

RDA Interrobang (22)
(www.rda.go.kr)

: (041-580-6700)

!

2011. 6. 15. (제22호)

목 차

.	1
.	9
.	17

, '10 10.7kg
 40 7 4
 85% 58 (116)
 LED :
 :
 : 1
 :
 (1)
 (2)
 (3) 1
 (4) R&D

□

2 4 8

○

-

* 1861년 독일 바이에른 지방에서 발견된 시조새 화석은 파충류의 특징과 조류의 특징을 갖춘 과도기적 화석으로 유명

□

5,000

(, Jungle fowl)

○

4

○

2

-



4,000

-

프랑스인에게는 너무나 특별한 닭

- ▷ 세계 최강인 케사르(Julius Cesar)의 로마군단에 맞서 싸운 프랑스 원주민 골(Gaule)족의 용맹과 의기를 의미
 - 골족을 뜻하는 라틴어 gallus는 닭이라는 의미
 - 프랑스 혁명 당시 시민들은 평등과 서민을 의미하는 수탉 모양의 모자를 썼으며 1차 세계대전 때 닭은 프로이센 독수리에 맞서 싸운 프랑스인의 항독정신과 용기를 상징



프랑스월드컵 마스코트

, ,

6 5 6

, , ,

2,000

1973 400

()

왕족과 귀족이 먹던 환상의 새 ‘오계(烏鷄)’

▷ 임금께 진상되던 맛과 영양이 뛰어난 검은 닭

- 오골계로 잘못 알려진 오계는, 멜라닌 성분이 많아 골, 육, 내장, 난소, 고환까지도 자흑색인 것이 특징
- 신장과 간장을 보하는 효과가 있어 숙종과 철종이 즐기던 보양식이며, 비타민 A, E, 철분, 아연이 풍부



-

()

-

()

우리 문화 속의 닭

▷ 닭은 다른 상징물과 함께 다양한 상징으로서 활용

- 닭벼슬과 비슷한 모양의 맨드라미와 같이 그린 것은 출세, 모란과는 부귀, 국화와는 장수, 석류와는 다산을 의미
- 망자를 보내는 상여에는 ‘꼭두닭’이라 하여 잡귀가 들러붙지 못하게 지키고 삶에서 죽음으로 가는 길을 인도하는 닭 모양의 나뭇조각을 반드시 부착



상여의 꼭두닭 장식

□

○

‘ (coq au vin), ’

* ‘치킨마랭고’는 나폴레옹이 이탈리아 마랭고에서 오스트리아 군을 대파한 후 병사들과 나누어 먹은데서 유래

○

‘ (Galo de Barcelos)
‘Frang assdo’

○

(), (), ()

○

‘ , ‘ , ‘ , ‘

□

, , ,

○

‘(Eggs benedict)

* ‘포치드에그’(pouched egg)는 계란을 깨어 끓는 물에서 반숙으로 익힌 요리

○

, , ,



프랑스의 ‘꼬꼬뱅’



일본의 ‘미즈타키’



에그 베네딕트

(White meat)

-

-

B

C

* 쇠고기에는 13~30%의 지방이 포함, 조리된 닭가슴살은 1.3%만 함유

알고 먹으면 더 맛있는 닭고기

▷ 닭고기의 주요 부위는 가슴살, 날개살, 다리살, 안심살, 모래집(근위)

- 가슴살, 안심살은 매우 부드러워 소화가 빠르고 영양도 뛰어나 다이어트식 외에 환자, 어린이에게 좋으나 지나치게 익히면 퍼석해지므로 주의
- 날개살은 젤라틴과 콜라겐 성분이 많아 피부의 노화를 방지하고 윤택함을 제공
- 다리살은 지방과 단백질이 조화되어 쫄깃하며, 성장기 어린이나 청소년에게 좋은 식품으로 껍질을 제거하면 지방과 칼로리를 낮출 수 있음

-

* 비타민 C를 제외한 비타민 B, D, 엽산과 무기질인 아연과 철이 풍부

?

○

- 204kcal , (101),
(104) (210), (224)

* 대부분의 닭고기는 프라이드치킨의 형태로 튀김옷과 같이 먹기 때문에 칼로리가 높은 편이며, 맥주, 콜라 등 곁들이는 음료의 칼로리도 매우 높은 수준

?

○

* 계란을 깨뜨려 노른자위에 환모양의 흰 배자가 존재하면 유정란이고 없으면 무정란

?

○ 1913

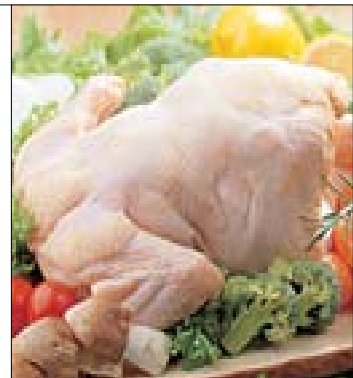
-

* '05년 예일대 예방의학센터에서 6주간 실험을 실시해 1일 2개씩 계란을 더 먹어도 혈중 콜레스테롤은 증가하지 않는다는 것을 증명

맛있는 닭 고르기

▷ 삼계탕용 고기는 삼계탕 전용품종(400~500g)이 적합

- 살이 두툼해 폭신한 트낌을 주며 껍질이 크림색으로 윤기가 있고 털구멍이 울퉁불퉁 튀어나온 것이 신선
- 냉동육보다는 냉장육이 불포화지방산, 필수아미노산이 손실되지 않아 맛이 있고 닭 특유의 비린내가 없음
- 껍질에 주름이 잡혔거나 축 늘어진 것 살이 찌지 못한 것



.

○ ('10) 7 4
22%

○ ('10) 6
41%

○ 1 (UAE) 66.2kg
, 46.2kg, 15.0kg, 9.6kg

○ '07 1 8.7kg

- 1 57.7kg
11.3kg

10%
2%

○ '10 870
760 ,

○ '10
72.5% , ,

□

○ 42 ('10) 85%

* '10년 기준 육계 사육농가는 1,763호이며 7천8백만 마리를 사육

○ 1.5kg

○ '09 409 , 71 85%
1 9.6kg

□

○ 6 2 58 (116)
1 11.9kg 224 ('10)

* '10년 기준 산란계 사육농가는 1,535호

○ (54%), (29%) ,

○ ,
()

계란의 국제 경쟁력 비교

구 분	미국	일본	중국	한국
1인당 소비량	255개	330개	-	224개
계란가격(개당추정)	120원	160원	70원	140원
생산비(10개당)	1,083원	-	-	1,155원

□

○ LED

○

○

○

○ 1

○

닭 산업 비상을 위한 6대 과제



첫째 날개

미래형 생산인프라

□

○ '11 7

- * 창이 없는 사육시설(無窓鷄舍)의 확대 등 축사시설의 현대화·자동화를 통하여 생산성 향상 및 방역 효율성을 향상시키는 노력이 필요

○

LED

- * 광 에너지 공급원을 적색 LED로 교체하면 광파장이 산란자극에 적합하여 산란율은 7% 증가하고 에너지는 80% 절감이 가능

○



□

○

○

77%

(Welfare label)

5~20%

둘째 날개	선진 유통 시스템
-------	-----------

○

○

-

(Home Meal Replacement ; HMR)

○

-

○

○

		
유기농 계란	닭가슴살 캔	콜드체인 시스템

셋째 날개

종자 주권

□

○ 90%
(Aviagen)

100%

○

-

□

○

○

5 12

-

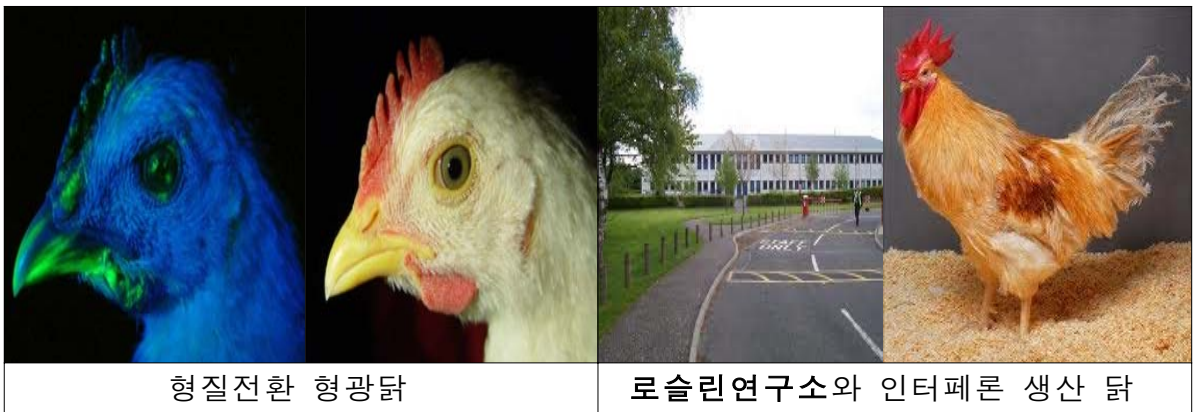
('04)

* 농진청은 '08년부터 고기용, 산란용, 취미·관상용 등 '우리맛닭' 종자를 개발·보급



넷째 날개	응·복합 기술
-------	---------

- (BT) . 1
- ,
- 300 , 4g
- ‘ , ‘ ‘08
-
- (‘04)
- ‘11 (AI)
-



다섯째 날개 새로운 시장 창출

□

○

* 로마 호노리우스 황제는 애완용 닭을 너무도 아낀 나머지 ‘로마’라 이름 짓고, 로마가 멸망했다는 보고를 받을 때도 닭 ‘로마’를 걱정했다는 이야기가 전래

○

3

730

□

○

* 로즈컴, 수마트라 등 애완용으로 인기가 높은 소위 ‘예쁜 닭’들은 인터넷에서 한 쌍에 500만 원가량에 판매되고, 종란은 개 당 10만 원 정도에 거래

○

(Chicken Hotel)’



잘 꾸며진 애완용 닭



애완용 닭 우리



치킨 호텔의 서비스(영국)

○

-

○

-

* 해뜨는 닭마실 체험 농장에서는 닭과 더불어 다양한 체험 프로그램을 함께 제공하여 '10년에만 약 8,600명의 유치원생들이 방문



가정용 달걀 부화기



닭 체험 교육(미국)



닭 박물관(프랑스)

○

(Musée de Coq)

'06

()

○

여섯째 날개 세계화

○ , ,

-

○ ,

-

(ODA)

○

()

* 계분을 비료로 사용하여 작물의 수량을 증가시키고 작물의 부산물은 닭의 사료로 활용하는 저개발국 맞춤형 순환 자립영농 시스템

○



삼계탕을 즐기는 외국인



필리핀 BBQ 매장



케냐 양계장

.

1%

○

-

-

* 글로벌회사와의 교섭력과 가격협상이 가능한 최소 수준인 10% 수준까지 국산종자 보급률을 올리기 위한 국가차원의 집중적인 투자가 필요

○

-

(HMR)

○

○

1

-

(BT)

(ODA)

통계로 보는 농업

(:)

	1990	1995	2000	2005	2009
	8,535	13,355	14,720	21,985	33,819
	4,076	5,628	6,512	10,853	13,590
	4,459	7,727	8,208	11,132	20,229

(: , , /)

		1990	1995	2000	2005	2009	2010
		3,932	2,859	2,601	2,310	1,687	1,535
		42,430	46,334	51,076	53,392	62,967	61,691
		10,791	16,206	19,637	23,113	37,325	40,190
		3,547	2,544	2,013	1,575	1,562	1,763
		26,935	33,075	45,000	50,422	67,194	77,871
		7,594	13,001	22,355	32,014	43,018	44,169

* 3,000

(: /)

	1990	1995	2000	2005	2009
()	167	184	184	220	238
(kg)	4.0	5.9	6.9	7.5	9.6

	1990	1995	2000	2005	2009
(/10)	576	681	698	1,054	1,173
(/kg)	1,018	1,241	1,187	1,440	1,936

*