

2015년 6월

TV 인터넷관심도 월간 리포트

분석기간: 2015.06.01(월)-06.30(화)

zum.com

© 2015. ZUM internet, All rights reserved.

목차

1. 온라인 TV 트렌드 요약

2. 온라인 TV 트렌드 종합 분석

- 프로그램 트렌드
- 카테고리 트렌드
- 방송사 트렌드

3. 카테고리 트렌드 상세 분석

- 국내드라마
- 연예/오락
- 시사교양
- 뉴스

4. 방송사 트렌드 상세 분석

- KBS2
- MBC
- SBS
- JTBC
- tvN

5. 월간 TV 인기 키워드

월간 온라인 TV 트렌드 요약

★ 이 인기 언제까지? KBS2 드라마



배우 차태현, 공효진, 아이유, 김수현

중국도 벌써 열광 중이라는 KBS2 한류 드라마 <프로듀사>가 6월 월간 관심도 종합 1위 차지! KBS2 인기 드라마 <후아유-학교2015>가 종합 2위로 종영한 가운데, 후속작 <너를 기억해>가 그 인기를 이어나갈지...

★ 클레오파트라는 누구? 복면가왕



복면가왕 화생방실 클레오파트라

가면에 가려져 정체를 알 수 없는 숨은 실력자들의 노래 경쟁으로 인기몰이 중인 MBC 미스터리 음악쇼 <복면가왕>. 무려 4연승을 차지한 클레오파트라 정체에 대한 궁금증으로 네티즌의 관심 집중!

★ 관심 집중의 이유는? 냉장고를 부탁해



냉장고를 부탁해, 맹기용

시사교양 분야 부동의 1위를 자랑하던 SBS <그것이 알고 싶다>를 제치고 당당히 6월 시사교양 1위를 차지한 tvN <냉장고를 부탁해>. 각종 레시피 + 맹쉐프 감싸기 논란으로 네티즌 관심을 한몸에 받았다고...

사진제공 TOPSTARNEWS

TV 인터넷관심도는 TV 프로그램 관련 검색 키워드 및 검색수, 검색결과를 통한 방송사(공식 홈페이지, 다시보기, 미리보기 등) 접속 수 등 일일 약 3억 건 / 주간 약 20억 건 이상의 줌닷컴(<http://zum.com>)을 통한 이용자의 검색 패턴 데이터를 기반으로 현재 국내 방영 중인 TV 프로그램 (2014년 6월 26일 기준 142개 채널, 864개 방송)에 대한 관심과 반응을 수집, 분석하여 수치화된 데이터로 제공합니다.

[TV 인터넷관심도 자세히 보기 >>>](#)

TV 인터넷관심도 월간 리포트 2015년 6월

온라인 TV 트렌드 종합 분석

프로그램 트렌드

카테고리 트렌드

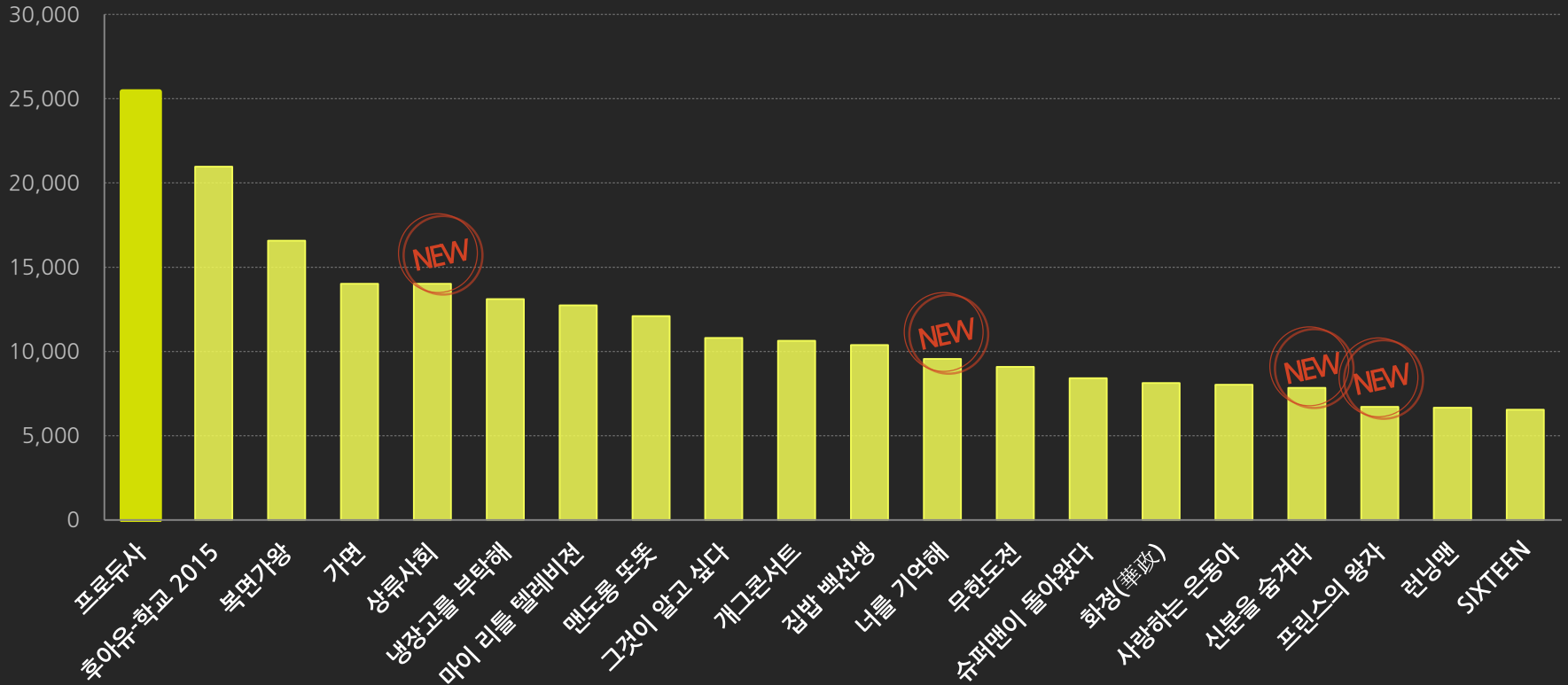
방송사 트렌드

프로그램 트렌드

월화 드라마 새로운 경쟁 구도

KBS2 금토 드라마 <프로듀사>가 2015년 6월 TV 인터넷관심도 월간 종합 1위 차지.

SBS <상류사회>, KBS2 <너를 기억해> 새 월화 드라마가 월간 관심도 상위권 차지.



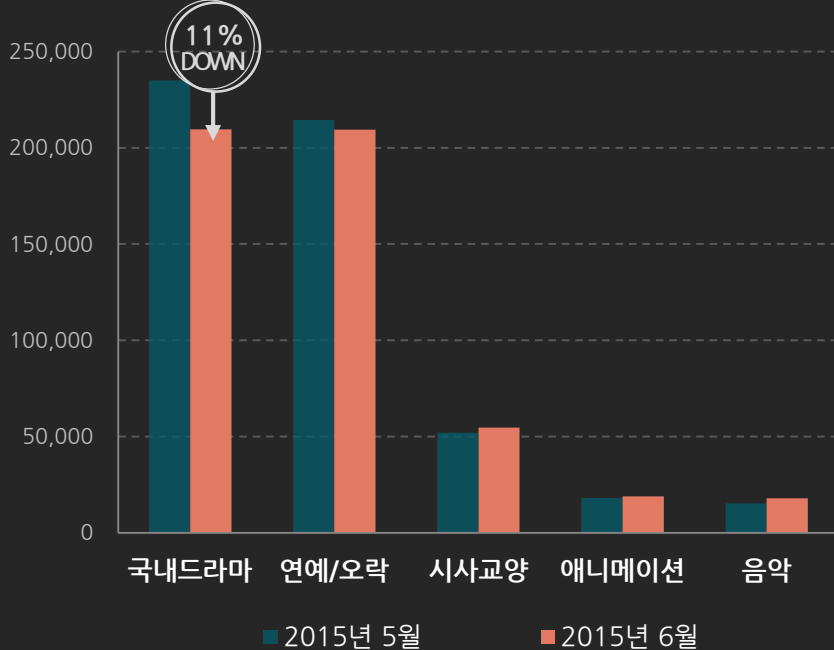
카테고리 트렌드

연예/오락 VS 국내드라마

국내드라마 분야 월간 관심도가 전월 대비 약 11% 하락한 반면 연예/오락 분야가 국내 드라마 분야를 추격.
6월 3주 국내드라마 분야 및 연예/오락 분야 관심도 급등, 3-5위 카테고리는 큰 변화 없음.

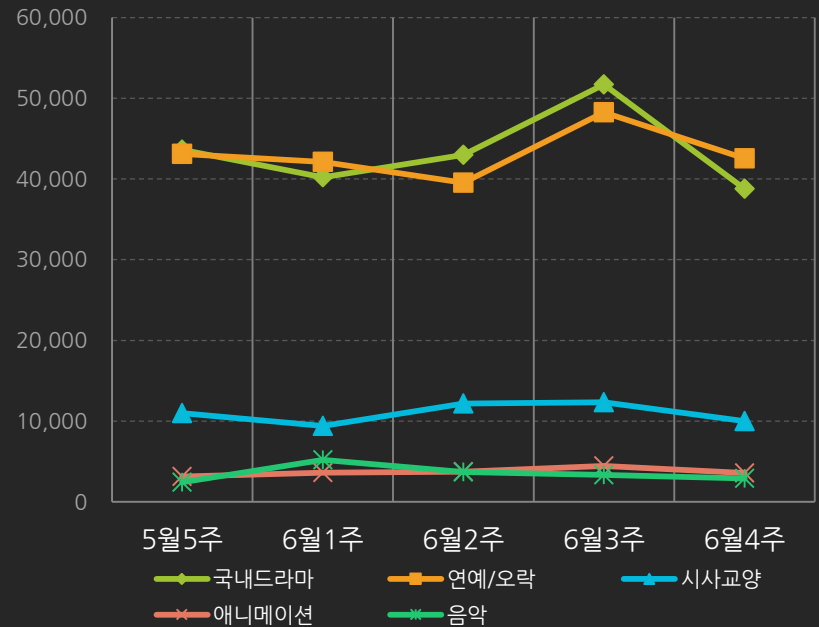
TOP5 카테고리 월간 관심도 비교

국내 드라마 관심도 전월 대비 다소 하락



TOP5 카테고리 주간 관심도 트렌드

6월 3주 국내드라마, 연예/오락 관심 상승



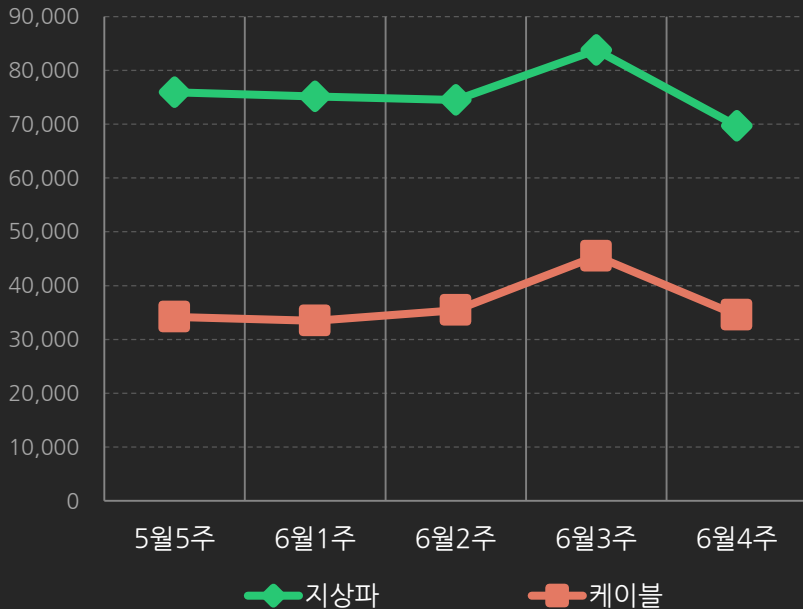
방송사 트렌드

KBS2가 월등히 우세

KBS2 금토 드라마 <프로듀사>의 인기와 새 월화 드라마 <너를 기억해>의 방영으로
KBS2가 방송사 부문 월간 관심도 종합 1위 차지. MBC는 전월 대비 관심도 19% 하락.

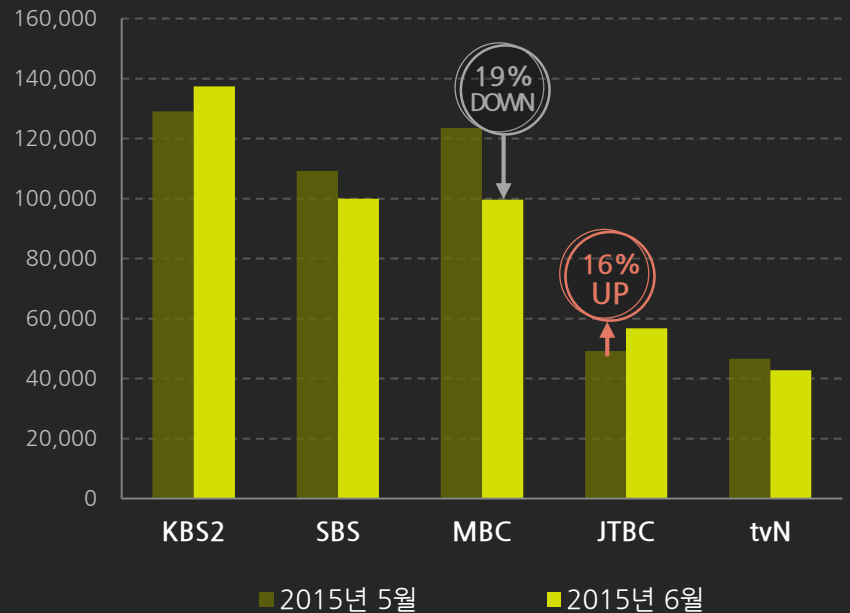
지상파 VS 케이블 주간 관심도 트렌드

새로운 프로그램 방영으로 6월 3주 관심도 급등



TOP5 방송사 월간 관심도 비교

KBS2 새 드라마 방영으로 여전히 우세



TV 인터넷관심도 월간 리포트 2015년 6월

카테고리 트렌드 상세 분석

국내드라마

연예/오락

시사교양

뉴스

국내드라마

골라보는 재미가 있다! 요일별 화제의 드라마는?



관련기사보기

월화 드라마 1위

후아유 - 학교 2015 KBS2

고등학생들의 삼각 로맨스로 인기 최고 KBS2 월화 드라마로 종영!



관련기사보기

일일 드라마 1위

프린스의 왕자 TV캐스트

게임 오타쿠 여동생을 구하기 위한 오빠의 좌충우돌 코미디 웹드라마



관련기사보기

수목 드라마 1위

가면 SBS

사랑 없이 결혼한 남녀의 가면 속 진실을 그린 SBS 수목 드라마.



관련기사보기

주말 드라마 1위

너를 사랑한 시간 SBS

오랫동안 우정을 쌓아온 남녀가 서른이 되면서 겪는 성장통을 그린 드라마



관련기사보기

금토 드라마 1위

프로듀사 KBS2

예능국 안에서 펼쳐지는 직장인들의 사무실 이야기. KBS2의 또 다른 인기 드라마!

관심도 1위 요일 드라마는?

월화 드라마

월화 드라마가 국내 드라마 분야 관심도 1위. 2~4위는 금토 드라마 > 일일 드라마 > 수목 드라마 순.

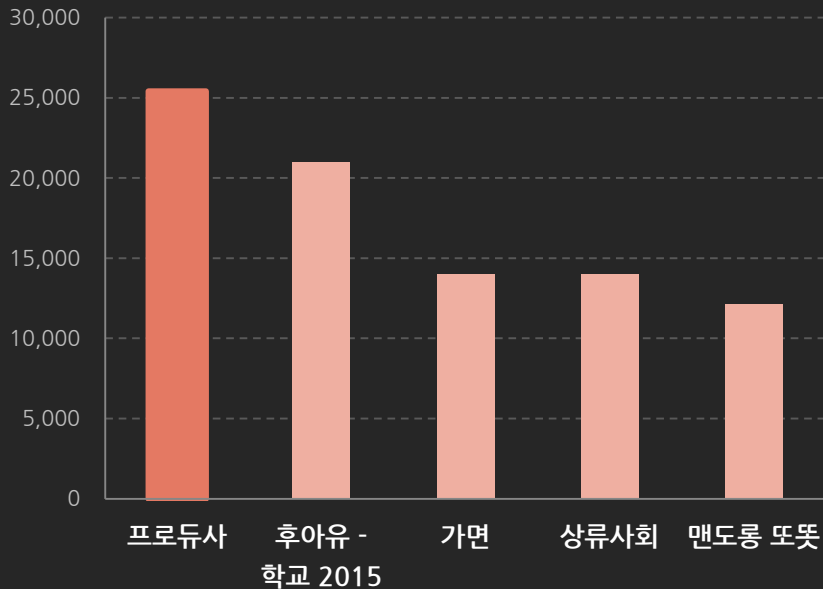
국내드라마

KBS2 드라마 인기 여전

KBS2 드라마 <프로듀사>가 드라마 부문 종합 1위, <후아유 -학교 2015>가 종합 2위 차지.
3-4위는 SBS 드라마 <가면>과 <상류사회>가 차지.

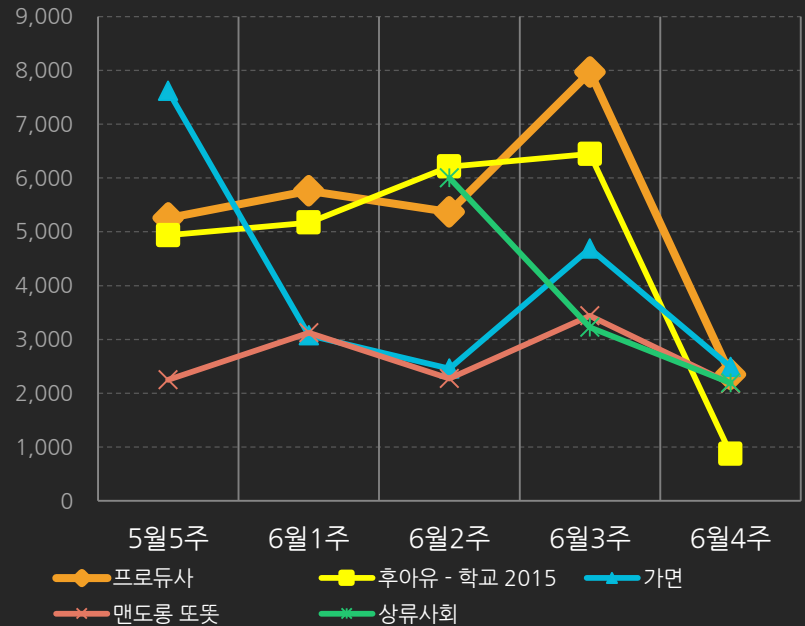
국내드라마 TOP5 월간 관심도

<프로듀사>가 <후아유-학교2015>를 제치고 1위



국내드라마 TOP5 주간 관심도 트렌드

<후아유-학교2015> 종영 후 관심 급락



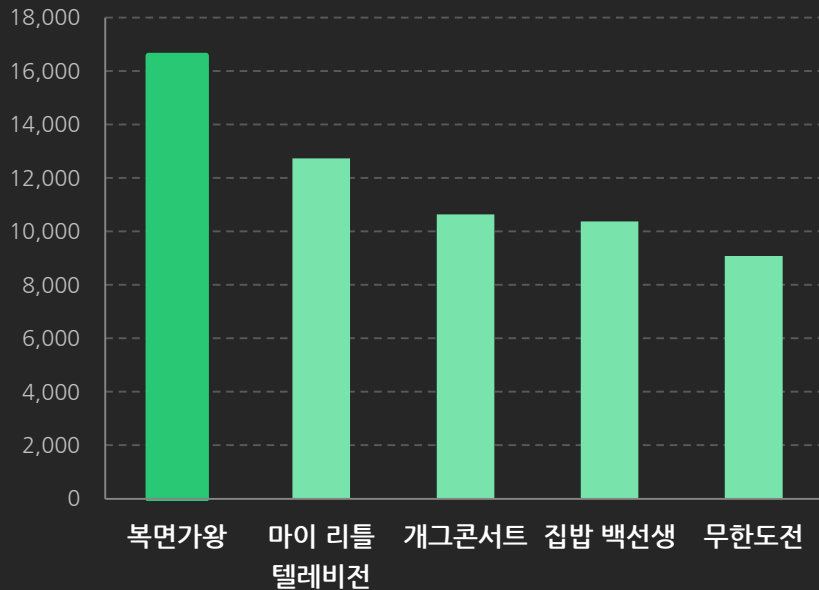
연예/오락

MBC 오락 프로그램의 인기

MBC <복면가왕>과 <마이 리틀 텔레비전>이 월등한 수치로 월간 관심도 종합 1, 2위 차지.
KBS2 <개그콘서트>는 출연자 관련 결별 이슈에 관심이 모아지면서 6월 3주 관심도 급등.

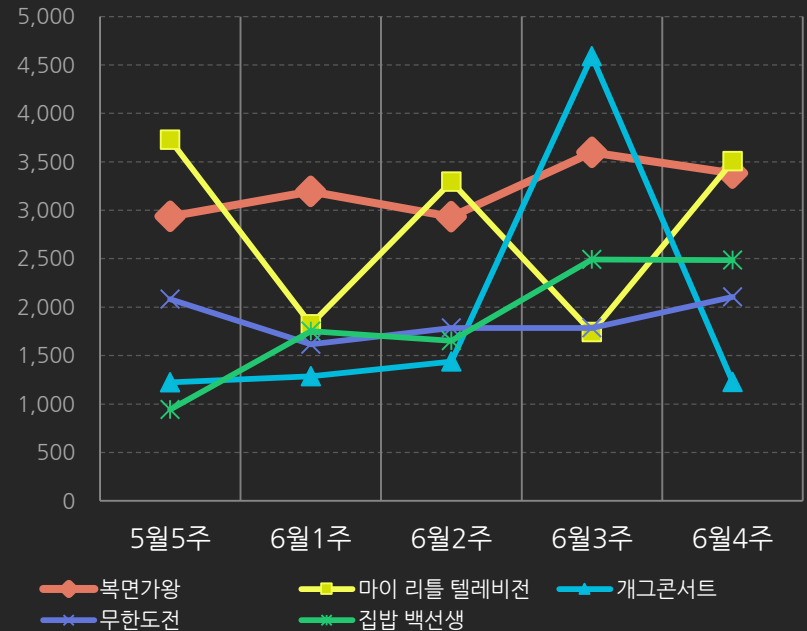
연예/오락 TOP5 월간 관심도

MBC 프로그램 3개가 오락분야 상위권 차지



연예/오락 TOP5 주간 관심도 트렌드

<개그콘서트> 6월 3주 관심도 급등



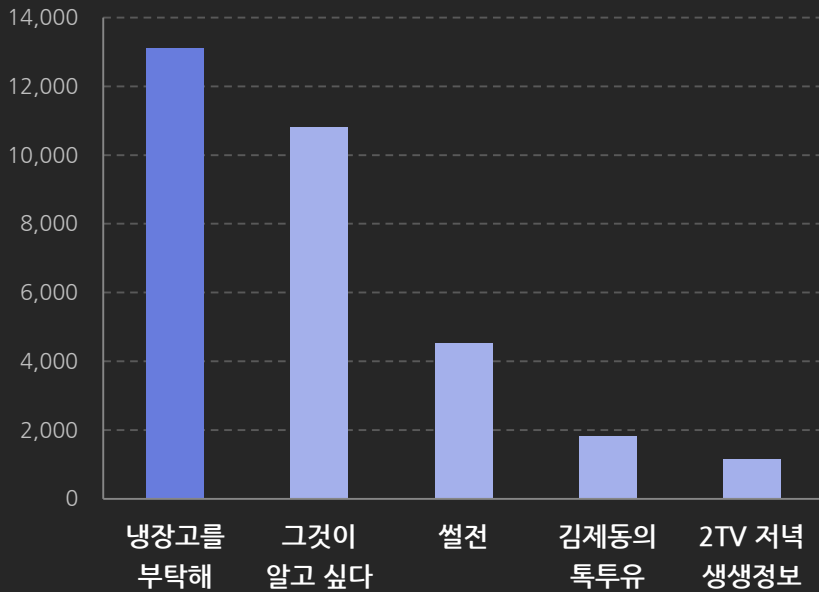
시사교양

<냉장고를 부탁해>의 폭발적 성장

JTBC <냉장고를 부탁해>가 시사교양 분야 부동의 1위를 차지하던 SBS <그것이 알고싶다>를 제치고
시사교양 분야 월간 관심도 종합 1위 차지.

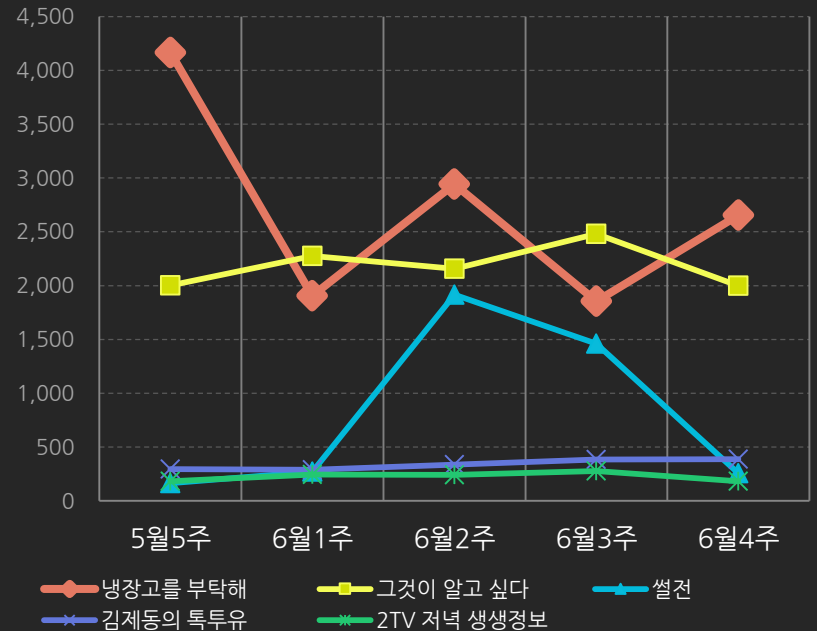
시사교양 TOP5 월간 관심도

<냉장고를 부탁해>가 <그것이 알고 싶다> 역전!



시사교양 TOP5 주간 관심도 트렌드

6월 2주 <썰전> 관심 급 성장



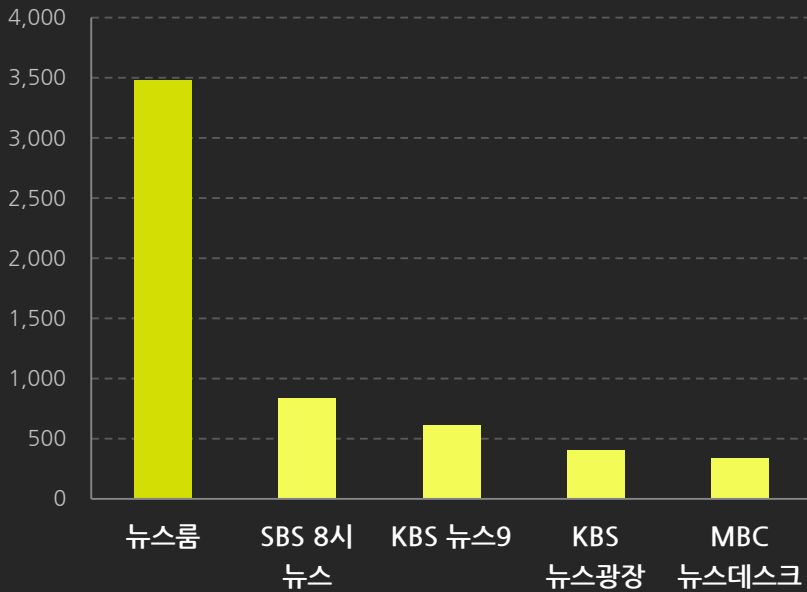
뉴스

JTBC <뉴스룸> 부동의 1위

JTBC <뉴스룸>이 여전히 가장 높은 관심도로 뉴스분야 월간 종합 1위 차지.

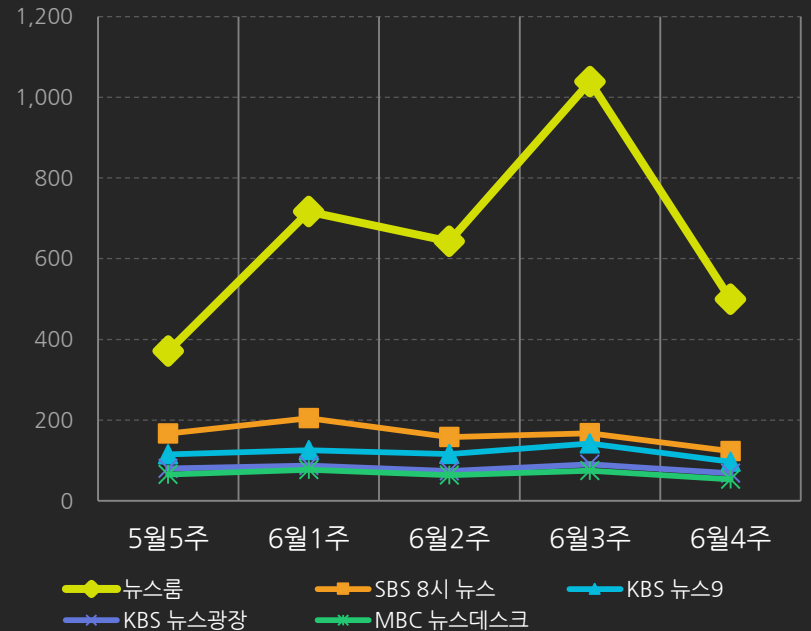
뉴스 TOP5 월간 관심도

<뉴스룸>이 월등한 수치로 부동의 1위



뉴스 TOP5 주간 관심도 트렌드

6월 3주 <뉴스룸> 관심도 급등



TV 인터넷관심도 월간 리포트 2015년 6월

방송사 트렌드 상세 분석

KBS2

SBS

MBC

JTBC

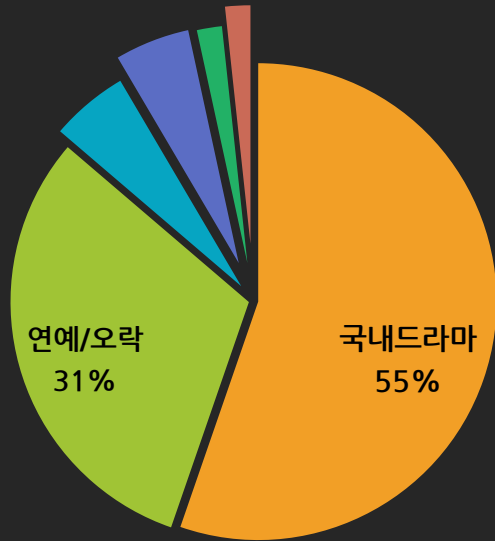
tvN

KBS2

〈개그콘서트〉가 출연자 결별 이슈로 관심이 상승해, KBS2 프로그램 관심도 순위 3위 등극.
드라마 〈후아유 - 학교 2015〉가 종영하면서, 드라마 분야 관심도 점유율이 전월 대비 5% 포인트 감소.

KBS2 방송 카테고리 관심도 점유율

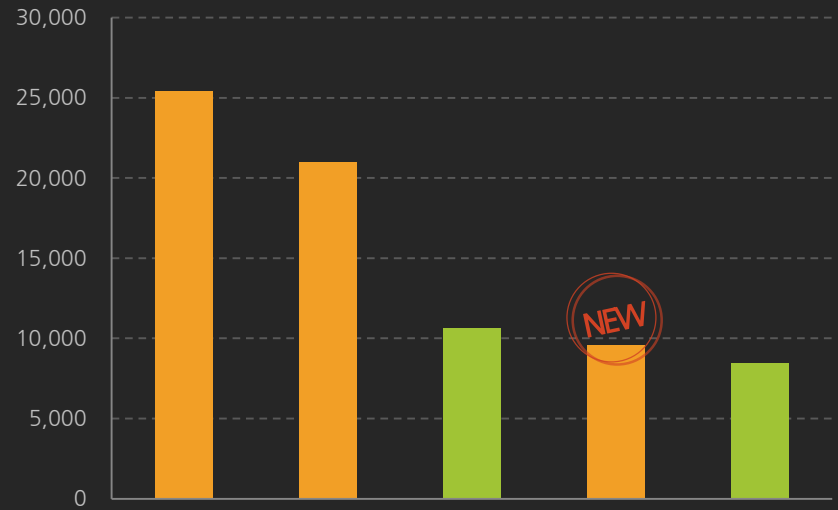
국내드라마 분야가 월등한 비율로 1위



■ 국내드라마 ■ 연예/오락 ■ 음악 ■ 애니메이션 ■ 시사교양 ■ 기타

KBS2 프로그램 TOP5

〈후아유〉 종영으로 〈프로듀사〉가 1위 차지



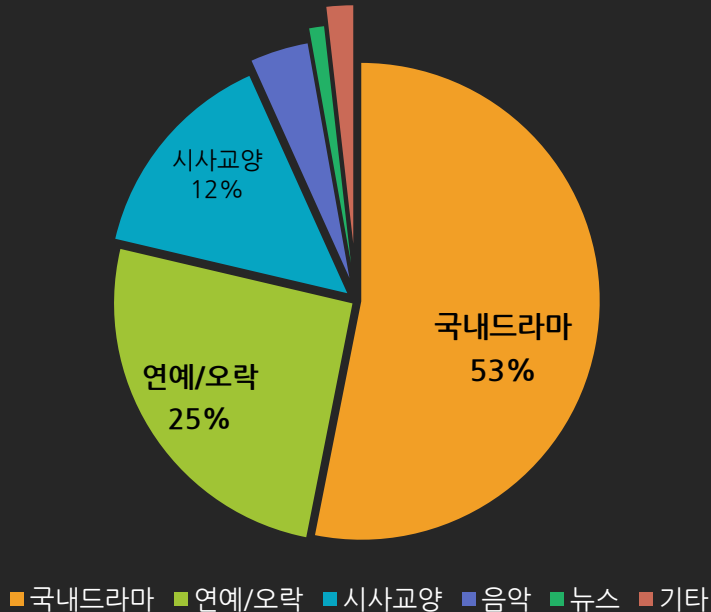
프로듀사 후아유 - 학교 2015 개그콘서트 너를 기억해 슈퍼맨이 돌아왔다

SBS

새 드라마 <상류사회>, <너를 사랑한 시간> 방영으로, 국내드라마 분야 관심도 점유율이 전 월 대비 3% 포인트 상승.
연예/오락 분야 관심도 점유율은 전 월 대비 5% 포인트 감소.

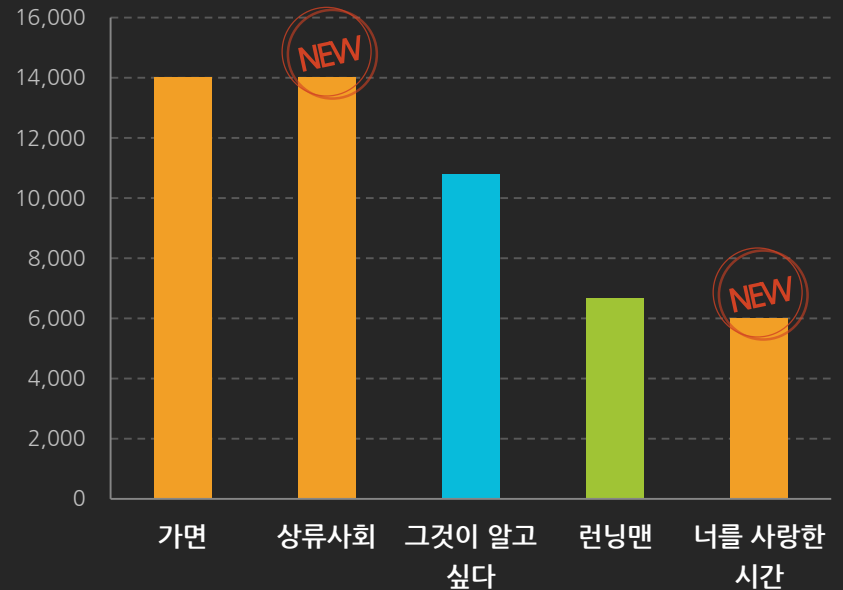
SBS 방송 카테고리 관심도 점유율

국내드라마 관심도 점유율 증가, 연예/오락은 감소



SBS 프로그램 TOP5

새 드라마 <상류사회>가 2위 차지



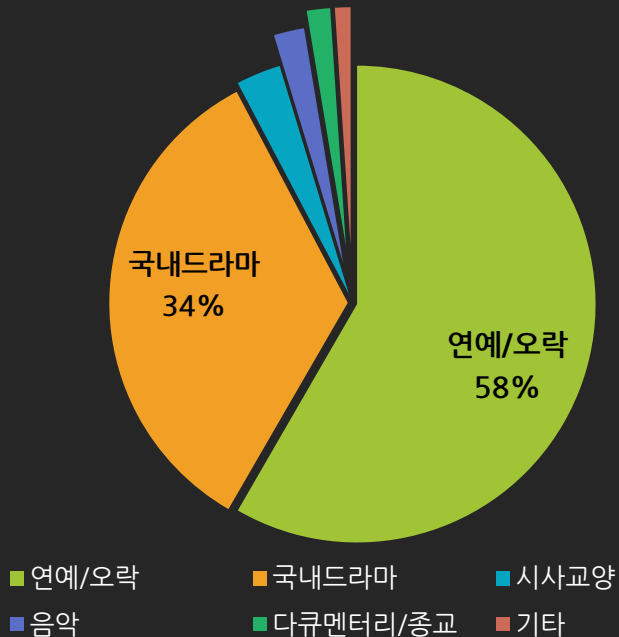
MBC

〈복면가왕〉, 〈마이 리틀 텔레비전〉 등의 인기로 MBC 연예/오락 분야 관심 상승.

연예/오락 분야 관심도 점유율이 전 월 대비 11% 포인트 증가, 국내드라마 10% 포인트 감소.

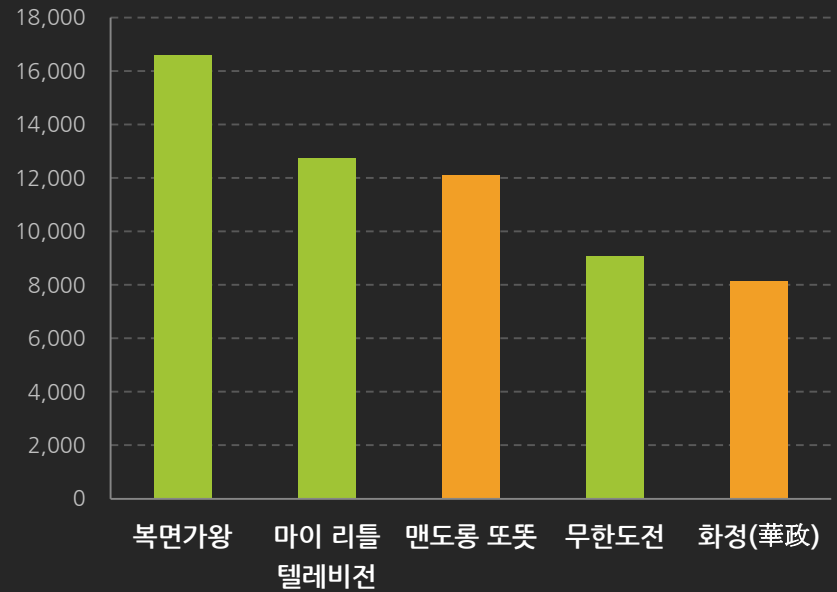
MBC 방송 카테고리 관심도 점유율

연예/오락 분야 관심도 점유율 대폭 증가



MBC 프로그램 TOP5

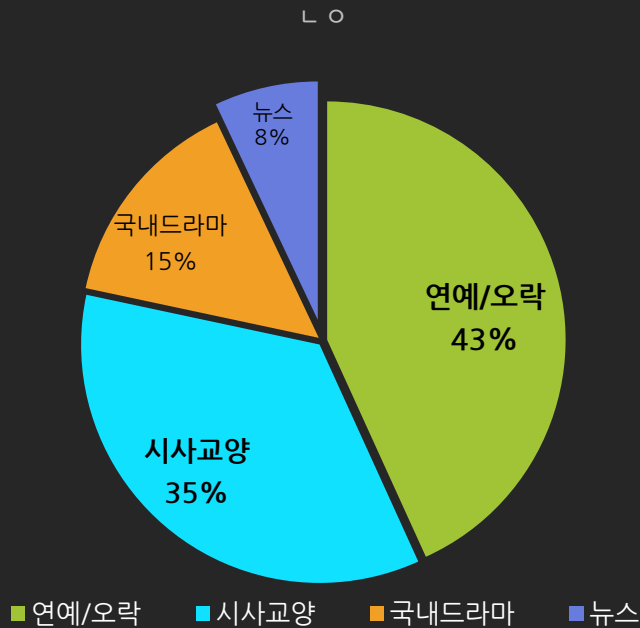
〈복면가왕〉이 〈마이 리틀 텔레비전〉 역전



JTBC

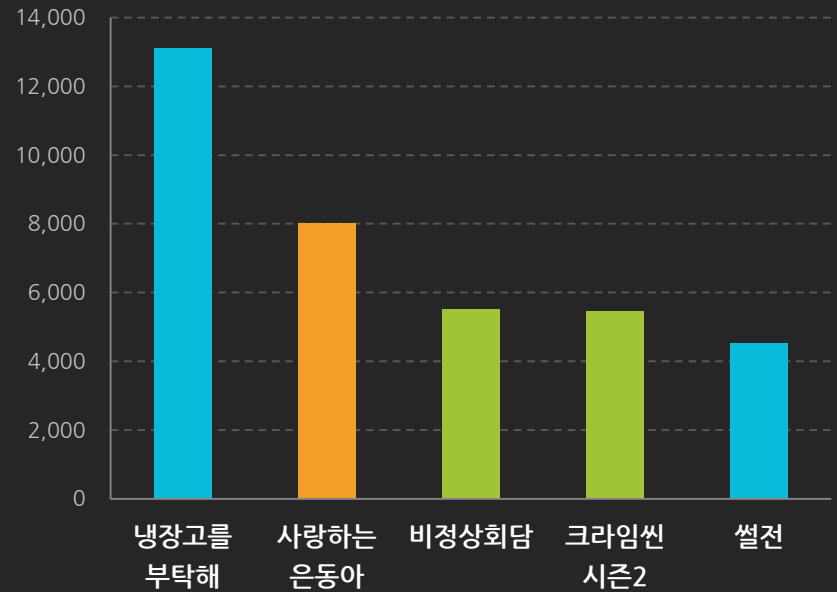
드라마 <사랑하는 은동아>에 대한 관심 상승으로, 국내드라마 분야 관심도 점유율 전 월 대비 4% 포인트 증가.
연예/오락 분야 관심도 점유율이 전 월 대비 11% 포인트 감소. 시사교양 분야는 전 월 대비 5% 포인트 증가.

JTBC 방송 카테고리 관심도 점유율



JTBC 프로그램 TOP5

드라마 <사랑하는 은동아> JTBC 프로그램 관심도 2위 등극



tvN

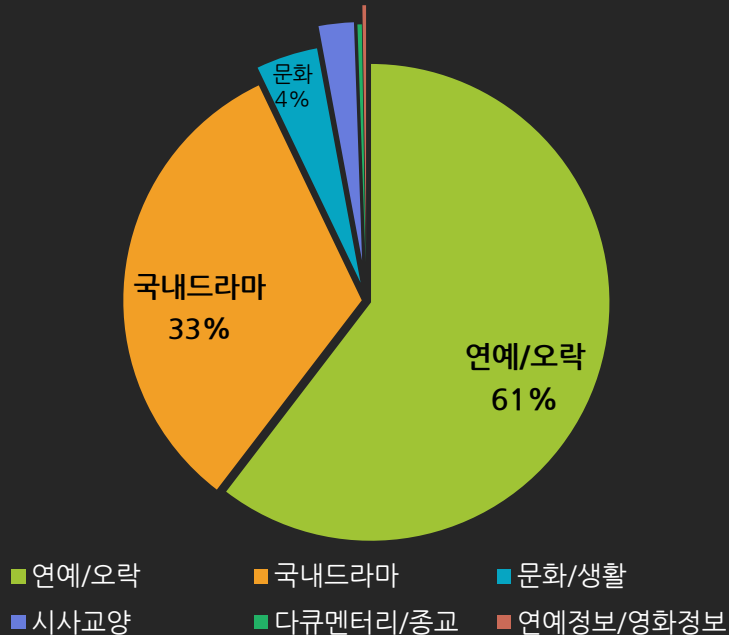
〈렛미인 시즌5〉 방영 시작으로, tvN 문화/생활 분야 관심도 점유율이 4%로 증가.

〈집밥 백선생〉의 인기 상승으로, tvN 연예/오락 분야 월간 관심도 점유율이 전 월 대비 10% 포인트 증가.

새 드라마 〈신분을 숨겨라〉 방영에도 불구하고, 국내드라마 분야 관심도 점유율은 전 월 대비 10% 포인트 감소.

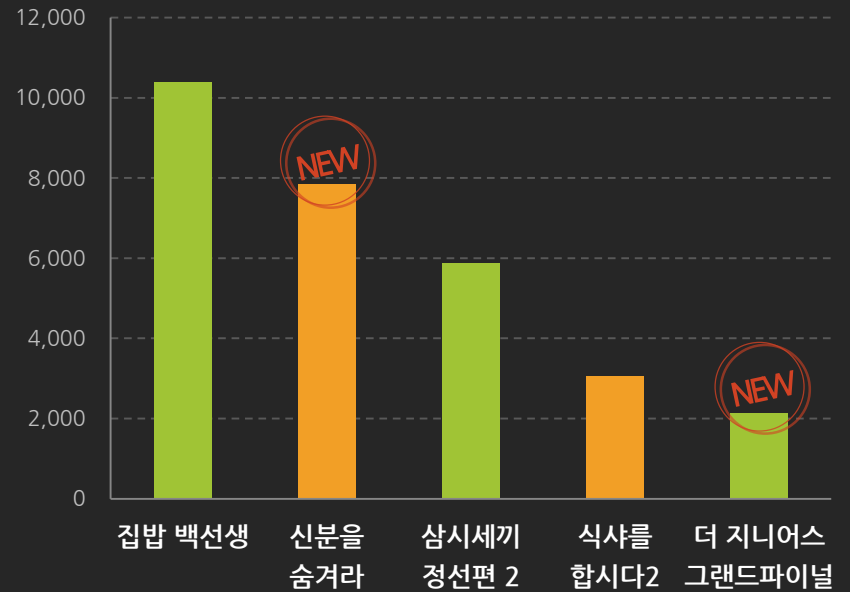
tvN 방송 카테고리 관심도 점유율

연예/오락이 압도적 관심도 점유율 차지



tvN 프로그램 TOP5

〈집밥 백선생〉 관심도 상승



TV 인터넷관심도 월간 리포트 2015년 6월

월간 TV 인기 키워드

월간 TV 인기 키워드

순위	인기키워드	방송명	방송사	검색 수
1	복면가왕 클레오파트라	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	40,349
2	냉장고를 부탁해 맹기용	냉장고를 부탁해	JTBC	23,217
3	복면가왕 윤형빈	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	17,368
4	윤종신 크론병	인간의 조건 시즌 3	KBS2	16,795
5	복면가왕 김슬기	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	14,330
6	비정상회담 멤버교체	비정상회담	JTBC	14,127
7	복면가왕 날벼락	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	13,758
8	복면가왕 팔빙수	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	11,095
9	이경규 라이스 버킷 챌린지	아빠를 부탁해	SBS	10,256
10	복면가왕 알까기맨	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	9,684
11	프로듀사 지니	프로듀사	KBS2	9,090
12	프로듀사 김수현 아이유	프로듀사	KBS2	8,139
13	프로듀사 스페셜	프로듀사	KBS2	7,956
14	복면가왕 표범	미스터리 음악쇼 복면가왕	MBC	7,442
15	힐링캠프 김영광	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	SBS	7,020
16	동상이몽 유재석	동상이몽, 괜찮아 괜찮아	SBS	6,842
17	프로듀사 김다정	프로듀사	KBS2	6,674
18	김풍 토달토달	냉장고를 부탁해	JTBC	6,549
19	라디오스타 김연정	라디오 스타	MBC	5,934
20	프로듀사 후속	프로듀사	KBS2	5,726