

m.브랜드검색

오토플레이형 제작가이드

Version 0.8 | Final Update 2020.07.24

오토플레이형

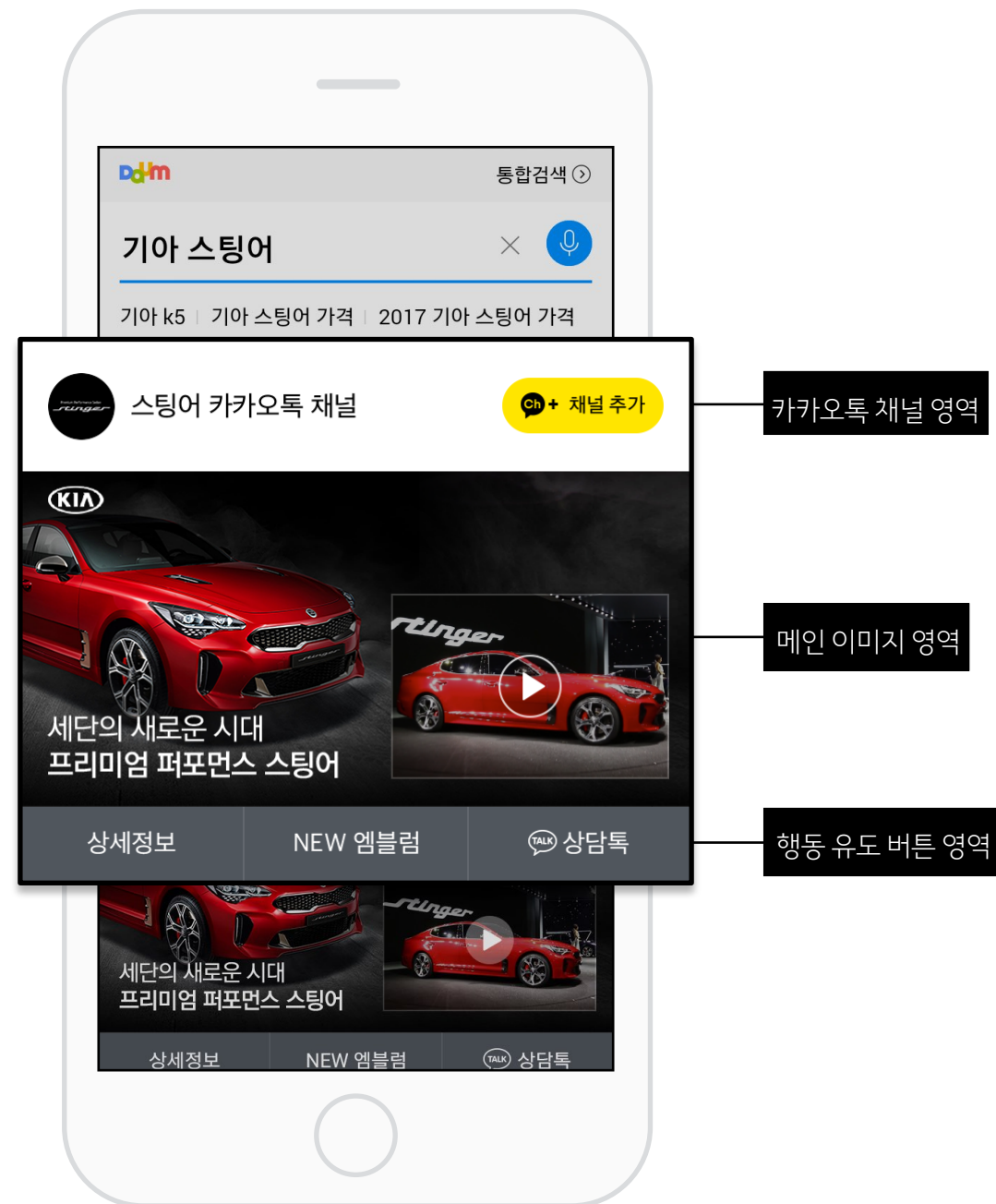
- 1 노출 화면
- 2 필수 전달 요소
- 3 소재 제작 가이드
- 4 소재 제작 예시
- 5 Document History

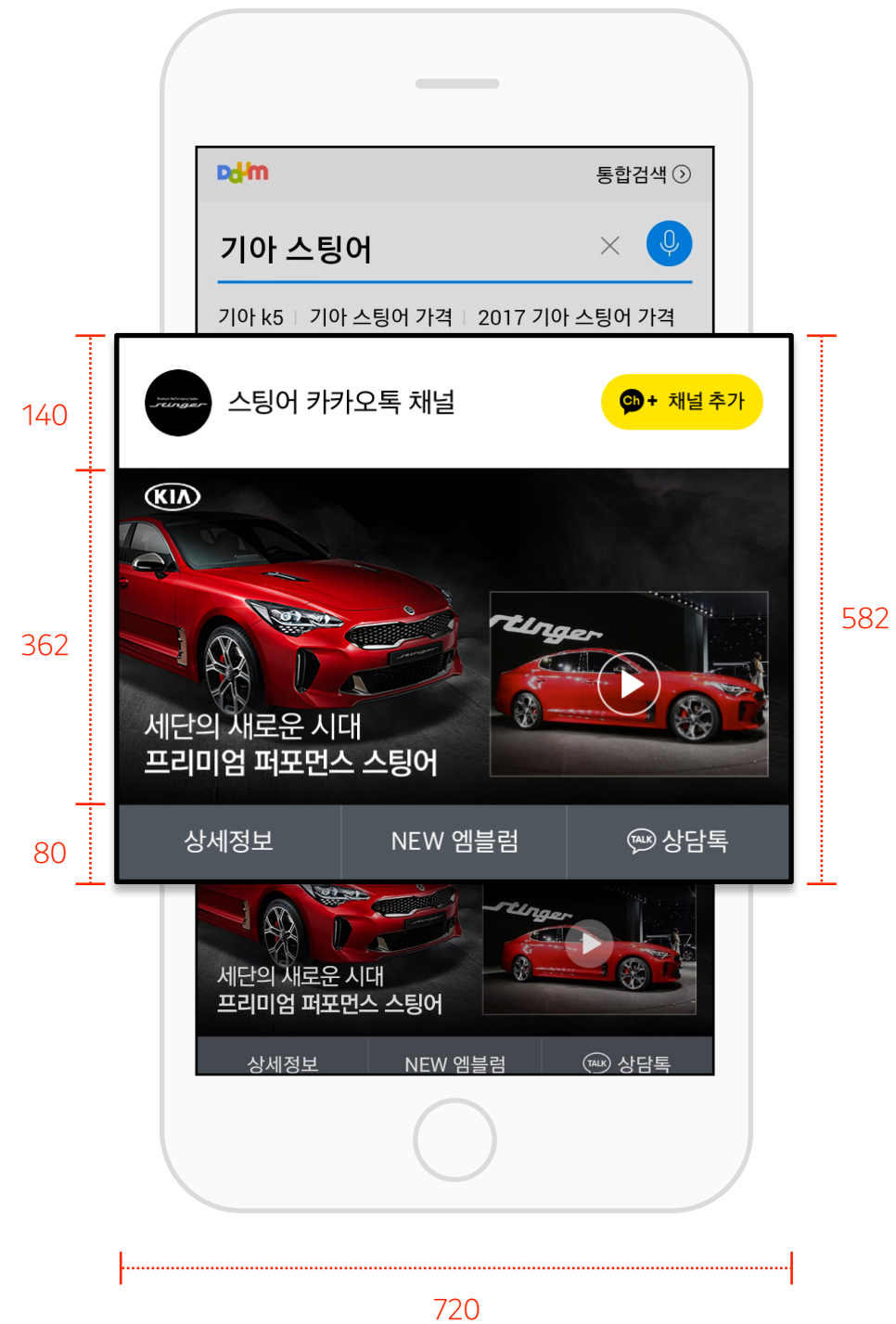
1 노출 화면 > 위치

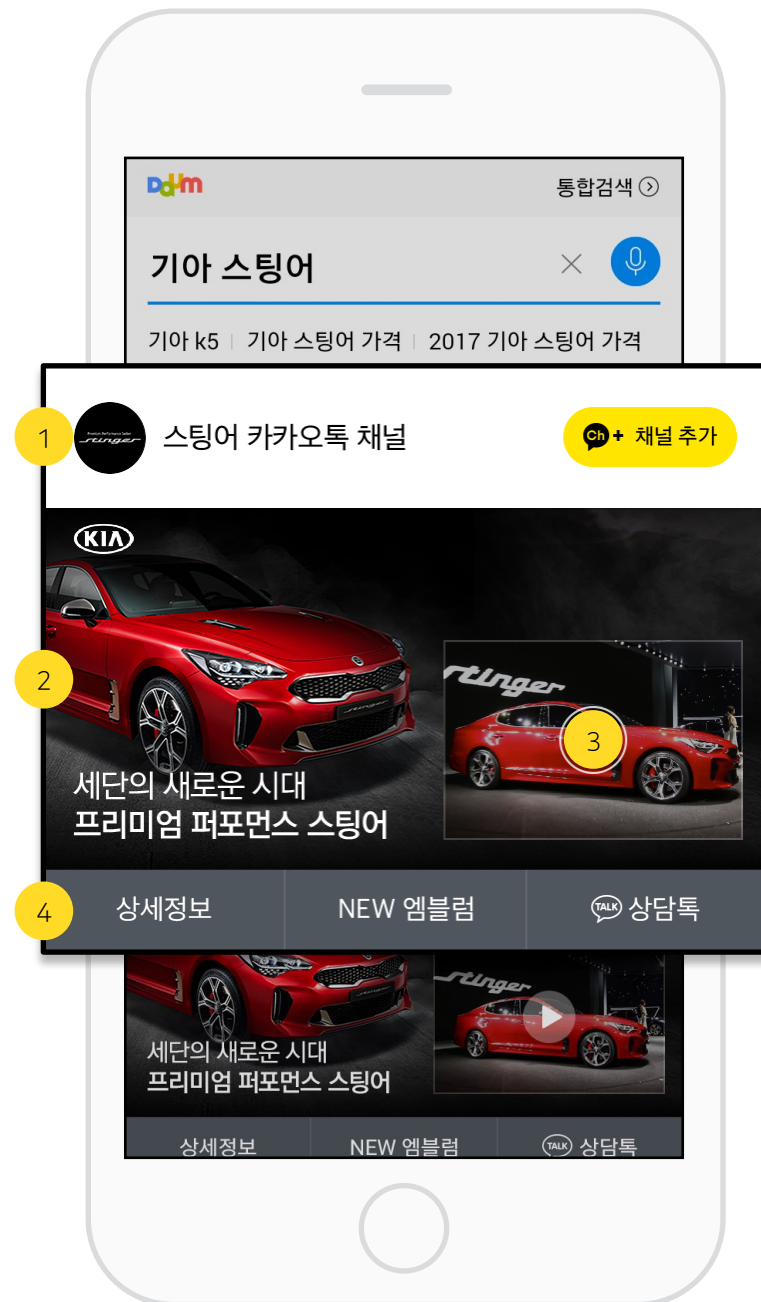
3

통합검색 결과 페이지 최상단에 노출

브랜드 관련 키워드 검색시 바로가기가 같이 노출 될 경우 바로가기 하단에 위치



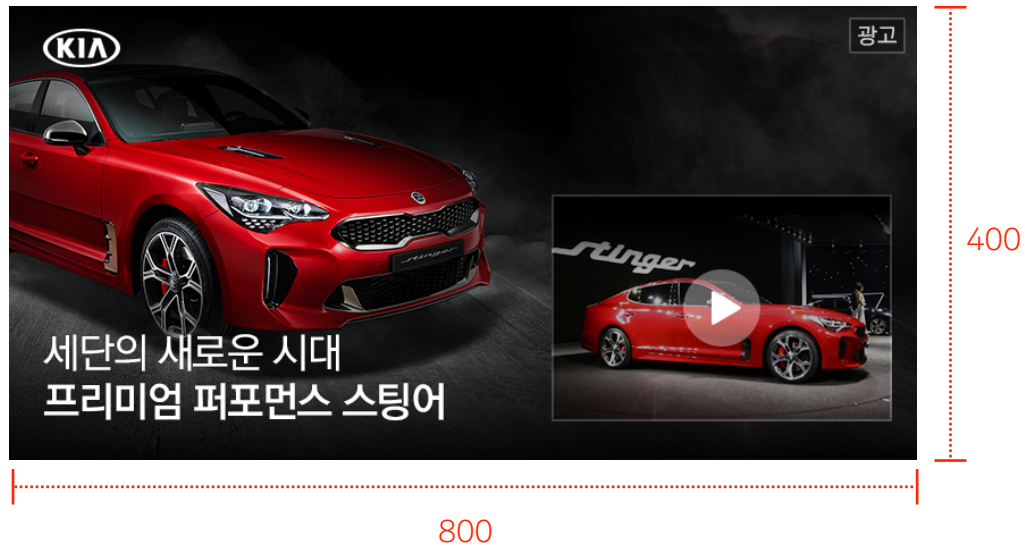




1	카카오톡 채널 (선택사항 / 자세한 내용은 P.14 참조) • 검색용 ID
2	메인 이미지 • 메인 이미지 1개 • 랜딩 URL
3	동영상 (자세한 내용은 p.9~11 참조) • 동영상 1개 ↳ 소재 등록 시스템 하단 첨부파일 영역에 mp4 원본파일 첨부 필수
4	행동 유도 버튼 (3개 노출 필수 / 자세한 내용은 P.12~13 참조) • 행동 유도 버튼 텍스트 3개 (상담톡 노출시 2개) • 각 랜딩 URL 3개 (상담톡 노출시 2개) • 상담톡은 선택사항 (자세한 내용은 P.15 참조)

메인 이미지

메인 이미지 영역



제작 템플릿 영역



사이즈	800 x 400 px (단말기 해상도에 따라 리사이징 적용 됨) L 720 해상도 기준으로 720 x 362 px로 노출
형식	JPG 또는 PNG-24
용량	최대 150KB
테두리 라인	#000000, Opacity 8% 상단에 라인이 자동 배치 됨
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> 단말기 해상도에 따라 리사이징 자동 적용 됨 광고 마크, 동영상, 테두리 라인이 자동 배치 됨 (테두리 라인과 동영상 영역을 포함하지 않고 제작) 주요 광고 이미지가 동영상 영역과 겹쳐지지 않도록 구성 로고, 상품명, 슬로건 등 브랜드 인지 가능한 내용이 메인 이미지 내에 포함이 되어야 함 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작
사용 불가	<ul style="list-style-type: none"> 흰색 배경색 사용 불가 배경 전체를 채우는 강한 형광색 이미지 사용 불가 지정된 영역을 벗어난 위치, 사이즈, 여백 등 수정 불가 초상권, 저작권, 상표권 등 권리 침해 이미지 사용 불가 선정성, 폭력성 등 혐오감이 있는 이미지 사용 불가

[로고 배치 참고 사항]

- 로고는 텍스트 소재가 아니기 때문에 이미지로 제작되어야 하며, 로고의 배치는 우측 동영상 영역 및 우측 상단 광고 아이콘을 가리지 않는 범위에서 자유롭게 배치 가능함

텍스트

기본 텍스트 배치



응용 텍스트 배치



구분	<ul style="list-style-type: none"> 기본 텍스트 배치 (좌측 상단 이미지) 응용 텍스트 배치 (좌측 하단 이미지) height 140~210px 영역 내에서 텍스트를 자유롭게 구성
텍스트	<ul style="list-style-type: none"> 지정된 영역 내 최대 3줄 작성 시스템 폰트 사용 지양 배경색 대비 가독성이 보장되는 컬러 사용 권장 텍스트 영역에 로고가 포함되어도 무관함 (하단 로고배치 참고사항 확인)
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> 지정된 영역 내 텍스트를 구성 주요 광고이미지 (모델, 상품 등)와 동영상 영역이 겹치지 않도록 구성 배치 가능 영역 내에서 제품사진과 텍스트를 함께 배치 가능 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작

[로고 배치 참고 사항]

- 로고는 텍스트 소재가 아니기 때문에 이미지로 제작되어야 하며, 로고의 배치는 우측 동영상 영역 및 우측 상단 광고 아이콘을 가리지 않는 범위에서 자유롭게 배치 가능함

텍스트

텍스트 배치 예 1



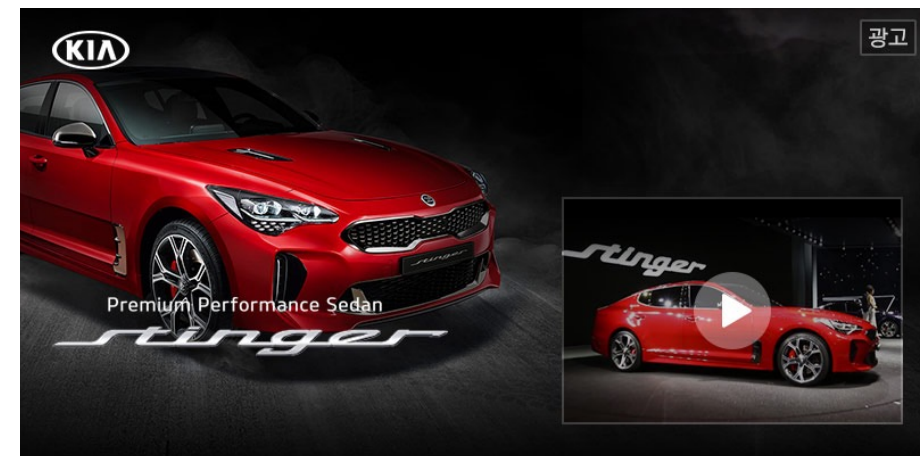
텍스트 배치 예 2



텍스트 배치 예 3



텍스트 배치 예 3



동영상 - 동영상 소재

동영상 영역



플레이 버튼 영역



사이즈	1280 x 720 px 이상의 16:9 비율 권장
형식	MP4
용량	최대 300MB 이하
재생시간	약 3분 30초
인코딩	<ul style="list-style-type: none"> 비디오 인코딩: H.264 오디오 인코딩: AAC
FPS	30 / 비트레이트 : 500
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> 사운드 필수 동영상 등록 시, 애니메이션과 스틸컷이 영상에서 추출되어 자동 배치 됨
플레이 버튼	<ul style="list-style-type: none"> 사이즈: 68 x 68 px 플레이 버튼 자동 배치 됨

[동영상 참고 사항]
디바이스, 브라우저 환경에 따라 동영상 자동재생이 지원되지 않을 수 있습니다.

행동 유도 버튼

행동 유도 버튼 영역



배경 컬러 적용 예



사이즈	720(기본) x 80 px (해상도에 따라 가로 사이즈는 플렉서블 하게 적용)
버튼 텍스트	<ul style="list-style-type: none"> 3개 필수 노출 버튼당 텍스트 최대 8자(한글기준, 띄어쓰기 포함) 상담톡은 시스템 선택 시 노출 가능(자세한 내용은 P.15 참조) ① 카카오톡 채널 검색용 ID를 등록하거나, ② 상담톡이 적용된 광고 사이트의 URL을 등록해야 함 상담톡 선택 시 상담톡을 제외한 행동유도버튼 2개의 텍스트와 URL 기입 필수 특수문자 사용 가능 (중복 사용은 불가) 소재 등록 시스템에서 입력
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> 배경 컬러는 광고이미지에 어울리는 좌측의 컬러를 선택하여 사용할 수 있음 (예: #CC9029 / 임의 수정 불가) 배경 컬러는 소재 등록 시스템에서 선택 등록

[텍스트 카운팅 기준]

- 한글, 영문 대/소문자, 숫자, 띄어쓰기, 한문, 특수문자는 **1자**
- 광고 소재 등록 사이트인 Kakao 브랜드검색에서 텍스트 입력 시에 최대 입력 가능한 텍스트 글자수가 자동 계산되며, 길이 제한을 초과한 텍스트는 입력되지 않습니다.

[특수문자 입력 안내]

- 소재문구에는 이모티콘 형식의 특수문자 외 입력 가능
- 랜딩URL에는 한글, 영문, 숫자 입력 가능하며
특수문자 중 !#\$%&'()*+,-./:;=?@[_~ | 만 입력가능

행동 유도 버튼

배경 컬러 적용 예

#644701
#742807
#920D0D
#422B79
#292F60
#144582
#03532E
#003C5B
#50565D
#262A30

사이즈	720(기본) x 80 px (해상도에 따라 가로 사이즈는 플렉서블 하게 적용)
버튼 텍스트	<ul style="list-style-type: none"> 3개 필수 노출 버튼당 텍스트 최대 8자(한글기준, 띄어쓰기 포함) 상담톡은 시스템 선택 시 노출 가능(자세한 내용은 P.15 참조) ① 카카오톡 채널 검색용 ID를 등록하거나, ② 상담톡이 적용된 광고 사이트의 URL을 등록해야 함 상담톡 선택 시 상담톡을 제외한 행동유도버튼 2개의 텍스트와 URL 기입 필수 특수문자 사용 가능 (중복 사용은 불가) 소재 등록 시스템에서 입력
제작 내용	<ul style="list-style-type: none"> 배경 컬러는 광고이미지에 어울리는 좌측의 컬러를 선택하여 사용할 수 있음(예: #CC9029 / 임의 수정 불가) 배경 컬러는 소재 등록 시스템에서 선택 등록

[텍스트 카운팅 기준]

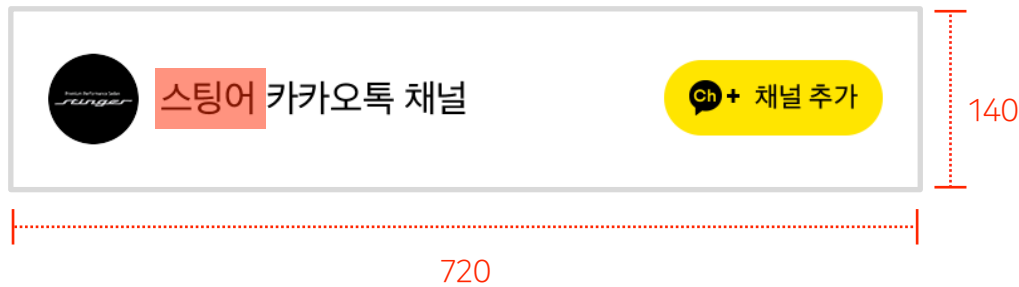
- 한글, 영문 대/소문자, 숫자, 띄어쓰기, 한문, 특수문자는 **1자**
- 광고 소재 등록 사이트인 Kakao 브랜드검색에서 텍스트 입력 시에 최대 입력 가능한 텍스트 글자수가 자동 계산되며, 길이 제한을 초과한 텍스트는 입력되지 않습니다.

[특수문자 입력 안내]

- 소재문구에는 이모티콘 형식의 특수문자 외 입력 가능
- 랜딩URL에는 한글, 영문, 숫자 입력 가능하며
특수문자 중 !#\$%&'()*+,-./:;=?@[_~ | 만 입력가능

카카오톡 채널

카카오톡 채널 영역

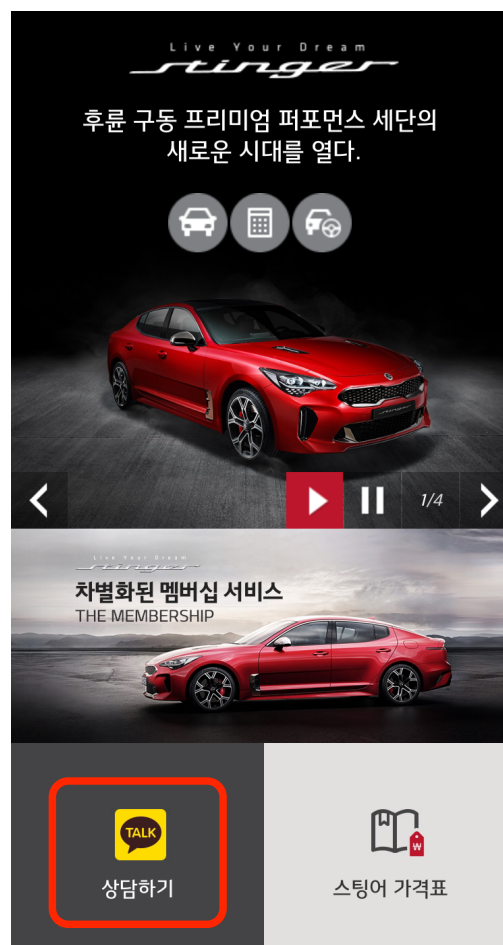


등록 항목	채널 추가	채널 추가 버튼은 자동으로 배치 됨 (변경 불가)
	검색용 ID	검색용 ID 등록 시, ID를 입력 (예시: 카카오프로필)
	제작 내용	검색용 ID 등록 시, 프로필 이미지와 카카오톡 채널명이 연동되어 자동배치 됨

상담톡

상담톡은 별도 비즈메세지 상품으로, 해당 상품 집행하는 경우만 선택하여 적용 가능함
카카오톡 채널 홈의 1:1채팅 아니며, 카카오톡 비즈메세지 안내 사이트에서 상담톡 안내 참고
(상담톡 안내 자세히보기: <https://bizmessage.kakao.com>)

상담톡 영역



등록 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 상담톡은 시스템 선택 시 노출 가능 • ① 카카오톡 채널 검색용ID를 등록하거나, ② 상담톡이 적용된 광고 사이트의 URL을 등록해야 함 • 상담톡 선택 시 상담톡을 제외한 행동유도버튼은 2개의 텍스트와 URL 기입 필수
1. 검색용 ID 등록할 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 검색용ID 형식 (예시: kakaoad) • 검색용ID는 관리자센터에서 확인하여 등록해야 함 ↳ 관리자센터: https://center-pf.kakao.com/login
2. 사이트 URL 등록할 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 반드시 상담톡 버튼이 적용된 광고주 사이트URL을 등록해야 하며 (좌측 이미지 참고), 해당 사이트에서 [상담톡] 버튼 유무와 상담톡 정상 실행 여부를 체크해야 함 (예시: http://www.kia.com/kr/main.html)

법적고지/심의필 노출 및 입력

법정사전심의 대상 또는 자율심의 대상이거나, 의무 고지사항이 있는 경우 고지영역 내에 각 협회의 심의필 번호 또는 각 업종별 의무 고지사항을 기재 (의료, 의료계약, 화재/생명보험, 금융투자상품, 대부업/대부중개업 등)

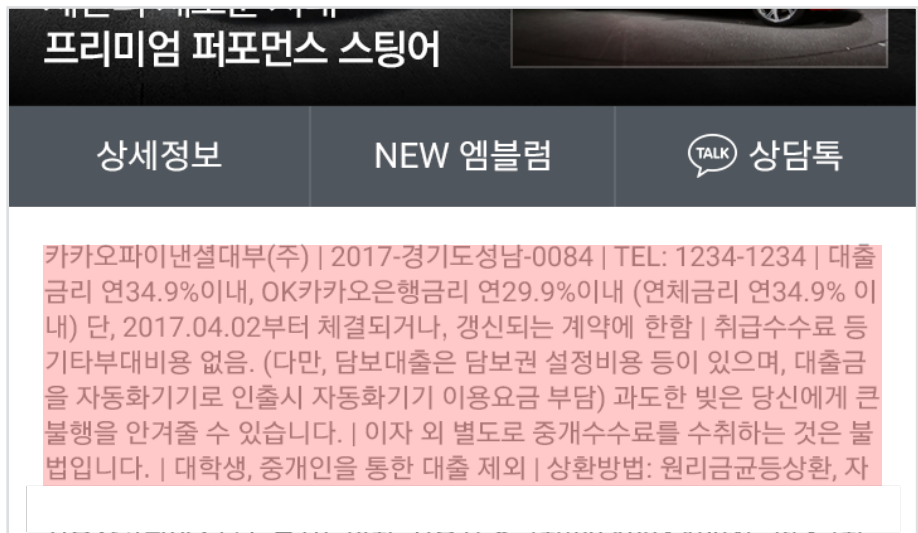
의료, 의료계약



제작 내용

- 하단 '고지영역' 내에 각 협회의 심의필 번호 필수 기재
- 소재 등록 시스템에서 입력
- 예) 대한의사협회 의료광고심의필 | 제123456-중-12345호
- 심의필 번호 기재 항목 사이는 "I" 표시로 구분

화재·생명보험 / 금융투자상품



제작 내용

- 하단 '고지영역' 내에 법령에 의거한 내용 필수 기재
- 소재 등록 시스템에서 입력

법적고지/심의필 노출 및 입력

법정사전심의 대상 또는 자율심의 대상이거나, 의무 고지사항이 있는 경우 고지영역 내에 각 협회의 심의필 번호 또는 각 업종별 의무 고지사항을 기재 (의료, 의료계약, 화재/생명보험, 금융투자상품, 대부업/대부중개업 등)

대부업(대부중개업)

카카오대부(주) 2017-금감원-0004 (대부업)
광고

세단의 새로운 시대
프리미엄 퍼포먼스 스팅어

상세정보
NEW 엠블럼
TALK 상담톡

과도한 빔은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. 대출시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다. | 카카오파이낸셜대부(주) | 2017-경기도성남-0084 | TEL: 1234-1234 | 대출금리 연34.9%이내, OK카카오은행금리 연29.9%이내 (연체금리 연34.9% 이내) 단, 2017.04.02부터 체결되거나, 갱신되는 계약에 한함 | 취급수수료 등 기타부대비용 없음. (다만, 담보대출은 담보권 설정비용 등이 있으며, 대출금을 자동화기기로 인출시 자동화기기 이용요금 부담) 과도한 빔은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. | 이자 외 별도로 중개수수료를 수취하는 것은 불법입니다. | 대학생, 중개인을 통한 대출 제외 | 상환방법: 원리금균등상환, 자유상환, 최소원금상환 | 소재지: 서울 중구 세종대로 99, 15층 (남대문로 4가, 서울상공회의소) | 등록시도명칭: 서울시 중구청(02-1234-1234), 강남구청, 강동구청, 강북구청, 강서구청, 노원구청, 동대문구

제작 내용

- 상단 이미지의 '광고표시' 내에 상호 및 등록번호 필수 기재
- 소재 등록 시스템에서 입력
- 하단 '고지영역' 내 '과도한 빔은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. 대출시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다. | ' 경고문구 및 구분자 첫 줄 필수 기재
- 하단 '고지영역' 내 상호, 등록번호, 전화번호, 대부이자율, 대부계약과 관련된 부대비용 및 차입의 위험성과 불법중개수수료 경고문구 등의 정보 필수 기재
- 법적고지 문구와 로고, 주요 이미지등이 겹치지 않게 구성
- 소재 등록 시스템에서 입력

이미지 Bad Case



주요 광고 이미지가 동영상 영역과 겹쳐지지 않도록 구성합니다.



텍스트가 정해진 영역 내 최대 3줄을 넘지 않도록 작성하여 영역에 맞게 구성합니다.



로고, 상품명, 슬로건 등 브랜드를 인지 가능한 내용이 메인 이미지에 포함되어야 합니다.



주요 이미지가 배경과 경계지지 않고 자연스럽게 이어지며 흰색 배경을 사용하지 않습니다.

제작에 앞서 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.1	2017.05.29	m.오토플레이형_170529.pdf	
0.2	2017.06.23	m.오토플레이형_170623.pdf	
0.3	2017.09.18	m.오토플레이형_170918.pdf	
0.4	2017.10.19	m.오토플레이형_171019.pdf	
0.5	2018.09.28	m.오토플레이형_180928.pdf	
0.6	2019.10.16	m.오토플레이형_191017.pdf	
0.7	2019.10.18	m.오토플레이형_191018.pdf	
0.7.1	2019.11.18	m.오토플레이형_191118.pdf	
0.8	2020.07.24	m.오토플레이형_200724.pdf	

광고 소재 제작은 본 제작 가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

카카오에서 제공하는 제작 스킨 PSD를 활용하여 제작하시면 보다 쉽고 빠른 이미지 제작이 가능합니다.

Thank you