

# iPhone4Sの興味度及び、購買意欲調査

---

MMD研究所無料公開版

調査期間 / 2011年10月6日～2011年10月12日

MMD研究所調べ



- 目次・インデックス
- 1. 表紙 / iPhone4Sの興味度及び、購買意欲調査
- 2. 目次・インデックス
- 3. 調査概要
- 4. 今回調査した設問・選択肢
- 5. サマリー
- 6. スマートフォンユーザーのiPhone4Sの興味度(キャリア別)  
フィーチャーフォンユーザーのiPhone4Sの興味度(キャリア別)
- 7. スマートフォンユーザーのiPhone4S購買意欲(キャリア別)  
フィーチャーフォンユーザーのiPhone4S購買意欲(キャリア別)
- 8. 協賛メディア(1)
- 9. 協賛メディア(2)
- 10. 調査元 / **当データのご利用・転載について**



@mmd\_labo



www.facebook.com/mmdlabo

- MMD研究所 on Social Media

調査内容 iPhone4Sの興味度及び、購買意欲調査

調査期間 2011年10月6日～2011年10月12日

有効回答数 1,094人

調査方法 モバイルWEBでのアンケート調査  
インターネットWEBでのアンケート調査

- 表中の「N=\*」はその設問の有効回答総数です。
- 本調査レポートの百分率表示は四捨五入の丸め計算を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。
- 引用・転載時のクレジット表記のお願い  
当資料、MMD研究所WEBサイト内の情報についての著作権はMMD研究所に帰属します。  
当該データの媒体等への無断転載、公開等についてはご遠慮ください。  
。当該データをWEB情報コンテンツ・書籍等の出版物、CS・TV等の情報コンテンツでご利用いただく際は、お手数ですが下記連絡先までご一報の上、当方典を表記頂きますようお願い申し上げます。(※ 記載例 / 出典・MMD研究所)
- お問い合わせ先 03-5766-3040  
受付時間 10:00AM ~ 19:00PM  
受付担当 妹尾(せのお)・大江(おおえ)

## 【属性データ】

性別	女性	60.9%
	男性	39.1%
年齢	10代	22.9%
	20代	20.1%
	30代	22.8%
	40代	25.0%
	50代以上	9.1%
職業	小学生	0.6%
	中学生	6.1%
	高校生	12.2%
	専門学生	1.9%
	大学生・大学院生	5.4%
	会社員(派遣・契約含む)	41.9%
	会社役員・自営業	7.6%
	アルバイト	6.2%
	主婦	6.4%
	その他	11.7%

## 今回調査した設問・選択肢

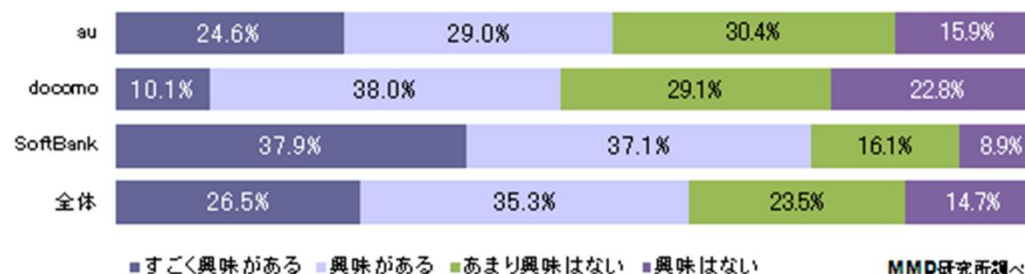
- iPhone4Sが10/14に発売される予定ですが、興味はありますか？（単数回答）
  - ・ すごく興味がある
  - ・ 興味がある
  - ・ あまり興味はない
  - ・ 興味はない
  
- iPhone4Sが10/14に発売される予定ですが、購入したいと思いますか？（単数回答）
  - ・ auから購入する
  - ・ SoftBankから購入する
  - ・ 購入予定はない

- au・SoftBankのスマートフォンユーザーの約2割がメインキャリアからiPhone4Sを購入すると回答
- スマートフォンユーザーの61.8%が「iPhone4Sに興味がある」と回答
- モバイル・インターネットWEBでのオンライン調査にて1,094人（フィーチャーフォンユーザー822人、スマートフォンユーザー272人）を対象にiPhone4Sの興味度及び、購買意欲調査を行った。
- まず、フィーチャーフォンユーザーを対象に、iPhone4Sに興味があるかを調査したところ、「すごく興味がある（13.0%）」と、「興味がある（30.7%）」を合わせ、全体の43.7%のユーザーがiPhone4Sに関心を持っていることがわかった。  
さらにこれをキャリア別に見てみると、auユーザー（46.9%）、SoftBankユーザー（41.2%）、docomoユーザー（40.5%）がiPhone4Sに興味を持っていることがわかった。
- 同様にスマートフォンユーザーを対象に、iPhone4Sに興味があるかを調査したところ、「すごく興味がある（26.5%）」と、「興味がある（35.3%）」を合わせ、61.8%のスマートフォンユーザーがiPhone4Sに興味を持っていることがわかった。  
これをキャリア別に見てみると、auユーザー（53.6%）、SoftBankユーザー（75.0%）、docomoユーザー（48.1%）がiPhone4Sに興味を持っていることがわかった。
- また、購買意欲について調査したところ、auスマートフォンユーザーの20.3%が「auから購入する」、SoftBankスマートフォンユーザーの21.8%が「SoftBankから購入する」、5.6%が「auから購入する」と回答していることがわかった。  
ちなみにdocomoスマートフォンユーザーでは、5.1%とわずかだが「auから購入する」と回答している。

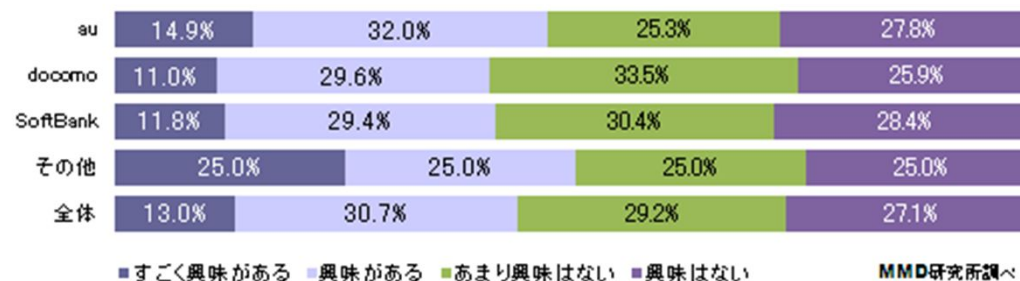
## スマートフォンユーザーのiPhone4Sの興味度(キャリア別) フィーチャーフォンユーザーのiPhone4Sの興味度(キャリア別)

- iPhone4Sが10/14に発売される予定ですが、興味はありますか？(スマートフォンユーザーN=272 フィーチャーフォンユーザーN=822)

### ● スマートフォンユーザーのiPhone4Sの興味度(キャリア別)



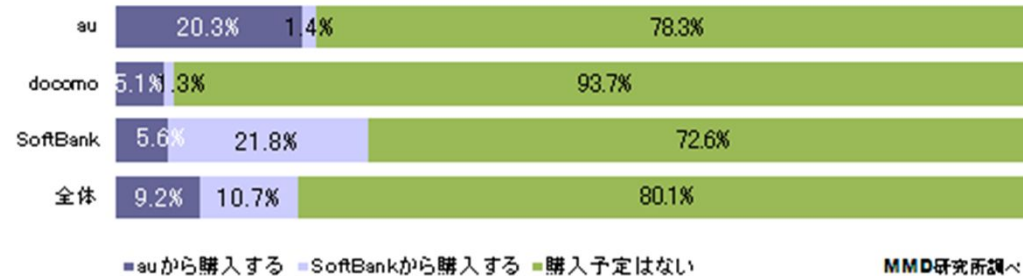
### ● フィーチャーフォンユーザーのiPhone4Sの興味度(キャリア別)



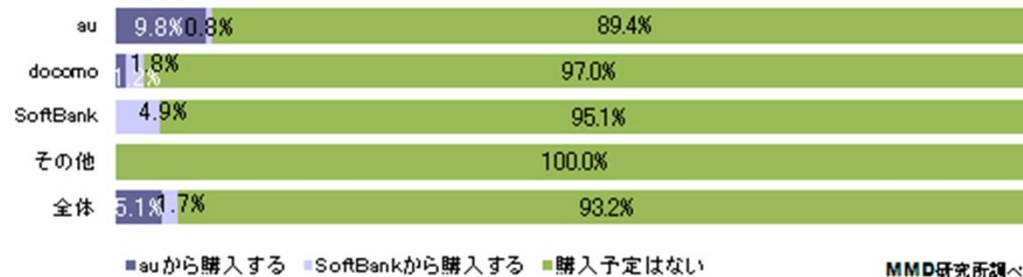
## スマートフォンユーザーのiPhone4S購買意欲(キャリア別) フィーチャーフォンユーザーのiPhone4S購買意欲(キャリア別)

- iPhone4Sが10/14に発売される予定ですが、購入したいと思いますか？(スマートフォンユーザーN=272 フィーチャーフォンユーザーN=822)

### ● スマートフォンユーザーのiPhone4S購買意欲(キャリア別)



### ● フィーチャーフォンユーザーのiPhone4S購買意欲(キャリア別)



## 協賛メディア(1)

- モンキータウン  
<http://town.uki2.ne.jp/>

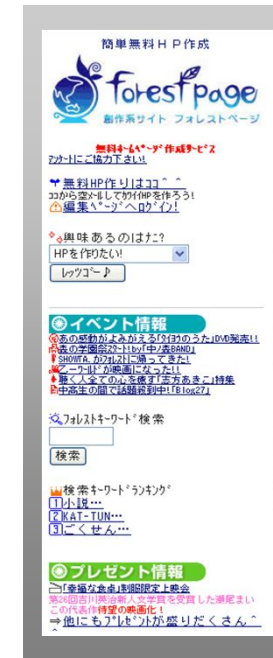
占いモンキー、BINGO！モンキー、デコメモンキー、写メモンキーなどの人気コンテンツを擁するポータルサイト。  
総会員数190,000人 / 月間PV数12,000,000PV  
運営元 / 有限会社インタースコープ

- フォレストページ  
<http://id.fm-p.jp>

10代女子中高生No.1支持の携帯無料ホームページ作成サービス。  
難しい知識無しで誰でも簡単に可愛いホームページが作成可能。  
総会員数 3,000,000人 / 月間PV数 2,000,000,000PV  
運営元 / 株式会社ビジュアルワークス

- ふみコミュ！  
<http://www.fumi23.com/>

女子中高生に特化したコミュニティ・サイト。女の子向けの独特な情報コーナーを設置。お絵かき、プリクラ、恋バナ、ファッション、コスメゲームなど。モバイルとPCと連動したメディアであり、女子中高生にリーチできる希少なPCメディア。  
総会員数970,000人 / 月間PV数60,000,000PV  
運営元 / 株式会社ふみコミュニケーションズ





## 協賛メディア(2)

- 幻創文庫

<http://kourai.jp>

携帯向け読者参加型小説サイト。

現在、専属作家による作品約2,000作品を無料で配信している。更新はほぼ毎日行われる。また、読者による投稿コーナーも充実した機能を搭載。契約作家作品と同様にサイトに掲載されるのが特徴。

総会員数 155,000人 / 月間PV数 40,000,000PV

運営元 / 株式会社ウィルフォース

- 着メロドットコム

<http://chakumelo.com/>

無料で着うた、着メロのダウンロードができるポイント系サイト。その他会員のみが利用できる大型掲示板で会員同士のコミュニケーションもはかれ、年齢を問わず楽しめるサイト。

総会員数 180,000人 / 月間PV数 約3,000,000PV

運営元 / 有限会社ネオプラス



- MMD研究所(モバイル・マーケティング・データ研究所)は、モバイルユーザーのリアルな動向を調査・分析し、モバイル関連ビジネスを支援することを目的として2006年9月に設立したマーケティングリサーチ機関です。ご参画頂いているモバイルメディア運営皆様のご協力のもと、モバイルユーザーの生の声をリアルタイムに抽出し情報としてお届けする活動を通じて、モバイル業界内外を問わず、広く広報・プロモーション・マーケティング等の分野で有益な情報を提供することで、更なるモバイルインターネットの発展に貢献できる事を願っています。リサーチ協賛やアライアンス、調査依頼などのご相談、お問い合わせはお気軽にご連絡ください。

当該資料に記載されているリサーチ結果、及び付帯情報についての著作権はすべて「MMD研究所」に帰属します。  
 当該データの無断転載等をご遠慮ください。当該データをWEB情報コンテンツ、書籍・雑誌等の出版物、CS・TV等の映像情報コンテンツでご利用いただく際は、お手数ですが下記連絡先までご一報いただいた上、当方出典を表記頂きますようお願い申し上げます。  
 ※ 記載例「出典:MMD研究所」「MMD研究所調べ」など

お問い合わせ先・当データご利用時の連絡先 / 受付時間 10:00AM ~ 19:00PM 担当 / 妹尾(せのお)・大江(おおえ)



# 03-5766-3040

mmd@update.ne.jp

運営元 : 株式会社アップデート・マーケティングリサーチ部  
 所在地 : 〒150-0011 東京都渋谷区東3-25-11 TANGO33ビル4F  
 連絡先 : 03-5766-3040 / FAX 03-5766-3041  
 責任者 : 吉本 浩司

 @mmd\_lab0

 [www.facebook.com/mmdlabo](http://www.facebook.com/mmdlabo)

