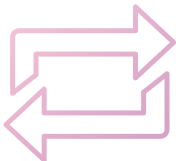
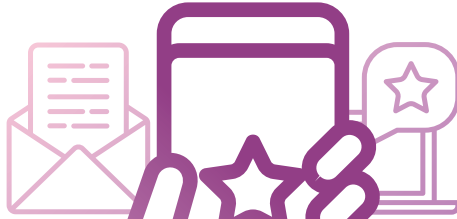
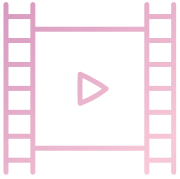
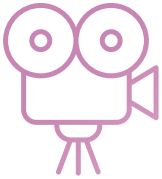


크리에이터 매니저

1인 미디어 시대,
창작자는 물론 콘텐츠까지 관리한다



디지털 시대의 신인류. 호모 크리에이터가 온다

크리에이터 매니저란

거대 미디어의 시대가 가고 개인 미디어의 시대가 도래했다. 흔한 말로 모두가 콘텐츠를 창작하는 시대가 온 것이다. 이들을 우리는 ‘크리에이터’라고 부른다. 콘텐츠도 다양하다. 음식, 화장, 여행, 옷 등 우리 주변의 소재로 서슴없이 창작하고 송신하는 사람들을 쉽게 찾아볼 수 있다. 이들은 팬덤을 형성하고 있고, 연예인이 누리던 홍보 효과마저 갖추고 있다. 어린이들의 꿈은 연예인에서 크리에이터로 바뀐 지 오래다.

크리에이터를 발굴하고 콘텐츠를 함께 기획, 작업물을 분석하고 관리하는 일을 하는 사람이 바로 크리에이터 매니저다. 이들은 크리에이터의 작업물에 맞는 기업을 추천하고 매칭해주는 역할까지 해주는 전문 매니저로서, 담당하는 크리에이터의 포트폴리오 분석과 평가를 맡아 크리에이터가 효율적으로 작업에 임할 수 있도록 도와주고 있다.

늘어나는 크리에이터. 관리가 필요하다

신직업으로서의 크리에이터 매니저

1인 미디어의 등장은 대형 미디어만 방송할 수 있다는 통념을 깨고, 누구나 방송 콘텐츠를 제작하고 유통할 수 있게 만들었다. 관련 크리에이터들 가운데 연예인 못지 않은 인지도로 영향력을 행사하는 사람들도 등장했다. 문제는 이들이 혼자서 콘텐츠를 제작하기 때문에 저작권 관리나 수익 관리 등에서 소홀해지기 쉽다는 점이다. 바로 이런 사람들을 도와주기 위해 크리에이터 매니저가 등장하게 되었다. 기술의 발달로 스마트폰이 대중화되고 새로운 영상 콘텐츠에 대한 수요가 늘어나면서 크리에이터와 이들을 관리하는 크리에이터 매니저도 늘어날 것으로 예상된다.

제로섬게임을 넘어 전체 시장을 키운다

크리에이터 매니저의 미래 전망

스마트폰의 대중화와 새로운 영상 콘텐츠에 대한 수요가 늘면서 스타 크리에이터들도 증가하고 있다. 구글은 2020년이 되면 1인 미디어 비중이 전체 미디어 시장의 70% 이상을 차지할 것으로 전망했다.

기존의 TV가 동시간대 시청률 경쟁을 하는 제로섬게임이라면, 1인 방송은 더 많은 다양성과 개성을 요구하고 충족시키려는 참여자들이 공생하며 함께 파이를 키워나가고 있는 시장이다. 이에 발맞춰 이들을 캐스팅하고 콘텐츠 기획에 참가하는 크리에이터 매니저들의 수도 점점 늘어나고 있다. 크리에이터 매니저가 활동할 무대가 넓어지고 있어 직업에 대한 전망은 밝은 편이다.

어떻게 하면 크리에이터 매니저가 될 수 있을까

크리에이터 매니저가 되고 싶다면

기본적으로 평소 SNS나 영상 플랫폼에 꾸준히 관심을 가지면서 트렌드 변화를 파악하는 것이 좋다. 더불어 항상 새로운 콘텐츠를 주시하고, 사람들에게 인기 있는 콘텐츠의 경우 왜 인기가 있는지를 파악하는 분석력도 필요하다. 동영상 편집 기술 및 촬영 기술도 갖추면 좋다. 또한 광고주와 크리에이터 사이, 크리에이터와 팬 사이의 커뮤니케이션 능력도 요구되며, 크리에이터를 아끼는 마음과 공감력도 매우 중요하다. 방송, 광고, 연출 등에 대한 지식이 있으면 이 일을 하는 데 도움이 된다. 외국어를 겸비해 새로운 트렌드나 해외 콘텐츠를 먼저 습득해보는 능력도 갖추면 좋다. 기본적으로 새로운 시장에 뛰어드는 만큼 도전을 원하는 사람, 뉴미디어에 관심이 많은 사람에게 적합하다.

크리에이터 매니저의 가상 하루

크리에이터 매니저가 하는 일

새로운 크리에이터를 발굴하고 기존 크리에이터의 콘텐츠 기획에 참여한다. 크리에이터의 작업물을 송출하기 전에 함께 내용을 분석, 조인하는 등 콘텐츠 편집에 참여함으로써 최적의 결과물을 도출해낸다.

더불어 크리에이터와 광고주 사이의 미팅 및 커뮤니케이션 업무에도 참여한다. 크리에이터와 팬과의 소통에도 관여하는 등 콘텐츠와 크리에이터 전반에 대한 사항을 관리하는 업무를 맡는다.

크리에이터 매니저의 가상 하루 스케줄



오전 9시

광고주와 크리에이터 미팅 약속 조율

오전 10시

송출 예정 크리에이터의 작업물
편집 및 분석

오후 5시

크리에이터 콘텐츠 영상
제작 참여

오후 3시

스타 크리에이터
온·오프라인 팬 미팅 참석

오후 1시

새로운 크리에이터 발굴
관련 모니터링

진출 가능 분야

- 1 콘텐츠 기획자
- 2 콘텐츠 영상 편집자 및 서버 관리자
- 3 크리에이터와 광고주를 연결해주는 홍보업체
- 4 크리에이터 양성 학원 사업
- 4 크리에이터 홍보 톨을 활용한 매니지먼트 사업

구직자가 본 크리에이터 매니저



영상 편집 기술 등 크리에이터를 보조해줄 수 있는 디지털 기술을 활용할 줄 알아야 할 것 같아요.

신문방송학과 4학년



기술적 능력뿐만 아니라 분석력, 커뮤니케이션 능력, 공감력 등 다양한 감성적 능력이 필요해 보입니다.

경영학과 3학년



콘텐츠 크리에이터들이 늘어가는 가운데 이를 효율적으로 관리하고 기획하는 매니저먼트의 중요성은 앞으로 더욱 커질 것 같습니다.

국제통상학과 4학년

크리에이터 매니저에게 필요한 지식

- 디지털 영상 기기 촬영 및 편집
- 데이터 분석
- 외국어
- 커뮤니케이션

크리에이터 매니저 관련 기업 및 기관

- DIA TV diatv.cjenm.com
- 샌드박스네트워크 www.sandboxnetwork.net
- 비디오빌리지 www.videovillage.co.kr
- 트레저헌터 www.treasurehunter.co.kr
- 레페리 뷰티 엔터테인먼트 www.leferient.com