

B2B Animated Sticker Emoticon : (배포용)

제작가이드

Version 8 | Final Update 2021.1

1. 제작 Check Point

움직이는 이모티콘 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

1	<p>B2B 정책 가이드</p> <ul style="list-style-type: none">· 소재는 영업일 기준 오픈일 21일 전 전달해야 하며, 마감기한 내 최종소재가 등록되지 않으면 오픈은 연기됩니다· 채널추가형, 쿠폰형 진행과 상관 없이 가이드 내 모든 파일을 제작해주셔야 합니다.
2	<p>디자인 검수</p> <ul style="list-style-type: none">· 소재 전달 시 Product.zip, PSD.zip, 디지털아이템_info(Excel) 을 모아 압축파일 형태로 전달해 주시기 바랍니다.· 최종 소재의 파일명은 '진행시작일자_브랜드명_소재버전횟수'(예시, 20190101_카카오프렌즈_01)로 기입하시기 바랍니다.· 상품정보파일(엑셀파일) 내 브랜드명과 이벤트 설명 문구(*한/영모두), 앱다운로드 마켓 주소(플러스친구 제외) 기입하여 전달해 주시기 바랍니다.· 최종 검수가 종료되면 소재 및 정보 수정이 불가능합니다. 최종 검수 전에 모든 수정사항을 반영해 주시기 바랍니다.
3	<p>아이템 제작 주의 사항</p> <ul style="list-style-type: none">· 이모티콘은 반드시 하나의 콘텐츠로만 구성 가능합니다. (ex. 각기 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)· 욕설,성적인 은어나 비속어 등 사회적으로(특히 미성년자) 유해한 영향을 줄 수 있는 표현은 자제하시기 바랍니다.· 이모티콘 스토어에서 판매중인 아이템의 재사용은 불가능합니다. (동일한 아트웍 사용가능하지만, 동일한 메세지,동일한 표현법, 동일한 애니메이션,단순 이미지추가는 불가능합니다. 아이템재사용으로 판단되는 경우에는 캠페인 진행중에도 중지할 수 있습니다.)· 동일하거나 유사한 표현의 경우 검수 반려의 소지가 있습니다.· 기존 상품의 컬러/포즈/텍스트 변경, 캐릭터나 오브젝트의 위치/모션 순서 변경 등 ‘단순 변형’인 경우 진행 불가능합니다. 반드시 새로운 라인업으로 제작하시기 바랍니다.· 기존 상품과 동일 비주얼과 메시지를 가졌으나 이모티콘 타입만 다른 경우도 검수 반려됩니다.(ex. 멈춰있는 이모티콘에서 움직이는 이모티콘으로 타입만 변경한 경우)· 기존 집행했던 브랜드이모티콘의 재사용은 불가하나 단 구성의 50% 변경 시 새로운 이모티콘으로 인정하여 재사용이 가능합니다. <p>!!! 그 밖에 판단이 모호한 경우 반드시 사전에 카카오에 문의 부탁드립니다. 사전 문의 없이 진행 후 내부 정책 및 가이드를 위배했다고 판단한 경우에는 캠페인 진행 불가능합니다.</p>

1. 제작 Check Point

움직이는 이모티콘 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

5	<div>아이템 제작 TIP</div> <div><div>· 챗방에서도 시인성이 좋은 디자인으로 제작한다.</div><div>· 표현메세지는 직관적이고 명확하게 표현한다.</div><div>· 아이템구성할 시 메세지는 중복되지 않게 구성한다.</div><div>· 정확한 맞춤법을 사용한다.</div><div>· 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트를 사용한다.</div><div>· 애니메이션이모티콘은 전송시 4번 자동 플레이된 후 마지막 프레임에서 정지되는 스펙이므로 마지막프레임이 빈프레임이나 오류처럼 보이는 이미지의 사용은 지양한다.</div><div>· 키보드 탭 아이콘 이미지가 다른 아이템의 이미지와 동일한 부피감으로 제작되어야한다.</div><div>· 키보드 탭 아이콘의 OFF이미지는 다른 아이템과 동일한 명도로 제작되어야한다.</div><div>· 키보드 썸네일이미지는 이모트 이미지와 메세지가 동일하게 제작한다.</div><div>· 키보드 썸네일이미지에서 문구의 가독성이 좋아야한다.</div><div>· 키보드썸네일의 전체이미지의 부피감은 동일해야한다.</div><div>· 모든 타이틀 이미지는 아이템의 대표이미지로 제작한다. (단, 브랜드 로고, 캠페인 문구가 노출된 이미지 사용 불가)</div><div>· 브랜드 로고, 캠페인 문구를 포함한 이미지는 3개 이하로 제작되어야 한다.</div><div>· 브랜드 로고는 전체 이미지의 20% 이하로 제작되어야 한다.</div><div>· 캠페인 문구는 15자(띄어쓰기 포함) 이하로 제작 되어야 한다.</div></div>
6	<div>이모티콘 공통 가이드</div> <div><div>· 전체 기준제한용량 준수</div><div>· 이미지 배경색은 투명으로 제작</div><div>· 컬러모드 RGB모드로 제작</div><div>· 해상도 72dpi로 제작</div><div>· PNG 파일 제작 시 save for web → png-24(8bit)로 저장</div></div>
7	<div>소재 구성</div> <div><div>· product 파일</div><div>· psd 파일</div><div>· 디지털아이템_info(Excel)</div></div>

1. 제작 Check Point

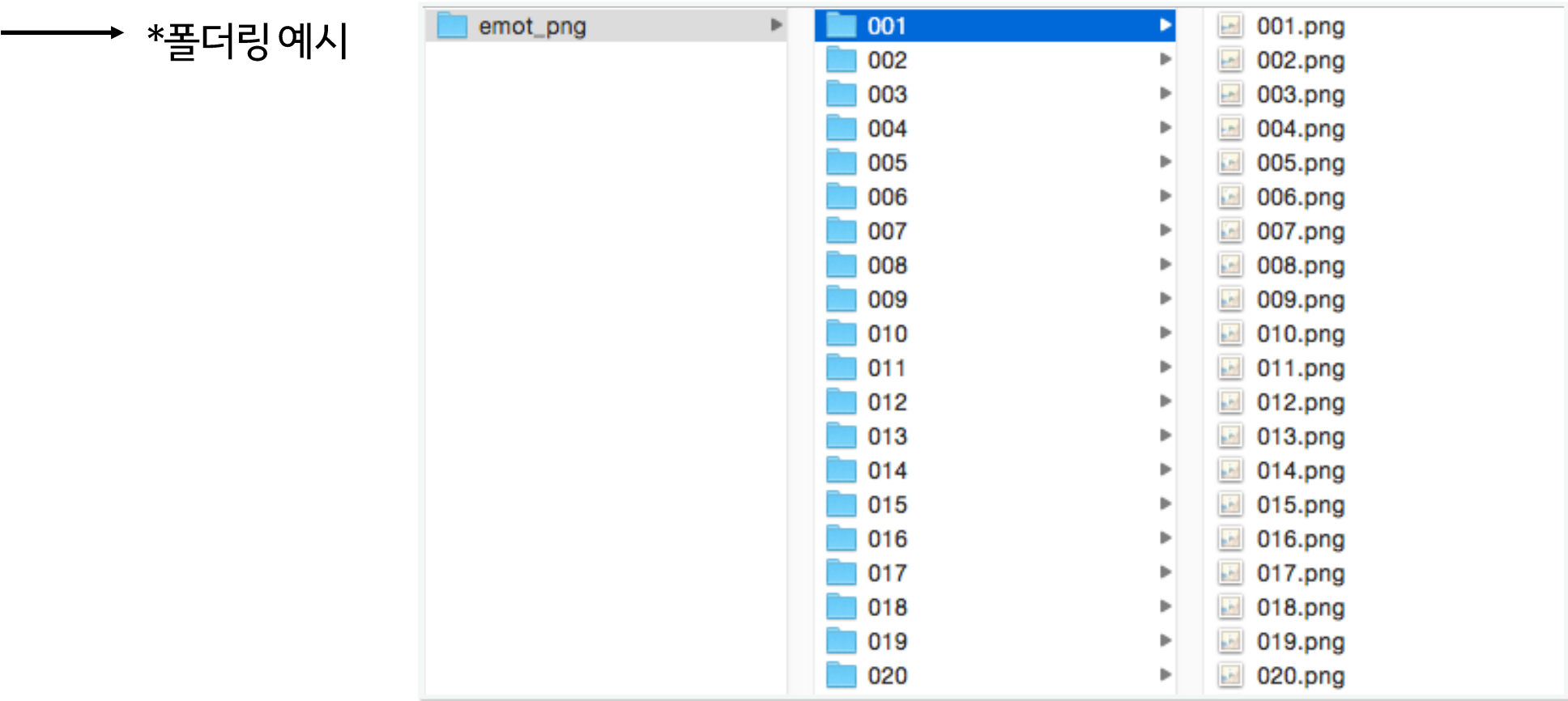
최종 소재 전달 시 폴더 구성 안내

움직이는 이모티콘 상세 제작가이드 별도 제공
소재 파일과 검수용 psd 파일을 구분하여 폴더로 묶어 압축 후, 아래대로 파일명 저장
전체 압축 파일명 : '진행시작일자_브랜드명_소재전달회차' (예 : 20190101_카카오프렌즈_01)

- 1) prodcut.zip
- 2) psd.zip
- 3) 디지털아이템 info (상품정보파일)

구분	파일명	구성요소	제한 용량
소재	product.zip	product 소재 리스트 파일 전체	-
시안 검수용	psd.zip	psd 리스트 파일 전체	200MB
상품 정보 공유용	info.xlsx	디지털 아이템 info 엑셀 파일 필수 (양식 변경 불가)	-

- 제작방법: >애니메이션 프로그램(포토샵, 플래시, 에펙)으로 모션제작
>각 아이템 최대 20프레임이내 제작
>각각의 프레임을 png파일 저장
- 제작시 주의사항:
제한 프레임 수 /용량 제작 준수
배경투명처리
- 리소스 파일 (product)
001~016 폴더> 001~016 폴더를 만들어서 각 프레임을 PNG-24로 추출하여 넣어주세요

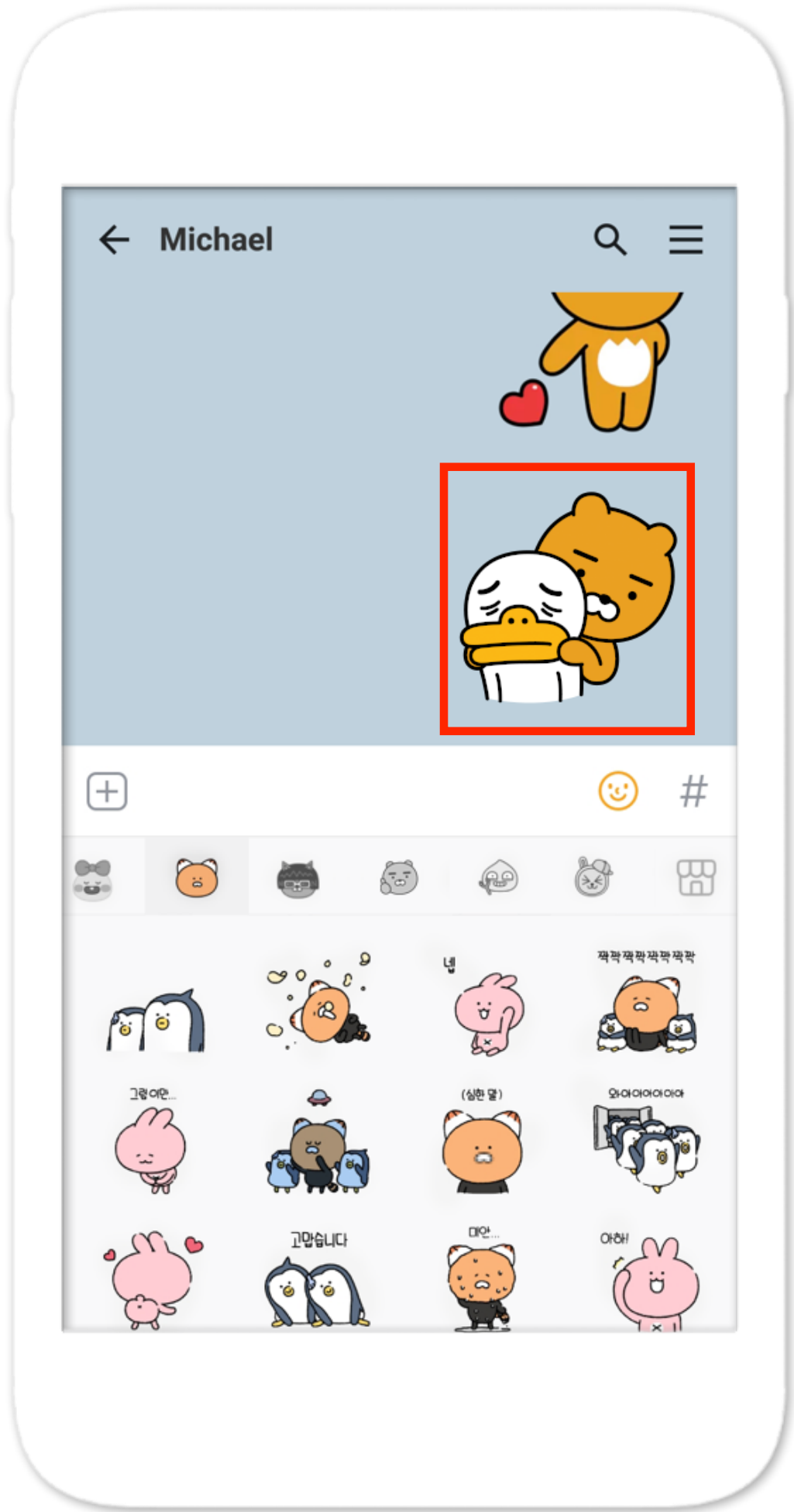


1. 제작 Check Point

움직이는 이모티콘 폴더 파일 리스트

폴더명	소재 종류	소재 종류 (파일형식)	파일명	소재 개수	용량	사이즈
Product	이모트	이모트 (이모티콘 폴더별 프레임당 png)	1 ~ 16 (폴더)	폴더 16개 (프레임 별 최대 20개)	무관	360 x 360
		이모트 (gif)	001.gif ~ 016.gif	16개	무관	360 x 360
	키보드 썸네일	키보드 썸네일 (png)	thum_001_x3.png ~ thum_016_x3.png	16개	70KB	210 x 210
	키보드 탭 아이콘	키보드 탭 아이콘 (컬러) (png-24)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
		키보드 탭 아이콘 (흑백) (png-24)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	타이틀 (타이틀 3종은 동일 이미지로 제작) (이모티콘 중 택 1)	앱, 웹 이모티콘 리스트 > 타이틀 이미지 (png)	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
		앱 이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (이모티콘 폴더별 프레임당 png)	title_detail_x3 (폴더)	1개 (프레임 별 최대 20개)	무관	360 x 360
		앱 이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (gif)	title_detail_x3.gif	1개	무관	360 x 360
		웹 이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (gif)	title_web.gif	1개	650KB	360 x 360
	선물(공유) 이미지	선물(공유) 이미지 (jpg)	gift.jpg	1개	500KB	600 x 800
Psd	이벤트 이미지	이벤트 상세 이미지 (jpg)	event.jpg	1개	-	720x228
		이벤트 타이틀 이미지 (jpg)	event_title.jpg	1개	-	327x225
	이모트		emot_001_x3.psd ~ emot_016_x3.psd	16개	-	360 x 360
	키보드 썸네일		thum_001_x3.psd ~ thum_016_x3.psd	16개	-	210 x 210
	키보드 탭 아이콘		icon_x3.psd	1개	-	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지		title_x3.psd	1개	-	216 x 216
	앱 이모티콘 상세보기 > 앱 타이틀 이미지		title_detail_x3.psd	1개	-	360 x 360
	웹 이모티콘 상세보기 > 웹 타이틀 이미지		title_web.psd	1개	-	360 x 360
폴더 없이 파일 제출	선물(공유) 이미지		gift.psd	1개	-	600 x 800
	디지털 아이템 info		디지털 아이템 info(브랜드 명).xls	1개	-	-

3. 제작 가이드



참조 : 카카오톡 채팅방

이모트 (360x360)



✓ 파일 네이밍

emot_000_x3.gif

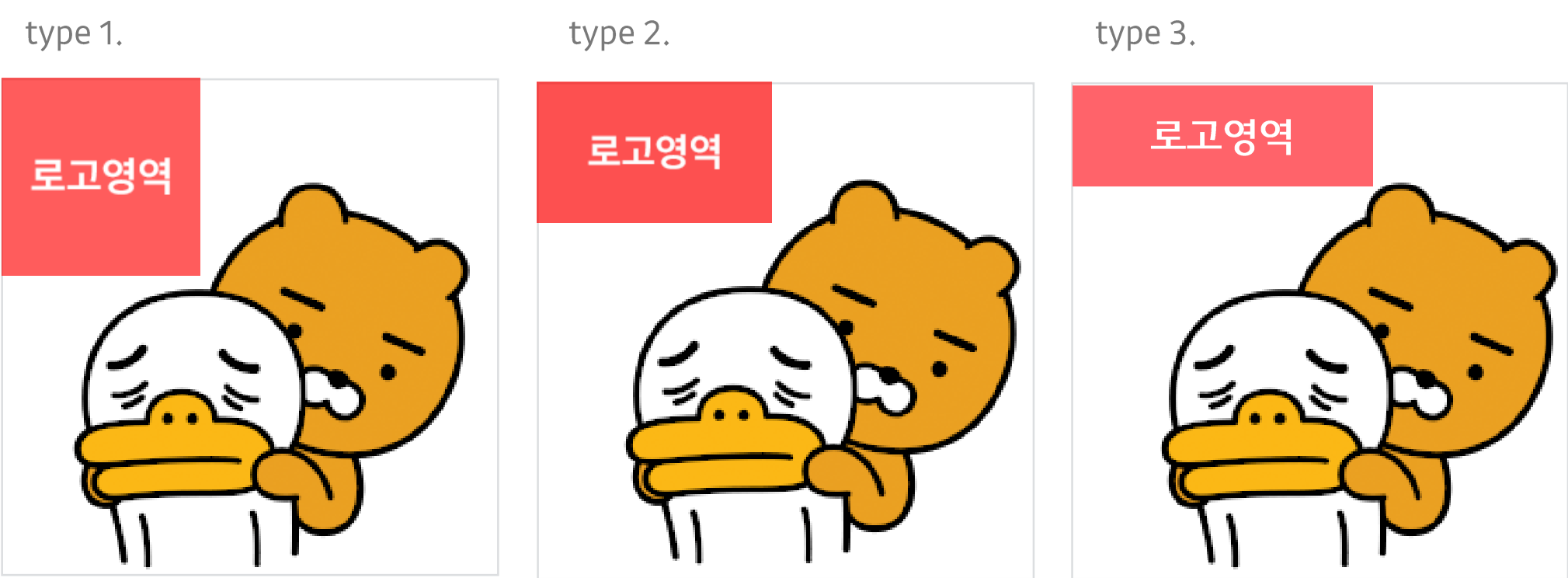
아이템번호

사이즈	360x360(px)
파일형식	gif
프레임	20 프레임 이하
타임 설정	0.07초 고정
파일명	emot_000_x3
이미지 제작 시	<div>· 브랜드 로고, 캠페인 문구를 포함한 이미지는 3개 이하로 제작</div> <div>· 브랜드 로고는 전체 이미지의 20% 이하로 제작. (gift.psd 템플릿 파일 참조)</div> <div>· 캠페인 문구는 15자(띄어쓰기 포함) 이하로 제작.</div> <div>· 캠페인 문구의 폰트 사이즈는 40pt 이상으로 제작.</div>
check point	<div>· 채팅방 기본 BG컬러에 묻히지 않도록 디자인</div> <div>· 채팅창에서 이모트 파일의 마지막 프레임에서 정지하므로 멈춰있는 상황을 고려하여 디자인</div> <div>· 전체 프레임 중 빈 프레임 이미지가 없도록 제작</div>
참조	<div>· GIF 애니메이션으로 제작한 16종의 이모티콘은 프레임별로 파일(PNG)을 분리 저장한 파일로 전달</div> <div>· 최종 파일 변환 작업은 카카오의 내부 제작 톨로 카카오 내부 담당자가 제작</div> <div>· 가이드 용량이 초과 될 경우 프레임 삭제 요청이 있을 수 있음</div>

3. 제작 가이드

※ 로고 및 홍보성 문구가 삽입된 이모트의 경우 사용성 저하로 인해 카카오톡 내 확산이 어려울 수 있습니다. 효과적 홍보를 위해 사용성을 저해하지 않는 선에서 제작해주세요.

✓❑ 브랜드 로고가 들어가는 영역은 총 3가지 타입 중 1가지를 선택하여 제작해야 합니다.



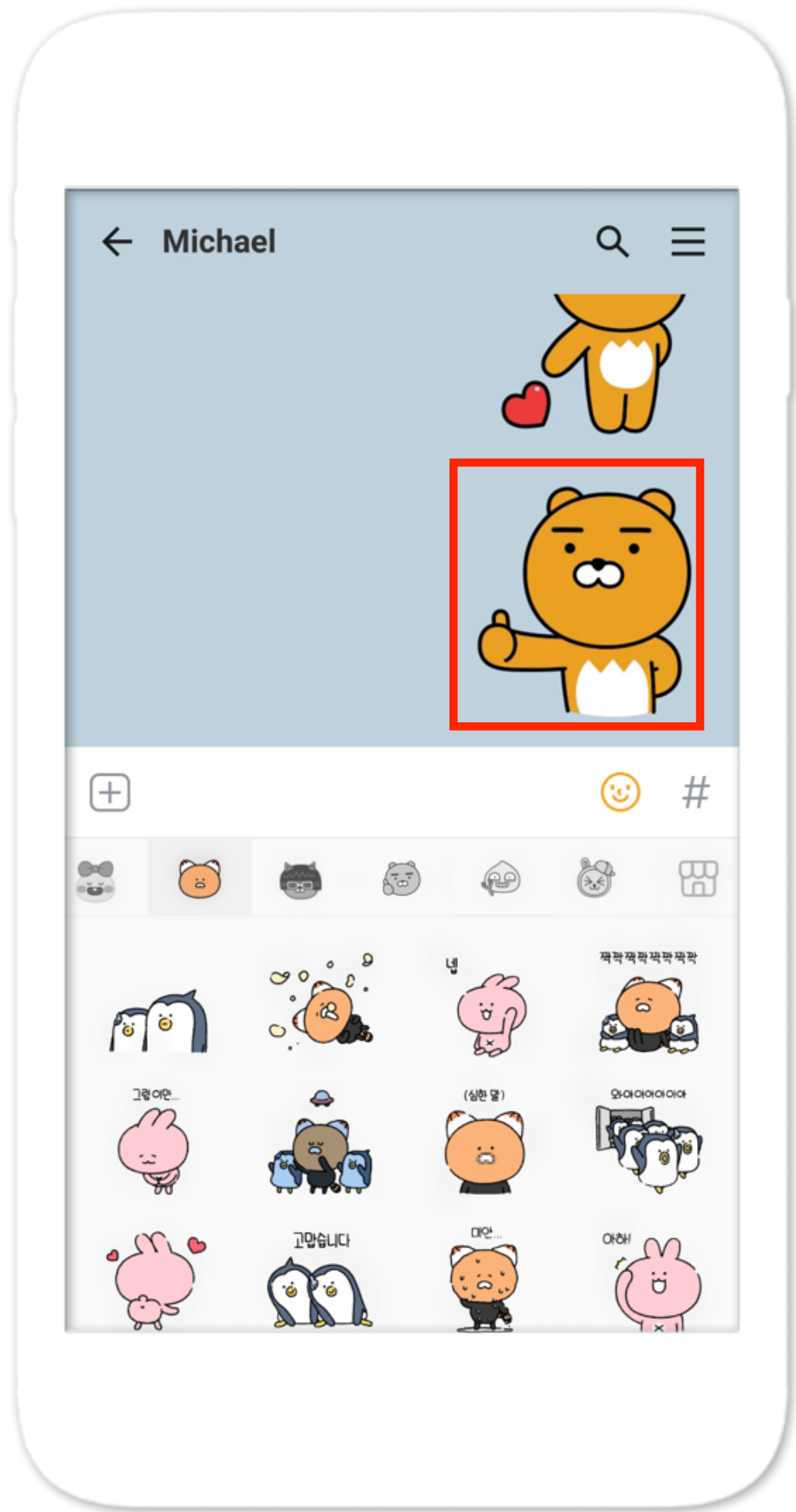
✓❑ 브랜드 로고가 들어가는 영역은 이모티콘의 상품성을 해치지 않는 레이아웃으로 디자인 되어야 합니다.



✓❑ 브랜드 로고가 들어가는 영역의 위치는 4가지 중 1가지를 선택하여 제작해야 합니다.

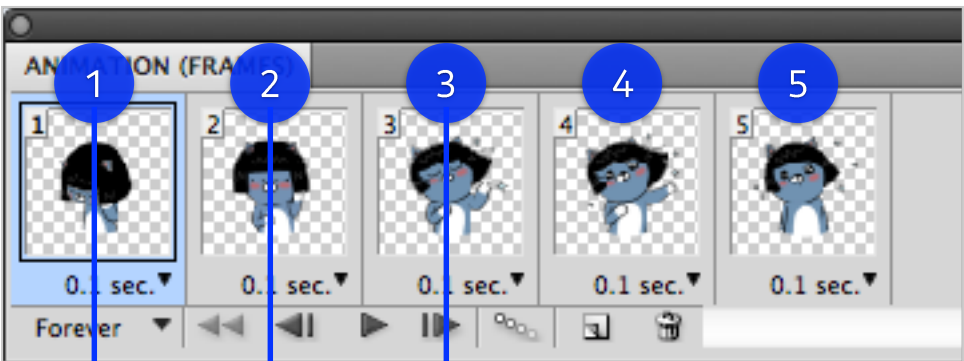


3. 제작 가이드



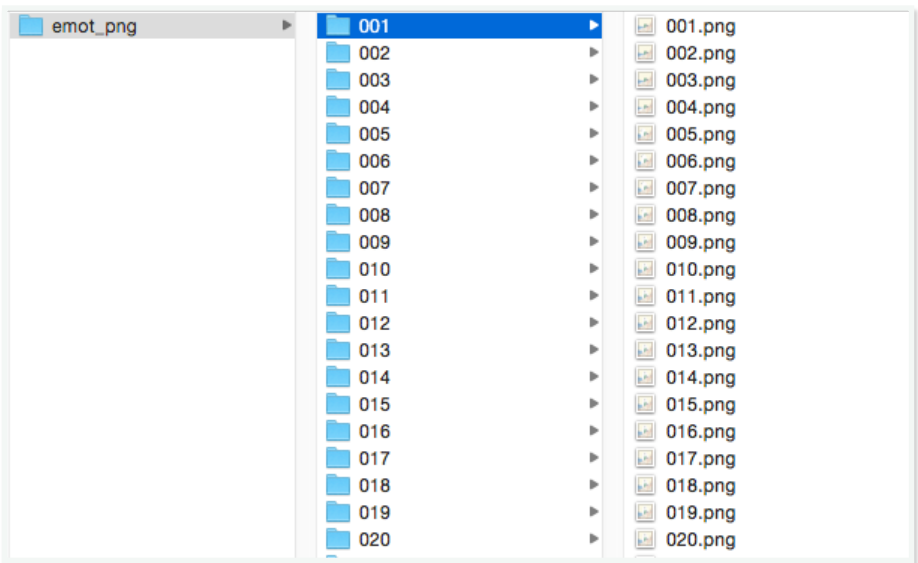
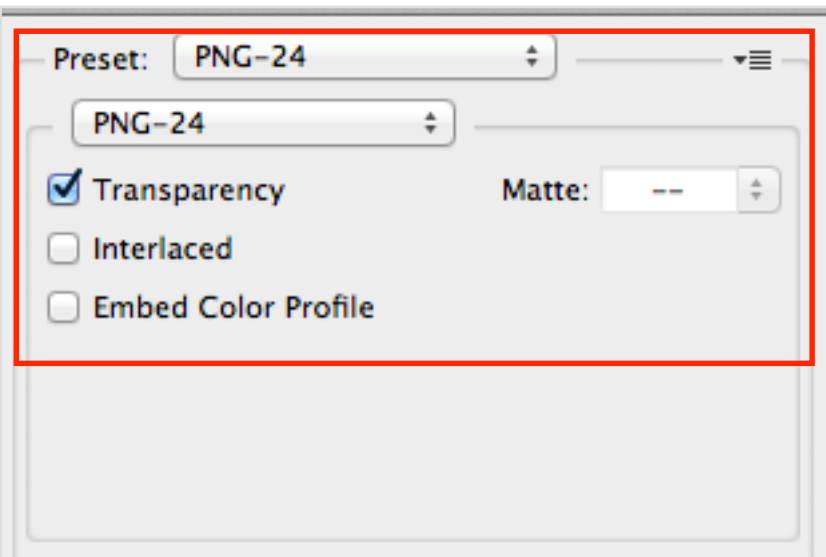
참조 : 카카오 채팅방

이모트 (360x360) 저장 방법



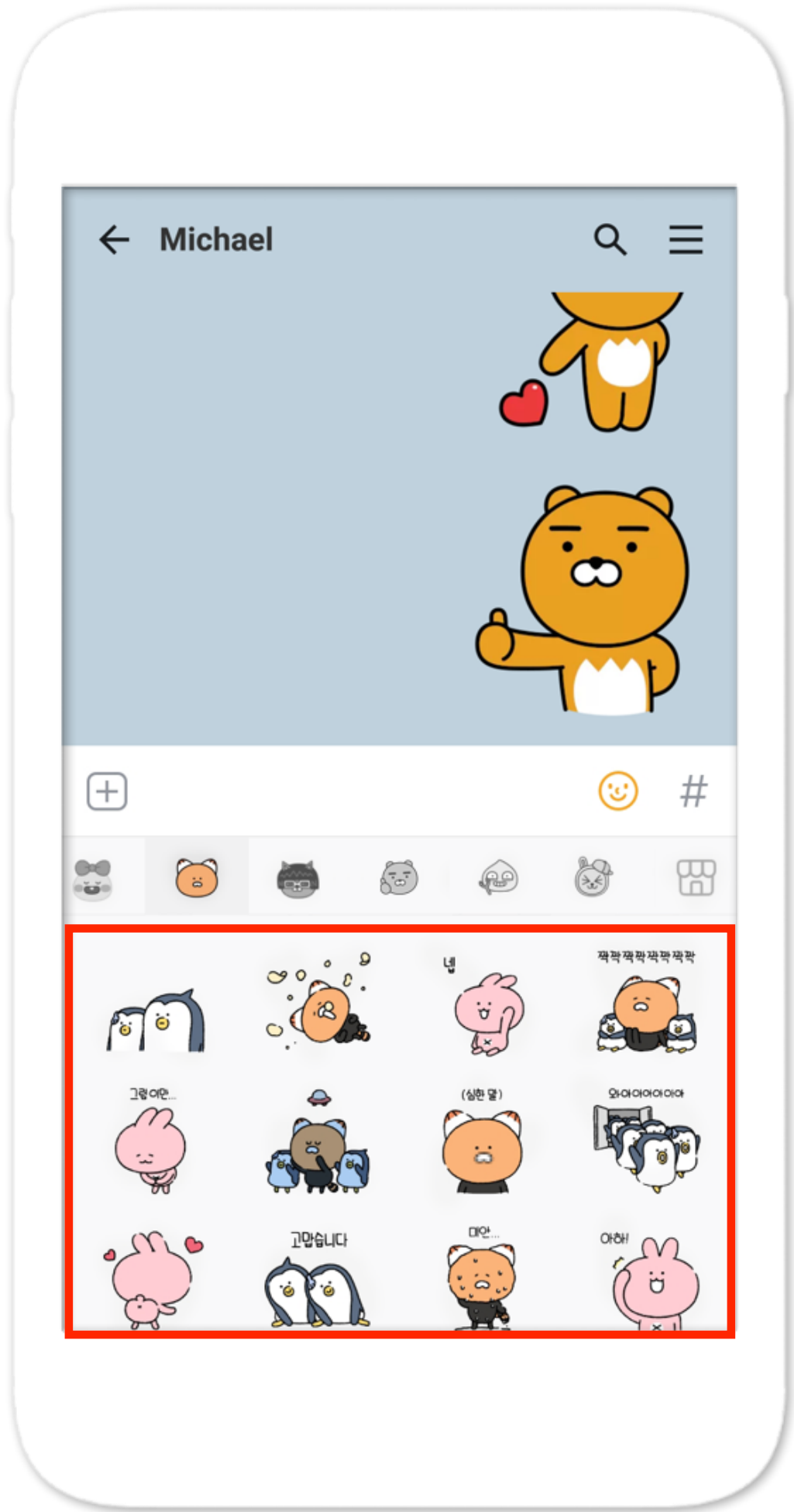
✓ 파일 네이밍

폴더명 : 001~016
폴더 내 프레임명 : 001~020.png



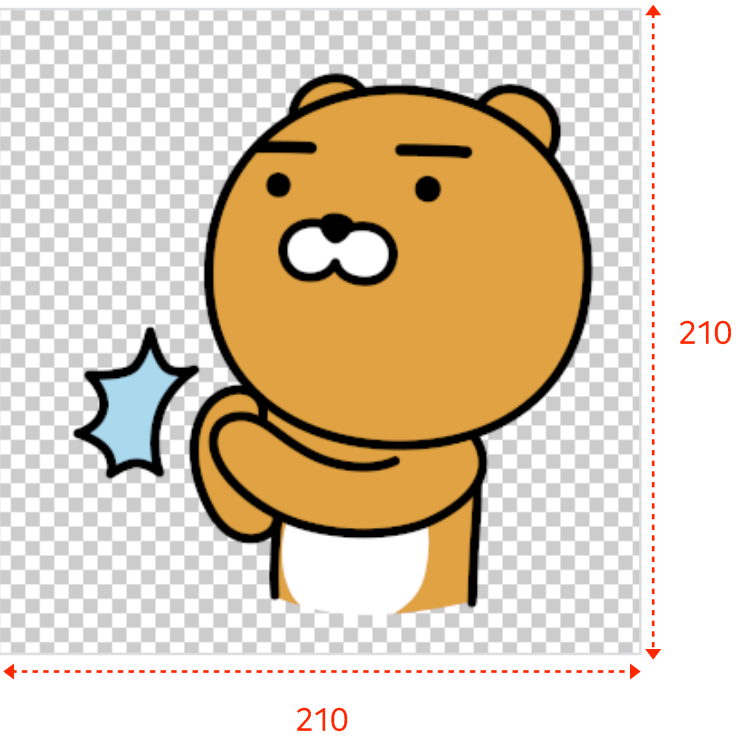
- GIF 파일에서 PNG 파일로 저장시 외곽라인 노이즈현상발생하므로 주의
- Mac용 : command (⌘) + option + shift + S
 - Window용 : Ctrl + alt + shift + S

3. 제작 가이드



참조 : 카카오 채팅방

키보드 썸네일 (210x210)



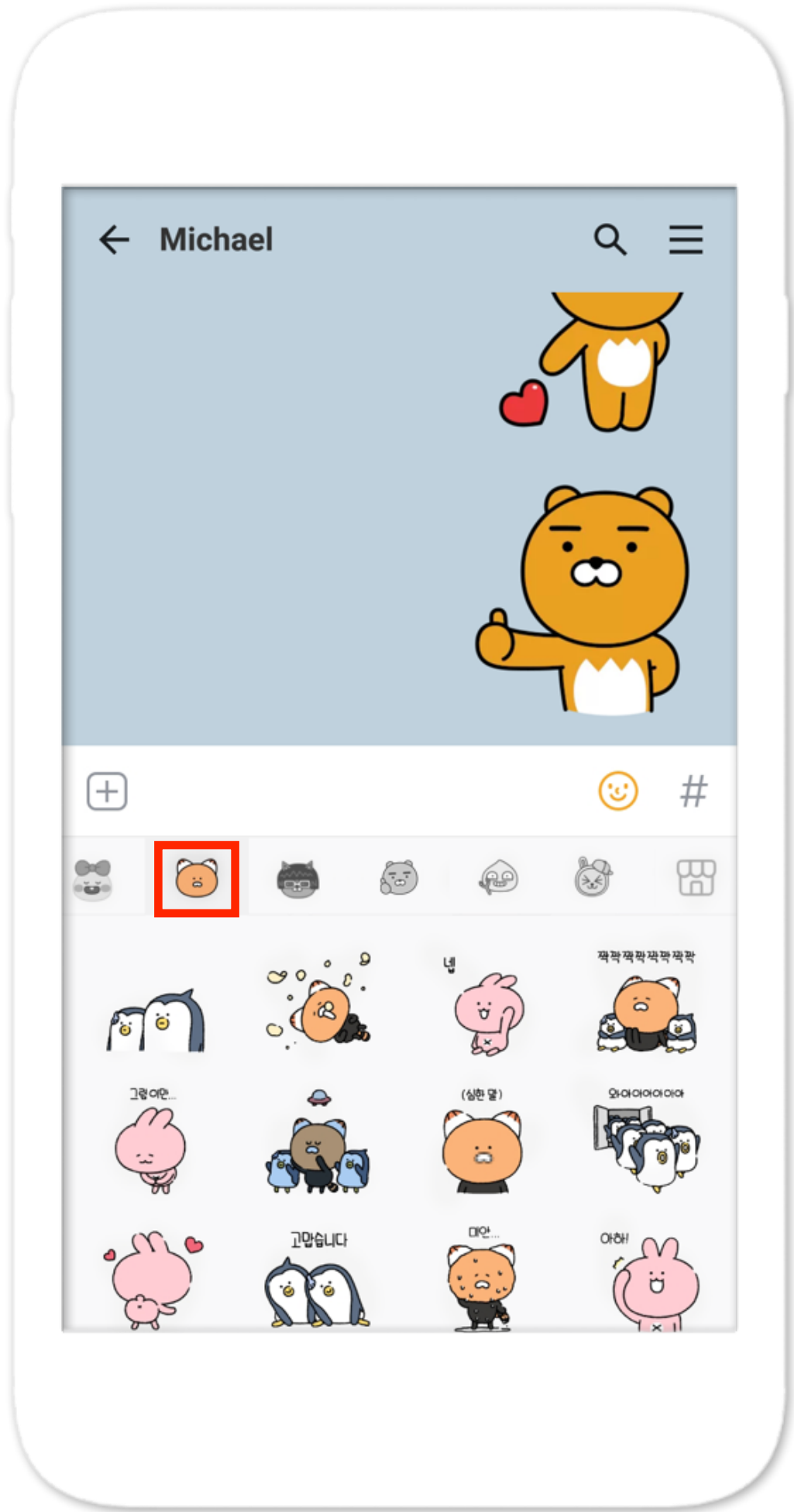
✓ 파일 네이밍

thum_000_x3.png

아이템넘버

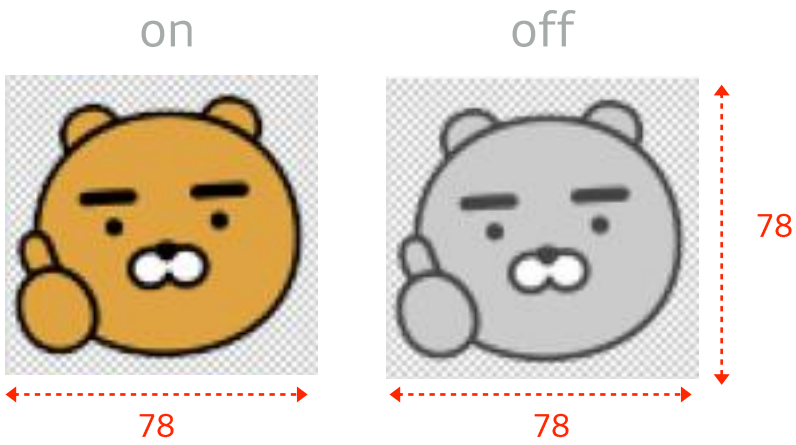
사이즈	210x210(px)
파일형식	png
용량	70kb 이하
파일명	thum_000_x3
이미지 제작 시 check point	<div><div>· save for web → png-24(8bit)로 저장</div><div>· 이미지 배경색은 투명으로 제작</div><div>· 키보드 썸네일 영역 기본 BG컬러에 묻히지 않도록 디자인</div><div>· 이모트 파일 내의 대표컷으로 제작</div><div>· 제한 용량 초과 시 용량 축소를 위한 오픈 툴(http://tinypng.org/) 사용</div><div>· 구글의 chrome브라우저에서만 작동(익스플로러에서는 작동되지 않음)</div><div>· 사용방법 : PNG파일을 drag-and-drop</div></div>

3. 제작 가이드



참조 : 카카오 채팅방

키보드 탭 아이콘 (78x78)



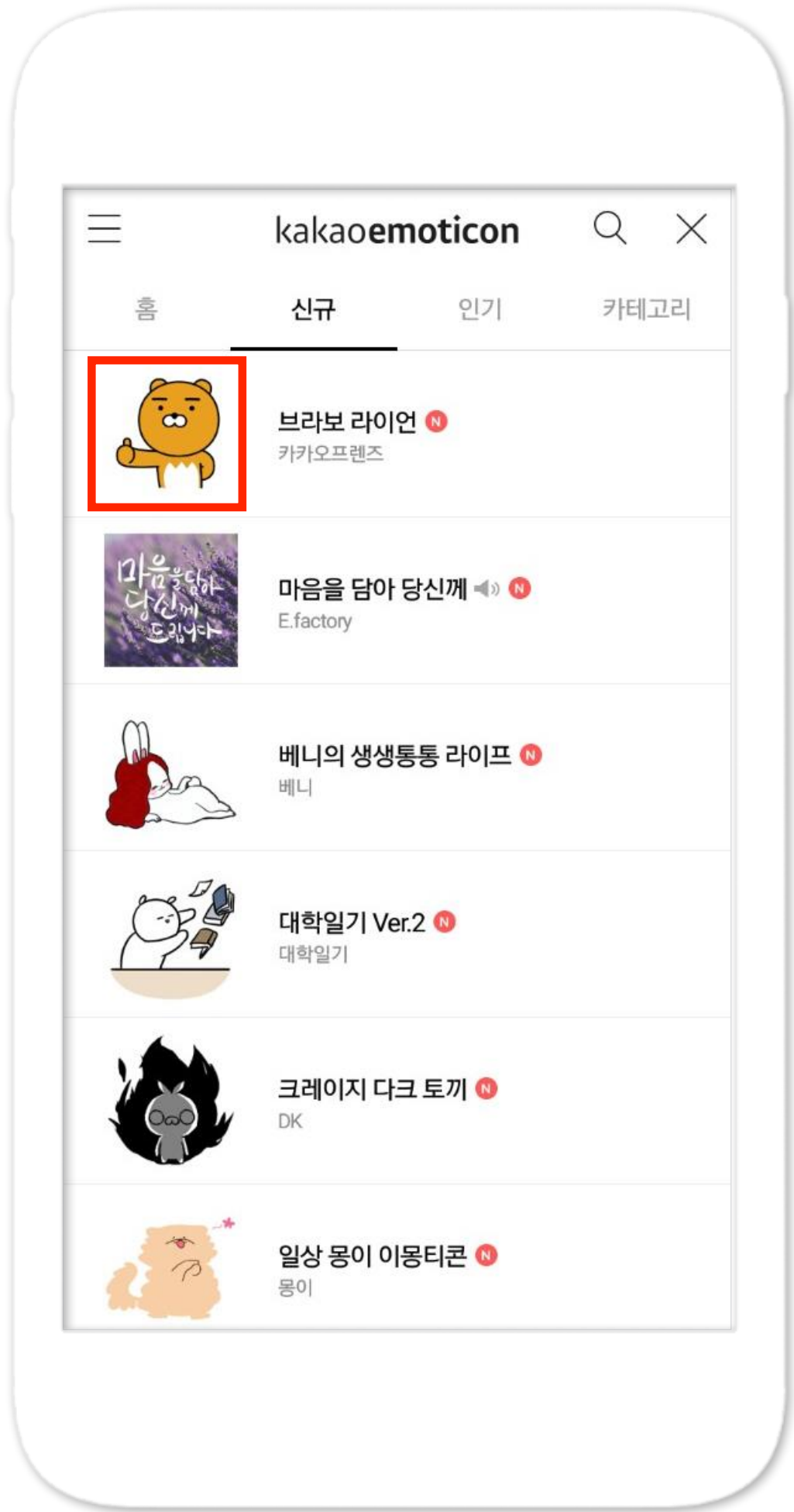
✓ 파일 네이밍

icon_on_x3.png
컬러

icon_off_x3.png
흑백

사이즈	78x78(px)
파일형식	png-24
용량	16kb 이하
파일명	icon_on_x3 icon_off_x3
이미지 제작 시 check point	<div>· save for web → png-24(8bit)로 저장</div> <div>· 이미지 배경색은 투명으로 제작</div> <div>· 캐릭터 얼굴로 제작</div> <div>· 키보드 탭 아이콘 영역 기본 BG컬러에 묻히지 않도록 디자인</div> <div>· off 이미지의 모노톤의 가장 진한 그레이 컬러값이 #444444 이하가 되도록 제작</div> <div>· 작은 사이즈로 보여지는 것을 감안하여 메인 이미지 1개만 사용</div> <div>· 로고, 텍스트로만 이루어진 디자인 불가</div> <div>· 가장자리에서 안쪽으로 2px의 여유를 두고 제작</div>

3. 제작 가이드



참조 : 앱, 웹 이모티콘 스토어 리스트 페이지

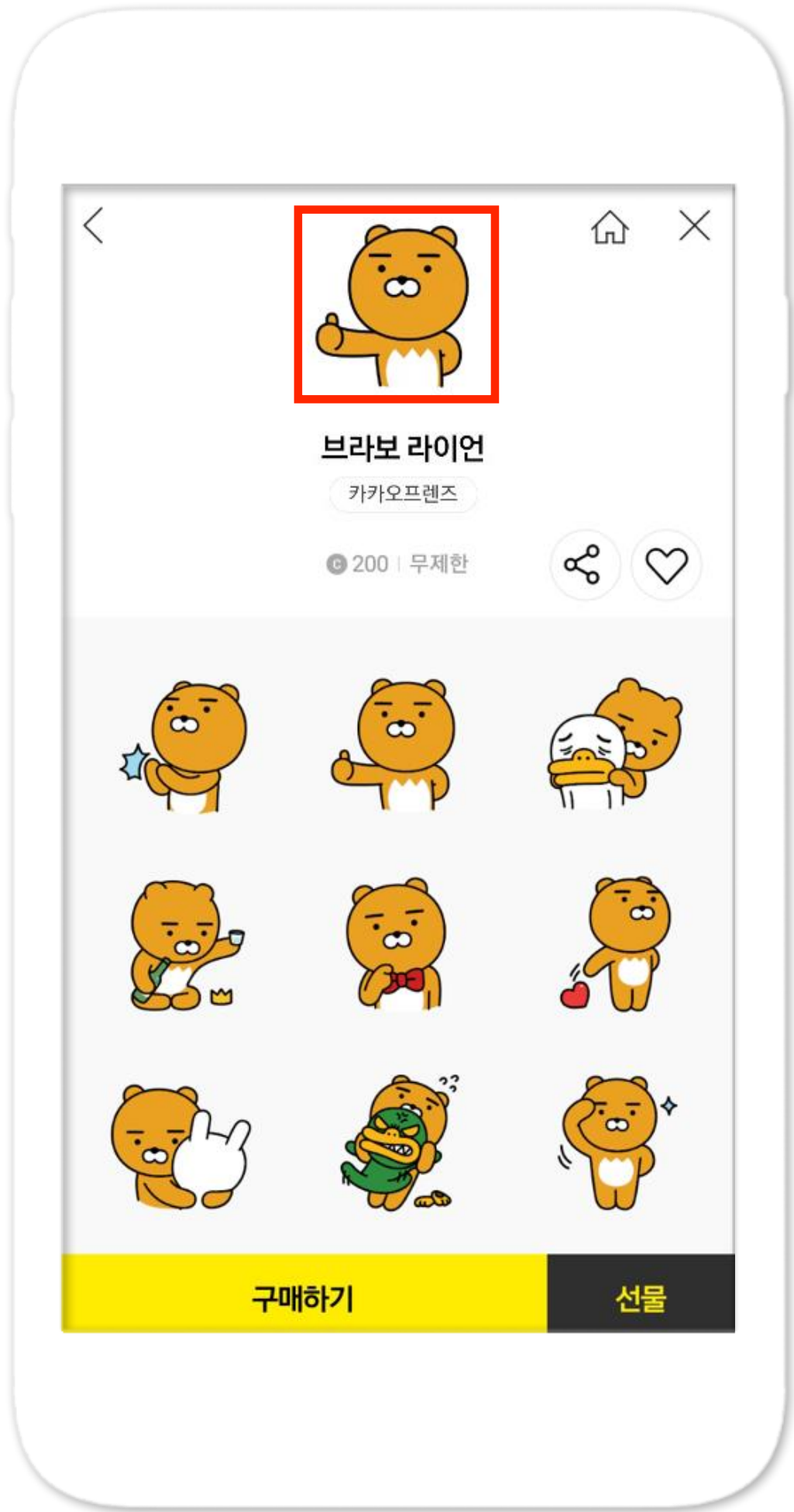
앱, 웹 이모티콘 스토어 리스트 타이틀 (216x216)



✓ 파일 네이밍
title_x3.png

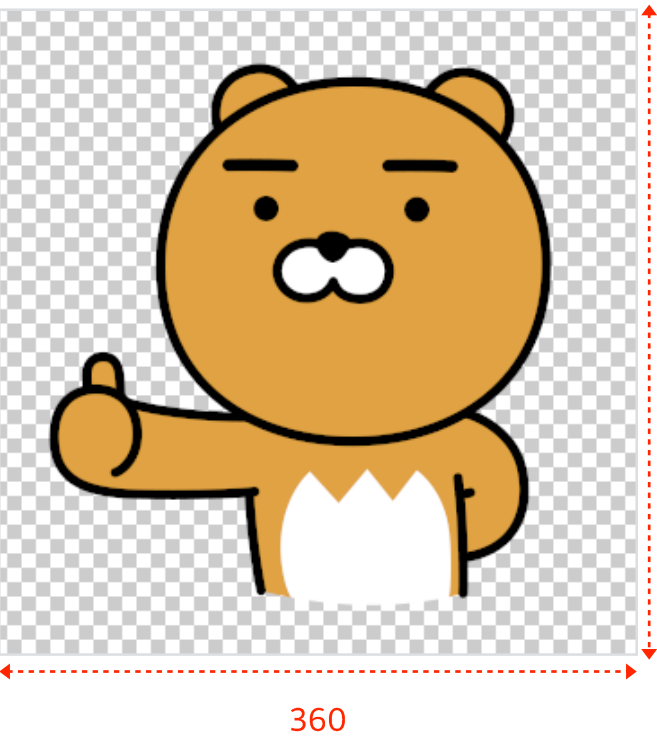
사이즈	216x216(px)
파일형식	png
용량	70kb 이하
파일명	title_x3
이미지 제작 시 check point	<div>· 브랜드 로고, 캠페인 문구가 노출된 이미지 사용 불가</div> <div>· save for web → png-24(8bit)로 저장</div> <div>· 이미지 배경색은 투명으로 제작</div> <div>· 16개 이모트 이미지 중 가장 이모티콘을 대표하는 이미지로 제작</div> <div>· title_x3, titile_detail_x3, title_web은 모두 동일한 이미지로 제작</div> <div>· 타이틀 이미지 내 로고 사용 불가</div> <div>· 제한 용량 초과 시 용량 축소를 위한 오픈 툴(http://tinypng.org/) 사용</div> <div> - 구글의 chrome브라우저에서만 작동(익스플로러에서는 작동되지 않음)</div> <div> - 사용방법 : PNG 파일을 drag-and-drop</div>

3. 제작 가이드



참조 : 앱 이모티콘 스토어 상세 페이지

앱 이모티콘 스토어 상세 타이틀 (360x360)

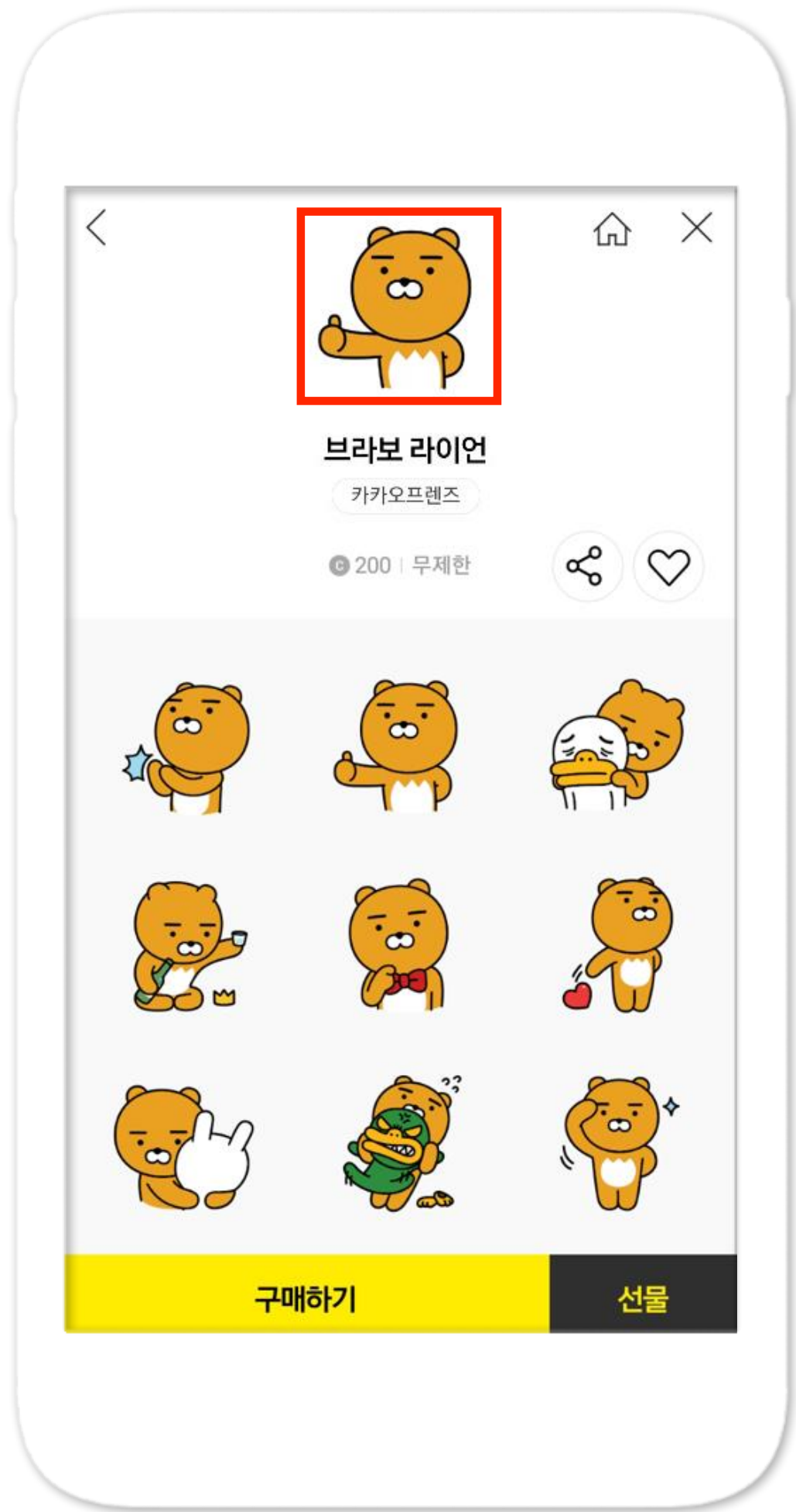


✓ 파일 네이밍
title_detail_x3.gif

사이즈	360x360(px)
파일형식	gif
프레임	20 프레임 이하 타임 설정 0.07초 고정
타임 설정	0.07초 고정
파일명	emot_000_x3
이미지 제작 시 check point	<div>· 브랜드 로고, 캠페인 문구가 노출된 이미지 사용 불가</div> <div>· 채팅방 기본 BG 컬러에 묻히지 않도록 디자인</div> <div>· 채팅창에서 이모트 파일의 마지막 프레임에서 정지하므로 멈춰있는 상황을 고려하여 디자인</div> <div>· 전체 프레임 중 빈 프레임 이미지가 없도록 제작</div> <div>· 이미지 배경색은 투명으로 제작</div> <div>· 16개 이모트 이미지 중 가장 이모티콘을 대표하는 이미지로 제작</div> <div>· title_x3, titile_detail_x3, title_web은 모두 동일한 이미지로 제작</div> <div>· title_x3, titile_detail_x3, title_web 파일과 프레임 순서, 타임 설정 동일하게 제작</div>

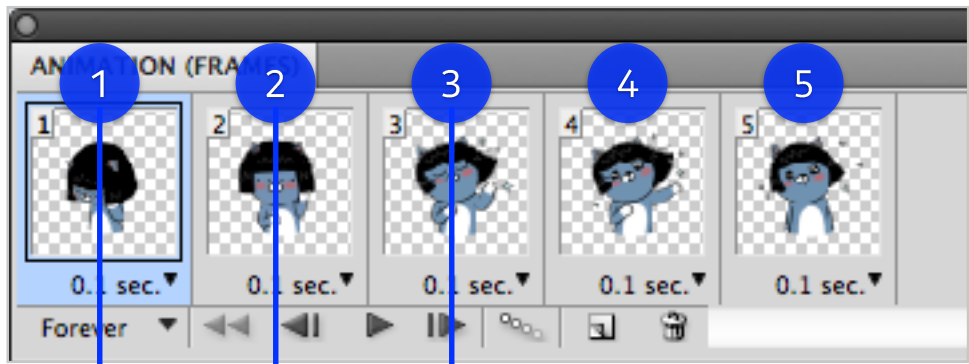
참조	<div>· GIF 애니메이션으로 제작한 16종의 이모티콘은 프레임별로 파일(PNG)을 분리 저장한 파일로 전달</div> <div>· 최종 파일 변환 작업은 카카오의 내부 제작 톨로 카카오 내부 담당자가 제작</div> <div>· 가이드 용량이 초과 될 경우 프레임 삭제 요청이 있을 수 있음</div>
----	---

3. 제작 가이드



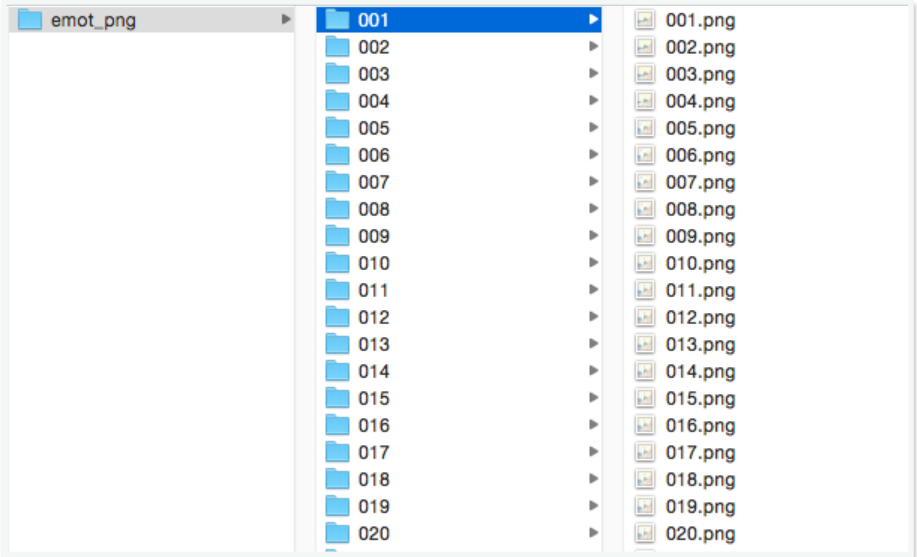
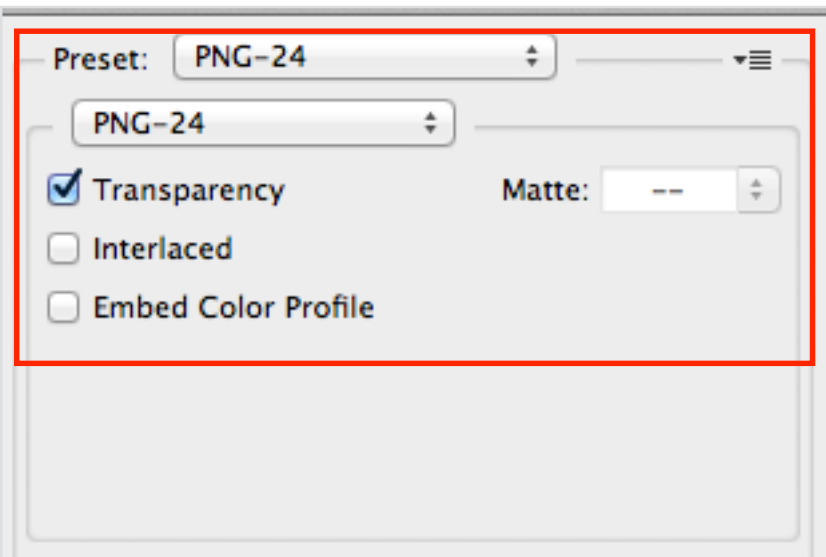
참조 : 앱 이모티콘 스토어 상세 페이지

앱 이모티콘 스토어 상세 타이틀 (360x360)



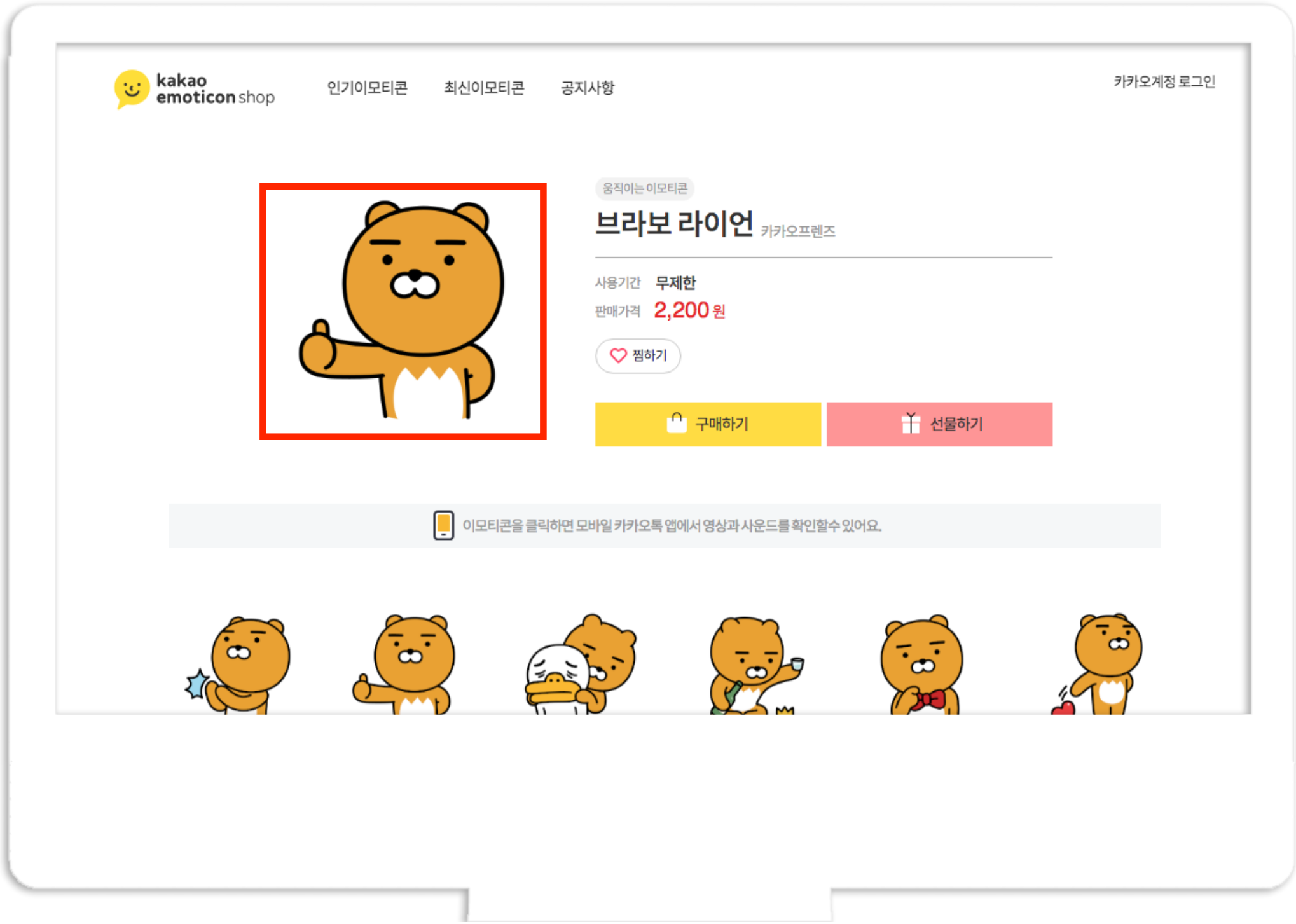
✓ 파일 네이밍

폴더명 : title_detail_x3
폴더 내 프레임명 : 001~020.png



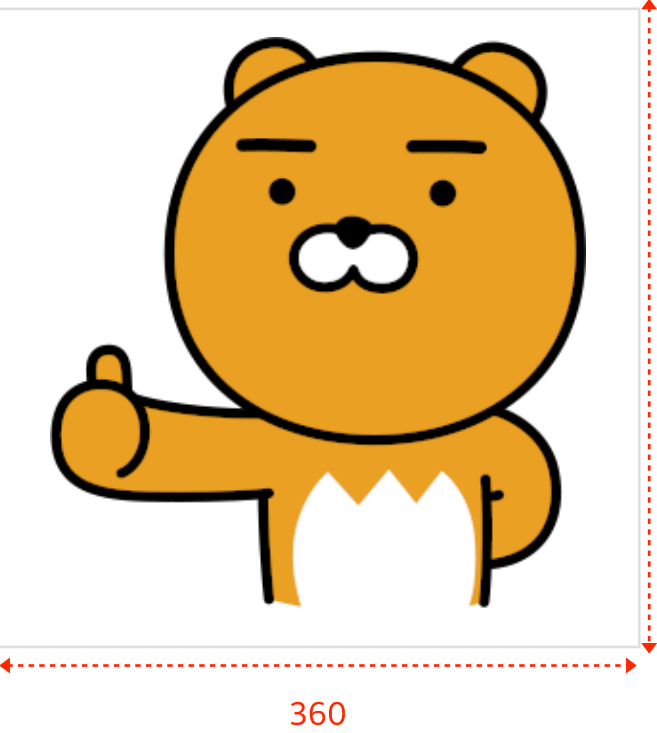
- GIF 파일에서 PNG 파일로 저장시 외곽라인 노이즈현상발생하므로 주의
- Mac용 : command (⌘) + option + shift + S
 - Window용 : Ctrl + alt + shift + S

3. 제작 가이드



참조 : 웹 카카오 이모티콘 스토어(<https://e.kakao.com>) 상세 페이지

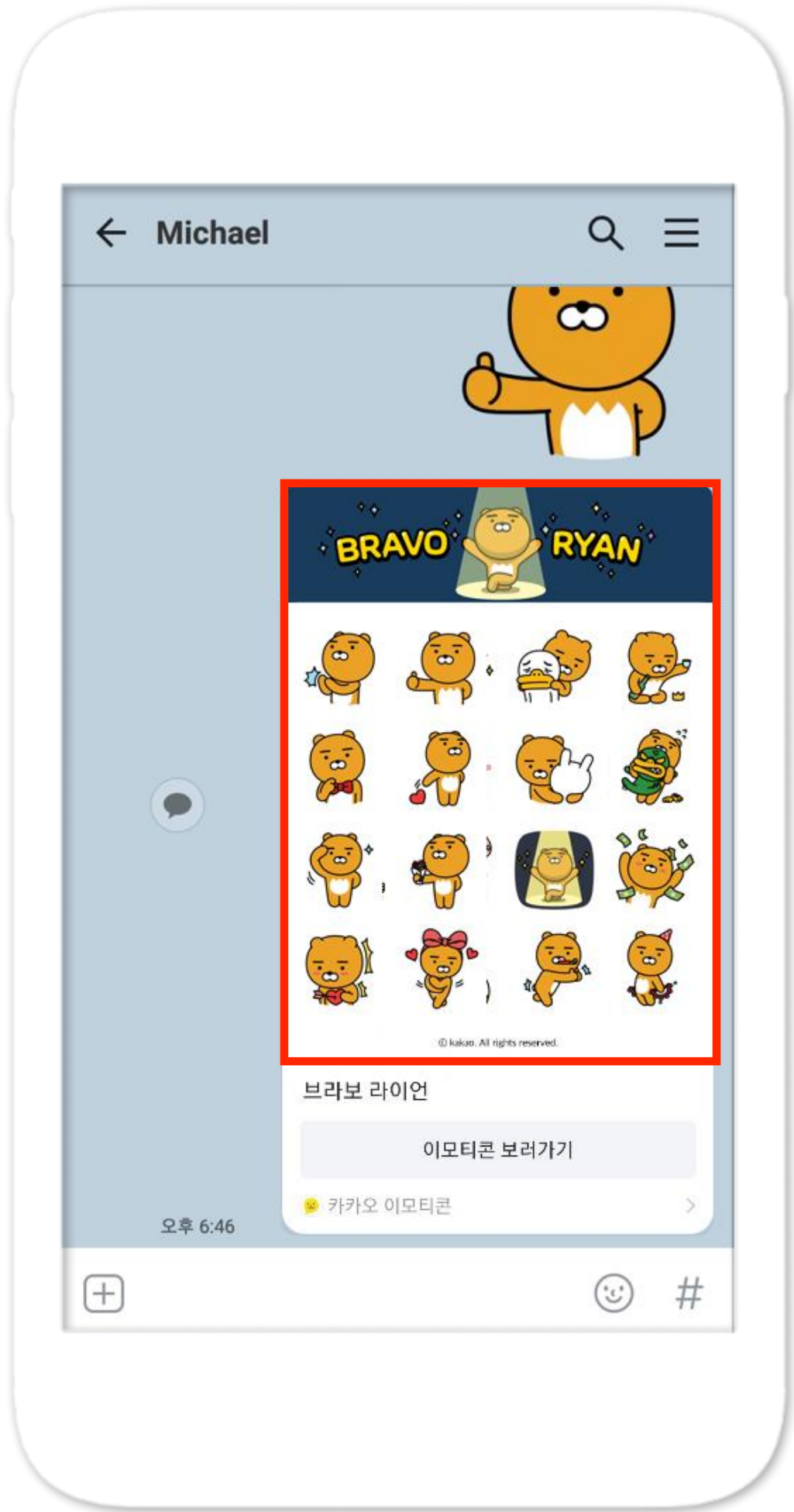
웹 이모티콘 스토어 상세 타이틀 (360x360)



✓ 파일 네이밍
title_web.gif

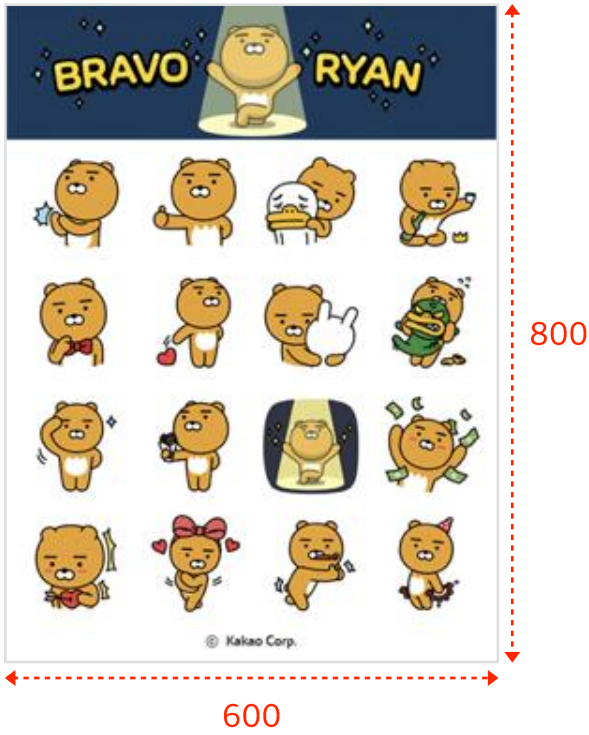
사이즈	360x360(px)
파일형식	gif
프레임	20 프레임 이하
타임 설정	0.07초 고정
용량	650kb 이하
파일명	title_web
이미지 제작 시 check point	<div>· 브랜드 로고, 캠페인 문구가 노출된 이미지 사용 불가</div> <div>· 채팅창에서 이모트 파일의 마지막 프레임에서 정지하므로 멈춰있는 상황을 고려하여 디자인</div> <div>· 전체 프레임 중 빈 프레임 이미지가 없도록 제작</div> <div>· 이미지 배경색은 흰색으로 제작</div> <div>· 16개 이모트 이미지 중 가장 이모티콘을 대표하는 이미지로 제작</div> <div>· title_x3, titile_detail_x3, title_web은 모두 동일한 이미지로 제작</div> <div>· title_x3, titile_detail_x3, title_web 파일과 프레임 순서, 타임 설정 동일하게 제작</div>

3. 제작 가이드



참조 : 카카오 채팅방

선물(공유) 이미지 (600x800)



✓ 파일 네이밍
gift.jpg

사이즈	600x800(px)
파일형식	jpg
용량	500kb 이하
파일명	gift
이미지 제작 시 check point	<div><div>· gift.psd 템플릿 파일을 이용하여 제작</div><div>· gift의 상단 배너 영역 텍스트는 이모티콘 타이틀명과 동일하게 제작</div><div>· 상단 배너 영역: 화이트 배경 불가</div><div>· 개별 아이템 배치 영역: 화이트 배경으로 제작</div><div>· 메인 문구 폰트 사이즈: 최대 60pt 최소 24pt</div><div>· 필수 입력 사항</div><div>· 이모티콘 메인 타이틀: 이모티콘 상품명으로 기재</div><div>→ 상품 정보를 전달하는 엑셀 파일 내의 타이틀과 동일하게 진행</div><div>→ 이모티콘 타이틀에 “이모티콘, 스티콘, 스티커” 등 상품 타입을 나타내는 명칭 사용 금지</div><div>→ 이모티콘 개수 명시 불가</div><div>· 이모티콘 스틸 이미지</div><div>→ PSD 내의 아이템 가이드에 맞춰 16종 배열</div><div>· 용량 초과 시 jpeg quality로 용량 조정</div><div>· 개별 아이템 배치 영역은 키보드 썸네일 이미지와 동일한 이미지 삽입</div><div>· 하단 카피라이트: 약식 표현 가능, 고정 카피라이트 허용, 로고 사용 가능</div><div>· 폰트크기 18pt 이하, 폰트 색상 자유, 텍스트 중앙 정렬</div><div>· 하단 카피라이트 문구 © xxxx</div><div>· © xxxx. All rights reserved.</div><div>· Copyright xxxx. All rights reserved.</div><div>· :xxxx는 저작권을 보유하고 권리를 가지고 있는 주체</div></div>

3. 제작 가이드

- 카카오에서 제공하는 아래 이미지 2개를 이모티콘 소재와 함께 'product' 폴더에 업로드하여 검수 진행 필수

>제작 가이드 폴더 참고

>이미지 명 : event.jpg

event_title.jpg

- ✓ 움직이는 스티콘 상품의 경우 event.jpg는 더미이미지로 전달
(용량, 사이즈, 파일명은 동일)



✓ 파일 네이밍
event.jpg

- ✓ 움직이는 스티콘 상품의 경우 event_title.jpg는 더미이미지로 전달
(용량, 사이즈, 파일명은 동일)



✓ 파일 네이밍
event_title.jpg

Thank You