

# SERI 경제 포커스

2006.11.13 ( 117 )

## 인터넷 비즈니스 모델의 진화와 시사점

### 목차

FOCUS	1
1. 인터넷 비즈니스의 진화 추이	
2. 향후 인터넷 비즈니스 모델 전망	
3. 시사점 및 제언	
주간 금융지표	11
경제일지	12
경제통계	15

작 성: 권기덕 연구원  
(kdkwon@seri.org)  
02-3780-8262  
감 수: 복득규 수석연구원  
(seribok@seri.org)  
02-3780-8168

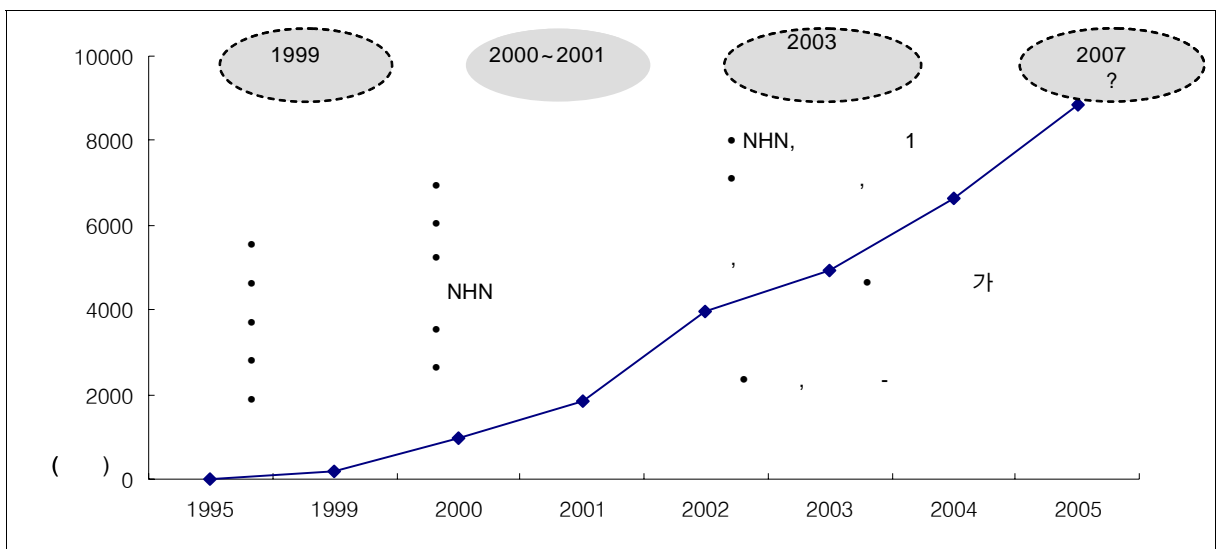
# 1. 인터넷 비즈니스의 진화 추이

## 안정적 비즈니스 모델 창출과 함께 시장이 확대

□ 지난 10년간 인터넷 비즈니스 모델이 지속적으로 진화

- 초기 배너광고 위주의 수익모델에서 온라인 게임, 검색광고, 유료 아이템 판매 등의 수익모델이 등장하며 산업적으로 성장
  - 국내 인터넷 포털업계 시장규모 추이 : 1999년 180억 원 → 2005년 8,863억 원<sup>1)</sup> (6년 만에 약 50배 증가)
- 안정적인 수익모델을 발굴한 기업이 주도기업으로 부상
  - NHN : 1999년 후발로 시장에 진입했으나 게임, 검색광고 등으로 수익을 다변화 하며 2003년부터 업계 1위로 도약
  - 싸이월드 : 도토리 등 유료아이템 시장을 개척하며 대표기업으로 성장
- 특히 국내 인터넷 시장에서는 1999년 주요 업체 진입 → 2000~2001년 여러 수익모델 탄생 → 2003년 업계 리더그룹 탄생 등의 진화를 겪음

지난 10년 국내 인터넷 업계 진화 추이



<sup>1)</sup> 1999년 다음, 네오위즈, NHN 3사 매출 합계, 2005년 NHN, 다음, SK커뮤니케이션즈, 네오위즈, 야후코리아 5사 매출 합계

## 인터넷 비즈니스 모델의 유형과 특징

- 인터넷에서 수익을 창출하는 방법은 광고, 수수료, 이용료, 유료아이템, 기기-컨텐츠 결합형 등 5가지 형태가 있음
  - 광고 모델은 가장 일반적인 형태로 매력적인 컨텐츠, 서비스를 무료로 제공하고 광고로 수익을 올린다는 측면에서 방송과 유사
    - 방송 : 질 높은 프로그램 → 높은 시청률 → 높은 광고 수주
    - 인터넷 포털 : 검색, 미디어, 상거래 등 다양한 서비스 → 높은 방문율, 클릭률 → 높은 광고 수주
  - 수수료 모델은 전자상거래, 인터넷 금융 등 저가, 편리함 등을 기반으로 기존 산업을 온라인화한 부문에서 주로 도입
  - 월정액제 등 이용료 모델은 가입자 기반의 기존 통신 서비스와 유사하며 유료 아이템 모델은 아이템을 구매하거나 컨텐츠를 다운로드하는 형태
  - 기기·컨텐츠 결합 모델은 애플의 「아이팟-아이튠즈」 성공 이후 주목

### 주요 인터넷 비즈니스 모델 비교

수익모델	주요 산업	특징 및 진화 추이
광고	인터넷 포털 등	-좋은 컨텐츠로 다수 이용자 유인이 관건 -배너광고→ 키워드 검색 광고로 진화
수수료	전자상거래, 인터넷 금융, 인터넷 보험 등	-낮은 가격, 편리함 등이 관건 -전자상거래의 경우, 옥션, G마켓처럼 이용자거래 기반의 '오픈마켓' 으로 진화
이용료 (Subscriptions)	초고속인터넷, 온라인게임, 온라인음악, 인터넷전화, 무선인터넷, 와이브로 등	-가입 후 요금부과 형태 (정액제, 종량제) -여러 서비스 번들 형태로 진화 (인터넷+ 통신+ 방송+ 무선 등)
유료 아이템 (Payments)	아바타, 싸이월드 도토리 음악, 영화, 교육강좌	-인터넷 진화와 함께 품목 꾸준히 확대 -개별 아이템, 컨텐츠당 과금(주로 소액결제)
기기-컨텐츠 결합	애플의 MP3P+ 음악판매 (아이팟+ 아이튠즈)	-기기 및 컨텐츠 판매가 동시 발생 -기기업체들이 유사 성공모델 시도 중

□ 주요 인터넷 비즈니스 모델은 인터넷에서만 줄 수 있는 차별화된 가치를 제공하며 탄생

- 인터넷에서의 정보·지식의 소통과 커뮤니케이션 방식의 획기적 개선은 오프라인에서 접해보지 못했던 차별화된 경험을 제공
- 수많은 개인, 중소 단위의 기업들이 수익의 근간이 됨
  - "1억명에게 1원씩 받아낼 수 있는 것이 인터넷 사업의 핵심이다. 개별 단위로 보면 작지만 응집했을 때 거대 경제권이 탄생한다"<sup>2)</sup>

□ 성공한 인터넷 비즈니스 모델은 남다른 특징을 보유

- 수익모델이 서비스모델과 밀접하게 연계
  - 싸이월드의 아이템 판매가 성공한 것은 지인 중심의 커뮤니티 속성상 선물 구매·교류가 활발했기 때문 → 일반 블로그에서는 구현 어려움
- 비즈니스 모델 창출 과정에서 직면하게 되는 '계약요인'을 극복
  - 이용자가 참여하여 글을 올리는 네이버의 '지식인'이 탄생하게 된 것은 국내 인터넷 콘텐츠가 절대적으로 부족했기 때문
- 불법의 영역을 합법화시켜 시장을 창출
  - SK텔레콤의 인터넷 음악 서비스 '멜론', 애플의 음악 판매 등은 불법 유통되던 음악을 합법적으로 거래하는 메커니즘을 만들어 성공
- 효율적 비용 구조로 안정적 사업기반 확보
  - 전자상거래 시장의 주요 트렌드로 자리잡은 '오픈마켓'<sup>3)</sup>의 경우 기업 차원의 인력, 비용 투입이 적어 고효율 → 옥션에서 2005년 직원당 거둬 들인 거래 금액은 약 70억원<sup>4)</sup>

<sup>2)</sup> 우메다 모치오, "웹진화론", 2006

<sup>3)</sup> 일종의 온라인 장터로 옥션, 이베이처럼 이용자가 서로 물건을 사고 파는 형태의 쇼핑몰

<sup>4)</sup> 박상순, "'e마켓플레이스 현황과 발전방향", SERI 디지털 사례 세미나, 2006.3

## 2. 향후 인터넷 비즈니스 모델 전망

### 4대 견인요소 : 이용자 참여, 동영상, 지능화, 모바일화

□ UCC(User created contents) 등 이용자 참여, 동영상, 인터넷 서비스의 고도화·지능화, 모바일화 등이 새로운 비즈니스 모델을 견인할 전망

- 이용자가 생산한 콘텐츠를 활용한 비즈니스 모델 창출 노력이 증가
  - 미국의 25세 이하 젊은층이 인터넷에서 소비하는 콘텐츠의 62%는 이용자가 만든 콘텐츠<sup>5)</sup>
- 인터넷에서의 킬러 콘텐츠가 동영상 부문으로 급속 이행
- 인터넷 기술의 고도화·지능화로 비즈니스 모델의 지속적 진화가 예상되며, 3.5세대 이동통신, 와이브로 등을 통해 모바일 애플리케이션도 확대

□ 4대 요소를 기반으로 인터넷의 주요 부문별 진화방향을 전망

- 전술한 5가지 형태의 인터넷 비즈니스 모델이 아래 트렌드 하에 변형, 업그레이드되며 차세대 비즈니스 모델을 형성할 것으로 기대

인터넷 비즈니스 모델 진화 방향과 부문별 전망

				가
UCC ,	UCC	UCC	가	
			, 가가	TV,
/		,		S/W
	가	TV,		가

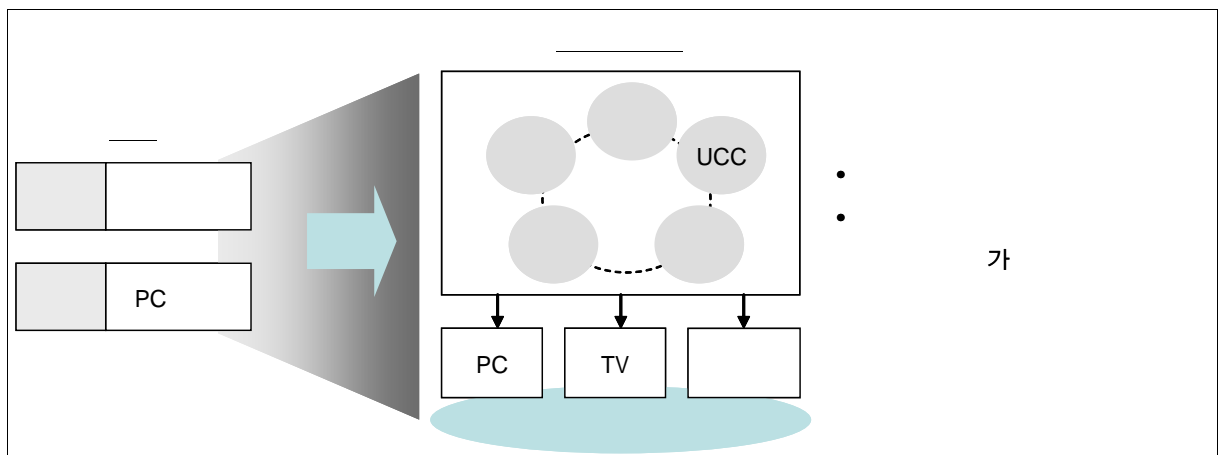
<sup>5)</sup> ThinkEquity Partners LLC, "Think Media: Understanding Convergence", 2006.9.11

## 검색 : 텍스트 → 멀티미디어 검색으로 진화

□ UCC, 동영상 등 다양한 콘텐츠의 증가로 검색의 지평도 확대

- 사용자가 직접 생산한 콘텐츠와 검색을 연계
  - 싸이월드를 운영하고 있는 SK커뮤니케이션즈는 최근 엠파스 인수를 통해 커뮤니티와 검색을 연계한 서비스 강화 계획
- 동영상 검색 기술도 점차 고도화
  - IBM, Blinkx, TVEyes 등의 기업들은 이미지 인식 검색, 음성을 텍스트로 변환하는 비디오 대화 검색 등의 기술 연구 중
- 인공지능 등의 결합으로 검색의 정확성 배가
  - 구글 등 현재의 검색엔진은 단어의 단순 조합 결과를 보여줌
  - 예) "books by children" 검색시 "books"와 "children"이 들어간 페이지를 단순 검색하므로 "books about children"과 동일 검색 결과
- 모바일 콘텐츠 증가에 따라 휴대폰에서의 검색도 중요 이슈로 부상
  - 마이크로소프트는 모바일 검색 기업 Motion Bridge사를 인수
- 방송, 기기업체 등 타산업에서도 검색의 중요성이 부각될 전망

### 인터넷 검색의 미래 구도



## 미디어 : 동영상의 차세대 킬러앱

### □ UCC 기반 동영상 수익모델 발굴, IPTV 정착 등이 핵심 이슈

- 인터넷 동영상 패러다임은 인터넷 포털·동영상 전문 업체가 주도하는 개방형과 통신업체 등이 주도하는 폐쇄형의 두가지 형태가 있음
- 개방형 : 인터넷 업체 주도, PC 기반 인터넷에서 UCC 중심으로 진행, 광고중심 수익모델
- 폐쇄형 : IPTV, 휴대폰 등에서 이루어지는 것으로 사업자가 기획·컨텐츠 조달·과금 주도, 가입자 기반의 수익모델

### □ UCC 동영상 수익모델은 현재 3가지 방향으로 진행 중

- 광고 삽입 : 동영상 앞 뒤로 짤막한 광고를 삽입
  - 고평TV(그레텍), 아프리카(나우콤), 판도라TV 등 동영상 전문업체가 시행
- 동영상 제작자와 수익 배분 → 구글, 레버(Revver) 등의 업체가 시작
  - 2리터 콜라 101개와 523개의 멘토스로 라스베가스의 벨라지오 분수를 재현해 낸 인기 동영상의 제작자는 3만 5천 달러의 수익을 올림
- 동영상 기반 오픈마켓 시도 → 이용자끼리 사고 팔거나 자체 광고 삽입
  - 미국 Brightcove사는 일반 동영상 제작자나 사이트 운영자가 자체 동영상에 쉽게 광고를 넣어 판매할 수 있는 틀을 제공

### □ 인터넷 동영상을 유통시키는 새로운 신디케이션 모델도 등장

- 미국 Maven Networks사는 로이터 등에서 영상뉴스를 공급받아 개별 뉴스 사이트에 제공
- 영상 채널 제작도 대행 : CBS, New York times, 타임위너 등이 고객
  - CBS의 CSTV의 경우 100개 대학의 스포츠 경기를 라이브로 제공

## 전자상거래 : '오픈마켓'으로의 변신 가속화

□ 국내 전자상거래 시장은 '오픈마켓' 형태로 무게 중심이 이동

- 기존 인터넷 쇼핑몰 업체들도 앞다투어 오픈마켓 형태로 진출
  - 오픈마켓은 2005년 3사(옥션, G마켓, 다음 온켓)에서 현재 7사로 확대 (아이세이브존, CJ엠폴, 인터파크, GS이스토어 등 추가)
- 성장률에 있어서도 오픈마켓의 성장세가 두드러짐
  - 오픈마켓의 2006년 1~3분기까지의 매출누계는 3.4조원으로 전년 대비 68.7% 성장, 일반 인터넷 쇼핑몰은 2.7조로 13.1% 성장에 불과<sup>6)</sup>
- 반면, 다수 경쟁사 진입으로 비즈니스 모델상의 차별화 소멸 우려
  - 지나친 가격 경쟁, 마케팅 경쟁으로 업계 전체가 고전할 가능성

□ 향후 인터넷 고유의 밸류를 결합시킨 부가가치형 쇼핑몰에 대한 다각적인 시도가 이루어질 전망

- 단순한 쇼핑몰을 넘어서 정보, 영상, 재미를 주는 지식·엔터테인먼트형 쇼핑몰 등으로 진화
  - TV홈쇼핑처럼 동영상으로 상품정보를 제공하는 동영상 쇼핑몰 등
  - 오프라인에서 쉽게 거래되기 어려운 지식형 상품 등으로 품목 다원화
- 지능화된 검색 등과 결합하여 개인 취향, 특성에 맞는 쇼핑 솔루션 제공
- 연관 인터넷 서비스 진출, 모바일 쇼핑 등과의 결합 가속화
  - 아마존은 최근 인터넷 스토리지 사업에 진출
  - 이베이의 맥 휘트먼 사장은 향후 모바일과 인터넷전화(VoIP)가 매우 흥미로운 진화와 변화를 이끌어 낼 것이라고 전망

<sup>6)</sup> 한국 온라인쇼핑 협회, "2006년도 3분기 온라인쇼핑 업계 매출동향", 2006.11.10



## 디지털 가전 : 인터넷 단말기로 진화

### □ 인터넷과의 접목을 통한 제품 혁신이 다양하게 나타날 전망

- 소비자가 영상 콘텐츠를 쉽게 제작, 편집하여 인터넷에 올리거나 다운로드 받아 이용할 수 있는 '인터넷 솔루션 기기'로 진화

### 주요 가전의 최근 변화 양상

TV	-인터넷을 통해 영상 콘텐츠를 즐기는 하드웨어로 진화 -소니·마쓰시다·도시바·샤프·히타치 5개사는 DTV 포털 워킹그룹 발족 · 셋탑박스 없이 영상 다운로드가 가능한 TV의 공통 사양 검토 착수
캠코더	-쉽게 촬영·편집·인터넷 업로드가 가능한 제품에 대한 수요 증대 -美 Pure Digital Technologies사는 129달러의 보급형 캠코더를 출시 · 촬영한 동영상을 유튜브 등 인터넷 사이트에 간편하게 업로드 가능
프린터	-PC를 넘어 다른 가전과도 연동되며 토탈 솔루션화 -엡손은 TV로 프린트할 수 있는 프린터를 개발 중 · TV로 인터넷을 이용하면서 필요한 정보를 프린트

### □ 인터넷과의 연계로 신부가가치 기능 제공

- 하드웨어의 능력에 제한이 있는 기기와 달리 인터넷상의 서버는 기능, 성능을 쉽게 추가  
· 인터넷 가전에서 서버측을 개량해 기기 출하 후 새로운 기능을 추가하거나 성능을 높일 수 있음

### □ 애플이 성공했던 「기기 + 콘텐츠」 결합 모델을 재현하고자 하는 시도도 다각적으로 전개

- 소니의 경우 애플 모델을 출판시장에 적용시키고자 eBook 단말기와 eBook 파일을 제공하는 서비스를 패키지로 제공

### 3. 시사점 및 제언

#### 전환기를 맞고 있는 인터넷 업계

##### □ 차세대 인터넷 비즈니스 모델을 발굴하기 위한 시도가 활발

- 아직 실험적 차원이나 UCC, 인터넷 영상 부문에서 적극적 움직임 전개
- 기존 비즈니스 모델을 고도화하거나 여러 수익모델간 융합도 가속화
  - NHN은 검색부문을 강화하기 위해 검색업체 첫눈을 인수
  - SK커뮤니케이션즈도 앰파스를 인수하여 「커뮤니티+ 검색」을 도모
- Web 2.0 등 차세대 인터넷 트렌드도 수익모델 관점에서 바라보기 시작
  - 개념 위주의 접근에서 벗어나 비용 대비 수익 관점에서 접근

##### □ 2007년부터는 보다 적극적인 변화들이 나타날 가능성

- 전세계적으로 IPTV 도입이 확산되고 신규 미디어간 융합도 가속화
- 인터넷이 가진 시장으로서의 중요성도 점차 증가할 전망
  - 2009년 글로벌 미디어 산업(1.5조 달러)에서 TV(3490억)에 이어 인터넷(2400억)이 제 2의 미디어로 부상할 것으로 예상<sup>7)</sup>
  - 신문 1948억, 도서출판 1265억, 잡지 1110억, 영화 980억 순

#### 업계와 정부의 선제적 대응이 필요

##### □ 차세대 인터넷 비즈니스 모델을 선도적으로 발굴할 필요

- 국내 인터넷 기업들은 1세대 비즈니스 모델 개척에는 앞섰으나 최근 시장의 흐름을 혁신적으로 바꿔 놓는 변화를 선도하는 데는 미비

<sup>7)</sup> ThinkEquity Partners LLC, "Think Media: Understanding Convergence", 2006.9.11

- 영상, IPTV 등의 분야에서 미국, 일본 등 해외 업체들이 앞선 행보
- 방송, 가전 업체들도 단순히 기존 사업 개선에만 몰두하기 보다 인터넷 등 새로운 소비트렌드를 고려해 비즈니스 모델을 혁신할 필요
- BBC : "우리는 더 이상 스스로를 방송업체라고 생각하지 않는다.  
전송수단을 불문하고 모든 단말기에 콘텐츠 공급을 목표로 한다"
- HP : "사진에서의 스타벅스가 되겠다"는 비전 하에 가정용 포토 프린터, 온라인 사진인화, 소매 인화 등 포토프린팅의 토털 솔루션을 제공
- 신규 비즈니스 모델 창출시 직면하게 되는 각종 제약요인(constraint)을 넘어서야 시장 혁신 기업으로서 지위 유지 가능
- 신규 비즈니스 모델이 탄생할 때는 항상 제약요인이 있으며 이러한 제약요인을 해결하는 과정에서 혁신적 비즈니스 모델이 탄생
- 국내형 서비스를 넘어 해외에 통용될 수 있는 비즈니스 모델 발굴에도 선제적 준비가 필요
- 정부에서는 인터넷과 연계하여 다양한 비즈니스 모델이 나올 수 있는 제반 환경을 조성
- 산업 경쟁력 차원에서 업계가 다양한 시도를 할 수 있는 여건을 조성
- 신규 서비스 도입에 걸림돌이 되는 법적, 제도적 문제를 신속히 해소
- 국내 IPTV의 경우 통신·방송 영역 논쟁으로 아직 상용 서비스를 실시하지 못하고 있음
- 신규 서비스 도입 과정에서의 신규 미디어간 갈등, 과당경쟁, 기존산업 잠식 등을 균형있게 해결할 수 있는 정책 해법도 필요

<以上>

**금리 : 콜금리 동결에 따른 불확실성 해소로 금리가 하락**

	11.06	11.07	11.08	11.09	11.10
회사채(AA-)	5.03	5.04	5.09	5.02	5.00
회사채(BBB-)	7.83	7.84	7.88	7.81	7.79
국고채(3년물)	4.72	4.73	4.78	4.70	4.68
콜금리	4.40	4.40	4.44	4.44	4.43

자료 : 한국증권업협회, 한국자금중개

**환율 : 달러화에 대해 원화, 엔화, 유로화 모두 강세**

	11.06	11.07	11.08	11.09	11.10
원/달러	942.4	938.5	935.2	936.6	934.1
엔/달러	118.23	117.65	117.84	117.82	117.59
달러/유로	1.2734	1.2784	1.2760	1.2839	1.2843
원/100엔	797.12	797.74	799.76	794.98	794.40

자료 : 한국은행, Datastream

**주가 : 콜금리 동결과 미 증시 상승세 등으로 국내 주가 상승**

구 분		11.06	11.07	11.08	11.09	11.10
거래소	KOSPI(p)	1379.19	1387.44	1380.07	1399.44	1395.73
	거래량(만주)	20,956	21,306	19,767	19,754	16,851
	시가총액(조원)	676.78	680.97	677.62	687.10	685.48
	외국인순매수(억원)	-1,083	-808	-236	-411	-917
코스닥지수(p)		606.06	600.69	596.61	602.80	603.96

자료 : 한국증권선물거래소, 코스닥시장본부

**(11. 13 ~ 11. 17)**

<p>11. 13. (월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 보도자료: 일본, 2006년 10월 기업물가 (일본은행)</li> <li>일본, 2006년 10월 소비자태도지수 (내각부)</li> </ul>
<p>11. 14. (화)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내 보도자료: 2006년 9월 중 서비스수출입 동향 (산자부)</li> <li>· 해외 보도자료: 미국, 2006년 9월 기업재고 · 10월 소매판매액 (상무부)</li> <li>미국, 2006년 10월 생산자물가 (노동부)</li> <li>EU, 2006년 3/4분기 실질GDP (EU통계청)</li> <li>일본, 2006년 3/4분기 GDP (내각부)</li> </ul>
<p>11. 15. (수)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내 보도자료: 2006년 10월 고용동향 (통계청)</li> <li>2006년 10월 중 수출입물가 동향 (한국은행)</li> <li>· 해외 보도자료: 일본, 2006년 9월 3차산업활동지수 (경제산업성)</li> </ul>
<p>11. 16. (목)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사: 대한상의, 'UN 글로벌 컴팩트 국제동향과 우수사례' 국제 세미나 (오전 9시, 대한상의회관 의원회의실)</li> <li>· 국내 보도자료: 2006년 3/4분기 중 무역지수 및 교역지수 동향 (한국은행)</li> <li>2006년 10월 주요 유통업체 매출동향 (산자부)</li> <li>· 해외 보도자료: 미국, 2006년 10월 소비자물가 (노동부)</li> <li>미국, 2006년 10월 산업생산 (연준)</li> </ul>
<p>11. 17. (금)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사: 대한상의, 터키 투자환경 설명회 (오후 2시, 대한상의 중회의실A)</li> <li>· 국내 보도자료: 2006년 10월 가공단계별물가 동향 (한국은행)</li> <li>· 해외 보도자료: 미국, 2006년 10월 주택착공호수 (상무부)</li> <li>EU, 2006년 9월 상품수지 · 9월 산업생산 (EU통계청)</li> </ul>

**(11. 06 ~ 11. 10)**

<p>11. 06 (월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국: FRB 발표, 9월 소비자신용 전월대비 0.6% 감소, 2.36조 달러 기록 (가구당 21,000 달러)</li> </ul>
<p>11. 07 (화)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국: 상무부 발표, 중국으로부터의 수입증가로 9월 무역적자 643억 달러 기록(8월 보다 6.8% 하락) 수출 0.5% ↑ &gt; 수입 2.1% ↓</li> </ul>
<p>11. 08 (수)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국: 10년만기 국고채 4.06달러 증가, 30년만기 채권 이자율 4.756%로 상승</li> </ul>
<p>11. 09 (목)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 멕시코: 10월 물가지수 4.3%로 15개월만에 최고치</li> </ul>
<p>11. 10 (금)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국: 다우존스 73.24 포인트 하락 12103.30 기록</li> </ul>

<p>11. 06 (월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· EU: 유로화 사용 12개국 10월 인플레이션 전월대비 0.1%p 하락한 1.6% 기록</li> </ul>
<p>11. 07 (화)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 영국: 9월 무역수지 적자 전월 대비 9.8% 감소한 41억 파운드 기록</li> <li>· 독일: 10월 실업률 전월대비 0.3%p 감소한 9.8% 기록하며 4년 만에 처음으로 월간 실업률 10% 하회</li> </ul>
<p>11. 08 (수)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 독일: 9월 무역수지 전월 대비 6.6% 증가한 150억 유로로 2002년 6월 이후 최고치 기록</li> </ul>
<p>11. 09 (목)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 영국: 영란은행 (BOE) 기준 금리를 0.25%p 올린 5%로 인상. 이번 인상은 지난 8월 이후 2.3% 상승한 주택가격과 다섯달 연속 목표치를 상회한 물가상승률에 기인</li> </ul>
<p>11. 10 (금)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· EU: 유로화 사용 12개국 9월 실업률 전년 대비 0.7%하락한 7.8%로 1998년 10월 이래 최저치 기록</li> </ul>

<p>11. 06 (월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 10월 외환보유고 8,855억 5400만달러로 8개월 연속 최고치 경신하여 최근 1조 달러를 돌파한 중국에 이어 세계 2위의 외환보유국</li> </ul>
<p>11. 07 (화)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도요타 자동차 2분기 영업이익 작년동기 대비 44% 증가한 5,810억엔, 순이익 34% 증가한 3,725억엔으로 분기별 사상 최대 실적 기록</li> </ul>
<p>11. 08 (수)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 9월 비정부 부문 기계수주 전월 대비 7.4% 감소한 9,975억엔 기록</li> </ul>
<p>11. 09 (목)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 10월 시중은행 대출 전년동기 대비 1.1% 증가. 은행대출은 9개월 연속 증가했으나 지난 7월 2.1% 상승으로 1996년 이래 최고치 경신한 이래 상승폭은 하락 지속.</li> </ul>
<p>11. 10 (금)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 9월 경기선행지수 전월 대비 1.8 상승한 20 기록했으나 3개월 연속 기준선 50 하회</li> </ul>

<p>11. 06 (월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 방글라데시: 10월 재외 방글라데시인 송금액 전월 대비 15.3% 감소한 377백만불</li> </ul>
<p>11. 07 (화)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 베트남: 150번째 회원국으로 WTO (세계무역기구) 가입</li> </ul>
<p>11. 08 (수)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인도네시아: 10월 외환보유고 IMF 채무이행 영향으로 전월 대비 6.1% 감소한 397억 7천만 달러 기록</li> </ul>
<p>11. 09 (목)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 필리핀: 10월 외환보유고 전월 대비 3.3% 증가한 223억 달러로 사상 최대치 기록</li> </ul>
<p>11. 10 (금)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인도네시아: 중앙은행 기준금리를 10.25%로 0.5%p 인하. 이번 금리인하는 올해 들어 6번째</li> </ul>

◆ 거시지표 ◆

	경제 성장률	소비자 태도지수	물가		고용		금융동향					
			생산자	소비자	실업률	임금 (제조업, 실질)	통화(평잔기준)		회사채수익률 (평균)	어음부도율		주가지수
							M2	M3		전국	서울	
전년동기대비(%)		포인트 (p)	전년동월대비(%)		기간 중 평균(%)	전년동월대비(%)	전년동기대비(%)		%	%	%	기말기준
2001	3.8	43.7	-0.5	4.1	4.0	1.7	6.9	9.6	7.1	0.23	0.23	693.7
2002	7.0	47.3	-0.3	2.7	3.3	8.9	11.5	12.9	6.6	0.06	0.05	627.6
2003	3.1	44.6	2.2	3.6	3.6	5.0	7.9	8.8	5.4	0.08	0.06	810.7
2004	4.7	43.3	6.1	3.6	3.7	5.7	4.6	6.1	4.7	0.06	0.04	895.9
2005	4.0	46.9	2.1	2.7	3.7	5.2	6.9	7.0	4.7	0.04	0.03	1,379.4
2005. 10			1.7	2.5	3.6	7.6	6.5	6.9	5.2	0.06	0.06	1,158.1
11	5.3	46.1	1.1	2.4	3.3	5.1	6.6	7.2	5.5	0.03	0.01	1,297.4
12			1.7	2.6	3.5	-1.7	7.0	7.4	5.5	0.02	0.01	1,379.4
2006. 1			2.1	2.8	3.7	21.2	7.3	7.2	5.5	0.02	0.01	1,399.8
2	6.1	51.2	1.7	2.3	4.1	-13.4	7.2	7.4	5.3	0.02	0.01	1,371.6
3			1.4	2.0	3.9	3.7	6.6	7.0	5.3	0.02	0.01	1,359.6
4			1.5	2.0	3.5	1.7	6.8	7.4	5.2	0.02	0.01	1,419.7
5	5.3	49.3	2.6	2.4	3.2	5.4	7.1	7.6	5.1	0.02	0.01	1,317.7
6			3.2	2.6	3.4	1.1	7.7	7.3	5.2	0.02	0.01	1,295.2
7			2.8	2.3	3.4	3.6	7.7	7.3	5.2	0.02	0.01	1,297.8
8	4.6	45.4	3.4	2.9	3.4	2.3	7.5	7.4	5.1	0.03	0.02	1,352.7
9			3.1	2.4	3.2	..	9.0	7.9	5.0	0.03	0.02	1,371.4
10			1.9	2.1	..	..	..	..	4.9	..	..	1,364.6

주 : 회사채수익률은 AA- 기준. 단 2000년 10월 이전은 A+ 기준.



◆ 산업활동 ◆

	경기종합지수		소매액 지수			국내기계수주	국내건설수주	산업활동				
	선행지수	동행순환 변동치	총지수	백화점	할인점			평균 가동률	제조업생산			
									전체	반도체	자동차	선박
	2000=100 (평균)		전년동월대비 증감률 (%)					(%)	전년동월대비 증감률 (%)			
2001	101.3	99.1	7.4	5.9	27.1	-1.0	22.1	75.3	0.2	1.6	-2.6	25.5
2002	112.1	101.2	10.5	5.6	22.6	21.0	33.0	78.4	8.2	31.2	8.8	1.0
2003	114.6	100.3	-3.1	-5.4	9.2	-8.7	19.3	78.3	5.4	26.3	3.4	11.4
2004	119.8	100.4	-0.8	-4.8	6.2	6.8	-3.9	80.4	10.5	40.5	9.1	13.5
2005	124.7	99.4	3.9	3.1	8.3	1.5	9.5	79.8	6.2	24.8	7.2	8.6
2005. 9	126.5	99.7	1.8	4.3	6.8	0.1	27.8	79.3	7.8	33.7	-16.0	3.8
10	127.1	99.5	3.7	2.3	11.3	0.7	-35.3	79.0	8.2	37.1	4.8	4.6
11	128.3	99.9	6.8	2.4	9.6	11.7	3.2	82.1	12.0	43.3	15.4	1.7
12	129.5	100.1	9.6	19.8	13.9	42.8	-17.0	79.4	11.0	45.4	9.6	6.3
2006. 1	130.8	100.8	8.7	10.0	21.7	2.0	10.9	83.5	7.1	40.4	1.8	-14.9
2	130.9	100.5	0.9	6.2	-9.3	38.7	22.2	80.9	21.6	40.7	41.7	20.5
3	130.9	100.5	5.2	7.1	7.6	-0.1	-34.5	81.5	10.5	38.5	16.6	-3.1
4	130.5	100.0	5.1	6.7	9.8	15.3	-18.8	79.0	10.2	42.4	10.3	-15.0
5	130.6	99.9	5.8	5.3	10.1	12.6	-17.9	80.6	12.6	42.5	14.2	9.5
6	130.7	99.8	5.6	4.5	7.0	34.8	-7.7	82.0	11.4	41.1	4.3	8.7
7	130.9	99.0	-1.3	1.8	7.6	-2.7	7.3	76.8	4.8	38.7	-31.0	15.7
8	131.3	99.1	3.5	-2.6	12.8	15.2	14.9	80.7	11.0	31.6	12.9	27.6
9	132.3	99.5	4.2	0.4	-3.2	34.7	94.1	84.1	16.9	28.1	64.3	36.6

주 : 반도체는 2006년 7월로 통계청 DB내 '반도체 및 기타 전자'로 명칭이 변경되었음.

◆ 대외거래 ◆

	전체 수출입(통관기준)				주요 지역별 수출								순상품 교역지수 (증감률)
	수출		수입		對美		對아시아		對中		對EU		
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	
백만 달러 (In Million dollars), 전년동월대비 증감률(%)													
2001	150,439	-12.7	141,098	-12.1	31,211	-17.0	69,930	-13.8	18,190	-1.4	19,627	-16.2	-4.5
2002	162,471	8.0	152,126	7.8	32,780	5.0	77,327	10.6	23,754	30.6	21,694	10.5	-0.5
2003	193,817	19.3	178,827	17.6	34,219	4.4	99,312	28.4	35,110	47.8	24,887	14.7	-6.3
2004	253,845	31.0	224,463	25.5	42,849	25.2	129,525	30.4	49,763	41.7	37,830	52.0	-4.2
2005	284,419	12.0	261,238	16.4	41,343	-3.5	146,914	13.4	61,915	24.4	43,659	15.4	-7.4
2005. 9	24,519	17.7	22,719	24.9	3,536	-2.2	13,045	22.2	5,541	33.0	3,632	29.4	-6.0
10	25,353	11.9	22,653	11.0	3,603	-10.8	12,851	13.4	5,494	20.6	4,003	18.5	-5.8
11	25,826	11.9	23,850	17.4	3,939	3.4	13,194	16.7	5,532	23.7	4,295	10.0	-4.2
12	25,632	10.5	24,186	15.4	3,674	-3.5	13,173	15.9	5,485	23.5	3,901	7.3	-6.1
2006. 1	23,257	3.6	23,057	18.5	3,262	-6.2	12,018	10.4	4,801	7.2	3,848	-0.7	-6.7
2	23,790	16.6	23,479	27.6	3,147	6.9	12,133	21.4	4,838	18.9	3,456	11.9	-7.7
3	26,846	12.1	25,886	13.6	3,865	0.5	13,883	12.0	5,725	12.2	4,035	12.2	-8.5
4	25,593	11.9	24,376	14.7	3,539	2.3	12,784	9.5	5,431	10.0	3,734	3.0	-10.0
5	27,917	20.7	26,083	23.3	3,519	15.4	14,072	14.9	5,768	13.4	4,429	27.6	-8.6
6	27,953	17.9	25,977	22.0	3,791	15.5	14,396	15.5	5,983	10.2	4,003	18.1	-6.0
7	25,816	11.1	25,513	18.6	3,596	9.8	13,859	10.6	5,645	5.7	3,282	-4.7	-7.3
8	27,312	17.0	27,040	22.9	3,554	9.2	14,773	18.6	6,224	14.8	3,904	16.9	-9.2
9	29,744	21.3	27,853	22.6	3,834	8.4	15,657	20.0	6,384	15.2	4,617	27.1	..

◆ 국제수지 및 외환 ◆

	경상수지				자본수지			외환 보유액	환율		총대외지불부담	
	경상 수지	상품 수지	서비스 수지	소득 수지	자본 수지	직접 투자	증권 투자		원/달러	원/엔	총외채	순채권
	백만 달러 (In Million dollars)								기말기준		억 달러(기말기준)	
2001	8,033	13,488	-3,872	-1,198	-3,391	1,108	6,583	102,821	1,326.1	1,009.40	1,287	347
2002	5,394	14,777	-8,198	432	6,252	-224	709	121,413	1,200.4	1,012.87	1,415	420
2003	11,950	21,952	-7,424	326	13,909	100	17,907	155,352	1,197.8	1,119.60	1,576	717
2004	28,174	37,569	-8,046	1,083	7,599	4,588	8,619	199,066	1,043.8	1,012.07	1,723	1,119
2005	16,559	33,473	-13,092	-1,320	491	26	-1,319	210,391	1,013.0	859.90	1,900	1,187
2005. 10	2,690	3,110	-590	297	-2,279	-137	-3,411	207,307	1,042.7	900.39		
11	2,198	3,178	-768	-44	-264	-155	5,420	208,230	1,036.3	865.35	1,900	1,187
12	542	1,806	-1,131	245	-748	220	197	210,391	1,013.0	859.90		
2006. 1	91	1,478	-1,644	571	3,628	-319	610	216,933	971.0	824.94		
2	-783	837	-1,808	419	2,110	190	2,207	215,950	969.0	833.80	2,031	1,189
3	-427	2,907	-1,544	-1,472	786	-1,178	-1,380	217,344	975.9	831.72		
4	-1,608	1,884	-1,346	-1,877	4,863	585	-3,180	222,890	945.7	828.29		
5	1,360	2,815	-1,355	387	513	126	-7,880	224,689	947.4	842.21	2,293	1,069
6	941	2,715	-1,179	-159	-1,692	70	-3,117	224,357	960.3	834.03		
7	-393	1,619	-1,744	44	1,730	-114	-3,669	225,716	953.1	830.23		
8	-638	1,573	-2,087	312	1,235	-663	-4,448	227,025	959.6	820.28	..	..
9	1,375	1,443	-1,656	253	1,809	-2,879	722	228,224	945.2	802.21		
10	..	..	..	..	..	..	..	229,461	944.2	803.47		

### 《 주요국 통계 》

[미국]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	산업생산지수 <sup>2)</sup>	소비자물가 <sup>1)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리(평균) <sup>3)</sup>	주가(기말) <sup>4)</sup>
	%	%	%	%	10억달러	10억달러	10억달러	(%)	'20=100
2001	0.8	-3.6	2.8	4.8	1,007	1,365	-386	1.75	10,021
2002	1.9	-0.3	1.6	5.8	975	1,397	-474	1.25	8,341
2003	3.0	0.0	2.3	6.0	1,020	1,517	-531	1.00	10,453
2004	4.4	4.1	2.7	5.5	1,147	1,764	-617	2.25	10,783
2005	3.6	3.0	3.4	5.1	1,161	1,822	-661	3.22	10,783
2005. 4/4	1.7	3.1	3.2	4.9	1103	1753	-649	3.9	10615
2006. 1/4	5.6	3.4	2.2	4.7	1148	1784	-636	4.5	10996

주: 1) 전년동기대비, 2) 전분기 대비 연율, 3) 연방기금금리, 4) 다우지수

[일본]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	산업생산지수 <sup>1)</sup>	소비자물가 <sup>1)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (기말) <sup>2)</sup>	환율 (기말) <sup>3)</sup>	외환보유고 (기말)	주가 (기말) <sup>4)</sup>
	%	%	%	%	100억엔	100억엔	100억엔	%	¥/\$	억달러	
2001	0.2	-6.8	-0.8	5.0	4,898	4,242	1,065	1.85	131.50	4,020	10,543
2002	-0.3	-1.3	-0.9	5.4	5,211	4,223	1,414	1.65	119.33	4,697	8,579
2003	1.8	3.3	-0.3	5.3	5,455	4,436	1,577	1.70	106.95	6,735	10,677
2004	2.3	5.3	-0.1	4.7	6,117	4,922	1,862	1.55	103.76	8,445	11,489
2005	2.6	1.5	-0.1	4.4	6,566	5,695	1,826	1.85	117.45	8,469	16,111
2005. 4/4	3.7	3.6	0.1	4.4	1,816	1,584	475	1.85	117.45	8,469	16,111
2006. 1/4	3.8	2.8	0.5	4.1	1,767	1,611	532	2.10	117.42	8,520	17,089

주: 1) 전년동기대비, 2) 장기프라임레이트, 3) 도쿄시장 현지 증가 기준, 4) 日經평균주가

[EMU 12개국]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	산업생산지수 <sup>1)</sup>	소비자물가 <sup>2)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) <sup>3)</sup>	환율 (평균)	대외준비 (기말)	주가 (기말) <sup>4)</sup>
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	\$/유로	억달러	
2001	1.7	0.4	2.3	7.9	10,617	10,139	-33	5.03	0.896	3,461	3,806
2002	0.9	-0.6	2.3	8.3	10,829	9,839	645	4.92	0.946	3,837	2,386
2003	0.7	0.3	2.1	8.7	10,584	9,888	204	4.16	1.132	3,869	2,761
2004	2.1	2.0	2.2	8.9	11,507	10,785	467	4.14	1.342	3,807	2,951
2005	1.3	1.4	2.2	8.6	12,363	12,141	-288	3.44	1.245	3,370	3,579
2005. 4/4	0.3	0.5	2.4	8.3	3,324	3,335	-123	3.42	1.189	3,343	3,579
2006. 1/4	0.6	0.2	2.3	8.1	3,256	3,371	-114	3.56	1.199	..	3,854

주: 1) 전기대비, 2) 전년동기대비, 3) 국채수익률, 4) 기간평균치, 5) 다우존스 Euro Stoxx 50지수

[독일]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	산업생산지수 <sup>1)</sup>	소비자물가 <sup>2)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) <sup>3)</sup>	환율 (평균)	대외준비 (기말)	주가 (기말) <sup>4)</sup>
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	\$/유로	억달러	
2001	1.2	-0.4	2.0	9.4	6,383	4,052	33	4.7	0.896	820	5,160
2002	0.1	-1.2	1.4	9.8	6,513	4,052	482	4.6	0.946	891	2,893
2003	-0.1	0.1	1.0	10.5	6,645	4,052	452	3.8	1.132	968	3,965
2004	1.6	2.4	1.7	10.6	7,311	5,742	835	3.7	1.342	972	4,256
2005	0.9	3.0	1.9	11.6	7,861	6,258	922	3.2	1.245	865	5,408
2005. 4/4	0.0	0.4	2.2	11.4	2,067	1,720	206	3.4	1.189	850	5,408
2006. 1/4	0.4	-0.3	2.0	11.3	2,156	1,759	..	3.6	1.199	..	5,970

주: 1) 전기대비, 2) 전년동기대비, 3) 국채수익률, 4) 기간평균치, 5) DAX 지수(1987.12.30=1,000)

[영국]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	산업생산지수 <sup>1)</sup>	소비자물가 <sup>2)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) <sup>3)</sup>	환율 (평균)	대외준비 (기말)	주가 (기말) <sup>4)</sup>
	%	%	%	%	억파운드	억파운드	억파운드	%	파운드/\$	억달러	
2001	2.2	-1.5	1.2	3.2	1,900	2,307	-221	4.91	1.4403	404	5,217
2002	2.0	-2.5	1.3	3.1	1,865	2,335	-165	4.48	1.5037	428	3,940
2003	2.5	-0.5	1.4	3.0	1,886	2,364	-168	4.77	1.9300	461	4,391
2004	3.2	0.8	1.3	2.7	1,909	2,512	-230	4.48	1.6337	497	4,814
2005	1.8	-1.9	2.1	2.8	2,102	2,758	-319	4.03	1.8195	605	5,619
2005. 4/4	0.6	0.0	2.1	2.8	560	739	-109	4.19	1.7480		5,619
2006. 1/4	0.6	0.2	1.9	2.9	595	784	..	4.09	1.7521	..	5,964

주: 1) 전기대비, 2) 전년동기대비, 3) 국채수익률, 4) 기간평균치, 5) FTSE 100지수(1984.1.3=1,000)

[프랑스]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	산업생산지수 <sup>1)</sup>	소비자물가 <sup>2)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) <sup>3)</sup>	환율 (기말)	대외준비 (기말)	주가 (기말) <sup>4)</sup>
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	\$/유로	억달러	
2001	2.1	1.1	1.6	8.7	3,324	3,321	234	4.87	0.896	586	4,625
2002	1.3	-1.1	1.9	9.1	3,310	3,244	141	4.39	0.946	617	3,064
2003	0.9	-0.6	2.1	9.8	3,232	3,212	69	4.34	1.132	708	3,558
2004	2.1	2.0	2.1	10.0	3,400	3,484	-63	4.10	1.342	774	3,821
2005	1.4	0.2	1.7	9.9	3,572	3,792	-328	3.41	1.245	655	4,715
2005. 4/4	0.3	0.0	1.7	9.7	916	985	-99	3.39	1.189	647	4,715
2006. 1/4	0.5	0.2	1.8	9.6	952	1,018	..	3.58	1.199	..	5,221

주: 1) 전기대비, 2) 전년동기대비, 3) 국채수익률, 4) CAC 40 Index(1987. 12. 31=1,000)

[중국]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	산업생산지수 <sup>1)</sup>	소비자물가 <sup>1)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (기말) <sup>2)</sup>	환율 (기말)	외환보유고 (기말)	주가 (기말) <sup>3)</sup>
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	%	元/\$	억달러	%
2001	7.3	9.9	0.7	3.4	2,662	2,436	174	5.85	8.2766	2,122	171.53
2002	8.0	12.6	-0.8	4.0	3,256	2,953	354	5.31	8.2800	2,864	113.51
2003	9.3	16.7	1.2	4.3	4,385	4,131	459	5.31	8.2767	4,033	104.94
2004	9.5	16.3	3.9	4.3	5,936	5,608	687	5.58	8.2765	6,099	75.65
2005	9.9	15.9	1.8	4.2	7,621	6,602	1,608	5.58	8.0682	8,189	62.02
2005. 4/4	9.9	16.4	1.4	4.2	2,156	1,821	..	5.58	8.0682	8,189	62.02
2006. 1/4	10.3	16.7	1.2	..	1,937	1,740	..	5.85	8.0330	8,751	88.31

주: 1) 전년동기비, 2) 1년만기 대출금리, 3) 상하이 B주 지수

[대만]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	공업생산증가율 <sup>1)</sup>	소비자물가 <sup>1)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (기말) <sup>2)</sup>	환율 (기말)	외환보유고 (기말)	주가 (기말) <sup>3)</sup>
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	%	TW\$/\$	억달러	%
2001	-2.2	-7.3	0.0	4.2	1,228	1,072	188	7.377	35.04	1,222	5,551
2002	3.9	6.4	-0.2	5.2	1,306	1,126	257	7.100	34.60	1,617	4,452
2003	3.3	7.2	-0.3	5.0	1,442	1,273	287	3.429	33.93	2,066	5,890
2004	5.8	9.8	1.6	4.4	1,740	1,679	190	3.516	31.74	2,417	6,139
2005	4.1	3.2	2.3	4.1	1,894	1,816	162	3.845	32.14	2,532	6,548
2005. 4/4	6.4	9.4	2.4	4.0	548	467	91	3.845	32.14	2,532	6,548
2006. 1/4	4.9	8.4	1.3	3.9	499	470	64	3.896	32.42	2,571	6,614

주: 1) 전년동기대비, 2) 프라임레이트, 3) 가권지수

[홍콩]

	성장률(실질) <sup>1)</sup>	제조업 생산증가율 <sup>1)</sup>	소비자물가 <sup>1)</sup>	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) <sup>2)</sup>	환율 (기말)	외환보유고 (기말)	주가 (기말) <sup>3)</sup>
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	%	HK\$/\$	억달러	
2001	0.6	-4.4	-1.6	5.1	1,899	2,011	98	5.125	7.799	1,112	11,397
2002	2.3	-9.8	-3.0	7.3	2,003	2,080	124	5.000	7.799	1,119	9,321
2003	3.3	-9.2	-2.6	7.9	2,237	2,322	162	5.000	7.799	1,184	12,576
2004	8.1	2.8	-0.5	6.9	2,591	2,711	160	5.000	7.799	1,236	14,230
2005	7.3	2.3	1.1	5.7	2,894	2,999	216	7,750	7.755	1,243	14,876
2005. 4/4	7.5	5.9	1.2	5.3	779	799	..	7.755	7.755	1,234	14,876
2006. 1/4	8.2	..	1.6	5.2	692	740	..	8.250	7.759	1,259	15,805

주: 1) 전년동기대비, 2) 프라임레이트, 3) 항셱지수