

2009년 예상되는 모바일 애플리케이션 시장 6대 트렌드

- 모바일 단말 및 애플리케이션 전문지 telecomAsia는 2009년 예상되는 모바일 애플리케이션 시장의 6대 트렌드를 선정함
 - 클라우드 컴퓨팅, LBS 등 신기술에 기반한 트렌드가 지배적이며, 이밖에 모바일결제, 광고, 보안, 헬스케어, 모블로깅의 강세도 예상됨
- 모바일 네트워크는 3.5G에서 4G 로드맵을 향해 발전하는 가운데 콘텐츠 측면은 신기술 트렌드가 지배할 것이라 예상함

- 클라우드 컴퓨팅은 서버 컴퓨터에 원격에서 접속하여 서버 자원을 통해 애플리케이션을 실행하는 기술로, 가상화 기술로도 불림
- iPhone과 G1등 스마트폰 보급이 확대됨에 따라 모바일 클라우드 컴퓨팅이 확대될 전망이다

클라우드 컴퓨팅



- Apple의 'App Store' 외에 T-Mobile, O2 등 이동사도 App Store 형태의 애플리케이션 마켓플레이스를 준비하고 있음
- 특히 2009년 모바일 AIR¹⁾를 준비하고 있는 ADOBE는 서로 다른 App Store로부터의 애플리케이션도 모든 단말에서 실행되도록 하겠다고 밝힘

App Store 확대



- OHA 회원사 추가와 함께 HTC G1 외에도 Android 폰이 확대될 전망이다
- OS시장 점유율 1위를 기록하고 있는 Symbian도 오픈소스화 함에 따라 오픈소스 단말은 더욱 확대될 전망이다

오픈소스 단말 확대

symbian OS



- CNN, Cartoon Network등 채널과 YouTube, MySpace, Hulu 등이 모바일 스트리밍 서비스를 시작함
- VOD 다운로드를 포함, 스트리밍 서비스도 늘어날 전망이다
- DMB가 지배적이던 모바일 비디오 채널이 급격히 확대될 전망이다

모바일 비디오



- GPS 탑재 단말의 확대로 GPS 연동 위치 기반 서비스가 활성화될 전망이다
- GPS 뿐 아니라 RFID, 진화된 바코드 형태인 QR 코드 등을 활용한 위치 기반 서비스가 확대될 전망이다
- 위치 정보를 SNS 등에 적용하는 기술도 점차 실용화될 것으로 예상됨

위치기반서비스



- Visibility Mobile과 Medio Systems 등 10개 모바일 업체가 참여한 metaTXT 표준으로 인해 검색 엔진의 모바일 사이트 접근이 활성화될 전망이다
- 사용자 로그에 기반한 Proximic의 모바일 검색 서비스, NTT DoCoMo의 카메라 활용한 검색 등 다양한 검색 기술이 소개될 것으로 예상됨

모바일 검색

