

KakaoTalk Channel Administration Center

카카오톡 채널 관리자센터 이용가이드

Contents

1 시작하기 →

2 대시보드 →

3 프로필 →

4 포스트 →

5 메시지 →

6 비즈니스도구 →

7 채팅 →

8 통계/관리 →

9 월렛/캐시 →

1 시작하기

1-1 카카오톡 채널 가입

1-2 개설 · 참여

1-3 운영 준비

1-4 환경별 채널 관리

카카오비즈니스 가입

- 카카오텔정으로 로그인 후, 카카오비즈니스 통합 회원으로 전환을 완료하셔야 카카오톡 채널을 이용할 수 있습니다.
- 기존 채널 관리자도 새롭게 변경된 이용약관 동의를 위하여 전환 과정이 필요합니다.

kakao business

카카오비즈니스 통합 회원 정보를 입력해주세요.

1 이름

채널 ✕ 2 / 10

이름을 입력해주세요. 한글, 영어, 숫자, 점(.)을 사용할 수 있습니다.

2 전화번호

+82 ▾ | 01020426766 ✕ 01:22

[인증번호를 받지 못하셨나요?](#)

완료

1 이름

- 한글, 영문, 숫자, 점(.) 최대 10자까지 입력 가능합니다.
- 이름과 전화번호는 가입 후, 내 계정정보에서 수정 가능합니다.
- 하나의 채널을 여러명의 관리자가 운영할 경우, 관리자들끼리 식별이 가능하도록 가급적 실명을 입력해주세요.

2 전화번호

- 카카오톡으로 알림을 받을 수 있는 전화번호를 입력해주세요.
- 전화번호는 카카오톡 채널 중요 공지 및 알림을 받기 위한 용도로만 사용됩니다.
- 스팸/어뷰징 방지를 위해 동일한 전화번호는 1일 5회로 인증이 제한됩니다.
- 해외전화번호로 가입 시 국가번호를 선택해주세요.

채널 개설·참여

- 누구나 무료로 만들 수 있는 카카오톡 안의 비즈니스 홈!
- 지금 바로 카카오톡 채널을 개설해보세요.

채널 개설하기

카카오톡에서 고객을 만나는 방법! 지금 무료로 만들어 새로운 비즈니스를 경험하세요.

프로필 설정

프로필 사진 **3** 업로드할 파일 선택 첨부
권장 사이즈 : 640 x 640px / 지원 파일 : jpg, jpeg, png (최대 10MB)

1 채널 이름 0/20자

2 검색용 아이디 0/15자

소개글

부가 정보 설정

4 카테고리

5

일일삼사오육칠팔
친구 172,345

채널에 소개될 문구를 입력해주세요.

홈 소식

공지

당신의 라이프를 아름답게 만들어주는 편집샵 podomarket입니다. 특색있는 다양한 아이템을 즐겨보세요. 마켓은 한 달간 운영됩니다.

소식

맨디한 옷을 살리는 옷 아이템을 지금 만나요~

넉넉한 수납공간과 재 활용품을 활용한 예...

1 채널 이름

채널 홈, 채팅탭, 대화창에 대표로 노출되는 이름입니다.
 되도록 브랜드명과 일치하는 이름으로 입력해주세요.
 한글, 영문, 숫자, 특수문자(!&?-_.,()) 만 사용이 가능합니다.

2 검색용 아이디

카카오톡에서 내 채널을 찾기 위한 검색어로 사용됩니다.
 외우기 쉽고 다른 채널들과 구분되는 특별한 아이디를 만들어보세요.

3 프로필 사진

카카오톡에서 알맞게 보여질 수 있도록
 권장사이즈(640 x 640px)에 맞춰 프로필 사진을 등록해주세요.

4 카테고리

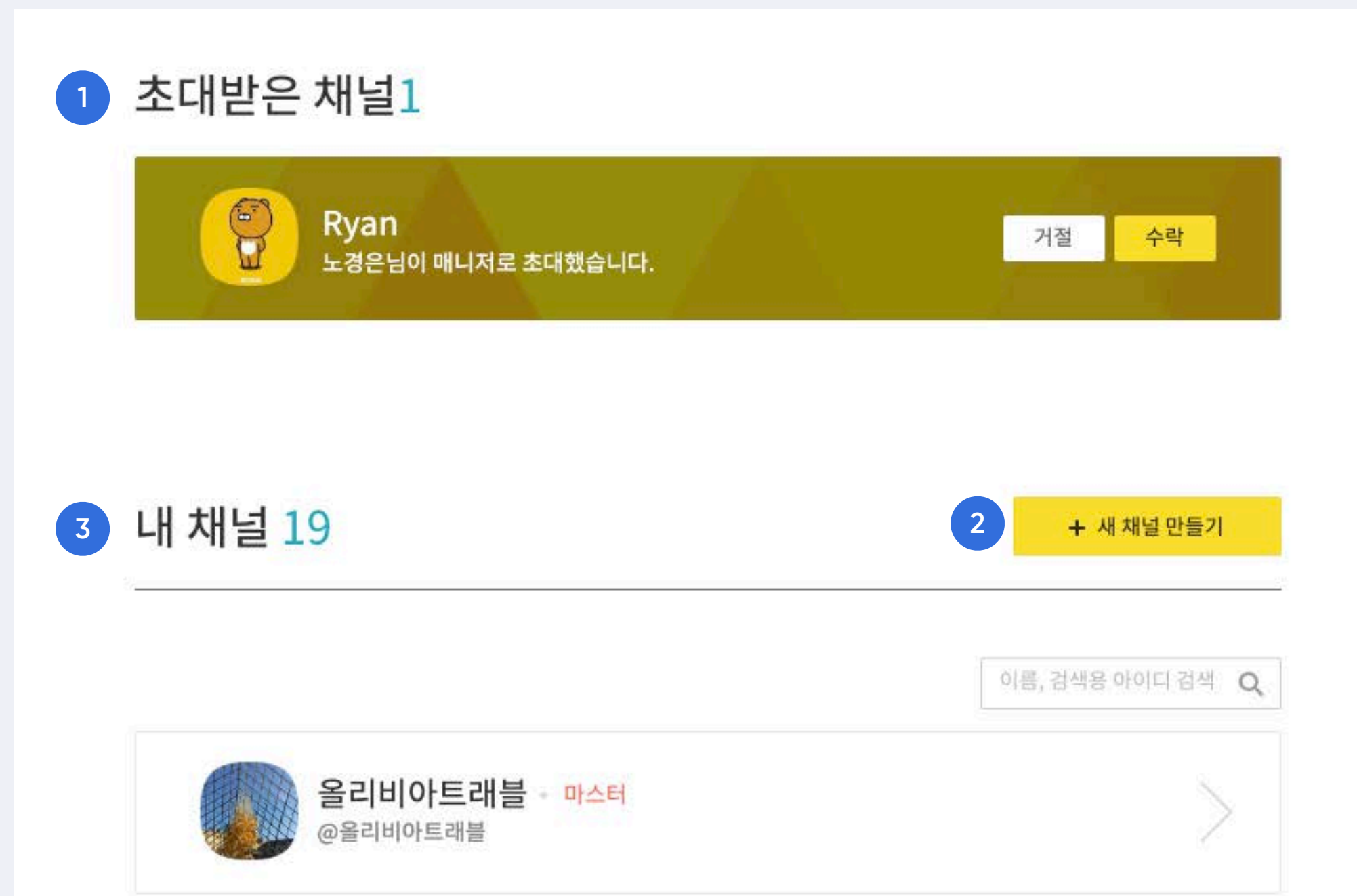
카테고리를 정확하게 선택하면 더 많은 사용자에게 노출될 수 있습니다.
 채널의 성격을 잘 나타낼 수 있는 카테고리를 선택해주세요.

5 미리보기

개설한 채널이 어떻게 보여지게 될지 미리보기를 통해 확인해보실 수 있습니다.

채널 개설·참여

- 누구나 무료로 만들 수 있는 카카오톡 안의 비즈니스 홈!
- 지금 바로 카카오톡 채널을 개설해보세요.



1 초대받은 채널

- 이미 개설된 채널에 매니저로 초대된 경우, 수락 혹은 거절을 통해 운영에 참여할 수 있습니다.
- 최대 40개의 채널에 매니저로 참여가 가능합니다.

2 새 채널 만들기

- 하나의 관리자 계정은 최대 10개의 채널을 개설할 수 있습니다.
- 채널은 비공개로 개설되니 모두에게 공개가 될 준비가 되시면 관리 > 상세설정 > 홈 공개 설정을 ON으로 변경하시기 바랍니다.

3 내 채널

- 내가 개설하였거나 관리자로 참여중인 모든 채널 리스트를 확인할 수 있습니다.
- 리스트는 내가 개설한 채널 가나다순 > 관리자로 초대된 채널 가나다순으로 정렬됩니다.

운영 준비

- 채널이 개설되어 모든 친구에게 공개된 상태입니다.
- 본격적으로 운영에 들어가기 전에 아래 내용을 먼저 확인하고 채널 운영을 시작하세요.

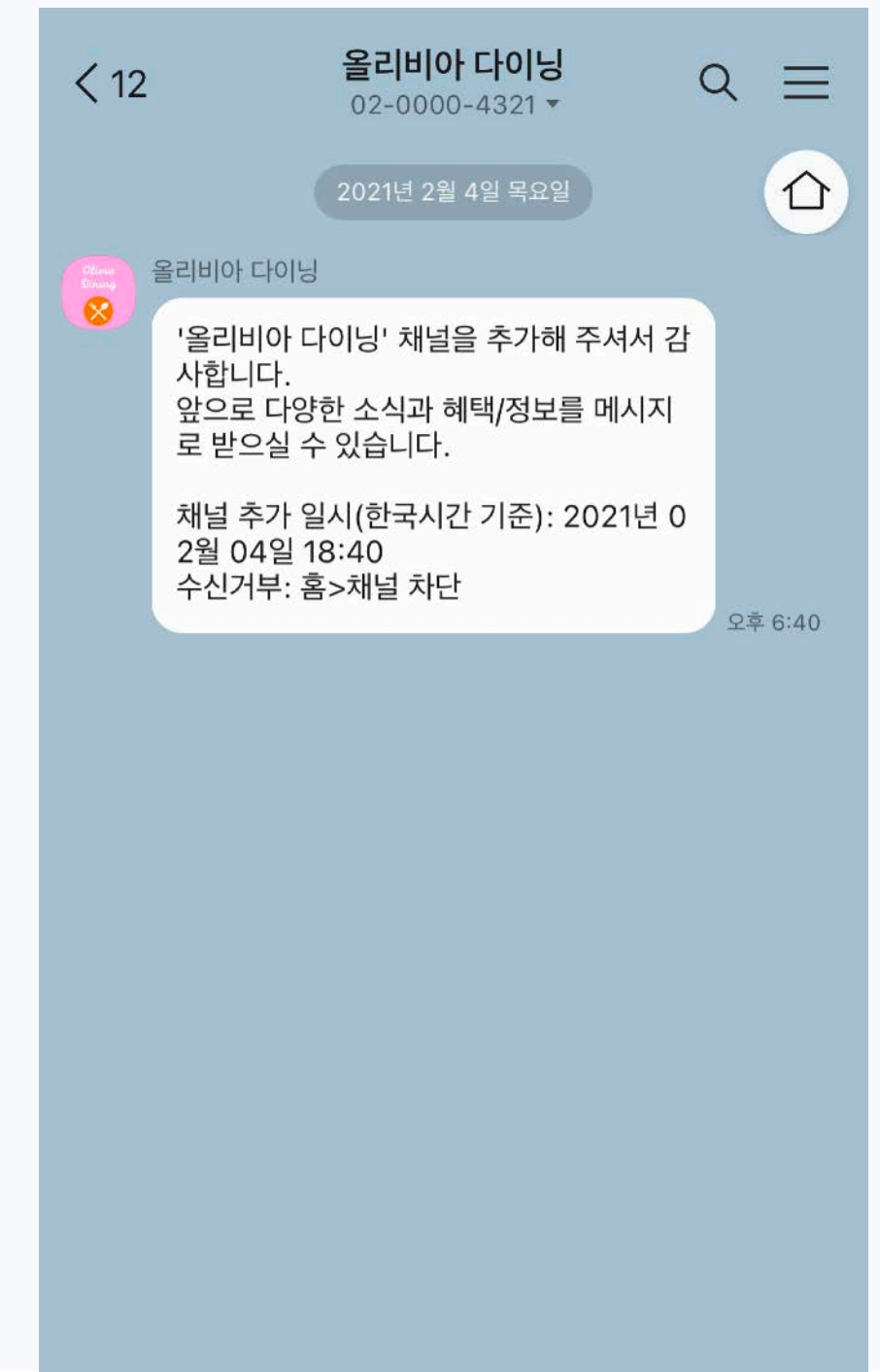
STEP 1. 프로필 정보 채우기

채널 개설 과정에서는 기본 정보만 입력받으므로 개설이 끝났다면 **프로필 > 홈 탭 설정**에서 내 채널을 잘 알릴 수 있도록 정보를 꼼꼼히 입력하시고 **프로필 > 프로필 설정**에서 채널 공개 설정을 ON으로 변경해주세요.



STEP 2. 웰컴 메시지 변경하기

카카오톡 사용자가 내 채널을 추가하면 자동으로 웰컴 메시지가 발송됩니다. **메시지 > 웰컴 메시지**에서 채널의 간단한 소개를 담은 메시지로 바꿔보세요. (웰컴 메시지는 야간에도 발송될 수 있어 광고성 내용이 포함되면 과태료가 부과될 수 있으니 주의해주세요)



환경별 채널 관리

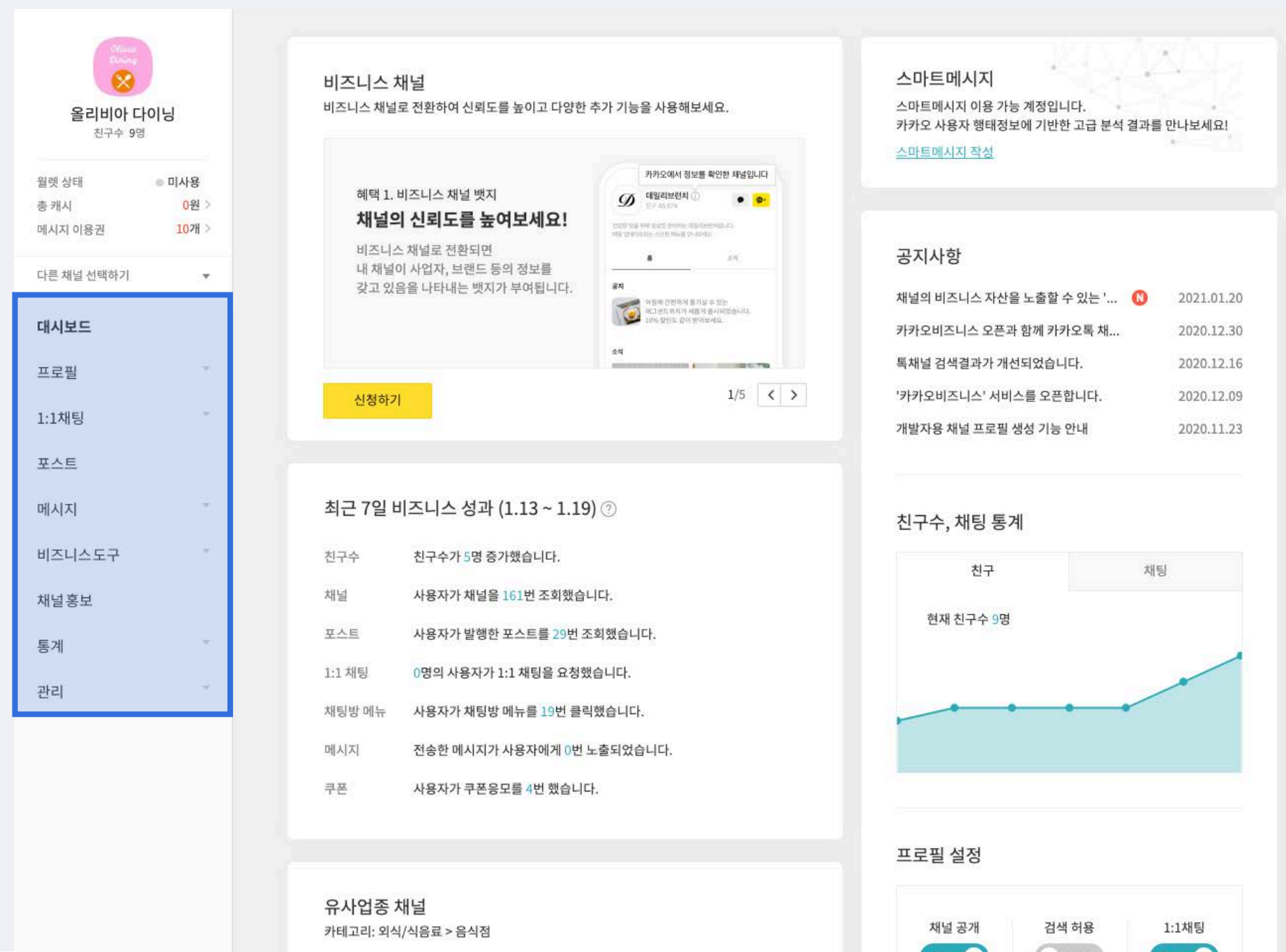
- 채널 개설 및 운영 준비를 마쳤다면, 다양한 환경에서 보다 편리하게 채널을 관리해보세요.
PC 관리자센터 뿐만 아니라 채널관리자 APP, 카카오톡에서도 채널을 개설하고 관리할 수 있습니다.

1. PC 채널 관리자센터

대시보드로 내 채널 현황을 한 눈에 확인해보세요.

홈·프로필 설정, 1:1 채팅, 게시물 작성 및 관리, 메시지 발송이 가능하며
쿠폰·채팅방메뉴 등의 비즈니스 도구를 활용할 수 있습니다.

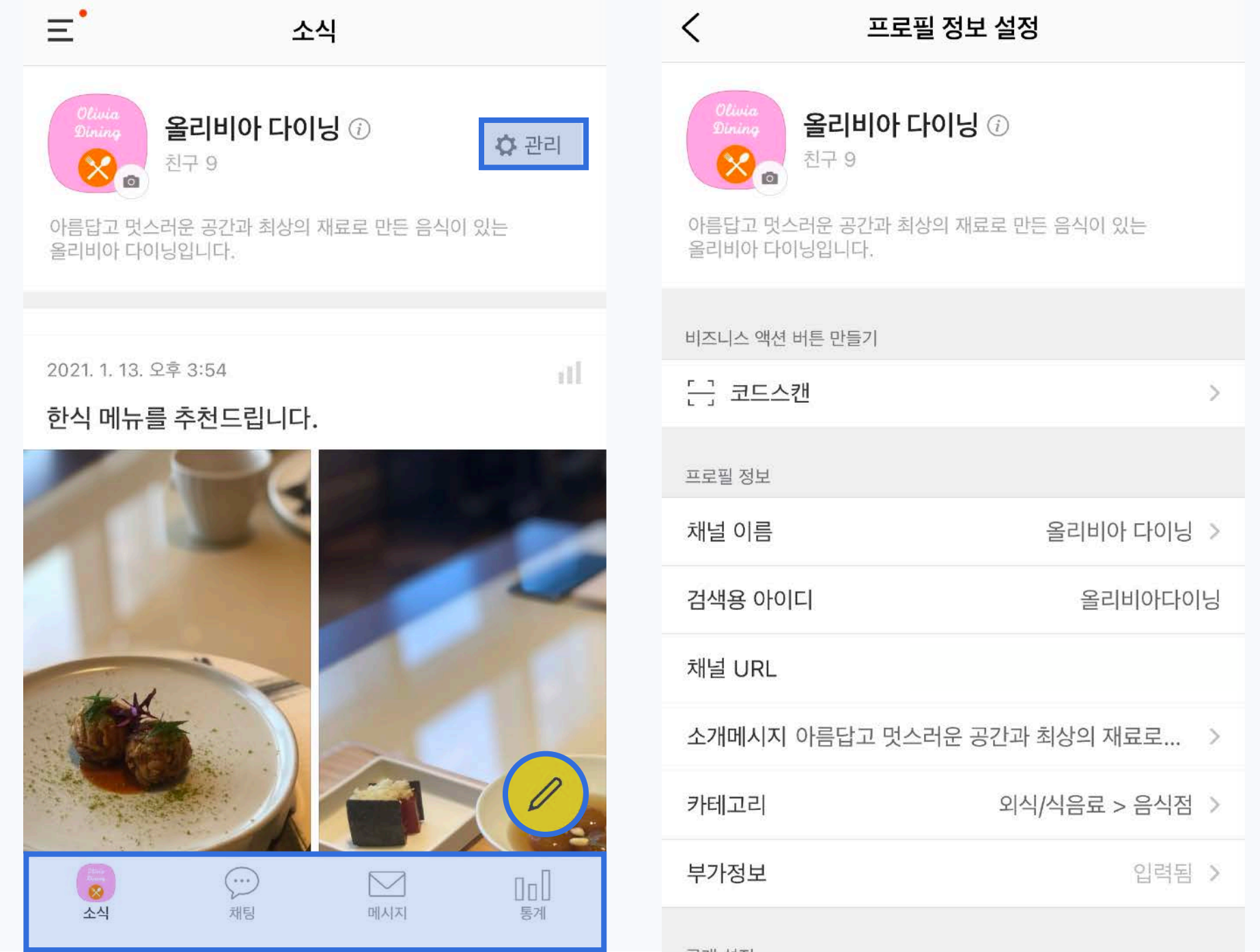
통계 메뉴에서 **프로필/친구수/메시지/포스트/채팅**의 전일 기준 일주일간의 통계치를 확인할 수 있습니다.
관리 메뉴에서 친구그룹 관리, 관리자 초대 등 **상세한 관리 설정**이 가능합니다.



2. 채널관리자 APP

프로필 내 관리 버튼을 통해 홈·프로필 설정, 1:1 채팅, 게시물 작성 및 관리, 메시지 발송 등이 가능합니다.

통계 메뉴에서 **프로필/친구수/포스트/채팅**의 전일 기준 일주일간의 통계치를 확인할 수 있습니다.
하단의 소식, 채팅, 메시지, 통계 메뉴를 통해 모바일에서 간편하게 채널 관리자센터를 이용해보세요.



환경별 채널 관리

- 채널 개설 및 운영 준비를 마쳤다면, 다양한 환경에서 보다 편리하게 채널을 관리해보세요.
PC 관리자센터 뿐만 아니라 채널관리자 APP, 카카오톡에서도 채널을 개설하고 관리할 수 있습니다.

3. 카카오톡에서 채널 관리

매일 사용하는 카카오톡에서 채널을 개설하고 관리할 수 있습니다.

카카오톡 첫 번째 탭에서 채널 메뉴를 클릭하면 내가 관리하고 있는 채널 목록을 확인할 수 있습니다.

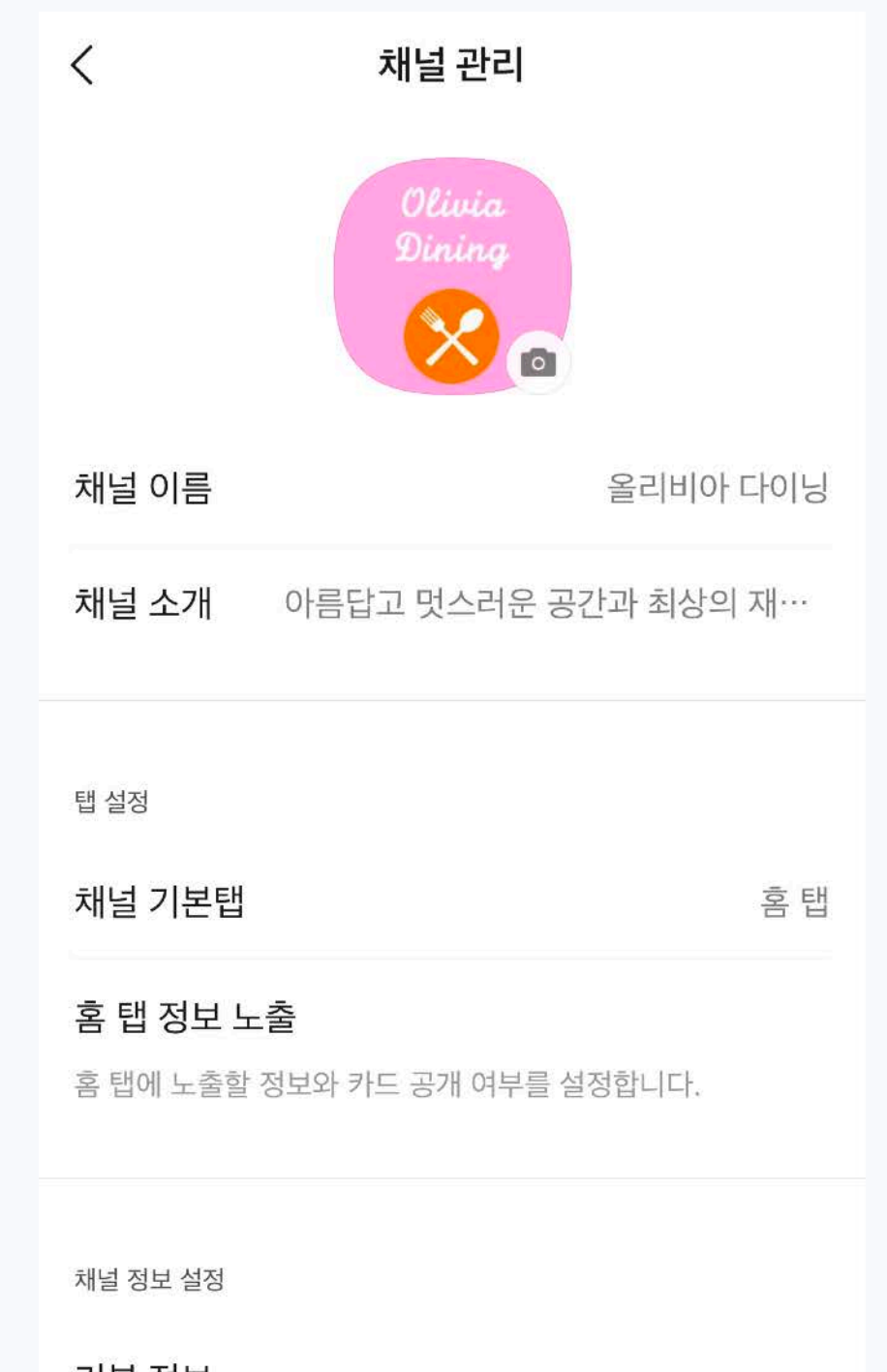
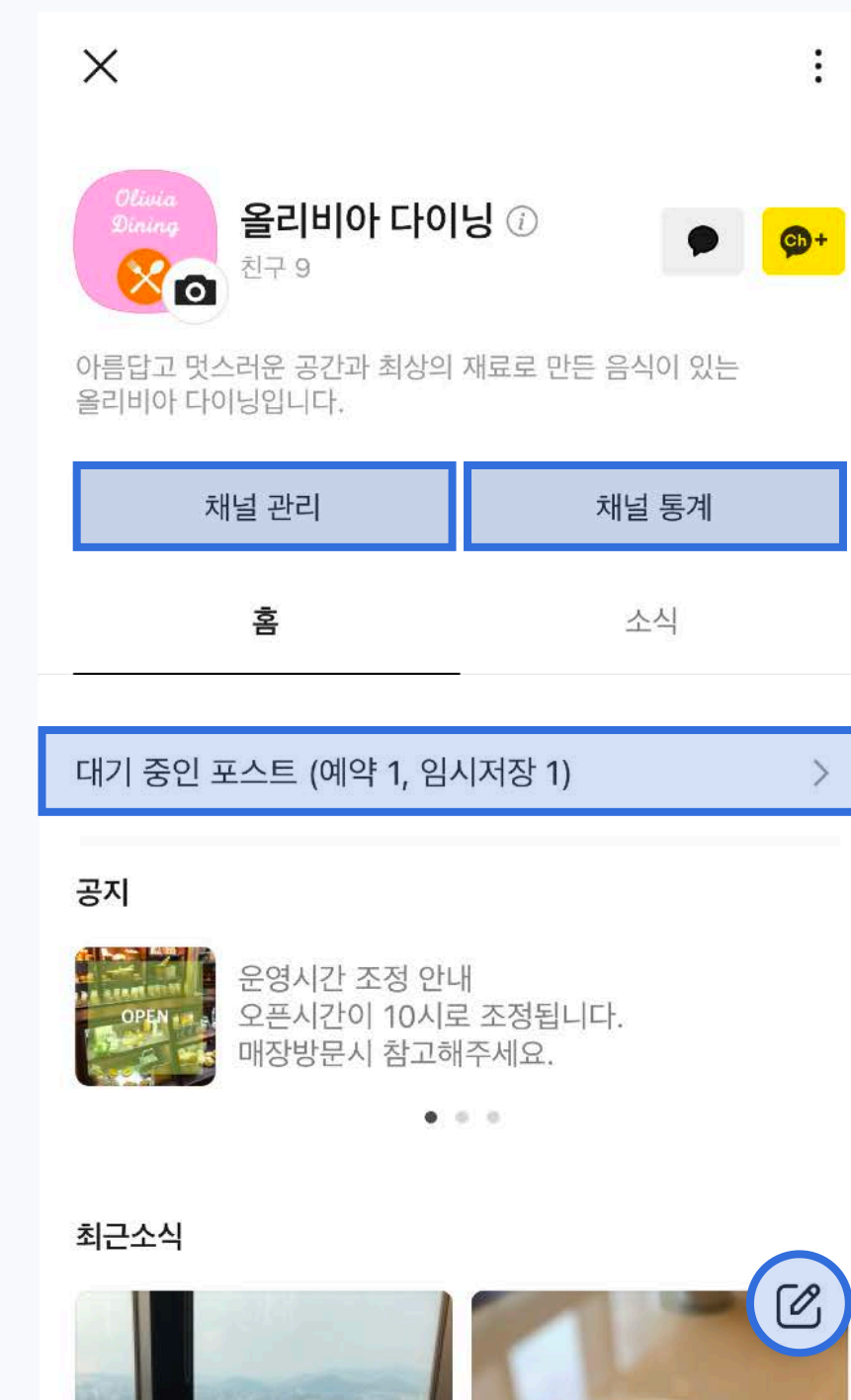
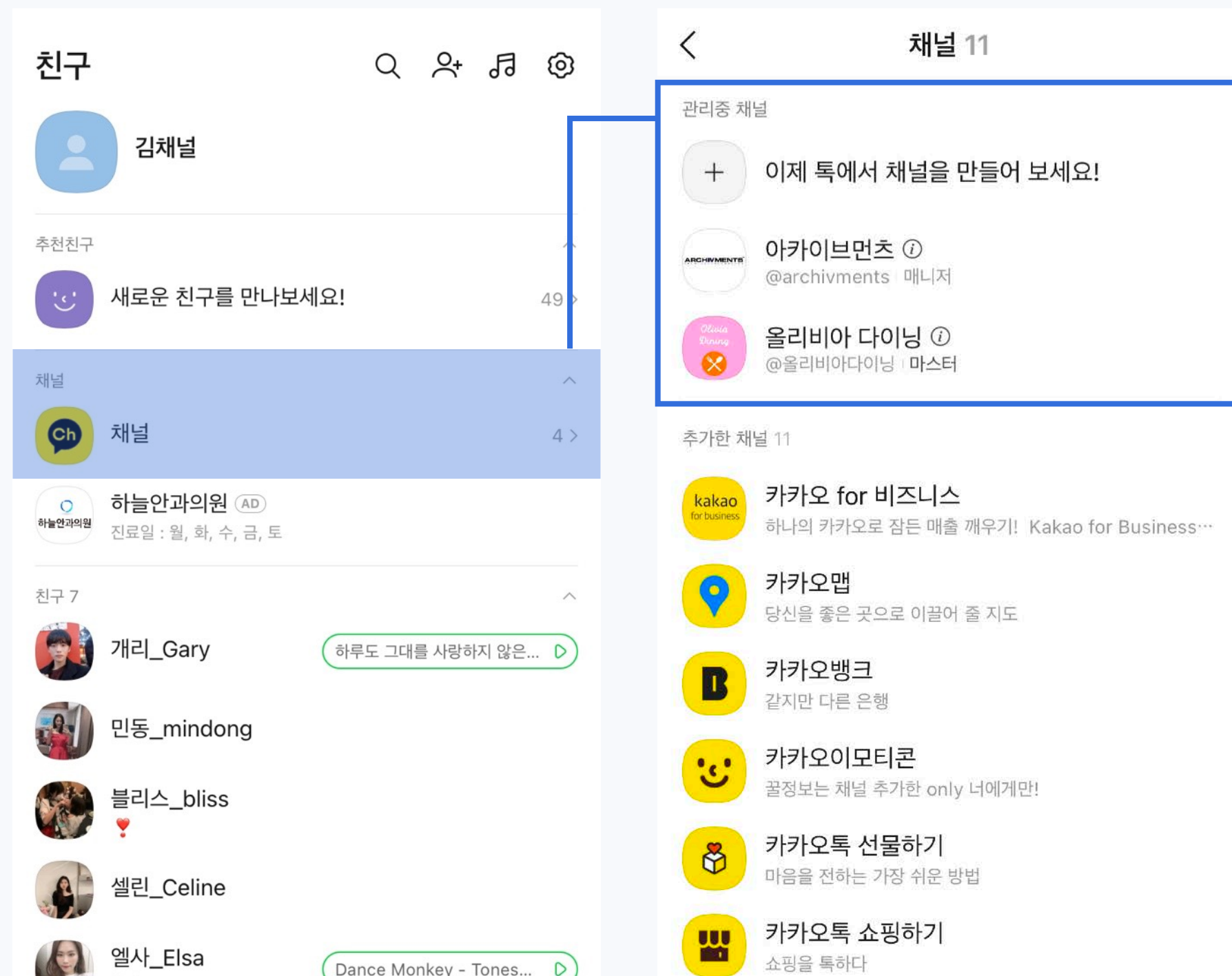
카카오톡 > 관리중 채널 > 채널을 누르면 관리자 전용 버튼이 노출됩니다.

이 버튼은 채널 관리자에게만 제공되며, 내 채널의 친구들에게는 제공되지 않습니다.

채널 관리 메뉴에서 홈·프로필 설정, 채널 정보/채널 공개/검색 허용 설정 및 채널 삭제 등이 가능합니다.

채널 통계 메뉴에서 프로필/친구수/포스트/채팅의 전날 기준 일주일간의 통계치를 확인할 수 있습니다.

포스트 작성 버튼으로 포스트 작성/임시 저장/예약이 가능하며, 등록된 포스트 및 댓글 관리도 가능합니다.



2 대시보드

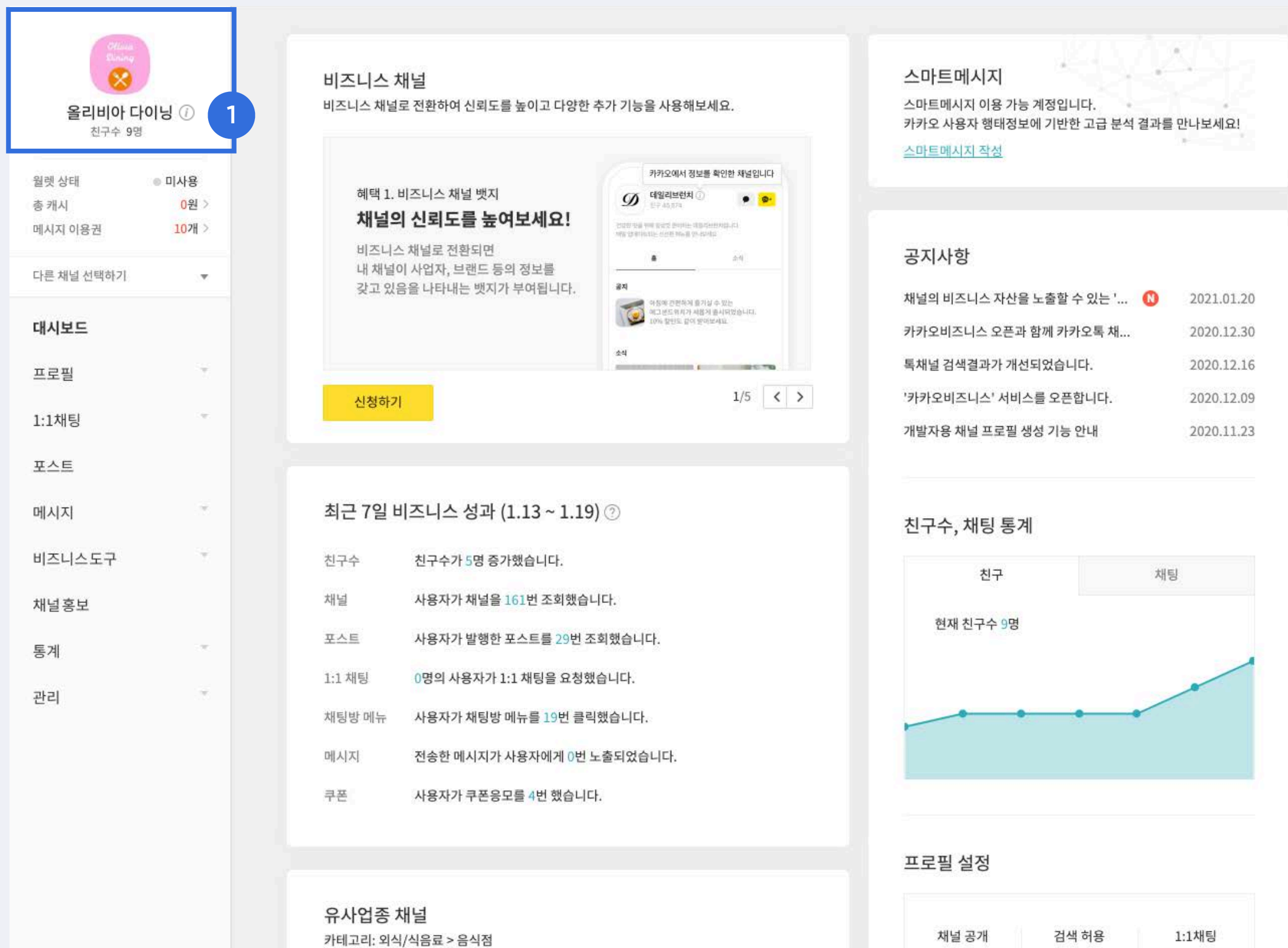
2-1 비즈니스 채널

2-2 최근 7일 비즈니스 성과

2-3 유사업종 채널

대시보드: 비즈니스 채널

· 비즈니스 채널을 통해 신뢰도를 높이고 비즈니스 채널에게만 제공되는 다양한 추가 기능과 혜택을 활용해 보세요.



비즈니스 채널

1 정보 확인 마크

비즈니스 채널을 신청하면 채널이 정상적인 사업자 정보를 갖고있음을 나타내는 정보 확인 마크가 부착됩니다.

2 검색 상위 노출

비즈니스 채널이 되면 프로필은 카카오톡에서 검색시, 우선적으로 노출됩니다.

3 노출 기회 추가 제공

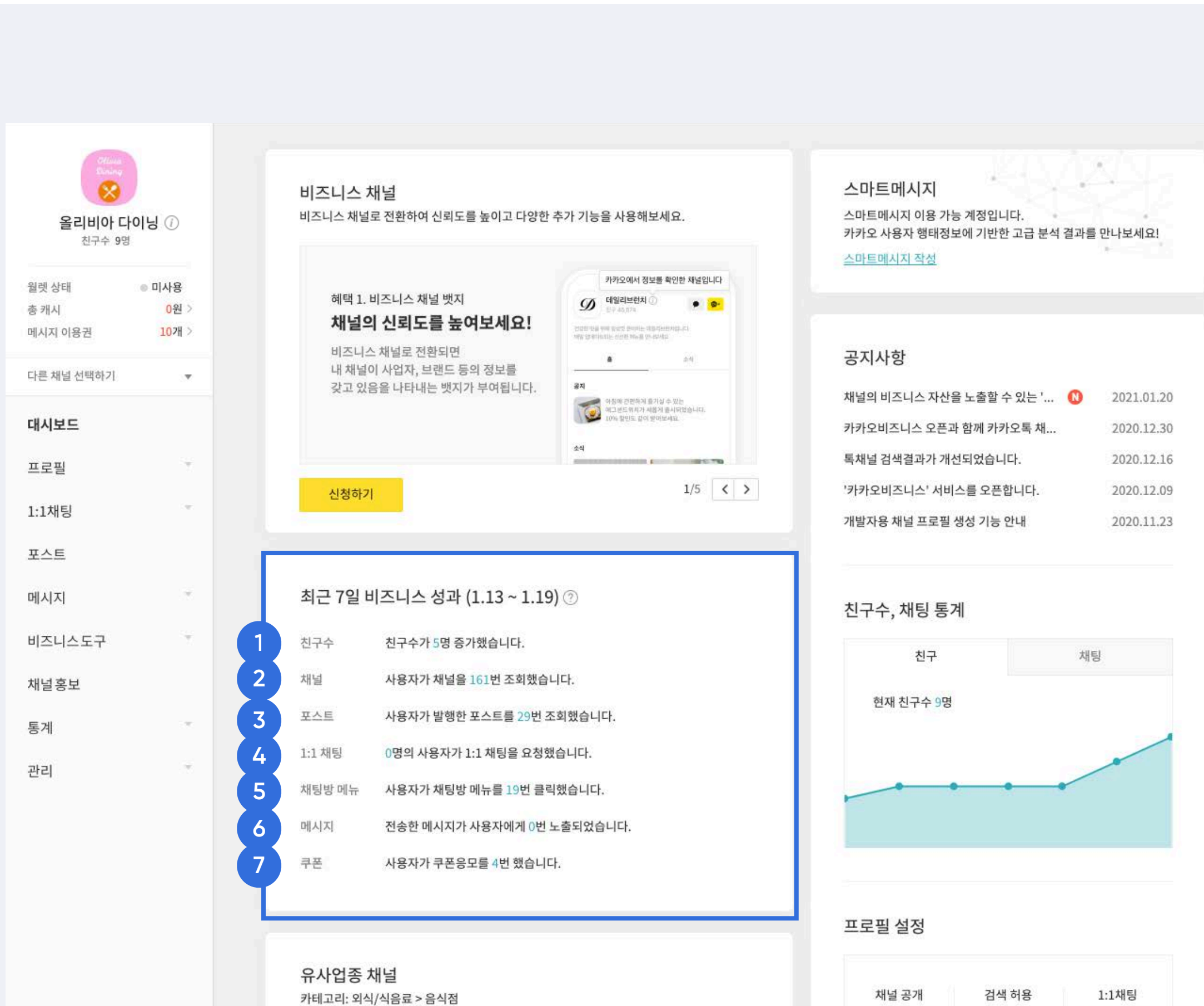
추천 채널, 친구 급상승 채널, 더보기 채널 등 카카오톡의 다양한 공간에서 사용자에게 노출됩니다.

4 비즈메시지(알림톡, 상담톡, 친구톡)

비즈니스 채널을 신청한 프로필은 알림톡, 상담톡, 친구톡 등 비즈메시지 사용이 가능해집니다.

대시보드: 최근 7일 비즈니스 성과

· 최근 7일 비즈니스 성과를 한눈에 확인하고 사용 중인 기능의 효과를 측정해 보세요.



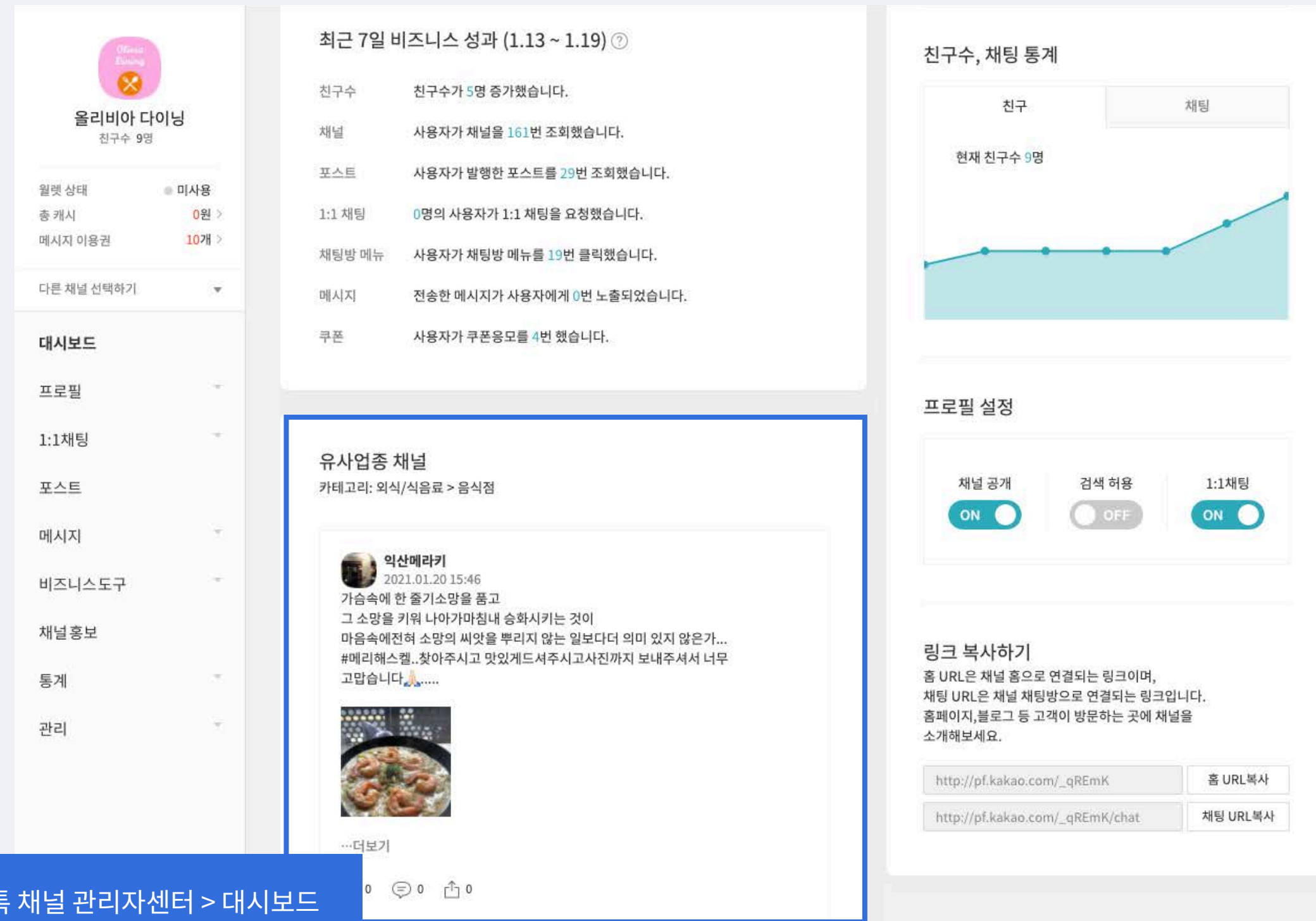
- 1 친구수** 8일전 친구수에서 어제자 친구수를 뺀 데이터입니다.
- 2 채널** 어제 기준 최근 7일 동안 내 채널을 조회한 수의 합계입니다.
- 3 포스트**
 - 어제 기준 최근 7일 동안 채널 포스트 조회수의 합계입니다.
 - 어제 기준 최근 7일 동안 채널 포스트의 누적 반응수(좋아요, 댓글) 합계입니다.
- 4 1:1 채팅** 어제 기준 최근 7일 동안 1:1 채팅을 요청한 사용자 수입니다.
- 5 채팅방 메뉴**
 - 어제 기준 최근 7일 동안 사용자들이 채팅방 메뉴를 클릭한 수의 합계입니다.
- 6 메시지**
 - 어제 기준 최근 7일 동안 발송한 메시지의 노출수 합계입니다.
 - 노출수는 사용자들이 채팅방에 진입해 해당 메시지를 확인한 수로 동일한 메시지를 확인할 경우 중복집계 하지 않습니다.
- 7 쿠폰**
 - 어제 기준 최근 7일 동안 발생한 쿠폰 응모수의 합계입니다.

대시보드: 유사업종 채널

· 포스트 등록이 망설여 진다면 동일한 카테고리에 속한 프로필이 등록한 포스트를 참고해 보세요.

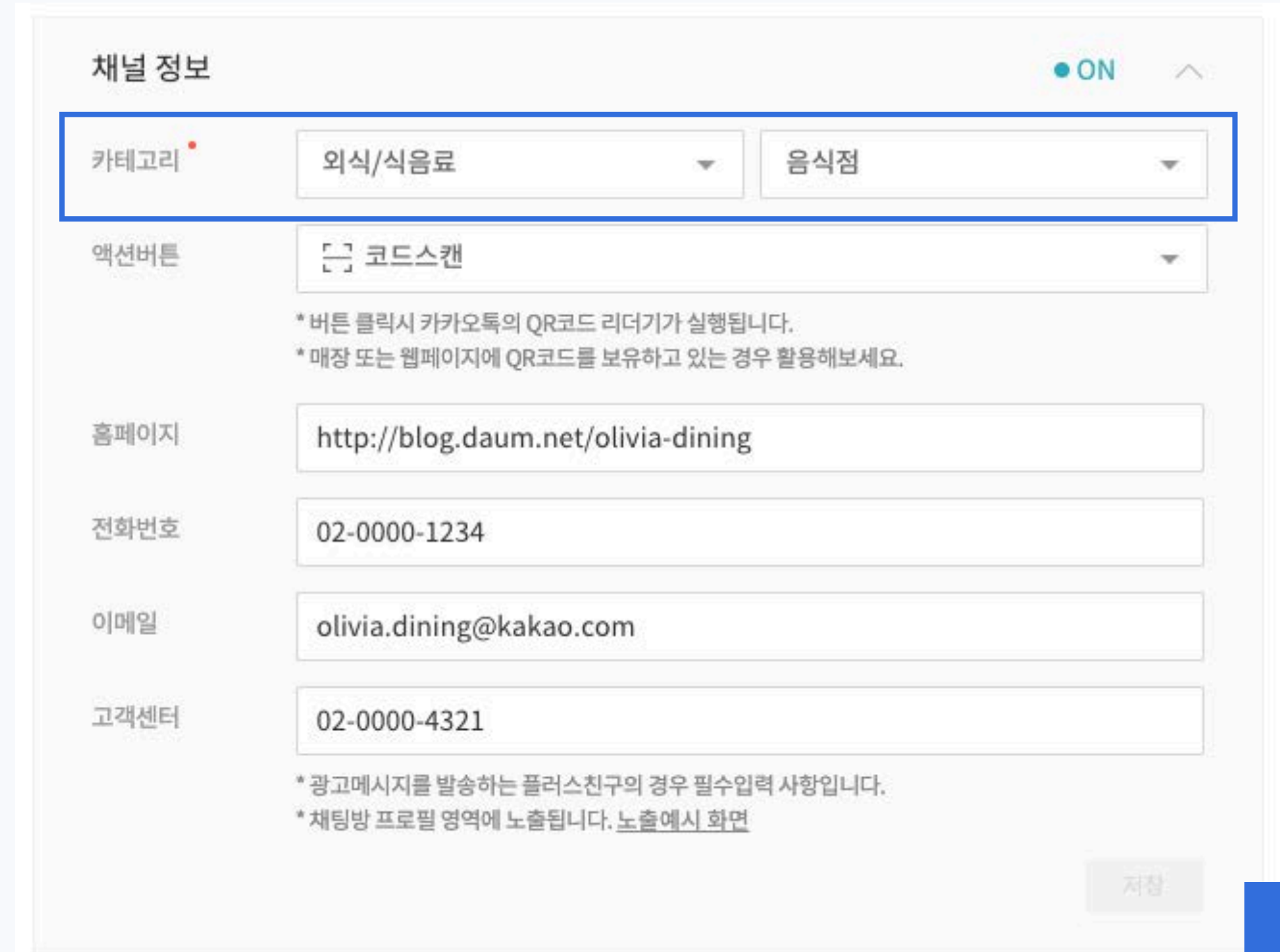
1 유사업종 채널의 포스트

내 채널과 동일한 카테고리를 설정한 채널들이 발행한 포스트를 확인할 수 있습니다.
다른 채널들의 포스트를 참고하여 포스트 작성을 해보세요.



2 카테고리 변경

다른 업종으로 변경을 원하시면 '홈 탭 설정 > 채널 정보 > 카테고리'에서 변경이 가능합니다.



3 프로필

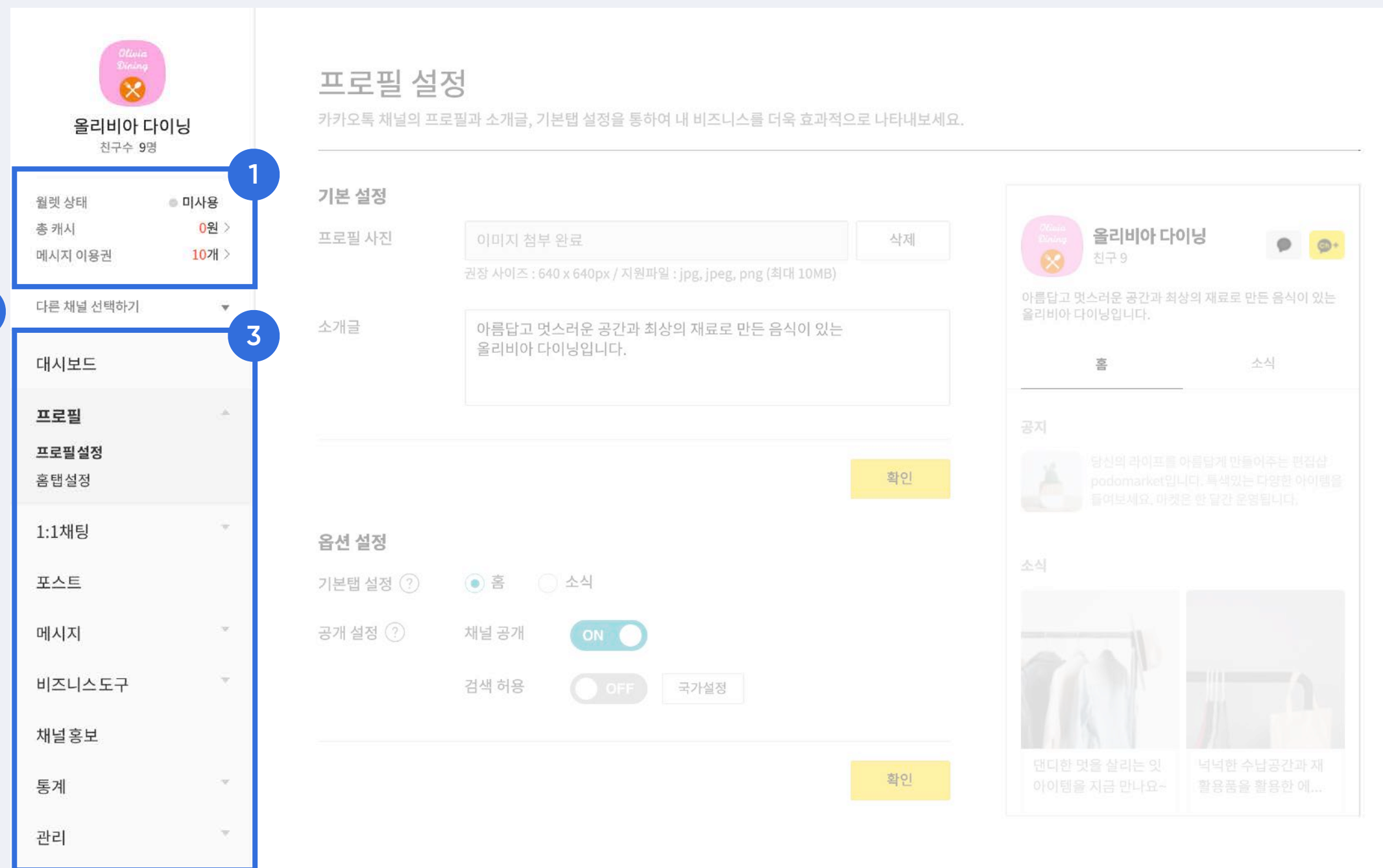
3-1 메뉴 구성

3-2 프로필 설정

3-3 홈 탭 설정

메뉴 구성

- 관리자센터에서는 현재 접속한 채널을 운영하기 위한 다양한 기능이 제공됩니다.
- 포스트, 메시지, 1:1 채팅, 통계 등의 메뉴로 이동하여 자세한 내용을 확인해보세요.



1 채널 정보

현재 접속한 채널의 월렛 상태와 보유하고 있는 캐시, 메시지 이용권을 한눈에 확인할 수 있습니다.

2 다른 채널 이동

여러 채널을 운영하는 경우 다른 채널로 이동할 수 있습니다.

3 사이드 메뉴

메뉴는 프로필, 1:1채팅, 포스트, 메시지, 비즈니스도구, 채널홍보, 통계, 관리 기능을 제공합니다. 운영하는 채널의 성격에 맞게 각 기능을 다양하게 활용해보세요.

프로필 설정

· 채널 프로필은 내 비즈니스를 소개하는 핵심적인 영역입니다.

1 프로필 사진

내 채널을 대표하는 이미지입니다.

640 x 640px 사이즈를 권장하며 최대 10MB의 jpg, jpeg, png 파일만 지원합니다.

2 소개글

내 브랜드와 콘텐츠를 나타낼 수 있는 소개 문구를 입력해주세요.

3 미리보기

등록한 프로필 사진과 소개글이 미리보기 화면에 바로 반영됩니다.

4 기본탭 설정

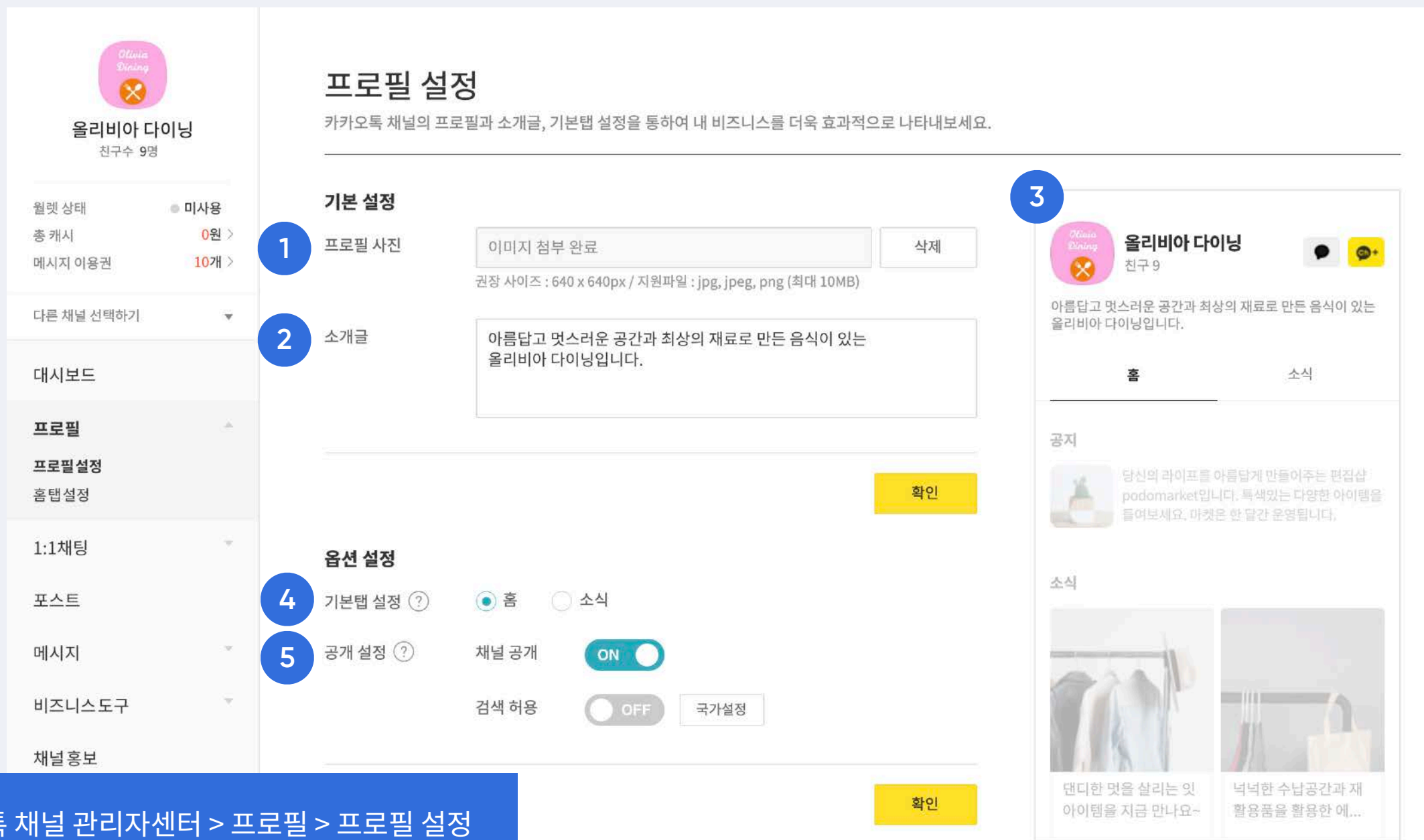
- 사용자가 내 채널에 방문했을 때, 가장 먼저 보게 될 메뉴(탭)을 선택할 수 있습니다.
- 미 설정시 홈 탭이 기본으로 설정됩니다.

주의: 기본 탭을 설정하였다 하더라도 탭에 콘텐츠가 0개인 경우에는 채널의 탭이 노출되지 않습니다.

5 공개 설정

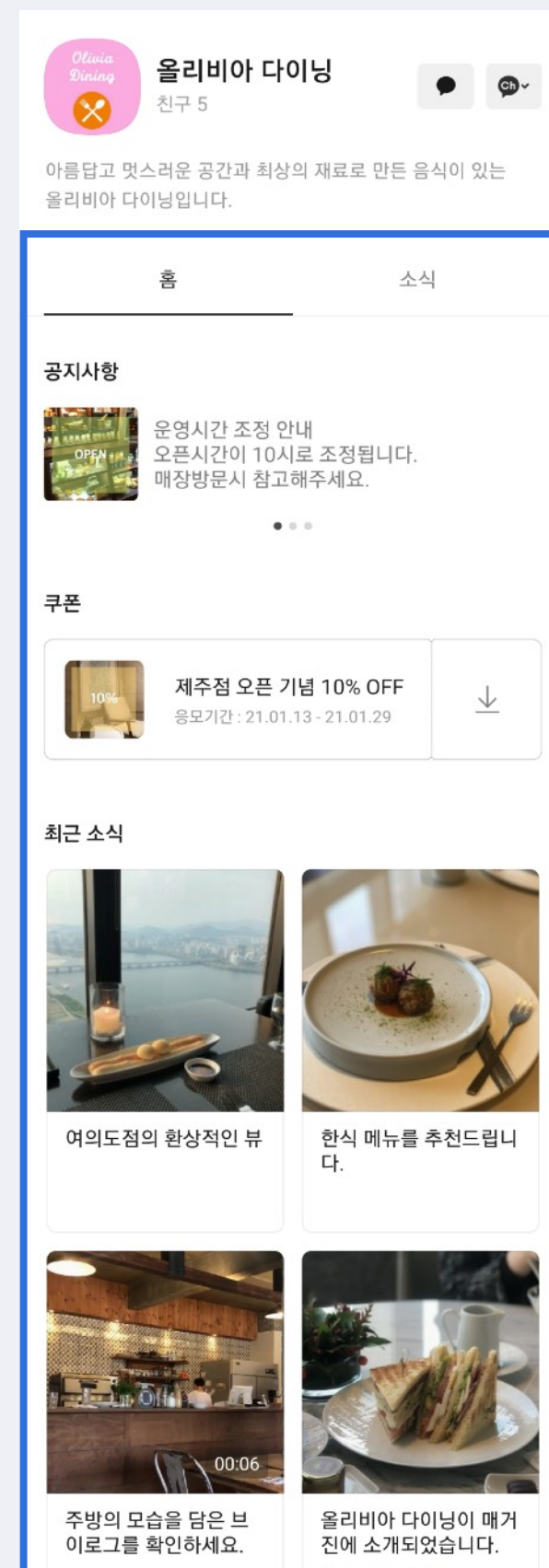
- 채널 공개 : 콘텐츠를 미리 준비하고 공개하고 싶거나 잠시 운영을 중지하고 싶을 때는 공개를 OFF로 변경하세요. OFF로 설정하면 카카오톡에서 사용자가 내 채널 홈에 접근할 수 없고 친구로 추가할 수 없습니다. (단, 친구가 기존에 받은 메시지는 유지됩니다.)

- 검색 허용 : 검색을 ON으로 변경할 경우 카카오톡에서 채널과 포스트가 검색됩니다. OFF로 변경시 검색결과에서 제외되거나 URL을 통한 접근은 가능합니다. 또한 국가 설정 기능을 통해 프로필이 검색되기를 원하는 국가를 설정할 수 있습니다.



홈 탭 설정 (입력 모드)

- 홈 탭에서 공지사항, 소식, 쿠폰 등 다양한 비즈니스 정보를 노출할 수 있습니다.
- 홈 탭 설정 메뉴에서 채널의 자산을 활용해 비즈니스를 더욱 효과적으로 나타내 보세요.



홈 탭이란?

카카오톡의 채널에서 볼 수 있는 탭이며 채널의 다양한 비즈니스 자산을 ‘카드’ 형식으로 노출할 수 있습니다. 공지사항, 쿠폰, 최근소식 등 채널의 비즈니스를 담을 수 있는 여러 타입의 카드가 제공됩니다. 카드별로 공개 여부를 결정할 수 있으며, 관리자센터에서 보여지는 노출 순서대로 카카오톡 내 채널에서 보여집니다.

1 카드 설정 및 저장하기

- 각 카드에 정보를 입력하여 상세 내용을 설정할 수 있습니다.
- 카드에 입력한 정보는 입력후 ‘저장’ 버튼을 눌러야 홈 탭에 반영됩니다.

2 기본탭 설정

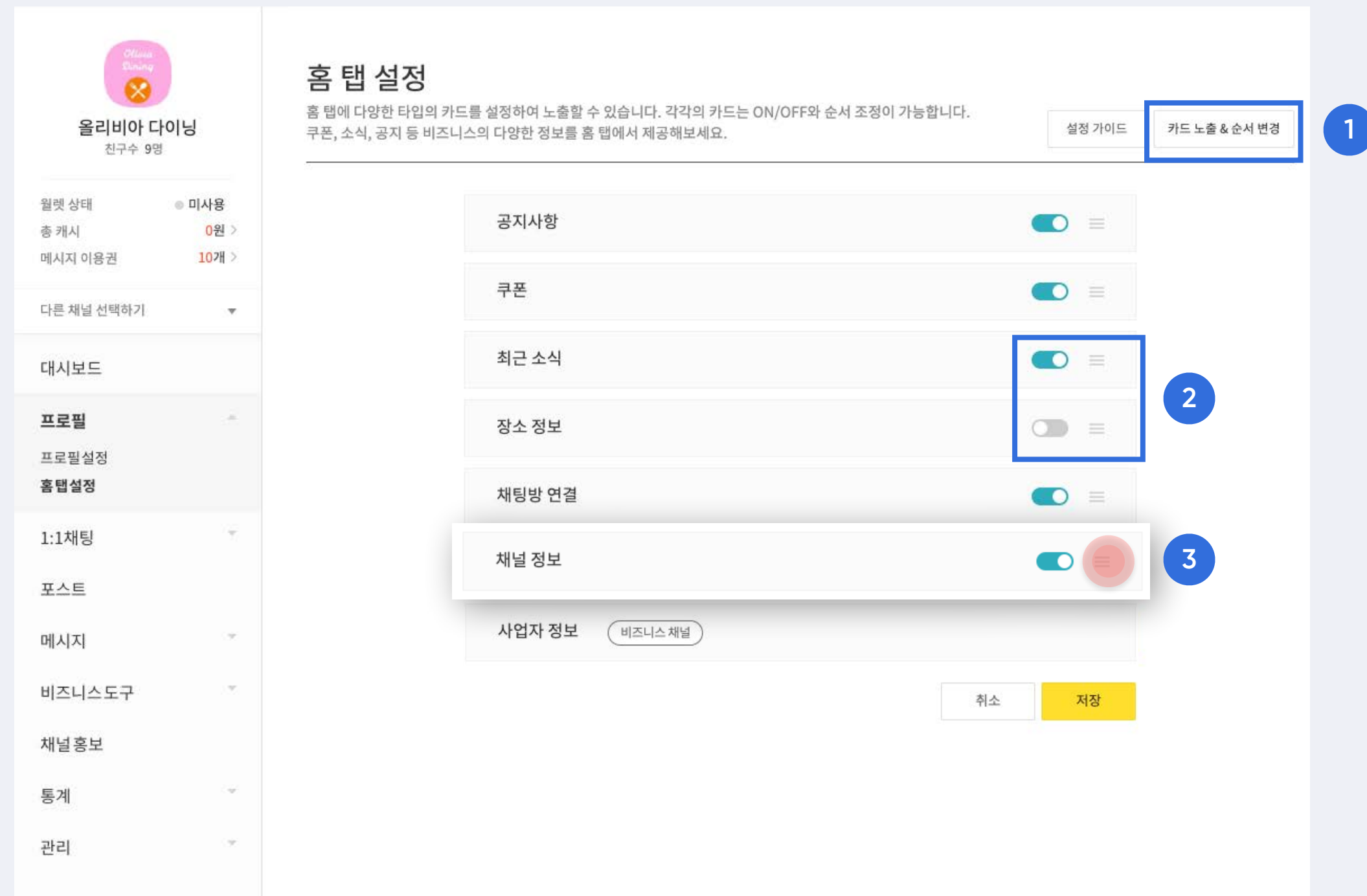
- 각 카드의 우측에서 카드의 노출 상태를 확인할 수 있습니다.
- ON으로 설정된 카드는 카카오톡 홈 탭에서 노출되고, OFF로 설정된 카드는 노출되지 않습니다.
- 단 ON 상태이나 카드에 설정된 정보가 전혀 없으면 노출되지 않습니다.

3 카드 접고 펼치기

각 카드를 접거나 펴면서 편리하게 홈 탭 카드를 설정해보세요.

홈 탭 설정 - 카드 노출 & 순서 변경 (편집 모드)

- 홈 탭의 카드는 편집 모드에 진입하여, ON/OFF 설정을 통해 개별 카드의 노출 여부를 조정할 수 있고 드래그 앤 드롭을 통하여 카드의 순서를 자유롭게 변경할 수 있습니다.



1 편집모드 진입

- 각 카드 노출 & 순서 변경을 눌러, 카드의 ON/OFF 설정과 순서를 변경할 수 있는 편집 모드로 진입하세요.
- 편집 모드로 진입 전 각 카드에 설정한 내용을 반드시 저장해 주세요. 저장하지 않은 카드의 정보는 저장되지 않고 유실됩니다.

2 ON/OFF 설정

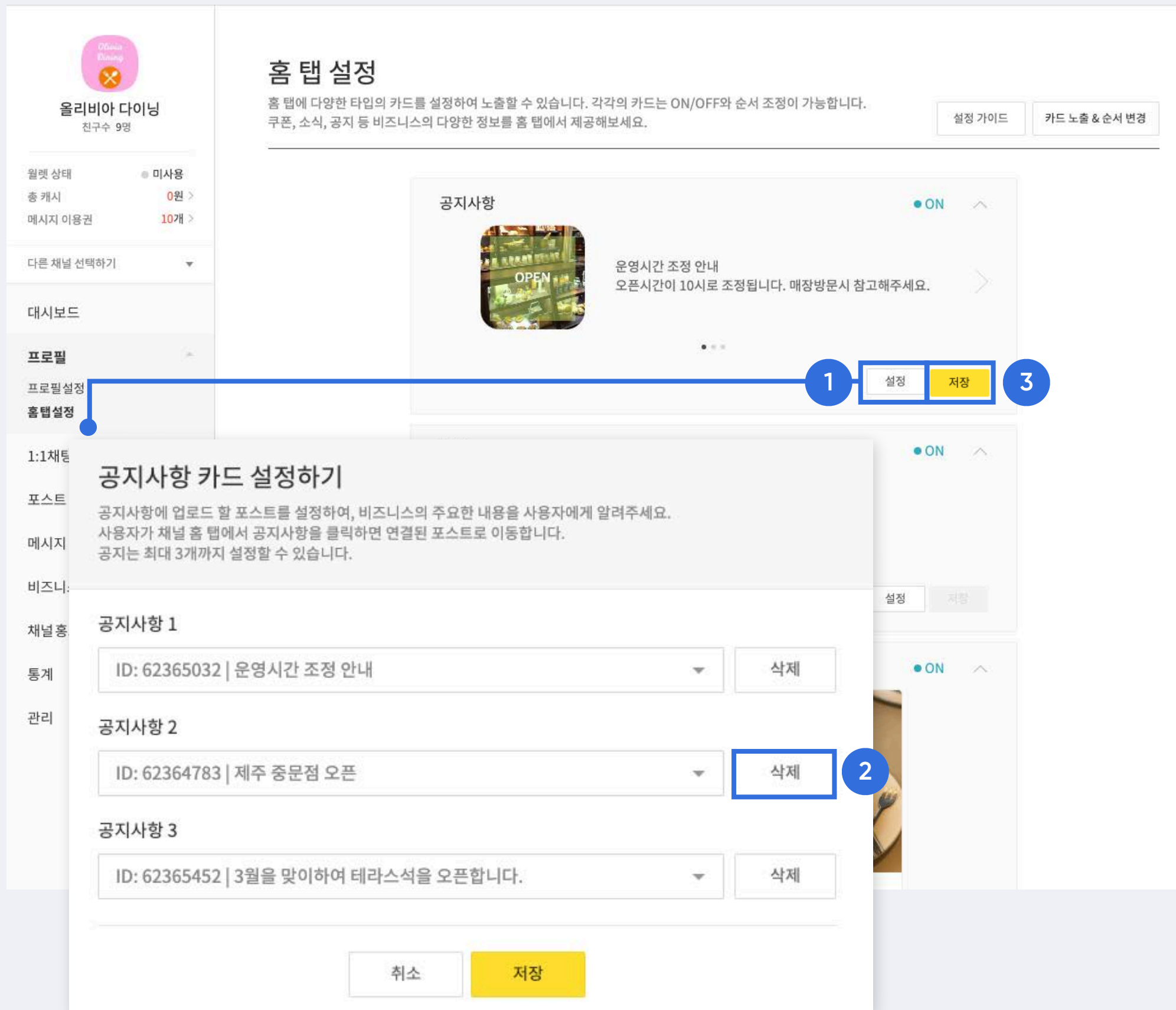
- ON/OFF 토글을 활용해 카드 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 입력 모드에서 각 카드의 내용을 모두 입력하였더라도 ON으로 설정하지 않을 경우 홈 탭에 카드가 노출되지 않습니다.
- 카드별로 ON 설정이 불가능한 조건인 경우, 팝업으로 안내드리며 팝업 내용에 따라 입력 모드로 돌아가 다시 카드를 설정해주세요.

3 순서 변경

- 카드를 드래그 앤 드롭하여 원하는 순서대로 조정할 수 있습니다.
- 순서가 조정된 대로 카카오톡의 채널 > 홈 탭에서 노출되게 됩니다.
- 사업자 정보 카드의 경우 순서 이동이 불가능합니다. (비즈니스 채널 한정 제공 카드)

홈 탭 설정 - '공지사항' 카드 설정하기

- 발행한 포스트 중 비즈니스의 중요한 내용을 공지사항 카드에 설정할 수 있습니다.
- 운영 시간 조정, 변경 등의 주요 고지를 공지사항 카드로 전달해보세요.



1 공지사항 카드에 포스트 설정하기

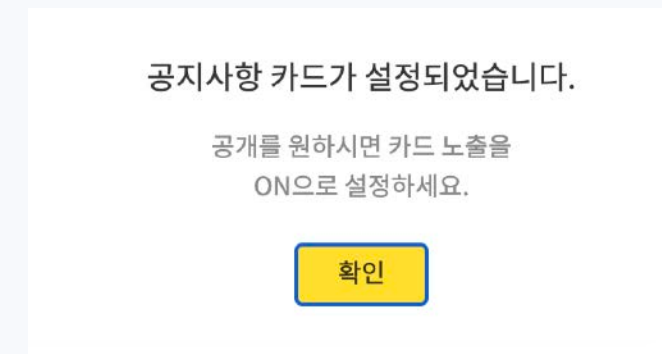
- 설정 버튼을 눌러 공지사항으로 등록할 포스트를 선택 할 수 있습니다.
- 발행완료 된 포스트를 연결해 최대 3개까지 등록할 수 있습니다.
- 메시지 전용 포스트는 등록이 불가능합니다.
- 공지사항 1에서 3까지 등록한 순서대로 홈 탭에서 노출됩니다.
- 발행한 포스트가 없을 경우 공지 등록이 불가하므로 포스트를 먼저 작성해 주세요.

2 삭제

- 기존에 등록된 공지사항을 지우고 싶을 경우, 삭제 버튼을 눌러 공지사항에서 해제할 수 있습니다.

3 저장

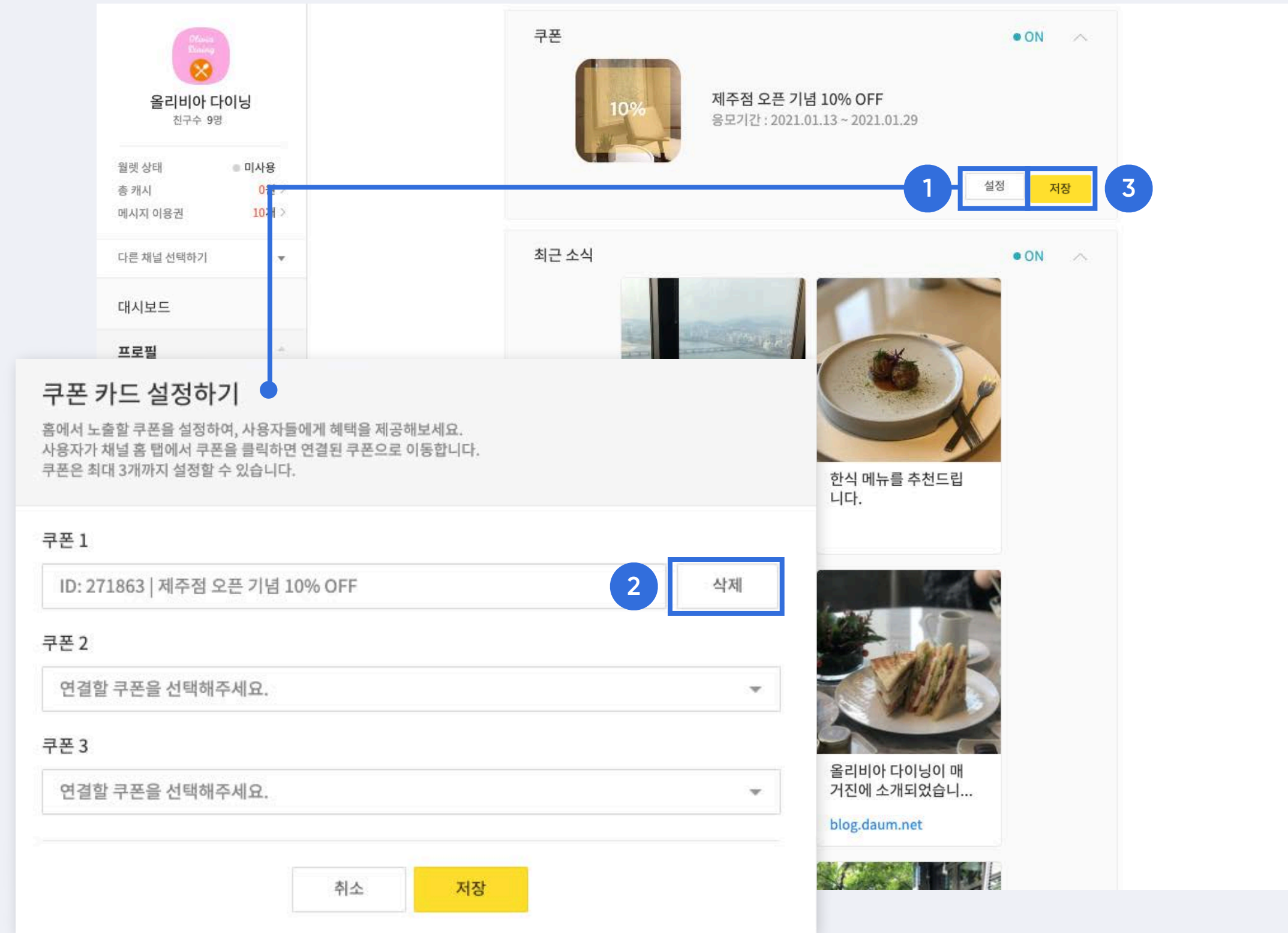
- 공지로 등록될 포스트가 설정되면 카드 하단의 저장 버튼을 눌러 설정 내용을 반드시 저장해주세요.



- 공지 카드를 노출하고 싶으시다면 카드 노출이 ON 상태인지 확인해주세요.
- 만일 OFF로 설정되어있다면 카드 노출&순서 변경에서 카드를 ON 상태로 변경해주시면 홈 탭에서 정상적으로 노출이 됩니다.

홈 탭 설정 - 쿠폰

- 홈 탭에 쿠폰을 노출하면 내 채널의 친구에게 혜택을 제공할 수 있습니다.
- 내 채널을 찾은 친구들에게 다양한 혜택을 쿠폰으로 제공해보세요.



1 쿠폰 카드에 등록할 쿠폰 선택하기

- 설정 버튼을 눌러 홈 탭에 노출할 쿠폰을 선택합니다.
- 발급 완료된 쿠폰을 연결해 최대 3개까지 등록할 수 있습니다.
- 메시지 전용 쿠폰은 등록이 불가능합니다.
- 공지사항 1에서 3까지 등록한 순서대로 홈 탭에서 노출됩니다.
- 발행한 쿠폰이 없을 경우 등록이 불가하므로 쿠폰을 먼저 만들어 주세요.

2 삭제

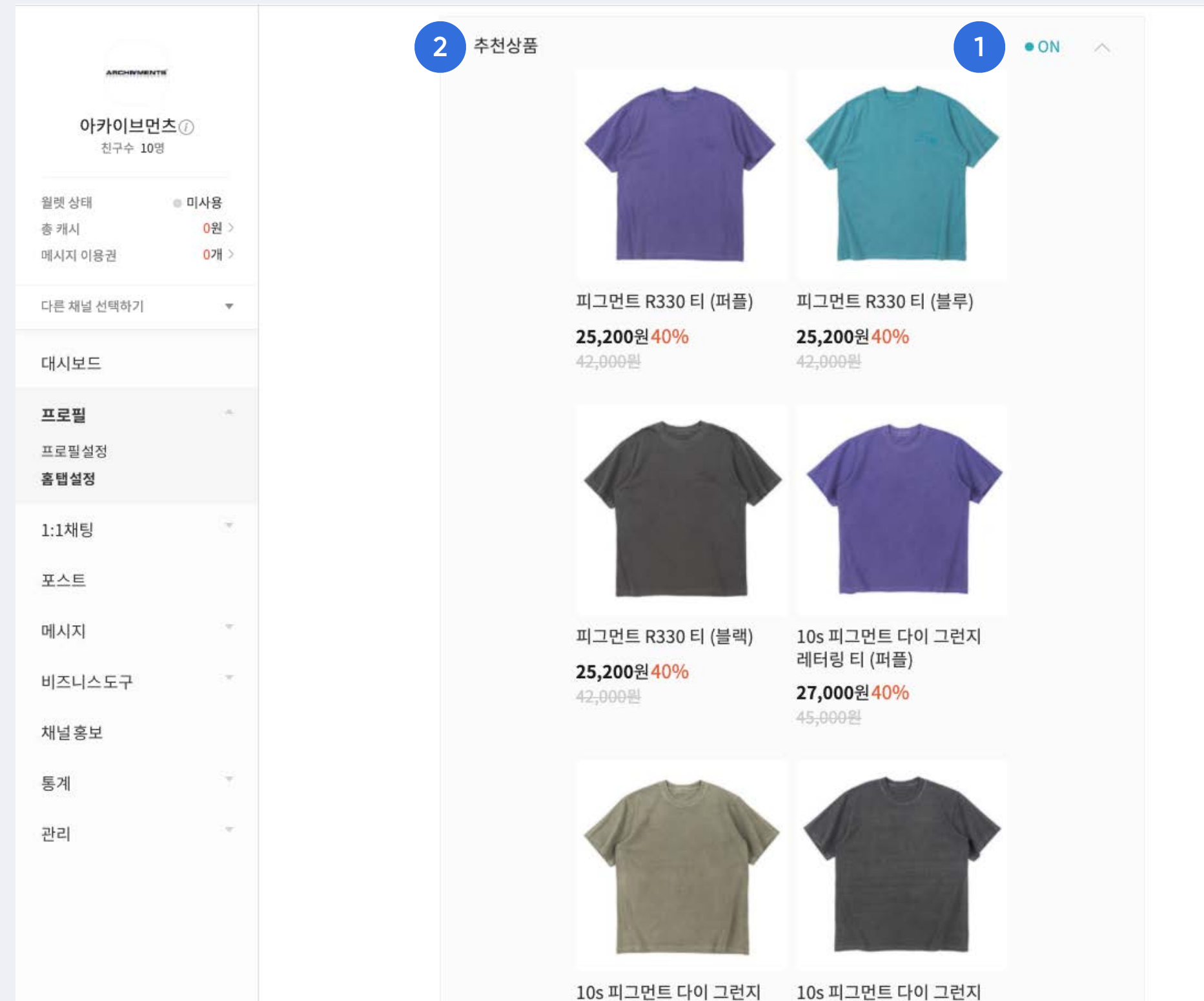
- 기존에 등록한 쿠폰을 지우고 싶을 경우, 삭제 버튼을 눌러 공지사항에서 해제할 수 있습니다.

3 저장

- 쿠폰 카드에 등록할 쿠폰이 설정되면, 카드 하단의 저장 버튼을 눌러 설정 내용을 반드시 저장해주세요.
- 쿠폰 카드를 노출하고 싶으시다면 카드 노출이 ON 상태인지 확인해주세요.
- 만일 OFF로 설정되어있다면 카드 노출&순서 변경에서 카드를 ON 상태로 변경해주시면 홈 탭에서 정상적으로 노출이 됩니다.

홈 탭 설정 - 추천상품

- 톡스토어, 주문하기, 상품 구독에 입점한 채널의 경우 해당 상품이나 메뉴를 홈 탭에 연동해 노출할 수 있습니다.
- 별도의 탭 이동 없이도 홈 탭에서 상품/메뉴를 탐색할 수 있게됩니다.



1 노출 조건

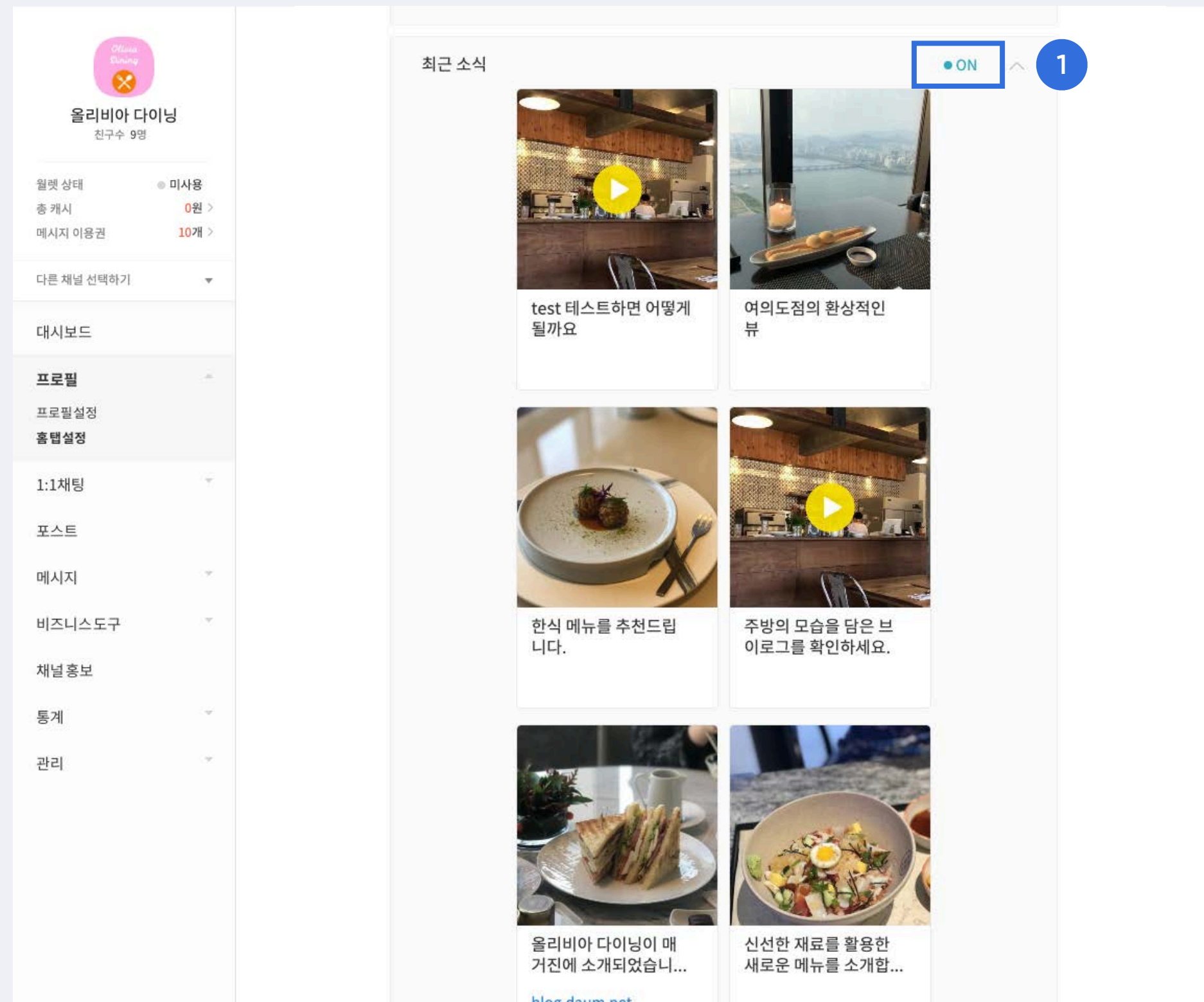
- 별도의 설정 없이, ON/OFF 여부를 선택할 수 있습니다.
- ON 으로 설정할 경우, 연동된 스토어/주문하기의 상품 중 상위 6개를 불러와 홈 탭에서 노출합니다.
- 상품 개수가 6개 미만일 경우에는 카드 노출이 불가능합니다.
(6개 미만인 경우 스토어나 주문하기, 구독주문 센터에서 상품을 추가로 등록해주세요.)

2 노출 방식

- 쇼핑하기 연동 채널 : 추천상품
 - 주문하기 연동 채널 : 인기메뉴
 - 상품구독 연동 채널 : 상품구독
- 사용자가 카드 내 상품을 클릭할 경우
연동된 톡스토어/주문하기/상품구독 상품 상세로 이동합니다.

홈 탭 설정 - 최근 소식

- 최근 발행한 채널의 포스트를 홈 탭에서 모아 보여줄 수 있는 카드입니다.
- 내 비즈니스의 다양한 소식을 포스트로 작성하여, 고객들에게 다양한 소식을 모아 전달해보세요.

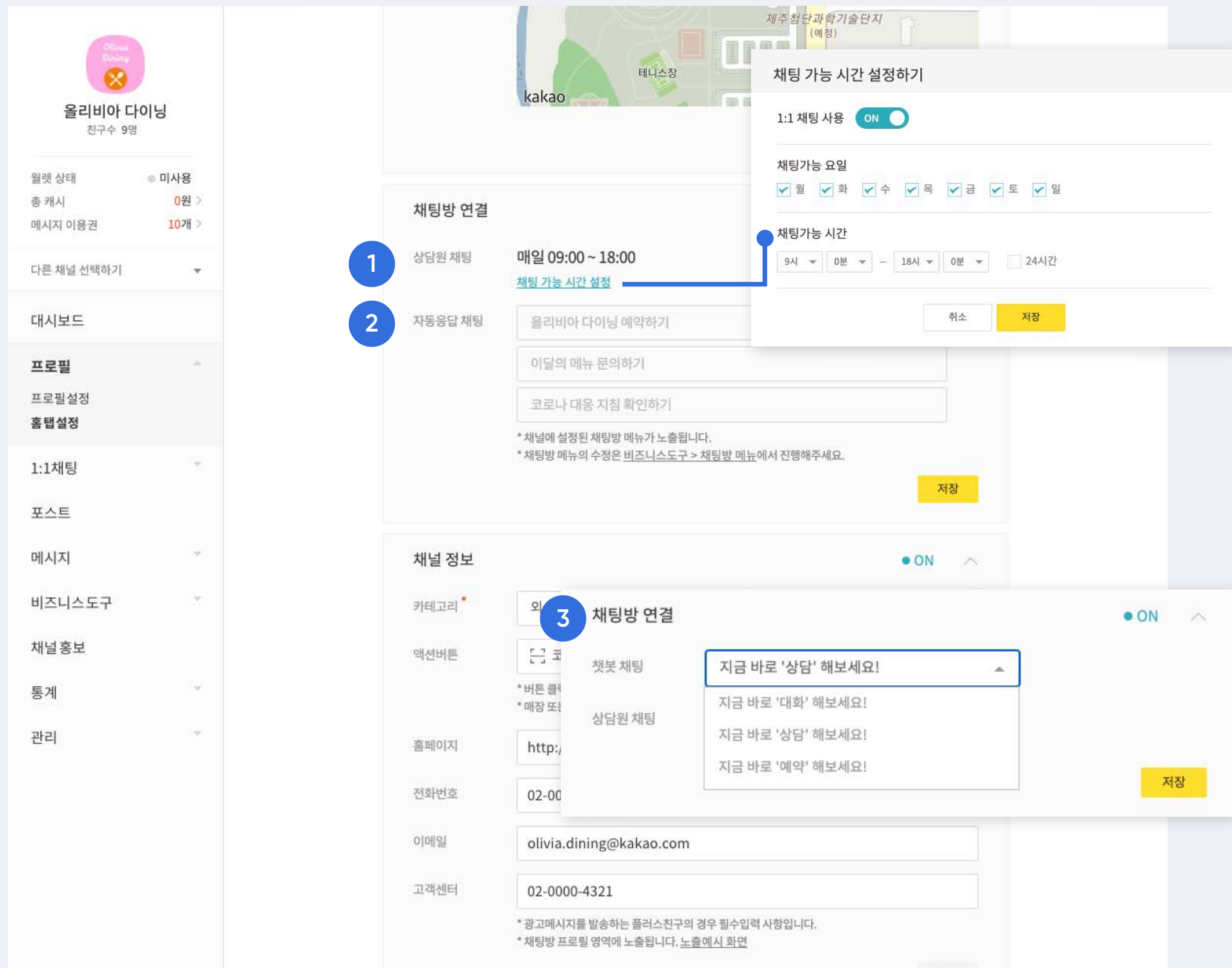


1 노출 조건

- 설정 시점에 소식 탭에 사진/동영상/카드/링크형 포스트가 6개 이상 있을 경우, 발행일 최신순으로 포스트를 불러와 노출합니다.
- 포스트 발행시마다 최근 소식 카드의 콘텐츠도 업데이트됩니다.
- 메시지 전용 포스트, 텍스트로만 이루어진 포스트를 제외하고 6개 이상이어야 합니다.
- 최근 소식 탭을 노출한 이후, 포스트 삭제 등의 이유로 사진/동영상/카드/링크형 포스트가 6개 미만이 될 경우 최근 소식 카드를 수정하는 시점에 카드는 OFF 처리됩니다.

홈 탭 설정 - 채팅방연결

- 홈 탭에 채팅 카드를 노출하면 보다 간편하게 고객을 응대하고, 고객과 소통할 수 있습니다.
- 1:1 채팅, 자동응답(간편)채팅, 챗봇, 상담톡 등을 활용하여 홈 탭에서 고객과 적극적으로 소통할 수 있는 창구를 만들어보세요.



1 상담원 채팅 (1:1 채팅)

- 1:1 채팅을 미사용중일 경우, '채팅 가능 시간 설정' 버튼을 눌러 채팅 사용 여부를 변경해 주세요.
- 1:1 채팅을 사용중일 경우, 기존에 설정한 값이 '채팅하기' 카드에 노출됩니다. 수정이 필요할 경우 '채팅 가능 시간 설정' 버튼을 눌러 상세 설정을 조정해 보세요.
- 사용자가 클릭할 경우, 채팅방으로 이동하여 1:1 채팅을 할 수 있습니다.

2 자동응답 채팅

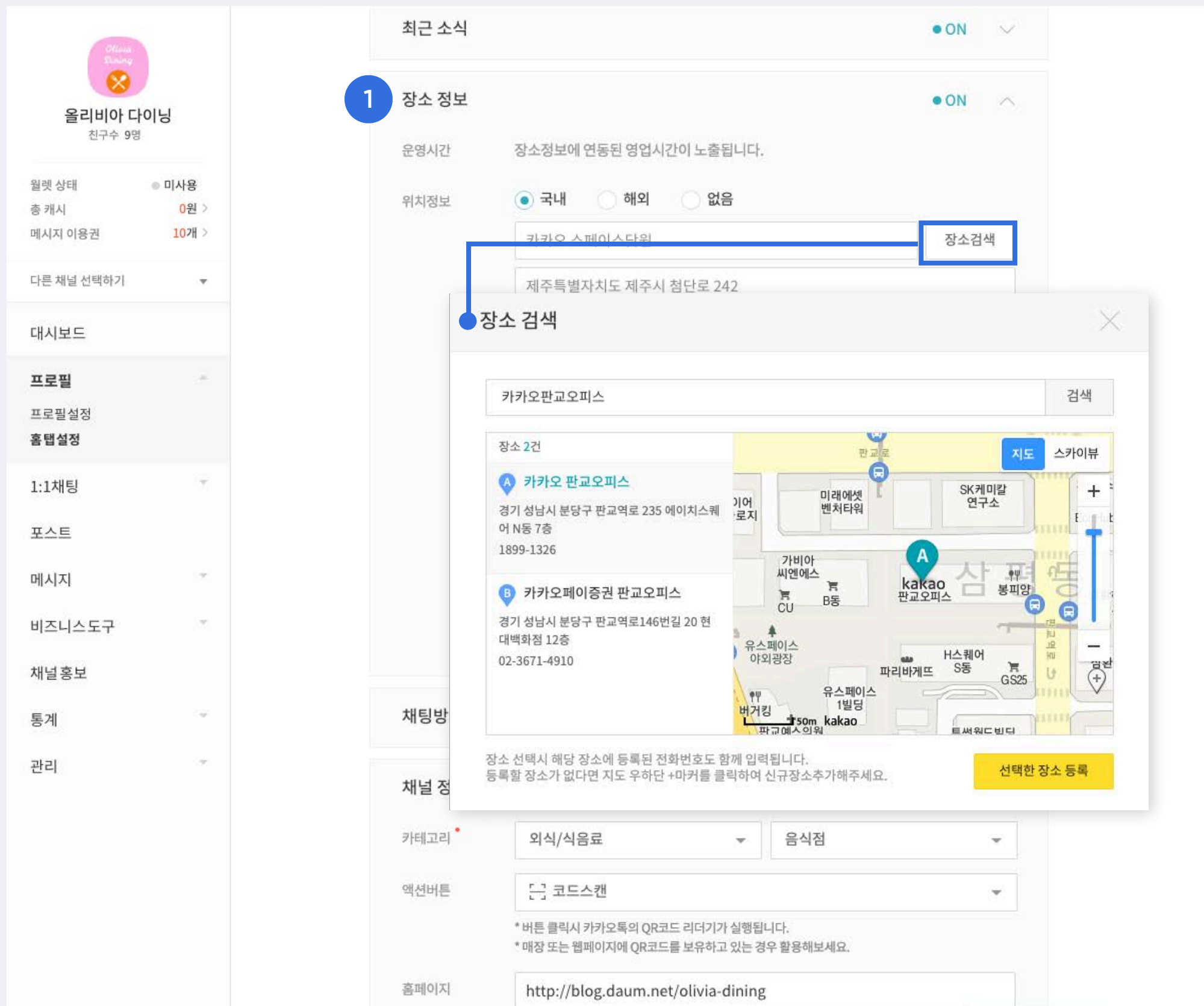
- PC 채널 관리자 센터 > 비즈니스 도구 > 채팅방 메뉴에서 설정한 자동 응답 채팅 내용이 순서대로 노출됩니다. 수정이 필요할 경우 채팅방 메뉴에서 설정해 주세요.
- '간편 채팅하기' 카드에 최대 10개까지 노출되며, 5개 이상일 경우 스와이프가 가능합니다.
- 사용자가 클릭할 경우, 채팅방으로 이동하여 자동 응답 메시지가 실행되고 사용자는 응답 메시지를 받게 됩니다.
- 상담원이 채팅과 동시에 노출 가능하나, 챗봇 채팅과 동시 노출은 불가능합니다.

3 챗봇 채팅

- 연동된 챗봇이 있을 경우에만 해당 영역이 노출됩니다.
- 대화, 상담, 예약 중 선택한 항목으로 '챗봇 채팅' 카드에 노출됩니다.
- 사용자가 클릭할 경우, 채팅방으로 이동합니다.
- 상담원 채팅과 동시에 노출 가능하나, 자동응답 채팅과 동시 노출은 불가능합니다.

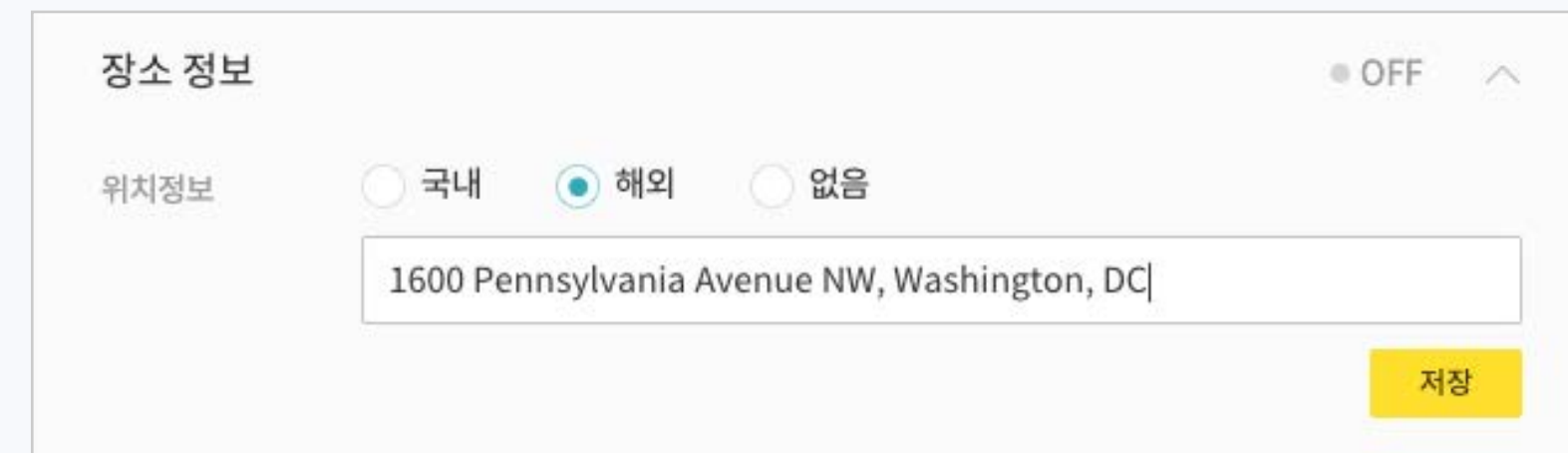
홈 탭 설정 - 장소 정보

- 비즈니스의 장소/매장 정보 및 운영 시간을 보다 간편하게 알리고, 친구들이 내 비즈니스를 더 쉽게 찾아올 수 있도록 할 수 있습니다.
- 장소가 중요한 채널(예: 오프라인 중심의 채널)들은 홈 탭 최상단에 장소정보 카드를 설정해보세요.



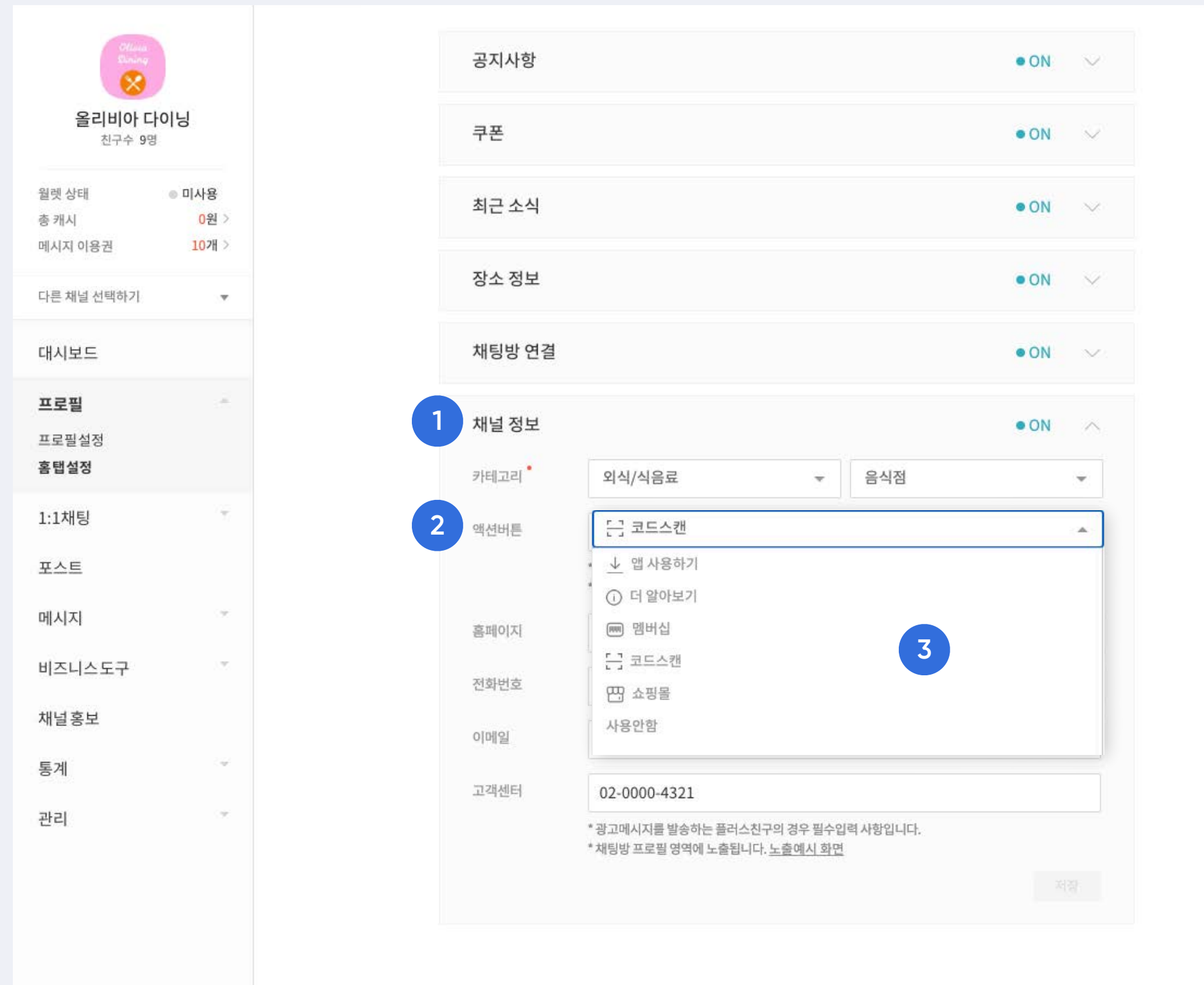
1 정보 입력

- 국내 장소일 경우, 장소 검색을 통해 장소 정보를 불러와 노출할 수 있습니다.
- 운영 시간은 등록된 장소의 카카오맵 정보를 불러와 자동으로 노출됩니다.
- 등록할 장소가 검색되지 않을 경우, '선택한 장소 등록' 버튼을 눌러 신규 장소를 추가해 주세요.
- 해외 장소일 경우, 장소 정보를 직접 입력해 주세요.



홈 탭 설정 - 채널 정보

- 채널의 주요 정보를 입력하여 고객이 내 채널의 정확한 정보를 알 수 있도록 해주세요.
- 유도하고 싶은 비즈니스 액션 버튼을 노출하여, 보다 적극적인 고객의 액션을 유도할 수 있습니다.



1 채널 정보 노출

- 채널의 카테고리, 홈페이지, 전화번호, 이메일, 고객센터 연락처 중 기재되어 있는 항목이 노출됩니다.
- 비어 있는 항목은 PC 채널 관리자센터 > 홈 탭 설정 > 채널 정보 카드에서 기재 가능합니다.

2 액션 버튼 설정

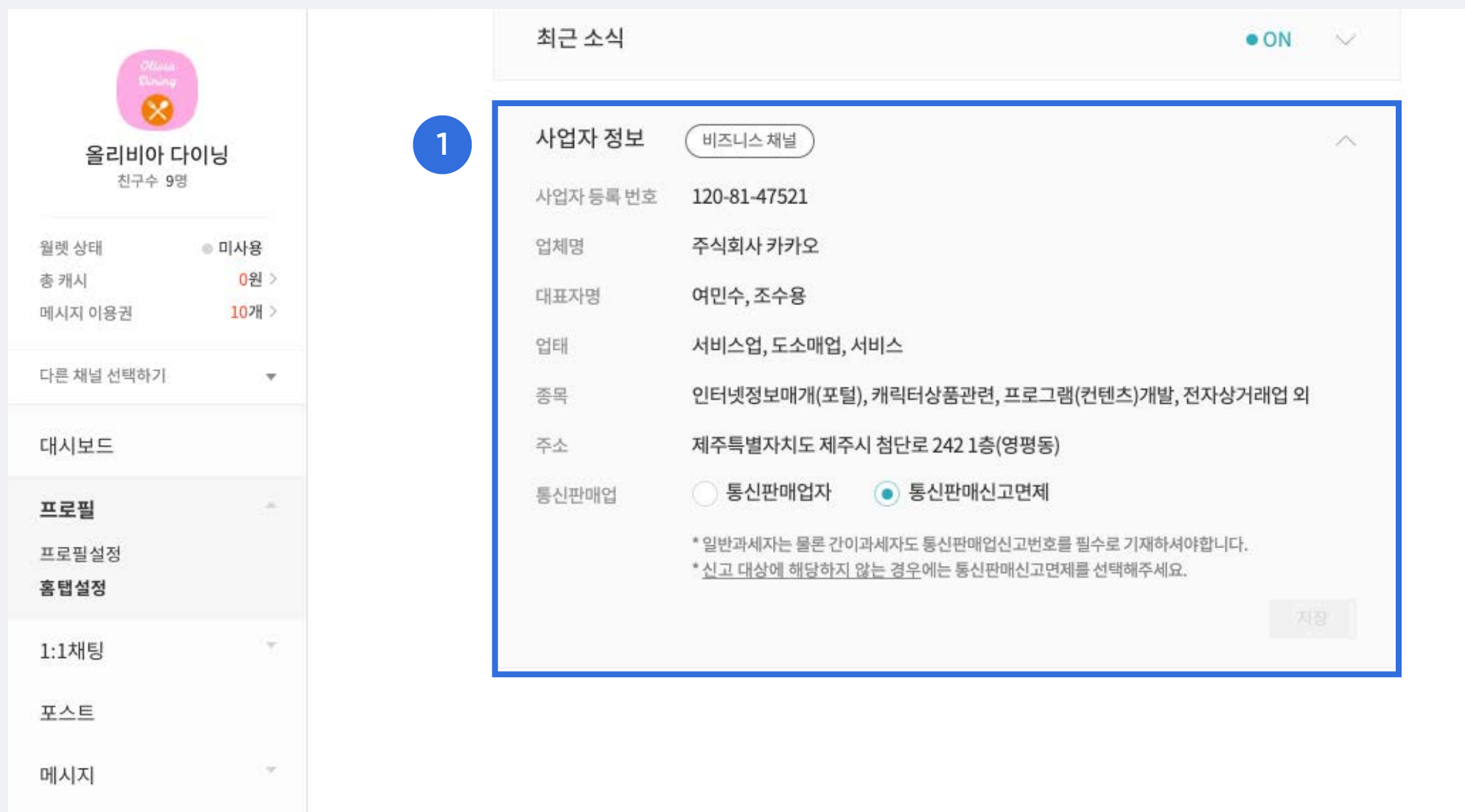
- 채널에서 유도하고 싶은 비즈니스 액션 버튼을 추가할 수 있습니다.
- 사용자가 버튼을 클릭하면, 입력한 주소의 페이지로 바로 이동됩니다.

3 액션 버튼 종류

- 총 7가지 액션버튼을 설정할 수 있습니다.
- 더 알아보기 : 웹사이트 주소를 입력해 원하는 사이트로 연결할 수 있습니다.
- 앱 사용하기 : 앱 실행 및 다운로드 주소를 입력해 앱 사용을 유도할 수 있습니다.
- 멤버십 : 웹페이지 연결 혹은 앱 실행, 다운로드 주소를 입력해 연결할 수 있습니다.
- 톡 스토어 : 쇼핑하기 연결 채널에 한해, 쇼핑하기 주소를 입력해 서비스로 연결할 수 있습니다.
- 톡 주문하기 : 주문하기 연결 채널에 한해, 주문하기 주소를 입력해 서비스로 연결할 수 있습니다.
- 코드스캔 : 카카오톡 QR코드 리더기가 실행됩니다.
- 쇼핑몰 : 쇼핑몰 주소를 입력해 원하는 사이트로 연결할 수 있습니다.

홈 탭 설정 - 사업자 정보

- 카카오에서 사업자 심사를 완료한 ‘비즈니스 채널’의 경우, 심사받은 정보를 채널에 노출할 수 있습니다.
- 사업자 정보 카드를 통해 내 채널의 신뢰도를 높여보세요.



1 노출 조건

- 비즈니스 채널일 경우에만 노출되며, ON 설정만 가능합니다. (OFF 설정 불가)
- 비즈니스 채널 신청시 등록된 정보가 노출됩니다.
- 통신판매업자의 경우 통신판매 신고번호를 입력할 수 있습니다.

4 포스트

4-1 글 쓰기

4-2 게시글

4-3 댓글 · 차단

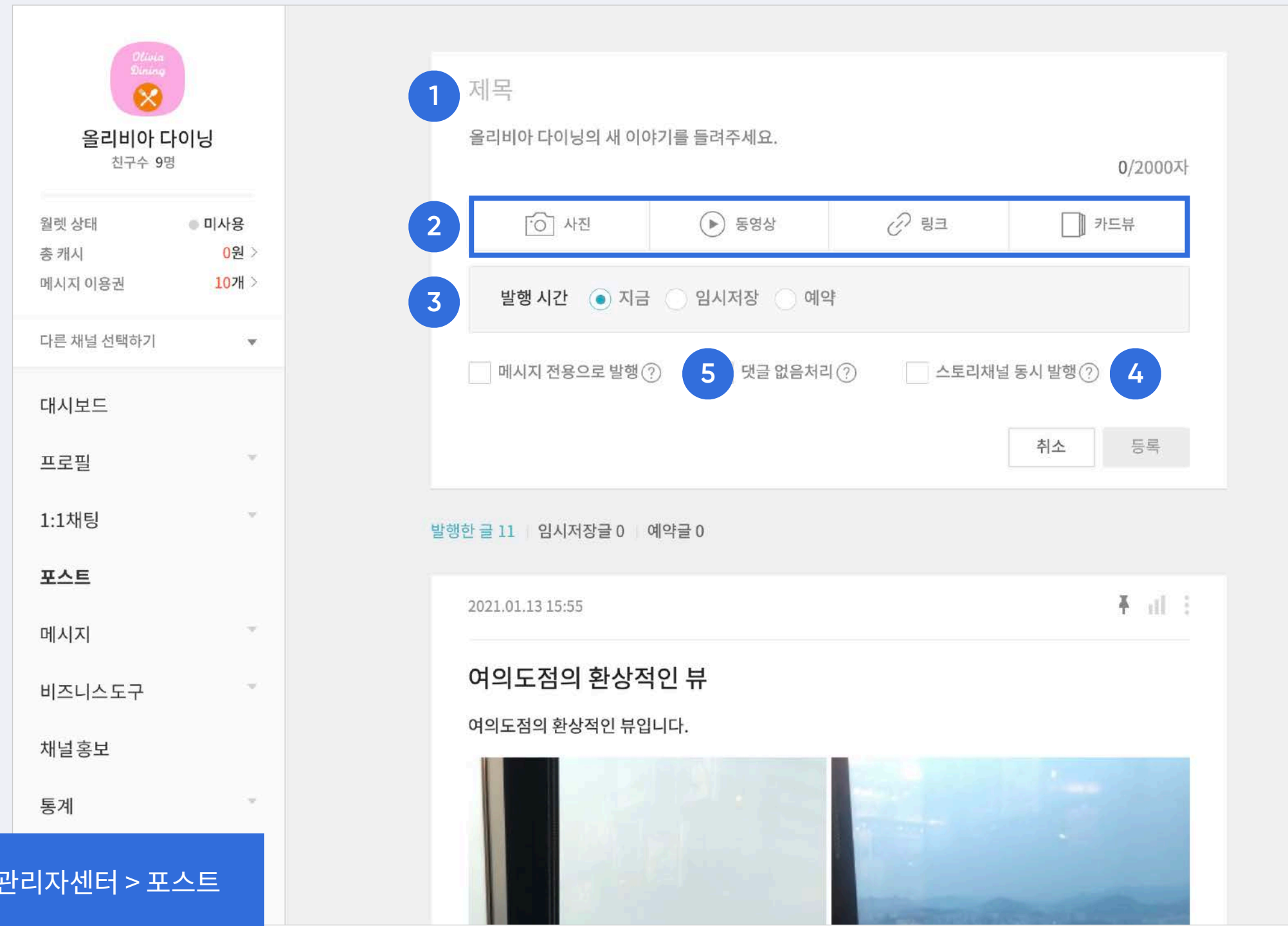
4-4 글 수정

글쓰기

- 글을 발행하면 채널 홈에 노출되어 카카오톡 사용자에게 내 채널의 소식을 알릴 수 있습니다.
- 사진, 동영상, 링크, 카드뷰 첨부 기능을 활용한 매력적인 콘텐츠로 사용자들에게 다가가보세요.

1 글 작성하기

- 제목과 본문을 작성할 수 있으며, 제목 입력은 선택사항입니다
- 제목과 본문 입력 없이 사진, 동영상, 링크, 카드뷰만 첨부해도 발행할 수 있습니다.



2 미디어 첨부 기능

- 사진/동영상/링크/카드뷰 중, 하나만 선택하여 첨부할 수 있습니다.

3 발행 시간 옵션

- 지금 : 등록 버튼을 누르면 바로 채널 홈에 글이 발행됩니다.
- 임시저장 : 게시글을 임시저장하여 이후에 이어쓰기가 가능합니다.
- 예약 : 현재 시간을 기준으로 30분 이후~30일 이내 예약이 가능합니다. 예약글은 최대 30개까지만 예약이 가능합니다.

4 메시지 전용 발행 옵션

- 메시지를 받은 친구에게만 공개하고 싶은 포스트인 경우, 이 옵션을 사용해보세요.
- 메시지 전용으로 포스트를 발행할 경우, 사용자는 메시지(채팅방)를 통해서만 이 포스트에 접근 가능하며 포스트의 URL은 제공되지 않습니다.
- 사용자 또한 이 포스트는 공유할 수 있습니다. (좋아요, 댓글만 가능)
- 소식 탭에서 노출되지 않습니다.
- 주의! 이 설정은 발행 후 수정할 수 없습니다.

5 댓글 없음 처리

- 이 포스트에 댓글 입력을 허용하지 않고 싶다면 해당 옵션을 사용해보세요.
- 이 설정은 발행 후 수정할 수 없으니 주의해주세요.

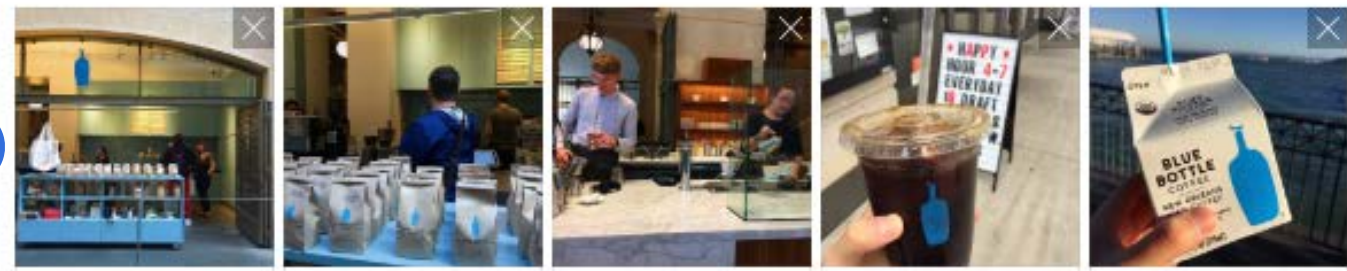
글쓰기(사진 첨부)

- 글을 발행하면 채널 홈에 노출되어 카카오톡 사용자에게 내 채널의 소식을 알릴 수 있습니다.
- 사진, 동영상, 링크, 카드뷰 첨부 기능을 활용한 매력적인 콘텐츠로 사용자들에게 다가가보세요.

1 [미제커피 추천] #2. 블루보틀

샌프란시스코의 3대 커피 브랜드 중의 하나인 블루보틀커피. 푸른색 병의 로고가 시선을 잡아끄는 블루보틀은 일본 문화에서 영감을 받아 단순함을 강조한 인테리어만큼 메뉴도 심플하다. 창업 초기에는 드립커피, 에스프레소, 라떼 등 8가지의 메뉴만 판매하다가 지금은 메뉴 종류가 늘어났지만 여타 브랜드와 비교하면 여전히 단순한 편. 로스팅된지 48시간 이내의 원두만 사용하여 신선하고 원두를 포함해 모두 유기농 제품만을 사용한다. 주문을 받으면 핸드드립 방식으로 커피를 내려 정성이 들어간 맛과 향을 느낄 수 있어 좋은데 게다가 가격도 저렴하다.

302/2000자



3 정성이 들어가 더욱 고소한 느낌!

등록

발행 시간 지금 임시저장 예약

취소 등록



1 제목/본문

- 사진을 첨부한 글일 때, 제목과 본문은 선택 입력 가능합니다.

2 사진 첨부

- 사진은 하나의 글에 최대 40개까지 첨부할 수 있습니다. 단, GIF 형식의 이미지는 한 번에 1개만 첨부 가능합니다.
- 일반 사진은 20MB까지, GIF 형식의 사진은 3MB까지 업로드 가능합니다.
- 사진은 드래그 앤 드롭을 통해 순서를 변경할 수 있습니다.
- 파노라마 사진이나 포스터처럼 가로/세로 길이가 아주 길 경우, 홈 피드에서 각각 2:1, 1:1.3 비율까지만 노출하고 좌우상하를 잘라서 표시됩니다.
- 세로 길이가 과도하게 긴 (1:4 비율 초과) 이미지는 업로드가 불가능합니다. 웹툰이나 상품 소개 등 세로로 긴 이미지를 등록하실 경우 주의해주세요.

3 캡션

- 사진을 잘 설명할 수 있는 캡션을 최대 80자까지 입력해보세요.
- 등록 버튼을 눌러야만 캡션 등록이 완료됩니다!

글쓰기(동영상 첨부)

- 글을 발행하면 채널 홈에 노출되어 카카오톡 사용자에게 내 채널의 소식을 알릴 수 있습니다.
- 사진, 동영상, 링크, 카드뷰 첨부 기능을 활용한 매력적인 콘텐츠로 사용자들에게 다가가보세요.

1 [Romantic Paris] 에펠탑

에펠탑은 매시 정각에 약 10분 동안 점등한다. 이미 그 자체로도 충분히 매력적인데, 아스라이 저가는 석양 뒤로 혹은 까만 밤 풍경 위로 반짝이는 에펠탑은 너무나 사랑스럽다.
파리는 정말 낭만의 도시라는 말이 딱 어울리는데 에펠탑은 든든한 지원군이다 :)

142/2000자

2



발행 시간 지금 임시저장 예약

취소

등록



1 제목/본문

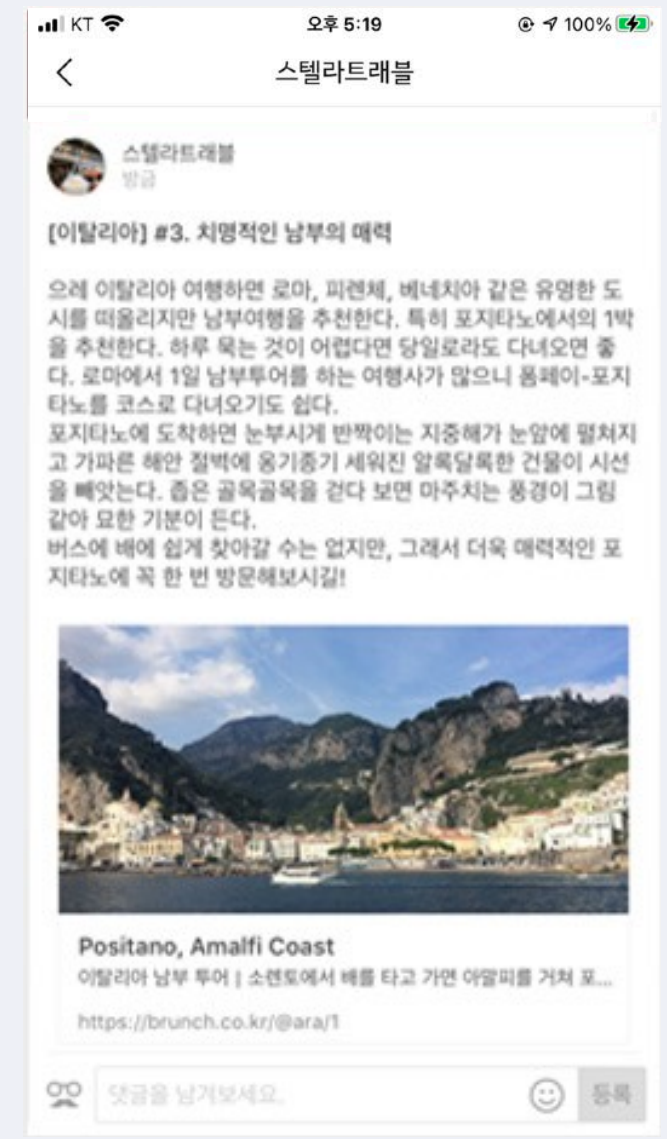
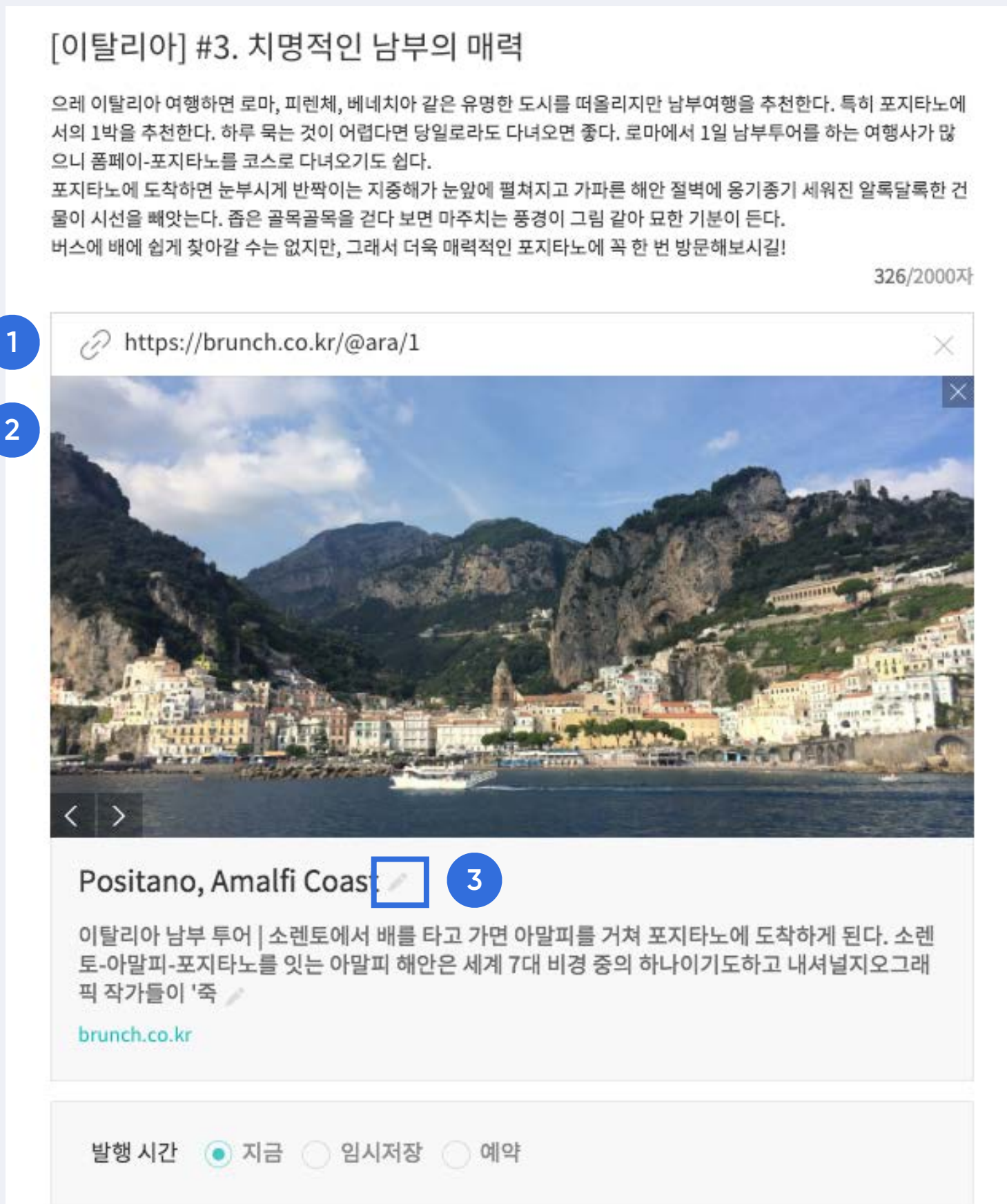
- 사진을 첨부한 글일 때, 제목과 본문은 선택 입력 가능합니다.

2 동영상 첨부

- 동영상은 1개만 첨부 가능합니다.
- 동영상 썸네일은 업로드 과정에서 추출된 6장 중 선택할 수 있습니다. (직접 업로드는 추후 제공 예정)
- 업로드된 동영상은 글이 발행되는 시점에 카카오TV에 공개됩니다. 공개 설정 변경은 카카오TV에서 할 수 있습니다.
- 동영상 업로드시 저작권 여부를 반드시 확인하고 올려주세요.

글쓰기(링크 첨부)

- 글을 발행하면 채널 홈에 노출되어 카카오톡 사용자에게 내 채널의 소식을 알릴 수 있습니다.
- 사진, 동영상, 링크, 카드뷰 첨부 기능을 활용한 매력적인 콘텐츠로 사용자들에게 다가가보세요.



1 링크 주소 입력

- 주소를 입력하면 자동으로 썸네일과 제목, 본문 일부를 불러옵니다.
- 다른 주소로 변경하고 싶다면 변경할 주소를 입력하고 enter키를 누르세요.
- 우측 끝의 X 버튼을 누르면 링크 첨부을 취소할 수 있습니다.

2 링크 썸네일 변경

- 웹페이지에서 og 태그로 제공되는 이미지를 모두 불러오므로 원하는 썸네일을 선택 가능합니다. 직접 이미지를 업로드도 가능합니다.
- 링크 주소 입력시 자동으로 불러오는 썸네일 타입은 웹페이지에서 제공된 이미지 사이즈와 사용자가 확인하는 OS에 따라 다르게 보여질 수 있습니다.
- 우측 상단의 [X] 버튼을 누르면 썸네일이 삭제됩니다.

3 제목 및 본문 내용 변경

- 연필 버튼을 누르면 제목과 본문을 수정할 수 있습니다.
- 제목은 필수 입력 사항입니다.

글쓰기(링크 첨부 시 썸네일 최적사이즈 안내)

- 링크 글 작성시 이미지 노출 기준을 알려드립니다.
- 이미지가 모바일에서 예쁘게 보이도록 최적 사이즈를 꼭 참고해주세요.



1 텍스트형

원문 내 대표 이미지(og image)의 크기가 61 x 61px 미만이거나, 이미지가 없거나, 추출된 이미지를 삭제한 경우 텍스트형으로 표시됩니다.

2 작은 썸네일형

- 원문 내 대표 이미지(og image)의 크기가 61 x 61px 이상 350 x 140px 미만인 경우 작은 썸네일형으로 표시됩니다.
- 다른 이미지로 변경하고자 하는 경우에는 200 x 200px 이상의 1:1 비율 이미지가 모바일에서 가장 잘 보입니다.

3 큰 썸네일형

- 원문 내 대표 이미지(og image)의 크기가 350 x 140px 이상인 경우 큰 썸네일형으로 표시됩니다.
- 다른 이미지로 변경하고자 하는 경우에는 704 x 352px 이상의 2:1 비율 이미지가 모바일에서 가장 잘 보입니다.

글쓰기(링크 첨부 시 썸네일 최적사이즈 안내)

- 글을 발행하면 채널 홈에 노출되어 카카오톡 사용자에게 내 채널의 소식을 알릴 수 있습니다.
- 사진, 동영상, 링크, 카드뷰 첨부 기능을 활용한 매력적인 콘텐츠로 사용자들에게 다가가보세요.

카드뷰 만들기 1 / 20

1 타입 선택 기본형 쿠폰형

2 이미지 정사각형 세로형

이미지가 첨부되었습니다. 첨부

권장사이즈 : 720 x 720px / 지원파일 : jpg, png, gif

3 제목 0/30자

지금 당장 떠나야하는 곳

내용 0/600자

언젠간 가야지 했던 그 곳들. 현재 지구 온난화, 농업 개간 등 여러 이유로 사라져가고 있는데요. 어떤 곳이 있는지 알아볼까요?

4 버튼 설정 예 아니오

버튼명 0/16자

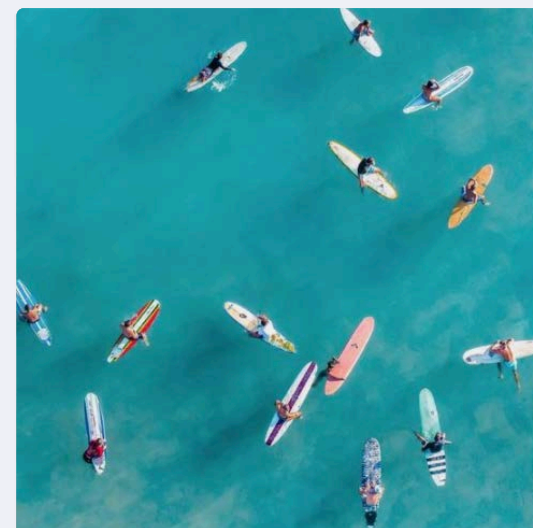
베스트 여행지 자세히보기

연결할 곳 URL http://

URL 전화번호

취소 확인

미리보기

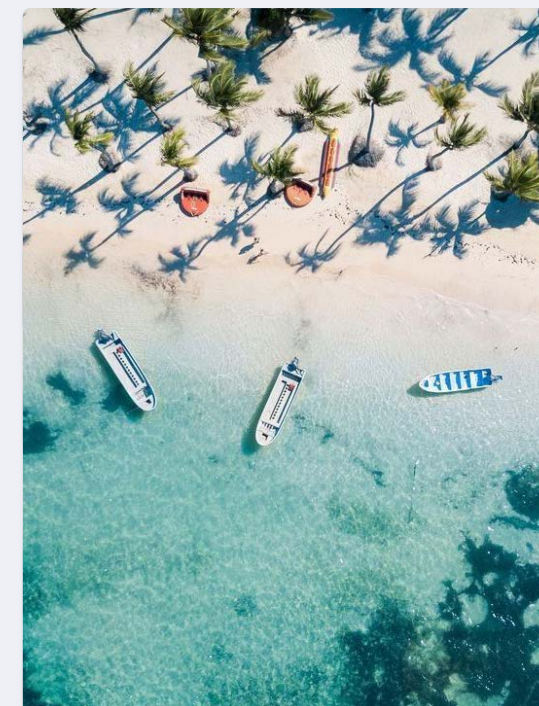


지금 당장 떠나야하는 곳

베스트 여행지 자세히보기

언젠간 가야지 했던 그 곳들. 현재 지구 온난화, 농업 개간 등 여러 이유로 사라져가고 있는데요. 어떤 곳이 있는지 알아볼까요?

· 정사각형



지금 당장 떠나야하는 곳

언젠간 가야지 했던 그 곳들. 현재 지구 온난화, 농업 개간 등 여러 이유로 사라져가고 있는데요. 어떤 곳이 있는지 알아볼까요?

· 세로형

1 타입 선택

기본형/쿠폰형 중 원하는 타입을 선택하여 최대 40장까지 만들 수 있습니다.

2 사진 첨부

- 카드뷰 1장 당 하나의 이미지를 첨부할 수 있으며 정사각형 또는 세로형 이미지를 선택할 수 있습니다. (이미지 1장당 최대 20MB 업로드 가능)
- 정사각형은 최소 720 x 720px 이상인 1:1 비율의 이미지 업로드를 권장합니다.
- 1:1 비율 초과시 중앙을 기준으로 자동 크롭되며, GIF의 경우 상하좌우로 여백이 노출됩니다. (GIF는 최대 7MB까지 업로드 가능)
- 세로형은 최소 720 x 960px 이상인 3:4 비율의 이미지 업로드를 권장하며 초과시 상단을 기준으로 자동 크롭됩니다. 세로형의 경우 GIF 파일은 지원하지 않습니다.

3 제목/내용

- 제목/내용을 입력할 수 있으며 내용에는 URL도 입력할 수 있습니다.

4 버튼 설정

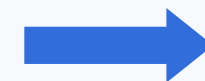
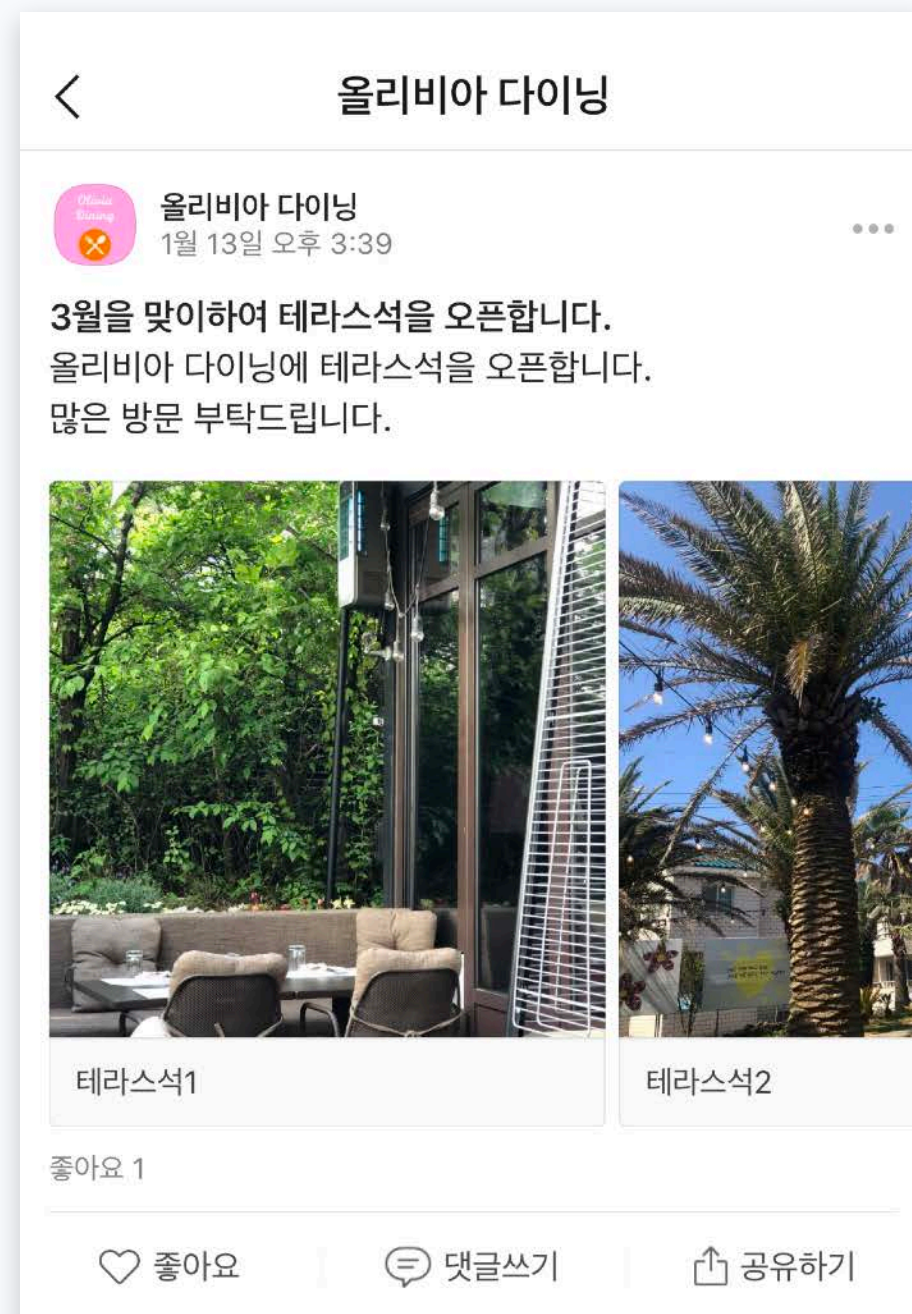
- 버튼을 설정하면 웹사이트 또는 전화로 연결시킬 수 있습니다.
- 한글이 포함된 URL을 입력할 경우, **오동작 할 수 있으니 주의해주세요.** (부득이하게 꼭 사용을 해야하는 경우 단축 URL로 변환하여 사용 가능)

글쓰기(카드뷰 첨부)

- 카드뷰를 첨부하여 글을 발행하면 사용자의 카카오톡에서는 아래와 같이 동작하게 됩니다.
- 다양한 콘텐츠를 옆으로 쓱쓱 넘겨 볼 수 있는 카드뷰를 만들어보세요.

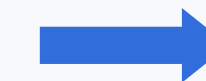
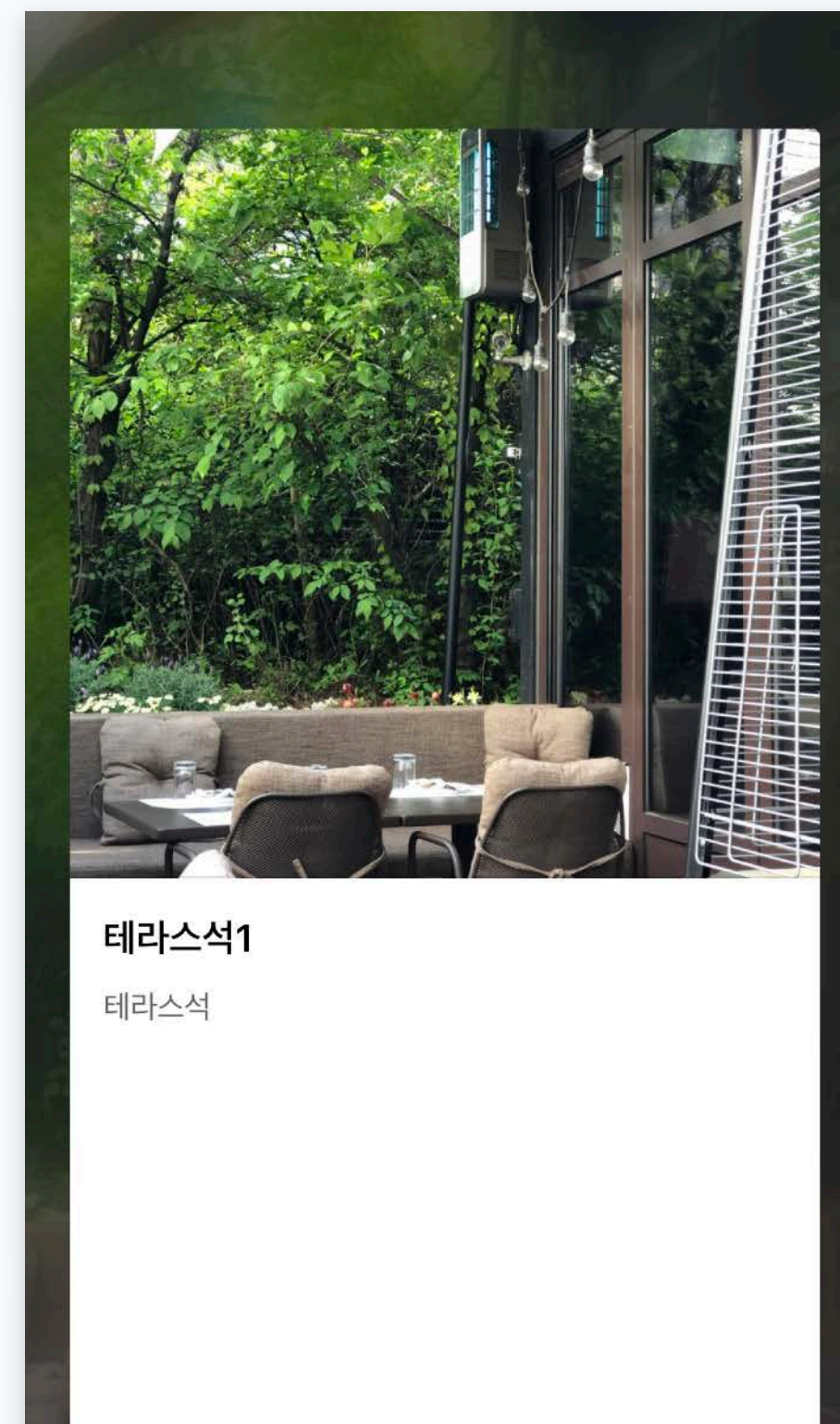
1

피드와 글상세에서는 옆으로 쓱쓱 넘겨
카드뷰의 간단한 내용을 볼 수 있고, 클릭을 하면



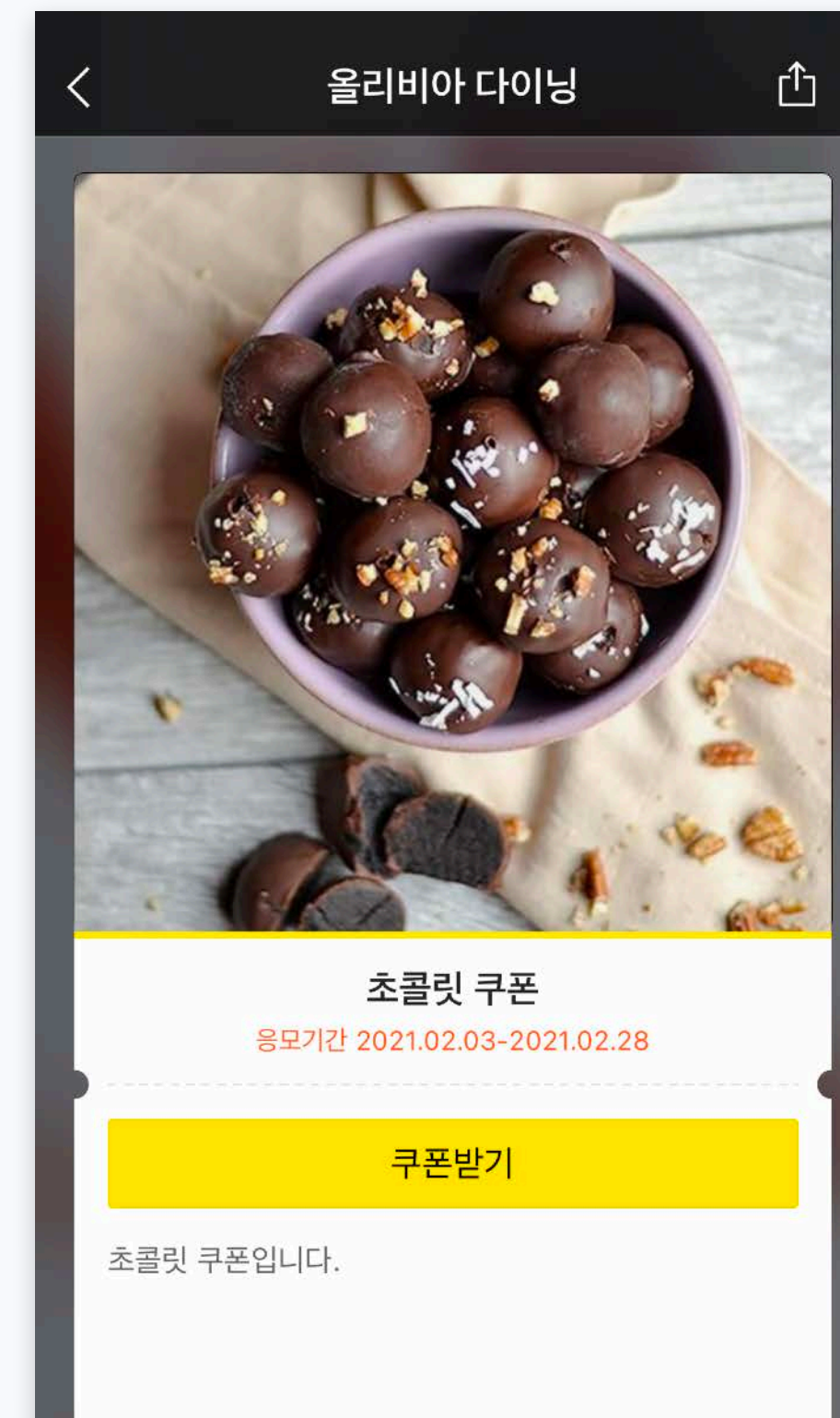
2

카드뷰어로 이동하여 자세한 내용을 볼 수 있어요.
버튼 추가도 가능하니 홈페이지 또는 전화로 연결시켜보세요.



3

쿠폰을 첨부한 경우 사용자들이
카드뷰에서 바로 응모할 수 있습니다.

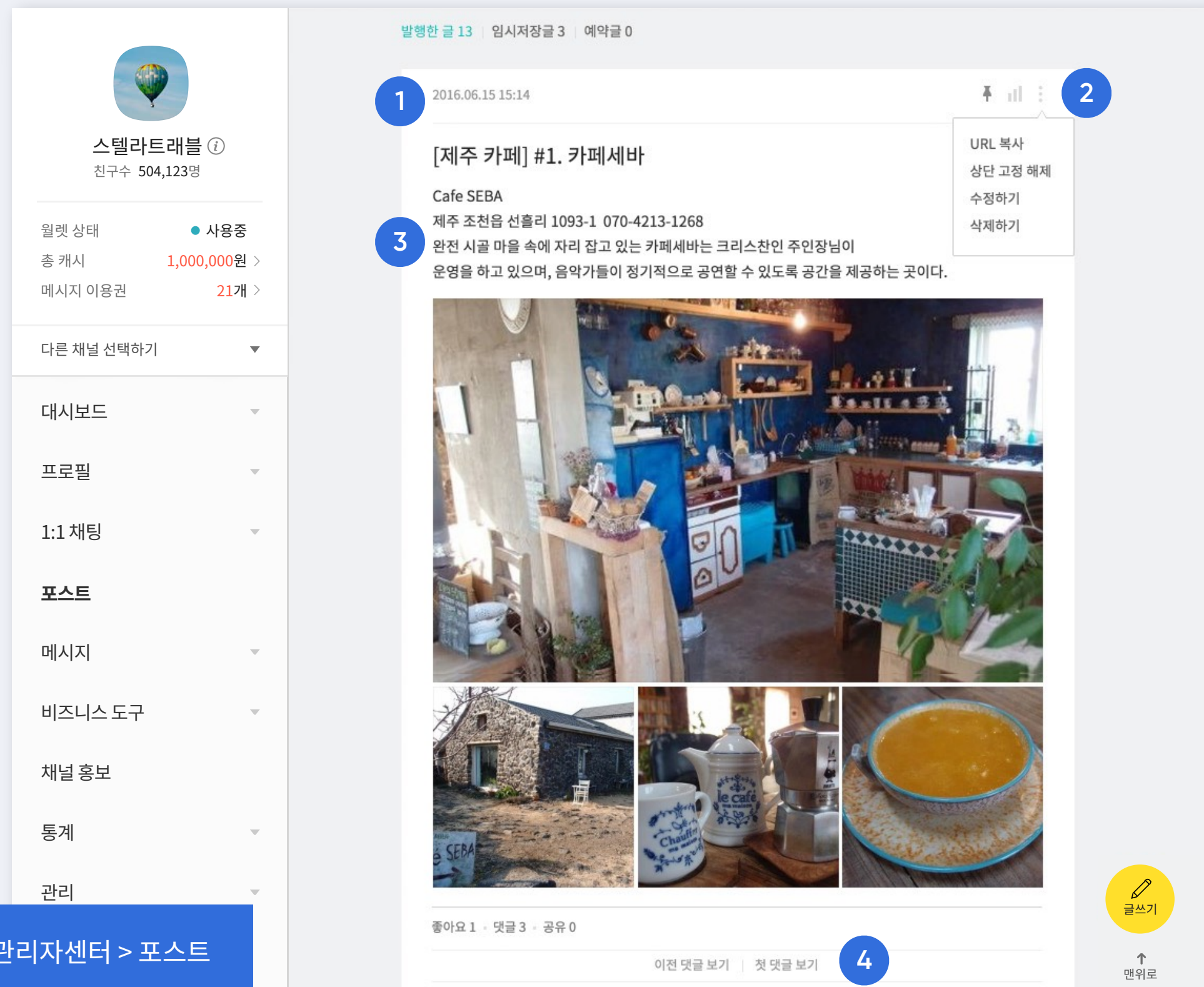


포스트

- 관리자센터에서 작성한 글과 카카오톡 홈에서 사용자들이 남긴 댓글을 확인하고 관리할 수 있습니다.
- 사용자에게 강조해서 보여주고 싶은 글이 있다면 상단 고정 기능을 이용해보세요.

1 글 리스트

- 발행한 글 : 채널 홈에 노출되고 있는 글 리스트입니다.
- 임시저장글/예약글 : 임시저장했거나 예약한 글만 모아서 확인 가능합니다.



2 기능 아이콘

- Pin : 상단에 고정한 글일 때, 아이콘이 표시됩니다.
- 통계 : 클릭하면 글 통계를 확인할 수 있습니다.
- 더보기 : 상단 고정 (↔ 상단 고정 해제)/수정하기/삭제하기/URL 복사 기능을 제공합니다.

3 콘텐츠 내용

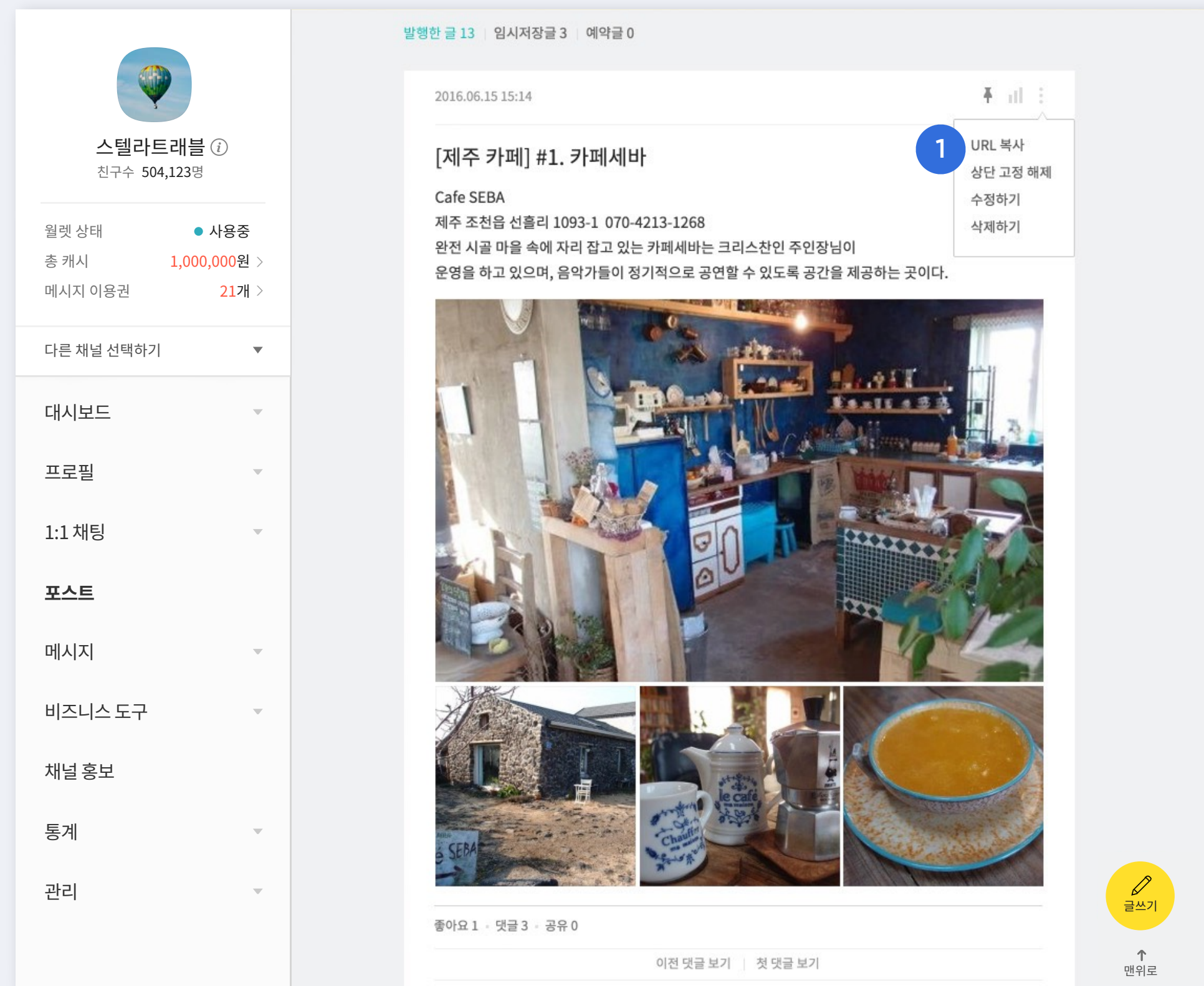
- 작성된 텍스트는 2,000자까지 모두 확인 가능합니다.
- 사진은 피드에서 자동 분할하여 보여주며, 본문 첫번째 이미지의 비율에 따라 가로/세로/정방형 등 여러가지 타입으로 구분됩니다.
- 피드에서 사진은 최대 5장까지 확인 가능하고 그 이상일 때는 사진을 클릭하여 글 상세화면에서 모두 확인할 수 있습니다.
- 카드뷰를 첨부한 글은 스와이프 방식으로 모든 카드를 확인할 수 있습니다.
- 상단의 작성시간을 클릭해도 글 상세화면으로 진입 가능합니다.

4 댓글 리스트

- 댓글은 작성순으로 쌓입니다.
- 채널 이름으로 댓글 작성도 가능하지만, 사용자들이 남긴 댓글의 대댓글(답글) 또는 태그(멘션) 기능은 제공되지 않습니다.

포스트(URL 복사)

- 게시글의 URL을 복사하여 외부에 공유할 수 있습니다.
- 작성한 글이 카카오톡 뿐만아니라 외부에도 널리 유통될 수 있도록 URL을 잘 활용해보세요.

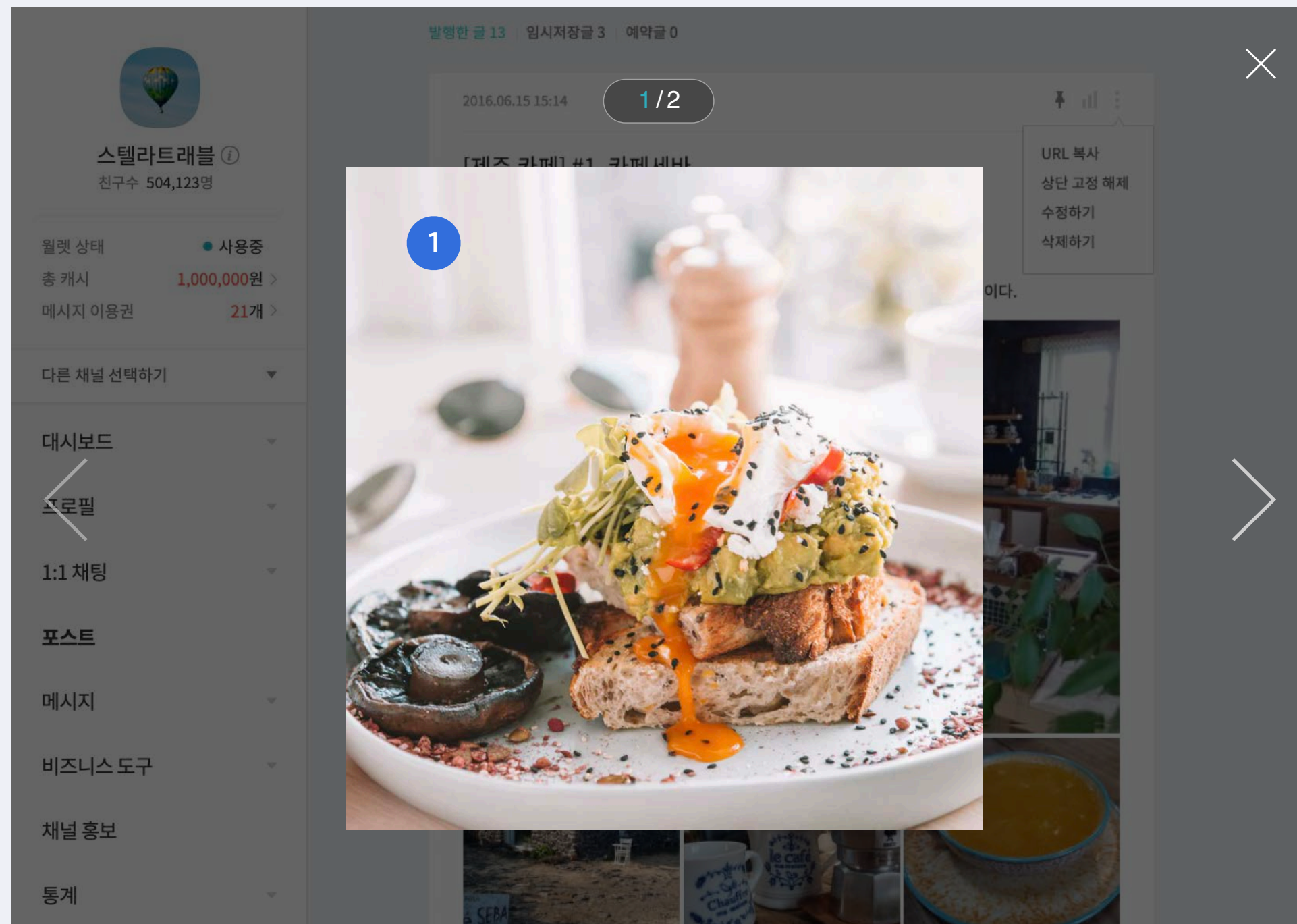


1 URL 복사

- URL을 복사하여 특정 게시글을 외부(SNS, 홈페이지 등)로 공유할 수 있습니다.
- 외부로 공유된 URL을 클릭하면 포스트의 웹페이지가 열립니다.
- 포스트 웹페이지에서 '앱으로 보기' 버튼을 클릭할 경우, 카카오톡에서 포스트를 확인할 수 있습니다.
- 포스트 웹페이지에서는 좋아요, 댓글입력, 친구추가, 쿠폰응모 등 일부 동작을 지원하지 않습니다.

포토뷰어/카드뷰어

- 사진이나 카드뷰를 첨부한 글에서 각각의 사진/카드뷰를 선택하면 뷰어가 뜹니다.
- 글 상세 화면에 진입하지 않고 모든 내용을 확인해보세요.

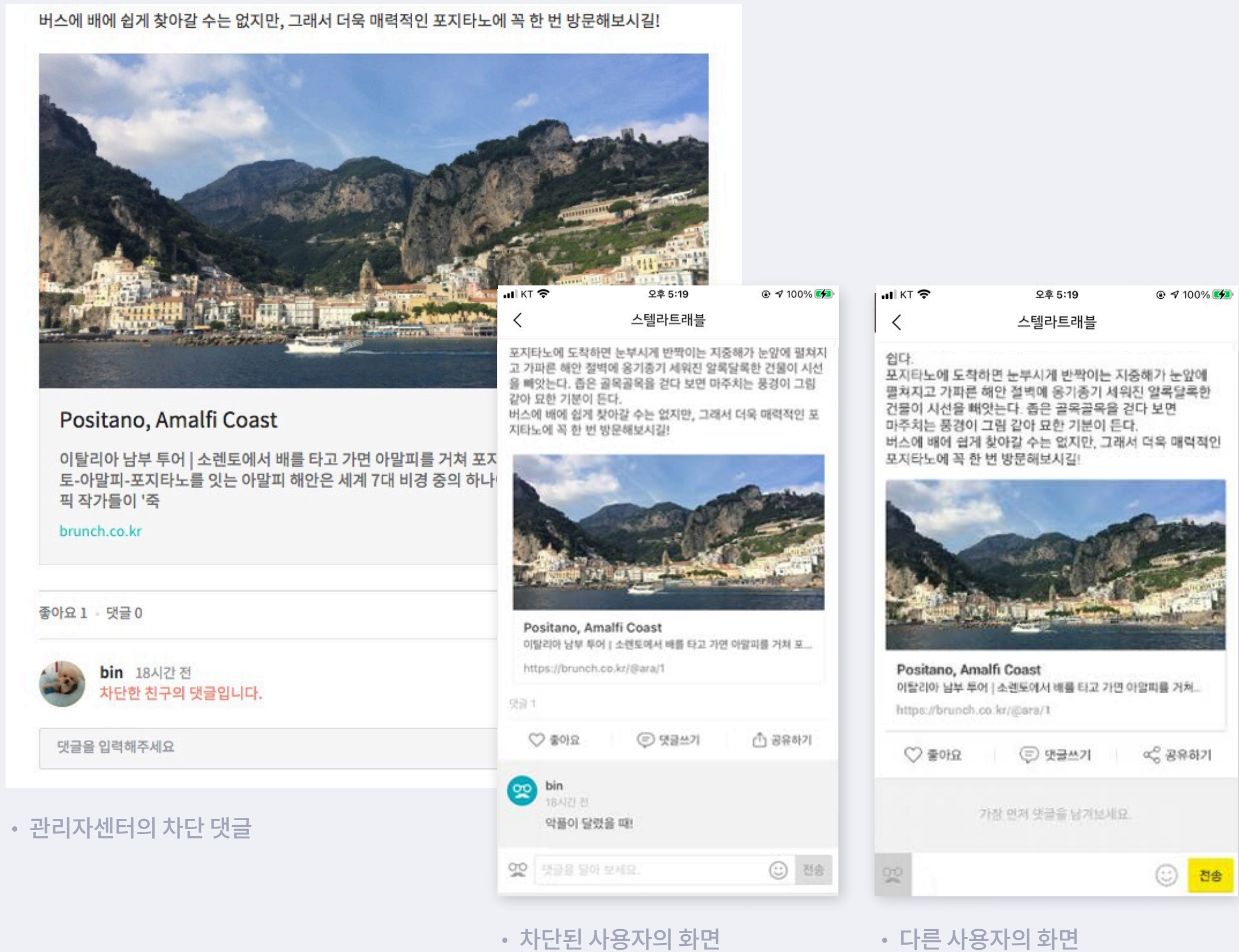


1 이미지 뷰어

- 개별 사진과 카드뷰의 자세한 내용은 뷰어를 통해 확인 가능합니다.
- 사용자가 카카오톡에서 보는 화면과 유사한 UI를 제공합니다.
- 작성된 내용에 문제 없는지 다시 한 번 확인해보세요.

댓글 · 차단

- 카카오톡 사용자들이 남긴 댓글을 확인해보세요.
- 댓글에 마우스 오버하시면 지속적으로 악성 댓글을 다는 사용자를 차단하는 기능도 제공됩니다.



1 댓글 삭제

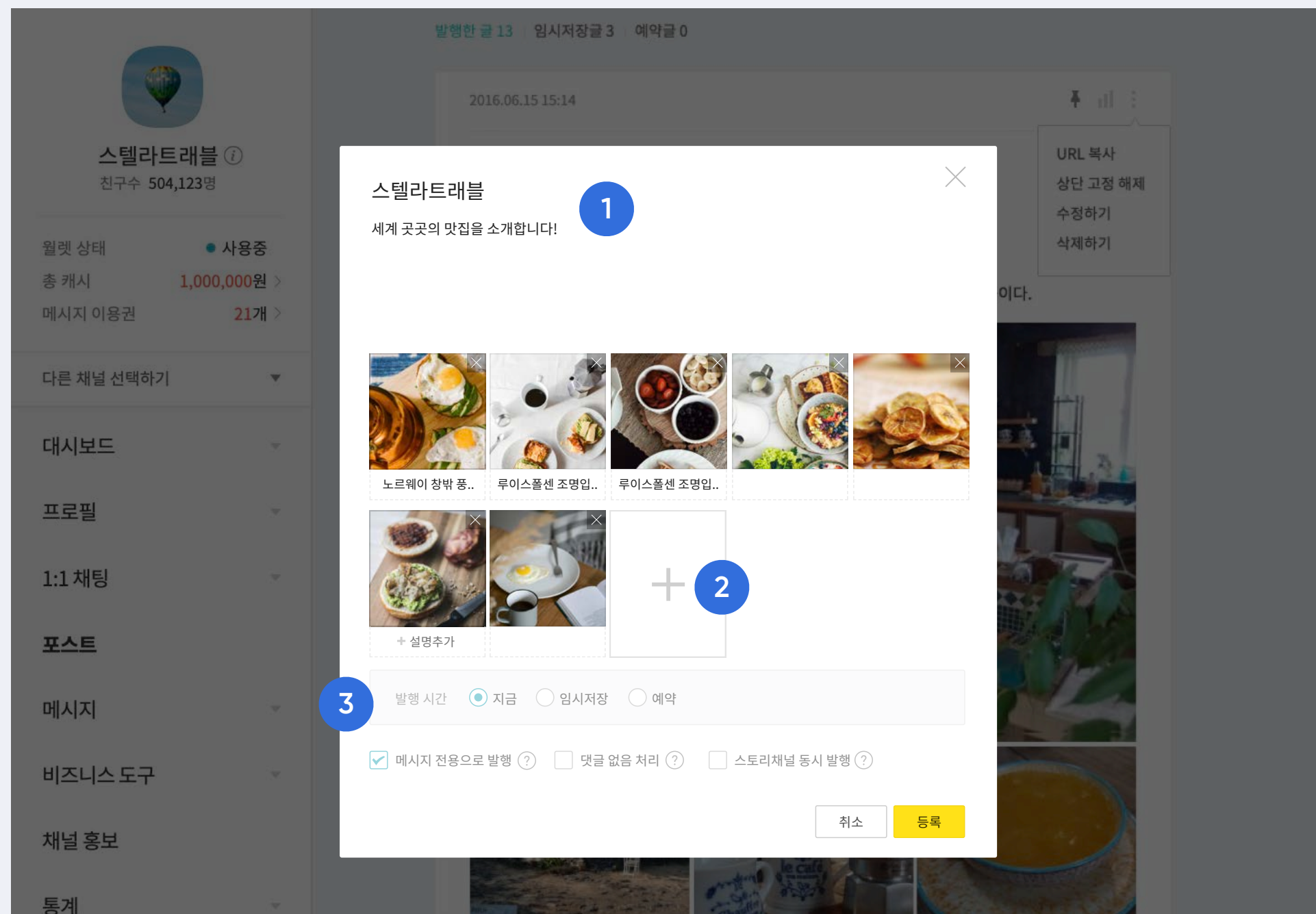
- 삭제하고자 하는 댓글에 마우스 오버하시면 삭제 기능이 보입니다.

2 사용자 차단

- 악성 댓글을 다는 사용자가 있다면 사용자가 단 댓글에 마우스를 오버하여 차단해보세요.
- 차단된 이후의 댓글은 숨김 처리되어 다른 사용자에게 공개되지 않습니다.
- 단, 차단한 사용자가 자신이 단 댓글을 확인했을 때는 차단 여부를 알 수 없도록 모두에게 공개된 것처럼 보입니다.
- 차단된 사용자의 댓글에 마우스 오버하면 다시 차단 해제할 수 있습니다.

게시글 수정

- 발행한 글에 오타가 있거나 잘못된 이미지가 첨부되었을 때, 언제든지 글 수정을 할 수 있습니다.
- 단 이미 첨부된 GIF 형식의 이미지, 동영상과 링크는 수정이 불가능한 점, 참고해주세요.



1 제목/본문 수정

- 어떤 타입의 글이라도 제목과 본문은 항상 수정할 수 있습니다.

2 첨부 요소 수정

- 기존 사진 삭제, 새로운 사진 추가, 순서 변경, 캡션 등록 및 수정 등 글 쓰기와 동일하게 모든 기능이 제공됩니다.
- 카드뷰의 수정과 삭제도 자유롭게 제공됩니다.
- GIF 형식의 이미지 및 동영상, 링크는 수정이 불가능합니다.

3 발행 시간 수정

- 이미 발행된 글과 임시저장글은 발행 시간 수정이 불가능합니다.
- 예약글일 경우만 처음 설정했던 예약시간 이후부터 30일 이내의 시간 내에서 변경할 수 있습니다.

5 메시지

5-1 이용 안내

5-2 메시지 작성

5-3 메시지 발송 설정

5-4 메시지 목록

5-5 메시지 상세

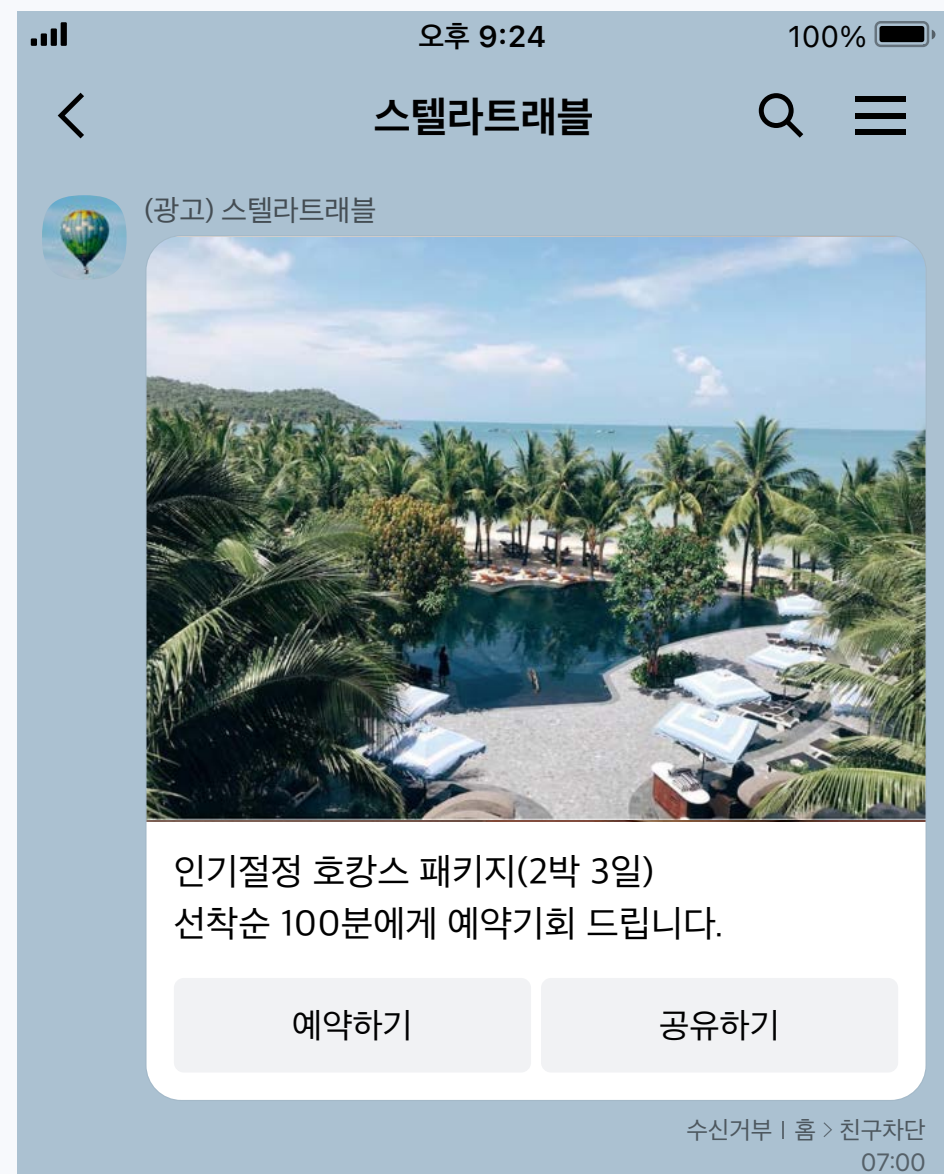
5-6 웰컴메시지

이용 안내

· 새로운 콘텐츠, 이벤트 정보, 필수 공지사항 등 다양한 정보를 전체 메시지를 통해 친구들에게 알려보세요.

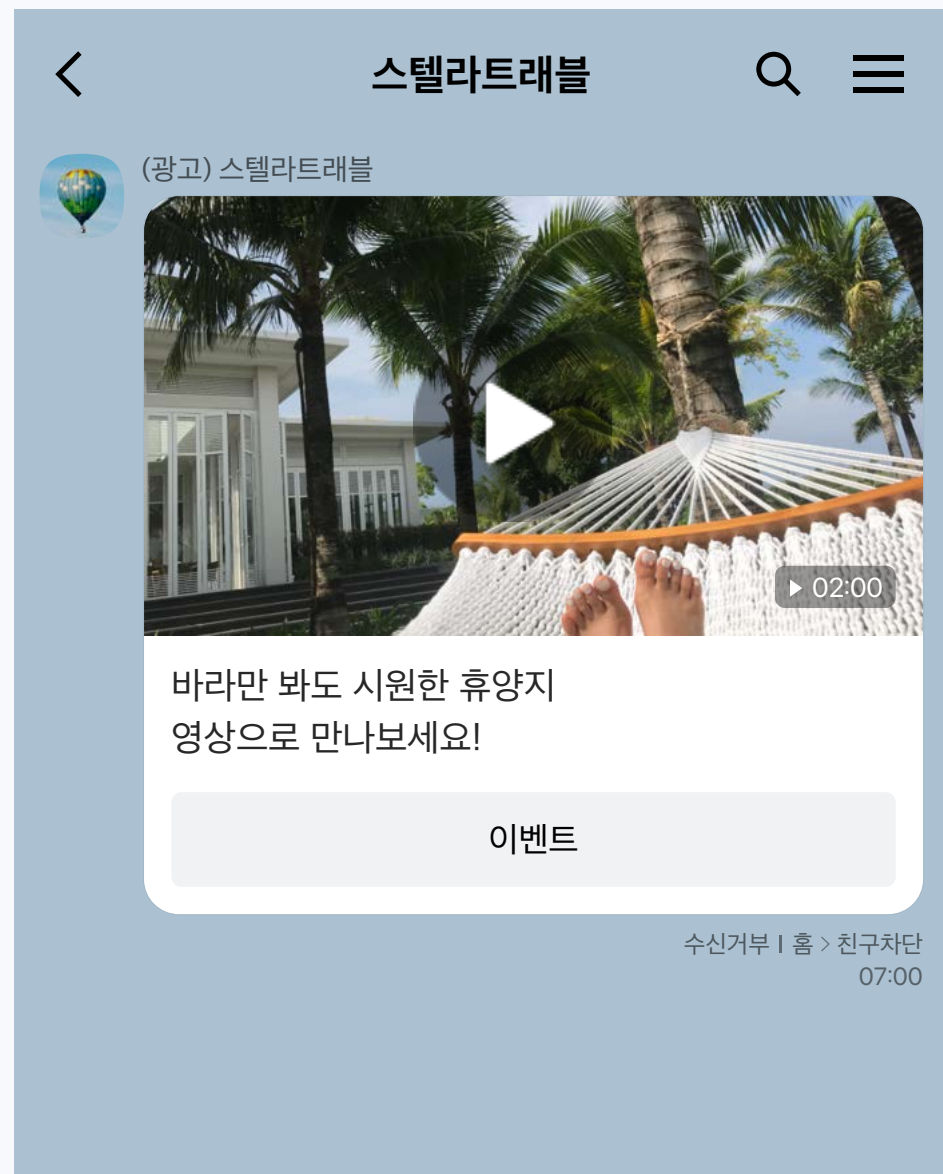
채널 포스트 홍보

채널 홈에 발행된 포스트를 첨부해 메시지를 발송할 수 있습니다.



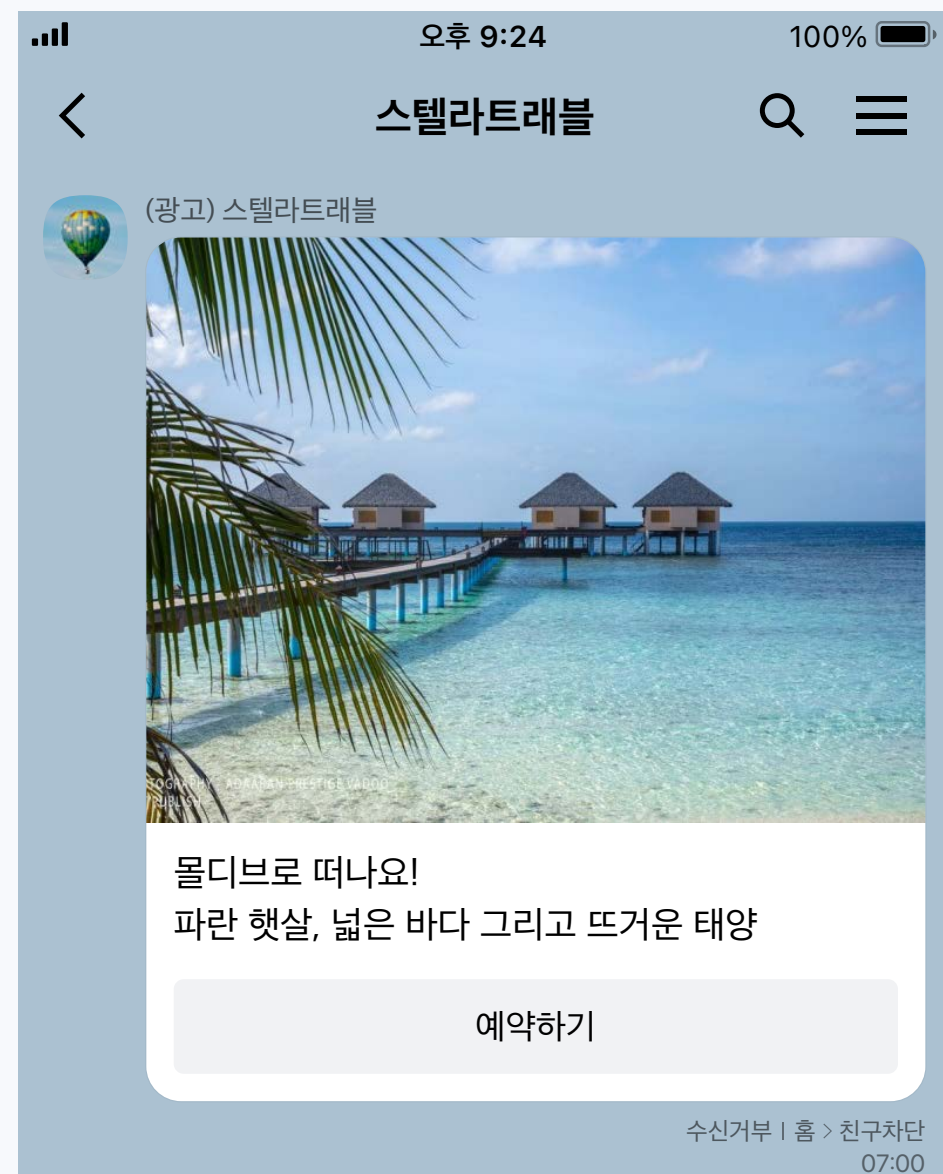
동영상 콘텐츠 소개

동영상이 첨부된 메시지를 받은 사용자는 채팅방에서 바로 영상을 재생해서 볼 수 있습니다.



이벤트 안내

메시지에 광고성 내용이 포함된 경우, KISA 가이드를 준수해야 합니다.



메시지 유형 선택

- 전달할 콘텐츠의 속성에 따라 메시지 유형을 선택해보세요.
- 신규로 추가된 와이드 이미지형과 와이드 리스트형은 한번에 다양한 콘텐츠를 소비하기에 적합한 유형입니다.

1 기본 텍스트형

- 텍스트를 최대 400자까지 입력할 수 있으며, 이미지 또는 동영상 1개, 링크버튼 2개를 추가할 수 있습니다.
- 메시지를 발송한 채널 홈으로 이동할 수 있는 프로필 영역을 지원합니다.

2 와이드 이미지형

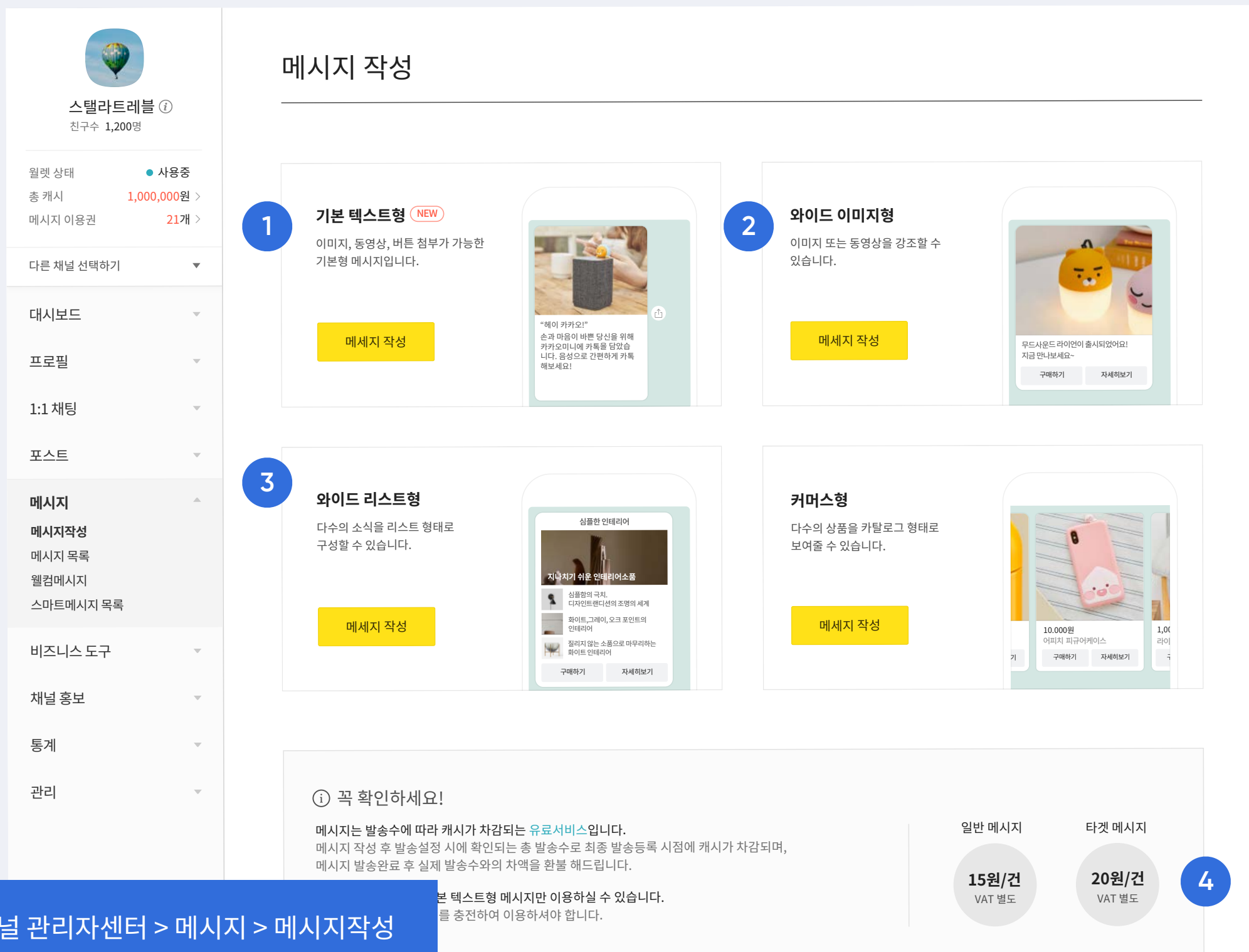
- 카카오톡 채널만 사용할 수 있는 사이즈의 말풍선입니다.
- 이미지 또는 동영상을 1개 첨부할 수 있으며, 텍스트 2줄과 링크버튼 1개를 추가할 수 있습니다.

3 와이드 리스트형

- 다양한 콘텐츠를 한번에 보낼 수 있는 큰 사이즈의 말풍선입니다.
- 리스트는 4개까지 추가 가능하며, 링크버튼 1개를 추가할 수 있습니다.
- 각 리스트는 이미지 또는 동영상과 텍스트 2줄을 지원합니다.

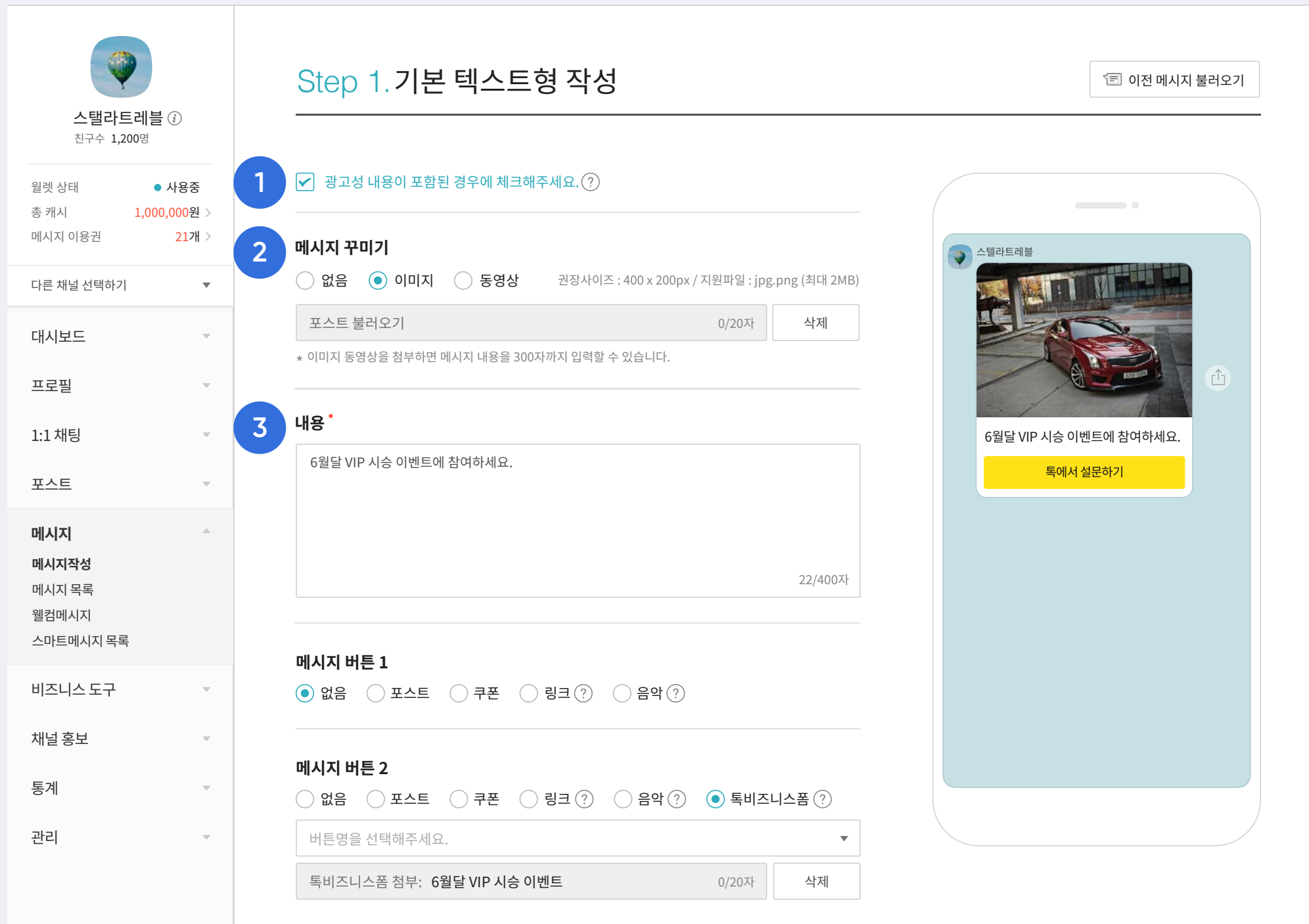
4 메시지 비용안내

- 일반메시지는 국가/OS 타겟 혹은 전체 친구에게 발송하는 메시지로, VAT별도의 발송건당 15원의 비용이 발생되고, 타겟메시지는 그룹/성별/연령별 타겟 친구에게 발송하는 메시지로, VAT별도의 발송건당 20원의 비용이 발생합니다.
- 잔액이 부족하여 메시지 발송 중 중단되는 것을 방지하고, 계획된 예산집행을 돕기 위해 메시지 발송등록 시점에 총발송 대상수를 기준으로 먼저 비용을 차감하며 발송완료 후에 미발송건수에 대한 차액을 돌려드립니다. (발송완료 후 정산은 1시간 정도 소요되기 때문에, 취소금액은 발송종료 후 1시간 뒤에 확인하실 수 있습니다.)
- 캐시 충전에 대한 안내는 월렛 정보/캐시에서 자세히 확인해주세요.



기본 텍스트형 작성하기

- 메시지에 담겨야할 내용이 길 때 유용한 유형입니다.
- 이미지와 동영상 중 선택하여 1개의 파일 첨부가 가능하며, 링크 버튼에는 포스트, 쿠폰, 외부링크, 음악을 첨부할 수 있습니다.



1 광고 메시지 여부 체크

- 메시지에 광고성 내용이 포함된 경우 KISA가이드를 준수해야합니다.
- 광고성 내용이 포함된 경우에 **체크**해주세요.

2 메시지 꾸미기

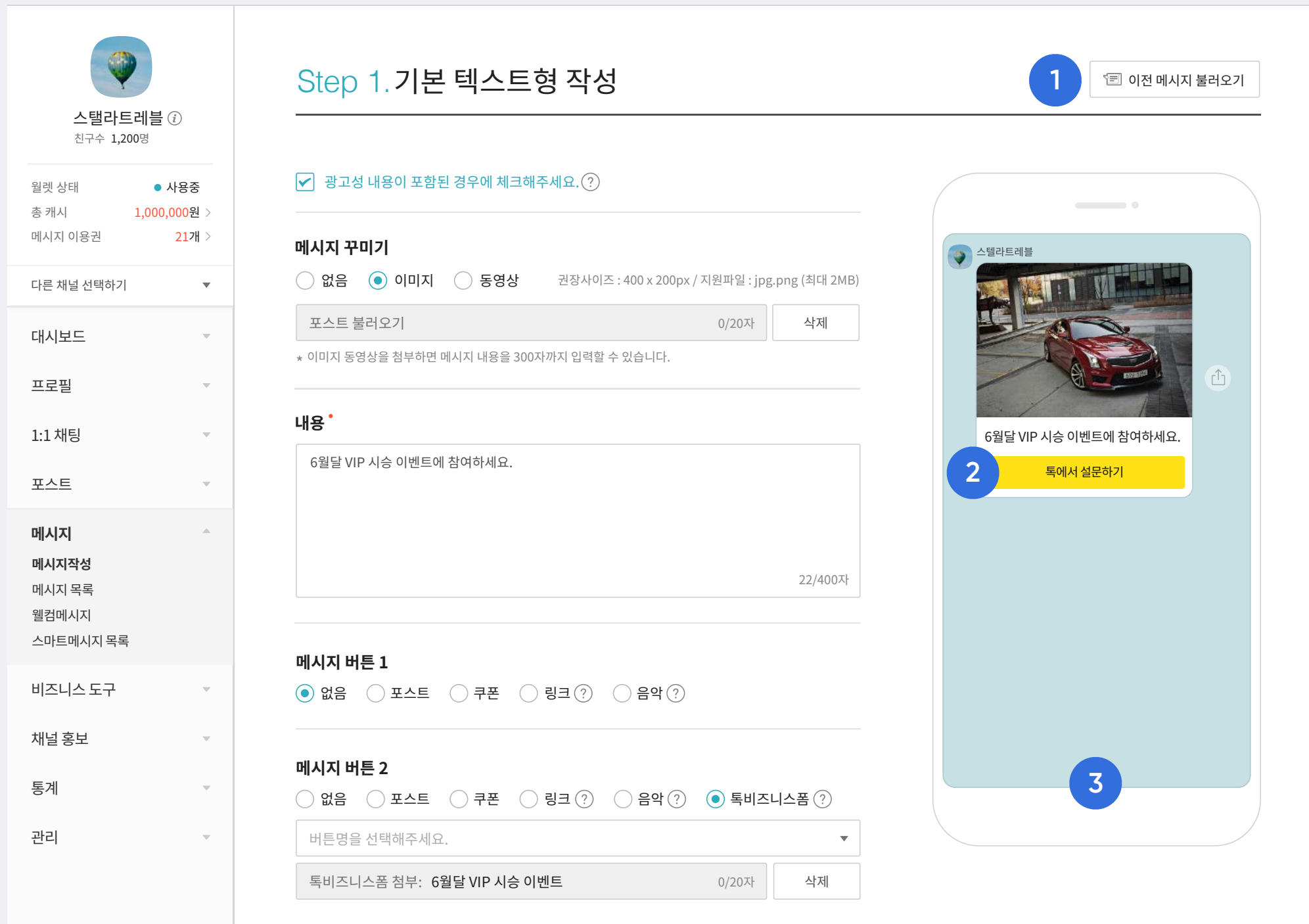
- 이미지는 최대 10MB 내의 용량으로 jpg, png 파일만 첨부가능합니다.
- 동영상 첨부 시 자동으로 동영상 재생 링크가 삽입되며 메시지를 받은 친구가 동영상 영역을 누르면 채팅방 내에서 첨부한 동영상이 재생됩니다.

3 내용

- 최대 400자까지 입력이 가능하며 링크주소는 입력이 불가합니다. (이미지/동영상 첨부시 300자)

기본 텍스트형 작성하기

- 메시지에 담겨야할 내용이 길 때 유용한 유형입니다.
- 이미지와 동영상 중 선택하여 1개의 파일 첨부가 가능하며, 링크 버튼에는 포스트, 쿠폰, 외부링크, 음악, 특비즈니스품을 첨부할 수 있습니다.



1 이전 메시지 불러오기

- 기존에 발송했던 메시지를 불러와 내용 수정 후, 발송할 수 있습니다.

2 메시지 버튼

- 포스트, 쿠폰, 외부링크, 음악, 특비즈니스품 중에 선택하여 최대 2개의 링크를 첨부할 수 있습니다.
- 단, 특비즈니스품은 버튼2에만 연결 가능합니다.
- 발행된 포스트 및 예약 포스트, 쿠폰을 불러와 첨부할 수 있습니다.
- 예약 포스트를 첨부할 경우 포스트의 예약일시를 꼭 확인해주세요. 예약발행 전 메시지가 먼저 발송되면 링크가 연결되지 않습니다.
- 메시지 전용 옵션이 적용된 카드뷰 포스트를 첨부하여 메시지를 발송하는 경우, 사용자는 메시지에서 포스트 상세를 거치지 않고 바로 카드뷰어로 이동하게 됩니다. [더 알아보기](#)
- 메시지에 음악을 첨부한 경우, 사용자가 멜론 이용권을 보유하고 있으면 전곡듣기, 이용권을 보유하지 않은 경우 1분 미리듣기가 채팅방 내에서 가능합니다.

3 미리보기

- 메시지 작성 참고용 이미지로 실제로 모바일에서 보이는 화면과 다를 수 있습니다.

와이드 이미지형 작성하기

- 카카오톡 채널만 사용할 수 있는 와이드 말풍선입니다.
- 콘텐츠에 특화된 유형으로 이미지와 동영상 중 1개를 필수로 첨부해야 합니다.

1 광고 메시지 여부 체크

- 메시지에 광고성 내용이 포함된 경우 KISA가이드를 준수해야 합니다.
- 광고성 내용이 포함된 경우에 **체크**해주세요.

2 메시지 꾸미기

- 이미지와 동영상 중, 선택하여 1개의 파일을 필수로 첨부해야 합니다.
- 이미지 권장 사이즈는 800x600/최대 10MB 내의 용량으로 jpg, png 파일만 첨부가능합니다.

3 내용

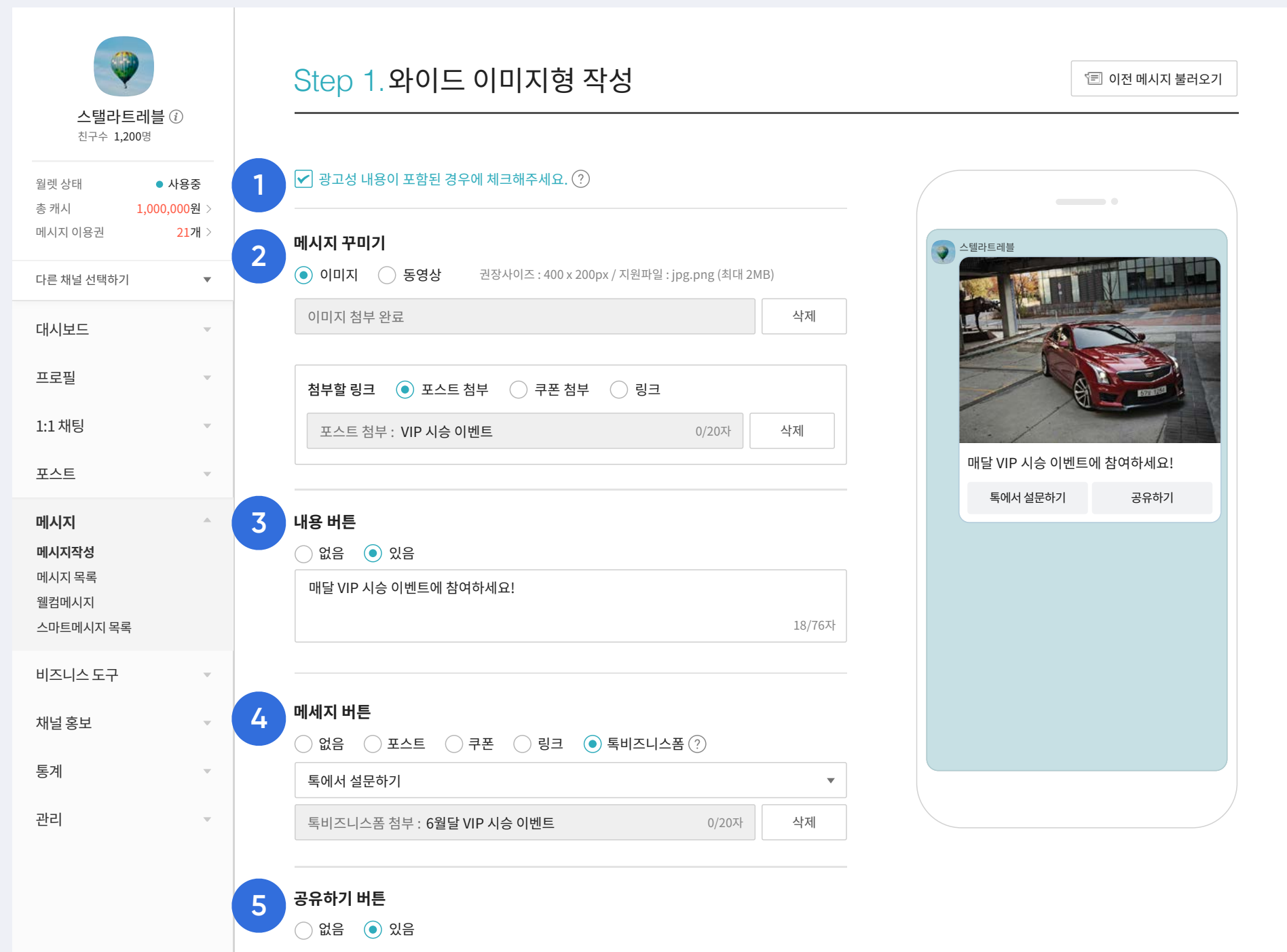
- 최대 76자까지 작성 가능하며, 선택 입력 사항입니다.

4 메시지 버튼

- 버튼명은 최대 8자까지 입력 가능합니다.
- 포스트, 쿠폰, 외부링크, 특비즈니스폼 중에 선택하여 1개의 링크를 첨부할 수 있습니다.
- ‘포스트 또는 쿠폰 불러오기’ 기능으로 기존에 작성한 포스트나 쿠폰을 불러와 첨부해보세요.
- 외부 링크의 경우, 링크 주소가 정확한지 꼭 ‘연결확인’ 하시기 바랍니다.

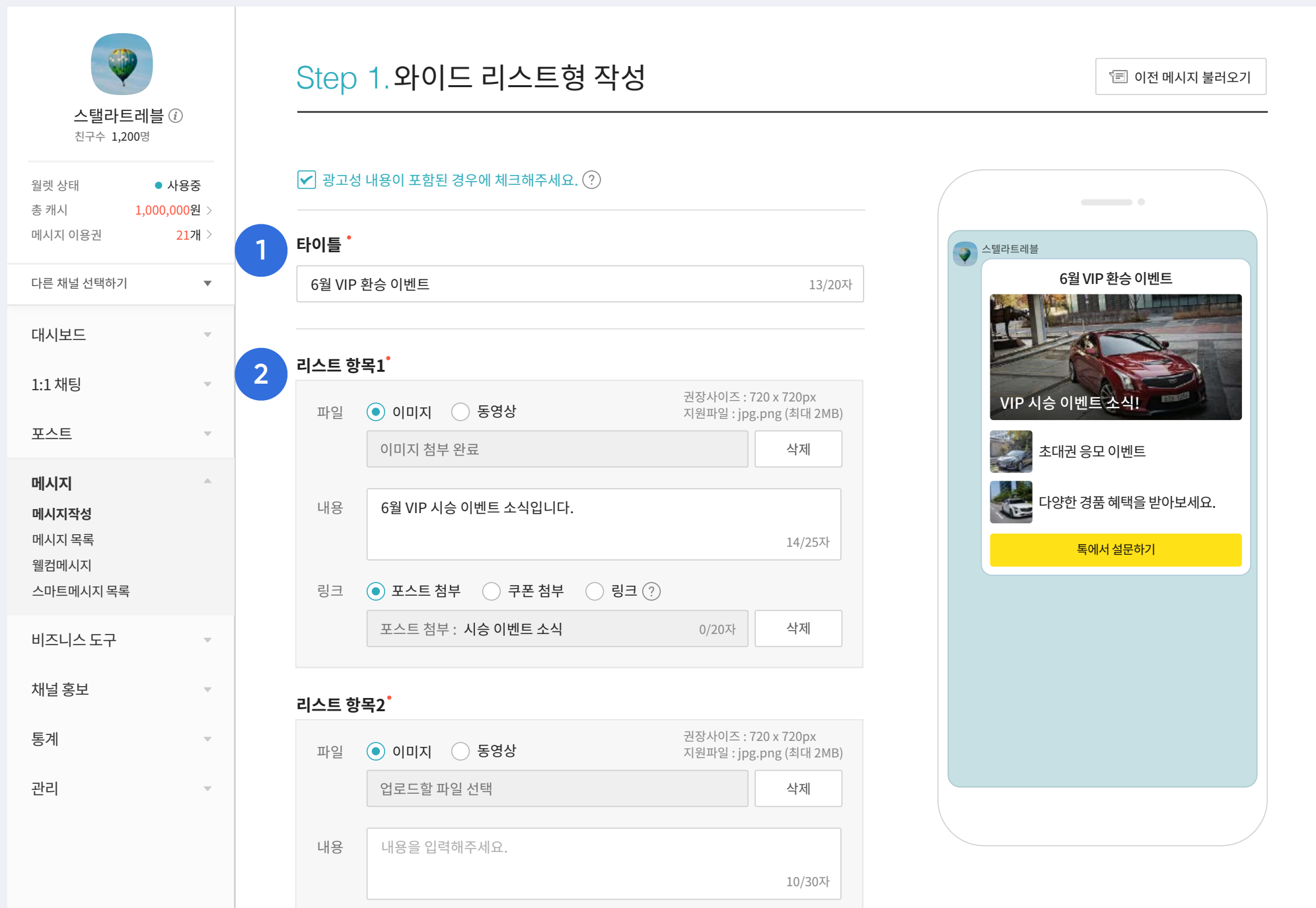
5 공유하기 버튼

- 친구수를 늘리기에 좋은 기능입니다.
- 메시지를 받은 친구가 자신의 카카오톡 친구들에게 해당 링크를 통해 손쉽게 메시지를 공유할 수 있습니다.



와이드 리스트형 작성하기

- 다양한 콘텐츠를 한번에 보낼 수 있는 말풍선입니다.
- 1개의 타이틀에 최소 3개에서 최대 4개까지 리스트를 추가할 수 있습니다.



1 타이틀

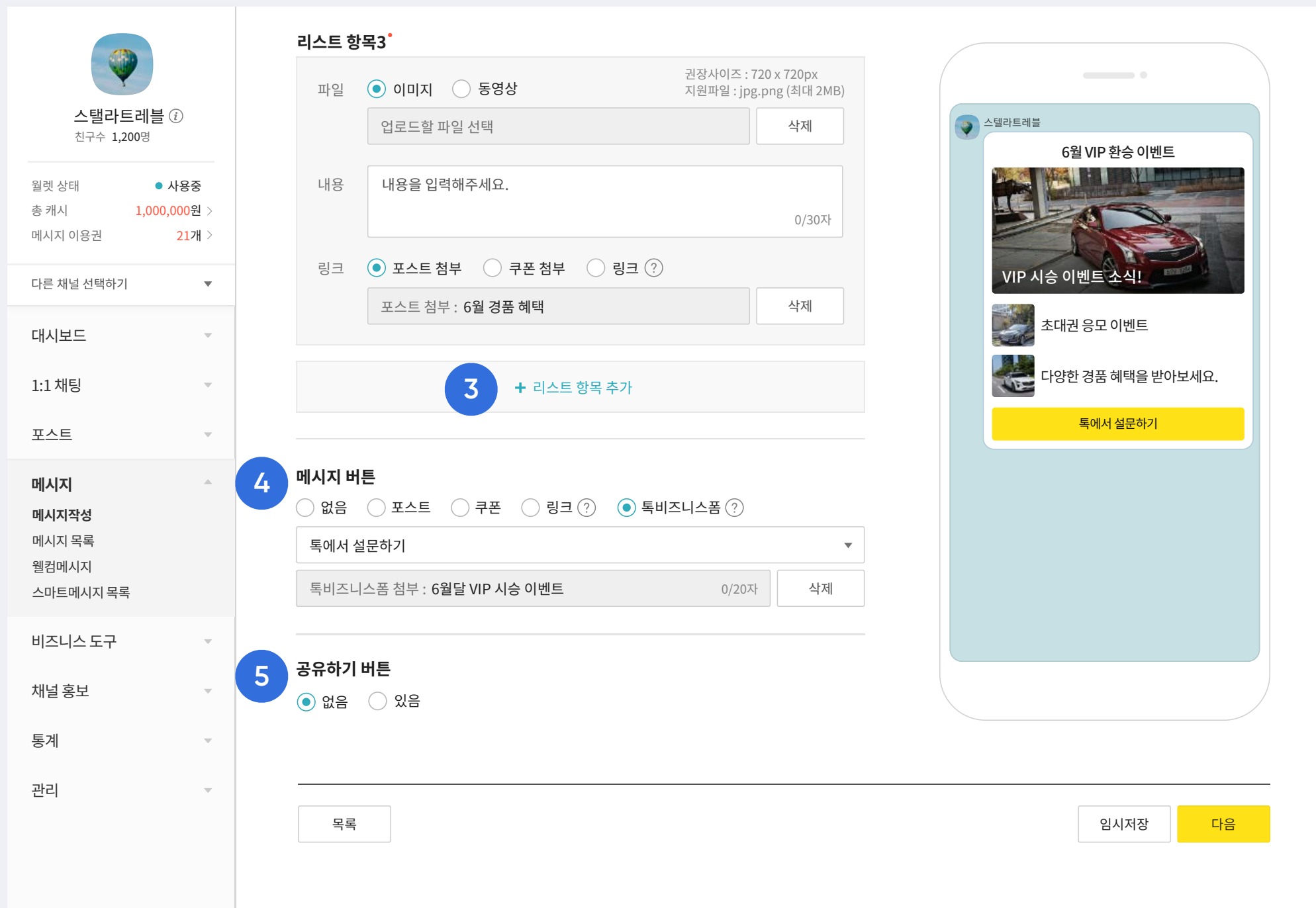
- 모든 내용을 아우를 수 있는 대표 타이틀을 입력해주세요.
- 최대 20자까지 입력 가능합니다.
- 타이틀은 자동으로 리스트1의 링크가 삽입됩니다.

2 리스트 1~3 (필수 입력)

- 리스트는 이미지 또는 동영상, 내용, 링크로 이뤄집니다.
- 리스트1~3까지는 필수 입력 사항입니다.
- 리스트1은 이미지가 크게 노출되니 헤드라인이 될만한 콘텐츠를 올려보세요.
- 리스트형에서도 동영상은 카카오TV 링크가 자동으로 삽입되며, 클릭 시 채팅방에서 바로 재생됩니다.

와이드 리스트형 작성하기

- 다양한 콘텐츠를 한번에 보낼 수 있는 말풍선입니다.
- 1개의 타이틀에 최소 3개에서 최대 4개까지 리스트를 추가할 수 있습니다.



3 리스트 4 (선택 입력)

- 리스트 4는 선택적으로 추가 가능합니다.

4 메시지 버튼

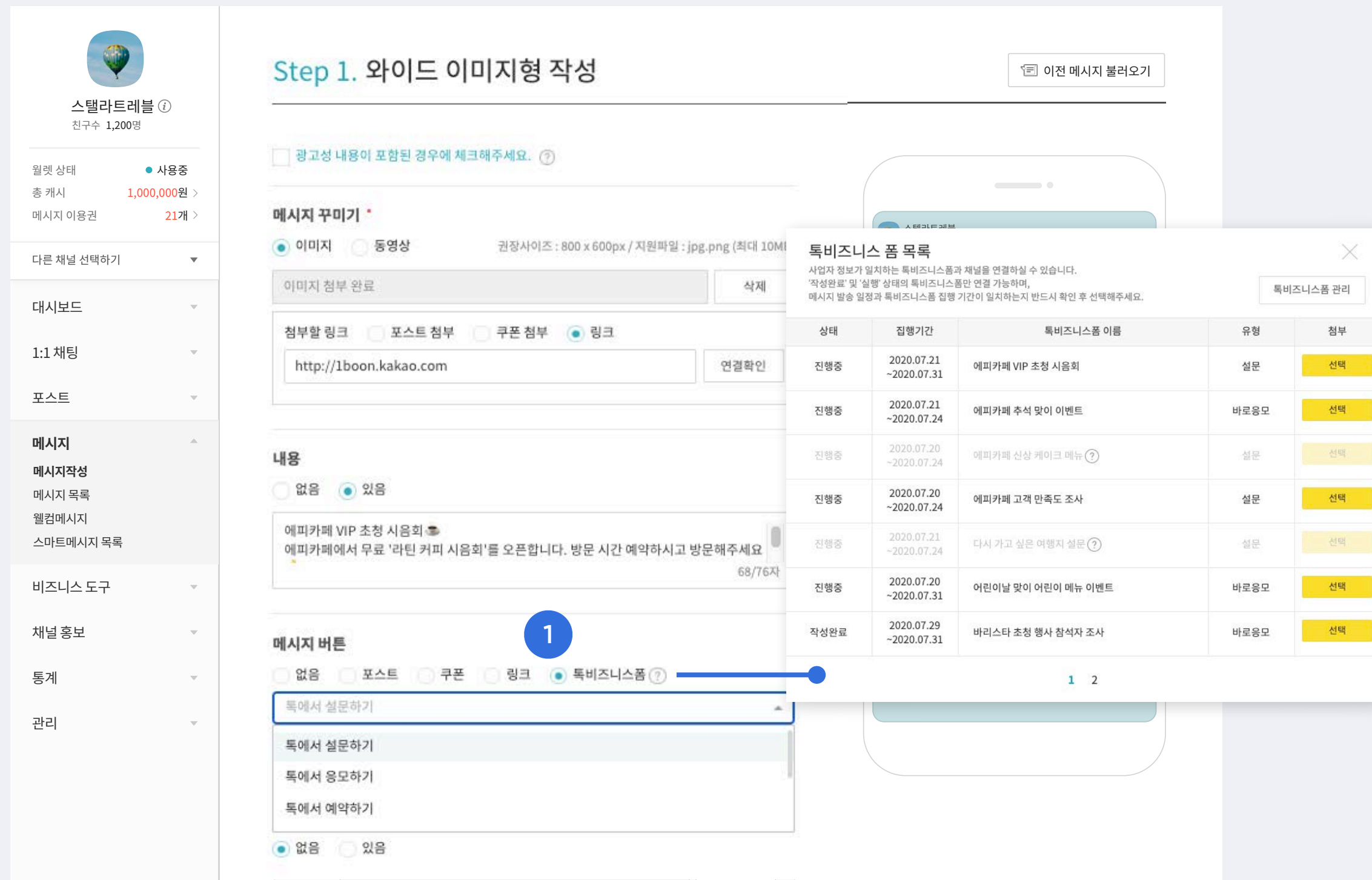
- 버튼명은 최대 8자까지 입력 가능합니다.
- 포스트, 쿠폰, 외부링크, 특비즈니스폼 중에 선택하여 1개의 링크를 첨부할 수 있습니다.
- ‘포스트 또는 쿠폰 불러오기’ 기능으로 기존에 작성한 포스트나 쿠폰을 불러와 첨부해보세요.
- 외부 링크의 경우, 링크 주소가 정확한지 꼭 ‘연결확인’ 하시기 바랍니다.

5 공유하기 버튼

- 친구수를 늘리기에 좋은 기능입니다.
- 메시지를 받은 친구가 자신의 카카오톡 친구들에게 해당 링크를 통해 손쉽게 메시지를 공유할 수 있습니다.

특비즈니스폼 연결하기

- 메시지 버튼에 특비즈니스폼을 연결하면, 채널의 친구가 수신된 메시지를 통해 손쉽게 이벤트에 참여할 수 있습니다.



1 특비즈니스폼 연결

- [카카오 for 비즈니스 > 카카오톡 비즈니스폼](#)에서 생성하신 특비즈니스폼 목록을 불러와 연결할 수 있습니다.

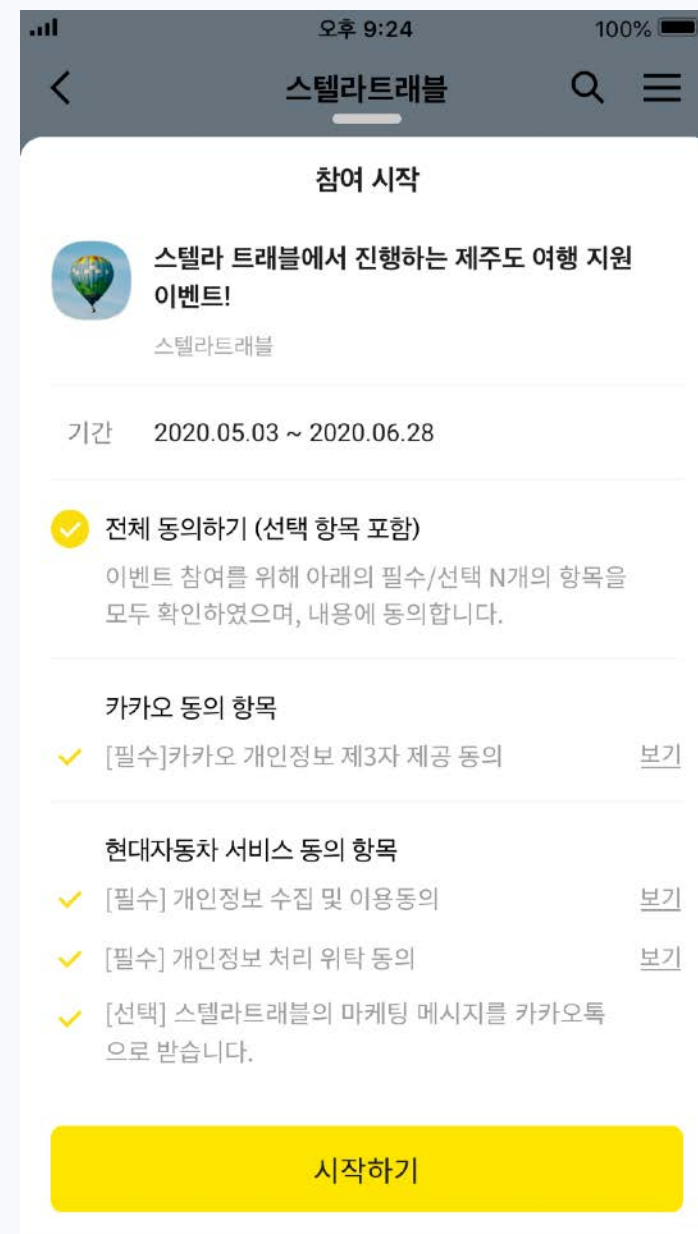
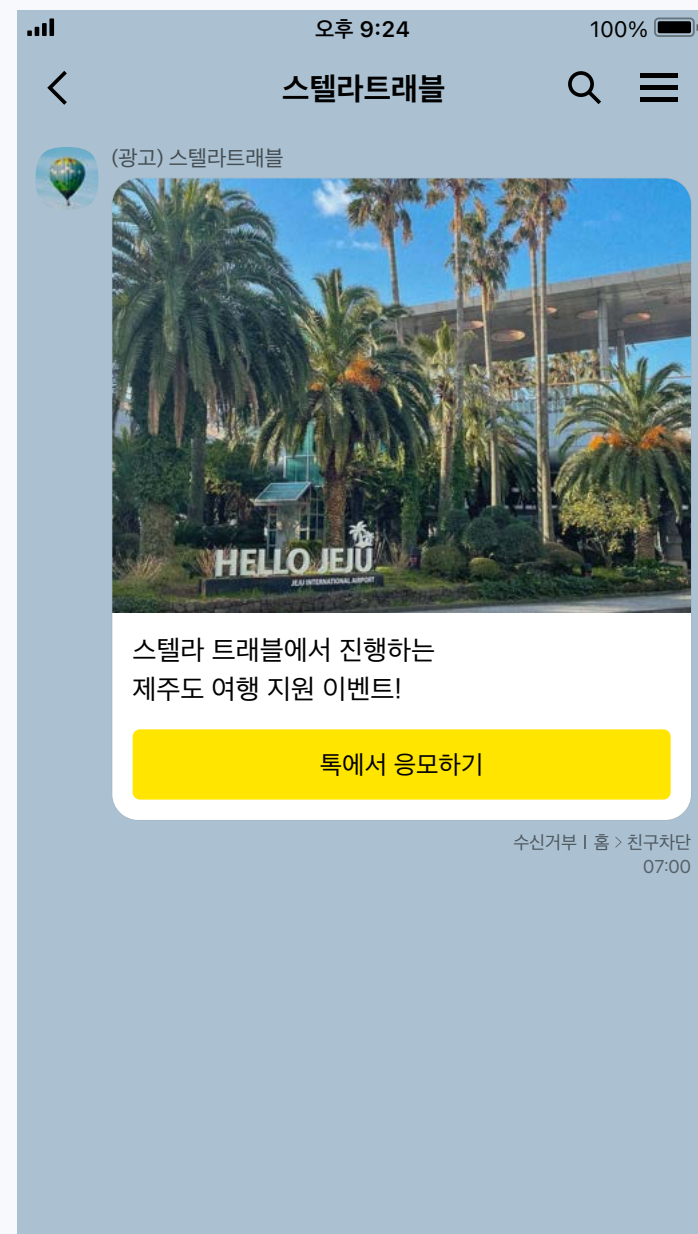
2 특비즈니스폼 연결 조건

- 메시지를 발송할 채널은 비즈니스 채널이어야 합니다.
- 비즈니스 채널과 특비즈니스폼의 사업자 번호가 동일 해야합니다.
- 특비즈니스폼 권한있는 관리자(계정 기준)만 메시지 발송 시 특비즈니스폼을 연동할 수 있습니다.
- 특비즈니스폼을 생성한 카카오 계정이 채널 관리자센터의 관리자여야 합니다.
- 특비즈니스폼 등록 시 '채널추가 동의항목'에 비즈니스 채널을 연결한 경우, 연결된 채널에서만 해당 특비즈니스폼을 선택 할 수 있습니다.
- 특비즈니스폼의 상태값이 '작성완료, 실행'인 경우만 불러올 수 있습니다. (종료일 이전에만 노출)

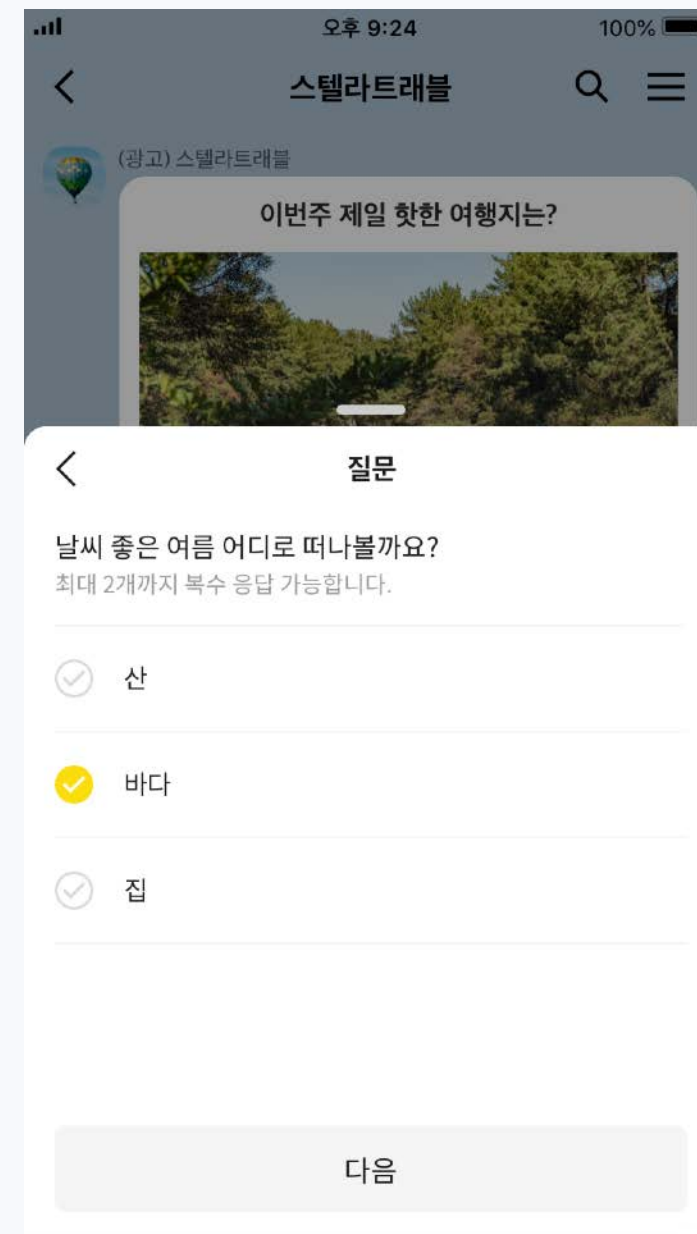
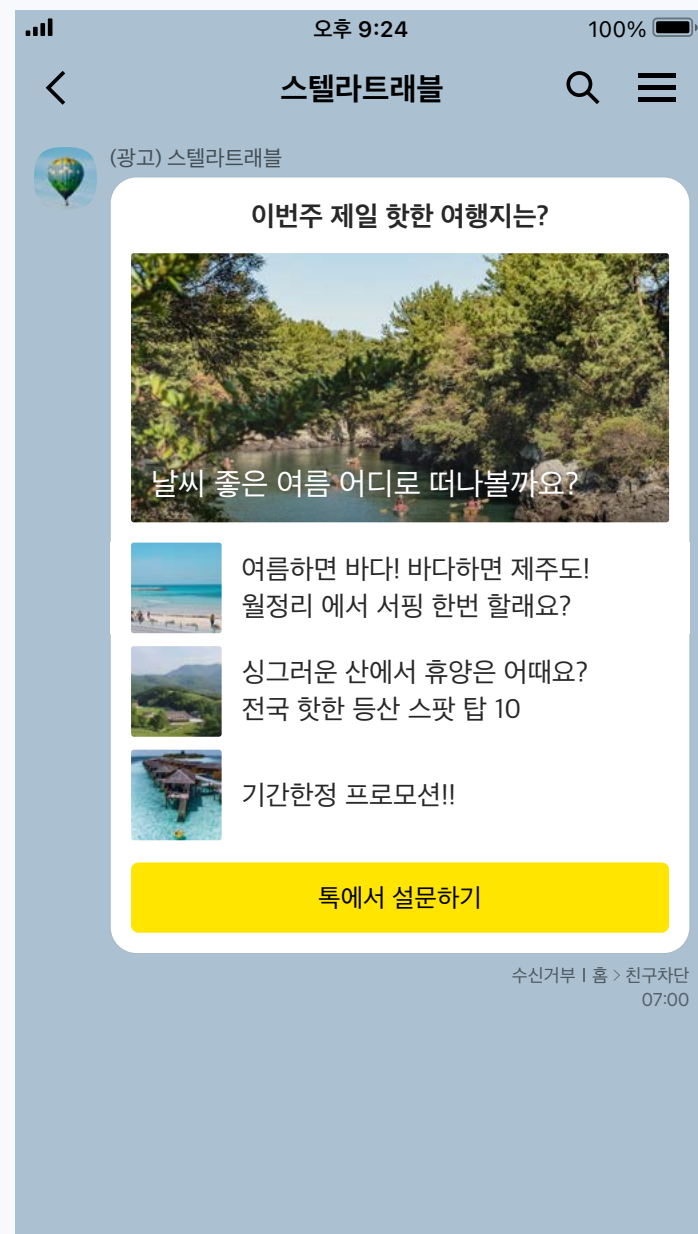
특비즈니스폼 연결하기

- 메시지 버튼에 특비즈니스폼을 연결하면,
채널의 친구가 수신된 메시지를 통해 손쉽게 이벤트에 참여할 수 있습니다.

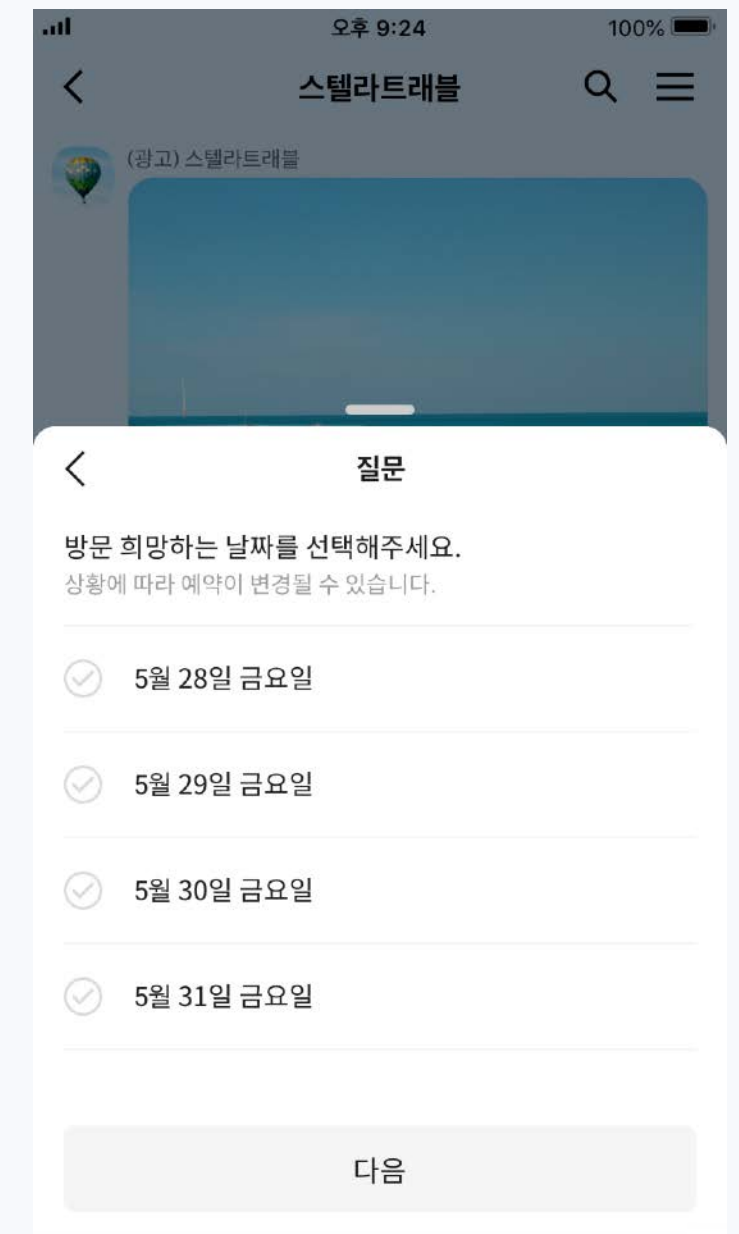
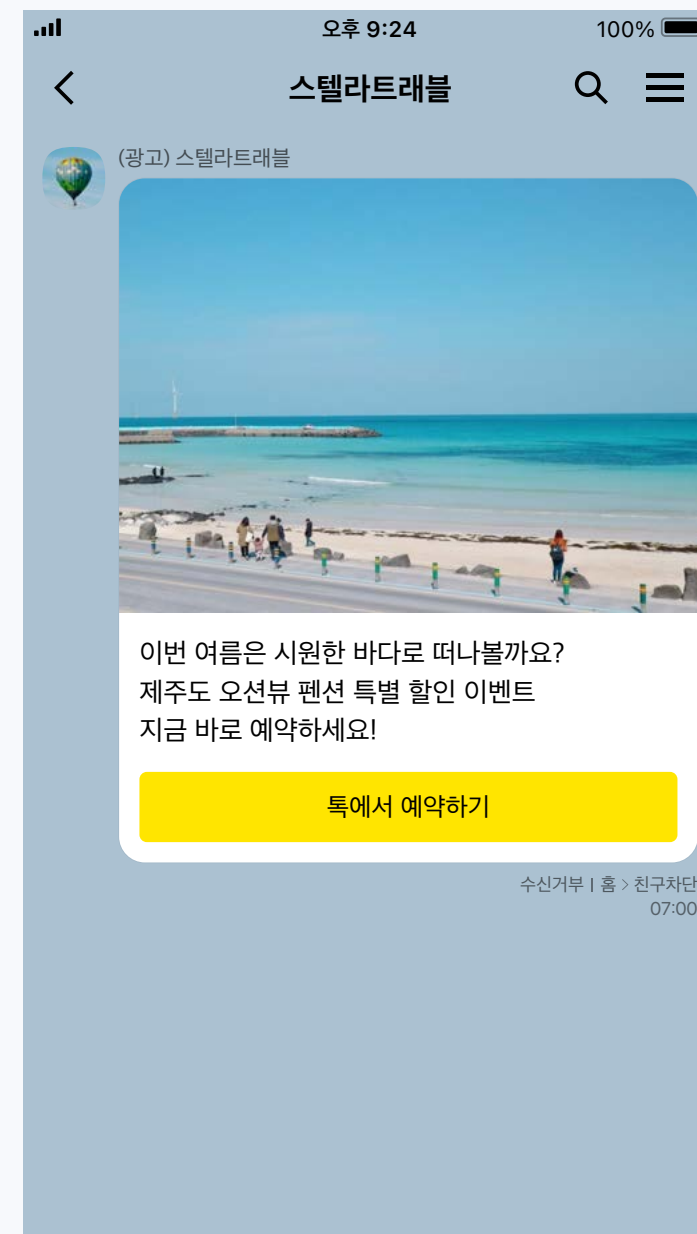
특비즈니스폼 - 응모



특비즈니스폼 - 설문



특비즈니스폼 - 예약

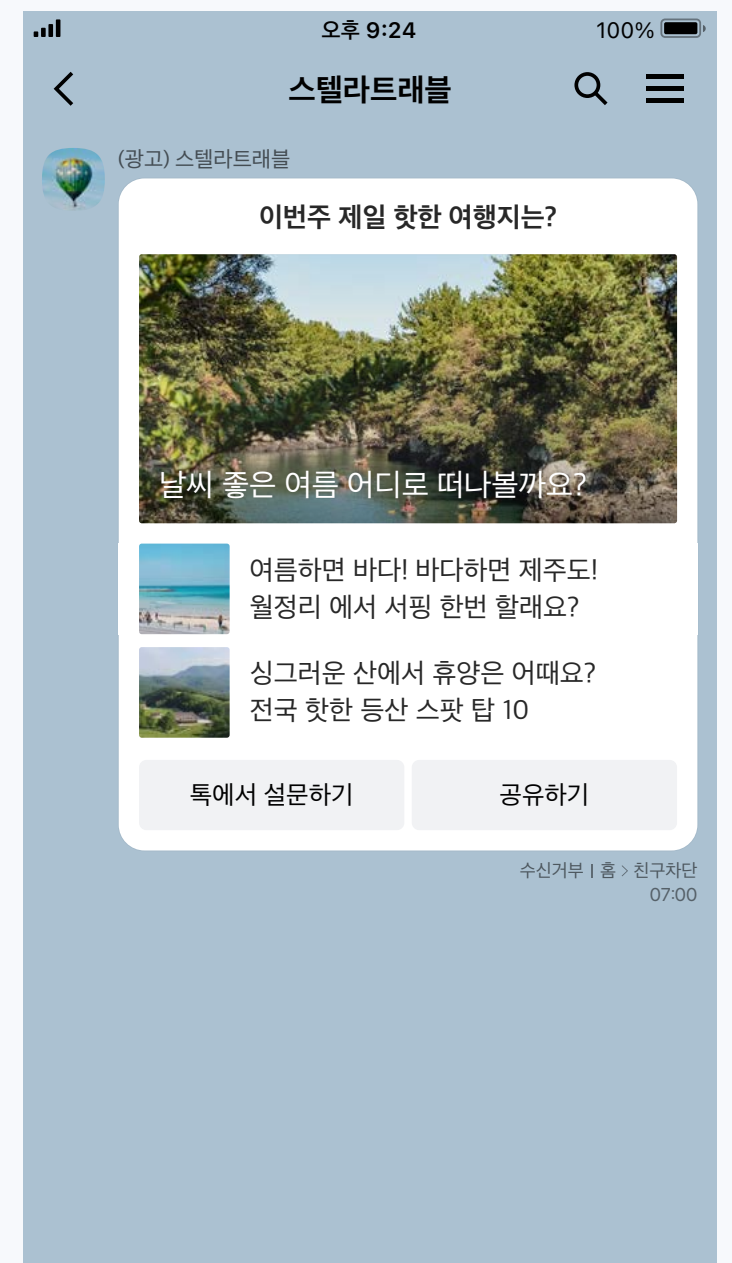
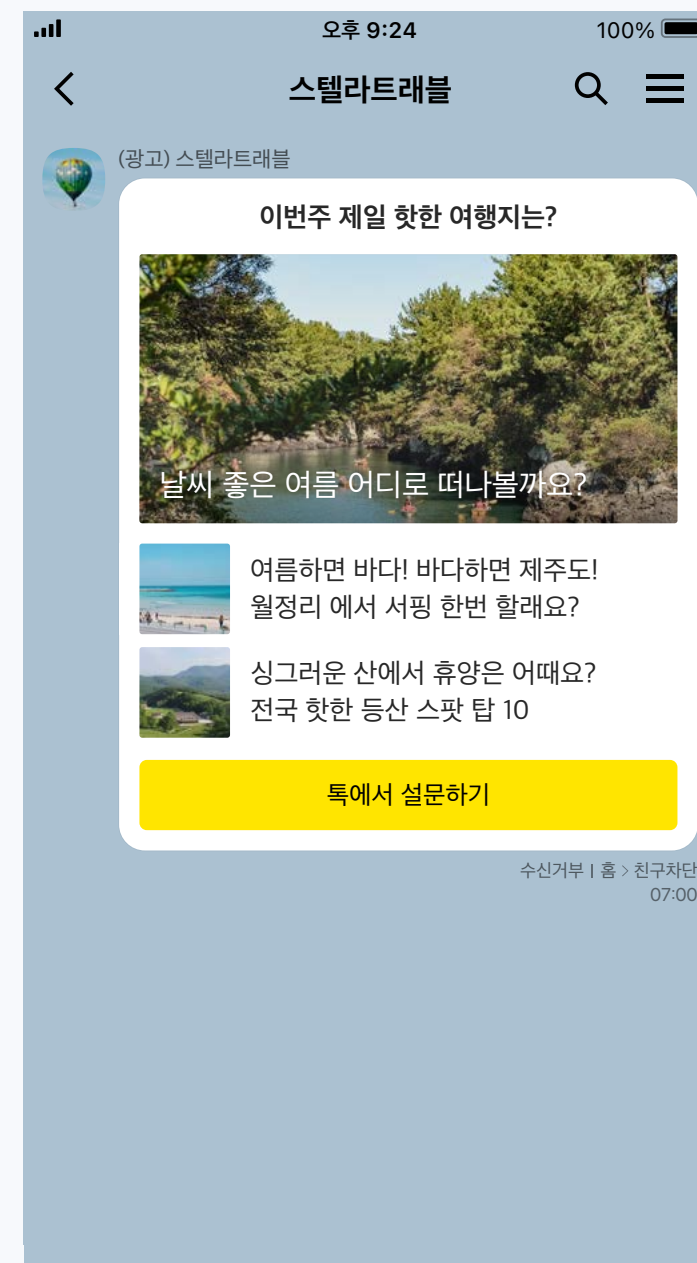
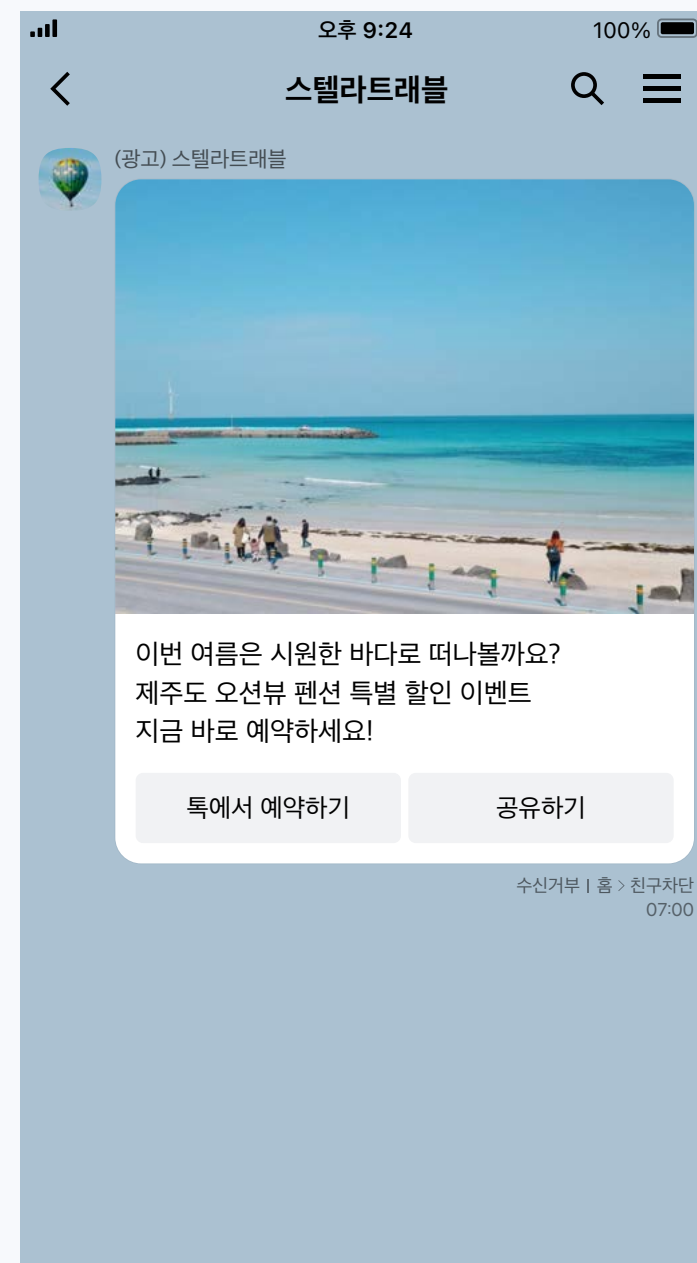
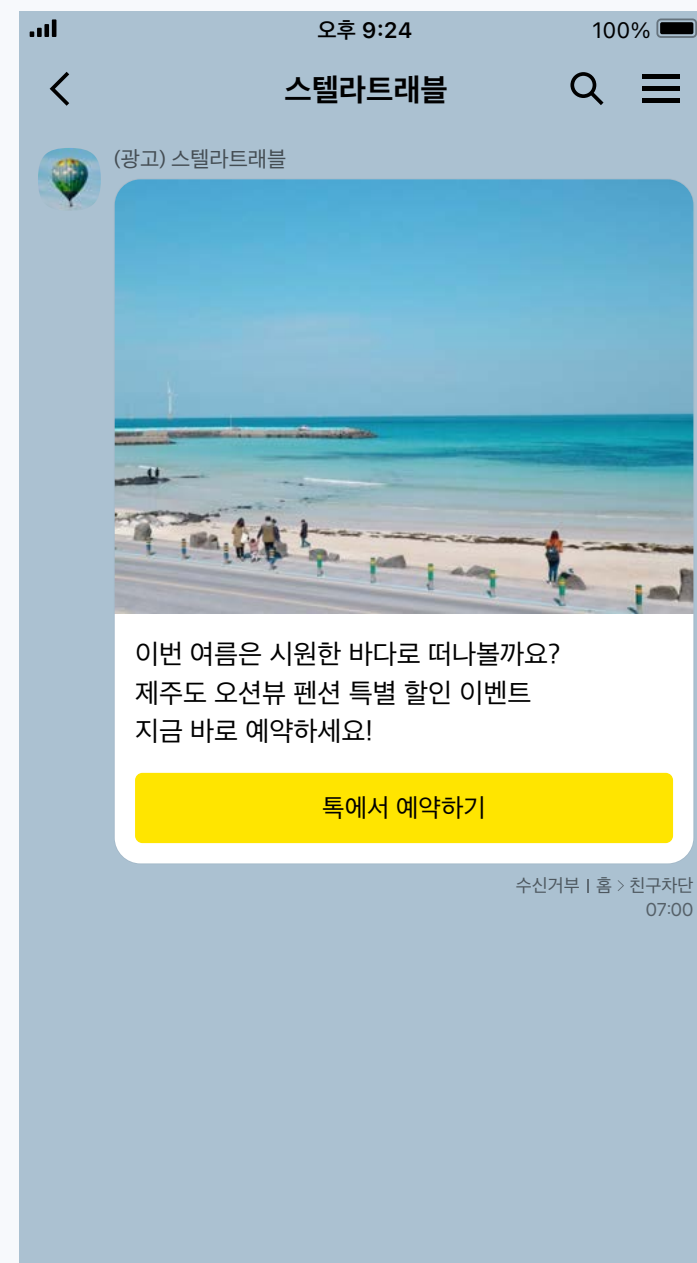
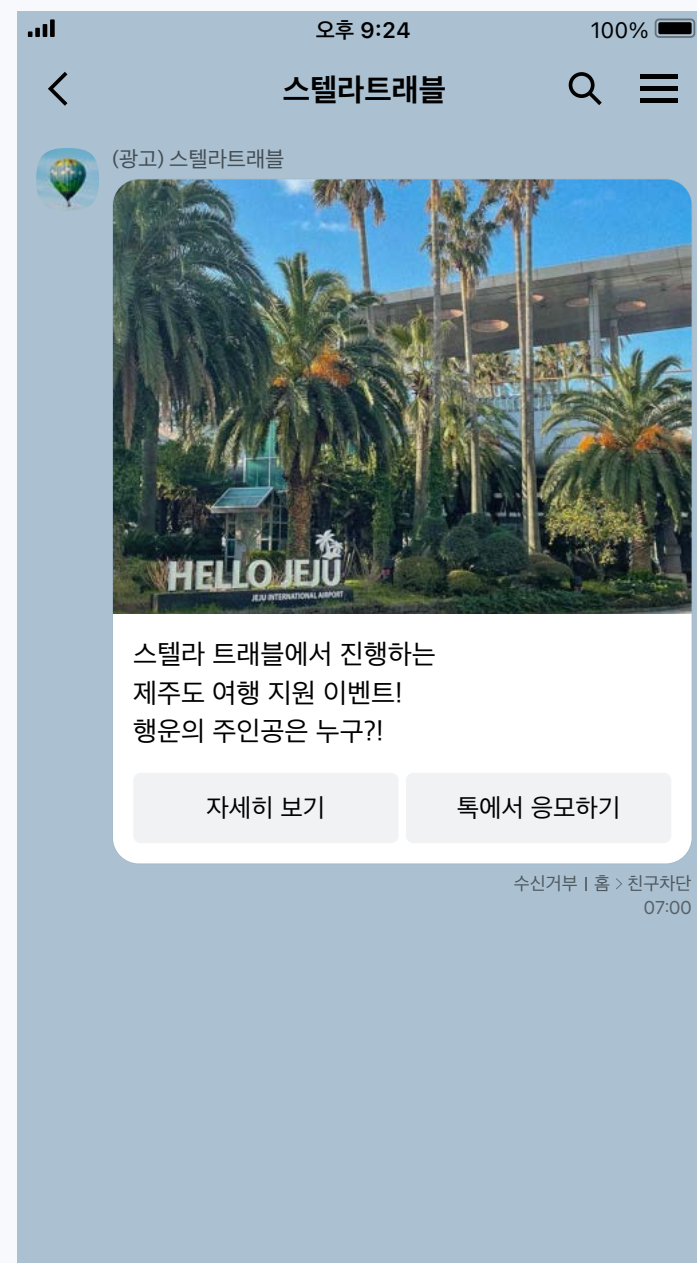
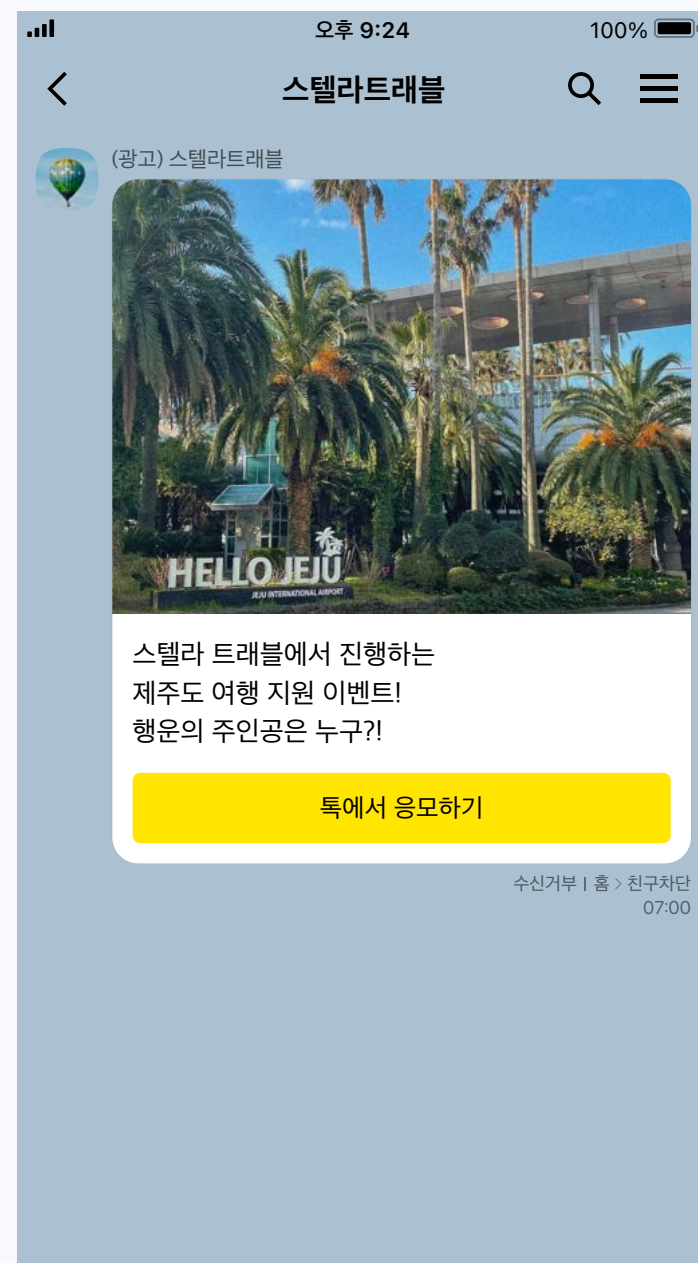


특비즈니스폼 연결하기

- 메시지 버튼에 특비즈니스폼을 연결하면, 채널의 친구가 수신된 메시지를 통해 손쉽게 이벤트에 참여할 수 있습니다.

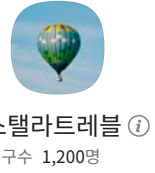
버튼 노출 조건

- 와이드 이미지형, 와이드 리스트형에서 공유하기 버튼 함께 사용하면 특비즈니스폼 버튼이 노란색으로 강조되지 않고 회색 일반 버튼으로 노출됩니다.
- PC에서는 특비즈니스폼 버튼이 노출되지 않습니다.



메시지 발송 설정 (타겟 설정)

- 메시지 작성이 끝나면 발송을 위한 정보를 설정해야 합니다.
- 특정 타겟에게만 메시지를 보내거나 푸시알림 보내지 않기, 분산 발송 등 메시지 발송과 관련된 자세한 내용을 설정할 수 있습니다.



월렛 상태 ● 사용중
총 캐시 1,000,000원 >
메시지 이용권 21개 >

다른 채널 선택하기 >

대시보드 >

프로필 >

1:1 채팅 >

포스트 >

메시지

메시지작성
메시지 목록
웹툰메시지
스마트메시지 목록

비즈니스 도구 >

채널 홍보 >

통계 >

관리 >

Step 2. 메시지 발송 설정

1 메시지 타겟 설정

타겟 설정 안함 (전체 친구 대상 발송)

친구그룹 타겟팅

친구그룹선택 지정할 친구그룹

 제외할 친구그룹

인구통계 정보 타겟팅 ?

국가선택 선택안함 국가별

OS선택 선택안함 iOS 안드로이드

성별선택 선택안함 남성 여성

연령선택 선택안함 연령별


그룹제외 선택안함 제외할 친구그룹

선택된 국가	선택안함
선택된 OS	선택안함
선택된 성별	선택안함
선택된 연령	선택안함
제외한 그룹	선택안함

총 예상 발송 대상 10,840,540명 (제외한 그룹은 예상 발송 대상에 미포함)

예상 발송 대상수는 현재 시점의 친구 기준으로 국가, OS, 성별, 연령을 추정한 수치입니다. 추정값이 없거나 마케팅 활용 동의를 하지 않은 사용자는 제외되므로 실제 발송수와 차이가 날 수 있습니다.

메시지 이용권 사용 (보유 이용권 15개)



1 타겟 설정

- 그룹 지정 발송 : 친구그룹 관리에서 생성한 그룹을 선택하여 메시지를 발송할 수 있는 기능입니다. (20원/건(VAT별도)의 비용이 발생합니다.)
- 그룹 제외하고 발송 : 친구그룹 관리에서 생성한 그룹을 선택하여, 선택한 그룹을 제외한 나머지 친구들에게 메시지를 발송할 수 있는 기능입니다. (20원/건(VAT별도)의 비용이 발생합니다.)
- 국가 선택 : 특정 국가의 친구에게만 메시지를 발송할 수 있는 기능입니다. ‘국가별’ 옵션을 선택한 경우, 반드시 하나 이상의 국가를 선택해야만 메시지가 발송됩니다. (15원/건(VAT별도)의 비용이 발생합니다.)
- OS 선택 : 아이폰을 사용하는 친구에게만 또는 안드로이드를 사용하는 친구에게만 메시지를 보내고 싶을 때 선택하세요. (15원/건(VAT별도)의 비용이 발생합니다.)
- 성별/연령 선택 : 남성, 여성, 10대, 20대 등 데모그래픽 타겟을 설정하여 메시지를 보낼 수 있습니다. (20원/건(VAT별도)의 비용이 발생합니다.)
- 타겟설정을 모두 ‘전체’로 선택한 경우에는, 일반메시지로 15원/건(VAT별도)의 비용이 발생합니다.

메시지 발송 설정 (발송 시간/발송수 설정)

- 메시지 작성이 끝나면 발송을 위한 정보를 설정해야 합니다.
- 특정 타겟에게만 메시지를 보내거나 푸시알림 보내지 않기, 분산 발송 등 메시지 발송과 관련된 자세한 내용을 설정할 수 있습니다.

1 발송날짜/시간 설정
 발송 시작 일시: 2017.03.05 16시 45분
 한국 사용자는 20:00부터 08:00까지는 메시지 수신에 불가하여 익일 오전 08:00 이후에 메시지를 받게 됩니다. 해외 사용자에게는 시간 제한 없이 보내지니 참고해 주세요.
 새로 추가되는 친구에게도 해당 메시지 발송

2 발송수 설정
 현재 예상 발송수: 5,000,000 명
 목표 자동 발송수: 최대 몇 명에게 보낼지 명수를 입력하세요. 명
 전체 목표 발송수: 5,000,000 명
 전체 목표 발송수 달성 또는 발송 일시가 종료되면 자동으로 발송이 종료됩니다.

잔액 정보
 현재 캐시: -8,012 원 발송 후 캐시: -285,300,000 원
 메시지 발송등록 시 과금된 비용과 실발송 후의 차액은 메시지 발송종료 후에 알려드립니다. 비용 차감은 무상캐시 > 유상캐시 순으로 사용됩니다. 차액 정산은 반대로 유상캐시 > 무상캐시 순으로 알려드립니다.

발송 상세 설정
 푸시알림 보내지 않기 ?
 분산 발송 설정 ?

메시지 이용권 사용 (보유 이용권 15개)

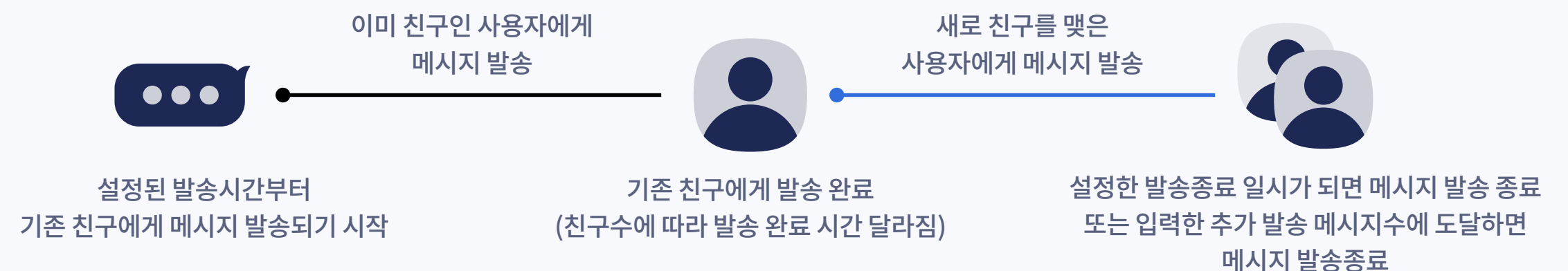
1 발송 시간

- 메시지를 바로 보내거나 특정 시점으로 예약할 수 있습니다.
- ‘새로 추가되는 친구에게도 해당 메시지 발송’을 체크하면 발송 종료 일시를 설정할 수 있습니다. (시작시간 기준으로 31일 이내 설정 가능) 이 기능은 설정한 메시지 발송 종료 시간 전까지 새로 친구를 맺는 친구에게도 작성한 메시지를 자동으로 발송하는 기능입니다. (2개 이상의 그룹지정 혹은 그룹제외/국가/OS/성별/연령을 선택한 경우 해당 기능을 이용하실 수 없습니다.)
- 관리자 개인 PC의 OS 시간 설정을 따라 관리자센터에서의 발송 시작 및 종료 일시가 노출됩니다.

2 발송수 설정

- 등록 시점의 대상친구수와 추가발송수를 합산한 총 발송수로 발송비용을 계산하기 때문에, 추가발송수(=새로운 친구 예상수)는 필수로 입력해주셔야 합니다. (메시지이용권 사용 시는 해당 설정 제외됨)
- 설정한 발송 종료 일시 전에, 목표한 추가발송수만큼 발송이 완료되면 메시지 발송은 자동 종료됩니다. 계획된 예산만큼 추가발송수를 설정하여 이용해보세요.

i 새로 추가되는 친구에게도 메시지 발송을 설정한 경우



메시지 발송 설정 (상세 설정)

- 메시지 작성이 끝나면 발송을 위한 정보를 설정해야 합니다.
- 특정 타겟에게만 메시지를 보내거나 푸시알림 보내지 않기, 분산 발송 등 메시지 발송과 관련된 자세한 내용을 설정할 수 있습니다.

1 총 발송 비용

- 타겟설정에 따른 메시지 건당 비용을 총 발송대상 수(새로운 친구에게 발송 설정한 경우에는 추가발송수 포함)와 곱하여 VAT(10%)를 합산한 금액으로 과금됩니다.
- 잔액정보에서 현재 캐시와 발송 후 남게 되는 캐시 잔액을 확인해보세요. 만약 발송등록을 위한 캐시가 부족할 경우에 아래와 같이 ‘충전하기’ 버튼이 표시됩니다.

잔액 정보	
현재 캐시	0 원
발송 후 캐시	충전하기

2 상세 설정

- 푸시알림 보내지 않기 : 카카오톡 푸시 알림 없이 메시지가 발송됩니다. 푸시 알림이 과도할 경우, 친구수가 감소할 수 있으니 이 기능을 적절히 이용해보세요.
- 분산 발송 설정 : 메시지를 발송하면 모든 친구에게 한꺼번에 메시지가 발송됩니다. 따라서, 메시지에 첨부된 웹 페이지에서 단시간 내 많은 접속자를 수용하기 어렵다면 분산 발송을 설정하세요. 기능 체크시 메시지를 초당 100건씩 나누어 발송하게 됩니다. (참고 : 친구수가 300만명인 경우, 분산 발송 설정시 총 8시간 이상 소요)

3 이전 단계로 이동

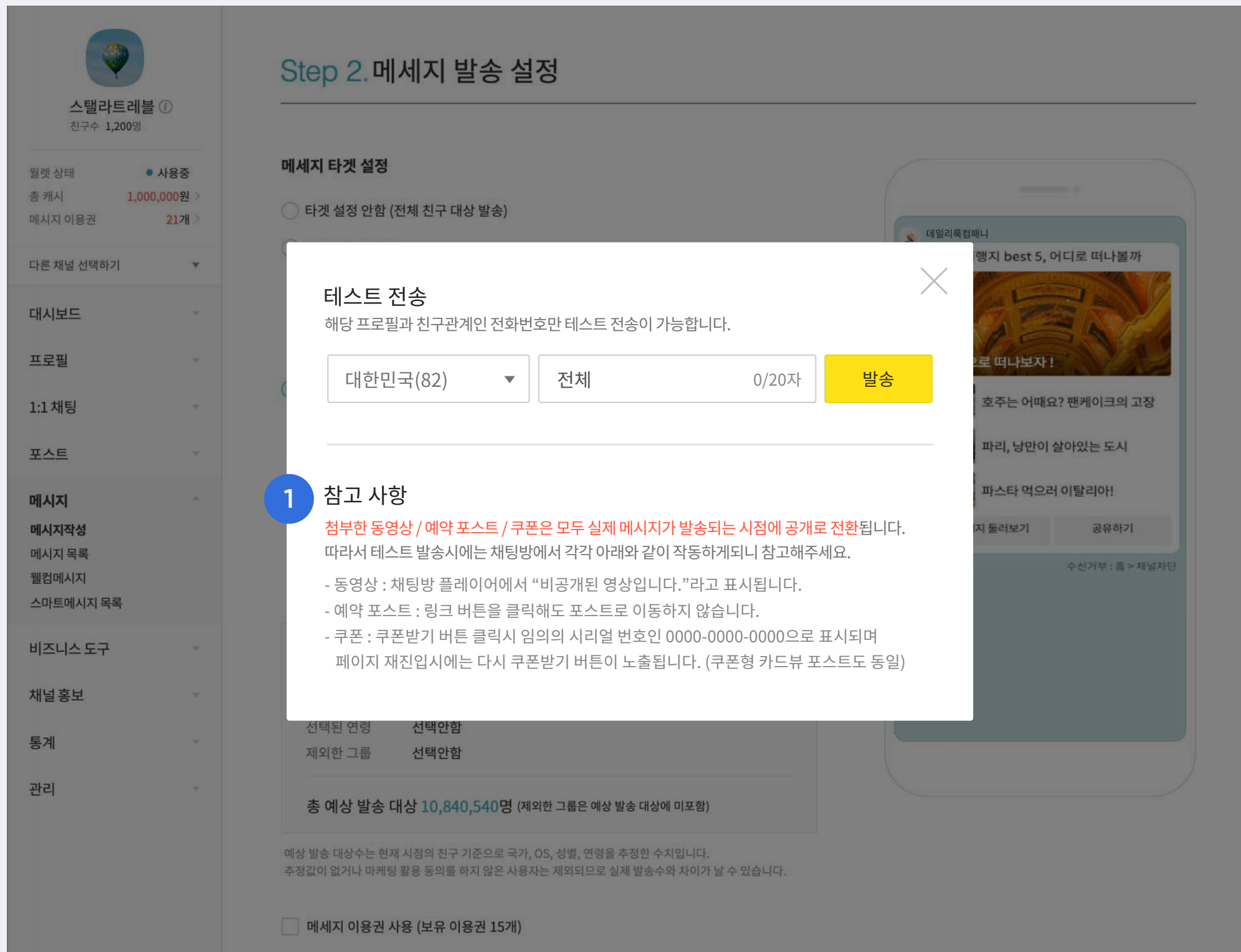
- 메시지 작성 단계로 이동하며 현재까지 설정한 내용은 유지됩니다.

4 등록

- 설정한 정보에 맞게 메시지가 발송 또는 발송 예약됩니다.

메시지 발송 설정 (테스트발송)

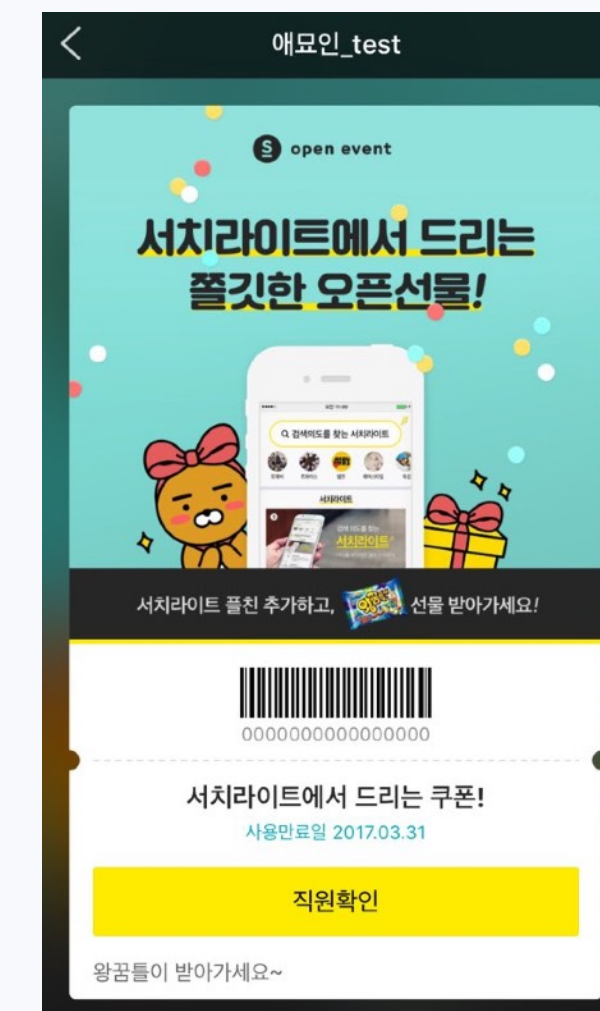
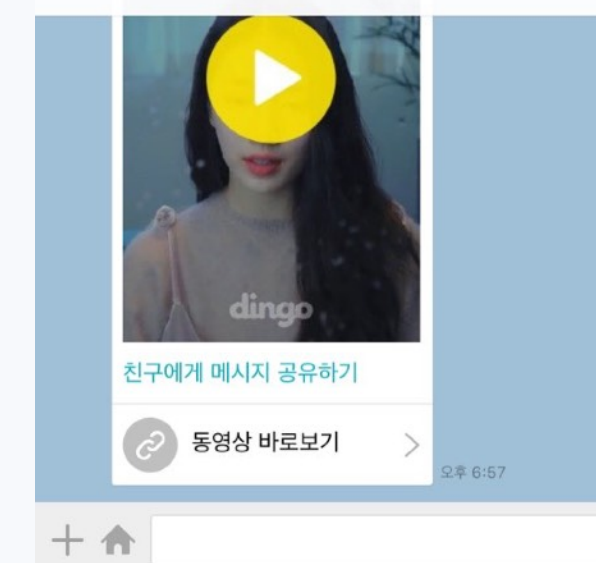
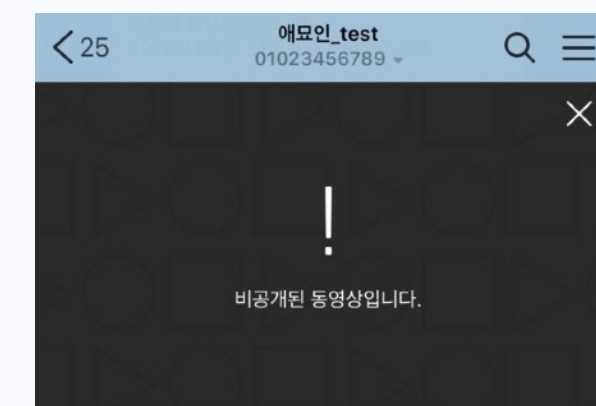
- 채널과 친구 관계인 전화번호를 입력해 테스트 발송을 할 수 있습니다.
- 메시지 발송 전에 모바일에서 메시지가 어떻게 보이는지, 첨부한 링크가 OS 및 기기별로 잘 동작하는지 꼭 확인하세요!



1 테스트발송 시 참고해주세요

첨부한 동영상/예약 포스트/쿠폰은 모두 실제 메시지가 발송되는 시점에 공개 전환되므로 테스트 발송시에는 채팅방에서 각각 아래와 같이 작동하게 됩니다.

- 동영상 : 플레이어에 “비공개된 영상입니다.”라고 표시됩니다.
카카오톡에서 재생되는지 확인하고 싶을 경우, 카카오TV에서 영상을 공개로 설정해보세요.
- 예약 포스트 : 링크 버튼을 클릭해도 포스트로 이동하지 않습니다.
- 쿠폰 : 쿠폰받기 버튼 클릭 시 임의의 시리얼 번호인 0000 0000 0000이 표시되며 이는 쿠폰이 포함된 카드뷰 포스트의 경우에도 동일합니다. 실제 당첨이 된 건 아니므로, 페이지 재진입 시 다시 쿠폰받기 버튼이 노출되니 참고해주세요.



메시지 목록

- 작성한 모든 메시지를 상태별, 기간별로 확인할 수 있습니다.
- 메시지 본문을 클릭하면 상세 화면으로 이동하여 작성했던 메시지를 수정하거나 발송 완료된 메시지의 통계를 확인 가능합니다.

메시지 목록

전체 7,015개

수정일시 (등록일시)	메시지 유형	내용	발송시작/종료일시	발송수	무료 발송수	상태
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	텍스트 기본	(내용없음)	2016.05.21. 15:21	0	0	모먼트라이트
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십일이삼사...	2016.05.21. 15:21	999	999	모먼트라이트
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십	2016.05.21. 15:21	999	0	발송제재
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십	2016.05.21. 15:21	999	999	발송완료
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십	2016.05.21. 15:21	90,000,999	999	발송완료
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십	2016.05.21. 15:21	0	999	발송완료
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십	2016.05.21. 15:21	0	999	발송완료
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십	2016.05.21. 15:21	0	999	발송완료
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십	2016.05.21. 15:21	0	999	발송완료
2016.05.21. 15:21 (2016.05.21. 15:21)	와이드 이미지	일일삼사오육칠팔구십	2016.05.21. 15:21	1,000	999	발송완료

1 검색 조건

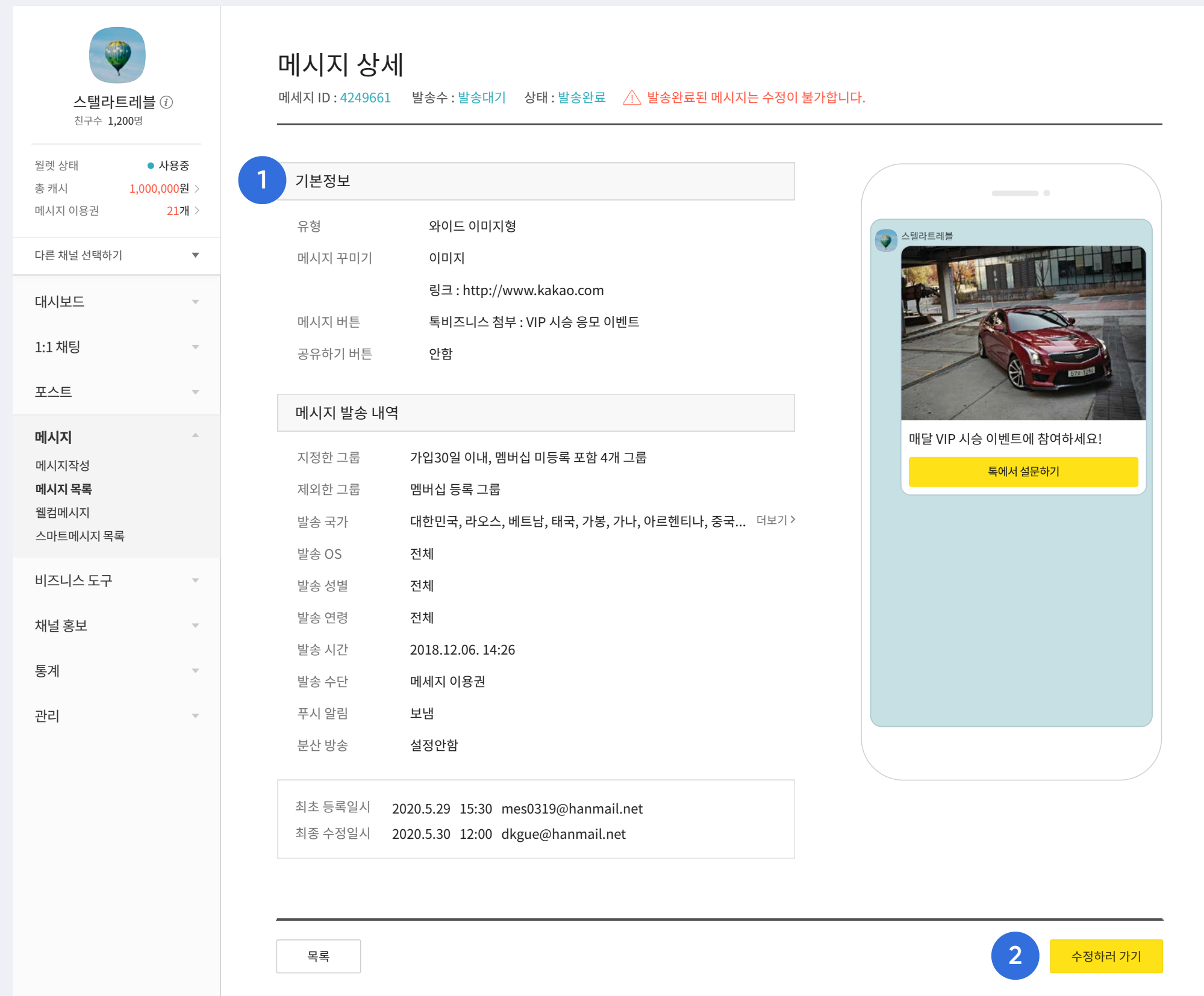
- 발송 상태별, 메시지 유형별, 등록일시 기준 기간 조회 기능을 제공합니다.
- 본문 내용에 포함된 텍스트로 검색을 원하실 때는 검색 키워드를 입력하시고 우측 검색 버튼을 누르면 조회됩니다.

2 메시지 리스트

- 최초 등록일시 : 메시지를 등록한 날짜입니다.
- 메시지 유형 : 어떤 유형의 메시지를 선택했는지 보입니다.
- 메시지 내용 : 입력한 내용과 사진/동영상 파일의 썸네일이 보입니다.
- 발송시작/종료일시 : 메시지 발송이 시작된 시간과 설정에서 등록한 발송 종료 일시가 보입니다.
- 발송수 : 현재 상태에 따른 발송수 확인이 가능합니다. (무료발송수도 포함합니다.)
- 무료발송수 : 무료발송 메시지를 사용하여 발송된 수를 표시합니다.
- 상태 : 메시지 발송 상태입니다.

메시지 상세

- 현재 메시지의 상태와 함께 상세 내용을 확인할 수 있습니다.
- 메시지 수정이 가능한 상태일 때, 우측 하단에 수정 버튼이 노출됩니다.



1 상세 내용

- 작성된 메시지 내용과 설정한 값을 확인 가능합니다.
- 통계 버튼을 누르면 메시지 발송 통계도 확인할 수 있습니다.

2 수정 버튼

- 설정한 내용이 잘못되었을 때, 내용을 수정할 수 있습니다.
- 이미 발송이 완료되었거나 제재 등의 상태일 때는 수정이 불가능하며, 발송 중인 메시지는 발송중지 후 수정 (메시지 내용 및 발송 종료일 수정 가능하며 발송 종료일은 발송 시작일로부터 31일 이내로만 설정 가능할 수 있습니다.)

웰컴메시지

- 카카오톡 사용자가 내 채널을 친구로 추가하면 자동으로 웰컴 메시지가 발송됩니다.
- 채널의 간단한 소개 및 환영 인사를 담은 메시지로 바꿔보세요.

1 메시지 꾸미기

- 최대 2MB/ jpg, png 형식의 이미지 파일만 업로드 할 수 있습니다.
- 720x630px 사이즈를 권장합니다.

2 메시지 본문

- 메시지 본문에는 KISA가이드에 따라 친구추가에 따라 메시지를 받을 수 있다는 안내와 친구추가한 일시, 수신거부 방법이 자동으로 포함되며 해당 내용은 변경이 불가능합니다.
- 위의 내용을 제외하고 200자를 추가할 수 있습니다.
- 또는 추가 내용을 입력하지 않고 기본 웰컴 메시지만 설정해도 됩니다.

! 잠깐! 주의해주세요.

- 웰컴 메시지는 야간에도 발송될 수 있어 광고성 내용이 포함되면 과태료가 부과될 수 있습니다. 이미지와 본문에 광고성 내용이 포함되어 있지는 않은지 꼭! 확인해주세요.

6 비즈니스도구

6-1 쿠폰 작성

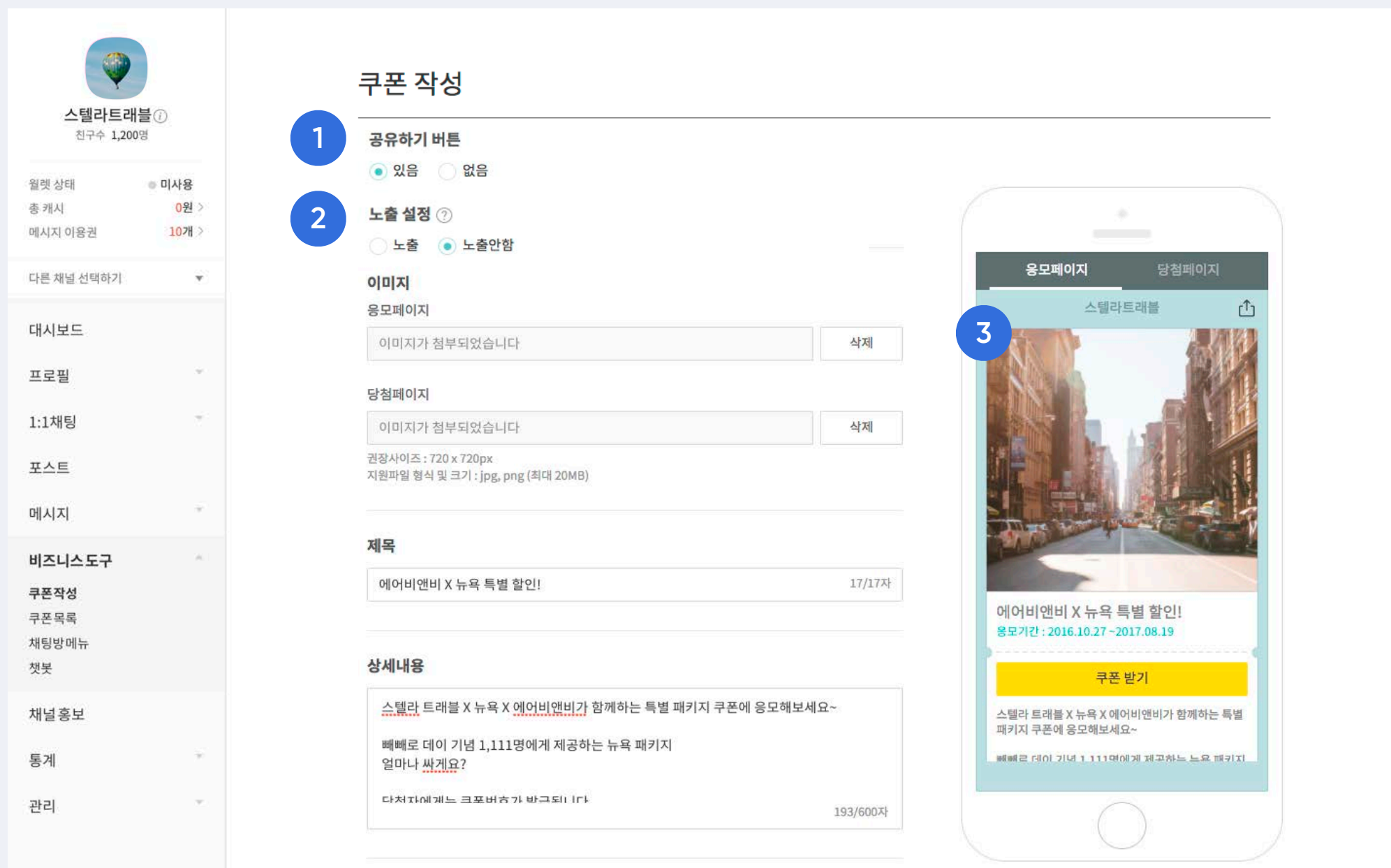
6-2 쿠폰 목록

6-3 쿠폰 상세

6-4 스마트채팅

쿠폰 작성

- 카카오톡 사용자에게 즉석 당첨 쿠폰을 만들어 메시지에 첨부해 보내거나 카드뷰에 첨부할 수 있습니다.
- 사용자들에게 다양한 혜택을 제공하여 브랜드를 홍보해보세요.



1 공유하기 버튼

- 쿠폰페이지 상단에 노출되는 공유 버튼을 설정할 수 있습니다.
- 공유버튼을 '있음'으로 설정하면 메시지를 직접 받지 않았거나 친구가 아닌 사용자들에게도 쿠폰 페이지가 노출될 수 있습니다.
- 당첨페이지도 공유가 가능하지만, 응모를 하지 않은 사용자들이 쿠폰 페이지에 접근할 경우는 응모페이지가 노출됩니다.

2 노출 설정

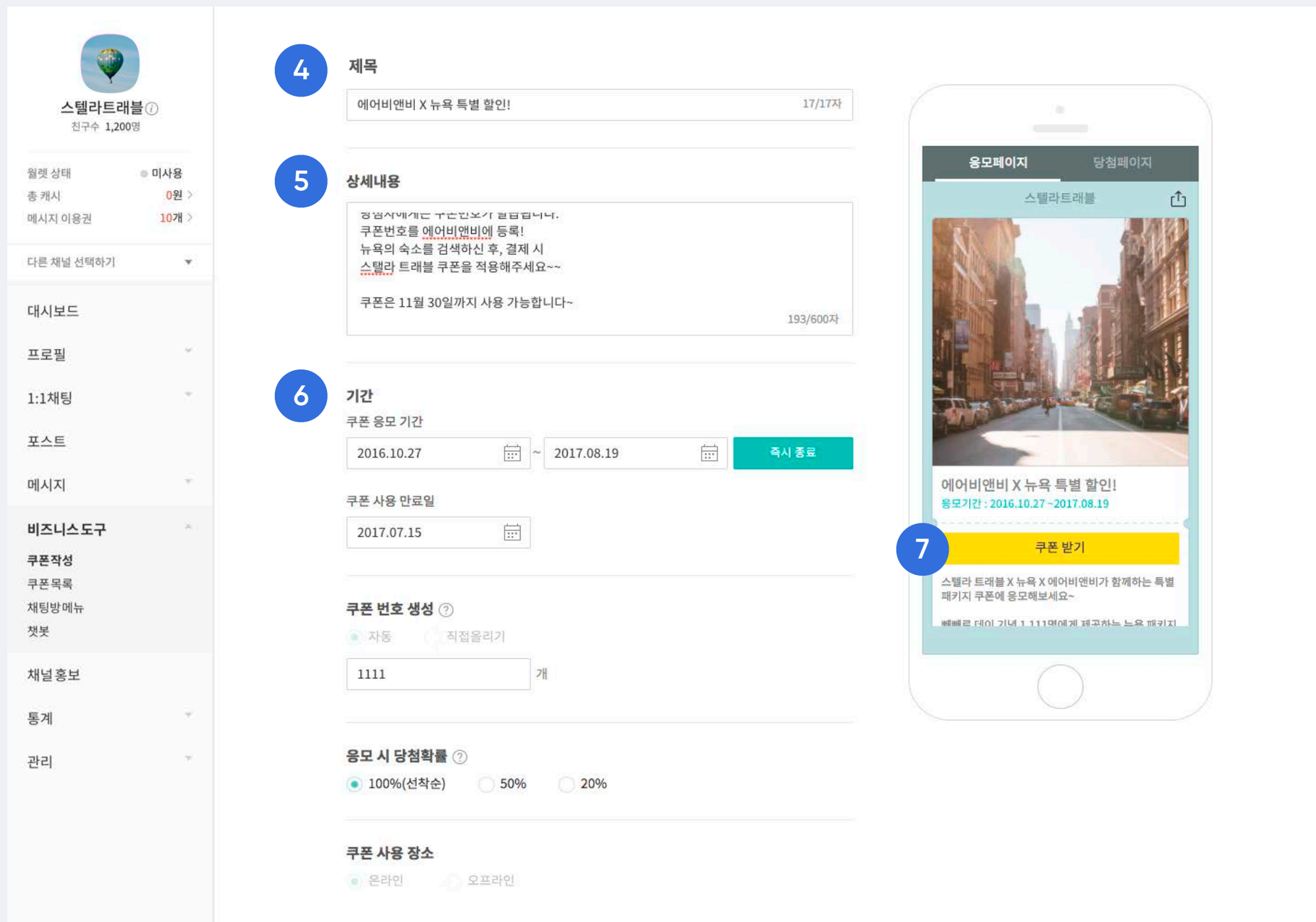
- 쿠폰을 노출함으로 설정 시 메시지나 포스트에 첨부하지 않아도, 카카오 서비스 내의 다양한 추천 영역에 노출될 수 있습니다.
- 채널과 친구인 사용자에게만 혜택을 주고 싶을 땐 '노출안함'으로 설정해주세요.

3 이미지

- 응모페이지 이미지와 당첨페이지 이미지를 구분하여 올릴 수 있습니다.
- 쿠폰 이미지가 가로로 길거나 세로로 길 경우, 정사각형 비율로 크롭됩니다. 되도록 권장 사이즈에 맞춰 운영해주세요. (720 x 720px)
- 최대 20MB의 파일로 jpg, png 형식만 지원됩니다.

쿠폰 작성

- 카카오톡 사용자에게 즉석 당첨 쿠폰을 만들어 메시지에 첨부해 보내거나 카드뷰에 첨부할 수 있습니다.
- 사용자들에게 다양한 혜택을 제공하여 브랜드를 홍보해보세요.



4 제목

- 쿠폰 제목은 응모페이지와 당첨페이지에 동일하게 노출됩니다.
- 당첨자에게 발송되는 당첨 말풍선과 친구가 아닌 사용자에게 공유된 말풍선에서도 제목이 노출되니 혜택을 명시해주세요.

5 상세내용

- 상세내용은 응모페이지와 당첨페이지에 공통적으로 노출됩니다.
- 최대 600자까지 작성 가능하며 선택 입력 사항입니다.

6 기간

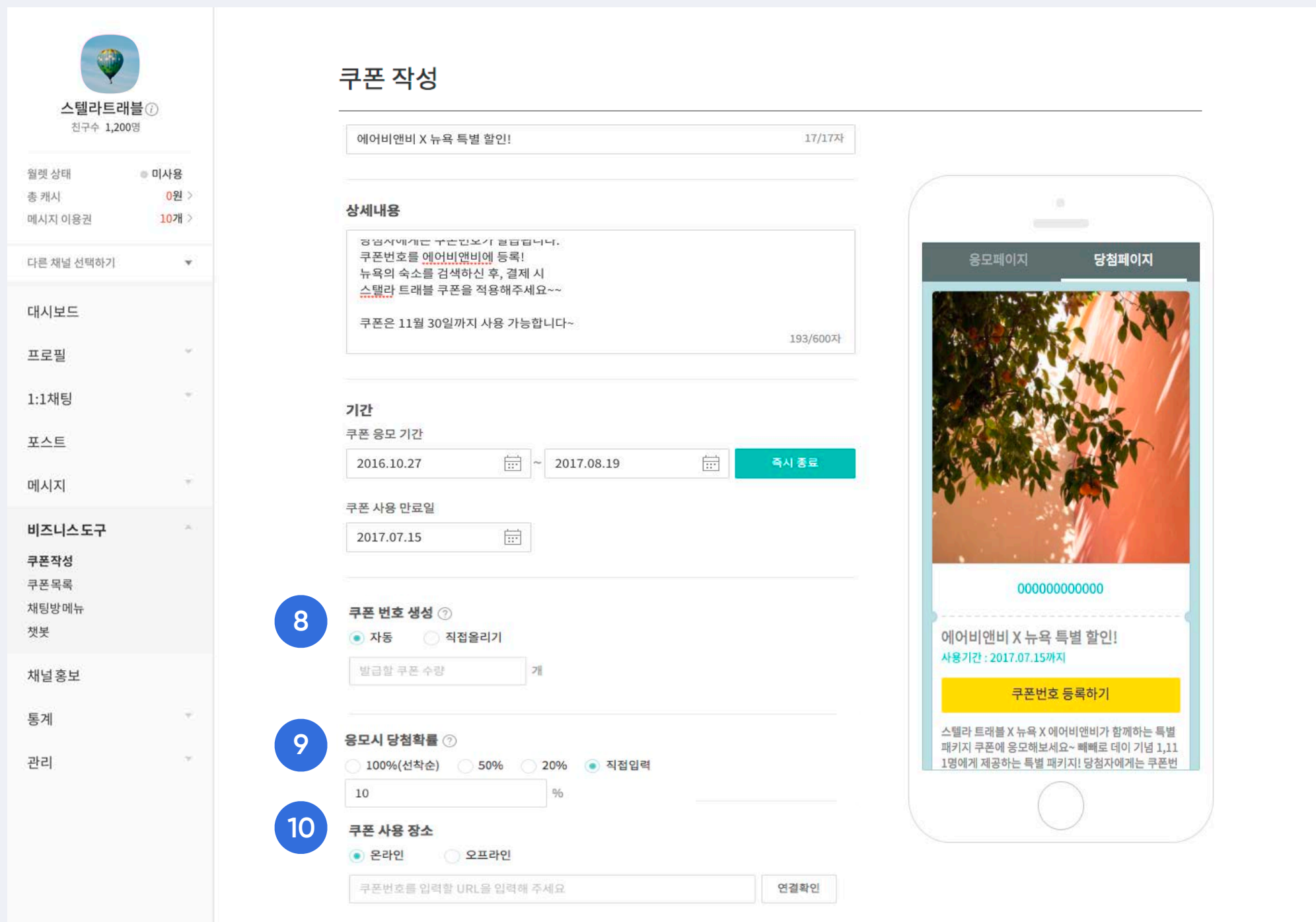
- 쿠폰응모기간 : 사용자가 쿠폰에 응모할 수 있는 기간으로, 응모페이지에 노출됩니다. 쿠폰 응모 시작일과 종료일을 필수로 지정해야 하며, 메시지 발송 시작/종료일과는 무관합니다.
- 쿠폰사용만료일 : 당첨자들이 쿠폰을 받은 날로부터 언제까지 사용이 가능한지 지정할 수 있습니다. 응모 종료일 이후로만 지정 가능하며 당첨페이지에 노출됩니다.

7 쿠폰받기 버튼

- 응모가 가능한 기간에 쿠폰에 접근한 사용자들은 쿠폰받기 버튼이 노출됩니다.
- 친구가 아닌 사용자들일 경우 친구추가 버튼이 노출되며, 친구추가 후 쿠폰받기 버튼으로 변경됩니다.

쿠폰 작성

- 카카오톡 사용자에게 즉석 당첨 쿠폰을 만들어 메시지에 첨부해 보내거나 카드뷰에 첨부할 수 있습니다.
- 사용자들에게 다양한 혜택을 제공하여 브랜드를 홍보해보세요.



8 쿠폰번호생성

- 쿠폰번호는 자동으로 생성하거나, 쿠폰번호가 입력되어있는 파일을 직접올리는 방식을 선택할 수 있습니다.
- 쿠폰번호를 자동으로 생성할 경우, 발급할 쿠폰 수량을 지정할 수 있으며 최대 300만개까지 발급이 가능합니다.
- 쿠폰번호를 직접 올릴 경우, 예시 파일을 다운로드 받아 입력 형식에 맞춰 파일을 첨부해주세요. (txt, xls, csv 파일 형식 지원)
- 파일 내 번호는 최대 24자리까지 입력 가능하며, 최대 500만개까지 업로드 가능합니다.

9 응모 시 당첨확률

- 응모 1회시 즉석 당첨 확률로 100%로 설정할 경우에는 선착순 지급되고, 50%로 설정할 경우 사용자의 당첨확률이 1/2, 20%로 설정할 경우 1/5로 줄어듭니다.
- 당첨확률을 낮출 수록 쿠폰이 소진되는 기간을 연장할 수 있습니다.
- 당첨확률은 소수점 이하 다섯자리까지 입력 가능합니다.

10 쿠폰 사용 장소

- 쿠폰사용장소 설정에 따라 당첨페이지 화면이 변경됩니다.
- 온라인일 경우 : 당첨자들이 쿠폰번호를 등록하고 사용할 웹페이지 URL을 입력해야 하며, 당첨페이지에 쿠폰번호 등록하기 버튼 클릭 시 해당 웹페이지로 이동합니다.
- 오프라인일 경우 : 당첨페이지에 바코드와 직원확인 버튼이 노출됩니다.

쿠폰 목록

- 작성한 모든 쿠폰을 상태별, 기간별로 확인할 수 있습니다.
- 쿠폰 제목을 클릭하면 상세 화면으로 이동하여 작성했던 쿠폰을 수정하거나 통계를 확인할 수 있습니다.

스텔라트래블
친구수 1,200명

쿠폰 목록 + 신규 작성

전체 1개

쿠폰상태 전체 전체기간(등록일시) 쿠폰제목 검색

최초 등록일시	쿠폰 제목	잔여수/발급수	응모시작일	사용만료일	상태
2016.11.03 18:54	푸켓 만다라바 1day Free	98/100	2016.11.03	2016.12.31	작성완료

1 검색 조건

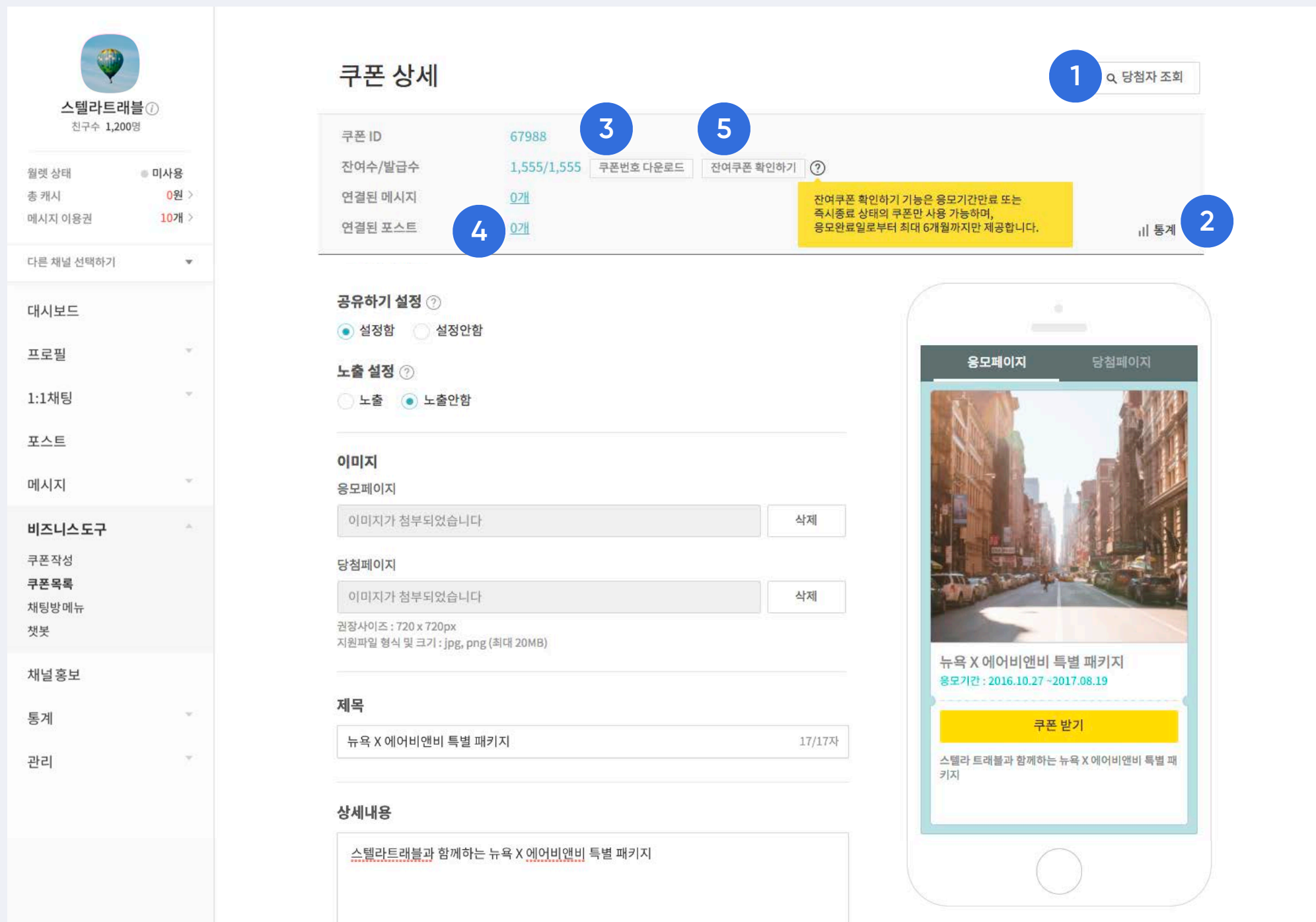
- 상태별, 등록일시 기준 기간 조회 기능을 제공합니다.
- 쿠폰 제목에 포함된 텍스트로 검색을 원하실 때는 검색 키워드를 입력하시고 우측 검색 버튼을 누르면 조회됩니다.

2 쿠폰 리스트

- 최초 등록일시 : 쿠폰을 등록한 날짜입니다.
- 쿠폰제목 : 입력한 제목과 응모페이지의 썸네일이 보입니다.
- 잔여수/발급수 : 관리자가 지정한 쿠폰 발급수량과 사용자가 쿠폰을 발급 받은 후의 쿠폰 잔여수를 노출합니다.
- 응모시작일 : 관리자가 지정한 응모시작일입니다.
- 사용만료일 : 관리자가 지정한 사용만료일입니다.
- 상태 : 쿠폰의 현재 상태를 보여줍니다.
- ‘사용가능’ 상태의 쿠폰은 최대 10개까지 생성 가능합니다. (10개 초과 생성 불가)

쿠폰 상세

- 현재 쿠폰의 상태와 함께 상세 내용을 확인할 수 있습니다.
- 작성완료된 쿠폰은 통계와 연결된 메시지, 연결된 포스트를 확인할 수 있습니다.



1 당첨자 조회

- CS가 들어왔을 때 사용자의 전화번호로 당첨여부와 당첨일시를 조회할 수 있습니다.

2 통계

- 작성 완료된 쿠폰의 응모페이지 조회수, 응모수, 당첨수, 공유수를 집계일자별로 제공합니다.

3 쿠폰번호 다운로드

- 자동생성/직접올린 쿠폰번호를 다운로드 받을 수 있습니다. (txt 형식)

4 연결된 메시지/연결된 포스트

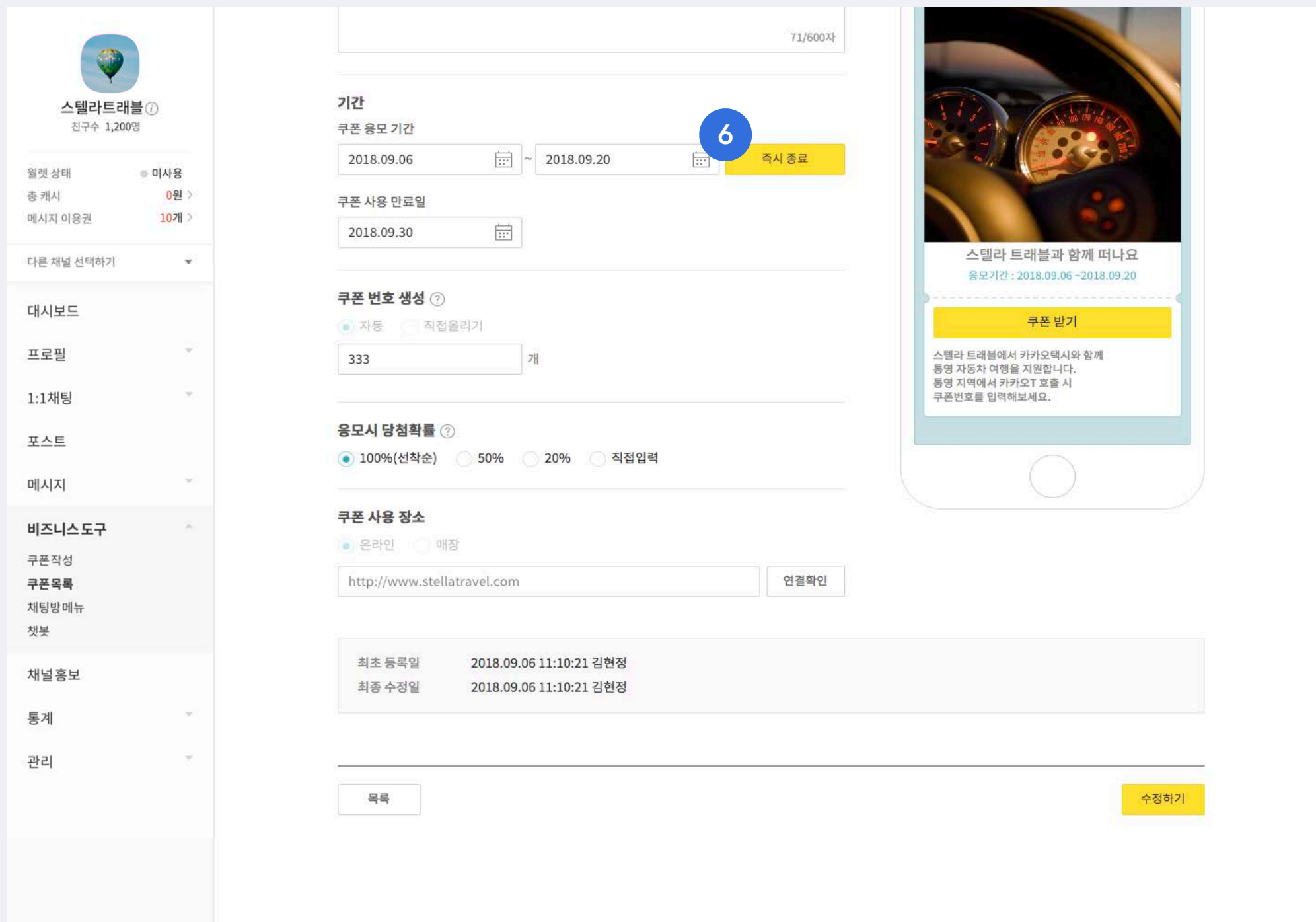
- 작성완료된 쿠폰은 메시지 또는 포스트에 첨부할 수 있으며, 여러 개 메시지/포스트에 1개 쿠폰을 중복으로 첨부이 가능합니다.
- 연결된 메시지/포스트 수를 클릭하면 해당 쿠폰이 어떤 메시지나 포스트에 첨부됐는지 확인할 수 있습니다.

5 잔여쿠폰 확인하기

- 응모기간이 만료된 상태, 즉시종료 상태의 쿠폰의 경우에 한해 해당 버튼이 노출됩니다.
- 응모완료일로부터 최대 6개월까지만 사용 가능하며, 클릭 시 로그인한 카카오 계정 E-mail로 시리얼 번호 파일이 전송됩니다.

쿠폰 상세

- 현재 쿠폰의 상태와 함께 상세 내용을 확인할 수 있습니다.
- 작성완료된 쿠폰은 통계와 연결된 메시지, 연결된 포스트를 확인할 수 있습니다.



6 즉시 종료

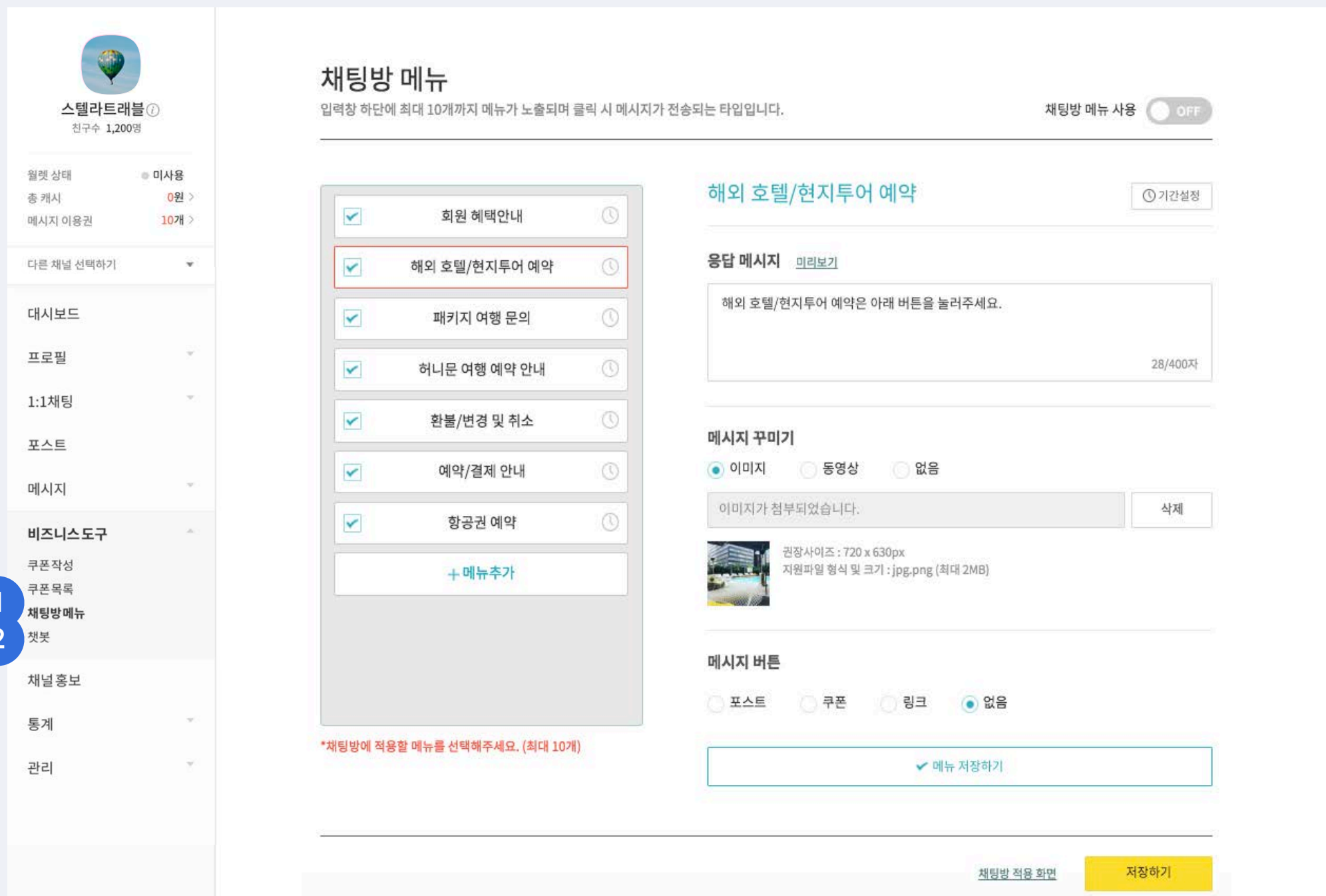
- 이벤트를 더이상 진행할 수 없어 쿠폰 응모를 긴급하게 막아야 할 때 즉시 종료처리가 가능합니다.
- 즉시 종료 처리 시 사용자들은 응모페이지에서 관리자에 의해 쿠폰이 종료처리되었음을 안내 받으니, 이용에 주의해주세요.

7 쿠폰 수정

- 작성완료된 쿠폰은 메시지 발송이나 포스트 첨부 여부에 상관 없이 하기 항목 수정이 가능합니다.
- 수정가능한 항목
 - 공유버튼 노출설정
 - 이미지
 - 제목
 - 상세내용
 - 응모시작일
 - 응모종료일 (기 지정일보다 이후로만 수정 가능)
 - 사용만료일 (기 지정일보다 이후로만 수정 가능)
 - 응모 시 당첨확률
 - 쿠폰사용장소가 온라인일 경우 링크만 수정 가능

스마트채팅: 유형 선택하기

- 1:1채팅이 어려울 땐 스마트채팅을 이용해보세요.
- 채팅방 메뉴와 챗봇으로 사용자들에게 간단한 응답 메시지를 보내줄 수 있습니다.



1 채팅방 메뉴(구 FAQ형)

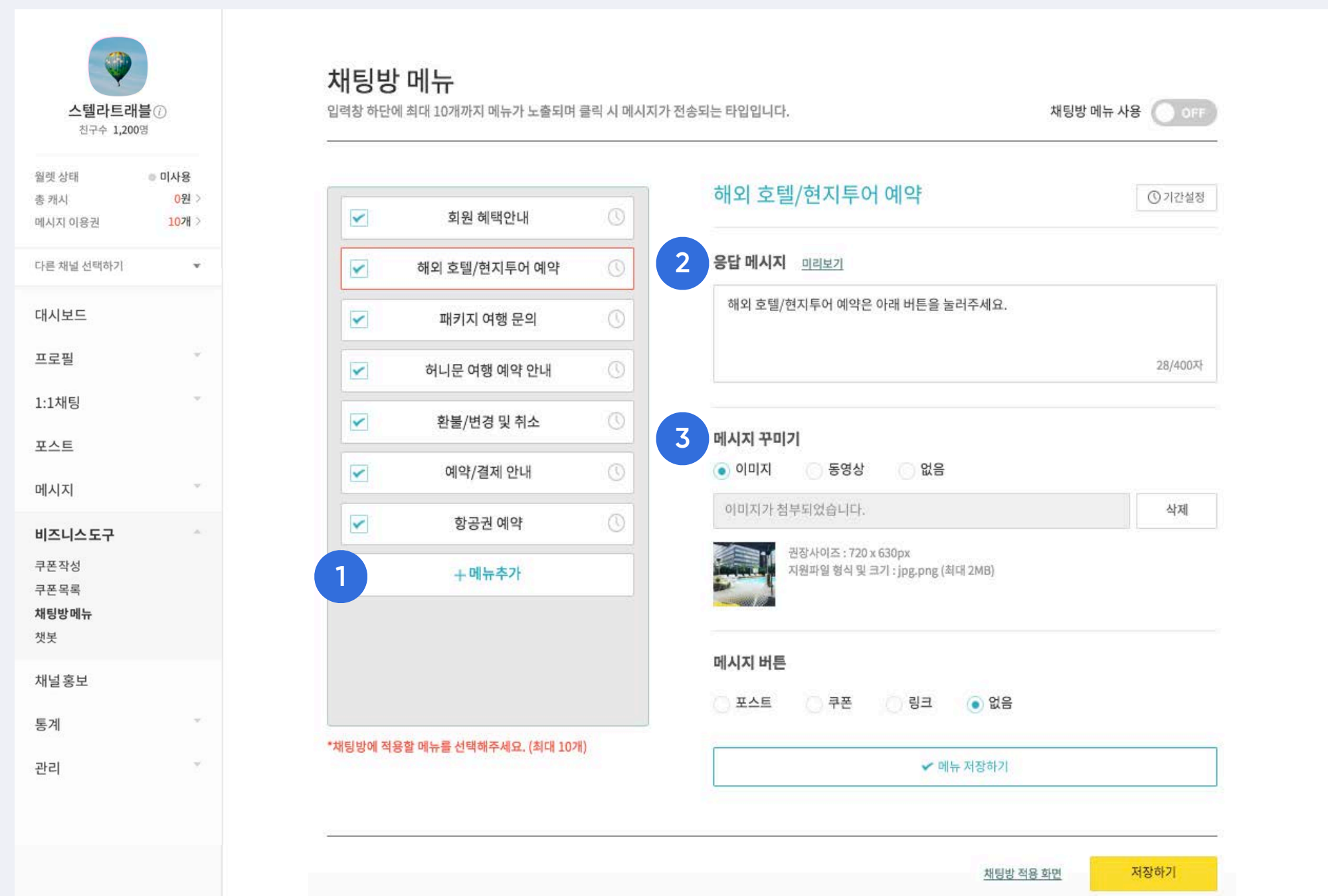
- 사용자가 메뉴를 클릭함으로써 관리자센터에서 저장한 응답을 자동으로 받을 수 있는 유형입니다. 별도 개발이 필요없으며 간단한 메뉴 설정을 통해 응답 메시지를 보내줄 수 있습니다.

2 챗봇

- 카카오 i 오픈빌더 플랫폼(<https://i.kakao.com>)을 통해 대화형 인터페이스의 챗봇을 제작할 수 있습니다.
- 카카오 i 오픈빌더에서는 다양한 형태의 말풍선, 바로연결 버튼, 봇제너릭 메뉴, 각종 플러그인 기능 등 챗봇 설계를 위한 다양한 기능들을 지원합니다.

스마트채팅: 채팅방 메뉴 설정하기

- 채팅방 메뉴는 1개의 메뉴와 응답메시지가 세트로 이뤄집니다.
- 사용자들은 메뉴를 클릭하고, 미리 세팅된 응답 메시지를 받게 됩니다.



1 메뉴추가

- 메뉴추가를 누르고 메뉴명을 입력해주세요.
- 메뉴명을 입력하면 해당 메뉴 클릭시 발송할 응답메시지를 작성할 수 있습니다.

2 응답메시지

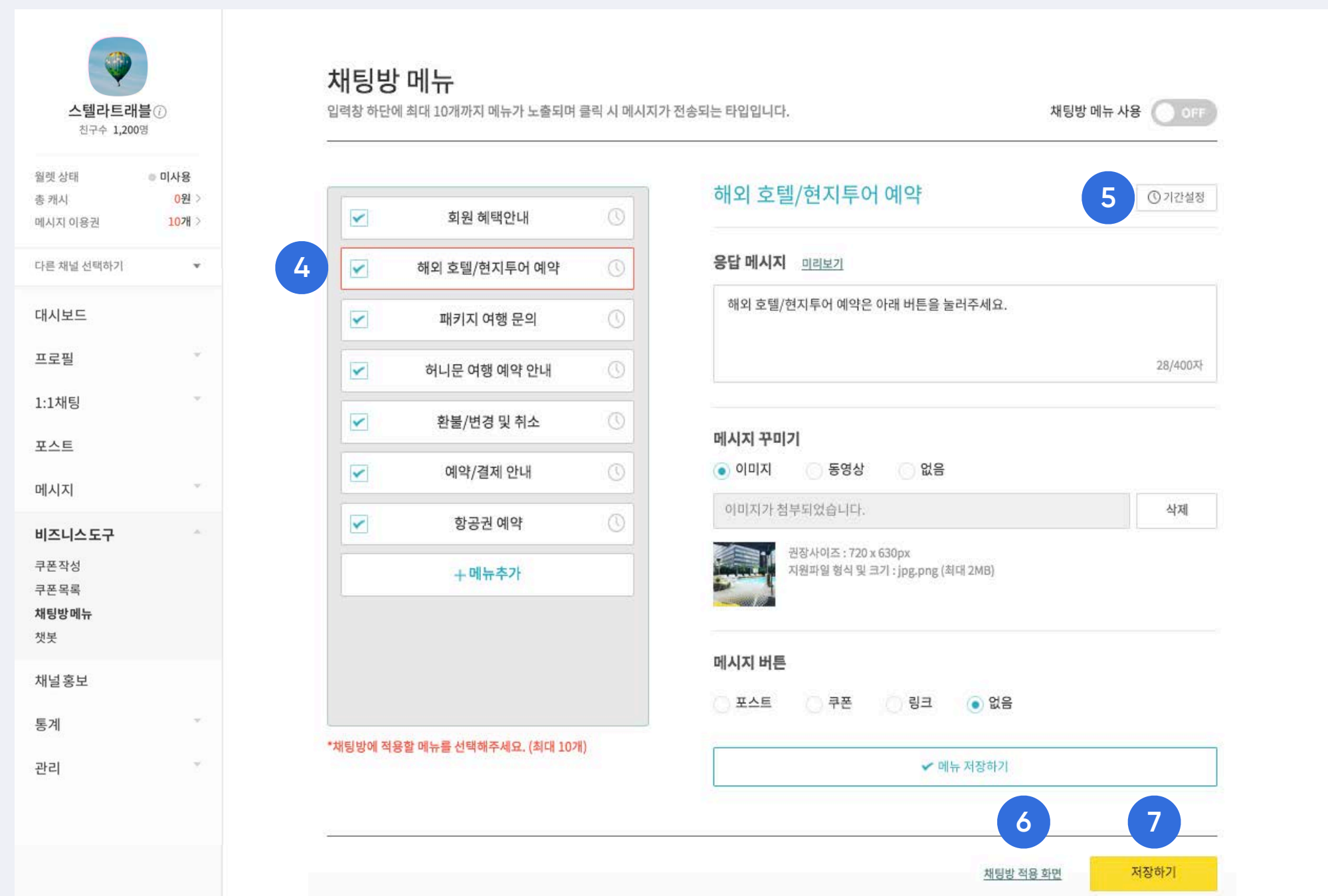
- 응답 메시지는 메시지와 동일하게 본문, 파일, 링크 버튼으로 구성됩니다.

3 메뉴 저장하기

- 다른 메뉴를 추가하기 전에 작성중인 메뉴를 저장해주세요.

스마트채팅: 채팅방 메뉴 설정하기

- 채팅방 메뉴는 1개의 메뉴와 응답메시지가 세트로 이뤄집니다.
- 사용자들은 메뉴를 클릭하고, 미리 세팅된 응답 메시지를 받게 됩니다.



4 노출할 메뉴 선택

- 메뉴는 최대 20개까지 저장 가능하지만, 채팅방에는 최대 10개의 메뉴를 노출할 수 있습니다.
- 채팅방에 노출할 메뉴를 체크박스를 통해 선택해주세요.

5 기간설정

- 노출할 메뉴를 선택한 후, 노출 기간을 설정할 수 있습니다.
- 노출기간에만 해당 메뉴가 채팅방에 노출됩니다.

6 채팅방 적용화면

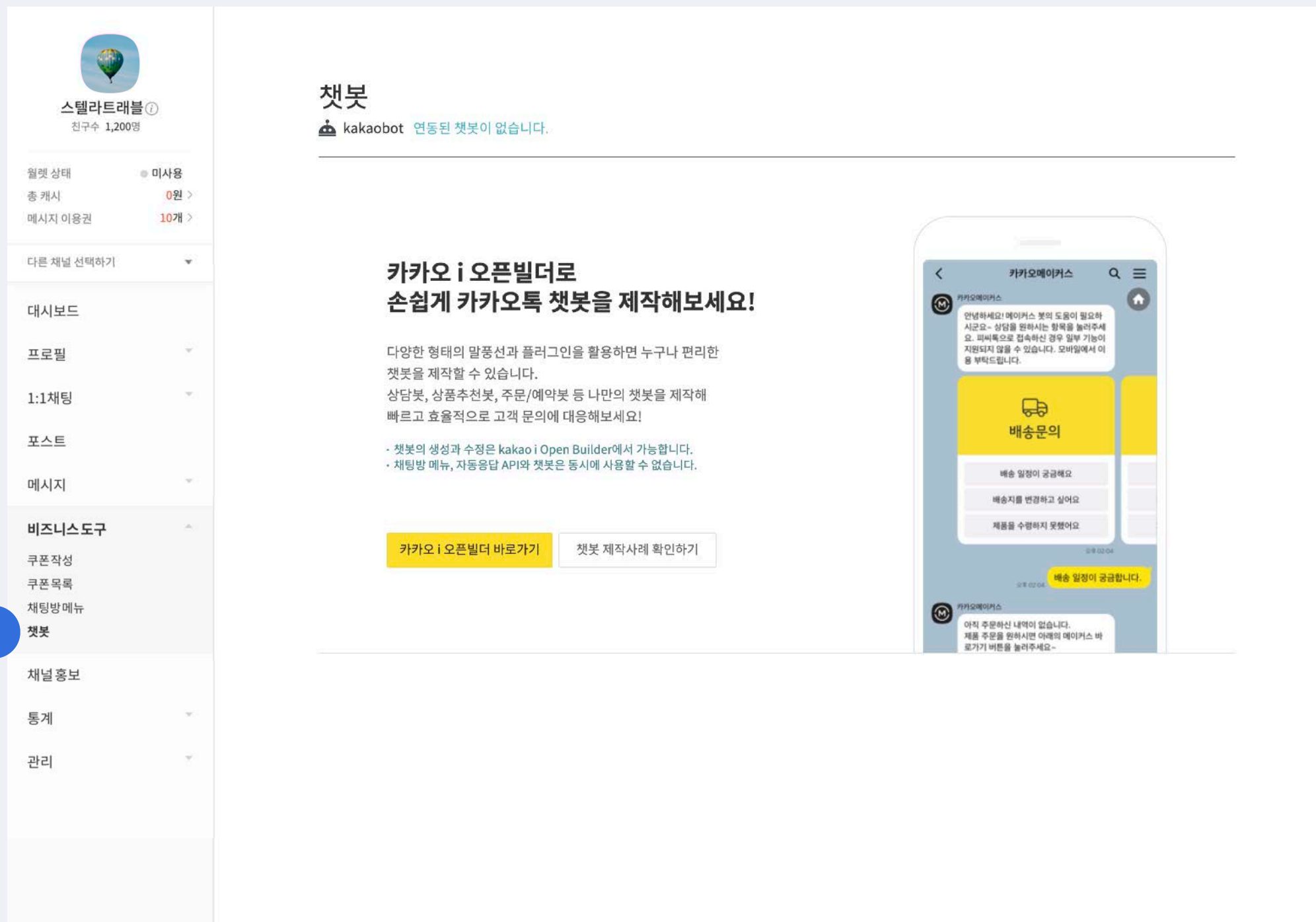
- 저장하기 전 채팅방에 적용됐을 때 메뉴들이 어떻게 보일지 미리 확인할 수 있어요.

7 저장하기

- 해당 내용으로 채팅방 메뉴를 저장해둡니다.
- 저장된 내용을 채팅방에 적용하고 싶다면, 유형선택 화면에서 시작하기를 눌러주세요.

스마트채팅: 챗봇 설정하기

- 카카오톡의 채널을 통해 제공되는 대화형 인터페이스의 챗봇(Chatbot)을 의미합니다.
- 카카오 i 오픈빌더를 통해 제작한 챗봇을 채널에게 연결하여 사용할 수 있습니다.



1 챗봇

- 카카오 i 오픈빌더 플랫폼(<https://i.kakao.com>)을 통해 대화형 인터페이스의 챗봇을 제작할 수 있습니다.
- 카카오 i 오픈빌더에서는 다양한 형태의 말풍선, 바로연결 버튼, 봇제너릭 메뉴, 각종 플러그인 기능 등 챗봇 설계를 위한 다양한 기능들을 지원합니다.

1

7 채팅

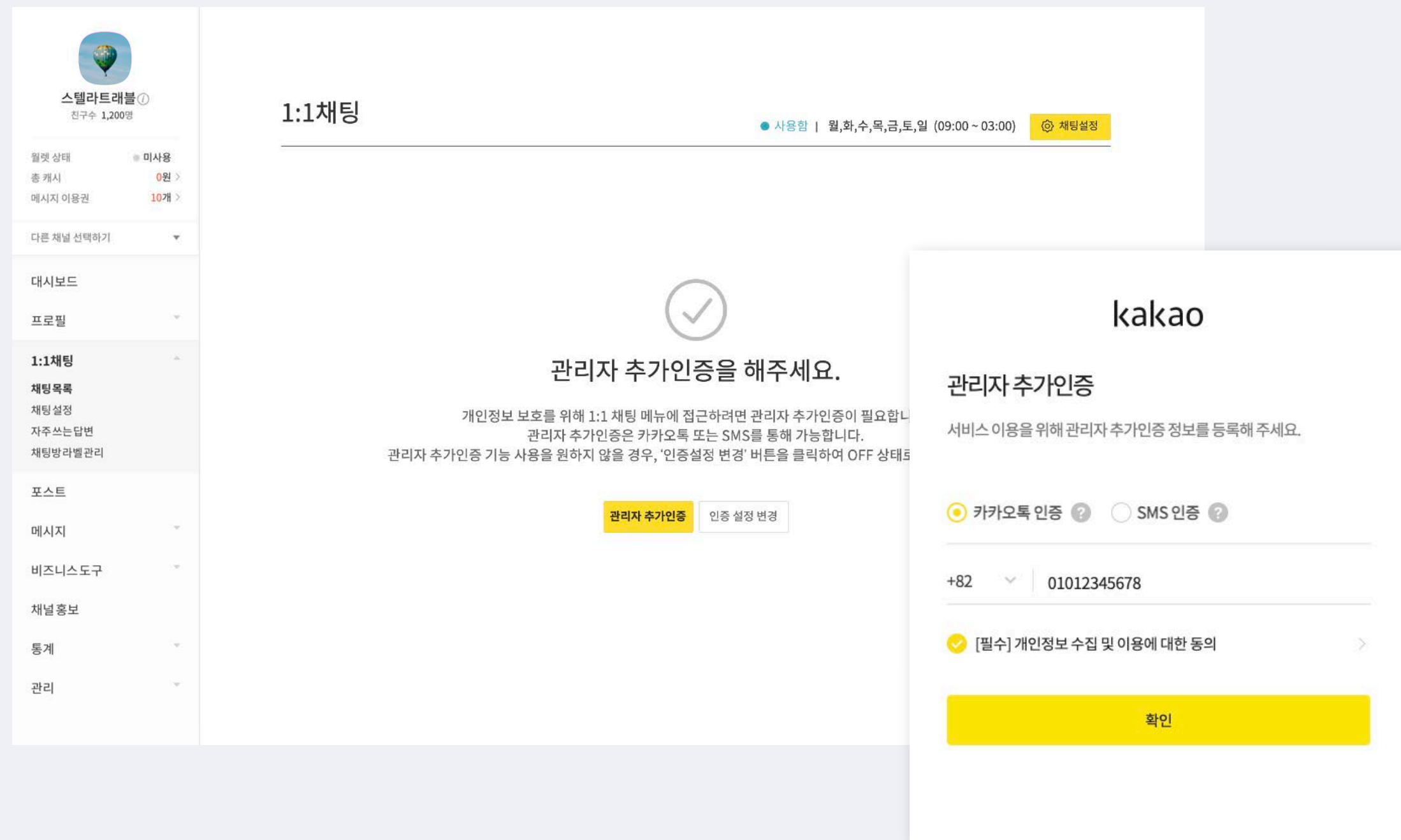
7-1 1:1 채팅

1:1 채팅: 관리자 추가인증

- 개인정보 보호를 위해 1:1 채팅 메뉴에 접근하려면 관리자 추가인증이 필요합니다. 관리자 추가인증은 카카오톡 또는 SMS를 통해 가능합니다.
- 관리자 추가인증 기능 사용을 원하지 않을 경우, [내 계정 정보> 관리자 추가인증 설정] 페이지에서 OFF 상태로 설정을 변경해 주세요.

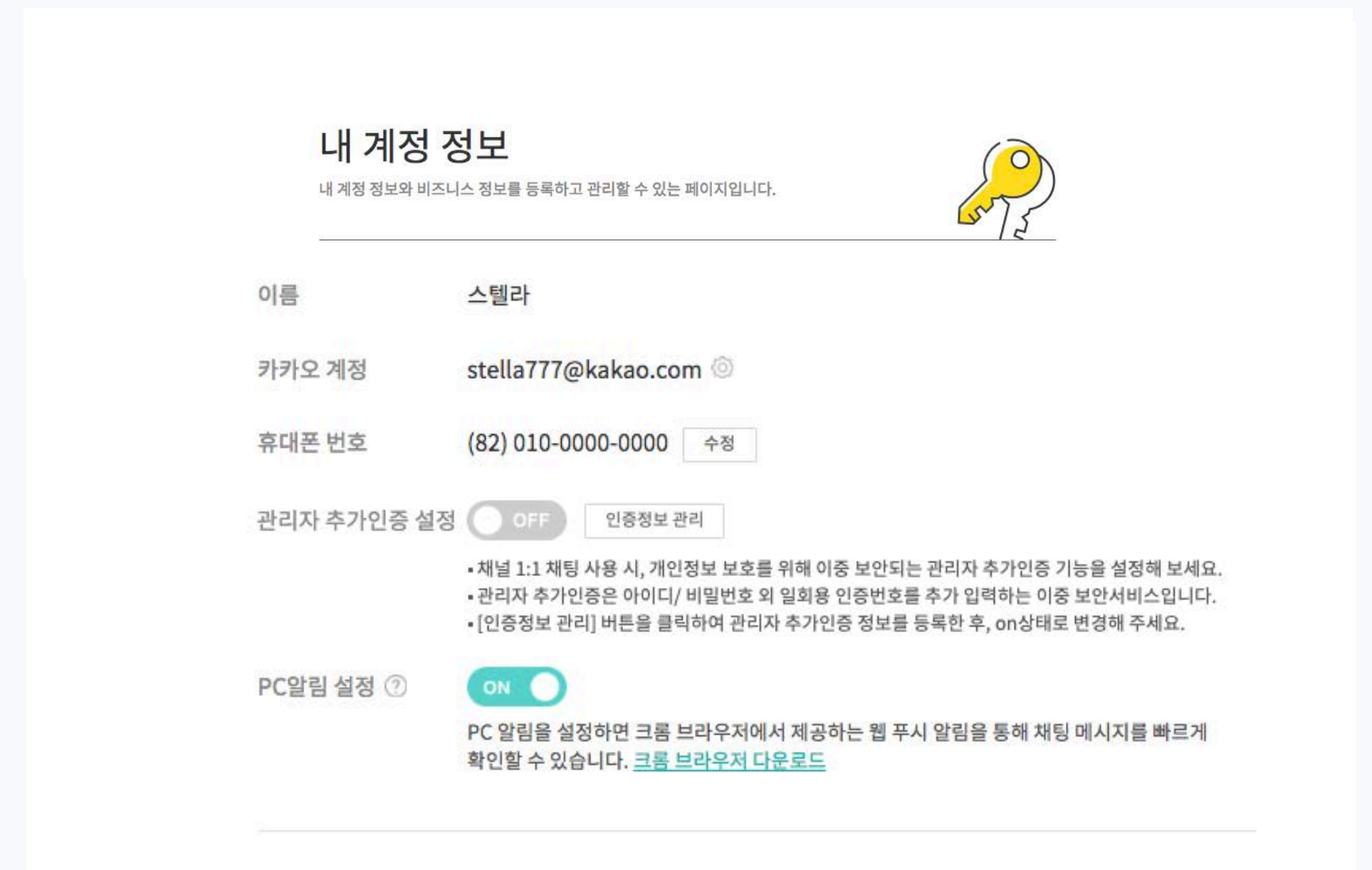
관리자 추가인증 설정

내 계정 정보 페이지에서 관리자 추가인증 설정상태 변경 및 인증정보를 등록/수정할 수 있습니다. 관리자 추가인증을 사용하면 추가 보안이 적용되어 관리자 계정과 고객의 대화내용을 더욱 안전하게 보호할 수 있습니다.



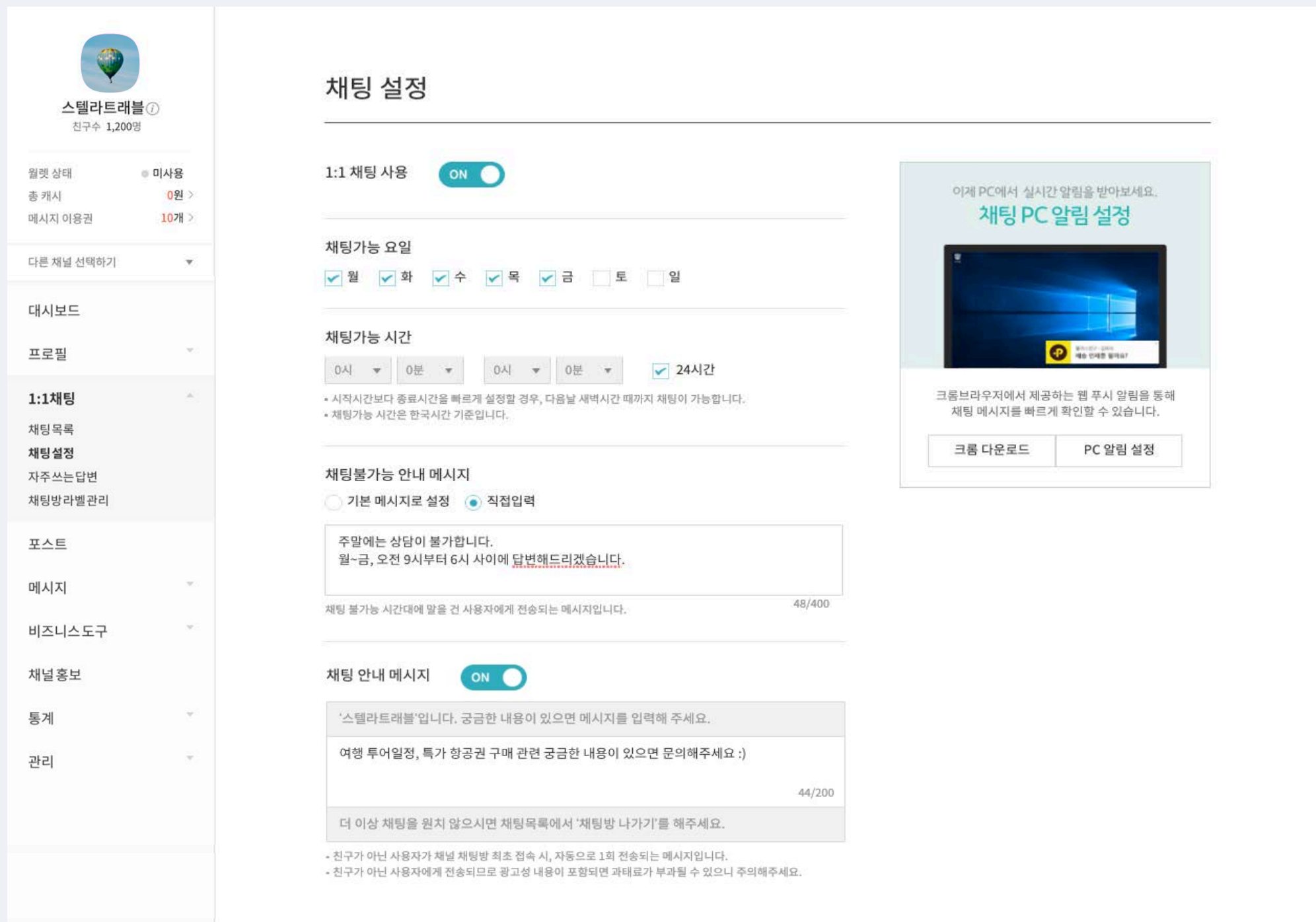
관리자 추가인증 기능 사용을 원하지 않을 경우

[내 계정 정보> 관리자 추가인증 설정] 페이지에서 OFF 상태로 설정을 변경해 주세요.



1:1 채팅: 채팅설정

- 채팅 설정 페이지에서 채팅기능 ON/OFF 및 채팅가능 시간 등을 설정할 수 있습니다.
- 1:1 채팅은 카카오톡 사용자가 먼저 시작할 수 있으며, 채팅기능을 사용하지 않을 경우 채팅방에 메시지 입력창이 노출되지 않습니다.



1 채팅가능 요일, 시간

- 시작시간보다 종료시간을 빠르게 설정할 경우, 다음날 새벽시간 때까지 채팅이 가능합니다. (채팅가능 시간은 한국시간 기준)

2 채팅불가능 안내 메시지

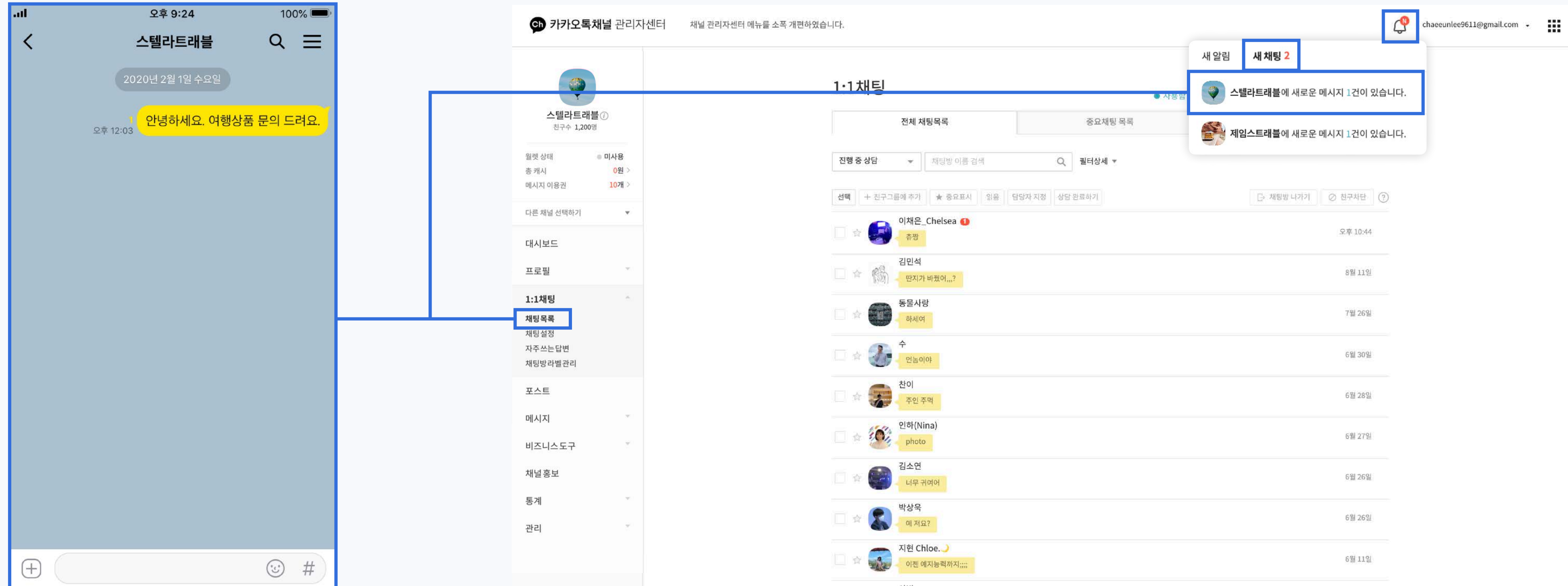
- 채팅 불가능 시간대에 말할 건 사용자에게 전송되는 메시지입니다.
- 직접 입력 선택 시에는 메시지에 채팅 가능 요일과 시간에 대한 정보를 포함해 주세요.

3 채팅 안내 메시지

- 친구가 아닌 사용자가 채널 채팅방 최초 접속 시, 자동으로 1회 전송되는 메시지입니다. 자동 전송을 원치 않을 경우 ON/OFF 버튼을 통해 설정을 변경할 수 있습니다.
- 친구가 아닌 사용자에게 전송되므로 광고성 내용이 포함되면 과태료가 부과될 수 있으니 주의해 주세요.

1:1 채팅: 채팅알림

- 채팅 상태를 ON으로 변경한 후 사용자가 채팅 메시지를 전송할 경우 상단 채팅알림 영역과 1:1 채팅 메뉴 우측에 읽지 않은 채팅 메시지의 합계가 노출됩니다.

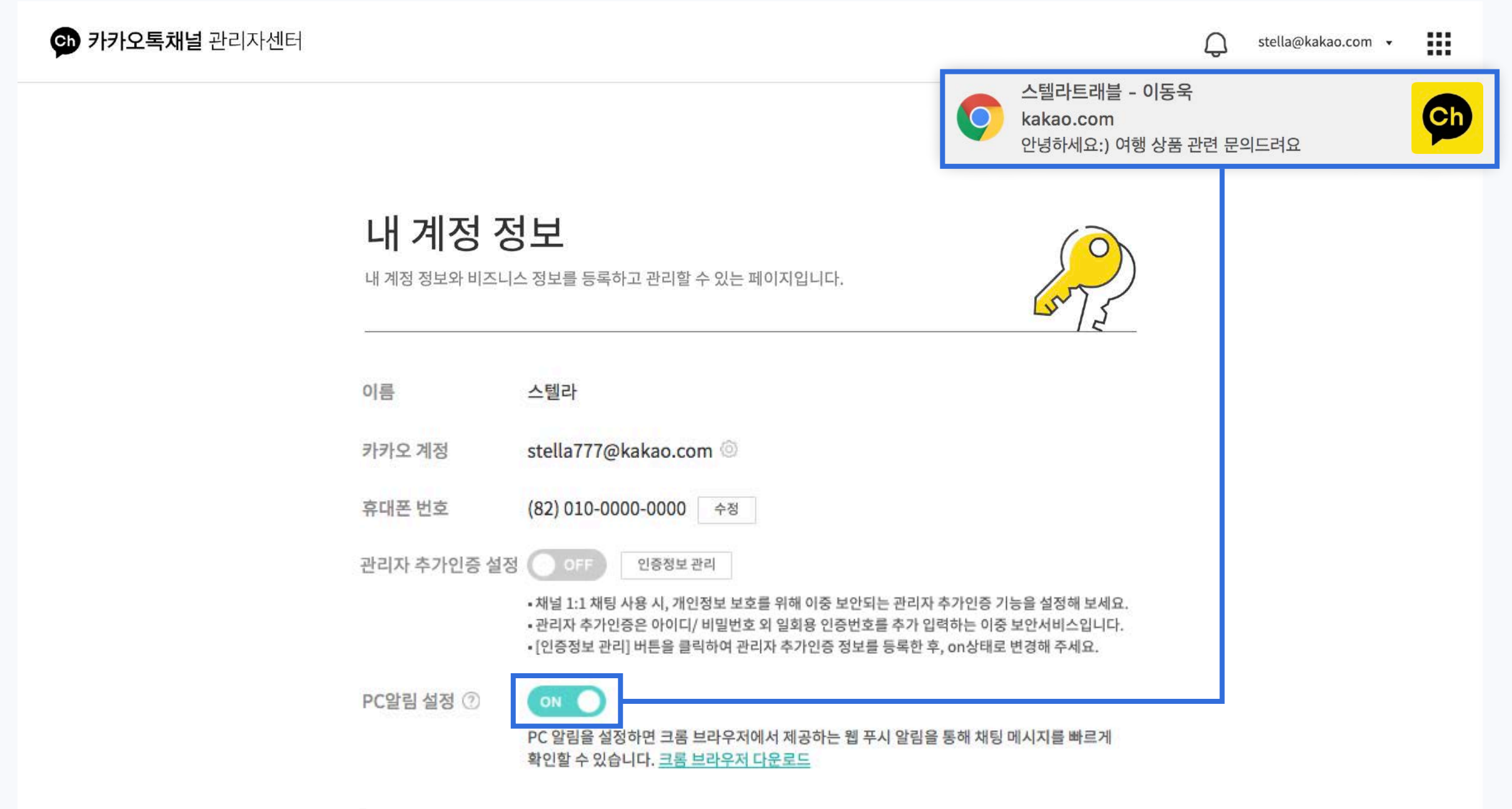
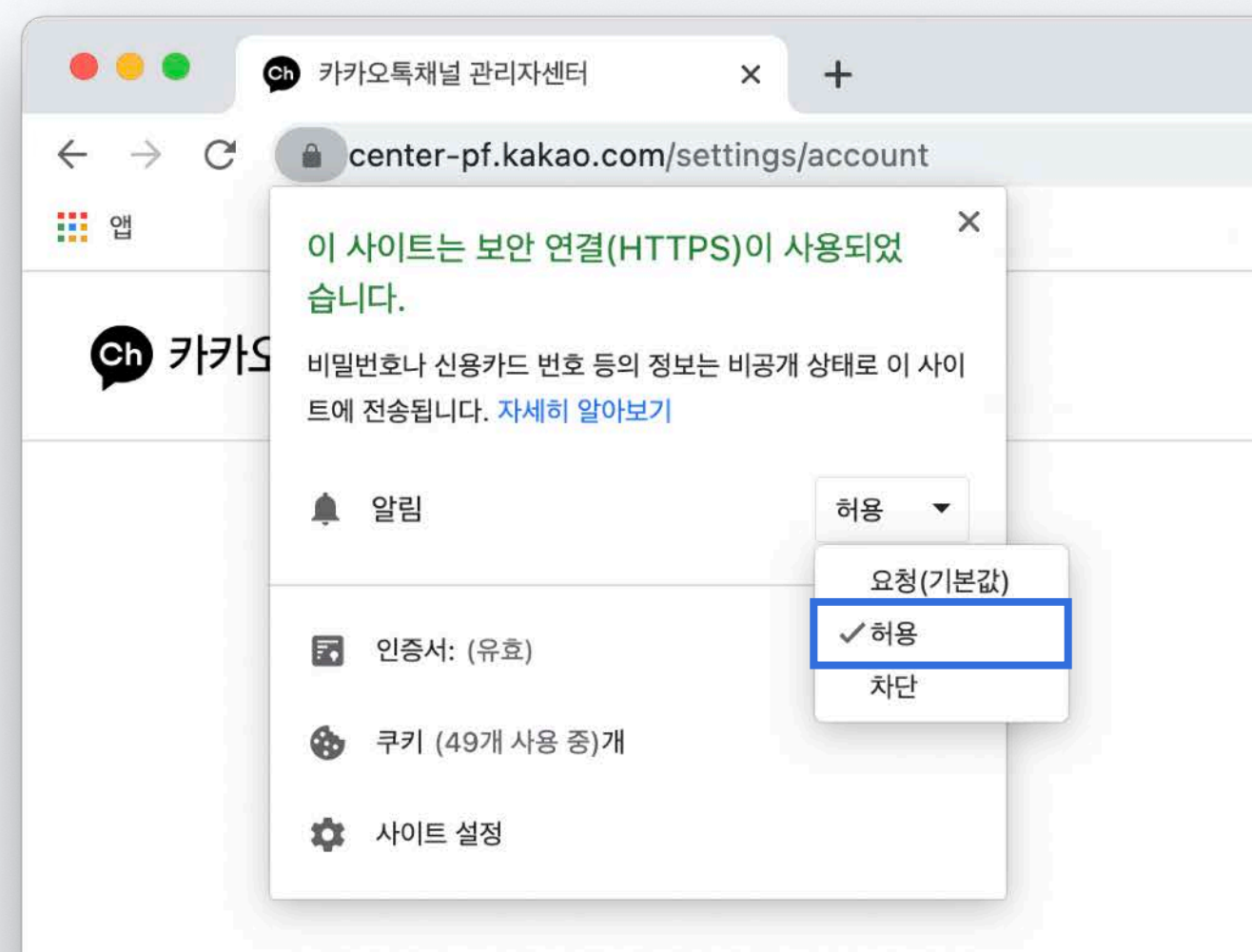


1:1 채팅: 채팅 PC 알림

- 내 계정 정보 페이지에서 PC 알림을 설정하면 크롬브라우저에서 제공하는 웹 푸시 알림을 통해 채팅 메시지를 빠르게 확인할 수 있습니다.

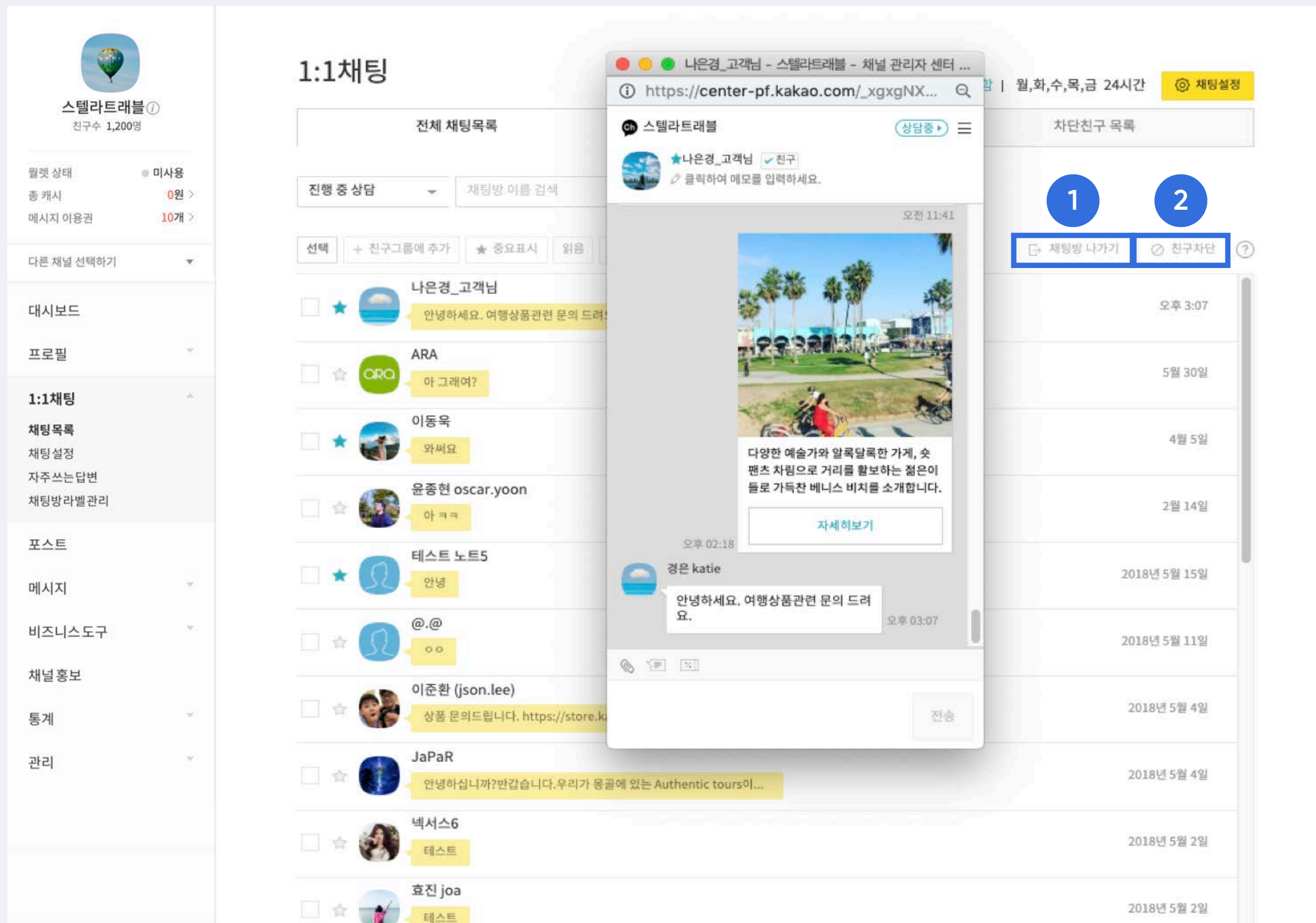
설정

- 크롬 브라우저 알림이 차단 상태일 경우, PC알림을 'ON'으로 설정해도 채팅 알림 메시지를 받을 수 없습니다. 알림을 받으시려면 브라우저의 주소창에서 '자물쇠' 아이콘을 클릭한 후, '알림' 항목에서 '이 사이트에서 항상 허용'을 선택하세요.
- 2개 이상의 컴퓨터를 사용하실 경우, 컴퓨터별로 크롬 브라우저 알림을 허용해야 합니다.
- PC 알림은 크롬 버전 52 이상부터 지원합니다.



1:1 채팅: 채팅 목록

· 채팅방 나가기를 통해서 더 이상 확인할 필요가 없는 채팅목록을 삭제할 수 있으며, 친구차단을 통해 어뷰징 사용자를 관리할 수 있습니다.



1 채팅방 나가기

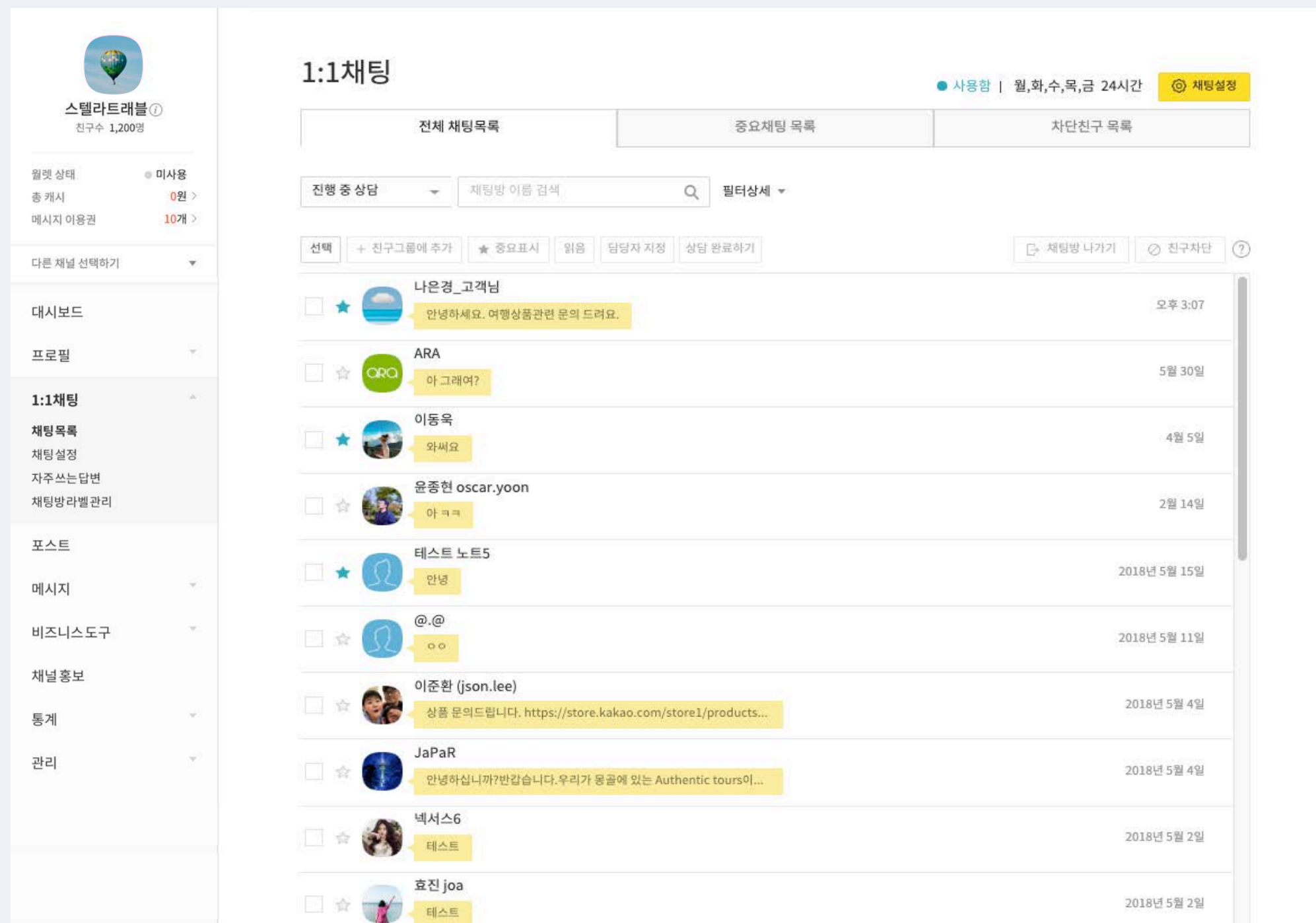
- ‘채팅방 나가기’를 할 경우 채팅방이 삭제되며, 관리자앱에서도 해당 채팅방이 사라집니다.
- 단, 사용자가 다시 채팅요청을 할 경우 채팅방은 복구됩니다.
- 차단상태에서 ‘채팅방 나가기’를 할 경우, 차단해제가 불가능하니 주의해주세요.

2 친구차단 및 해제

- [친구차단]을 한 사용자가 말을 걸 경우, ‘[프로필명]에 의해 차단된 사용자로 1:1 채팅을 할 수 없습니다.’라는 내용의 메시지가 전송됩니다.
- 차단 이후 홈 게시물에 남긴 댓글은 다른 사용자들에게 노출되지 않습니다.
- 차단한 친구는 ‘차단친구 목록’ 탭에서 확인할 수 있으며, 차단 전까지의 채팅내용 확인 및 차단해제가 가능합니다

1:1 채팅: 채팅 목록 관리

· 친구그룹 추가, 중요표시, 읽음, 담당자 지정, 상담완료 기능을 이용하여 채팅목록을 편리하게 관리해 보세요.



1 친구그룹에 추가

- 특정 채팅목록을 선택한 후 친구그룹을 생성할 수 있습니다.
- 생성한 친구그룹에게 ‘메시지 작성 페이지’에서 그룹메시지를 전송할 수 있습니다.

2 중요표시

- 빠른 답변이 필요하거나 중요한 고객과의 채팅방에는 ‘중요표시’를 해보세요.
- 중요표시를 한 채팅방은 ‘중요채팅 목록’에서 따로 모아볼 수 있습니다. 중요표시된 채팅방을 ‘차단’할 경우 중요표시가 해제됩니다.

3 읽음

- 배지 카운트를 한번에 없애고 싶다면 채팅방 선택 후 ‘읽음’ 버튼을 클릭해 주세요.

4 담당자 지정

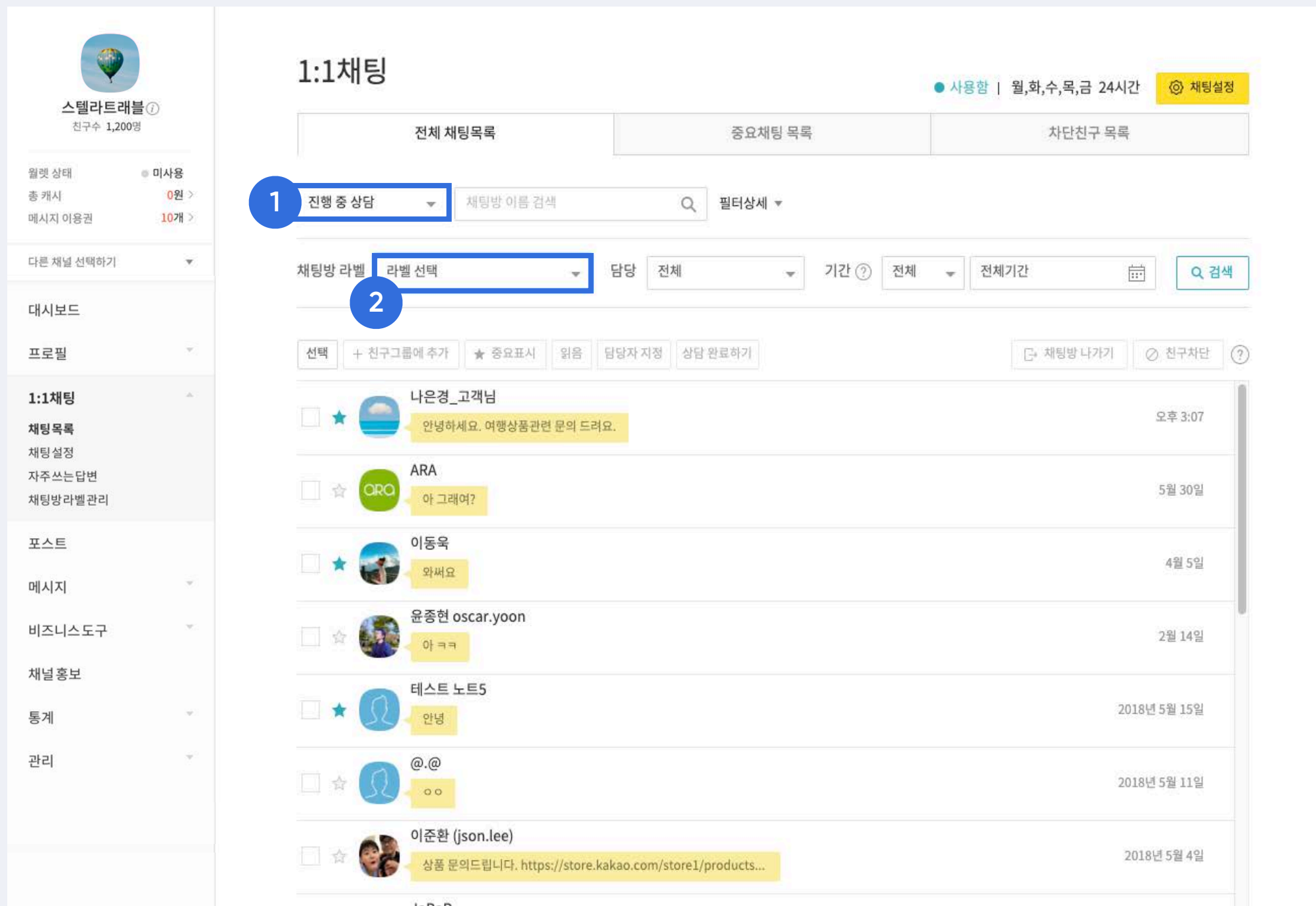
- 프로필의 관리자가 여러명일 경우, 채팅방의 담당자를 지정하여 채팅방을 손쉽게 분류하고 관리해 보세요. 채팅 메시지 전송은 담당 여부와 상관없이 모든 관리자가 할 수 있습니다.
- 채팅목록에서 특정 채팅방을 선택한 후 ‘담당자 지정’ 버튼을 클릭하면 담당 관리자를 선택할 수 있으며, ‘담당자’별로 채팅목록을 분류할 수 있습니다.

5 상담 완료하기

- 고객과의 상담이 끝났다면 ‘상담 완료하기’ 버튼을 클릭해 보세요.
- 채팅목록에서 ‘완료된 상담’을 모아서 확인할 수 있습니다. 상담이 완료된 후 채널 관리자 또는 친구가 채팅 메시지를 보낼 경우 다시 ‘상담 진행중’ 상태로 변경됩니다.

1:1 채팅: 채팅 목록 필터링

- 채팅목록을 조건별로 분류하여 확인해 보세요.
- 상담 진행 상태, 채팅방 라벨, 채팅 담당자, 기간을 기준으로 분류할 수 있습니다.



1 상담 진행 상태

- ‘진행 중 상담’을 클릭하면 상담 진행 상태별로 채팅목록을 분류할 수 있습니다.
- 읽지 않은 상담 : 읽지 않은 메시지가 있는 채팅방
- 답변하지 않은 상담 : 메시지는 모두 읽었으나 관리자가 아직 답변을 하지 않은 채팅방
- 답변한 상담 : 관리자가 답변을 한 채팅방
- 완료된 상담 : 상담 완료 처리된 채팅방

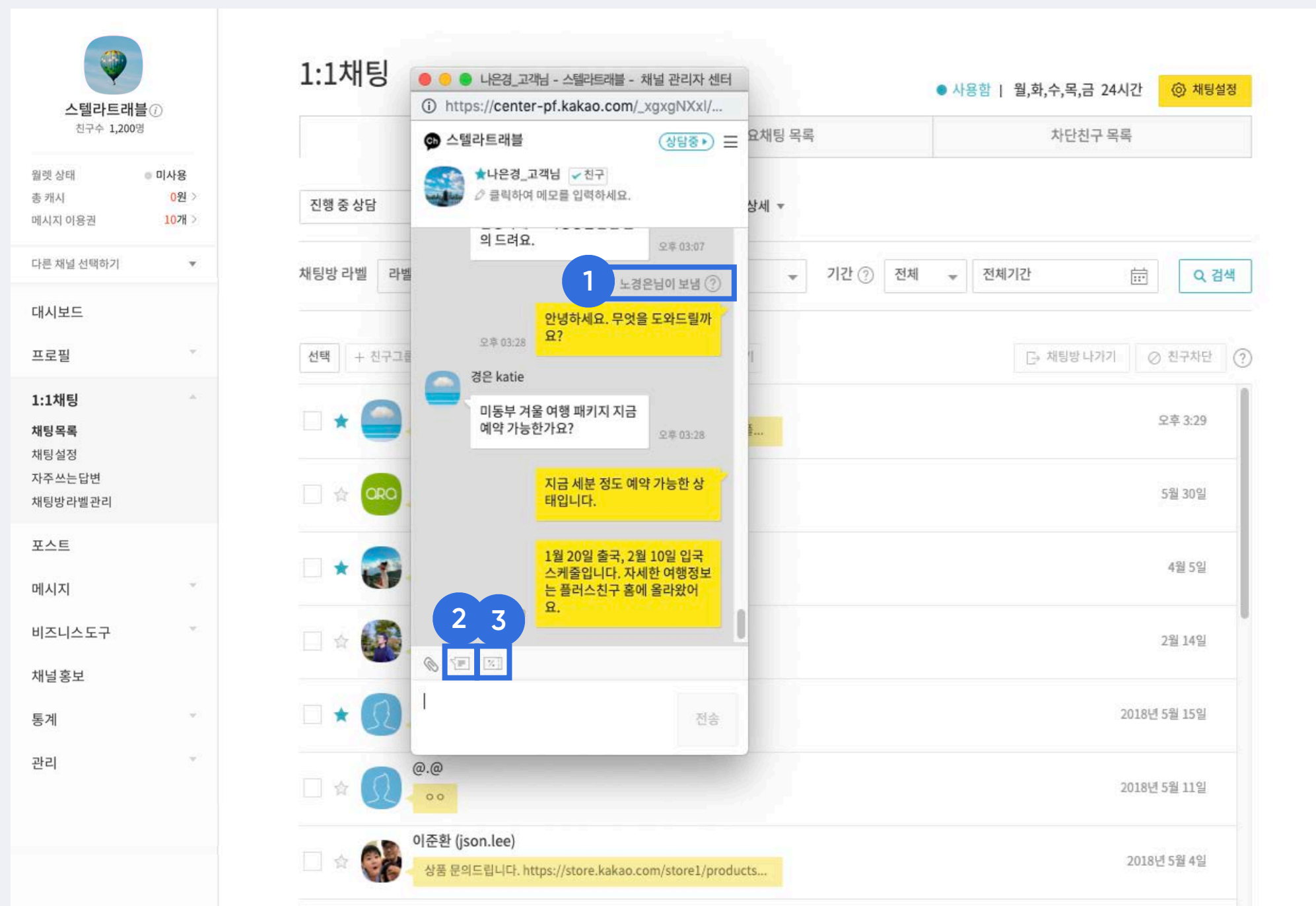
※ 상담완료 기능이 신설되기 전에 시작된 채팅방은 메시지를 읽었어도 실제 답변 여부와 상관 없이 모두 ‘답변하지 않은 상담’ 상태로 표시됩니다. 상담이 끝난 경우 채팅방에서 ‘상담완료’ 처리를 하시면 채팅방의 상태가 ‘완료된 상담’으로 변경됩니다.

2 채팅방 라벨, 채팅 담당자, 채팅 기간

- 채팅방 라벨: 채팅방 라벨 관리 페이지에서 생성한 채팅방 라벨 기준으로 분류합니다.
- 채팅 담당자: 채팅 담당자(특정 관리자)를 기준으로 분류합니다.
- 기간: 마지막으로 대화를 나눈 시점을 기준으로 분류합니다.
- 채팅방 라벨기능은 PC에서만 지원됩니다.

1:1 채팅: 채팅하기

- 채팅목록을 클릭하면 채팅방이 노출되며 친구에게 채팅 메시지(텍스트, 이미지, 파일)를 전송할 수 있습니다.
- 우측 상단 더보기 버튼 클릭 시, 채팅방 이름 수정과 메모입력을 할 수 있습니다.



1 보낸 관리자 이름 표시

- 여러명의 관리자가 동일한 사용자와 채팅하는 경우, 관리자들끼리 구분을 위해 관리자 이름을 표시해주고 있습니다.
- 이름은 사용자에게 절대 노출되지 않으며 관리자들만 볼 수 있습니다.

2 자주 쓰는 답변 선택 (PC에서만 가능)

- ‘1:1 채팅> 자주 쓰는 답변’ 페이지에서 자주 쓰는 답변을 등록하여 빠르고 편리하게 채팅/상담을 진행해 보세요.
- 채팅방 하단 ‘자주 쓰는 답변’ 버튼을 클릭하면 사전에 등록한 자주 쓰는 답변을 불러올 수 있습니다.

3 쿠폰 보내기 (PC에서만 가능)

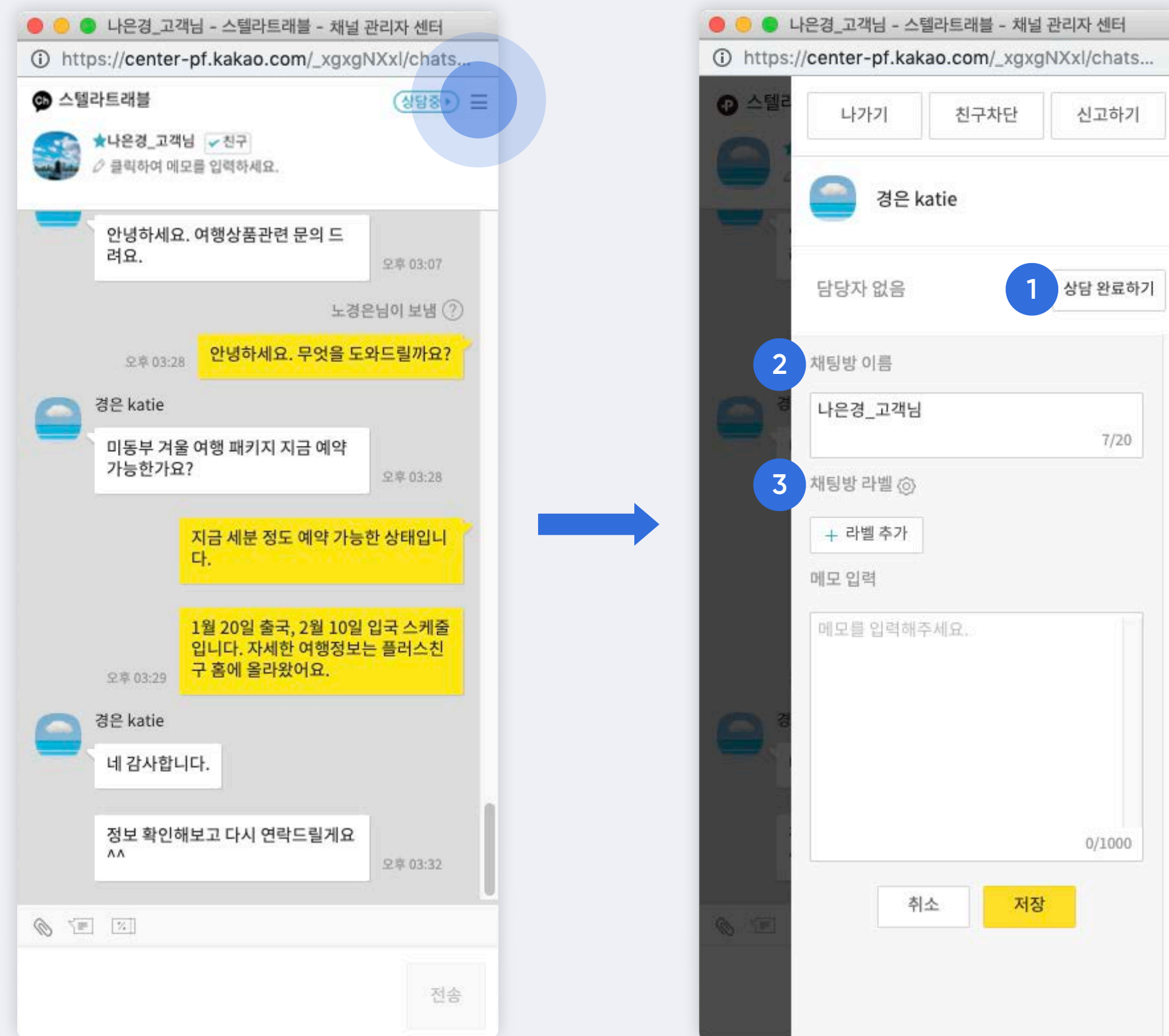
- ‘쿠폰 작성’ 페이지에서 생성한 쿠폰을 카카오톡 사용자에게 보낼 수 있습니다.
- 친구상태인 사용자에게만 쿠폰을 전송할 수 있으며 친구가 아닐 경우에는 홈 URL을 전송하여 친구추가를 요청해 주세요.

! 채팅 시 꼭 주의해주세요.

- 접속한 관리자가 여러명일 경우 채팅내용이 동일한 내용으로 업데이트 됩니다.
- 2018년 3월 1일부터 1:1 대화내용은 소비자의 권익 보호와 분쟁처리를 위해 카카오톡 서버에 3년간 보관됩니다. 3년이 지난 메시지는 서버에서 완전히 삭제되어 확인이 어려울 수 있습니다.

1:1 채팅: 채팅방 관리

· 채팅방 관리 화면에서 상담완료 처리, 채팅방 이름 수정, 채팅방 라벨 등록, 메모입력을 할 수 있습니다.



1 상담 완료하기

- 고객과의 상담이 끝났다면 '상담 완료하기' 버튼을 클릭해 보세요.
- 채팅목록에서 '완료된 상담'을 모아서 확인할 수 있습니다. 상담이 완료된 후 채널 관리자 또는 친구가 채팅 메시지를 보낼 경우 다시 '상담 진행중' 상태로 변경됩니다.

2 채팅방 이름 수정/메모 입력

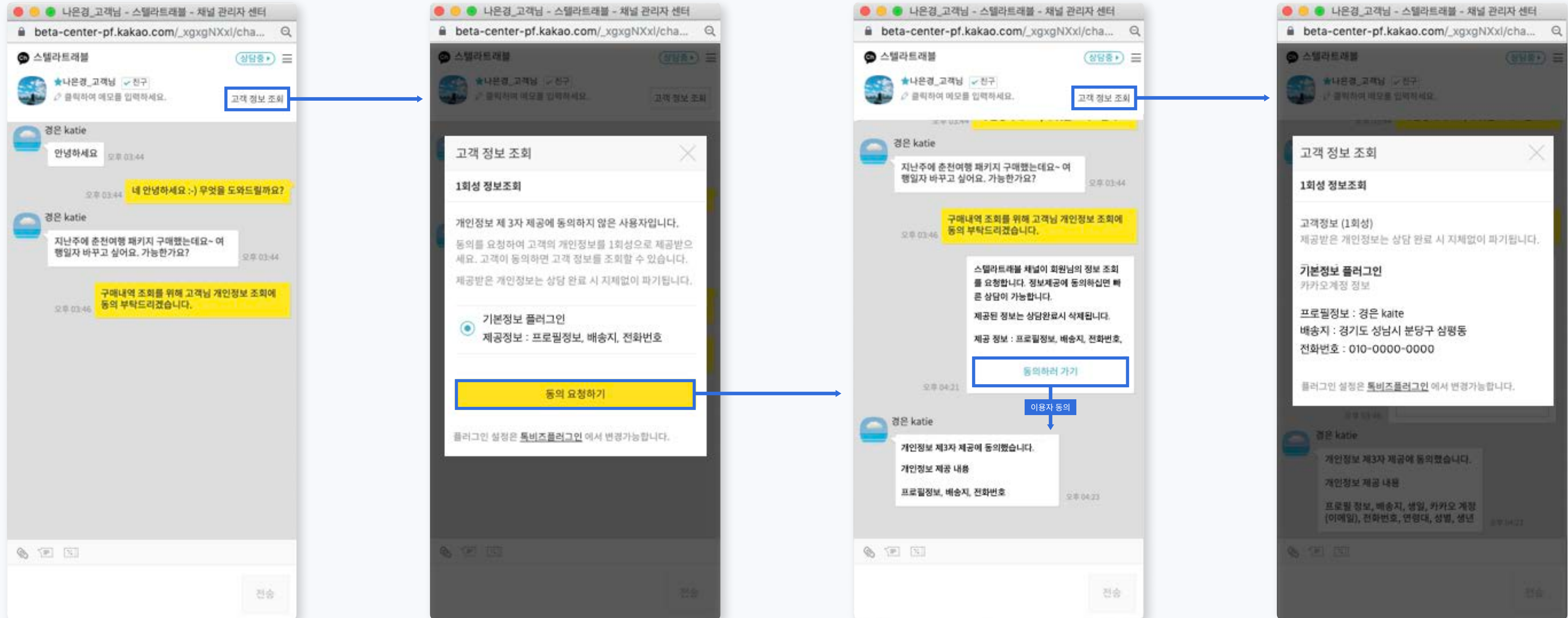
- 채팅 상대를 구별하기 쉽도록 채팅방 이름을 수정해 보세요.
- 채팅 내역이 삭제되기 전에 중요한 내용은 메모기능을 이용하여 저장해 두세요.

3 채팅방 라벨 등록 (PC에서만 가능)

- 채팅방 라벨을 적용하면 채팅목록에서 '채팅방 라벨'별로 채팅방을 분류할 수 있습니다.

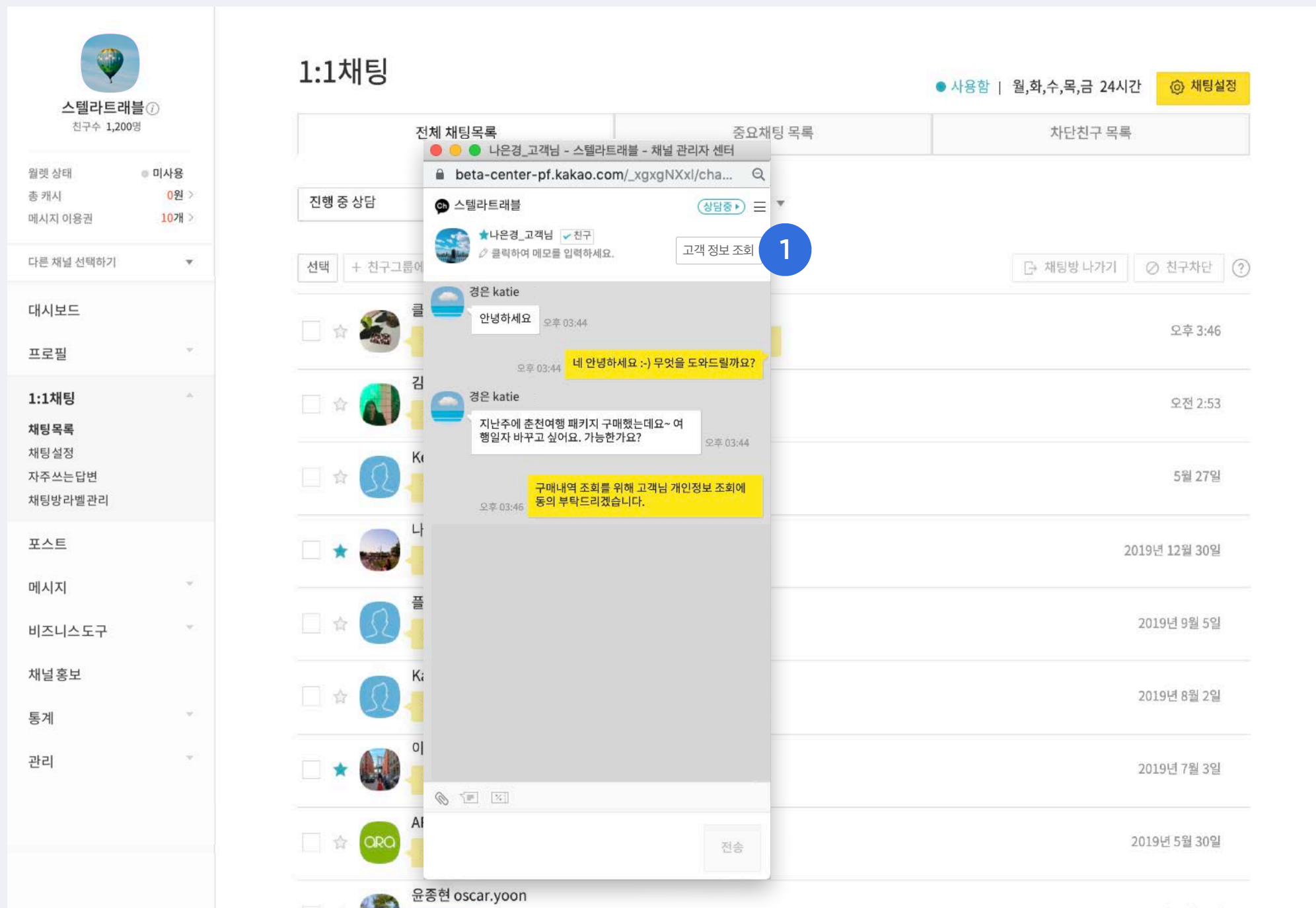
1:1 채팅: 고객 정보 조회 기능 사용하기

- 카카오톡 비즈플러그인을 활용하면 1:1 채팅 과정에서 고객의 개인정보를 쉽고 빠르고 제공받을 수 있습니다.
- 고객의 개인정보를 1회성으로 제공받고 상담에 활용해보세요. (개인정보는 상담완료 또는 이용자의 개인정보 제3자 제공 동의 완료일로부터 3일 후 파기됩니다.)



1:1 채팅: 고객 정보 조회 기능 사용하기

- 고객 정보 조회 기능은 카카오톡 비즈플러그인에서 ‘개인정보이용 플러그인’ 을 등록하시면 사용할 수 있습니다.
- 카카오톡 비즈플러그인에서 등록이 완료되었다면 채널 관리자센터에서는 별도의 설정 없이 고객 정보 조회 기능을 사용할 수 있습니다.



1 고객 정보 조회

- 카카오톡 비즈플러그인(<https://business.kakao.com/info/talkbizplugin>) 에서 ‘개인정보이용 플러그인’ 을 등록하면 고객정보조회 기능을 사용할 수 있습니다.

i ‘개인정보이용 플러그인’ 사용 환경 셋팅하기

- 준비물 : 비즈니스채널, 비즈앱
- 1단계 [카카오톡 for 비즈니스 > 비즈니스 설정 > 채널-앱 연결]
 - 개인정보이용 플러그인을 이용하실 비즈니스 채널을 비즈앱과 연결해주세요.
 - 해당 비즈앱과 연결된 개인정보이용 플러그인을 채널에서 사용할 수 있습니다.
- 2단계 [카카오톡 for 비즈니스 > 특비즈플러그인]
 - 플러그인을 등록해주세요.
 - 비즈앱 선택 : 1단계에서 연결한 채널-앱 선택
 - 플러그인 목적 선택 : ‘개인정보이용’ 플러그인 선택
 - 상세내용 입력 : 플러그인 정보 및 개인정보 수집 항목 설정
- 개인정보이용 플러그인 등록 완료!
 - 등록된 개인정보이용 플러그인의 상태를 확인해주세요. 플러그인 상태가 ‘사용가능’ 인 경우 채널관리자센터에서 별도 설정 없이 바로 사용 가능합니다.

1:1 채팅: 자주 쓰는 답변 관리

- 자주 쓰는 답변을 등록하여 빠르고 편리하게 채팅/ 상담을 진행해 보세요.
- 채팅방에서 사전에 등록한 자주 쓰는 답변을 불러올 수 있습니다.

스텔라트래블
친구수 1,200명

월렛 상태 ● 미사용
총 캐시 0원 >
메시지 이용권 10개 >

다른 채널 선택하기

대시보드

프로필

1:1채팅

채팅 목록
채팅 설정
자주 쓰는 답변
채팅방라벨관리

포스트

메시지

비즈니스도구

채널 홍보

통계

관리

자주 쓰는 답변 + 답변 등록

전체 93개 제목 검색

<input type="checkbox"/>	최초 등록일시	제목	답변 내용
<input type="checkbox"/>	2017.11.07 16:31	환불	환불은 결제일 기준 7일 이내에 가능합니다. 환불을 원하실 경우, 아래 홈페이지...
<input type="checkbox"/>	2017.11.07 16:29	지점안내	1. 강남 지점 - 주소: 서울특별시 강남구 플러스친구 빌딩 1층 2. 분당 지점 - 주...
<input type="checkbox"/>	2017.11.07 16:12	영업시간	영업시간은 월~금, 오전 9시부터 오후 6시까지 입니다.
<input type="checkbox"/>	2017.11.02 14:55	남프랑스 투어 안내	남프랑스 투어 패키지를 소개합니다. 9월 1일 ~ 9월 30일! 한달 동안 20% 할인...
<input type="checkbox"/>	2017.11.02 14:55	미국서부 투어	미국서부 투어 패키지를 소개합니다. 1월 1일 ~ 1월 30일! 한달 동안 20% 할인...
<input type="checkbox"/>	2017.11.02 14:55	미국동부 투어	미국동부 투어 패키지를 소개합니다. 1월 1일 ~ 1월 30일! 한달 동안 20% 할인...
<input type="checkbox"/>	2017.11.02 14:55	런던 박물관 투어	런던 박물관 투어 패키지를 소개합니다. 3월 1일 ~ 3월 30일! 한달 동안 20% 할...
<input type="checkbox"/>	2017.11.02 14:54	포틀랜드 카페 투어	포틀랜드 카페 투어 패키지를 소개합니다. 4월 1일 ~ 4월 30일! 한달 동안 20% ...
<input type="checkbox"/>	2017.11.02 14:54	뉴욕 야경 투어	뉴욕 야경 투어 패키지를 소개합니다. 3월 1일 ~ 3월 30일! 한달 동안 20% 할인...
<input type="checkbox"/>	2017.11.02 14:54	대만 온천	대만 온천 패키지를 소개합니다. 6월 1일 ~ 6월 30일! 한달 동안 20% 할인된 가...

선택 삭제 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

오미미 친구
클릭하여 메모를 입력하세요.

자주 쓰는 답변 선택

제목 검색 답변 등록 바로가기

내용	선택
<p>환불</p> <p>환불은 결제일 기준 7일 이내에 가능합니다. 환불을 원하...</p> <p>최초등록일 2017.11.07 16:31</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 선택
<p>지점안내</p> <p>1. 강남 지점 - 주소: 서울특별시 강남구 플러스친구 빌딩 ...</p> <p>최초등록일 2017.11.07 16:29</p>	<input type="checkbox"/> 선택
<p>영업시간</p> <p>영업시간은 월~금, 오전 9시부터 오후 6시까지 입니다.</p> <p>최초등록일 2017.11.07 16:12</p>	<input type="checkbox"/> 선택
<p>남프랑스 투어 안내</p> <p>남프랑스 투어 패키지를 소개합니다. 9월 1일 ~ 9월 30일...</p> <p>최초등록일 2017.11.02 14:55</p>	<input type="checkbox"/> 선택

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

전송

1:1 채팅: 채팅방 라벨 관리

- 채팅방 라벨(예: VIP, 단골, 재구매고객)을 등록하여 채팅방을 라벨별로 분류하여 관리해보세요.
- 라벨 적용은 개별 채팅방에서 할 수 있습니다.

The screenshot shows the '채팅방 라벨 관리' (Chat Room Label Management) page. On the left is a navigation sidebar with options like '1:1채팅', '채팅 목록', '채팅 설정', etc. The main area displays a table of existing labels with columns for '최종 등록일시' (Last Registration Time), '라벨명' (Label Name), and '적용 채팅방 수' (Number of Applied Chat Rooms). A '+ 라벨 등록' (Add Label) button is in the top right. A search bar '라벨명 검색' is also present.

<input type="checkbox"/>	최종 등록일시	라벨명	적용 채팅방 수
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:13	VIP	10
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:14	100만원 이상 구매	14
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:14	VVIP	3
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:14	20대_여성	20
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:14	30대_여성	0
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:14	40대_남성	0
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:14	단체신청	4
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:26	상품취소	0
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:26	가우디투어신청	0
<input type="checkbox"/>	2017.11.10 16:26	야경투어신청	31

The screenshot shows a chat room interface for '스텔라' (Stella). The chat room name is '김미미_VIP'. The '채팅방 라벨' (Chat Room Label) section shows a '+ 라벨 추가' (Add Label) button and a selected label '20대_여성'. A modal window is open for adding a new label, with the text '가우디투어' (Gaudi Tour) entered in the '새로운 라벨' (New Label) field. The modal also shows '가우디투어신청' (Gaudi Tour Application) and a link '새로운 라벨 추가 "가우디투어"' (Add New Label "Gaudi Tour").

8 통계/관리

8-1 통계

8-2 채널홍보

8-3 관리

통계

- 홈/포스트/메시지/채팅/친구 등 자세한 통계를 통해 운영 방향에 대한 인사이트를 얻어보세요.
- 통계 집계 기준은 각 페이지에서 도움말을 제공하고 있습니다.

포스트

전체 포스트 | 개별 포스트

기간: 2016.11.25~2016.12.01 | 검색 | 일주일 | 1개월 | 3개월

상세 통계

날짜	방문자수
2016.12.01	407,106
2016.11.30	589,693
2016.11.29	680,590
2016.11.28	521,566
2016.11.27	671,107
2016.11.26	487,813
2016.11.25	683,056

도움말

- 방문자수: 해당 일자에 내 포스트를 본 전체 사용자수
- 조회수: 해당 일자에 발생한 내 포스트의 전체 조회수

친구

친구수 | 친구추가경로

기간: 2016.11.25~2016.12.01 | 검색 | 일주일 | 1개월 | 3개월

상세 통계

날짜	총 친구추가수
2016.12.01	284
2016.11.30	416
2016.11.29	398
2016.11.28	338
2016.11.27	500
2016.11.26	525
2016.11.25	495

메시지 상세통계

메시지 상세 보러가기

집계일시	발송수	링크버튼 클릭수
합계		
2016-12-01		
2016-11-30		
2016-11-29		
2016-11-28		
2016-11-27		
2016-11-26		
2016-11-25		

포스트 상세통계

조회수 추이

총 조회수: 20,109

유입경로

친구여부

친구: 25.6% | 친구아님: 74.4%

반응

좋아요: 99 | 댓글: 22

홈

기간: 2016.11.02~2016.12.01 | 검색 | 일주일 | 1개월 | 3개월

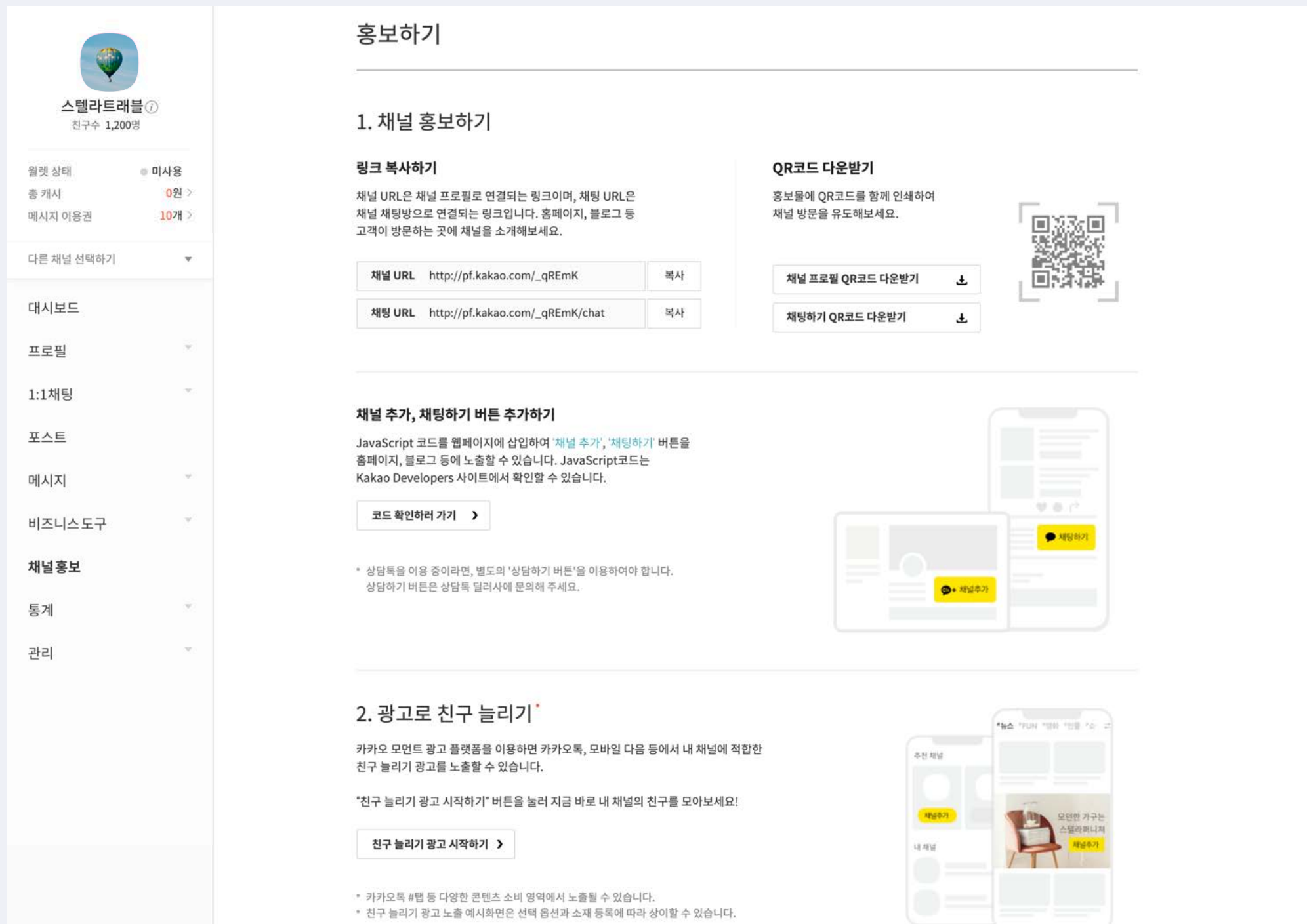
상세 통계

엑셀로 다운로드

날짜	방문자수	조회수	액션버튼 클릭수
2016.12.01	8,402	9,270	62
2016.11.30	10,470	11,439	81
2016.11.29	11,631	12,861	57
2016.11.28	9,923	10,936	62
2016.11.27	12,433	13,745	70
2016.11.26	9,018	10,024	57
2016.11.25	11,300	12,444	65
2016.11.24	14,125	15,471	85
2016.11.23	8,820	9,772	69
2016.11.22	9,516	10,480	62
2016.11.21	8,149	9,189	75

채널홍보

- 채널 운영 준비를 마치셨나요? 채널홍보 메뉴에서 제공하고 있는 홍보도구를 이용해 홈페이지, 블로그 등 고객들이 방문하는 곳에 채널을 소개해보세요.



1 채널 URL

- 홈 URL: 채널 홈으로 바로 연결되는 링크입니다.
- 채팅 URL: 채널 채팅방으로 연결되는 링크입니다.
- PC에서는 카카오페이지 로그인 후 친구추가를 하거나 채팅요청을 할 수 있습니다.
- 모바일에서는 카카오톡으로 연결해 친구추가를 하거나 채팅요청을 할 수 있습니다.

2 QR코드

- 홍보물에 삽입할 수 있도록 50 x 50 / 350 x 350 / 600 x 600 px 사이즈의 QR코드를 지원합니다. (파일형식 PNG)

3 친구추가, 채팅하기 버튼 추가

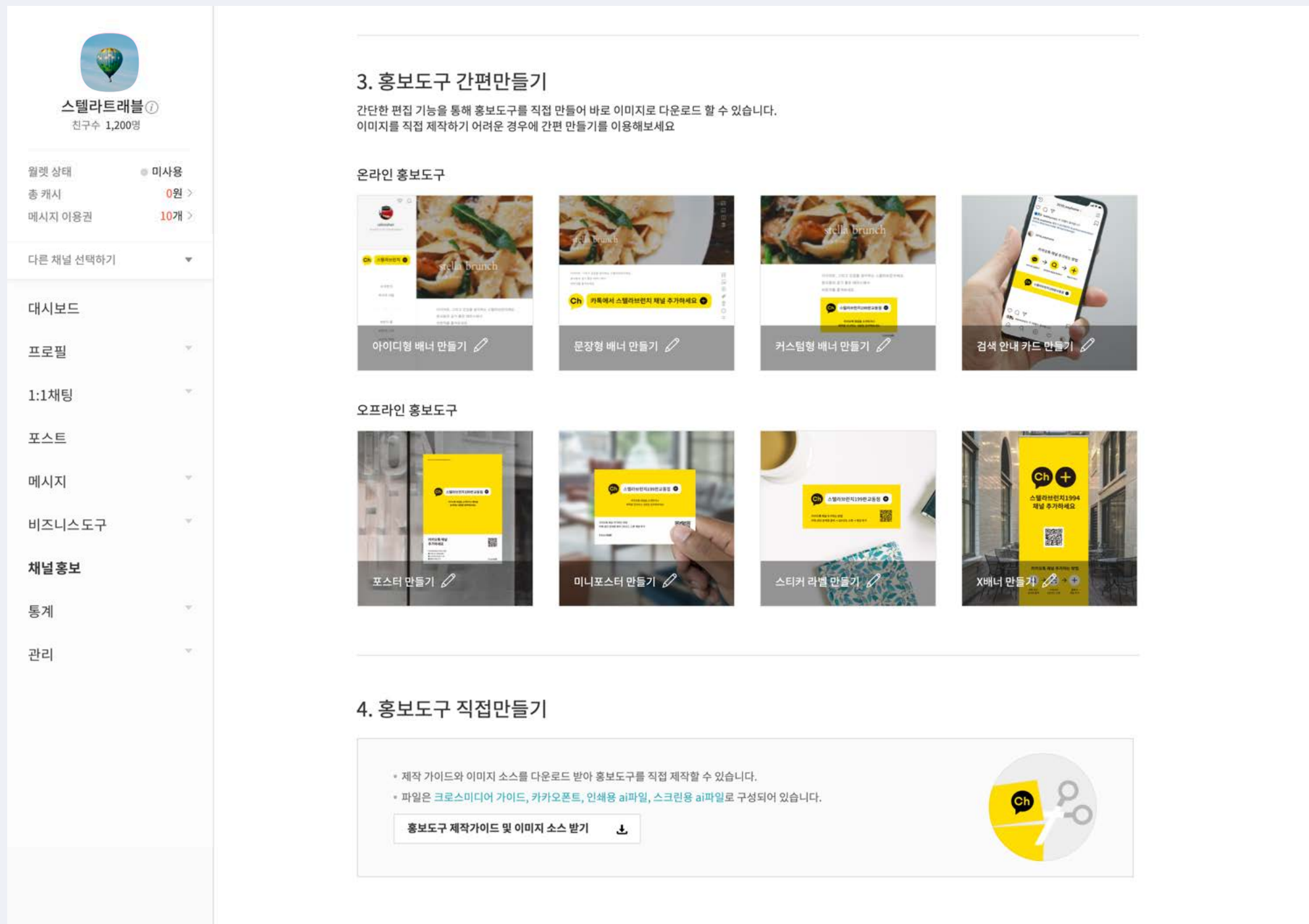
- Javascript 코드를 웹 페이지에 삽입하여 홈페이지, 블로그 등에서 '친구추가', '채팅하기' 버튼을 자유롭게 노출 할 수 있습니다.

4 친구 늘리기 광고 집행

- 광고를 통해 내 채널의 친구를 더 효과적으로 늘릴 수 있습니다.
- 친구늘리기 광고를 집행하면, 카카오톡의 다양한 영역에서 내 채널이 노출됩니다.
- 자세한 내용은 '친구 늘리기 광고 알아보기'에서 확인해보세요.

채널홍보

- 채널 운영 준비를 마치셨나요? 채널홍보 메뉴에서 제공하고 있는 홍보도구를 이용해 홈페이지, 블로그 등 고객들이 방문하는 곳에 채널을 소개해보세요.



5 홍보도구 간편 만들기

- 내 채널명이 합성된 간단한 배너들을 다운로드 받을 수 있습니다.
- 모든 유형의 배너 다운로드 시 2배 사이즈의 배너를 추가로 지원하고 있으니 참고해주세요.

6 홍보도구 제작 가이드

- 디자인 툴을 이용하실 수 있는 경우 직접 홍보도구를 제작할 수 있습니다.
- 제작 가이드와 폰트, ai 파일을 다운로드 받아 가이드에 맞게 직접 제작해보세요.

! 잠깐! 주의해주세요.

- 인터넷 익스플로러(IE) 브라우저에서는 이미지 저장이 원활하지 않을 수 있으니 크롬 브라우저를 이용해주시기 바랍니다.

관리: 친구그룹 관리

- 친구그룹을 만들고 해당 그룹에게 메시지를 발송할 수 있습니다.
- 사용자들의 전화번호를 갖고 있거나, 1:1채팅을 시도한 친구들이 있을 때 또는 고객파일 업로드 기능을 통해 생성할 수 있습니다.

신규그룹 만들기
✕

그룹명

 0/20자

그룹 설명

 0/60자

고객파일 선택
 전화번호 직접 입력
 파일업로드
 나중에 하기

전화번호는 한 줄에 하나씩 추가해주세요.
ex)
010-0000-0000
010-0000-0000
010-0000-0000

전화번호는 한 줄에 하나씩 추가해주세요.

0/10,000개

취소
그룹등록

1 신규그룹 만들기

- 그룹을 만들면 해당 그룹의 친구들에게 메시지를 발송할 수 있습니다.
- 신규그룹을 만들 땐 그룹명과 그룹설명을 입력해주세요.
- 친구 여부 정보는 개인정보보호 이슈로 제공하지 않습니다.

2 고객파일로 만들기

- 운영 중인 사이트에서 보유한 고객 정보를 업로드하고, 고객파일에서 추출한 여러 조건을 통해 친구그룹을 만들면 좀 더 정교한 메시지 발송이 가능합니다.
- 더 자세한 내용은 고객파일 입력 가이드(<https://center-pf.kakao.com/notices/307>) 및 고객파일 API 사용 가이드(<https://center-pf.kakao.com/notices/370>)을 확인해주세요.

3 전화번호 직접 입력 (+ 파일 업로드, 나중에 하기)

- 전화번호를 직접 입력하거나 파일을 업로드하여 추가할 수 있습니다.
- 한번에 최대 5,000개의 전화번호를 추가할 수 있으며 한개의 그룹엔 최대 10만개까지 등록이 가능합니다.

4 1:1 채팅에서 친구그룹 만들기

- 1:1 채팅 목록에서도 특정 친구들을 선택하여 새로운 친구그룹을 만들 수 있습니다.

관리: 상세설정

- 채널의 기본적인 정보를 확인할 수 있습니다.
- 채널을 다른 카카오 서비스와 연결하여 시너지 효과를 톡톡히 누리보세요.

상세 설정

채널 정보

- 채널 이름: 올리비아 다이닝 변경하기
- 검색용 아이디: 올리비아다이닝
- 채널 URL: http://pf.kakao.com/_qREmK
* 카카오 디벨로퍼스 API사용을 위해 channel_public_id가 필요한 경우 채널 URL 뒷자리에 있는 **프로필아이디**를 활용하시면 됩니다. 예) http://pf.kakao.com/_qREmK
- 채팅 URL: http://pf.kakao.com/_qREmK/chat
* 채널 추가, 채팅하기 버튼을 홈페이지, 블로그 등에 노출할 수 있는 JavaScript 코드를 웹페이지에 삽입해 보세요. [코드 확인하기](#)

채널 연결

서비스 연결 ? 스토리채널 OFF

채널 삭제

- 채널 삭제는 마스터만 가능합니다.
- 마스터가 삭제를 요청하면 해당 채널은 삭제 대기 상태로 전환되며 7일 후 완전 삭제됩니다.
- 삭제 대기 상태에서는 채널이 비공개 처리되어 카카오톡에서 검색 및 홈 접근 등이 불가능합니다.
- 삭제 취소를 하더라도 원 상태로 **복구되지 않는** 정보를 꼭 확인 후 신중히 삭제를 진행해주세요.
- 카카오톡 채널 관리자센터 탈퇴는 [내 계정정보](#)에서 하실 수 있습니다.

1 채널 정보

- 이름은 이미 친구를 맺은 사용자들의 혼란을 방지하기 위해 친구 수 100명 이하일 때, 1회에 한하여 변경할 수 있습니다. 검색용 아이디는 변경 불가능합니다.
- 채널의 URL과 채팅방으로 가는 URL을 확인할 수 있습니다.

2 스토리채널 연결

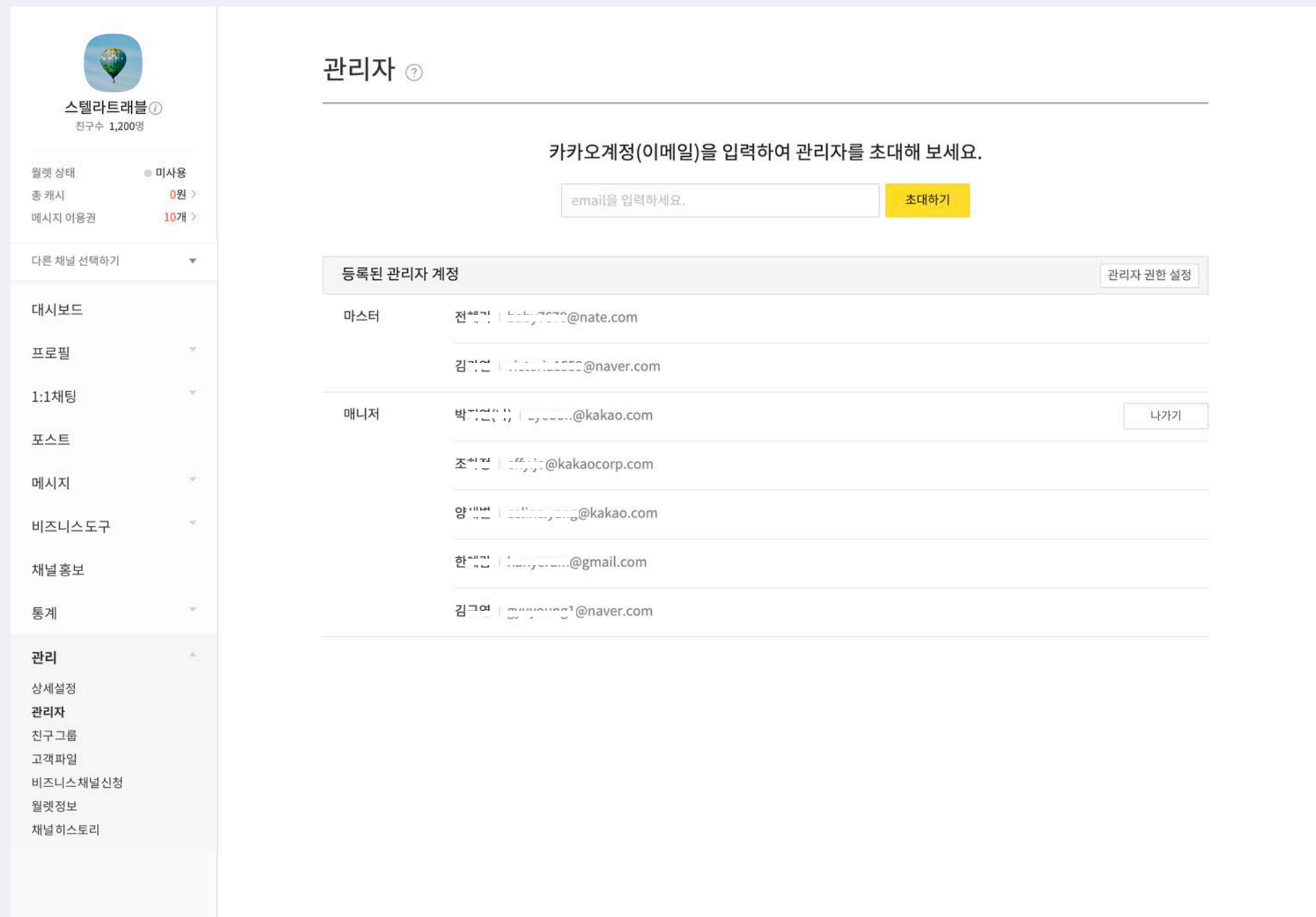
- 스토리채널과 연결하면 채널에서 발행한 포스트를 연결한 스토리채널로도 보낼 수 있습니다. (개별 포스트 > 더보기를 통해 발행)
- 현재는 스토리채널 서비스와의 연결을 지원하며, 추후 다른 서비스도 추가 제공될 예정입니다.

3 채널 삭제

- 마스터는 채널을 삭제할 수 있습니다.
- **삭제 시 복구되지 않는 정보를 꼭 확인 후 신중히 삭제를 진행해주세요.**
- 삭제를 하더라도 관리자센터 탈퇴는 되지 않습니다. 탈퇴를 원하면 [\[내 계정정보\]](#)에서 진행해주세요.
- 삭제 후 7일 이내 모든 관리자는 삭제취소를 요청할 수 있습니다.
- 삭제취소는 채널 목록에서 삭제대기 상태의 프로필을 클릭하면 나오는 팝업에서 진행하실 수 있습니다.

관리: 관리자

- 채널을 함께 운영중인 관리자 리스트를 확인하고 새로운 관리자를 초대 가능합니다.
- 하나의 채널은 최대 50명의 관리자가 함께 운영할 수 있습니다. (단, 마스터는 1명 매니저는 49명까지 가능)



1 관리자 초대

- 초대할 사람의 카카오 계정을 입력하여 초대해보세요.
- 관리자로 초대하면 해당 사용자가 초대받은 카카오계정으로 채널 관리자센터에 로그인했을 때, ‘초대받은 채널’에서 확인하게 됩니다.
(입력한 카카오계정으로 초대 메일 발송 기능을 준비중)
- 관리자 초대는 마스터, 매니저 권한에 관계 없이 누구나 가능합니다.

2 관리자 계정

- 현재 관리자로 참여중인 모든 사용자를 확인 가능합니다.
- 마스터와 매니저는 모든 기능이 동일하나 마스터만 매니저 내보내기 기능을 이용할 수 있습니다.
- 매니저일 때, 채널 운영에 더이상 참여하고 싶지 않다면 ‘나가기’를 할 수 있습니다.
- ‘초대 취소’ 버튼을 누르면 초대중인 관리자의 초대를 취소할 수 있습니다.

관리: 비즈니스 채널 신청

- 운영중인 채널이 브랜드, 사업체를 대표하고 있음을 별도의 심사 단계를 통하여 확인받을 수 있습니다.
- 비즈니스 채널을 신청하시면 다양한 추가 혜택을 누리실 수 있습니다.

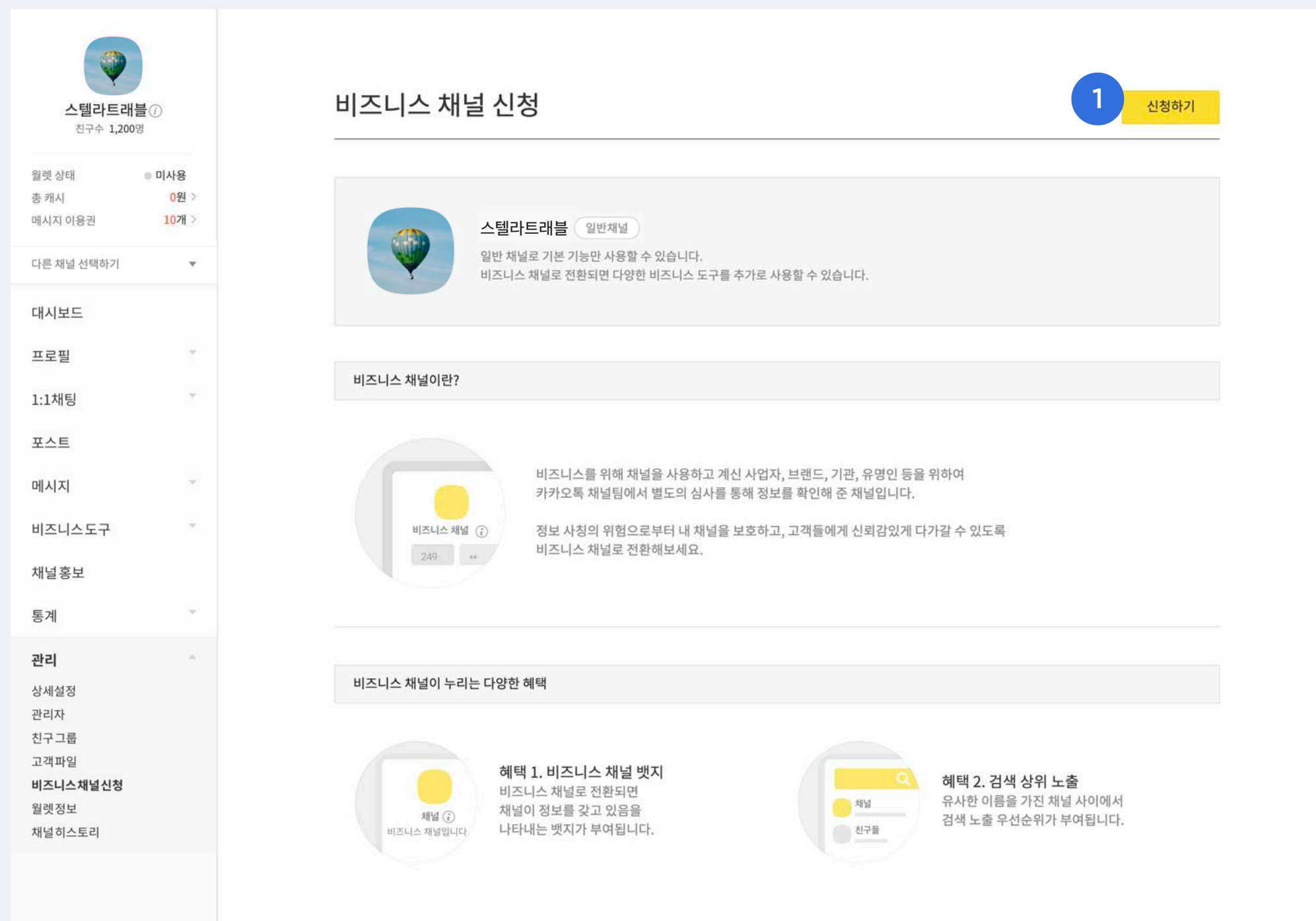
비즈니스 채널 신청하기

1 비즈니스 채널 신청

- 신청하기 버튼을 누르면, 비즈니스 채널 신청 단계로 이동합니다.
- 비즈니스 인증 신청은 채널의 마스터만 가능합니다.
(매니저의 경우 비즈니스 인증의 진행 여부만 확인이 가능합니다.)

2 비즈니스 채널 신청 필수 서류

- 비즈니스 채널 신청에는 1) 사업자 등록증, 2) 재직증명서 또는 대표자의 신분증이 필요하니 신청 전에 반드시 서류를 준비해주세요.
- 통신판매업, 의료기기판매업, 건강기능식품 판매업에 해당하는 경우에는 각 신고증도 반드시 준비해주세요.
- 필수 서류는 비즈니스 채널 전환 심사 신청일을 기준으로 최근 3개월 내에 발급하신 서류만 인정됩니다.



관리: 비즈니스 채널 신청

- 운영중인 채널이 브랜드, 사업체를 대표하고 있음을 별도의 심사 단계를 통하여 확인받을 수 있습니다.
- 비즈니스 채널을 신청하시면 다양한 추가 혜택을 누리실 수 있습니다.

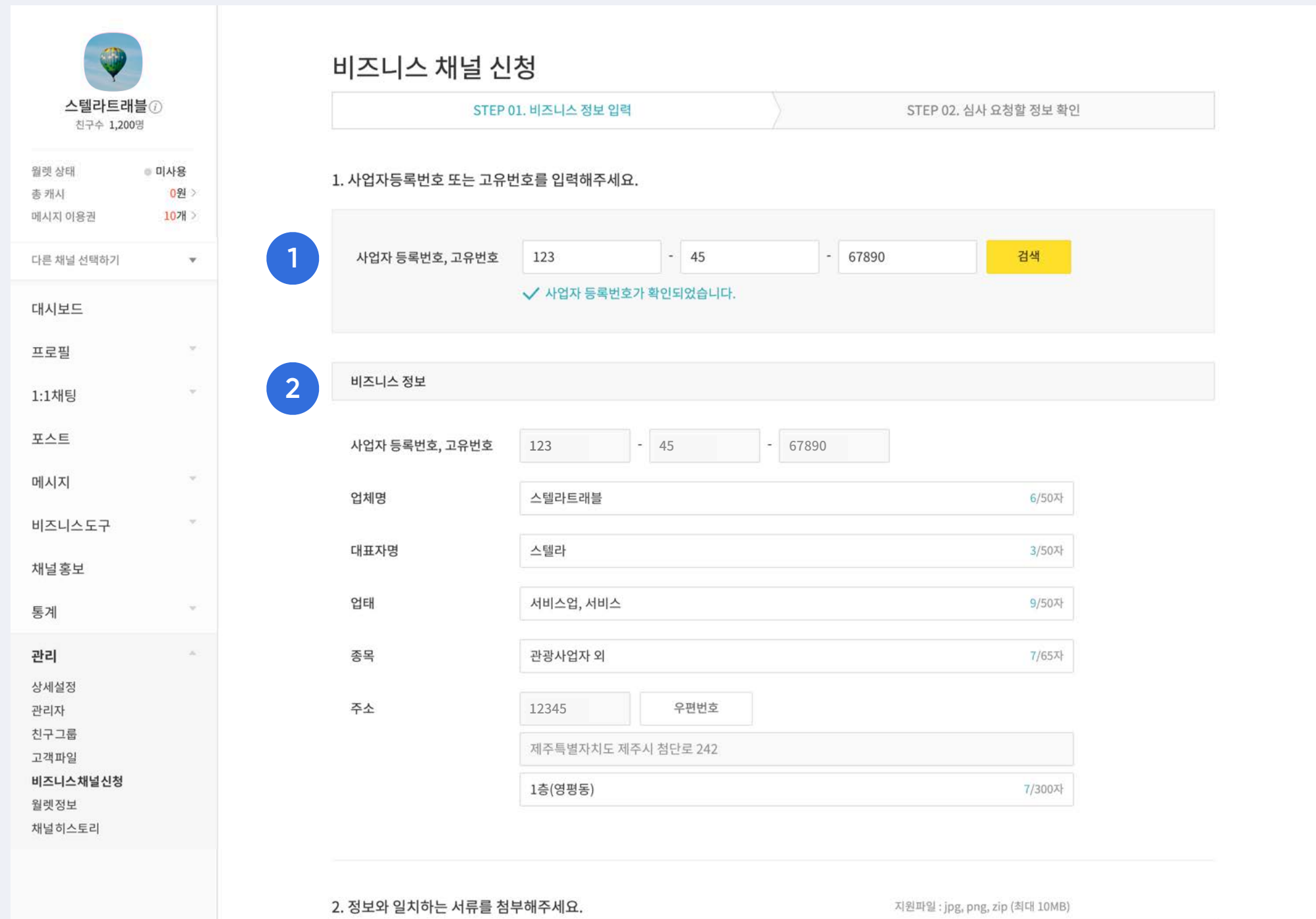
비즈니스 정보 입력

1 사업자 등록번호 불러오기

- 사업자 등록번호를 입력 후 검색 버튼을 눌러 비즈니스 채널 심사를 받을 번호를 불러오세요.

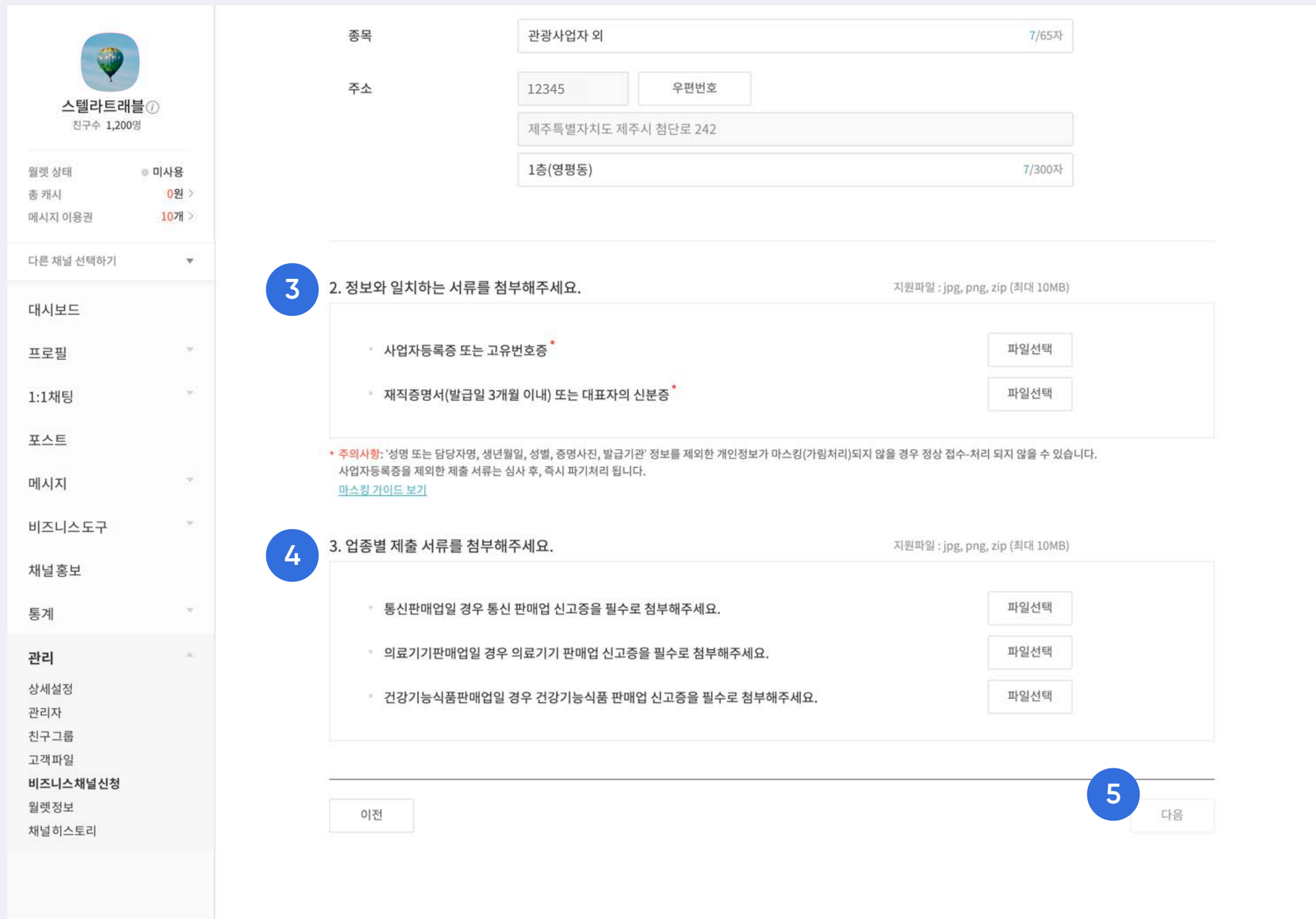
2 사업자 정보 입력하기

- 검색하여 불러온 사업자 등록번호에 저장되어있는 정보들이 노출됩니다.
- 만약, 사업자 정보로 검색하여 불러온 정보가 가지고 계신 사업자 등록증의 정보와 다르다면 먼저 '[Kakao for Business](#)'에서 최신 정보로 수정해주셔야합니다.
- 사업자 번호는 있으나 카카오에 저장된 사업자 정보가 없는 경우에는 직접 정보 입력이 가능합니다.



관리: 비즈니스 채널 신청

- 운영중인 채널이 브랜드, 사업체를 대표하고 있음을 별도의 심사 단계를 통하여 확인받을 수 있습니다.
- 비즈니스 채널을 신청하시면 다양한 추가 혜택을 누리실 수 있습니다.



3 필수 서류 첨부

- 비즈니스 채널 신청에 필요한 필수 서류를 첨부해주세요.
- 1) 사업자 등록증, 2) 재직증명서 또는 대표자의 신분증을 모두 첨부해주셔야 합니다.
- 서류의 내용이 상단에 입력한 사업자 정보와 일치하는지 반드시 확인해주세요.
- 첨부한 서류에서 이름, 생년월일을 제외한 개인정보는 모두 마스킹 처리해주세요.
- 신청일 기준으로 최근 3개월에 발급한 서류만 인정됩니다.
- jpg, png 파일을 지원하며 파일의 용량은 최대 10MB를 넘지 않아야 합니다.
- 서류의 해상도가 너무 낮거나, 이미지 일부가 잘리는 등의 문제가 없는지 확인해주세요.

4 업종별 제출 서류 첨부

- 통신판매업, 의료기기판매업, 건강기능식품판매업의 경우 업종별 판매업 신고증을 필수로 제출하셔야 합니다.
(위 3가지 업종 외에는 파일 첨부 없이 다음 단계로 이동해주세요.)
- 신청일 기준으로 최근 3개월에 발급한 서류만 인정됩니다.
- jpg, png 파일을 지원하며 파일의 용량은 최대 10MB를 넘지 않아야 합니다.
- 서류의 해상도가 너무 낮거나, 이미지 일부가 잘리는 등의 문제가 없는지 확인해주세요.

5 다음 단계로 이동

- 정보 입력과 서류 첨부이 완료되었으면 '다음' 버튼을 눌러 다음단계로 이동해 비즈니스 채널 심사 신청을 계속해주세요.

관리: 비즈니스 채널 신청

- 운영중인 채널이 브랜드, 사업체를 대표하고 있음을 별도의 심사 단계를 통하여 확인받을 수 있습니다.
- 비즈니스 채널을 신청하시면 다양한 추가 혜택을 누리실 수 있습니다.

심사 요청할 정보 확인

1 심사 요청할 정보 확인

- 비즈니스 채널 신청하기 이전에 Step 01 단계에서 입력한 사업자 정보와 비즈니스 채널 심사를 받으려는 채널 간의 정보를 비교하는 단계입니다.

2 ‘사업자 정보’와 ‘채널 정보’

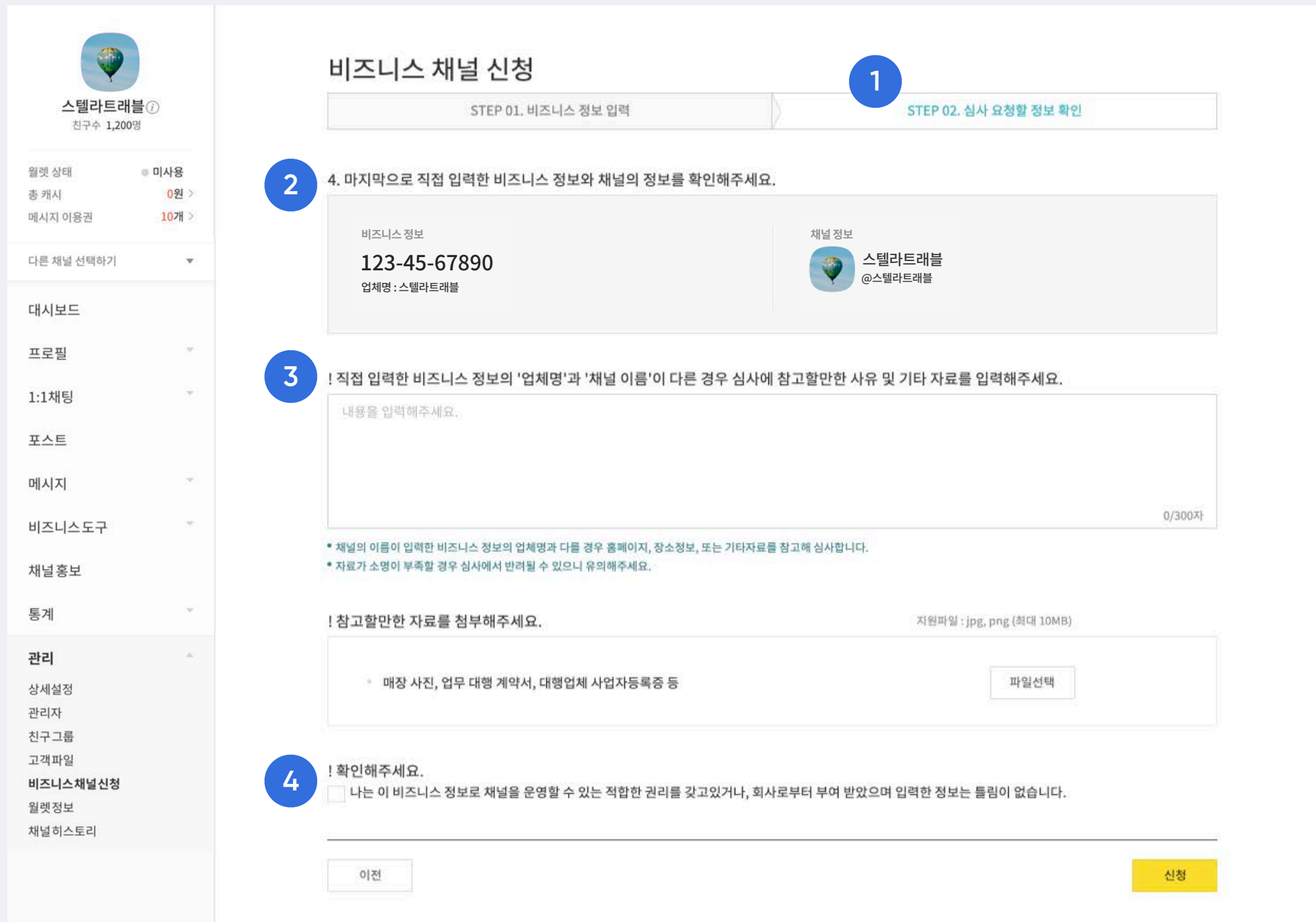
- 입력한 사업자 정보와 채널 정보가 일치하는지 확인해주세요.

3 참고 자료 입력 및 참고 자료 첨부

- 부득이한 사유로 인하여 사업자 정보의 업체명과 채널 이름이 다른 경우, 사유와 기타 자료를 입력해주세요. 사유 입력은 최대 300자 까지 가능합니다.
- 참고할만한 이미지 자료(매장 사진, 양도 양수 서류 등)가 있다면 파일을 첨부해주세요.
- 입력해주신 사유와 기타자료, 홈페이지, 장소정보 등은 종합적으로 참작하여 비즈니스 채널 심사에 활용합니다.
- 사업자 정보와 채널 정보가 일치하는 경우에는 참고 자료를 별도로 제공하지 않으셔도 됩니다.

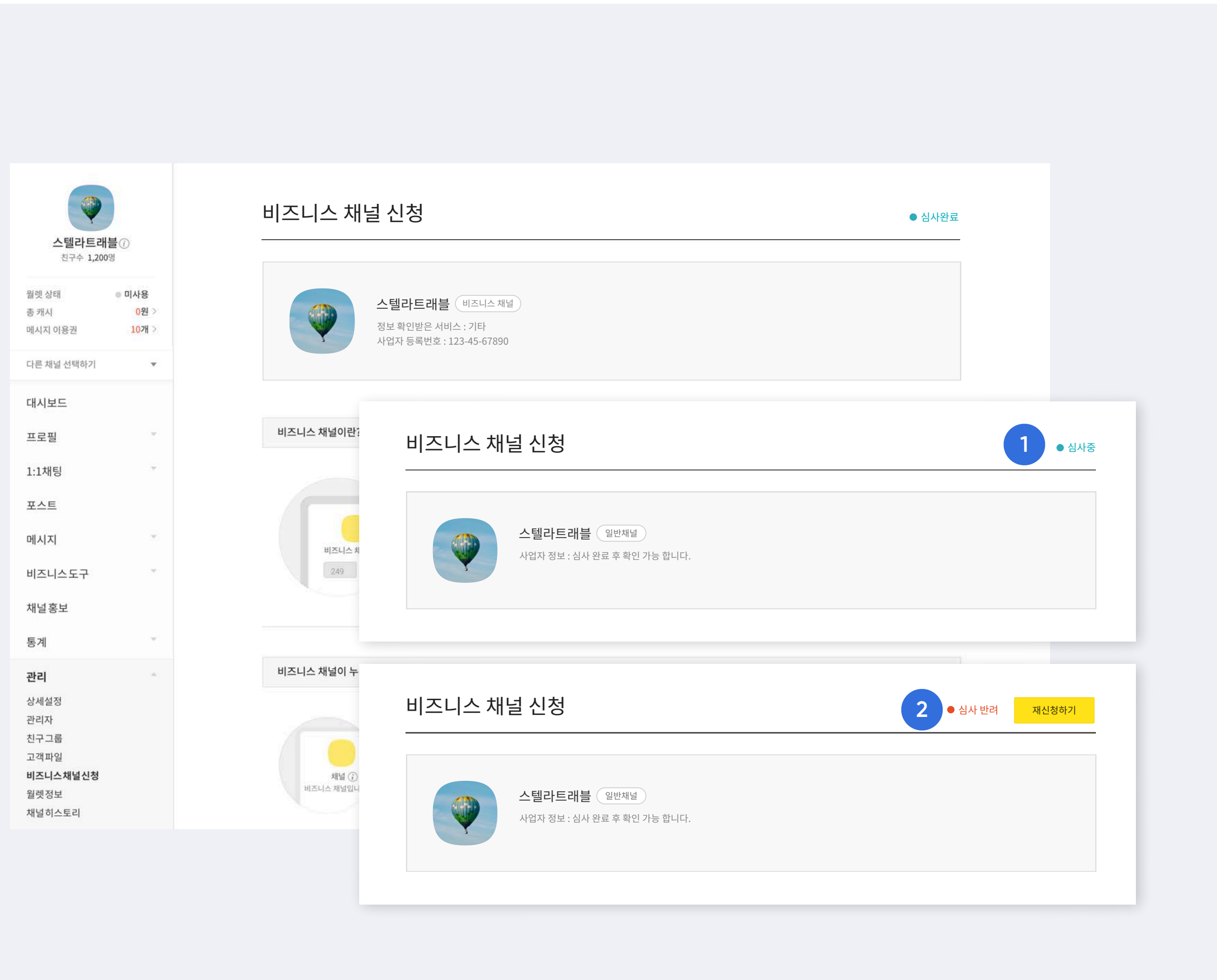
4 비즈니스 채널 신청

- 모든 정보를 정확하게 입력하셨다면 체크박스를 확인해주세요.
- 체크박스 확인 후 ‘신청’ 버튼을 누르면, 비즈니스 채널 신청이 완료됩니다.
- 비즈니스 채널 심사에는 영업일 기준 약 3~5일이 소요됩니다. (단, 상황에 따라 변동이 있을 수 있으니 양해해주세요.)



관리: 비즈니스 채널 신청

- 운영중인 채널이 브랜드, 사업체를 대표하고 있음을 별도의 심사 단계를 통하여 확인받을 수 있습니다.
- 비즈니스 채널을 신청하시면 다양한 추가 혜택을 누리실 수 있습니다.



비즈니스 채널 심사 프로세스 확인

1 비즈니스 채널 심사 프로세스 확인

- 비즈니스 채널 신청 후, 심사의 진행 상황을 확인 할 수 있습니다.
- 심사가 완료되거나 반려되면 관리자센터의 알림이나 카카오톡으로 결과를 전달합니다.

2 재신청하기

- 심사가 반려된 경우 비즈니스 채널 심사를 재신청할 수 있습니다.
- 비즈니스 채널 전환을 이미 받은 경우에도 'Kakao for Business'를 통해 정보가 변경되면 재심사가 필요합니다.
- 단, 비즈니스 채널 심사의 재신청은 마스터만 가능합니다.

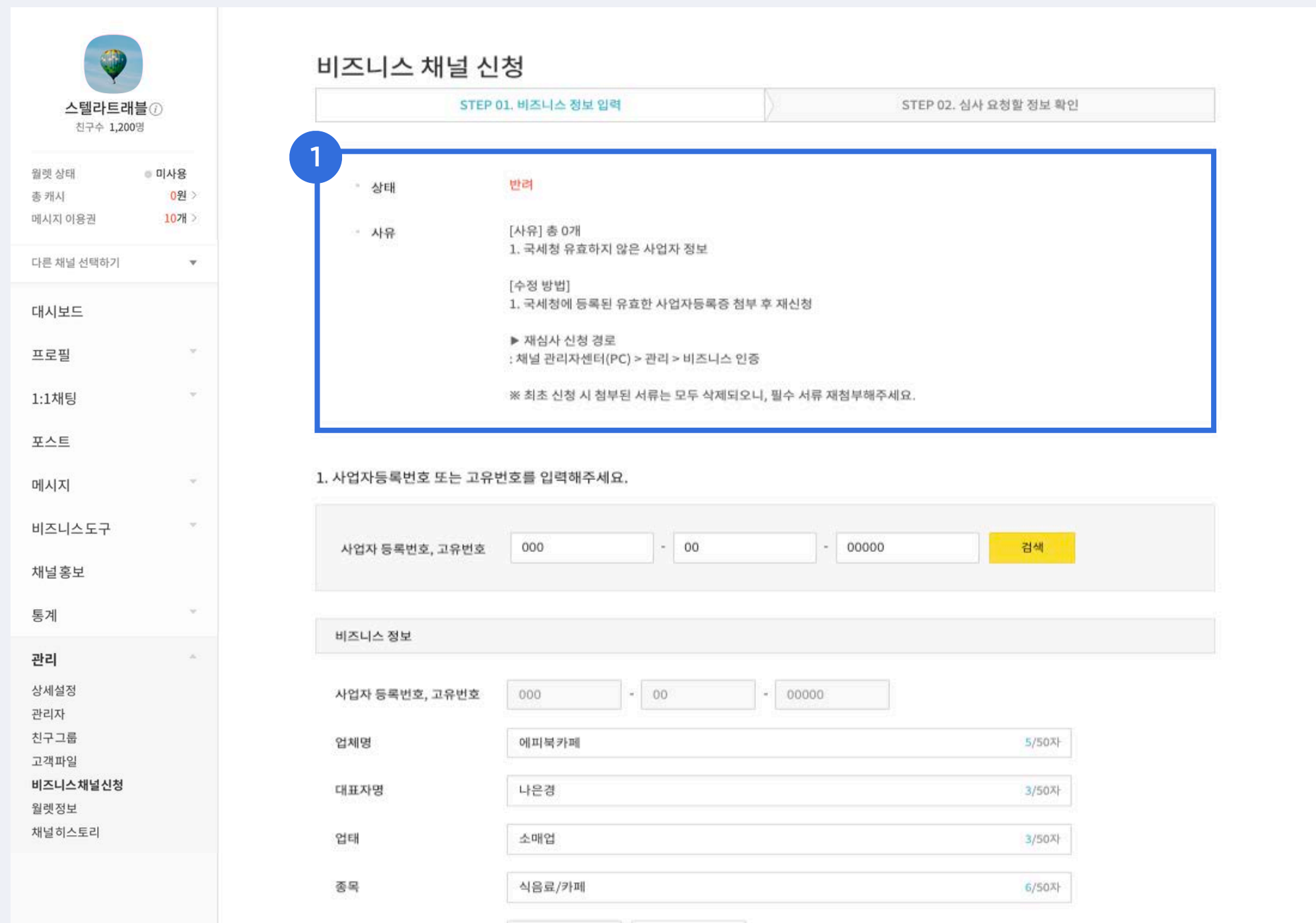
관리: 비즈니스 채널 신청

- 운영중인 채널이 브랜드, 사업체를 대표하고 있음을 별도의 심사 단계를 통하여 확인받을 수 있습니다.
- 비즈니스 채널을 신청하시면 다양한 추가 혜택을 누리실 수 있습니다.

비즈니스 채널 재신청하기

1 반려사유 확인

- 비즈니스 채널 심사가 반려된 경우, 재신청 시 반려 사유를 꼼꼼히 확인해주세요.
- 해당되는 반려사유가 여럿인 경우 해당 사유가 모두 수정되어야 비즈니스 채널 신청을 하실 수 있습니다.
- 반려 후 재신청 시에도 심사 기간은 영업일 기준 3~5일이 소요됩니다. (단, 변동이 있을 수 있으니 양해 부탁드립니다.)



관리: 히스토리/알림

- 하나의 채널을 여러 관리자가 함께 운영하고 계신가요?
그렇다면 히스토리/알림을 통해 개별 관리자의 활동 내역을 구체적으로 확인해보세요.

The screenshot shows the Kakao Channel Manager interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like '스텔라트래블', '대시보드', '프로필', '1:1 채팅', '포스트', '메시지', '비즈니스도구', '채널 홍보', '통계', and '관리'. The main content area is divided into two sections: '1 히스토리' (History) and '2 새 알림 7' (New Notifications 7). The History section shows a list of activities with columns for '전체보기', '포스트/댓글', and '메시지/쿠폰'. The Notifications section shows a list of recent events, such as '아라님이 친구일번님의 댓글을 신고처리 했습니다.' and '최준영님이 루크만 그룹에 친구를 추가하였습니다.'.

1 히스토리

- 전체 관리자의 활동 내역을 최신순으로 보여줍니다.
- 메뉴별, 관리자별로 구분하여 확인할 수도 있습니다.

2 알림

- 새로운 댓글이 달렸거나 다른 관리자가 새 글을 작성했을 때 등 친구와 다른 관리자의 소식을 한꺼번에 확인할 수 있습니다.
- 최대 100개까지의 알림을 제공합니다.

9 월렛/캐시

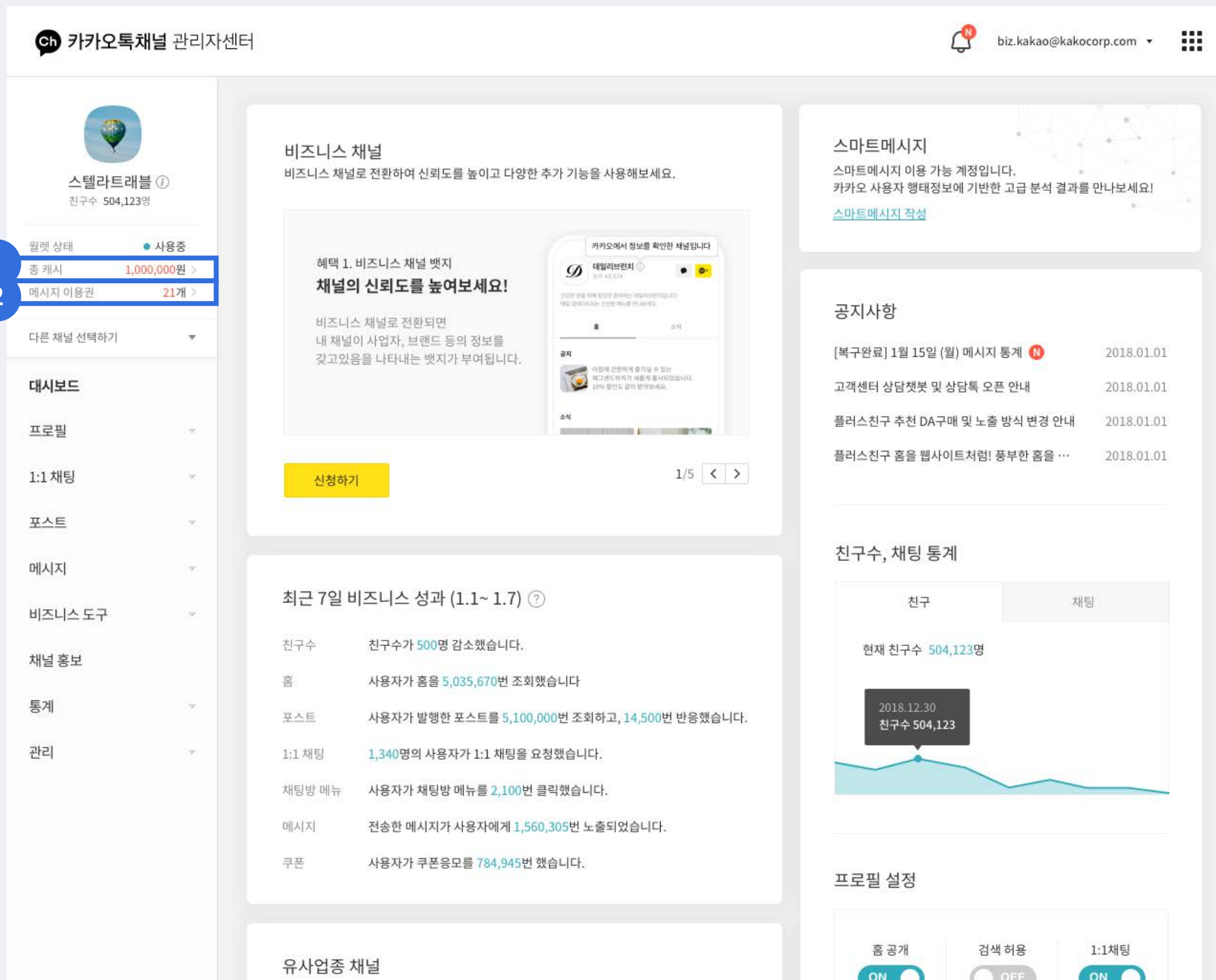
9-1 월렛 정보

9-2 내 월렛

9-3 캐시 관리

캐시

- 채널의 유료서비스를 이용하기 위해서는 캐시 충전이 필요합니다.
- 캐시 충전 후 다양한 유형의 메시지를 발송해보세요.



1 총 캐시

- 현재 사용할 수 있는 캐시잔액으로, '유상캐시'와 '무상캐시'의 합계액으로 표시됩니다.
- 무상캐시의 경우는 '사용하기'를 눌러 사용캐시를 한 경우에만 잔액에 합계됩니다.
- 총 캐시 영역을 누르면, 월렛 상세로 이동합니다. 월렛 상세에서 캐시 요약정보를 확인하고, 캐시 관리 상세로 이동할 수 있습니다.

2 메시지 이용권

- 캐시를 사용하지 않고 메시지를 발송할 수 있는 이용권입니다.
- 메시지 이용권은 구매할 수 없고, 특정사유에 한해 관리자가 유효기간을 설정하여 지급합니다. (지급된 이용권이 없는 경우 0으로 표시됩니다)
- 메시지 이용권은 캐시와 함께 사용할 수 없으며, 메시지 이용권을 우선 사용하고자 할 경우에 메시지발송 설정 메뉴에서 선택해 주셔야 합니다.

관리: 월렛 정보

- 캐시를 충전하기 위해서는 채널에서 월렛을 생성해 사용해야 합니다.
- 한번 연결한 후에는 다른 월렛으로 변경할 수 없습니다.

월렛 정보 + 새로운 월렛 만들기

월렛 ID	구분	사업자 정보	월렛 이름	월렛 사용중인 채널	캐시 잔액	사용하기
128143	개인	노경은	ㄹ테스트	봇CS용_katie	0	사용
8	개인	노경은	노경은_그룹1	봇CS용_katie, 썸머노트, ... 더보기 >	0	사용
57868	사업자	120-81-47521 주식회사 카카...	주식회사 카카오_그룹 269	스텔라트래블	0	사용
4	사업자	732-15-00611 딩동테스트	카카오15에서기면정으 로바꿈	케이티 레시피, 오늘날씨 ... 더보기 >	9,984	사용

① 도움말

- 월렛이란, 사업자 혹은 개인의 정보로 캐시를 충전, 소진, 환불 등 캐시를 관리할 수 있는 메뉴입니다.
- 마스터 관리자만 채널에 월렛 연결이 가능합니다. 연결 후 다른 월렛으로 변경이 어려우니, 월렛 연결 시 신중하게 검토 후 월렛을 연결해주시길 부탁드립니다.
- 채널의 모든 관리자는 충전, 환불이 가능하며, 세금계산서 이메일 수정, 환불계좌 등록/수정이 가능합니다.
- 충전금, 소진이력, 환불 등의 월렛 사용을 월렛에 연결된 다른 채널과 함께 공유해서 관리할 수 있습니다.
- 월렛을 다른 채널과 함께 사용을 원하지 않는 경우, 새로운 월렛을 만든 후 채널에 연결하여 사용하셔야 합니다.
- 월렛을 연결 후 충전/소진된 금액은 연결된 사업자 혹은 개인의 귀속 비용이며 환불 시, 연결된 사업자 혹은 개인의 명의로만 환불계좌 등록 후 환불신청이 가능합니다.
- 사업자등록번호가 있는 월렛(사업자)로 월렛을 연결 시, 소진금액을 기준으로 연결된 사업자정보가 기입되어 세금계산서가 발행됩니다.
- 카카오톡 채널을 대신 운영해주는 대행사로 세금계산서 발행을 원하면 대행사의 사업자정보로 월렛으로 연결 하시길 바랍니다.
- 사업자등록번호가 없는 월렛(개인)은 충전금액을 기준으로 결제 영수증 확인이 가능하며, 세금계산서는 발행되지 않습니다.
- 사업을 하고 있는 사업자로 등록 및 수정을 하셔야 하며 사업을 하지 않거나 부정확한 사업자정보는 그 사실을 확인한 즉시 사업자정보를 수정하시길 바랍니다.
- 타인의 사업자/개인 정보를 도용하거나 부정확한 사업자정보 혹은 개인으로 부정거래가 확인된 경우 발견 즉시, 채널 운영 및 캐시 관리가 중단될 수 있습니다.

1 새로운 월렛 만들기

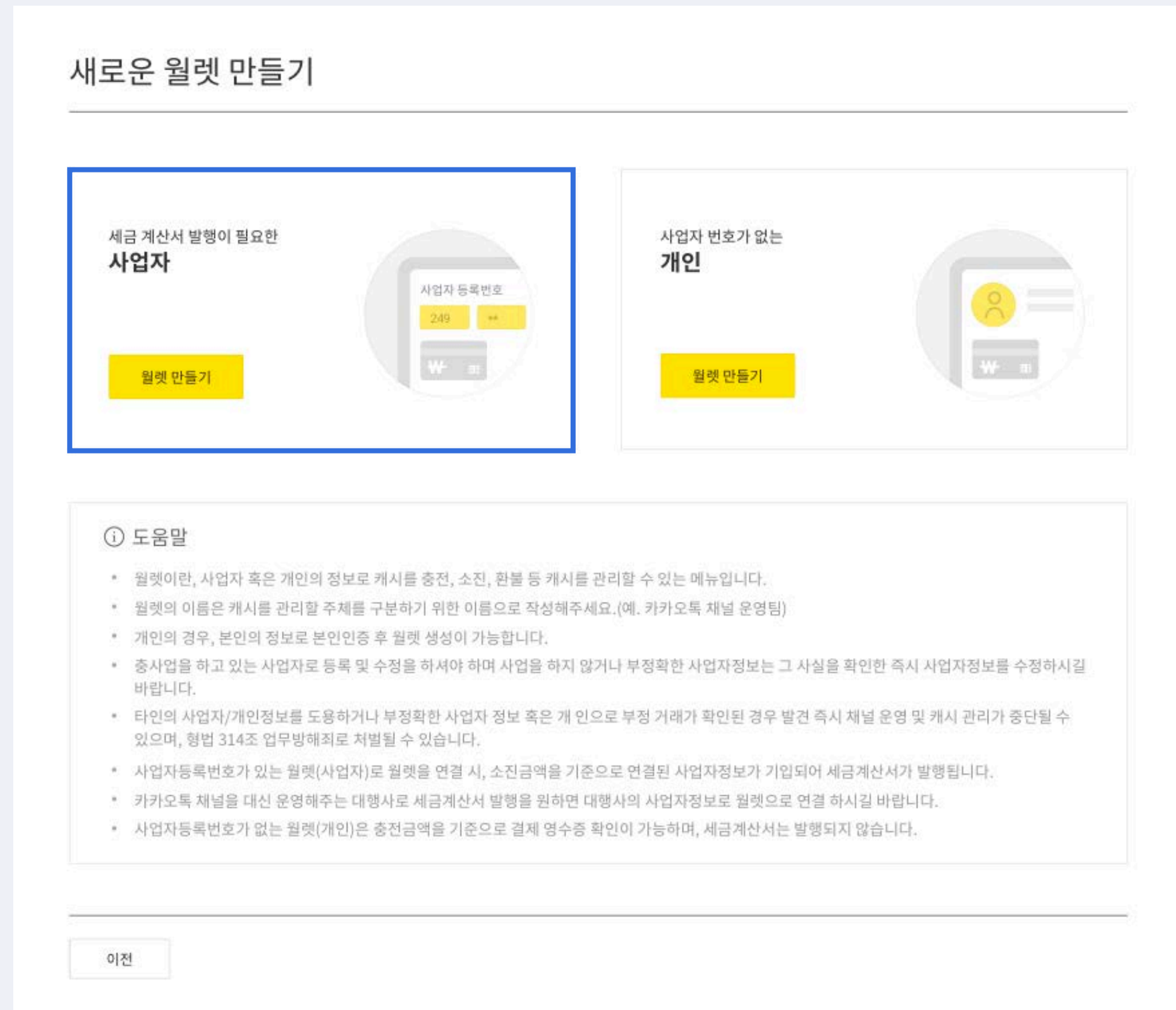
- 채널의 마스터만 새로운 월렛을 만들 수 있습니다.
- 채널의 매니저는 새로운 월렛 만들기 버튼이 노출되지 않습니다.
- 채널의 마스터가 월렛을 만들면 월렛 마스터의 권한을 갖게 됩니다.

2 월렛 목록/사용할 월렛 선택하기

- 채널의 마스터가 다른 채널에서 생성한 월렛이 있다면, 월렛 목록에 노출됩니다.
- 채널의 마스터만 월렛 목록이 노출되고, 사용할 월렛을 선택할 수 있습니다.
- 월렛이 어떤 채널에서 사용중인지, 사업자 정보와 잔액을 확인해 선택할 수 있습니다.
- 월렛을 한번 선택하면 다른 월렛으로 변경할 수 없습니다.
- 부득이하게 변경이 필요한 경우에는 고객센터로 연락해주시기 바랍니다.

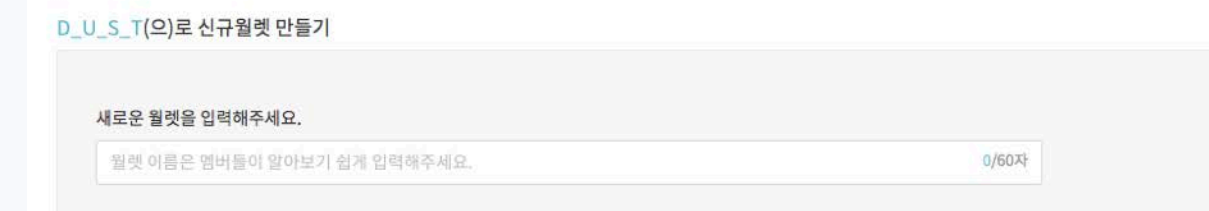
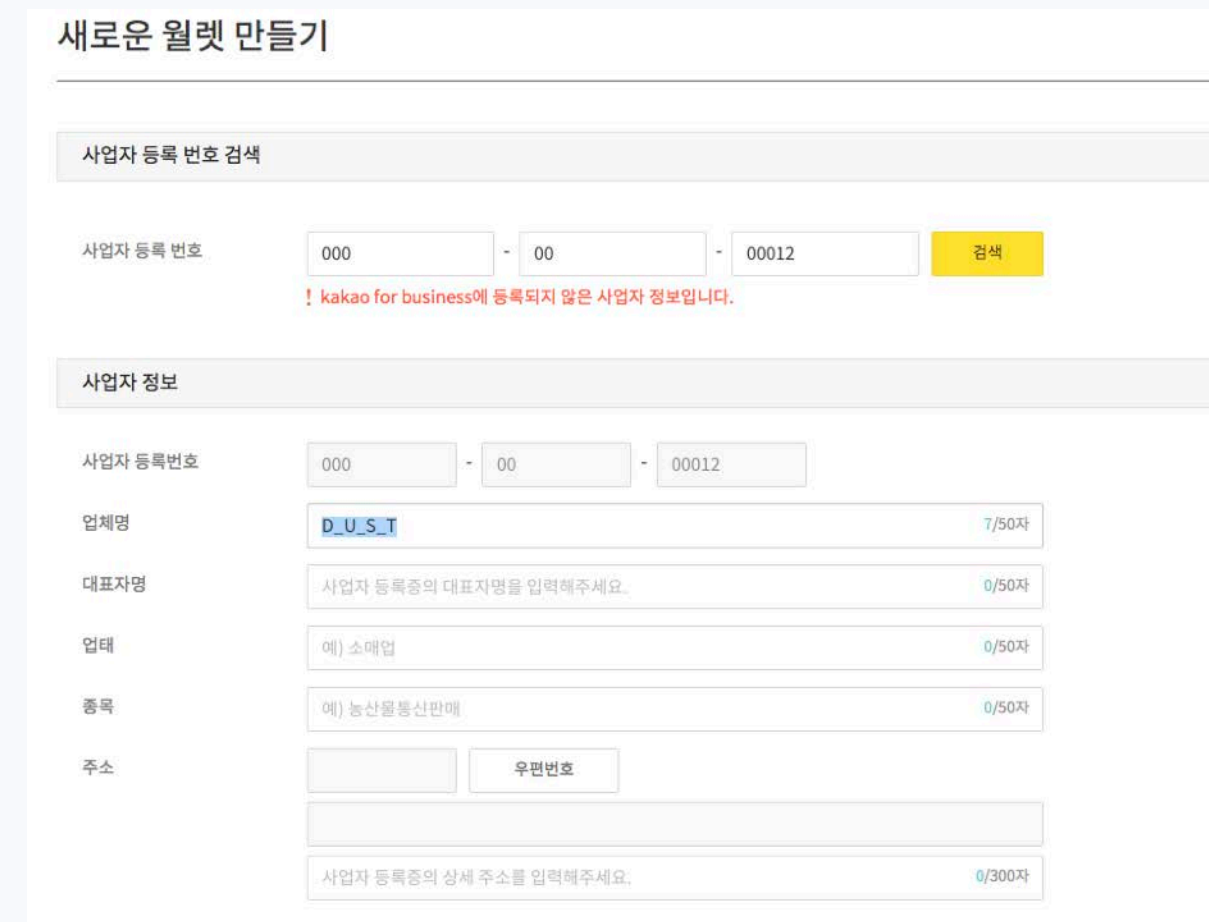
관리: 월렛 정보

- 세금계산서 발행이 필요한 사업자와, 사업자 번호가 없는 개인 중 한가지를 선택해 월렛을 생성할 수 있습니다.
- 월렛 생성 시 입력한 사업자 정보는 수정 시 심사가 필요하며 채널 홈, 세금계산서, 환불 계좌의 예금주명 등에 이용되는 중요한 정보입니다.



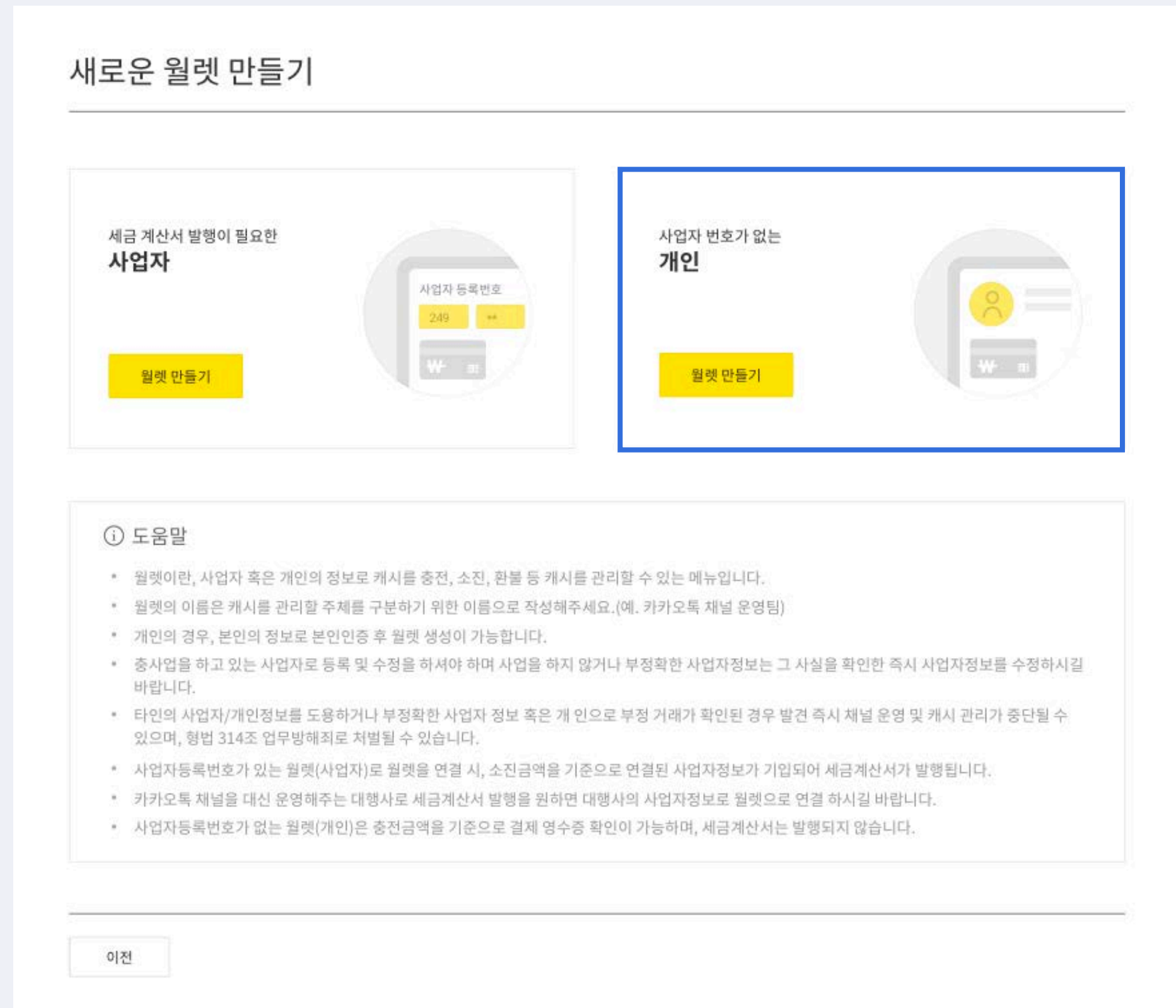
3 세금계산서 발행이 필요한 사업자

- 사업자 번호로 월렛 생성 시, 'Kakao for Business'에 등록된 사업자 번호인지, 유효한 사업자 번호인지 확인 후 사업자 정보를 입력할 수 있습니다.
- 사업자 정보의 경우 채널 홈에 노출될 수 있고, 세금계산서에 반영되는 정보로 수정 시 심사가 필요하니 신중하게 입력해주세요.
- 타인의 사업자 정보를 도용하거나 부정확한 사업자 정보로 부당한 거래가 확인된 경우 즉시, 카카오톡 채널 운영 및 캐시 관리가 중단될 수 있습니다.



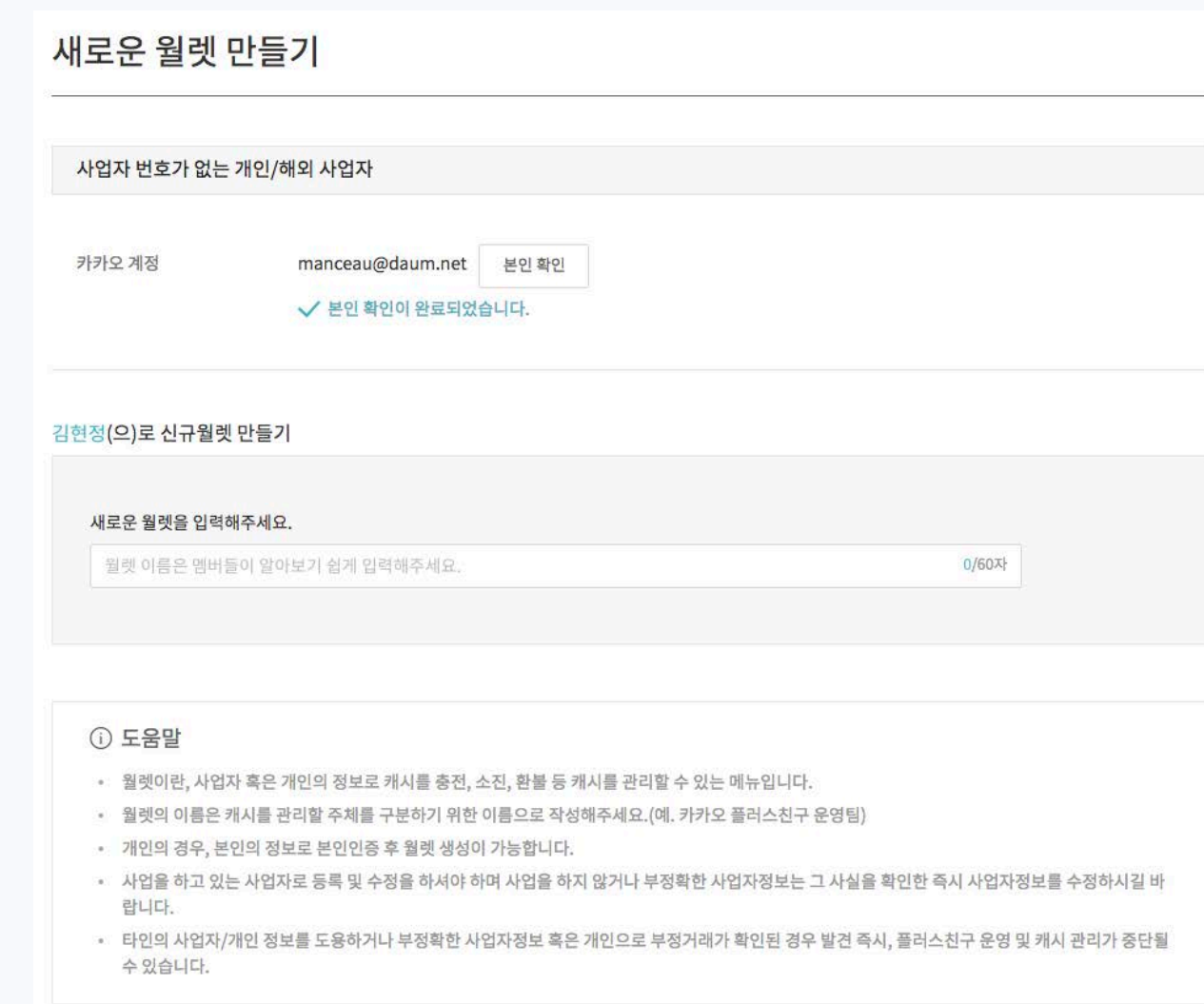
관리: 월렛 정보

- 사업자 번호가 있는 경우와, 없는 경우를 선택해 월렛을 생성할 수 있습니다.
- 월렛 생성 시 입력한 사업자 정보는 수정 시 심사가 필요하며 채널 홈, 세금계산서, 환불 계좌의 예금주명 등에 이용되는 중요한 정보입니다.



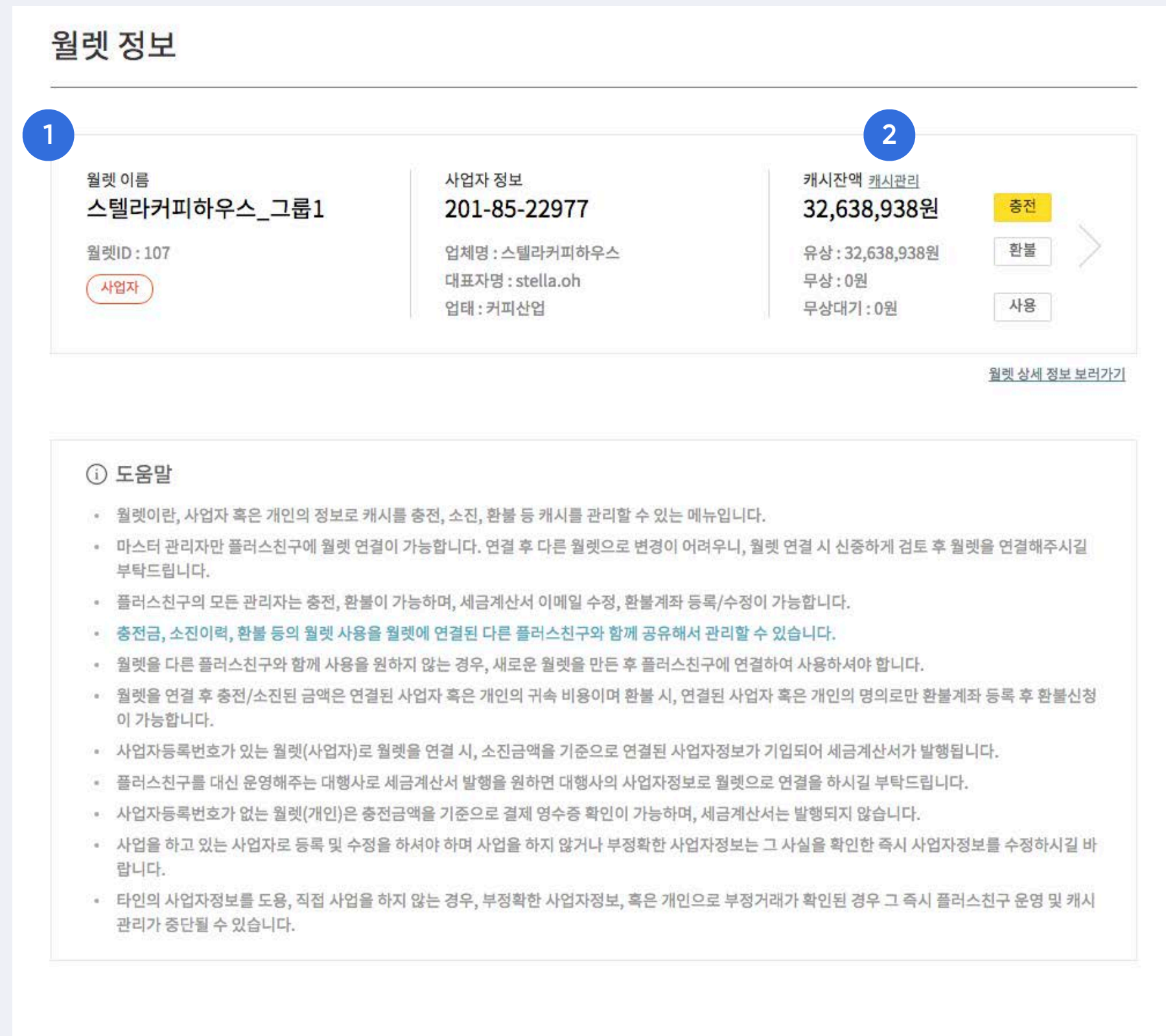
4 사업자 번호가 있는 법인/개인 사업자

- 사업자 번호로 월렛 생성 시, ‘Kakao for Business’에 등록된 사업자 번호인지, 유효한 사업자 번호인지 확인 후 사업자 정보를 입력할 수 있습니다.
- 사업자 정보의 경우 채널 홈에 노출될 수 있고, 세금계산서에 반영되는 정보로 수정 시 심사가 필요하니 신중하게 입력해주세요.
- 타인의 개인정보를 도용하거나 부정확한 개인정보로 부당한 거래가 확인된 경우 발견 즉시, 카카오톡 채널 운영 및 캐시 관리가 중단될 수 있습니다.



관리: 월렛 정보

- 사용할 월렛을 선택한 후에는 채널의 모든 관리자들이 월렛의 멤버가 됩니다.
- 캐시 충전/ 환불 및 메시지로 캐시 소진 모두 채널의 멤버 모두 가능합니다.



1 월렛 정보

- 사용할 월렛을 선택한 후에는 월렛 이름과 사업자 타입(개인/사업자), 사업자 정보, 캐시 요약 정보를 확인할 수 있습니다.
- 월렛 정보 화면에서도 충전/ 환불을 바로 할 수 있습니다.
- ‘사용하기’ 처리 하지 않은 무상 캐시는 무상대기 상태로 노출됩니다.
- ‘사용’ 버튼을 눌러 캐시 상세에서 ‘사용하기’ 버튼을 누르면 무상 캐시로 전환됩니다.
- 월렛 상세 정보 보러가기 또는 화살표 클릭 시 월렛 상세로 이동합니다.

2 캐시 관리

- 채널 > 관리 하위에 있었던 ‘캐시 관리’ 메뉴를 월렛 > 캐시 관리 메뉴에서 확인할 수 있습니다.
- 자세한 캐시 소진 내역은 캐시 관리에서 확인해주세요.

내 월렛

- 생성한 모든 월렛과 멤버로 관리중인 전체 월렛 목록은 상단 메뉴에서 내 계정 선택 후 내 월렛에서 확인할 수 있습니다.
- 내 월렛에서는 월렛에 대한 상세한 정보와 캐시 관리를 함께 할 수 있습니다.

내 월렛

1 내가 마스터인 월렛 6개 2 관리중인 월렛 12개

<p>월렛 이름 가나다라마사아자차</p> <p>월렛ID : 36917</p> <p>사업자</p>	<p>사업자 정보 130-86-24632</p> <p>업체명 : 꽃길만건자 대표자명 : 김현정 업태 : 소매업</p>	<p>캐시잔액 0원</p> <p>유상 : 0원 무상 : 0원 무상대기 : 0원</p>
<p>월렛 이름 김현정_그룹1</p> <p>월렛ID : 35836</p> <p>개인</p>	<p>사업자 정보 김현정</p>	<p>캐시잔액 18,473원</p> <p>유상 : 18,271원 무상 : 202원 무상대기 : 0원</p>
<p>월렛 이름 꽃길만건자_그룹1</p> <p>월렛ID : 35450</p> <p>사업자</p>	<p>사업자 정보 130-86-24632</p> <p>업체명 : 꽃길만건자 대표자명 : 김현정 업태 : 소매업</p>	<p>캐시잔액 1,009원</p> <p>유상 : 1,009원 무상 : 0원 무상대기 : 562원</p>
<p>월렛 이름 미엘이 월렛5</p> <p>월렛ID : 36928</p> <p>사업자</p>	<p>사업자 정보 000-00-00208</p> <p>업체명 : 현정이네회사 대표자명 : 업태 :</p>	<p>캐시잔액 0원</p> <p>유상 : 0원 무상 : 0원 무상대기 : 0원</p>

1 내가 마스터인 월렛

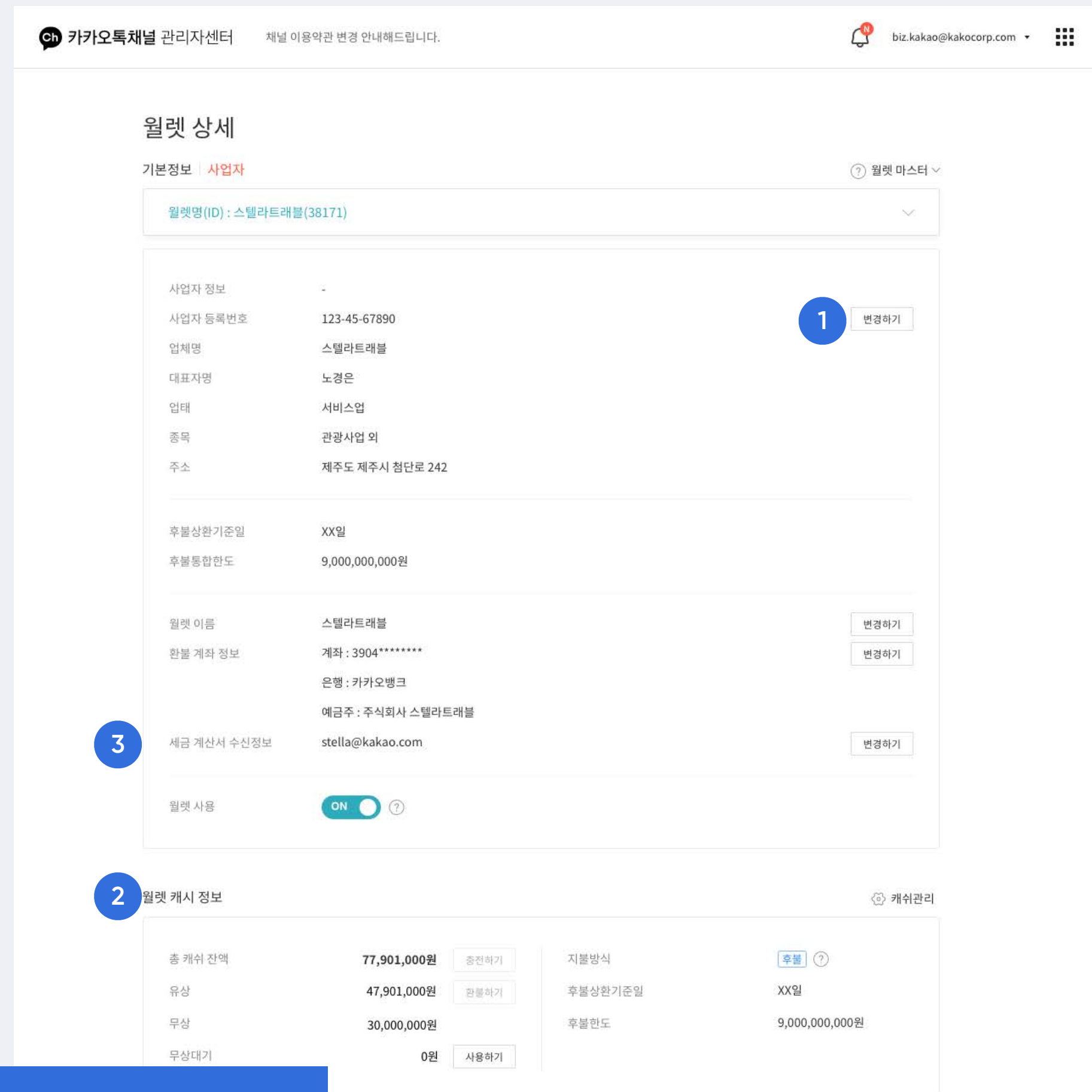
- 연결된 월렛이 없었던 채널의 마스터가 신규로 월렛을 생성했을 때 해당 계정은 채널의 마스터이자, 월렛의 마스터가 됩니다.
- 기존에 비즈계정센터에서 그룹의 Admin이었던 계정은 2018년 10월 1일 이후 월렛의 마스터 권한을 갖게 됩니다. 내가 Admin으로 참여했던 파트너명_그룹명으로 월렛이 생성되어 내가 마스터인 월렛 탭에서 확인 가능합니다.

2 관리중인 월렛

- 연결된 월렛이 있는 채널에 관리자로 초대받을 경우, 월렛의 멤버 권한을 갖게 됩니다.
- 내가 생성하지 않았지만 채널 관리자로서 참여하게 된 월렛은 관리중인 월렛 탭에서 확인 가능합니다.

내 월렛: 월렛 상세

- 월렛 상세에서는 월렛 생성 시 입력한 사업자 정보와, 월렛 마스터 권한을 어떤 관리자가 갖고 있는지를 확인할 수 있습니다.
- 월렛에 캐시 잔액이 얼마나 남아있는지, 월렛을 어떤 채널이 사용중인지 확인할 수 있습니다.



1 월렛 정보를 수정할 수 있는 월렛 마스터

- 월렛을 생성한 마스터가 누구인지 확인할 수 있습니다.
- 월렛 마스터는 사업자 등록번호를 변경하거나 정보 수정을 요청할 수 있습니다.
- 월렛 마스터만 월렛 이름을 변경할 수 있습니다.
- 비즈계정센터에서 그룹의 Admin이 여러 명이었을 경우, 월렛 마스터도 여러 명일 수 있습니다.
- 월렛 마스터가 사업자 정보 변경하기 버튼 클릭 시, kakao for Business센터로 이동해 정보를 수정합니다. 수정 시 심사 과정을 거치게 되며, 심사 완료 후에는 해당 사업자 등록 번호로 내가 마스터로 있는 모든 월렛의 정보가 변경되니 주의해서 변경해주세요.

2 캐시관리/캐시 내역 전체

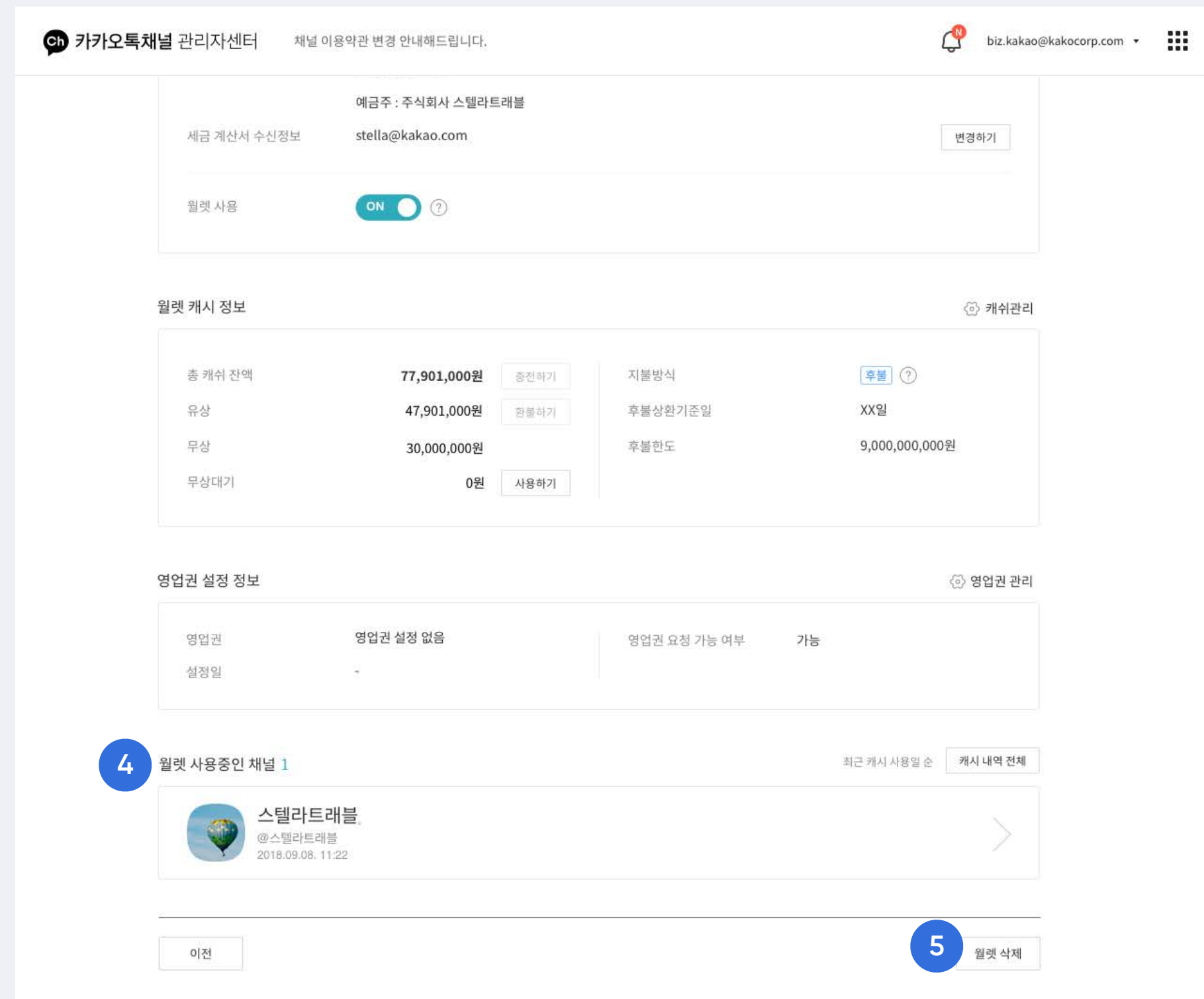
- 해당 월렛을 사용중인 모든 채널에서 소진된 캐시 내역을 확인할 수 있습니다.
- 기존 채널 > 관리 > 캐시 관리의 내역과 동일하게 캐시 충전, 환불, 소진 내역을 확인할 수 있습니다.

3 세금 계산서 수신정보 변경

- 세금 계산서 수신용 E-mail은 1개만 등록이 가능합니다.
- 세금 계산서 수신정보 변경은 마스터만 가능합니다.

내 월렛: 월렛 상세

- 월렛 상세에서는 월렛 생성 시 입력한 사업자 정보와, 월렛 마스터 권한을 어떤 관리자가 갖고 있는지를 확인할 수 있습니다.
- 월렛에 캐시 잔액이 얼마나 남아있는지, 월렛을 어떤 채널이 사용중인지 확인할 수 있습니다.



4 월렛 사용중인 채널

- 해당 월렛을 사용중인 모든 채널의 관리자가 월렛에 충전과 환불이 가능하며, 캐시를 사용할 수 있습니다.
- 월렛을 사용하지 않아야 하는 관리자는 채널 > 관리 > 관리자에서 내보내기를 해주세요.
- 월렛을 사용중인 채널에서 캐시 충전/환불/소진을 하는 것을 원하지 않을 경우, 고객센터를 통해 월렛 연결을 해지할 수 있습니다.

5 월렛 삭제

- 월렛 마스터만 삭제할 수 있습니다. 삭제된 월렛은 복구되지 않습니다.
- 개인월렛의 경우, 관리자 내보내기 후 삭제가 가능합니다.
- 월렛 삭제 가능한 조건에 부합한 월렛만 삭제가 가능합니다.

내 월렛: 캐시 관리

- 내 월렛 > 월렛 상세 > 캐시 관리 또는 채널 > 관리 > 월렛 정보 > 캐시 관리에서 캐시의 충전내역과 소진내역, 환불내역을 확인할 수 있습니다.
- 캐시현황은 전일까지의 월별/일자별 합계내역으로, 나머지 메뉴에서는 실시간 건 별 내역 조회를 제공합니다.

캐시 관리

월렛명(ID) : 스탠라트래블(38171)

캐시현황	충전내역	소진내역	환불내역
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">1</div> <div> <p>총 캐시 잔액 47,901,000원 충전하기</p> <p>유상 30,000,000원</p> <p>무상 0원</p> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">4</div> <div> <p>충전하기</p> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">2</div> <div> <p>환불 가능 잔액</p> <p>0원 환불하기</p> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">3</div> <div> <p>환불하기</p> </div> </div>

월별 일자별 기간 2016.07.18~2016.08.1 단위: 원

기간	충전	소진	환불
2020.03	1,000,000	-800,000	0
2020.02	1,300,000	-50,000	10,000
2020.01	430,000	-50,000	0

① 도움말

- 위 월별/일자별 통계금액은 전일 기준입니다.
- 당일 발생된 내역은 모두 함께 집계되어 익일에 확인하실 수 있습니다.
- 월렛과 연결된 모든 채널의 관리자가 충전 및 환불 신청이 가능합니다.
- 사업자등록번호가 있는 사업자 파트너는 카드 및 무통장입금으로 충전이 가능합니다. 사업자파트너는 충전금액이 아닌 소진금액을 기준으로 세금계산서를 발행해 드립니다.

1 총 캐시잔액

- 현재 사용할 수 있는 캐시잔액으로, '유상캐시'와 '무상캐시'의 합입니다.
- 무상캐시의 경우는 '사용하기'를 눌러 사용개시를 한 경우에만 잔액에 합계됩니다.

2 환불 가능 잔액

- 현재 사용할 수 있는 캐시 잔액 중, 유상캐시 잔액만 해당됩니다.

3 환불하기

- 환불은 환불가능잔액 내에서 전액/부분 환불신청이 가능합니다.
- 환불을 위해서는 먼저 환불계좌를 등록해야 합니다. 환불계좌는 연결된 파트너의 정보로 개설된 은행계좌로만 등록할 수 있습니다. (파트너명 = 예금주명)
- 환불계좌 관리 및 환불내역에 대한 것은 p.107 를 참고해주세요.

4 충전하기

- 유상캐시 충전창으로 연결됩니다.

내 월렛: 캐시 관리 > 충전내역

- 유상캐시와 무상캐시의 충전내역을 따로 확인하실 수 있습니다.
- 무상캐시를 지급 받았다면 무상캐시 내역에서 '사용하기'를 눌러 원하실 때 충전하실 수 있습니다.

캐시 관리 월렛(꽃길만건자 그룹1 / ID 35450)

캐시현황	충전내역	소진내역	환불내역
------	------	------	------

1 유상캐시 | 무상캐시

유상캐시 내역 + 캐시 충전

기간 2018.08.31~2018.09.30 이번달 2개월 3개월 단위: 원

일시	결제 수단	결제 정보	충전 금액	관리자
2018.09.04 15:27				
2018.09.04 15:24	신용			
2018.09.04 15:22	신용			

2 무상캐시 내역

기간 2018.08.31~2018.09.30 이번달 2개월 3개월 단위: 원

일시	지급 사유	금액	사용기간	상태	사용하기(사용일)
2018.09.15 11:57	메시지 미발송분	83	~ 2019.09.15	사용전	<input type="button" value="사용하기"/>
2018.09.14 15:26	메시지 미발송분	63	~ 2019.09.14	사용전	<input type="button" value="사용하기"/>
2018.09.14 15:06	메시지 미발송분	248	~ 2019.09.14	사용전	<input type="button" value="사용하기"/>
2018.09.14 15:05	메시지 미발송분	116	~ 2019.09.14	사용전	<input type="button" value="사용하기"/>
2018.09.14 15:05	메시지 미발송분	50	~ 2019.09.14	사용전	<input type="button" value="사용하기"/>
2018.09.14 12:31	메시지 미발송분	50	2018.09.14~2019.09.14	사용완료	2018.09.14

1 유상캐시

- 캐시는 프로필 단위가 아닌 파트너 단위로 충전, 사용되기 때문에 동일한 파트너를 연결한 모든 프로필의 충전내역이 함께 조회됩니다.
- 유상캐시의 최소 충전 금액은 1만원 입니다.

2 무상캐시

- 무상캐시는 특정 사유에 의해 지급되는 캐시로 환불이 불가능하며 유효기간이 지나면 소멸됩니다.
- 무상캐시는 '사용하기'를 눌러야 잔액에 반영되어 사용이 가능합니다.
- 총 캐시 잔액에 반영된 이후에는 유상캐시보다 무상캐시가 먼저 소진됩니다.

내 월렛: 캐시 관리 > 소진내역

- 메시지 등록 시점의 과금내역과 발송완료(종료) 후 정산되어 취소된 캐시를 확인하실 수 있습니다.
- 사업자 등록번호로 월렛을 생성한 사업자라면 세금계산서 조회 메뉴에서 세금계산서 수신정보를 필수로 입력해주세요.

캐시 관리 [월렛\(꽃길만견자 그룹1 / ID 35450\)](#)

캐시현황
충전내역
1 소진내역
환불내역

소진 상세내역
2 세금계산서 조회

기간

이번달 2개월 3개월

단위 : 원,VAT 포함 엑셀로 다운로드

발생일시	플러스트친구명	내용	차감대기	차감	환급	차감보정
2018-09-17	꽃길만견자	메시지 발송 (27305)	352	352	0	0
2018-09-15	꽃길만견자	메시지 발송 (27281)	0	0	50	0.5
2018-09-15	꽃길만견자	메시지 발송 (27278)	0	0	50	0.5
2018-09-15	꽃길만견자	메시지 발송 (27262)	0	0	83	0.5
2018-09-14	꽃길만견자	메시지 발송 (27289)	176	22	154	0
2018-09-14	꽃길만견자	메시지 발송 (27286)	176	0	176	0
2018-09-14	꽃길만견자	메시지 발송 (27285)	176	0	176	0
2018-09-14	꽃길만견자	메시지 발송 (27284)	176	0	176	0
2018-09-14	꽃길만견자	메시지 발송 (27283)	176	22	154	0

1 소진 내역

- 캐시는 채널 프로필 단위가 아닌 월렛 단위로 충전, 소진되기 때문에 충전내역과 마찬가지로 동일한 월렛을 사용중인 모든 프로필의 소진내역이 함께 조회됩니다.
- 사용금액은 유상캐시/무상캐시 모두 포함한 금액입니다.
- 메시지 발송완료(종료) 후에 공급가액과 VAT가 각각 취소되어 들어옵니다.

2 세금계산서 조회

- 사업자 등록번호 없는 개인/해외 사업자의 경우 세금계산서가 발행되지 않습니다. 신용카드의 매출전표는 결제 시에 이용한 PG에서 발송한 결제 확인 메일에서 출력하실 수 있습니다.
- 사업자 등록번호로 월렛을 생성한 사업자 대상으로 ‘매월 1일~말일까지의 유상캐시 소진금액’에 대해서 익월 초에 세금계산서를 1회 발행합니다.
- 세금계산서 수신용 이메일은 1개만 등록할 수 있습니다.

내 월렛: 캐시 관리 > 환불내역

- 환불계좌는 한번 등록한 이후에는 동일한 환불계좌로 환불이 신청됩니다.
- 환불요청 대상이 되는 캐시를 충전했던 결제수단과 동일한 방식으로 처리됩니다.

캐시 관리 월렛(꽃길만건자 그룹1 / ID 35450)

캐시현황
충전내역
소진내역
1 환불내역

환불계좌 정보
2 계좌 변경

은행	기업은행
계좌번호	010*****
예금주	김현정(꽃길만건자)

환불 내역

기간
2018.08.31~2018.09.30
이변달
2개월
3개월

기간	환불 요청금액	요청자
2018.09.04 16:13	426	luke.8069@kakaocorp.com
2018.09.04 15:27	10,000	mihoatoo@daum.net
2018.09.04 15:25	20,000	mihoatoo@daum.net

① 도움말

- 캐시 환불은 충전할 때와 동일하게 월렛 정보 단위로 이뤄집니다.
- 환불은 유상캐시에 대해서만 이루어지며, 무상캐시는 환불되지 않습니다.

환불계좌 변경
✕

환불계좌 정보

예금주 꽃길만건자 김현정(꽃길만건자)

계좌정보 기업은행 *없이 계좌번호를 입력해주세요.

월렛 생성 시 등록된 사업자 등록번호 명의와 일치하는 계좌로만 환불이 가능합니다. (개인파트너의 경우는 개인명의 계좌로만 환불)

(필수) 개인정보 수집 및 이용 동의

(주)카카오는 아래의 목적으로 개인정보를 수집 및 이용하며, 회원의 개인정보를 안전하게 취급하는데 최선을 다합니다.

목적 **환불처리**

항목 은행명, 계좌번호, 예금주명

보유 기간 회원 탈퇴 후 지체 없이 파기 (단, 전자상거래법 등 관계 법령에 의해 보유가 허용된 경우, 법령에서 정한 기간 (5년) 동안 보관)

서비스 제공을 위해 필요한 최소한의 개인정보이므로 동의를 해주셔야 서비스 제공이 가능합니다. 더 자세한 내용에 대해서는 [개인정보처리방침](#)을 참고하시기 바랍니다.

취소
변경신청

1 환불 내역

- 환불신청을 요청한 관리자 정보 및 환불처리 상태에 대해서 확인하실 수 있습니다.
- 환불내역 ‘자세히 보기’에서는 환불요청한 캐시의 원결제수단과 환불방식을 확인하실 수 있습니다.
- 환불에 대한 처리는 영업일 기준 3일 정도 소요됩니다.
- 환불신청 및 환불 가능 잔액은 관리 > 캐시관리 > 캐시 현황 내용을 참고해주세요.

2 환불계좌 변경

- 연결된 파트너 정보로 개설된 계좌로만 환불계좌 등록/변경이 가능합니다. (예금주명 = 파트너명)
- 개인파트너의 경우에는 본인 명의의 계좌로 등록하시면 됩니다.
- 신용카드로 결제된 내역이라도 상황에 따라 현금환불로 진행될 수 있으므로 환불계좌를 등록해야만 환불신청이 가능합니다.

Thank you

감사합니다