

## 망개방을 새로운 성장기회로 활용하는 이동통신사 추진 사례

### 이동사들의 네트워크 개방 관련 추진 현황

- 네트워크 개방이 대세를 이루면서, 새로운 환경하에서 수익모델을 구현하고 파트너십을 통한 생태계 구축을 통해 시장 주도권 확보에 나서기 위한 이동사들의 움직임이 속속 진행되고 있음

#### 1 Telecom Italia의 'Next Open Innovation'

- 고객들이 Telecom Italia에서 제공하는 각종 상품과 서비스를 미리 체험할 수 있고 개발자들이 새로운 비즈니스 모델을 제안할 수 있도록 구축된 포털 사이트
- 개발자들은 Telecom Italia가 가상 공간과 실제 공간에서 제공하는 각종 R&D 자원을 이용할 수 있으며 전문 인력들의 지원도 받을 수 있음
- 참여자들의 원활한 토론, 실험 등을 위해 포털상에서 소셜 네트워킹과 Web 2.0 기반 툴(tool)들을 제공
- 포털은 다음과 같은 다양한 서브-섹션으로 구성되어 있음

##### “Conosci (Find Out)”

- Telecom Italia Lab에서 진행하는 연구 아이템에 대한 비디오 및 뉴스가 제공되는 섹션

##### “Prova(Try Out)”

- 현재 실험 중인 상품과 서비스에 관한 전용 포럼이 운영되고 관련 정보가 제공되는 섹션

##### “Collabora(Work With Us)”

- 사용자들이 자신의 의견을 커뮤니티 구성원들과 공유하고 질의서와 서베이 등을 통해 의견을 표현하는 섹션

##### “Proponi (Suggestions)”

- 사용자 제작 솔루션(user-generated solutions), 혁신적인 아이디어, 콘텐츠 등을 제안하는 섹션

#### 2 Telenor의 'Content Provider Access' 플랫폼



- Telenor의 CPA(Content Provider Access)는 개발자(Creator)를 대신해서 콘텐츠의 판매, 과금, 전달을 대신하는 플랫폼
- Telenor는 지난 한 해 동안 노르웨이 지역에서만 CPA를 통해 1억 달러 매출 달성(Telenor의 전체 가입자 기반 매출 중 6%에 해당하는 규모)
- 이동사가 네트워크 개방 정책하에 구현한 대표적인 혁신적 비즈니스 모델로 평가되고 있음

*“selling to upstream (producer) customers as well as downstream (consumer) subscribers”*

#### 3 O2 Litmus



- O2 Litmus는 새로운 모바일 애플리케이션의 개발과 제공을 위한 web-based platform
- Litmus는 단지 이동사를 위한 수익성 있는 아이디어의 개발만이 아니라 고객과 개발자가 서로 협력하여 새로운 가치를 만들어 낼 수 있도록 설계되어짐
- 참신한 아이디어와 기술을 보유한 개발자들은 기술에 정통한 일련의 고객군들로부터 개발상품에 대한 평가를 받을 수 있어, 개발 상품의 상업성에 대한 실증적 검증 절차를 거칠 수 있음
- App Store와 같이 마켓플레이스에서 일방적으로 상품을 제공하는 것이 아니라 고객의 참여 하에 검증된 상품들이 도출될 수 있도록 지원하는 협력 시스템

#### 4 기타

- SingTel Partners Program
- Orange Partner
- Verizon Open Development Initiative
- Sprint's Business Mobility Framework

