

몸에 좋은 경영의 비타민

SWOT 분석을 잘하는 방법

(C) All Rights Reserved to Jungsik Yu

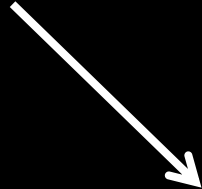


경영전략의 수립 절차

- (1) 외부 환경을 분석한다
- (2) 내부 환경을 분석한다
- (3) SWOT 분석을 한다
- (4) 전략방향을 수립한다
- (5) 전략과제를 도출한다

SWOT 분석

외부환경

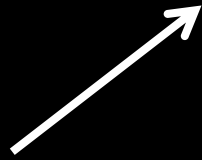


SWOT 분석



전략 방향

내부환경



SWOT 매트릭스

기회	위협
강점	약점

첫 번째 오류

기회요소와 위협요소에
내부환경을 기입

(ex) '새로운 기능을 탑재한 제품이
개발되어 곧 출시된다'

두 번째 오류

‘만약에 ~~ 하면’

이라는 가정을 포함

(ex) ‘경쟁사가 이 사업을 포기하면,

A제품을 더 많이 팔 수 있다’

SWOT 분석의 한계

“시나리오가 들어가서는 안 된다”

충분히 확실한 기회, 확실한 위협,
확실한 강점, 확실한 약점만 기입해야!

세 번째 오류

경쟁우위가 아닌 것 → 강점

경쟁열위가 아닌 것 → 약점

기회 - 강점

**우리의 강점을 가지고 시장의 기회를
최대한 활용하려면 어떻게 해야 하나?**

위협 - 약점

위협요소가 우리에게 미치는 영향을
막으려면 무엇을 개선해야 하는가?

기회 - 약점

시장이 주는 기회에도 불구하고
하기 힘든 것, 하지 말아야 할 것은
무엇인가'

위협 - 강점

**우리의 강점을 가지고 시장의 위협을
어떻게 최소화시켜야 하는가?**

전략적 시사점

기회-강점 → '공격 전략'

위협-약점 → '방어 전략'

기회-약점 → '포기 전략'

위협-강점 → '리스크 헷지 전략'

Contact Me

<http://infuture.kr>

jsyu@infuture.kr

twitter.com/in_future



오늘은 여기까지!



감사합니다!

Thank you

배경음악

- **The Annual New England Xylophone Symposium** (ft. spinning merkaba), DoKashiteru
- **Kids then Age** (ft. Pitx), Fireproof_Babies