

선거명	강릉시장선거	선거구명			강릉시
후보자명	김 한 근	기호	2	소속정당명	자유한국당

공약순위: 1 **제목 : 기업유치와 일자리창출**

◆ 목 표

- ▶ 기업유치로 일자리 부족과 인구 감소 문제를 동시 해결
- ▶ 기업이 입주할 수 있는 개방된 환경 조성
- ▶ 일자리창출이 강릉사람 채용으로 이어지도록 지원

◆ 이행방법

- **대규모 복합산업단지 조성**
 - 발전설비단지 육성 및 관련기업 유치
 - 신소재 비철산업 클러스터 단지 조성 및 관련기업 유치
 - 미세먼지 연관 기업 유치
- **과학산업단지 분양·확장**
 - 중소기업 이전 유치 및 창업 유도
- **동남부권 화물기지 및 물류단지 조성**
 - 남강릉역 농업비축기지 설치 등 광역 물류 중심으로 육성
- **강릉사람 채용시 월 50만원 인건비 지원**
 - 창업·이전 기업이 강릉의 고교, 대학교 졸업자를 정규직으로 채용시
 - 1기업당 5명까지 연간 3천만원 한도, 3년간 보조
- **강원과학기술원 설립 및 R&D 특구 조성, 첨단해양산업 거점 마련**
- **대규모 실버타운단지 조성**
- **헬스케어, 뷰티산업 산업 육성**

◆ 이행기간

- 2022년까지 지속 추진

◆ 자원조달방안

- 국비 및 도비와 시비 활용, 민자 적극 유치

선거명	강릉시장선거	선거구명			강릉시
후보자명	김 한 근	기호	2	소속정당명	자유한국당

공약순위: 2 제목 : 아이키우기 좋은 교육도시

◆ **목 표**

- ▶ 육아부담 덜어주고 아이 키우기 좋은 환경 조성
- ▶ 맞벌이 가정 부부가 자녀를 믿고 맡길 수 있는 공간 마련
- ▶ 고교 평준화와 입시전형 다양화로 현저하게 떨어진 교육도시 강릉의 명성을 되찾는 공교육 보완 서비스 실시

◆ **이행방법**

- 어린이집 교사 처우 유치원 수준 지원
- 마더센터 건립
 - 정부 각 부처에 분산된 임신·출산·보육·입학 서비스 원스톱 통합 제공
- 모자보건소 건립
 - 임신부 및 아동(0~6세) 전용 보건지소(예방접종 및 성장단계별 건강교실 운영)
- 초등돌봄교실 및 방과후교실 확대
 - 맞벌이가정 자녀들을 부모의 퇴근시간까지 안전하게 보호
- 청소년문화의집 추가 신설
 - 다양한 취미활동 공간 제공하여 건전한 놀이문화 공간으로 조성
- 「강릉아카데미」 설립 (진학지원센터)
 - 다양한 대입전형에 따른 맞춤형 교육서비스 제공
 - 수도권 유명 입시전문가 및 강사 초빙 강연 실시
 - 방과 후 특성화교육(원어민, 스포츠, 예능, 과학 등) 대학, KIST 등과 연계 실시
- 강릉미래인재기금 마련 / 재경 강릉학사 설립
- 어린이집, 유치원, 초·중·고 전 교실 공기청정기 설치

◆ **이행기간**

- 2022년까지 지속 추진

◆ **재원조달방안**

- 국비 및 도비와 시비 활용

선거명	강릉시장선거	선거구명			강릉시
후보자명	김 한 근	기호	2	소속정당명	자유한국당

공약순위: 3 제목 : 소상공인, 자영업자에게 희망을

◆ **목 표**

- ▶ KTX 이용객, 동해안 관광객 연계한 지역상권 활성화
- ▶ 최저임금 상승으로 고통받는 소상공인, 자영업자 지원
- ▶ 전통시장 안전 및 자생력 강화

◆ **이행방법**

- **강릉투어패스 추진**
 - 강릉의 교통+렌터카+관광지+숙박+맛집 등을 엮어 모바일 카드 한 장으로 할인 등 혜택을 누릴 수 있는 원스톱관광 패키지 상품
- **각 장소의 특성을 살린 차별화된 쇼핑과 관광명소 육성**
- **업종별 최저임금 차등적용 위한 공론화 추진**
- **소상공인희망재단 설립 및 소상공인 지원 기금 조성**
- **전통시장의 심각한 주차난 해소**
- **전통시장화재보험 지원 추진**
- **상인대학 등 상인들에 대한 맞춤형 교육 및 사업 아카데미 등 지원**

◆ **이행기간**

- 2022년까지 지속 추진

◆ **재원조달방안**

- 국비 및 도비와 시비 활용

선거명	강릉시장선거	선거구명			강릉시
후보자명	김 한 근	기호	2	소속정당명	자유한국당

공약순위: 4 제목 : 머물고 싶은 문화관광도시

◆ 목 표

- ▶ 관광객 3배, 연 2천5백만명의 4계절 글로벌 스마트 문화관광도시
- ▶ 유무형의 문화가 일상이 되는 머물고 싶은 도시
- ▶ 비즈니스 관광, 컨벤션 산업에서 새롭게 떠오르는 도시

◆ 이행방법

- 강릉 르네상스 관광벨트 조성
 - 커피거리, 정동진, 대기리, 바다부채길 외 강릉바우길 및 산림관광단지 연계
- 테마별 문화 페스티벌 개최 및 다양화
 - 기존 단오제, 커피축제 등 홍보 및 지원 확대
 - 강릉을 대표하는 새로운 문화예술 페스티벌 기획 및 추진
- 레저스포츠 연계 관광 인프라 확대
 - 스킨스쿠버, 윈드서핑, 서바이벌게임 등 레저스포츠 인프라 확대
- 4계절 캠핑장 개장 (북부권)
 - 수도권 글램핑족을 겨냥한 올인원 4계절 스마트 캠핑장 개장
- KTX 강릉선 연계 렌터카 관광시스템 구축 (최소 1박하는 체류형 관광)
 - 젊은 관광객 부담 줄여주기 위한 렌터카 사업 지원 확대
 - '쏘카존' 등 차량 공유 서비스 인프라 확대
- 컨벤션센터 건립 및 민·관 합동 컨벤션 유치 추진
 - 올림픽 시설 사후활용 등 다양한 대안 검토

◆ 이행기간

- 2022년까지 지속 추진

◆ 자원조달방안

- 국비 및 도비와 시비 활용, 민자 적극 유치

선거명	강릉시장선거	선거구명			강릉시
후보자명	김 한 근	기호	2	소속정당명	자유한국당

공약순위: 5 제목 : 남대천 프로젝트 - 도심 살리기

◆ 목 표

- ▶ 세계 유수의 관광도시들처럼 도심에서부터 시작되는 강릉 관광
 - ※ 세계 유수의 관광도시 : 중심시가지 ⇨ 외곽명소 (방사형 구조)
- ▶ 남대천 주변환경을 정비하여 침체된 도시에 활력을 가져오기
- ▶ 대다수의 시민들이 공유하는 남대천을 다시 시민의 품으로!

◆ 이행방법

- 남대천 제방길 및 고수부지 정비
 - 고수부지 주차 공간 개선을 통한 미관 향상 및 공간 활용
 - 산책로, 소규모 공연장, 생활스포츠 시설 등 설치
- 남대천 교량 리모델링
 - 남대천변 야경 경관 향상을 위해 일부 교량 리모델링 및 조명 설치
- 관광 랜드마크 조성
 - 대관람차 등 관광 랜드마크를 조성하여 도심 야경의 획기적 변화를 가져오고 그 일대를 복합 상업 지구로 육성

◆ 이행기간 (중장기 프로젝트)

- 1차 계획 : 도심 주변 남대천 환경 개선
- 2차 계획 : 남대천 주요 교량 리모델링
- 3차 계획 : 관광 랜드마크 조성
 - 임기 내 각 차수별 계획 수립완료 및 시공 착수 목표

◆ 자원조달방안

- 국비 및 도비와 시비 활용, 민자 적극 유치