

카카오비즈보드 CPT (beta) 상품 실사배경 비즈보드 제작가이드

실사배경 비즈보드 제작 가이드

- 소재 제작 시 유형별 제작 가이드를 준수하여야 합니다.
- 소재 구성 가이드에 대한 자세한 내용은 카카오 비즈니스가이드 [카카오모먼트 > 광고만들기 > 카카오비즈보드 제작가이드] 에서 확인 할 수 있으며 관련 가이드를 준수하여야 합니다.
- 카카오비즈보드 광고 제작가이드 [확인하기](#)

1 실사배경 비즈보드 상품 소개

2 배경 가이드

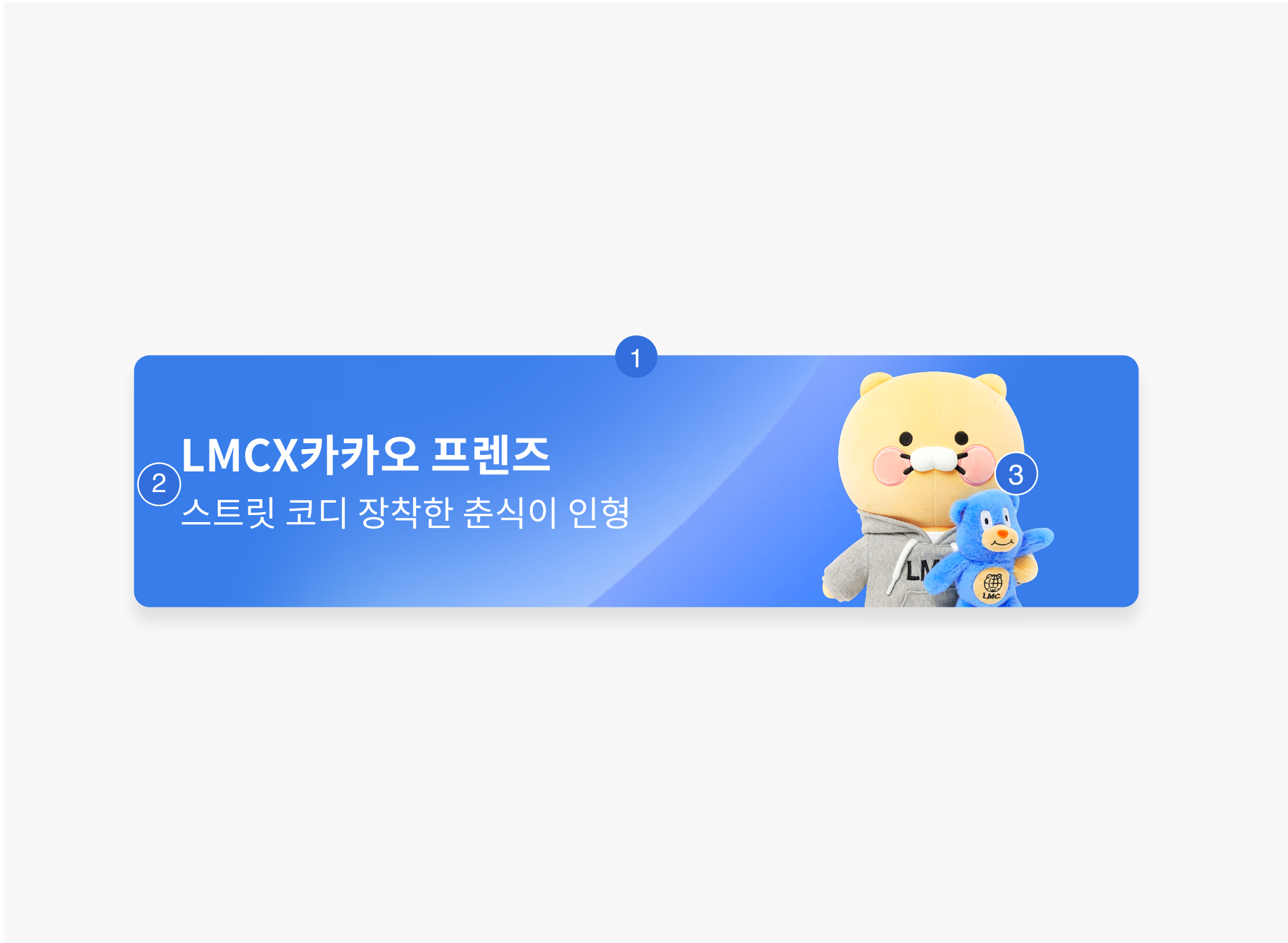
3 카피 가이드

4 오브젝트 가이드

5 배경 활용 예시

1 실사배경 비즈보드 상품 소개

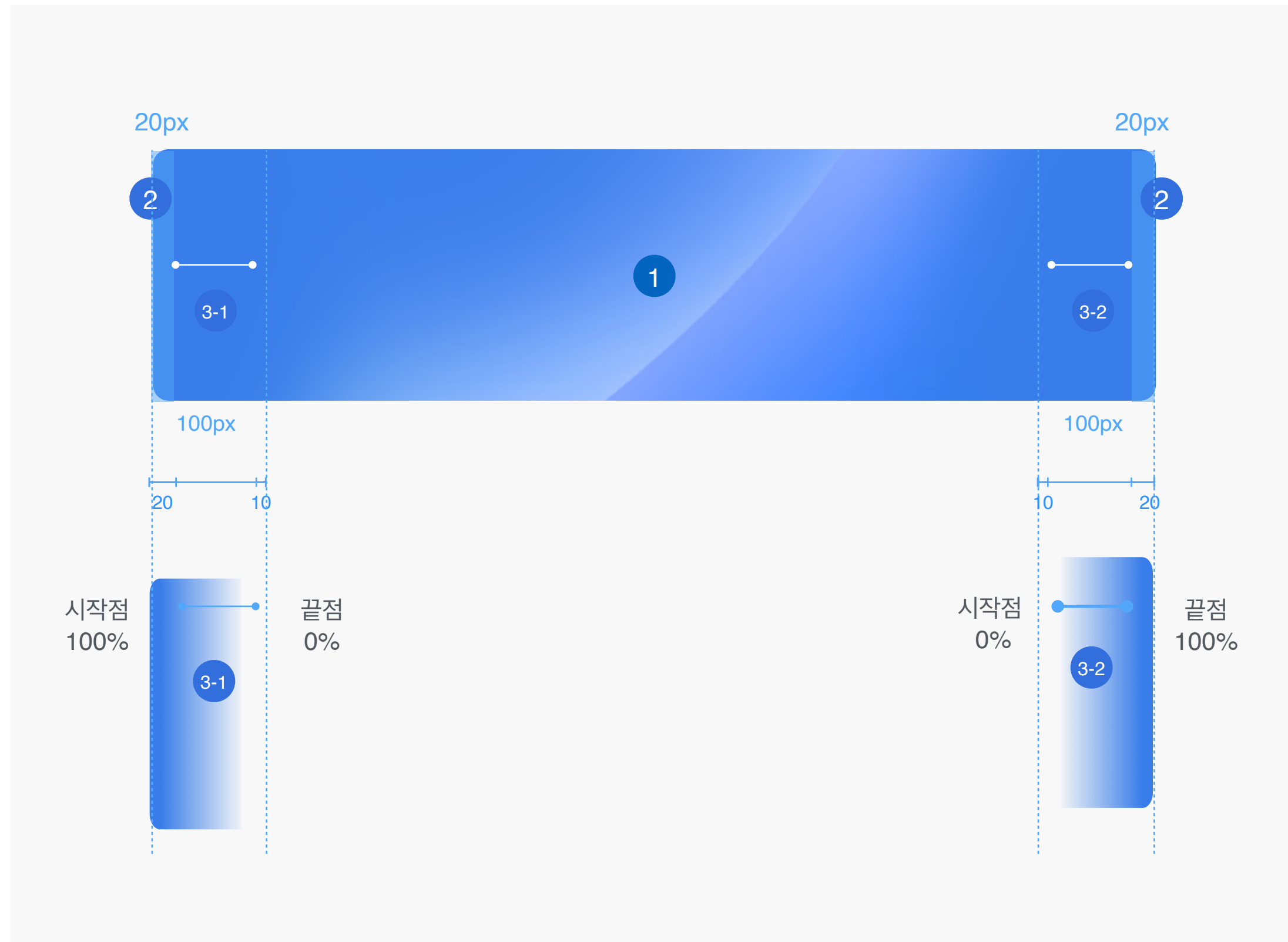
카카오 비즈보드 BG영역 내에 실사이미지 또는 브랜드컬러, 패턴 등을 활용할수 있는 광고주 브랜딩 강화형 프리미엄 상품입니다.



<p>1 BG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 단색 컬러, 그라데이션 컬러, 패턴, 실사 이미지 등 사용 • 좌우 20px 단색 컬러 필수 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 좌우에 사용한 단색 컬러 6자리 색상 코드 전달 (ex.#1D569D) ↳ 복잡하지 않은 실사 이미지 사용 ↳ 실사 이미지 사용 시 <ul style="list-style-type: none"> 좌우 100px 내 단색 컬러와 실사 이미지와의 자연스러운 그라데이션 처리 필수
<p>2 카피</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 카피 텍스트는 화이트 버전, 블랙 버전 중 선택 가능 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 가독성 확보되는 버전으로 선택 • 메인 카피 (필수) <ul style="list-style-type: none"> ↳ 메인 카피 영역 내 로고(가로형)혼용 또는 로고 단독으로 사용 가능 ↳ 포인트 컬러 사용 가능 • 서브 카피 (선택) <ul style="list-style-type: none"> ↳ 블랙, 화이트 버전 내 텍스트 컬러로만 사용 ↳ 블랙, 화이트 버전 내 텍스트 컬러로만 사용
<p>3 오브젝트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광고 소재와 관련 있는 오브젝트 삽입 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 오브젝트는 누끼형 이미지 사용 ↳ 로고를 오브젝트 화하여 사용할 수 있음 (사용 시 정방형 로고 권장)

2-1 배경 가이드

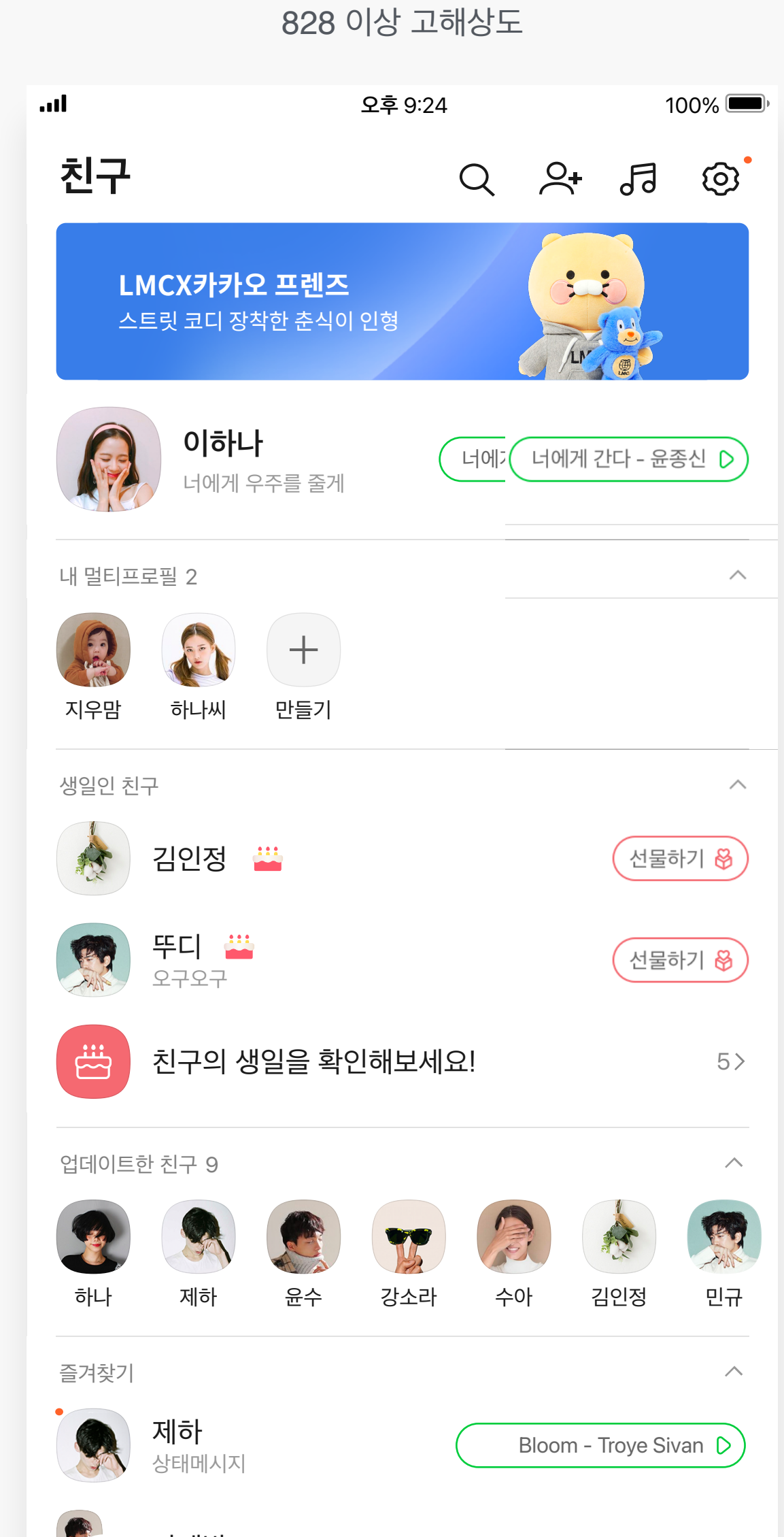
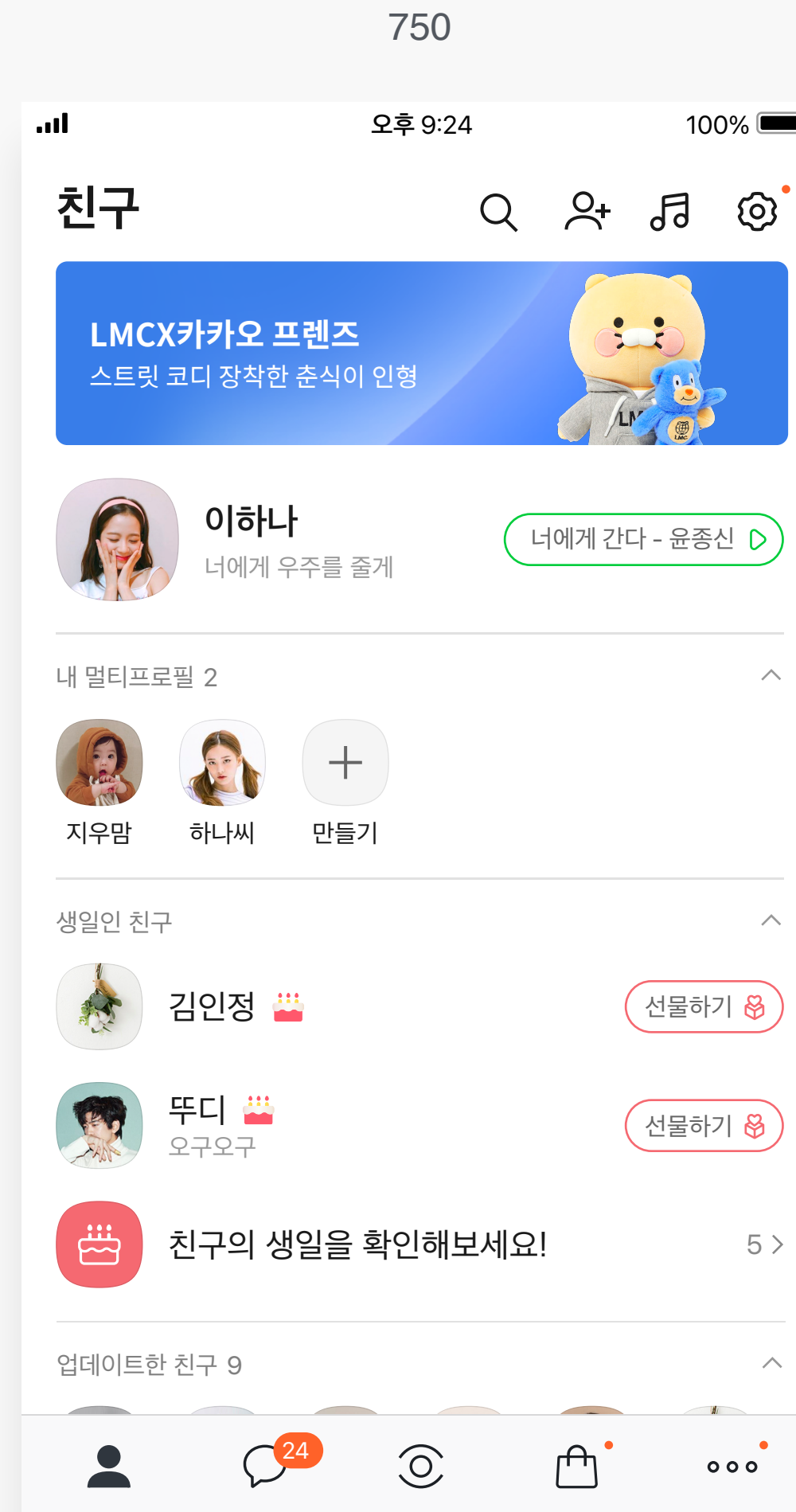
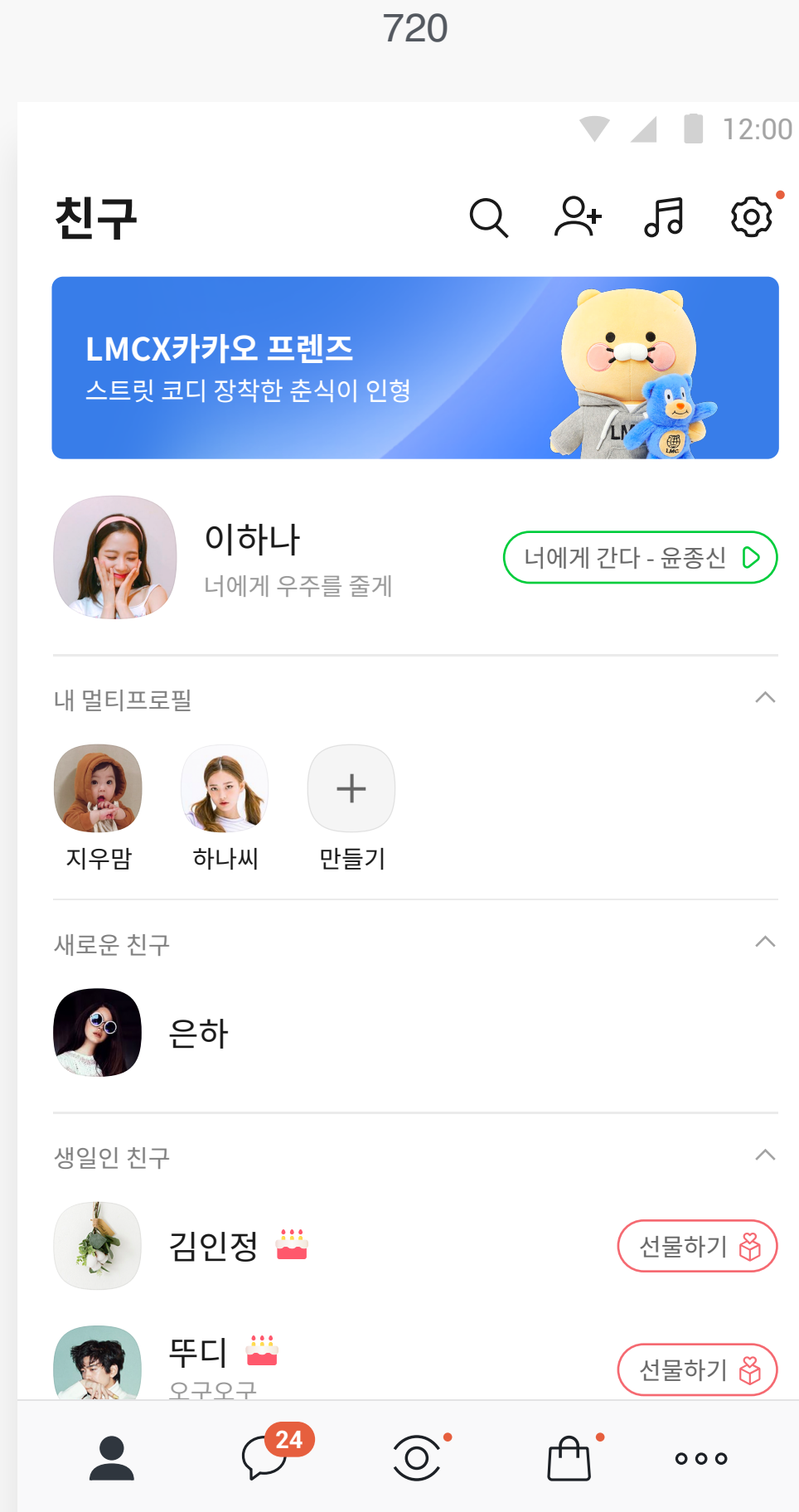
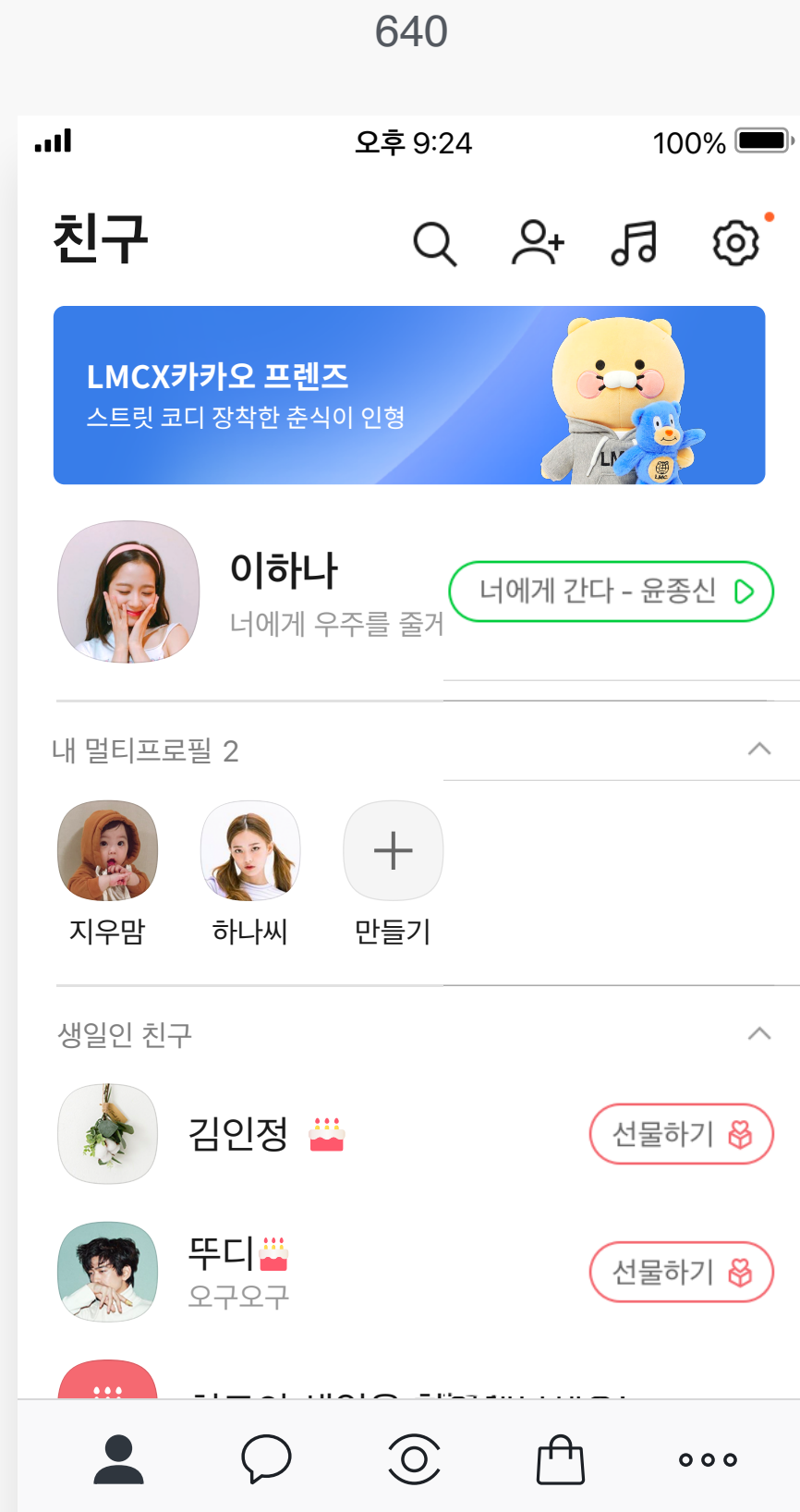
배너 사이즈 확장을 위한
좌우 20px은 단색 컬러 필수입니다.



<p>1 BG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 실사이미지로 사용 시 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 텍스트 가독성을 해치지 않는 범위의 복잡하지 않은 실사 이미지 사용 ↳ 우측 오브젝트요소 가독성 확보를 위해 자연스럽게 톤조절하여 사용 • 단색 컬러, 그라데이션 컬러, 브랜드 패턴 등 사용 가능
<p>2 좌우 단색컬러 (필수)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 좌우 20px 단색컬러 처리 필수 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 좌,우 동일한 단색 컬러 코드 전달 (ex.#A162A3)
<p>3 그라데이션</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 실사 이미지 사용 시 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 좌우 단색 컬러와 이미지가 분절되지 않게 자연스러운 그라데이션 처리 ↳ 좌우 단색 컬러와 실사 이미지가 분절되어 보이지 않을 경우 그라데이션 처리 불필요 • 그라데이션 처리 시 좌우 크기 : 100px <ul style="list-style-type: none"> ↳ (3-1) 그라데이션 시작점 : 좌 20 ~ 90 (컬러:100%~0%) ↳ (3-2) 그라데이션 시작점 : 우 10 ~ 80 (컬러:0%~100%)

2-2 배경 가이드

모바일 해상도 별 적용안



2-2 배경 가이드

모바일 라이트 모드 / 다크 모드 / 톡 테마 스킨으로 인해
광고 소재 주목도가 저하되는 아래의 컬러는 **사용 불가** 합니다.

20px 20px

좌우 단색컬러가
단말기 해상도에 따라 좌우 확장됨

사용 불가 컬러

↳ 사용 불가 컬러에서 B(명도) 또는 S(채도)를 3~10%이상 차이 나게 사용하지길 권장합니다.

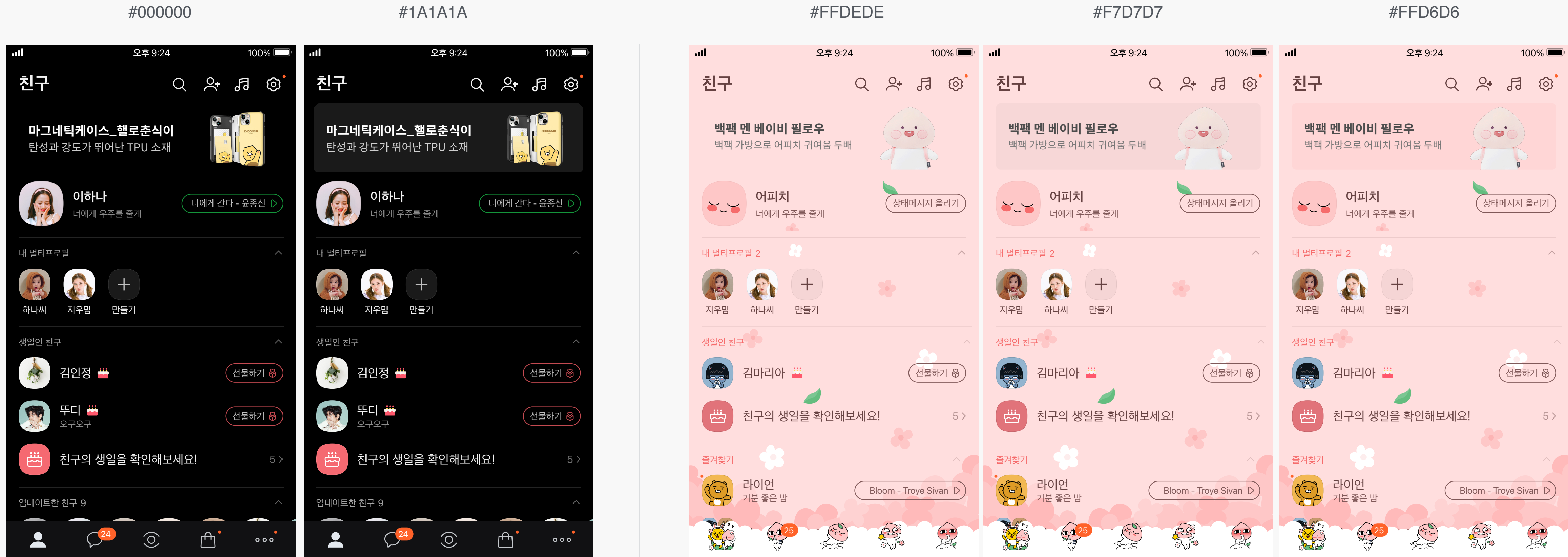
 #FFFFFF	 #FFDEDE
 #000000	 #F3EEE6
 #121212	 #EDFOEE
 #26282E	 #DDED4
 #252735	 #D0E2F4
 #FEE500	 #B0E5FF
	 #FFEF8A

B(명도)값이 10% 이상 차이 나게 사용하지길 권장

B(명도) or S(채도) 값이 3% 이상 차이 나게 사용하지길 권장

2-2 배경 가이드

다크모드 또는 톡 테마 스킨에 사용 불가 컬러 사용 시



⊘ 사용 불가 컬러 #000000 사용
B 0%

B값 10% 이상 차이나게 조정
B 10%

⊘ 사용 불가 컬러 #FFDEDE 사용
S 13% | B 100%

B값 3% 차이나게 조정
S 13% | B 97%

S값 3% 이상 차이나게 조정
S 16% | B 100%

3 커피 가이드

실사배경 비즈보드는 한 줄, 두 줄 (메인커피, 서브커피), 세줄 커피로 활용 가능 하며 BG배경에 따라 화이트 버전과 블랙 버전 중에 가독성이 확보되는 버전으로 선택하여 사용합니다.

1 블랙버전

백팩 멘 베이비 필로우
백팩 가방으로 어피치 귀여움 두배



2 화이트 버전

LMCX카카오 프렌즈
스트릿 코디 장착한 춘식이 인형

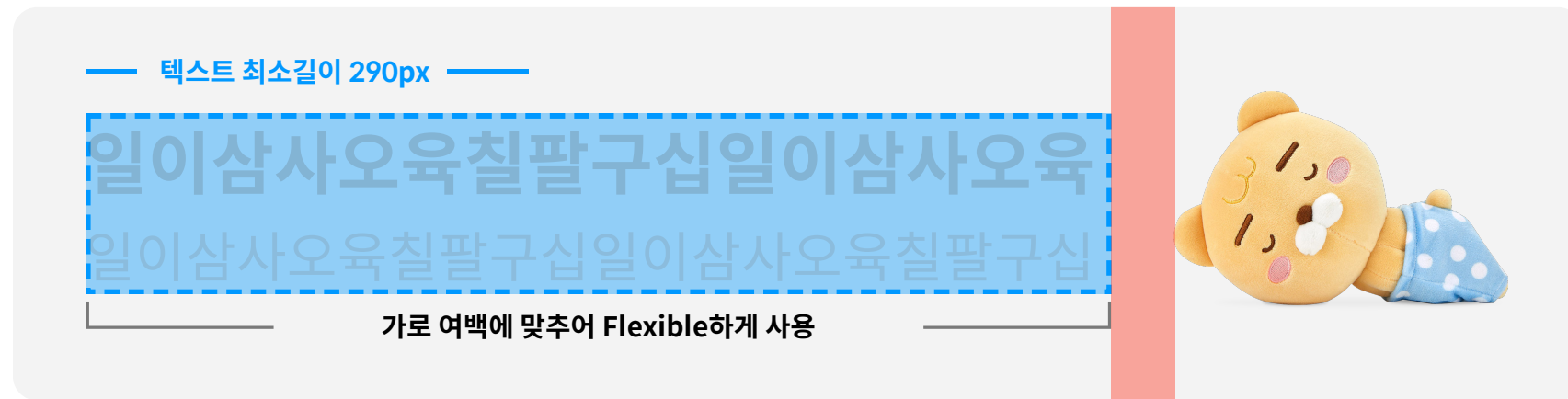


<p>1 블랙버전</p>	<ul style="list-style-type: none"> 블랙버전으로 커피 사용 시 가독성이 좋은 경우 사용 <ul style="list-style-type: none"> 메인커피 : #4C4C4C , 서브커피: #777777
<p>2 화이트버전</p>	<ul style="list-style-type: none"> 화이트버전으로 커피 사용 시 가독성이 좋은 경우 사용 <ul style="list-style-type: none"> 메인커피 : #FFFFFF , 서브커피: #FFFFFF 80%
<p>메인 커피</p>	<ul style="list-style-type: none"> 메인 커피 + 로고 혼용 가능 메인 커피 대신 로고만 사용 가능 (가로형 로고일 경우만 가능) 메인 커피 내 포인트 컬러 사용 가능 <ul style="list-style-type: none"> 한줄 기준 문장의 50% 또는 어절의 50% 이내에서 사용 가독성이 떨어지는 밝은 컬러 및 고채도의 원색 컬러 사용 불가

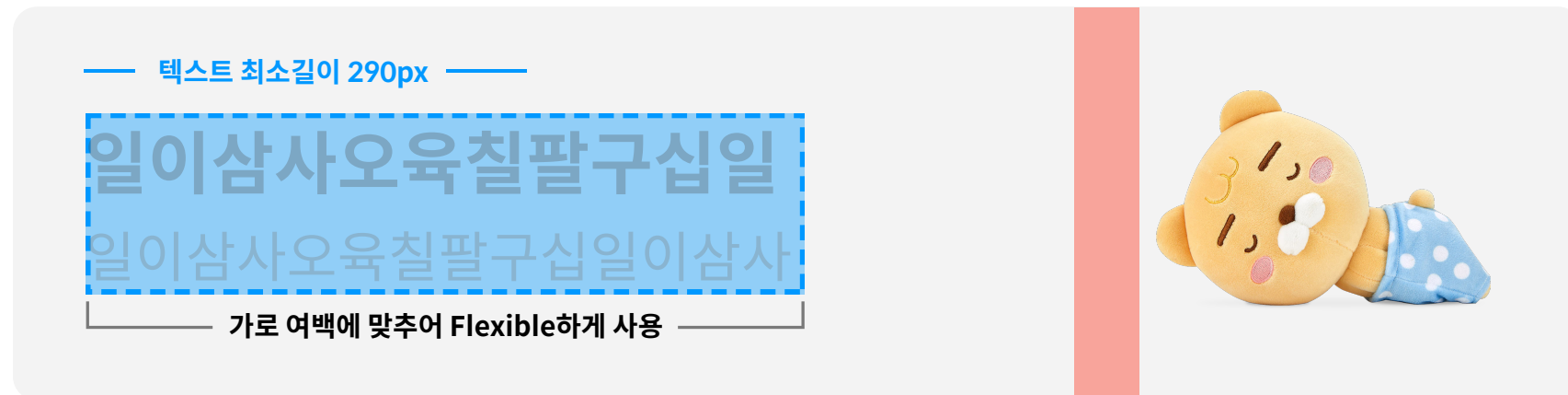
3 카피 가이드

텍스트 크기는 텍스트 영역 내에서 자유롭게 사용 가능합니다.

텍스트 영역



텍스트 영역 최대

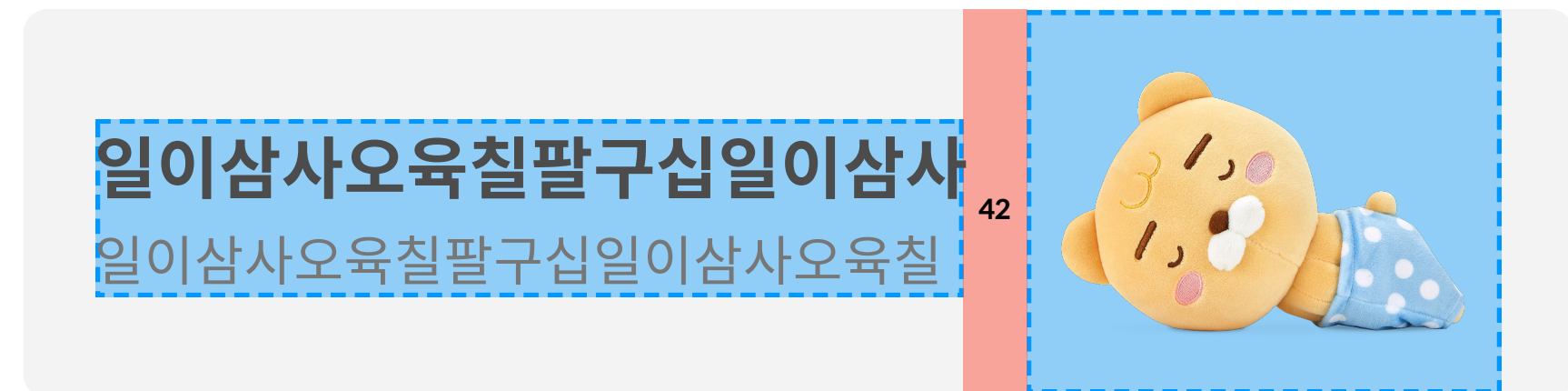


텍스트 영역 최소

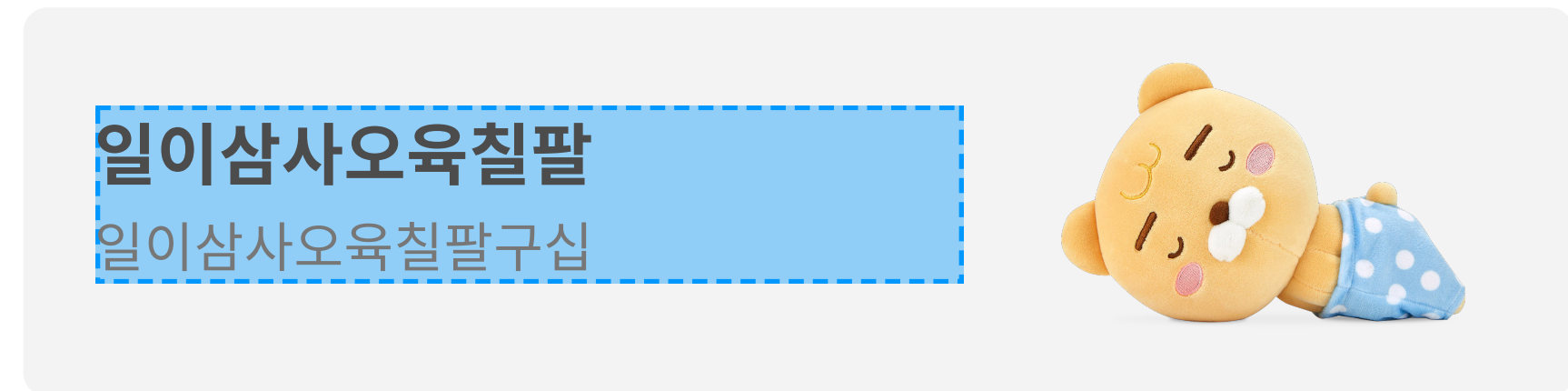
텍스트 영역 최대 높이, 여백, 정렬



텍스트 영역 최대 높이 118px 내에서 구성



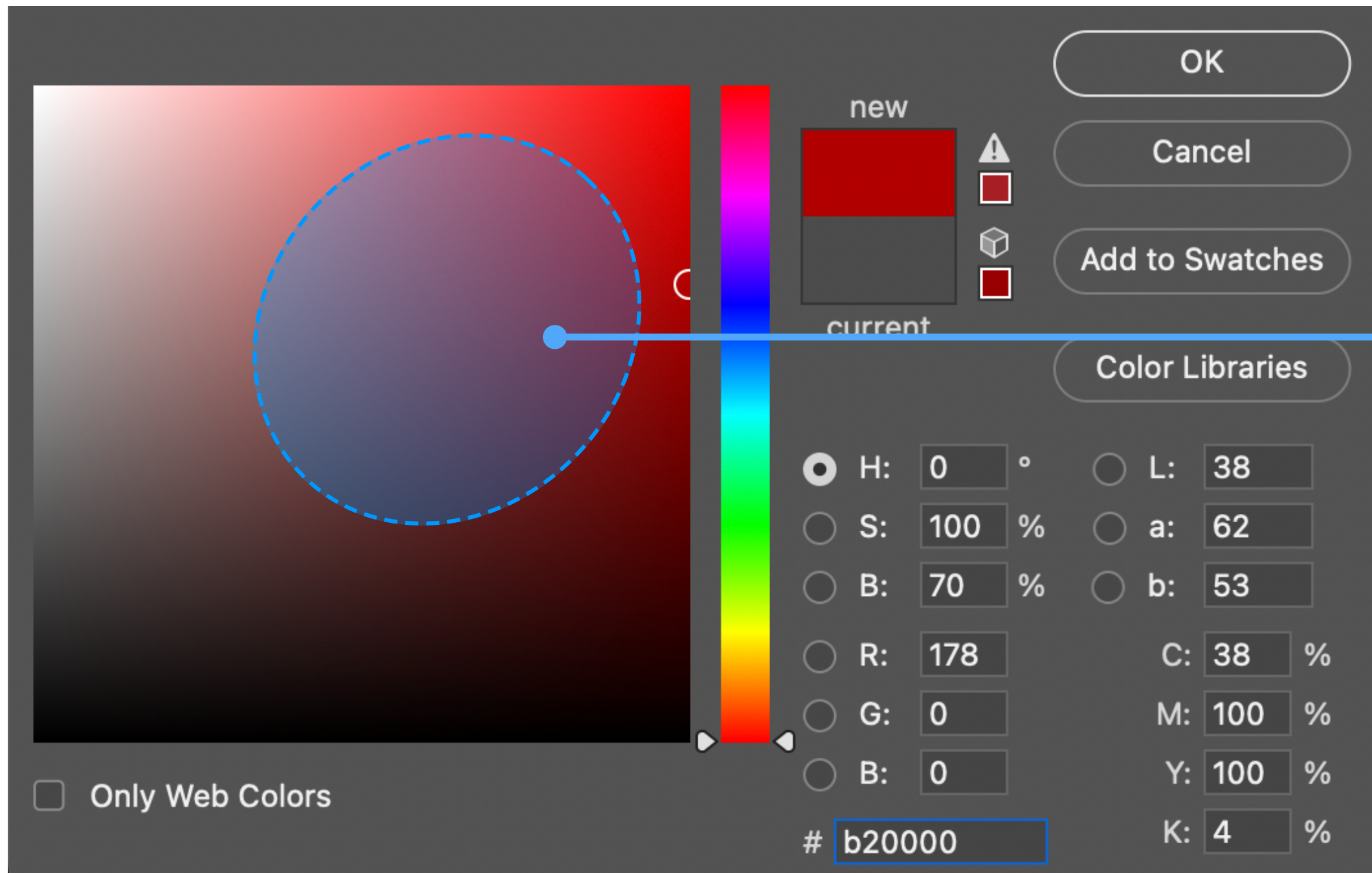
텍스트와 오브젝트 사이 여백 : 42px



좌측 정렬

3 카피 가이드

메인카피 포인트 컬러 선택 TIP







파란색 표시 영역의 컬러 사용을 권장합니다.





3 카피 가이드

메인카피 포인트 컬러 활용 예시





• 문장의 50% 적용

<p>오늘 하루만 50% 할인! 백팩 멘 베이비 필로우_어피치</p> 	<p>LMCX 카카오 프렌즈 스트릿 코디 장착한 춘식이 인형</p> 	<p>문장의 50% 2023 토끼 죠르디 출시 죠르디가 주는 새해 복 다 받아쥬!</p> 	<p>문장의 50% 수면바지 타이니 베이비 필로우 공유하기 오늘 밤 콘과 모두 굿밤</p> 
---	--	--	---

• 어절의 50% 적용

<p>위치 전용 충전 거치대 죠르디의 스마트 위치 충전소</p> 	<p>춘식이 바람개비 방향제 바람개비 타고 상쾌한 향이 솔솔</p> 	<p>봄 맛이 라인언과 춘식이 일상에 포인트를 더하다</p> 	<p>3개 어절 사용 라인언 춘식기와 팡 팡 팡 공유하기 파티를 재미있게!</p> 
---	---	---	---

• Bad Case

<p>오늘 하루만 50% 할인! 백팩 멘 베이비 필로우_어피치</p> 	<p>달토끼 행운별 피규어 계묘년의 행운을 낚는 라인언</p> 	<p>춘식이 바람개비 방향제 바람개비 타고 상쾌한 향이 솔솔</p> 	<p>오션바이브 쿨링필로우 다양한 오픈 이벤트 지금 만나 보세요!</p> 
---	---	--	---

밝은 컬러 사용으로 가독성이 떨어지는 경우

강한 형광색 컬러를 사용한 경우

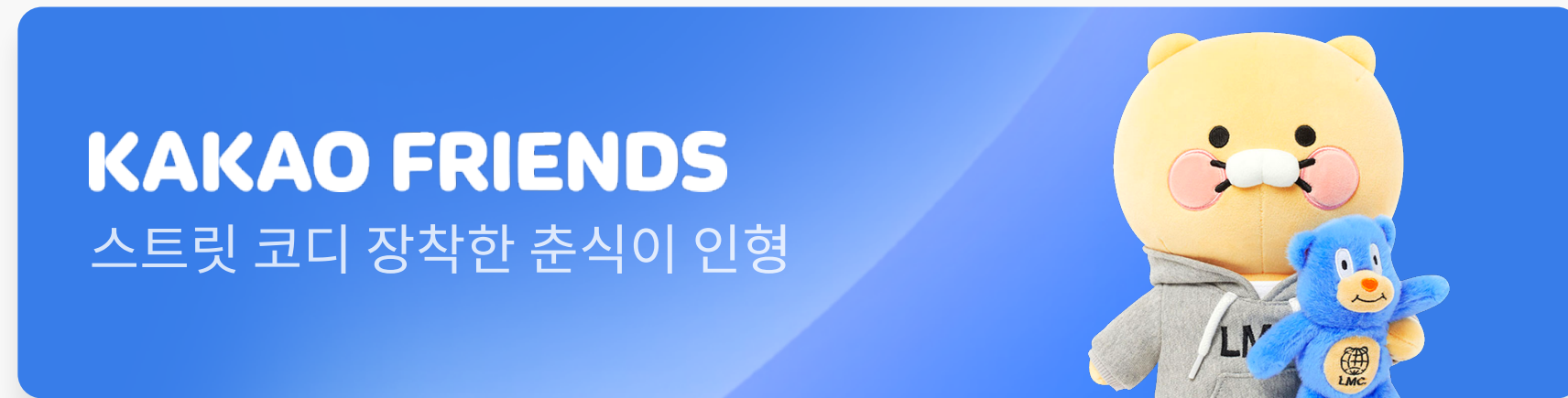
강한 형광색 컬러를 사용한 경우

서브카피에 컬러를 사용한 경우

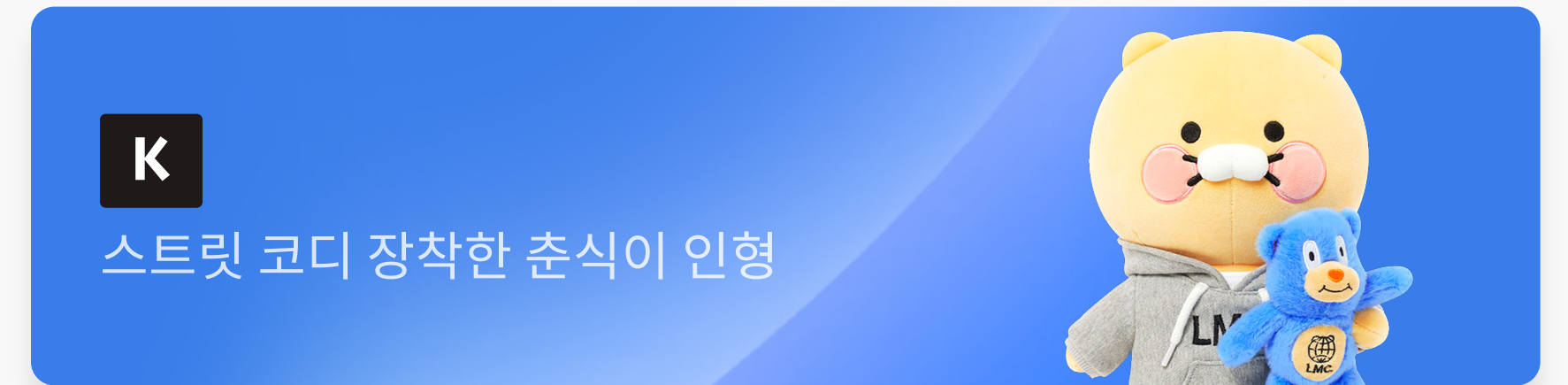
3 카피 가이드

메인카피 내 로고 활용 예시

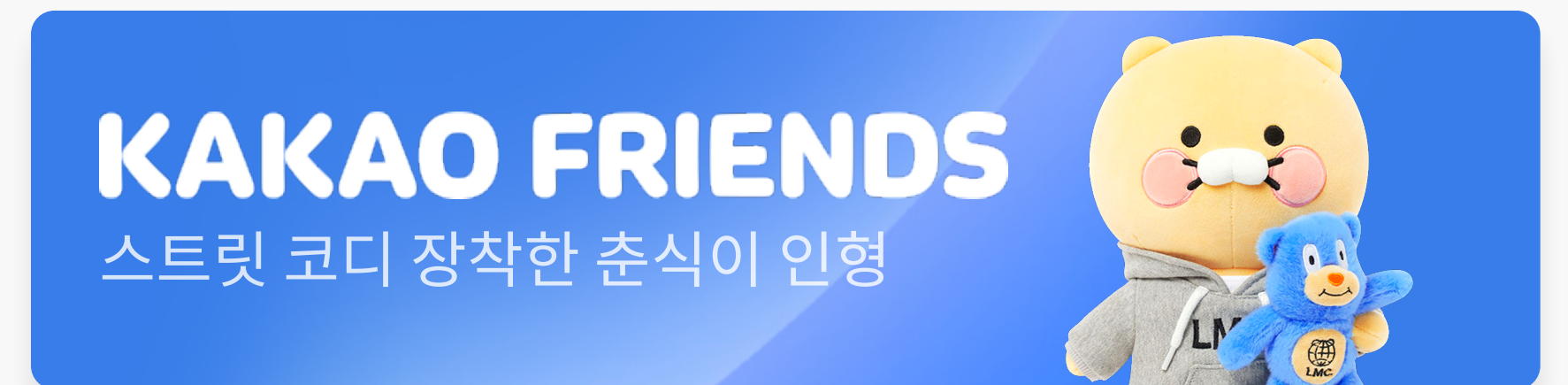
가로형 로고로 적용



Bad Case



타이틀 내 정방형 로고 단독 사용한 경우



타이틀 내 가로형 로고를 과장되게 크게 사용한 경우

3 카피 가이드

카피 공통 가이드

- 메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가
- 메인 카피 또는 서브 카피는 **광고주체**를 포함하여 제작 필수
 - ↳ 광고주체 : 광고주명, 광고주의 브랜드명 / 게임명 / 전시회명 등
 - ↳ 예시) 카카오게임즈가 광고주일 경우, 카카오게임즈 또는 게임명을 노출
 - > 프렌즈샷:누구나골프 사전예약 오픈!
- 메인 카피와 서브 카피 둘 중 하나는 반드시 텍스트 최소 길이(290px)를 준수해서 제작
- 최대 텍스트 길이(585px) 준수 권장
- 카피와 썸네일 겹침 불가
- 취소선 : 가격과 관련된 정보(금액,할인율)에 한정하여 취소선 허용
 - ↳ 예시) 59,000 → 49,000
- 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용불가. 예)★/▶/^^/:D/😊
단, 자판 외 특수기호 → 화살표에 한해 허용
- 톡, 메일, 공지 등의 톡 사용성을 저해하는 후킹성 카피 사용 불가

4 오브젝트 가이드

우측 오브젝트 필수 (오브젝트 영역에 로고 및 앰블럼 활용 가능)

오브젝트 우측으로 위치 고정

최대 사이즈
315 px

LMCX카카오 프렌즈
스트리트 코디 장착한 춘식이 인형



최소 사이즈
219px

· 오브젝트 영역에 누끼판 이미지외 로고 및 앰블럼 활용 가능


내 비즈니스에 딱 맞는
카카오톡 채널을 만들어 보세요.




5 실사배경 비즈보드 상품 배경 활용 예시

복잡하지 않은 추상적 배경 활용

스카피 바디필로우
 쫘득쫘득 말랑말랑한 촉감이 매력




코튼프렌즈 소프트인형
 공룡잠옷 속 리틀무지



위치전용 충전 거치대
 죠르디의 스마트 위치 충전소




라이언 라춘 듀오 인형
 춘식이, 오늘도 신나게 춤춰볼까?




그라데이션, 배경컬러 등 활용


데일리 스텐 텀블러 라이언
 들고 마시기 딱 알맞은 사이즈와 용량




춘식이 바람개비 방향제
 바람개비 타고 상쾌한 향이 솔솔



2023 토끼 죠르디
 죠르디가 주는 새해 복 다 받아줄!




코튼프렌즈 소프트인형
 공룡잠옷 속 리틀무지




실사이미지 배경 활용

오션바이브 쿨링필로우
 프렌즈와 오션 바이브




죤르디 이글루 가슴기
 죤르디 가슴기로 건조함 타파



캠핑애플워치 충전거치대
 캠핑 거치대로 감성까지 충전해보세요



춘식이 행운인형
 행운을 전달하는 춘식이 등장!

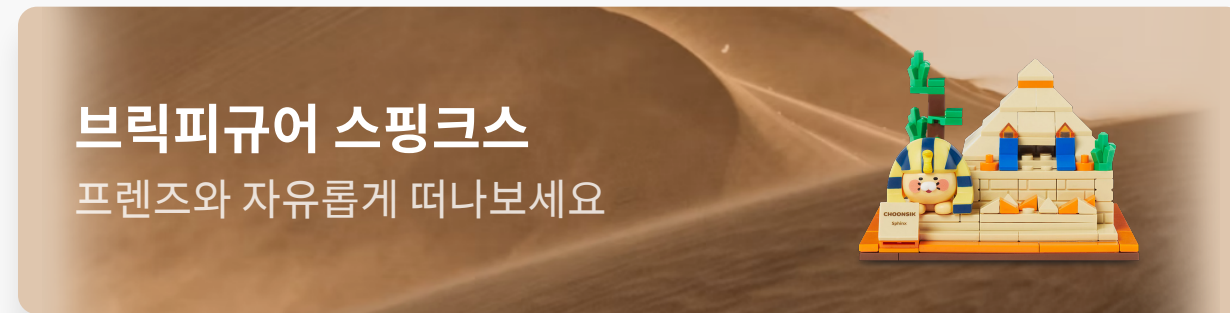


❌ 복잡한 이미지 배경



좌우 단색처리 안되고 복잡한 이미지 배경인 경우

❌ 좌우 단색과 실사이미지가 자연스럽게 않아 어색한 경우



실사이미지와 좌우 단색처리가 어색한 경우

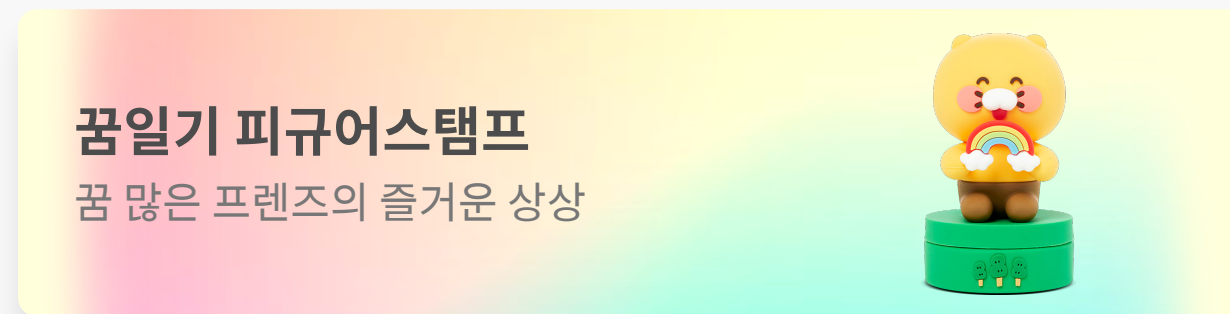
❌ 텍스트 가독성을 확보하지 못한 경우



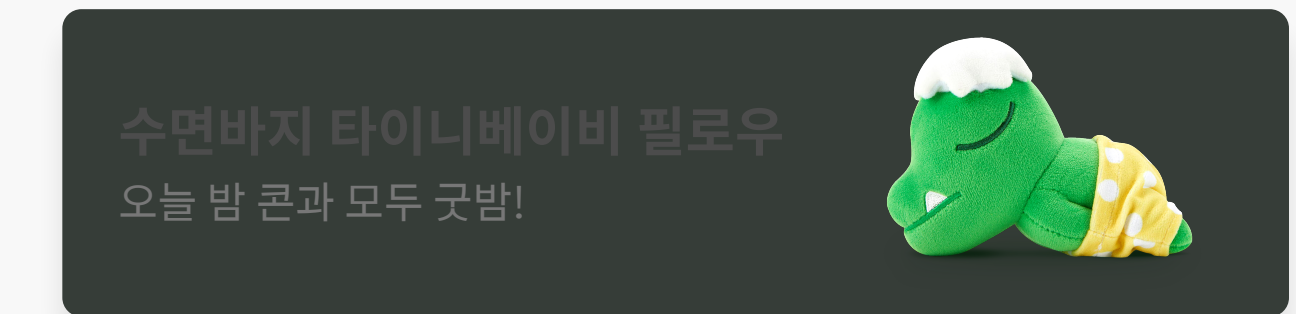
밝은 배경에 화이트버전 텍스트 사용으로 가독성 확보 안된 경우



우측 오브젝트 영역내 누끼만 오브젝트 이미지가 없는 경우



실사이미지와 좌우 단색처리가 어색한 경우



어두운 배경에 블랙버전 텍스트 사용으로 가독성 확보 안된 경우

Conclusion

- 광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해주셔야 합니다.
- 본 가이드는 [실사배경 비즈보드 상품](#) 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.
- 기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.

Thank you

감사합니다