

2015년 5월

# TV 인터넷관심도 월간 리포트

분석기간: 2015.05.01(금)-05.31(일)

**zum.com**

© 2015. ZUM internet, All rights reserved.

# 목차

## 1. 온라인 TV 트렌드 요약

## 2. 온라인 TV 트렌드 종합 분석

- 프로그램 트렌드
- 카테고리 트렌드
- 방송사 트렌드

## 3. 카테고리 트렌드 상세 분석

- 국내드라마
- 연예/오락
- 시사교양
- 뉴스

## 4. 방송사 트렌드 상세 분석

- KBS2
- MBC
- SBS
- JTBC
- tvN

## 5. 월간 TV 인기 키워드

# 월간 온라인 TV 트렌드 요약

★ 학생으로 돌아가고파  
하이틴 로맨스의 인기



팬스레 설레는 마음으로 추억에 잠겨 보게 되는 하이틴 삼각 로맨스. 5월 네티즌 관심으로 빛을 발한 KBS2 월화 드라마 <후아유-학교 2015>는 시청률도 2배나 상승! 이번엔 어떤 청춘 스타가 탄생할지...

★ 네티즌 관심 UP!  
KBS2 드라마의 부활



5월 월간 관심도 종합 1위에 빛나는 <후아유>에 이어, 빅 스타를 주연으로 발탁해 화제가 된 <프로듀사>, 웹툰을 각색한 <오렌지 마말레이드>까지. 5월, KBS2 새 드라마에 대한 네티즌의 뜨거운 관심은 계속될까?

★ 어디있다이제왔어!  
인기 최고 백선생



지난달 MBC 네티즌 관심 1위를 차지한 <마이 리틀 텔레비전>에서 단연 가장 인기를 누리고 있는 백 주부! 구수하면서도 재미있는 입담, 따라하기 쉬운 요리법으로 tvN <집 밥 백선생>까지 네티즌을 사로잡은 소유진의 남자.

사진제공 TOPSTARNEWS

TV 인터넷관심도는 TV 프로그램 관련 검색 키워드 및 검색수, 검색결과를 통한 방송사(공식 홈페이지, 다시보기, 미리보기 등) 접속 수 등 일일 약 3억 건 / 주간 약 20억 건 이상의 줌닷컴(<http://zum.com>)을 통한 이용자의 검색 패턴 데이터를 기반으로 현재 국내 방영중인 TV 프로그램 (2014년 5월 26일 기준 142개 채널, 864개 방송)에 대한 관심과 반응을 수집, 분석하여 수치화된 데이터로 제공합니다.

[TV 인터넷관심도 자세히 보기 >>>](#)

TV 인터넷관심도 월간 리포트 2015년 5월

---

# 온라인 TV 트렌드 종합 분석

---

프로그램 트렌드

카테고리 트렌드

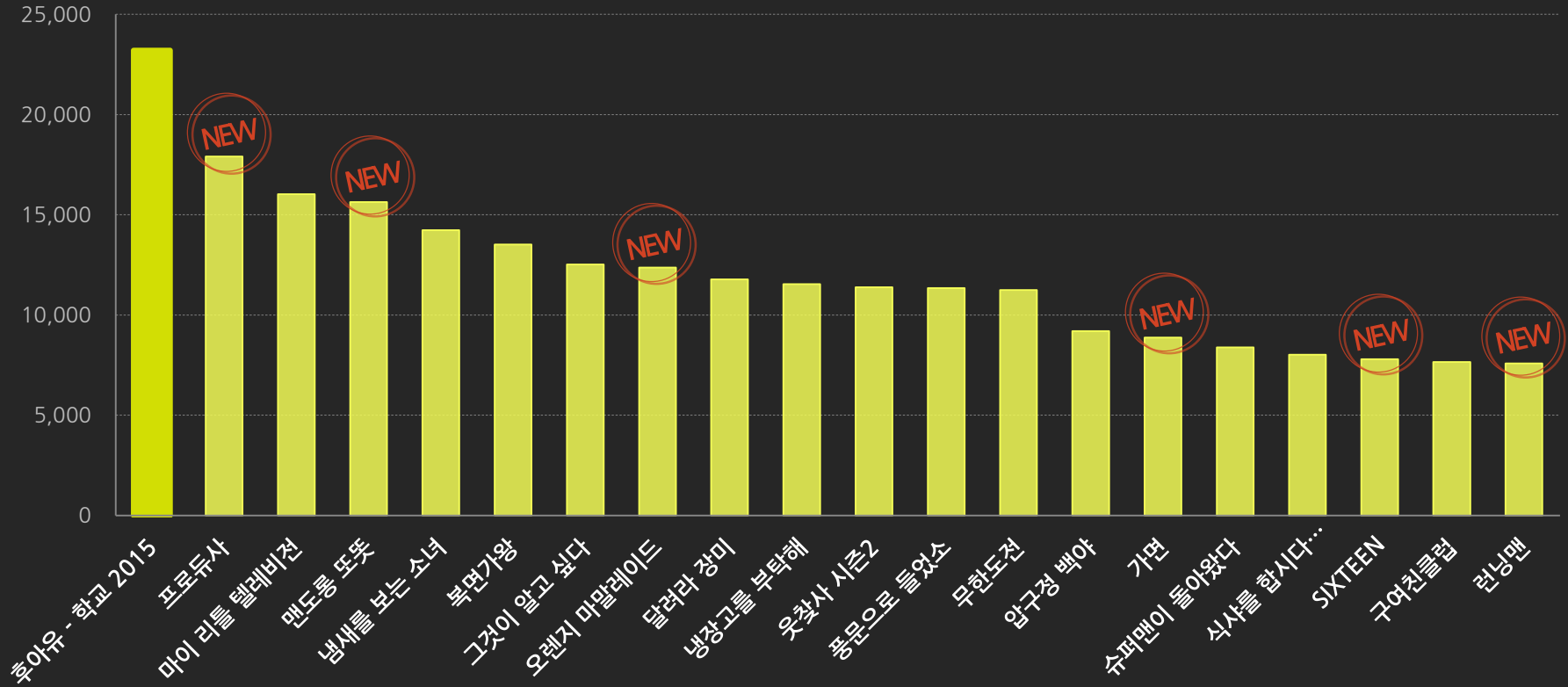
방송사 트렌드

# 프로그램 트렌드

## 하이틴 삼각 로맨스의 인기

KBS2 월화 드라마 <후아유-학교2015>가 2015년 5월 TV 인터넷관심도 월간 종합 1위 차지.

<프로듀사>, <맨드롱 또뚝>, <오렌지 마말레이드> 등 새로운 드라마가 월간 TV 인터넷관심도 상위권 차지.



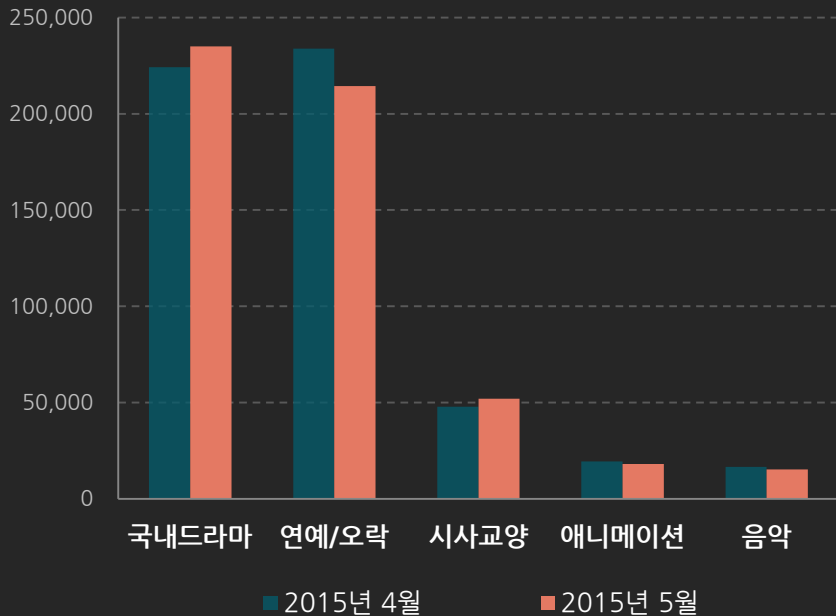
# 카테고리 트렌드

## 국내드라마의 역전승

국내드라마 분야가 연예/오락 분야를 제치고 2015년 5월 TV 인터넷관심도 월간 종합 1위 기록.  
5월 3주 <프로듀사>, <맨드롱 또뚝>, <오렌지 마말레이드> 등이 새로 방영하면서, 국내드라마 분야 관심도 급등

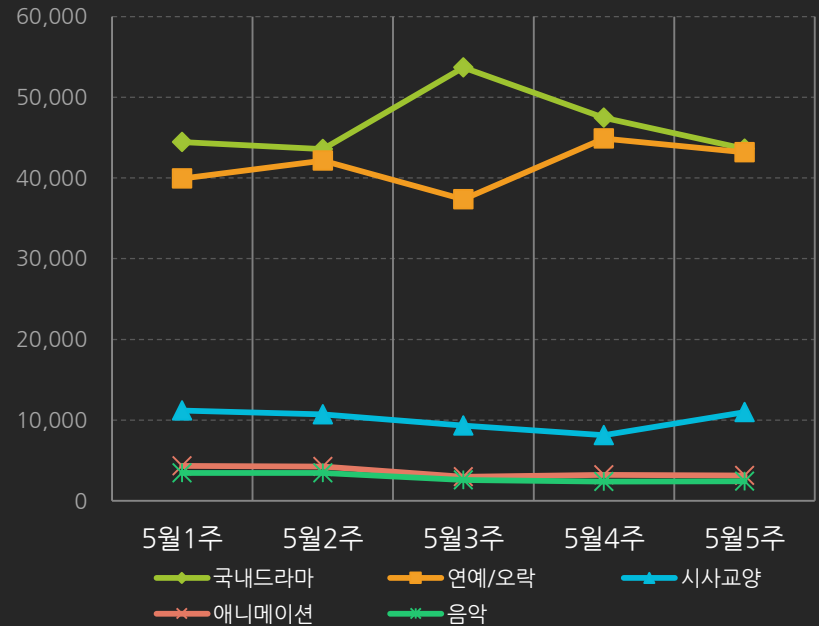
### TOP5 카테고리 월간 관심도 비교

국내드라마 관심도 약 5% 증가, 연예/오락은 약 8% 하락



### 방송 카테고리 월간 관심도 점유율

5월 3주 새 드라마 방영으로 국내드라마 관심 급등



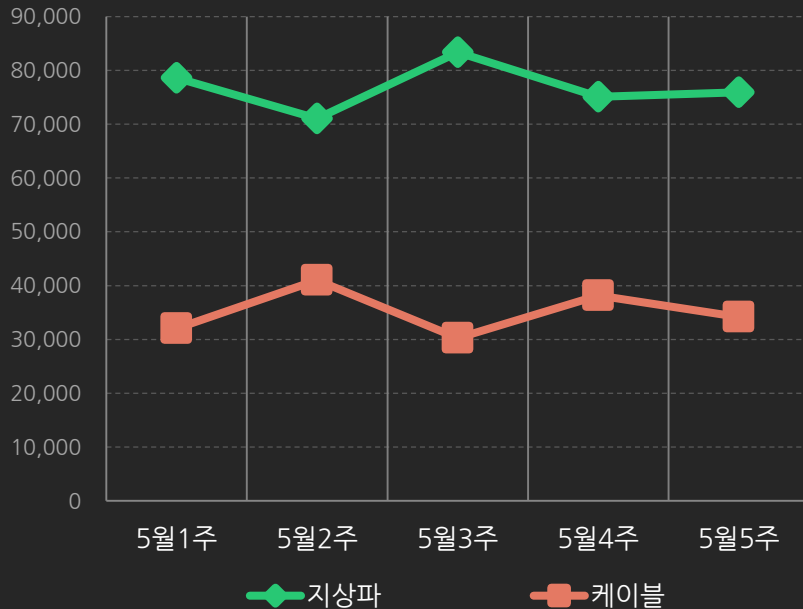
# 방송사 트렌드

## 드라마로 관심 급등 KBS2

KBS2 월화 드라마 <후아유-학교2015>, 금토 드라마 <프로듀사>, 금요 드라마 <오렌지 마말레이드>의 인기로 **KBS2 방송사 월간 관심도 종합 1위 기록(전월 대비 38% 성장)**. SBS는 전월 대비 관심도 21% 하락해 3위에 그침.

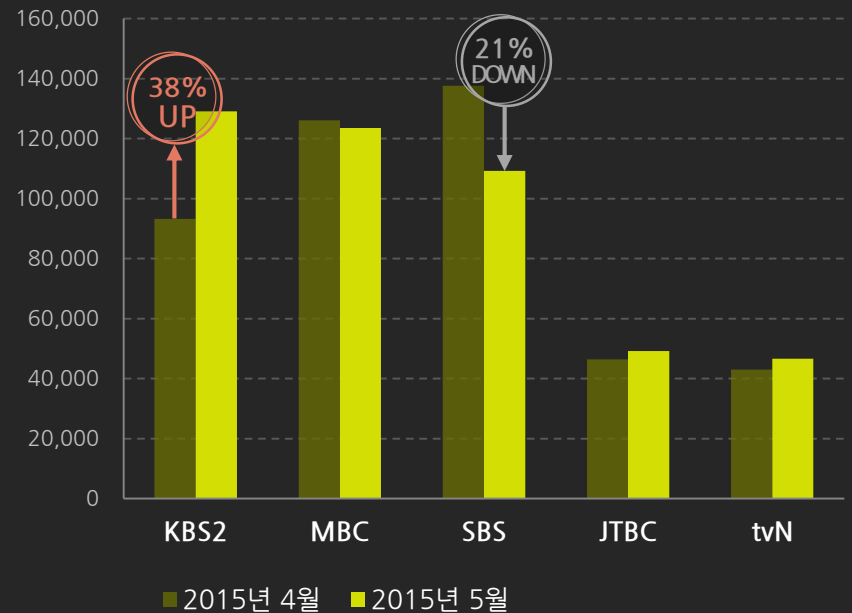
### 지상파 VS 케이블 주간 관심도 트렌드

새 드라마 방영으로 5월 3주 지상파 관심도 상승



### TOP5 방송사 월간 관심도 비교

KBS2 관심도 급등, SBS는 관심도 순위 하락.



TV 인터넷관심도 월간 리포트 2015년 5월

---

# 카테고리 트렌드 상세 분석

---

국내드라마

연예/오락

시사교양

뉴스



# 국내드라마

골라보는 재미가 있다! 요일별 화제의 드라마는?



[관련기사보기](#)

월화 드라마 1위

**후아유 - 학교 2015** KBS2

고등학생들의 삼각 로맨스로  
요즘 인기 최고 KBS2 월화 드라마!



[관련기사보기](#)

일일 드라마 1위

**달려라 장미** SBS

생계형 독순이로 거듭난 주인공의 이야  
기로 인기 상승 중인 일일 드라마



[관련기사보기](#)

수목 드라마 1위

**맨드롱 또뚝** MBC

유연석-강소라의 케미가 빛나는  
MBC 수목 드라마!



[관련기사보기](#)

주말 드라마 1위

**여자를 울려** MBC

억척스러운 아줌마로 돌아온 김정은, 따  
뜻한 이야기로 주말극 관심 1위.



[관련기사보기](#)

금토 드라마 1위

**프로듀사** KBS2

예능국 안에서 펼쳐지는 직장인들의 사무실  
이야기. KBS2의 또 다른 인기 드라마!

관심도 1위 요일 드라마는?

**수목 드라마**

수목 드라마가 국내 드라마 분야 관심도 1위.  
2~4위는 월화 드라마 > 일일 드라마 > 금토드라마 순.

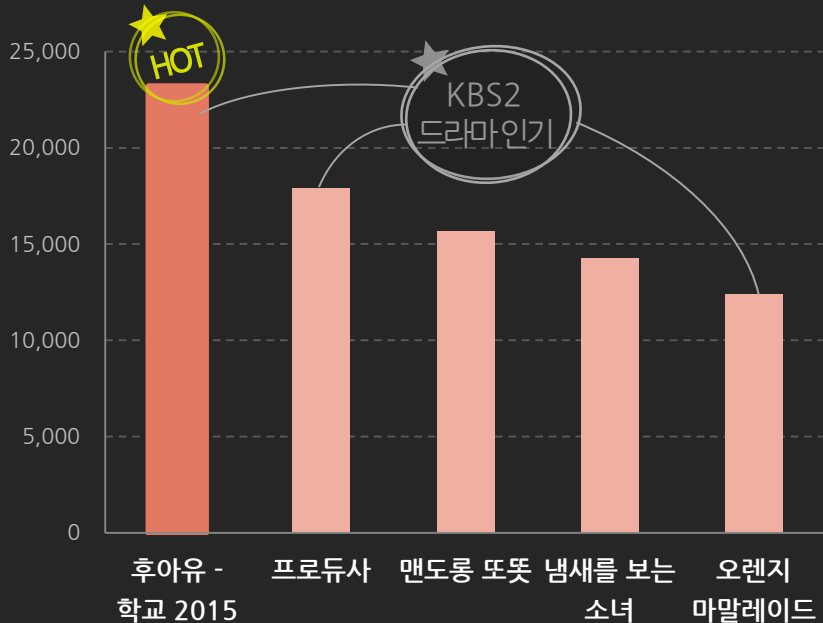
# 국내드라마

## 〈후아유 - 학교 2015〉의 압승

KBS2 월화 드라마 〈후아유-학교2015〉가 국내드라마 분야 월간 관심도 종합 순위에서 압도적으로 1위 기록. 그외 〈프로듀사〉와 〈오렌지 마말레이드〉 등 KBS2 드라마가 국내드라마 분야 상위권을 차지.

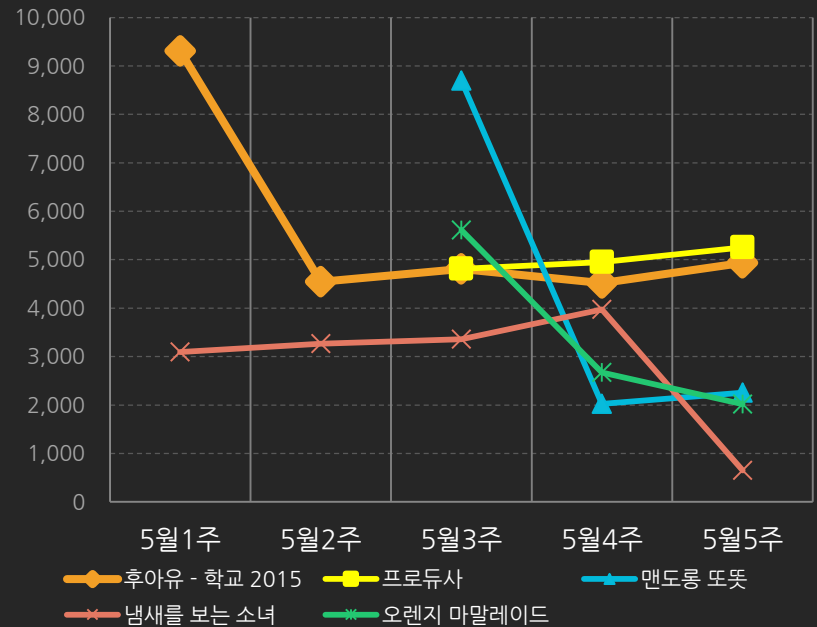
### 국내드라마 TOP5 월간 관심도

KBS2 드라마 다수가 상위권 차지



### 국내드라마 TOP5 주간 관심도 트렌드

〈후아유〉와 〈프로듀사〉가 관심도 1,2위 경쟁 중



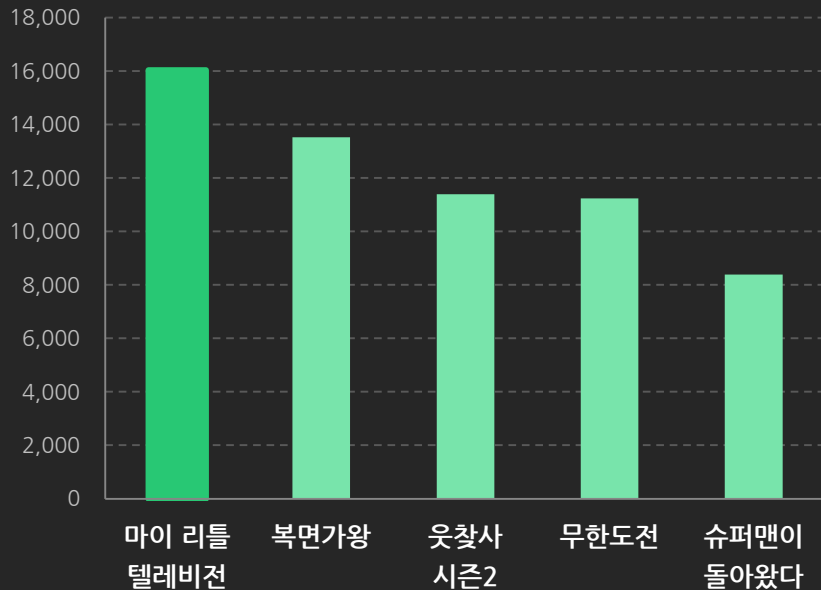
# 연예/오락

## 꿀 재미 자랑하는 <마이 리틀 텔레비전>

MBC 토요 연예/오락 프로그램 <마이 리틀 텔레비전>이 연예/오락 분야 월간 관심도 종합 1위.  
MBC 일요 연예/오락 프로그램 <복면가왕>이 2위로, **MBC 주말 오락 프로그램이 인기**

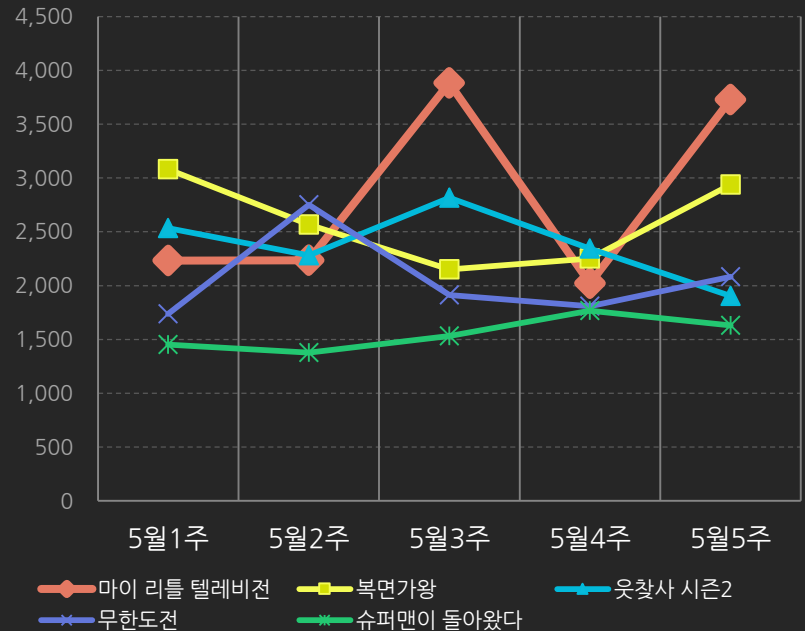
### 연예/오락 TOP5 월간 관심도

MBC 주말 오락 프로그램 다수가 상위권 차지



### 연예/오락 TOP5 주간 관심도 트렌드

<마이리틀 텔레비전>은 주간 관심도 변화가 큰 편



# 시사교양

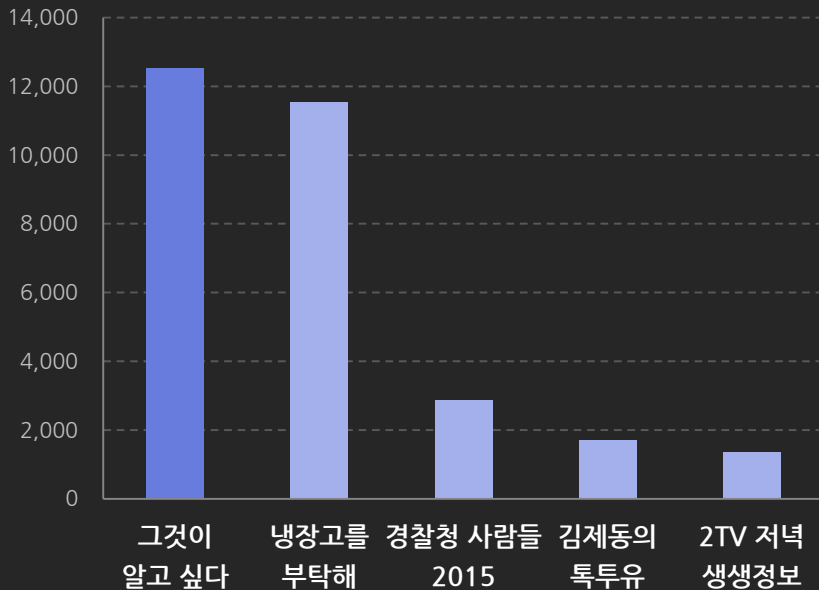
## <냉장고를 부탁해>의 가파른 성장

SBS 토요 시사교양 프로그램 <그것이 알고 싶다>가 시사교양 월간 종합 1위 유지.

JTBC 월요 시사교양 프로그램 <냉장고를 부탁해>가 5월 5주 관심 급등해, 시사교양 강력한 2위로 자리 매김

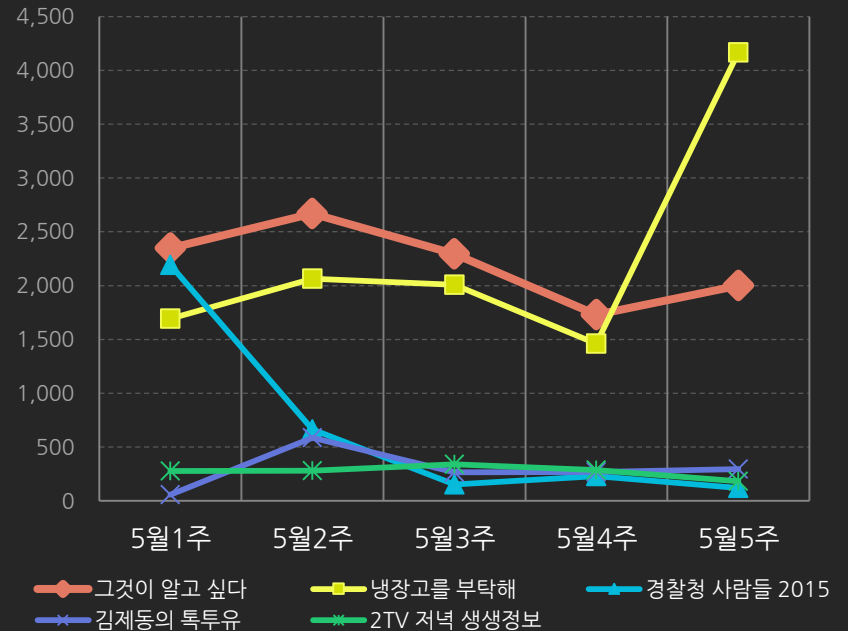
### 시사교양 TOP5 월간 관심도

SBS <그것이 알고 싶다>가 부동의 1위



### 시사교양 TOP5 주간 관심도 트렌드

5월 5주 JTBC <냉장고를 부탁해>에 관심 UP



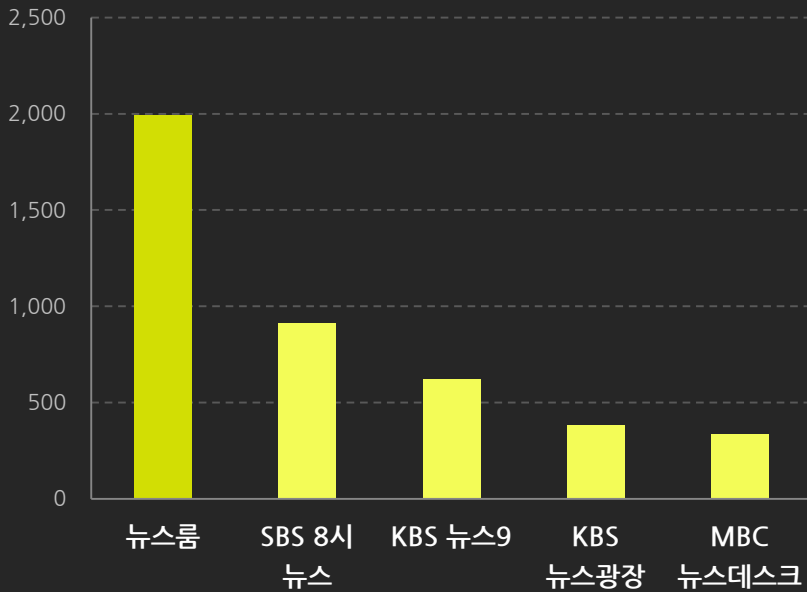
# 뉴스

## 논란에도 굳건한 <뉴스룸>

JTBC <뉴스룸>이 뉴스분야 월간 관심도에서 월등한 수치로 종합 1위를 차지했으나  
5월 주간 관심도가 다소 하락세를 보임.

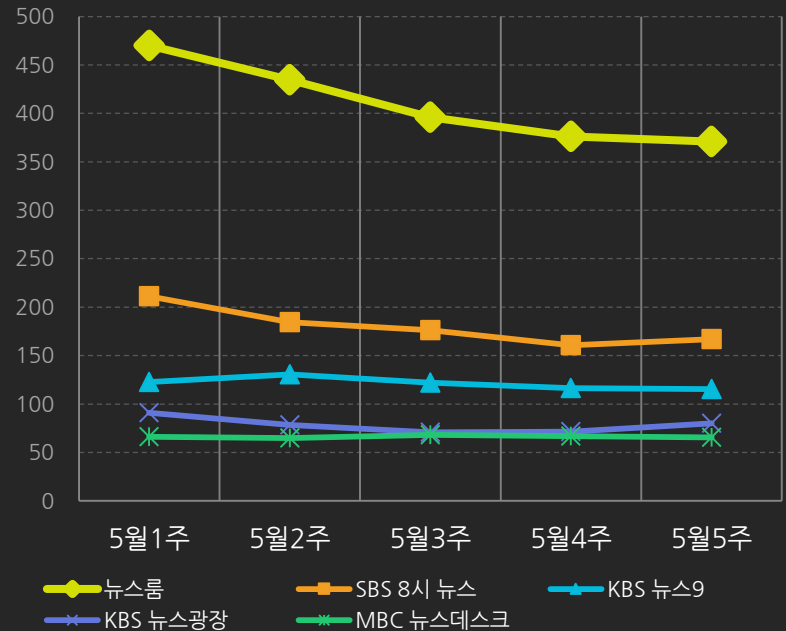
### 뉴스 TOP5 월간 관심도

JTBC <뉴스룸>이 1위 유지



### 뉴스 TOP5 주간 관심도 트렌드

JTBC <뉴스룸> 주간 관심도 하락세



TV 인터넷관심도 월간 리포트 2015년 5월

---

# 방송사 트렌드 상세 분석

---

SBS

MBC

KBS2

JTBC

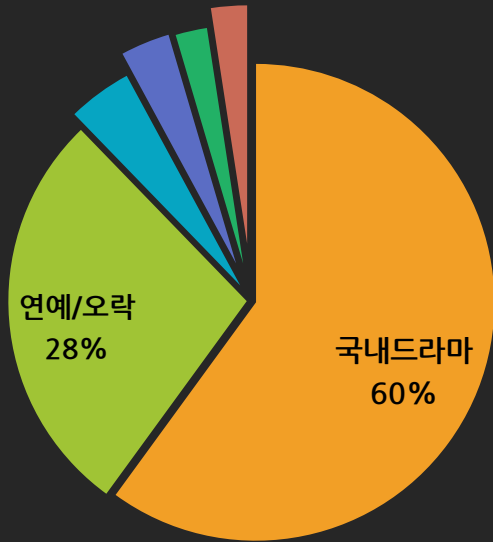
tvN

# KBS2

〈후아유〉, 〈프로듀사〉 등 드라마의 인기로 국내드라마 분야 5월 관심도 점유율이 전 월 대비 약 17% 포인트 증가.  
연예/오락 분야 관심도 점유율은 약 28%로 전월 대비 약 13% 포인트 감소.

## KBS2 방송 카테고리 관심도 점유율

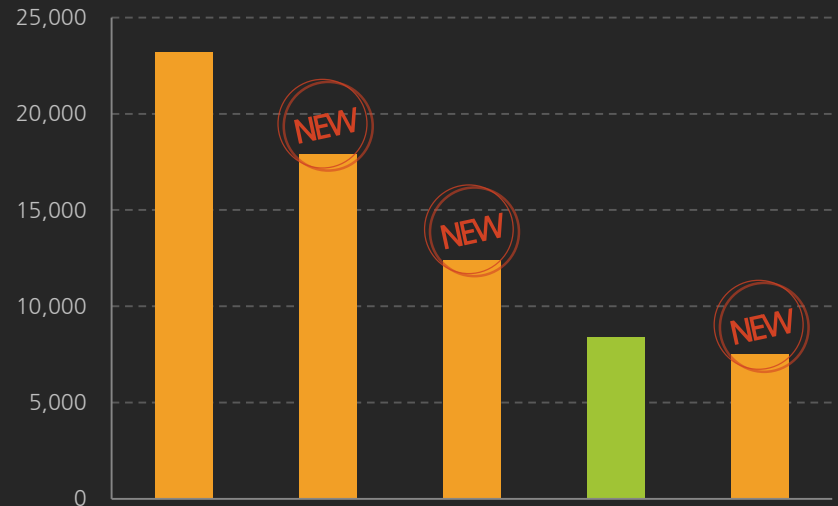
국내드라마 관심도 점유율 증가



■ 국내드라마 ■ 연예/오락 ■ 음악 ■ 애니메이션 ■ 시사교양 ■ 기타

## KBS2 프로그램 TOP5

국내드라마 분야 프로그램에 관심 UP



후아유 - 학교 2015    프로듀사    오렌지 마말레이드    슈퍼맨이 돌아왔다    복면검사

# MBC

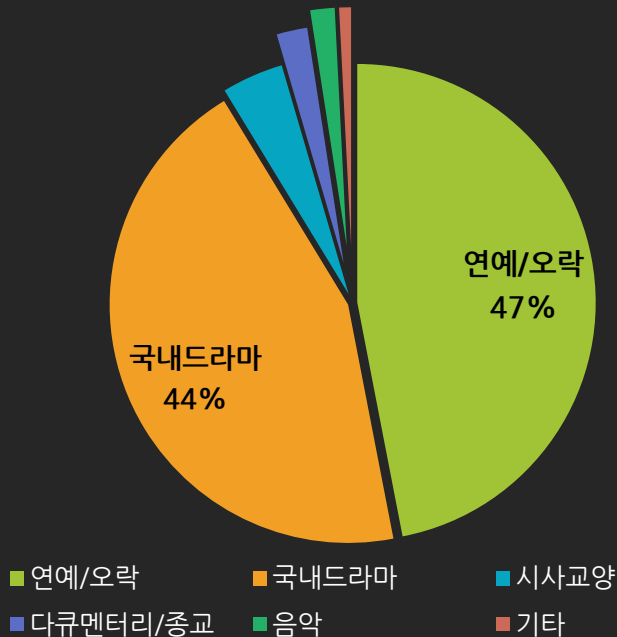
〈마이 리틀 텔레비전〉, 〈복면가왕〉 등의 인기로 연예/오락 분야 5월 관심도 점유율이 국내드라마 분야를 제치고 1위.

연예/오락 분야 5월 관심도 점유율이 전 월 대비 약 4% 포인트 증가해 47% 기록.

국내드라마 분야 5월 관심도 점유율은 약 7% 포인트 감소해 44% 기록.

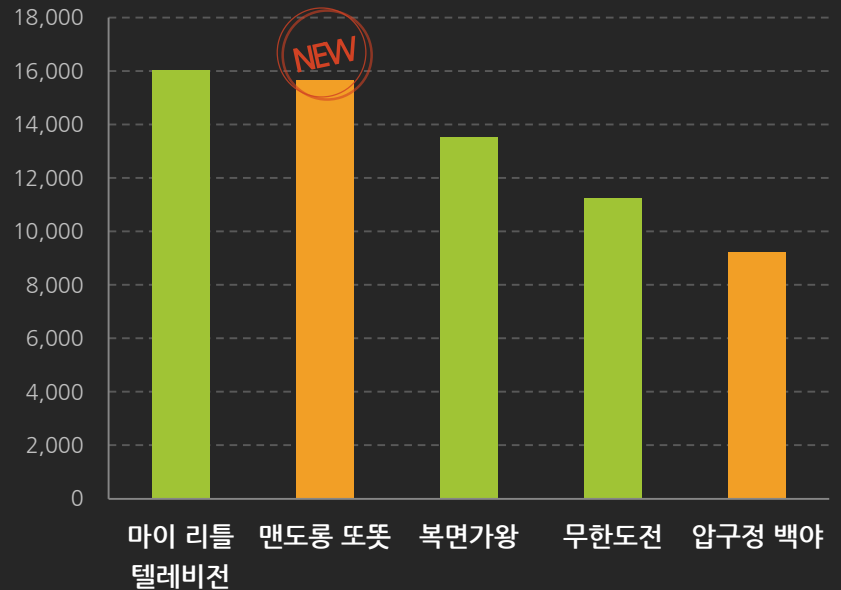
## MBC 방송 카테고리 관심도 점유율

연예/오락과 국내드라마, 관심도 점유율 순위 변동



## MBC 프로그램 TOP5

연예/오락 분야 프로그램 다수가 상위권 차지





# SBS

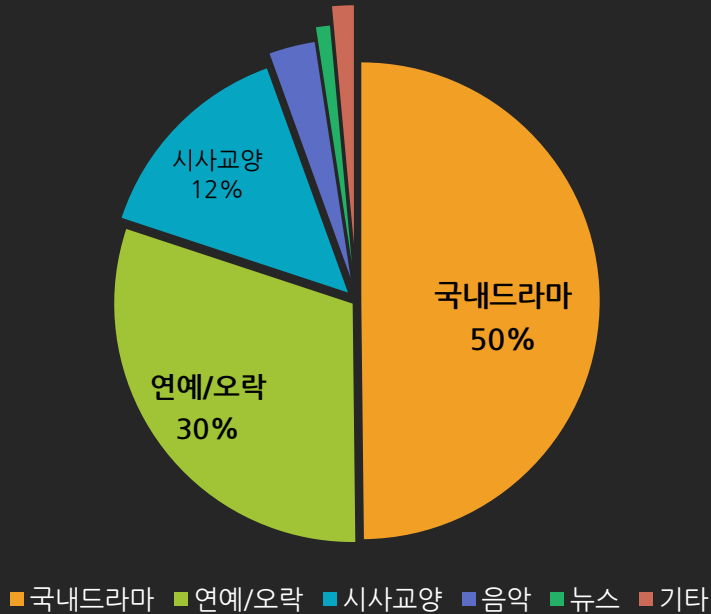
〈냄새를 보는 소녀〉, 〈달려라 장미〉의 인기로 국내드라마 분야 관심도 점유율 성장.

국내드라마 분야 5월 관심도 점유율은 전 월 대비 약 6% 포인트 증가.

연예/오락 분야 5월 관심도 점유율은 전 월 대비 약 11% 포인트 감소.

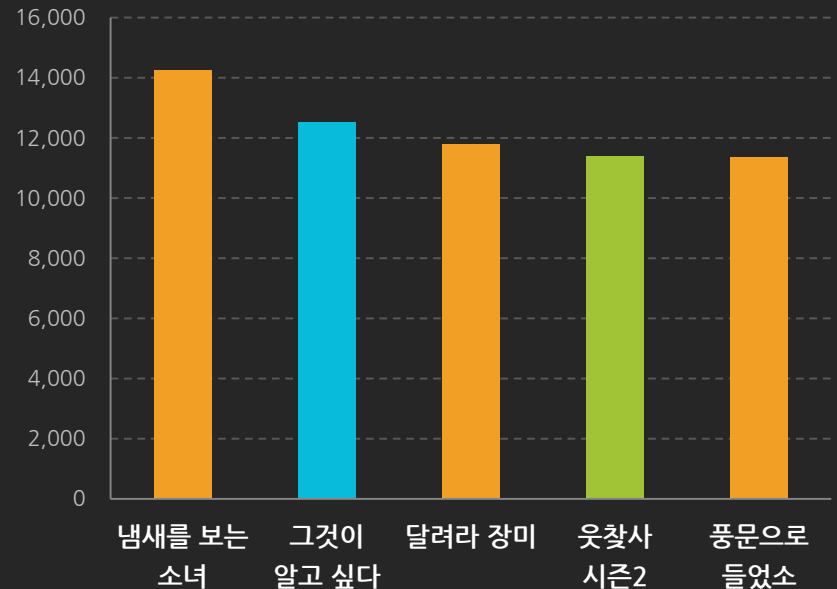
## SBS 방송 카테고리 관심도 점유율

국내 드라마 > 연예/오락 > 시사교양 순



## SBS 프로그램 TOP5

종영한 드라마 〈냄보소〉가 관심도 1위



# JTBC

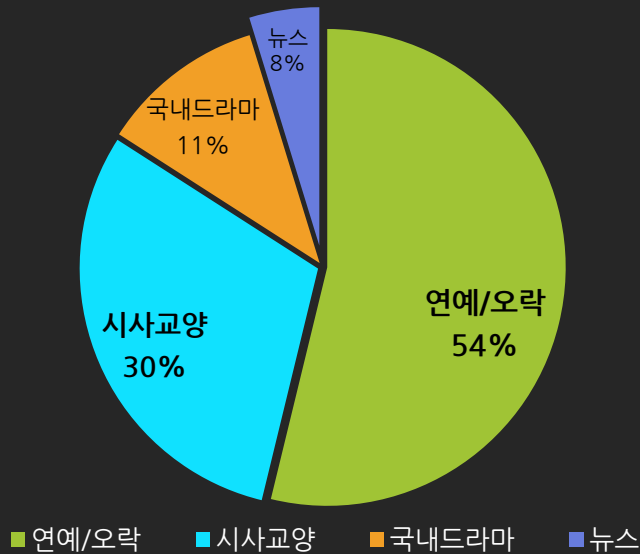
〈냉장고를 부탁해〉의 인기로 시사교양 분야 관심도 점유율 증가.

시사교양 분야 5월 관심도 점유율은 전 월 대비 약 8% 포인트 증가해 30% 기록.

연예/오락 분야 5월 관심도 점유율은 전 월 대비 약 2% 포인트 감소했으나 전체 점유율 1위 기록.

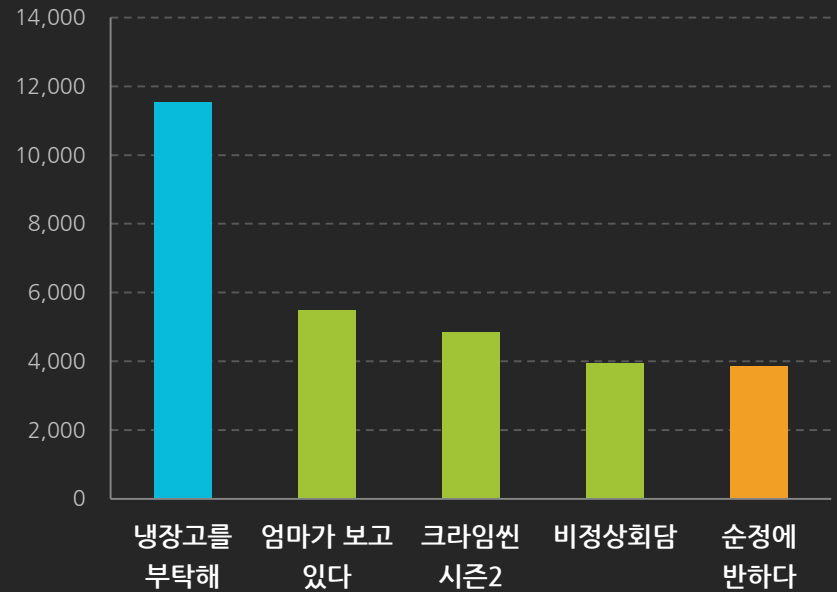
## JTBC 방송 카테고리 관심도 점유율

시사교양 분야 관심도 점유율 증가



## JTBC 프로그램 TOP5

〈냉장고를 부탁해〉가 압도적인 관심도 1위



# tvN

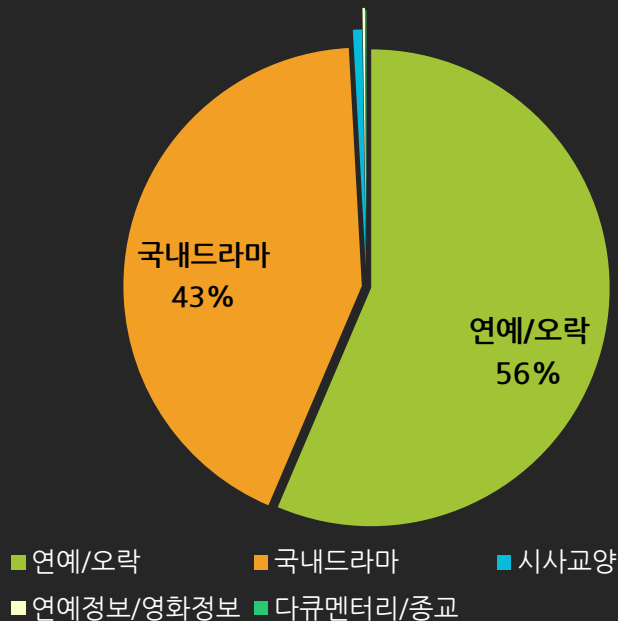
〈삼시세끼〉, 〈집 밥 백선생〉 등의 인기로 연예/오락 분야 관심도 점유율이 1위.

연예/오락 분야 5월 관심도 점유율은 약 12% 포인트 증가해 56% 기록.

국내드라마 분야 5월 관심도 점유율은 약 11% 포인트 감소해 45% 기록.

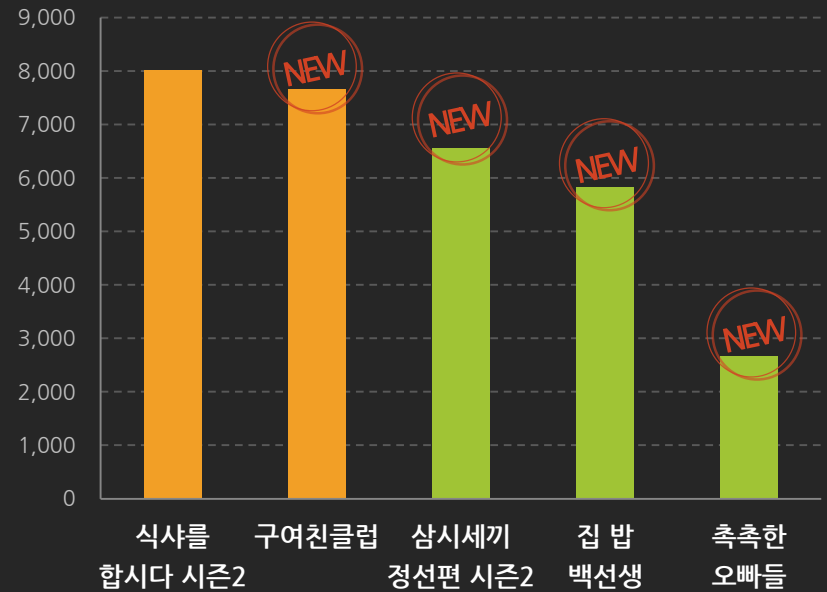
## tvN 방송 카테고리 관심도 점유율

연예/오락 및 국내드라마 관심도 점유율 순위 변동



## tvN 프로그램 TOP5

새 프로그램 다수가 상위권을 차지



TV 인터넷관심도 월간 리포트 2015년 5월

---

# 월간 TV 인기 키워드

---

# 월간 TV 인기 키워드

순위	인기키워드	방송명	방송사	검색 수
1	복면가왕 클레오파트라	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	34,831
2	서인국 장나라	정글의법칙 in 인도차이나	SBS	21,609
3	복면가왕 종달새	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	20,634
4	황정음 김용준	킬미, 힐미	MBC	15,222
5	복면가왕 가희	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	13,406
6	냉장고를 부탁해 맹기용	냉장고를 부탁해	JTBC	9,321
7	맨드롱 또똥 똥	맨드롱 또똥	MBC	8,822
8	너의 목소리가 보여 김민선	너의 목소리가 보여	Mnet	7,706
9	우리 결혼했어요 이종현 공승연	우리 결혼했어요 시즌4	MBC	6,743
10	비정상회담 진중권	비정상회담	JTBC	6,656
11	복면가왕 땡벌	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	6,625
12	후아유 보아	후아유 - 학교 2015	KBS2	6,196
13	해피투게더 윤현숙	해피투게더 시즌3	KBS2	5,994
14	해피투게더 곽정은	해피투게더 시즌3	KBS2	5,944
15	우리 결혼했어요 예원	우리 결혼했어요 시즌4	MBC	5,466
16	맨드롱 강소라	맨드롱 또똥	MBC	5,243
17	슈퍼맨 추사랑	슈퍼맨이 돌아왔다	KBS2	5,242
18	냄새를 보는 소녀 종영	냄새를 보는 소녀	SBS	5,128
19	삼시세끼 박신혜	삼시세끼 - 정선편 시즌2	tvN	5,079
20	라디오스타 서현철	라디오 스타	MBC	4,909