

상생경영

-무한경쟁 시장의 새로운 비즈니스 패러다임

김경주 협동간사

(사) 기독교윤리실천운동

21세기 최고의 '경쟁력은' '상생'

- 1부 / 왜 상생협력인가?

- 1장. 한국호랑이는 왜 멸종했을까?

- 2장. 이제는 안경을 바꿀 때

- 2부 / 상생협력, 새로운 경영 패러다임

- 3부 / 상생협력의 세 가지 길

1장. 한국 호랑이는 왜 멸종했을까?

- 01 / 먹이사슬을 건강하게 사수하라
- 한국산 호랑이의 멸종원인은... 숲, 즉 먹이사슬의 고리
- 개별 기업 간 경쟁 vs 기업 생태계 간의 경쟁
따라서 '너 죽고 나 살자'식의 경쟁적 태도에서
창조적 공존의 지혜를 통한 튼튼한 협력구조...

- 지금은 기업의 집단으로서 산업에서 가치 사슬의네트워크 형태인 기업 생태계를 추구해야 할 시기...
- 경쟁의 구도의 변화를 읽어야...

(예. 개별 기업 간 경쟁 -> 시스템 간 경쟁 -> 기업 생태계 간 경쟁)

02. 21세기 경제대전은 기업 생태계 간 경쟁

- 한국 vs 중국과 일본... 각각의 상관계를 통한 기업 생태계의 중요성 이해...
 - 중국, 기술 혁신의 변화를 통한 중국 경제의 위협과 끊임없는 새로운 기술 개발을 통한 지속적 성장 일변도의 일본...
- * 여기서의 공통점은... 바로 **기술**!
공격이 최선의 방어라는 말에 따라...

- 중국과 일본에 대한 현재의 상황개선을 위해서는... 한국의 대.중소기업 간 가치사슬의 연계를 '저비용 고리'의 연계 구조에서 '고기술 고리'의 연계 구조로 업그레이드
- 제품 개발 및 조립을 담당하는 대기업뿐만 아니라, 중소기업이 높은 기술 수준을 바탕으로 고품질의 부품.소재를 생산할 수 있도록 상생협력함으로써 고기술 고리 기업 생태계 경쟁력 고취

03. 저비용에서 **고기술 구조로 업그레이드** 기신

- 질문... 고기술 시장을 어떻게???

-> 기업 생태계를 튼실히 하고 기술 개발에 기업 생태계군의 역량을 집중... 왜냐하면 우리 경제의 미래는 기술이 핵심...

따라서 한국의 건강한 기업 생태계를 위해서는 열린 기술, 혁신 사고가 전제되어야 하고 기업 생태계는 개방되어 있어야 한다.

-> **협력**은 경쟁에 있어 최고의 기법

2장. 이제는 안경을 바꿀 때

- 01/도요타 철학이 있기에 도요타 방식이 있다.
- 기업의 성과는 철학에 달려있다. 따라서 상생협력을 통해 기업의 생태계를 복원하기 위해서는 상생협력의 철학을 이해하는 것이 중요...
“철학이 없는 행동은 흥기이고, 행동이 없는 철학은 가치가 없다”...
<혼다 자동차 50년사>
- 중요한 질문... 대기업과 중소기업 간에는 왜 상생협력이 필요한가?

02.대기업과 중소기업 시너지의 위력

- 따라가는 연구 개발 vs 제안하는 연구 개발
- 성공적인 중소기업의 특징... ○ ㄱ ㅅ
- 중요한 질문... 물과 기름같이 보이는 대기업과 중소기업이 섞여 큰 에너지를 낼 수 있는 방법은? (최고 수준의)기술과 품질 주도권을 가진 중소기업의 혁신 역량(?) 강화 만이 시너지의 중요한 핵심이다...
- 바로 사람을 키워야 한다. 좋은 인재를...

03. 21세기 기업 환경이 원하는 **안경**

- 질문. 상생협력의 경영 패러다임이 원하는 안경은 무엇일까?
 1. 까다로운 소비자를 직시하고 배려하기
(신뢰 구축)-이태리 구두의 예...
 2. 기술(지식.사람) 중심적 사고로 전환
→ 기술을 가진 사람이 경쟁력의 원천
 3. 바깥에서 안으로 보는 전략적 사고/열린 사고로 전환(시장과 소비자 중심)

플래쉬...요리사와 딸

LOADING



Flash producer song juhan

04. 철학. 시스템. 행동. 기업성과의 피라미드

- 상생협력의 철학이란...4가지로 요약

1. 시장친화성 2. 호혜성 3. 공감성

4. 지속가능성 -> 이러한 철학을 바탕으로
대.중소기업 간 동반성장을 추구함으로써
‘건강하고 지속가능한 기업 생태계’ 구축

05. 한국 경제의 지속성장을 위한 새로운 패러다임

- ‘한 사람의 이익은 다른 사람의 손실을 의미하며, 다른 사람에게 손해를 끼치지 않고 이익을 볼 수 없다’는 몽테뉴적 사고에서 벗어나야 한다.
- 상대방의 필요와 기호를 인식하는 능력(감수성)을 키워 ‘너도 살고 나도 사는’ 패러다임으로의 전환을 통해 ‘상생협력’이라는 **사회 자본** 창출이야 말로...

