

# 브랜드이모티콘 상품 소개서

2021. 02

## 브랜드이모티콘을 소개합니다.

브랜드이모티콘은

사용자에게 브랜드를 담은 이모티콘을 제공함으로써 효과적인 브랜드 마케팅을 진행할 수 있습니다.

원하는 목적에 맞게 브랜드이모티콘 상품을 활용해보세요.

“  
카카오톡 채널의  
친구 수를  
늘리고 싶어요!

### 채널추가형

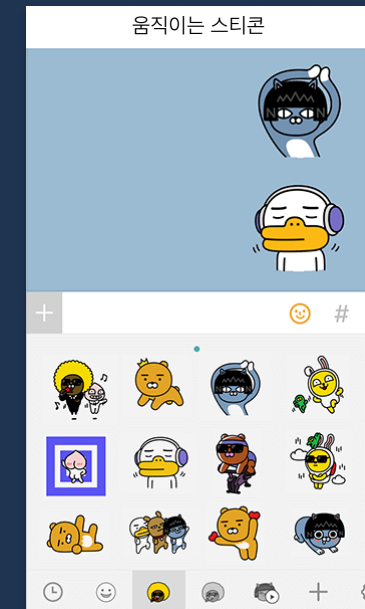
- 카카오톡 채널 추가 시, 이모티콘 지급
- 지급 대상 설정 가능 (전체 친구/ 신규 친구)

“  
온·오프라인  
관계 없이 자유롭게  
이모티콘을 경품으로  
쓰고 싶어요!

### 쿠폰형

- 쿠폰 번호로 자체 활용
- 쿠폰 발급 필수

움직이는 스티콘 타입으로 집행 가능하며  
이모티콘 사용기간은 30일입니다.

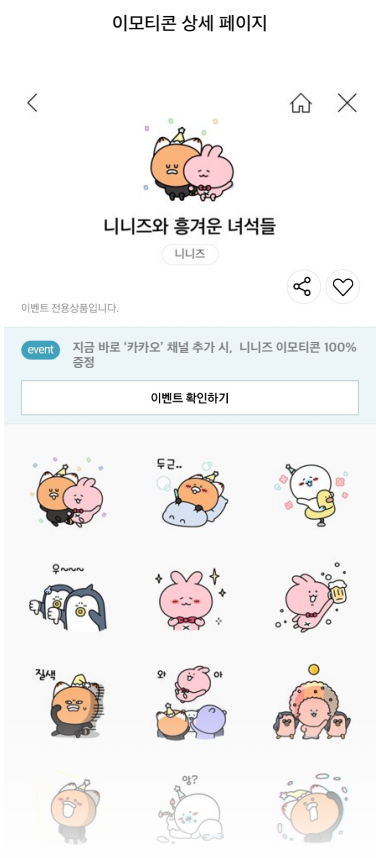


# 브랜드이모티콘 상품 소개

1. 채널추가형
2. 쿠폰형
3. 판매 방식 및 단가
4. 집행 프로세스

01. 채널추가형

이모티콘 상세 페이지의 ‘이벤트 확인하기’ 또는 ‘카카오톡 채널’에서  
채널 추가 즉시 이모티콘이 지급됩니다.



| 구분        | 상품 소개                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상품명       | 채널추가형                                                                                                                                                                                                                       |
| 과금 방식     | 채널 추가 시 과금                                                                                                                                                                                                                  |
| 판매단위      | 주단위 (노출 14일) / 월~금 (영업일 기준) 집행시작가능<br>↳ 집행 기간 : 집행시작일 14시 ~ 차차주 14시                                                                                                                                                         |
| 건당 단가     | 움직이는 스티콘, 30일 - 400원                                                                                                                                                                                                        |
| 리워드 종류    | 자체 제작 이모티콘                                                                                                                                                                                                                  |
| 리워드 지급 기준 | 1) 신규 친구 only<br>2) 전체 친구 : 기존 친구인 경우에는 이모티콘 자동 지급                                                                                                                                                                          |
| 리워드 지급 방식 | 채널 추가 시, 자동 지급                                                                                                                                                                                                              |
| 리워드 발송 주체 | 해당 카카오톡 채널                                                                                                                                                                                                                  |
| 참여불가 조건   | 1) 동일 이모티콘 지급 이력이 있는 경우 (광고 형태 무관)<br>: 브랜드이모티콘 광고 참여를 통해 <b>동일한 이모티콘을 [이모티콘의 사용기간+30일]</b> 이내 지급받은 이력이 있는 경우<br>2) 동일 채널 추가 광고 참여 이력이 있는 경우 (리워드 지급기준 신규 친구only 지급 시 해당)<br>*신규 이모티콘을 제작하여 재집행 할 경우, 위 조건에 해당하지 않으며 참여 가능함 |

02. 쿠폰형

브랜드를 활용하여 자체 제작한 이모티콘을 쿠폰으로 구매 후,  
온라인/오프라인에서 다양한 목적에 따라 자유롭게 활용할 수 있습니다.



광고주가 제작한 이모티콘을  
원하는 사용자에게 쿠폰으로 제공

| 구분       | 상품 소개                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상품명      | 쿠폰형                                                                                                                                                                                                                         |
| 과금 방식    | 일괄 선구매                                                                                                                                                                                                                      |
| 판매단위     | 일단위<br>↳ 집행 기간 : 이벤트 시작 예정일 기준으로 구매                                                                                                                                                                                         |
| 쿠폰당 단가   | 움직이는 스티콘, 30일 - 1,000원                                                                                                                                                                                                      |
| 이모티콘 가이드 | 1) 이모티콘 타입(개수) : 움직이는 스티콘(16개)<br>2) 이모티콘 사용기간 : 30일<br>3) 이모티콘 제작 주체 : 광고주<br>4) 쿠폰 유효기간 : 90일<br>5) 추가 구매 가능조건 : 동일 광고주의 동일한 이모티콘인 경우 추가 집행 가능<br>최초 3천만원 이상 집행 이후 월별 추가 집행 가능=동일한 월 추가집행 불가 (추가집행 최소 1천만원/ 백만원 단위 설정 가능) |
| 위약금 가이드  | 쿠폰번호 전달 후 취소 시, <b>최초구매금액의 100% 청구</b>                                                                                                                                                                                      |

03. 판매 방식 / 단가

브랜드이모티콘 상품 유형 및 판매 방식과 단가입니다.

| 상품명     | 상품 유형 | 판매 단위 | 집행 기간 | 최소 구매 금액 | 구좌수 | 과금 방식    | 이모티콘 타입+사용기간   | 단가     |
|---------|-------|-------|-------|----------|-----|----------|----------------|--------|
| 브랜드이모티콘 | 채널추가  | 주단위   | 2주    | 1,000만 원 | 무제한 | 채널추가시 과금 | 움직이는 스티콘 + 30일 | 400원   |
|         | 쿠폰    | 일단위   | 1일    | 3,000만 원 |     | 일괄 선구매   | 움직이는 스티콘 + 30일 | 1,000원 |

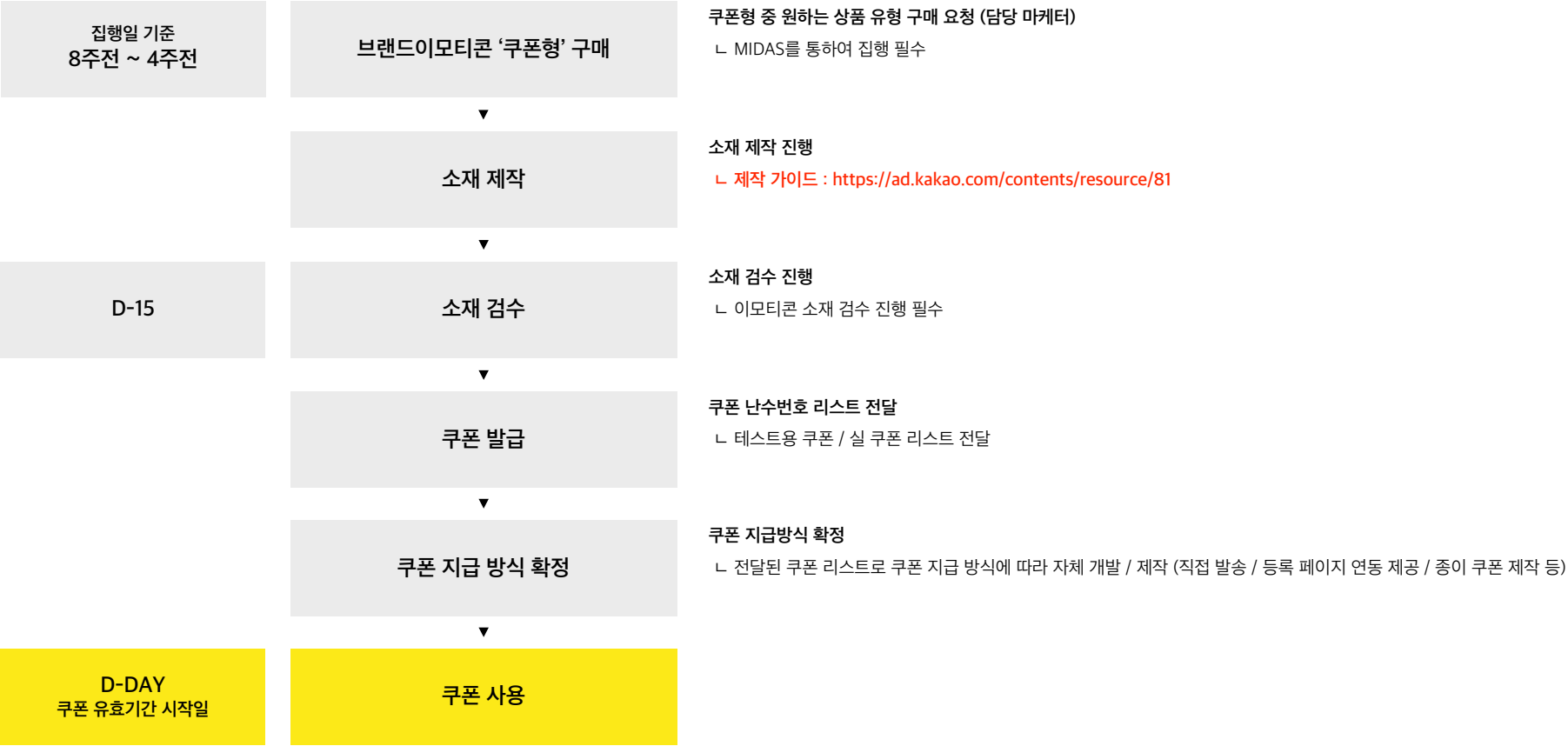
04. 집행 프로세스

브랜드이모티콘 집행 프로세스는 아래와 같습니다.  
소재는 집행 10일 전까지 전달 필수이며 미전달 시, 집행이 불가합니다.



04. 집행 프로세스 | 쿠폰 구매 및 집행 절차

쿠폰형은 자체 제작한 이모티콘을 쿠폰으로 일괄 구매하여 사용 가능합니다.





04. 집행 프로세스 | 쿠폰 지급 방법

쿠폰 지급 방식은 3가지 중 선택하여 진행 가능하며, 반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동 방법 및 쿠폰 등록 방법이 안내되어야 합니다.

000 이벤트 당첨자 안내

이모티콘 쿠폰이 도착했어요! (까야)

아이템명 : 000000

쿠폰번호 유효기간 : 00년 00월 00일 까지

쿠폰번호 등록 후 이모티콘 사용기간 00일

안전한 이모티콘 쿠폰번호 발송을 위해  
쿠폰번호는 따로 보내드립니다.

<쿠폰 등록 방법>

쿠폰번호를 복사한 후 쿠폰 등록 페이지에 입력해주세요.

<쿠폰 등록 페이지>

<http://kko.to/coupon>

<유의사항>

쿠폰번호는 1회만 등록 가능합니다.

이미 해당 아이템을 보유하고 계신 분은 재다운로드가 되지 않으며,  
해당 쿠폰번호는 미사용으로 처리됩니다. (친구에게 선물 가능)

기타 쿠폰 등록 및 사용에 관한 문의는  
카카오톡 더보기 > 설정 > 고객센터로 문의 바랍니다.

필수 정보1

아이템명  
쿠폰 유효기간  
이모티콘 사용기간

필수 정보2

쿠폰 등록 방법

필수 정보3

쿠폰번호

AF9FA65B3AF9FA65B31F9F

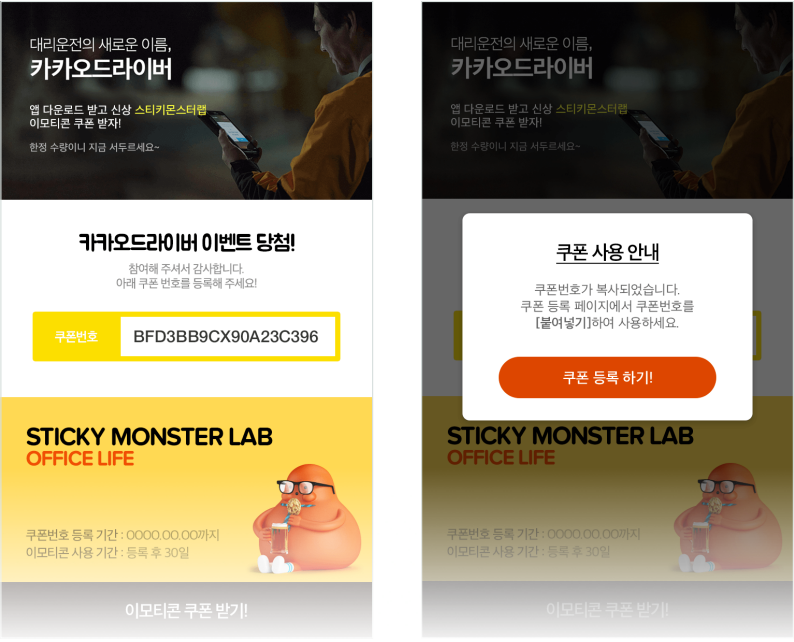
1. 쿠폰번호 직접 발송

고객에게 쿠폰번호를 SMS, 메일, 쪽지 등으로 발송 시

↳ 필수 정보 : **아이템명, 쿠폰 등록기간, 이모티콘 사용기간, 쿠폰 등록 방법, 쿠폰번호**

04. 집행 프로세스 | 쿠폰 지급 방법

쿠폰 지급 방식은 3가지 중 선택하여 진행 가능하며, 반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동 방법 및 쿠폰 등록 방법이 안내되어야 합니다.



카카오드라이버 - 스티키몬스터랩 이모티콘을 활용한 예시 화면

2. 쿠폰 등록 페이지 연동

쿠폰 등록 페이지를 직접 연동하여 고객에게 제공 시,  
쿠폰번호 복사 기능을 자체적으로 개발 후 카카오톡 이모티콘 쿠폰 등록 링크 호출 필수

- ↳ 필수 정보 : 쿠폰 등록기간, 이모티콘 사용기간, 쿠폰번호
- ↳ 카카오톡 이모티콘 쿠폰번호 등록 링크 : <https://e.kakao.com/number>

04. 집행 프로세스 | 쿠폰 지급 방법

쿠폰 지급 방식은 3가지 중 선택하여 진행 가능하며, 반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동 방법 및 쿠폰 등록 방법이 안내되어야 합니다.



필수 정보1

이벤트명  
이모티콘 아이템명  
쿠폰번호 등록 유효기간

3. 종이 쿠폰 제작

종이 쿠폰 제작은 자체 제작 필수 (카카오 지원 불가)  
'카카오톡 이모티콘', '카톡 이모티콘 쿠폰' 등의 텍스트 활용 가능  
단, 카카오 혹은 카카오톡과 별도로 제휴한 것으로 오인할 수 있는 표현 불가  
ex) "해당 이벤트는 카카오톡 이모티콘과 함께 합니다." 등  
↳ 필수 정보 : 이벤트명, 아이템명, 쿠폰 등록기간, 쿠폰번호, 쿠폰 등록 방법, 주의사항



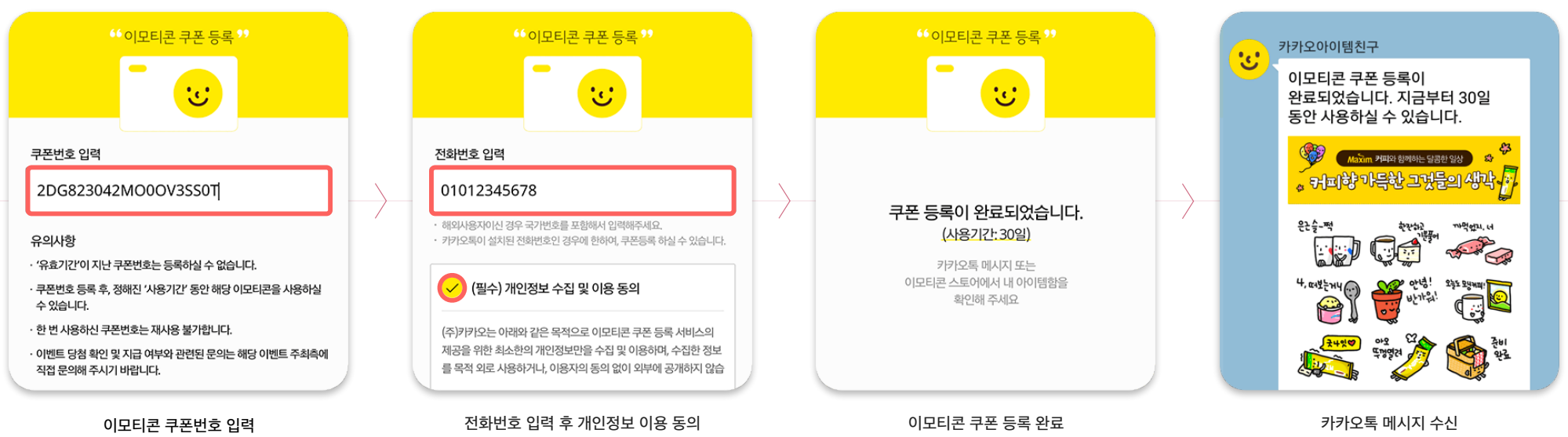
필수 정보2

쿠폰번호  
쿠폰번호 등록 방법  
주의사항

카카오드라이버 - 스티키몬스터랩 이모티콘을 활용한 종이 쿠폰 제작 예시 화면

04. 집행 프로세스 | 쿠폰 사용 방법

반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동하여 쿠폰번호 및 카카오톡 가입 시 인증한 휴대폰 번호를 입력해야 이모티콘이 지급됩니다.  
모바일과 PC에서 동일한 프로세스로 등록 가능합니다.



## Q & A

### 1. 자주 묻는 질문

## 01. 자주 묻는 질문

### 1. 브랜드이모티콘은 어떻게 활용하나요?

원하는 목적에 맞는 브랜드이모티콘 상품을 구매하여 사용자에게 제작 이모티콘을 지급할 수 있습니다.

### 2. 브랜드이모티콘을 구매하고 싶습니다. 어떻게 하면 될까요?

카카오 담당 마케터를 통하여 'MIDAS' 플랫폼에서 구매 가능합니다.

### 3. 사용자에게 어떻게 이모티콘을 지급하나요?

광고주의 카카오톡 채널로 발송합니다. (쿠폰형 제외)

### 4. 캠페인이 종료되었는데 구매금액이 미소진되었어요.

최소구매금액 이상 소진되었다면 소진된 금액으로 정산하거나 미소진 금액만큼 추가 집행이 가능합니다.

추가 광고 집행 의사가 없을 경우에는 최소구매금액만큼 세금계산서를 발행합니다.

### 5. 이모티콘 제작 시, 액션콘이나 리얼콘으로 제작하고 싶어요.

브랜드이모티콘(쿠폰형 포함)은 반드시 움직이는 스티콘(16개)으로만 제작 가능합니다.

### 6. 브랜드이모티콘 집행 종료 후 동일 조건 혹은 사용한 이모티콘으로 재집행을 할 수 있나요?

이모티콘 사용기간과 다운로드 기간이 모두 지난 이후에 동일 조건, 동일한 이모티콘으로 재집행이 가능합니다.

### 7. 사용자가 브랜드이모티콘을 받지 못했다는 CS가 인입되었습니다.

채널추가형은 카카오 고객센터를 통하여 브랜드이모티콘 지급 여부 확인이 가능합니다.

### 8. 브랜드이모티콘은 사용자가 몇일동안 사용할 수 있나요? 사용기간을 연장하고 싶어요.

브랜드이모티콘(쿠폰형 포함)은 사용자가 다운로드 받은 날로부터 30일 사용가능합니다.

사용기간 연장은 불가능하며 사용기간 종료 시 해당 브랜드이모티콘은 사용할 수 없습니다.

9. SNS 친구 추가를 유도하고 싶습니다. 다른 SNS도 친구추가형으로 활용 가능한가요?

채널추가형은 카카오톡 채널에 한해 가능합니다.

10. 신규 친구 뿐 아니라 기존에 친구를 맺은 사용자들에게도 브랜드이모티콘을 발송하고 싶습니다.

채널추가형은 지급대상을 신규 친구/전체 친구 중 선택할 수 있습니다.

신규로 선택할 경우 광고집행시점부터 카카오톡 채널을 추가한 신규 친구에게 브랜드이모티콘이 지급되며,  
전체로 선택할 경우 광고집행시점에 기존 친구들에게 일괄 발송되고 신규 친구들에게도 순차적으로 지급됩니다.

11. 기존 친구들 중 일정 그룹에게만 발송할 수 있나요?

기존 친구들 중 일정 그룹에게만 발송하거나, 기존 친구들에게 발송되는 예산을 따로 설정할 수 없습니다.  
집행 대상을 전체로 선택하는 경우 광고집행 이전 카카오톡 채널의 모든 친구에게 발송됩니다.

12. 광고집행 중 예산이 모두 소진되었어요! 증액하면 다시 집행 시작시점부터의 신규친구에게 지급되나요?

광고예산이 모두 소진되어 추가증액할 경우 '최초 집행 종료시간 ~ 재집행 시작시간' 사이에  
카카오톡 채널을 추가한 친구 역시 해당 캠페인의 신규 친구로 인식되어 재집행 시작과 동시에 지급 됩니다.  
↳ 만약 재집행 시작 시점으로부터의 신규 친구에게 지급하고 싶은 경우 별도의 캠페인으로 재구매 해주셔야 합니다.

13. 쿠폰형은 어떻게 활용하나요?

다양한 외부 채널에서 프로모션 시 원하는 지급 조건으로 쿠폰형을 활용할 수 있습니다.  
구매, 팔로우, 좋아요, 오프라인 매장 방문, 금융 상품 상담, 가입 등 다양한 방법으로 사용할 수 있습니다.

14. 쿠폰형은 어떻게 고객들에게 나눠주나요? 고객은 어떻게 사용하나요?

모바일 & PC 페이지, 문자, 메일, 쪽지, 등 자유로운 방법으로 고객에게 쿠폰번호를 전달합니다.  
사용자는 카카오톡에서 간편한 방법으로 쿠폰번호를 등록 후 이모티콘을 사용할 수 있습니다.

## 01. 자주 묻는 질문

### 15. 이모티콘 사용기간, 쿠폰 유효기간이 궁금해요!

- ㄴ 이모티콘 사용 기간 : 쿠폰 등록 후 고객이 사용할 수 있는 기간으로 쿠폰 등록 후 30일 사용 가능합니다.
- ㄴ 쿠폰 유효기간 : 설정한 시작일부터 90일 간 이벤트를 집행할 수 있습니다. 고객이 등록하는 시간을 넉넉하게 고려하여 60일 이벤트 기간 + 30일 쿠폰 등록 기간으로 설정하시길 바랍니다.

### 16. 쿠폰형 유효기간을 연장하고 싶어요.

쿠폰 연장은 불가능합니다. 개시일로부터 유효기간 90일 내에 꼭 사용해야 합니다.  
이벤트 기간 설정 시 고객이 쿠폰 등록할 기간도 고려하시길 권장합니다.

### 17. 쿠폰을 추가로 구매하고 싶어요.

추가 구매는 최소 1,000만원 단위부터 구매 가능합니다.

### 18. 브랜드이모티콘 타 상품 집행 후 쿠폰형도 진행하고 싶어요.

브랜드이모티콘 타상품 집행 후 쿠폰형도 집행 가능합니다. 다만 이전 이벤트에서 이모티콘을 받았던 사용자도 쿠폰형으로 집행하는 이벤트에 참여할 수 있습니다.  
만약 해당 고객이 기존 브랜드이모티콘을 사용 중이라면 쿠폰번호를 타인에게 전달할 수 있으며 사용 기간이 끝났다면 쿠폰번호를 입력하여 정상적으로 사용할 수 있습니다.

### 19. 쿠폰에 관한 고객문의가 접수되면 어떻게 처리하나요?

해당 사용자에게 쿠폰 지급 여부에 대해 카카오는 알 수 없기 때문에 광고주가 직접 대응해주셔야 합니다.  
카카오는 쿠폰 등록 과정에서 발생할 수 있는 시스템상의 문제 이외에 지급과 관련된 CS에 대해 책임지지 않습니다.  
때문에 전달받은 쿠폰 일부를 미지급 CS 대비용으로 일부 남겨 두고 이벤트를 집행하시길 권장 드립니다.  
지급받은 고객들 중 쿠폰번호 등록 과정에서 발생한 시스템상의 문의사항에 대해서는 '카카오 고객센터'로 문의할 수 있도록 안내 부탁드립니다.

### 20. 해외 유저를 대상으로 이모티콘을 지급할 수 있나요?

브랜드이모티콘 상품은 해외 유저를 대상으로 서비스 되고 있지 않고, 해외 유저(해외 번호)에게는 광고 참여에 제한이 있습니다.  
단, 브랜드 이모티콘의 쿠폰형 상품의 경우에는 참여가 가능합니다.

### 21. 브랜드이모티콘에서 제공하는 리포트 항목은 무엇인지 궁금합니다.

상품별로 소진금액 및 그에 따른 달성율 외 참여 가능수, 참여 완료자수 등을 제공하고 있습니다. 모든 상품의 참여 완료자수는 리포트 내 [외부] 항목에 표시 됩니다.  
단, 쿠폰형은 리포트가 제공되지 않습니다.



브랜드이모티콘 상품과 관련하여 궁금한 점이 있으시면 **제작 협력 대행사**를 통해 도움 받으실 수 있습니다.

관공서 업종은 **Kakao 지방센터**를 통해 문의 부탁드립니다.

## 제작 협력 대행사

(주)케이코믹스  
02-3276-2080  
lee@k-comics.com

(주)코글플래닛  
070-4411-6780  
cc@cogul.co.kr

코핀 커뮤니케이션즈  
02-6406-7454  
copin@copin.co.kr

(주)트리즈코퍼레이션  
070-7526-0872  
apps@trizcorp.com

(주)한시간컴  
070-4757-9466  
hansigan@hansigan.com

(주)허쉬위쉬  
02-562-9794  
elite@hushwish.com

주식회사 모  
070-4699-5393  
info@creativemoh.com

(주)우니꼬코리아  
070-8670-2470  
unico@unicokorea.net

## Kakao 지방센터

Kakao 경기 센터  
(경기도, 강원도)  
02-502-0438  
lifeongg@hanmail.net

Kakao 대구경북 센터  
(경상북도)  
053-215-2220  
daegucenter@daum.net

Kakao 부산경남 센터  
(경상남도)  
051-745-8787  
busancenter@hanmail.net

Kakao 충청 센터  
(충청도)  
042-221-0900  
gfokok@hanmail.net

Kakao 호남제주 센터  
(호남, 제주도)  
062-515-8096  
kakao062@daum.net

감사합니다

