

보도자료

이 자료는 4월 19일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
4월 18일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2012년 기업경영분석(속보)*

* 본 속보는 주권상장법인(1,541개) 및 비상장 주요기업(182개)을 대상으로 분석한 것이며, 전체
법인기업을 대상으로 한 기업경영분석통계는 하반기 중 공표할 예정

□ 2012년 조사대상기업의 성장성 및 수익성 지표 모두 전년보다
낮아짐

(자세한 내용은 붙임 참조)

문의처 : 경제통계국 기업통계팀 과장 박동화, 조사역 신은미·이혜진

Tel : 759-5674, 4953 Fax : 759-4307 E-mail : fsateam@bok.or.kr

공보실 : Tel (02) 759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

(붙임)

2012년
기업경영분석(속보)

2013. 4.

경제통계국 기업통계팀

조사 개요

1. 조사대상 : 「주식회사의 외부감사에 관한 법률 및 동 시행령」 등에 따라 재무제표를 작성, 공시하는 상장기업(1,541개)과 각 업종을 대표하는 주요 비상장기업(182개)(금융·보험업 제외)

조사대상 업체수

(개)

업 체 수	전산업	제조업	비제조업	어업·광업	전기가스업	건설업	서비스업 ¹⁾
	업 체 수	1,723	1,126	597	8	24	85

주 : 1) 도소매업, 운수업, 출판영상방송통신정보서비스업 등

2. 조사내용 : 2011년 및 2012년 재무제표
3. 조사기간 : 2013. 3. 18 ~ 4. 11.
4. 조사방법 : 금융감독원 공시자료(DART) 이용
5. 기타 : 조사대상기업의 매출액은 2011년 기업경영분석 집계치(국세청 행정자료) 대비 46.2% 수준

※ 상장 및 주요 비상장 기업만을 대상으로 한 집계통계이므로 우리나라 전체 기업의 실적과는 차이가 있음

조사대상기업 매출액의 모집단에 대한 비중¹⁾

(%)

업 종 별	비 중
전 산 업	46.2
제 조 업	58.7
전 기 가 스 업	92.3
건 설 업	32.9
서 비 스 업	27.0

주 : 1) 2011년 기업경영분석 집계치(국세청 행정자료) 대비

차 례

<요 약>

1. 성장성	1
2. 수익성	2
3. 안정성	5
4. 현금흐름	6

(부 록)

주요 경영지표	8
---------------	---

< 요약 >

2012년 조사대상기업의 성장성 및 수익성 모두 전년보다 저하

① 성장성

- 2012년 매출액증가율(14.1→5.0%), 총자산증가율(8.3→4.9%), 유형자산증가율(8.2→5.8%) 모두 전년보다 하락

주요 성장성 지표 추이

	(%)				
	2008	2009	2010	2011	2012
매출액증가율	21.5 (22.8)	-0.1 (0.1)	16.9 (18.7)	14.1 (15.8)	5.0 (4.0)
총자산증가율	18.8 (20.8)	7.8 (7.6)	10.5 (12.4)	8.3 (8.9)	4.9 (5.4)
유형자산증가율	13.2 (14.4)	8.8 (7.9)	8.4 (11.1)	8.2 (8.7)	5.8 (5.1)

주 : ()내는 제조업

② 수익성

- 매출액영업이익률(5.3→4.8%) 및 매출액세전순이익률(4.9→4.4%) 모두 전년보다 하락

- 매출액영업이익률이 축소됨에 따라 이자보상비율(418.4→375.1%)*도 하락

* 기업이 영업활동을 통해 창출한 수익으로 이자비용을 부담할 수 있는 능력을 나타내는 비율

$$\bullet \text{ 이자보상비율} = \frac{\text{매출액영업이익률}}{\text{(영업이익/이자비용)}} \div \frac{\text{금융비용부담률}}{\text{(이자비용/매출액)}} \times 100$$

주요 수익성지표 추이

	(%)				
	2008	2009	2010	2011	2012
매출액영업이익률	5.7 (6.6)	5.8 (6.8)	6.7 (7.8)	5.3 (6.2)	4.8 (5.6)
매출액세전순이익률	2.8 (3.5)	5.7 (7.4)	7.0 (8.7)	4.9 (6.0)	4.4 (6.1)
이자보상비율 <영업이익/이자비용>	439.7 (621.6)	377.7 (550.8)	504.1 (781.9)	418.4 (667.9)	375.1 (616.1)

주 : ()내는 제조업

③ 안정성

- 부채비율(99.3→93.8%)은 전년보다 하락하고 차입금의존도(25.1→25.1%)는 전년 수준

주요 안정성지표 추이

	(%)				
	2008	2009	2010	2011	2012
부 채 비 율	109.3 (102.9)	100.8 (89.6)	95.2 (81.7)	99.3 (85.8)	93.8 (75.5)
차 입 금 의 존 도	24.1 (20.7)	24.2 (20.2)	24.0 (19.9)	25.1 (21.7)	25.1 (20.9)

주 : ()내는 제조업

④ 현금흐름(업체당 평균)

- 2012년중 영업활동에 의한 현금흐름이 전년에 비해 개선되었으나 재무활동을 통한 현금조달이 줄어들어 현금증감액(24→△21억원)은 감소
- 현금흐름보상비율*(55.5→66.2%)은 영업활동 현금유입 증가의 영향으로 전년보다 상승

* 영업활동을 통한 현금 수입으로 단기차입금과 이자비용을 어느 정도 부담할 수 있는지를 나타내는 비율

$$\bullet \text{ 현금흐름보상비율} = (\text{영업활동 현금흐름} + \text{이자비용}) / (\text{단기차입금} + \text{이자비용}) \times 100$$

현금흐름 관련지표¹⁾

(업체당 평균 기준)

	2011년		2012년	
	전 산업	제 조 업	전 산업	제 조 업
영업활동 현금흐름(A)	535	595	644	687
투자활동 현금흐름(B)	-711	-739	-753	-732
(A + B)	-176	-144	-109	-45
재무활동 현금흐름(C)	210	180	88	31
현 금 증 감 액 ²⁾	24	37	-21	-13
현금흐름보상비율 ³⁾	55.5	61.7	66.2	75.9

주 : 1) '+'는 유입, '-'는 유출

2) 현금증감액 = (A) + (B) + (C) + 기타(환율변동, 합병 등으로 인한 현금의 증감)

3) 현금흐름보상비율 = (영업활동 현금흐름 + 이자비용) / (단기차입금 + 이자비용) × 100

1. 성장성

- 2012년 매출액증가율(14.1→5.0%), 총자산증가율(8.3→4.9%), 유형자산증가율(8.2→5.8%) 모두 전년보다 하락
 - 매출액증가율은 제조업(15.8→4.0%)이 석유·화학 등을 중심으로, 비제조업(11.1→6.7%)은 도소매업 등을 중심으로 각각 하락
 - 총자산증가율은 건설업(4.6→△3.7%) 등을 중심으로 제조업(8.9→5.4%)과 비제조업(7.4→4.2%) 모두 하락
 - 유형자산증가율은 제조업(8.7→5.1%)이 전기전자 등을 중심으로, 비제조업(7.8→6.5%)은 운수업 등을 중심으로 각각 하락

주요 성장성지표

(%)

	매출액증가율			총자산증가율			유형자산증가율		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
전 산 업	16.9	14.1	5.0	10.5	8.3	4.9	8.4	8.2	5.8
제 조 업	18.7	15.8	4.0	12.4	8.9	5.4	11.1	8.7	5.1
식음료·담배	4.7	10.2	7.1	10.5	8.4	4.2	4.4	2.7	3.6
섬유·의복	20.0	16.6	2.2	9.7	8.8	3.0	3.4	5.0	2.7
목재·종이	14.8	8.8	-1.4	8.7	3.9	-2.2	10.1	0.6	-0.1
석유·화학	22.2	32.5	1.7	14.6	14.5	0.1	12.4	10.1	5.8
비금속광물	2.3	10.3	7.0	6.0	-0.4	-3.1	12.1	2.3	-3.0
금속제품	20.8	21.3	-5.6	14.0	8.0	1.1	10.6	6.5	7.8
기계·전기전자	20.8	3.4	11.0	15.0	9.1	12.6	18.9	13.0	5.1
(전기전자)	20.1	2.6	13.2	16.0	8.8	14.1	20.4	13.7	5.0
(산업용기계)	29.1	9.2	-10.0	8.2	10.9	1.2	5.8	7.8	4.9
운송장비	13.3	13.8	2.0	7.2	5.5	4.0	0.6	4.7	3.5
(자동차)	24.3	19.2	3.4	15.1	13.3	7.1	2.0	7.4	6.7
(조선)	0.7	6.4	-0.3	0.6	-2.5	0.0	-0.7	1.8	-0.4
가구 및 기타	5.2	16.9	2.6	-0.2	18.6	2.0	-1.0	16.2	15.8
비 제조업	13.9	11.1	6.7	7.7	7.4	4.2	5.1	7.8	6.5
전기가스업	16.8	15.2	16.7	6.6	6.7	7.7	6.7	6.7	8.4
건설업	3.6	3.8	3.6	6.5	4.6	-3.7	-1.5	4.0	-2.1
서비스업	17.3	12.2	3.8	9.0	8.9	4.5	4.5	9.3	4.9
(도소매업)	18.6	17.7	0.6	14.0	10.7	7.3	3.5	5.7	6.0
(운수업)	27.7	1.6	7.9	7.0	6.2	2.2	7.7	11.3	4.0
(출판영상방송통신정보)	6.5	6.2	3.5	4.4	8.9	4.7	0.3	9.0	4.5

2. 수익성

□ 2012년 매출액영업이익률은 전년보다 하락(5.3→4.8%)하였으며, 매출액세전순이익률도 전년보다 하락(4.9%→4.4%)

○ 매출액영업이익률은 제조업(6.2→5.6%) 및 비제조업(3.7%→3.2%) 모두 전년에 비해 하락

○ 제조업 매출액세전순이익률은 업종별로 전체적으로 다소 상승(6.0→6.1%) 하였으나, 비제조업(2.8→1.4%)은 건설업을 중심으로 전년에 비해 하락

주요 수익성지표

(%)

	매출액영업이익률			매출액세전순이익률		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
전 산 업	6.7	5.3	4.8	7.0	4.9	4.4
제 조 업	7.8	6.2	5.6	8.7	6.0	6.1
식음료·담배	8.4	7.5	7.3	13.0	7.8	7.1
섬유·의복	6.2	4.9	3.1	5.2	4.1	2.1
목재·종이	4.7	3.2	5.3	2.5	1.1	4.2
석유·화학	6.7	6.1	3.3	6.8	5.7	3.5
비금속광물	2.2	3.2	5.3	-1.6	1.3	1.4
금속제품	9.3	7.9	5.7	8.9	6.4	5.4
기계·전기전자	7.7	4.6	7.4	7.7	4.4	8.1
(전기전자)	7.6	4.3	7.6	7.9	4.3	8.8
(산업용기계)	8.7	7.5	4.2	6.9	5.5	0.6
운송장비	9.1	8.3	6.3	13.5	9.2	7.8
(자동차)	7.8	8.1	7.7	14.0	10.0	10.8
(조선)	11.0	8.6	3.9	12.9	8.0	2.7
가구 및 기타	4.4	6.5	5.7	4.9	7.7	6.2
비 제조업	4.7	3.7	3.2	4.0	2.8	1.4
전기가스업	2.5	0.3	0.8	3.2	-0.8	-1.3
건설업	3.0	1.8	0.2	0.6	-0.8	-4.0
서비스업	6.2	5.5	5.0	5.6	5.2	4.0
(도소매업)	3.6	3.4	3.2	3.9	3.6	3.4
(운수업)	6.2	0.8	0.6	3.6	-3.6	-1.9
(출판영상방송통신정보)	9.8	10.5	8.1	9.0	10.2	7.4

<수익구조>

- 영업이익률(5.3→4.8%)은 매출원가 및 판매관리비 비중이 확대됨에 따라 전년보다 하락
- 법인세차감전순이익률(4.9→4.4%)은 영업외수지가 소폭 개선되었으나 매출액 대비 영업이익 비중(5.3→4.8%)이 줄어들어 전년보다 하락

수익구조¹⁾

(매출액대비, %)

	2010	2011	2012
매출원가 및 판매관리비	93.3 (92.2)	94.7 (93.8)	95.2 (94.4)
영업이익	6.7 (7.8)	5.3 (6.2)	4.8 (5.6)
영업외수지 ²⁾	0.4 (1.0)	-0.4 (-0.2)	-0.3 (0.5)
순금융비용 ³⁾	-0.9 (-0.5)	-0.8 (-0.6)	-0.9 (-0.6)
순외환손익 ⁴⁾	0.0 (0.0)	-0.2 (-0.2)	0.3 (0.2)
투자·유형자산 처분손익	0.5 (0.5)	0.5 (0.2)	0.6 (0.7)
기타 ⁵⁾	0.8 (1.5)	0.2 (0.4)	-0.3 (0.1)
법인세차감전순이익	7.0 (8.7)	4.9 (6.0)	4.4 (6.1)

주 : 1) ()내는 제조업, '+'는 이익, '-'는 손실 2) 영업외수지 = 영업외수익-영업외비용

3) 순금융비용 = 이자수익-이자비용 4) 외환차손익, 외화환산손익 포함

5) 파생상품거래 및 평가손익, 사채상환손익, 전기오류수정손익, 기부금 등

<이자보상비율 추이 및 분포>

□ 이자보상비율*(418.4→375.1%)은 금융비용이 변동 없으나 매출액영업이익률이 하락함에 따라 전년보다 하락

* 영업활동을 통해 창출한 수익으로 금융비용을 부담할 수 있는 능력을 나타내는 비율

$$\bullet \text{ 이자보상비율} = \frac{\text{매출액영업이익률 (영업이익/이자비용)}}{\text{금융비용부담률 (영업이익/매출액)}} \div \frac{\text{금융비용부담률 (이자비용/매출액)}}{\text{이자비용/매출액}} \times 100$$

이자보상비율 추이

(%)

	2010	2011	2012
이자보상비율	504.1 (781.9)	418.4 (667.9)	375.1 (616.1)
매출액영업이익률	6.7 (7.8)	5.3 (6.2)	4.8 (5.6)
금융비용부담률	1.3 (1.0)	1.3 (0.9)	1.3 (0.9)

주 : ()내는 제조업

○ 이자보상비율 100% 미만 업체수 비중(28.3→32.7%)이 전년보다 확대된 반면, 500% 초과 업체수 비중(45.2→41.1%)은 축소

이자보상비율 구간별 업체수 비중

(%)

	2010	2011	2012
100% 미만	22.6	28.3	32.7
0% 미만	14.8	20.3	23.6
100~300%	17.3	16.2	17.2
300~500%	10.9	10.0	8.9
500% 초과	49.3	45.2	41.1
무차입기업	6.4	7.3	8.2

3. 안정성

□ 부채비율(99.3→93.8%)은 전년보다 하락하였으며, 차입금의존도(25.1→25.1%)는 전년수준 유지

주요 안정성지표

(%)

	부채비율 ¹⁾			차입금의존도 ²⁾		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
전 산 업	95.2	99.3	93.8	24.0	25.1	25.1
제조업	81.7	85.8	75.5	19.9	21.7	20.9
식음료·담배	61.0	77.3	73.8	18.7	24.6	23.5
섬유·의복	63.8	74.3	75.6	19.7	24.4	25.7
목재·종이	97.1	107.3	94.3	33.8	35.9	32.4
석유·화학	94.8	101.7	90.8	26.6	26.2	26.6
비금속광물	100.0	109.2	100.7	30.2	34.7	33.1
금속제품	75.0	76.3	70.5	26.9	29.9	28.2
기계·전기전자	65.0	73.6	61.9	15.2	17.9	15.9
(전기전자)	59.9	68.8	57.4	13.8	16.6	14.2
(산업용기계)	111.4	130.0	120.4	23.7	27.9	31.0
운송장비	106.8	97.9	87.7	13.7	15.2	16.8
(자동차)	65.3	68.8	58.6	9.9	12.8	10.7
(조선)	172.2	153.8	150.6	17.5	18.2	25.2
가구 및 기타	60.8	54.8	51.0	14.1	11.2	12.5
비제조업	119.7	120.5	125.7	30.1	29.7	30.8
전기가스업	107.8	125.1	145.2	35.2	34.8	36.6
건설업	171.1	204.8	203.5	25.3	26.6	26.3
서비스업	109.1	101.9	102.7	29.0	27.8	28.6
(도소매업)	98.1	104.0	100.5	22.7	24.7	24.1
(운수업)	232.5	293.3	345.5	50.8	53.8	59.9
(출판영상방송통신정보)	88.2	93.6	94.1	25.1	23.8	24.4

주 : 1) 부채/자기자본 × 100 2) (차입금+회사채)/총자산 × 100

○ 부채비율 100% 미만 업체수 비중(60.1→61.3%)이 전년보다 소폭 상승한 반면, 100~200% 구간 업체수 비중(25.2→24.0%)은 하락

부채비율 구간별 업체수 비중

(%)

	2010	2011	2012
100% 미만	60.9	60.1	61.3
100 ~ 200%	25.7	25.2	24.0
200 ~ 500%	9.9	10.6	9.3
500% 이상	3.5	4.1	5.4

4. 현금흐름(업체당 평균)

□ 2012년중 영업활동에 의한 현금흐름이 전년에 비해 개선되었으나 재무활동을 통한 현금조달이 줄어들어 현금증감액(24→△21억원)은 감소

○ 2011년 순현금 유입을 보였던 제조업이 유출로 전환되는 등 대부분 업종에서 현금이 감소하였으나, 전기가스업은 영업활동 및 재무활동 현금유입이 크게 증가하여 순현금 유입으로 전환

□ 현금흐름보상비율*(55.5→66.2%)은 영업활동 현금유입 증가로 전년보다 상승

* 영업활동을 통한 현금 수입으로 단기차입금과 이자비용을 어느 정도 부담할 수 있는지를 나타내는 비율

$$\bullet \text{ 현금흐름보상비율} = (\text{영업활동 현금흐름} + \text{이자비용}) / (\text{단기차입금} + \text{이자비용}) \times 100$$

○ 대부분 업종의 현금흐름보상비율이 전년보다 상승하였으나 건설업은 영업활동 현금흐름 및 재무활동 현금흐름이 악화되면서 하락

현금흐름 관련 주요지표¹⁾
(업체당 평균 기준)

(억원, %)

	2011년					2012년				
	전산업	제조업	전기가스업	건설업	서비스업	전산업	제조업	전기가스업	건설업	서비스업
영업활동 현금흐름(A)	535	595	2,175	17	411	644	687	3,282	-71	544
투자활동 현금흐름(B)	-711	-739	-6,530	-133	-463	-753	-732	-7,679	-65	-585
(A+B)	-176	-144	-4,355	-116	-52	-109	-45	-4,397	-136	-41
재무활동 현금흐름(C)	210	180	4,027	190	93	88	31	4,938	5	-7
현금증감액 ²⁾	24	37	-330	74	4	-21	-13	525	-132	-48
현금흐름보상비율 ³⁾	55.5	61.7	51.2	14.1	54.8	66.2	75.9	60.5	7.71	66.8
단기차입금	1,054	1,016	5,477	1,600	836	1,032	932	6,378	1,810	870
이자비용	112	82	1,293	243	104	117	83	1,459	228	112
현금흐름이자보상비율 ⁴⁾	575.7	827.9	268.2	107.2	496.7	648.3	923.9	324.9	68.9	585.6

주 : 1) '+'는 유입, '-'는 유출

2) 현금증감액 = (A) + (B) + (C) + 기타 현금 증감(환율변동, 합병 등으로 인한 현금의 증감)

3) 현금흐름보상비율 = (영업활동 현금흐름+이자비용)/(단기차입금+이자비용) × 100

4) 현금흐름이자보상비율 = (영업활동 현금흐름+이자비용)/이자비용 × 100

< 부 록 >

주요 경영지표