

# iPhoneアプリ「AllAbout」利用者実態調査

2010.7.15

あなたが創るAll About  
**All About Human Tech Lab.**

※このレポートはiPhoneユーザーでAll Aboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

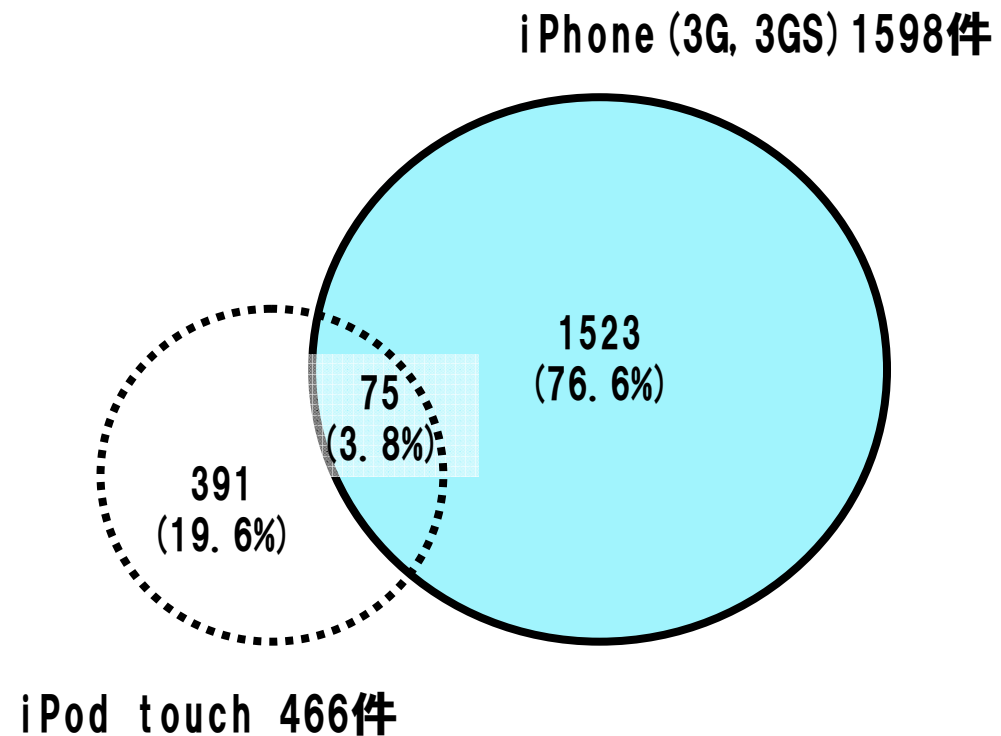
## 目次

- 調査概要
- 性別
  - 性別×利用期間
  - 利用期間×女性比率
- 性別×年齢構成
- 家族構成
- 職業
- 世帯年収
- 居住地
- 利用期間
- ソーシャルメディア利用率
  - 性別×mixi・twitter利用率
  - 利用期間×mixi・twitter利用率
- 携帯電話併用状況
  - 性別×携帯電話併用状況
  - 性別×利用期間×携帯電話併用状況
- 有料アプリダウンロード経験率
  - 性別×有料アプリダウンロード経験率
  - 性別×利用期間×有料アプリダウンロード経験率
- ダウンロードアプリカテゴリ
  - 性別×ダウンロードアプリカテゴリ
- まとめ
- All Aboutの取組方向性

## 調査概要

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

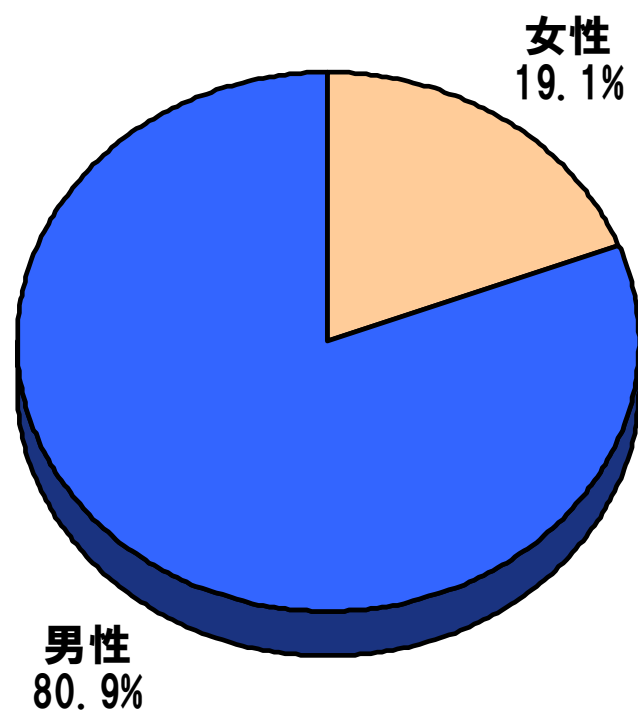
- **実施期間** 4/23～5/14の22日間
- **調査対象** iPhoneアプリ「AllAbout」上での告知経由で集客した利用者  
回答者には抽選で10名にiPhone関連グッズを進呈
- **有効回答数** 1989件
- **分析対象** iPhone所持者 1598件



## 性別

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- 女性比率は19.1%。人口比率と比較しても依然として男性シェアが圧倒的に高い。

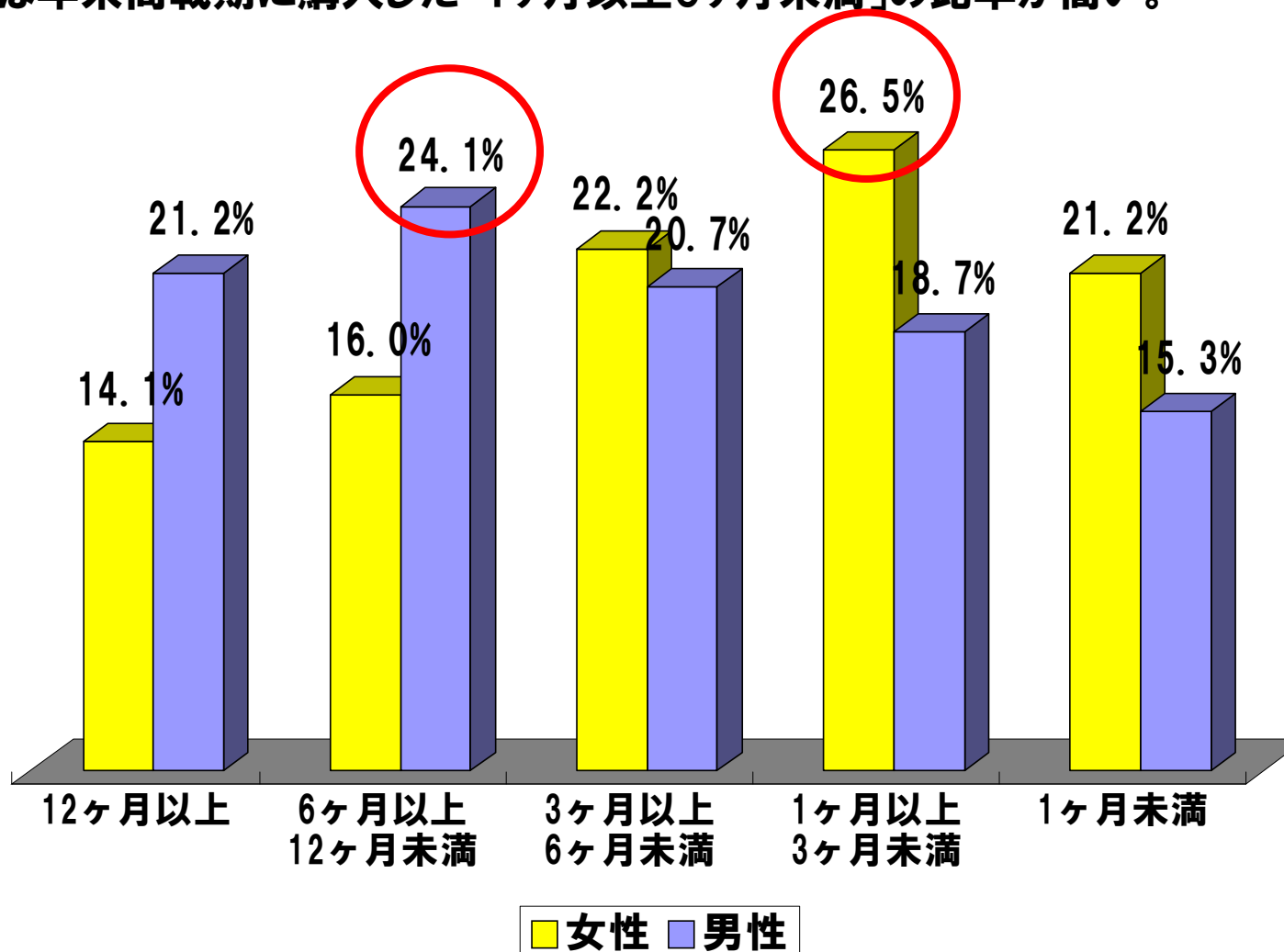


n=1589

## 性別×利用期間

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

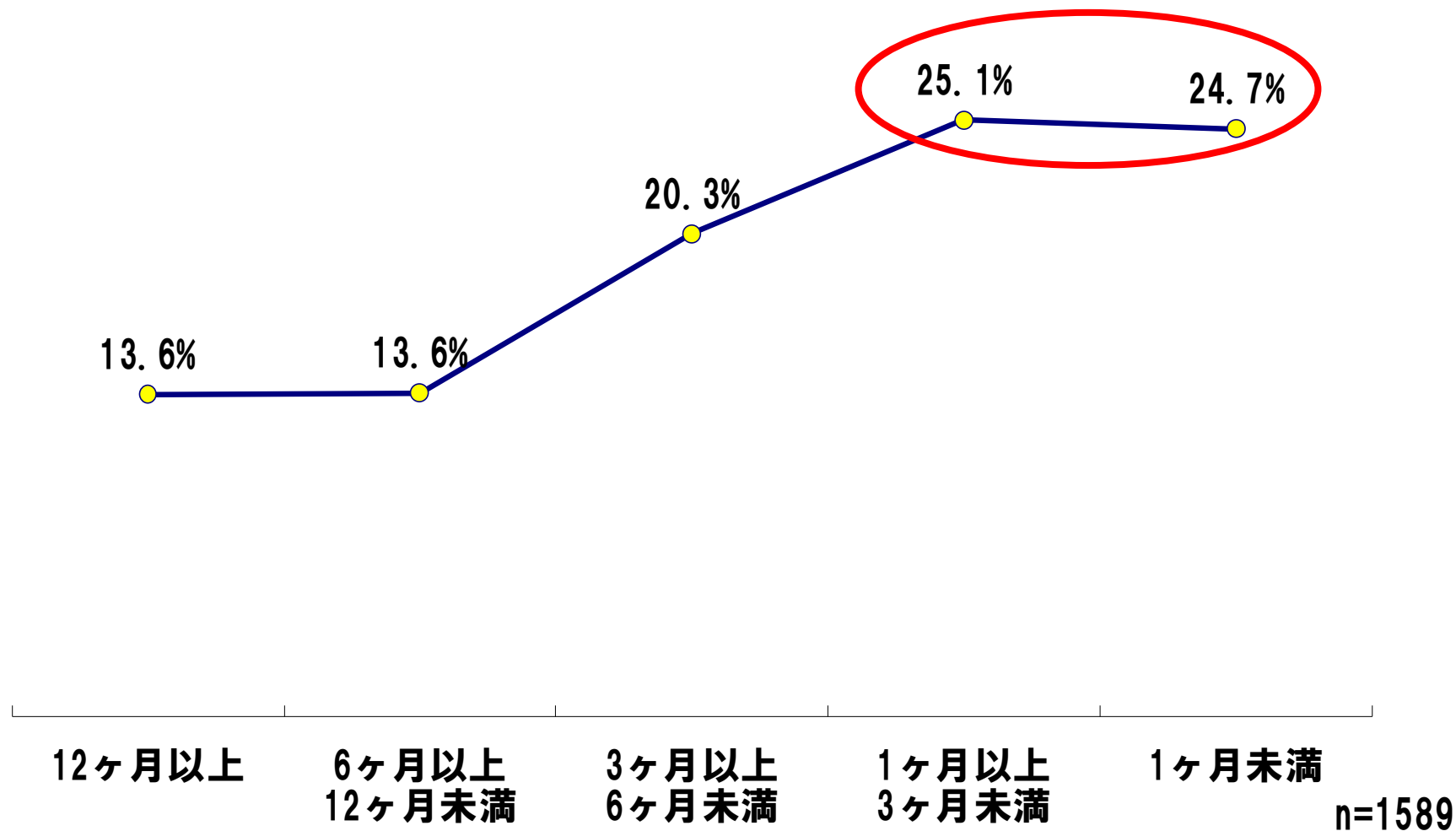
- 各性別に利用期間をみると、男性は3GS発売後の「6ヶ月以上12ヶ月未満」が多く、
- 女性は年末商戦期に購入した「1ヶ月以上3ヶ月未満」の比率が高い。



## 利用期間×女性比率

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

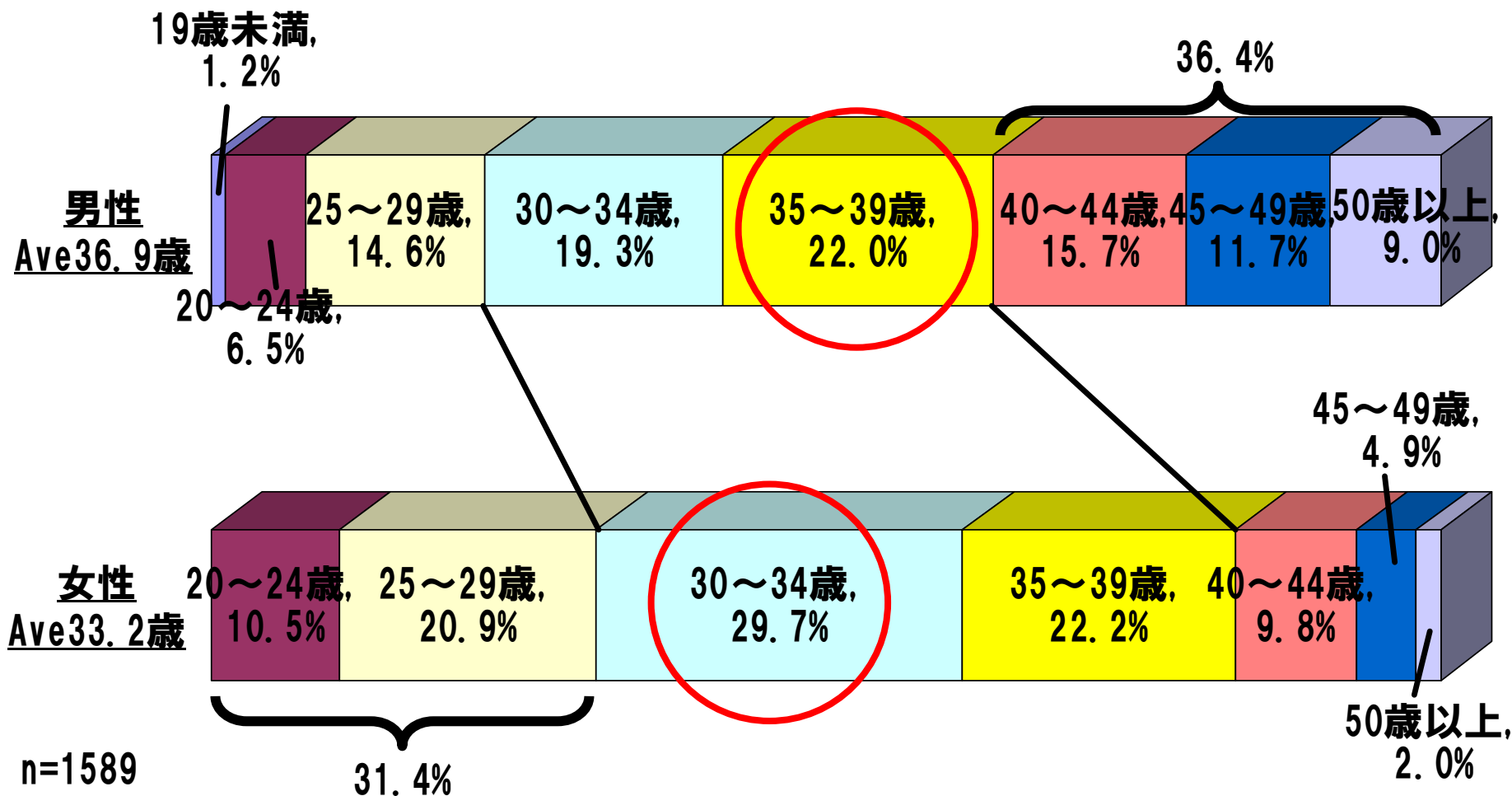
- 年末商戦以前は女性の購入比率が13%台と低かったが、年末商戦以降徐々に増加し、直近では25%前後の比率を占めている。



## 性別×年齢階層

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

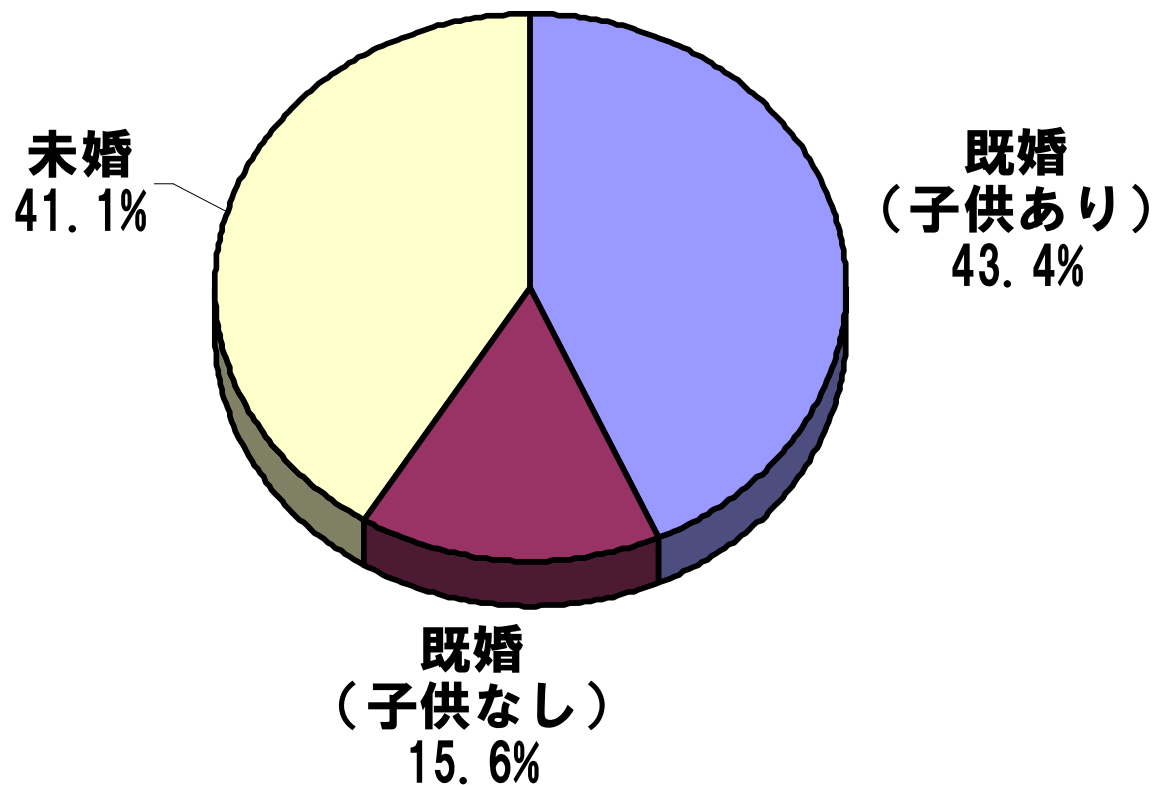
- 男性は30代後半が多く所有している。40歳以上で36.4%と大きい
- 女性は30代前半が多く所有している。男性に比べて20代の比率が31.4%と高い



## 家族構成

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- 年齢構成で30代以上の比率が高いことに対応して既婚比率も高い



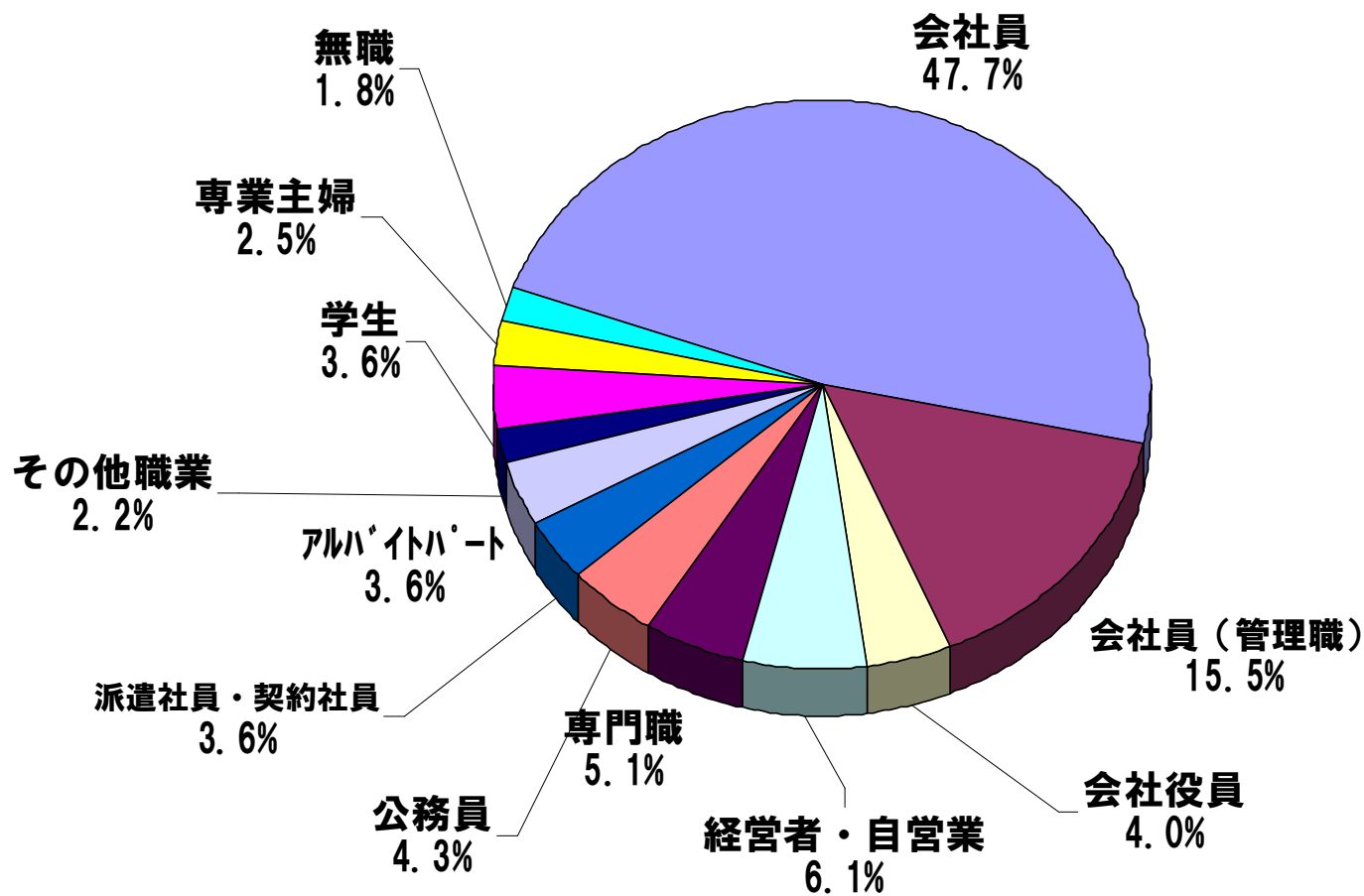
n=1589



## 職業

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- 会社員・会社員(管理職)で63.2%を占める
- 専業主婦は2.5%と低い

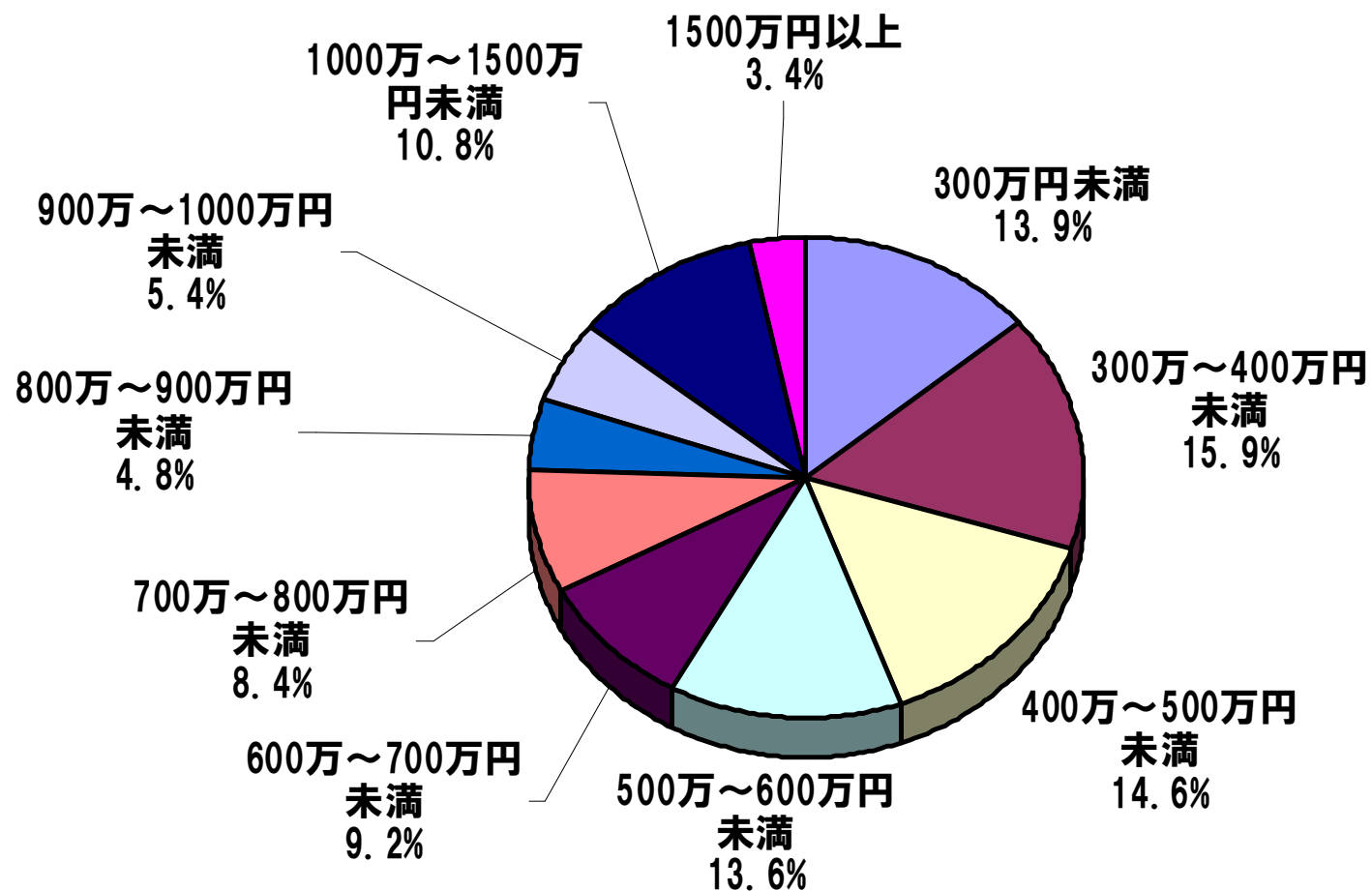


n=1589

## 世帯年収

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- 世帯年収700万円以上が32.8%。中央値での平均世帯年収は596万円
- 1000万円以上が14.2%と高所得層の比率も高い

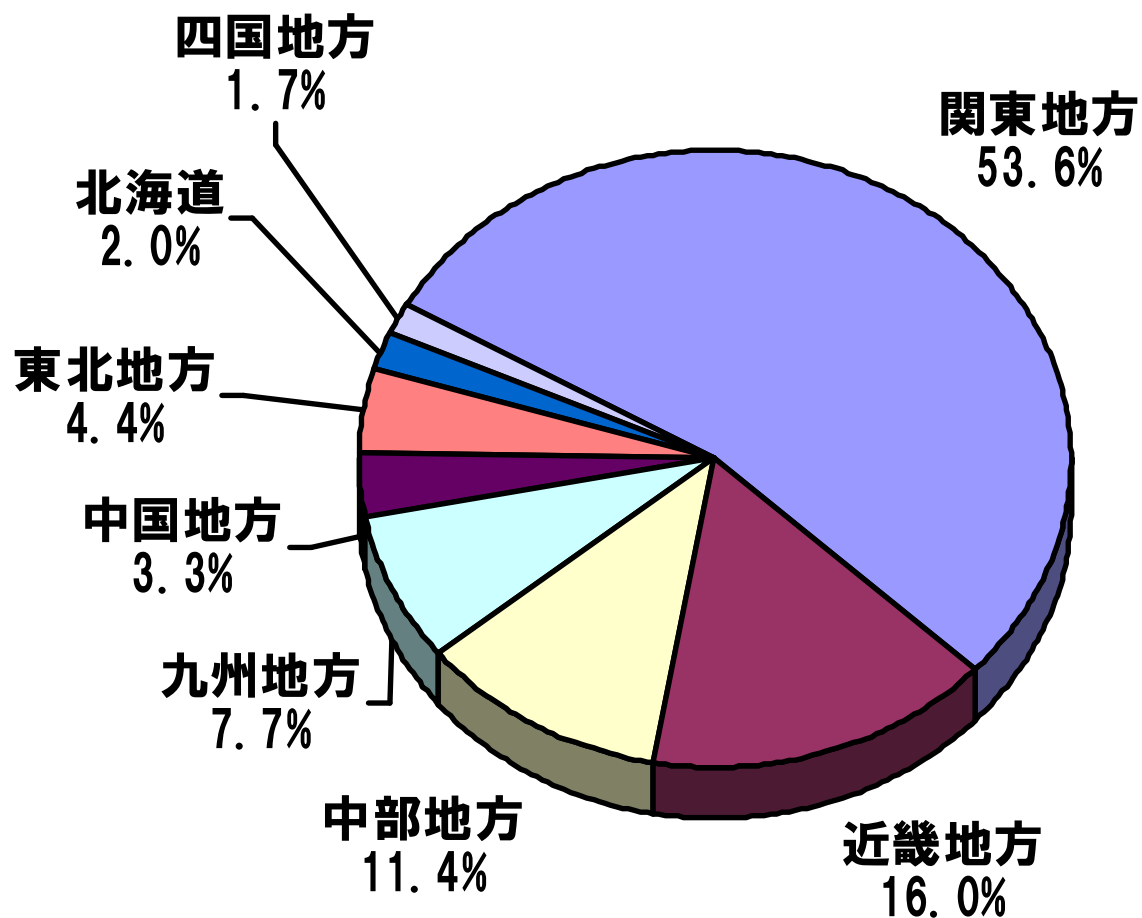


n=1589

## 居住地

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- 関東地方で過半数を占める
- 関東地方、近畿地方、中部地方で81%を占める

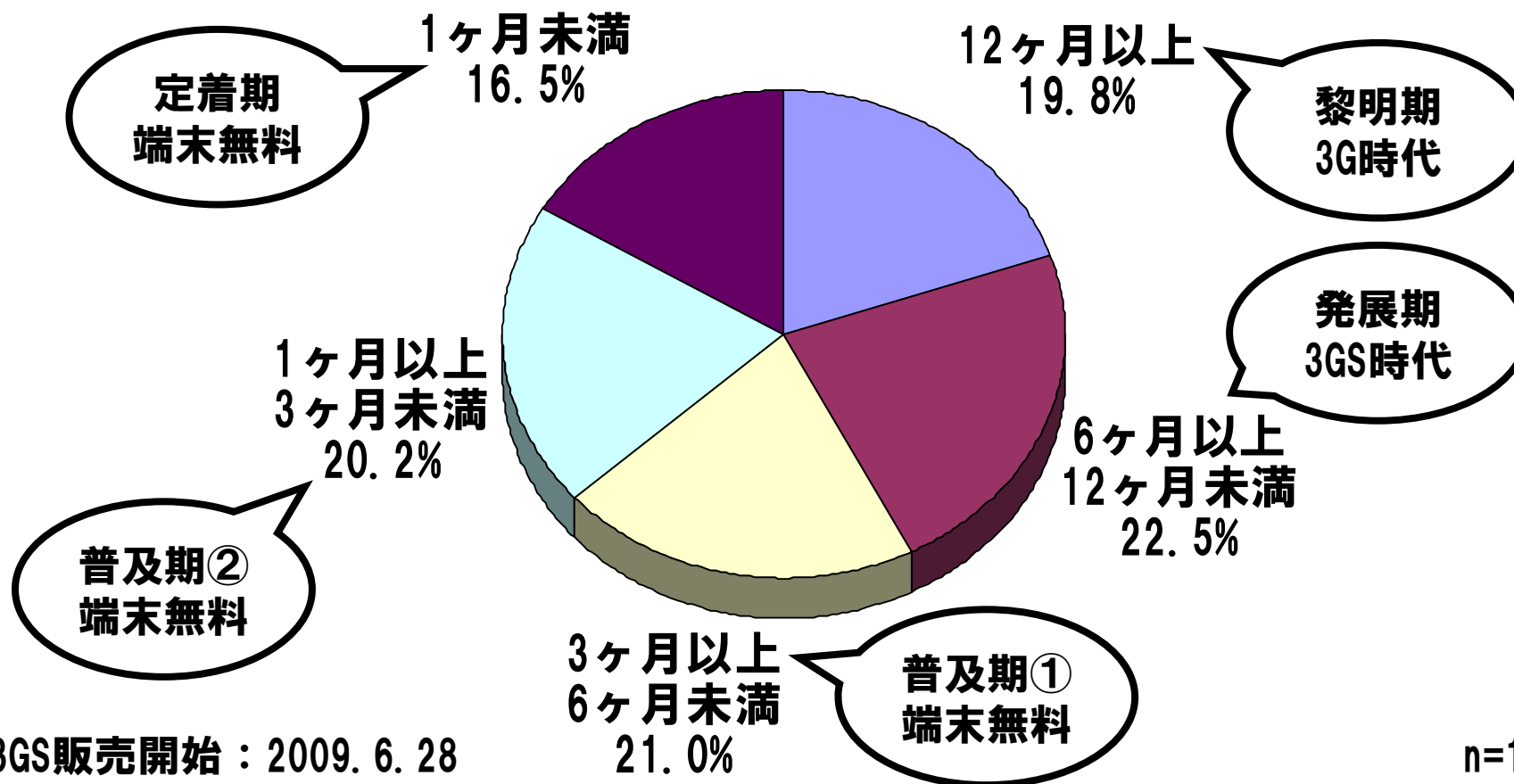


n=1589

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

## 利用期間

- 3GSが販売開始される以前からiPhoneを所有している人が19.8%(12ヶ月以上)
- 3GS販売後の購入者が22.5%(6ヶ月以上12ヶ月未満)
- 年末からのキャンペーンで購入したと想定される人が57.7%(6ヶ月未満)



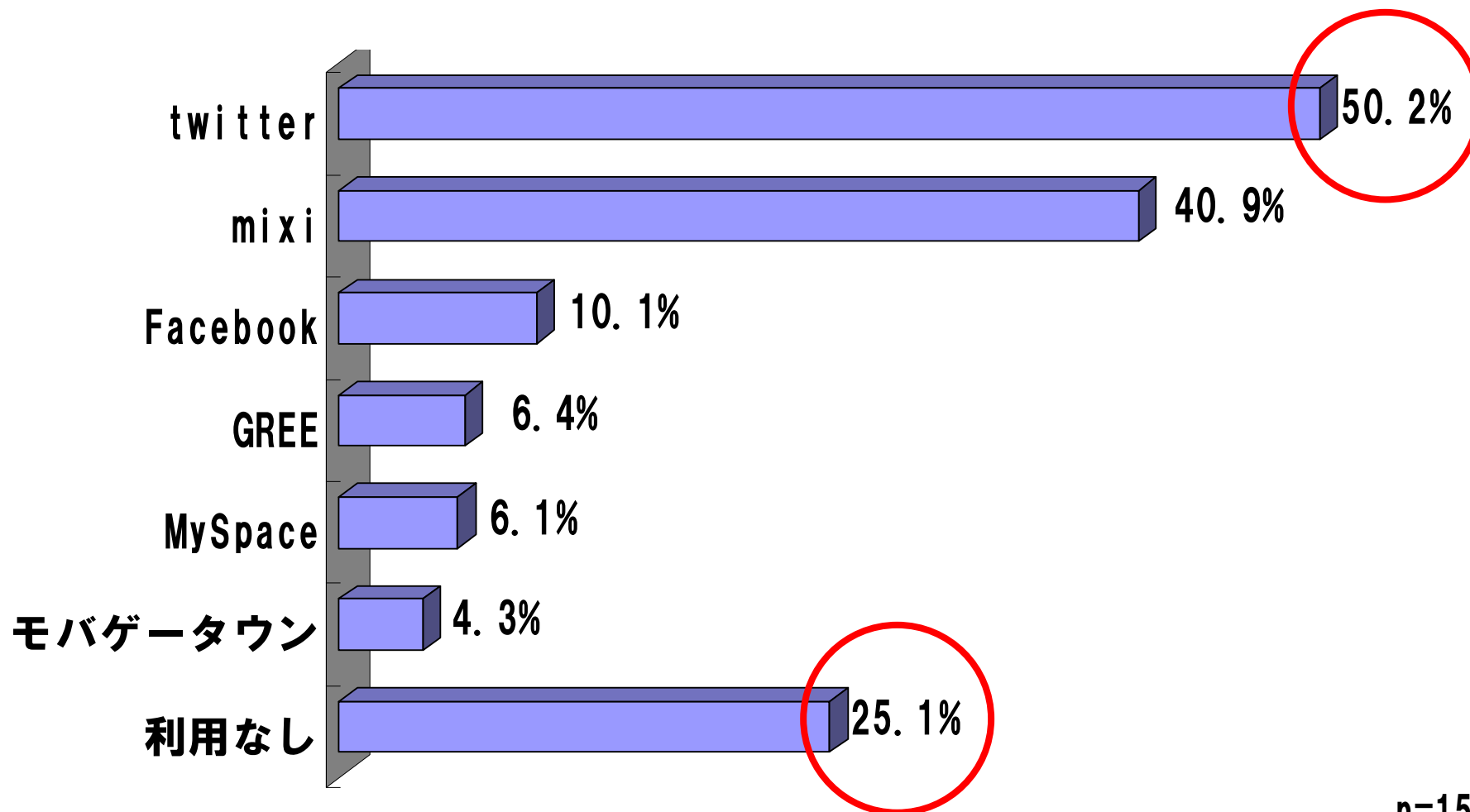
※3GS販売開始：2009. 6. 28

n=1589

## ソーシャルメディア利用率

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- 75%がいずれかのソーシャルメディアを利用している
- Mixiをぬいてtwitter利用率が5割をこえている。

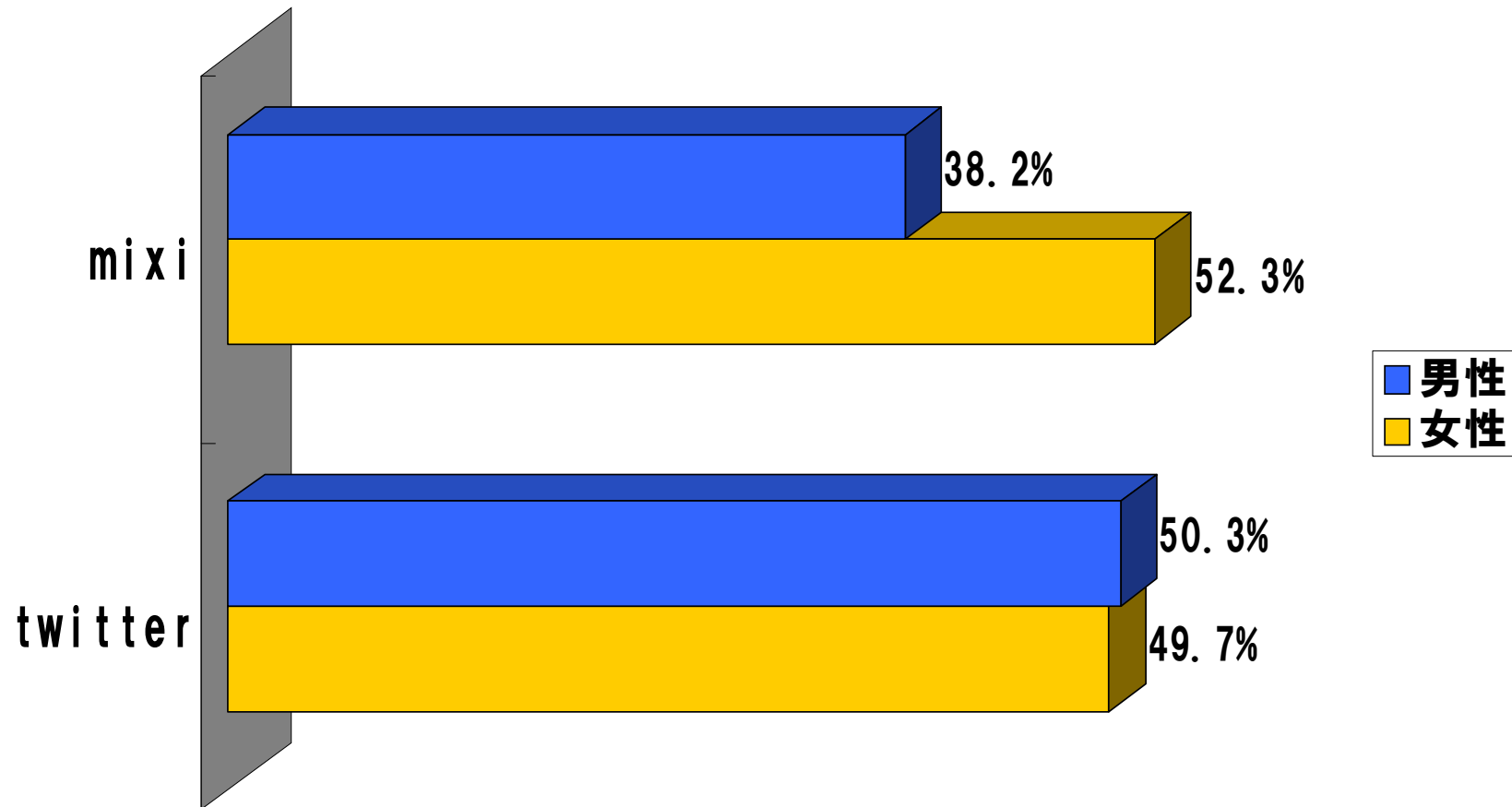


n=1589

## 性別×mixi・twitter利用率

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- Twitter利用率は男女であまり差がみられない
- 女性のmixi利用率は男性よりも顕著に高い

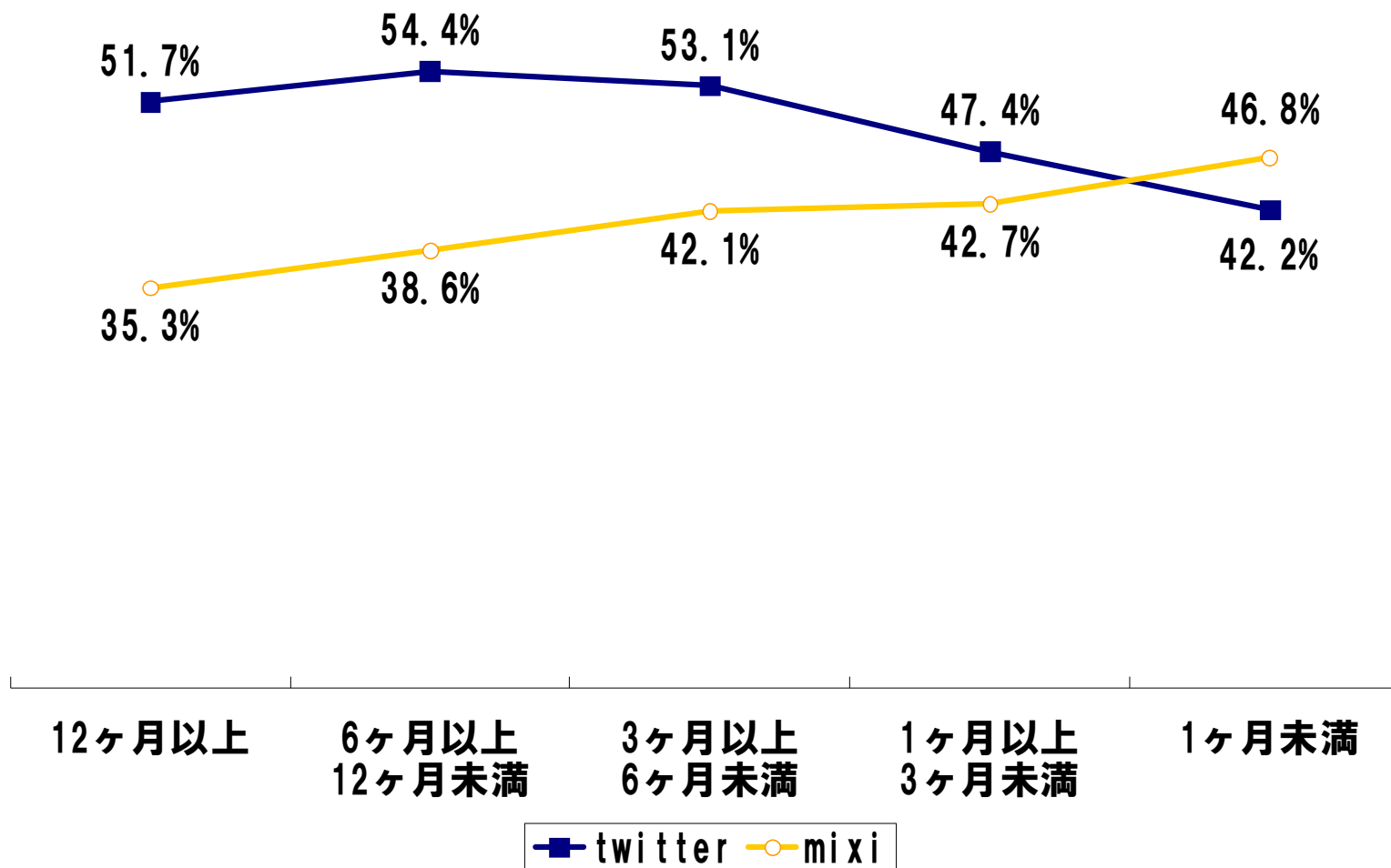


n=1589

## 利用期間×mixi・twitter利用率

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

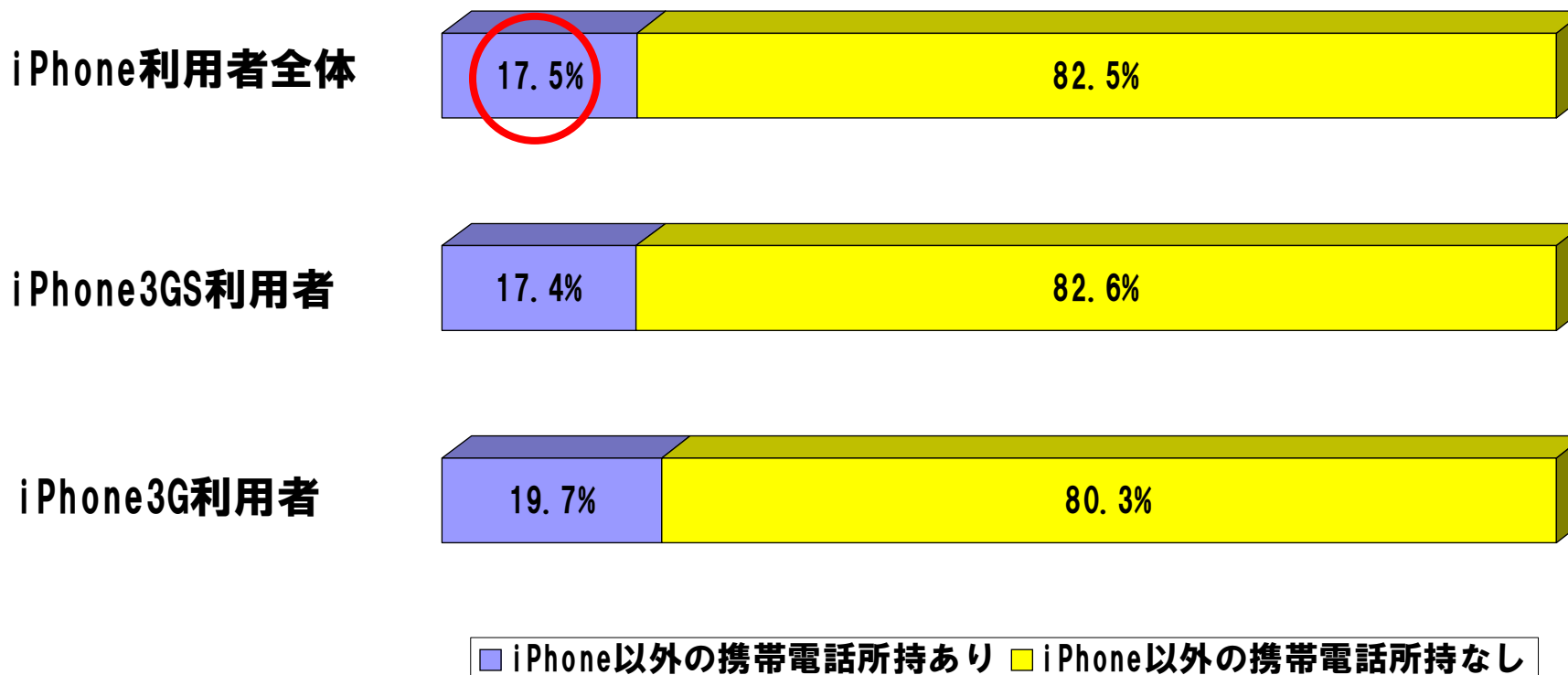
- 利用期間が短いほどmixi利用率が上昇し、1ヶ月未満ではtwitterと逆転している
- mixi利用率の高い女性比率が高まっているからと考えられる



## 携帯電話併用状況

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- iPhone以外の携帯電話保有率は17.5%。
- 利用歴の長いiPhone3G利用者のほうが若干併用率が高い



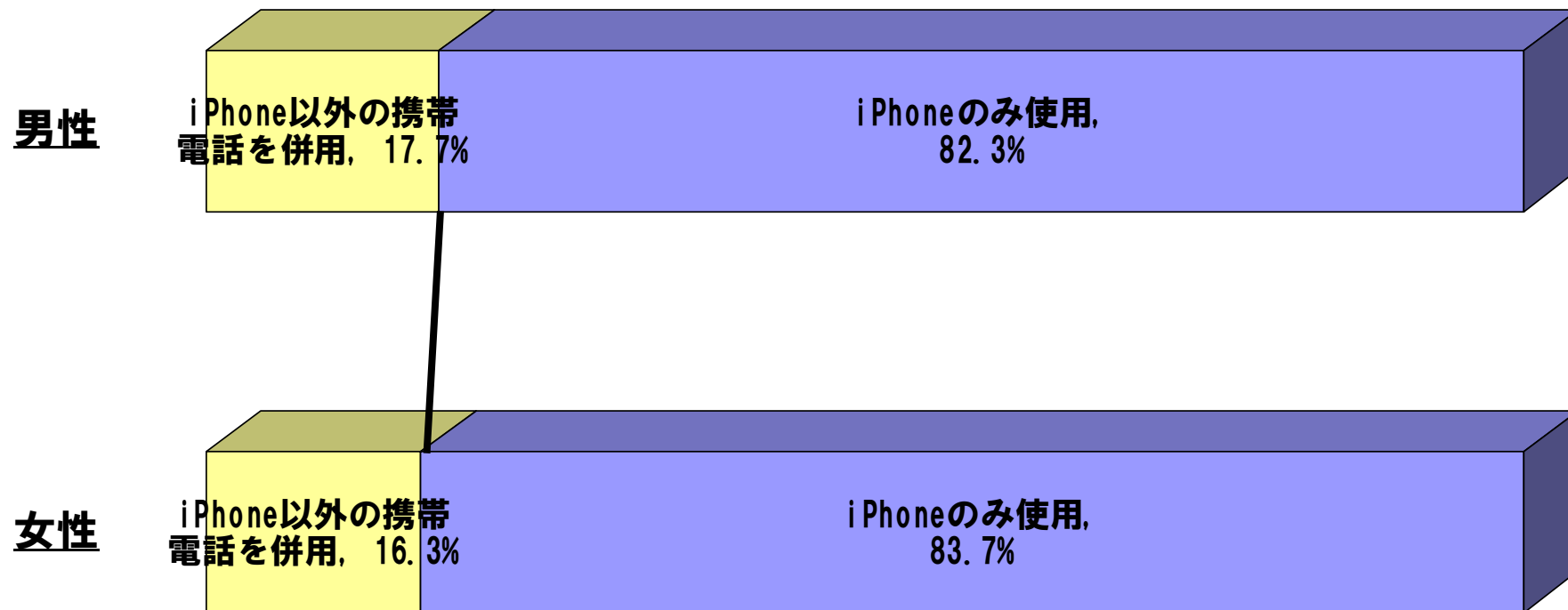
n=1589



## 性別×携帯電話併用状況

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- iPhone以外の携帯電話を併用している比率は性別で大きな差異はみられない

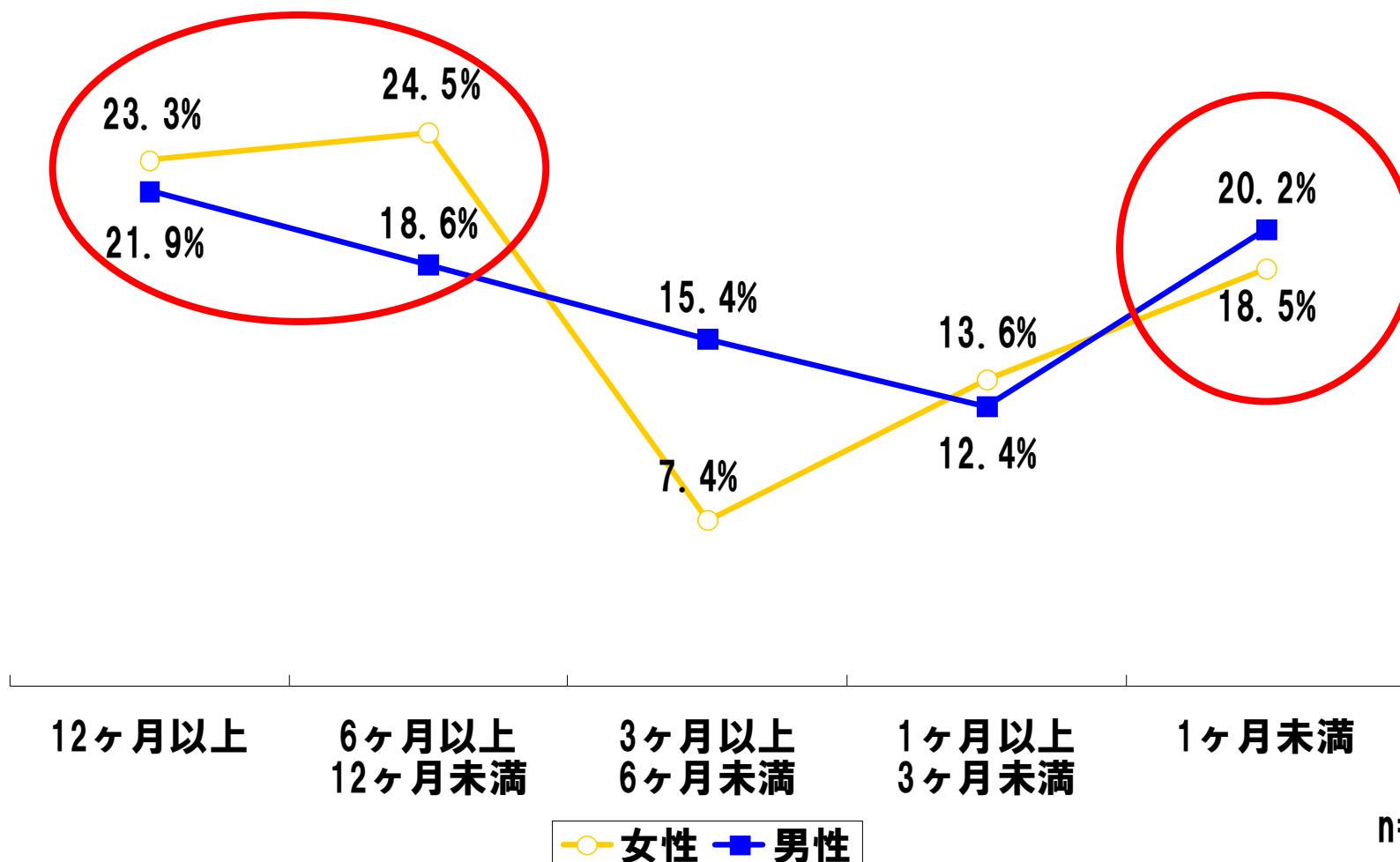


n=1589

## 性別×利用期間×携帯電話併用状況

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

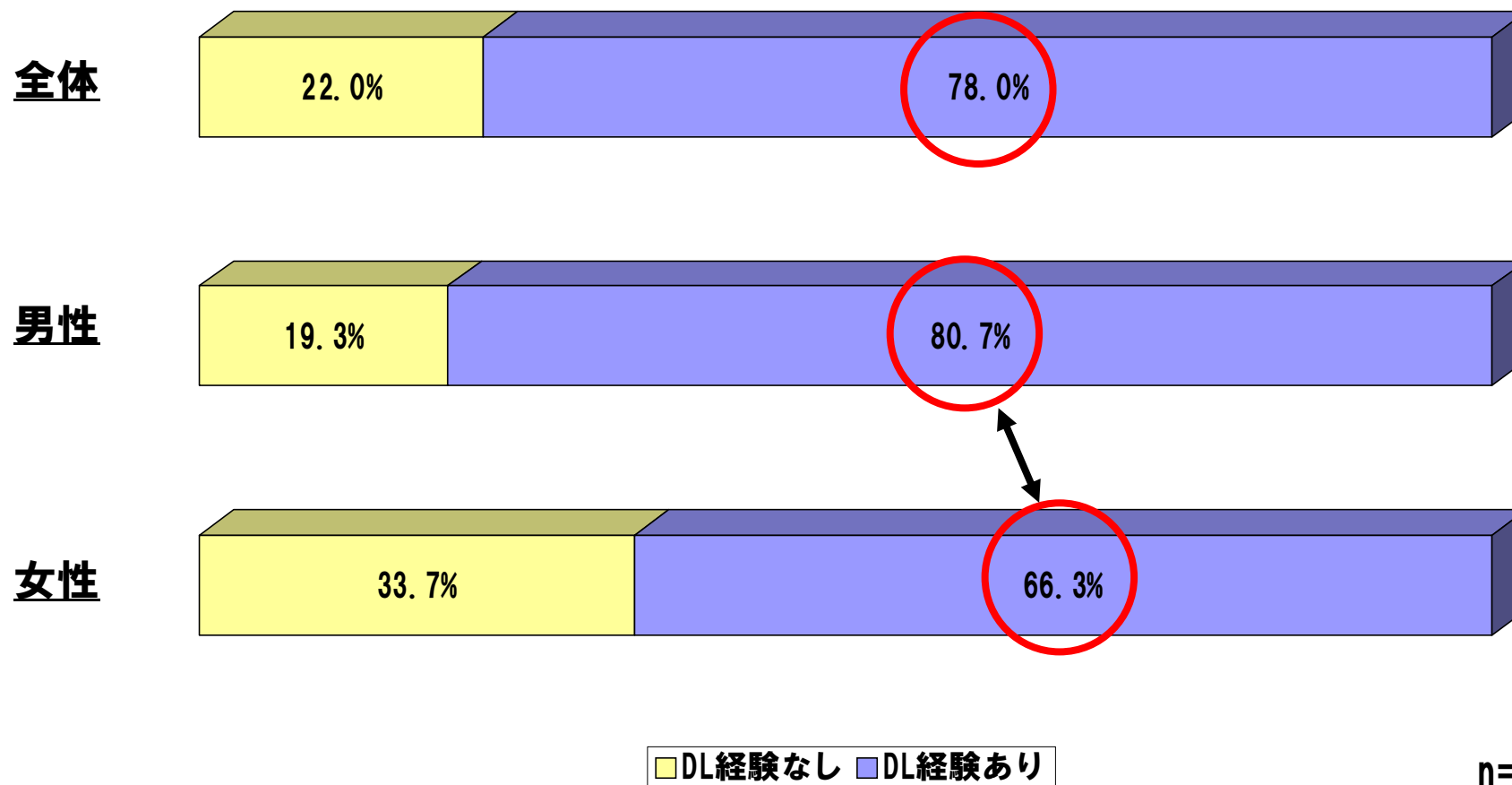
- 男女とも利用期間が長いほど併用率が高い傾向がみられる。1ヶ月未満は単独利用への移行期間なのか併用率が高くなる。
- 年末商戦以前に購入した女性は男性よりも併用率が高い



## 性別×有料アプリダウンロード経験率

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

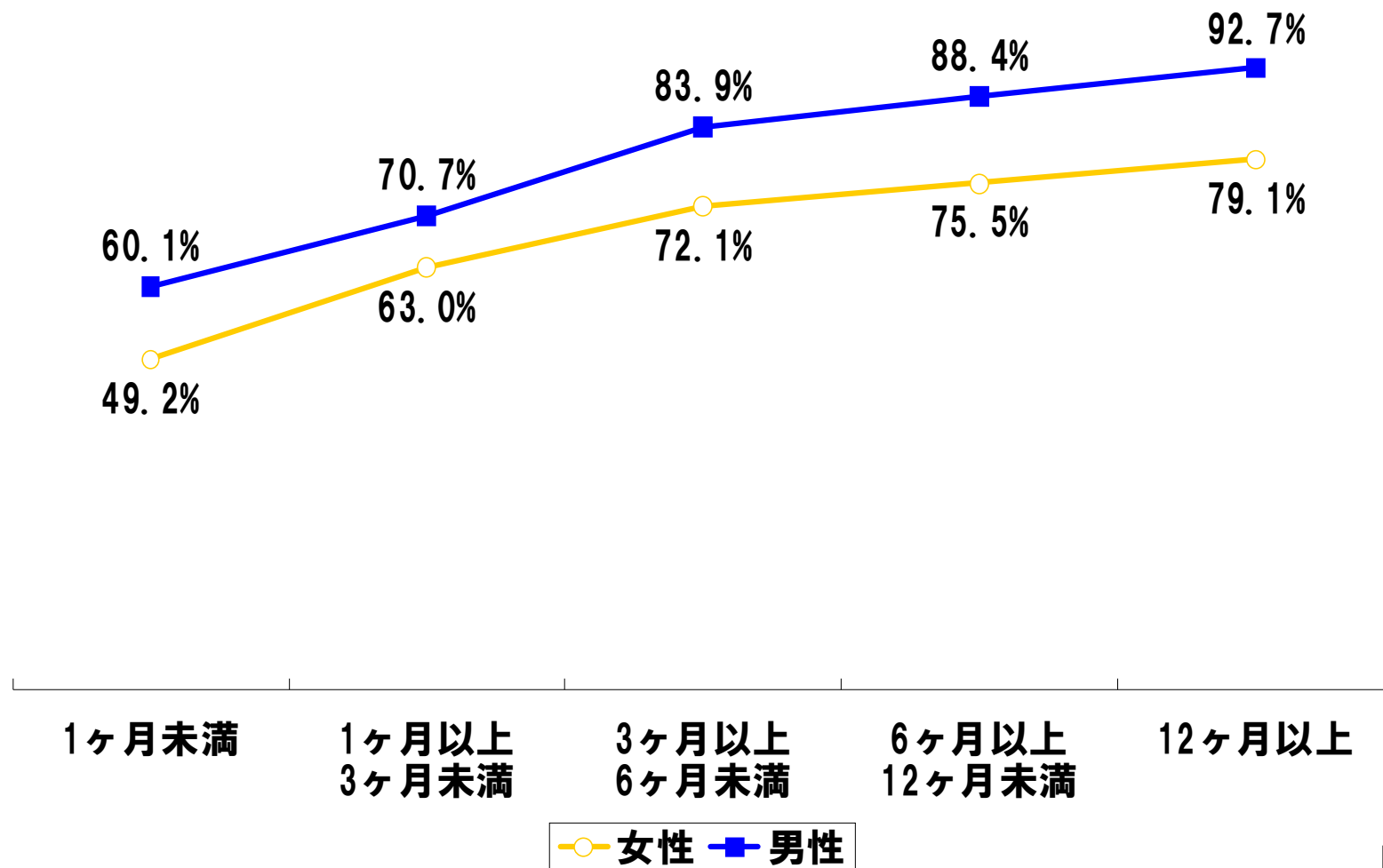
- 有料アプリのダウンロード経験は全体で78%。
- 男性に比べると女性の有料アプリダウンロード経験率は10ポイント以上低い



## 性別×利用期間×有料アプリダウンロード経験率

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

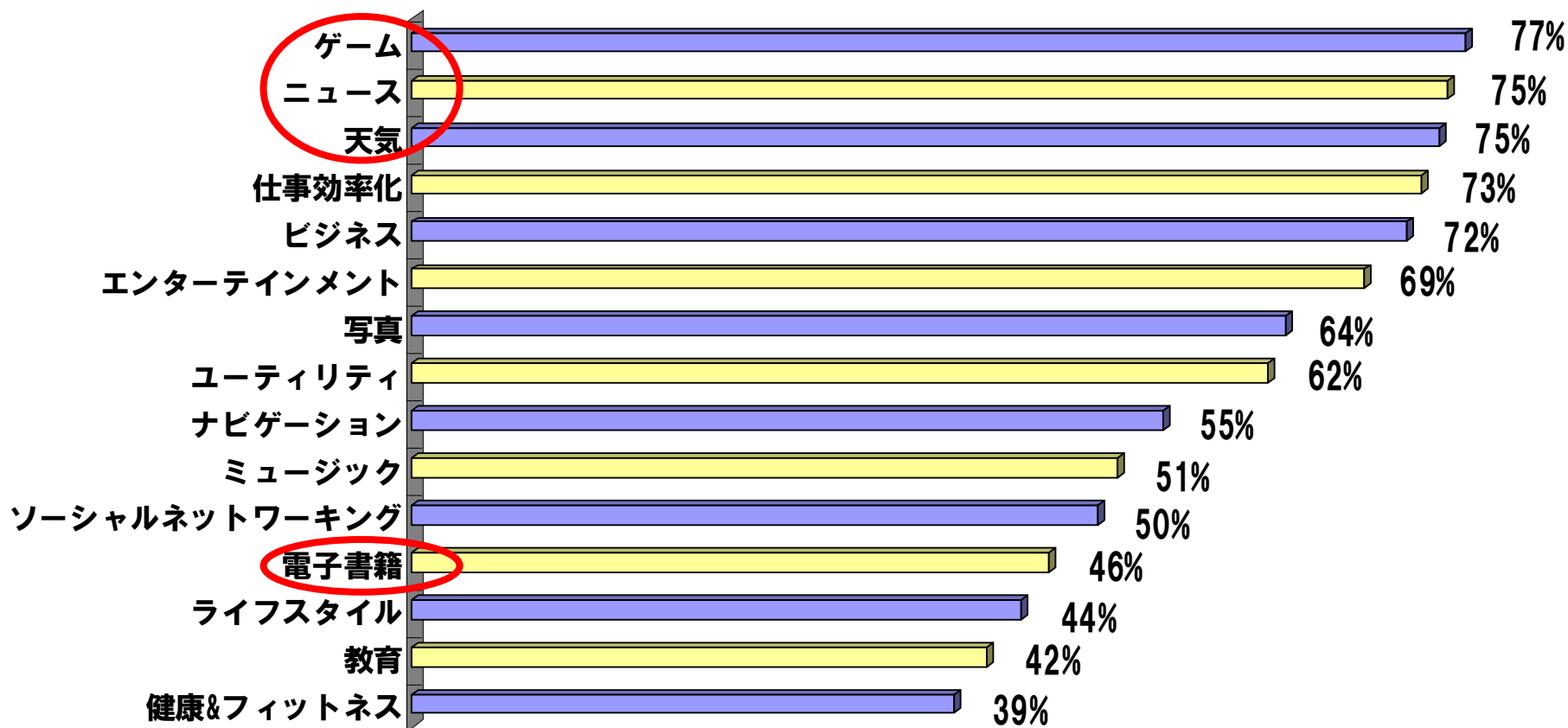
- 利用期間が長くなっても男性と女性で有料アプリのダウンロード率は変わらない。
- アプリの取り揃えが男性中心であると推測される



## ダウンロードアプリカテゴリ(上位15位)

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- ダウンロードしたアプリのカテゴリでは、内容のわかりやすいゲーム、ニュース、天気が人気。アプリ数が多いとされる電子書籍はダウンロード率が46%と相対的に低い。

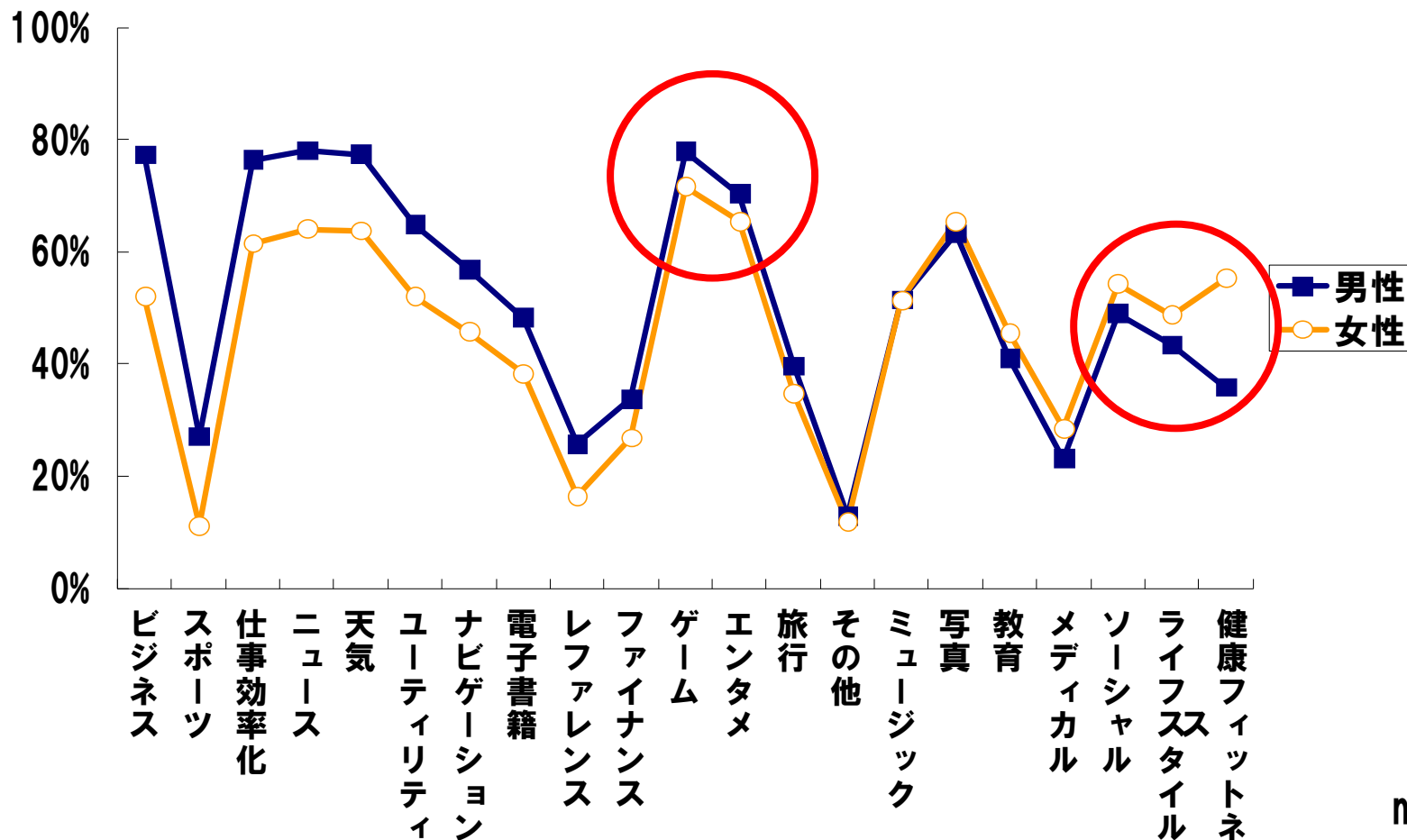


n=1589

## 性別×ダウンロードアプリカテゴリ

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

- ゲーム、エンタメは性別問わず人気がある
- 全般に女性のダウンロード率は低いが、健康フィットネス、ライフスタイルは女性のダウンロード率が高い



n=1589

※このレポートはiPhoneユーザーでAllAboutアプリをダウンロードした人の回答を元に作成されています。

## まとめ

- 女性比率は20%。2009年末から女性比率が増加してきている。
- 男性は40代以上の比率が高く、平均年齢は36.9歳
- 女性は20代の比率が高く、平均年齢は33.2歳
- 平均世帯年収は596万円
- 関東地方の利用者が過半数を占め、都市部を中心に利用されている
- ソーシャルメディアとの親和性は高く75%が何らかのソーシャルメディアを利用している
- Mixi利用率の低い男性比率が高いため、twitterがmixiの利用率を上回る
- Mixi利用率の高い女性が増加してきているため、利用期間1ヶ月未満セグメントではmixiがtwitter利用率を上回っている
- Apple社以外の携帯電話の併用率は17.5%。
- 有料アプリのダウンロード経験は78%。男性で80%、女性で66%と差がある。男性向けのアプリが中心であることが想定される
- 有料アプリダウンロード経験は利用期間1ヶ月未満でも男性60%、女性49%あり、利用期間とともに経験率は上昇する
- ダウンロードアプリのカテゴリで人気があるのは、「ゲーム」「ニュース」「天気」
- 女性のダウンロード率が男性を上回っているのは、「健康 & フィットネス」「ライフスタイル」「ソーシャル」「メディカル」