

우수시장 디지털 전환을 위한 카카오톡 활용서

오늘부터
최애 단골집!

단골 왔어요!

애정하는
단골집!

우리동네
단골집!

사장님
최고예요!

사장님
또 올게요!

사장님
늘 감사해요!

카카오 프로젝트 단골
단골시장

목 차

1. 카카오톡 채널 활용 전략 3

- 1-1. '메시지 활용예시' 사용하기
- 1-2. 활용 예시 발송 방법
- 1-3. 소식 활용 방법
- 1-4. 커스텀 메뉴 활용
- 1-5. 채널 추가 팝업 쿠폰

2. 카카오톡 모먼트 알아보기 22

- 2-1. 모먼트 소개
- 2-2. 주요 메뉴 확인 및 세팅 방법 알아보기
- 2-3. 비즈보드 사례 알아보기

3. 카카오톡 매장관리 알아보기 36

- 3-1. 매장관리 소개
- 3-2. 장소 생성 방법
- 3-3. 등록 조회하기
- 3-4. 매장정보 등록
- 3-5. 관리자 교체
- 3-6. FAQ

카카오톡 채널 이렇게 활용해 보세요

'메시지 활용예시'를 사용하면 메시지를 더욱 쉽고 빠르게 발송할 수 있어요

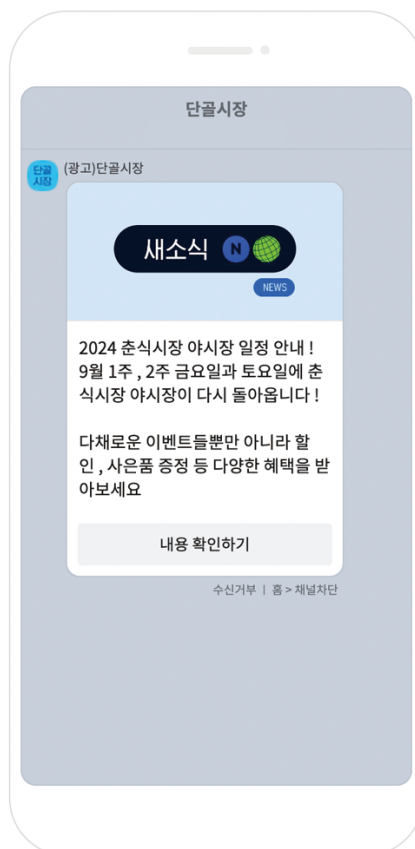
채널관리자센터에서 무료로 제공하는 이미지와 예시 문구입니다.

메시지에 자주 쓰이는 활용 예시가 준비되어 있으니, 내 단골 고객들에게 더욱 쉽고 빠르게 메시지를 발송해 보세요.

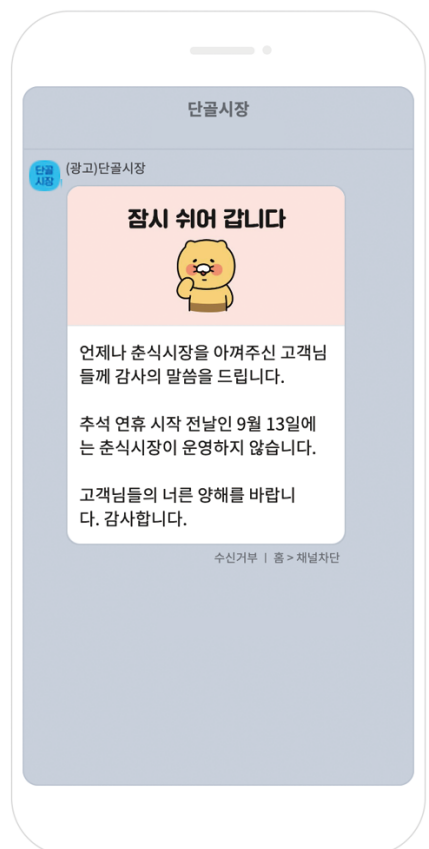
각종 이벤트 안내



다양한 일정 전달



다양한 정보 전달



채널관리자센터 > 메시지 > 메시지 활용예시

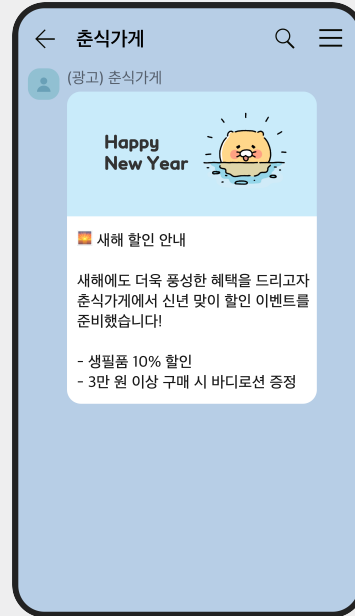
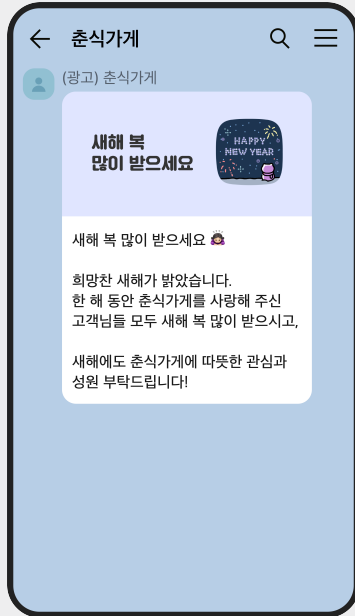
잠깐!

메시지 활용 예시는 수정해서 사용할 수 있어요. 변경하고 싶은 부분이 있다면, 예시 문구를 직접 수정해서 내 단골 고객만을 위한 맞춤 메시지를 작성해 보세요.

■ 월별로 활용하면 좋을만한 활용 예시를 추천해 드려요.

1월 #새해

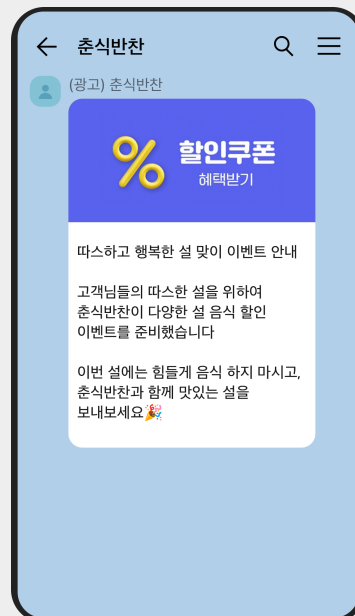
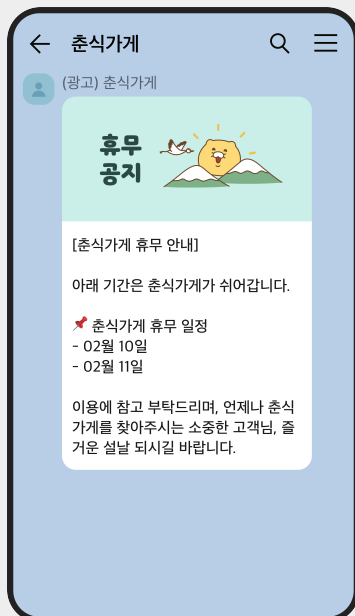
새해를 맞이하여 지난해 동안 우리 시장을 이용해 주신 고객들께
새해 인사와 **이벤트 소식**을 전해보세요.



2월 #설날

구정과 정월대보름 일정에 맞추어

설 연휴 휴무 안내 및 **설 음식 판매 및 할인 이벤트**를 알려보세요.

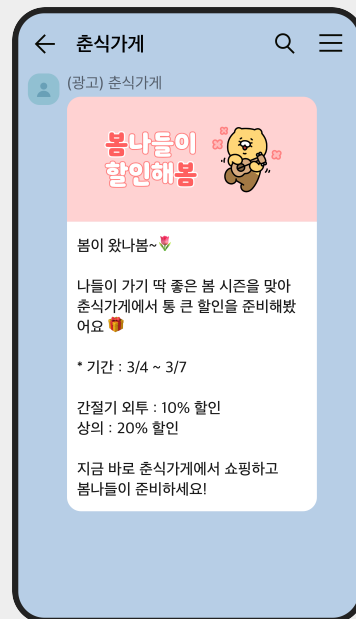
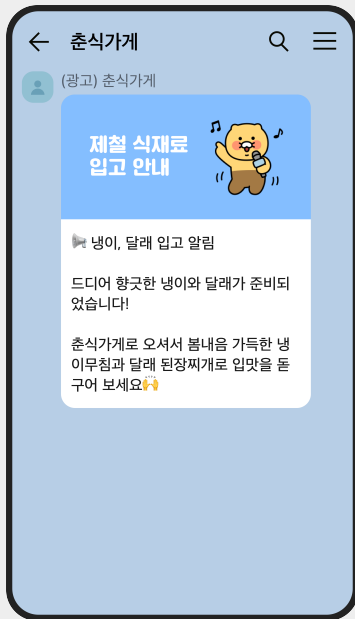


잠깐!

위 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 예시 문구를 수정해 보세요!

3월 #봄

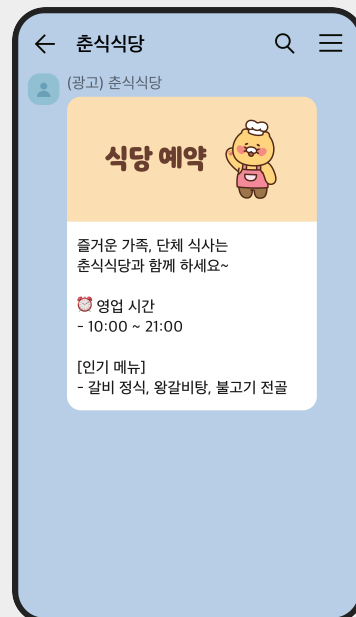
다양한 봄 제철 식재료 입고 소식과 다양한 봄 제품 판매 소식을 소개해 보세요!



4월 #나들이

본격적으로 봄과 함께 날씨가 따뜻해지는 시기예요.

바깥 활동이 많아지는 시기인 만큼 다양한 오프라인 이벤트 및 식당 예약을 안내해보세요!



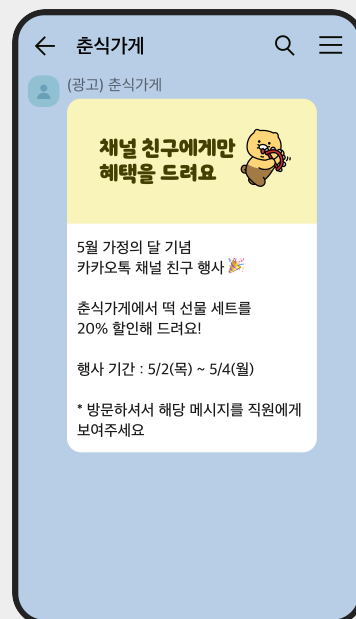
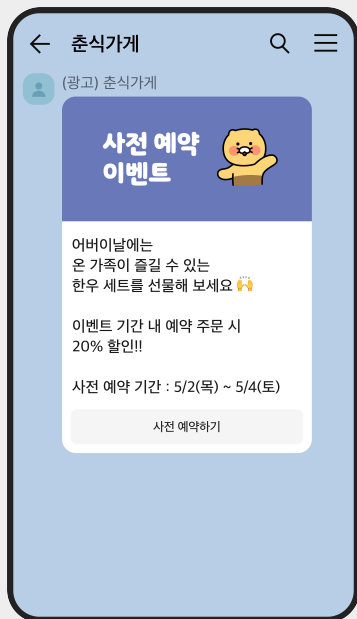
잠깐!

위 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 예시 문구를 수정해 보세요!

5월 #가정의 날

어린이날/어버이날/스승의날 등 선물로 감사와 사랑을 전하는 날이 많아요.

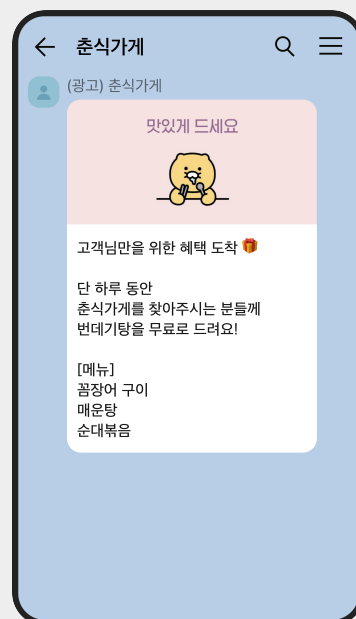
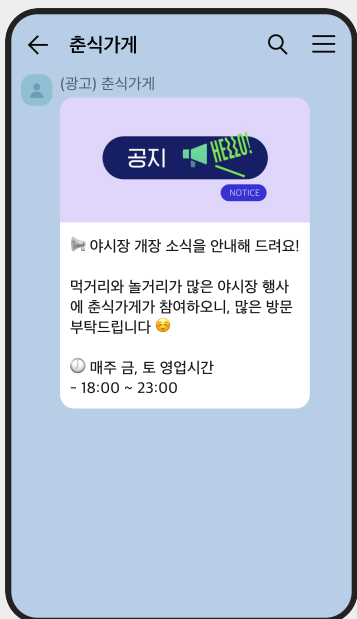
선물세트를 준비 하셨다면, **사전 예약 이벤트** 및 **특채널 친구 전용 혜택** 소식을 전해보세요.



6월 #하지

하지가 있는 달로, 여름이 시작되는 시기예요.

더워지는 여름에 맞추어 **야시장 행사 참여** 소식과 준비한 이벤트를 안내하여 고객을 모아보세요.



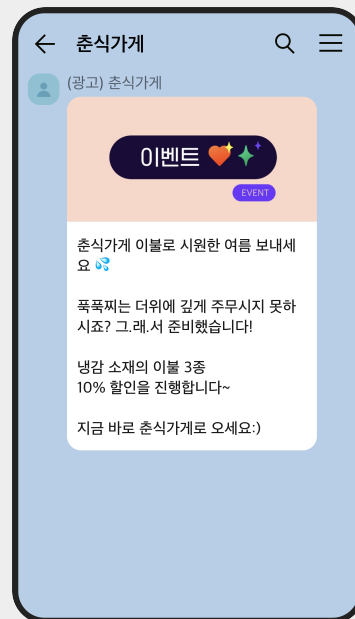
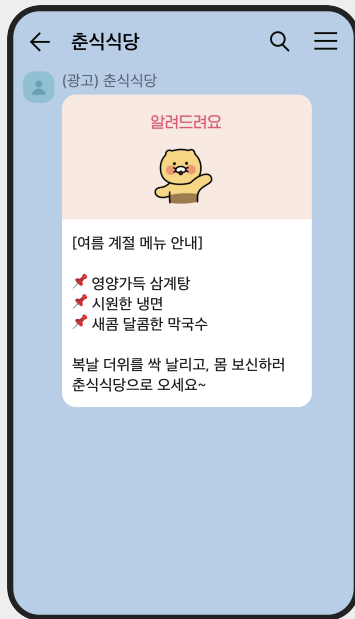
잠깐!

위 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 예시 문구를 수정해 보세요!

7월 #삼복

초복, 중복 등 복날을 맞아 더위에 지친 몸보신을 위해 삼계탕 구매율이 높아요.

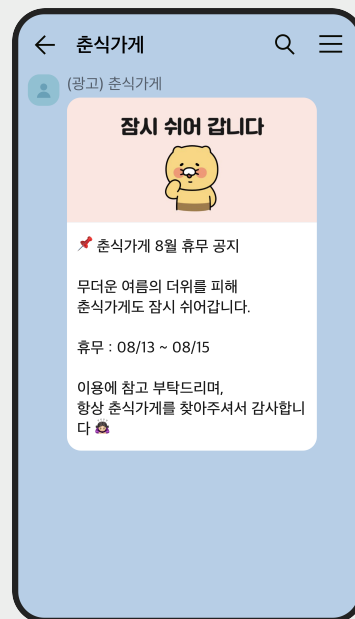
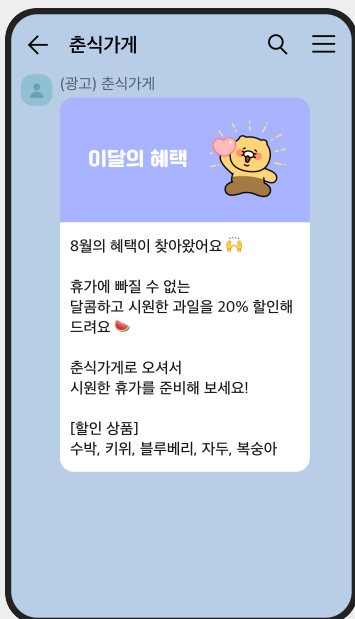
여름철 인기 메뉴 및 여름을 대비할 수 있는 **여름용 이불 판매** 소식을 안내해 보세요.



8월 #여름휴가/방학

본격적인 여름 휴가철로, 많은 분들이 휴가 계획을 준비 중인 시기에요.

휴가철 우리 가게 **할인** 소식 및 **가게 휴무** 예정인 분들은 미리 휴무를 공지해 보세요.



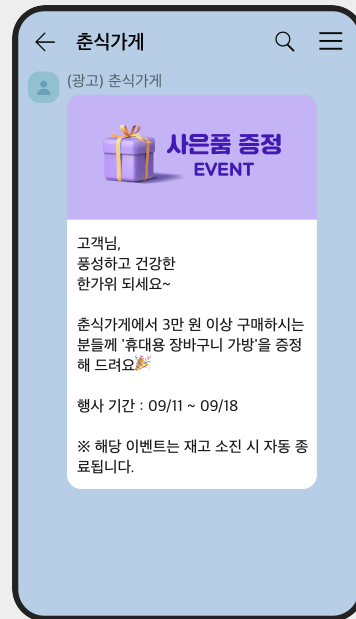
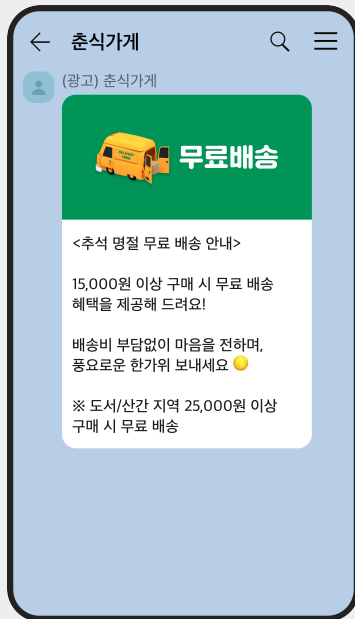
잠깐!

위 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 예시 문구를 수정해 보세요!

9월 #추석

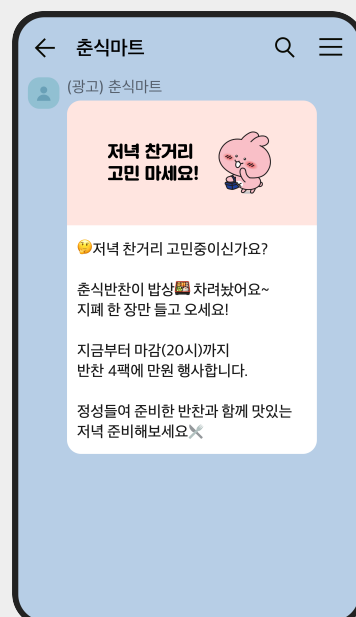
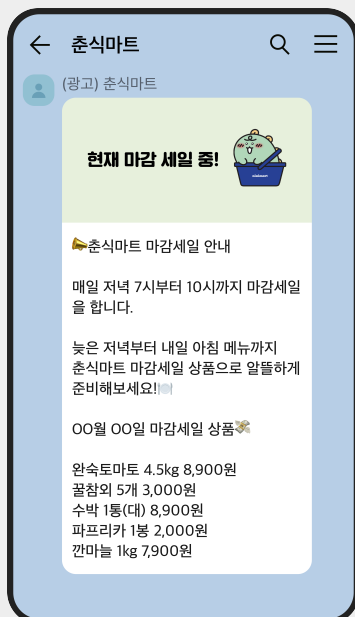
추석을 지내기 위해 명절 및 제사 음식을 구매하시는 고객님들께 메시지를 발송해 보세요.

추석 맞이 무료 배송 이벤트, 사은품 이벤트를 통해 신규 및 단골 고객을 모을 수 있어요.



10월 #가을

밤이 길어지는 시기예요. **마감 행사 이벤트** 메시지로 퇴근 시간 고객님들을 이끌어 보는 것은 어떨까요? 신선함이 중요한 사업장에서는 합리적인 가격에 판매하여 재고 부담을 낮출 수 있어요.



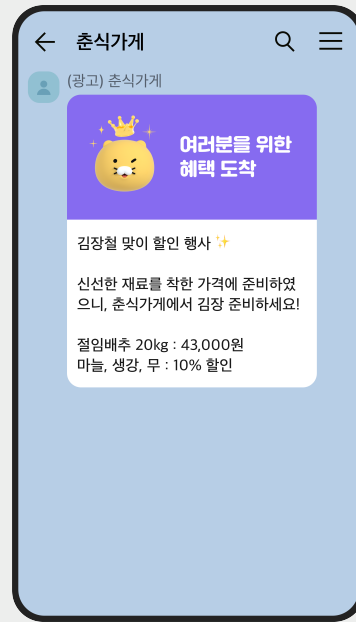
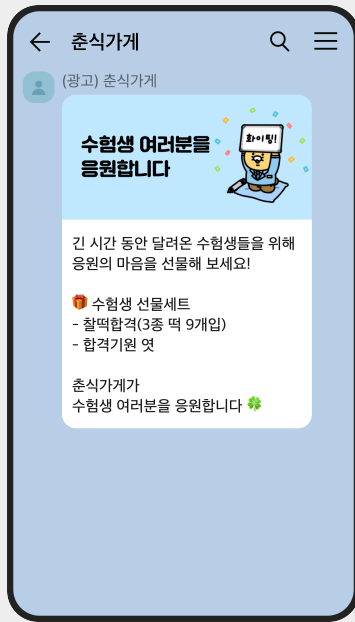
잠깐!

위 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 예시 문구를 수정해 보세요!

11월 #수능 #김장

긴 시간 동안 달려온 노력의 결실을 맺는 수능 일정과 김장을 준비하는 시기에요.

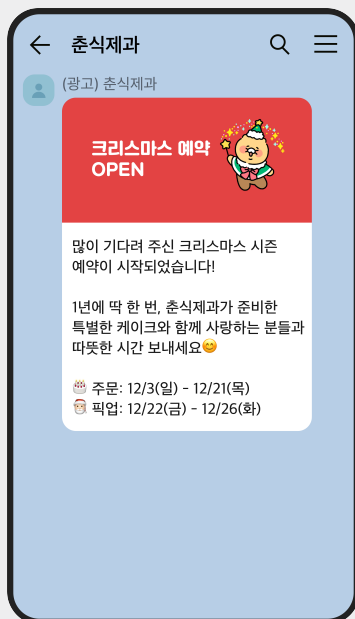
수험생에게 마음을 전할 수 있는 세트 상품 안내와 **김장 관련 식재료** 소식을 알려보세요.



12월 #크리스마스 #연말

한 해를 마무리하는 달이면서, 설레이는 크리스마스 일정이 있는 달이에요.

올해 우리 매장을 이용해 주신 고객님들께 **인사, 크리스마스 케이크 이벤트** 소식을 전해보세요.



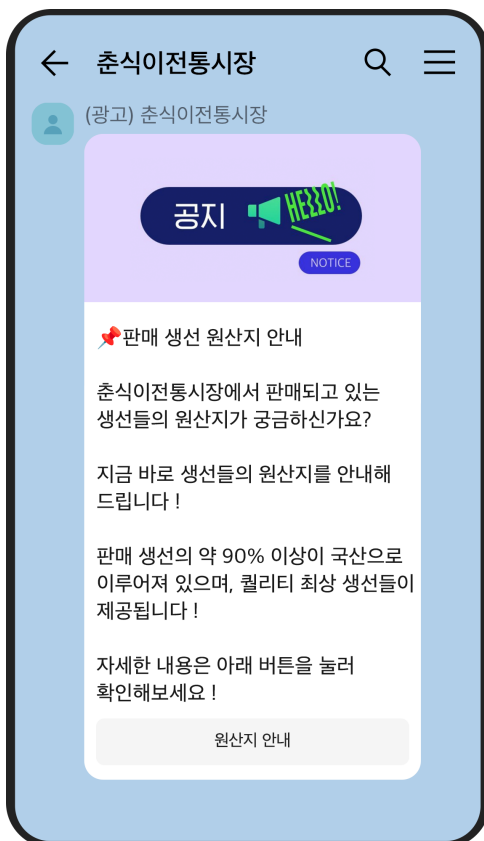
잠깐!

위 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 예시 문구를 수정해 보세요!

■ 단골시장에서 활용하면 좋을만한 활용 예시 추천해 드려요

우리 시장에서 제공하는 서비스 안내

우리 시장에서 새롭게 제공하거나 이미 제공하고 있는 다양한 서비스들을 고객들에게 알릴 수 있어요.
특히 카트 대여 서비스와 같이 우리 시장만의 특색 있는 서비스가 있다면 그 효과가 더 좋습니다!



우리 시장에서 판매하는 제품 원산지 안내

우리 시장에서 판매하고 있는 다양한 제품들의 원산지를 공개할 수 있어요!
고객들의 신뢰도를 높여줄 수 있습니다

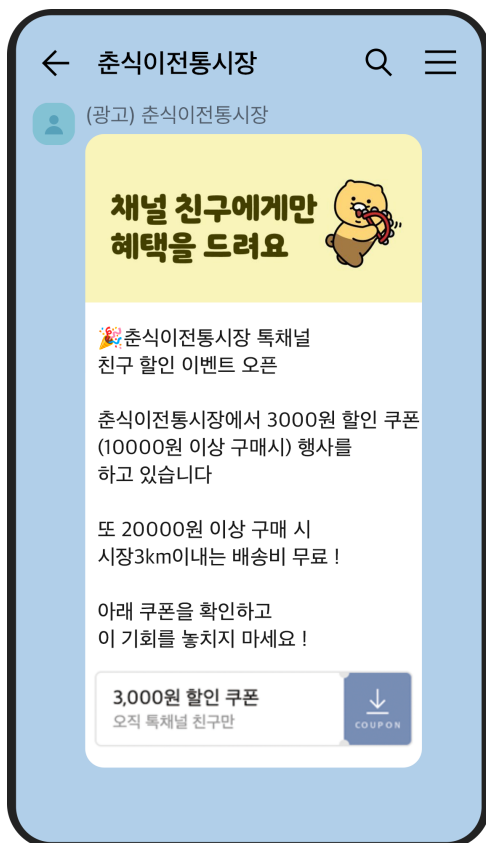
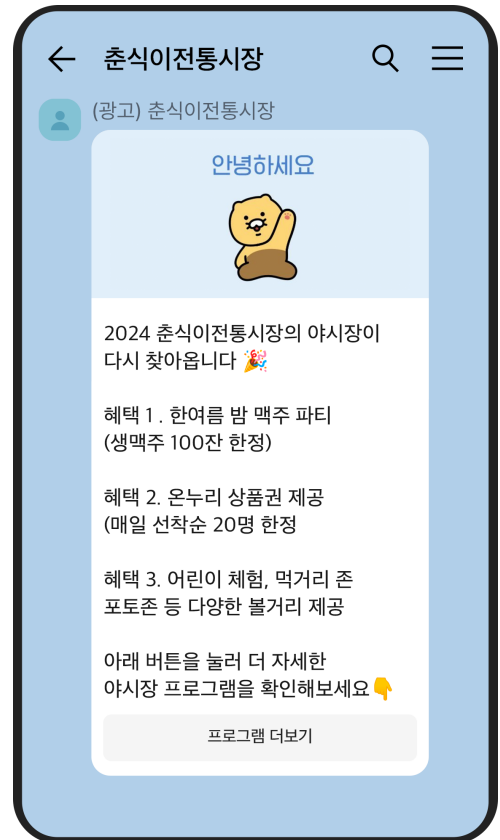
잠깐!

위 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 예시 문구를 수정해 보세요!

■ 단골시장에서 활용하면 좋을만한 활용 예시 추천해 드려요

야시장, 시장축제 안내

야시장 또는 시장 축제가 있다면 이렇게 메시지를 발송해 보세요. 메시지를 보고 우리 시장 방문객이 증가할 거예요.



특채널 친구 할인 쿠폰

특채널 친구만 사용할 수 있는 다양한 할인 쿠폰을 메시지로 발송하고 있어요!
오프라인에서도 해당 부분을 홍보하면 채널 홍보 효과도 더 높일 수 있습니다.

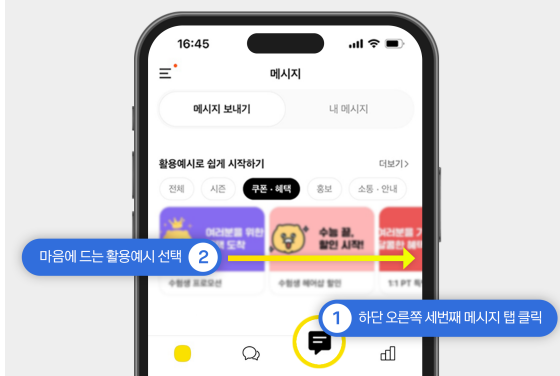
잠깐!

위 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 예시 문구를 수정해 보세요!

'메시지 활용 예시' 를 사용하여 발송하는 방법을 알아보아요

메시지 활용 예시는 PC와 모바일 환경에서 모두 작성할 수 있습니다.
아래 2가지 방법을 확인한 후, 더욱 편한 방법으로 메시지를 발송해 보세요.

모바일 채널관리자센터 메시지 활용 예시 발송 방법



1 모바일 APP

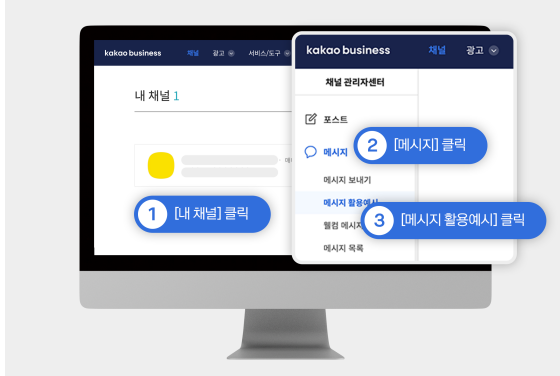
바쁜 영업시간이라면 카카오톡 채널 관리자 센터 앱으로 쉽고 편하게 발송할 수 있어요.

- ① 하단 우측 3번째 [메시지] 탭 진입
- ② 마음에 드는 활용 예시 선택



▶ 카카오톡 채널 관리자센터 앱 접속

PC 채널관리자센터 메시지 활용 예시 발송 방법



2 PC

PC에서 카카오톡 채널을 관리하시는 분들은 아래 순서에 따라 발송할 수 있어요.

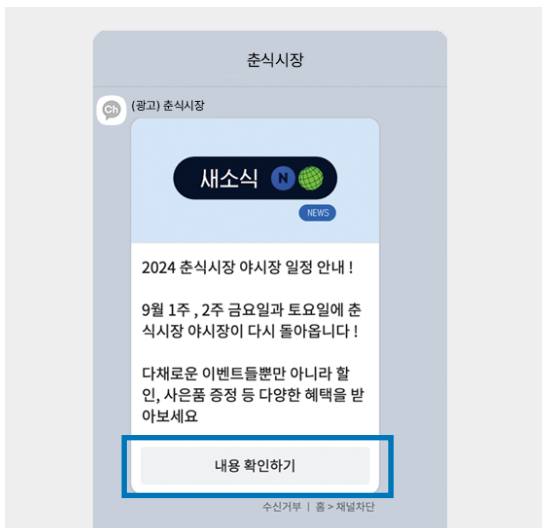
- ① [내 채널] 클릭
- ② 좌측 [메시지] 메뉴 클릭
- ③ 마음에 드는 활용 예시 선택



▶ 카카오톡 채널 관리자센터 접속

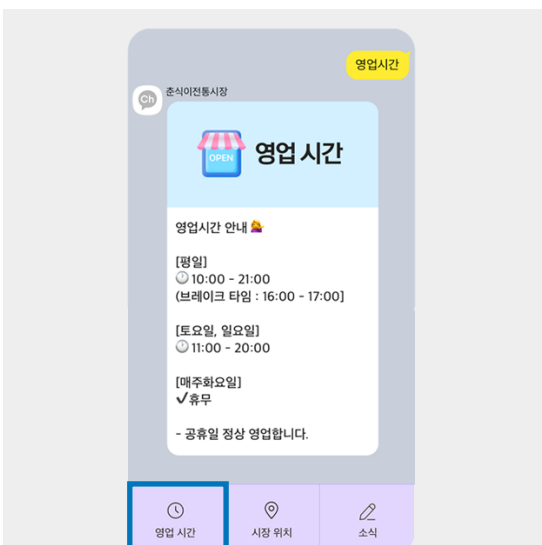
소식을 효과적으로 활용할 수 있는 방법을 알아보아요

소식을 작성 후, 메시지와 커스텀 메뉴를 활용하면
더 효과적으로 고객들의 반응을 이끌어낼 수 있어요!



1 메시지에 소식 연결하기

메시지에 담을 내용이 많으신가요?
메시지는 간결하게, 자세한 내용은 소식에
작성 후 메시지 버튼으로 소식을 연결해 보세요!
고객들이 자세한 소식 내용을 확인하기 위해
자연스럽게 유입될 거예요!



2 커스텀 메뉴에 소식 연결하기

새로 친구가 된 고객들에게 내가 올렸던
소식들을 소개하고 싶으신가요?
커스텀메뉴에 소식을 연결하여 나와 톡채널
친구인 사람들이 언제나 편리하게 내가
올린 소식을 확인할 수 있도록 해보세요!
소식에 대한 반응률이 증가할거예요!

잠깐!

p.18 에서 소식 연동방법에 대해 더 자세히 확인할 수 있어요

커스텀 메뉴를 활용하면 쉽게 정보를 확인할 수 있어요

채팅방 커스텀 메뉴에는 공지사항, 쿠폰, 소식 등 다양한 기능을 추가할 수 있어요!
이러한 기능을 통하여 내 채널을 방문한 단골 고객은 다양한 정보를 클릭 한번으로
쉽게 확인할 수 있습니다.

커스텀 메뉴 세팅 방법

- ① 채널 관리자센터 접속 → ② 채팅방 메뉴 > [커스텀 메뉴 설정] 클릭
→ ③ [메뉴 노출] 선택 → ④ [메뉴 타이틀 설정] 선택

The screenshot displays the Kakao Business Channel Manager interface. On the left is a sidebar with navigation options like '채널 관리자센터', '소상공인', and '대시보드'. The main area is titled '채팅방 메뉴' (Chatting Room Menu) and has two tabs: '커스텀 메뉴' (Custom Menu) and '리스트 메뉴' (List Menu). Below the tabs, there's a toggle switch for '커스텀 메뉴 사용' (Use Custom Menu) which is turned ON. A blue dashed box highlights the '2단계' (Step 2) section, which includes '채팅방 진입 시 메뉴 노출' (Menu display when entering chat room) and '커스텀 메뉴 타이틀 설정' (Custom menu title setting). The '메뉴 스타일' (Menu style) section shows three options: '템플릿' (Template), '2단, 6개 메뉴' (2-stage, 6 menus), and '1단, 3개 메뉴' (1-stage, 3 menus). The '1단, 3개 메뉴' option is selected. Below this, there's a '메뉴색' (Menu color) section with a color palette and a '메뉴명' (Menu name) input field. A blue callout bubble says '원하는 스타일대로 채팅방 메뉴칸을 꾸며보세요!' (Decorate the chat room menu with the style you want!).

커스텀 메뉴를 활용하면 쉽게 정보를 확인할 수 있어요

㉔ [메뉴 스타일] 선택 → ㉕ [메뉴 타입] 선택 및 [메뉴명] 입력 후, 작성해 둔 자동응답 메시지로 메뉴 연결 → ㉖ [배지 설정] 선택 → ㉗ [저장하기] 클릭 → ㉘ [커스텀 메뉴 사용 ON] 클릭

* 단, 커스텀 메뉴 최초 설정 후 수정 시 [저장하기] 클릭 → [채팅방에 적용하기] 클릭

The screenshot displays the Kakao Business Channel Manager interface. On the left is a sidebar with navigation options like '채널 관리자센터', '소상공인', '대시보드', '프로필', '1:1채팅', '소식', '메시지', '비즈니스 도구', '쿠폰 작성', '쿠폰 목록', '채팅방 메뉴', '자동응답 메시지', '서비스 연결', '친구 모으기', and '통계'. The main area is titled '5 메뉴 설정' (Menu Setting) with the instruction '위치 선택 후 메뉴를 설정하세요.' (Select a location and then set the menu). It shows a preview of a '영업시간' (Business Hours) menu on a smartphone. To the right, the '메뉴 1' (Menu 1) settings are shown, including '메뉴 타입' (Menu Type) set to '아이콘' (Icon), '메뉴명' (Menu Name) set to '영업시간', and '메뉴 연결' (Menu Connection) set to '자동응답 메시지' (Auto-reply message). A blue dashed box highlights the '자동응답 메시지' selection. Below this, a blue bubble says '원하는 메뉴를 선택 후 적용해보세요!' (Select the menu you want and apply it!). At the bottom right, a blue box labeled '7' contains '저장하기' (Save) and '채팅방에 적용하기' (Apply to chat room) buttons. A status indicator at the top right shows '8 커스텀 메뉴 사용 ON' (Custom menu usage ON).



▶ 카카오톡 채널 관리자센터 접속

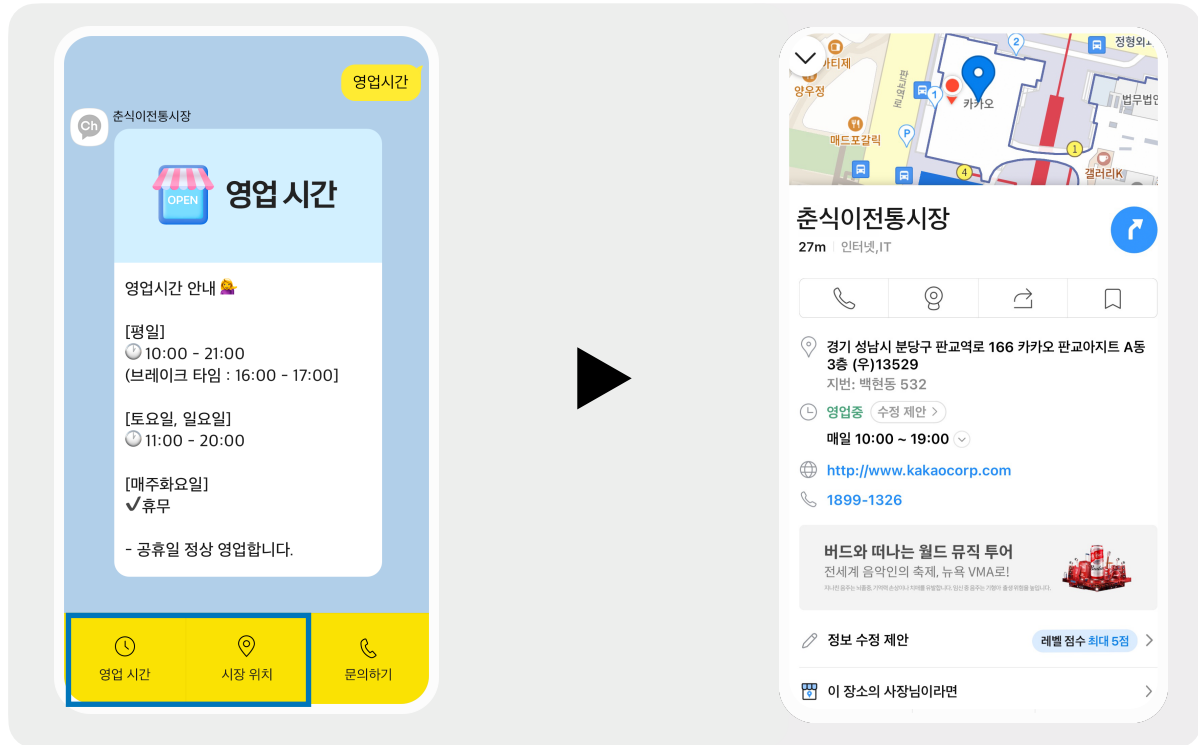
■ 단골시장에서 활용하면 좋을만한 커스텀 메뉴 추천해 드려요

TIP

아래 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 커스텀 메뉴를 활용해 보세요!

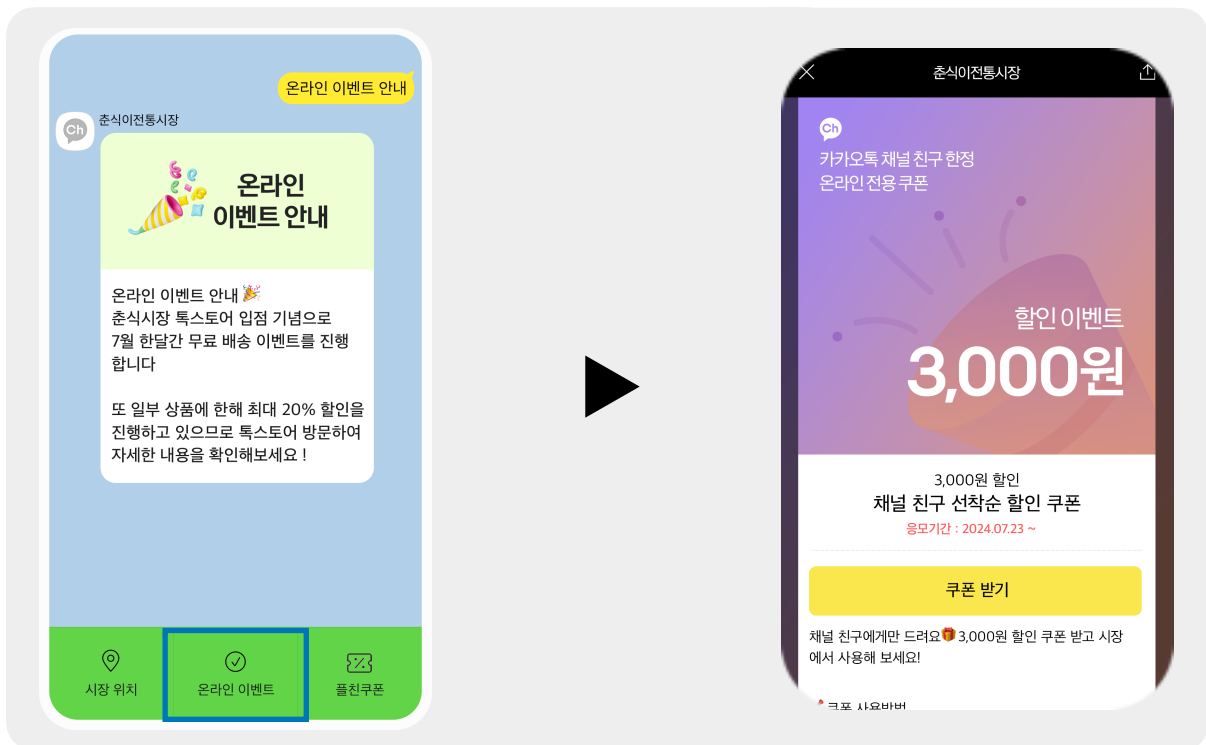
영업 시간 / 실내 지도

고객들이 우리 시장을 더 잘 알 수 있도록 영업 시간 안내와 지도를 연동시켜 보세요!



온라인 이벤트 안내

특채널 친구 전용 할인 쿠폰이나 이벤트 내용을 안내해 보세요!



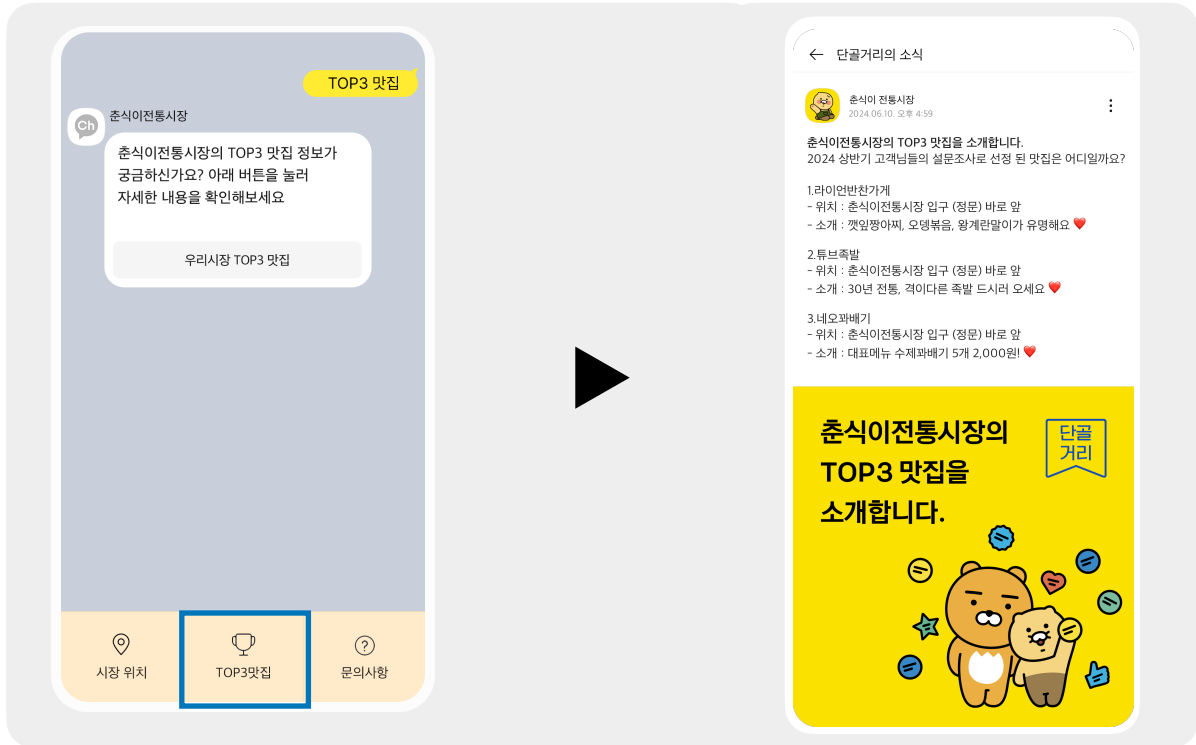
■ 단골시장에서 활용하면 좋을만한 커스텀 메뉴 추천해 드려요

TIP

아래 활용 예시 사례를 참고하여, 내 채널에 맞게 커스텀 메뉴를 활용해 보세요!

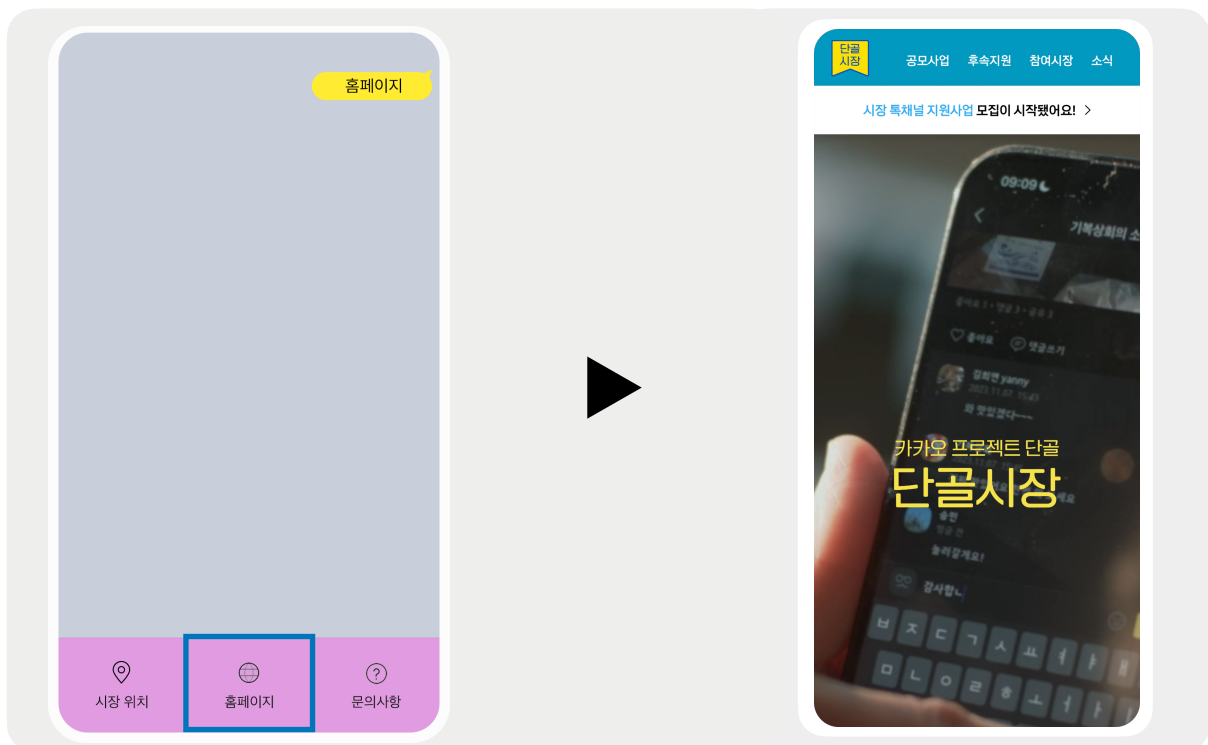
소식

고객들이 다양한 소식을 편리하게 볼 수 있도록 소식메뉴를 연동시켜 보세요!



홈페이지

우리 시장 홈페이지 또는 블로그를 연결하면, 고객들이 쉽게 시장 정보를 확인할 수 있어요.



채널 추가 팝업창에 '쿠폰'을 설정하여 단골 고객 수를 높여 보세요!

카카오에서 제공하는 쿠폰 활용예시를 사용하면,
쿠폰을 직접 제작하고 발급할 수 있어요!

쿠폰 활용예시 사용 방법

- ① 채널 관리자센터의 비즈니스 도구 > [쿠폰작성] 클릭
→ ② 다양한 활용 예시 중 원하는 쿠폰 예시 선택



▶ 카카오톡 채널 관리자센터 접속

■ 쿠폰 활용 예시 설정하는 방법을 알아보아요

1. 쿠폰 작성 방법

- ③ 매장 혹은 온라인 선택 → ④ 혜택 유형 및 상세 내용 입력
 → ⑤ 활용 예시 선택 혹은 제작한 이미지 업로드 → ⑥ 응모기간과 사용 만료일 설정
 → ⑦ 쿠폰 수량과 당첨 확률 설정 → ⑧ 노출 클릭 후 저장 버튼 클릭

The screenshot shows the 'kakao business' coupon creation interface. The left sidebar contains navigation options like '채널 관리자센터', '소상공인', and '비즈니스 도구'. The main area is divided into several sections:

- 쿠폰 종류 (1):** Includes tabs for '매장' (Store) and '온라인' (Online). Below is a button '내 매장 연결하기' (Connect my store).
- 혜택 유형 (2):** Includes a dropdown for '무료증정' (Free gift) and a text input for '아메리카노' (Americano).
- 이미지 (3):** Includes a section for '응모' (Entry) with a '기본 이미지' (Default image) and an '이미지 업로드' (Upload image) button. Below are five image thumbnails: '무료 증정' (Free gift), '첫 방문 혜택' (First visit benefit), '생일 축하 혜택' (Birthday benefit), '이벤트 혜택' (Event benefit), and '재방 주가 혜택' (Return benefit).
- 쿠폰 조건 설정 (4):** Includes a '기간' (Period) section with '쿠폰 응모 기간' (Coupon entry period) set to '2024. 6. 4. (화)' and '날짜 선택' (Date selection). Below is '쿠폰 사용 만료일' (Coupon expiration date) with buttons for '응모 종료일과 동일' (Same as entry end date) and '직접 입력' (Enter manually).
- 쿠폰 번호 발급방법 (5):** Includes a '쿠폰 번호 및 수량 설정' (Coupon number and quantity setting) section with a '자동생성' (Auto-generate) button and a '파일 업로드' (Upload file) button. Below is a '수량' (Quantity) input set to '0' and a '단위' (Unit) dropdown set to '개' (pieces). Below is a '당첨 확률' (Winning probability) section with radio buttons for '100% (선착순)' (100% (FIFO)), '50%', '20%', and '직접입력' (Enter manually).
- 노출 및 공유 설정 (6):** Includes a '노출 설정' (Exposure setting) section with buttons for '노출' (Expose), '노출안함' (Do not expose), '임시저장' (Save temporarily), and '저장' (Save).

Blue callout boxes provide additional instructions:

- Callout 4: '응모기간은 쿠폰 발급 기간, 사용 만료일은 쿠폰 유효 기간입니다!' (Entry period is coupon issuance period, expiration date is coupon validity period!)
- Callout 5: '쿠폰 수량은 넉넉히, 당첨 확률은 100%로 설정해주세요!' (Set coupon quantity generously, set winning probability to 100% please!)

2. 채널 추가 팝업 쿠폰 등록 방법

제작한 쿠폰을 바탕으로 채널을 추가한 친구가 즉시 혜택을 경험할 수 있도록 채널 추가 팝업에 '쿠폰'을 설정해 보세요.

노출 가능한 쿠폰을 '자동 첨부' 또는 '개별 쿠폰 첨부'로 선택하여 채널을 추가한 친구에게 자동으로 제공할 수 있어 친구 추가율을 높일 수 있어요!

kakao business 채널 > 광고 > 판매 > 비즈니스 도구 > 파트너 지원 >

채널 관리자센터

단골 시장
단골시장

친구 수 3,111명
월렛 상태 사용중
총 캐시 65,807원
메시지 이용권 0개
맞춤 공지 0개

대시보드
프로필
1:1채팅
소식
메시지
비즈니스 도구
서비스 연결
친구 모으기
채널 홍보
채널추가 팝업 쿠폰
통계
관리

채널추가 팝업 쿠폰

채널 추가율을 높일 수 있도록 채널추가 팝업에 쿠폰을 노출해보세요.
채널추가 팝업에 첨부된 쿠폰은 친구가 채널을 추가한 후 자동으로 응모됩니다.

쿠폰 노출

☐ 자동 첨부 ☒ 개별 쿠폰 첨부 ☐ 첨부 안함

채널 친구추가 감사 쿠폰

쿠폰변경

· 응모기간이 만료되거나 쿠폰 잔여 수량이 없는 경우, 쿠폰이 노출되지 않습니다.

단골 시장 친구 3111

소신있는 전통시장 상인들이 더 많은 단골과 쉽고 빠르게 특채널로 소통할 수 있도록 지원합니다

채널 추가시,
- 광고와 마케팅 메시지를 카카오톡으로 받아볼 수 있습니다.
- 채널 친구 추가 쿠폰이 바로 발급됩니다.

채널 친구추가 감사 쿠폰
채널 친구추가 감사 쿠폰

취소 채널 추가

저장

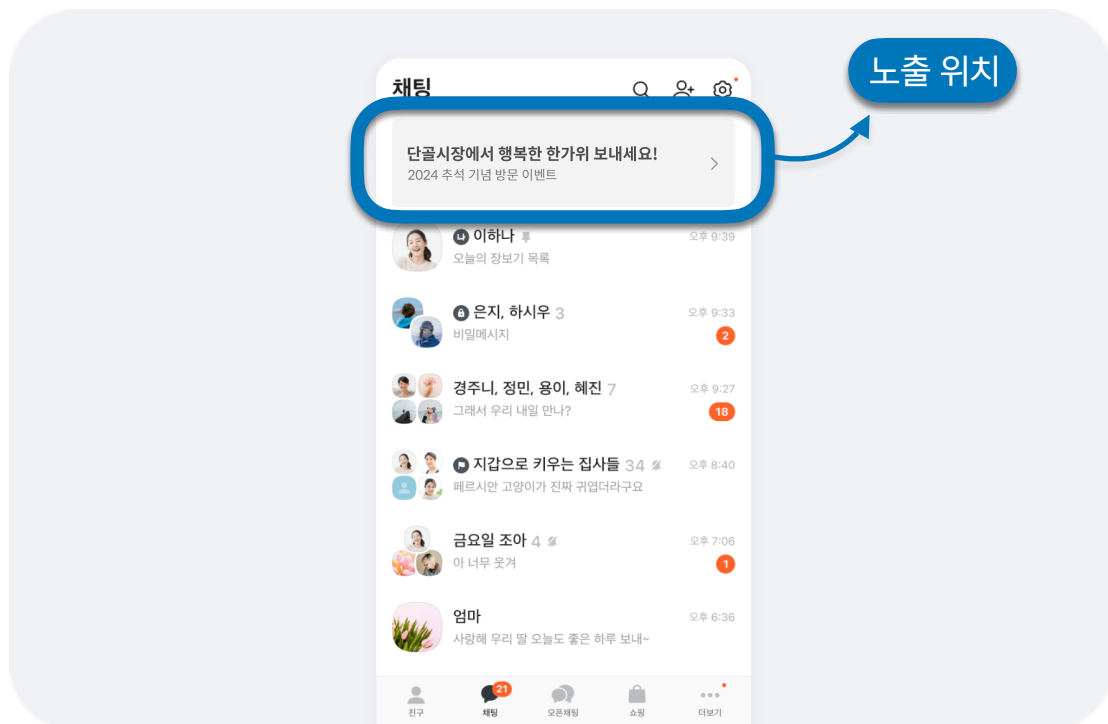
**카카오의 광고 플랫폼
카카오 모먼트를
알아보아요.**

카카오 모먼트는 무엇인가요?

광고 운영 및 분석이 가능한 카카오의 광고 플랫폼입니다.
카카오 모먼트가 보유한 다양한 광고 영역 중 단골시장 비즈니스에 도움이 되는 부분들만
꼭! 짚어서 설명해 드려요!

■ 카카오 모먼트를 통해 우리 시장을 홍보할 수 있어요

일평균 4,300만 이용자 접속, 하루에도 수많은 사람들이 찾는 이 곳에
우리 시장 광고를 노출하여 단골 고객을 모을 수 있고, 시장 축제도 홍보할 수 있어요



카카오 모먼트는 어떻게 운영하나요?

■ 카카오 모먼트 운영 과정은 크게 세가지 과정으로 살펴볼 수 있어요

광고 계정을 만들고 캐시 충전이 완료되면 이제 우리 시장 광고를 노출할 수 있어요. 광고가 시작되면 몇 명에게 우리 시장 광고가 노출되고, 몇 번 클릭을 했는지 리포트를 확인할 수 있습니다.

0. 준비

광고 계정 만들기

캐시 충전하기

1. 집행

비즈보드 캠페인 만들기

타겟팅 설정하기

소재 만들고 세팅하기

2. 결과

리포트 확인하기

잠깐!

단골시장 사업에 참여하신 시장인가요?

사업 기간 내 무상캐시(광고 홍보 지원금)를 지원해 드립니다.

1. 준비 단계

1-1. 광고 계정 만들기

먼저 카카오 모먼트에 로그인 한 후, 광고 계정을 만들어주세요.

사업자등록번호, 세금계산서 발행 정보, 광고계정 이름 입력 후 완료 버튼을 클릭해 주세요.

카카오 모먼트 어드민 : <https://moment.kakao.com/>

1 카카오 모먼트 어드민 → 광고계정 만들기

내 광고계정 - 모먼트

- 모먼트에서 운영중인 광고계정을 확인할 수 있습니다.
- 요청 중이거나 초대받은 광고계정은 수락을 통해 광고계정에 참여할 수 있습니다.

광고계정 5 요청 중/초대받은 광고계정 0

+ 광고계정 만들기

멤버 권한 요청

내가 마스터/멤버 권한을 갖고 있는 광고계정 목록입니다.

이름

광고계정을 검색하세요.

상태:전체

광고계정	광고계정 ID	마스터 카카오계정	멤버수	상태

<< < 1 > >>

2 정보 입력

kakao business 채널 광고 판매 비즈도구 파트너 지원

공지사항 문의게시판 고객센터

광고계정 만들기

- 카카오톡에서 광고를 집행하기 위해서는 광고계정이 반드시 필요합니다.
- 광고계정을 새롭게 만들거나, 내 광고계정에서 동일한 광고주 정보로 생성된 광고계정 멤버로 요청할 수 있습니다.

광고주 사업자등록번호

광고계정에서 광고하려는 광고주의 사업자등록번호를 입력하세요.

사업자등록번호 입력

1

000 - 00 - 00000 검색

☐ 사업자등록번호 없음

세금계산서 발행용 사업자등록번호

광고계정에서 집행한 광고비의 세금계산서를 발행할 사업자등록번호를 입력하세요.

사업자등록번호 입력

2

000 - 00 - 00000 검색

☐ 광고주 사업자등록번호와 동일

광고계정 이름

이름 입력

3

광고계정 이름을 입력하세요 20

▼ (선택) 광고최적화를 위한 픽셀 & SDK 연동하기 (연동 가능한 픽셀 & SDK 1개)

취소

4
완료

■ 1. 준비 단계

1-2. 캐시 충전하기

광고 집행을 위해서는 광고 캐시가 충전되어 있어야 합니다.

광고 계정 생성이 완료 되었다면 설정 > 광고캐시 관리에서 잔액을 확인해주세요.

잔액이 없는 경우 충전 후 사용하시면 됩니다. (1만원부터 충전 가능합니다)

kakao business채널

모먼트 관리자센터

단골시상

광고계정 ID696495ON/OFF상태● 운영 불가(잔액 부족)

대시보드

광고 만들기

보고서

광고자산 관리

타겟 관리

1설정

광고계정 관리

심사서류 관리

2광고캐시 관리

결제카드 관리

변경이력 관리

광고캐시 관리

광고캐시의 충전, 무상캐시, 환불, 위약금/계약 해지 수수료의 사용내역을 기간별로 구분하여 확인할 수 있습니다.
유상/무상캐시 모두 잔액이 존재할 경우 무상캐시가 우선적으로 소진됩니다.

캐시 현황

환불

3충전

환불계좌 정보

등록

총 잔액

0원

유상캐시0원

무상캐시0원

충전 내역

전체 0

구분 : 전체

최근 7일

2024-07-20 ~ 2024-07-26

하

다운로드

거래일시	구분	거래유형	거래수단	금액	거래자
------	----	------	------	----	-----

충전 내역이 없습니다.

무상캐시 사용현황

전체 0

상태 : 전체

최근 7일

2024-07-20 ~ 2024-07-26

하

다운로드

발행일시	충전사유	충전금액	상태	만료일	사용일	사용자
------	------	------	----	-----	-----	-----

무상캐시 사용현황이 없습니다.

2. 집행 단계

2-1. 비즈보드 캠페인 만들기

캠페인 단계에서는 광고 유형과 광고 목표를 선택할 수 있어요.

광고 유형 [비즈보드] 선택 후 광고 목표 [방문]으로 설정해 보세요.

kakao business채널▼광고▼판매▼비즈도구▼파트너 지원▼공지사항

Ad

유형과 목표

광고 유형

1 카카오페이지

카카오페이지 CPT계약 등록 현황 보기

포커스 보드계약 등록 현황 보기

리치팝 올데이계약 등록 현황 보기

디스플레이

카카오톡 채널

다음쇼핑

동영상

광고 목표

↔ 전환

2 방문

도달

조회

광고 유형과 목표를 선택하세요.
원하는 목표에 도달할 수 있는 맞춤 설정을
제공합니다.

카카오가 제공하는 광고 유형을 통하여 원하는 목표를
달성하는데 적합한 캠페인, 광고그룹, 소재 설정
을 제공합니다.

캠페인별로 하나의 유형과 목표를 선택할 수 있습니
다.
보다 자세한 설명은 [카카오비즈니스 가이드](#)에서 확
인할 수 있습니다.

3 취소

3 캠페인 만들기

잠깐!

광고 목표는 목적에 따라 다르게 설정하여 운영이 가능합니다

- 전환 : 구매, 참여, 설치 등 액션을 전환으로 유도
- 방문 : 사용자들의 방문을 극대화하여 원하는 마케팅 목표 달성
- 도달 : 많은 사람들에게 광고 노출하여 인지도를 높임
- 조회 : 동영상 광고 진행시 많은 사람이 조회하도록 유도

전환 추적 설정(미설정), 예산 설정(하루에 노출하고 싶은 금액), 캠페인 이름 입력 후 [광고 그룹 만들기] 버튼을 클릭 하세요

kakao business

채널

광고

판매

비즈도구

파트너 지원

공지사항

Ad

유형과 목표카카오 비즈보드 X 방문

도움말

캠페인

도움말

전환 추적 설정

픽셀 & SDK 선택

픽셀 & SDK 가이드 보러가기

픽셀 & SDK 설정 시 전환 추적이 가능하여 광고효율을 지속적으로 높이는데 도움을 줍니다. 또한 보고서에서 전환 지표를 확인할 수 있습니다.

광고계정에 연동된 픽셀 & SDK 중에서 선택

미설정

예산 설정

일 예산

200,000원

+1만원

+10만원

미설정

20만원

캠페인 일 예산은 5만원 이상 10억원 이하 10원 단위로 설정할 수 있습니다.

캠페인 이름

카카오 비즈보드_방문_202407291452

26

취소

광고그룹 만들기

잠깐!

일 예산이란 하루 기준의 통합 지출 한도를 의미합니다.
설정한 일 예산을 초과할 경우 광고 집행이 중단됩니다.

28

2-2. 타겟팅 설정하기

성별, 나이, 지역 등 다양하게 타겟팅을 활용하여 광고 노출이 가능합니다

우리 시장 광고를 노출하면 좋을만한 타겟팅을 설정하여 광고를 노출해 보세요.

만약 특정하지 않고 전체에게 노출하고 싶다면, 일 예산/ 집행기간만 설정하면 됩니다.

광고그룹 1

도움말

^

집행 대상 설정 > 오디언스

오디언스 불러오기

새로 저장

맞춤타겟

+ 내 데이터 설정

+ 추가 설정

데모그래픽

성별

전체

남성

여성

나이

전체

15-19

20-24

25-29

30-34

35-39

40-44

45-49

50-54

55-59

60-64

65-69

70이상

나이 제한 업종 설정

▼

지역

전체

국내

해외

행정구역

집행 대상 설정 > 게재지면 및 디바이스

디바이스

모바일

Android

IOS

디바이스 환경 설정 ▼

게재지면

가능한 모든 지면 노출

상세 설정

집행 전략 설정

입찰방식 ?

☐ 수동입찰 ☒ 자동입찰 ?

☒ 클릭수 최대화

광고그룹 일 예산 내에서 최대한 많은 클릭을 발생시켜 광고 효율을 높이도록 입찰금액을 자동으로 설정합니다.

☐ CPC 비용 목표 설정 (선택사항)

[\[필독\] 비용 목표 사용 가이드](#)

일 예산 ?

1

100,000원

+1만원

+10만원

10만원

시작일은 수정 불가하며, 종료일만 수정 가능해요.
단, 시작일이 미래인 경우 시작일도 수정 가능해요.

집행기간

2

일자

2024-07-30

부터

2024-08-29

까지

☐ 종료일 미설정

요일/시간

☒ 가능한 모든 요일/시간 노출

집행요일 : 월, 화, 수, 목, 금, 토, 일

집행시간 : 00:00 ~ 23:59

☐ 상세설정

시간 제한 소재 설정 ∨

게재방식 ?

현재 설정된 광고그룹에서는 지원하지 않습니다.

이름 설정

광고그룹 이름

카카오 비즈보드_방문_202407300942

26

[+ 광고그룹 추가](#)

취소

저장

3

저장하고 소재 만들기

2-3. 소재 만들고 셋팅하기

마지막으로 비즈보드에 들어갈 화면을 셋팅하면 됩니다

소재 개별 요소에서 [+배너 만들기] 버튼을 클릭해 주세요.

소재

도움말 새 소재 기존 소재

새 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 새롭게 등록 가능한 소재만 표시됩니다.

이미지
배너

☐ 디스플레이 지면까지 노출 확대

네이티브 형태로도 광고를 노출하여 도달 범위를 확대합니다. 홍보 이미지를 배너 만들기 오브젝트형으로 제작하고, 랜딩 유형을 URL 또는 채널 친구 추가로 설정한 경우 디스플레이 지면에도 광고를 노출할 수 있습니다. (직접 업로드, 오브젝트형 외 유형으로는 노출 불가)

의료기기, 의료기관, 일부 금융 업종 등 광고 집행 시 법적 고지문 표기 필수 업종일 경우 옵션을 설정하더라도 네이티브 노출을 지원하지 않습니다.

소재 공통 요소

소재 설명 ⓘ
장애인용 음성안내 정보를 입력하세요. 30 ⓘ

랜딩 URL ⓘ
랜딩 유형 선택

확장 요소 (선택사항)
추적 설정 (선택사항)

소재 개별 요소

홍보이미지
+ 이미지 추가 + 배너 만들기

선택사항
계재빈도
의견 및 증빙

소재 이름 ⓘ
카카오 비즈보드_방문_202407302312 16

취소 설정완료

미리보기 ⓘ
카카오톡, 다음, 카카오톡서비스, 네트워크

· 실제 노출과 미리보기는 다를 수 있습니다.

· 사용자의 디바이스, 폰트 설정, 브라우저 환경에 따라 실제 노출 시에는 줄바꿈, 개행 처리, 이미지 크롭 등으로 미리보기와 다를 수 있습니다.

· 게재지면별 미리보기는 해당 지면의 대표 예시이며 이외 다른 영역에도 노출될 수 있습니다.

· 광고주는 타인의 권리(지적재산권, 초상권 등)를 침해하는 광고 금지 외 [카카오 모먼트 정책](#)을 준수할 의무가 있습니다.

31

소재 설명 입력 후 랜딩 URL (랜딩 유형 설정)을 선택하세요.

다음으로 소재 개별 요소에 비즈보드 이미지를 등록해 보세요.

소재는 크게 4가지 유형이며, 이미지를 활용한 오브젝트형, 썸네일형, 마스킹형 및 이미지 없이 텍스트 문구 만으로 가능한 텍스트형이 있습니다. 필수 요건인 이미지 등록 및 메인 문구를 작성하고 오른쪽에 소재 미리보기를 확인 후 [저장] 버튼을 클릭해주세요.

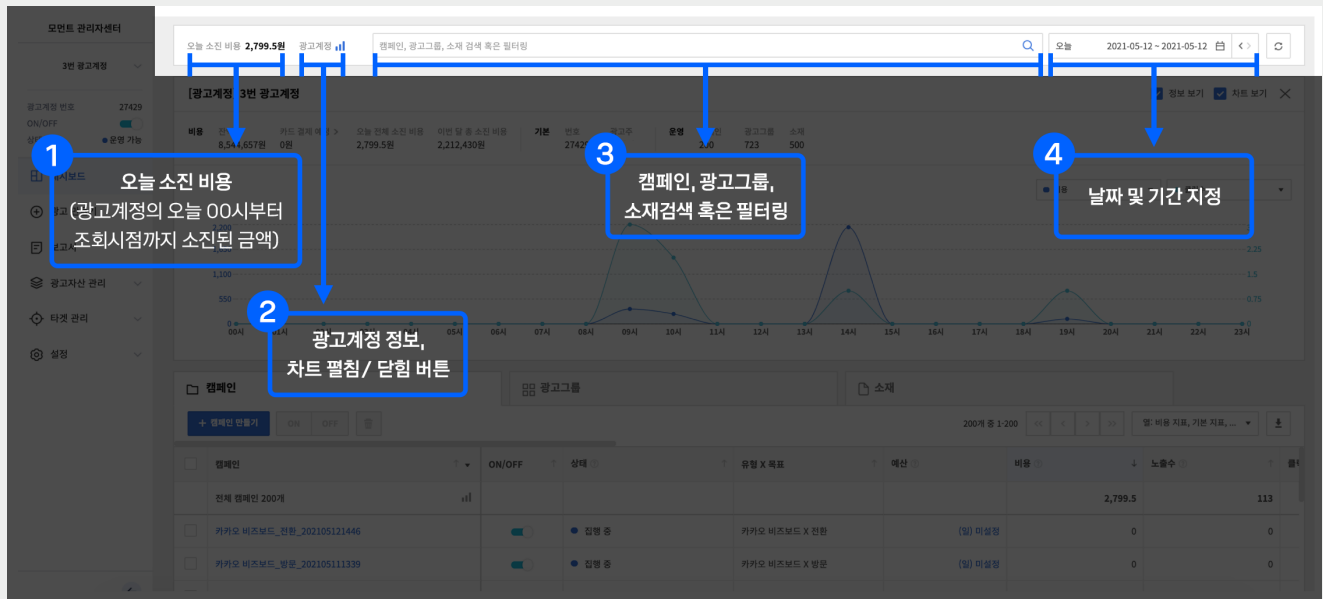


▶ 모먼트 소재 만들기 자세히 알아보기

3. 결과

3-1. 대시보드에서 결과 확인하기

우리 시장 광고가 얼마나 노출되고, 몇 명이 클릭 하였는지, 이 만큼의 광고를 하기 위해 얼마의 예산이 소진 되었는지 확인 가능합니다.



▶ 모먼트 대시보드 자세히 알아보기

비즈보드 사례를 참고하여 이렇게 노출해 보세요

채널 추가 유도

텍스트형

춘식이 시장 카톡 채널 오픈!
채널 추가하고 소식과 혜택 받기



오직 춘식이 시장 채널 친구만!
첫 방문 시 5,000원 할인 쿠폰 드려요



오브젝트형

춘식이 시장과 친구가 되어주세요
우리 이제는 카카오톡에서 만나요!



오늘부터 친구할래?
춘식이 시장 소식을 더 빠르게 확인하세요!



춘식이 시장 친구에게는 무료 배달!
지금 채널 추가하세요!



톡 채널 추가 시 3,000원 할인 쿠폰!
춘식이 시장 카톡 채널에서 확인



썸네일형

춘식이 시장의 단골이 되어주세요
춘식이 시장 채널 추가하기



춘식이 시장의 단골이 되어주세요
춘식이 시장 채널 추가하기



시장 축제

텍스트형

별빛 아래 펼쳐지는 춘식 야시장 오픈!

다양한 먹거리와 독특한 상품으로 추억을 만드세요



설맞이 춘식이 시장 축제에 오세요!

풍성한 명절 먹거리로 즐거운 설날을 함께하세요!



가을 향기 가득한 춘식이 시장 가을 축제!

다채로운 먹거리와 공연, 추억 만들기!



당신만을 위해 특별히 구웠어요

숯불생선구이 사면 온누리상품권은 덤



이벤트 / 방문 유도

썸네일형

3월 3일은 춘식시장 삼겹살 데이

3시에 3,000원 선착순 할인 쿠폰!



춘식이 시장 50주년 행사

오늘은 시장 나들이 어때요?



오브젝트형

춘식이 시장 연말감사제

단골 여러분들을 위한 선물을 준비했어요!



춘식이 시장 리모델링 이벤트

새롭게 단장한 시장을 만나보세요!



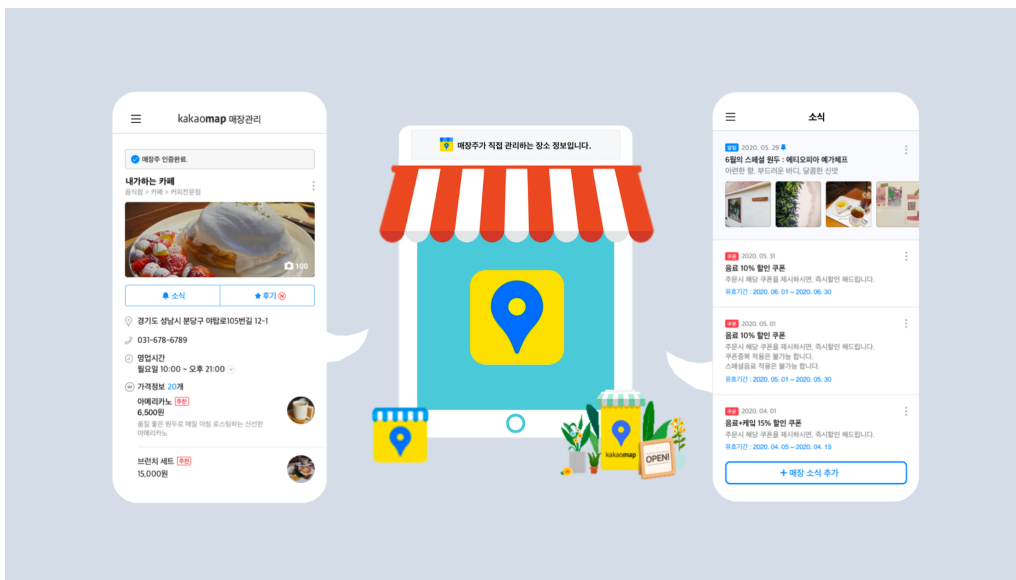
**단골 손님에게
직접 알릴 수 있는
매장 정보 관리 방법을
알아보아요.**

카카오맵 매장관리는 무엇인가요?

카카오맵 매장관리는 사장님이 직접 매장정보를 카카오맵 서비스에 등록, 관리할 수 있는 서비스입니다. 기본적인 위치정보와 장소의 부가 정보를 실시간으로 관리할 수 있어요.

■ 매장관리에서 보여줄 수 있는 정보는 어떤 것이 있을까요?

매장의 주소 정보, 전화번호, 영업시간, 상품가격, 홈페이지 주소, 태그 등의 정보 등록이 가능하고 카카오맵 서비스에 노출되는 매장의 소식과 쿠폰 외에도 내 매장에 달린 사용자의 후기에 직접 답글도 작성할 수 있어요.



▶ 매장 등록 기준 가이드

잠깐!

카카오맵 매장관리는 국내에 위치한 고정적인 주소를 점유한 매장만 등록 가능해요.
정보 등록 가능 장소 기준은 이용 가이드를 살펴봐주세요.

카카오맵 매장관리를 활용하면 무엇이 좋은가요?

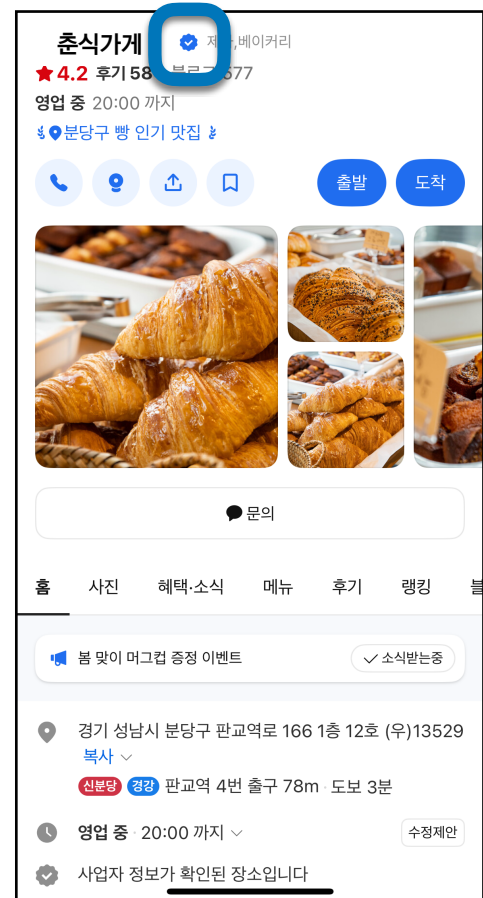
매장관리 가입을 통해 내 매장을 직접 홍보하고, 단골 고객을 모을 수 있어요.

■ 매장주 인증 장소로 장소 정보의 신뢰도를 높일 수 있어요.

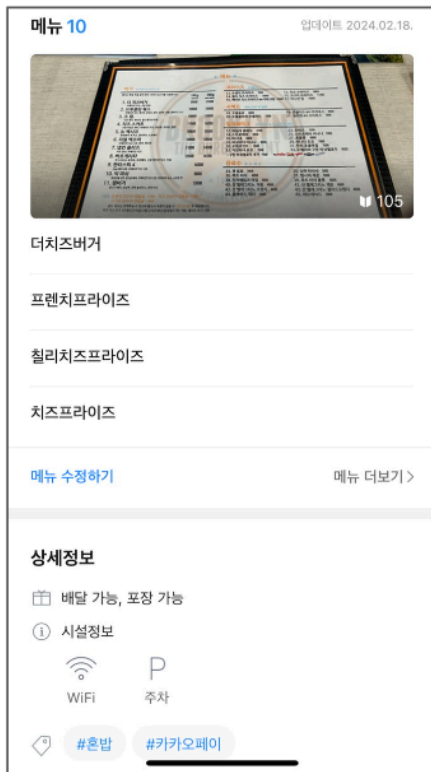
사장님이 직접 관리하는 장소는 방문객에게 더욱 신뢰가는 정보로 인식될 수 있습니다.



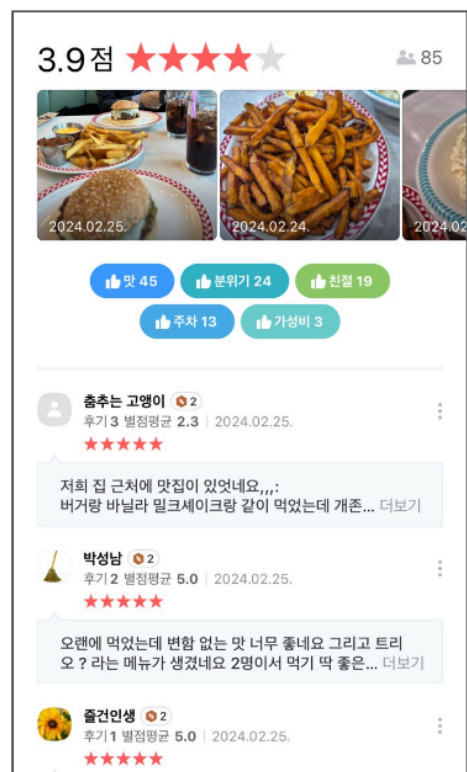
매장관리 가입 되지 않은 매장



매장주 인증 장소 정보



메뉴 사진 및 상세정보 안내



리뷰 관리로 단골 고객과 소통

카카오맵 매장관리에 등록하면

카카오맵, 카카오내비, Daum 등

카카오의 다양한 서비스에 내가 등록한 매장정보가 노출되고 길찾기도 안내 받을 수 있어요.

처음 방문하는 예비 단골 손님이나, 기존 단골 고객이 매장 정보를 손쉽게 확인할 수 있어요.

카카오맵 매장관리를 등록해볼까요?

카카오맵 매장관리는 PC 또는 모바일로 진입 가능합니다.
여기서는 모바일 버전으로 등록하는 방법을 알려드릴게요!

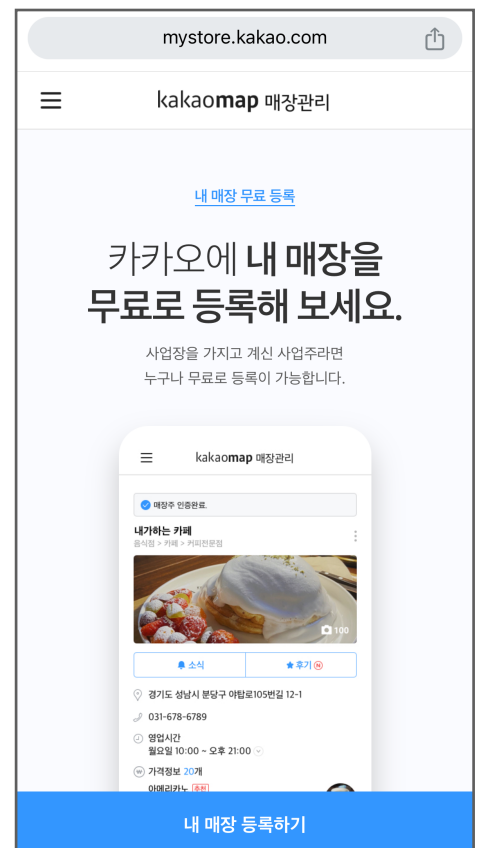
1

매장관리 접속하기

카카오맵 매장관리 모바일 버전 화면이에요.
아래 [내 매장 등록하기]를 클릭해주세요.



▶ 매장관리 모바일 버전

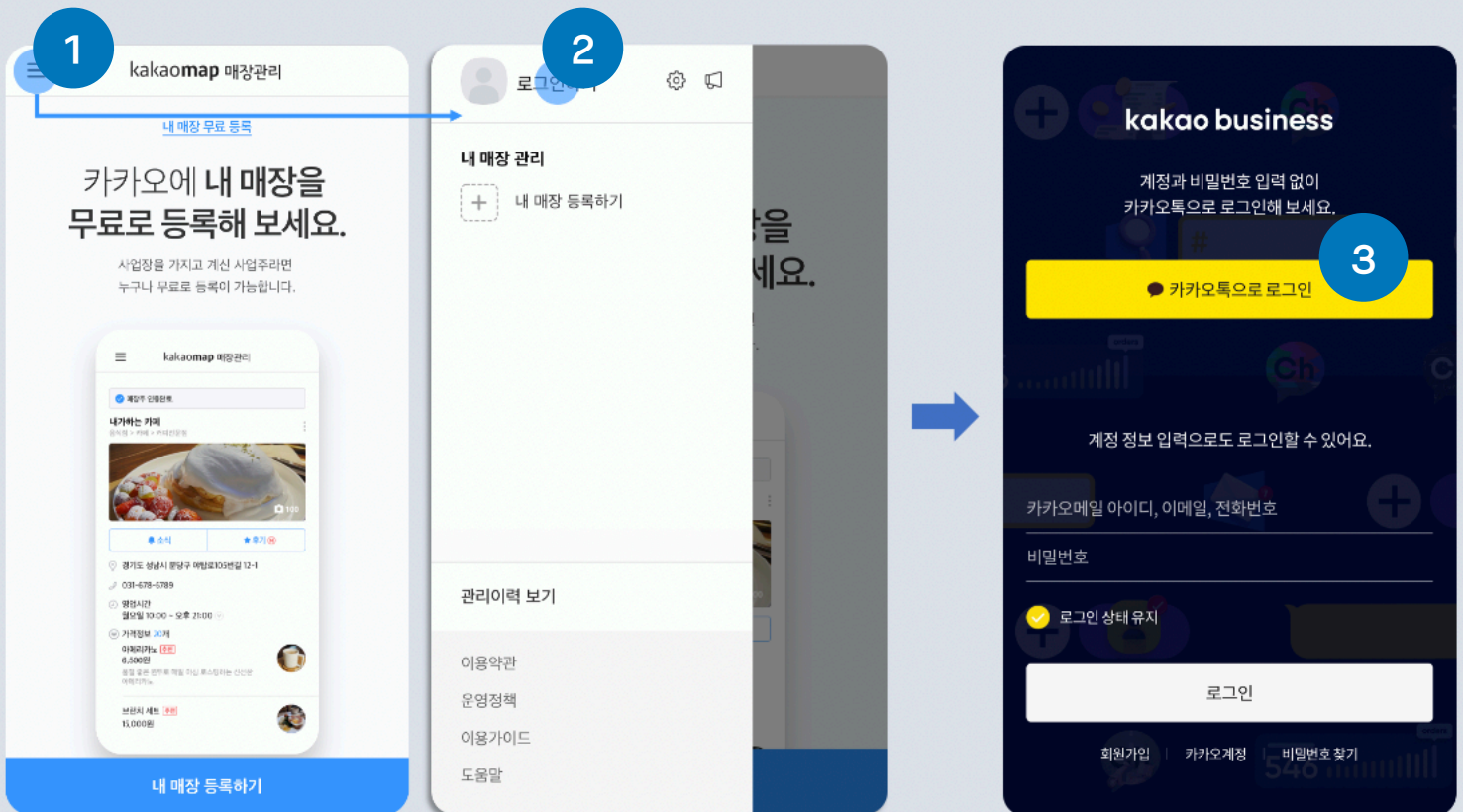


잠깐!

카카오맵 매장관리 서비스를 사용할 카카오계정에 카카오톡이 연결되어 있으면,
등록한 매장의 심사 결과 등 소식을 실시간 카카오톡 메시지로 받아볼 수 있어요.

매장등록 조회

- 1) 매장관리 왼쪽 상단의 ≡ 버튼 클릭
- 2) [로그인하기] 클릭
- 3) [카카오톡으로 로그인] 클릭



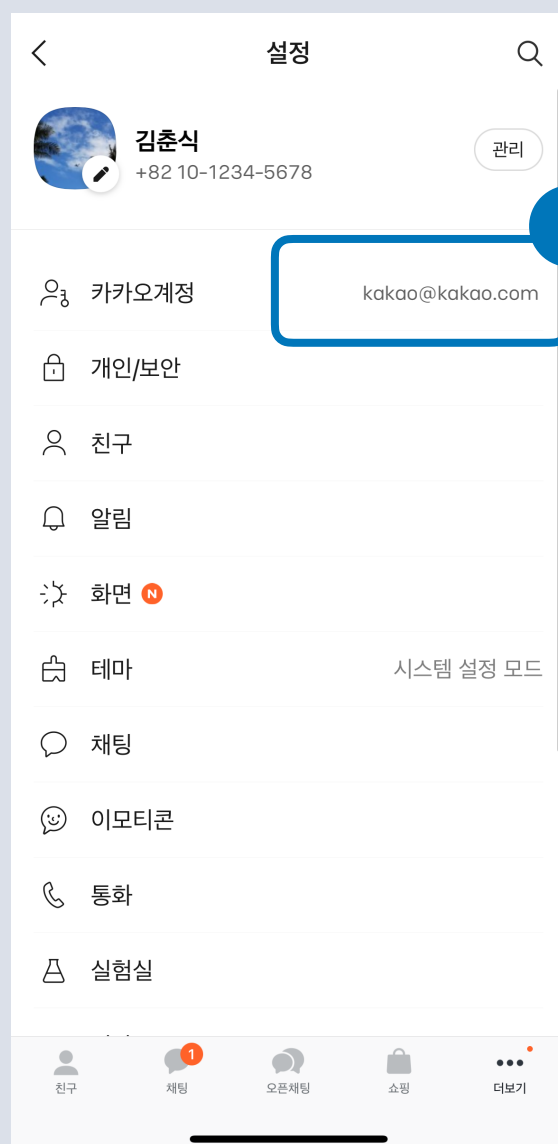
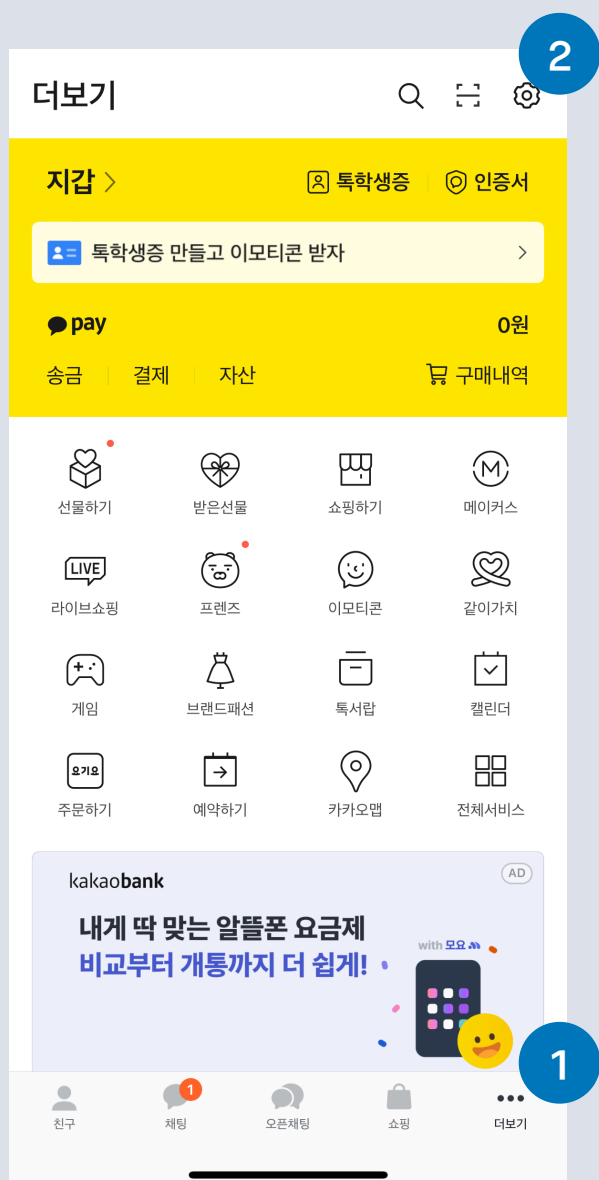
잠깐!

혹시 계정 찾기가 필요하신가요? p.42에서 '카카오 계정 찾기' 방법을 먼저 살펴보세요.

[참고] 내 카카오 계정 확인하기

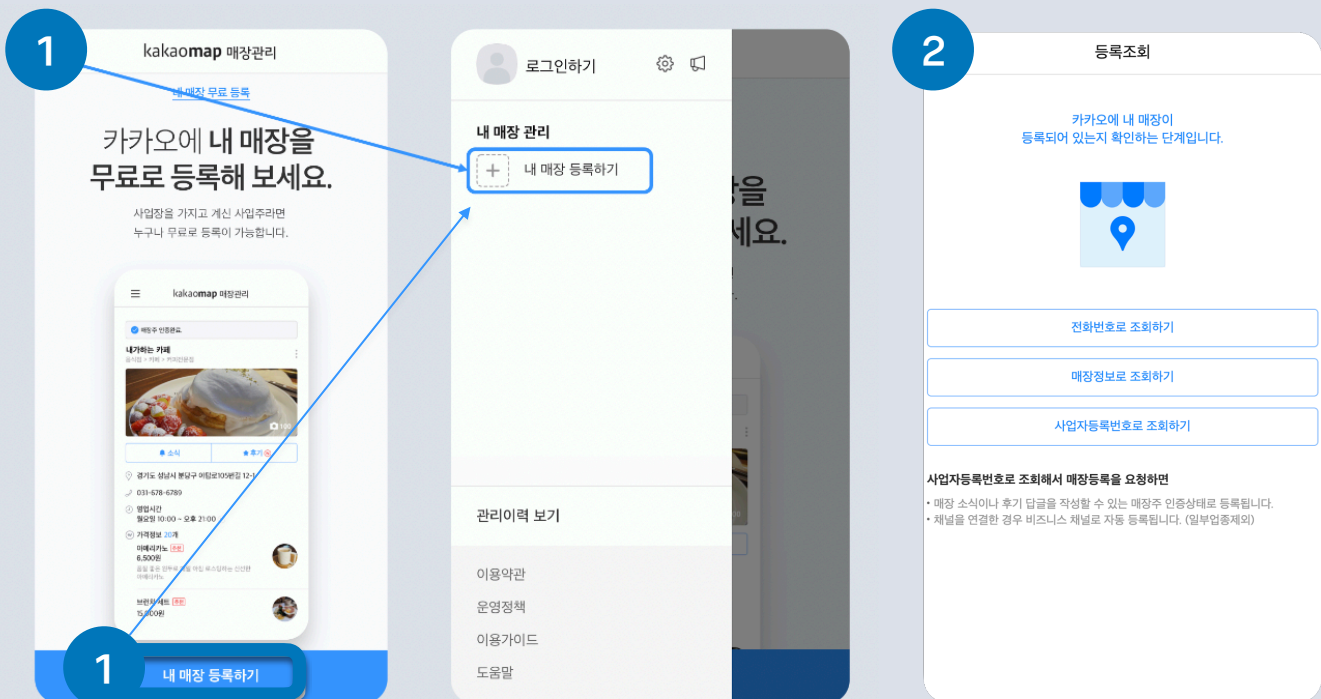
매장관리 이용을 위해서는 카카오톡 계정 확인이 필요해요.
카카오톡 계정 정보 확인이 필요할 경우 아래 순서를 따라 해주세요.

- 1) 카카오톡을 열고, 하단 오른쪽 ... 더보기 버튼을 눌러주세요.
- 2) 더보기 화면에서 상단 오른쪽 톱니바퀴 설정 버튼을 눌러주세요.
- 3) 카카오계정 정보를 확인할 수 있어요.



매장등록 조회하기

왼쪽 상단의 ≡ 버튼을 이용하거나,
아래쪽의 [내 매장 등록하기] 버튼을 통해 등록조회를 할 수 있어요.



잠깐!

정확한 정보조회를 위해 [사업자등록번호로 조회하기]를 추천합니다.
사업자등록증을 먼저 준비해주세요.

그 외, 업종에 따라 추가 서류 첨부이 필요한 업종이 있어요.
정확한 정보 확인은 등록 기준 가이드를 미리 확인해주세요.



▶ 매장 등록 기준 가이드

등록조회 결과

매장의 사업자등록번호를 조회하면, 카카오비즈니스에 사업자 정보가 이미 등록되어 있는지 확인할 수 있습니다. 매장등록 조회를 마친 후, 등록 조회 결과에 따라 3가지 중 한가지를 선택하여 진행해주세요.

The image displays three sequential screenshots of the KakaoBiz registration search process:

- Screenshot 1:** The '등록조회' (Search) screen. It prompts the user to enter a business registration number (사업자등록번호) or a business number (고유번호). The number '1208147521' is entered. A blue button labeled '조회하기' (Search) is at the bottom, marked with a blue circle '1'.
- Screenshot 2:** The '등록조회' (Search) screen showing the search results. It displays the business registration number '120-81-47521' and confirms it. Below this, there are fields for '업체명' (Business Name), '대표자명' (Representative Name), '업태' (Business Type), and '종목' (Business Category), each with a dropdown menu. A blue button labeled '매장 조회하기' (Search for Store) is at the bottom.
- Screenshot 3:** The '등록조회 결과' (Search Results) screen. It shows a notification that the store is already registered. Below this, there are two options: '관리자 권한 교체 신청' (Apply for Administrator Rights Transfer) and '신규 등록하기' (Register as New). A blue button labeled '신규 등록하기' (Register as New) is at the bottom, marked with a blue circle '3'.

1. 카카오맵에 등록되지 않은 매장이라면, 자동으로 상세정보 입력화면으로 이동합니다.
2. 등록조회 결과 목록에 등록하고자 하는 매장이 이미 있는 경우, [관리자 권한 등록하기] 또는 [관리자 권한 교체 신청] 버튼을 눌러서 해당 매장의 관리권한을 요청합니다.
3. 등록조회 결과 목록 매장 중 등록하는 매장이 없다면, [신규등록하기] 버튼을 눌러서 새로운 매장으로 등록합니다.

잠깐!

중복된 매장이 있을 경우에는, 새로운 매장으로 등록하는 것을 추천합니다.

이제 카카오맵 매장관리를 등록해 볼까요?

카카오맵에 등록되지 않은 매장이라면, 자동으로 상세정보를 입력하는 화면으로 이동됩니다. 매장명 입력 가이드에 맞게 매장명을 생성해주세요.

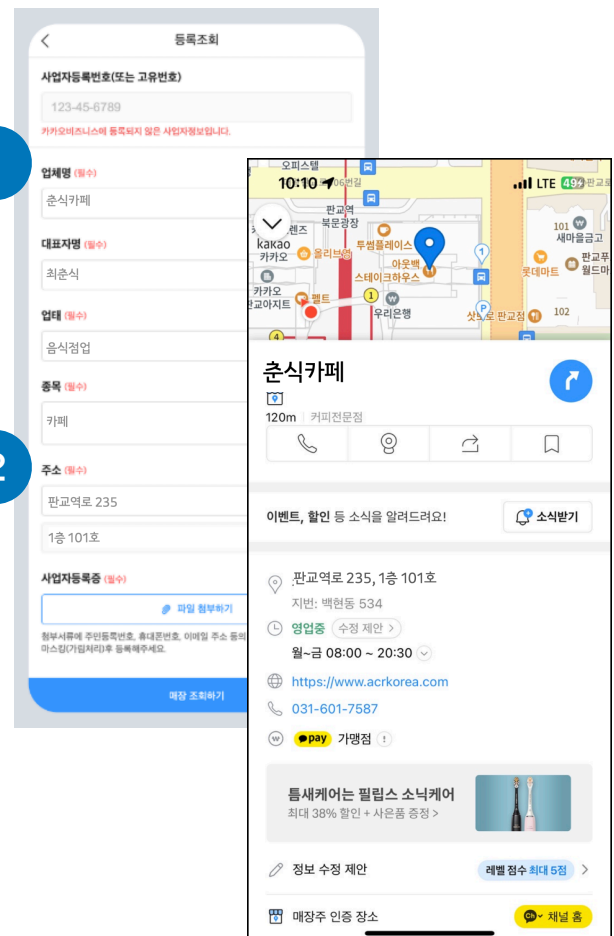
1

매장명(업체명) 입력하기

- 사업자등록증 내 매장명과 일치해야해요.
- 최대 30자까지 입력 가능하고, 이모지나 부가 설명, 홍보문구는 매장명 정보에 입력이 불가합니다.
- 지역명칭을 포함한 매장명은 등록할 수 없지만, 사업자등록증 또는 홈페이지에서 매장명으로 확인되는 경우에는 등록 가능해요.
- 프랜차이즈 업체는,
<프랜차이즈명 + 지점명> 또는 <회사명+지점명>
형태로만 입력 가능해요.
ex. 춘식카페 판교점, 춘식편의점 판교점

1

2



잠깐!

사업자등록정보 또는 홈페이지와 일치하지 않는 정보로 입력할 경우에는 매장관리 심사에서 반려될 수 있으므로, 가이드에 맞게 정확히 입력해주세요.

2

주소 입력

- 주소 선택 후 노출되는 지도화면에서 매장의 정확한 위치에 좌표 핀이 오도록 설정해 주세요.
- 좌표 이동 시, 이동한 위치 기준의 주소가 지도 아래에 노출됩니다.
- 제출 서류의 입력한 매장의 주소가 다를 경우, 매장이 위치한 주소지를 본인이 소유/관리하고 있음을 증명할 수 있는 서류를 추가로 첨부해야 합니다.

3

전화번호 입력

- 전화번호는 대표번호를 포함하여 최대 5개까지 등록할 수 있어요.
- 숫자와 하이픈(-)만 입력 가능합니다.
- 유선 전화번호의 국번은 매장 위치의 지역번호와 동일해야 합니다.

4

업종 키워드 입력

- 사업자등록증 상의 업태/종목 키워드로 검색할 수 있으며, 1개의 업종만 등록이 가능해요.
- 프랜차이즈 매장의 경우, 프랜차이즈 브랜드명을 검색해주세요.

잠깐!

원활한 심사 진행을 위해 꼭! '사업자등록증' 기준으로 작성해주시고, 필수 입력칸을 모두 채워주세요.

영업시간 / 휴무일 정보

카카오맵에 노출되는 영업 시간 및 휴무 일정을 고객에게 안내할 수 있습니다.

매장 사정으로 휴무일 변경 또는 임시 영업일이 추가될 경우에도 매장관리로 안내해보세요.

1

매장정보

영업시간/휴무일 (필수)

✓ 영업시간/휴무일이 있어요. 영업시간/휴무일을 입력할 수 없어요.

요일별 영업시간/휴무일

모든 요일 입력 평일만 입력 주말만 입력

공휴일 영업시간/휴무일 [+ 입력하기](#)

그 외 영업시간/휴무일 ② [+ 입력하기](#)

날짜를 지정해 쉬거나 일정기간만 임시로 영업시간을 다르게 운영하는 경우 설정해 보세요.

더 설명할 영업시간 정보가 있나요? [+ 입력하기](#)

카카오톡 채널

[+ 채널 연결](#)

등록하기

2

영업시간/휴무일 완료

월 화 수 목 금 토 일

☒ 영업일 ☐ 휴무일

영업시간 ☐ 24시간 영업

시 : 분 - 시 : 분

휴게시간

[+ 휴게시간 추가](#)

3

매장정보

공휴일 영업시간/휴무일 [- 입력취소](#)

공휴일 영업시간

공휴일 영업시간을 입력해 주세요. [입력](#)

공휴일 휴무일 ② ☐ 모든 공휴일 휴무

1월1일	설전날	설당일
설다음날	삼일절	어린이날
석가탄신일	현충일	광복절
추석전날	추석당일	추석다음날
개천절	한글날	성탄절

그 외 영업시간/휴무일 ② [+ 입력하기](#)

날짜를 지정해 쉬거나 일정기간만 임시로 영업시간을 다르게 운영하는 경우 설정해 보세요.

더 설명할 영업시간 정보가 있나요? [+ 입력하기](#)

등록하기

1. 영업시간/휴무일 정보 입력 가능 여부를 확인합니다.
2. 영업일과 영업 휴무일, 그리고 자세한 영업시간과 휴게시간까지 모두 설정 가능하며, 언제든지 매장 상황이 변경될 경우 수정할 수 있어요.
3. 공휴일의 영업 계획에 대해서도 미리 등록해 두시면 별도의 번거로움 없이, 휴무일 날짜에 맞추어 자동 반영됩니다.

채널 연결 및 가격 정보

매장에서 보유하고 있는 채널정보를 연결할 수 있어요.
그리고 가격정보와 증빙자료만 등록하면 이제 매장관리 등록은 완료입니다.

1

매장정보

고객을 자정에 정기적으로 방문하신 고객 정보 등록을 꼭 해주셔야 하는 경우 설정해 보세요.

더 설명할 영업시간 정보가 있나요? [+ 입력하기](#)

카카오톡 채널

[+ 채널 연결](#)

매장에 카카오톡 채널을 연결해서 고객 관리를 시작해보세요.

사업자등록증

[파일 첨부하기](#)

첨부서류에 주민등록번호, 휴대폰번호, 이메일 주소 등의 개인정보가 노출되지 않도록 마스킹(가림처리)후 등록해주세요.

기타 증빙자료 ?

[파일 첨부하기](#)

첨부서류에 주민등록번호, 휴대폰번호, 이메일 주소 등의 개인정보가 노출되지 않도록 마스킹(가림처리)후 등록해주세요.

가격정보 (필수) 0개

[+ 가격정보 추가](#)

[등록하기](#)

2

가격정보

[완료](#)

가격정보는 최대 20개까지 등록 가능하며, 추천메뉴는 최대 2개까지 선택할 수 있습니다.

☐ 추천 ☐ 변동가격 [삭제](#)

 메뉴명 (필수)

금액 (필수)

소개글을 입력해주세요.

[+ 가격정보 추가](#)

1. [채널 연결] 버튼을 클릭해서 채널을 확인합니다.
2. 채널 목록에서 연결할 채널을 선택합니다. 연결을 희망하는 채널이 보이지 않을 경우,
 - 1) 연결하고자 하는 채널의 권한을 체크합니다.
(채널은 '마스터' 권한을 가지고 있어야 연결이 가능합니다.)
 - 2) 채널이 다른 매장에 연결되어 있는지 체크합니다.
(다른 매장에 연결되지 않은 채널만 연결이 가능합니다.)
 - 3) 연결 가능한 채널이 없을 경우, 새로 생성해 주세요.

[참고] 증빙자료 입력

1. 매장의 '사업자등록증'은 필수로 등록이 필요합니다.
2. 그 외 업종별 추가적으로 제출이 필요한 서류가 상이할 수 있습니다.
업종별 제출 필요 서류 안내 (<https://mystore.kakao.com/m/userguide>)
3. 원활한 심사 진행을 위해 패스트트랙 이미지를 증빙서류에 추가해주세요.

잠깐!

원활한 심사 진행을 위해 '단골시장' 사업을 안내할 수 있는 아래 이미지를 추가 첨부합니다.

카카오맵 매장관리 입점 패스트트랙 이미지



카카오와 함께하는 단골시장 참여 매장입니다.

매장관리 입점심사를 위한 이미지입니다.
원활한 심사 진행 부탁드립니다.

매장 관리자 권한 변경이 필요한 경우를 알아보까요?

등록 조회 결과에서 선택한 매장에 1) 이미 전화번호가 등록되어 있고 2) 해당 매장 업종이 심사대상 업종이 아닐 경우에는 '전화번호 인증'을 통해 관리자 권한을 변경할 수 있어요.

- 전화번호로 ARS 인증이 불가능 할 경우, [서류 심사로 대체] 버튼을 통해 권한 요청을 할 수 있어요.
- 심사가 완료되면, 가입한 카카오계정에 연결된 카카오톡 메시지로 결과를 안내드립니다.



1. 검색된 결과에 [관리자 권한 등록하기]를 눌러주세요.

2. [선택한 번호로 ARS 인증하기] 버튼을 눌러주세요.

3. [전화 걸기] 버튼을 눌러서 전화 인증을 진행해주세요.

4. 화면에 있는 파란색 번호를 입력 후 전화가 끊어지면 [ARS 통화 완료] 버튼을 눌러주세요.

5. 인증 성공 화면이 보인다면 [확인] 버튼을 눌러주세요.

잠깐!

사업자등록정보 또는 홈페이지와 일치하지 않는 정보로 입력할 경우에는 매장관리 심사에서 반려될 수 있으므로, 가이드에 맞게 정확히 입력해주세요.

매장 관리 자주 묻는 질문들 FAQ

Q1. 매장관리 등록 시 심사가 진행되나요?

매장이 심사대상 업종에 해당할 경우나, 매장 권한을 교체하는 경우 심사가 진행됩니다.
업종별 제출 서류 목록은 카카오맵 매장관리 이용가이드에서 자세히 확인할 수 있습니다.

Q2. 사업자등록증과 실제 매장명이 상이하여 심사가 부적합되었습니다.

기본적으로 사업자등록증 상 상호명과 실제 매장명이 일치해야 해요. 서류와 실제 매장명이 상이할 경우, 해당 매장명을 가지고 운영하고 있다는 점을 증빙 해주셔야 합니다. 증빙은 기타 증빙자료를 통해 직접 찍은 매장 간판을 첨부해주세요.

Q3. 심사 보류 사유를 어떻게 확인할 수 있을까요?

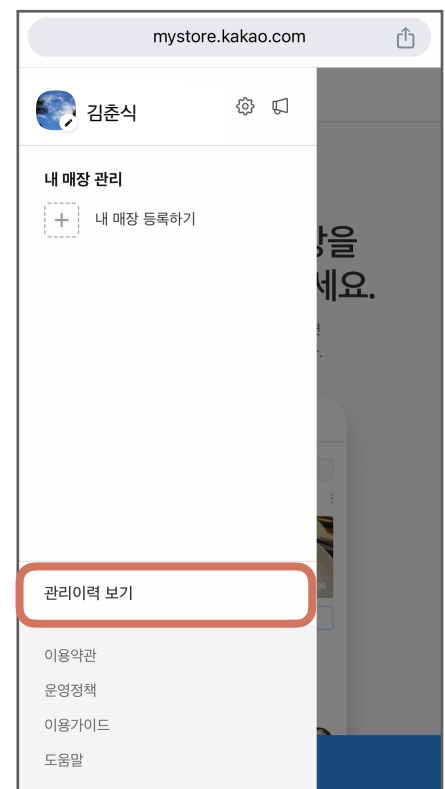
"관리이력 보기" 메뉴에 들어가면, 각 매장별 심사 요청에 대한 진행 상태 및 보류 사유를 확인할 수 있습니다.

1) 좌상단 메뉴 버튼(≡)

2) 펼쳐진 사이드메뉴 하단 [관리이력 보기]



▶ 관리이력 보기



매장 관리 자주 묻는 질문들 FAQ

Q4. 전화번호를 노출하고 싶지 않습니다.

매장의 대표 전화번호가 없어 개인 전화번호를 등록해야 할 경우, 카카오맵 전용번호 기능을 사용해 보세요.

카카오맵 전용번호가 발급되면 매장 정보에 실제 전화번호 대신 전용 가상번호가 노출되며, 전용번호를 통해 걸려온 전화에 대해 통계도 확인할 수 있습니다.



▶ 전용번호 사용 가이드

Q5. 심사 결과가 나오기까지 얼마나 기다려야 하나요?

특별한 사유가 없는 한,

요청하신 심사에 대한 결과는 영업일 기준 3일 이내에 안내해드리고 있습니다.

Q6. 내 매장의 리뷰가 노출되지 않았으면 합니다.

특정 후기에 대해 악의적인 후기가 있어서 미노출 처리를 원하시면, '권리침해신고' 절차를 참고하여 진행해주시기 바랍니다.

그 외 일반적인 장소 리뷰에 대해서는 방문객들이 참고할 수 있도록 공개 설정해주세요.

- 1) 카카오맵에서 장소후기 신고하기
- 2) 필요한 서류 준비 (본인을 확인할 수 있는 신분증과 사업자등록증이 필요해요)
- 3) 카카오 고객센터로 접수하기



▶ 카카오맵 권리침해신고 고객센터

참고 링크 (어드민)

구분		접속 링크
카카오톡 채널	채널 관리자센터 PC 접속	
	채널 관리자센터 앱 접속	
카카오 모먼트	카카오 모먼트 PC 접속	
카카오맵 매장 관리	카카오맵 매장관리 앱 접속	

참고 링크 (가이드)

구분		접속 링크
카카오톡 채널	활용예시 자세히 알아보기	
	커스텀메뉴 자세히 알아보기	
카카오 모먼트	모먼트 소재 만들기	
	모먼트 대시보드 자세히 알아보기	
카카오맵 매장 관리	매장 등록 기준 가이드	
	관리이력 보기	
	전용번호 사용 가이드	
	카카오맵 권리침해신고 고객센터	

Copyright © Kakao Corp.

이 책은 저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다. 이 책 내용의 전부 또는 일부를 이용하려면
반드시 저작권자의 서면동의를 받아야 합니다.

이 책은 비매품입니다.

단골시장은 카카오톡 채널로 단골 손님과 더 쉽고
빠르게 소통할 수 있도록 전통시장 디지털 전환을 지원합니다

