

보 도 자 료

담 당 부 서	서비스업통계과
담 당 과 장	변효섭(邊孝燮)
담당사무관	서찬일(徐燦一)
전 화 번 호	042)481-2195

- ▷ 이 자료는 2002년 4월 6일(토) 조간부터 사용하시기 바랍니다.
▷ 이 자료는 통계청 홈페이지(www.nso.go.kr)에도 있습니다.

전자상거래통계조사 결과

(2002년 2월 사이버쇼핑몰조사)

2002. 4.

이 자료는 사이버쇼핑몰을 운영하는 사업체 (2,276개)를 대상으로 실시한 2002년 2월의 전자상거래 사이버쇼핑몰조사 (B2C) 결과임.

○ 2002년 2월의 사이버쇼핑몰 거래액은 4,383억원으로 집계됨.

통 계 청

< 차 례 >

I. 개 황	1
II. 사업체수	2
III. 거래액	3
IV. 기타항목	7
< 조사개요>	8
< 주요통계표 >	9

I. 개 황

1. 사업체수

- 2002년 2월 중 사이버쇼핑몰조사 결과 사업체수는 2,276개로 전월보다 64개(2.9%) 증가.
- 전년동월에 비해서는 409개(21.9%) 늘어 지속적인 증가세를 보이고 있음.

2. 거래액

- 2002년 2월 사이버쇼핑몰의 거래액은 4,383억 원으로 전월대비 0.9% 증가.
 - 식음료 및 건강식품, 의류/패션 및 관련상품의 매출 호조로 영업일수가 적은 2월 임에도 불구하고, 사이버쇼핑몰 거래액은 소폭 상승세를 유지.
 - 이중 BtoC 규모는 3,620억 원으로 47억 원 증가.
- 전년 동월 거래액(2,370억 원)에 비하여는 2,013억 원(84.9%) 증가한 것으로 나타남.

(단위:개,십억원,%)

구 분	2001년		2002년		전월비 증감률	전년동월비 증 감 률
	2월	12월	1월	2월		
○사업체수						
- 문영업체	1,867	2,166	2,212	2,276	2.9	21.9
○거래액						
- 사이버쇼핑몰	237.0	363.5	434.5	438.3	0.9	84.9
*BtoC	177.0	320.0	357.3	362.0	1.3	104.5

II. 사업체수

1. 조직형태별 사업체수

○ 2002년 2월의 조직형태별 사업체수를 보면 회사법인이 1,249개(54.9%)로
개인사업체 994개(43.7%)보다 255개 많은 것으로 나타남.

○ 전년 동월에 비하여 개인 사업체수는 180개(22.1%), 회사법인 사업체수는
222개(21.6%)증가.

(단위 : 개, %)

구 분	2001년			2002년			전월비		전년동월비	
	2월	구성비	12월	1월	2월	구성비	증 감	증감률	증 감	증감률
계	1,867	100.0	2,166	2,212	2,276	100.0	64	2.9	409	21.9
개인사업체	814	43.6	926	940	994	43.7	54	5.7	180	22.1
회사법인	1,027	55.0	1,210	1,240	1,249	54.9	9	0.7	222	21.6
회사이외법인	26	1.4	30	32	33	1.4	1	3.1	7	26.9

2. 종합·전문몰별 사업체수

○ 2002년 2월의 종합·전문몰별 사업체수를 보면 전문몰 1,929개(84.8%),
종합몰 347개(15.2%)로 전문몰이 대부분을 차지하는 것으로 조사됨.

- 전월에 비해 전문몰은 43개, 종합몰은 21개 사업체가 증가.

○ 전년 동월 대비 변화를 보면 전문몰은 340개, 종합몰은 69개 사업체가 증가.

(단위 : 개, %)

구 분	2001년			2002년			전월비		전년동월비	
	2월	구성비	12월	1월	2월	구성비	증 감	증감률	증 감	증감률
계	1,867	100.0	2,166	2,212	2,276	100.0	64	2.9	409	21.9
종합몰	278	14.9	320	326	347	15.2	21	6.4	69	24.8
전문몰	1,589	85.1	1,846	1,886	1,929	84.8	43	2.3	340	21.4

3. 사이버몰 운영형태별 사업체수

○ 2002년 2월 사이버몰 운영 형태별 사업체수는 on/offline병행 사업체수가 1,529개(67.2%), online사업체수는 747개(32.8%)로 조사됨.

- online 사업체수는 전월에 비해 27개(3.8%), on/offline병행 사업체수는 37개(2.5%)증가한 것으로 나타남.

○ 전년동월 대비 변화를 보면 on/offline병행 사업체수는 248개, online업체수 161개 증가한 것으로 나타남.

(단위 : 개, %)

구 분	2001년			2002년			전월비		전년동월비		
	2월	구성비	12월	1월	2월	구성비	증	감	증	감	증감률
계	1,867	100.0	2,166	2,212	2,276	100.0	64	2.9	409	21.9	
online	586	31.4	690	720	747	32.8	27	3.8	161	27.5	
on/offline병행	1,281	68.6	1,476	1,492	1,529	67.2	37	2.5	248	19.4	

III. 거래액

1. 개 황

○ 2002년 2월 사이버쇼핑몰 거래액은 4,383억원으로 전월보다 38억원 (0.9%)증가.

- B to C 규모는 1월 3,573억원에서 2월 3,620억원으로 47억원 증가.

○ 전년동월(2,370억원)에 비해서는 2,013억원(84.9%) 늘어 큰 증가세를 보임.

(단위 : 백만원, %)

구 분	2001년			2002년			전월비		전년동월비		
	2월	구성비	12월	1월	2월	구성비	증	감	증	감	증감률
○ 상품 및 서비스	237,018	100.0	383,480	434,521	438,277	100.0	3,756	0.9	201,259	84.9	
- BtoC	177,040	74.7	320,017	357,326	362,033	82.6	4,707	1.3	184,993	104.5	

2. 상품군별 거래액

□ 상품군별 거래액 구성비

- 2002년 2월 사이버쇼핑몰 거래액의 상품군별 구성비를 보면,
 - 가전/전자/통신기기(17.9%), 컴퓨터 및 주변기기(16.5%), 생활용품/자동차용품(10.5%), 의류/패션 및 관련상품(8.3%), 여행 및 예약서비스(5.9%)순으로 나타남.

□ 상품군별 주요 거래액 변동요인(전월대비)

- 식음료 및 건강식품 거래액 27.2% 증가
 - 건강에 대한 관심이 고조되는 사회분위기 및 설날 특수를 맞은 쇼핑몰 업체들의 다양한 판촉행사에 따라 각종 건강식품과 실속 선물세트의 판매 호조로 인한 거래액 증가.
- 의류/패션 및 관련상품 거래액 14.9% 증가
 - 의류/패션 및 관련 상품을 중심으로 한 전문화(사이트 내의 전문몰)추세와 혼수준비 시즌을 맞은 혼수용품 등의 매출 호조로 거래액 증가.
- 스포츠 / 레저용품 19.9% 감소
 - 겨울 스포츠 용품의 판매로 인해 거래액 규모가 컸던 1월에 비해 상대적으로 거래액 감소.

《상 품 군 별 거 래 액 》

(단위 : 백만원, %)

구 분	2001년			2002년			전월비 증 감	증감률	전년동월비 증 감	증감률
	2월	구성비	12월	1월	2월	구성비				
계	237,018	100.0	383,480	434,521	438,277	100.0	3,756	0.9	201,259	84.9
①컴퓨터 및 주변기기	72,918	30.8	72,896	77,467	72,123	16.5	-5,344	-6.9	- 795	-1.1
②S/W(게임S/W)	6,957	2.9	5,668	7,384	5,382	1.2	-2,002	-27.1	-1,575	-22.6
③가전/전자통신기기	51,612	21.8	67,372	78,345	78,430	17.9	85	0.1	26,818	52.0
④서 격	12,549	5.3	20,802	23,258	24,188	5.5	930	4.0	11,639	92.7
⑤음반/비디오/악기	5,243	2.2	6,004	6,258	5,763	1.3	-495	-7.9	520	9.9
⑥여행 및 예약서비스	11,175	4.7	29,715	27,421	25,774	5.9	-1,647	-6.0	14,599	130.6
⑦아동/유아용품	7,773	3.3	8,516	8,971	8,879	2.0	-92	-1.0	1,106	14.2
⑧식음료 및 건강식품	3,883	1.6	10,321	13,951	17,741	4.0	3,790	27.2	13,858	356.9
⑨꽃	1,575	0.7	2,341	2,266	2,472	0.6	206	9.1	897	57.0
⑩스포츠/레저용품	3,688	1.6	12,210	13,070	10,464	2.4	-2,606	-19.9	6,776	183.7
⑪생활용품/자동차용품	11,810	5.0	33,441	41,941	46,036	10.5	4,095	9.8	34,226	289.8
⑫의류/패션 및 관련상품	7,728	3.3	29,096	31,783	36,529	8.3	4,746	14.9	28,801	372.7
⑬화장품/향수	4,495	1.9	11,079	16,077	15,459	3.5	-618	-3.8	10,964	243.9
⑭사무/문구	2,426	1.0	3,914	4,360	4,331	1.0	-29	-0.7	1,905	78.5
⑮농수산물	2,052	0.9	19,164	24,133	26,028	5.9	1,895	7.9	23,976	1168.4
⑯각종서비스	1,216	0.5	9,624	12,914	13,320	3.0	406	3.1	12,104	995.4
⑰기 타	22,843	9.6	41,262	44,921	45,357	10.3	436	1.0	22,514	98.6
⑱분류불명 상품	7,075	3.0	56	-	-	-	-	-	-	-

3. 종합·전문몰별 거래액

○ 2002년 2월중 종합몰 거래액 구성비는 73.5%, 전문몰 26.5%보다 높게 나타남.

- 전월에 비하여 종합몰은 5.8% 증가, 전문몰은 10.7% 감소한 것으로 나타남.

○ 전년동월비 거래액 증감을 보면 전문몰의 거래액 증가율(47.6%)보다 종합몰의 증가율(103.5%)이 큰 것으로 조사됨.

(단위 : 백만원, %)

구 분	2001년			2002년			전월비		전년동월비	
	2월	구성비	12월	1월	2월	구성비	증 감	증감률	증 감	증감률
계	237,018	100.0	383,480	434,521	438,277	100.0	3,756	0.9	201,259	84.9
종합몰	158,313	66.8	259,957	304,440	322,141	73.5	17,701	5.8	163,828	103.5
전문몰	78,705	33.2	123,523	130,081	116,136	26.5	-13,945	-10.7	37,431	47.6

4. 운영형태별 거래액

○ 2002년 2월중 on/offline병행 사업체의 거래액 구성비는 63.1%로 online사업체의 거래액 구성비 36.9%보다 높게 나타남.

- 전월에 비하여 online사업체는 104억원(6.9%) 증가하고 on/offline병행 사업체는 66억원(2.3%) 감소.

○ 전년동월 대비 거래액 추이를 보면 on/offline병행 사업체의 거래액 증가율(96.9%)이 online사업체의 거래액 증가율(67.4%)보다 큰 것으로 나타남.

(단위 : 백만원, %)

구 분	2001년			2002년			전월비		전년동월비	
	2월	구성비	12월	1월	2월	구성비	증 감	증감률	증 감	증감률
계	237,018	100.0	383,480	434,521	438,277	100.0	3,756	0.9	201,259	84.9
online	96,514	40.7	144,224	151,215	161,597	36.9	10,382	6.9	65,083	67.4
on/offline병행	140,503	59.3	239,257	283,306	276,680	63.1	-6,626	-2.3	136,177	96.9

IV. 기타항목

1. 지불결제 수단별 거래액 구성비

○ 2002년 2월의 지불결제 수단별 거래액 구성비는 신용카드가 72.0%로 전월 71.5%에 이어 가장 큰 비중을 차지하고 있음.

○ 전년동월에 비하여 신용카드 및 전자화폐는 증가하였으나, 온라인 입금은 감소한 것으로 조사됨.

(단위 : %, %p)

구 분	2001년		2002년		전월비 증 감	전년동월비 증 감
	2월	12월	1월	2월		
계	100.0	100.0	100.0	100.0		
온라인 입금	27.8	26.6	25.1	24.8	-0.3	-3.0
신용카드	70.0	70.0	71.5	72.0	0.5	2.0
전자화폐	1.2	2.4	2.3	2.0	-0.3	0.8
기 타	1.1	1.0	1.1	1.1	0.0	0.0

2. 배송수단별 거래액 구성비

○ 2002년 2월의 배송수단별 거래액 구성비는 택배(82.7%)가 가장 큰 비중을 차지.

○ 전년동월에 비하여 택배 및 우편은 증가하고, 자체배송 및 offline제휴는 감소한 것으로 나타남.

(단위 : %, %p)

구 분	2001년		2002년		전월비 증 감	전년동월비 증 감
	2월	12월	1월	2월		
계	100.0	100.0	100.0	100.0		
자체배송	19.2	9.5	10.1	9.9	-0.2	-9.3
택배	73.8	82.9	83.0	82.7	-0.3	8.9
우편	3.4	2.9	2.8	3.5	0.7	0.1
offline 제휴 ¹⁾	2.9	3.1	3.0	2.6	-0.4	-0.3
기 타	0.8	1.6	1.0	1.3	0.3	0.5

주1) 쇼핑몰 업체에서 제휴한 사업장(편의점, PC방, 주유소, 지하철등)에 까지만 배송하여 소비자가 직접 찾아 가도록 하는 형태

〈 조사개요〉

○ 조사목적

- 사이버쇼핑몰을 통한 전자상거래의 규모·인프라 등을 파악하여 전자상거래의 확산도를 측정하고, 주로 기업과 소비자간 거래 동향을 분석하여 정부 정책수립, 기업의 경영계획 수립, 소비자의 구매정보 등의 자료로 제공.

○ 조사시기

- 조사실시기간 : 조사대상월의 익월 5일 ~ 22일

○ 조사대상 및 사업체수

- 조사대상 : 인터넷상에서 B to C 간 사이버쇼핑몰을 운영하고 있는 것으로 파악된 사업체
- 조사대상업체수 : 2,276개 사업체

○ 조사항목

- 거래액, 판매처별구성비, 결제수단별 구성비, 운영형태 등 16개 항목

○ 조사방법

- 지방통계사무소를 통하여 e-mail 조사와 방문조사 병행.

〈 주 요 통 계 표 〉

1. 사이버쇼핑몰 사업체수

2. 사이버쇼핑몰 거래액

3. 상품군별 거래액

3-1 사이버쇼핑몰(online몰) 거래액

3-2 사이버쇼핑몰(on/offline 병행몰) 거래액

3-3 사이버쇼핑몰(종합몰) 거래액

3-4 사이버쇼핑몰(전문몰) 거래액

1. 사이버쇼핑몰 사업체수

(단위 : 개)

구 분	사업체수	취급상품범위별		운영형태별		조직형태별		
		종합몰	전문몰	online only	on/offline 병행	개인사업체	회사법인	회사이외법인
2000.4/4	1,851	276	1,575	580	1,271	867	959	25
2000.10	1,839	265	1,574	579	1,260	872	943	24
11	1,856	282	1,574	579	1,277	865	966	25
12	1,859	282	1,577	582	1,277	864	968	27
2001년	2,009	304	1,705	602	1,407	867	1,112	29
1/4	1,882	282	1,601	585	1,297	822	1,034	27
2/4	1,976	300	1,676	576	1,399	843	1,103	30
3/4	2,043	318	1,725	590	1,453	887	1,126	30
4/4	2,135	315	1,820	656	1,479	917	1,189	29
2001.1	1,865	273	1,592	594	1,271	831	1,007	27
2	1,867	278	1,589	586	1,281	814	1,027	26
3	1,915	294	1,621	575	1,340	821	1,067	27
4	1,951	295	1,656	578	1,373	822	1,098	31
5	1,979	301	1,678	575	1,404	849	1,100	30
6	1,998	305	1,693	577	1,421	858	1,110	30
7	2,026	319	1,707	580	1,446	883	1,112	31
8	2,032	315	1,717	588	1,444	881	1,120	31
9	2,072	320	1,752	603	1,469	897	1,146	29
10	2,105	313	1,792	629	1,476	906	1,171	28
11	2,135	313	1,822	650	1,485	920	1,186	29
12	2,166	320	1,846	690	1,476	926	1,210	30
2002.1	2,212	326	1,886	720	1,492	940	1,240	32
2	2,276	347	1,929	747	1,529	994	1,249	33

주) 분기 및 연간 사업체수는 해당 기간내 각 월별 사업체수의 평균임

2. 사이버쇼핑몰 거래액

(단위: 백만원)

구 분	거래액	취급상품 범위별		운영 형태별		조직 형태별		
		종합물	전문물	online	on/offline	개인 사업체	회사법인	회사이외 법인
2000.4/4	654,816	409,064	245,752	223,214	431,602	13,048	636,059	5,708
2000.10	189,042	113,220	75,822	66,148	122,894	3,732	184,116	1,194
11	229,298	132,333	90,635	80,382	142,586	4,490	216,939	1,539
12	242,806	163,505	79,301	76,684	166,122	4,826	235,004	2,975
2001년	3,347,067	2,259,715	1,087,352	1,390,662	1,956,405	66,403	3,224,465	56,198
1/4	707,786	467,593	240,193	279,036	428,750	14,302	687,219	6,265
2/4	790,107	529,977	260,130	331,209	458,898	17,114	766,922	6,071
3/4	861,542	587,559	273,983	366,997	494,545	16,228	828,762	16,552
4/4	987,631	674,586	313,046	413,419	574,213	18,760	941,562	27,311
2001.1	228,987	155,977	73,010	84,119	144,868	4,777	220,288	3,923
2	237,018	158,313	78,705	96,514	140,503	4,660	231,294	1,064
3	241,781	153,303	88,478	98,403	143,378	4,866	235,637	1,279
4	252,430	163,976	88,455	106,259	146,171	5,303	245,907	1,221
5	279,612	189,998	89,614	117,766	161,846	6,195	270,570	2,847
6	258,065	176,003	82,062	107,184	150,881	5,617	250,445	2,003
7	290,958	196,231	94,726	116,343	174,614	5,702	281,835	3,421
8	272,194	181,549	90,645	116,724	155,470	5,069	264,116	3,010
9	298,390	209,778	88,612	133,930	164,460	5,458	282,812	10,121
10	281,297	189,428	91,869	134,900	146,397	5,456	268,207	7,635
11	322,854	225,201	97,654	134,295	188,559	6,248	306,261	10,346
12	383,480	259,957	123,523	144,224	239,257	7,056	367,094	9,330
2002.1	434,521	304,440	130,081	151,215	283,306	8,022	419,665	6,834
2	438,277	322,141	116,136	161,597	276,680	10,166	418,687	9,424

3. 상품군별 거래액

구 분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자/ 통신기기	서 적	음반/악기 /비디오	여행 및 예약서비스	아 동 / 유아용품	식음료 및 건강식품
2000.4/4	654,816	197,559	21,418	119,530	30,089	13,952	36,429	17,894	15,025
10	189,042	61,524	6,520	35,463	9,315	4,331	9,063	4,863	4,395
11	222,968	73,436	7,296	40,715	9,460	4,180	11,004	5,507	5,308
12	242,806	62,599	7,602	43,352	11,314	5,441	16,362	7,523	5,322
2001년	3,347,067	846,300	74,348	704,091	183,404	54,291	214,613	85,300	80,341
1/4	707,786	208,124	20,560	153,954	39,348	13,535	36,426	21,596	16,074
2/4	790,107	229,311	15,846	186,939	43,404	11,433	41,555	21,787	13,584
3/4	861,542	205,748	17,585	174,047	48,061	13,009	62,106	19,938	22,765
4/4	987,632	203,117	20,358	189,151	52,591	16,313	74,526	21,979	27,919
2001. 1	228,987	61,072	7,294	42,588	11,635	5,198	13,296	6,930	8,856
2	237,018	72,918	6,957	51,612	12,549	5,243	11,175	7,773	3,883
3	241,781	74,134	6,308	59,754	15,164	3,095	11,956	6,894	3,334
4	252,430	75,414	6,548	56,396	15,123	3,896	13,057	8,560	3,996
5	279,612	80,531	5,130	67,687	15,726	3,562	13,976	7,065	5,225
6	258,065	73,366	4,169	62,856	12,556	3,975	14,522	6,162	4,363
7	290,958	77,582	4,545	61,947	15,570	4,530	17,986	7,151	4,337
8	272,194	64,406	5,056	55,461	15,708	4,346	22,240	6,464	4,472
9	298,390	63,760	7,983	56,639	16,784	4,133	21,880	6,323	13,956
10	281,297	63,000	7,455	59,544	15,926	4,779	21,792	6,201	7,584
11	322,854	67,222	7,235	62,235	15,863	5,531	23,018	7,262	10,014
12	383,480	72,896	5,668	67,372	20,802	6,004	29,715	8,516	10,321
2002.1	434,521	77,467	7,384	78,345	23,258	6,258	27,421	8,971	13,951
2	438,277	72,123	5,382	78,430	24,188	5,763	25,774	8,879	17,741

(단위: 백만원)

종	스포츠/ 레저용품	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 물명
3,958	9,143	41,151	21,415	20,394	5,556	8,806	4,104	67,590	20,805
1,037	2,875	12,072	6,790	6,197	1,427	1,818	1,067	15,225	5,060
1,405	2,838	11,950	6,212	7,239	1,562	2,949	1,230	24,582	6,096
1,516	3,430	17,129	8,413	6,958	2,566	4,039	1,807	27,783	9,649
21,869	87,793	231,505	175,879	80,141	45,300	101,357	69,444	257,347	15,744
5,321	11,816	39,642	23,500	17,703	9,742	11,196	8,349	57,954	12,943
5,821	21,204	44,960	31,382	15,262	13,509	13,203	16,970	62,369	1,567
4,803	23,633	67,915	46,482	19,375	11,221	29,115	17,066	77,690	983
5,924	31,139	78,987	74,515	27,801	10,827	47,843	27,059	77,334	249
1,545	4,498	15,711	8,488	8,329	2,519	6,016	2,146	19,076	3,790
1,575	3,688	11,810	7,728	4,495	2,426	2,052	1,216	22,843	7,075
2,201	3,630	12,121	7,285	4,880	4,797	3,128	4,987	16,035	2,078
1,908	6,192	10,956	8,566	5,133	5,054	3,225	4,984	22,836	585
2,494	8,204	15,836	11,424	5,681	4,951	5,373	6,304	19,863	579
1,418	6,808	18,168	11,392	4,448	3,504	4,605	5,681	19,670	403
1,602	8,071	25,157	15,571	6,275	3,649	6,623	5,341	24,708	314
1,559	8,001	21,681	14,473	5,924	3,591	7,263	5,693	25,292	563
1,642	7,562	21,078	16,438	7,177	3,981	15,228	6,032	27,690	106
1,822	8,010	18,399	21,226	7,569	3,359	10,590	7,122	16,827	93
1,760	10,919	27,148	24,194	9,153	3,554	18,088	10,313	19,245	100
2,341	12,210	33,441	29,096	11,079	3,914	19,164	9,624	41,262	56
2,266	13,070	41,941	31,783	16,077	4,360	24,133	12,914	44,921	-
2,472	10,464	46,036	36,529	15,459	4,331	26,028	13,320	45,357	-

3-1 사이버 쇼핑물(online몰) 거래액

구 분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자/ 통신기기	서 기	음반/악기/ 비디오	여행 및 예약서비스	아 동 / 유아용품	식음료 및 건강식품
2000.4/4	223,214	71,154	8,854	51,859	14,378	4,608	2,397	3,989	3,742
10	66,148	21,230	2,562	15,619	4,765	1,370	615	1,170	1,293
11	80,382	25,763	3,144	18,966	4,547	1,494	945	1,413	1,326
12	76,684	24,161	3,148	17,274	5,066	1,744	837	1,406	1,123
2001년	1,390,661	432,888	33,032	316,078	94,757	19,806	16,799	25,984	22,256
1/4	279,036	95,314	7,247	76,897	16,328	3,857	1,960	3,852	4,528
2/4	331,209	111,391	3,739	93,231	22,727	4,438	2,144	6,417	3,607
3/4	366,997	105,477	8,917	67,869	25,327	5,088	4,851	6,215	8,381
4/4	413,419	120,706	13,129	78,081	30,375	6,423	7,844	9,500	5,740
2001.1	84,119	24,645	2,911	17,487	4,621	1,355	753	1,002	3,569
2	96,514	34,896	3,144	29,724	5,151	1,398	674	1,258	507
3	98,403	35,773	1,192	29,686	6,556	1,104	533	1,592	452
4	106,259	36,067	1,740	30,821	7,187	1,599	621	2,148	773
5	117,766	39,718	873	34,495	8,947	1,171	615	2,185	1,655
6	107,184	35,606	1,126	27,915	6,593	1,668	908	2,084	1,179
7	116,343	33,775	1,784	25,751	8,063	1,948	1,217	2,084	579
8	116,724	30,173	2,083	22,677	8,653	1,583	1,790	2,297	899
9	133,930	41,529	5,050	19,441	8,611	1,557	1,844	1,834	6,903
10	134,900	40,674	4,532	26,229	9,017	1,739	2,367	2,695	2,492
11	134,295	39,442	5,048	25,171	9,138	2,281	3,178	3,227	2,079
12	144,224	40,590	3,549	26,681	12,220	2,403	2,299	3,578	1,169
2002.1	151,215	42,031	3,417	26,421	13,018	2,489	2,345	3,388	2,367
2	161,597	41,681	3,211	33,027	12,576	2,190	2,025	3,094	8,023

(단위 : 백만원)

조	스포츠/ 레저용품	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 명명
1,423	2,116	16,374	10,116	13,634	1,497	1,224	458	10,077	5,310
351	622	5,175	3,025	4,413	302	355	106	2,103	1,070
507	833	5,930	3,553	5,121	606	399	137	3,811	1,886
565	661	5,269	3,538	4,100	589	470	215	4,163	2,354
7,126	48,449	106,487	104,439	46,016	9,443	11,245	10,757	79,297	5,801
2,131	4,963	16,426	11,308	9,670	1,670	1,532	1,831	15,741	3,785
1,584	12,542	22,050	18,403	7,481	2,337	2,301	770	14,755	1,289
1,173	14,043	41,094	27,157	12,019	2,748	4,498	3,067	28,500	572
2,238	16,901	26,917	47,571	16,846	2,688	2,914	5,089	20,301	155
645	2,097	6,186	4,081	5,466	550	773	807	5,381	1,790
660	1,091	5,486	3,324	1,848	527	372	147	5,445	865
826	1,775	4,754	3,903	2,356	593	387	877	4,915	1,130
562	3,555	5,526	4,924	2,530	749	576	85	6,248	548
658	4,792	6,983	6,803	2,569	789	717	211	4,139	445
364	4,195	9,541	6,676	2,382	799	1,008	474	4,368	296
403	4,154	17,476	8,717	3,465	796	1,066	323	4,542	199
382	4,927	13,385	8,731	3,650	763	1,516	1,281	11,668	267
388	4,962	10,233	9,709	4,904	1,189	1,916	1,463	12,290	106
544	5,198	9,637	14,806	5,164	794	426	1,474	7,061	53
569	5,688	7,916	14,812	6,103	936	879	1,398	6,382	46
1,125	6,015	9,364	17,953	5,579	958	1,609	2,217	6,858	56
756	5,880	9,514	18,106	8,632	990	1,152	3,123	7,587	0
1,010	5,343	9,007	15,145	8,322	1,230	1,358	7,232	7,123	0

3-2 사이버 쇼핑물(on/offline 병행몰) 거래액

구분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자/ 통신기기	서적	음반/악기/ 비디오	여행 및 예약서비스	아동 / 유아용품	식음료 및 건강식품
2000.4/4	431,602	126,405	12,563	67,670	15,711	9,345	34,032	13,904	11,282
10	122,894	40,294	3,957	19,843	4,550	2,961	8,448	3,693	3,102
11	142,586	47,673	4,152	21,749	4,913	2,686	10,058	4,094	3,982
12	166,122	38,438	4,454	26,078	6,248	3,698	15,526	6,117	4,198
2001년	1,956,404	413,415	41,316	388,013	88,647	34,484	197,812	59,317	58,084
1/4	428,749	112,811	13,312	77,058	23,019	9,678	34,465	17,745	11,545
2/4	458,898	117,921	12,108	93,707	20,677	6,995	39,411	15,369	9,976
3/4	494,544	100,271	8,667	106,178	22,735	7,921	57,255	13,724	14,384
4/4	574,213	82,412	7,229	111,070	22,216	9,890	66,681	12,479	22,179
2001.1	144,868	36,428	4,383	25,101	7,013	3,842	12,542	5,928	5,287
2	140,503	38,022	3,814	21,888	7,398	3,845	10,501	6,515	3,376
3	143,378	38,361	5,115	30,069	8,608	1,991	11,422	5,302	2,882
4	146,171	39,348	4,808	25,575	7,935	2,297	12,436	6,412	3,223
5	161,846	40,813	4,257	33,192	6,779	2,391	13,361	4,880	3,570
6	150,881	37,760	3,043	34,940	5,963	2,307	13,614	4,077	3,183
7	174,614	43,808	2,761	36,196	7,507	2,582	16,769	5,067	3,758
8	155,470	34,233	2,973	32,784	7,055	2,764	20,450	4,168	3,573
9	164,460	22,230	2,933	37,198	8,173	2,575	20,036	4,489	7,053
10	146,397	22,326	2,923	33,314	6,909	3,040	19,425	3,506	5,092
11	188,559	27,780	2,187	37,064	6,725	3,249	19,840	4,035	7,935
12	239,257	32,306	2,119	40,692	8,582	3,601	27,416	4,938	9,152
2002.1	283,306	35,436	3,968	51,924	10,239	3,769	25,076	5,583	11,584
2	276,680	30,442	2,171	45,403	11,611	3,573	23,749	5,785	9,718

(단위 : 백만원)

꽃	스포츠/ 레저용종	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 물명
2,535	7,027	24,776	11,299	6,759	4,058	7,581	3,648	57,514	15,495
686	2,253	6,896	3,765	1,784	1,125	1,463	962	13,123	3,990
898	2,005	6,020	2,659	2,117	956	2,549	1,094	20,771	4,210
951	2,769	11,860	4,875	2,858	1,977	3,569	1,592	23,620	7,295
14,744	39,343	125,017	71,441	34,124	35,854	90,112	58,686	196,052	9,942
3,191	6,853	23,216	12,192	8,034	8,073	9,665	6,518	42,215	9,157
4,237	8,662	22,909	12,979	7,780	11,171	10,902	16,199	47,616	279
3,631	9,591	26,822	19,325	7,355	8,472	24,616	14,000	49,190	412
3,685	14,237	52,070	26,945	10,955	8,138	44,929	21,969	57,031	94
901	2,400	9,525	4,407	2,863	1,969	5,244	1,339	13,697	2,000
915	2,597	6,324	4,404	2,647	1,899	1,680	1,070	17,398	6,209
1,375	1,856	7,367	3,381	2,524	4,205	2,741	4,109	11,120	948
1,346	2,637	5,429	3,642	2,602	4,304	2,649	4,899	16,590	38
1,837	3,412	8,853	4,621	3,112	4,162	4,656	6,093	15,724	134
1,054	2,613	8,627	4,716	2,066	2,705	3,597	5,207	15,302	107
1,199	3,917	7,681	6,854	2,809	2,853	5,557	5,018	20,165	115
1,178	3,074	8,296	5,742	2,274	2,827	5,747	4,412	13,625	297
1,254	2,600	10,845	6,729	2,272	2,792	13,312	4,570	15,400	0
1,278	2,812	8,762	6,420	2,405	2,564	10,164	5,648	9,766	40
1,191	5,230	19,231	9,382	3,050	2,618	17,210	8,915	12,862	54
1,216	6,195	24,077	11,143	5,500	2,956	17,555	7,406	34,403	0
1,511	7,190	32,427	13,678	7,445	3,370	22,981	9,791	37,335	0
1,462	5,121	37,030	21,384	7,137	3,101	24,670	6,088	38,236	0

3-3 사이버 쇼핑물(종합물) 거래액

구 분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자/ 통신기기	서 적	음반/악기/ 비디오	여행 및 예약서비스	아 동 / 유아용품	식음료 및 건강식품
2000.4/4	409,058	70,192	17,411	89,912	9,517	8,795	13,710	12,163	13,020
10	113,220	20,593	5,007	26,198	2,822	2,888	3,269	3,128	3,751
11	132,333	22,971	5,936	29,011	2,854	2,309	3,856	3,707	4,734
12	163,505	26,628	6,468	34,703	3,841	3,598	6,585	5,328	4,535
2001년	2,259,714	506,791	53,769	549,695	37,407	21,895	91,882	56,411	70,796
1/4	467,593	105,875	16,209	120,607	9,622	7,686	16,437	16,347	13,581
2/4	529,977	130,559	10,709	148,556	8,897	4,506	20,493	14,626	11,962
3/4	587,558	125,284	11,702	134,611	10,044	4,750	29,784	12,360	20,452
4/4	674,586	145,073	15,149	145,921	8,844	4,953	25,168	13,078	24,801
2001.1	155,977	28,482	6,063	34,503	3,643	3,214	5,556	5,461	7,529
2	158,313	36,464	6,069	41,987	3,211	3,212	5,786	5,878	3,283
3	153,303	40,929	4,077	44,117	2,768	1,260	5,095	5,008	2,769
4	163,976	41,728	4,336	45,312	3,226	1,631	5,578	5,869	3,523
5	189,998	45,259	4,091	54,080	3,348	1,590	6,787	4,850	4,655
6	176,003	43,572	2,282	49,164	2,323	1,285	8,128	3,907	3,784
7	196,231	38,976	2,764	50,000	3,372	1,774	9,434	4,729	3,849
8	181,549	36,568	3,049	44,348	3,370	1,457	10,098	3,922	3,950
9	209,778	49,740	5,889	40,263	3,302	1,519	10,252	3,709	12,653
10	189,428	46,730	5,351	44,848	2,999	1,420	6,427	3,579	6,729
11	225,201	48,166	5,916	49,002	2,655	1,613	7,606	4,441	8,856
12	259,957	50,177	3,882	52,071	3,190	1,920	11,135	5,058	9,216
2002.1	304,440	56,926	5,725	57,370	3,127	2,101	9,868	5,857	12,172
2	322,141	51,847	3,847	65,358	2,969	2,078	9,012	6,298	16,659

(단위 : 백만원)

조	스포츠/ 레저용종	생활용품/ 자동차용종	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 명명
2,560	7,044	38,865	17,496	17,980	3,229	2,944	3,892	59,523	20,805
618	2,252	11,472	5,491	5,594	642	747	1,031	12,657	5,060
881	2,119	11,095	5,039	6,363	1,266	962	1,144	21,991	6,096
1,061	2,673	16,298	6,966	6,023	1,321	1,235	1,717	24,875	9,649
12,580	73,163	215,274	144,966	59,614	26,565	53,300	63,014	207,106	15,488
3,146	10,162	36,891	18,651	14,709	6,067	7,247	7,034	44,379	12,941
3,263	17,372	41,040	25,227	11,403	9,095	7,665	16,243	46,798	1,564
2,677	20,165	62,941	38,749	15,109	6,066	15,846	15,802	60,484	733
3,494	25,464	74,402	62,339	18,393	5,337	22,542	23,935	55,445	250
1,041	3,960	14,859	7,157	7,390	1,330	4,252	1,926	15,821	3,790
903	3,108	10,996	5,859	3,583	1,333	1,050	1,033	17,483	7,075
1,202	3,094	11,036	5,635	3,736	3,404	1,945	4,075	11,075	2,076
1,137	4,975	9,789	6,653	3,855	3,582	2,060	4,811	15,328	583
1,381	6,894	14,425	9,370	4,347	3,486	2,896	6,114	15,847	578
745	5,503	16,826	9,204	3,201	2,027	2,709	5,318	15,623	403
859	6,658	23,841	13,348	5,009	1,994	3,459	5,158	20,693	313
936	6,846	20,269	12,027	4,496	1,839	4,435	5,286	18,341	313
882	6,661	18,831	13,374	5,604	2,233	7,952	5,358	21,450	107
1,178	6,853	16,842	17,788	5,306	1,609	3,295	6,255	12,126	93
1,050	8,662	25,692	20,360	6,759	1,822	8,397	9,170	14,933	101
1,266	9,949	31,868	24,191	6,328	1,906	10,850	8,510	28,386	56
1,445	10,964	38,433	25,371	7,784	2,228	17,974	10,044	37,050	0
1,560	9,364	44,362	31,932	8,164	2,319	19,583	9,971	36,819	0

3-4 사이버 쇼핑물(전문물) 거래액

구 분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자/ 통신기기	서 적	음반/악기/ 비디오	여행 및 예약서비스	아 동 / 유아용품	식음료 및 건강식품
2000.4/4	245,758	127,366	4,008	29,618	20,572	5,157	22,719	5,733	2,006
10	75,822	40,930	1,513	9,265	6,493	1,443	5,794	1,736	645
11	90,635	50,465	1,361	11,704	6,606	1,871	7,148	1,801	574
12	79,301	35,971	1,134	8,649	7,473	1,843	9,777	2,196	787
2001년	1,087,353	339,511	20,580	154,395	145,996	32,396	122,732	28,887	9,545
1/4	240,193	102,249	4,351	33,347	29,725	5,850	19,990	5,248	2,493
2/4	260,131	98,752	5,138	38,384	34,507	6,927	21,062	7,160	1,622
3/4	273,983	80,465	5,882	39,434	38,017	8,258	32,322	7,578	2,313
4/4	313,046	58,045	5,209	43,230	43,747	11,361	49,358	8,901	3,117
2001. 1	73,010	32,590	1,231	8,085	7,992	1,984	7,740	1,469	1,327
2	78,705	36,454	889	9,625	9,337	2,031	5,389	1,894	601
3	88,478	33,205	2,231	15,637	12,396	1,835	6,861	1,885	565
4	88,455	33,686	2,212	11,085	11,896	2,265	7,479	2,691	473
5	89,614	35,272	1,039	13,607	12,378	1,972	7,189	2,215	570
6	82,062	29,794	1,887	13,692	10,233	2,690	6,394	2,254	579
7	94,726	38,607	1,781	11,947	12,197	2,756	8,552	2,422	488
8	90,645	27,838	2,007	11,112	12,338	2,889	12,142	2,542	522
9	88,612	14,020	2,094	16,375	13,482	2,613	11,628	2,614	1,303
10	91,869	16,270	2,104	14,696	12,927	3,359	15,366	2,622	855
11	97,654	19,056	1,319	13,233	13,208	3,918	15,412	2,821	1,157
12	123,523	22,719	1,786	15,301	17,612	4,084	18,580	3,458	1,105
2002.1	130,081	20,541	1,659	20,975	20,131	4,157	17,553	3,114	1,778
2	116,136	20,276	1,535	13,072	21,219	3,685	16,762	2,581	1,082

(단위 : 백만원)

종	스포츠/ 레저용품	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 명명
1,397	2,100	2,285	3,919	2,413	2,326	5,861	211	8,066	0
419	623	599	1,299	604	785	1,071	36	2,568	0
524	719	855	1,173	875	296	1,986	86	2,591	0
454	758	831	1,447	934	1,245	2,804	89	2,907	0
9,289	14,631	16,231	30,912	20,527	18,733	48,059	6,430	68,239	256
2,176	1,654	2,751	4,848	2,994	3,675	3,950	1,316	13,574	2
2,558	3,833	3,920	6,155	3,860	4,414	5,538	726	15,572	4
2,126	3,470	4,974	7,732	4,266	5,155	13,270	1,264	17,205	250
2,429	5,674	4,586	12,177	9,407	5,489	25,301	3,124	21,888	0
505	538	852	1,330	938	1,189	1,765	220	3,255	0
672	580	814	1,868	912	1,093	1,002	184	5,360	0
999	536	1,085	1,650	1,144	1,393	1,183	912	4,959	2
771	1,217	1,167	1,913	1,278	1,472	1,165	173	7,509	3
1,114	1,310	1,411	2,054	1,335	1,465	2,477	190	4,016	1
673	1,306	1,342	2,188	1,247	1,477	1,896	363	4,047	0
743	1,414	1,315	2,222	1,265	1,655	3,164	183	4,014	0
623	1,155	1,412	2,446	1,428	1,752	2,829	407	6,952	250
760	901	2,247	3,064	1,573	1,748	7,277	674	6,239	0
644	1,157	1,557	3,438	2,262	1,749	7,295	867	4,700	0
710	2,256	1,456	3,834	2,394	1,732	9,692	1,143	4,312	0
1,075	2,261	1,573	4,905	4,751	2,008	8,314	1,114	12,876	0
821	2,106	3,508	6,412	8,293	2,133	6,159	2,870	7,871	0
912	1,100	1,674	4,598	7,295	2,012	6,445	3,349	8,538	0