

몸에 좋은 경영의 비타민

지름신의 논리에
속지 마세요

(C) All Rights Reserved to Jungsik Yu



지름신의 유혹



- 훌륭한 안목을 가진 분들은 이 제품을 구입하십니다.
- 손님께선 이 제품에 관심이 있으시군요?



역시 손님은 훌륭한 안목을 지닌 분이십니다.

논리의 오류

- 훌륭한 안목을 가진 분들은(A)
이 제품을 구입(B)하십니다.

$$A \rightarrow B$$

- 손님은(C) 이 제품에
관심이 있으시군요?(B)

$$C \rightarrow B$$

-
- 역시 손님은(C) 훌륭한 안목을
지닌 분(A)이십니다.

~~$$C \rightarrow A$$~~

그럴듯한 주장

- 기업들은 BSC를 도입해서 높은 성과를 달성합니다.
- 우리회사는 BSC를 도입하지 않았습니까.



우리 회사는 절대 높은 성과를 달성할 수 없습니다.

역시 논리의 오류

- 기업들은 BSC를 도입(A)해서 높은 성과를 달성(B)합니다.

$$A \rightarrow B$$

- 우리회사(C)는 BSC를 도입하지 않았습니다($\sim A$).

$$C \rightarrow \sim A$$

-
- 우리 회사(C)는 절대 높은 성과를 달성할 수 없습니다($\sim B$).

$$~~C \rightarrow \sim B~~$$

타당성

$$A \rightarrow B$$

$$C \rightarrow A$$

$$C \rightarrow B$$

타당한 논리

그럴듯한 주장

- 업계에서 BSC를 도입하지 않은 회사는 성과가 매우 저조합니다.
- 우리회사는 BSC를 도입하지 않았습니까.



우리회사는 성과가
매우 저조합니다.

타당하긴 한데...

“거짓”



- 업계에서 BSC 도입 안 한 회사 (A)는 성과가 매우 저조합니다(B).

$A \rightarrow B$

- 우리회사(C)는 BSC를 도입하지 않았습니까(A).

$C \rightarrow A$

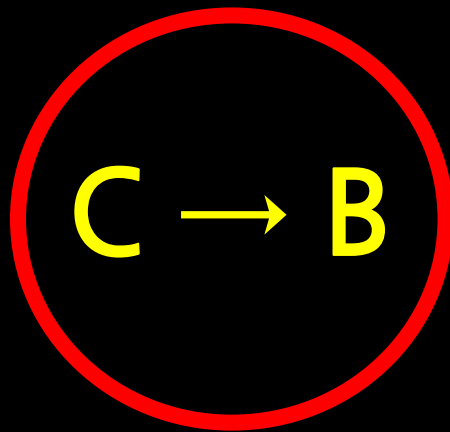
-
- 우리회사(C)는 성과가 매우 저조합니다(B).

~~$C \rightarrow B$~~

건전성

$A \rightarrow B$ (참)

$C \rightarrow A$ (참)



타당하고
건전한 논리

논리를 따져보자

타당해야 한다

건전해야 한다

Contact Me

<http://infuture.kr>

jsyu@infuture.kr

twitter.com/in_future

오늘은 여기까지!



감사합니다!

Thank you

배경음악

- **The Annual New England Xylophone Symposium** (ft. spinning merkaba), DoKashiteru
- **Kids then Age** (ft. Pitx), Fireproof_Babies