

2014 ICA Research Conference
in Pula, Croatia



김 다 сом

(성공회대 일반대학원 협동조합경영학과 박사과정)

I. 학회 개요

1. 학회 목적 및 주제

1) 목적

- ① 협동조합기업 및 사회적 경제 관련 연구자와 학생들을 한데 모으는 것
- ② 막 움트고 있는 지역 협동조합들이 네트워크를 형성할 수 있는 계기를 만드는 것

2) 주제

지역협동조합(Co-operatives in local and regional development)

2. 학회 장소 및 기간

1) 일시: 2014년 6월 25일 ~ 6월 28일

2) 장소: 크로아티아 풀라 (Pula, Croatia)

3) 주최: University Juraj Dobrila

4) 주관: ICA Committee on Co-operative Research (ICA CCR)

3. 참가비

1) 학생 €260 (약 36만원)

- 기본참가비 € 150 + € Gala dinner 60 + Co-op visit € 50

2) 일반 € 360 (약 50만원)

- 기본참가비 € 250 + € Gala dinner 60 + Co-op visit € 50

4. 학회 프로그램



참고: 프로그램에 적힌 이름은 해당 세션의 발표자임

5. 성공회대학교 참가자 및 발표 주제

- 1) 장승권, 박윤규, 최우석, 박상선, 김다솜, 이웅구, 조수미(6/26)
 - Value Chains of Fair Trade in Korea: Social economy-based mainstreaming of Fair Trade
- 2) 장승권, 김아영(6/27)
 - Gender Perspectives for Korea's Consumer Co-operatives: Towards better co-operative enterprises
- 3) 이예나, 이상훈(6/27)
 - A Study on the Influence of Constructs of Storytelling on Consumer Attitude and Purchase Intention : Focused on Consumer Cooperatives
- 4) 서진선, 최우석(6/27)
 - Does The Use of Debt Affect Financial Performance of Consumer Co-operative? Evidence from Korea

5) 지민진, 최우석(6/27)

- A Study on Price Stability in Consumer Co-operatives: Focusing on Asymmetric Price Transmission for Agricultural Products of iCOOP Korea

II. 학회 주요 행사

1. Young Scholars Program

1) Young Scholars Workshop

① 목적

- 전 세계의 협동조합 핵심 연구자들의 발표를 듣고 토론하는 장 마련
- ※ 젊은 연구자(Young Scholar)의 기준: 대학원생, 박사후과정생, 학위를 받은 지 2년이 지나지 않은 협동조합/사회적기업/관련 분야의 젊은 연구자

② 참가자들의 특징

- (1) 미국, 캐나다, 독일, 남아프리카, 이탈리아 등지의 젊은 연구자들 참석, 독일 사람들이 대다수를 차지
- (2) 독일인들은 대부분 경제학 또는 농업 배경을 가지고 있었고, 남아프리카는 국제 개발 관련 분야 연구자들이 다수
- (3) 그 밖에 인류학, 마케팅 등을 연구하는 사람들이 참가

③ 인상 깊었던 발표

- (1) Milford Bateman: "Supporting co-operatives in theory and practise"
 - 실제로 공공기관이 사기업(애플 등)을 꾸준히 지원(세금 면제 등)해 왔다는 점을 지적하며 왜 협동조합은 지원하려 하지 않는 것인지에 대한 의문을 제기
 - 협동조합이 자주성과 민주성을 강조하기 때문에 정부의 지원을 받아서는 안 된다는 논리는 부당하다는 뜻
 - 정부가 협동조합을 도울 때 협동조합 자신이 정부로부터 독립되어 있고

정부는 그저 그들의 운영을 촉진한다는 것을 인지한다면 정부에게 인수 당하는 부작용을 겪지 않을 수 있음

(2) Roger Spear: “Issues in co-operatives”

- 지금까지의 많은 협동조합 연구가 문헌과 이론에 기반하지 않고 지나치게 기술적(descriptive)이라는 점을 지적
- 이러한 연구들은 혼란스럽고, 복잡하고, 어떤 것도 증명해주지 못하며 흥미로운 결과물을 도출하지 못한다는 점을 지적
- 그래서 제대로 된 연구를 하기 위한 가이드 제시
- 특히, 연구에 있어서 연구 질문이 중요함을 강조함
“자신의 연구질문이 무엇인지를 확실히 하십시오 (Be really clear about the research question)”
- 좋은 이야기를 만드는 것이 중요한 것이 아니라, ‘이러한 맥락에서.. 어떻게 이러한 일들이 일어났는가?’를 설명해 내고, ‘미래에 어떤 결과를 얻기 위해서는 무엇을 해야 할까?’에 대한 방향을 제시하는 것이 중요함을 강조
- 어떤 이론이 연구 질문/현상에 연결되어 있는지 찾아내는 것이 중요
- 사례를 선택하는 경우, 단지 현실적으로 내가 접근하기 쉬운 사례를 그냥 연구하는 것은 바람직하지 않음. 스스로 어떠한 논리로 그 사례를 선택하였는지를 물어야 함
- 사례연구를 반복한 후 그 사례들로부터 중요한 핵심들을 뽑아내어 추상화하는 작업(second level case study)이 중요. 이를 통해 새로운 이론이 도출될 것임

참고

- 8:30 - 8:45 Welcome
- 8:45 - 9:15 Why research co-operatives?
 - Sonja Novkovic, Saint Mary's University, Halifax, Canada.
- 9:15 - 9:45 Supporting co-operatives in theory and practise
 - Milford Bateman, Juraj Dobrila University - Pula, Croatia
- 9:45 - 10:15 Coffee break and networking
- 10:15 -10:45 Issues in co-operatives
 - Roger Spear, Open University, Milton Keynes, UK

- 10:45 - 11:15 Social enterprises versus co-operatives : understanding the differences and similarities
 - Carlo Borzaga, University of Trento and EURICSE, Italy
- 11:15 - 11:45 Why worker co-operatives are back and needed
 - Pierre Laliberté, ILO, Geneva, Switzerland
- 11:45 - 12:15 Co-operatives and development
 - Darryl Reed, York University, Toronto, Canada.
- 12:15 - 12:45 Discussion and wrap-up

2) Official launch of YSP

- ① 떠오르는 젊은 협동조합 연구자들을 위한 사이트 개설¹⁾
 - 협동조합을 연구하는 과정에서 얻은 정보, 아이디어, 뒷얘기, 최근 연구 동향, 작업 중인 연구, 자신의 프로필 등을 공유, 소통 가능
- ② 젊은 협동조합 연구자 간의 네트워킹 통로 개설이 시도되었다는 점에서 지금까지 노화되어가고 있던 협동조합 연구 진영에 다시금 활력이 생길 것으로 기대
 - 특히, 캐나다 협동조합 연구위원들의 활동이 두드러짐
- ③ 단점으로 개설된 사이트 내에서 영어로 소통되기 때문에 비영어권 연구자들의 적극적인 참여가 어려움



사진 1: YSP launch를 선포하는 장면

1) <http://emergingcoopresearchers.wordpress.com/>

2. Co-op Visit

1) 올리브 오일 농장 방문

- 2008년에 설립한 NPO (농림부에 등록됨)
- 연합회에는 800명의 조합원이 소속되어 있음
- 주요 품목 : 올리브 나무, 올리브 오일, 와인 (수익의 95%가 올리브 나무에서 나옴)
- 매년 약 1,000L의 올리브 오일을 생산하는데 보관창고가 부족해서 더 생산하기가 어려움
- 경쟁자는 규모가 매우 큰 대기업들인데, 경쟁하기가 매우 힘들
- 다른 지역의 농장들과 협력할 수 없는 이유 : 지역마다 올리브 오일 맛이 다르기 때문
- 협동조합 자체에 대한 특별한 의미는 두지 않음

2) 농장에서 즐거운 시간

- 소규모 생산, 대량주문 불가
- 이 농장에서 이번만큼 많은 손님을 받은 것은 처음이라고 함
- 탐구대상이기보다는 학회 참가자들 간의 네트워킹을 활성화하는 장으로 활용됨
- 충분한 시간을 갖고 모두들 음식과 와인을 즐기며 다양한 사람들과 이야기를 나누고 농장에서 판매하는 여러 가지 상품들(예, 다양한 향의 올리브 오일, 라벤더, 향신료, 와인 등)을 구매



사진 2: 올리브오일 농장 방문



사진 3: 올리브오일 농장 소개



사진 4: 시음한 올리브 오일



사진 5: 농장협동조합 방문



사진 6: 농장협동조합에서 네트워킹 하는 사람들



사진 7: 농장협동조합에서 먹은 음식

3. 성공회대학교 팀 학회 발표

1) 발표자: 이응구(연구 내용 발표), 김다솜(연구 소개 및 마무리)

① 발표 주제

Value Chains of Fair Trade in Korea: Social economy-based mainstreaming of Fair Trade

② 발표 내용

“지난 10년간 한국의 공정무역 시장은 사회적경제 기반 공정무역단체들(이하, FTOs)에 의해 급격히 성장하였다. 특히 한국의 소비자생활협동조합은 한국 공정무역 시장의 46%를 차지한다. 공정무역의 정의가 '대화와 투명성, 존중에 기초하여 국제 무역에서 보다 공평하고 정의로운 관계를 추구하는 거래기반의 파트너십'이라는 측면에서 본다면 사회적 경제는 공정무역 성장의 토대라고 볼 수 있다.

이 논문의 목적은 한국의 공정무역이 사회적 경제를 기반으로 성장하는 방안을 모색하는데 있다. 이를 위해 공정무역 관련 문헌들을 검토하고 FTOs의 관리자들과 인터뷰하였다. 주류화가 개발도상국의 생산자들에게 혜택을 주는 것은 분명하지만, 이 과정에서 대기업에 의해 행해질 포섭, 공정무역 가치의 희석, 그리고 페어워시의 위험도 무시할 수 없다. 바람직한 주류화를 위해서는 FTOs가 중심이 된 사회적경제 기반의 공정무역 가치사슬이 주를 이루어야 한다.

그럼에도 불구하고, 사회적경제 기반의 가치사슬이 기업 지배적인 가치사슬과 경쟁하기는 쉽지 않다. 따라서 우리는 한국의 FTOs가 서로 협력하여 파트너십 구조를 형성하고 각자의 자원을 공유함으로써 좀 더 효율적인 가치사슬을 만들것을 제안한다. 더 나아가, 공유서비스(유통) 협동조합 형태의 파트너십을 구축한다면 이것이 일종의 브랜드의 역할을 할 수 있을 것이다. 결국, FTOs 간의 파트너십은 사회적경제 기반의 공정무역 발전에 있어 중요한 밑거름이 될 것이다.”

③ 주요 질문

- 소비자 협동조합이 다른 공정무역 단체들에게 유통망을 공유해주지 않는 이유?
- 한국에서 공정무역 운동과 로컬푸드 운동 사이의 마찰은 없는가?
- 한국 공정무역 단체들이 서로 협력하기 어려운 주요 원인은 무엇인가?
- 한국에서 공정무역 라벨에 대한 인식 수준은 어떠한가?

- ④ 에피소드: Darryl Reed와 Silvia Sachetti 등이 일부러 찾아와 줌
- Darryl Reed(캐나다 요크대학 교수)는 우리 논문에서 핵심적으로 인용한 사람인데 전날 Co-op Visit에서 만나 우리 논문에 대해 함께 이야기를 나누었음
 - Silvia Sachetti(개방대학 교수)는 2013년 초 영국 스티어링 대학을 방문하여 세미나를 열었을 때 참석하여 필자의 논문에 관심을 가졌던 사람임

2) 발표자: 김아영

① 발표 주제

Gender Perspectives for Korea's Consumer Co-operatives: Towards better co-operative enterprises

② 발표 내용

“As the members of Korea's consumer co-operatives have been increasing recently, women are actively engaged in co-operative movement and enterprises at the same rate. However, this situation isn't enough to elaborate the women-dominated consumer co-operative landscape of Korea. On accepting common wisdom, the real gender issue in Korea is male-dominant organizational culture, regenerating patriarchal organizations.

This paper provides a theoretical explanation of Korea's female-dominated co-operatives, as well as practical suggestions for a better co-operative enterprise. The knowledge creation processes in management and organization theories are reviewed by multi-faceted gender perspectives. Finally, the alternative understandings of women-dominated consumer co-operatives in Korea are discussed.”

3) 발표자: 이예나

① 발표주제

A Study on the Influence of Constructs of Storytelling on Consumer Attitude and Purchase Intention : Focused on Consumer Cooperatives

② 발표 내용

“마케팅 영역에서 스토리는 기업이 전달하고자 하는 정보와 결합하여 효과적인 커뮤니케이션 수단으로 활용될 수 있다. 본 연구의 목적은 소비자 생활협동조합의 마케팅 커뮤니케이션 수단으로서 스토리텔링 기법이 가질 수 있는 잠재적 힘을 파악

하고, 그것이 소비자 조합원의 태도와 구매의도를 형성하는 데 미치는 영향을 실증해보고자 하는 것이다. 특히 전형적인 일본형 생협 모델의 특징을 가지는 한국의 소비자 생협에서는 긴밀한 생산자-소비자 관계형성을 위한 정책들을 추진한다. 따라서 소비자 생활협동조합의 조합원들은 생산자-소비자 관계에 있어 일반 기업과 구별되는 특징을 가지며, 이것이 스토리텔링이 보다 효과적으로 소구할 수 있는 조건이라고 보았다. 그리고 스토리텔링을 통한 소비자 태도 형성에 있어 생협 조합원들의 충성도가 가지는 조절효과를 봄으로써 이를 확인하고자 하였다.

이와 같은 연구 목적을 위하여 스토리텔링의 주체와 메시지 소구 유형, 메시지 대상의 유형을 독립변수로 설정하고, 각각이 서로 다르게 결합된 5종류의 실험 광고를 제작하여 설문조사를 진행하였다. 연구 결과, 모든 실험 광고에서 감성소구 스토리텔링이 이성소구 스토리텔링보다 소비자 태도에 더 큰 영향을 미쳤으며, 소비자들은 2차 생산품보다 1차생산품 생산자의 감성적 스토리텔링에 더 우호적인 태도를 형성하였다. 또한 스토리텔링을 통해 형성된 우호적인 소비자의 태도와 구매 의도는 정(+)의 관계를 나타냈다. 그러나 생협 조합원들의 충성도에 따른 조절효과는 나타나지 않았는데, 이는 연구에 사용된 충성도 척도가 생협 조합원들의 특성을 적절히 반영하지 못하였기 때문이라고 추측된다. 본 연구는 스토리텔링을 효과적으로 활용할 수 있는 조건들을 실증적으로 밝힘으로써, 생협을 비롯하여 그와 유사한 마케팅 환경에 있는 조직들에게 시사점을 제공할 수 있을 것이다.”

4) 발표자: 서진선

① 발표주제

Does The Use of Debt Affect Financial Performance of Consumer Co-operative? Evidence from Korea

② 발표 내용

(1) iCOOP생협의 자본조달 사례 소개

iCOOP의 출자금 유형과 금액, 매장개설을 위한 조합원 차입금,
조합비제도의 내용과 그 이점, 선수금제도의 내용과 그 이점

(2) 실증연구 결과 제시

- 1인당 1부채금액이 많을수록 1인당 이용금액이 높아진다는 결과 도출
- 기존 투자자소유기업의 결과와 다른 점을 대리이론의 가정과 iCOOP생협의 실제 현황의 차이임을 설명
- 자발적인 참여로 이루어진 조합원들의 재무적 참여와 조합원차입금에서 발생하는 이자는 조합원의 주인의식을 높여 조합의 구매 금액을 높이는 것으로 해석

③ 받은 질문

- 한국 소비자생활협동조합이 한국에서 차지하는 위상은 어느 정도인가? 전체 시장의 몇 퍼센트 정도를 차지하는가?
- 아이쿱생협과 생산자와의 관계에 대한 질문

4. 기타 흥미로웠던 학회 발표

1) Education 세션

- 역시 협동조합 연구자들은 ‘교육’을 중요하게 생각하는 것 같았음
- 교육 세션은 Education 1과 Education 2로 나뉠 정도로 발표자도 많고, 발표를 들으러 오는 사람도 많았음
- 주로 협동조합 교육을 어떻게 할 것인가에 대한 구체적인 논의와 실제 사례 등에 대해 이야기 함
- 특히 대학에서 협동조합 전공을 가르칠 때 4년 동안 무엇을 가르칠지에 대한 커리큘럼을 제안한 발표가 인상적이었음



사진 8: Education 세션 발표 장면

III. 기타 행사

1. 장하준 교수의 기초강연

- 장하준 교수는 자신이 협동조합에 대해 잘 모르지만 다른 영역에 속한 연구자가 협동조합에 대해 생각하는 바를 듣는 것은 협동조합 연구자들에게 유익한 일이 될 수 있음을 강조
- 전 세계에는 참 많은 건실한 협동조합들이 있는데 그들이 협동조합임을

- 잘 알리지 못하고 있는 것에 대한 안타까움을 이야기함
- 그러면서도 경제학자로서, 외부인의 시선으로 협동조합을 바라보았을 때 비판할 점들에 대해 이야기함



사진 10: 장하준 교수의 기초강연 (개인사정으로 화상회의 방식 채택)

2. Tribute to Ian MacPherson

- 1) 소박했지만 엄숙하고 진지했던 이 행사는 ‘이안 맥퍼슨’이라는 분에 대해 다시 생각하게 함
 - 이안 맥퍼슨이 유럽의 협동조합 연구자들에게 얼마나 지대한 영향을 미치고 있었는지를 이 행사를 통해 느끼게 됨
 - 그를 기리는 사람들의 메시지 속에서 그의 학문적 업적만큼이나 인간으로서의 매력도 상당했을 것이라고 충분히 짐작 할 수 있었음
- 2) 이안 맥퍼슨 뿐만이 아니라 이 자리에서 빛났던 사람이 한 사람 더 있었는데, 그는 바로 ‘쿠리모토 아키라’ 선생님이었음
 - 유럽과 영미권 사람들이 주를 이루는 이 행사에서 이안 맥퍼슨을 추모하는 한 사람으로서 앞에 나와 그를 기리는 연설을 하는 쿠리모토 선생님은 이 학회 네트워크에서 확실히 자리잡은 동양인으로서 자신의 존재감을 여실히 보여줌



사진 11: Tribute to Ian MacPherson 행사 모습

3. Gala Dinner

1) 학회의 하이라이트! 갈라 디너!

- 갈라 디너를 하는 동안 집중해서 많은 사람들과 대화를 나눌 수 있음
- 이번 학회는 오두막집 같은 분위기의 홀에서 크로아티아식 식사로 진행됨
- 식사 중간에 크로아티아 전통 음악과 춤도 공연
- 아쉬웠던 것은 빠빠한 학회 일정을 소화하느라 다들 지쳐서 그랬는지, 아니면 크로아티아식 코스요리의 회전이 너무 느려서 그랬는지 다들 식사가 끝나기도 전에 숙소로 돌아가기를 원한 것임

2) 예상보다 싱겁게 끝난 갈라 디너



사진 12: Gala Dinner

4. Co-op Fair

- 1) 너무 늦게 도착해서인지는 모르겠지만, 풀라 시내로 학회 버스를 타고 나와 보니 Co-op Fair라고 불릴 만한 것이 아무 것도 없었음

- 2) 주민들이 나와서 생선을 굽고 음료수를 권하며 인심 좋게 사람들을 대접했는데, 모두들 ‘이게 Co-op Fair야?’라고 하며 어리둥절해함
- 3) 폴라에서 갔던 올리브오일 농장, 소규모 농장, Co-op Fair 모두 대단할 것이 없었음
 - 즉, 이 정도면 우리나라에서도 충분히 ICA 학회를 개최할 만한 콘텐츠를 가지고 있다는 뜻임
- 4) 폴라와 비교하면 우리나라에서도 이러한 협동조합 국제 학술 컨퍼런스를 개최할 만한 콘텐츠를 충분히 보유하고 있음을 확인



사진 13: Co-op Fair



사진 14: Co-op Fair에서 제공한 음식

IV. 마무리 및 참고자료

1. 내가 생각하는 학회 참가의 장점

- 1) 저널에 논문을 게재하지 않고도 나를 알릴 수 있는 기회(단, 발표할 경우)
- 2) 내 연구 주제에 대한 사람들의 반응을 확인할 수 있음

- 얼마나 흥미로운 주제인지, 얼마나 중요한 주제인지, 어떻게 발전시키는 것이 좋을지, 누가 내 연구에 관심을 보이는지, 왜 관심을 갖는지 등
- 3) 나만의 연구자 네트워크를 만들 수 있음
- 4) 해당 분야의 연구 동향과 수준을 파악할 수 있음
- 5) 연구자 집단에 소속된 소속감을 느낄 수 있음
- 6) 관련 연구자들에 대한 최신의 소식을 들을 수 있음
- 7) 우연한 기회에 해외 프로젝트에 참여할 수도 있고 다른 연구소에서 공부하거나 일해 볼 기회가 생길 수 있음
- 8) 연구자들의 실제 모습 및 성격과 연구결과물들을 매칭시킬 수 있어 논문의 맥락을 이해하는데 도움이 됨
- 9) 향후 연구에 대한 동기부여 (즐거운 경험과 휴식)

2. 참고자료

- 2014 ICA 학회 홈페이지: <http://ica2014.coop/>
- ICA 발표 프레젠테이션을 볼 수 있는 곳
: <http://ica2014.coop/index.php/program-1/presentations>
- ICA 발표 초록을 볼 수 있는 곳
: <http://ica2014.coop/index.php/program-1/detailed-program>
- 떠오르는 협동조합 연구자들을 위한 네트워크
: <http://emergingcoopresearchers.wordpress.com/>
- 캐나다 협동조합 연구자료 모음 라이브러리
<https://ccrnrcrc.wordpress.com/tag/ica-research-committee/>
<https://www.zotero.org/groups/ccrn-rcrc/items>

3. 학회 경비 샘플

- 학회 참가비: 학생 약 38만원
 - 기본 학회비 + Co-op visit + 갈라 디너 + 송금수수료
- 항공비: 약 100만원 ~ 130만원
- 여행자 보험: 약 17,000원
- 숙소(공동 아파트먼트, 5박 6일): 약 18만원
- 시내 교통 및 식비: 약 5만원

총계: 약 160만 ~ 190만원