

소셜 미디어 주요 용어집

1) 블로그 연관 주요 용어

Adverblog: 광고 목적으로 사용되는 'advertising blog'(광고 블로그)의 준말

AdSense(애드센스): 구글의 온라인 광고 프로그램으로, 내용상 연관이 있는 광고를 웹사이트에 올려놓고 클릭 수나 그 광고에 대한 인지를 기반으로 광고비를 지불함. 많은 블로거가 애드센스를 통해 블로그에서 수입을 올림

Aggregator: 블로그를 쉽게 탐색할 수 있도록 사용자가 선택한 블로그 게시글에 대한 RSS 기반 요약본을 자동으로 수집하는 소프트웨어로써, 무료로 제공되는 경우가 많다

Astroturfing: 특정 주제를 중심으로 한 조직, 기관, 싱크탱크, 정부부처 등이 해당 기관에 호의적인 발언을 하도록 '가짜 일반인'(Fake grassroots)을 모집하여 대가를 지급하고 그 사실을 밝히지 않는 것

Blog (블로그): 디지털 웹 로그(Weblog) 또는 개인 웹 사이트

Blogosphere(블로그스피어): 온라인 상의 블로거 공동체, 또는 그들이 올려놓은 콘텐츠

Burst · Bursty (버스트 · 버스티): 어떤 이슈, 구절, 사람이 blogosphere에 언급되면서 '갑작스럽게' 짧은 기간 동안 인기를 얻는 경향

Buzz (버즈): 브랜드, 제품, 이슈, 또는 회사의 평판에 대해 공개된 소스에서 이루어지는 '대화'나 '논의'의 음량

Category(카테고리): 블로그 소프트웨어에서 블로거들에게 올리는 글을 주제별로 모을 수 있게 해주는 기능. 카테고리는 태그나 엘리먼트(element) 등과 같은 짧은 설명으로 이름표를 붙일 수 있음

Citizen journalist(시민 기자): 주로 블로그나 커뮤니티 웹사이트를 이용해서 글을 올리는 아마추어 언론인

Comment(댓글): 블로그의 글에 공개적으로 글을 답할 수 있도록 하는 기능. 댓글은 자동적으로 올라가게 할 수도 있고, 사람이나 컴퓨터 프로그램으로 걸러질 수도 있음.

Follow us! [@social_Link](https://twitter.com/social_Link) & <http://www.sociallink.kr>

Tel: 02-722-2200



Comment Spam (코멘트 스팸): 스팸을 보내는 사람들이 블로그에 가짜 코멘트를 올리고 그 속에 포르노, 조제약, 도박 등 스팸 사이트 링크를 심어놓는 최근의 현상

Consumer Generated Media(소비자 생성 미디어): 사용자 생성 미디어(User Generated Media)로도 불림. 블로그, 게시판, 후기 사이트에 올라온 콘텐츠를 지칭하는 광범위한 용어로서 글과 사진, 음성, 동영상 등을 포함한다

Conversation(대화): 소셜 미디어라는 환경에서 블로그에 의해 지원되는 쌍방향 의사소통을 비롯한 개인적인 퍼블리싱(publishing) 도구들을 의미함

Corporate blog(기업 블로그): 기업의 소식이나, 특정 이슈에 대해 글을 올리기 위해서 기업이 운영하는 블로그 유형. 글을 올리는 필자 블로거가 여러 명인 경우가 보통이다

CC(Creative Commons): 대안적 저작권의 틀을 발전시키기 위한 비영리 조직. CC는 상업적 목적에 의해서 재사용하는 것이 아니라면, 다른 사람과 공유하고, 또 그것을 기반으로 다른 것을 만들어낼 수 있는 창조적 작업물의 범위를 넓히려고 노력하고 있음

Credentialed blog (명망 높은 블로그): 뉴스 미디어나 애널리스트 커뮤니티에서 '명망 높은' 구성원이 운영하는 웹 로그

Dooce(두스드): 개인 블로그 내용 때문에 해고되는 것. 본인의 블로그(www.dooce.com)에 올린 게시글 때문에 해고된 헤더 암스트롱(heather Armstrong)이 만들어낸 말

eBook(전자책): 전자적인 책을 줄여서 부르는 말. 전자책은 데스크톱 컴퓨터, 포켓 PC, 전자책 판독기, 인터넷이 가능한 휴대전화, PDA, 노트북 등에서 다운로드나 일기가 가능함

Feed(피드): 웹 콘텐츠를 모아놓기 위한 밀어내기 방식의 기술. 사용자들은 직접 프로그램을 통해서 피드에 등록하고, 이 프로그램은 정기적으로 사용자가 등록한 피드 목록에 있는 모든 서버에 대하여 폴링(신호 스위치 장치로 단말기에 전송하는 기술)을 해서 새로운 콘텐츠를 다운로드함

Groupblog (그룹 블로그): 여러 명의 기고자로 구성된 그룹이 글을 올리고 운영하는 블로그. 집단 블로그(collective blog) 또는 공동 블로그(collaborative blog)라고도 한다

Hosting site(호스팅 사이트): 다른 웹사이트에 대해 파일을 보관하고 유지, 관리해 주는 본거지 웹사이트.

Follow us! [@social_Link](https://twitter.com/social_Link) & <http://www.sociallink.kr>

Tel: 02-722-2200



Hyperlink · Link (하이퍼링크 · 링크): 독자들이 추가 정보나 다른 시각의 글을 볼 수 있도록 다른 소스로 연결하는 URL · 링크. 블로거는 어떤 정보의 요약 내용만을 소개하고 원하는 독자가 링크를 클릭하여 자세한 내용을 볼 수 있도록 하는 경우가 많다.

Link blog(링크 블로그): 주로 다른 웹사이트와의 링크가 그 내용을 이루는 블로그. 인터넷에서 가장 인기 있는 블로그 가운데 몇몇 사이트가 이러한 링크 블로그임.

Mainstream media(주류 미디어): 주요 인쇄 및 방송 매체를 가리키는 광의의 개념

Message thread(메시지 스레드): 토론 게시판, 포럼, 또는 블로그 상의 본래 게시글에서 시작된 논의의 상호 교환

Moblog(모블로그): '모바일 블로그'(mobile blog)의 준말로, 휴대전화 등의 모바일 장치에서 올린 게시글을 포함한 블로그

Permalink(퍼머링크): 영구적인 링크(permanent link)의 약자. 개별적인 블로그에 올라간 글에 대하여 고유한 url이 할당됨

PageRank(페이지랭크): 웹사이트 인기를 측정하는 구글의 알고리즘에 의해서 결정되는 웹 페이지 검색 결과. 순위를 매기는 공식은 비밀이지만, 페이지 제목, 키워드, 페이지에 링크하는 다른 사이트의 수 등의 요인이 포함됨

Page view(페이지 뷰): 한 HTML 페이지를 여는 요청. 페이지 뷰로 표현되는 웹 사이트의 트래픽은 온라인에서 인기를 측정하는데 널리 이용됨

Phrase mining(프레이즈 마이닝): 많은 양의 원시 텍스트에서 나온 단어 그룹을 토대로 구절을 추출하는 자연어 처리기술(natural language processing technologies)을 사용하는 것

팟캐스트(Podcast): 인터넷에서 스트림 방식으로 제공되거나 휴대용 기기에 다운로드 할 수 있는 디지털 오디오 및 동영상 프로그래밍. 팟캐스트는 RSS라는 구독형 매커니즘(subscription mechanism)을 사용하여 RSS를 등록한 사람에게 콘텐츠를 제공한다는 점에서 스트림 방식으로 제공되는 오디오나 동영상과 다름

포스트(Post): 동사로 사용하면 온라인 콘텐츠를 발행(글을 올리는 등)하는 행위를 가리키고, 명사로 사용하면 단일한 온라인 콘텐츠 항목을 가리킴

Follow us! [@social_Link](https://www.sociallink.kr) & <http://www.sociallink.kr>

Tel: 02-722-2200



Post · Posting (게시글 · 게시): 블로거가 블로그에 올리는 내용을 '게시글'(post)이라 하고, 게시글을 올리는 행위를 '게시'(posting)라 한다

Really Simple Syndication (RSS): 인터넷 커뮤니티를 통해 블로그가 게시글을 수집하는데 사용되는 기술. RSS 피드는 블로그의 최신 게시글을 수집하여 aggregator에 디스플레이 한다

Sentiment mining(센티먼트 마이닝): 원시 텍스트에서 정반대의 표현(긍정적 · 부정적, 찬성 · 반대, 좋아하다 · 싫어하다, 화남 · 기쁨)을 파악하는 능력

Share of search: 인터넷 사용자들이 인터넷에서 정보를 찾을 때 검색엔진에 입력하는 구체적인 키워드, 주요 구절 및 단어를 계산한 것

Tag(태그): 온라인 콘텐츠에 대하여 사용자가 할당할 수 있는 핵심 주제어 라벨. 카테고리 분류나 정보 검색 등에 사용되며, 사람들이 관련 콘텐츠를 찾는데 도움을 줌

Tag cloud(태그 클라우드): 해당 콘텐츠의 태그로 결정되는, 웹사이트나 블로그의 콘텐츠에 대한 시각적인 표현. 자주 사용된 태그는 다른 태그보다 크게 나타나는 식으로, 방문객으로 하여금 글쓴이가 어떤 주제를 다루는지 알기 쉽게 해줌

Team blog(팀 블로그): 한 사람 이상 정기적으로 기고하는 그룹으로 구성되어 운영되는 블로그 유형

Technorati(태그노라티): 유명한 블로그 검색엔진으로, 블로그의 권위, 랭킹 및 주요 블로거 관계 등을 파악할 수 있다.

Topic blog(주제 블로그): 매우 좁은 범위의 주제에 대해서만 글을 올리는 식으로 운영되는 특정 분야 전문 블로그

Trackback (글걸기 · 트랙백): 하나의 블로그 게시글을 참조하는 항목의 리스트를 보여주는 블로그의 기능. Trackback(TrackBack으로 표기하기도 함)은 주로 블로그 엔트리 밑에 나타나며, 목표 블로그에 어떤 게시글이 올라왔는지에 대해 URL과 해당 블로그 이름을 함께 요약해서 보여준다.

Transparency(투명성): 블로고스피어의 용어로, 개인의 믿음, 동기, 관행 등에 대한 정직하고 올바른 태도

Follow us! [@social_Link](https://www.sociallink.kr) & <http://www.sociallink.kr>

Tel: 02-722-2200



Viral marketing(바이럴 마케팅): 구전으로 정보를 전하는 모든 마케팅 기술. 입소문 또는 게릴라 마케팅으로 불리기도 함.

Vlog(브이로그): '비디오 블로그'(video blog)의 줄임말로써, 동영상 배포를 위한 플랫폼

Web2.0(웹 2.0): 사용자들이 활동적으로 웹 콘텐츠를 창조하고 배포하는 데 참여하는 인터넷 기술과 응용 소프트웨어. 블로그, 위키, 팟캐스트, 비디오 캐스트, RSS, 소셜 북마킹 (Social Bookmarking) 등이 포함됨

Wiki (위키): 사용자들이 웹사이트의 콘텐츠를 만들 때 협력하게 해주는 서버 프로그램. 위키에서는 어떠한 권한을 부여받은 사용자가 정규 웹 브라우저를 이용해서 사이트의 콘텐츠를 편집할 수 있으며, 다른 사용자의 콘텐츠 역시 편집할 수 있다.

Wikipedia(위키피디아): 자유롭고 개방적인 온라인 백과사전. 커뮤니티 사용자들이 협력해서 만들어냄.

XML (확장성 작성 언어): 컴퓨터가 World Wide Web에서 데이터를 공유·교류하는 데 사용하는 포맷인 Extensible Markup Language

Follow us! [@social_Link](https://www.instagram.com/social_Link) & <http://www.sociallink.kr>

Tel: 02-722-2200



2) 트위터 연관 주요 용어

Twitterverse/Twitterosphere/Statusphere: 트위터 안에서의 세계를 일컫는 말

트위트: 140자 이내로 이루어진 트위터 상의 업데이트. 종종 링크, 사진, 동영상 등을 포함

Reply or @Reply: 한 사용자가 다른 사용자에게 보내는 메세지. 보내는 사용자를 팔로잉하고 있는 사람이라면 누구나 그 메세지를 볼 수 있다. 또한 당신의 트위터 프로필 페이지에 있는 모든 검색엔진을 통해서 볼 수 있다.

Direct message or DM: 한 사용자가 다른 사용자에게 비공개로 보내는 메세지(제3의 사용자들이나 검색엔진에 공개되지 않는다)

Re-tweet or RT: 가치를 인정 받았거나 당신의 팔로워들에게 도움이 될만한 메세지를 가져다가 당신의 트위터내에서 반복하는 행위(이메일을 회신하는 것과 같은 원리임)

Twitter client or application: 컴퓨터나 휴대폰 등에서 트위터에 접근할 수 있는 장치나 소프트웨어. 대표적으로 트위터 웹사이트와 수많은 아이폰 장치들이 있다.

Micro-blogging: 트위터와 같이 짧은 메세지들을 업데이트하는 행위를 의미한다.

Follower: 당신의 트위트를 읽기위해 등록된 사람을 일컫는다.

Following: 트위터상에서 당신이 팔로우하고 있는 사람

Follower: 트위터 상에서 당신을 팔로우하고 있는 사람

Friend: 당신을 팔로우하는 동시에 당신이 팔로우하고 있는 사람

Twitter API: 트위터는 '공개된 플랫폼'으로서 사람들이 트위터 기능과 트위터상에 올려져 있는 비공개 및 사적인것들을 제외한 모든 콘텐츠들을 사용해서 소프트웨어나 웹사이트 같은 도구들을 개발할 수 있다. API (application programming interface)는 코더들이 이런 일들을 할 수 있는 공개된 자료들을 일컫는다. Tweetminster, Twittergrader, Hootsuite, 혹은 Tweetdock 같은 사이트들이 이러한 성격을 바탕으로 만들어졌다.

Follow us! [@social_Link](https://twitter.com/social_Link) & <http://www.sociallink.kr>

Tel: 02-722-2200



3) 미투데이 연관 주요 용어

미투데이: 국내의 스몰토크(Small Talk) 방식의 마이크로 블로그 스타트업 서비스(Small Talk Service), 트위터의 140자와는 달리, 150자 내에서 자신의 감성과 생각을 담아 모바일을 통해서도 공간의 제약 없이 활용 가능하며 네이버 아이디로도 계정 활성화가 가능하다. 현재 국내 100만 사용자를 확보하고 있다.

미친: 미투데이 친구를 일컫는 줄임말

쪽지: 미투데이 친구, 또는 친구를 맺지 않은 미투데이 사용자에게 개인적인 메시지를 줄 수 있다.

소환: 미투데이 친구, 또는 친구를 맺지 않은 미투데이 사용자를 서비스 내에서 호출할 수 있다. 소환에는 친구 찾기(닉네임)를 통해서나 미투데이 내에서 일정한 입력 방식을 통해서 호출한다.

글감: 미투데이 글 올리시기 책, 영화, 음악, TV/드라마, 맛집, 건강, 친구, 토픽을 단어 검색을 통해서 찾아 올릴 수 있다. 아이템을 선정하여 관련 메시지를 기입해 활용하는 방법이 있다.

미투포토: 미투데이를 웹 서비스를 통해 사용하는 것 외에 모바일을 통해 사진을 업로드하는 방법을 일컫는다. 미투데이에 등록된 모바일(휴대전화)를 통해 사진을 찍고, 간략한 문자 메시지를 작성하여 받는 사람 전화번호에 #2212 또는 Post@me2day.net를 적어 문자를 보내게 되면, 미투데이에 그대로 미투 포토 메시지가 등록된다.

태그: 미투데이 글을 올린 후 부가적으로 올린 글에 대한 부가적인 정보를 남겨주는 것. 블로그의 태그 작성과 유사하며, 150자 내에서 못다 쓴 내용들도 태그에서 그대로 쓸 수 있다. 단 명사 중심의 단어로 작성해야 추후에 관련 태그들을 볼 때 유용하다.

미투하기: 미투데이에는 "me too"에서 비롯된 서비스 정의를 토대로 "미투하기"라는 기능을 담고 있다. 친구가 글 내용에 대해서 동감 한다, 동의 한다라는 의사표시를 하는 것으로 댓글을 함께 적기도 하지만 '미투하기' 클릭으로 의사표현을 많이 한다.

미투밴드: 미투데이에서 제공하는 비공개 그룹과 같다. 미투데이의 내 친구만 초대할 수 있으며, 밴드 멤버는 최대 50명까지 가능하다. 밴드 초대 권한을 밴드를 개설한 리더와 멤버모두에게 줄 수 있으며, 강제탈퇴와 권한위임, 멤버들에게 쪽지를 보낼 수도 있다. 현재 미투데이내 밴드 숫자는 1000여개가 있으나 활동력은 강하지 않다.

Follow us! [@social_Link](https://twitter.com/social_Link) & <http://www.sociallink.kr>

Tel: 02-722-2200



관심친구: 미투데이에서 서로 친구가 된 상태에서 “관심”갓고 친구 리스트에 등록된 친구를 일컫는다. 수많은 미투데이 친구들 중에 몇몇 친구들을 “관심친구 설정” 버튼으로 정리할 수 있다. 관심친구 설정은 친구들의 프로필 사진의 “프로필” 팝업 정보에서 친구관리를 통해서 설정 가능하며, 미투데이 상단에 있는 “친구관리”에서 개별적으로 설정이 가능하다.

토큰: 미투데이에서 통용되는 사이버머니를 토큰이라 부른다. 회원가입시 300개를 제공하며, 미투데이 친구를 소환하거나, 소환이 될 경우, 쪽지를 보내거나 받게되면 토큰이 차감되며 별도의 결제 방법으로 구매를 할 수 있다. 또한 미투데이 친구에게 선물하기도 가능하며, 선물도 받을 수 있다.

글 배달: 미투데이에 작성된 글을 블로그와 이메일로 보낼 수 있다. 글배달 여부는 개별적으로 설정이 가능하며, 글배달은 각각 배달항목 옵션을 통해서 시간과 태그를 포함할지 여부를 선택할 수 있다. 이메일로 글배달은 친구들 이메일을 적어 배달조건에 맞춰서 보낼수 있다.

구독: 미투데이에서 친구를 맺고 유지하는 것 이외에 “구독”을 통해서 관심갖고자 하는 친구의 이야기를 볼 수 있는 기능이다. 구독은 친구 신청없이 구독을 통해서 볼수 있는데, 쪽지와 소환 모두 가능하며, 단 친구들은 메뉴에서는 보이지 않고 친구들은 선택 메뉴에서 “구독미투”를 통해서 친구의 이야기를 볼 수 있다. 구독을 중지할 수 있고, 구독을 하던 도중에 친구 신청을 하여 미투데이 친구가 될 수 있다.

친구그룹: 미투데이에서는 미투밴드를 통해 카페와 같은 기능을 제공하지만, 친구 관계를 가지고 있는 미친들을 별도의 그룹으로 묶어 그룹별로 볼 수 있도록 “친구그룹”을 제공한다. 친구그룹에 적절한 이름을 선택하여 친구별로 “그룹지정”을 하면 친구그룹이 정리된다.

Follow us! [@social_Link](https://twitter.com/social_Link) & <http://www.sociallink.kr>

Tel: 02-722-2200