

Session 2.

카카오네이티브광고 등록 가이드

운영기획셀 송지영 부장

카카오네이티브광고 등록가이드

- 1 | 광고 집행 가능한지 체크하기
- 2 | 소재 준비하기
- 3 | 광고 등록하기



01

카카오네이티브광고 광고 집행 가능한지 체크하기

Prologue 광고를 할 수 있는지 여부는 어떻게 알 수 있나요?



광고 안내 사이트

kakao 광고

광고상품안내

광고가이드

광고플러스

고객문의

광고관리시스템 ▾

검색·네트워크광고 ▾

홈

광고상품안내

시스템안내

광고심사안내

광고운영안내

| CLIX

Ad@m

AdFit



광고를 시작하기 전에, 해당 자료들을 우선 체크 합니다.

- ① 공통 심사정책
- ② 광고대상 심사 정책
- ③ 카카오네이티브 광고 심사정책

1.1 kakao 광고 심사 정책

Kakao광고는 사용자의 사용성을 보호합니다

<kakao광고 심사정책>을 따릅니다.

심사정책에 맞지 않을 경우 수정 요청 또는 광고를 중단 할 수 있습니다.

사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 항의가 있는 경우, 광고 집행이 불가합니다.

광고연관도 기준, 연결화면 기준, 콘텐츠 기준, 가격표시 기준, 제작가이드 등에 대한 적합성을 검수합니다.

인터넷/모바일 이용자의 사용성을 보호합니다.

광고주는 광고대상과 키워드, 광고소재에 대한 책임이 있습니다.

상표권, 초상권, 성명권 및 저작권 등에 대해 적법한 권한과 자격을 갖춰야 합니다.

카카오의 서비스를 보호합니다.

카카오 서비스 및 디자인을 모방하거나 침해할 수 없습니다.

카카오 서비스에 부당하게 영향을 주는 행위를 하거나, 이를 유도하는 경우 광고가 불가합니다.

현행법 및 윤리 기준을 준수합니다.

1.1 카카오 네이티브광고 업종 가이드

카카오네이티브광고는 하기 업종의 광고 진행을 제한하고 있습니다.

1. 청소년 유해매체물, 청소년 출입금지업소, 주류, 전자담배업체
2. 일반 채팅, 소셜 데이팅 및 이와 유사한 업종
3. 유흥업소/유흥업소 직업정보 업체
4. 병원
5. 대부업/사금융 업종
6. 건강식품/의료기기/다이어트 업종
7. 중고차 업종
8. 다단계 업체
9. 명품 및 이미테이션 판매 업체
10. 청소년 이용불가 게임, 게임 아이템거래, 고스톱/포커 등 사행성 게임 업종
11. 종교단체, 종교활동 홍보, 특정종교 정보, 포교활동을 하는 업체
12. 유틸리티, 멀티미디어 등 각종 프로그램이나 파일을 제공/중개하는 공개자료실
13. 로또번호/스포츠토토/스포츠경기 등 예측 업체
14. 선거, 정당, 정치단체

이외의 업종은 'kakao 광고 클릭스 심사정책'의 공통 심사정책 및 업종별 심사정책을 따릅니다.

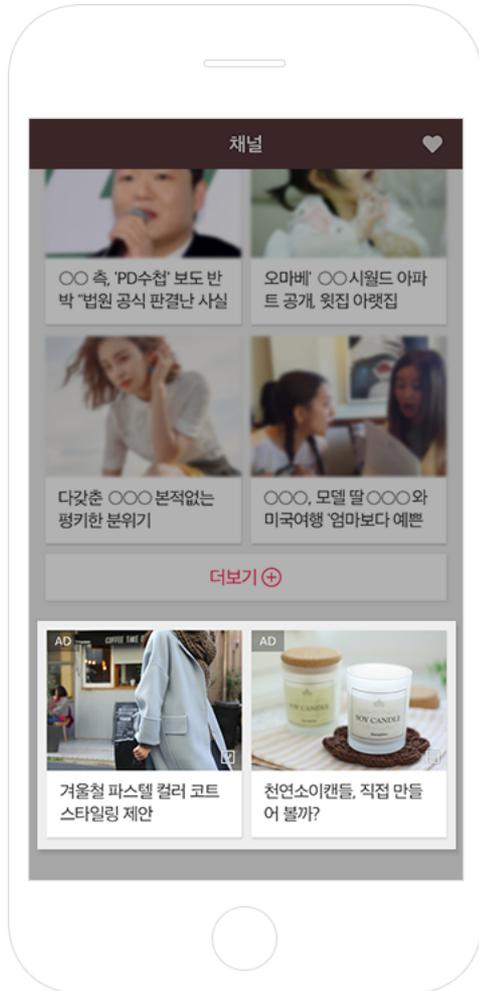
Tip. 모바일 최적화 페이지란?

모바일 기기 화면에서 콘텐츠를 소비할 수 있도록 최적화된 UI를 제공하는 것을 의미합니다.



카카오네이티브광고는

CLIX 광고시스템을 통해 캠페인 운영이 가능합니다.



clix.biz.daum.net

클릭스 다이렉트 광고주

아이디 저장 | [광고주 신규가입](#) | [아이디 · 비밀번호찾기](#)

[> 광고상품안내](#) | [> 광고플러스](#) | [> \(구\)카카오광고관리](#) | [> 가이드북](#)

1.2 대표 URL > 광고 대상 등록

해당 대표 URL을 kakao 광고 클릭스 <광고대상>에 등록하여 심사를 거칩니다.

(해당 대표URL 페이지가 광고주에게 소유권이 인정되는지, 광고가 가능한 업종인지에 대한 여부를 심사합니다.)

| 광고대상 예시



1.2 광고 대상 등록

해당 대표 URL을 kakao 광고 클릭스 <광고대상>에 등록하여 심사를 거칩니다.

(해당 대표URL 페이지가 광고주에게 소유권이 인정되는지, 광고가 가능한 업종인지에 대한 여부를 심사합니다.)

Step1. 다이렉트>계정>광고대상 관리

광고대상 관리

등록 및 수정	변경 이력
+ 등록	삭제

Step2. 대상 타입을 선택하여 나머지 정보 기입

광고대상 등록 (+) 필수입력

광고대상 ? + 웹사이트 앱(app) 플러스친구 스토리채널

웹사이트명 + 0/10자

웹사이트 URL + http:// 연결확인

검수계정 아이디 패스워드
- 제한적인 운영사이트일 경우 검수할수 있는 아이디와 패스워드를 적어 주세요.

파일업로드
- 해당 카테고리에 필요한 서류를 모두 등록하지 않은 경우 광고대상심사에서 보류될 수 있습니다.
- 파일 선택은 jpg.gif.png.tif와 hwp.doc.docx.pdf 파일 형식만 가능합니다. (최대 10MB 크기의 파일까지 업로드 가능합니다.)

1차 카테고리	2차 카테고리
소매(쇼핑몰).식품	남성의류
소매(쇼핑몰).의류	단체복/유니폼/이벤트의상
소매(쇼핑몰).전자	빅사이즈
소매(쇼핑몰).종합쇼핑몰	속옷
소매(쇼핑몰).취미	여성의류
소매(쇼핑몰).패션잡화	종합의류
쇼핑몰(소매)	종년의류
엔터테인먼트.게임	한복
엔터테인먼트.공연	
엔터테인먼트.기타연	

필요서류 파일업로드

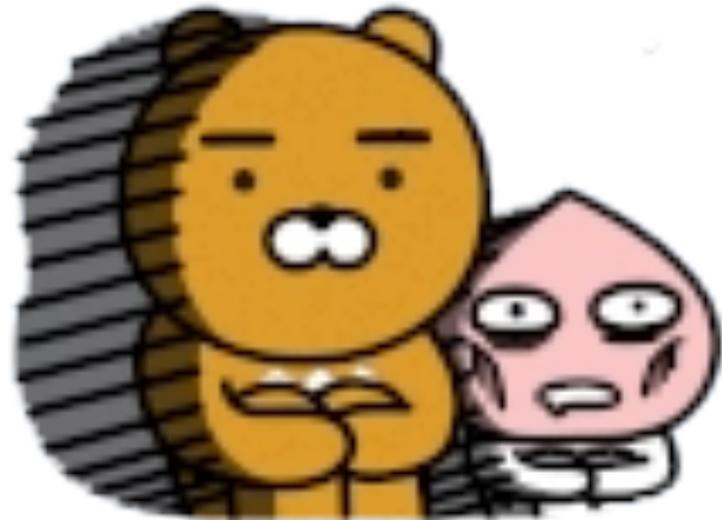
기타서류

Tip1. 필요한 서류는 이곳에서 등록



02

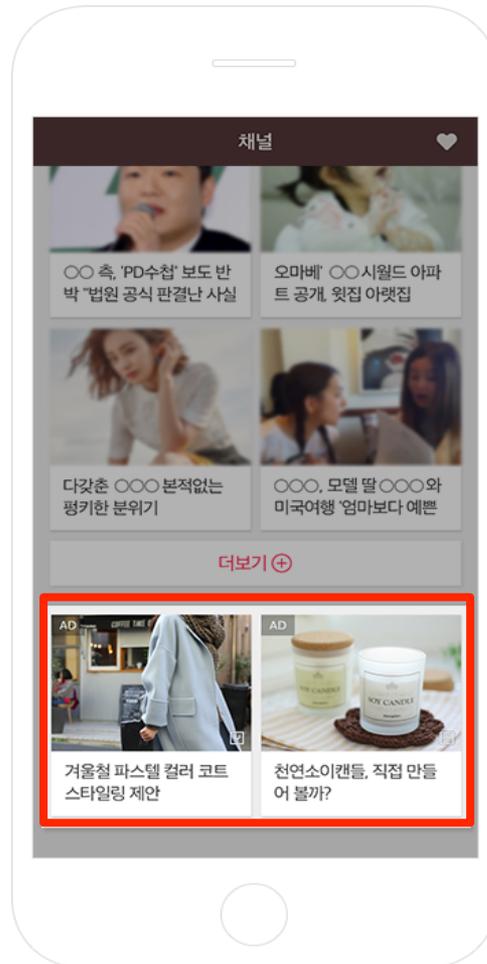
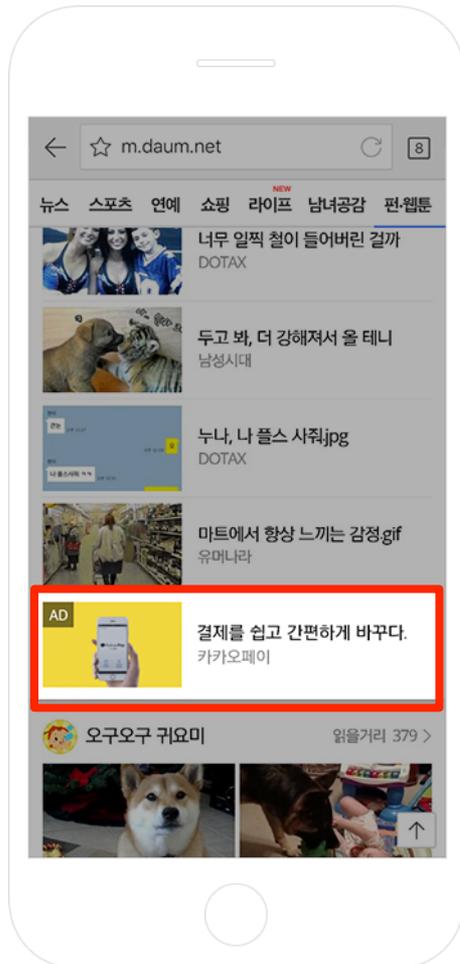
카카오네이티브광고 소재 준비하기



2.1 소재 준비

디스플레이 광고의 핵심요소인 소재를 최소 2개 이상 준비합니다.

카카오네이티브광고의 특성상 이미지, 텍스트 소재 모두에 유저들이 반응합니다.



1개의 소재를 등록하려면,

총 7개

- ① 프로필명
- ② 프로필 이미지
- ③ 광고 소재 이미지
- ④ 광고 제목
- ⑤ 광고 문구
- ⑥ 행동유도버튼
- ⑦ 링크URL

2.1 소재 준비

디스플레이 광고의 핵심요소인 소재를 최소 2개 이상 준비합니다.

카카오네이티브광고의 특성상 이미지, 텍스트 소재 모두에 유저들이 반응합니다.

등록된 소재 1~6번까지의 요소가
지면의 콘텐츠의 UI에 따라 조합되어 노출

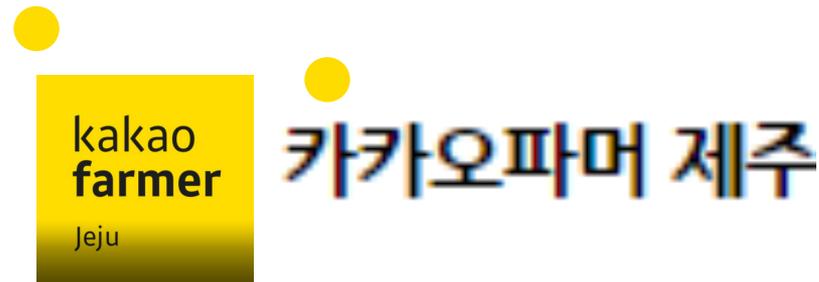
거울상 파스텔 컬러 코드
스타일링 제안

전면소이겐을, 직접 만들어 볼까?

2.2 상세 소재 가이드

카카오네이티브광고는 하기 5가지 소재 요소들과 랜딩페이지로 광고소재가 완성됩니다.

소재 요소들이 모두 노출되지 않고, 각 매체 지면 UI에 맞춰 소재 요소들이 선별되어 해당 지면내 광고소재를 구성합니다.



프로필명

- 최대 15자
- 광고주명 또는 브랜드명으로 사용해야 하며, 수식어, 문장부호, 특수문자는 사용 불가
- 프로필명에 기재된 광고주명이 확인된 광고주명 동일해야 사용 가능
- 최상급 표현, 문장부호, 특수문자 등이 포함된 상호/법인명은 사업자등록증에서 확인 가능

프로필 이미지

- 사이즈: 300x300(px)
- 파일형식: PNG/JPG
- 용량: 400KB
- 광고주 로고, 브랜드 아이덴티티, 앱아이콘을 프로필 이미지로 구성

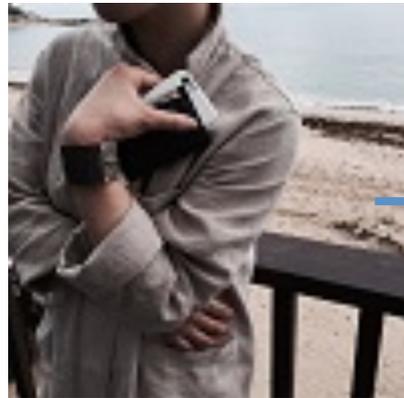
오답노트 <프로필 이미지>



010-333-3321
귀엽고 예쁜 프렌즈



오답노트 <프로필 이미지>



오답노트 <프로필 이미지>



화질이 낮거나 또는 이미지 컷들을
조합해서 만드는 프로필 이미지는
사용 불가합니다

오답노트 <프로필명>



즐거운 카카오 보드게임



카카오게임

이용자가 가장 처음 접하게 되는 광고주의 얼굴

광고주명 또는 브랜드명으로만 사용 가능
이를 제외한 **수식어, 특수문자 등은 사용 불가**

2.2 상세 소재 가이드

카카오네이티브광고는 하기 5가지 소재 요소들과 랜딩페이지로 광고소재가 완성됩니다.

소재 요소들이 모두 노출되지 않고, 각 매체 지면 UI에 맞춰 소재 요소들이 선별되어 해당 지면내 광고소재를 구성합니다.

● 광고소재이미지

- 사이즈 : 1200x628(pxel)
- 파일형식 : PNG/JPG용량 : 1200KB
- 지면에 따라 라사이징 또는 crop되어 노출(메인 오브젝트는 중앙에 배치)
- 이미지 내에 텍스트(로고, 의무고시사항 제외), 테두리 사용 불가

● 광고제목

- 최대 20자

● 광고문구

- 최대 60자

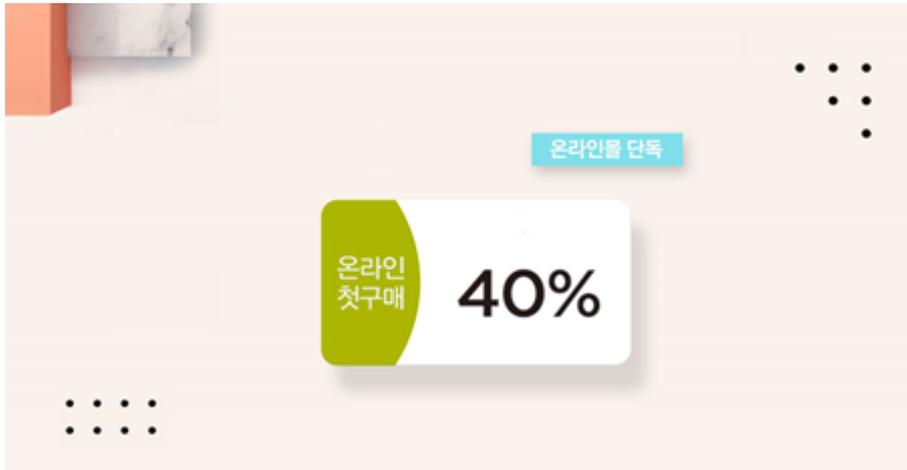
홍보문구

- 광고제목과 광고문구는 **상**이해야 사용가능
- 사이트 또는 랜딩페이지에서 확인되거나 객관적으로 인정될 수 있는 **사실**을 기재
- 상표권, 저작권, 초상권 및 성명권 등 **제3자의 권리를 침해하는 내용은 사용 불가**
- 다른 업체 또는 다른 업체의 상품 또는 서비스를 특정하여 **비교하는 문구 사용 불가**
- **전화번호, 주식 종목 코드, 인터넷주소, 이메일 계정, 아이디(ID), 특수 문자 및 스토리 채널 공유 및 UP기능을 활용한 이벤트 내용 기재 불가**
- 텍스트는 **한글과 영어만 사용 가능**

오답노트 <광고소재 이미지>



오답노트 <광고소재 이미지>



오답노트 <광고소재 이미지>



여기서 잠깐 Tip

Crop(크롭)이란 무엇일까요?

등록한 광고 소재 이미지



광고소재이미지 노출 예시



2.2 상세 소재 가이드

카카오네이티브광고는 하기 5가지 소재 요소들과 랜딩페이지로 광고소재가 완성됩니다.

소재 요소들이 모두 노출되지 않고, 각 매체 지면 UI에 맞춰 소재 요소들이 선별되어 해당 지면내 광고소재를 구성합니다.

● 행동유도버튼

- 총 13가지 행동 유도 버튼이 광고 대상에 따라 6가지 종류가 제공

	웹사이트	앱설치	플러스친구	스토리채널
바로가기	○		○	
알아보기	○		○	○
설치하기		○		
게임하기		○		
문의하기	○			○
사용하기		○		
구매하기	○	○	○	○
실행하기		○		
신청하기	○			○
예약하기	○			
소식받기			○	○
다운로드		○		
친구추가			○	

2.2 상세 소재 가이드

카카오네이티브광고는 하기 5가지 소재 요소들과 랜딩페이지로 광고소재가 완성됩니다.

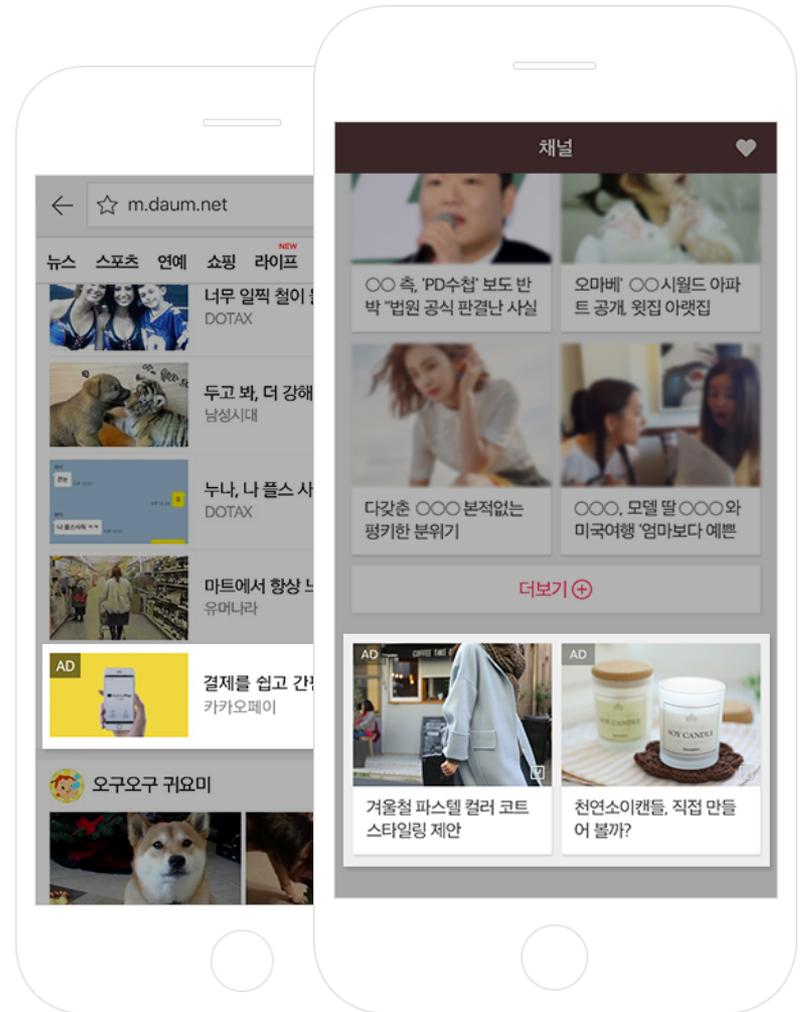
소재 요소들이 모두 노출되지 않고, 각 매체 지면 UI에 맞춰 소재 요소들이 선별되어 해당 지면내 광고소재를 구성합니다.

● 랜딩URL

- **반드시 모바일 전용 페이지로 연결**
- 기업사이트, 쇼핑몰, 블로그, SNS 등 자사의 모바일웹 페이지 사용 가능
- 연결 URL에는 '한글'을 사용할 수 없으며, 반드시 **영어와 특수문자로만** 구성
- 해당 상품의 판매 페이지 혹은 해당 상품의 리스트 등 **유관한 연결 화면**으로 이동
- 4개 이상의 팝업창 및 팝언더 형태의 홍보창이 열리는 경우는 광고 집행 불가
- 광고 내용이 보여지지 않고 바로 로그인 또는 회원가입을 유도 시 광고 집행 불가

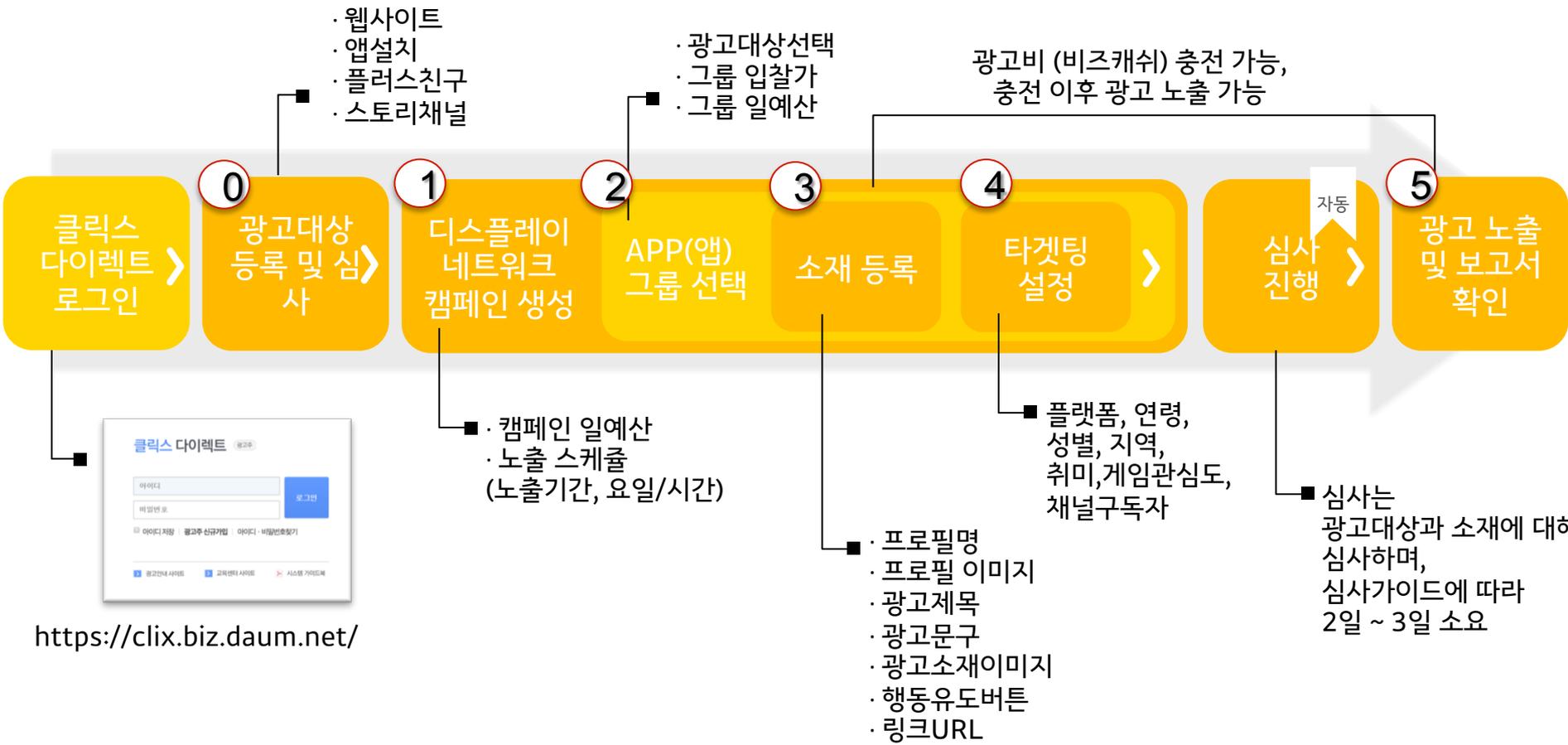
03

카카오네이티브광고 광고 등록하기

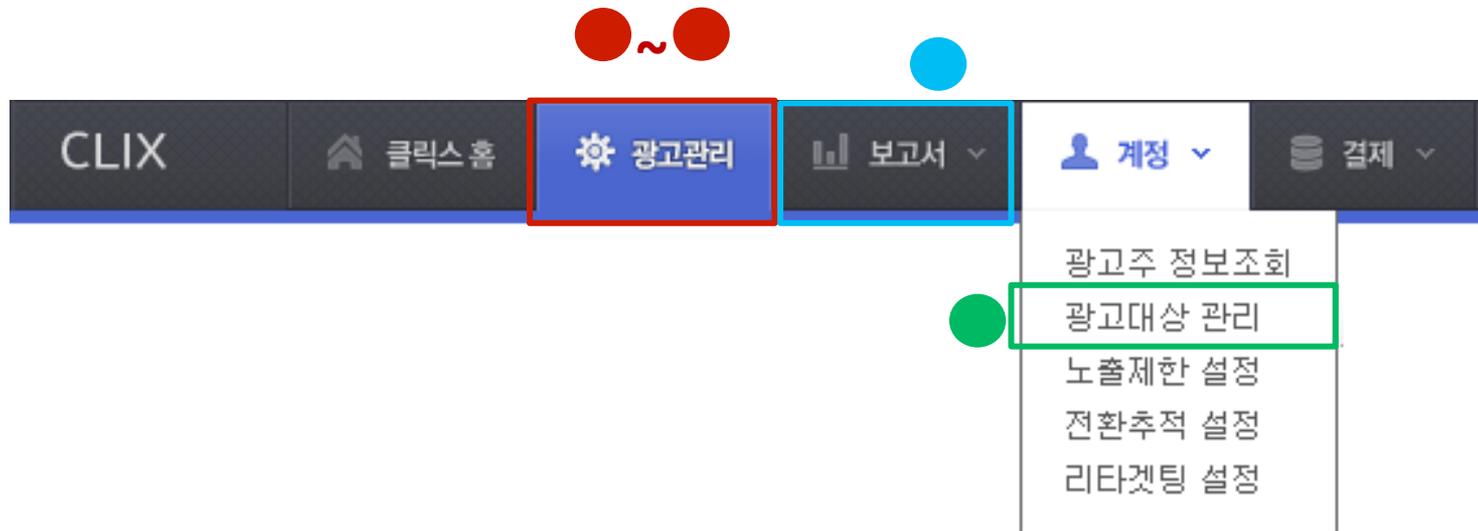


3-1. 광고 등록 프로세스

+ 클릭스 > 디스플레이 캠페인 > 앱 그룹



CLIX DIRECT clix.biz.daum.net



① 캠페인 생성 및 전략 설정

전체 캠페인
 전체 그룹
 전체 키워드
 전체 게재위치
 전체 소재

■ 캠페인 등록 STEP 1 > 2 > 3

캠페인 종류	<input type="radio"/> 검색 네트워크 <input checked="" type="radio"/> 디스플레이 네트워크 ?
캠페인명	<input type="text" value="NA_여성"/> 5/50자
일 예산?	<input type="radio"/> 미설정 <input checked="" type="radio"/> 설정 <input type="text" value="100,000"/> 원
노출 기간?	<input checked="" type="radio"/> 미설정 <input type="radio"/> 설정
노출 요일/시간?	<input checked="" type="radio"/> 미설정 <input type="radio"/> 설정

② 그룹 생성 및 전략 설정



광고관리

키워드

전체캠페인

NA.여성

광고관리 | NA.여성

· 캠페인 ON OFF

그룹 게재 위치 소재

+ 새그룹 ON-OFF 삭제 그룹전략설정 그룹타겟팅설정 보고서 바로가기

<input type="checkbox"/>	그룹명	ON-OFF	상태 ?	광고대상명	입찰가	일예산 ?	오늘소진액 ?
등록된 그룹이 없습니다.							

키워드 맞춤제안

+ 새그룹 ON-OFF 삭제 그룹전략설정 그룹타겟팅설정 보고서 바로가기

② 그룹 생성 및 전략 설정

그룹 게재위치 소재

+ 새그룹 ON-OFF 삭제 그룹전략설정 그룹타겟팅설정 보고서 바로가기 >

그룹명 ON-OFF 상태 > 광고대상면 인화기 일예산 오늘수집액 >

그룹 등록

> 캠페인 : NA_여성

WEB그룹 APP그룹

> APP그룹

그룹명	여성_2030 7/50자
광고대상	<input checked="" type="radio"/> 웹사이트 <input type="radio"/> 앱 <input type="radio"/> 플러스 친구 <input type="radio"/> 스토리 채널 양안순닷컴 (http://www.ilike.com) + 신규 광고대상
그룹 입찰가?	클릭당 입찰가 150 원
일 예산?	100,000 원

③ 소재 등록

■ 소재 등록

> 캠페인 : ④ NA_여성 > 그룹 : APP 여성_2030

네이티브 타입

네이티브 타입은 카카오톡 네트워크에 (카카오톡 채널탭, 다음앱 등) 채널별 콘텐츠 디자인에 맞게 최적화된 형태로 노출되는 광고 소재입니다.

소재명 4/70지

프로필명 5/15지

프로필 이미지 선택된 파일 없음
* 사이즈 : 300x300(px) / 파일형식 : .JPG, PNG / 용량 : 400KB미만

광고소재 이미지 선택된 파일 없음
* 사이즈 : 1200x628(px) / 파일형식 : .JPG, PNG / 용량 : 1.2MB미만
* 광고소재는 채널별 컨텐츠 출력 화면에 최적화된 형태로 노출됩니다.
* 상용 및 주요 이미지는 경중양을 중심으로 배치해주세요.
* 자세한 노출 형태의 예제는 우측 미리보기를 참고하세요.

광고제목 0/20지

광고문구 0/60지

행동유도 버튼
* 단일 페이지를 가장 잘 설명할 수 있는 버튼으로 선택하세요.
* 행동 유도 버튼은 광고 소재의 심사 대상이 아닙니다.

링크 URL

소재유형

미리보기



AOA 설현, 흑진주처럼 빛나는 비주얼

소시 음식의 발견, 배우 아닌 유포아가 준 놀라움



서울에서 차로 1시간 대부도 갯벌에서 함께



문득 봄이 왔다고 느끼는 순간들



세 모녀로 출연하면 대박 날 듯 밤새카페



서울에서 차로 1시간 대부도 갯벌 갯벌이야기



예쁜 뒷모습에 속지 말아요 밤새카페

④ 타겟팅 전략 설정

■ 타겟팅 설정

▶ 캠페인 : NA_여성 > 그룹 : APP 여성_2030

플랫폼	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택 플랫폼 타겟팅 '전체' 선택 시 모든 플랫폼에 광고가 노출됩니다.
연령	<input checked="" type="radio"/> 전체(10대 제외) <input type="radio"/> 개별선택 연령 타겟팅 '전체' 선택 시 10대를 제외한 모든 연령에 광고가 노출됩니다.
성별	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택 성별 타겟팅 '전체' 선택 시 모든 성별에 광고가 노출됩니다.
지역	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택 지역 타겟팅 '전체' 선택 시 모든 지역에 광고가 노출됩니다.
취미	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택 취미 타겟팅 '전체' 선택 시 모든 취미에 광고가 노출됩니다.
게임관심도	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택 게임 타겟팅 '전체' 선택 시 모든 게임에 광고가 노출됩니다.

확인

⑤ 보고서 확인

광고관리

키워드 ▾

전체캠페인

NA 여성

그룹 게재위치 소재

+ 새그룹 ON-OFF ▾ 삭제 그룹전략설정 그룹타겟팅설정 보고서 바로가기 ▶

<input type="checkbox"/>	☆ 그룹명	ON-OFF	상태 ?	광고대상명	입찰가	일예산 ?	오늘소진액 ?
<input type="checkbox"/>	☆ APP 여성_2030	ON		양안순닷컴	150	100,000	

+ 새그룹 ON-OFF ▾ 삭제 그룹전략설정 그룹타겟팅설정 보고서 바로가기 ▶

■ 광고운영 보고서

> 현황 보고서 | 전체캠페인 > Ⓞ

타겟팅 소재

플랫폼	성별	연령	지역	도달수 ?	노출수 ?
주이 ? 안영					
<input type="checkbox"/>		15-19세		-	-
<input type="checkbox"/>		20-25세		1	4
<input type="checkbox"/>		26-30세		1	2
<input type="checkbox"/>		31-40세		18	36
<input type="checkbox"/>				4	9

Appendix

클릭스 다이렉트

광고주

아이디

비밀번호

로그인

아이디 저장 | [광고주 신규가입](#) | [아이디 · 비밀번호찾기](#)

[> 광고상품안내](#)

[> 광고플러스](#)

[> \(구\)카카오광고관리](#)

[> 가이드북](#)

광고주를 위한 매뉴얼

Clix Direct Guidebook

Version 2.2.0 |

Date 2016.03.23

4부. 네이티브 광고 가이드북 90

I 네이티브 광고구매	91
1. 광고 구매 프로세스	92
2. 캠페인 등록	92
3. 그룹 등록	94
4. 소재 등록	95
5. 타겟팅 설정	97
II 네이티브 광고관리	99
1. 기본 관리기능	100
2. 세부 관리기능	102
3. 보고서	104

Thank You