

청년녹색당 2016년 사업계획

1.청년선거운동 본부(가칭)사업

1)설치 목적 및 역할

2016년 4월 총선을 대비해서 2015년 12월 5일에 있었던 청년녹색당 전국총회에서 청년선거운동본부 설치를 당원들의 총의를 모아 결의했습니다. 청년선거운동본부는 2016년 총선에 있어 청년당원인 비례대표/지역구 후보들과 결합할 수 있는 사업의 구상, 청년당원들의 정치화, 청년들을 대상으로 녹색당의 총선정책에 대한 홍보 등을 담당하며, 활동 시기는 총선이 끝나는 4월까지입니다.

2)청년선거운동본부의 구성

청년선거운동본부장: 진일석(청년녹색당 운영위원)

청년선거운동본부 위원: 변규홍, 오윤명, 오재석(청년녹색당 운영위원)

청년선거운동본부원: 이권우, 청연

3)청년선거운동본부의 세부 사업 계획

- (1)청년정치캠프(오윤명)
- (2)강연 사업(청연)
- (3)현수막 재활용 사업(이권우)
- (4)정당 연설회
- (5)SNS 대자보 사업
- (6)현수막 사업

(1)청년정치캠프

사업개요	청년당원을 대상으로 1박 2일간 녹색당, 선거, 녹색정치 등에 대해 함께 배우며 총선에서 자신이 할 수 있는 일에 대해 모색합니다.	
목적	청년당원들의 선거운동 참여를 독려합니다.	
연논이	오윤명(청년녹색당 운영위원)	
일정/장소	2월 13~14일(1박 2일)	
사업설명	-구체적 프로그램 1)녹색당의 가치에 대한 소개 2)녹색당의 성과와 원내 진입으로 달라질 수 있는 것 2)각 선거운동본부 참여자들의 진행상황 브리핑 4)선거/홍보 전략 워크숍	
필요 예산	숙박비지원	1박x20명x12,000원
		240,000

	장소대여료	100,000원(4시간)x3회	300,000
	강사료지원	5명x100,000원(*신지예, 김주온 등)	500,000
	자료집	20부x5400원(80원x30장+제본비3000원)	108,000
	포스터 인쇄	100장x1500원	150,000
	기획단 회의비	5명x4회x5,000원	100,000
			1,398,000(원)

*상기 일정과 프로그램은 1월 10일에 있었던 정치캠프 기획단의 회의록을 바탕으로 한 것으로 변동이 있을 수 있음을 알려드립니다.

(2)강연 사업

사업개요	녹색당의 주요 의제와 관련된 영화 상영과 더불어, 녹색당 비례대표 후보 등을 게스트로 토크쇼를 진행합니다.																	
목적	녹색당의 주요 정책을 홍보해서 총선에서 녹색당의 인지도를 제고합니다.																	
일정/장소	일정: 3월~4월 초 장소: 수도권/서울 중심 3-4회(지역 모임이 조직되어 있는 곳을 중심으로)																	
사업설명	<p>1.개요</p> <p>총 3-4회에 걸쳐 녹색당의 주요 의제인 주거/기본소득/동물권 등과 관련된 영화/다큐를 상영한 다음 게스트들과 토크쇼/미니강연 형식으로 진행. 작년 진행했던 연사초청 강연사업을 고려할 때, 적극적 홍보가 사업성공의 관건. 또한 의제와 관련이 되는 단체나 대학 내 동아리와의도 결합을 적극적 고려.</p> <p>2.프로그램 가안</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>회차</th> <th>영화</th> <th>게스트/사회/연사</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1회</td> <td><파티 51>(2014, 정용택)</td> <td>신지예(오늘공작소) 김주온(기본소득 활동가)</td> </tr> <tr> <td>2회</td> <td><아빠가 죽으면 나는 어떡하지?> (2015, 남순아)</td> <td>김주온(기본소득 활동가)</td> </tr> <tr> <td>3회</td> <td><이 시대의 사랑>(2014, 전성연)</td> <td>이권우(동물권 활동가)</td> </tr> <tr> <td>4회</td> <td>미정</td> <td>미정</td> </tr> </tbody> </table>			회차	영화	게스트/사회/연사	1회	<파티 51>(2014, 정용택)	신지예(오늘공작소) 김주온(기본소득 활동가)	2회	<아빠가 죽으면 나는 어떡하지?> (2015, 남순아)	김주온(기본소득 활동가)	3회	<이 시대의 사랑>(2014, 전성연)	이권우(동물권 활동가)	4회	미정	미정
회차	영화	게스트/사회/연사																
1회	<파티 51>(2014, 정용택)	신지예(오늘공작소) 김주온(기본소득 활동가)																
2회	<아빠가 죽으면 나는 어떡하지?> (2015, 남순아)	김주온(기본소득 활동가)																
3회	<이 시대의 사랑>(2014, 전성연)	이권우(동물권 활동가)																
4회	미정	미정																
필요 예산	영화배급비	250,000원x3회	700,000															
	다과비	20,000원x3회	60,000															
	포스터 인쇄	20장x1500원x3회	90,000															
	예비비		10,000															
			95,000															

해당 다큐에 대한 간략한 소개(연출의도/즐거리)

<영화: 파티51>(2014), 정택용 감독

“철거민의 처지와 흥대 인디음악가의 처지가 다르지 않다”

흥대에서 활동하던 인디음악가 한밤은 철거농성장 두리반 식당을 찾아 자립음악회를 열고 그 공연에 흥대의 인디음악가들이 하나 둘 모여 공연을 지속하게 된다. 이 사건은 재개발과 임대료 상승으로 인디음악의 메카라 불리는 흥대에서 예술가들이 밀려나는 시기에 필연적으로 일어날 수밖에 없는 사건이었다.

<51+>는 뉴타운 재개발로 임대료가 폭등하는 시대에 임대료가 없는 철거농성장 '두리반'에서 거듭되는 공연을 통해 음악적으로 성장하는 인디음악가들의 모습을 보여준다.

그리고 예술 활동과 장소와의 관계의 중요성을 알게 된 음악가들이 두리반 철거이후 새로운 장소를 찾아 좌충우돌하는 모습을 포착해 위기에 처한 예술가들의 생태계를 살펴보고자 한다.

<아빠가 죽으면 나는 어떡하지?>(2015), 남순아 감독

나는 아빠에게서 기본소득을 받고 있습니다. 덕분에 당장의 생계에 대해 걱정하지 않으면서 이 영화를 만들 수 있었습니다. 이것을 인정하는 것이 너무 어려웠습니다. 내가 한 사람으로서의 몫을 하고 있지 못하다는 생각과 혼자서 혜택을 누리고 있다는 죄책감 때문이었습니다. 하지만 인간답게 살기 위해서 어떤 자격이 필요한 것은 아닙니다. 우리의 존재는 가치로 판단되어서는 안 됩니다. 우리가 돈을 벌지 못하고, 무기력한 것은 우리 탓이 아닙니다. 그러나 당신과 내가 이 무기력 다음을 상상할 수 있기를 바랍니다. 당신도 인간답게 살 수 있어야 합니다. 그러니 더 당당하게 사회로부터 배당 받아야 할 '나의 몫'을 요구하면 좋겠습니다.

<이 시대의 사랑>(2014), 전성연 감독

여기 내 앞에 편지지 한 장이 놓여 있다. 나는 지금부터 사랑하는 이에게 한 통의 편지로 내 마음을 전할 것이다. 요 며칠 동안 머릿속에서 첫 문장을 수 없이 썼다 지웠다를 반복했지만 아직 어떤 문장으로도 마침표를 찍진 못했다. 숨을 깊게 들이쉬고 내뿜는다. 떨리는 마음으로 펜을 잡고 다짐한다. 화려한 문장들은 지우고, 가식도 버리고 내 모습 그대로 다가가자! <이 시대의 사랑>은 더 이상 모순된 삶을 살지 않기 위해, 감독이 이 시대에 띄우는 러브레터의 첫 문단과도 같은 영화다. 다큐멘터리 감독이 되겠다고 부모님께 말했던 날 “저기에 있는 개새끼(코코)를 찍는다고 해서 다큐멘터리가 되는 것은 아니다.”는 아빠의 말 한마디가 감독을 자극했다. 그 개 한 마리로부터 이야기를 시작한 감독은 핏기가 도는 고기가 제 맛이라 생각했던 자신을 드러내며, 모순적이고 위선적인 사람이 되지 않기 위해 채식에 결심한다. 그리고 '위선적으로 살아올 수밖에 없었던 자신의 과거'와 '원하는 대로 다뤄질 수 없고, 사랑받을 수 없고, 그것을 거부할 수 없는 존재들'을 찾아 나선다. 이 여정을 통해 감독은 '집 - 코코 - 나 - 비인간 동물의 연결 고리'를 발견한다. 기쁨도 잠시 감독에게 거대한 슬픔이 닥친다. 영화는 거대한 슬픔을 오롯이 통과한 감독이 덩뎅히 풀어내는 이야기다. 감독은 휘몰아 치는 감정을 누르고 '나'를 잃지 않기 위해 안간힘을 쓴다. 위선을 버리는 것만이 이 편지를 그와 우리에게 보내는 유일한 이유인 것 같다. 짧은 여정을 마치고 돌아온 감독은 코코를 바라보며 '내 멋대로 만들어내지 않고 항상 새롭게 발견하고자 하는 다큐멘터리'를 만들겠다고 다짐한다. 그와 함께 감독은 최승자의 시를 빌어 “너 당신 그대 행복 사랑”을 모른다고 고백한다. 자신의 민낯과 무지를 고백하며 나에게 도착한 첫 문단을 받아

들며 나는, 나의 모순과 위선을 바라보게 된다.

(3)현수막 재활용

사업개요	현수막은 한번 쓰면 버려지기 일상입니다. 총선 시즌에는 더더욱 많은 현수막이 나오기에 이런 현수막들을 재활용하여 파우치, 가방 등을 제작하려고 합니다. 크라우드 펀딩을 이용한 방식, 제작 후 물품 판매를 통한 기부 등 논의가 더 필요합니다.
목적	환경을 생각하는 녹색당의 이미지를 대중에게 제고한다.
일정/장소	2월에 1번, 4월에 1번 정도 예상/ 오늘공작소
사업설명	신지에 당원이 대표로 있는 오늘 공작소의 공간을 빌리고, 각 지역당의 현수막을 수거해서 재료를 확보해서 사업을 진행하려고 합니다. 현재 고양녹색당 측에 현수막 수집을 요청해 놓은 상태이며, 전국사무처에도 요청할 계획입니다.
필요 예산	부자재 200,000원(변동 가능)

(4)정당 연설회

사업개요	정당연설회는 기본적으로 당원과 비당원에게 정당과 정책을 소개하고, 정당의 노선이나 앞으로의 활동 계획을 알리거나, 사안에 대한 입장표명을 하기 위한 자리입니다. 온라인 뿐 아니라 대면접촉을 위해 필요하다. 청년/청소년이 정치적으로 소외되는 현실 사회에서 젊은 연령의 사람들이 녹색당의 이름을 걸고 거리 정치를 하는 것만으로도 이슈가 될 수 있음. 청년녹색당의 활발한 정당연설회는 정치조직으로서의 청년녹색당의 존재감을 얻는데 도움이 될 것으로 예상됨.												
목적	대중과의 대면접촉을 통해서 녹색당의 인지도와 지지도를 제고한다.												
일정/장소	2, 3월 사람이 많이 모이는 장소(번화가, 대학가, 지하철역 등)												
사업설명	녹색당의 주요정책과 현안을 정당연설회를 통해 홍보합니다. 이미 정당연설회 경험이 있는 과천 등 지역구 정당연설회를 참고해서 진행하려고합니다.												
필요 예산	<table border="1"> <tr> <td>휴대용 앰프</td> <td>50,000원</td> </tr> <tr> <td>테이블</td> <td>70,000원</td> </tr> <tr> <td>램프(야간)</td> <td>20,000원</td> </tr> <tr> <td>전단/피켓</td> <td>50,000원</td> </tr> <tr> <td>x배너</td> <td>50,000원</td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td>240,000원</td> </tr> </table>	휴대용 앰프	50,000원	테이블	70,000원	램프(야간)	20,000원	전단/피켓	50,000원	x배너	50,000원	총계	240,000원
휴대용 앰프	50,000원												
테이블	70,000원												
램프(야간)	20,000원												
전단/피켓	50,000원												
x배너	50,000원												
총계	240,000원												

*정당연설회를 위해 필요한 것(고양 녹색당 심기용 당원 제공)

1)필요한 물품과 예산

물품

1. '청년녹색당 정당연설회' 플래카드
2. 각종 녹색당 전단과 당원 가입서
3. 테이블
4. 마이크와 앰프
5. 지나가면서 구경할 수 있는 시각자료

6. (밤에 할 경우) 조명

2)정당연설회의 진행방법

가.기자들과 당원들, 시민들을 모아놓고 연설하는 것.

이 경우 연설회의 내용들이 전략적으로, 내용적으로 반드시 홍보되어야 하거나 많은 사람들과 심도 깊게 주제를 거리에서 대화하기 위한 자리일 것입니다. 사전에 연설문과 각종 보도자료를 검토하여 준비하고, 청년녹색당을 보도해줄 만한 기자 분들에게 참석을 요구해야 합니다. 기자 분들과 시민, 당원 분들이 앉을 수 있는 좌석을 간단하게 구비하는 것이 좋습니다. 무엇보다 내부적으로 최대한 많은 당원들에게 모으는 것이 핵심입니다. 많은 사람들이 듣고 있으면 아무래도 시민들이 접근하기 용이하니까요.

연설회의 시작 시간을 정해놓고 사회자가 연설회 프로그램을 진행하면 됩니다. 차례대로 연설하고 30분 정도 시민들과 대화하거나, 당원 가입을 받는 시간을 가지면 될 것 같습니다.

정당연설회에 참석하지 못한 분들에게 대신 글을 받아 연설하는 것도 방법입니다.

나.지나가는 시민에게 간단히 녹색당을 홍보하는 것.

고양녹색당은 주로 이 방법을 사용합니다. 마이크를 들고 길게 연설하지 않고, 간단한 슬로건들을 소개하거나 사람들에게 어필할 수 있는 짧은 말들을 준비하여 녹색당을 홍보하는 것입니다. 거리의 유니세프 홍보단처럼요. 지나가는 사람들에게 전단을 뿌리고, 녹색당에 대해 지지호소를 하거나 사안에 대해 시민들에게 관심을 요구하거나 하면서 진행하면 되기 때문에 1)의 경우와 달리 굉장히 부담이 없습니다. 어차피 집중하지 않고 지나가는 사람들이기 때문에 하고 싶은 말 있을 때 진행하시는 분들이 번갈아 가며 말하고 싶은 내용을 말해도 됩니다. 이 때는 대중에게 녹색당의 존재 자체를 인식시키는 것에만 초점을 맞춰야 하기 때문에, 다양한 시각자료나 전단이 같이 구비되어 있으면 아주 좋습니다.

3)고민

-물품 보관장소

-정당연설회의 목적(언론노출/대면홍보)을 뚜렷히하고 그에 맞는 의제 선정

-

(5)SNS 대자보 사업

사업개요	청년/일반 당원들이 일상/사회문제 등에 대한 이야기에 대한 글을 써서 온라인/오프라인에 게시하는 사업
목적	SNS를 통한 일반당원들의 참여를 이끌어내고, 일상적인 이야기로 대중들의 녹색다영 대한 친근감을 제고한다.
일정/장소	1월 말 ~ 4월
사업설명	1)참여자들이 참고할 샘플 대자보 제작(2개 이상) 2)당원들이 참여할 비공개 페이스북 그룹을 만들어 대자보 사전공유 및 당원들 간의 의견교류

	3)부착된 대자보를 SNS(천년녹색당)을 통해 업로드 4)대자보 내용을 피켓으로 1인 시위 등에 사용
필요 예산	대부분이 당원의 참여로 이루어지는 사업으로 별도의 예산은 소요되지 않을 것으로 예상됨

(6)현수막 사업

사업개요	4월 총선을 대비하여 청년이 많이 모이는(대학가, 번화가)에 녹색당의 의제를 알리는 현수막을 게시한다.
목적	녹색당에 대한 인식 제고
일정/장소	2-3월
사업설명	1)현수막 문구 제작 2)청년모임/개인당원에게 현수막 수요 조사 3)현수막 게시
필요 예산	현수막 630,000원(3회*7개*30,000원)

2.일상사업

1)교육사업

(1)모든 녹색당원에게 배운다, 청년주말시민학교

사업개요	자신이 나눌 수 있는 재능을 가진 당원들을 섭외해서 해당 분야에 대한 강의를 합니다. 경우에 따라 연계활동을 진행할 수도 있습니다.
목적	청년 당원들이 강연을 하며 자신의 역량을 키울 수 있는 기회를 제공하고, 비활동 당원을 조직합니다.
일정/장소	3월 이후에 진행, 장소는 미정(레이첼카슨홀/오늘공작소 등)
사업설명	1)재능을 나누고 싶은 당원 섭외 2)강연 커리큘럼 확정 3)수강신청의 형식으로 수요를 조사하고 사업 진행 *구체적인 진행 형식은 기획 중입니다.
필요 예산	다과비 360,000원(24회*10명*1500원)

(2)당비 '내구' 배우는 '내규' 공부모임

사업개요	청년녹색당 당원을 대상으로 청년녹색당의 규약(권한중심으로)을 포함해 녹색당의 당헌, 당규, 강령 등을 함께 공부하고 보완점에 대해서도 이야기하는 자리를 가지는 사업입니다.	
목적	당원들의 청년녹색당의 소속감 상승 및 활동기회를 제공할 수 있음.	
일정/장소	총선 후, 장소는 아직 미정	
사업설명	사업기간	세부 사항
	1 단계	운영위원끼리 규약을 한차례 공부하고, 공부모임 때 알려줄 혹은 논의해볼 규약을 선정한다.
	2단계	일시 및 장소 선정
	3단계	규약공부모임(당비내구 배우는 청녹당내규) 홍보

	4단계	규약공부모임 진행(1.참석자에게 선정한 규약을 알려준다 2. 질문을 받는다 3.논의할만한 규약에 대해 얘기를 나눈다 4. 참석자에게 '알게 되서 좋았던 규약'을 물어본다)
	5단계	패북을 중심으로 당원들에게 1~2 차례 카드뉴스를 만들어 규약을 소개한다(1 단계 및 4 단계 4 번을 바탕으로).
	6 단계	매뉴얼을 만들어서 배포해 이후 다른 청년모임에서도 규약 공부모임 진행이 가능할 수 있도록 한다.
필요 예산	다과비	30,000원(2회*10명*1500원)

(3)여름캠프

사업개요	청년당원들 간의 친목 및 활발한 교류를 도모하기 위한 청년녹색당의 연례 행사입니다. 올해의 경우 2월에 정치캠프의 결과를 참고해서 그 방향성을 기획할 예정이며, 지역모임 활성화 등도 도모하려 합니다.	
목적	당원들간 친목 및 지역모임 활성화를 도모합니다.	
일정/장소	8월, 장소는 미정	
사업설명	총선 후 여름캠프 기획단을 꾸려서 진행할 예정입니다.	
필요 예산	숙박비 지원	300,000원(1박)

2)소통지원

(1)비수도권지역 교육/조직 지원사업

*해당 사업의 경우 총선을 대비한 비수도권 지역 청년당원들의 조직화를 위해 기획되었지만, 총선 후에도 지속적인 필요성이 있는 사업이라는 의견공유가 있었기에 청년선거운동본부 가 아닌 청년녹색당의 사업으로 분류되었습니다.

사업개요	전국 단위 조직의 중요한 역할 중 하나는 당원 교육 및 조직 지원입니다. 수도권의 경우 전국당, 광역당 차원의 교육이 활발하지만, 비수도권은 그런 프로그램이 부족하기에 청년녹색당이 지역과 연계하여 비수도권 청년 모임의 교육 및 조직을 지원하려 합니다.		
목적	비수도권 청년모임의 활성화를 도모합니다.		
일정/장소	상반기 각 2회씩. 청년모임이 있는 부산, 광주 우선, 그 다음에 대전/천안, 대구/안동, 춘천 등		
사업설명	<ul style="list-style-type: none"> - 캠퍼스 강연회, 청년 당원 간담회 등. 지역과 협의, 실정에 맞게 - 지역당과 연계한 프로그램, 지역당 행사와 결합(정기 청년 모임과 연계) - 전국운영위원회에서 지역당과 적극적으로 소통 - 청년 녹색당 운영위원 1인 이상 결합, 가급적 2인 이상 (위원장 1인 추천) - 현재 70만원 배정, 추가적인 비용은 지역당, 전국당의 협조 		
필요 예산	항목	비용	세부내역
	프로그램 진행	100,000원x4 =400,000원	다과비 기타 물품비
	교통비	50,000원x4 =200,000원	운영위원 1인 교통비
			기타 강연회 경우 전국당, 지역당 협조 추가 운영위원 교통비는 자체 예산으로

	예비비	100,000원		
	계	700,000원		

(2)청년당원 인터뷰

사업개요	각 지역별로 활동하는 당원들을 섭외 후 인터뷰			
목적	소식지 콘텐츠를 생산하고, 당원들에게 청년녹색당에 대한 친근감을 느끼게 합니다.			
일정/장소	1월 중 1회 실시 후, 실효성을 판단해 지속여부 결정			
사업설명	사업기간	세부사항		
	1단계	인력 총원 및 인터뷰에 대한 자료 수집		
	2단계	인터뷰이 물색		
	3단계	인터뷰이와 인터뷰		
	4단계	인터뷰 내용 SNS 및 소식지에 공유		
	*현재 1회차 인터뷰가 끝났으며 인터뷰가 작성 중에 있음			
필요 예산	교통비	200,000(지방4회*1명*50,000원)		
	회의비	12호*3명*5,000원		
	*해당사업의 경우 비수도권 조직 지원 사업등과 연계해서 비용절감을 할 수 있을 것으로 예상됨			

(3)신입 청년당원 방가방가 /ㄱ/

사업개요	지역 단위가 아닌 청년 단위의 신입당원 및 예비당원을 위한 환영행사로 청년당원들이 녹색당을 친근히 접할 수 있는 기회.			
목적	예비 당원, 비활동 당원의 조직화를 합니다.			
일정/장소	매 분기마다 실시하되, 총선을 고려해 1분기에는 2회 실시. 정기운영위원회 이후 뒤풀이 시간을 활용			
사업설명	사업기간	세부 사항		
	1분기(1~2월 중)	3개월마다 한 번 씩이지만, 총선을 앞둔 관계로 1분기는 2번에 나눔.		
	1분기(2~3월 중)	3개월마다 한 번 씩이지만, 총선을 앞둔 관계로 1분기는 2번에 나눔.		
	2분기(6월)	2분기		
	3분기(9월)	3분기		
	4분기(12월)	4분기(6기 운영위원회에 위임)		
필요 예산	다과비	75,000원(5회*10명*1500원)		

(4)서울적록포럼

사업개요	서울적록포럼에 대한 청년당원들의 관심을 높이고 더 많은 청년당원들의 참여가 이뤄질 수 있도록 하여, 당원들의 정치화에 기여합니다.			
목적	청년 당원들의 정책에 대한 관심을 제고합니다.			
일정/장소	적록포럼 일정에 맞춰서			
사업설명	1)일부 운영위원의 적록포럼 기획단 참여(미정) 2)청년당원 발제자를 발굴			

필요 예산	별도 예산 없음
-------	----------

3)선전·홍보 사업

(1)청년녹색당 소식지(뉴스레터)

사업개요	작년에 발행하였던 소식지와 동일한 내용을 담되, 당원들의 이야기, 소식지를 읽고 난 소감, 당원들의 홍보, 지역모임 소개, 당원들의 짧은 인터뷰, 청년 구글 캘린더 공유 등을 추가. 이를 통해 지역모임 활성화, 당원 발굴, 의견수렴 후 공유 등 소통의 창구 역할을 기대. 추후 상황을 고려해 네이버 매거진 등에 입점도 고려.
목적	청년녹색당에 대한 소속감과 친근감을 제고합니다.
일정/장소	1월부터 집행부를 꾸려 2월부터 시작
사업설명	1)집행부 모집 2)소식지 내용 기획 회의 3)내용 취합 4)소식지 발행
필요 예산	집행부 회의비에 포함

(2)청년녹색당 위키백과

사업개요	녹색당, 녹색가치 등과 관련된 각종 정보를 체계적으로 정리하는 위키 페이지를 운영합니다.
목적	당원들에게 녹색당/청년녹색당에 대한 체계적인 정보를 제공합니다.
일정/장소	온라인 사업 3월 중 시작
사업설명	청년녹색당 홍보부에 위임합니다.
필요 예산	집행부 회의비에 포함

(3)공세적 SNS 관리

사업개요	기존 당 내부의 행사 공지, 활동보고에 한정되었던 SNS 역할의 외연을 확장해 청년녹색당과 연대하는 단체의 행사 홍보, 스펀오프 느낌의 유머와 정보가 함께 있는 페이지를 운영함으로써 홍보효과의 극대화를 도모합니다.
목적	녹색당/청년녹색당에 대한 관심 유도
일정/장소	온라인 사업
사업설명	<청년녹색당과 함께하는 사람들> 페이스북 페이지 운영 *개요 : 청년당원들의 의사소통을 위한 공식 페이지를 운영합니다. -<청년녹색당> 페이스북 페이지 운영 *개요 : 청년당원들의 진솔한 생각을 파악하기 위한 비공식 페이지를 운영합니다. 방안 : SNS 집행부를 꾸려 바로 시작합니다.
필요 예산	집행부 회의비에 포함

4)기타 사업

(1)청년녹색당 대토론회

사업개요	<p>청년녹색당은 타 정당의 청년조직과 달리 녹색당 가입과 동시에 자동가입되는 유니언샵(union shop)형태임을 적극적으로 반영하기 위해서, 타 정당의 청년조직처럼 00당 청년학생위원회 등의 명칭과 다른 형식의 명칭을 사용하고 있다. 하지만 대외적 역할 수행 시 청년녹색당이 녹색당에 포함되는 조직인지, 상관이 없는 조직인지 명칭에 명확히 드러나지 않아 혼선을 빚는 경우가 잦다는 지적이 있어왔다. 명칭이 주는 정체성과 기능적 결함이 상충함에 있어, 그 우선순위를 정하기 위해서는 당원들이 모인 자리에서 의견 수렴이 필요하다. 이와 더불어 청년녹색당의 전체적인 방향성 등에 대한 논의도 이루어지는 녹색당 내 청년 정치세력의 미래에 대한 논의가 이루어지는 자리로 대토론회를 사업으로 제안한다.</p>				
목적	청년녹색당의 정체성을 명확히 한다.				
일정/장소	5월부터 기획, 토론회는 7월 중 개최				
사업설명	<p>1)당원들을 패널로 토론회를 개최하여 청년녹색당의 정체성에 대한 다양한 의견을 수렴</p> <p>2)상반기에 대토론회를 기획하고, 하반기에 토론회를 개최하여 향후 청년녹색당의 방향을 설정</p> <p>3)대토론회 논의 결과를 향후 사업계획 및 규약개정에 적극적 반영</p>				
필요 예산	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">다과비</td> <td>45,000원(30명*1500원)</td> </tr> <tr> <td>현수막</td> <td>30,000원(1개)</td> </tr> </table>	다과비	45,000원(30명*1500원)	현수막	30,000원(1개)
	다과비	45,000원(30명*1500원)			
현수막	30,000원(1개)				

2016 청년녹색당 한 눈에 보기(일부 사업의 경우 일정의 변동이 있을 수 있습니다)

시기		주요사업			
총 선 기 간	1월	청녹운영위구성	SNS 대 자 보 사 업	정 기 의 정 기 연 회	소 식 지 사 업 /유 티 ube 과 /유 세 전 SNS SN
		청년선거운동본부 발족			
		청년녹색당 전국총회(1월 31일)			
		신입 청년당원 방가방가(1월 24일)			
	2월	정치캠프(2월13~14)			
		현수막 재활용 사업			
	3월	비수도권지역 교육/조직 지원사업			
		신입 청년당원 방가방가			
		후쿠시마 5주기			
	4월	비수도권지역 교육/조직 지원사업			
		현수막 재활용 사업			
		세월호 2주기			
5월	'내규 공부 모임'	청 년 주 말 시 민 학 교			
6월	퀴어퍼레이드				
	신입 청년당원 방가방가				
7월	청년녹색당 대토론회				
8월	청년녹색당 여름캠프				
9월	비수도권지역 교육/조직 지원사업				
	신입 청년당원 방가방가				
	녹색당 당대표단 선출				
10월	'내규 공부 모임'				
11월	비수도권지역 교육/조직 지원사업				
12월	신입 청년당원 방가방가				
1월(2017)	청년녹색당 전국총회				
2월(2017)					