한국인이 좋아하는 자연

2004-2014

• 계절
• 꽃
• 나무
• 산
## 한국인이 좋아하는 계절

2014년 10월 2~29일(4주간) • 전국(제주 제외) 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사 • 표본오차 ±2.4%포인트(95% 신뢰수준) • 2단계 층화 집락 지역 무작위 추출-지점 내 성/연령별 할당 표본 추출

<table>
<thead>
<tr>
<th>사례수</th>
<th>좋아하는 계절</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>봄</td>
</tr>
<tr>
<td>2004년 5월 13~29일</td>
<td>1,728</td>
</tr>
<tr>
<td>2014년 10월 2~29일</td>
<td>1,700</td>
</tr>
</tbody>
</table>

성별
- 남성: 846
- 여성: 854

연령별
- 13~18세: 149
- 19~29세: 275
- 30대: 301
- 40대: 337
- 50대: 305
- 60세 이상: 333

성별/연령별
- 남성 13~18세: 77
- 남성 19~29세: 144
- 남성 30대: 153
- 남성 40대: 171
- 남성 50대: 154
- 남성 60세 이상: 146
- 여성 13~18세: 72
- 여성 19~29세: 131
- 여성 30대: 147
- 여성 40대: 166
- 여성 50대: 151
- 여성 60세 이상: 187

직업별
- 농/임/어업: 28
- 자영업: 205
- 블루칼라라: 413
- 화이트칼라: 361
- 가정주부: 360
- 학생: 255
- 무직/은퇴/기타: 78

지역별
- 서울: 346
- 인천/경기: 501
- 강원: 52
- 대전/세종/충청: 176
- 광주/전라: 176
- 대구/경북: 177
- 부산/울산/경남: 271

* 2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사
* 각 수치를 반올림하면 좋아하는 계절 분포는 10년간 변화 없음. 한국갤럽

[国有] 좋아하는 계절 2004-2014 (%)
질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 꽃은 무엇인가요? (%, 자유응답)

<table>
<thead>
<tr>
<th>연령대</th>
<th>사례수</th>
<th>장미</th>
<th>국화</th>
<th>코스모스</th>
<th>안개꽃</th>
<th>백합</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2004년 5월 13~29일</td>
<td>1,728</td>
<td>42</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td>5</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>2014년 10월 2~29일</td>
<td>1,700</td>
<td>30</td>
<td>11</td>
<td>8</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

성별
남성 846
여성 854

연령별

<table>
<thead>
<tr>
<th>연령대</th>
<th>장미</th>
<th>국화</th>
<th>코스모스</th>
<th>안개꽃</th>
<th>백합</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>13~18세</td>
<td>149</td>
<td>30</td>
<td>9</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>19~29세</td>
<td>275</td>
<td>34</td>
<td>8</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>30대</td>
<td>301</td>
<td>32</td>
<td>6</td>
<td>8</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>40대</td>
<td>337</td>
<td>30</td>
<td>11</td>
<td>9</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>50대</td>
<td>305</td>
<td>28</td>
<td>14</td>
<td>13</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>60세 이상</td>
<td>333</td>
<td>29</td>
<td>18</td>
<td>6</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

성별

<table>
<thead>
<tr>
<th>성별</th>
<th>장미</th>
<th>국화</th>
<th>코스모스</th>
<th>안개꽃</th>
<th>백합</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>남성</td>
<td>846</td>
<td>31</td>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>854</td>
<td>30</td>
<td>11</td>
<td>9</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

직업별

<table>
<thead>
<tr>
<th>직업</th>
<th>장미</th>
<th>국화</th>
<th>코스모스</th>
<th>안개꽃</th>
<th>백합</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>농/임/어업</td>
<td>28</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>자영업</td>
<td>205</td>
<td>32</td>
<td>17</td>
<td>10</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>블루칼라</td>
<td>413</td>
<td>29</td>
<td>11</td>
<td>9</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>화이트칼라</td>
<td>361</td>
<td>31</td>
<td>10</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>가정주부</td>
<td>360</td>
<td>30</td>
<td>11</td>
<td>10</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>학생</td>
<td>255</td>
<td>33</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>무직/퇴직/기타</td>
<td>78</td>
<td>28</td>
<td>14</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

지역별

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>장미</th>
<th>국화</th>
<th>코스모스</th>
<th>안개꽃</th>
<th>백합</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울</td>
<td>346</td>
<td>24</td>
<td>12</td>
<td>10</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>인천/경기</td>
<td>501</td>
<td>32</td>
<td>8</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>광주/전라</td>
<td>176</td>
<td>32</td>
<td>15</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>대구/경북</td>
<td>177</td>
<td>35</td>
<td>8</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>부산/울산/경남</td>
<td>271</td>
<td>27</td>
<td>17</td>
<td>9</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사
*상위 10위까지만 제시. 한국갤럽
한국인이 좋아하는 꽃 6~17위

<table>
<thead>
<tr>
<th>성별/연령별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>13~18세</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>19~29세</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>30대</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>40대</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>50대</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>60세 이상</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
</tbody>
</table>

성별/연령별

<table>
<thead>
<tr>
<th>성별/연령별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
<th>성별</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>13~18세</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>19~29세</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>30대</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>40대</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>50대</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>60세 이상</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
</tbody>
</table>

직업별

<table>
<thead>
<tr>
<th>직업별</th>
<th>직업별</th>
<th>직업별</th>
<th>직업별</th>
<th>직업별</th>
<th>직업별</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>농/임/어업</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>자영업</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>블루칼라</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>화이트칼라</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>가정주부</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>학생</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>무직/은퇴/기타</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
</tbody>
</table>

지역별

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역별</th>
<th>지역별</th>
<th>지역별</th>
<th>지역별</th>
<th>지역별</th>
<th>지역별</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>인천/경기</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>강원</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>대전/세종/충청</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>광주/전라</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>대구/경북</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
<tr>
<td>부산/울산/경남</td>
<td>남성</td>
<td>여성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
<td>남성</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*앞의 '좋아하는 꽃 상위 5위'에 이은 표
*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽
한국인이 좋아하는 나무 2004-2014 (%, 자유응답)

<table>
<thead>
<tr>
<th>좋아하는 나무 - 상위 5위</th>
<th>2004년 5월 13~29일</th>
<th>2014년 10월 2~29일</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소나무</td>
<td>44</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>은행나무</td>
<td>4</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>벚나무</td>
<td>3</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>단풍나무</td>
<td>4</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>느티나무</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>동백나무</td>
<td>4</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>펜백나무</td>
<td>2</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>대나무</td>
<td>3</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>메타세콰이어</td>
<td>1.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>버드나무</td>
<td>1.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>강나무</td>
<td>1.3</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

한국인의 선호도 1% 이상의 나무

<table>
<thead>
<tr>
<th>성별</th>
<th>연령별</th>
<th>사례수 (명)</th>
<th>소나무</th>
<th>은행나무</th>
<th>벚나무</th>
<th>단풍나무</th>
<th>느티나무</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>남성</td>
<td>13-18세</td>
<td>149</td>
<td>46</td>
<td>6</td>
<td>11</td>
<td>7</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>19-29세</td>
<td>275</td>
<td>47</td>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>7</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>30대</td>
<td>301</td>
<td>40</td>
<td>10</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>40대</td>
<td>337</td>
<td>47</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>50대</td>
<td>305</td>
<td>43</td>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>7</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>60세 이상</td>
<td>333</td>
<td>53</td>
<td>9</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>13-18세</td>
<td>77</td>
<td>50</td>
<td>7</td>
<td>12</td>
<td>7</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>19-29세</td>
<td>144</td>
<td>54</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>30대</td>
<td>153</td>
<td>41</td>
<td>10</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>40대</td>
<td>171</td>
<td>54</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>6</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>50대</td>
<td>154</td>
<td>48</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>60세 이상</td>
<td>146</td>
<td>54</td>
<td>9</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

성별별

<table>
<thead>
<tr>
<th>성</th>
<th>연령별</th>
<th>사례수 (명)</th>
<th>소나무</th>
<th>은행나무</th>
<th>벚나무</th>
<th>단풍나무</th>
<th>느티나무</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>남성</td>
<td>13-18세</td>
<td>149</td>
<td>46</td>
<td>6</td>
<td>11</td>
<td>7</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>19-29세</td>
<td>275</td>
<td>47</td>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>7</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>30대</td>
<td>301</td>
<td>40</td>
<td>10</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>40대</td>
<td>337</td>
<td>47</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>50대</td>
<td>305</td>
<td>43</td>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>7</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>60세 이상</td>
<td>333</td>
<td>53</td>
<td>9</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

연령별

<table>
<thead>
<tr>
<th>성별</th>
<th>성/연령별</th>
<th>사례수 (명)</th>
<th>소나무</th>
<th>은行나무</th>
<th>벚나무</th>
<th>단풍나무</th>
<th>느티나무</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>남성</td>
<td>남성 13-18세</td>
<td>77</td>
<td>50</td>
<td>7</td>
<td>12</td>
<td>7</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>남성 19-29세</td>
<td>144</td>
<td>54</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>남성 30대</td>
<td>153</td>
<td>41</td>
<td>10</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>남성 40대</td>
<td>171</td>
<td>54</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>6</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>남성 50대</td>
<td>154</td>
<td>48</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>남성 60세 이상</td>
<td>146</td>
<td>54</td>
<td>9</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>여성 13-18세</td>
<td>72</td>
<td>42</td>
<td>5</td>
<td>11</td>
<td>8</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>여성 19-29세</td>
<td>131</td>
<td>38</td>
<td>10</td>
<td>12</td>
<td>9</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>여성 30대</td>
<td>147</td>
<td>40</td>
<td>10</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>여성 40대</td>
<td>166</td>
<td>39</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>8</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>여성 50대</td>
<td>151</td>
<td>38</td>
<td>10</td>
<td>10</td>
<td>8</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>여성 60세 이상</td>
<td>187</td>
<td>51</td>
<td>10</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

직업별

<table>
<thead>
<tr>
<th>직업</th>
<th>사례수 (명)</th>
<th>소나무</th>
<th>은행나무</th>
<th>벚나무</th>
<th>단풍나무</th>
<th>느티나무</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>농/임/어업</td>
<td>28</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>자영업</td>
<td>205</td>
<td>50</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>블루칼라</td>
<td>413</td>
<td>46</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>화이트칼라</td>
<td>361</td>
<td>44</td>
<td>9</td>
<td>8</td>
<td>6</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>가정주부</td>
<td>360</td>
<td>42</td>
<td>8</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>학생</td>
<td>255</td>
<td>48</td>
<td>7</td>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>무직/없음/기타</td>
<td>78</td>
<td>53</td>
<td>13</td>
<td>0</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

지역별

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>사례수 (명)</th>
<th>소나무</th>
<th>은행나무</th>
<th>벚나무</th>
<th>단풍나무</th>
<th>느티나무</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울</td>
<td>346</td>
<td>38</td>
<td>11</td>
<td>6</td>
<td>11</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>인천/경기</td>
<td>501</td>
<td>44</td>
<td>9</td>
<td>12</td>
<td>6</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>강원</td>
<td>52</td>
<td>56</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>대전/세종/충청</td>
<td>176</td>
<td>42</td>
<td>9</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>광주/전라</td>
<td>176</td>
<td>59</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>7</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>대구/경북</td>
<td>177</td>
<td>60</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>부산/울산/경남</td>
<td>271</td>
<td>43</td>
<td>7</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*에 대한 사례수 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

* 2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사
* 상위 10위까지만 제시. 한국갤럽
<table>
<thead>
<tr>
<th>성별</th>
<th>난성 13-18세</th>
<th>남성 19-29세</th>
<th>남성 30대</th>
<th>남성 40대</th>
<th>남성 50대</th>
<th>남성 60세 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>성별</td>
<td>여성 13-18세</td>
<td>여성 19-29세</td>
<td>여성 30대</td>
<td>여성 40대</td>
<td>여성 50대</td>
<td>여성 60세 이상</td>
</tr>
<tr>
<td>직업별</td>
<td>농/림/어업</td>
<td>자영업</td>
<td>블루칼라</td>
<td>화이트칼라</td>
<td>가정주부</td>
<td>학생</td>
</tr>
<tr>
<td>지역별</td>
<td>서울</td>
<td>인천/경기</td>
<td>강원</td>
<td>대전/세종/충청</td>
<td>광주/전라</td>
<td>대구/경북</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 주요 결과

1. **동백나무**
   - 2014년 10월 2일 부터 29일까지의 조사 중에서 가장 좋아하는 나무로 나타났습니다.

2. **편백나무**
   - 차후에 더 널리 인식될 수 있는 나무로 나타났습니다.

3. **대나무**
   - 2004년 5월 13일 부터 29일까지의 조사 중에서 가장 좋아하는 나무로 나타났습니다.

4. **메타세**
   - 차후에 더 널리 인식될 수 있는 나무로 나타났습니다.

5. **버드나무**
   - 2004년 5월 13일 부터 29일까지의 조사 중에서 가장 좋아하는 나무로 나타났습니다.

6. **무궁화**
   - 2004년 5월 13일 부터 29일까지의 조사 중에서 가장 좋아하는 나무로 나타났습니다.

7. **가정주부**
   - 2004년 5월 13일 부터 29일까지의 조사 중에서 가장 좋아하는 직업으로 나타났습니다.

8. **남성 50대**
   - 2004년 5월 13일 부터 29일까지의 조사 중에서 가장 좋아하는 연령대로 나타났습니다.

9. **대전/세종/충청**
   - 2004년 5월 13일 부터 29일까지의 조사 중에서 가장 좋아하는 지역으로 나타났습니다.
한국인이 좋아하는 산

한국인이 좋아하는 산 - 2004-2014 (%, 자유응답)

<table>
<thead>
<tr>
<th>2004년 5월 13~29일</th>
<th>2014년 10월 2~29일</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>사례수 (명)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1,728</td>
<td>1,700</td>
</tr>
<tr>
<td>좋아하는 산 - 성 위 5위</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>설악산</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>지리산</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>한라산</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>북한산</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>내장산</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>성별</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>남성</td>
<td>846</td>
</tr>
<tr>
<td>여성</td>
<td>854</td>
</tr>
<tr>
<td>연령별</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>13-18세</td>
<td>149</td>
</tr>
<tr>
<td>19-29세</td>
<td>275</td>
</tr>
<tr>
<td>30대</td>
<td>301</td>
</tr>
<tr>
<td>40대</td>
<td>337</td>
</tr>
<tr>
<td>50대</td>
<td>305</td>
</tr>
<tr>
<td>60세 이상</td>
<td>333</td>
</tr>
<tr>
<td>성/연령별</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>남성 13-18세</td>
<td>144</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 19-29세</td>
<td>275</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 30대</td>
<td>301</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 40대</td>
<td>337</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 50대</td>
<td>305</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 60세 이상</td>
<td>333</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 13-18세</td>
<td>145</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 19-29세</td>
<td>275</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 30대</td>
<td>301</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 40대</td>
<td>337</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 50대</td>
<td>305</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 60세 이상</td>
<td>333</td>
</tr>
<tr>
<td>직업별</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>농/임/어업</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>자영업</td>
<td>205</td>
</tr>
<tr>
<td>블루칼라</td>
<td>413</td>
</tr>
<tr>
<td>화이트칼라</td>
<td>361</td>
</tr>
<tr>
<td>가정주부</td>
<td>360</td>
</tr>
<tr>
<td>학생</td>
<td>255</td>
</tr>
<tr>
<td>무직/은퇴/기타</td>
<td>78</td>
</tr>
<tr>
<td>지역별</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울</td>
<td>346</td>
</tr>
<tr>
<td>인천/경기</td>
<td>501</td>
</tr>
<tr>
<td>강원</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>대전/세종/충청</td>
<td>176</td>
</tr>
<tr>
<td>광주/전라</td>
<td>176</td>
</tr>
<tr>
<td>대구/경북</td>
<td>177</td>
</tr>
<tr>
<td>부산/울산/경남</td>
<td>271</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사
*상위 10위까지만 제시. 한국갤럽
## 질문
우리나라 산 중에서는 어떤 산을 가장 좋아하시나요? (%, 자유응답)

<table>
<thead>
<tr>
<th>연령별</th>
<th>성별</th>
<th>직업별</th>
<th>2014년 5월 13~29일</th>
<th>2014년 10월 2~29일</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>남성 13-18세</td>
<td>60세 이상</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>77</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 19-29세</td>
<td>50대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>144</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 30대</td>
<td>40대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>153</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 40대</td>
<td>30대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>171</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 50대</td>
<td>20대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>154</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>남성 60세 이상</td>
<td>10대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>146</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 13-18세</td>
<td>60세 이상</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>72</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 19-29세</td>
<td>50대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>131</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 30대</td>
<td>40대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>147</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 40대</td>
<td>30대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>166</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 50대</td>
<td>20대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>151</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>여성 60세 이상</td>
<td>10대</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>187</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>직업별</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>28</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>자영업</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>205</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>블루칼라</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>413</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>화이트칼라</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>361</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>가정주부</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>360</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>학생</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>255</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>무직/은퇴/기타</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>농/임/어업</td>
<td>78</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* 앞의 '좋아하는 산 상위 5위'에 이는 표
* 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽
응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 성/연령/성*연령/직업/지역별 분포입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

| 응답자 특성표 2014년 10월 2~29일 | 조사완료 | 목표할당 | 가중값 | 표본오차
|---|---|---|---|---
| | 사례수 (명)(A) | 비율 | 사례수 (명)(B) | 비율 | 배율(B/A) | 95% 신뢰수준 |
| 전체 | 1,700 100% | 1,700 100% | 1.00 | ±2.4%P |
| 성별 | 남성 | 851 50% | 846 50% | 0.99 | ±3.4%P |
| | 여성 | 849 50% | 854 50% | 1.01 | ±3.4%P |
| 연령별 | 13-18세 | 200 12% | 149 9% | 0.75 | ±6.9%P |
| | 19-29세 | 286 17% | 275 16% | 0.96 | ±5.8%P |
| | 30대 | 300 18% | 301 18% | 1.00 | ±5.7%P |
| | 40대 | 300 18% | 337 20% | 1.12 | ±5.7%P |
| | 50대 | 300 18% | 305 18% | 1.02 | ±5.7%P |
| | 60세 이상 | 314 18% | 333 20% | 1.06 | ±5.5%P |
| 성/연령별 | 남성 13-18세 | 100 6% | 100 77 5% | 0.77 | ±9.8%P |
| | 남성 19-29세 | 144 8% | 144 8% | 1.00 | ±8.2%P |
| | 남성 30대 | 150 9% | 153 9% | 1.02 | ±8.0%P |
| | 남성 40대 | 150 9% | 171 10% | 1.14 | ±8.0%P |
| | 남성 50대 | 150 9% | 154 9% | 1.02 | ±8.0%P |
| | 남성 60세 이상 | 157 9% | 146 9% | 0.93 | ±7.8%P |
| | 여성 13-18세 | 100 6% | 77 4% | 0.72 | ±9.8%P |
| | 여성 19-29세 | 142 8% | 131 8% | 0.92 | ±8.2%P |
| | 여성 30대 | 150 9% | 147 9% | 0.98 | ±8.0%P |
| | 여성 40대 | 150 9% | 166 10% | 1.10 | ±8.0%P |
| | 여성 50대 | 150 9% | 151 9% | 1.01 | ±8.0%P |
| | 여성 60세 이상 | 157 9% | 187 11% | 1.19 | ±7.8%P |
| 지역별 | 서울 | 339 20% | 346 20% | 1.02 | ±5.3%P |
| | 인천/경기 | 440 26% | 501 29% | 1.14 | ±4.7%P |
| | 강원 | 62 4% | 52 3% | 0.84 | ±12.4%P |
| | 대전/세종/충청 | 201 12% | 176 10% | 0.88 | ±6.9%P |
| | 광주/전라 | 190 11% | 176 10% | 0.93 | ±7.1%P |
| | 대구/경북 | 189 11% | 177 10% | 0.94 | ±7.1%P |
| | 부산/울산/경남 | 279 16% | 271 16% | 0.97 | ±5.9%P |

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준
갤럽에게 질문 10
1974-2015
문다