

2007학년도 대학수학능력시험 사회탐구영역-경제지리 해설

1. ⑤ 2. ② 3. ④ 4. ② 5. ③ 6. ② 7. ② 8. ① 9. ① 10. ④
11. ⑤ 12. ④ 13. ③ 14. ① 15. ③ 16. ② 17. ② 18. ③ 19. ③ 20. ⑤

1. 경제 발전 수준의 격차-인간 개발 지수 개념 이해

정답 해설 : 인간 개발 지수는 각국의 평균 수명, 국민 소득, 교육 수준 등 주요 통계를 고려하여 인간 개발의 성취 정도는 나타내는 지수로 국가의 종합적인 발전 수준을 보여주는 지표로 활용된다. 선진국일수록 인간 개발 지수가 높으며, 저개발 국가나 개발도상국은 낮게 나타난다. 따라서 교육 수준을 나타내는 취학률과 대학 진학률, 문자 해독률 등 교육 관련 지표와 출생 시 기대 수명과 1인당 실질 GDP 등은 인간 개발 지수를 산출하기 위한 항목에 해당한다.

④ 1인당 석유 수입량은 자원의 매장량과 관계된 것으로 국가의 경제 발전의 바탕이 될 수 있으며 한 국가의 종합적인 발전 수준을 보여주거보다는 경제 성장이라는 양적인 측면만을 보여주고 있다.

2. 자원의 특성 파악

정답 해설 : A는 현대 사회에서 가장 많이 사용되고 각종 화학 공업의 원료로 사용되는 석유이다. 석유는 고갈 자원으로 매장량이 한정되어 있으며, 온실 가스의 배출이 많으나 현재 사용되는 에너지 자원 가운데 사용이 편리하고 열 효율성이 높아 경제성이 높은 자원이라고 할 수 있다. B는 천연가스이다. 천연가스 역시 자원의 양이 한정되어 있는 고갈 자원이나 냉동 액화 기술의 개발로 저장과 운반이 용이해짐에 따라 소비가 빠르게 증가하고 있다. 주로 가정용 및 상업용으로 많이 사용되며 비교적 오염 물질의 배출이 적은 청정에너지이다. C는 태양광 발전에 관한 내용이다. 태양광 발전은 재생 에너지로 고갈 염려가 없으며, 오염 물질이 배출되지 않은 친환경 에너지이나 아직은 초기 투자비용과 발전 비용이 비싸 경제성이 낮다.

3. 중심지 이론의 형성 조건 이해

정답 해설 : ‘구매 가격이= 제품 가격+ 운송비’를 토대로 보면 뒤의 그래프에서 거리가 ‘0’이 되는 상점에서의 구매 가격이 100원이기에 제품 가격은 100 원이 되며 6km인 지점에서의 구매 가격이 600원이기에 제품 가격 100원을 빼면 1km당 100 원의 운송비가 나오게 된다. 뒤의 그래프를 보면 상점에서의 구매 가격은 100원(제품 가격 100 원 + 운송비 0 원)이며, 수요량은 50이다. 재화의 도달 범위는 수요량이 0이 되는 지점으로 구매 가격이 600원(제품 가격 100+ 운송비 5km×100원)이 되는 5 km 지점까지이다.

4. 농업 유형의 변화 추인 분석

정답 해설 : (가)지역은 대관령 지역과 관련된 내용으로 과거의 작물 위주의 자급자족적인 화전 농업에서 교통의 발달로 시장과의 접근성이 높아짐에 따라 상업적인 목축업 및 낙농업 지역으로 변화하였다. (나)지역은 가축 위주의 대규모 상업적인 목축업 지역에서 작물 중심의 상업적인 작물 중심의 농업 지역으로 변화하였음을 알 수 있다.

오답 피하기

- ㄴ. 자급적 목축 농업 지역이 작물 중심의 상업적 농업 지역으로 변화하였음을 나타낸다.
- ㄷ. 가축 중심의 자급적 농업 지역이 가축 중심의 자급적 농업지역으로 변화하였음을 의미한다.

5. 두 작물의 입지 지대 변화 비교 분석

정답 해설 : (가)시기에 A작물의 지대 그래프는 $y = -30x + 750$ (거리가 '0'인 시장에서의 지대가 750원이 y축 절편 값, 10km마다 지대가 300원 하락하기에 거리당 운송비는 30원), B작물의 지대 그래프는 $y = -10x + 450$ ((거리가 '0'인 시장에서의 지대가 450원이 y축 절편 값, 10km마다 지대가 100원 하락하기에 거리당 운송비는 10원)이다. (나)시기에 A작물의 지대 그래프는 $y = -30x + 900$ 원, B작물의 지대 그래프는 $y = -10x + 600$ 이다. 따라서 (가)시기에 비해 (나)시기에는 모든 지역에서 A, B 두 작물 모두 지대가 높아졌고, 두 시기 모두 A작물이 B작물보다 운송비율도 높다.

오답 피하기

- ㄱ. (가), (나) 시기 모두 A작물의 재배 구간은 시장에서 15 km까지로 재배 구간의 변동이 없다. 그러나 B작물은 (가)시기의 재배 구간은 15~45 km이지만, (나)시기에는 15~60 km로 확대되었다.
- ㄷ. B작물의 재배 구간이 확대된 것은 지대가 상승하였음을 의미한다. 그런데 B작물의 시장 가격이 동일하다면, B작물의 생산비가 감소하였다.

6. 제4차 국토 종합 계획 수정안 추진 전략 이해

정답 해설 : 제 4 차 국토 종합 계획 수정안에서는 녹색 국토, 균형 국토, 복지 국토, 통일 국토, 개방 국토의 5가지 기본 전략이 있는데 제시된 문제의 자료는 균형 국토와 관련된 것이다. 제 4 차 국토 종합 계획의 수정안은 7+1의 광역 도시권 구상을 설정하고 있는데 이러한 다핵 분산형 국토에서는 대도시와 중소 도시 간 기능 분담이 중시되기에 중소 도시는 지역적 특성과 잠재력을 감안하여 전문적인 도시 기능을 갖춘 도시로 육성되며, 중심 대도시와의 연계를 통해서 자립적 광역 경제권을 형성하도록 한다는 것이다.

오답 피하기

- ① 농촌만의 독자적인 경제 단위 구축은 기반 시설과 인구 규모면에서 불가능하다.
- ③ 중심 대도시의 발달의 발달을 통해 주변 중소도시와 농촌 배후 지역의 활성화를 유도하기 위해 파급 효과를 유도해야 한다. 역류효과는 중심도시와 주변 지역간의 격차를 심화시킨다.
- ④ 지역별로 지역의 특성에 맞게 7+1의 광역 도시권 육성을 통해 국토의 균형 발전을 추구하고 있다.
- ⑤ 수위도시인 서울의 과밀화 해소와 지방 도시의 육성을 통해 상생하는 국토 공간 조성이 제4차 국토 종합 계획 수정안의 목표 가운데 하나이다.

7. 서비스업의 분류와 특성 이해

정답 해설 : 서비스 산업은 수요자의 대상에 따라 소비자 서비스업과 생산자 서비스업으로 나누어지는데 두 가지 서비스 산업의 입지에 큰 차이가 있다. 주로 생산자 서비스 산업은 기업의 생산 활동을 지원하기에 대도시의 도심과 부도심을 중심으로 발달되어 있다. 산업 구조가 고도화되면서 서비스 산업이 차지하는 비중은 높아지게 되며, 서비스 산업의 발달은 지역의 특성을 변화시킨다. 도소매업과 광고 산업은 모두 3차 산업에 해당한다. 특히 광고 산업은 즉 생산자 서비스업으로 분류되는데 ‘도소매업 성장과 광고 산업 발달의 연계성’이라는 조사 내용은 서비스업과 1·2 차 산업의 연계성이라는 조사 주제에 적합하지 않다.

8. 기업 활동의 공간적, 부분별 범위에 따른 특성 이해

정답 해설 : 초기 전통 수공업체는 원료가 풍부한 지역에서 특정 단일 제품에 특화된 국내 기업이며, 세계 여러 나라에 진출하여 여러 부문에 걸쳐 생산이 이루어지는 기업은 다국적 기업이다. 다국적 기업은 본사, 연구 센터, 생산 공장 등의 기업 기능이 국제적으로 분리·분업화되어 있다.

오답피하기

- ㄷ. 전통적인 재래 수공업체는 규모가 영세하고, 다국적 기업에 비해 매출액과 기업 활동 범위가 매우 작다.
- ㄹ. 기업 활동이 특정 제품의 생산에 집중하는 단일 부문에 국한된 기업은 여러 제품을 생산하는 즉, 다부문에 걸쳐 생산 활동이 이루어지는 기업에 비해 특화도가 높게 나타난다.

9. 오염 물질의 배출권 거래 제도 이해

정답 해설 : 지구의 온난화 현상을 막기 위한 교토 의정서가 발효되면서 배출권 거래제의 중요성이 높아지고 있다. 국가별 오염 물질의 배출권을 국제 시장에서 거래가 가능하게 하도록 하는 것(탄소 배출권 거래제)은 국제적인 환경 문제 해결을 위해 시장 원리를 도입한 제도라고 할 수 있다.

10. 중수도 시설과 물 자원 문제의 기대 효과 이해

정답 해설 : 중수도 시설은 상수도를 사용한 후 버리는 물을 정화시켜 재활용하는 것으로 조경용, 화장실, 청소용 등 인간의 집적 당지 않은 부분에 물을 다시 활용하고자 하는 시설이다. 따라서 이러한 중수도 시설이 널리 보급될 경우 상수도의 공급량을 줄일 수 있고 하수 배출량도 감소하게 될 것이다.

오답피하기

중수도는 빗물을 이용하는 것이 아니라 상수도를 사용하고 버리는 하수를 재활용하는 것으로 상수도 수질 개선과는 무관하며, 빗물의 이용률 변화와도 관련이 없다.

11. 공업 입지 이론의 이해

정답 해설 : T1에서 T2, T3로 가면서 운송비가 최소인 지점의 운송비는 200 원, 700 원, 400 원이다. 최적 입지 지점의 이윤은 T1은 600원(제품 가격 1,000 원-원료비 400 원+ 정부 보조금 200 원-운송비 200 원= 600 원), T2는 400원(제품 가격 1500원-원료비 400원-운송비 700원=400원), T3는 800원(제품 가격 1200원-원료비 300원+ 정부 보조금 300원-운송비 400원=800원)으로 T3>T1>T2 순이다. 입지 가능 범위는 수익(제품 가격+ 정부 보조금)-비용(원료비+ 운송비)이 '0'이 되는 지점까지이다. T1은 운송비가 800원이 되는 지점(제품 가격 1000원+ 정부 보조금 200원-원료비 400원-운송비 800원)까지이며, T2는 운송비가 1100원이 되는 지점(제품 가격 1500원-원료비 400원-운송비 1100원)까지이며, T3는 운송비가 800원이 되는 지점(제품 가격 1200+ 정부 보조금 300원-원료비 300원-운송비 400원)까지로 입지 가능 범위는 T2>T1>T3의 순이다.

12. 전자 상거래에 따른 현상 이해

정답 해설 : 인터넷, 전화를 통한 전자 상거래가 활성화되면 점포 없이 업체 운영이 가능한 무점포 상점의 수가 늘어나고, 구매 행위의 시간적·공간적 제약이 줄어든다. 또한 택배 산업의 발달로 물류 기지와 물류 관련 서비스 산업이 성장할 것이다.

오답피하기

ㄷ. 제품 판매업의 무점포 업체가 늘어남에 따라 입지에서 접근성의 중요성이 약화되어 입지에 대한 공간적 제약이 줄어들 것이다.

13. 정보 및 지식 산업의 특성 이해

정답 해설 : 정보 및 지식 산업은 노동과 자본보다는 지식과 정보가 부가 가치 창출의 바탕이 되며, 사무실과 연구소, 대학 등에서 생산 활동이 이루어지고, 고급 인력과 기술 및 정보 획득이 유리한 곳에 입지하는 경향이 뚜렷하다. 따라서 전통 제조업에 비해 기업의 성장 과정에서 지역의 산업 환경이 미치는 영향력은 커지게 된다. 그리고 다품종 소량 생산과 제품의 수명 주기가 짧은 것이 특징으로 끊임없는 연구와 신제품 개발이 필요한 산업이다.

14. 지속 가능한 관광 개발의 이해

정답 해설 : 지속 가능한 관광 개발은 지역의 특성과 주민들의 의견을 토대로 환경을 해치지 않은 범위 내에서 이루어지는 관광 활동을 의미한다. 생태 관광, 체험 관광, 녹색 관광이 이러한 범주에 해당한다. 주민들의 의사를 토대로 ‘습지 보호 프로그램’과 ‘친환경적 관광 체험 프로그램’은 환경 보존과 관광 개발이라는 목적을 동시에 달성하기 위한 지속 가능한 관광 개발의 사례이며, 지방 자치 단체와 지역의 주민, 민간단체 주도로 이루어지기에 상향식의 지역 개발 방식이다.

15. 교통 통신 발달과 지역간 상호 작용 관계 이해

정답 해설 : 교통과 통신의 발달은 거리에 따른 공간적 제약이 줄어든다. 그리고 지역 간의 물자와 사람, 정보의 상호 작용량은 거리는 반비례한다. 거리가 가까울수록 지역 간 상호 작용량은 증가하고 거리가 가까울수록 상호 작용량은 증가하게 된다. 또한 요금과도 관계가 깊은데 요금 지수가 높을 때는 거리에 따른 상호 작용량이 크게 변화하나, 요금이 낮아지게 되면 거리에 따른 상호 작용량의 변화 폭이 둔화된다. A시점은 요금 지수가 높아 거리에 따른 상호 작용량의 변화가 크게 좁게 나타나며, B시점은 요금 지수가 낮아 거리에 따른 상호 작용량의 변화가 작고 더 멀리까지 나타난다.

16. 공업 입지의 유형 분석

정답 해설 : 농수산물과 축산물과 같이 원료가 쉽게 변하는 것을 사용하는 공업은 원료가 변질되기 이전에 가공 처리해야 하기 때문에 원료 산지 근처에 입지하는 것이 유리하다.

17. 산업 구조와 국민 총 소득 변화 분석

정답 해설 : 1차 산업의 비중과 3차 산업의 비중을 통해 2차 산업의 비중을 확인할 수 있다. 즉, $100\% - 1차 산업 비중 - 3차 산업 비중 = 2차 산업 비중$ 이 된다. 따라서 2차 산업은 1960년에 10%, 1980년에 30%, 2000년에 10%임을 알 수 있다. 그러므로 1980~2000년 사이에 2차 산업의 비중은 30%에서 10%로 감소하였고, 1960~1980년 사이에 2차 산업의 증가율(10→30%)은 3차 산업의 증가율(30→50%)보다 높았다는 것을 확인할 수 있다.

오답피하기

ㄴ. 1차 산업의 비중은 계속 감소해왔다.

ㄷ. 막대그래프의 길이 변화를 통해 1960~1980년에 1인당 GNI 성장률은 1980~2000년 사이의 1인당 GNI 성장률보다 빠르게 진행되어왔음을 알 수 있다.

18. 집적의 불이익 이해

정답 해설 : 공업 지역은 집적과 분산의 반복으로 변하게 된다. 공장이 한곳에 지나치게 집적하게 되면 상승, 교통 체증으로 인한 물류비 상승, 협소한 부지와 땅값 상승, 공해 발생 등의 집적의 불이익으로 인해 주변 지역으로 분산된다.

오답피하기

- ① 생산 설비를 확대해서 생산량을 증대시켜나가면 어느 한도까지는 평균 비용이 낮추어지는데 이를 규모의 경제라고 한다.
- ② 기업이 성장하게 되면 업무, 연구, 생산 등의 기능별로 입지가 분화되는 것은 공간적 분업이라고 한다.
- ③ 우리나라에서처럼 소수의 대기업이 다수의 중소기업에 비해 생산액에서 높은 비중을 차지하는 현상을 공업의 이중 구조라고 한다.
- ⑤ 경제가 발달하면서 1차 산업의 비중이 줄어들고 2.3차 산업, 특히 3차 산업의 비중이 높아지는 현상을 산업 구조의 고도화라고 한다.

19. 광물 자원의 특성 파악

정답 해설 : A는 구리, B는 보크사이트, C는 철광석, D는 텅스텐이다. 보크사이트는 열대와 아열대 지방을 중심으로 생산되나 제련 과정에서 많은 전력이 소모되기에 알루미늄 제련 공업은 전력이 풍부한 선진국에 주로 발달한다. 철광석은 산업 여러 분야에서 가장 많이 이용되는 금속 자원으로 우리나라에서는 대부분 수입하고 있다.

오답피하기

- ㄱ. 주로 보석용으로 이용되지만 경도가 높아 공업용으로 이용되기도 하는 것은 다이아몬드이다. 구리는 칠레와 아프리카에서 많이 생산되는 우리나라에서는 대부분을 수입하고 있다.
- ㄴ. 귀금속 가공용으로 이용되며 열 전도성이 가장 뛰어난 광물 자원은 금이다. 텅스텐은 우리나라가 세계적인 생산량을 보였으나 지금은 값싼 중국산의 수입으로 생산이 중단되었다.

20. 다국적 기업의 해외 진출 요인 이해

정답 해설 : 기업이 성장하게 되면서 기업의 기능별로 한 장소에 모여 있기보다는 여러 지역에 나누어지게 되는 공간적 분화가 나타난다. 이러한 기업의 공간적 분화로 국경을 뛰어넘은 해외진출까지 나타나는 기업이 다국적 기업이다. 우리나라에서도 기업의 해외 진출이 활발하게 이루어지고 있는데 중국과 인도, 일본을 제외한 아시아와 아프리카, 중남미에는 공장만 진출해있는데 이러한 지역의 기업 진출은 저임금의 노동력과 함께 시장 확보를 위한 목적이 많으며, 중국과 일본, 러시아, 미국, 유럽 등에는 대부분이 생산 기능과 연구 개발 기능이 모두 진출해 있는데 이러한 지역은 시장 확보가 거대 시장의 잠재력을 보유한 나라이다.

오답피하기

ㄱ. 기술 제휴가 목적일 경우 한 국가 내에 여러 공장을 세우는 것보다는 선진 기술을 갖춘 국가에 연구소가 진출한다.

ㄴ. 연구 개발은 해외의 선진 기술과 정보 획득의 목적이며, 무역 장벽의 극복을 목적으로 하는 경우는 해외에 공장에 진출한다.