

PC브랜드검색 제작가이드

Version 1.4.2 | 2020.07.01

목차

1. 노출 위치 / 구성

1.1 브랜드검색 노출 위치

1.2 유형별 구성

2. 유형별 소재 제작가이드

2.1 베이직

2.2 프리미엄 - 이미지썸네일형

2.3 프리미엄 - 이미지배너형

2.4 프리미엄 - 동영상썸네일형

2.5 프리미엄 - 동영상배너형

3. 법적고지 / 심의필 가이드

3.1 법적고지 / 심의필 노출 위치 및 입력

4. Document History

1.1 브랜드검색 노출 위치

통합검색 결과 페이지 최상단에 노출
브랜드 관련 키워드 검색시 바로가기가 같이 노출 될 경우 바로가기 하단에 위치

베이직



프리미엄-이미지형



프리미엄-동영상형



※ 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시로, 참고용으로 제작되었습니다.

1.2 유형별 구성

브랜드의 특성을 살려 다양한 형태로 자유롭게 구성
기업PR형은 광고주가 편집하는 콘텐츠로 카카오는 해당 내용에 대한 책임을 지지 않음

베이직



프리미엄-이미지형

썸네일

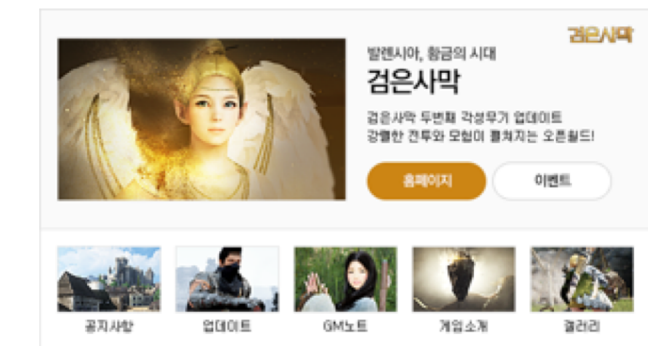


배너

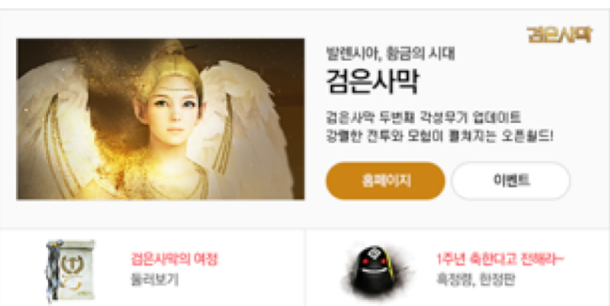


프리미엄-동영상형

썸네일



배너



※ 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시로, 참고용으로 제작되었습니다.

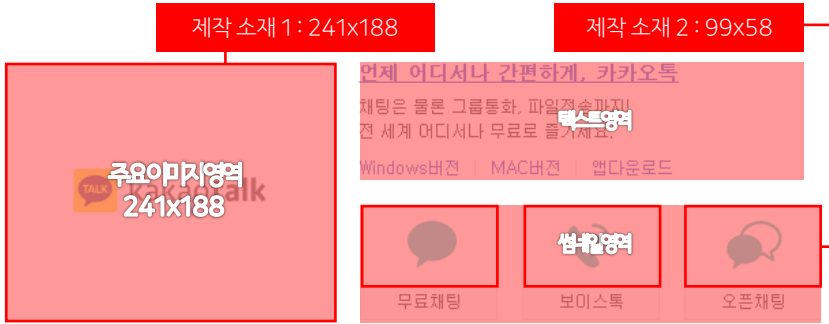
2.1 베이직

브랜드의 주요 내용을 텍스트, 이미지 위주의 기본적인 형태로 구성
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자

제작 소재

- 1. 주요 이미지
 - 사이즈 : 241x188(px)
 - 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 단컷 이미지)
 - 용량 : 50KB
 - 테두리 라인 사용 불가
- 2. 썸네일
 - 사이즈 : 99x58(px), 항상 3개
 - 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 단컷 이미지)
 - 용량 : 15KB (개당)
 - 테두리 라인 사용 불가

주요 이미지 영역

- ① 241x188(px) 영역 안에 이미지 구성
 - 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 이미지로 심플하게 제작
 - 텍스트만 삽입한 이미지 사용 불가
 - 로고타입일 경우 로고가 잘려보이지 않게 여백을 두어 제작



썸네일 영역

- ② 사이즈 : 99x58(px), 항상 3개
- ⑥ 하단문구 : 항상 1줄, 중앙정렬 (최대 한글 7자)
 - 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 심볼, 실사등의 이미지로 제작
- 텍스트만 삽입한 이미지 사용 가능 (단, 텍스트가 이미지 영역의 50%를 초과하면 사용 불가)
- 썸네일의 개수, 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가



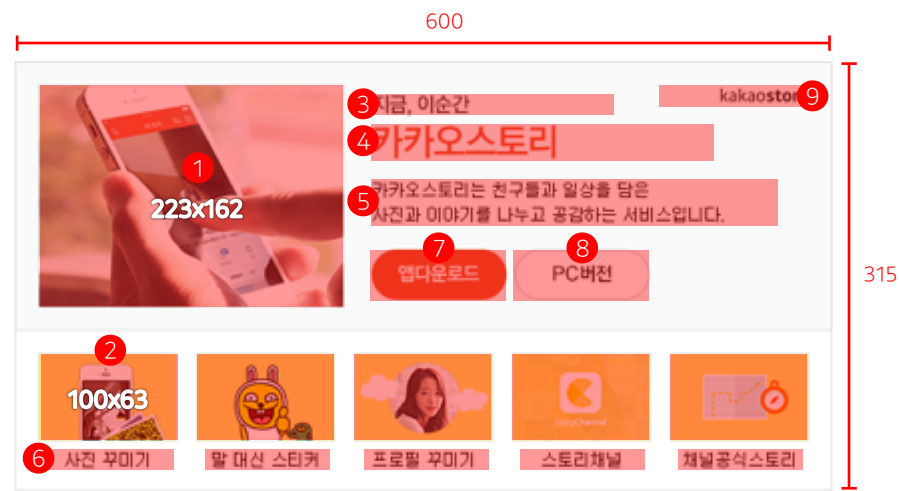
텍스트 영역

- ③ 메인타이틀 : 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 22자)
- ④ 메인설명글 : 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 54자, 한 줄당 최대 한글 27자)
- ⑤ 부가정보 : 항상 3개, 좌측정렬, 구분선은 자동 적용 (한 개당 최대 한글 8자)
 - 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가
 - 소재등록 툴에서 입력

2.2 프리미엄 - 이미지썸네일형

통이미지 형태로 썸네일과 배너로 구성
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자

제작 소재

- 사이즈 : 600x315(px)
- 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 이미지)
- 용량 : 200KB
- 테두리 라인 : ■ #000000, Opacity 9% 자동 적용
- 테두리 라인을 포함하지 않고 통이미지로 저장

주요 이미지 영역

- ① 223x162(px) 영역 안에 이미지 구성
- 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 이미지로 심플하게 제작
- 텍스트만 삽입한 이미지 사용 불가
- 로고타입일 경우 로고가 잘려보이지 않게 여백을 두어 제작



썸네일 영역

- ② 사이즈 : 100x63(px), 항상 5개
- ⑥ 하단문구 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 1줄, 중앙정렬 (최대 한글 8자)
- 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 심볼, 실사등의 이미지로 제작
- 텍스트만 삽입한 이미지 사용 가능 (단, 텍스트가 이미지 영역의 50%를 초과하면 사용 불가)
- 위치 및 스타일 변경 불가



텍스트 영역

- ③ 서브타이틀 : 윤고딕 540, 15px, 자간 -50, ■ #2f2f2f, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 14자)
- ④ 메인타이틀 : 윤고딕 540, 27px, 자간 -50, **색상변경 가능**, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 11자)
- ⑤ 메인설명글 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 50자, 한 줄당 최대 한글 25자)
- 메인타이틀 색상은 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 변경 시에는 반드시 ⑦강조 버튼과 동일색상 적용
- 메인타이틀 폰트는 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 폰트로 변경 가능
- 메인타이틀 색상을 제외한 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가

2.2 프리미엄 - 이미지썸네일형

강조버튼

- ㉦ 사이즈 : 99x37(px), **색상변경 가능**, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ㉦ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, □ #ffffff, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
- 강조버튼 색상은 텍스트의 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 변경 시에는 반드시 ㉤메인타이틀과 동일색상 적용
- 강조버튼 색상을 제외한 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

기본버튼

- ㉧ 사이즈 : 99x37(px), 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ㉧ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, ■ #000000, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
- 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

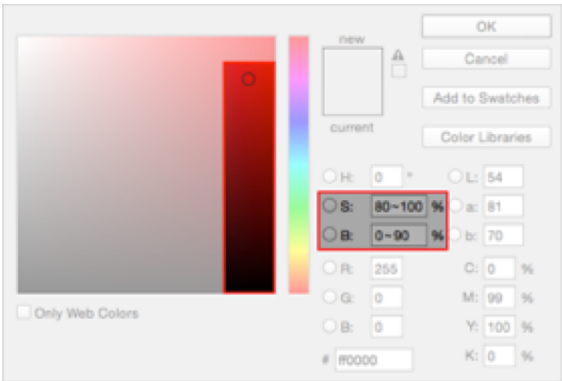
로고

- ㉨ 가로형 사이즈 : 110x16(px) 권장
- ㉨ 세로형 사이즈 : 70x26(px)
- 위치는 우측상단 우측정렬
- 영역내 로고가 잘려보이지 않게 제작
- 제공되는 PSD의 로고(가로형), 로고(세로형) 레이어 중 선택
- 영화 업종의 경우 로고로 활용할 요소가 없어, ‘영화형 PSD 파일’을 별도 제공
(로고영역에 ‘MOVIE’ 아이콘 제공. 단, 해당영역 랜딩 URL은 다음 영화서비스 내 영화 소개페이지로 이동 필수)



메인타이틀/강조버튼 컬러

- 메인타이틀과 강조버튼은 동일색상으로 적용
- 원색, 형광색 사용 불가
- 메인타이틀과 강조버튼 텍스트의 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상 사용
- 채도/명도 : 채도(S)는 80~100%을 명도(B)는 0~90% 범위에 드는 색상 사용
(사용가능 컬러)



2.3 프리미엄 - 이미지배너형

통이미지 형태로 썸네일과 배너로 구성
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자

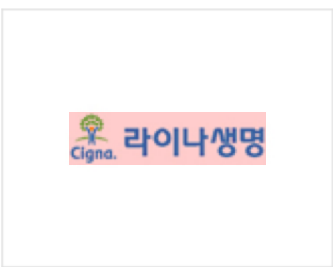
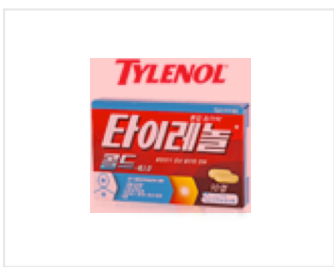
제작 소재

- 사이즈 : 600x278(px)
- 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 이미지)
- 용량 : 200KB
- 테두리 라인 : ■ #000000, Opacity 9% 자동 적용
- 테두리 라인을 포함하지 않고 통이미지로 저장

주요 이미지 영역

- ① 223x162(px) 영역 안에 이미지 구성
 - 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 이미지로 심플하게 제작
 - 텍스트만 삽입한 이미지 사용 불가
 - 로고타입일 경우 로고가 잘려보이지 않게 여백을 두어 제작

(예시)



배너 영역

- ② 102x79(px) 영역 안에 이미지 구성, 항상 2개
- ⑥ 배너문구 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, ■ #666666, ■ #f73e47(포인트 컬러), 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 24자, 한 줄당 최대 한글 12자)
 - 이미지는 배경없는 오브젝트를 사용 (사각형태 금지)
 - 로고 및 텍스트 삽입 불가
 - 위치 및 스타일 변경 불가

텍스트 영역

- ③ 서브타이틀 : 윤고딕 540, 15px, 자간 -50, ■ #2f2f2f, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 14자)
- ④ 메인타이틀 : 윤고딕 540, 27px, 자간 -50, 색상변경 가능, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 11자)
- ⑤ 메인설명글 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 50자, 한 줄당 최대 한글 25자)
 - 메인타이틀 색상은 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 변경 시에는 반드시 ⑦강조버튼과 동일색상 적용
 - 메인타이틀 폰트는 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 폰트로 변경 가능
 - 메인타이틀 색상을 제외한 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가

2.3 프리미엄 - 이미지배너형

강조버튼

- ㉦ 사이즈 : 99x37(px), **색상변경 가능**, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ㉦ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, □ #ffffff, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
- 강조버튼 색상은 텍스트의 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 변경 시에는 반드시 ㉤메인타이틀과 동일색상 적용
- 강조버튼 색상을 제외한 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

기본버튼

- ㉧ 사이즈 : 99x37(px), 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ㉧ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, ■ #000000, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
- 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

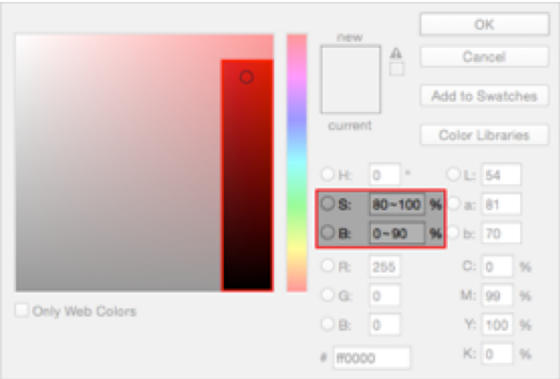
로고

- ㉨ 가로형 사이즈 : 110x16(px) 권장
- ㉨ 세로형 사이즈 : 70x26(px)
- 위치는 우측상단 우측정렬
- 영역내 로고가 잘려보이지 않게 제작
- 제공되는 PSD의 로고(가로형), 로고(세로형) 레이어 중 선택
- 영화 업종의 경우 로고로 활용할 요소가 없어, ‘영화형 PSD 파일’을 별도 제공
(로고영역에 ‘MOVIE’ 아이콘 제공. 단, 해당영역 랜딩 URL은 다음 영화서비스 내 영화 소개페이지로 이동 필수)



메인타이틀/강조버튼 컬러

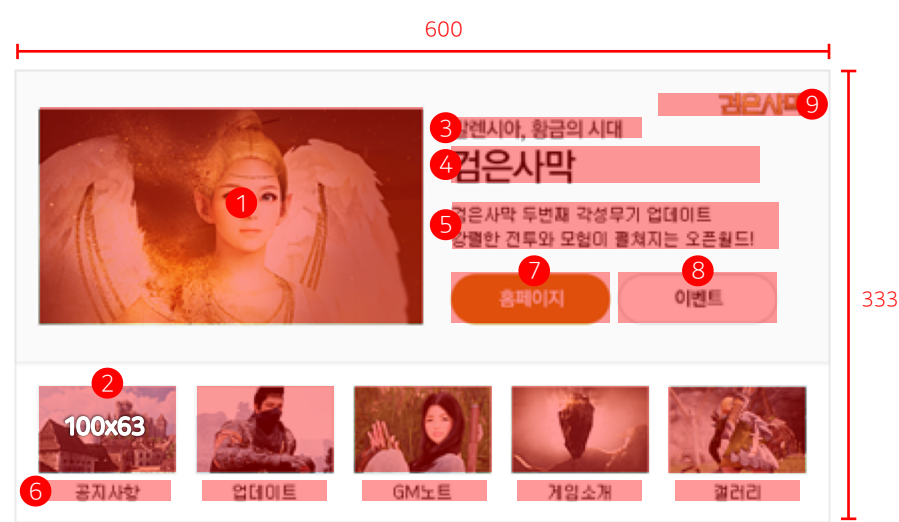
- 메인타이틀과 강조버튼은 동일색상으로 적용
- 원색, 형광색 사용 불가
- 메인타이틀과 강조버튼 텍스트의 가독성을 저해하지 않는 짙은 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상 사용
- 채도/명도 : 채도(S)는 80~100%을 명도(B)는 0~90% 범위에 드는 색상 사용
(사용가능 컬러)



2.4 프리미엄 - 동영상썸네일형

통이미지 형태로 썸네일과 배너로 구성
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자
※ 플래시 영역(=동영상 플레이어)은 일부 브라우저에서 자동재생이 지원되지 않아 플래시 미지원 브라우저 대응을 위한 동영상 영역에 노출될 정지 이미지를 필수로 제작

제작 소재

- 소재 이미지
 - 사이즈 : 600x333(px)
 - 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 이미지)
 - 용량 : 200KB
 - 테두리 라인 : ■ #000000, Opacity 9% 자동 적용
 - 테두리 라인은 포함하지 않고, 동영상 영역에 노출 될 정지 이미지를 포함해서 통이미지로 저장
- 동영상
 - 사이즈(해상도) : 1280x720 (px) 이상의 16:9 비율 권장
 - 형식 : MP4 (권장 동영상 코덱 : H.264 / 권장 오디오 코덱 : AAC)
 - 용량 : 300MB
 - 카카오 자체의 인코딩 작업을 통해 안정적인 영상 서비스 제공하며, 가이드 사이즈 이외의 영상도 서비스 가능하나 좌우/상하 레터박스/필러박스 적용 됨

동영상 영역

- ① 제작 사이즈(해상도) : 1280x720 (px) 이상의 16:9 비율 권장, 가이드 사이즈 이외의 영상일 경우, 영상 재생시 레터박스/필러박스 적용 됨
- 사운드 삽입 필수
 - 초당 프레임수(FPS) 24~30 fps 권장
 - 동일한 영상 반복 사용 불가 (예: 15초 영상을 이어 붙여 30초 영상으로 만드는 것)
 - 제작된 영상이 팟플레이어에서 정상 재생되는지 확인 후 심사요청 필수
 - 정상 재생되는 동영상 파일은 카카오 내부 인코딩 시스템에 의해 Bitrate 1,024 kbps로 인코딩되어 안정적인 영상 서비스 제공

- ① 정지 이미지 : 282x158(px) 영역 안에서 이미지 구성
- 영상에 포함된 것으로 제작 권장
 - 로고 및 텍스트 삽입 불가

썸네일 영역

- ② 사이즈 : 100x63(px), 항상 5개
- ⑥ 하단문구 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 1줄, 중앙정렬 (최대 한글 8자)
- 브랜드의 특성을 나타낼 수 있는 심볼, 실사등의 이미지로 제작
 - 텍스트만 삽입한 이미지 사용 가능 (단, 텍스트가 이미지 영역의 50%를 초과하면 사용 불가)
 - 위치 및 스타일 변경 불가



2.4 프리미엄 - 동영상썸네일형

텍스트 영역

- ③ 서브타이틀 : 윤고딕 540, 15px, 자간 -50, ■ #2f2f2f, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 11자)
- ④ 메인타이틀 : 윤고딕 540, 27px, 자간 -50, **색상변경 가능**, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 10자)
- ⑤ 메인설명글 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 40자, 한 줄당 최대 한글 20자)
 - 메인타이틀 색상은 가독성을 저해하지 않는 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능 (단, 원색/형광색 사용 불가)
 - 메인타이틀 폰트는 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 폰트로 변경 가능
 - 짙은 배경 컬러 적용 시, 가독성을 위해 텍스트의 컬러는 고정 컬러 □ #ffffff 적용
 - 메인타이틀 색상을 제외한 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가

강조버튼

- ⑦ 강조버튼 : 117x37(px), **색상변경 가능**, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ⑦ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, **색상변경 가능**, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
 - 배경 컬러에 따라 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 배경 컬러와 어울리는 색상을 사용하고, 배경 컬러와 동일색상 사용 불가 (단, 원색/형광색 사용 불가)
 - 짙은 배경 컬러적용 시, 보더라인 제거 필수
 - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

기본버튼

- ⑧ 사이즈 : 117x37(px), □ #ffffff, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ⑧ 텍스트 : 윤고딕 540, ■ #000000, 14px, 자간 -50, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
 - 짙은 배경 컬러적용 시, 보더라인 제거 필수
 - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

로고

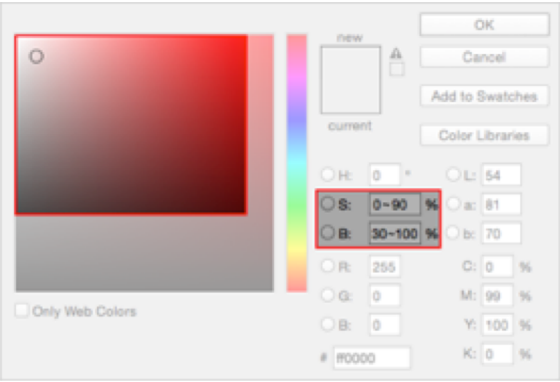
- ⑨ 가로형 사이즈 : 110x16(px) 권장
- ⑨ 세로형 사이즈 : 70x26(px)
 - 위치는 우측상단 우측정렬
 - 영역내 로고가 잘려보이지 않게 제작
 - 제공되는 PSD의 로고(가로형), 로고(세로형) 레이어 중 선택
 - 영화 업종의 경우 로고로 활용할 요소가 없어, ‘영화형 PSD 파일’을 별도 제공 (로고영역에 ‘MOVIE’ 아이콘 제공. 단, 해당영역 랜딩 URL은 다음 영화서비스 내 영화 소개페이지로 이동 필수)



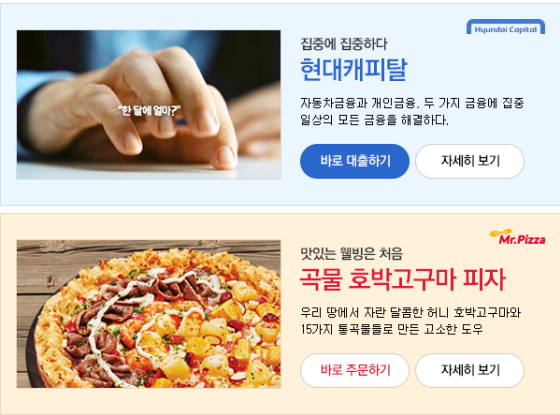
배경 컬러

- 원색, 형광색 사용 불가
- 배경컬러는 텍스트와 버튼의 가독성을 저해하지 않는 색상 사용
- 채도/명도 : 채도(S)는 0~90%을 명도(B)는 30~100% 범위에 드는 색상 사용

(사용가능 컬러)



(샘플- 밝은 배경 컬러)



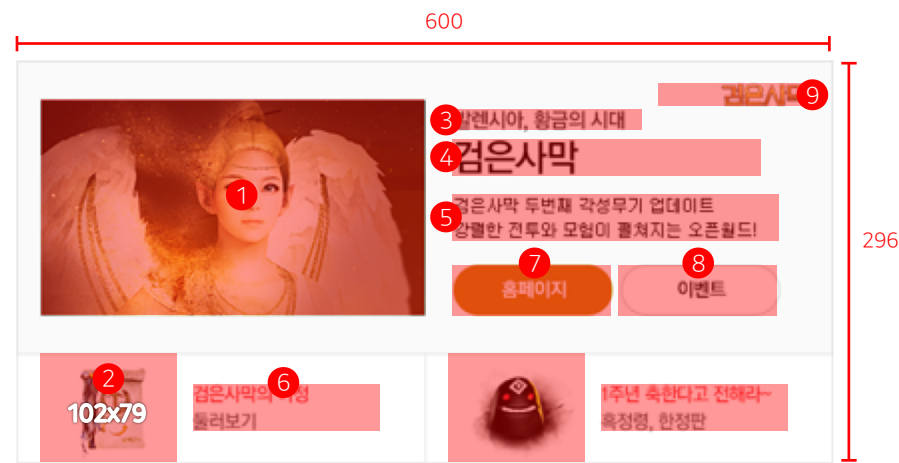
(샘플- 짙은 배경 컬러)



2.5 프리미엄 - 동영상배너형

통이미지 형태로 썸네일과 배너로 구성
초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지는 사용 불가

요소 가이드



영역 가이드



※ 제작은 반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작
※ 텍스트 카운팅 기준 : 한글/영문 대, 소문자/한문/특수문자/숫자/띄어쓰기는 1자
※ 플래시 영역(=동영상 플레이어)은 일부 브라우저에서 자동재생이 지원되지 않아, 플래시 미지원 브라우저 대응을 위해 동영상 영역에 노출될 정지 이미지를 필수로 제작

제작 소재

- 소재 이미지
 - 사이즈 : 600x296(px)
 - 형식 : JPG, PNG, GIF (움직임이 없는 이미지)
 - 용량 : 200KB
 - 테두리 라인 : ■ #000000, Opacity 9% 자동 적용
 - 테두리 라인은 포함하지 않고, 동영상 영역에 노출 될 정지 이미지를 포함해서 통이미지로 저장
- 동영상
 - 사이즈(해상도) : 1280x720 (px) 이상의 16:9 비율 권장
 - 형식 : MP4 (권장 동영상 코덱 : H.264 / 권장 오디오 코덱 : AAC)
 - 용량 : 300MB
 - 카카오 자체의 인코딩 작업을 통해 안정적인 영상 서비스 제공하며, 가이드 사이즈 이외의 영상도 서비스 가능하나 좌우/상하 레터박스/필러박스 적용 됨

동영상 영역

- 제작 사이즈(해상도) : 1280x720 (px) 이상의 16:9 비율 권장, 가이드 사이즈 이외의 영상일 경우, 영상 재생시 레터박스/필러박스 적용 됨
 - 사운드 삽입 필수
 - 초당 프레임수(FPS) 24~30 fps 권장
 - 동일한 영상 반복 사용 불가 (예: 15초 영상을 이어 붙여 30초 영상으로 만드는 것)
 - 제작된 영상이 팟플레이어에서 정상 재생되는지 확인 후 심사요청 필수
 - 정상 재생되는 동영상 파일은 카카오 내부 인코딩 시스템에 의해 Bitrate 1,024 kbps로 인코딩되어 안정적인 영상 서비스 제공

- 정지 이미지 : 282x158(px) 영역 안에서 이미지 구성
 - 영상에 포함된 컷으로 제작 권장
 - 로고 및 텍스트 삽입 불가

배너 영역

- 102x79(px) 영역 안에 이미지 구성, 항상 2개
- 배너문구 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, ■ #666666, ■ #f73e47(포인트 컬러), 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 24자, 한 줄당 최대 한글 12자)
 - 이미지는 배경없는 오브젝트를 사용 (사각형태 금지)
 - 로고 및 텍스트 삽입 불가
 - 배너의 개수, 위치 및 스타일 변경 불가

2.5 프리미엄 - 동영상배너형

텍스트 영역

- ③ 서브타이틀 : 윤고딕 540, 15px, 자간 -50, ■ #2f2f2f, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 11자)
- ④ 메인타이틀 : 윤고딕 540, 27px, 자간 -50, 색상변경 가능, 항상 1줄, 좌측정렬 (최대 한글 10자)
- ⑤ 메인설명글 : 굴림, 12px, ■ #000000, 항상 2줄, 좌측정렬 (최대 한글 40자, 한 줄당 최대 한글 20자)
 - 메인타이틀 색상은 가독성을 저해하지 않는 컬러의 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능 (단, 원색/형광색 사용 불가)
 - 메인타이틀 폰트는 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 폰트로 변경 가능
 - 질은 배경 컬러 적용 시, 가독성을 위해 텍스트의 컬러는 고정 컬러 □ #ffffff 적용
 - 메인타이틀 색상을 제외한 텍스트의 위치 및 스타일 변경 불가

강조버튼

- ⑦ 강조버튼 : 117x37(px), 색상변경 가능, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ⑦ 텍스트 : 윤고딕 540, 14px, 자간 -50, 색상변경 가능, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
 - 배경 컬러에 따라 가독성을 저해하지 않는 브랜드 아이덴티티 색상으로 변경 가능하며, 배경 컬러와 어울리는 색상을 사용하고, 배경 컬러와 동일색상 사용 불가 (단, 원색/형광색 사용 불가)
 - 질은 배경 컬러적용 시, 보더라인 제거 필수
 - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

기본버튼

- ⑧ 사이즈 : 117x37(px), □ #ffffff, 항상 1개, 좌측정렬, 라운딩 고정 형태
- ⑧ 텍스트 : 윤고딕 540, ■ #000000, 14px, 자간 -50, 중앙정렬 (최대 한글 6자)
 - 질은 배경 컬러적용 시, 보더라인 제거 필수
 - 텍스트의 위치, 버튼의 개수/사이즈 및 스타일 변경 불가

로고

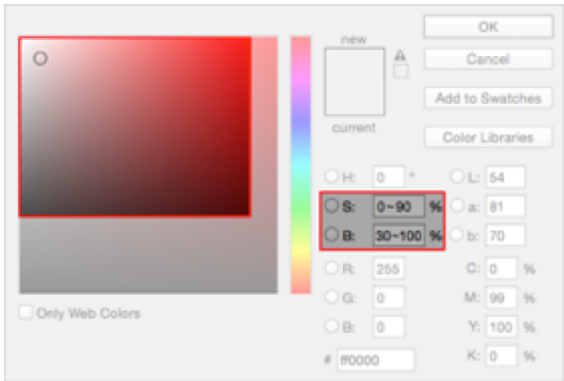
- ⑨ 가로형 사이즈 : 110x16(px) 권장
- ⑨ 세로형 사이즈 : 70x26(px)
 - 위치는 우측상단 우측정렬
 - 영역내 로고가 잘려보이지 않게 제작
 - 제공되는 PSD의 로고(가로형), 로고(세로형) 레이어 중 선택
 - 영화 업종의 경우 로고로 활용할 요소가 없어, ‘영화형 PSD 파일’을 별도 제공 (로고영역에 ‘MOVIE’ 아이콘 제공. 단, 해당영역 랜딩 URL은 다음 영화서비스 내 영화 소개페이지로 이동 필수)



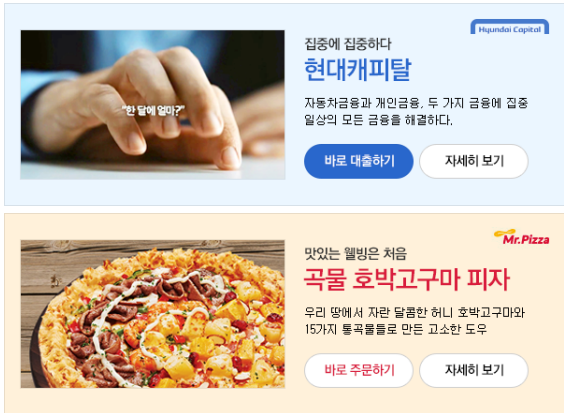
배경 컬러

- 원색, 형광색 사용 불가
- 배경컬러는 텍스트와 버튼의 가독성을 저해하지 않는 색상 사용
- 채도/명도 : 채도(S)는 0~90%을 명도(B)는 30~100% 범위에 드는 색상 사용

(사용가능 컬러)



(샘플- 밝은 배경 컬러)



(샘플- 짙은 배경 컬러)



3.1 법적고지 / 심의필 노출 위치 및 입력

의료, 의료계약, 화재/생명보험, 금융투자상품, 대부업(대부중개업)의 경우 법령에 의거하여 규정에 다른 내용 기재 필수
소재등록 툴에서 입력

의료, 의료계약



이가탄F

잇몸질환이란?

이가탄제품정보

광고보기

붓고 시리고 피나는 잇몸병엔 이가탄

4가지 성분의 복합제제로 잇몸질환의 여러 증상에 효과적인 잇몸질환 치료제입니다.

효능효과 | 용법용량 | 고객센터

대한의사협회 의료광고심의필 | 제123456-중-12345호

- 하단에 각 협회의 심의필 번호 필수 기재
- 소재등록 툴에서 입력
- 예) 대한의사협회 의료광고심의필 I 제123456-중-12345호
- 심의필 번호 기재 항목 사이는 “I”표시로 구분

생명보험 / 금융투자상품



라이나생명

치아보험상담

실버보험상담

암보험계산

보험을 결정하는 순간, 라이나생명!

3일 이내 보험금 지급률 94% (2014년 기준)

24시간 간편 보험료 계산, 무료 안심 상담

전화상담 | 채팅상담 | 청구할인 혜택

갱신시 보험료 인상가능, 기존계약 해지 후 신계약 체결 시 보험인수가 거절되거나 보험료가 인상되거나 보장내용이 달라질 수 있음. 계약 체결 전 상품설명서 및 약관 참조 할 것. 이 보험계약은 예금자보호법에 따라 예금보험공사가 보호하되, 보호한도는 본 보험회사에 있는 귀하의 모든 예금보호 대상 금융상품의 해지환급금(또는 만기 시 보험금이나 사고보험금)에 기타지급금을 합하여 1인당 '최고 5천만원'이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. 생명보험협회 심의필 제2015-1566호(2015.7.3)

- 하단 ‘고지영역’ 내에 법령에 의거한 내용 필수 기재
- 소재등록 툴에서 입력

대부업(대부중개업)

(주)바로크레딧대부 2016-금감원-0006 (대부업) 2016-금감원-0006(대부중개업)



시작해 해결해 바로바로

바로300대출

바로간편대출

바로모바일앱

바로바로론 공식사이트

대출 고민 해결! 대출 가능성 높은 바로300!

최대 2천만원 까지! 바로바로론앱으로도 간편 신청

직장인대출 | 자영업자대출 | 추가재대출

과도한 빚은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다. | 대출시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다. | 대출금리 연 24% 이내 단, 2018. 2. 8부터 체결, 갹신, 연장되는 계약에 한함. (연체금리는 대출금리 +3%p 이내 연 24% 이내) 소정의 채무증명서 발급 비용 외 기타부대 비용과 조기상환조건 없음. 단, 담보대출은 부대비용(근저당설정 및 해지비용 등) 및 조기상환 시 조기상환 수수료 3% 이내. | 상환방법: 원리금균등상환, 원금자유상환 | 서울특별시 영등포구 경인로 775, 2동 201호 205호 1608호 1동 309호~315호 지하B214호(문래동3가, 에이스하이테크시티) | 대표번호: 1899-8500 | 등록확인 : 금융감독원(1332) | 중개수료를 요구하거나 받는 것은 불법입니다.

- 상단 ‘광고표시’ 내에 상호 및 등록번호 필수 기재
- 소재등록 툴에서 입력
- 과도한 빚은 당신에게 큰 불행을 안겨줄수 있습니다. 대출시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다. I’ 경고문구 및 구분자 첫 줄 필수 기재
- 하단 ‘고지영역’ 내에 상호, 등록번호, 전화번호, 대부이자율, 대부계약과 관련된 부대비용 및 차입의 위험성과 불법중개수수료 경고문구등의 정보 필수 기재
- 소재등록 툴에서 입력

파일의 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	비고
1.2.3	2016.01	
1.3.1	2017.09	대부업 업종 관련 제작 가이드 보완 썸네일영역 내 텍스트만 사용한 이미지 가이드 보완
1.3.2	2017.10	대부업 업종 관련 제작 가이드 보완
1.3.3	2018.09	의료, 의료제약 업종 관련 제작 가이드 보완
1.4.0	2019.10	동영상 제작 가이드 보완, 법적고지/심의필 가이드 보완
1.4.1	2019.10	텍스트 카운팅 보완
1.4.2	2020.07	동영상 제작 가이드 보완

Thank you