

# 대학 온라인 광고 집행 분석

November . 2008

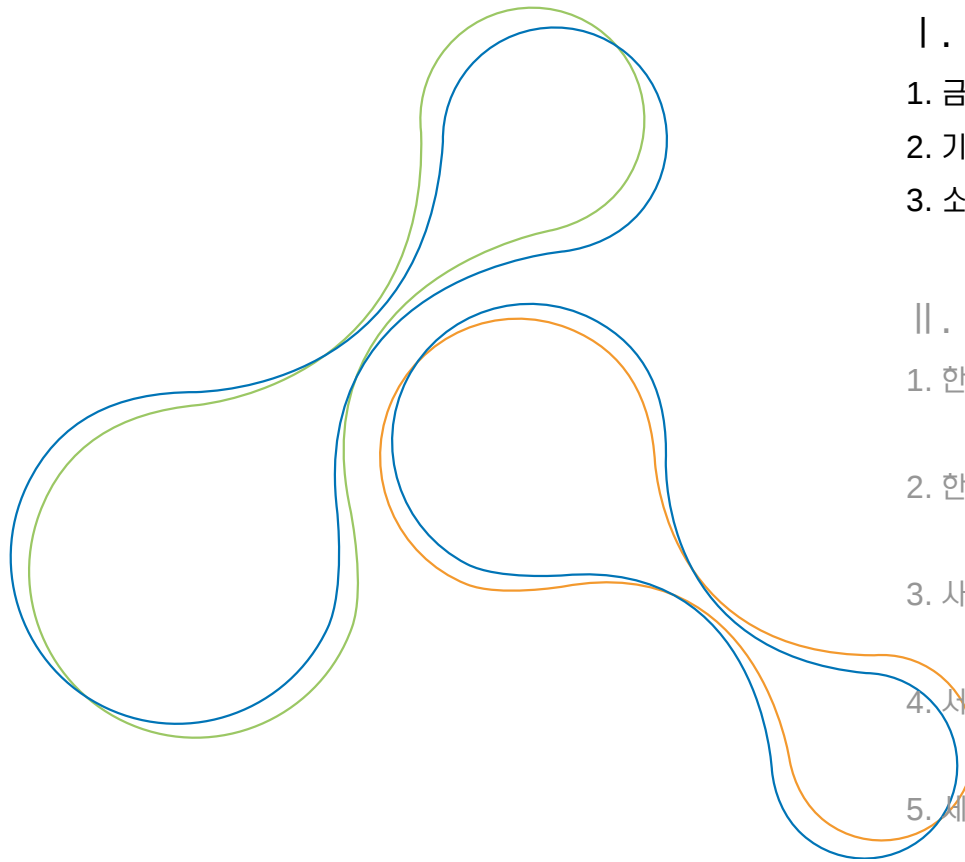
**DMC** MEDIA

## I . 대학 온라인 광고 분석

1. 금액 분석
2. 기간 분석
3. 소재 분석

## II . 대학 별 광고 분석

1. 한국사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
2. 한국디지털대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
3. 사이버외국어대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
4. 서울디지털대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
5. 세종사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
6. 열린사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
7. 경희사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석



## I. 대학 온라인 광고 분석

1. 금액 분석
2. 기간 분석
3. 소재 분석

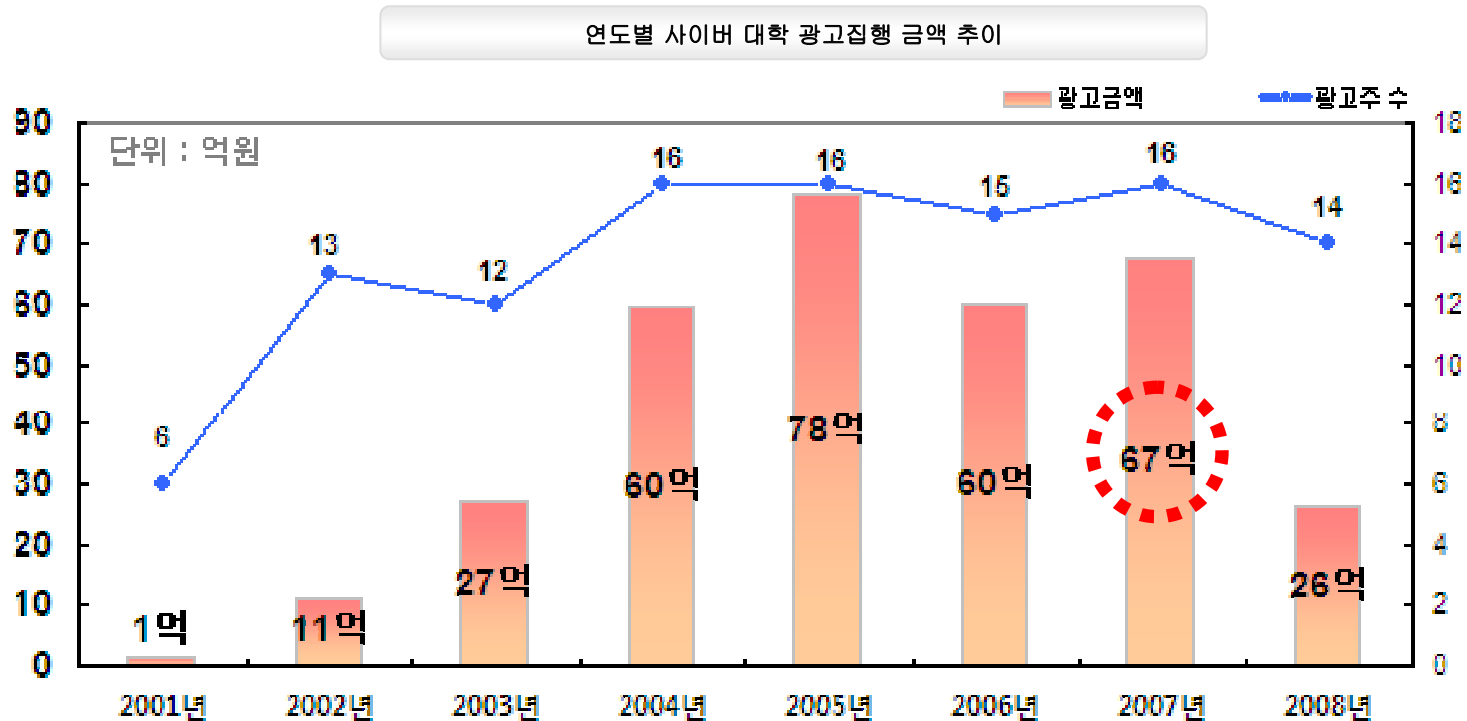
## II. 대학 별 광고 분석

1. 한국사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
2. 한국디지털대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
3. 사이버외국어대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
4. 서울디지털대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
5. 세종사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
6. 열린사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
7. 경희사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석

# 1. 금액 분석

사이버 대학 광고비로 2007년 **67억** 집행

2008년 7월까지 14개 대학이 26억 광고비 투여, 전년도 예산 대비 2008년 하반기 50억 집행 예상



Source: 애드랩 2007.01 - 2008.07

2005년 가장 많은 78억의 광고 집행, KCU, SDU, KHCU가 약 11억 이상의 광고  
(한국사이버대학교, 서울디지털대학교, 경희사이버대학교)

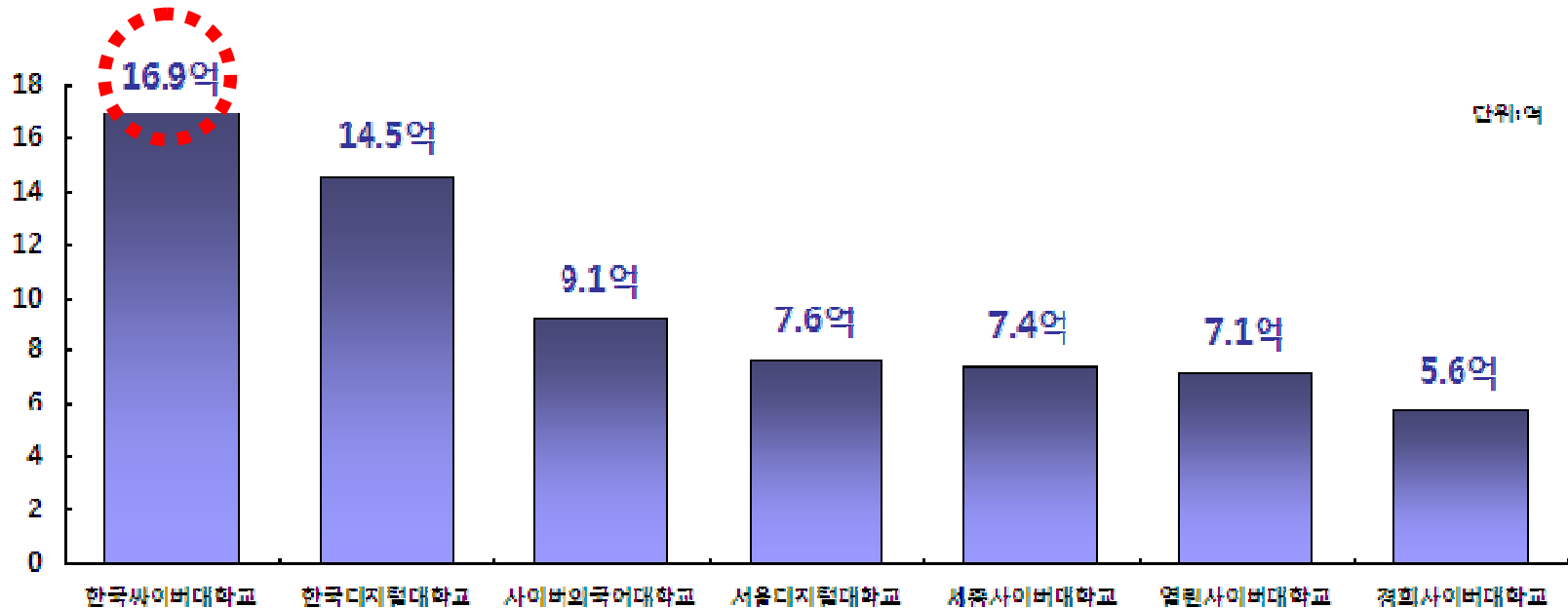
2004년 이후 매 년 60억 이상의 광고 집행 금액을 유지하고 있음

# 1. 금액 분석

2007년 ~ 2008년 7월 사이버 대학광고 93.5억

한국사이버대학교가 16.9 억으로 가장 활발한 온라인 마케팅 진행

사이버 대학 상위 7개 광고주 별 광고집행 금액 비교



Source:애드랩 2007.01 - 2008.07

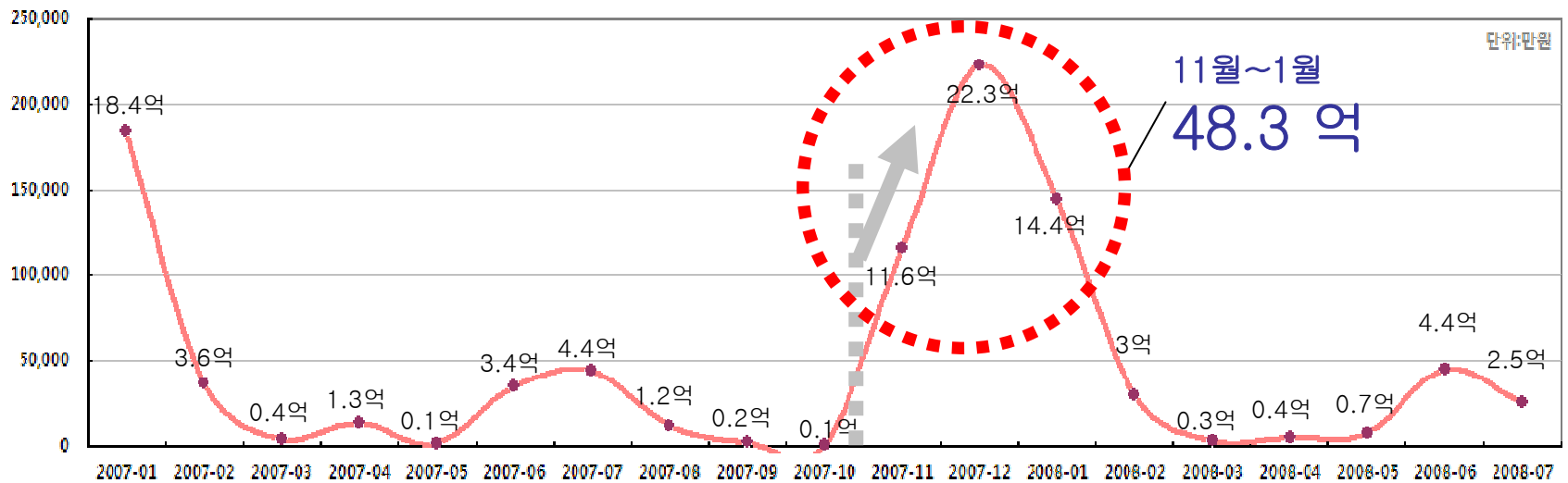
집행 금액 기준 상위 7개 대학은 평균적으로 연간 9.7억 원 내외의 예산 집행  
2008년 7월까지 한국디지털대학교가 5.6억으로 가장 많은 광고 집행 중

## 2. 기간 분석

11월부터 인지도 제고를 위한 광고 집중 시작

수능 직후 신입생 모집을 위한 **12월** 캠페인을 집중 집행하는 경향을 보임

시기 별 대학광고 광고 집행 금액 추이



Source: 애드랩 2007.01 - 2008.07

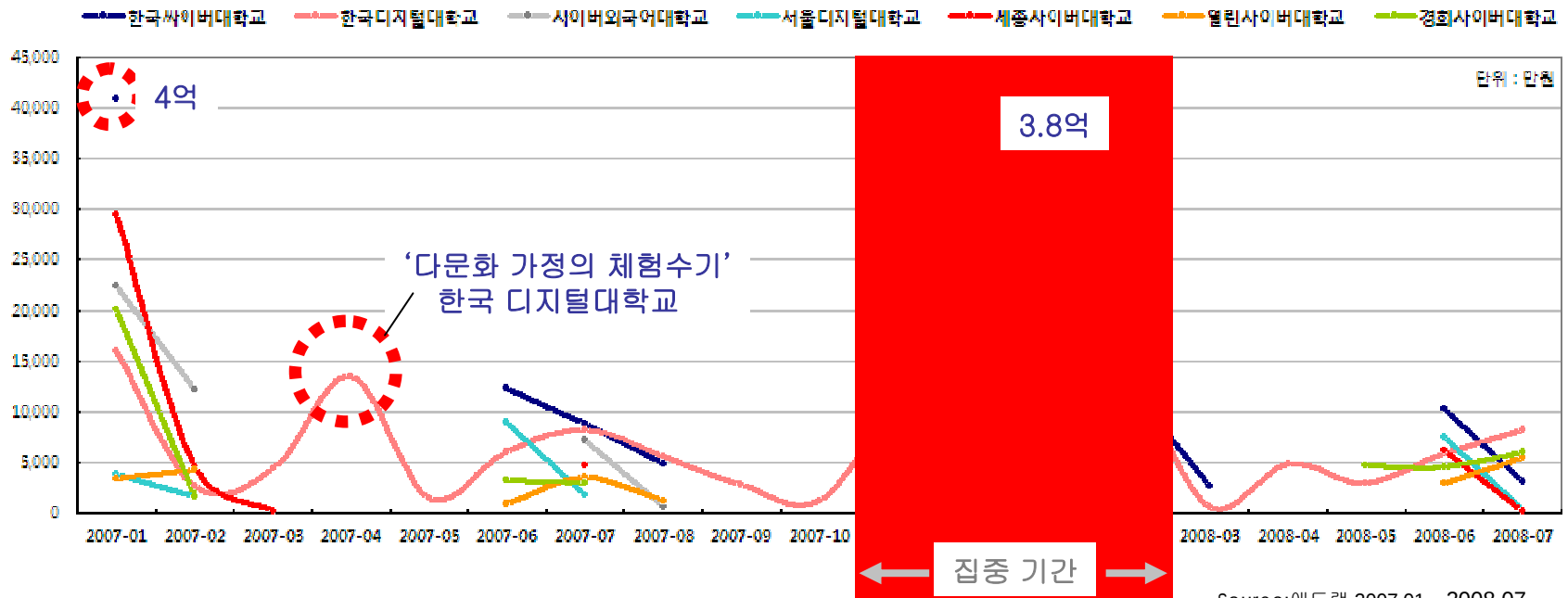
6월 ~ 8월간 2학기 신.편입생 모집을 위한 광고 진행으로 예산 증가 추이

정시생에게 도달하기 위한 광고는 11월부터 본격화 되어 2월까지 지속, 약 4개월간 캠페인 집중

## 2. 기간 분석

2008학년도 겨울 ‘한국사이버대학교’가 약 8.6억의 가장 많은 광고 집행  
한국디지털대학교가 월 별 꾸준한 브랜딩 광고 진행

시기 별 상위 7개 대학 광고주 별 광고 집행 금액 추이



2007년 4월 2학기 모집기간 전, 한국디지털대학교가 약 1.5억 원 집중, 실 모집기간 외에도 브랜딩 광고 진행  
서울디지털대학교가 2008년 신.편입생 모집 기간 내 5.2억 집중 집행하여 이슈화

### 3. 소재 분석

## 대학정보 고지 형

사이버 대학의 경우 주로 교수진, 교육부 평가 지표, 장학금 지원 등 객관적인 자료를 통한 정보 고지, 신뢰도 확보 유도

#### 광고 소재 유형 분석

##### 서울사이버대학교

SDU  
교육과학기술부인가  
4년제 사이버대학교  
서울디지털대학교  
신/편입생 모집

사이버대학교 최대 재학생  
**10,504명**

사이버대학교 학점당  
최저 수업료 **6만원**

사이버대학교 최대  
장학금 지급 **26억**

서울디지털대학교  
신/편입생 모집  
2007년 12월 1일 ~ 12월 20일

##### 한국사이버대학교

KCU 한국사이버대학교  
2007 교육부 평가 결과  
최우수 사이버대학교  
(경영·행정·통계학과 영역)

사이버대학 최대 학생 배출  
**25만명 No.1**

특별전형 지원자 입학 첫 학기 수업료  
**30만원 감면혜택**

2007년 교육부 평가  
**1위**

2008년 신/편입생모집(특별전형)  
특별전형모집 : 1/2(수) ~ 1/18(금)

##### 세종사이버대학교

SJCU 세종사이버대학교  
원서접수 2006.12.1~12.27

똑같은 4년,  
세종사이버대학교에서는  
결과가 다르다!

탄탄한 교육기반  
공인된학위  
2007학년도 1학기 신, 편입생 모집

세종대학교 연계학사 시스템  
든든한 인맥형성  
원서접수 2006.12.1~12.27

학위, 그 이상을 원한다면  
세종사이버대학교  
2007학년도 1학기 신, 편입생 모집

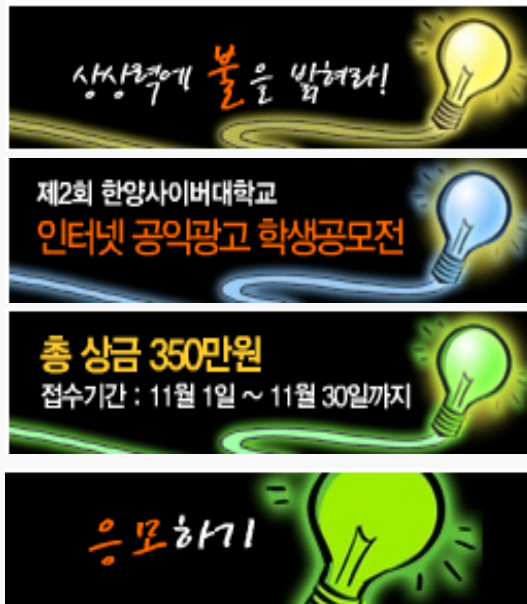
### 3. 소재 분석

## 프로모션 형

참여가 용이한 공익광고 및 UCC 공모전 실시, 친밀감 유도 및 콘텐츠 확보 유도  
지속적인 브랜딩을 위해, 다양한 이벤트를 꾸준히 집행하는 경향을 보임

#### 광고 소재 유형 분석

##### 한양사이버대학교



##### 한국디지털대학교



##### 경희사이버대학교



### 3. 소재 분석

## 프로모션 형

서울 디지털 대학교가 인지도 제고 및 흥미 유발을 위한 UCC 공모전 진행  
39,615회 동영상 플레이 | 114개 UCC 동영상 참여 | 126개의 댓글

#### 광고 소재 유형 분석



### 3. 소재 분석

## 홍보모델 형

해당 학교 출신 연예인을 홍보모델로 활용, 학교에 대한 친밀감 상승 유도  
사이버 대학의 경우, 정보 고지 및 프로모션 형이 대부분이며 일반 대학에서 활발히 이뤄지고 있음

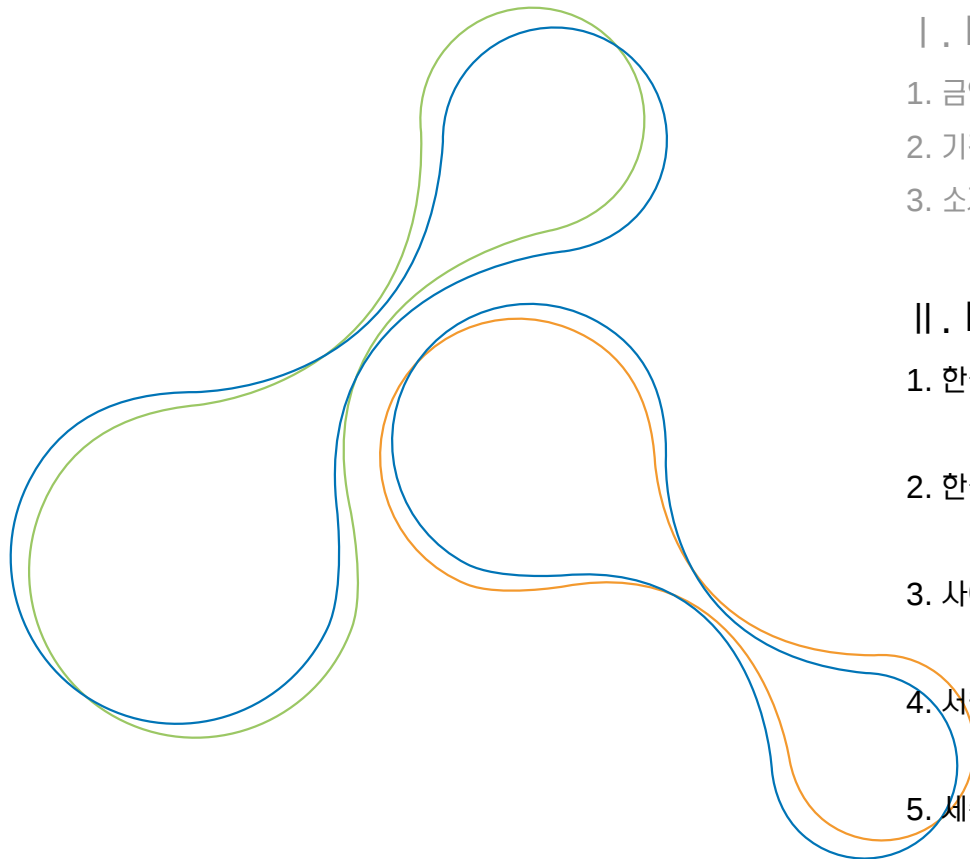
#### 광고 소재 유형 분석

##### 상지대학교



##### 서울예술대학





## I. 대학 온라인 광고 분석

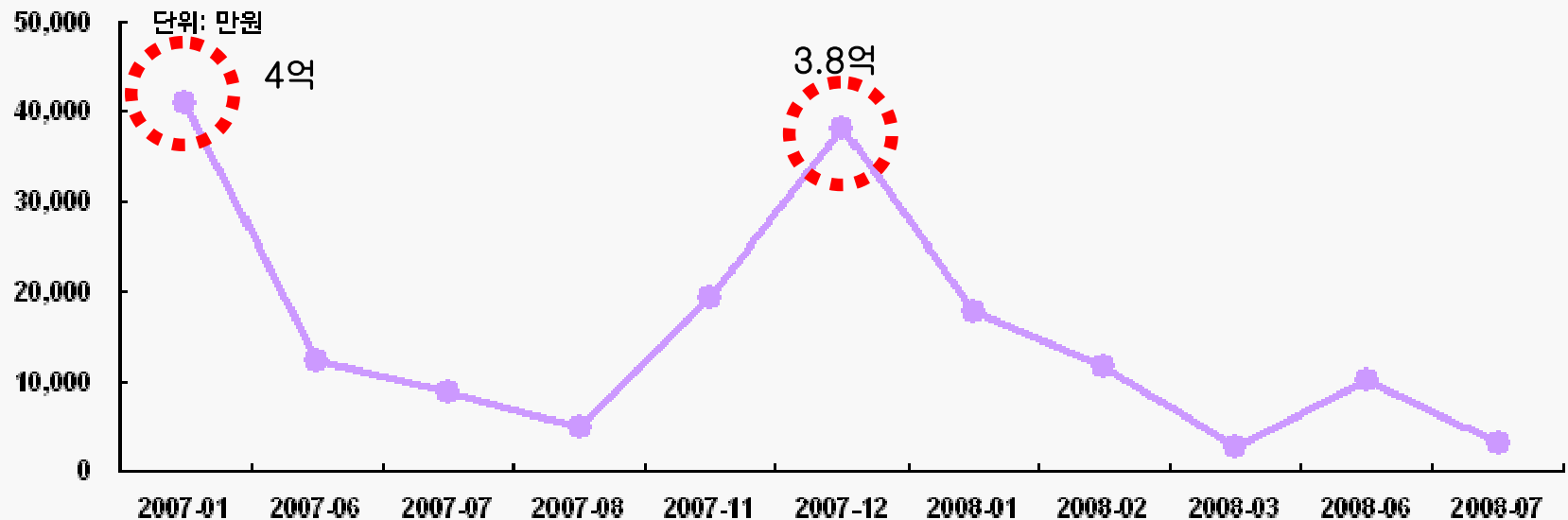
1. 금액 분석
2. 기간 분석
3. 소재 분석

## II. 대학 별 광고 분석

1. 한국사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
2. 한국디지털대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
3. 사이버외국어대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
4. 서울디지털대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
5. 세종사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
6. 열린사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석
7. 경희사이버대학교 \_ (1) 기간 분석  
(2) 소재 분석

**총 16.9억 원** 중 2007년 1월과 12월에 총 7.8억 원 집행  
 2007년 1월에 4억 원 집행으로 가장 많은 광고 예산 투입  
 2008년 입시기간 내에는 12월에 약 3.8억 집중 후, 3월까지 광고 진행

한국사이버대학교 월 별 광고집행 금액 추이



Source: 애드램 2007.01 - 2008.07

## 출.퇴근 시간 수업가능 정보 고지로 흥미유발

표준협회 선정 '서비스 품질지수 1위'의 공인인증 순위 노출로 브랜드 신뢰도 제고

### ▶ 광고 Creative

표준협회 선정 사이버대학교 부문  
'서비스품질지수' 1위  
kc@ 한국사이버대학교 2007년 신·편입(일반) : 1/29(월) ~ 2/16(금)

출퇴근시간 수업이 가능한  
국내 유일의 대학교  
(FMP/FDA를 활용한 출퇴근 수업 완벽 지원)  
표준협회 선정 1위 kc@ 직장인 전원 직장인우대 장학금 지급

표준협회 선정 1위 kc@ 한국사이버대학교  
2007년 신·편입생모집(일반전형) : 1/29(월)~2/16(금)  
직장인 전원 직장인우대 장학금 지급

kc@ 한국사이버대학교에서  
배움의 꿈을 이루십시오  
kc@ 한국사이버대학교 2007년 신·편입(일반) : 1/29(월) ~ 2/16(금)

### ▶ 이벤트 유형 : 2007학년도 일반전형 모집

### ▶ 내 용

- 회사명 : 한국사이버대학교
- 브랜드명 : 한국사이버대학교
- 광고명 : 2007년 일반전형 모집
- 기간 : 2007년 1월 ~ 2007년 2월

### ▶ 이벤트 페이지

kc@ 한국사이버대학교  
2007학년도 1학기  
신·편입생모집

사이버대학 선택의 기준, 연세대 등 50개 대학이 함께하는  
KCJ에서 배움의 꿈을 이루십시오

출퇴근 시간에 수업이 가능한 국내 유일의 대학교! Click!!

1. 표준협회 선정 사이버대학교 부문 '서비스품질지수' 1위  
2. 연세대 등 전국 55개 최상위권 대학 출신 및 도시 무주택  
3. 졸업 후 4년간 주정권 급여 관련 수수료 부담 제해  
4. 국내 최고 수준의 다양한 장학금 제해  
(자랑인 장학금 포함) 직장인 우대 장학금(수업료 30%까지 지급)  
5. 사이버대학 중 유일하게 3년 연속 사립대학 3년 배움 및 최고의 명문대학원 진학권

축하합니다 !!  
제 40회 사립대학 최우수대학원 학생 장학금  
제 40회 사립대학 최우수대학원 학생 장학금

2007학년도 1학기 신입생 모집 입학원서작성 모집요강  
2007. 1. 29 (월) 10:00 ~ 2007. 2. 16 (금) 17:00

2007학년도 1학기 편입생 모집 입학원서작성 모집요강  
2007. 1. 29 (월) 10:00 ~ 2007. 2. 16 (금) 17:00

2007학년도 1학기 시간제특수생 모집 입학원서작성 모집요강  
2006. 12. 4 (월) 10:00 ~ 2007. 2. 28 (수) 17:00

입사지원전화 02) 3149-9611 입사지원서 발송하기

2008년 전기 입학을 앞두고 **대학 정보 고지** 를 위한 광고 진행  
전국 25개 회원대학 도서 무료열람 가능, 다양한 장학금, 2007년 교육부 평가 1위 등의 장점 부각

## ▶ 광고 Creative

▶ 이벤트 유형 : 2008년 특별전형 신·편입생 모집

▶ 내 용

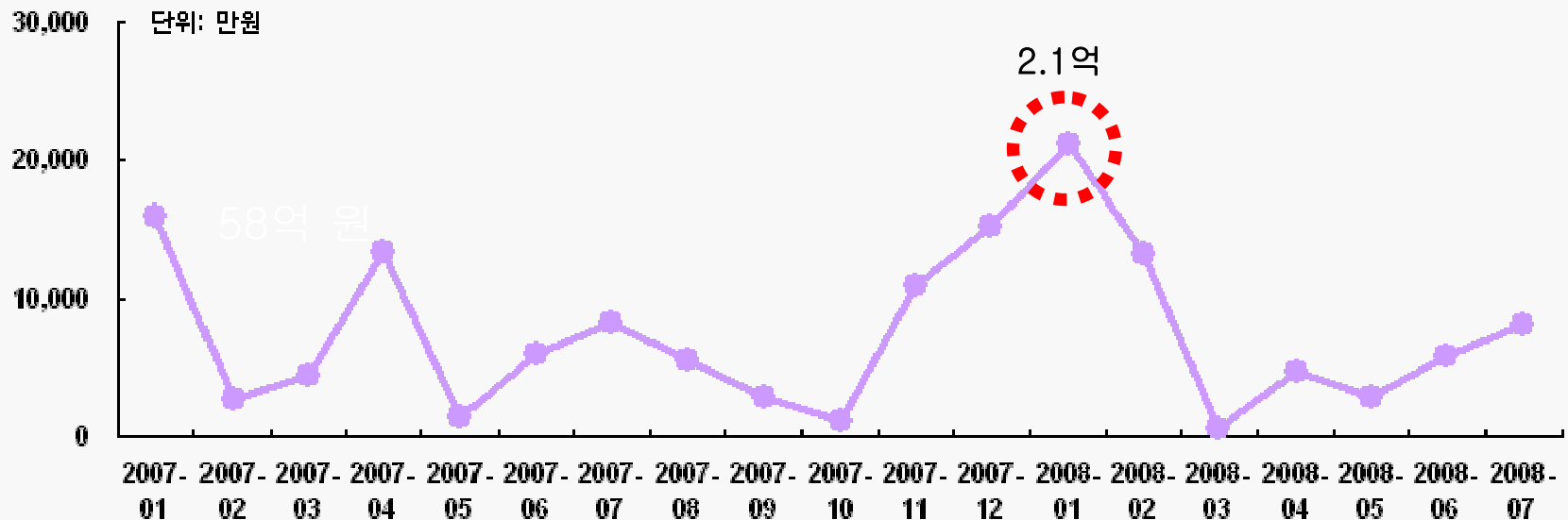
- 회사명 : 한국사이버대학교
- 브랜드명 : 한국사이버대학교
- 광고명 : 2008년 특별전형 신·편입생 모집
- 기간 : 2007년 11월 ~ 2007년 12월

## ▶ 이벤트 페이지

총 14.5억 원으로, 사이버대학 캠페인 중 최대 광고 예산 집행

11월부터 2월까지 광고비 집중(약 6억)하여 정시 모집을 앞두고 실 전환을 위한 광고 노출 증대  
매월 지속적인 광고 집행을 보이며, 최근(2008년 7월) 8천 만원 예산의 가장 많은 광고 진행 중

한국디지털대학교 월 별 광고집행 금액 추이



Source: 애드램 2007.01 - 2008.07

정시 기간 내 **특별우대기간 지원서 접수** 이벤트를  
(전형료 면제, 입학금 면제, 대학원 진학 장학금 혜택) 진행하여 전환 유도

## ▶ 광고 Creative



▶ 이벤트 유형 : 전기 신. 편입생 모집 공고

▶ 48 80

- 회사명 : 한국디지털대학교
- 브랜드명 : 한국디지털대학교
- 광고명 : 2008학년도 전기 입학안내
- 기간 : 2007년 11월~2008년 2월

▶ 이벤트 페이지



### 정시 모집기간 고지

를 위한 광고 집중 집행  
동아일보, 삼성, 포스코, 고려대와 협정 및 장학금 등 긍정적인 정보 노출로 관심유발

#### ▶ 광고 Creative



#### ▶ 이벤트 유형 : 2008전기 신·편입생 모집

#### ▶ 내 용

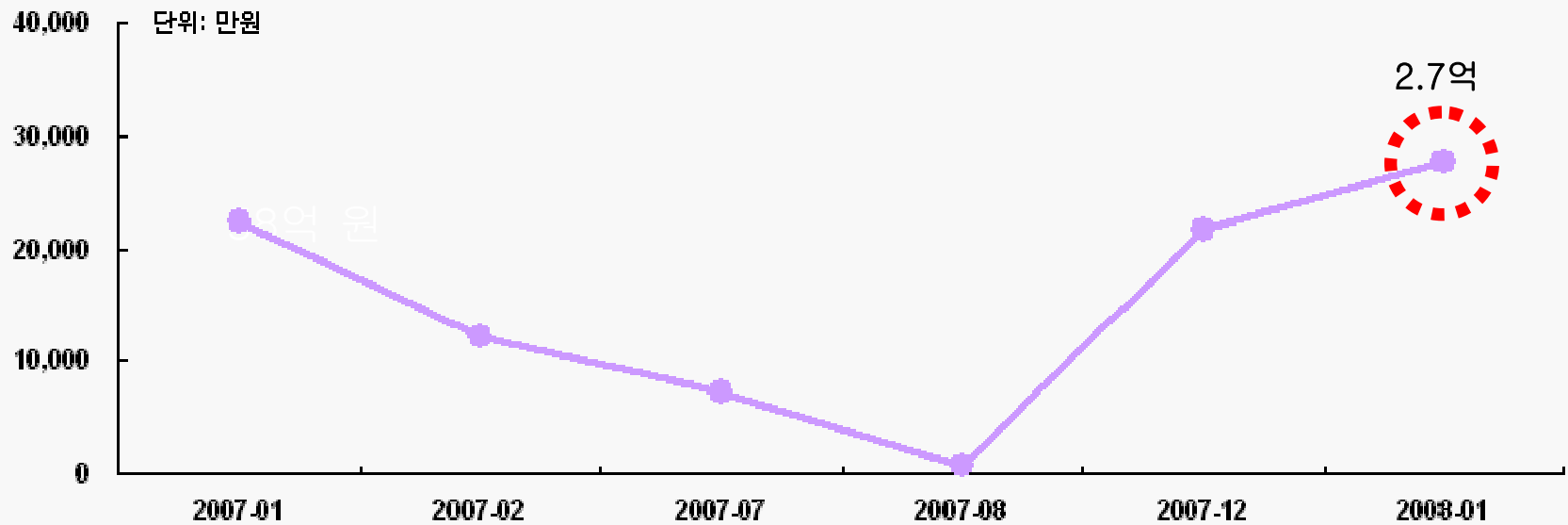
- 회사명 : 한국디지털대학교
- 브랜드명 : 한국디지털대학교
- 광고명 : 2008학년도 전기 입학 정시 모집기간
- 기간 : 2008년 2월~2008년 2월

#### ▶ 이벤트 페이지



총 9.2억 원을 신.편입생 모집기간 동안 집중 투여  
정시 모집기간인 1월에 약 2.7억 원의 가장 많은 예산 집중 진행  
12월 경부터 광고 집행 집중 시작하는 경향을 보임

사이버외국어대학교 월별 광고집행 금액 추이



Source: 애드램 2007.01 - 2008.07

## 당신을 위한 올바른 고집을 컨셉으로

재학생의 일상을 다큐멘터리 형식의 동영상으로 제작, 학교만의 문화를 살린 브랜딩 광고 집행

### ▶ 광고 Creative



### ▶ 이벤트 페이지



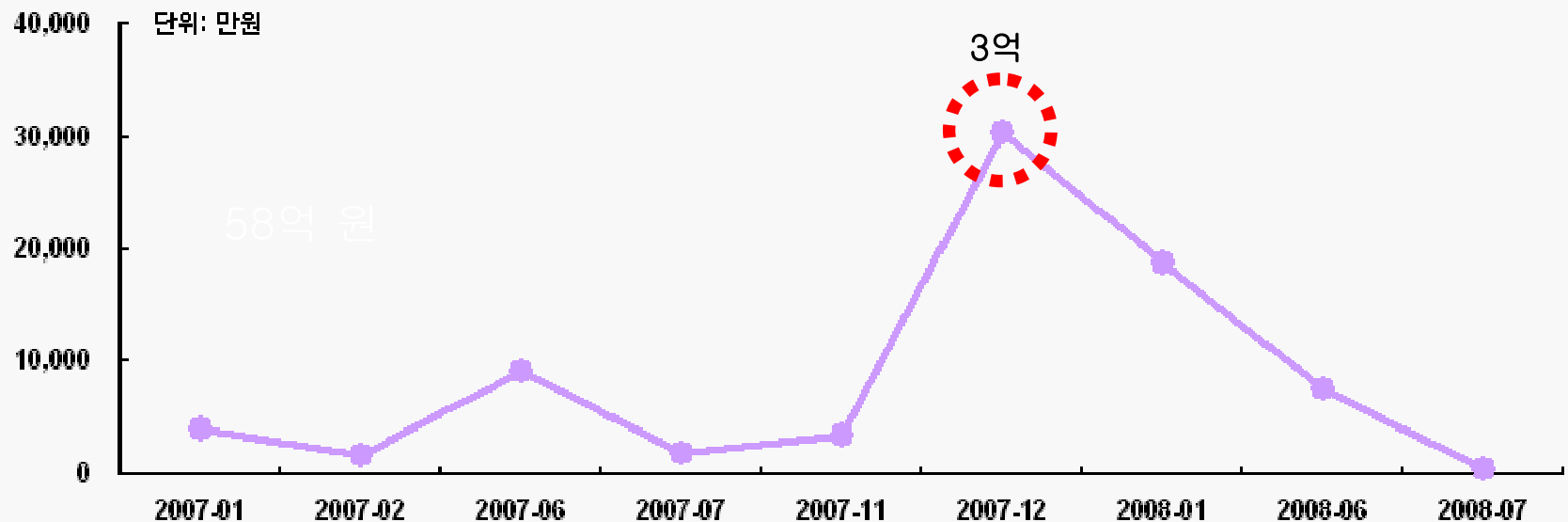
### ▶ 이벤트 유형 : 2008년 신·편입생 모집 공고

### ▶ 내 용

- 회사명 : 사이버외국어대학교
- 브랜드명 : 사이버외국어대학교
- 광고명 : 2008년 신입생을 모집합니다
- 기간 : 2007년 12월 ~ 2008년 2월

총 7.6억 원의 광고예산 중 2007년 12월에 3억 원 집중  
 2007년 정시기간 가장 활발한 온라인 마케팅 활동으로 12~ 1월 간 4.9억 예산 집행  
 2008년 6월 0.9억 집행으로 광고비 증가하는 추이를 보임

서울디지털대학교 월별 광고집행 금액 추이



Source: 애드램 2007.01 - 2008.07

## 다양한 프로모션

집행으로 코어타겟의 관심 유도 및 브랜드 인지  
다음 UCC 페스티벌 / 네이버 지식 in 프로모션 집행

### ▶ 광고 Creative

SDU 서울디지털대학교  
교육정책지원부인가  
4년제 사이버대학교  
· 서울디지털대학교  
신/편입생 모집

사이버대학교 최대 재학생  
**10,504명**

사이버대학교 최대  
장학금 지급 **26억**

서울디지털대학교  
신/편입생 모집  
2007년 12월 1일 ~ 12월 20일

SDU 내가 선택한 No.1  
SEOUL DIGITAL UNIVERSITY  
서울디지털대학교

### ▶ 이벤트 유형 : 다음 UCC 페스티벌 이벤트

### ▶ 내 용

- 회사명 : 서울디지털대학교
- 브랜드명 : 서울디지털대학교
- 광고명 : 2007년 일반전형 모집
- 기간 : 2007년 12월 ~ 2008년 1월

### ▶ 이벤트 페이지

사람의 꿈을 불러주는 슈퍼유를 찾아라!  
**공부의 神 완전정복 UCC 페스티벌**

기간 2007. 11. 19. ~ 2007. 12. 31. 발표 2008. 1. 14.

출근길 지하철에서, 점심시간에, 새벽 영어학원에서! 수험생 못지 않은 공부의 神, 불러들여! 당신의 용감 용기가 공학노하우를 채워주는 UCC로 참여하세요!  
서울디지털대학교와 (주)3D하이텍이 지원금을 드립니다!  
※ 시상내역

|            |      |                       |
|------------|------|-----------------------|
| 대상         | 1명   | 200만원                 |
| 영 특출상      | 1명   | 100만원                 |
| 초식 코퍼라 특출상 | 1명   | 개입 용량 CD제작 (500만원 상당) |
| 최우수상       | 2명   | 각 50만원                |
| 우수상        | 5명   | 각 30만원                |
| 세티한인기상     | 5명   | 각 10만원                |
| 참가상        | 100명 | 각 문화상품권 1만원 권         |

※ 대상, 특출상, 최우수상 수상자에게는:  
- ASMRCD제작비로 2008학년도 전기 입시 지원시 입학특권 제공 (전국영 변형)  
- 2008학년도 전기 입시준비기간 : 2007. 12. 1. ~ 2008. 1. 31  
- (주)3D하이텍 위상 전환형 기록 제품 (1개)을  
주최 및 후원: 서울디지털대학교, (주)3D하이텍, 소니코리아

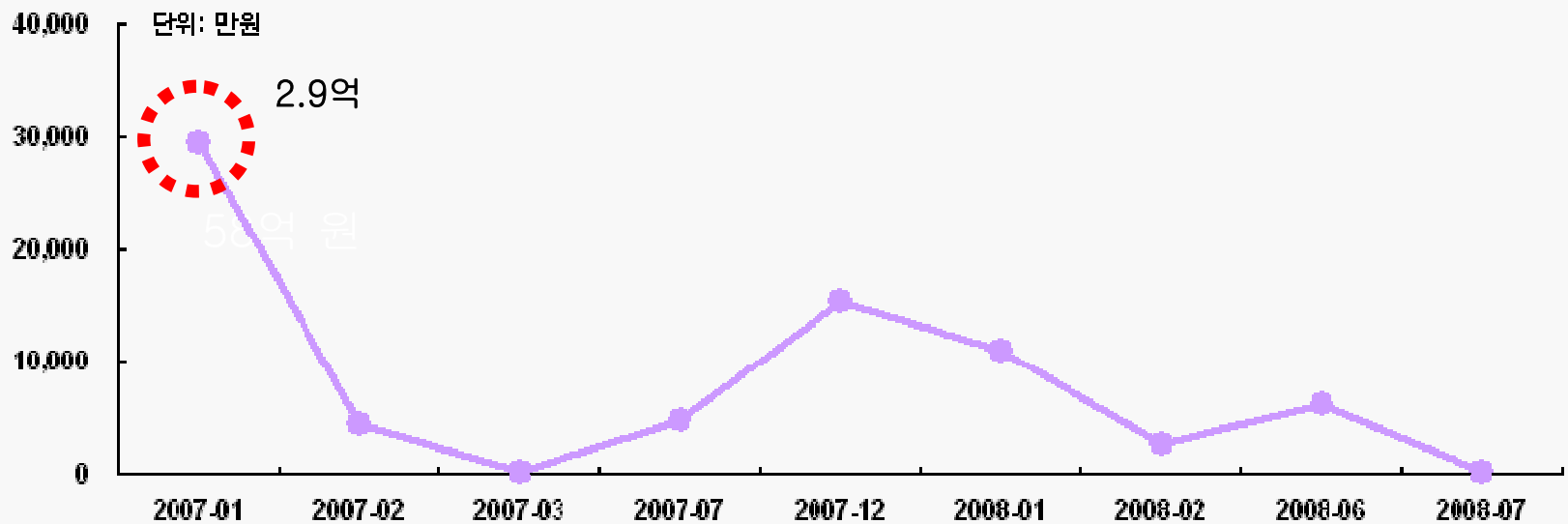
공부의 神 완전정복  
UCC 페스티벌!!  
출격이주: 718  
종전날짜: 2007. 11. 18 15:00

홍콩상 용이거 | 홍콩상 사제사 모기

공부의 神 완전정복  
UCC 페스티벌!!  
당신의 용감 용기가  
공학노하우를  
채워주는  
UCC로 참여하세요!

세종 사이버 대학교는 **총 7.4억 원**의 광고를 집행  
 2007년 약 2.9억의 예산을 1월에 집중하는 경향을 보였으나,  
 2008년 신입생 모집 기간 내 12월 1.5억, 1월 1억 원으로 분산 집행

세종 사이버 대학교 월별 광고집행 금액 추이



Source: 애드램 2007.01 - 2008.07

**홍보영상** 을 끝까지 감상하면 이벤트에 자동 응모되는 프로모션 집행  
대학에 대한 보다 자세한 정보 전달 및 브랜딩에 용이

## ▶ 광고 Creative



▶ 이벤트 유형 : 세종 사이버 대학교 행운의 오리엔테이션

▶ 내 용

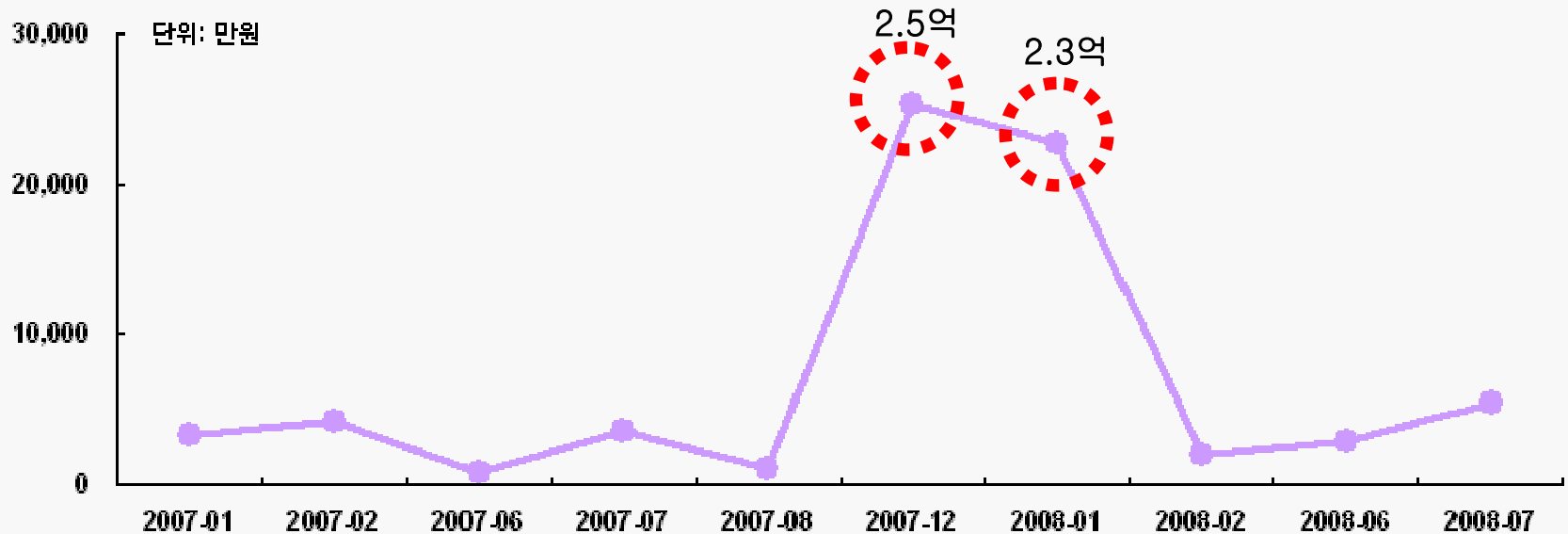
- 회사명 : 세종 사이버 대학교
- 브랜드명 : 세종 사이버 대학교
- 광고명 : 2007년 일반전형 모집
- 기간 : 2006년 12월 ~ 2007년 1월

## ▶ 이벤트 페이지



열린 사이버 대학교는 **총 7.1억 원**의 광고를 집행  
 정시 모집 기간인 12월 - 1월 사이 가장 많은 광고비 집중 투자하는 것으로 보임  
 12월 - 1월 총 4.8억 원으로, 광고비의 약 67% 집중 함

열린 사이버 대학교 월 별 광고집행 금액 추이



Source: 애드램 2007.01 - 2008.07

## 100만인 大잔치, 누적 수강생 100만 돌파 기념 신입생 전원에게 DELL 노트북 지원 학교에 대한 질문을 게시판에 올리면 추첨을 통하여 상품권 지급

### ▶ 광고 Creative



### ▶ 이벤트 유형 : 2008학년도 1학기 신입생 모집

### ▶ 내 용

- 회사명 : 열린 사이버 대학교
- 브랜드명 : 열린 사이버 대학교
- 광고명 : 2008학년도 1학기 신입생 모집
- 기간 : 2007년 12월 ~ 2007년 12월

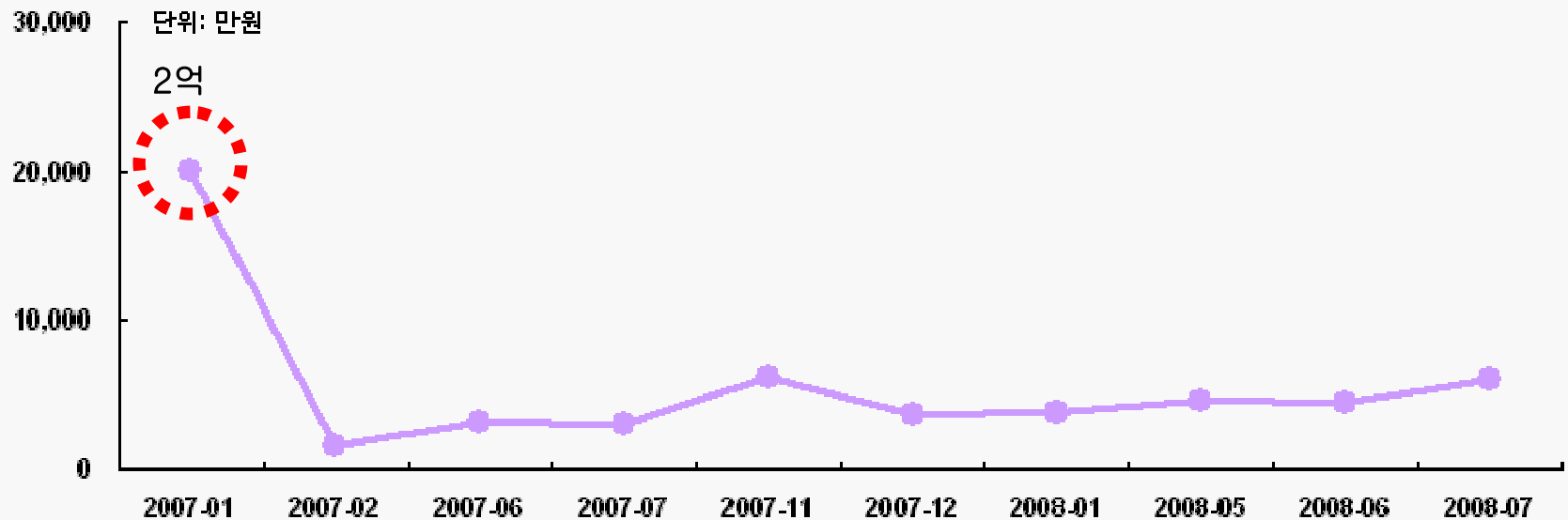
### ▶ 이벤트 페이지



경희 사이버 대학교는 **총 5.6억 원**의 광고를 집행

정시 모집 기간인 1월 광고비의 약 35%에 해당하는 2억 원 집중 투여 함  
신, 편입생 모집 뿐 아니라, UCC 이벤트로 기간 내 꾸준한 광고비 투여한 것으로 나타남

경희 사이버 대학교 월 별 광고집행 금액 추이



Source: 애드램 2007.01 - 2008.07

글로벌 컨셉으로 해외거주 재학생 관련 카피 노출

졸업률과 재 등록률, 대학원 진학률 등의 장점을 부각하는 소재 진행

## ▶ 광고 Creative



▶ 이벤트 유형 : 2007학년도 신입생 모집

►  $\frac{1}{2}$   $\frac{1}{2}$

- 회사명 : 경희 사이버 대학교
- 브랜드명 : 경희 사이버 대학교
- 광고명 : 3차 정시모집 1월30일~2월20일
- 기간 : 2001년 1월~ 2007년 2월

## ▶ 이벤트 페이지





## 광고기획 1본부

- 
- 본 내용은 인터넷 미디어의 이해 및 마케팅 가이드 정보의 제공 목적으로 작성되었으며, 리포트에 대한 저작권은 DMC에서 있으나, 내용의 부분 발췌 또는 인용 시 반드시 당사의 사전 동의를 득하여 주시기 바랍니다.
- 



세상에 존재하고 있는 수많은 기업과 소비자, 그리고 마케터와 미디어까지 디지털과 관련한 모든 것들을 하나로 이어주는 핵심적 가교로써 DMC가 추구하는 디지털세상에 대한 의지입니다.