# <2006년> 시청률 Best 20 프로그램 분석

<요약> 지상파 3사 시청률 상위 프로그램은
- 유익한 정보를 제공한다
- 간단하고 효과적인 장치나 포맷을 갖고 있다
- Reality가 전반적인 트랜드다

**분석데이터** : AGB Nielsen Media Reserch사의 월간 시청률 1위~20위

**분석기간** : 2006년 1월~9월

**분석대상** : 드라마, 스포츠, 뉴스를 제외한 교양, 오락 프로그램 중 순위에 1회 이상 오른 프로그램을 대상으로 함. 여러 차례 순위에 오른 프로그램은 가장 상위에 랭크된 경우를 채택함.

**분석결과** : 프로그램 성공요인은 **<효과적 장치>,<정보성>,<리얼리티>,<스타성>,<시청자 참여>**의 순

**대상 프로그램** : 총 14개의 프로그램

<표기> 효과적장치:❶, 시청자참여: ❷, 리얼리티: ❸, 스타성: ❹, 정보성: ❺

| 1월 | 4월 | 7월 | 8월 | 9월 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | KBS 개그콘서트 (8위) |
| | | | | KBS 상상플러스 (10위)<br>❶ ❷ ❹ ❺ |
| | | KBS 해피투게더 프랜즈 (11위)<br>❶ ❹ | | SBS 순간포착 세상에 이런일이 (12위)<br>❸ |
| SBS진실게임 (15위)<br>❶ | | | | SBS 긴급출동 SOS (15위)<br>❸ |
| | | | | SBS 스페셜<환경의 역습>(16위)<br>❺ |
| | KBS 스펀지(17위)<br>❶ ❷ ❺ | KBS VJ특공대 (17위)<br>❸ ❺ | SBS야심만만(18위)<br>❶ ❷ ❹ | KBS 연예가 중계 (17위)<br>❹ |
| | SBS동물농장(19위)<br>❸ | | KBS 비타민(20위)<br>❺ | KBS 부부클리닉 (19위) |

분석결과

❶ <효과적인 장치>가 성공요인인 프로그램 : 5개

1. KBS 상상플러스 : ‘한글’을 소재로 세대간 간격을 줄이는 Old and New 등의 차별화된 포맷이 강점
2. SBS 야심만만 : ‘만명에게 물었습니다‘ 등 설문 조사를 바탕으로 연예인들이 순위를 맞추는 포맷
3. KBS 해피투게더 프랜즈 : 일반인들 사이에  섞여있는 동창생을 찾아내는 포맷. 향수 자극.
4. KBS 스펀지 : 허접하지만 궁금했던 사실들을 실험과 검증을 통해 풀어보는 잡학상식 프로그램
5. SBS 진실게임 : 가짜 속에 숨어있는 진짜를 찾아내는 프로그램.

❷ <시청자 참여>가 성공요인인 프로그램 : 3개

1. KBS 상상플러스 : 시청자 중 신세대와 중장년의 단어에 대한 지식에 관한 설문, 데이터 활용
2. SBS 야심만만 : 여론조사를 바탕으로 한 테이터 쇼.
3. KBS 스펀지 : 시청자들이 제보,  평가, 아이템 발굴에 적극적으로 참여하는 가장 앞선 형태

❸ <리얼리티>가 성공요인인 프로그램 : 4개

1. SBS 순간포착 세상에 이런일이 : 생생한 삶의 현장 포착
2. SBS 긴급출동 SOS : 리얼한 사건, 사례, 현장감있는 연출

3. KBS VJ특공대 : 생생한 삶의 현장 포착
4. SBS 동물농장 : 동물들의 리얼리티

❹ <스타성>이 성공요인인 프로그램: 4개

1. KBS 상상플러스 : 명망있는 MC, 탁재훈 등의 정상급 연예인 6명 포진
2. KBS 연예가중계 : 스타들의 소식
3. SBS 야심만만 : 설문조사를 바탕으로 한 스타들의 뒷이야기
4. KBS 해피투게더 프랜즈 : 스타들의 동창, 동창들이 이야기하는 스타의 과거 모습

❺ <정보성>이 성공요인인 프로그램 : 5개

1. KBS 상상플러스 : 한글에 대한 정보와 지식
2. SBS 환경의 역습 : 환경과 건강에 대한 정보
3. KBS 비타민 : 건강과 먹거리에 대한 정보
4. KBS VJ특공대 : 다양한 생활정보, 먹거리 정보
5. KBS 스펀지 : 각종 신기한 정보와 지식

결론

- 상위에 랭크된 14개 프로그램의 전반적인 경향은 Reality의 추구이다. 이는 Reality를 전면으로 내세운 프로그램이 아니라 하더라도 공통된 경향이며 스튜디오 메이킹이나 토크의 주조를 이루는 점에서 특히 그러하다.

- 효과적인 장치의 개발, 즉 **포맷의 개발**은 가장 필수적인 요소이다. 개발이 힘들면 이미 검증된 포맷을 들여오는 방식도 함께 고려할 만하다.

- 필히 시청자들의 실질적 삶에 도움이 되거나 정보를 얻는 등 **유익한 프로그램**이라는 인식을 줄 필요가 있다.
- 유익한 정보라 하더라도 오락적으로 포장하지 않으면 안되며 중량감있는 **연예인**의 기용은 필수다.