

브랜드이모티콘 상품 가이드

2021.02

브랜드이모티콘 광고 가이드

1. 운영 가이드
2. 소재 가이드

1. 공통 가이드

(1) 공통 가이드

- 브랜드이모티콘은 기본적으로 카카오광고정책에 의거하여 집행준수를 원칙으로 함
- 카카오광고정책 및 브랜드이모티콘 가이드에 위배되는 광고는 집행 반려 / 거부 할 수 있음

[↳ ‘카카오광고 가이드’ 바로가기](#)

(2) 구매 금액 가이드

- 최소구매금액 (각 상품별로 각각의 최소구매금액 이상 구매해야 집행 가능)

↳ 채널추가형 : 최소 1,000만원 이상

↳ 쿠폰형 : 최소 3,000만원 이상

↳ 사전예약형/미션달성형 : 최소 5,000만원 이상

- 집행 중 예산 증액은 100만원 단위로 가능 (증액 횟수 1회 가능)

(3) 정산 가이드

- 브랜드이모티콘은 후불정산을 원칙으로 함

2. 집행 가이드

(1) 인벤토리 가이드

- 브랜드이모티콘의 인벤토리는 유료판매를 최우선으로 하며 인벤토리 부킹은 계약 신청일로부터 8주 이내에 종료되는 캠페인에 한해 가능
- 동일 기간 내 동일한 형태 옵션의 ‘브랜드이모티콘’ 중복 구매 불가
- ‘브랜드이모티콘’은 최소구매금액 소진 필수
- 소진현황에 따라 아래와 같이 인벤토리를 연장, 종료 가능하며 그 외에는 임의적으로 인벤토리의 집행기간을 임의로 변경 불가

1) 미소진

A. 잔여예산을 추가 집행을 희망할 경우

- a. 현재 집행 중인 구좌의 집행 기간을 연장 (단, 구좌 집행기간 이내에만 가능(종료 후 연장 불가) / 연장 횟수 1회 가능, 기간 연장은 최대 2주까지 가능)

B. 소진된 금액으로 종료할 경우

- a. 브랜드이모티콘(쿠폰형 제외) : 최소구매금액 이상 소진 필수이므로 최소구매금액 미만으로 소진 시 잔여금액만큼 추가 집행 필수 (최소구매금액 미만인 소진 금액으로 매출 정산 불가)

2) 조기소진

집행기간 내 구매금액이 조기소진되었을 경우, 구매금액을 증액 희망 시 해당 구좌로 증액 가능 혹은 종료 처리

(2) 업종 제한 가이드

- 정책에 의거하는 제한 업종 외에도 카카오광고정책에 기반하여 아래와 같은 업종은 집행 불가

- 브랜드이모티콘 집행 제한 업종 : 대부업, 도박/복권, 주류, 담배, 병원(비뇨기과, 산부인과, 항문외과) 및 성인 타겟팅이 필요한 업종 불가
- 카카오광고심의정책 내 집행 제한 업종 : 담배, 주류, 성인, 유사수신행위, 의견광고, 대부업, 사행산업(도박/복권), 종교 등 기타 위법/부적절한 서비스

(3) 광고 금지 가이드

- 아래와 같은 금지 행위가 확인되는 경우 당사 정책 및 기준, ‘카카오광고정책’ 위반 여부 상관 없이 광고에 대하여 임의 수정, 취소, 중단 등의 조치를 취할 수 있음
- 이로 인하여 이용 자격이 제한 되는 경우 면책을 주장할 수 없으며, 집행된 기간에 상응한 환불, 보상 또는 광고 기간의 제공을 요구할 수 없음

- 카카오에서 제공하는 방식이 아닌, 다른 방식으로 서비스에 접속하여 이용하는 행위	- 당사의 정당한 광고 수정 등에 응하지 않는 경우
- 노출, 클릭과 같이 광고의 성과를 변경하거나 부정하게 생성시키는 경우	- 고의적으로 ‘카카오광고정책’, 개별 서비스 운영 원칙/약관, 관계 법령을 악용하는 경우
- 당사의 이익에 반하는 광고 등을 노출하여, 당사에 피해를 발생시키는 경우	- 기타 당사가 판단함에 있어 서비스의 이용을 방해하는 경우
- ‘카카오 광고정책’, 개별 서비스 운영 원칙/약관, 관계 법령을 빈번하고 상습적으로 위반하는 경우	

3. 위약금 가이드

(1) 위약금 가이드

- 위약금 대상 상품을 포함한 캠페인 계약 진행 후, 집행 전 광고 취소 혹은 집행기간 변경 시 아래 위약금산정기준에 의거, 위약금 납부

- 위약금 대상 상품 : 브랜드이모티콘_쿠폰형
- 위약금 적용 기준 : **쿠폰 발급 후 취소 시**
- 위약금 : **‘최초’구매금액 100% 청구**

- 위약금은 아래와 같은 사유에만 면제 가능하며 이외에는 면제 불가함

1) 광고주 회사의 폐업 등 불가피한 사고 및 재난으로 인한 경우
↳ 회사의 사업 중단 등 재산에 중대한 영향을 미치는 사유가 발생한 경우에만 해당됨

2) 광고주 회사의 불가피한 사정으로 온/오프라인 전체 캠페인이 중단 또는 연기된 경우
↳ 광고주의 캠페인 집행 예정 전체 기간내 타 매체에 광고 집행되는 경우에는 면제 대상에서 제외 됨. (담당 마케터 모니터링 필수)

3) 계약 체결한 캠페인은 취소하였으나, 타 캠페인(타 광고주의 캠페인, 동일 광고주의 다른 브랜드 캠페인 등 기계약체결이 되지 않은 캠페인)으로 해당 구좌를 대체하는 경우

4) 기타 양사가 불가피성을 인정하는 경우
↳ 상기 사유에 해당되지 않으나 양사가 불가피한 사정이 있다고 인정하는 경우, kakao가 위약금 청구 여부 및 위약금 액수 등을 결정

(2) 중도취소 정산 / 환불 가이드

- 캠페인 광고 시작일 후에 계약주체의 사정으로(위약금 면제 사유 제외) 구매한 브랜드이모티콘 상품 전체 취소 시, 적용되며 정산 금액만큼 차감 보정 후 세금계산서 발행

- 실소진금액이 최소구매금액 미만 : 최소구매금액 전액 기준 정산

- 실소진금액이 최소구매금액 이상 : 실소진금액 기준 정산

(3) 오류 보상 가이드

- 브랜드이모티콘 광고 집행 중 오류가 발생하여 정상적으로 광고서비스를 제공하지 못했을 경우 보상 처리
- 오류/보상금액은 오류가 발생한 캠페인 내에 적용
- 오류 발생 시, 기준에 의거하여 오류/보상 금액 산정 후, 해당금액만큼 기존 구매 금액 차감

- 대상 상품 : 브랜드이모티콘 상품

- 보상 금액 산정 기준 : 오류 발생한 상품의 **오류 발생 금액의 2배에 해당하는 금액을 보상**

[산정 공식 = 오류발생 총시간 * 시간당평균참여가능수(총참여가능수/캠페인 집행 전체 기간_시간단위) * 해당상품 구매단가 * 2배]

> 시간당평균참여가능수 = 구매금액/공시단가/캠페인 전체 기간(시간단위)

> 오류발생시간이 1시간 이하일 경우, 1시간으로 처리

1. 공통 가이드

(1) 운영 가이드

- 브랜드이모티콘 인벤토리당 게재 가능한 소재는 1개를 원칙으로 함
- 브랜드이모티콘 인벤토리당 한 광고주의 크리에이티브만 진행가능함
- 소재는 이모티콘 소재를 포함한 집행에 필요한 모든 소재를 일괄 전달하는 것을 원칙으로 함
- 브랜드이모티콘 소재는(집행에 필요한 모든 소재) 교체 불가함
 - ↳ 단, 초상권 및 저작권 위반 등 법적 문제가 예상되는 경우 광고주의 공문을 전달 받은 후 1회 한해 교체 가능 (키보드 하단탭, 타이틀 이미지, 선물 이미지 가능 / 이모티콘, 썸네일 소재 교체 불가)
- **광고 소재는 영업일 기준 광고 시작일 15일전까지 전달**을 원칙으로하며 해당 기간 내 검수 요청을 하지 못할 경우 이모티콘 검수 지연으로 광고 집행이 지연될 수 있음
- **광고 소재 검수는 영업일 기준 오전 10시 - 오후 5시까지 진행**을 원칙으로 함

2. 검수 가이드

- 광고 검수는 광고 소재 최초 등록 혹은 수정 시 실시되며 광고 소재 검수 승인 이후에도 ‘카카오광고정책’, ‘브랜드이모티콘 정책’, ‘이모티콘 통합 광고 가이드’에 따라 광고 노출이 보류, 중단될 수 있음
- 광고 검수 기준은 ‘브랜드이모티콘 정책’을 기본으로 실시하며 브랜드이모티콘 제작가이드에 따라 검수를 진행함

↳ [‘카카오 광고 가이드’ 바로가기](#)

- 광고주, 광고주 사이트에 대한 심사를 진행
- 광고주가 등록한 광고 소재 및 연결 URL을 통해 연결되는 화면의 행위들이 정상적으로 작동하는지 등의 적합성 여부를 심사
- 광고주가 등록한 광고 소재가 제작가이드에 의거하여 적합여부를 심사

3. 캐릭터 저작권

‘광고주’는 사전에 광고집행에 따른 이모티콘 소재에 대한 캐릭터 저작권, 이모티콘 내 모델 초상권 등 이모티콘 소재와 관련된 법률적 분쟁의 소지가 없음을 확인해야 하고, 이로 인하여 ‘카카오’에게 손해가 발생하거나 민 형사상 책임 청구 등이 발생하는 경우 ‘광고주’는 이에 대한 책임을 지고, '카카오'를 면책시켜야 한다.

4. 상품별 필수 가이드

- 사전에 소재 필터링 검수는 필수이며 사전검수 미진행 시, 광고 노출이 불가함
- 저작권 사용 가능한 이미지만 사용 (초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가)
- 선정성, 폭력성 등 불쾌감이나 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 (신체 특정 부위 부각 및 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 이미지 등)

[이모티콘 소재 제작 시 아래 가이드에 의거하여 제작 필수]

- 1) 이모티콘은 반드시 하나의 그룹 콘텐츠로만 구성 (ex. 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)
- 2) 이모티콘이라는 컨셉에 맞게 생활에 어우러지는 표현들로 구성 필수
- 3) 욕설, 성적인 은어 / 비속어 등 사회적으로 특히 미성년자에게 유해한 영향을 줄 수 있는 표현 자제
- 4) 이모티콘샵에서 판매중인 이모티콘 재사용 불가
- 5) 카카오에서 기존 집행했던 이모티콘 재사용 가능 (이전과 100% 동일한 이모티콘만 가능) / 카카오 외 타 서비스에서 집행했던 이모티콘 재사용 불가 (단, 구성의 50% 변경 시 재사용 가능)
 - ↳ 17년 7월 이전에 사용한 이모티콘은 재사용 불가
- 6) 카카오에서 기존 집행했던 이모티콘은 타 매체에서 재사용 불가
- 7) 이모티콘샵에서 판매중인 아이템과 동일하거나 유사한 경우 검수 반려의 소지가 있음
 - ↳ 기존 상품의 컬러 변경, 포즈 변경, 텍스트 변경, 캐릭터나 오브젝트의 위치 / 모션 순서 변경 등 ‘단순 변형’의 형태를 가진 경우 오픈 불가
 - ↳ 새로운 메시지 라인업으로 제작 필수
 - ↳ 기존 상품과 동일 비주얼과 메시지를 가졌으나 이모티콘 타입만 다른 경우 오픈 불가 (ex. 이모티콘에서 스티콘으로만 변경한 경우)

+ 이모티콘 제작 TIP

- 이모티콘은 채팅방에서도 시인성이 좋은 디자인으로 제작
- 표현 메시지는 직관적이고 명확하게 표현해야 하며 이모티콘별 메시지는 중복되지 않게 구성
- 정확한 맞춤법 사용 필수 및 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트 사용
- 하단탭 이미지는 다른 이모티콘의 하단탭 이미지와 동일한 부피감으로 제작하며 OFF 이미지(흑백)는 다른 아이템과 동일한 명도로 제작
- 키보드 썸네일 이미지는 문구의 가독성을 고려해야 하며 이모티콘 이미지와 메시지 및 전체 이미지의 부피감을 동일하게 제작
- 타이틀 이미지는 아이템의 대표이미지로 제작해야 하며 문구 포함 불가 (캘리그래피상품, 언어유희상품 제외)

브랜드이모티콘 제작 가이드

1. 이미지 소재
2. 텍스트 소재
3. 상품별 필수 입력 사항

01. 이미지 소재

움직이는 스티콘(움스) 상세 제작가이드 별도 제공

소재 파일과 검수용 psd 파일을 구분하여 폴더로 묶어 압축 후, 아래대로 파일명 저장

▣ 압축파일명: ‘진행시작일자_브랜드명_소재전달회차’ (예: 20170101_카카오프렌즈_01)

▣ 움직이는 스티콘의 경우, 이모티콘 소재 최종 검수 완료 후 카카오에서 움직이는 스티콘으로 파일 변환 작업 진행

카카오에서 제공하는 아래 이미지 2개를 이모티콘 소재와 함께 ‘product’ 폴더에 업로드하여 검수 진행 필수 (제작가이드 폴더 참고)



구분	폴더명	구성요소
소재	product	product 소재 리스트 파일 전체
시안 검수용 psd	psd	psd 리스트 파일 전체

1) 소재용 : ‘product’ 폴더 > 파일 리스트

이모티콘 종류	소재 종류	파일명	소재 개수	용량	사이즈
움스 (움직이는 스티콘)	이모티콘 (이모티콘 폴더별 프레임당 png)	001.png ~ 020.png	폴더 총 16개/ 프레임별 최대 20개	프레임당 150KB	360 x 360
	이모티콘 (gif)	001.gif ~ 020.gif	총 16개	무관	360 x 360
	키보드 썸네일	thum_001_x3.png ~ thum_016_x3.png	총 16개	70KB	210 x 210
	키보드 하단탭 (컬러)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	키보드 하단탭 (흑백)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (프레임당 png)	폴더명: title_detail_x3 / 파일명: 001.png ~ 024.png	폴더 총 1개/ 프레임별 최대 20개	프레임당 150KB	360 x 360
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (gif)	title_detail_x3.gif	1개	무관	360 x 360
	선물 이미지	gift.jpg	1개	500KB	600 x 800

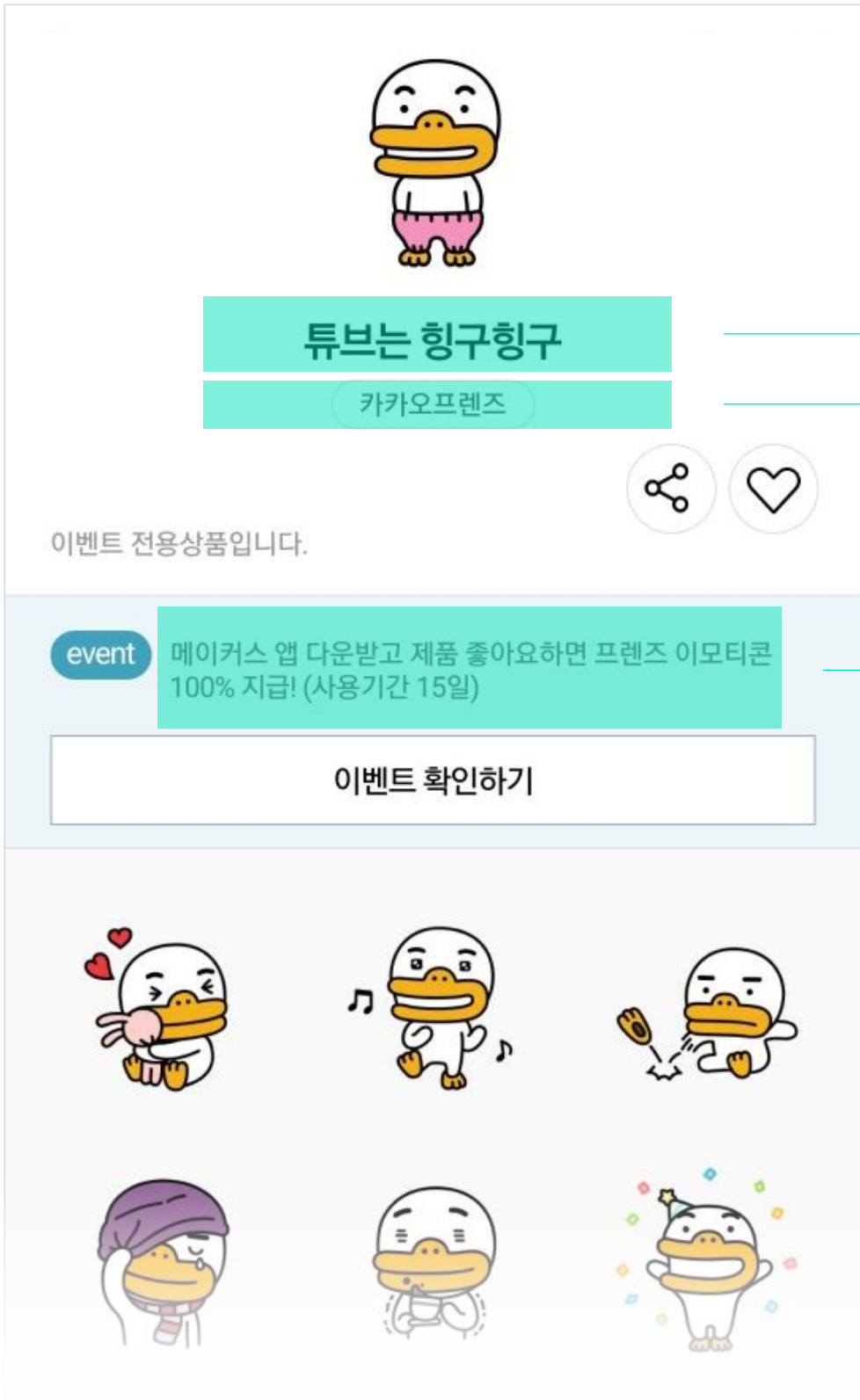
2) 시안 검수용 : ‘psd’ 폴더 > 파일 리스트

소재 종류	파일명	소재 개수
이모티콘	emot_001_x3.psd ~ emot_###_x3.psd	움스: 총 16개
키보드 썸네일	thum_001_x3.psd ~ thum_###_x3.psd	움스: 총 16개
키보드 하단탭	icon_x3.psd	1개
이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.psd	1개
이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.psd	1개
선물 이미지	gift.psd	1개

02. 텍스트 소재

하기 텍스트를 MIDAS 소재 정보 입력란에 입력 (해당 텍스트는 브랜드이모티콘 소재에 자동 적용)

이모티콘 상세 화면



구분	텍스트
A 상품 타이틀	<ul style="list-style-type: none">• 띄어쓰기 포함 20자 (영문 32자)• 국문 / 영문 모두 전달 필수• 이모티콘, 애니콘, 스티콘 스티커 등의 단어 사용 불가
B 브랜드명	<ul style="list-style-type: none">• 띄어쓰기 포함 22자• 국문 / 영문 모두 전달 필수
C 이벤트 설명 문구	<ul style="list-style-type: none">• 띄어쓰기 포함 국문 60자 / 영문 100자• 이모티콘 지급 조건 입력 필수

03. 상품별 필수 입력 사항

필수 입력 사항 전달 필수 / 누락의 경우 집행 불가

상품 유형	랜딩 URL	이모티콘 발송 카카오톡 채널	패키지명	기타
채널추가	-	@~로 시작되는 카카오톡 채널 ID 필수 (예시 : @kakao) 카카오톡 채널명이 아닌 ID를 전달	-	-
쿠폰	-	-	-	-
미션 달성	-	@~로 시작되는 카카오톡 채널 ID 필수 (예시 : @kakao) 카카오톡 채널명이 아닌 ID를 전달	해당 안드로이드 앱의 패키지명 함께 전달 필수 (예시 : com.kakao.talk)	정기 점검 등 광고 참여에 제한이 있을 경우 사전 공유 필수 연령 제한이 있을 시 '이벤트 설명 문구'에 연령 제한 안내 문구 삽입 필수
사전 예약			-	

감사합니다

