


검색엔진 최적화(검색상위노출)를 위한 글쓰기지침(1)

(1) 블로그에 맞는 검색 키워드를 정하라

- 최적화를 위해서는 검색 키워드를 정하는 것이 우선이다.
- 이들테면, 자신의 운영 블로그 내용이 유럽 배낭 여행일 경우 검색 키워드는 “유럽여행” 또는 “배낭 여행”이 될 것이다.
- 이 두 검색어로 검색해 자신의 블로그가 검색결과 최상단에 떠들면 성공적인 검색엔진 최적화를 이루었다고 할 수 있다.

(2) 연관 검색어를 선정하라

- 검색결과 순위를 결정하는 기준은 각 검색엔진마다 다르다.
- 하지만 대개의 검색엔진은 보다 정확한 검색결과를 도출하기 위해 얼마나 많은 연관검색어를 보유하고 있는지를 살펴본다.
- 따라서 본문에 다양한 연관검색어를 삽입하는 것은 자신의 글을 상위노출 시키는데 큰 도움을 준다.
- 네이버 연관검색어 확인하기
 - <http://s.lab.naver.com/related> 
 - 위와 같이 도출된 연관 검색어는 항상 기억해 두었다가 본문 글 작성 시 최대한 사용하도록 하자.

(3) 글 제목에 검색키워드를 넣어라

- 상위 노출을 위해 글 제목에 검색 키워드를 삽입하는 것은 필수사항이다.
- 글 제목에는 반드시 검색 키워드를 넣도록 하자.
 - 키워드 수는 상관없다.
 - 다음, 구글 등 대부분의 검색엔진은 글 제목의 키워드 수가 검색에 많은 영향을 주지만 현재 네이버에선 그리 큰 영향을 미치지 않는다.

(4) 본문에도 검색키워드를 넣어라

- 검색엔진이 결과의 정확성을 측정하는 또 하나의 기준은 본문에 얼마나 많은 키워드가 들어가 있느냐 하는 것이다.
 - 네이버 검색 상위에 등록된 글들을 보면, 본문 내용에 반복적으로 키워드가 들어가 있는 것을 볼 수 있다.
 - 제목과 달리 본문에서는 키워드를 3~5회 이상 적절히 반복해야 노출에 효과적이다.
- 특정 키워드를 그 이상으로 많이 반복해 사용할 경우 스팸글로 분류되어 검색포털로부터 제재를 받아 검색노출이 제한될 수도 있어 주의해야 한다.