

facebook

글로벌 소셜 유틸리티, Facebook의 소개와 활용법

2010 / 9

Facebook at a glance

Simple tools to connect & share

Pages



- 브랜드, 유명인, 기업, 단체, 행사 등
- 공개 (검색 가능)
- 실시간 스트림 퍼블리싱
- 통계 정보 제공 (Insights)
- URL 설정

Profiles



- 개인 프로필
- 최대 5,000명 친구
- 개인 정보 보안 설정
- 실시간 스트림 퍼블리싱
- URL 설정

Group



- 커뮤니티
- 공개, 비공개, 비밀 그룹
- 5천명까지 족지 발송 가능
- 외부 어플리케이션 사용 불가

▪ Mobile

핸드폰 업데이트,
업로드, 소셜 주소록
관리



▪ Facebook Platform

기본 어플리케이션 외 외부 개발자가
개발한 50만개 이상의 어플리케이션을
통해 engaging한 기능 구현 가능

▪ Open Graph / Social Plugins

소셜 플러그인 및 커넥트 등을
이용해 모바일, 웹, 게임 콘솔 상에서
외부 사이트와 통합이 가능

Facebook Home & Profile

Personalized newspaper



뉴스피드
내 친구, 좋아하는
페이지의 글
(인기글 vs 최근글)

게시 도우미
업데이트 소식 및
내 담벼락에 쓴
글은 내 담벼락에,
내 친구 및
페이지의 담벼락에
쓴 글은 해당 친구
프로필 및 페이지
담벼락에 게시
(* @ 기능을
사용하여 친구 및
페이지를 태그하면
내 담벼락과 친구,
페이지 담벼락에
동시에 노출)

세계 속의 내 공간



프로필
담벼락, 정보, 사진,
노트, 링크, 이벤트
등의 기본 탭 외
어플리케이션 추가
가능

개인 정보 설정

세밀한 개인 정보 공개 범위 제공

1. 전체 개인 정보 설정

- 내가 쓴 게시물을 포함, 내 정보, 친구가 공개하는 내 정보 등의 범위를 설정 가능
- 권장 수준, 일괄 적용, 사용자 맞춤 설정 가능

홈

프로필

계정 ▼



Dyne Lee

친구 편집하기

페이지 관리

계정 설정

개인 정보 설정

어플리케이션 설정

고객 센터

로그아웃



2. 게시물별 설정 (프로필)

지금 무슨 생각을 하고 계신가요?

첨부:    

공유하기

모든 사람

친구 및 네트워크

친구의 친구

친구만

• 사용자 지정 수정

- 매번 글을 쓸 때마다 게시물에 적절한 공개 범위 설정 가능

기본 제공 공개 범위 (프로필)

- 모든 사람, 친구 및 네트워크, 친구의 친구, 친구만
- 사용자 지정 (특정 목록 및 특정인에게만 공개 & 비공개 / 비공개 / 특정 네트워크에만 공개)

친구 검색

새 목록 만들기 목록 수정 목록 삭제

모든 연결 사항 보기

친구 찾기

친구 초대

찾아보기

전화번호부

최근 추가된 친구

최근 업데이트됨

목록

친구

앨범

문자 메시지 알림

연세대학교

Facebook

Brands

Facebook

사용자 지정 개인 정보

✓ 다음 사람에게 공개하기

해당 사람: 친구만

내 친구와 선택한 네트워크만 볼 수 있습니다.

해당 네트워크: ☐ 연세대학교 ☐ Facebook

✗ 다음 사람에게 숨기기

해당 사람: 이름 또는 목록을 입력하세요.

설정 저장하기

취소

Facebook Pages

최소한의 리소스로 효율적인 소셜 미디어 활용이 가능한 퍼블릭 프로필

좋아요
원클릭 구독

팬 (좋아하는 사람)
발행한 콘텐츠 및
관련 댓글 등의
모든 활동 내역이
팬에게 실시간으로
전달

즐거찾는 페이지
관련 Facebook
페이지 링크



Downtown Des Moines Farmers Market (www.facebook.com/ DowntownFarmersMarket)

탭

노출되는 것은 최대 6개, 어플리케이션 외 정적 FBML탭을
이용하여 다양한 맞춤 탭을 제작하여 활용

쉬운 퍼블리싱

- 1) 기사 링크, 동영상, 사진 등을 모바일, 웹에서 간단히 게시
(YouTube 등 embed)
- 2) 자동 이미지 추출
- 3) 자동 단축 URL로 트위터 동시 포스팅

Viral 커뮤니케이션

“좋아요” “공유” 기능을 통해 해당 기사가 팬들 사이에
Viral하게 확산

통계 및 분석 도구 제공



Facebook 대한민국

[페이지 보기](#) · [이전 페이지](#) [인사이드 보기](#)

↓ 더보기

+ 광고 만들기

사용자

자세한 내용 보기

Monthly Active Users

79,699 ↑1.8

Daily New Likes

704 ↓29

Total Likes

86,015 ↑0.73

☒ 좋아요 전체 보기
 ☒ Daily Active Users

활동 내역

자세한 내용 보기

Daily Post Views

24,582

Daily Post Feedback

177 ↓68

Page Content Feedback?

☒ 좋아요
 ☒ 댓글

- 게시글 당 활동 지수
- 팬 성장률, 연령, 성별
- 인기 있는 지역
- 인기 있는 언어권
- 페이지뷰 등
- 다운로드 가능

Social plugins

회사/브랜드/단체 홈페이지에서 Facebook을 활용할 수 있는 가장 쉬운 방법

Social plugins



- ✓ Facebook 회원이 웹에서 다양한 **connection**을 생성할 수 있도록 함
- ✓ 생성된 **HTML** 코드를 한 줄 삽입하는 것으로 간단히 완성
- ✓ 4월 21일 런칭 이후 약 2주 만에 10만 여개의 사이트가 활용
- ✓ 소셜 플러그인을 적용한 사이트의 경우 Facebook으로부터 오는 트래픽이 80~250% 증가하였으며, 활동성 역시 증가한 것으로 보고 됨

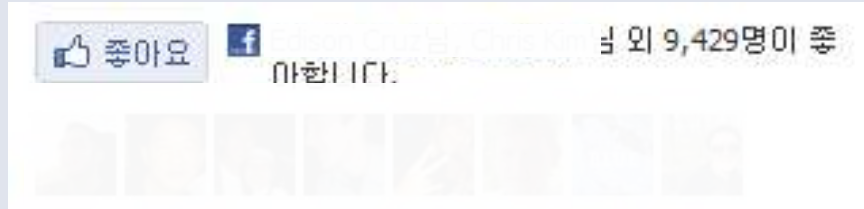
Viral sharing loop



- ✓ 사이트의 정보 중 친구가 좋아하는 정보가 무엇인지 즉각적으로 파악이 가능하여 콘텐츠와의 교류를 유도
→ Facebook의 네트워크를 통해서 콘텐츠 확산

Like Button

사용자들이 웹상에서 좋아하는 것들과 쉽게 Connect하고, 댓글을 남길 수 있게 함



내 친구의 업데이트 소식



Dyne Lee님이 IMDb의 Iron Man 2 (2010)을 좋아합니다.

2분 전 · 좋아요

내 프로필

영화

[Iron Man 2 \(2010\)](#), Disney Pixar 모두 보기 (3)



Iron Man 2 (2010)



Activity Feed

Facebook 친구가 무엇을 좋아하는지, 공유하는지, 댓글을 남기는지 확인

CNN (www.cnn.com)

Friends' activity on CNN

Facebook settings

Lisa Barry Niles

es recommended Video: Girl's motivational speech goes viral 20 hours ago

Jonathan Rich

Facebook recommended Video: Couple finds baby to adopt via Saturday

Chris Pan

commended Why America never fell in love with soccer on Friday

Paul Janzer

commended Pakistan should ban extremism, not Facebook on Thursday

Howard Ch

liked Pakistan should ban extremism, not Facebook on Thursday

Video: Girl's motivational speech goes viral

Lisa Barry Niles and 799 people shared this.

Jamaica: State of emergency in Kingston

2975 people shared this.

South Korea suspends trade with N. Korea

363 people shared this.

Federal frustration on oil spill mounts

1913 people shared this.

Ethan didn't have to die

2323 people shared this.

American boy, 13, breaks Everest record

4262 people shared this.

Facebook social plugin

Recommendations

Facebook 친구의 활동 내역에 기반한 페이지 추천

Time(www.time.com)

Recommendations

Scientist Creates Life. That's a Good Thing, Right?

3834 people shared this.

Germany's Birth Rate at Record Low, Says Fertility Study

304 people shared this.

Coconut Water Is Sweet Hangover Relief - TIME

924 people shared this.

The Moment: Tarlac - TIME

2578 people shared this.

Facebook social plugin

Like Box

운영 중인 페이지를 더 많은 사람이 좋아할 수 있도록 홍보하기 위한 도구

Facebook 대한민국



Live Stream

사용자들이 이벤트 등의 생중계를 보며 실시간으로 활동 및 댓글을 공유

MBC



Facebook start guide

Step 1. 프로필 만들기

실명, 이메일, 생년월일을 입력해서 가입



로그인 상태 유지

비밀번호 찾기

Facebook에서 세계에 있는 친구, 가족, 지인들과
연락을 주고 받고 정보를 공유하세요.



가입하기
언제까지나 지금처럼 무료로 이용하실 수 있습니다.

성:

이름:

이메일:

새 비밀번호:

나는: 성별 선택:

생일: 연도: 월: 일:

생일 정보를 왜 제공해야 하나요?

유명인, 브랜드, 또는 회사를 위한 **페이지 만들기**

English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) 日本語 »

Facebook © 2010

모바일 · 친구 찾기 · 명함 · 회사소개 · 광고 · 개발자 · 채용정보 · 개인정보보호 · 이용약관 · 도움말

필수 입력 정보

언제든지 좌측
하단에서 언어 변경
(70개국어 이상)

Step 2. 친구 찾기

친구, 지인과 연결되기

Gmail, Hotmail, Yahoo, Naver, Hanmail, Nate 등의 웹메일 계정으로 친구 찾기

Facebook이 추천하는 “알 수도 있는 사람” 중에 내가 아는 사람에게 친구 요청하기

이름 또는 이메일로 검색

출신 학교, 직장 등으로 검색

친구 찾기를 도와드립니다.

일상 생활 속에서 많은 내용을 공유하고 있는 친구들, 지인들 그리고 가족들과 Facebook 친구가 되세요. 이 페이지에서 제공하는 도구를 통해 더 많은 친구를 발견하실 수 있습니다.

 **이메일 주소록으로 찾기** 주소록 파일 업로드

사용하고 계신 이메일로 Facebook을 사용하고 있는 친구를 쉽고 빠르게 찾아보세요. 가입시 사용하신 이메일 외 다양한 메일 주소로 검색이 가능합니다.

이메일:

친구 찾기 

 Facebook은 회원님의 비밀번호를 저장하지 않습니다. 자세한 정보는 더 알아보기를 클릭하세요.

 **알 수도 있는 사람**

회원님의 지인들을 Facebook 친구로 추가하고 좋아하는 유명인, 브랜드, 영화, 단체 등의 페이지도 찾아보세요!



Dong-moon Lim
친구로 추가



Hong Kim
친구로 추가



Our Sign (이중환)
친구로 추가



선동시매
친구로 추가



Myun Soo Lim
친구로 추가



Jinsung An
친구로 추가



Jinyoung Park
친구로 추가



선종호
친구로 추가



Jc Vasconcellos
친구로 추가

▼ 더 보기

 **사람 찾기**

이름 또는 이메일을 입력하세요.



- 고등학교 1997년 졸업 동기 찾기 »
- 고 2002년 졸업 동기 찾기 »
- 찾기 »
- Graduate School of International Studies 찾기 »
- : 동료 찾기 »
- Communications 동료 찾기 »
- itions 동료 찾기 »

 **메신저에 있는 친구 찾기**

회원님의 메신저 친구들과 Facebook 친구가 되어보세요.

다음에서 주소록 가져오기:

- AOL 메신저 »
- ICQ 채팅 »
- MSN 메신저 »
- Skype »

메일 주소록 파일을 업로드해서 친구 찾기

MSN, Skype, AOL 등의 메신저 친구 중에 Facebook 친구 찾기

Step 3. 친구와 즐겁게 사용할 수 있는 환경 만들기

Give people the power to share

- 1. 프로필 정보 입력
 - 친구들이 식별 가능한 얼굴 사진, 학력 정보 등 내 친구가 나를 찾을 수 있는 정보를 제공
 - Username 설정 (URL) 후 친구들에게 안내

내 계정

설정 네트워크 알림 모바일 언어 결제 Facebook 광고

이름

변경

실명을 사용해야 합니다.

Kilsoon Hong

사용자 이름 (Facebook URL)

숨기기

- 친구 찾기: 이메일 / 메신저 주소록, 이름 / 이메일 검색, 동창 및 동료 찾기 등
- 기본 디렉터리 정보 설정

개인 정보 설정 변경하기 ▶ 기본 디렉터리 정보

개인 정보 설정 페이지로 돌아가기 내 프로필 미리 보기

회원님의 이름, 프로필 사진, 성별 및 네트워크는 항상 모두에게 공개됩니다(이유 알아보기). Facebook은 친구들이 회원님을 보다 쉽게 찾을 수 있도록 아래에 있는 기타 기본 설정도 모두에게 공개할 것을 권장합니다.

Facebook에서 나를 검색하기

친구들이 회원님을 Facebook에서 찾을 수 있도록 해주는 정보입니다. 일부에게만 공개되도록 설정할 경우 친구 및 지인들이 회원님을 찾기 어려울 수 있습니다.

친구만

나에게 친구 요청을 보낼 수 있는 사람

친구들이 친구 요청을 보낼 수 있도록 해줍니다. 모두에게 공개되도록 설정하지 않으실 경우 친구들과 연락하는 데 어려움이 있을 수 있습니다.

모든 사람

나에게 쪽지를 보낼 수 있는 사람

회원님과 아직 친구가 아닌 사용자들이 회원님을 친구로 추가하기 전에 쪽지를 보낼 수 있게 해줍니다.

모든 사람

- 2. 개인 정보 공개 범위 조정

	모든 사람	친구의 친구	친구만
모든 사람			
친구의 친구			
친구만			
Facebook이 권장하는 설정			
현재 설정	✓		
내 상태, 사진, 게시물	•		
내 소개 및 좋아하는 인용문	•		
가족 및 결혼/연애 상태	•		
내가 태그된 사진 및 동영상		•	
종교관 및 정치적 성향		•	
생일		•	
게시물에 댓글을 남길 수 있는 사람			•
이메일 주소 및 메신저 아이디			•
전화 번호 및 주소			•
사용자 지정 설정			✓ 현재 위와 같이 설정되어 있습니다.

- 필요에 맞게 전체 또는 정보 항목별, 게시물별 조정: 모든 사람, 친구 및 네트워크, 친구의 친구, 친구만 또는 사용자 지정 (특정 목록 및 특정인, 네트워크에게만 공개 & 비공개 / 비공개)

사용자 지정 개인 정보

다음 사람에게 공개하기

해당 사람: 친구만

내 친구와 선택한 네트워크만 볼 수 있습니다.

해당 네트워크: 연세대학교 Facebook

다음 사람에게 숨기기

해당 사람: 이름 또는 목록을 입력하세요.

설정 저장하기 취소

Step 4. 페이지 만들기 (공식 대표자만 개설 가능)

페이지 만들고 설정 편집

1. 회원 가입 후 페이지 만들기

(<http://www.facebook.com/pages/learn.php>)



2. 페이지 편집 메뉴에서 설정 편집

- 관리자 추가 (친구 및 로그인 이메일 주소로 추가)
- 담벼락 설정: 기본 보기 및 기본탭 (랜딩탭 설정)
- 접근 가능 국가 제한
- 게시 권한



- 개인 프로필 없이도 페이지를 만드는 것은 가능하지만, 그 경우 검색, 정적 FBML 등의 기능 사용에 제한이 있으므로, 프로필을 만드는 것이 좋습니다
- 프로필명 설정시 다양한 요인을 고려해야 합니다 (검색, 신원 노출, 홍보 등)
- 페이지 생성을 위한 step by step 가이드 "[Facebook에서 마케팅 하기](#)" 그룹에 업로드되어 있습니다
- 복수 관리자 지정이 가능하며, 관리자가 콘텐츠 업로드시 페이지 명으로 업로드되어 관리자의 신원이 드러나지 않습니다.

Step 5. 페이지 꾸미기

프로필 이미지, 정적 FBML (Static FBML 탭), 기존 어플리케이션 활용

1. 프로필 이미지 업로드 (가로 200px, 세로 최대 600px)



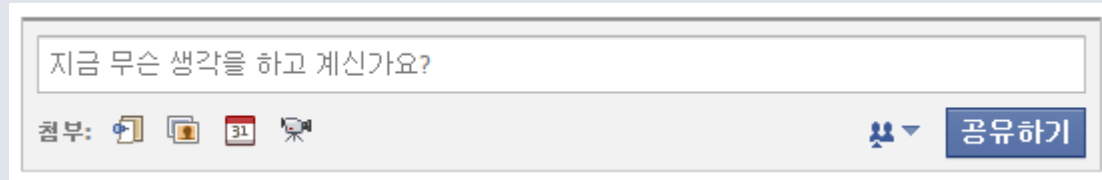
2. 정적 FBML 탭(간단한 HTML로 만들 수 있는 맞춤 탭) 또는
기성 어플리케이션을 활용



Step 6. 페이지 콘텐츠 업로드

다양한 콘텐츠를 쉽고 편리하게 업로드

1. 링크, 사진, 이벤트, 동영상 등 다양한 콘텐츠를 업로드



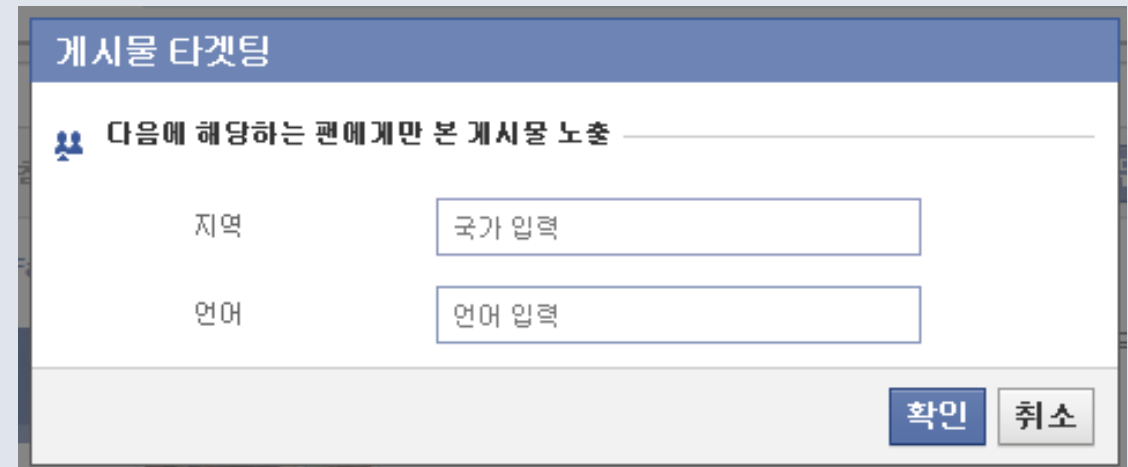
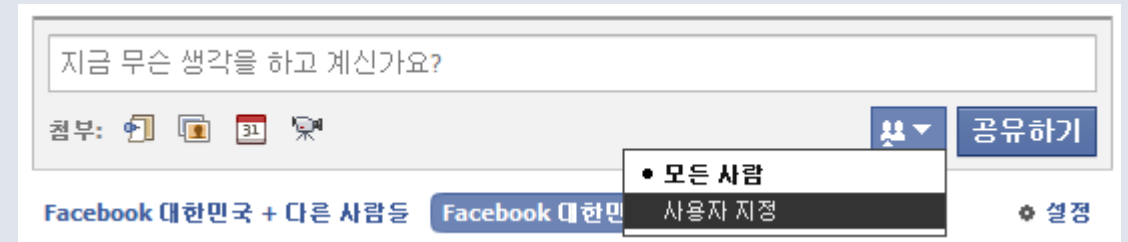
- 링크 기능을 이용해서 외부 사이트의 기사, 사진, 동영상 등을 간단히 업로드 (미리보기 자동 추출. 수정 가능)



- YouTube 동영상은 새창 띄움 없이 바로 Facebook에서 재생 가능
- 이벤트 기능을 활용하여 중요 일정을 공유하고 RSVP를 통한 참석(관심)을 유도

2. 스마트폰 어플리케이션을 이용해서 현장감있는 내용을 업로드

3. 개별 게시물 공개 설정을 이용해서 다양한 언어로 타겟 포스팅



4. 참여(좋아요, 공유, 댓글)를 유도하는 콘텐츠를 업로드

- 멀티미디어, 희소성, 직접적 반응 유도 (질문, 설문, 컨테스트 등)

Step 7. 페이지 알리기

페이지를 효과적으로 홍보하기

1. 페이지의 URL 설정 후 해당 URL을 다양한 매체를 통해 홍보

- 페이지의 “좋아요” 버튼을 클릭한 사용자가 25명이 넘으면 <http://www.facebook.com/username>에서 URL 설정

2. 페이지의 추천 기능을 활용



2. 좋아요 박스를 외부 사이트, 블로그 등에 삽입

- 원하는 형태의 좋아요 박스를 설정 후 임베드 코드 복사 후 다른 사이트에 적용
(<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like-box>)



Key success factors

Key Success Factors

- 1 Facebook 통합 경험을 제공
- 2 분석, 조정, 그리고 최적화
- 3 게시 시기를 적절히 조정
- 4 Innovate
- 5 쉽고 간단하면서도 가치를 갖는 게시물
- 6 Publishing에 집중
- 7 페이지를 구축하고 관리

[팁] Facebook 광고

- Facebook self-service
광고를 통해 타겟 Facebook
사용자에게만 광고 진행 가능



- Facebook 페이지를 통해 얻고자 하는 목표를 설정, 그에
적절하게 페이지를 관리
 - Brand-building: Personal branding. 이야기를 구성



- Promotions: 제품의 판매를 유도



- 홈페이지로의 트래픽 증가

Key Success Factors

- 1 Facebook 통합 경험을 제공
- 2 분석, 조정, 그리고 최적화
- 3 게시 시기를 적절히 조정
- 4 Innovate
- 5 쉽고 간단하면서도 가치를 갖는 게시물
- 6 Publishing에 집중
- 7 페이지를 구축하고 관리

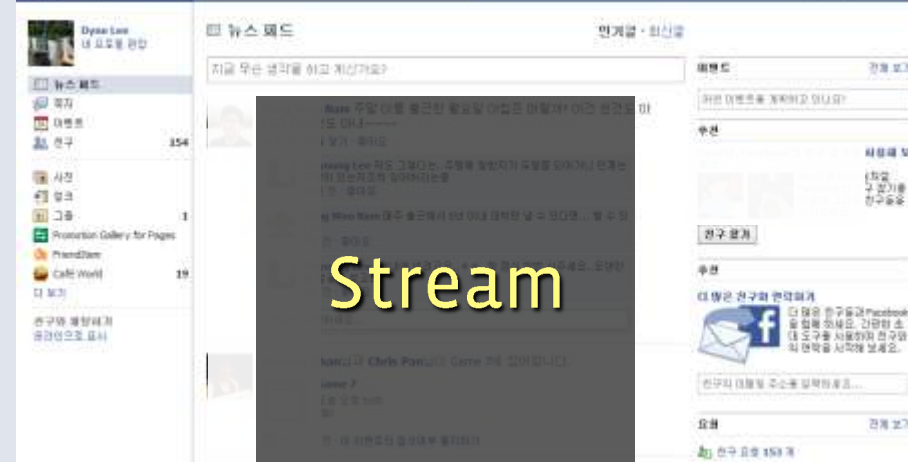
[팁] 팬에게 업데이트 보내기

- 관리자가 회원들에게 직접 쪽지를 보낼 수 있는 그룹과는 달리 페이지의 관리자는 팬들에게 “업데이트”만을 보낼 수 있음



- 팬들은 관리자의 신원을 알 수 없으며, 관리자 또한 팬들의 개인 정보에 접근이 불가능 함 (cf. 친구)

- 페이지로 트래픽을 유도하는 것보다는, “뉴스 피드”를 통해 전달되는 게시물의 publishing에 더 집중



- 페이지를 찾아와서 보는 것보다 홈페이지의 “뉴스 피드”를 통해 게시글을 접하고 바로 거기에서 반응하는 경우가 더 많음



Key Success Factors

- 1 Facebook 통합 경험을 제공
- 2 분석, 조정, 그리고 최적화
- 3 게시 시기를 적절히 조정
- 4 Innovate
- 5 쉽고 간단하면서도 가치를 갖는 게시물
- 6 Publishing에 집중
- 7 페이지를 구축하고 관리

[팁] Facebook 페이지의 “이벤트” 기능 활용

- 프로모션을 위한 툴보다는 “캘린더” “일정” 툴에 가까움
- 중요한 일정(상품 릴리즈, 광고 런칭, 라이브 이벤트 등)을 팬들에게 알리고, 팬들이 바로 참석여부(RSVP)를 표시할 수 있음

* 프로모션은 외부 제작 어플리케이션을 이용해야 함

- 사용자가 즉각적으로 반응(Like, Share, Comment)할 수 있는 게시물을 업데이트

- Like, Share, Comment를 할 경우, 해당 게시물은 그 사용자의 네트워크의 [업데이트 소식](#)에 보여지게 됨
- 동영상, 사진 등과 같은 멀티미디어를 활용한 게시물, 다른 곳에서는 찾기 힘든 게시물, 직접적으로 사용자의 반응을 유도하는 게시물 (질문, 사진 콘테스트 등)
- 팬들의 대화에 참여



Key Success Factors

- 1 Facebook 통합 경험을 제공
- 2 분석, 조정, 그리고 최적화
- 3 게시 시기를 적절히 조정
- 4 Innovate
- 5 쉽고 간단하면서도 가치를 갖는 게시물
- 6 Publishing에 집중
- 7 페이지를 구축하고 관리

- 정적 FBML, 어플리케이션 개발 등을 통해 목표에 적합한 맞춤 기능을 제공

[팁] 페이지 접속시 노출하는 기본 탭 설정가능

기본 보기 설정

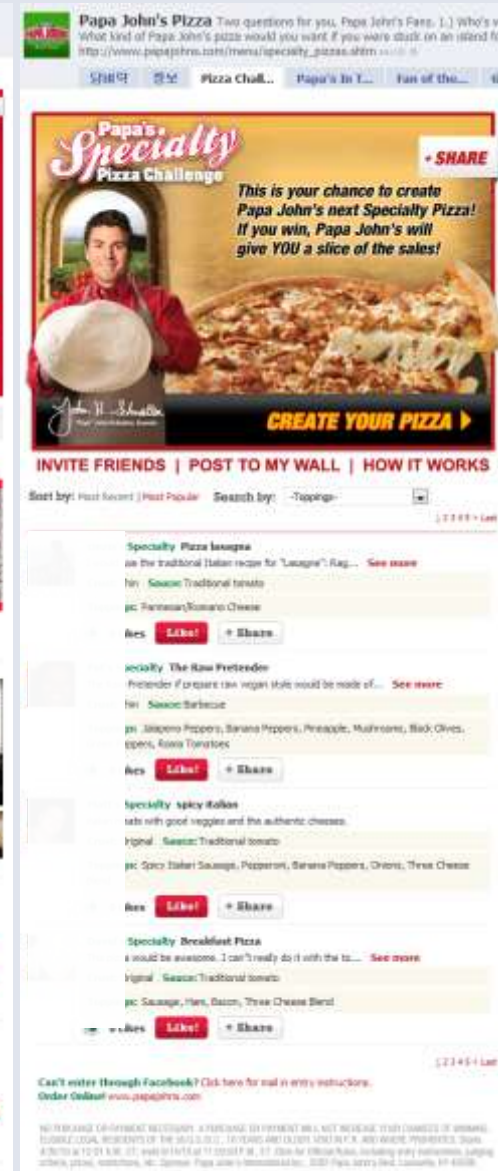
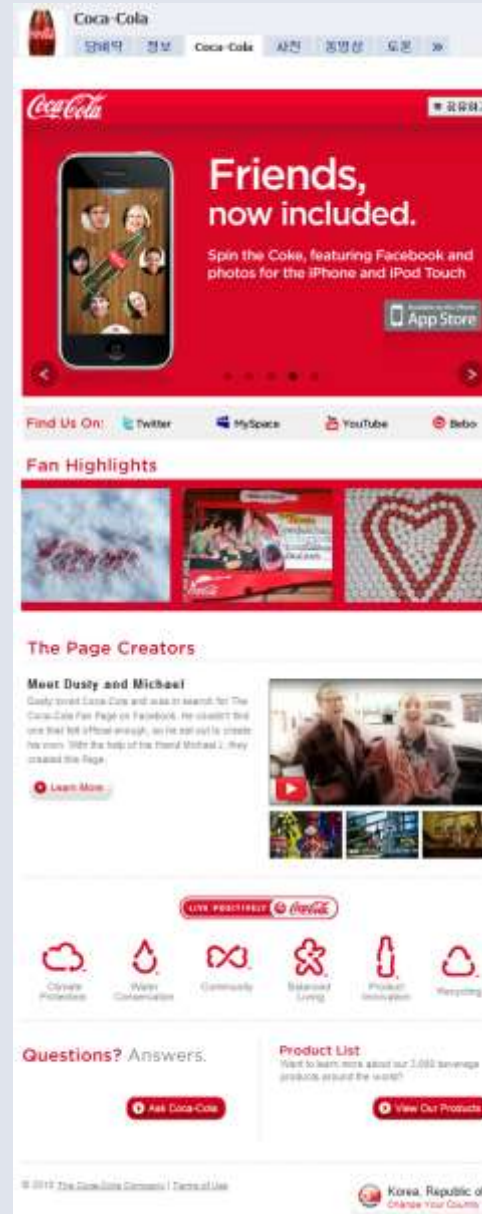
담벼락 기본 형태: 페이지 게시물만

기본탭: 담벼락 정보 사용설명서 Other Pages 노트 토론 f8 Live 사진 기능 상자 링크

댓글 자동 펼치기: 글을 처음부터 펼쳐 표시합니다.

팬 권한: 에 글을 올릴 수 있습니다. 을 올릴 수 있습니다. 오를 올릴 수 있습니다. 를 게시할 수 있습니다.

게시 자격:



Key Success Factors

- 1 Facebook 통합 경험을 제공
- 2 분석, 조정, 그리고 최적화
- 3 **게시 시기를 적절히 조정**
- 4 Innovate
- 5 쉽고 간단하면서도 가치를 갖는 게시물
- 6 Publishing에 집중
- 7 페이지를 구축하고 관리

- 의미없는 콘텐츠의 잦은 업데이트보다는 의미있는 콘텐츠를 꾸준히 업로드 (Unlike, Hide 방지!)

- 요일별 프로그램



- 시기별로 적절한, **relevant**한 토픽 업데이트



Key Success Factors

- 1 Facebook 통합 경험을 제공
- 2 분석, 조정, 그리고 최적화
- 3 게시 시기를 적절히 조정
- 4 Innovate
- 5 쉽고 간단하면서도 가치를 갖는 게시물
- 6 Publishing에 집중
- 7 페이지를 구축하고 관리

[팁] 페이지는 지역 / 언어권 한정 포스팅이 가능

게시물 타겟팅

다음에 해당하는 팬에게만 본 게시물 노출

지역

국가 입력

언어

언어 입력

확인

취소

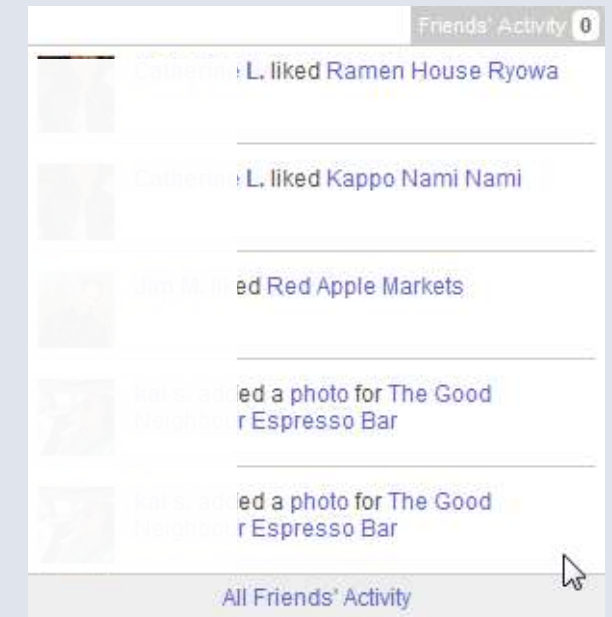
- 인사이드에서 제공되는 통계자료를 참고로 사용자들이 좋아하는 게시물의 유형, 활동이 많은 날, 지역, 언어 등을 파악해서 페이지 운영에 참고



Key Success Factors

- 1 Facebook 통합 경험을 제공
- 2 분석, 조정, 그리고 최적화
- 3 게시 시기를 적절히 조정
- 4 Innovate
- 5 쉽고 간단하면서도 가치를 갖는 게시물
- 6 Publishing에 집중
- 7 페이지를 구축하고 관리

- 소셜 그래프, Facebook Connect 등을 활용해서 Facebook, 홈페이지, iPhone / 안드로이드 어플리케이션 등 다양한 플랫폼에서 통합적인 사용자 경험이 이루어질 수 있도록 함



Case studies

Old Spice

Facebook 페이지



Social Media



- ✓ 82만명 팬
- ✓ 어플리케이션을 통해 YouTube 동영상에 직접 댓글을 달거나, 스토어로 이동하여 상품을 구입하게 하거나, 월페이퍼 등을 다운받을 수 있도록 제공

- ✓ Twitter follower: 11만 7천명
- ✓ YouTube subscriber: 16만 6천명

Tillamook Cheese

Facebook 페이지



- ✓ Facebook 페이지, 어플리케이션, 이벤트 홈페이지 등을 이용해서 사람들이 Tillamook Cheese에 대한 소식을 알리도록 함
- ✓ Fan들이 자발적으로 관련 사진을 업로드

TV광고



- ✓ Facebook 페이지의 팬들에게 “처음 Tillamook 아이스크림”을 먹었을 때의 느낌을 물어보고 그 이야기를 TV 광고로 제작
- ✓ 역시 Facebook 페이지를 통해 모델(실제 고객)을 캐스팅

Vitamin Water

“Flavor Creator” 어플리케이션



- ✓ Facebook 페이지에 “Flavor Creator” 어플리케이션을 설치
- ✓ 3-step experience:
 - 좋아하는 맛을 선택
 - 필요한 비타민을 결정
 - 새로운 디자인을 선정
- ✓ “블랙체리 라임” 맛이 3월에 출시
- “Product made by fans for fans”
- ✓ 현재 페이지에는 1.3M + 팬

TV 및 웹을 이용한 동영상 광고



- ✓ Facebook 페이지를 TV 및 웹에서 적극적으로 홍보
- ✓ 해당 콘텐츠를 홍보하고 바이럴하게 소셜 미디어를 통해 퍼질 수 있는 동영상 콘텐츠를 제작

iPhone 어플리케이션



- ✓ Facebook Connect for iPhone을 이용해서 50sound lab remix app을 개발
- ✓ 50 cent의 신곡을 remix 해서 Facebook에 올리는 콘테스트를 진행

삼성전자 (Samsung Tomorrow)

Facebook 페이지

Korea 사진 공모전

Live Stream



✓ 삼성전자 관련 소식 및 반응을 이끌어내는 감성적이고 친근한 대화로 구성

✓ 어플리케이션 개발을 통해 사진 공모전을 진행

✓ 안드로이드 컬투쇼를 세 차례에 걸쳐 Facebook에서 라이브 스트림
✓유럽 최대 가전전시회 IFA 2010 개막일 전날 (9월2일) 열리는 글로벌 프레스 콘퍼런스와 5일 열리는 WCG(World Cyber Games) 유럽 결승전을 온라인으로 생중계 예정

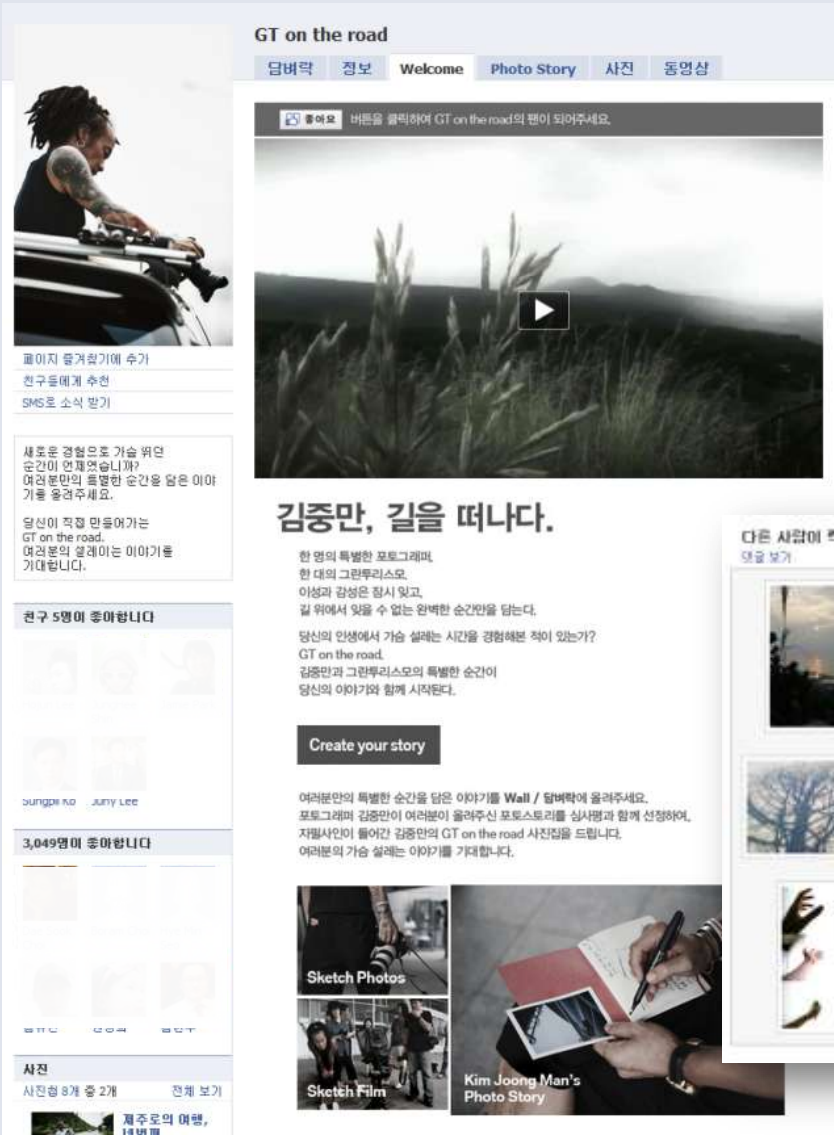
GT on the road (BMW Korea)

Facebook 페이지

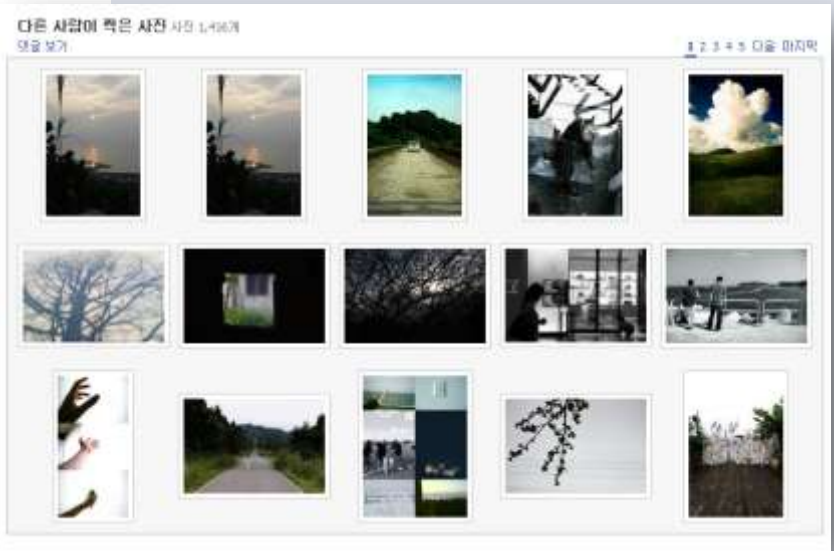


✓김중만 사진작가가 브랜드의 화자로
BMW 그란투리스모를 타고 제주도
등에서 찍은 사진 등을 페이스북에
공개하는 형식

Create Your Story, 사진 공모전



✓팬들이 올린 사진에 김중만 작가가
직접 심사평을 달고 선정되면 자필
사인이 들어간 GT on the Road
사진집을 증정
✓1,500여장에 가까운 사진이 올라오고
있음



Apple AppStore

Facebook 페이지



- ✓ Facebook의 AppStore 페이지에서 새로운 어플리케이션 소개 등을 제공
- ✓ Featured, Games, Search & Share 등 Facebook 페이지에서 다양한 어플리케이션을 검색하고 공유할 수 있는 기능의 어플리케이션을 제작하여 탭으로 제공

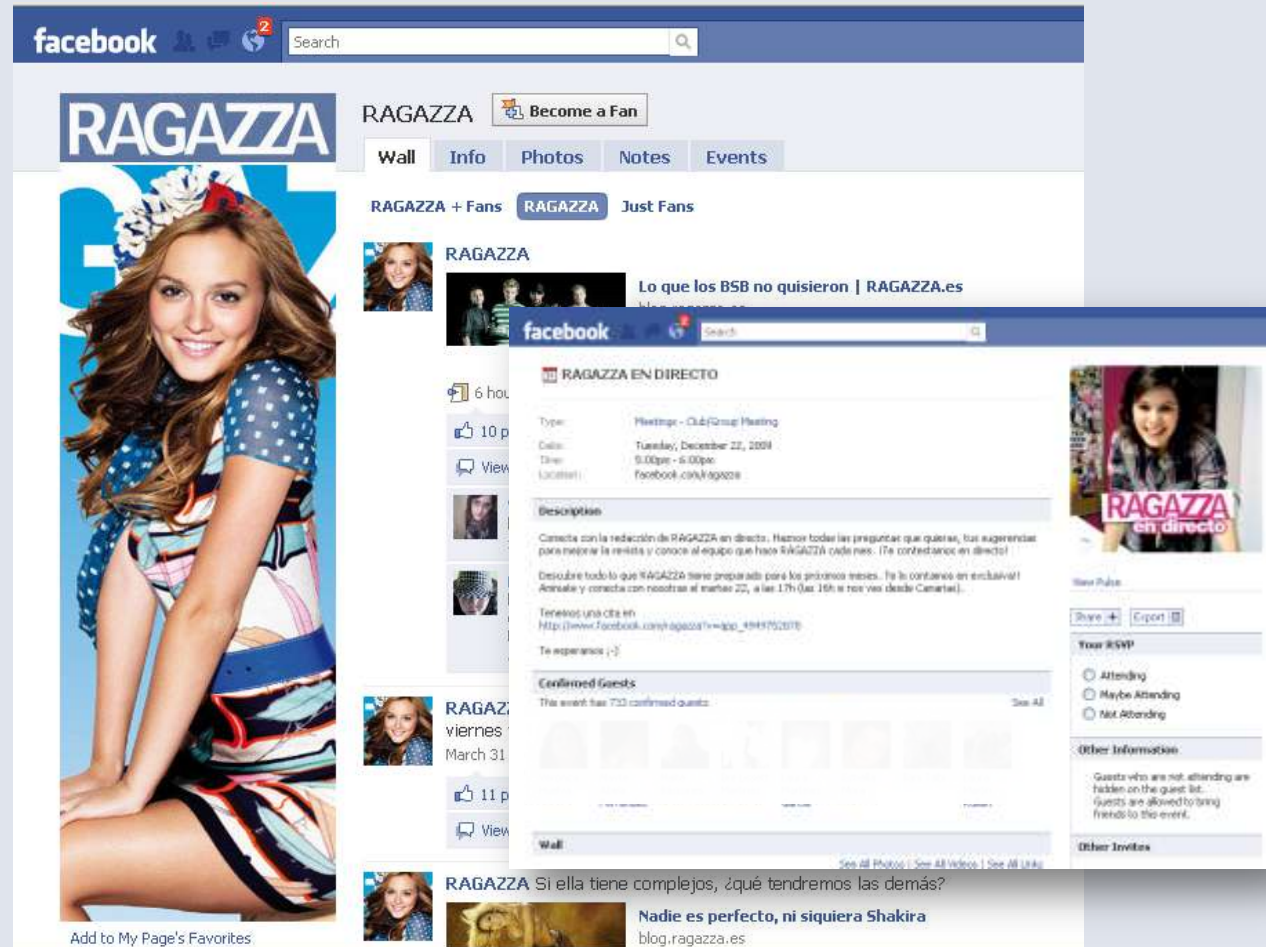
iTunes 외



- ✓ iTunes에 Facebook 페이지 링크를 노출
- ✓ iTunes 어플리케이션 소개 페이지에서 Facebook으로 공유하기 기능 제공

Ragazza - Spain

Facebook 페이지



- ✓ 사진, 동영상 등 다양한 콘텐츠 게시
- ✓ Ragazza 사이트의 기사를 링크
- ✓ 투표, Live Stream 등의 다양한 툴을 이용해서 독자의 활동 및 참여를 유도
- ✓ Live Stream을 이용하여 독자들과 편집회의를 통해 잡지의 표지모델을 결정

홈페이지



- ✓ Like Box를 눈에 띄는 자리에 노출
- ✓ Share 버튼 활용
- ✓ Facebook 페이지를 홍보하는 동영상(YouTube) 노출



El videoclip de Miley y Bisbal

Chase Community Giving



- ✓ Chase은행은 은행의 이미지를 상승시키기 위한 자선을 위한 커뮤니티 프로그램을 런칭
- ✓ Fan 및 은행에서 직접 제안한 작은, 지역 자선 단체에 집중
- ✓ 사용자 투표, 추천 등 소셜한 액션을 유도



- ✓ 각 자선 단체는 Facebook 페이지를 만들어서 Chase Community 어플리케이션을 탭으로 설치
- ✓ 각 자선 단체는 Facebook을 통해 활동 내역을 홍보
- ✓ 최종 선발은 Chase 자문 의회 및 사용자가 담당

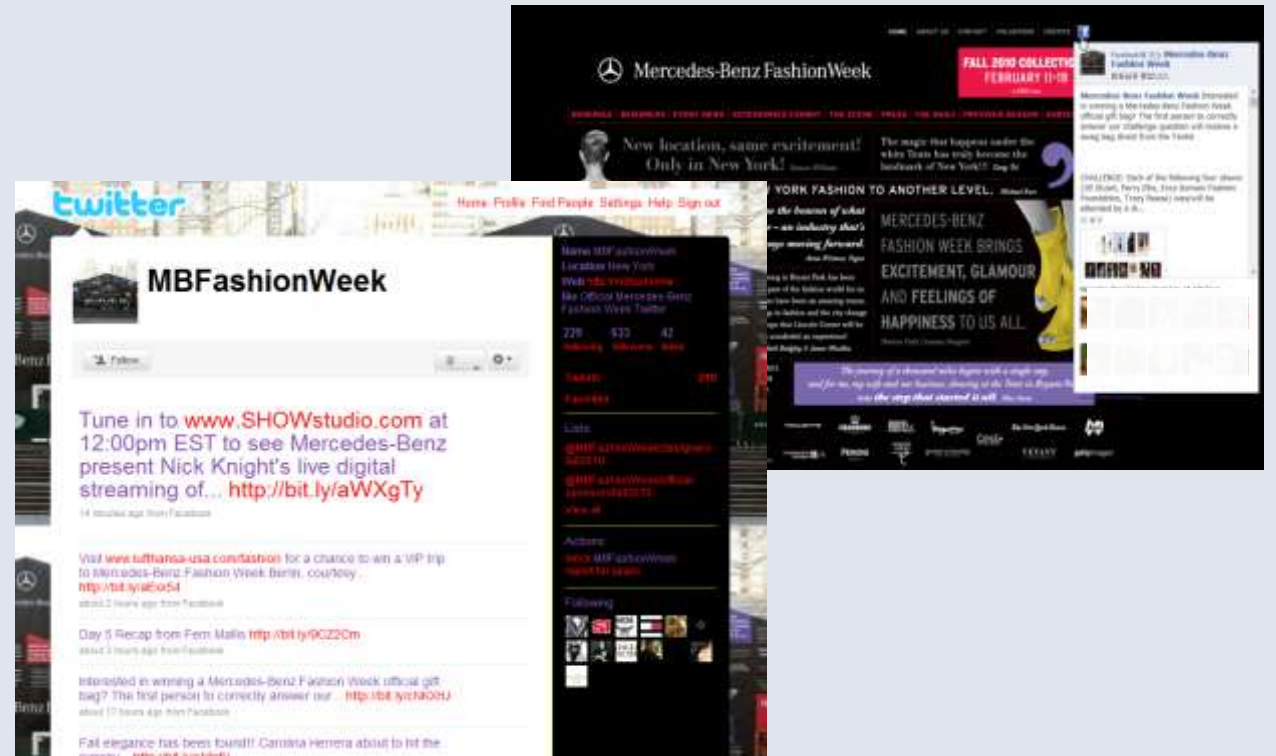


Mercedes-Benz Fashion Week

Facebook 페이지



홈페이지 및 기타 소셜 미디어

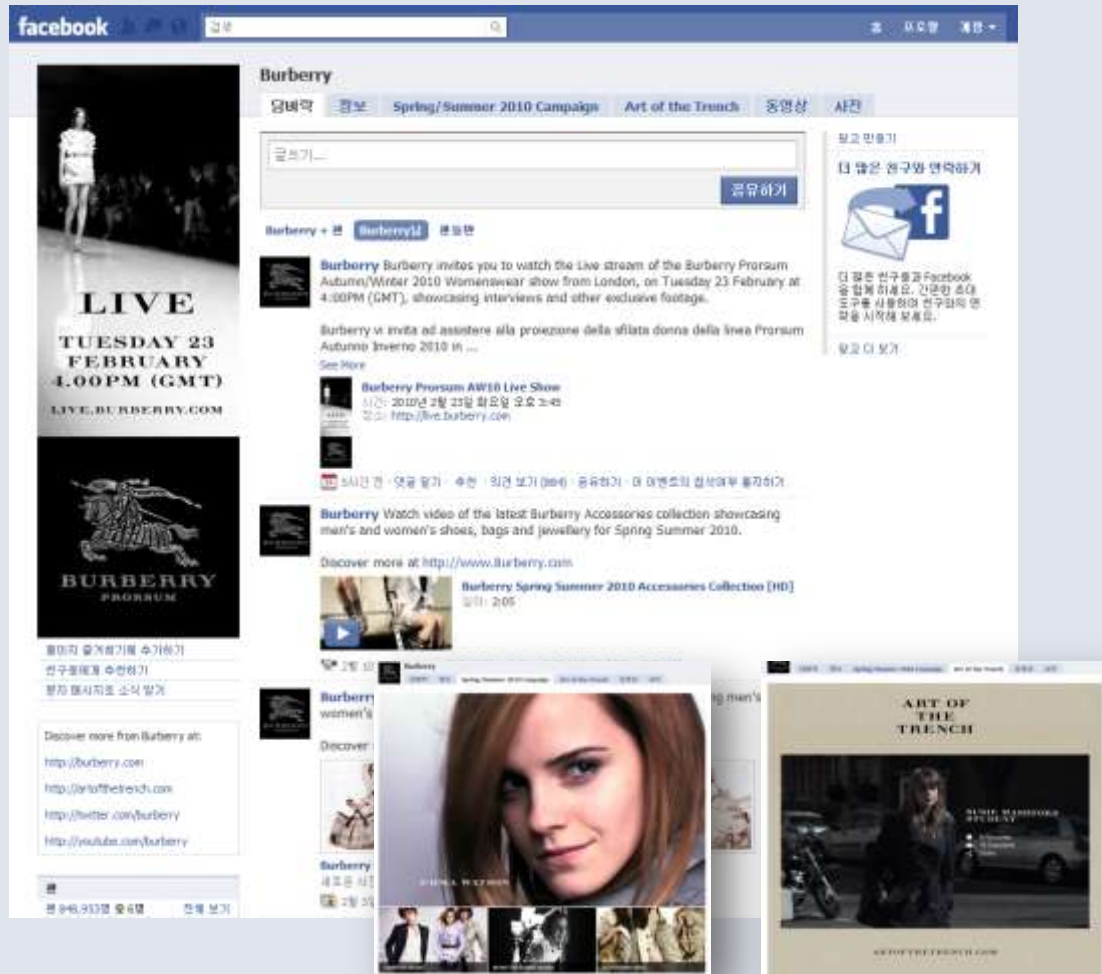


- ✓ 좌측 상단에 홈페이지, YouTube, Twitter 주소 게재
- ✓담벼락, 동영상, 이벤트, 사진 탭 외에 Ustream 탭을 설치하여, Alexander Wang, Marc Jacobs, Rodarte 등의 쇼를 생중계함

- ✓ 홈페이지 상단 우측에 Facebook 로고를 노출.
- ✓클릭시 Like Box - 팬 되기, 최신글, 팬목록
- ✓페이지의 글은 Twitter 연동을 통해 Twitter로도 발신
- ✓Twitter 글 클릭시, 다시 Facebook 페이지를 통해 네트워크로 콘텐츠가 유통

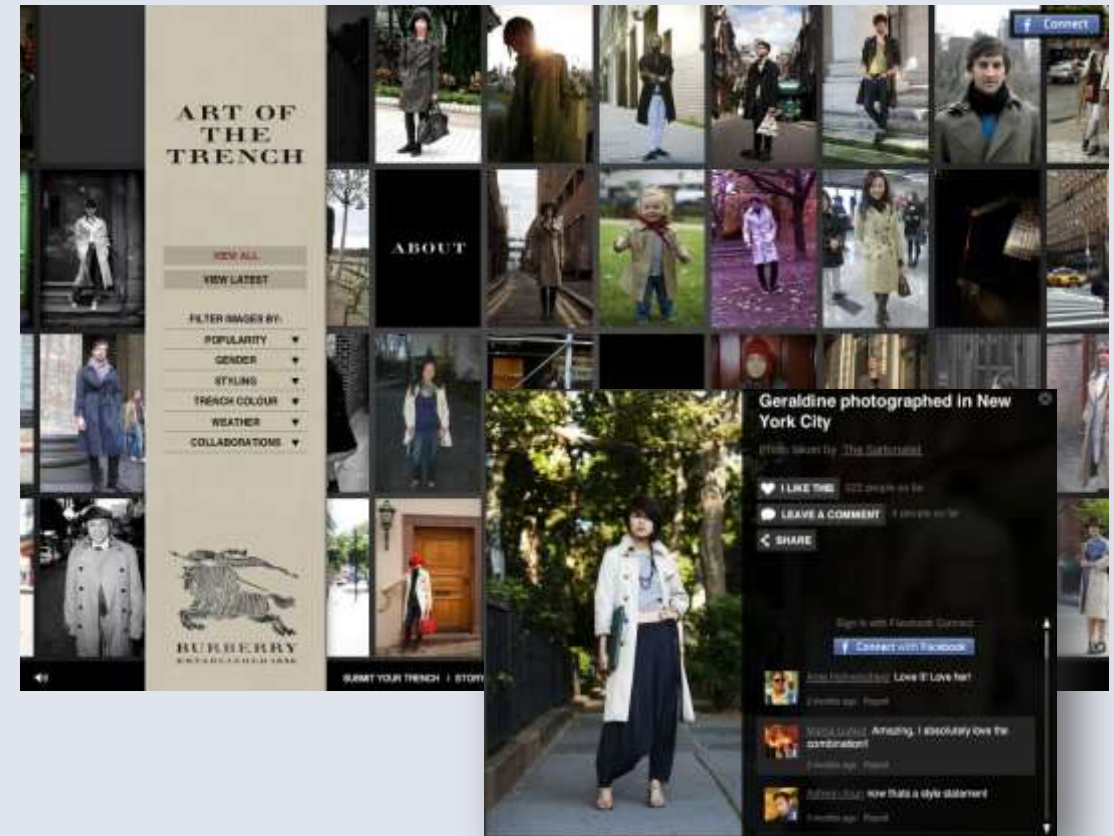
Burberry

Facebook 페이지



- ✓ 엠마 왓슨 모델의 광고촬영 Behind-the-scenes 사진 및 동영상이 인기
- ✓ 패션쇼는 Live Stream을 이용해서 생중계
- ✓ 어플리케이션을 통해 시즌 컬렉션, Art of the Trench 등의 멀티미디어 탭을 제공

Connect를 활용한 마이크로사이트



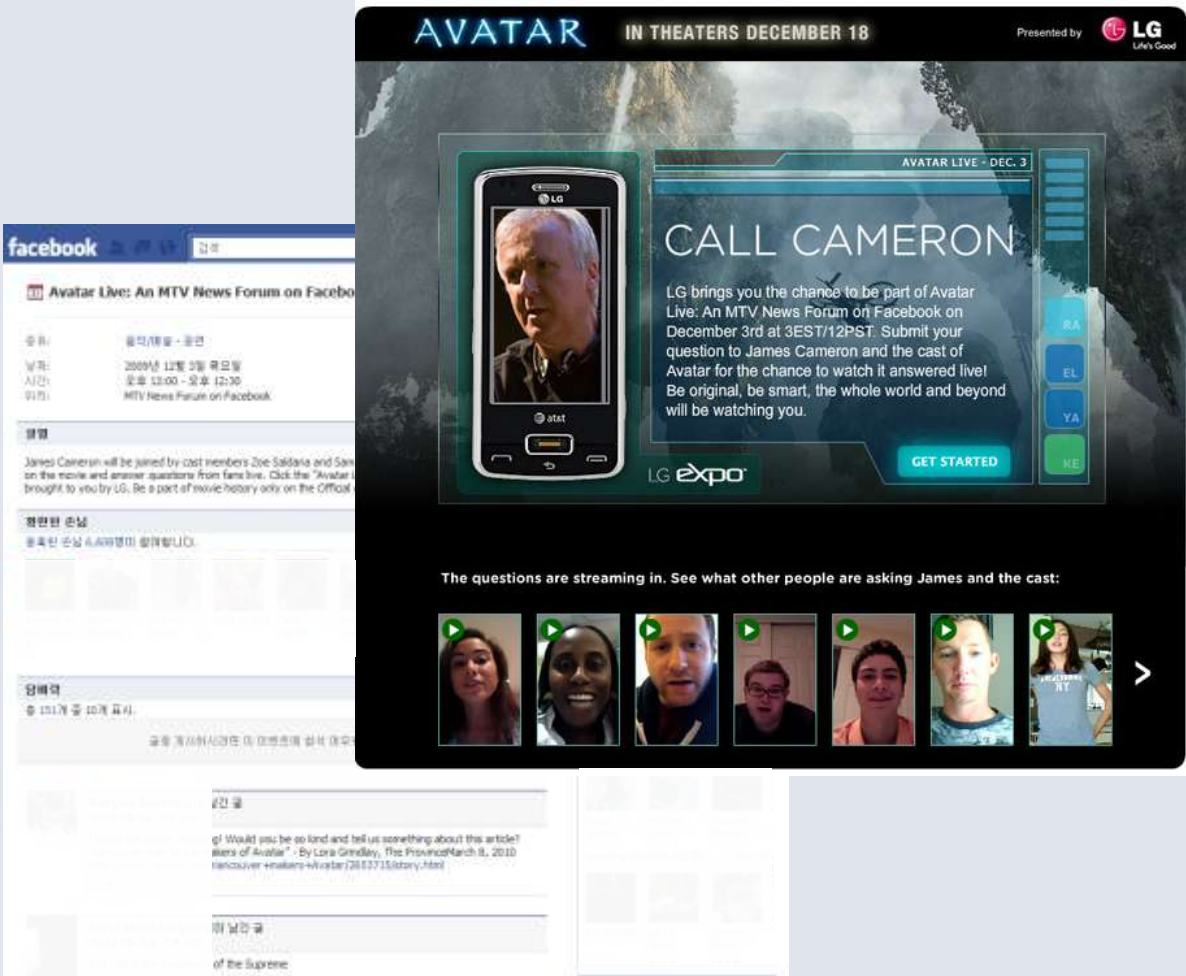
- ✓ Art of Trench (<http://artofthetrench.com/>)
- ✓ Art of the Trench 영상을 클릭시 이동하는 사이트로, Facebook Connect를 이용하여 제작
- ✓ Sartorialist 등의 유명 블로그 사진, 이용자가 업로드한 이미지 등을 공유하며, 트렌치코트를 활용한 스트리트룩에 관한 피드백을 Facebook에서 공유할 수 있음

Avatar

Facebook 페이지



Live Stream을 활용한 이벤트



- ✓ 영화 홍보를 위한 페이지 개설
- ✓ 영화 개봉 후에는 DVD 발매일 등 영화 관련 소식을 전달하는 채널로 활용
- ✓ Static FBML 탭, Involver 등에서 제공하는 무료 어플리케이션을 이용해서 다양한 미디어를 활용

- ✓ MTV, LG와 함께 라이브 이벤트 진행
- ✓ Facebook 페이지에 팬들이 질문을 올리면 James Cameron 감독이 라이브로 질문에 대답

Samsung Mobile MTV Gang Next

Facebook 페이지



- ✓ MTV India - 삼성핸드폰 - Facebook이 인도 각 지역의 45개의 대학생 팀을 모집하고, 각 팀은 Facebook 페이지를 개설하여 서포터를 모집
- ✓ 2주에 한 번 핸드폰을 활용하는 과제가 제시되고, 동영상 등의 과제물은 MTV를 통해서 방영

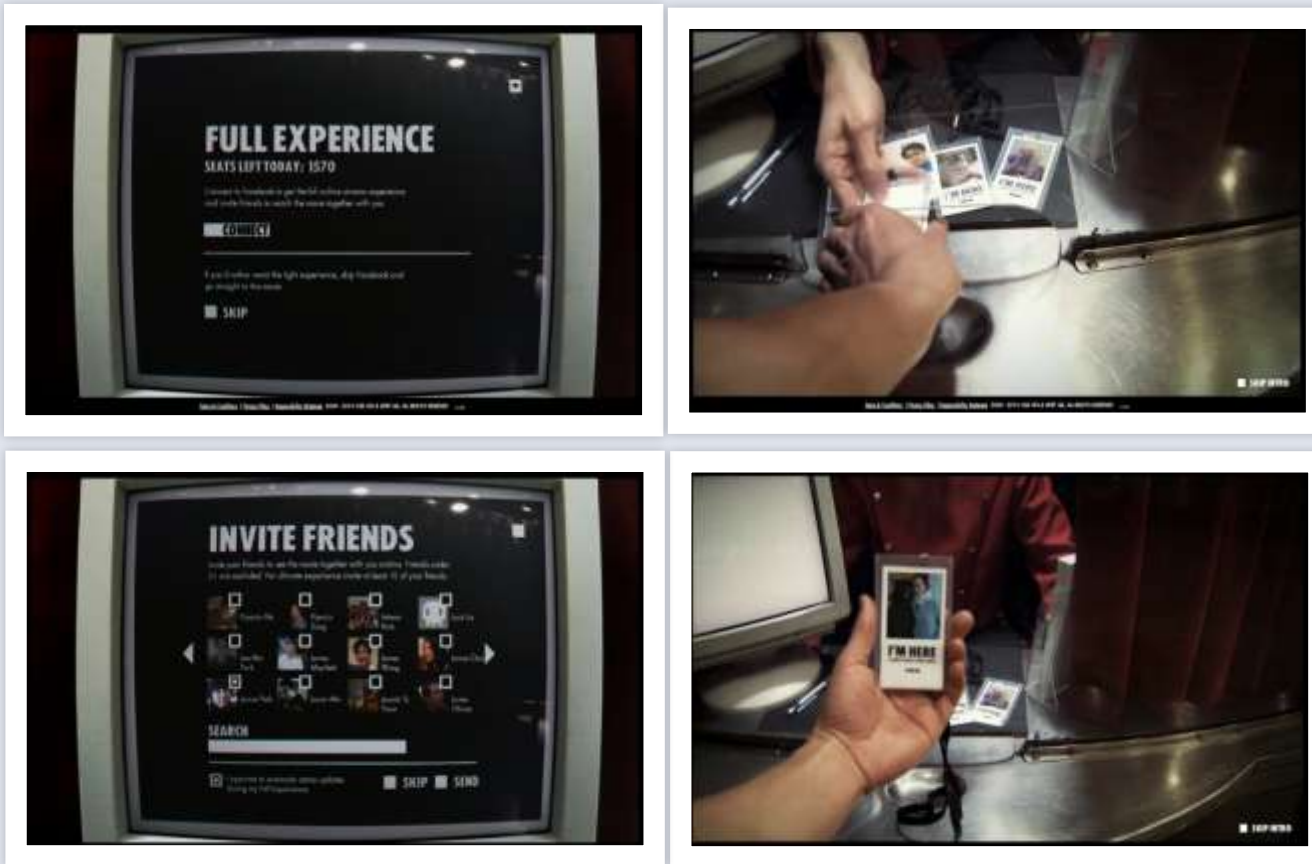
Live Stream을 활용한 이벤트



- ✓ 이벤트 홈페이지는 Connect를 활용해서 Facebook 계정으로 로그인 가능

I'm Here

Connect를 활용한 영상 제작

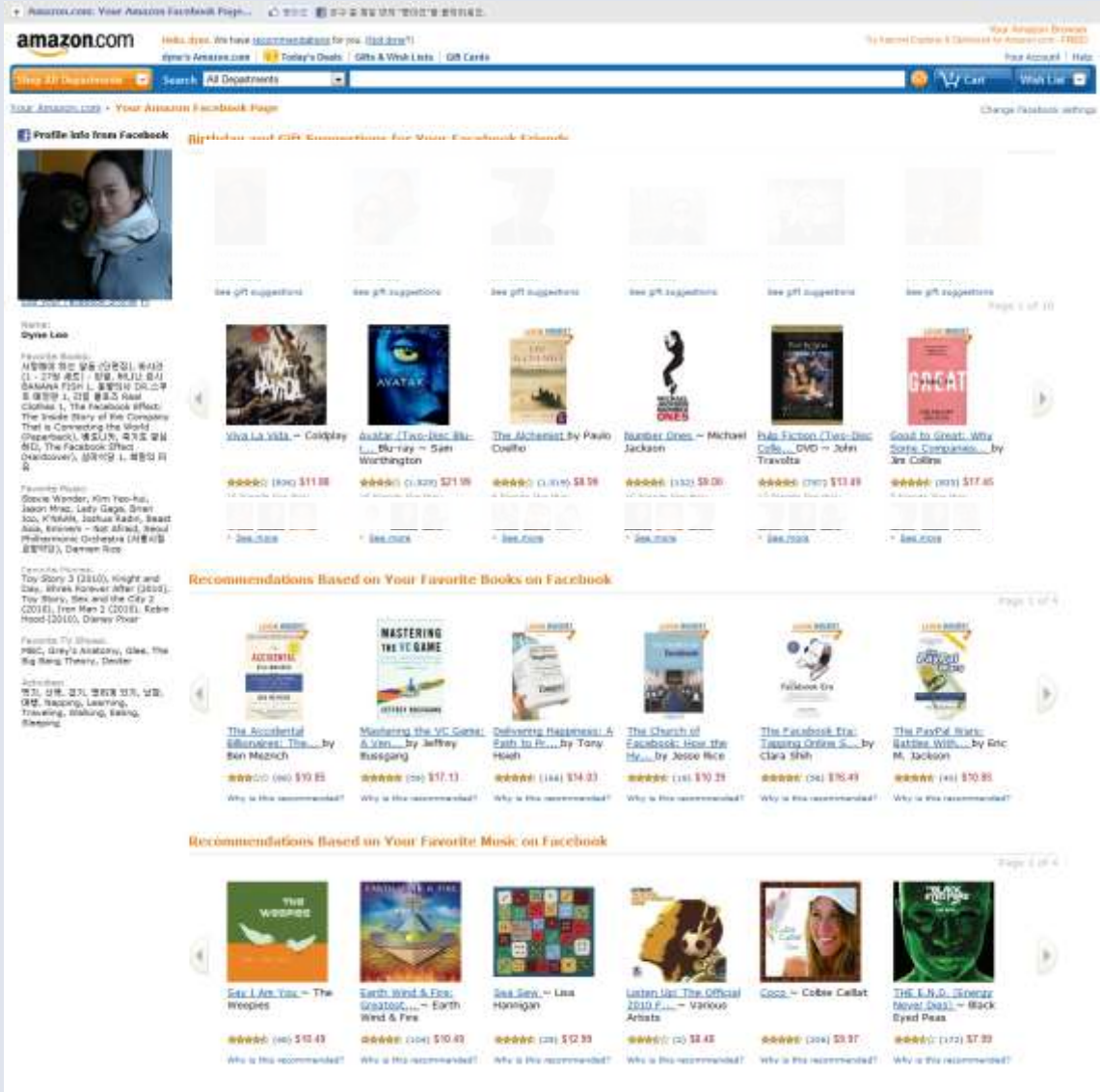


- ✓ 영화 관람 동안의 활동 내역은 자동으로 프로필을 통해 게시해서 네트워크로 확산

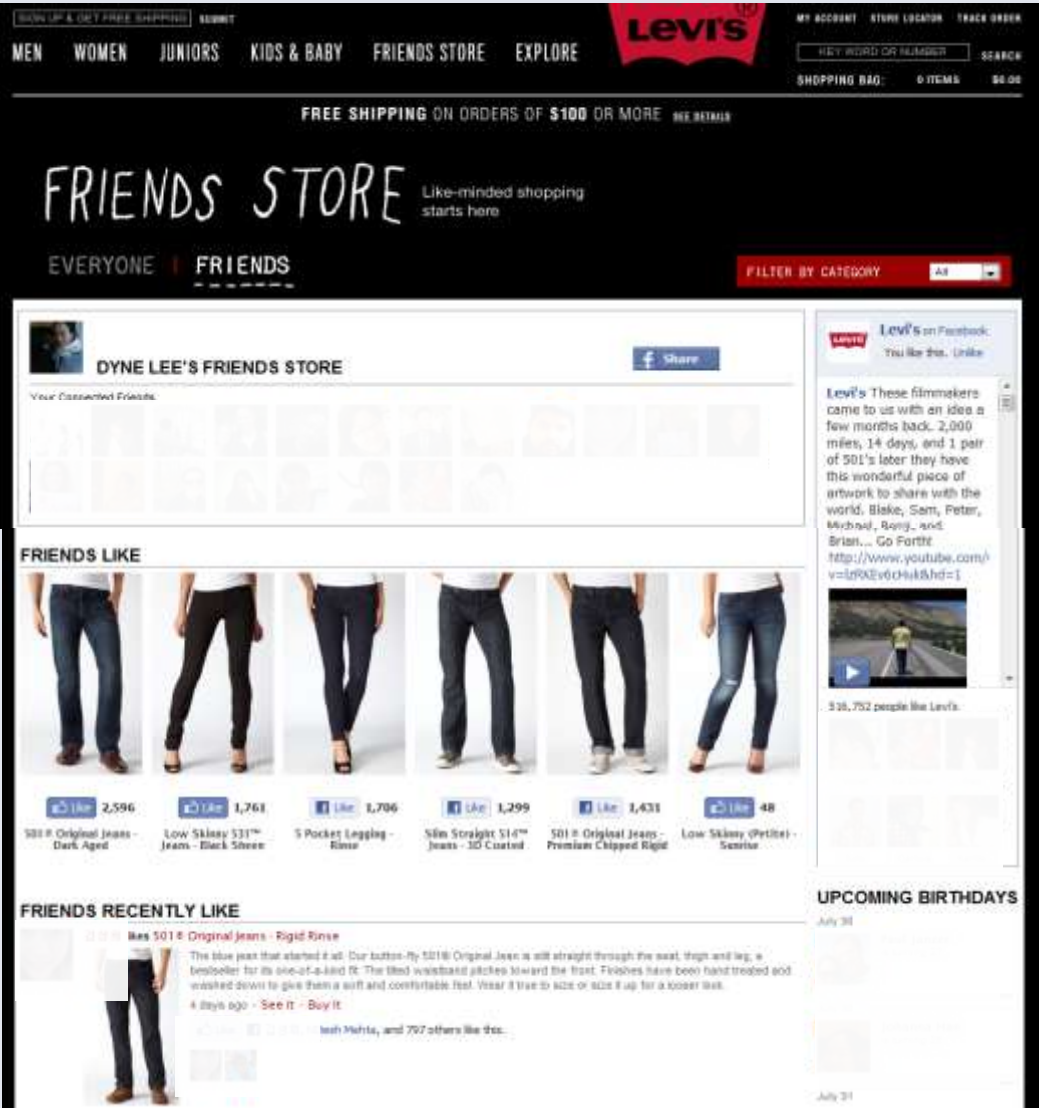
- ✓ 앱솔루트보드카가 후원한 Spike Jonze 감독의 단편영화의 온라인 상영전에 영화관 입장~착석까지의 과정을 Facebook Connect를 이용해 제작
- ✓ 내 프로필 및 초대장을 보낸 친구들의 프로필 사진을 삽입함으로써, 더 많은 친구들과 영상을 공유하도록 유도

Social commerce

Amazon



Levi's



- ✓ Facebook의 social graph를 활용한 개인화 쇼핑 경험을 제공

Resources

[Facebook 대한민국](#)

Facebook 한국인 사용자를 위한 팁, 소식 전달

[Facebook 페이지 소개](#)

퍼블릭 프로필인 페이지 소개

[PR on Facebook](#)

마케팅/**PR** 관련 정보를 전달하는 공식 페이지

[Facebook 페이지 가이드 \(PDF\)](#)

페이지에 대해 자세히 알고 싶으시면 참조해주세요

[Facebook Pages](#)

페이지에 대한 소식, 활용 예를 소개

[프로모션 가이드라인](#)

Facebook 상에서 프로모션 진행시 꼭 알아둬야 하는 규칙

[Facebook Marketing Solutions](#)

Facebook 마케팅 팁

[Non-Profits on Facebook](#)

비영리법인의 **Facebook**을 활용 방안을 소개

[Facebook for Influencers](#)

유명인의 **Facebook**을 이용하실 수 있는 방안을 소개

[Celebs on Facebook](#)

Facebook을 이용하고 있는 유명인들의 소식

[브랜드 리소스 및 허가 센터](#)

Facebook 브랜드를 마케팅에 참조할 경우 필요한 정보 제공

[Connecting to Music Fans on Facebook \(PDF\)](#)

가수, 밴드 등을 위한 가이드

[Facebook for Bloggers \(PDF\)](#)

블로거를 위한 가이드

[Connecting to Sports Fans on Facebook \(PDF\)](#)

운동선수 및 팀을 위한 가이드.

[Influencer Examples](#)

배우, 정치인, 운동선수, 가수 등 유명인들의 **Facebook** 페이지 링크

[Facebook 광고 가이드](#)

Facebook의 광고에 대한 상세 가이드