

,

가?

3290-1922
johngbae@korea.ac.kr

가

-

- () , , ,
- , 가 ,

-

- , 가 가

-

- 3
- , ,

-

-
- 가 ,

“

,

”

가?

1.

,

.

2.

,

.

3.

,

.

4.

,

.

5.

가 가

,

.

6.

,

.

7.

,

.

,

■ “ ” “ ” (3-4)



■ “ ”
가? (6)

■ (5, 7)

■ , (1)

■ (2)



가'

.

가

가

.



:



:



:



:



:가



:

가



. ()



가

/

/

. ()



가

,

가

가

. ()

)



()



가

.

.

,

.

가

.



A: “

.” -



B: “

.” -



가



		1:	2:
	▪ 가	▪	▪
	▪ ,	▪ ,	▪
	▪ (independent)	▪ (dependent)	▪ (interdependent)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪ (/ ,) ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 가 ▪ ▪ ▪ / 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ / 가 ▪ ▪ (가)

- : (1) , (2) , (3)
- : → → ?



- In airlines: Southwest Airlines
- In high-tech: Google; SAS Institute
- In retailing: Costco, The Men's Wearhouse



- ,
- ; 가
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,

가?

[가 가]

■ 가

- :
- : ,
- : 가
- 가 : “ ”
- : ,

	<ul style="list-style-type: none"> · : 가 가? 가? · : 가 가? · : 가 가?
	<ul style="list-style-type: none"> · : 가 가 가? · : 가 가? · : 가 가?
	<ul style="list-style-type: none"> · : / 가 가? · : 가 가? · : / / 가?
	<ul style="list-style-type: none"> · : 가 가? · : / / 가? · : 가?
	<ul style="list-style-type: none"> · (integrity): 가? · : 가? · : 가 가?



,

가

.



가

.

가

.

,



.

,

가

.

1.

■ “Already – not yet” : 가

■ Realism Idealism;

■

가?

2.

■ Individuality vs. Sociality

■

3.

■ “ ” vs. “ ”

■

가 가

?

■

가

-

- 가
- , 가
- 가 가

-

- : 가? - 가 가 “ ” 가 “ ” 가?
가? 가? ?() 가
- ()
- : , ;

-

- .
-

가

- - 가
 - : (escaping strategy), (forcing strategy), (fostering strategy)
 - ;
 - ,
- M&A
 - (values) : (resources), (processes), 가
 - (Packard's Law): A company should limit its growth based on its ability to attract enough of the right people.
 - , 가 M&A
- 가
 - (1) , (2) , (3) 가
 - (2) (3) 가