



하나님을 팝니다?

스카이 제서니 지음 | 이대은 옮김 | 336쪽 | 13,000원 | ISBN 978-89-421-0310-2

주문문의 : 김재준 간사 010-7238-9942 · 이성진 간사 010-6479-7354

작성자 : 신현정 간사

차례 || 서문 | 1장 잠들어버린 상상력 | 2장 침묵의 캔버스 | 3장 마음을 브랜딩하다 | 4장 영원의 문에서 | 5장 병 속의 바람 | 6장 욕망의 땅 | 7장 많은 이들을 위한 피난처 | 8장 식탁에 둘러서서 | 9장 세상에 노래를 가르치다 || 후기 | 부록_ 목상과 나눔을 돕는 질문 | 주

소비자지상주의 기독교를 넘어선 진정한 신앙을 찾아서

현대 교회가 드러내는 가치가 점점 많은 사람을 물들이고 있다. 예배는 엔터테인먼트가 되고, 교회는 쇼핑몰이 되며, 하나님은 소비할 수 있는 상품이 되어버린 현대 교회!

성경과 역사, 매력적인 이야기, 빈센트 반 고흐의 영감 어린 작품을 통해 「하나님을 팝니다?」는 하나님 나라의 가치와 대립하는 오늘날 소비문화에서 하나님의 백성으로 살아가기 위해 우리의 상상력을 자유케 해줄 영적 실천을 탐색한다. 이 책은 각 장마다 소비자지상주의가 우리 신앙을 얼마나 일그러뜨렸는지를 볼 수 있도록 당신의 눈을 열어주고, 이 시대를 본받지 않고 다르게 살아갈 수 있도록 도와줄 것이다. 「하나님을 팝니다?」는 많은 사람이 느낀 것을 분명하게 설명하고, 후기-소비자 중심 기독교의 미래에 희망을 제시한다.

기독교에 스며든 소비자지상주의의 영향력을 다룬 책 가운데 가장 탁월한 책이다.

_월터 브루그먼, 콜롬비아 신학교

스카이 제서니는 우리에게 있는 문제를 찾아줄 뿐 아니라 그가 지닌 노련한 목회적 기술을 통해 역사적인 영적 훈련의 길을 제시한다.

_스캇 맥나이트, 「파란 앵무새」(미션월드) 저자

“당신이 그리스도인이라는 것을 어떻게 알 수 있나요?”

누군가 이렇게 묻는다면, 당신은 뭐라고 대답할 것인가? 물고기 모양 스티커, 차 앞 유리창으로 보이는 십자가, 가방 안에 든 성경책, CCM으로 가득한 MP3, WWJD 팔찌나 십자가 목걸이를 보여줄 것인가? 우리가 지닌 그리스도인이라는 정체성을 보여주는 것은 과연 무엇인가?

“영어예배, 찬양예배, 전통예배, 드라마…… 우리 교회에는 없는 게 없습니다. 자, 어느 예배로 모실까요?”

이러한 멘트로 구도자를 모으는 교회는 어떠한가?

“교회는 기업체며, 교회의 구제활동은 마케팅의 일환이고, 교회의 예배는 오락거리다. 최종적으로 교회의 하나님은 하나의 상품일 뿐이다. 이것이 바로 소비자 중심 기독교의 교회다.”

_본문 중에서

세속문화와 다를 게 없는 교회, 성도를 모으기 위해 하나님을 상품화한 기독교에 필요한 것은 하나님이 우리에게 주신 상상력을 최대한 발휘하는 것이다! 상상하지 않기 때문에 눈에 보이는 대로, 세상에서 보여주는 대로 따라하는 것이다. 하나님 나라를 상상하라. 그리고 그 상상대로 살라!

손봉호(고신대 석좌교수), 옥성호(DMI 출판본부장), 브라이언 맥라렌 추천!