

<블로그 기반 출판 같이 하기>

“2009 블로그로 살아남다”

출판설명회

-
- 일시 : 2009년 1월 3일 오후 2시 30분
 - 장소 : 강남역 3번출구 트라펠리스602호
 - 주최 : 블로거클럽(www.blogos.kr)
브이코아 출판사업부(www.v-core.kr)
 - 연락처 : 강영미 011-9949-6705

<1. 블로그 기반 글 같이 쓰기 프로젝트 기초 제안안>

벌써 많은 분들이 이 프로젝트에 참여하겠다고 말씀을 해 주셨습니다. 정말 힘이 납니다. 무엇보다 출판관련 전문가 및 다양한 분야의 전문가가 많으셔서 정말 좋습니다. 감사합니다. 제 짧은 지식과 소견으로 무엇부터 해야 할지 막막하긴 해서요. 우선 이야기 거리를 드릴려고 합니다. 먼저 드리는 이 내용은 활발하고 효율적인 구체적인 논의를 위해 기초안을 먼저 제안 한 것이예요 얼마든지 누구나 다양한 의견을 주실 수 있습니다. 특히 같이 하고자 맘 먹으신 분들은 정성된 댓글 달아 주세요. 이 안에서 최고의 집단지성의 협업이 이루어져 훌륭한 기획서가 만들어 질 것 이라고 믿습니다.

■ 책 이름 : 가칭 "2009 블로그로 살아남기"

■ 주제 : 2009년 블로그 이야기
기업, 비즈니스, 문화, 플랫폼, 콘텐츠, 블로거, 기업의사회적책임CSR, 블로그 기술, 학습, 경제 이야기...등등
블로그를 주제로 하는 다양한 사람들의 이야기

■ 저자 : 공동저자 30인

■ 주체 : 블로거클럽과 브이코아의 공동

■ 주관 : 브이코아 출판사업부

■ 편집 : 마이크로소프트오피스 퍼블리셔
기본형 샘플 제공 /각자 편집, 못하면 의뢰(한페이지당5000원 디자인사무실 제작단가?)

■ 크기 : A5 : A4 반절 크기

■ 가격 : 만원

■ 수량 : 500부

■ 인쇄비 : 표지 컬러 날개, 내지 흑백 1도 부분 컬러 견적 : 약 100만원 신우디엔비 디지털인쇄시

■ 내용 : 120 페이지 / 1인당 4페이지
80페이지 / 부록 브이코아 2008년 강의 자료집
<http://v-core.kr/attachment/mk080000000000.pdf>

■ 기본요소 : 샘플안 작성중(맵, 내용, 스폰서, 자기소개 및 글)

■ 일정 : 1월 31일 출간기념식 목표

■ 홍보 마케팅

- 저자 블로그에 위젯 달기
- 각자 글에서 알아서 홍보 언급하기
- PDF유통
- 다양한 이벤트 : 쓰기 전 기획단계부터 오픈 진행하면서 입소문 효과
- 저자블로그에서 글의 댓글과 트랙백도 책에 골라넣기
- 브이코아(v-core.kr) 블로그에서 진행과정 담기 : 댓글 트랙백
- 블로거클럽 : 링크나우에서 책 1등하기

■ 유통 및 판매

- 프로젝트에 참여한 모든 사람이 기본 후원금을 낸다 책 500부 인쇄비와 잡비 포함 진행비가 120만원이 소요 된다고 한다면 참여한 사람 40명이면 한사람당 후원금은 3만원으로 계산된다. 그러면 한사람당 후원금 3만원을 내면 책을 5권을 준다. 그러면 본인도 한권 받고 지인에게 선물하거나 만원의 가격으로 판매할 수 있겠다. 그러면 책은 300권이 남고 우리는 첫 책 같이 내기 프로젝트에 참여하여 우선 손해를 보진 않는다. 잔여 도서의 판매는 프로젝트 참여자들에 한해 5000원에 공급되며 마진 50%로 판매할 수 있다. 판매 경로에 대한 다양한 마케팅 지원은 내부에서 공유될 수 있겠다. 300권의 이익금 150만원은 계속 되는 다음 프로젝트를 위해 브이코아 출판사업부(블로그스)의 기부금으로 적립된다.

■ 이번 출간의 전망과 참여자가 누리게 될 이득

- 2009 블로그 기반 사업이 향후 주목 받게 되는데 실무의 정보 필요하게 됩니다.

: 블로그 블로그 하는데 나는 어디서 부터 시작할까? 좋은 실질적 정보 없나?

- 그 중심에 실무로 무장한 블로거로 등단하는 계기가 되며 브랜드 구축에 도움이 됩니다.

: 실제로 이런 일을 하고 연구하는 사람들(블로거)들이 함께 책을 냈구나. 이사람이 여기에 글을 썼네. 만나서 함 조언을 들어보아야 겠다. 이번에 인터뷰를 해야겠다. 강의를 부탁해야 겠다.

- 참여한 다른 사람들과의 네트워크를 인정 받게 됩니다.

: 이런 사람들과 친하구나...^^ 나도 네트워크가 필요해. 브이코아, 블로거클럽에 가서 배워야지.

- 다음 개인들 또는 적은 수의 공동저자의 전문 서적을 낼때 우선적으로 우리는 서로 도와줍니다.

: 원고 읽어주고, 조언 해 주고, 책도 팔아주고, 초기 인쇄비 부담이 될 때 후원금도 지원해 줍니다.(기준이 필요하겠지만)

- 출판 유통의 새로운 패러다임을 개척하는 장본인이 되는 것 입니다.

- 향후 브이코아출판사업부(브랜드 : 블로고스)의 비즈니스 모델 개발 및 참여 가능

만들어 가는 우리가 주인입니다.

"2009 블로그로 살아남다" 화이팅^^

협의 1. 제안에 덧붙여

- 제목 이대로 좋은가?

- 기초 제안서에 덧붙여 의견

<2. 다양한 역할에 대하여>

■ 다양한 역할에 대한 아이디어

그리고 역할에 대해 잊어버릴까봐 생각나는 대로 적어 봤습니다.
이것 또한 기초안이니 생각에 의견을 덧붙여 주세요.

1. 기업 제휴 및 협찬(CSR)
 - 기업에게 보낼 제안서 작성, 협찬 가능 리스트, 제안할 기업 조사
 - CSR 전문가 지연님, 마케팅 제휴 대중님...외 많은 도움이 필요

2. 출판에 관련 자료수집
 - 이미 출판에 경험이 있으신 안나님을 비롯해 출판업이나 디자인업계의 전문가이신 상덕님, 정훈님 ..의 도움 절실

3. sns, 클럽, 블로그 기반 홍보 개발
 - 블로그 코디 기수님, 블로그피알 정일님 처럼 클럽이나 검색 노출에 대한 전략 개발

4. 모바일 이용
 - 각자의 SNS를 적극 활용하여 모바일로도 홍보 유통 할 수 있는 기술 및 노하우 개발

5. 동영상UCC
 - 이노님 처럼 웹 2.0 기반 UCC 전문가의 전략이 필요

6. 지식인

7. 메타블로그

8. 구매와 판매 현황을 보기위한 간단한 소프트웨어 개발
 - 간단한 웹에서 서로 입력하고 볼 수 있는 프로그램을 춘식님 도움으로 만들 수 있을까요? 구매도 거기서 하고 구매할때 추천인 제도도 가능해서 많이 홍보한 사람에게는 실제 이득이 돌아가도록 하는것이요.이번엔 베스트 글 상과 판매왕에게 상도 서로 주는 이벤트도 가능하게요. 앓,,이거 블로그에서 구현이 될까요? 굿적굿적

9. 기사 쓰기 : 언론인들 또는 다른 블로거들에게 배포될 보도기사 작성

10. 배송관련
 - 온라인쇼핑몰 경험자가 있는지요? 포장 및 배송 전담할 외주 업체의 현황 조사 및 해당 배송 단가가 어떤지요.

참여하시는 분들을 아직 다 파악을 못해서요. 이 정도 기초 포맷 드리면
구체적으로 하실 수 있는 부분에 대한 이야기를 역으로 제안 하시기엔 괜찮런지요? ^^

협업 2. 내가 할 수 있는 역할은?

-

<필진 글쓰기 프로세스>

1. 필진 참여 댓글에 여부를 확실히 단다.
2. 물질 있는 곳에 마음있다^^ 우리 글 같이 쓰기 의지의 행동!
후원금 3만원을 입금한다 (구 조흥은행 신한은행 강영미 327-04-834811)
ㅎㅎㅎ 입금 순서대로 목차의 선택권 드립니다.^^
3. 이번주 토요일 오후 출판설명회 오프 모임에 참석한다. (명함필수)
4. 필진 조 구성 확인하고 연락처 주고 받는다.(4개조 A,B,C,D) →7페이지 참조
5. 자기 블로그에 한 폴더를 개설한다
6. 이번 프로젝트에 참여하게 된 스토리에 대해 먼저 포스팅한다.
7. 그리고 우리 출판을 위해 브이코아 출판 샘플 포스팅에 트랙백 주소를 건다.

<http://v-core.kr/trackback/120>

위 주소로 트랙백(관련글, 엮인글)을 걸어 주시면 동시 진행으로 모든 필자들이 진행됨을 한 눈에 알 수 있습니다.

선의를 경쟁은 좋은 도전이 됩니다. 그리고 <http://v-core.kr/120> 에 들어와 확인 하시면

아까 작성한 내 블로그 포스팅이 트랙백으로 걸려 있음을 알 수 있습니다.

8. 글 주제 10개를 (4페이지 분량) 써본다.샘플 화일 참고
9. 서로 서로 필진들과 다른 이들에게 트랙백으로 연결한다.
10. 댓글과 트랙백으로 의견을 주고 받으며 검증한다.
11. 교정을 거치고 검증을 거친 주제와 내용을 3개씩 최종 내도록 한다.
12. 심사위원(필진과 참여자 전원+초정 심사위원)이 한 개를 선발한다.
13. 편집과 인쇄를 거치는 동안 온힘을 다해 판매 되도록 홍보하고 구매 예약을 확보한다.
14. 이번 프로젝트의 베스트 필진상과 베스트 판매왕 상이 수여됩니다.^^ 이벤트 다양
15. 그 과정 과정을 스토리텔링으로 다 포스팅 한다.
16. 1월 31일 출판기념회 행사에 베스트 드레스 차림으로 참석한다.

협의 3. 내 글의 주제는?

-

<출간 일정>

** 기초안이니 현실감이 없을 수 있습니다. 디테일한 의견 주세요^^

1. 1/3 출판설명회 오프 모임

2. 1/4 후원금 납부 마감일

3. 1/10 1차 원고 접수

출판사 등록 및 ISBN 등록

4. 1/14 최종 원고 접수(3개 포스팅)

표지 시안 접수

5. 1/17 최종심사 완료(1개 포스팅 결정)

표지 시안 심사 결정

최종 원고 데이터 편집 의뢰

6. 1/21 퍼블리셔 원고 작업 완료

교정 의뢰

7. 1/22 인쇄 넘김

8. 1/28 인쇄납품

9. 1/30 출판기념회 준비위 모임

10. 1/31 출판기념회

11. 이후~ 도서 홍보 및 판매 배송

협의 4. 일정 및 나의 홍보 및 판매 전략은?

-

<필진참여자>

No	조	이름	사진	소속	필진	역할	휴대폰	네이트온	이메일
1	A	김호신		비즈플로우 실장	○				
2	B	현웅재		(주)비즈니스온 커뮤니케	○	멀티플레이어			
3	C	전진용		COPANEA 대표	○				
4	B	이명진		연세대학교의료원 홍보실	○	홍보마케팅			
5	A	박상덕		팀디자인 실장		제작			
6	D	손정일		블로그피알 기업주	○	홍보마케팅			
7	B	황성훈		마술공연 기획자, 마술	○	기타			
8	B	조정훈		(주)리얼리치 디자인팀	○	웹을 통한 협업지원			
9	C	김민혁		솔루션박스 기술운영부	○	기타			
10	D	김향숙		열정적 프리랜서 강사	○				
11	A	문석규		영어강사		서평			
12	A	박진우		비주얼검색엔진(넥스트시	○				
13	B	송정훈		온오프라인통합미디어랩	○	홍보(서점내동영상)			
14	A	정의장		웹2.0 비즈니스 전문가(○				
15	B	권지연		onCSR 대표	○	온라인북마케팅			
16	B	김훈식		피디스타 기업주	○				
17	C	이상욱		114할인항공 본부장	○	홍보마케팅			
18	C	박정근		뉴스플래닛 미디어전략인	○	홍보			
19	D	이종범		익사이팅TV	○				
20	D	박안나		한국 썬 마이크로시스템	○	마케팅			
21	D	김현용		한국재무설계(주) / 재덕	○				
22	B	김대중		온라인 마케팅, 제휴 전	○	마케팅 제휴			
23	C	진주원		진주원일본어교육 대표/	○	가능한 분야			
24	D	박민서		ING생명 FC	○	오탈자 수정 전문			
25	C	이재수		FnC코오롱 MPR팀 과장	○	PR & 홍보/			

No	조	이름	사진	소속	필진	역할	휴대폰	네이트온	이메일
26	A	김재훈		(주)다우기술 대리	○	홍보마케팅			
27	D	심현용		레크 지도자/개인 인터넷	○				
28	B	최영신		영국아트유학 대표	○	할 수 있는 일			
29	A	강영미		사교육걱정없는세상 온라인	○				
30	C	김용성		자기계발 포털 프로젝트	○				
31	B	김홍훈		R & S 대표	○	홍보/북마케팅 등등			
32	C	정기수		블로그코디 전략기획실	○	블로그 검색 전략			
33	D	이군상		(주) 타이키 상무이사	○				
34	D	김성광		에스엠도우미 기업주	○	홍보			
35	A	이강석		(주)포앤비 영업팀 차장	○	온라인 커뮤니티 제휴			
36	B	문용주		명 C&C 대표, 전문코치,	○				
37	C	박미성		NFM 뉴페이스모델	○				
38	C	남유정		아름다운재단 공익변호사	○	재미있는 일이 있다기			
39	A	송태양		(사)한국화훼협회 사업팀	○				
40	A	박형주		한국생산성본부 사회능력	○	필진(블로그와 미러링이라는 주제로 글 쓰고 신승니다) 후보			
41	D	이상현		헤드헌터	○	사진 촬영(필요하다면)			
42	D	윤성준		학생	○				
43	C	이인석		이랜드그룹 CKO실 지식경영(경영혁신) 팀장-> 호세버 전략기획실 팀장	○	기획/시속적인 말감을 하려면 명확한 방향성을 정하고			
44	A	최우영		지식경영 컨설턴트		지식공유(지식경영/지			
45	A	김홍석		별성을 찾아 꿈을 이루고자 하는 학생(현재는 구 부모 중)	○	현역이라 참석이 불가능하지만요, 우선제가 생각한			
46	B	김현정		한국에니어그램센터 기업	○	기획/끝까지 마음을			

<블로그 기반 출판 같이 하기>

“2009 블로그로 살아남다”

같이 하면 반드시 됩니다.