

상생경영, 새로운 경영 패러다임

2007.1.25

윤나래 협동간사

(사) 기독교윤리실천운동

1장. 상생협력의 이론적 배경

사회통합 원리로서 협력과 경쟁 / 지금까지의 협력은 실패의 역사다 / 협력의 원리 / 수직적 통합인가 장기 전속계약인가 / 협력의 다양한 이론 / 협력의 새로운 관점, 상생협력

2장. 상생협력의 이론적 틀과 발전 모델

상생협력의 이론적 틀 / 상생협력을 위한 방법 / 상생협력 발전모델

사회통합원리로서 협력과 경쟁 / 협력은 실패의 역사

- 고전경제학에서는 경쟁과 대립되는 개념으로 기업 외부의 협력을 바라보았으나 협력은 미래 변화의 불확실성을 감소시키는데 크게 기여할 수 있다.
 - 역사적으로는 성공적인 협력보다 실패한 협력이 더 많다. 상생협력의 부가가치가 중장기적으로 (+)라고 기대될 때만 이루어진다. 협력 실패의 전형적 요인은 기업간 정보의 비대칭성에서 발생하는 기업들의 역선택(자신은 최선을 다하지 않으면서 상대방을 이용하겠다는 의도), 도덕적 해이(무임승차 등)를 들 수 있다.
- > 최선을 다하지 않을 때 '죄수의 딜레마'가 온다. 자신의 이익에 충실한 기업간의 협력에는 많은 장애물이 있다. 기업간 신뢰구축에 많은 시간과 노력이 투자해야 하며 이 같은 투자 없이는 협력이 성공하기 어렵다. 협력도 공짜로 얻어지는 것이 아니다.

협력의 원리

- 협력 행위의 구성요소를 찾아보면 ‘협력 행위의 원리’가 있음을 알 수 있다.
- 협력 시스템에서의 육체적 및 생물학적 한계는 5가지 질문 제기됨
 1. 협력은 왜 또는 언제 효과적인가? 개인보다 여럿이 쏟는 에너지 성과 등이 더욱 탁월 & 연속적으로
 2. 협력 과정의 대상은 무엇인가?
 3. 협력의 한계는 무엇인가? 협력 시스템의 조정 능력.경영자,경영조직
 4. 협력 시스템에서 불안정성의 원인은 무엇인가? 물리적 환경의 변화와 행위 목적의 특성 변화에서 나타난다.
 5. 협력은 추구되는 목표에 어떤 영향을 미칠 것인가? 협력을 통해 한계를 극복해 나가면 새로운 목표가 달성될 수 있다.

협력의 다양한 이론

거래비용 이론

- 거래 비용을 상쇄할 수 있는 핵심 역량이 외부 기업에 존재해야 한다.
- 외부 기업과 거래에서 발생하는 거래 비용을 최소화할 수 있어야 한다. -> 신뢰구축이 거래비용을 감소시키는 핵심자원이고, 이는 사회자본을 구성하는 핵심 요소.

대리인 이론

- 일을 맡기는 주인과 일을 하는 대리인간의 관계를 모델화. 시스템에서 필요한 것이 바로 개방된 혁신, 생태계 경쟁력 등에 대한 공유 지식

협력의 다양한 이론

제도화 이론

- 거래비용이 제도적 환경에 따라 차이 난다고 주장. 특정 제도하에서 상생협력이 경쟁우위 창출의 원천이 된다고 제시. 비용이 들지 않는 비공식적 제도를 효과적으로 활용하려면, 신뢰를 구축해야 한다. 신뢰는 역량의 기반 위에서 이루어진다.

자원의존 이론

- 어떤 대기업도 모든 자원을 다 가질 수 없다. 따라서, 협력을 핵심 가치관으로 갖지 못한 기업은 기업활동이 불가능할 수 밖에 없다.

조직생태학

- 기업 세계와 자연 생태계의 유사성에 주목. 다른 기업들과 상호의존적으로 진화하면서 생태적 접근이 제시된다.

협력의 다양한 이론

게임이론

- 여러가지 전략을 통해 협력과 배반이 주는 이익을 비교해 상생협력의 가치를 부각시킨다. 여기에는 협력게임과 비협력 게임이 있으며 협력에 필요한 것이 신뢰 구축 및 의사소통이다.

자원거점 이론

- 기업이 소유, 통제하는 자원들이 모방과 대체가 어려우면 지속적인 경쟁우위를 제공한다고 주장. 이론에 따르면 조립업체는 핵심역량을 확장할 수 있는 부품업체를 찾게 되므로 지속적인 역량진화를 통해 지속적으로 신뢰받을 수 있어야 한다. 지속적인 의사소통도 필요.

지식창조기업이론

- 지식전환 과정을 통해 새로운 지식이 창출되는 과정을 설명

협력의 새로운 관점, 상생협력

- 사회통합적 상생협력이란 인간 경제활동의 기본적 가정인 기회중의를 최소화하는 인간의 행동이 나타나야 한다.
- 기술환경이 복잡해질수록 어떤 대기업도 혼자 모든 부품을 생산할 수가 없다. 그래서 공급자와 유통업체가 네트워크로 통합된 확장기업으로 발전해서 기업 생태계를 구성하게 된다.
- 공급사슬관리는 기업 간 협력과 조정 매커니즘을 강조하는 전략행위
- 상생협력이 성공하려면 협력이 지속될 수 있는 환경을 구축해야 함
 - 상생협력의 참가자는 대기업, 중소기업, 정부, 국회로 구성되어야 하고 정책적 지원이 체계적으로 이루어져야 한다. 또 시행착오를 잘 수정해나가야 한다.

상생협력의 이론적 틀과 발전모델

- 기업 생태계 - 다양한 기업들과의 역할 분담을 통해 상호유기적으로 통합된 시스템 상품을 생산,판매한다는 관점이 일반화되었다.
- 가치사슬 네트워크 - 가치사슬상에서 서로 밀접한 연계관계를 가지고 가치부가 파트너십을 형성하는 기업간 네트워크. 이러한 연결구조를 통해 여러 기업들이 하나의 확장된 기업 생태계를 형성하게 된다.
- 상생협력을 위한 방법
 - 대,중소기업 상생협력을 위해서는 세가지 길, 역량 진화의 길, 신뢰 구축의 길, 열린 혁신의 길이 필요.

상생협력의 이론적 틀과 발전모델

- 최근 대기업과 중소기업의 수익성의 격차는 자본장비율의 격차가 아닌 사람 역량의 격차에 기인하고 있다는 분석이 나오고 있다. 중소기업의 역량 진화는 학습 중심 경제로 이끌어가야 한다는 것.
- 기업간 연결 경쟁력은 조직사슬의 가닥을 키우는 길. 신뢰는 기업 생태계의 고리로 조직 간 상호연결성을 높이며 조정과 통제 매커니즘 역할을 하는 핵심변수가 된다.
- 사회적 자본으로서의 신뢰.
- 21세기는 외부 혁신 역량을 수용할 수 있는 열린 혁신의 기업생태계를 필요로 한다. 기술 혁신은 창조성을 키워가는 과정, 지식창조의 조직문화와 외부 혁신을 수용하는 열린 혁신 네트워크에 의해 이루어진다.