

카카오 쇼핑박스

플랫폼 등록 가이드

Version 0.7 | final updated 2021.04.22

kakao

INDEX

1. 구매 프로세스

(1) 광고계정 생성하기

(2) 광고만들기 (캠페인-광고그룹-소재)

2. 광고 관리하기

(1) 대시보드

(2) 소재 스케줄링

(3) 계약해지

(4) 성과 관리

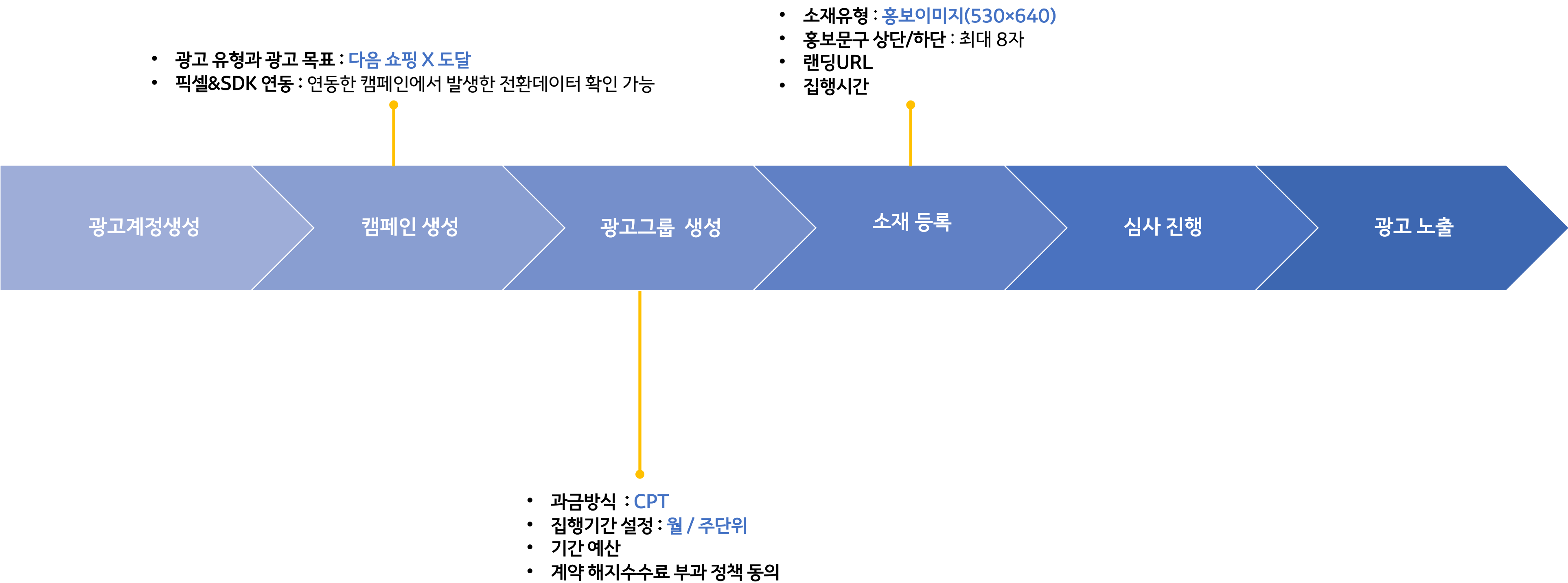
3. 회계 관리

(1) 캐시 충전 및 환불

(2) 광고캐시 관리

(3) 세금계산서 발행

1. 구매 프로세스

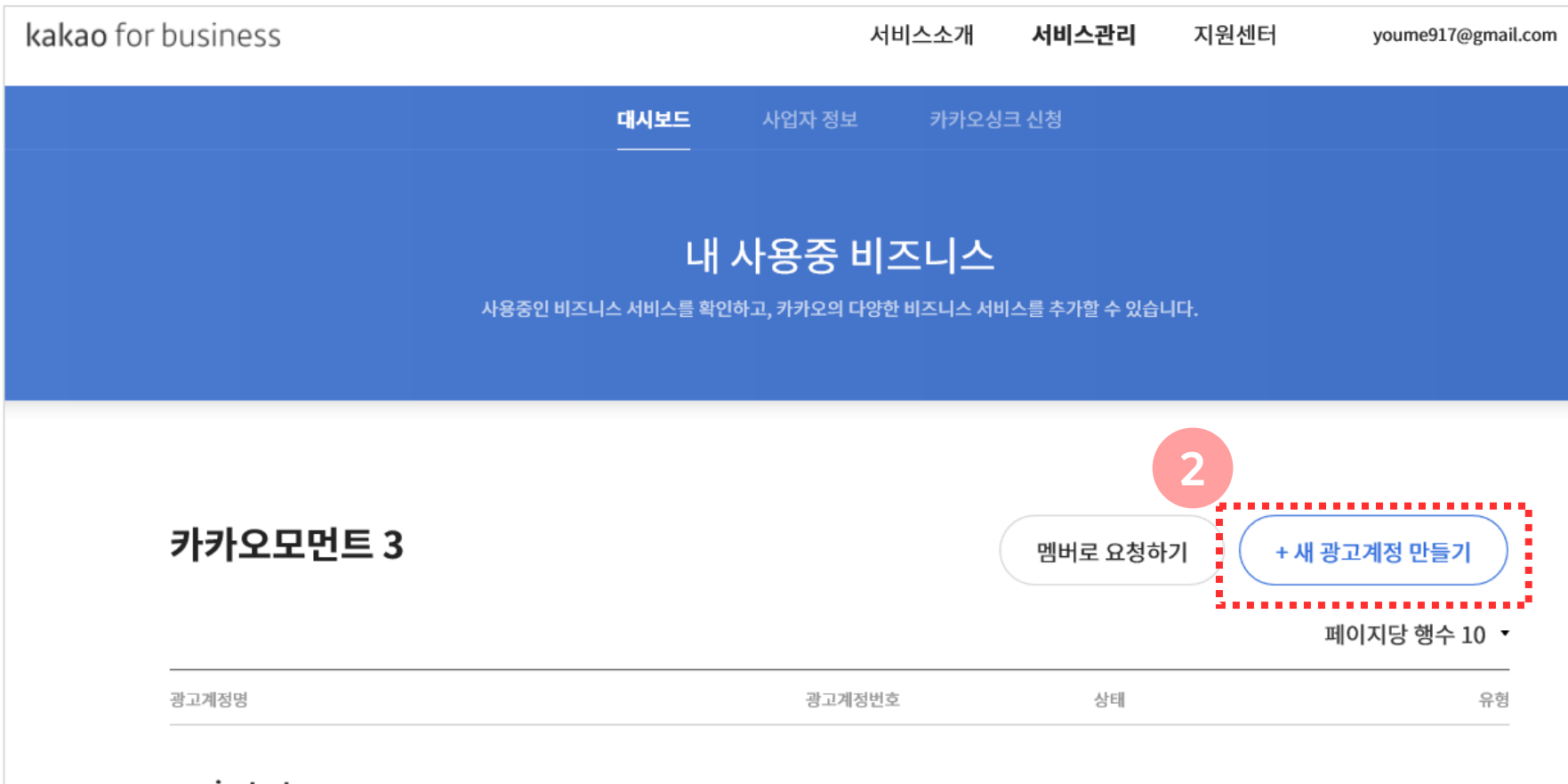
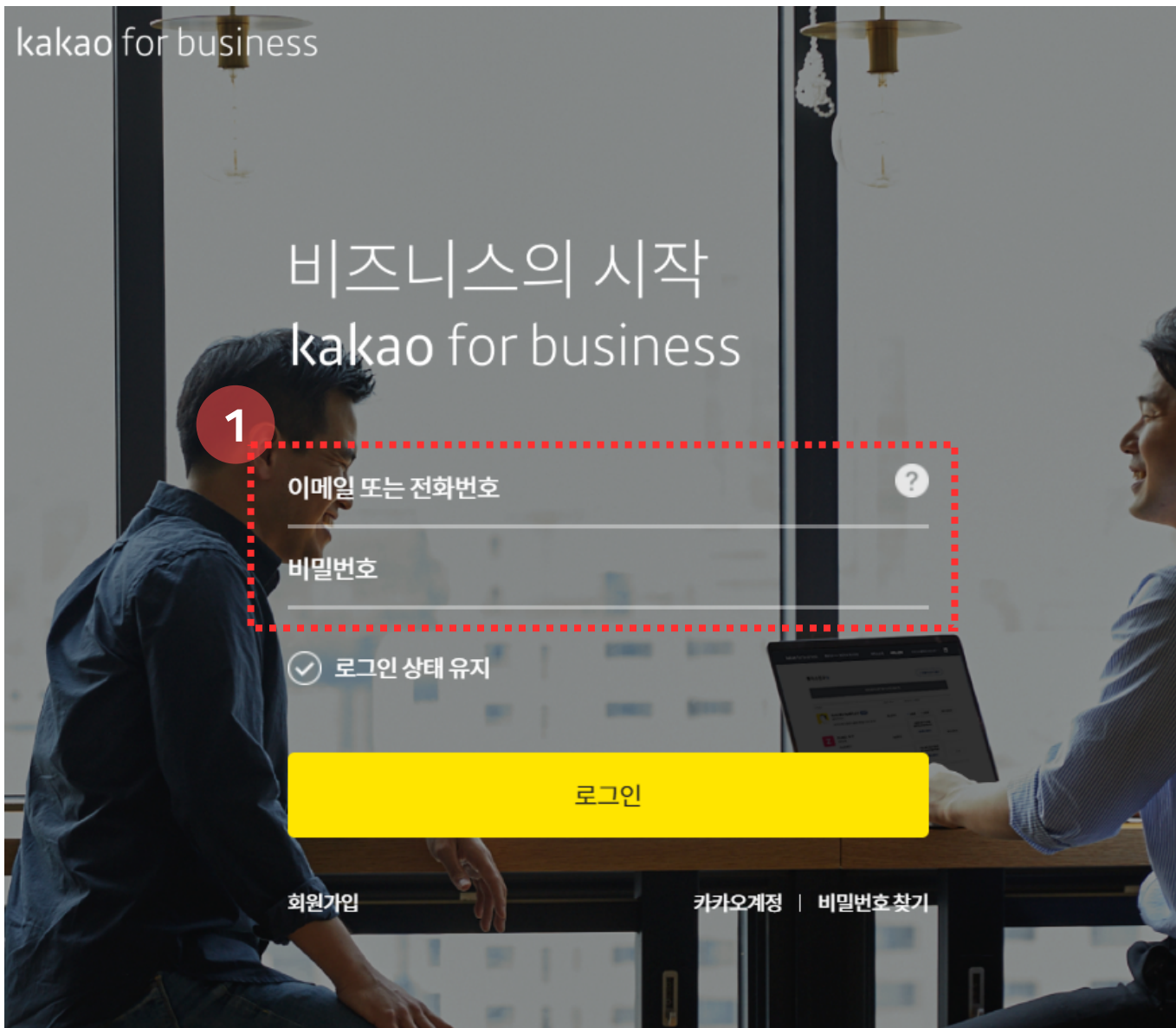


1. 구매 프로세스

(1) 광고계정 생성하기

1. 카카오톡모먼트(<https://moment.kakao.com>)에서 카카오톡계정으로 로그인합니다.

2. Kakao for business 페이지로 이동하며, [+새 광고계정만들기]를 클릭합니다.



1. 구매 프로세스

(1) 광고계정 생성하기

3

광고계정 만들기

1 유형 선택

>

2 정보 입력

>

3 이름 입력

· 다른 광고계정에 멤버로 요청할 수 있습니다. [멤버로 요청하기](#)

1234

사업자 광고계정

사업자등록번호가 있는 광고주 또는 대행사

개인 광고계정

사업자등록번호가 없는 광고주

해외 광고계정 (준비 중)

해외 사업자 광고주 또는 해외 개인 광고주

취소

다음

4

광고계정 만들기

✔ 유형 선택

>

2 정보 입력

>

3 이름 입력

· 광고 집행 비용을 청구하거나, 영수를 위한 서류(세금계산서 등)가 발행될 사업자등록번호를 검색하세요.

· 검색된 사업자등록번호로 신규 광고계정을 생성하거나, 이미 만들어진 광고계정에 멤버 요청을 할 수 있습니다.

· 사업자등록번호 검색 결과가 없는 경우, 사업자정보를 신규 등록하세요.

사업자등록번호 검색

사업자등록번호

120

-

81

-

47521

검색

대행사 사업자등록번호입니다.

대행사 사업자 정보

사업자등록번호	120-81-47521	사업자	주식회사 카카오
대표자	여민수, 조수용	업태	서비스
종목	프로그램(컨텐츠)개발 외	사업자 주소	제주특별자치도 제주시 첨단로 242 1층(영평동)

동일 사업자등록번호 광고계정

광 고 계 정	마스터 카카오계정	멤버 여부
테스트_1909	jinq*****@kakaocorp.com	멤버로 요청
테스트_1908	bearrr*****@kakaocorp.com	멤버로 요청

3. 광고계정 만들기 : 사업자/개인 광고계정 유형을 선택합니다.

4. 사업자등록번호 검색

- 입력한 사업자등록번호는 광고 집행 비용을 청구하거나, 세금계산서가 발행될 정보에 해당합니다.
따라서 **광고주/대행사의 세금계산서 및 영수 정보를 고려하여 사업자등록번호를 입력**해주시기 바랍니다.
(광고주로 세금계산서 발행이 필요한 경우 광고주 사업자등록번호를 입력해주셔야 합니다.)

- 대행사 사업자번호 입력시에 ‘**대행사 사업자번호입니다**’ 라는 문구가 노출되어야 대행사 정보로 정상 가입 가능합니다.

- 검색된 사업자등록번호로 신규 광고계정을 생성하거나, 이미 만들어진 광고계정에 멤버 요청을 할 수 있습니다.

5

kakao

1. 구매 프로세스

(2) 광고 만들기 | 캠페인 생성

[경로] 카카오모먼트 > +광고만들기

- 1. **광고만들기** : 쇼핑 권한이 부여된 광고계정은 광고 만들기를 통해 캠페인을 생성합니다.
- 2. **유형과 목표** : 다음 쇼핑과 도달 목표를 선택합니다.
 - * **도달** : 광고주의 제품 또는 서비스를 홍보하기 위해 많은 사람들에게 광고를 노출 시켜 인지도를 높이는 광고 목표입니다.
- 3. **캠페인 집행 설정**

※ 픽셀&SDK 연동을 통해 전환데이터 수집이 가능하며, 연동하지 않더라도 광고 집행은 가능합니다. ([카카오 픽셀&SDK 바로가기](#))

2

유형과 목표

광고 유형

다음 쇼핑

광고 목표

도달

유형과 목표

다음 쇼핑 X 도달

3

캠페인

전환 추적

미설정

캠페인 이름

캠페인 이름

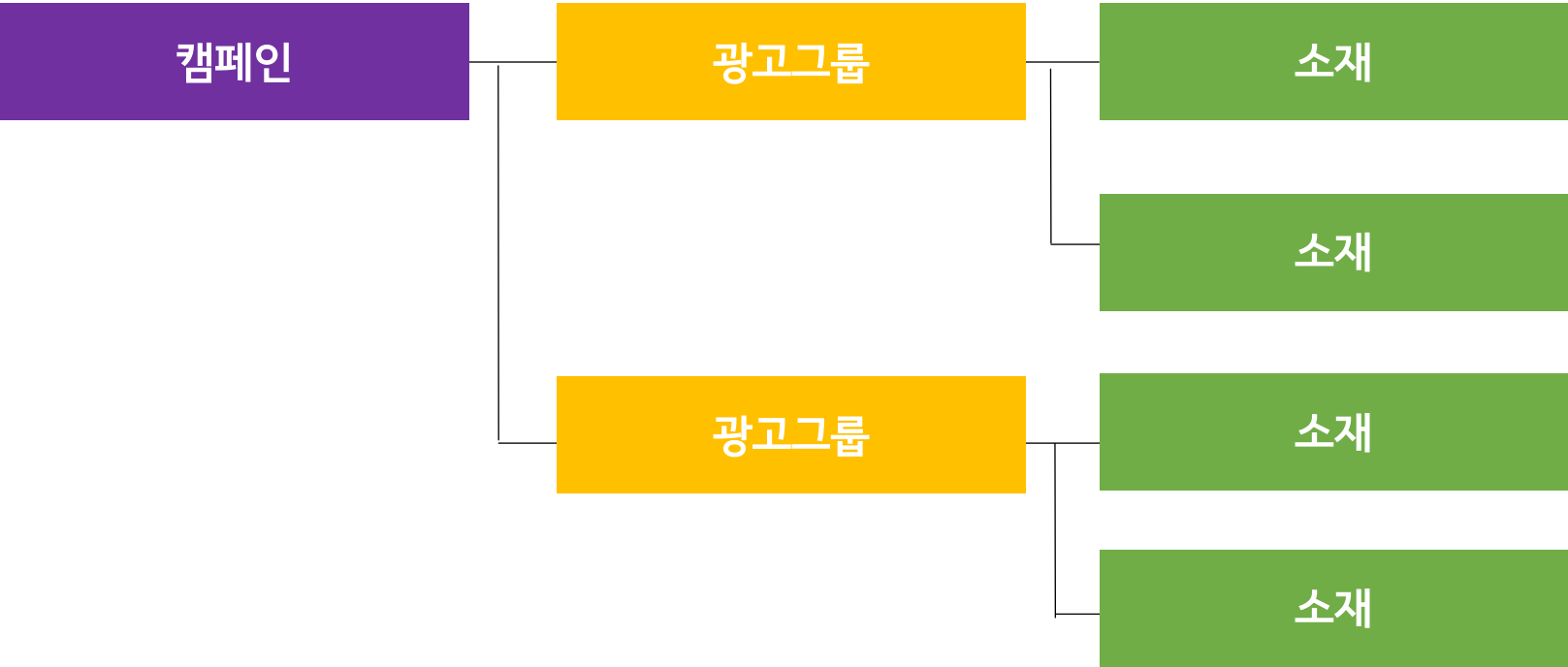
취소

광고그룹 만들기

취소

캠페인 만들기

[광고 구조]



- * 한 캠페인에 월/주 단위 상품을 혼합하여 그룹 생성이 가능하며, 그룹생성은 계약생성을 의미합니다.
- * 광고계정당 등록 가능한 캠페인과 그룹, 소재 개수는 다음과 같습니다.
 - 캠페인 등록 개수 : 계정당 디스플레이 캠페인 최대 100개
 - 광고그룹 등록 개수 : 캠페인당 최대 500개
 - 소재 등록 개수 : 광고그룹당 최대 100개 (단, 메시지 소재는 그룹당 1개)

1. 구매 프로세스

(2) 광고 만들기 | 광고그룹 생성

[경로] 카카오모먼트 > +광고만들기 > 캠페인 > 광고그룹 만들기

: 광고그룹 생성은 계약 생성을 의미하며, 하나의 광고 유형·목표 하위에 다수의 광고그룹 생성이 가능합니다. (월/주단위 혼합하여 그룹 생성 가능)

1. 집행 대상 설정 > 게재지면 및 디바이스 : 게재지면 [다음] 자동 설정 / PC&모바일 동시 노출(디바이스 선택 불가)

2. 집행 전략 설정

- 구매 방식 : CPT 과금방식으로 자동 설정되며 단가는 집행기간 설정 조합에 따라 자동으로 출력됩니다.

- 기간 예산 : 집행기간 설정 조합에 따라 자동으로 출력되며, 개별 입력이나 수정은 불가능합니다.

- 계약 해지수수료 부과 정책에 동의 : 고지사항 확인 후 동의가 필요합니다.

3. 집행기간 설정 : 집행기간은 월/주 단위 중 단일 선택해야 합니다.

- 월 단위 : 오늘 기준 다음 달만 구매 가능

- 주 단위 : 오늘 기준 다음 주부터 다음 달 내 주차까지 구매 가능

※ 광고그룹 수정(집행기간)은 집행 전 상태 일때만 가능하며, 집행 중이나 종료 이후에는 수정 불가능합니다.

※ 기간예산이 잔액 또는 후불한도보다 클 경우 광고그룹은 저장되지 않으므로, 사전에 캐시 충전 및 후불 한도 점검이 필요합니다.

1

광고그룹 수정

집행 대상 설정 > 오디언스

집행 대상 설정 > 게재지면 및 디바이스

게재지면

☒ 다음

집행 전략 설정

구매방식

CPT ⓘ

단가 ⓘ10,000,000원 / 구좌

2

집행 전략 설정

구매방식

CPT ⓘ

단가 ⓘ10,000,000원 / 구좌

기간 예산 ⓘ10,000,000원 (VAT 포함 11,000,000원)

☒ 계약 해지수수료 부과 정책에 동의

· 쇼핑 광고는 집행기간 중에 계약 해지 시 수수료를 부과합니다.

· 계약 해지수수료는 잔여 기간예산의 10%입니다.

· 계약 해지수수료는 해당 월 세금계산서 발행 시 포함됩니다.

3

집행기간

일자

☒ 월 단위 ☐ 주 단위

2021-01-01 ~ 2021-01-31

1. 구매 프로세스

(2) 광고 만들기 | 소재 생성

소재

새 소재

기존 소재

새 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 새롭게 등록 가능한 소재만 표시됩니다.

1

이미지 이미지박스

2

홍보이미지

+ 이미지 추가

상단 홍보문구

상단 홍보문구를 입력하세요. 8

하단 홍보문구

하단 홍보문구를 입력하세요. 8

랜딩 URL

모바일

☒ 개별 설정

http:// 또는 https:// 형식의 정상적인 모바일 랜딩 URL을 입력하세요.

PC

http:// 또는 https:// 형식의 정상적인 PC 랜딩 URL을 입력하세요.

미리보기

다음

0/0

<

>

상단 홍보문구

하단 홍보문구

3

집행시간

시작일시

2021-01-04

白

00시

▼

00분

▼

종료일시

2021-01-10

白

23시

▼

59분

▼

☐ 나중에 설정하기

· 심사되지 않은 소재는 시작일시가 경과해도 노출되지 않습니다.

· 수정된 집행기간은 시스템 반영에 수신평이 소요될 수 있습니다.

· 그룹 내 소재 집행시간이 중복될 경우 소재가 랜덤 노출됩니다.

4

의견 및 증빙 (선택사항)

▼

· 사용자의 디바이스, 폰트 설정, 브라우저 환경에 따라 실제 노출 시에는 줄바꿈, 개행 처리, 이미지 크롭 등으로 미리보기와 다를 수 있습니다.

· 게재지면별 미리보기는 해당 지면의 대표 예시이며 이외 다른 영역에도 노출될 수 있습니다.

· 광고주는 타인의 권리(지적재산권, 초상권 등)를 침해하는 광고 금지 외 카카오 모먼트 정책을 준수할 의무가 있습니다.

5

소재 이름

소재 이름을 입력하세요.

40

[경로] 카카오모먼트 > 캠페인 > 광고그룹 > 새 소재 만들기

1. 이미지박스 : 클릭 시 소재 구성요소 입력을 할 수 있습니다.

2. 소재 구성 - PC, 모바일의 소재 구성 요소가 동일하며, 1개 소재만 등록하더라도 PC, 모바일에 모두 노출됩니다.

- 홍보이미지 : 사이즈 - 530*640 / 용량 - 300KB / 포맷 - JPG, JPEG, PNG

- 홍보문구 상단/하단 : 최대 8자까지 입력 가능

- 랜딩URL : PC/모바일의 랜딩을 개별 설정하길 원할 경우, 개별 설정 체크박스를 클릭하여 입력 가능합니다.

3. 소재 집행 시간

- 소재 집행시간은 광고그룹 집행기간 내에서 설정할 수 있으며, 과거 일정은 설정할 수 없습니다.

- 소재 집행시간이 중복될 경우 소재는 랜덤 노출됩니다.

- 소재 집행시간은 데이터 반영에 수신평 소요되어 실시간 상품교체가 이루어지지 않을 수 있으므로 원하는 시간에 광고 노출을 원하시는 경우 미리 시간을 설정해주시기 바랍니다.

- 심사 승인 완료 후 집행시간 변경이 필요한 경우 소재 재심사 없이 노출시간 변경이 가능합니다.

※ 나중에 설정하기 : 집행 시간을 설정하지 않고, 저장 및 소재 심사 진행이 가능합니다.

4. 의견 및 증빙(선택사항) : 소재 등록시 담당자에게 전달하고자 하는 의견이 있거나 증빙자료 제출이 필요할 경우 입력합니다.

5. 소재 이름 및 설정완료: “설정완료” 버튼 클릭 후 우측 [설정완료 소재]에서 “저장” 버튼을 클릭해야 심사 단계로 진행됩니다.

✓ 심사 일정을 고려하여 사전 등록이 필요합니다. (심사 운영 시간 : 평일 오전 10시~17시 / 주말 공휴일 소재 검수 불가)

- 17시 이후 및 광고 집행 당일에 소재 등록하는 경우 등 대행사 운영 중 발생한 미노출에 대해서는 책임지지 않습니다.

✓ 심사 완료 후 즉시 노출 시 시스템 반영에 최대 5~10분이 소요될 수 있습니다.

▶ 주의 : 아래와 같은 사유로 인해 광고그룹 내 소재가 없거나 미노출 시간대가 존재하더라도, 기간 예산은 환급되지 않으므로 소재별 집행시간 설정에 주의해주시기 바랍니다.

- 모든 소재 OFF 이거나 (나중에 설정하기로 집행 시간 미설정 포함)

- 소재 일정 시간이 비어있거나 (그룹 집행시간 내 빈 시간 허용되므로)

- 심사 통과된 소재가 모니터링에 의해 심사 보류로 변경되었거나

2. 광고 관리

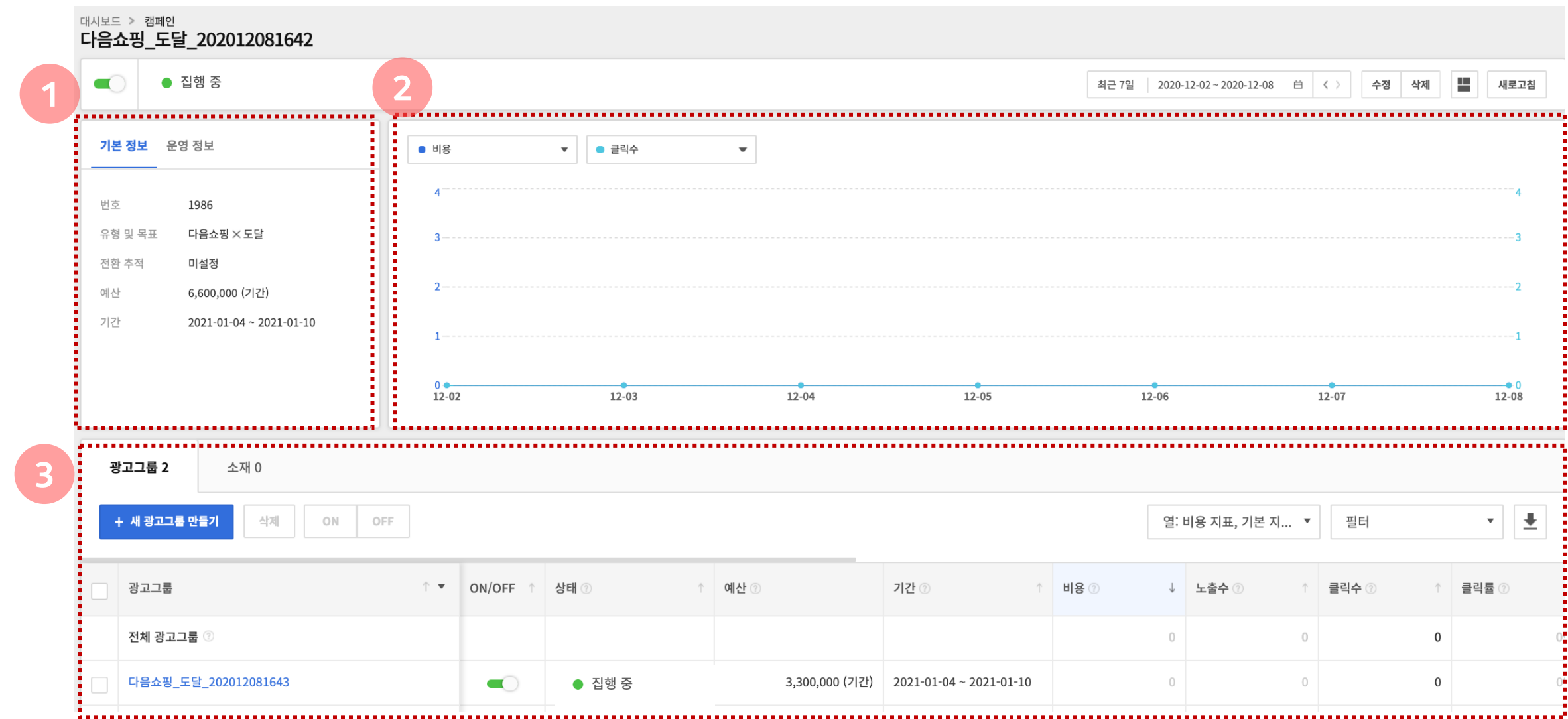
(1) 대시보드

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 광고계정/캠페인/광고그룹 대시보드

1. 기본 정보/운영 정보 : 광고계정, 캠페인, 광고그룹, 소재단위의 기본정보 및 운영정보 확인 가능합니다. (총 기간예산, 광고 등록 현황, 계약해지 등)
2. 성과 : 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 성과 및 클릭수 지표를 그래프로 확인 가능합니다.
3. 테이블영역 : 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 클릭수 지표를 데이터로 확인 가능하며(노출수,클릭율,비용은 일괄 비활성화), ON/OFF, 수정/삭제 등을 할 수 있습니다.
열구분을 통해 픽셀&SDK 전환지표를(연동한 경우에만 해당) 확인할 수 있습니다. [성과관리 바로가기](#)

※ 테이블영역 > 캠페인 탭

- 총예산 : 캠페인 하위 모든 광고그룹에서 설정한 기간 예산의 합을 의미하며(VAT 포함) 수정은 불가능합니다. 전체 일정은 하위 모든 그룹의(삭제 제외) 가장 빠른 시작일부터 가장 늦은 종료일을 의미합니다.



▶ 잔액 부족으로 인한 운영 불가능 상태값

- 쇼핑 보장형은 광고그룹 생성시 계약체결이 완료된 것으로 간주합니다.
- 광고그룹이 생성되었다면 선불 계정은 계약금액이 차감된 상태이며 잔액상태를 확인하지 않습니다.
- 광고그룹 생성 이후 상태값이 잔액부족으로 인한 운영불가능으로 보여지더라도 정상적으로 캠페인, 광고그룹, 소재 생성되었고 노출기간/집행시간이 집행중이라면 노출 가능합니다.

2. 광고 관리

(2) 소재 스케줄링

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 캠페인/광고그룹 대시보드 > 소재탭

▶ 소재 집행시간 설정 ◀

- 활성화된 UI를 클릭 시 수정 가능하며 미래 시간만 선택 가능
- 소재 간의 시작/종료 시간 중복 허용, 그룹 내 빈 시간 허용
- 시간 미설정 소재는 ON 상태에서도 소재 노출되지 않음.
- 종료일시 : 예를 들어 1월9일까지 노출 후 1월10일 이후 종료되어야 하는 소재의 경우 종료일시는 **2021-01-09, 23시59분으로** 설정되어야 합니다. (9일 23시59분59초까지 노출됩니다.)

- ✓ 집행중 소재 : 종료시간 수정만 가능. 나중에 설정하기 불가
- ✓ 시간 미입력 소재 : 나중에 설정하기 체크 해제 후 시작/종료 일시 모두 선택 가능, 단 **시간 설정 완료 시에도 사용자OFF는 변경되지 않고 그대로 유지**되므로 별도로 ON 설정 필요함.
- ✓ 집행예정 소재 : 시작/종료 일시 모두 선택 가능, 나중에 설정하기 가능
- ✓ 집행종료 소재 : 시간 수정 불가 (비활성화)

소재 2

+ 새 소재 만들기

복사

삭제

ON

OFF

열: 기본 지표, 발송 지표

필터

☐	소재	ON/OFF	상태	심사 상태	기간	노출수
	전체 소재					
☐	소재 001	☒	● 운영 가능	심사 승인	2021-02-01 00:00 ~ 2021-28 23:59	
☐	다음쇼핑_도달_소재_002	☒	● 운영 불가(기간 오류)	심사 보류	2021-02-01 00:00 ~ 2021-28 23:59	0
☐	소재 002	☐	● 운영 불가(심사 미승인)	심사 중	시간 미입력(노출불가)	0
☐	소재 003	☐	● 사용자 OFF	심사 승인	2021-02-01 00:00 ~ 2021-28 23:59	

시작일시

2021-02-18

12시

45분

종료일시

2021-02-20

00시

00분

☐ 나중에 설정하기

수정

취소

시작일시

2021-02-16

00시

00분

종료일시

2021-02-20

23시

59분

☐ 나중에 설정하기

수정

취소

시작일시

종료일시

☒ 나중에 설정하기

수정

취소

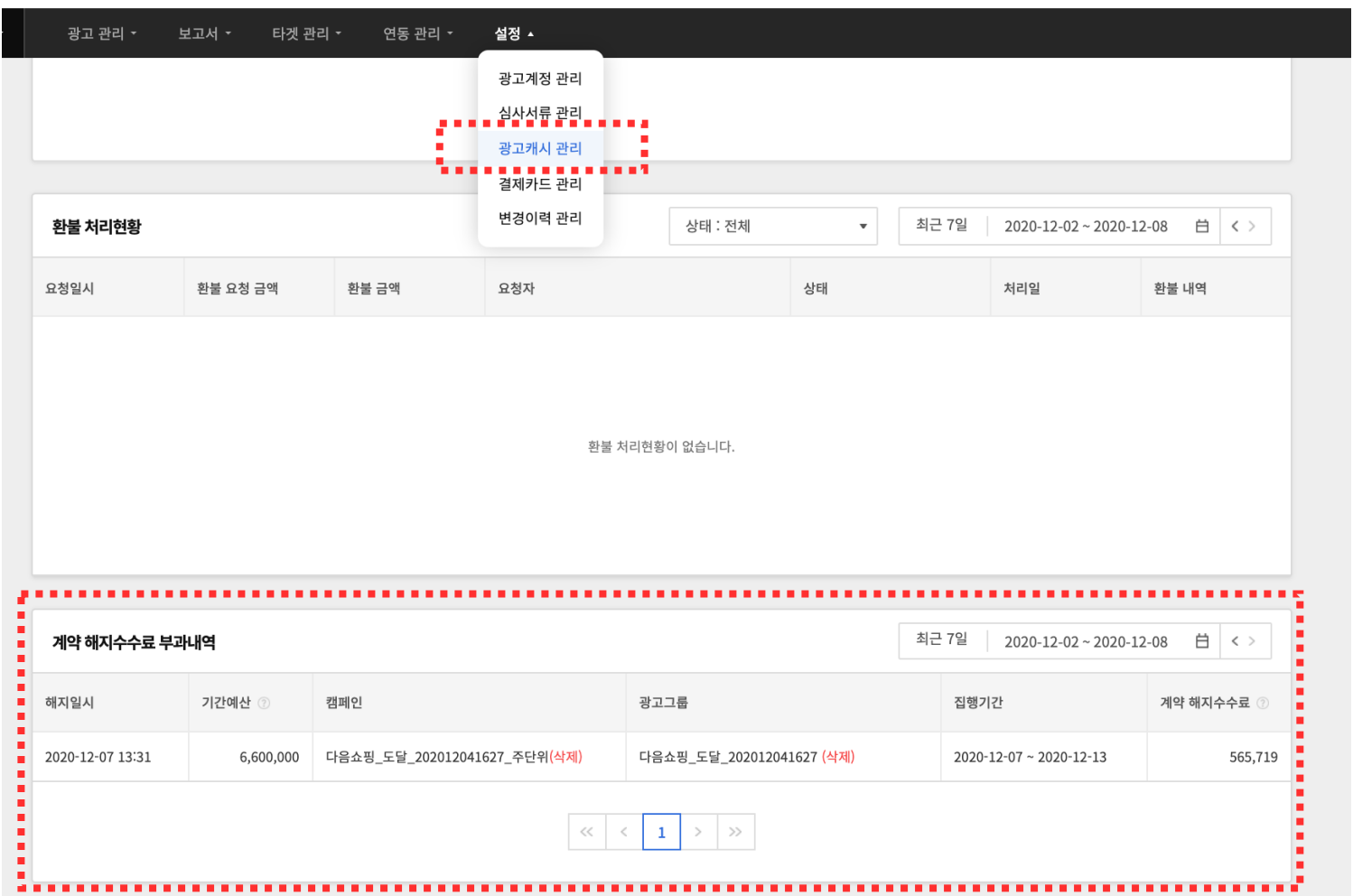
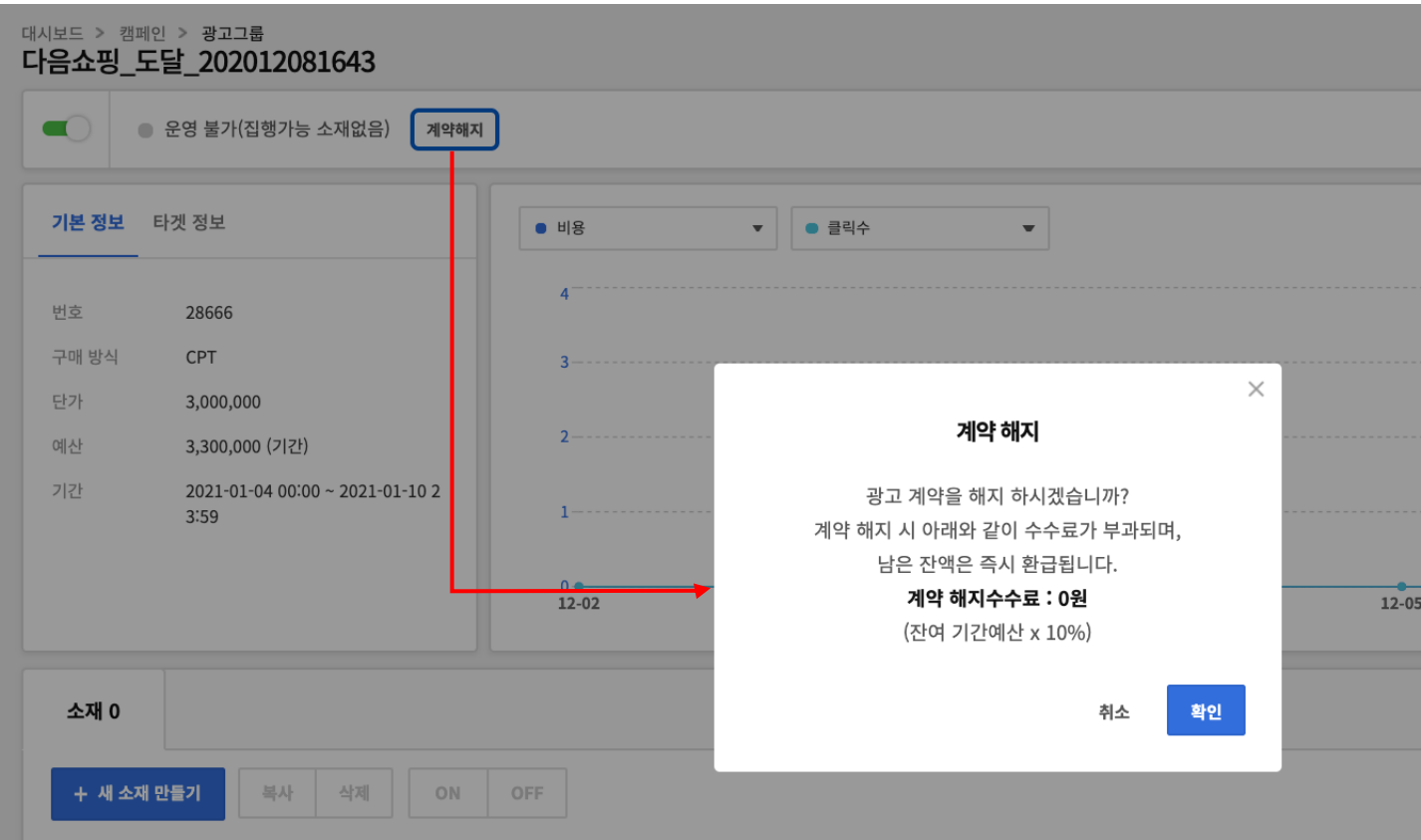
2. 광고 관리

(3) 계약해지

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 광고그룹 대시보드 > 기본정보 영역 > 계약해지

- 해지 권한 : 해당 광고계정의 마스터, 멤버 모두 가능합니다.
- 집행 기간 중 계약 해지 시 수수료를 부과하며, **해지 수수료는 잔여기간 예산의 10%**입니다.
- **계약해지는 집행중/집행전 상태일때만 가능**하며, 집행 종료 상태는 불가능합니다.
 - 그룹 시작일 전 : 전체 환급
 - 그룹 시작~종료일 사이 : 차감액(소진액+해지수수료) 제외하고 환급되며, 해지 시 즉시 노출 중단 및 환급됩니다.

단, 해지 환급금은 일단위 기준으로 시간단위 환급은 어려우며, 당일 계약 해지를 원하는 경우 늦어도 23시까지 해지를 신청해주셔야 정상 처리 됩니다.
 - 그룹 종료일 후 : 환급 불가
- 계약 해지수수료는 해당 월 세금계산서 발행 시 포함됩니다.
- 집행기간 중 계약을 해지한 경우 **해지수수료 내역**은 '**설정 > 광고캐시 관리 > 계약 해지수수료 부과내역**' 을 통해 확인 가능합니다.



2. 광고 관리

(4) 성과 관리

[경로] 카카오모먼트 > 광고관리 > 캠페인/광고그룹/소재 대시보드 > 테이블 영역

[경로] 카카오모먼트 > 보고서 > 맞춤보고서 > 맞춤보고서 만들기 > 단위 : 광고계정/캠페인/광고그룹/소재

- 광고계정, 캠페인, 광고그룹, 소재단위 별 성과지표를 확인할 수 있습니다.
- **클릭수 지표를 데이터로 확인 가능**하며 노출수,클릭율,비용은 일괄 비활성화됩니다.
- 픽셀&SDK 연동을 진행한 경우, 열지표를 추가하여 전환데이터를 확인할 수 있습니다.

1

광고그룹 2

소재 0

+ 새 광고그룹 만들기

삭제

ON

OFF

열: 비용 지표, 기본 지...

필터

광고그룹	노출수	클릭수	클릭율	도달수
전체 광고그룹		0	0%	
다음쇼핑_도달_202012081643		0	0%	
다음쇼핑_도달_202012081642		0	0%	

<<

<

1

>

>>

행: 10개

비용 지표

☒ 비용 지표

실적 지표

☒ 기본 지표

☐ 발송 지표

전환 지표

☒ 통합 전환 지표

☒ 픽셀 전환 지표

☒ SDK 전환 지표

☐ 카카오톡 친구 지표

소재 지표

☐ 동영상 지표

☐ 슬라이드 지표

☐ 메시지 지표

☐ 애드뷰 지표

☐ 채팅방 랜딩 지표

열 맞춤 설정

2

캠페인

상태 : 사용자 설정

열: 비용 지표, 기본 지...

분석 데이터

최근 7일

20

유형 × 목표	캠페인	비용	노출수	클릭수	
다음쇼핑 × 도달	다음쇼핑_도달_202012081424		0	0	0
다음쇼핑 × 도달	다음쇼핑_도달_202012081501		0	0	0
다음쇼핑 × 도달	다음쇼핑_도달_202012081642		0	0	0
다음쇼핑 × 도달					

비용 지표

☒ 비용 지표

실적 지표

☒ 기본 지표

☐ 발송 지표

전환 지표

☒ 통합 전환 지표

☒ 픽셀 전환 지표

☒ SDK 전환 지표

토치화 지표

3.회계 관리

(1) 캐시 충전 및 환불

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고캐시 관리 or 결제카드 관리

1. 선불 광고계정은 일반 신용카드, 무통장입금을 선택하여 광고캐시를 충전합니다
2. 후불 광고계정(대행사소유)은 [카카오광고 통합에이전시\(https://agency.ad.kakao.com/\)](https://agency.ad.kakao.com/) > 후불 정산 결제에서 결제액 확인 및 가상계좌 또는 신용카드로 결제 할 수 있습니다.

※ 참고사항

- 무통장입금 : 1회용 가상계좌를 통해 광고캐시를 입금할 수 있는 방식으로, 광고계정에서 직접 1회용 가상계좌 발급하여 입금 가능합니다.
- 유상캐시 충전시 입금 반영까지 최대 30분 가량 소요될 수 있습니다.
- 무통장입금시 유상캐시 충전 금액과 입금 금액이 일치해야 충전이 가능합니다. 입금 시 금액이 상이할 경우 “기타 수취 불가능한 계좌”로 확인되어 충전이 실패됩니다.
- 집행 기간 중 계약 해지 시 수수료를 부과하며, 수수료는 잔여기간 예산의 10%입니다. ([해지수수료 내역은 '설정 > 광고캐시 관리 > 계약 해지수수료 부과내역'](#) 을 통해 확인 가능)

캐시 충전

캐시 잔액

0원

충전 금액

☒ 10,000원

☐ 50,000원

☐ 100,000원

☐ 200,000원

☐ 원

· 타인의 광고비를 대신 결제하는 경우, 금전적 피해가 발생할 수 있으니 주의하시기 바랍니다.

취소

다음

※ 무통장 입금 방법

[경로] 설정 > 광고캐시 관리 > [충전]클릭 > 금액 선택 후 다음 > 무통장입금 클릭

kakao 결제하기

유상캐시 충전

결제금액 10,000원

결제수단을 선택해 주세요.

☒ 일반 신용카드

· 결제하신 금액은 신용카드 대금에 합산되어 청구됩니다.

· 'Non-ActiveX'결제 서비스' 적용 안내
Non-ActiveX 적용에 따라, Internet Explorer 이외의 브라우저에서
도 신용카드 결제가 가능합니다.
(단, 외환,하나, 씨티, 국민/BC(ISP계열)포함한 일부카드 카드사 사
정으로 향후 지원 예정)

☐ 무통장입금

다음

취소

환불 요청

환불 계좌가 등록되어 있지 않습니다. 등록 후 환불 요청하세요.
광고계정 생성 시 등록한 사업자 이름 혹은 대표자 이름의 계좌로 등록하세요.

은행 이름

산업

계좌번호

예금주 이름

☐ (필수) 개인정보 수집 및 이용 동의

취소

확인

※ 환불 요청 방법

[경로] 설정> 광고캐시 관리> “환불”버튼 클릭> “환불계좌” 등록> 환불금액 입력 후 요청

13

kakao

3.회계 관리

(2) 광고 캐시 관리

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고캐시 관리 > 무상캐시 사용현황 > 사용일 탭
: 유상/무상캐시의 잔액을 확인 할 수 있으며, 충전 및 환불의 거래내역을 확인 합니다.

- 1. 캐시현황 : 유상캐시 + 무상캐시 총 잔액 확인이 가능합니다. (vat 포함)
- 2. 충전내역 : 유상캐시 + 무상캐시 충전 내역을 확인할 수 있습니다.
- 3. 무상캐시 사용현황 : 서비스로 지급된 금액을 의미하며, 지급된 무상캐시는 환불 또는 세금계산서 내역에 반영 되지 않습니다.

- ※ 참고사항
- 지급된 무상캐시는 ‘사용하기’ 버튼을 클릭하여 사용할 수 있으며, 만료일자 이전에 무상캐시를 개시해야 합니다.
 - 무상캐시 개시는 광고계정의 멤버라면 누구나 가능하며, 개시한 이후에는 사용을 중지하거나 취소할 수 없습니다.
 - 유상캐시와 무상캐시 모두 잔액이 존재할 시에는 무상캐시가 먼저 소진됩니다.
 - 무상캐시는 설정된 만료일까지 사용이 가능하며, 만료일이 도래 시 자동 소멸처리 됩니다.

광고캐시 관리카카오모먼트 87805

1

캐시 현황

충전환불

총 잔액
0원

유상캐시
0원

무상캐시
0원

환불계좌 정보

등록

등록한 환불계좌가 없습니다.
등록을 클릭하여 환불 계좌를 등록하세요.

2

충전 내역

최근 1개월구분:전체

거래일시	구분	거래유형	거래수단	금액	거래자
------	----	------	------	----	-----

충전 내역이 없습니다.

무상캐시 사용현황

최근 3개월상태:전체

발행일시	충전사유	충전금액	상태	만료일	사용일	사용자
2019-03-29 19:36	프로모션	200,000,000	사용전	2019-04-30	사용하기	
2019-02-28 17:26	프로모션	200,000,000	만료	2019-03-31	-	
2019-01-31 13:36	프로모션	200,000,000	만료	2019-02-28	-	

<<<

<

1

>

>>>

3.회계 관리

(3) 세금계산서 발행

[경로] 카카오모먼트 > 설정 > 광고계정 관리 > 세금계산서 정보 및 발행 내역 확인

- 광고계정에 등록된 사업자등록번호로 **월초~월말까지의 광고계정별 월 단위 1장의 세금계산서가 발행**되며 이는 당월 소진금액 기준입니다.
ex) 주단위 9/30(월)~10/6(일) 상품 구매한 경우 : 9/30(월) 일단위 소진액은 9월 세금계산서 통해 발행되고, 10/1(화)~10/6(일) 일단위 소진액합은 10월 세금계산서 통해 발행
- 대행사정보로 광고계정을 생성하실 경우 세금계산서 발행 또한 광고계정의 주체인 **대행사로 발행됩니다.**

※ 참고사항

- 발행내역은 최근 1년 내 조회 가능하며 발행내역 상태는 발행완료, 발행실패로 나뉩니다.
- 발행일시는 세금계산서가 발행된 시점을 보여줍니다.
- 발행내역 내 발행된 “총 금액”을 클릭한 경우 세금계산서 발행화면 팝업창으로 보여집니다.
- 세금계산서 발행화면 내 품목에는 카카오모먼트(광고계정번호:00000)가 기재되어 나갑니다.

광고 관리 ▾

보고서 ▾

타겟 관리 ▾

연동 관리 ▾

설정 ▾

광고계정 관리

카카오모먼트 83299

광고계정 이름 수정

광고계정 삭제

광고계정 현황

멤버 관리

영업권 관리

세금계산서

정보

이메일

ellen.k@kakaocorp.com

발행 내역

최근 1개월 ▾

상태: 전체 ▾

발행일시	사업자등록번호	공급가액	부가세액	총 금액	상태
발행된 내역이 없습니다.					

세금계산서 분리 발행은 계정당 월별로 1장이 발행됩니다.
단, 사업자등록번호를 변경하신 경우에는 월 중 2장 이상으로 분리 발행될 수 있습니다.

광고 관리 ▾

보고서 ▾

타겟 관리 ▾

연동 관리 ▾

설정 ▾

광고계정 관리

카카오모먼트 87805

광고계정 이름 수정

광고계정 삭제

광고계정 현황

멤버 관리

영업권 관리

세금계산서

정보

세금계산서가 대행사 사업자등록번호로 통합발행됩니다.
카카오모먼트 에이전시에서 확인하여 주시길 바랍니다.

감사합니다

kakao