

Social Entrepreneurship Team Academy

수익을 내며 사회를 변화시키는 팀 앙트레프레너 아카데미

Social Entrepreneurship Team Academy 프로그램이란?

몬드라곤 팀 아카데미(MTA)의 팀프레너(Teampreneurship)역량과 경험기반 학습의 교육철학을 기반으로, 디자인씽킹 방법론과 코칭을 통해 실제 비즈니스 프로젝트를 실행하면서(Learning by doing) 혁신적인 소셜임팩트를 일으키도록 도전하는 프로그램입니다.

MTA (Mondragon Team Academy 몬드라곤 팀 아카데미)

핀란드의 혁신적인 팀프레너 창업교육 시스템인 TA(Tiimiakatemia; Team Academy)에 스페인의 열정과 바스크 지역의 협동정신이 절묘하게 가미된 팀 기반의 창업혁신가 양성기관으로서 청년 앙트레프레너들의 국제적 네트워크입니다.

프로그램 내용

팀컴퍼니 구성

팀컴퍼니 당 15명 이내의 학생과 팀코치 (총 2팀 구성)

학습모듈 및 워크샵 진행

2 Days 금,토요일 집중 프로그램 운영, 이론적 학습 내용과 외부 초청 스타트업 워크샵 진행

Training Session 진행

팀러닝을 통해 지식을 창조하는 법을 배우고, 열린대화를 통해 인사이트를 내고 프로젝트 적용안을 함께 도출

Company Visit

혁신 스타트업 방문 및 워크샵 진행

Learning Journey

사회적 문제 공감 및 발굴을 위한 현장 방문 (매달 1회 방문)

프로젝트 수행

수익을 내면서 소셜임팩트를 창출할 수 있는 비즈니스 모델 발굴을 목표로 팀컴퍼니 내에서 자유롭게 프로젝트 구성 및 진행

코칭시스템

전담 팀코치를 통한 프로젝트 코칭 및 개인 코칭 진행, 프로젝트 주제나 이슈에 따른 맞춤 코칭

프로젝트 쇼케이스 및 스타트업 피칭 이벤트 참가

쇼케이스 행사를 통해 잠재 고객 또는 파트너십 제안 기회, 국내 및 글로벌 스타트업 피칭 이벤트 참가

SETA 5 Steps to go

Step5. 임팩트 실현하기 팀컴퍼니가 추구하는 소셜임팩트를 실현하고 측정한다.
Step4. 실행하기 소셜 앙트레프레너로서 팀컴퍼니의 수익을 내며 사회를 변화시키는 프로젝트를 실행한다.
Step3. 활용하기 이론과 방법론을 활용하여 개인성장, 팀성장, 팀컴퍼니의 성장에 기여
Step2. 배우기 고객개발, 린스타트업, 디자인씽킹, 스타트업 전략, 마케팅 및 브랜딩
Step1. 배양하기 팀프레너십, 소셜앙트레프레너십, 사회문제에 대한 공감능력