
e메일/DB 마케팅

- E 가 ?
-
- E
- e
-

(SMC Ad)

1 : e 가 ?

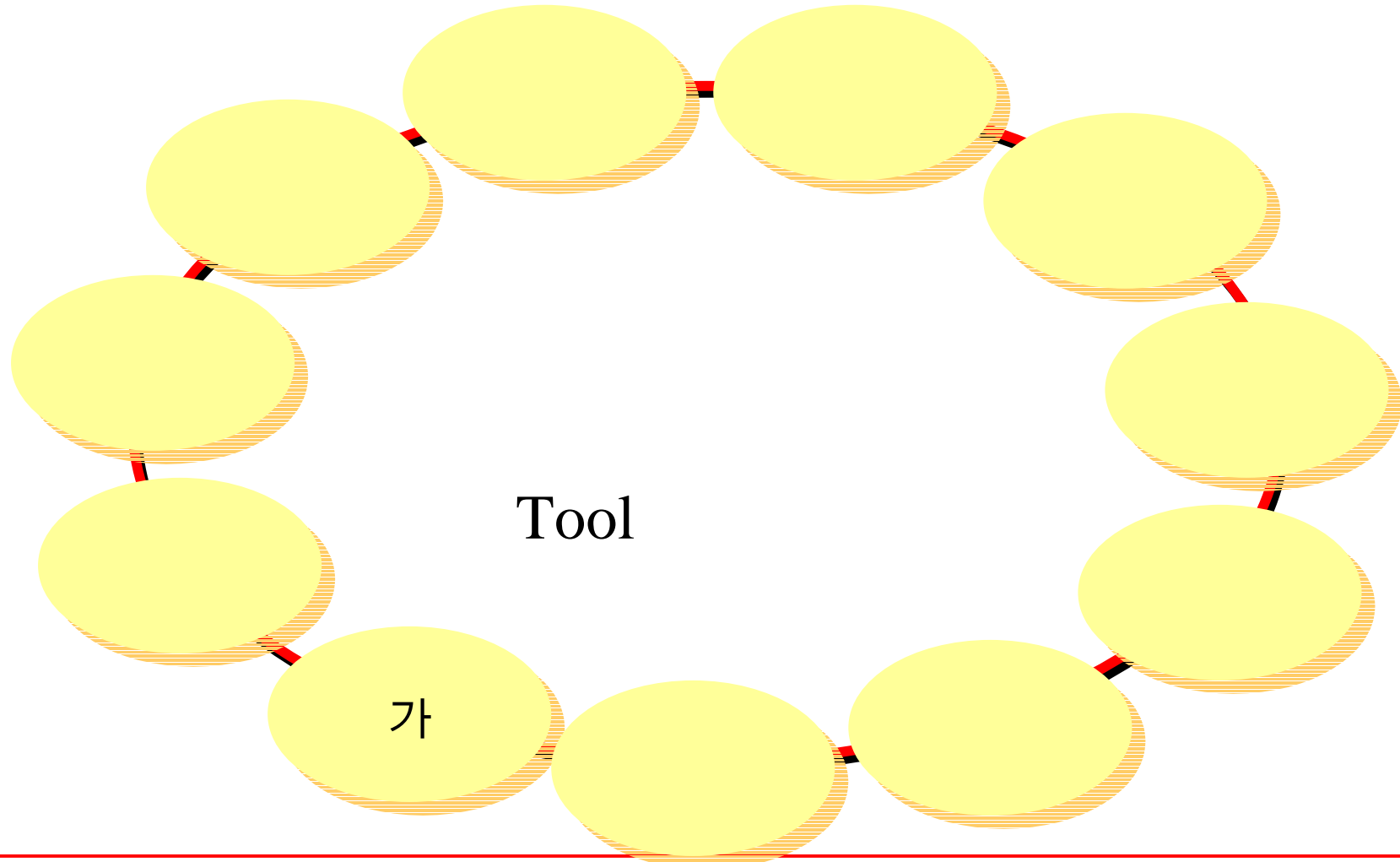
e- 가 11가

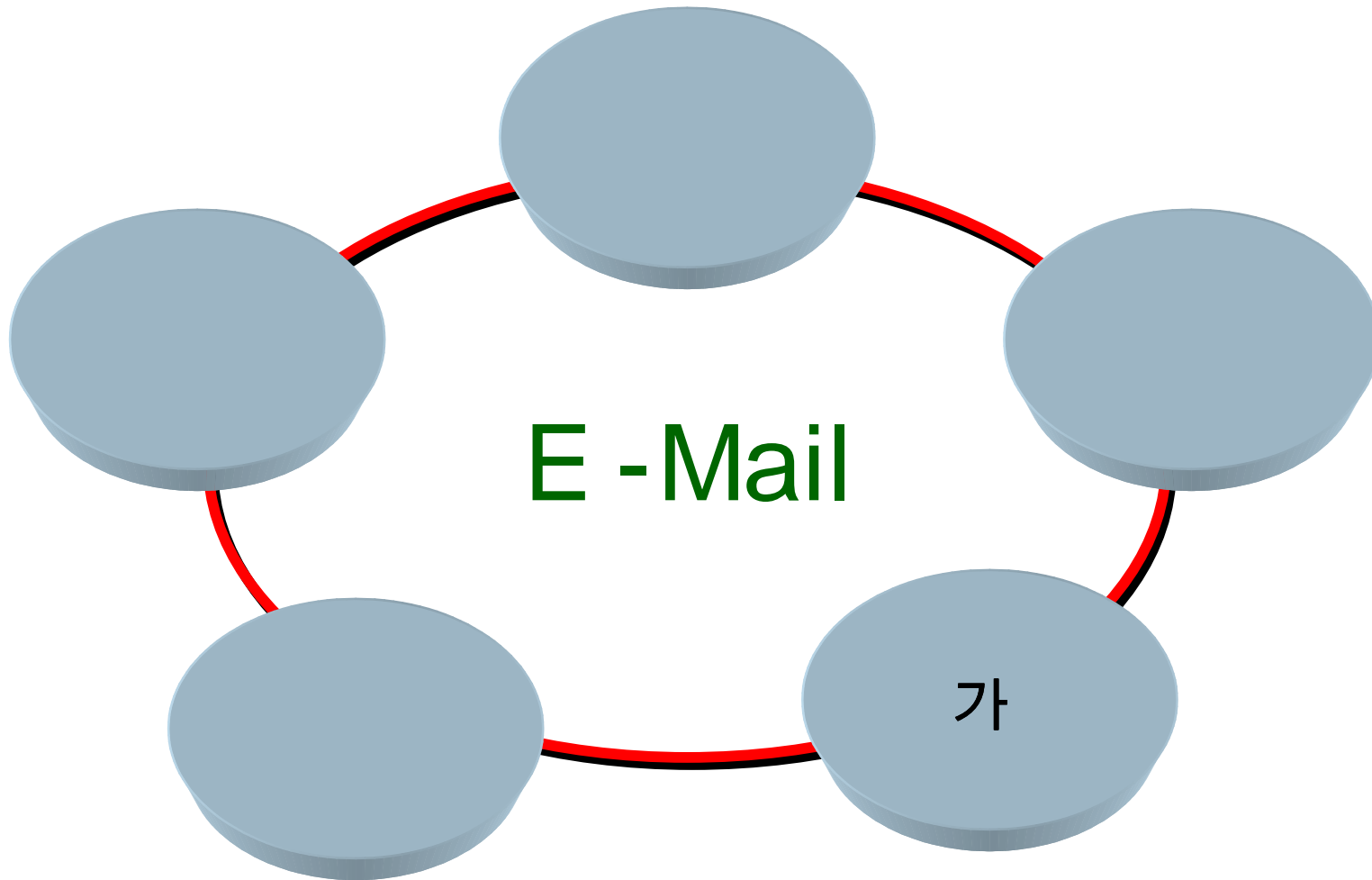
(Source: IMT strategy 1999 'PERMISSION eMail')

e-

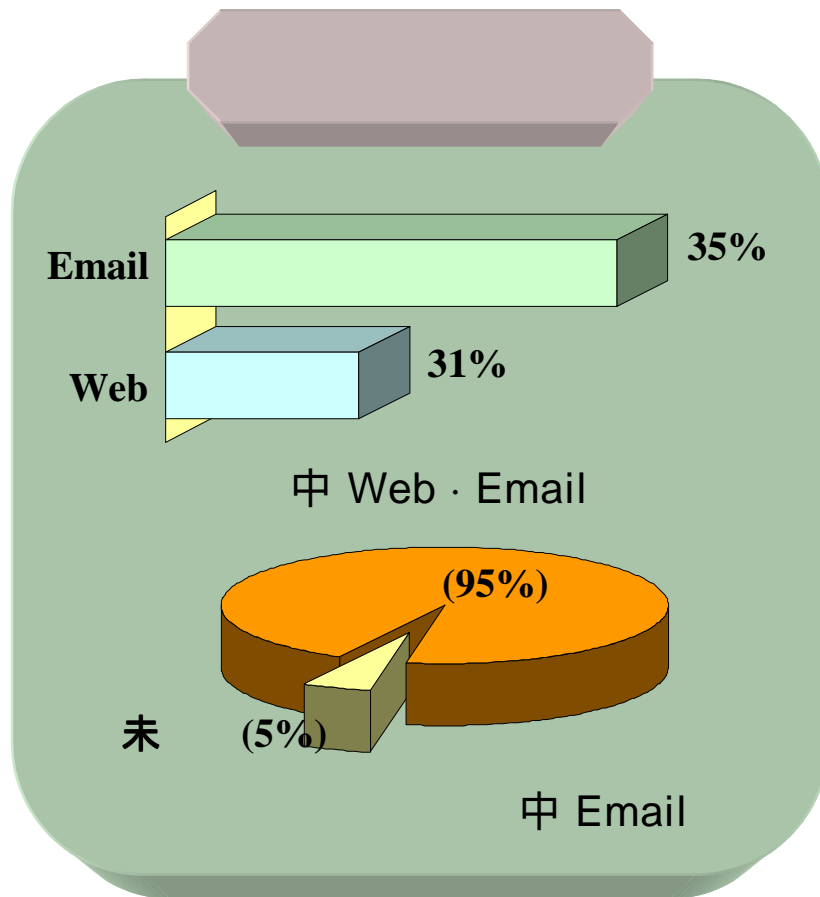
가

11가

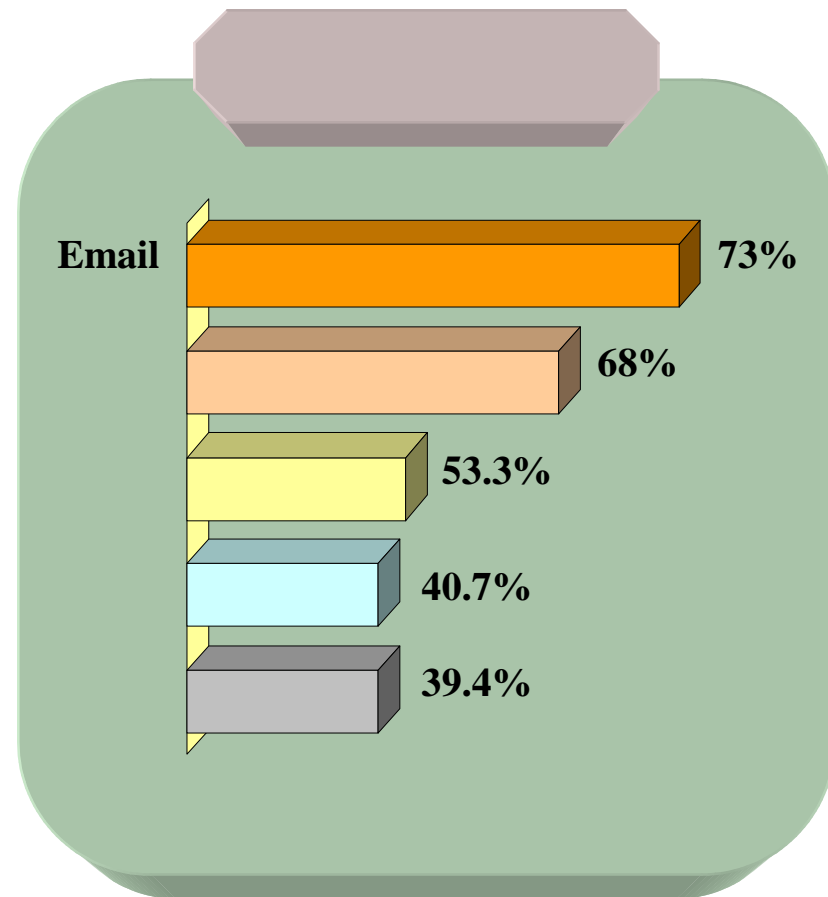




: 1



Source : eMarketer, 2000



Source : KNP, 2000

: 2

- 가 Popular email
 - Email 75 email
 - 가 44 > (?) > 25 (Net Value)

- e
 - 3 e 225
 - 99 2,100 .
 - 2004 email 2,000

(Forrester Research).

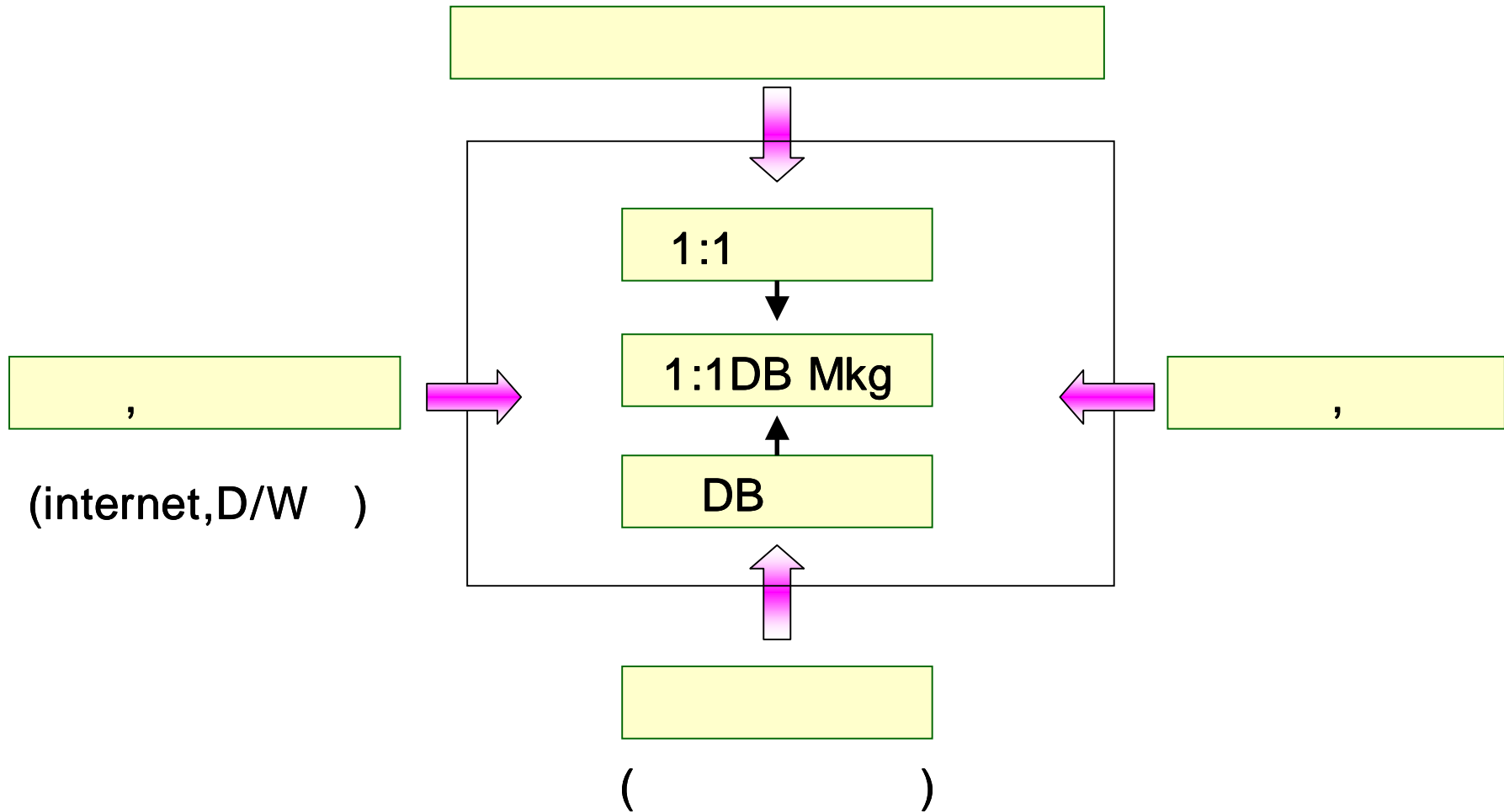
2 :

DB Tool e-



	>	<	<<
	Mass Marketing	Target Marketing	1:1

1:1 DB 가



) 가

1)

(20/80 ,)

2)

(/)

3)

()

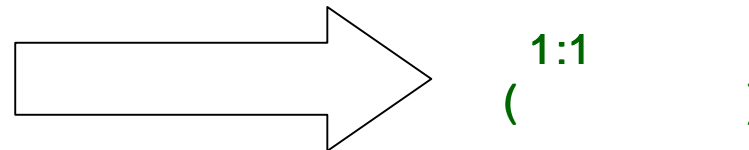
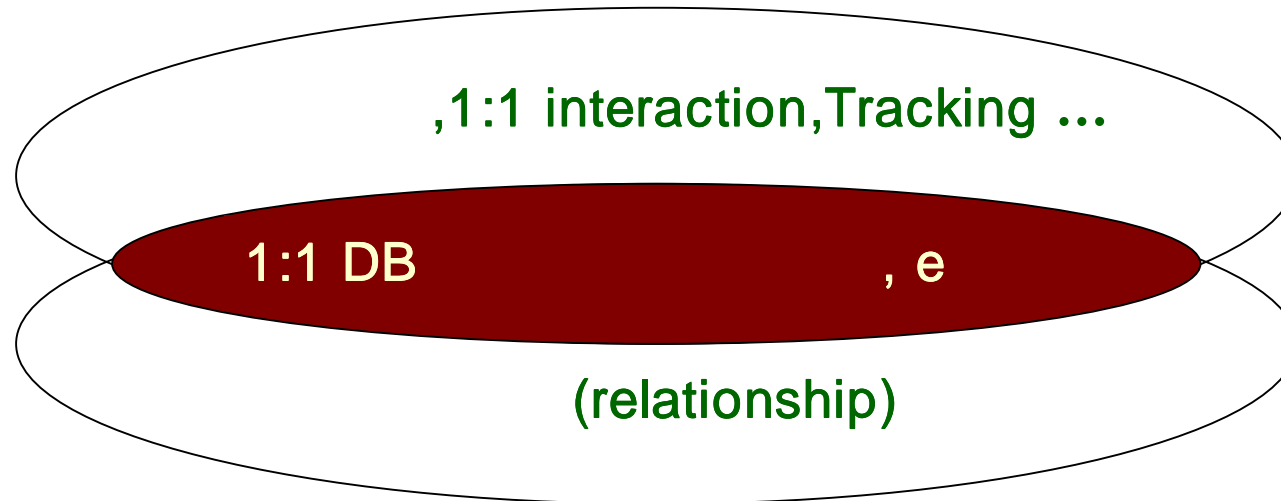
4)

1 가

(?)

E 1:1 DB

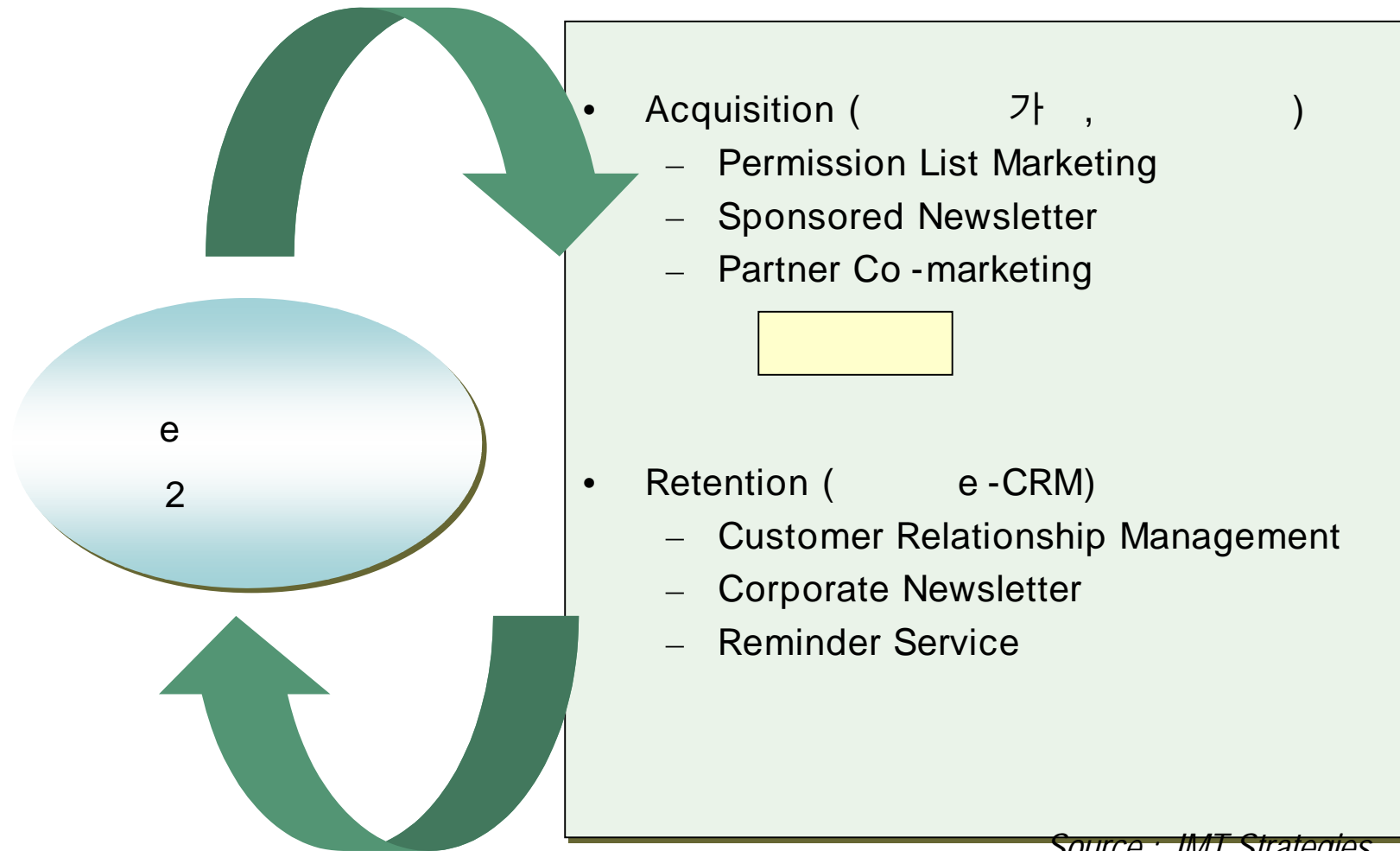
E -



3 : e

e-

e-Mail 2가



Source : IMT Strategies

e

(Acquisition)

- e
 가 DB(e) (, 가)
- (),
- ()
- , e
-

(eCRM)

- (/) e
1:1 , ,
, . ,
.
- e .
)Digital Impact : HP/wine.com
- Contents ,

e - Mail

e	Clickable Text	HTML E-mail
<ul style="list-style-type: none"> ➤ (LotusNote, UnixMail) 10% ➤ URL ➤ Response Rate () 3~4% ➤ DM 3 가 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 60% 가 Text e ➤ Text 가 , ➤ Response Rate() 6~8% 2 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ HTML 30% 가 ➤ HTML e 가 , ➤ HTML e 가 , ➤ Response Rate () 12~20% 3

e - Mail

▪ e - mail list :

·
·
) : / SMC, KT

▪ E - mail :

e
) Digital impact

▪ :

▪ ASP:e

ASP)

mail.com

▪ :

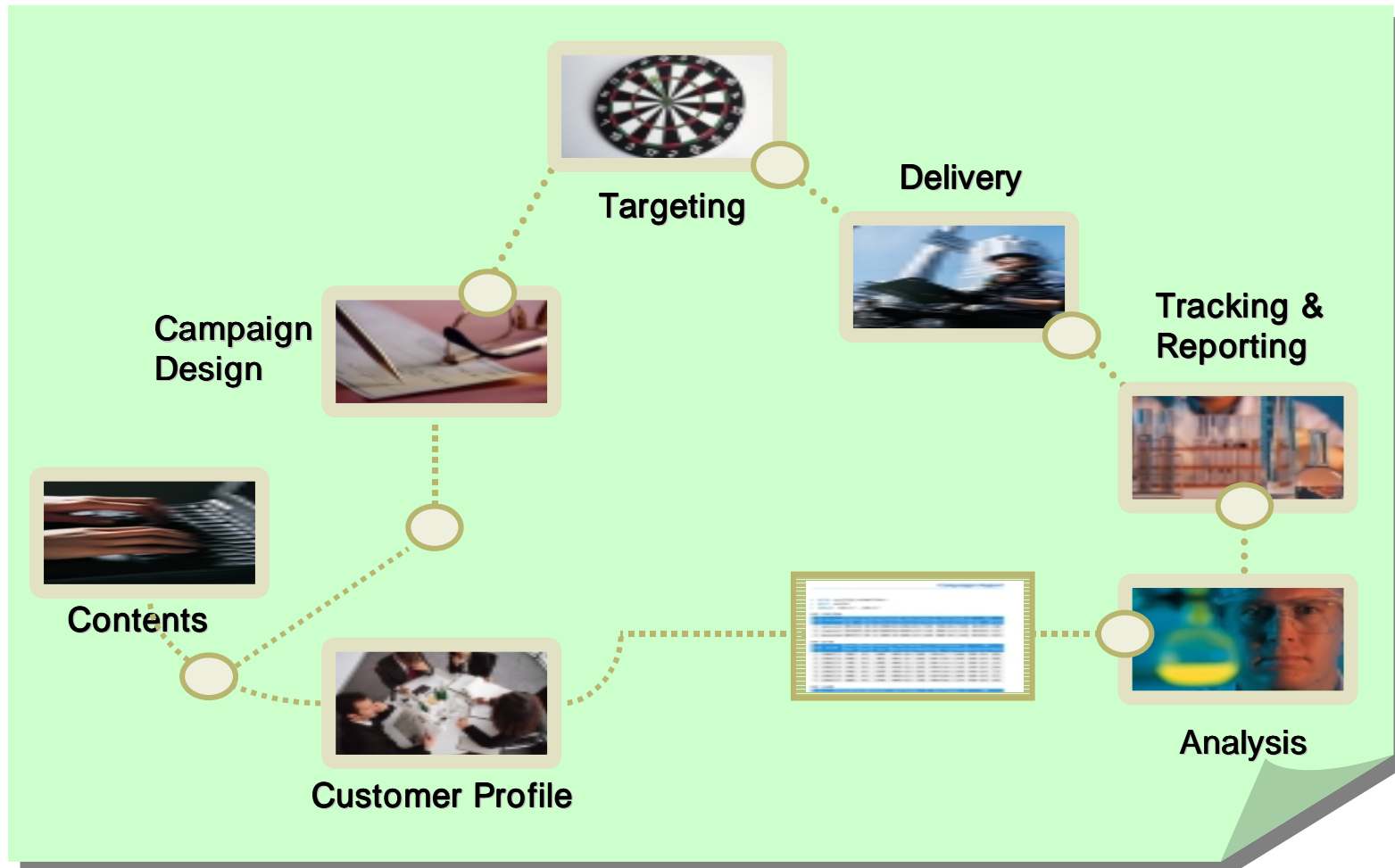
▪ E CP: e

contents

4 : e

e-

E process



DB Clinic

1) Clean DB

- data

```

: /
: , 가
: / 가 /
/ ) 가

```

-Data up -date

```

: , ,
: , ( up -date)
( )

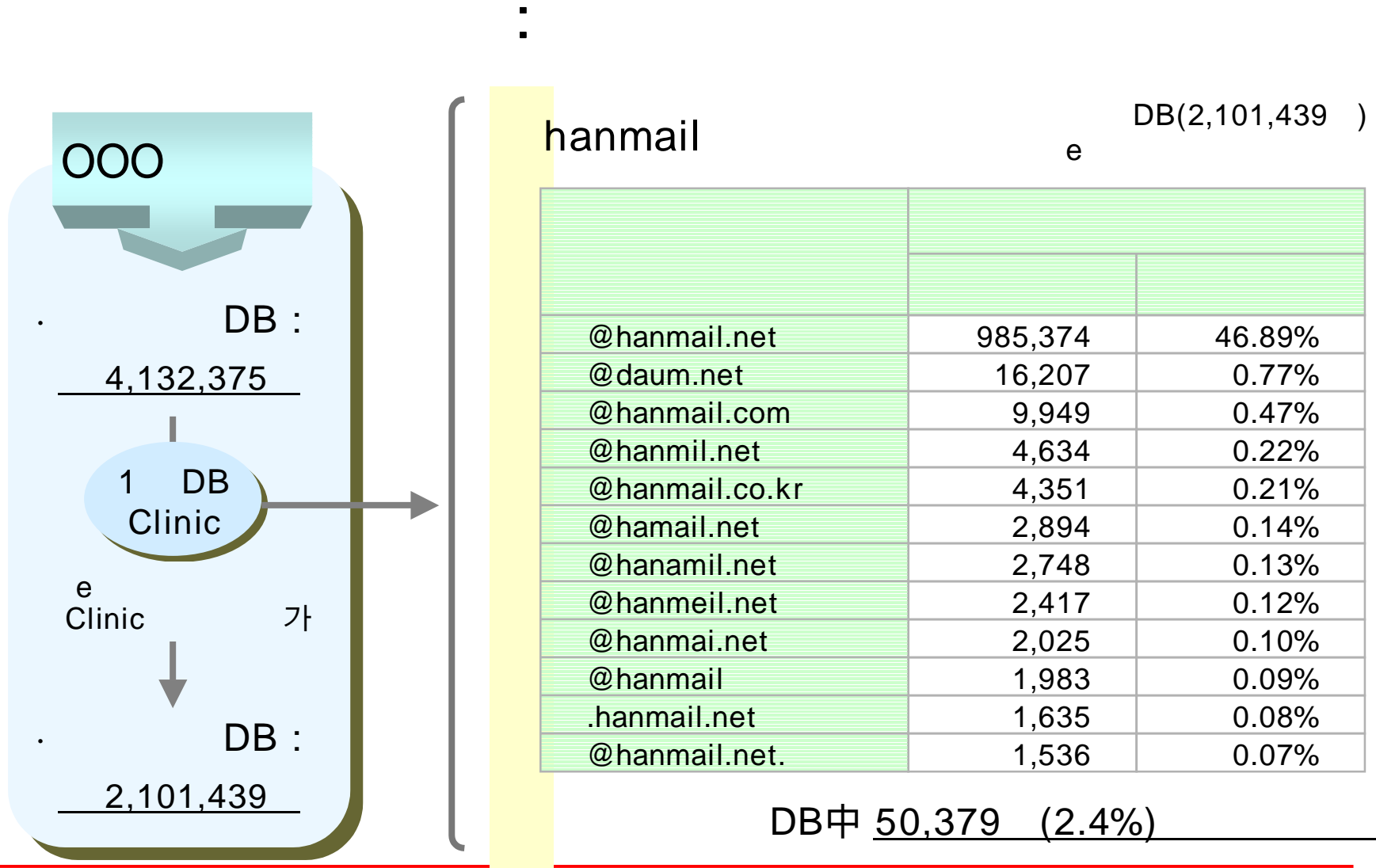
```

2) Active DB

```

- :1) (3 5 )>
      1 2~3 ( active )
      2) / error / (41%)
-e Tracking Activeness
  ) open :3 / 4
  Delivery failure:Host name error/mailbox full/
  open grouping: /1 <2 <3
-Delivery failure permission 가
  1)
    (Host name error/ /User unknown)
  2) mailbox full

```



OPEN

* open trend

- : DB Source

-

: 가?

/copy(/favor /fun/)

: , (), ()

: / ()

: / , ()

- 가, 가

	보낸 사람	제목	받은
	에이메일	Amail광고메일(50원) - 홀승렬 님! 꿈을 나누세요! 가족과 함께 - P&G와 함께	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - 어린이 완구 전문 쇼핑몰 - 토이몰	2000-
	에이메일	Amail 설문조사[100원] - ☐ 매일경제신문 [2000년 벤처기업 평가]	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - IT전문가가되고싶으세요? SAP에관심들가져보세요!	2000-
	에이메일	Amail 광고메일(50원) - 홀승렬 님을 위한 세상에 단 하나뿐인 삼성물만의 이벤트!!	2000-
	에이메일	Amail 광고메일(50원) - 홀승렬님! 김치냄새고 있으세요?	2000-
	에이메일	Amail 설문조사[100원] - 동아일보 차세대 리더 조사	2000-
	에이메일	Amail 광고메일(50원) - 이제 더 이상 걱정하지 말자!!	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - 농협 인터넷 뱅킹 새출발기념 행운대잔치	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - 콘도 있으세요?	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - 건드리기만 해도 당첨!	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - ★ 신 네티즌은 사랑표현도 다르다!!	2000-
	에이메일	Amail 광고메일(50원) - 최윤관님을 위한 특별 제안!! - 벽산 웰시빌 II 특별분양	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - 코래 생일파티에 오세요.	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - 세상에서 가장 저렴한 항공권을!	2000-
	에이메일	Amail 설문조사[100원] - ☐ 매일경제신문 '벤처섹션' 독자 가독율 조사	2000-
	에이메일	Amail광고메일(50원) - 여러분의 의견을 반영해보세요! 푸짐한 경품과 자동차 보험...	2000-
	에이메일	Amail 광고메일(50원) - iDevelop2000 서울-지금 등록하시면 할인 혜택이 있습니다.	2000-

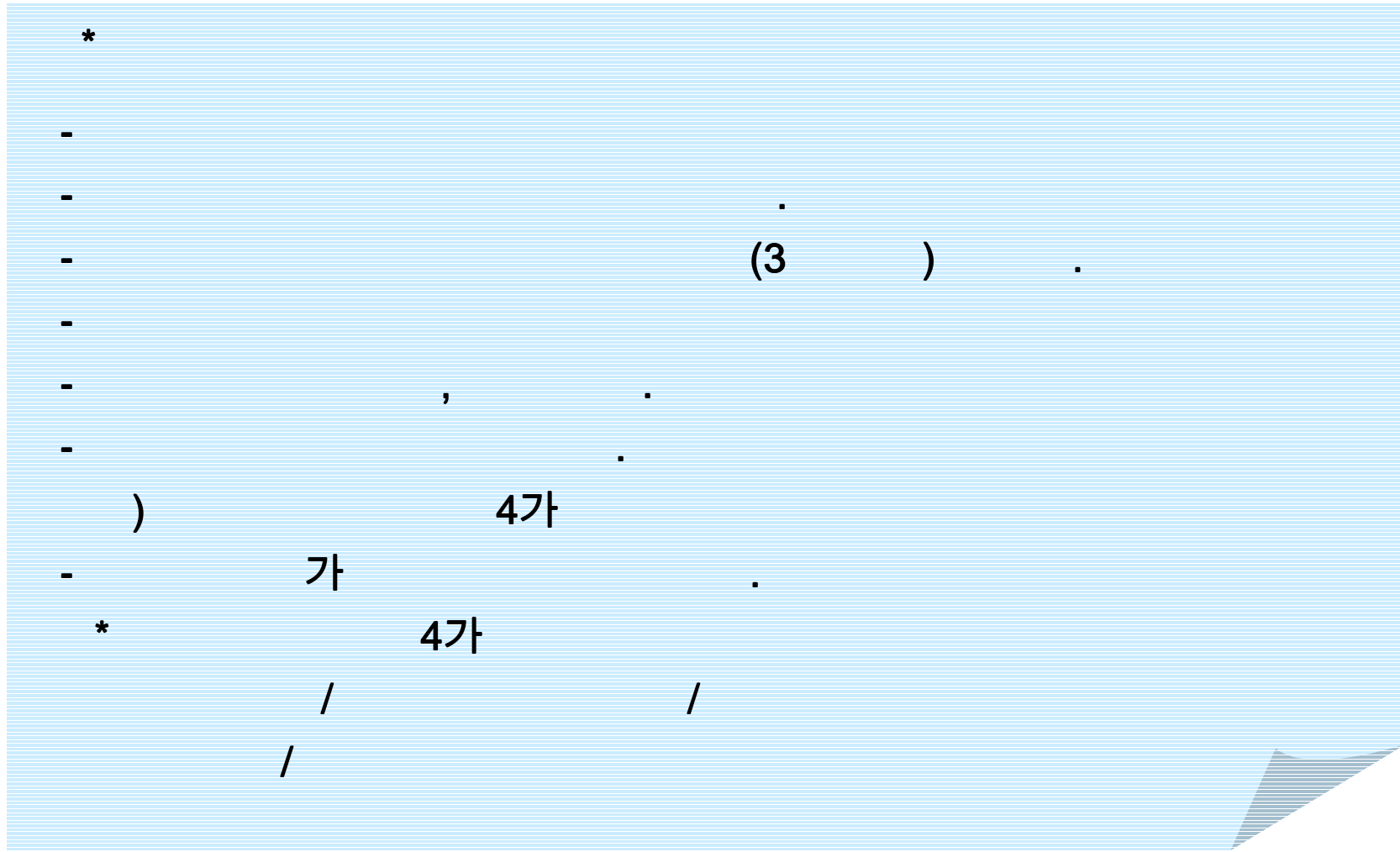


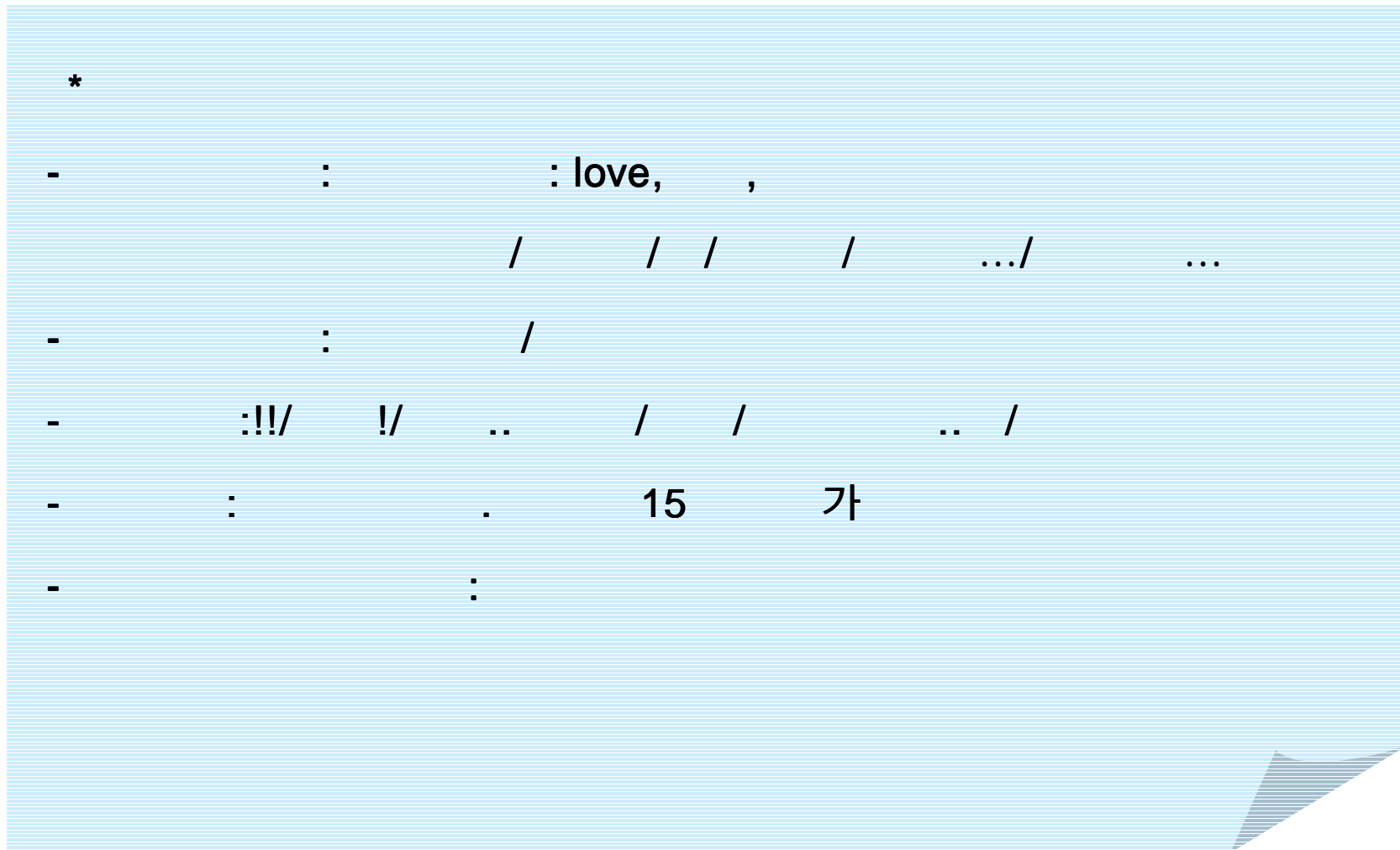
	Blue	Red
	:25-35 : favor : 11 (10)	:25-35 : Favor : 11 (10)
	: / /	: / /



	Blue	Red
	open	open
	: > >	: >
R a n k i n g	> > >	> >00 >

⋮





Click

* Click trend

- : DB Source

- offer : 가/ /
(: ,)/

Creative: (clickable text <Html)
(?)

Process: / / / ()
/ off-line /

Offer 1: Blue

	Offer	creative	Process
	/ / : (,)	Html/1.5p	simple/ &
	/ : /	Html/3P	/ &
	가 , : 가	Html/2p 가	e/ & or 가
	가 가	Html/2p	simple/ &

Offer 2: Red

	Offer	creative	Process
	가 :	Html/1.5p .	Simple/
	/	Html/1.5p	Simple/
00	pc 가 :	Html/3p	Simple/
....	가 /V3 / 5 250 :	Html/1p /	/ 가



	Blue	Red
	가	
	Offering: , , , : , ,	Offering: , , , : /
	>> > >	>> >00 >

:e strategy

- : 가 1-2
- 1) , , 가 가
- 2) Brainload
(가 Maxmium 4)
: , 가 , 가
-
- 1) ()
- 2) ().
- 3)
- 4) (/ / / /)

5 :

- 가 + +
- Data +
- Data (가)
- Total e

1) 가 + +

DB 가
) 000

1 : DB
10 30 ~40 e
e : " e ?"

: 1 4 (가)

2 : , ,
/ -가

2) +

+

Review

인터넷쇼핑몰 [구스닥]
(www.goodsdaq.co.kr)



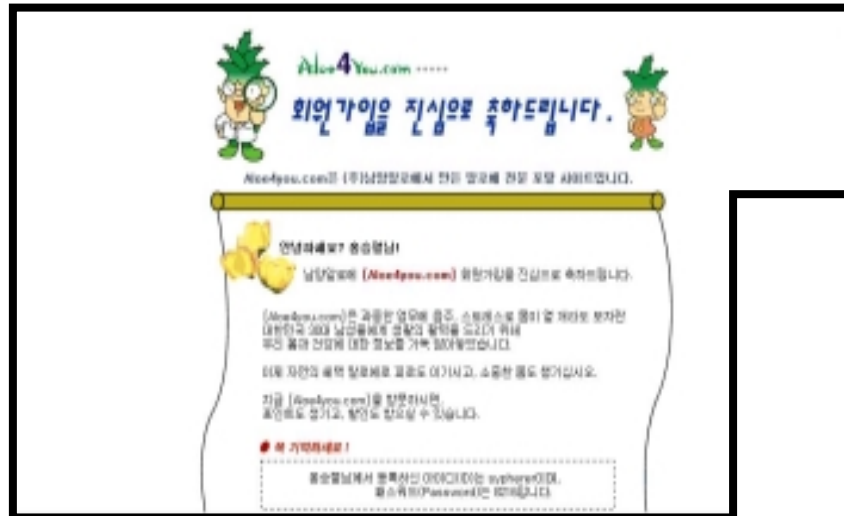
- : []
- : 25 - 35 , , 中
- 가 200 2 (: 200)
- : Open(68.3%), (32.4%), (229)
- : (13,660)中 (4,426)

	2,000	44 (月)	3,300
e	200	229 (週)	1 7,400

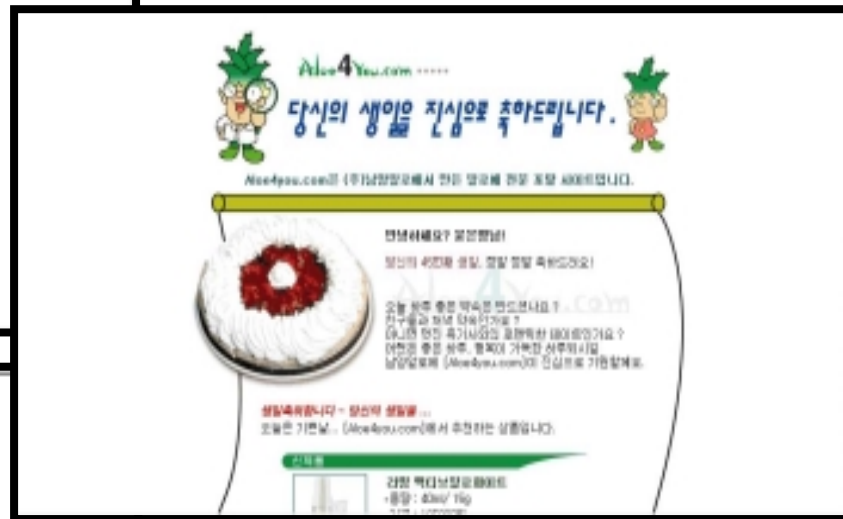
- 3) ()
- 1) 000
: DB (TEST)
- 2 : 10 ~ 30 /23 -39 ()
/ (OPEN, CLICK)
- CPC: 1/3
1) 000 ()
2) 가
3)

4) Total

Reminder



가
(가 / . 8)



(/ . 8)



(/ . 6)

Permission e

전격해부!

- 알로에 : 알로에에 대한 많은 정보와 알로에로 마사지하는 방법을 생활속에서 알로에를 활용하는 방법들을 소개해드립니다.
- 건강 & 미용 : 우리 몸과 건강에 대해서 궁금하셨죠? 건강상식들과 계절별 스킨케어법, O&A를 통해 평소 궁금했던 내용 질문해보고, 자신의 건강상태와 피부고민 을 체크해 있는 건강진단 서비스를 이용해 보세요.
- 알로에물 : 이제 낫알알로에의 제품을 온라인상에서 손쉽게 주문하실 수 있습니다. 빠른 배송을 원하시면 온라인 결제를, 생활건강 상담을 원하시면 직접 물건을 배달해드립니다.
- 사이버고객센터 : 전문상담원과 1:1 상담을 하실 수 있는 테마상담 마련되어 있습니다.

20 30 (CTR : 38.3%)

20 30 (CTR : 25.4%)

20 30 (CTR : 22.3%)

20 30 (CTR : 39.6%)

40

40

全 (CTR : 32.6%)

時 / /

...

4 5

e

