

# CEO Information

2006.7.26 (제563호)

## CEO가 휴가 때 읽을 책 20선

### 목차

요약

---

I. CEO와 독서

---

II. CEO를 위한 도서 20선

---

작성 : 이갑수 수석연구원(3780-8245)  
kslee@seri.org  
강우란, 배영일, 최순화 외  
감수 : 정문건 연구위원(3780-8100)  
sericmk@seri.org

## 《 요 약 》

늘 바쁘게 사는 CEO에게도 황금 같은 휴가철이 찾아왔다. CEO의 '지적 재충전'은 빠르고 복잡한 변화의 시대에 기업이 지속적으로 성장하기 위한 필수 조건이다. 독서는 CEO가 지식의 지평을 넓힐 수 있는 효율적인 방법으로서, 당대는 물론 과거 지식의 보고인 책을 통해서 시대를 읽는 통찰력과 문제해결을 위한 지혜를 얻을 수 있다. 최근 긍정적인 조직문화 형성을 위해 독서와 경영을 접목하는 CEO들이 나타나고 있는 것도 흥미로운 현상이다.

삼성경제연구소는 2004년 이래 세 번째로 설문조사를 실시하여 국내 CEO의 독서경향을 분석하고 추천도서를 선정하였다. 설문에 응답한 CEO 1,253명 중 한 달에 1~2권의 책을 읽는다는 비율이 63.1%에 달하였다. 독서를 하는 주요 목적은 '삶의 지혜 획득(33.3%)', 시대 트렌드 포착(32.8%), 경영 아이디어 발굴(31.5%)의 순이었다. 가장 즐겨 읽는 분야는 여전히 경제·경영 분야(69.1%)가 압도적이다.

설문조사 결과를 바탕으로 삼성경제연구소는 이번 여름휴가 기간 중 CEO가 읽을 만한 책으로 다음의 20권을 선정하였다.

### CEO가 휴가 때 읽을 책 20선

경제·경영 10선		자기계발 및 기타 10선	
제 목	저 자	제 목	저 자
경제학 콘서트	팀 하포드	마시멜로 이야기	호아킴 데 포사다
사장으로 산다는 것	서광원	배려	한상복
세계는 평평하다	토머스 L. 프리드먼	긍정의 힘	조엘 오스틴
피터 드러커의 위대한 혁신	P. 드러커	끌리는 사람은 1%가 다르다	이민규
깨진 유리창 법칙	마이클 레빈	인생수업	E. 퀴블러 로스 외
경영·경제·인생 강좌 45편	윤석철	핑!(Ping)	스튜어트 A. 골드
블링크-첫 2초의 힘	말콤 글래드웰	완벽에의 충동	정진홍
Passion 백만불짜리 열정	이채욱	살아있는 것은 다 행복하라	법정
카르마 경영	이나모리 가즈오	디테일의 힘	왕중추
새로운 미래가 온다	다니엘 핑크	지도 밖으로 행군하라	한비아

## I. CEO와 독서

### CEO의 '지적 재충전'이 기업의 미래를 좌우

□ CEO의 지적 재충전을 위한 자기계발 노력이 조직의 성공에 직결

- 변화의 복잡성이 증가할 뿐 아니라 속도까지 빨라지고 있는 환경에 적응하기 위해서는 CEO의 끊임없는 지적 재충전이 필수적
- 기업전략과 구성원들의 행동 원칙을 결정하는 CEO의 지적 역량이 조직의 미래에 지대한 영향

□ 독서는 CEO가 지식의 지평을 넓힐 수 있는 효율적인 방법

- 당대는 물론 과거지식의 寶庫인 책을 읽음으로써 시대를 읽는 통찰력과 문제해결을 위한 지혜를 얻는 것이 가능
  - "좋은 책을 읽는다는 것은 가장 훌륭한 사람들과 대화하는 것이다."  
(데카르트)
- 경영의 노하우가 오랜 경험의 축적에서 우러나오듯 책을 통한 지적 재충전도 지속적이고 열정적인 노력이 필요
  - "당신에게 가장 필요한 책은 당신으로 하여금 가장 많이 생각하게 하는 책이다"(마크 트웨인)

□ 최근 부각되고 있는 소위 '독서경영'은 쌍방향 커뮤니케이션을 가능케 하는 긍정적인 조직문화 형성에 매우 효과적

- 독서를 경영에 접목할 줄 아는 CEO는 자신만이 아니라 조직 전체에 책 읽는 조직문화를 확산시키기 위해 다양한 노력을 경주

- 이를 통해, 조직 구성원과의 신뢰 및 유대를 공고히 하는 '눈에 보이지 않는' 성과를 창출
- 삼성카드는 CEO가 자신이 읽은 책의 독후감을 사내 인트라넷에 올리면 이를 임직원이 공유하는 일종의 '북 크로싱' 제도를 도입하여 호평

### 설문에서 나타난 CEO의 독서 경향<sup>1)</sup>

□ 한 달에 1~2권의 책을 읽는 CEO의 비율이 63.1%로 가장 높음

- 2005년보다 독서량이 다소 증가한 것으로 나타남

#### 국내 CEO의 독서량

한달 독서량	거의 읽지 못한다	1~2권	3~4권	5권 정도	6권 이상
백분율(%)	3.7 (4.5)	63.1 (62.6)	22.5 (24.3)	5.4 (4.6)	5.3 (4.3)

주: ( )안은 2005년 수치

□ 독서의 목적으로 '삶의 지혜 획득'에 대한 관심이 증가한 것이 특징

- 2005년에는 3위였던 삶의 지혜 획득이 1위로 부상하였으며, '시대 트렌드 포착'은 비율이 감소

#### 국내 CEO의 독서 목적

	삶의 지혜 획득	시대 트렌드 포착	경영아이디어 발굴	취미, 여가	기타
백분율(%)	33.3 (28.0)	32.8 (37.5)	31.5 (30.4)	1.8 (3.1)	0.6 (1.0)

주: ( )안은 2005년 수치

□ 가장 즐겨 읽는 책은 변함없이 경제·경영 분야(69.1%)가 압도적

<sup>1)</sup> 2006년 7월 6일~7월 10일까지 SERICEO 및 당사 홈페이지 회원 중 CEO 및 임원을 대상으로 'CEO가 여름 휴가에 읽을 책' 및 독서성향에 관한 설문조사를 실시한 결과 총 2,603명이 응답하였음. CEO의 독서 성향은 응답자 중 CEO급에 해당하는 1,253명에 대한 분석 결과임.

- 2005년 대비 취미·교양, 문화·예술 부문에 대한 관심이 소폭 증가

### 국내 CEO의 주된 독서분야

독서분야	경영, 경제	역사, 철학	취미, 교양	문화, 예술	과학, 공학	기타
백분율(%)	69.1 (71.1)	14.0 (13.7)	7.4 (6.0)	4.5 (4.0)	2.7 (3.5)	2.2 (1.7)

주: ( )안은 2005년 수치

### CEO가 읽을 책 '20선'

□ SERICEO(www.sericeo.org) 및 당사 홈페이지(www.seri.org) 회원 중 CEO 및 임원들의 추천을 받아 'CEO가 휴가 때 읽을 책 20선' 선정

- '경제·경영'과 '자기계발 및 기타'로 구분하여 추천 빈도 수가 높은 도서들을 각 10권씩 선정

### CEO가 휴가 때 읽을 책 20선

경제·경영 10선		자기계발 및 기타 10선	
제 목	저 자	제 목	저 자
경제학 콘서트	팀 하포드	마시멜로 이야기	호아킴 데 포사다
사장으로 산다는 것	서광원	배려	한상복
세계는 평평하다	토머스 L. 프리드먼	긍정의 힘	조엘 오스틴
피터 드러커의 위대한 혁신	P. 드러커	끌리는 사람은 1%가 다르다	이민규
깨진 유리창 법칙	마이클 레빈	인생수업	E. 퀴블러 로스 외
경영·경제·인생 강좌 45편	윤석철	핑!(Ping)	스튜어트 A. 골드
블링크-첫 2초의 힘	말콤 글래드웰	완벽에의 충동	정진홍
Passion 백만불짜리 열정	이채욱	살아있는 것은 다 행복하라	법정
카르마 경영	이나모리 가즈오	디테일의 힘	왕중추
새로운 미래가 온다	다니엘 핑크	지도 밖으로 행군하라	한비아

- ※ 선정기준 1) 2004년 이후 국내에서 발간된 서적  
 2) CEO Information에서 기 선정되었던 서적 제외(상세내역은 부록 참조)  
 3) 자기계발 및 기타 부문에서는 소설 및 종교 서적 제외  
 4) SERI 연구원들의 평가 결과 반영

## II. CEO를 위한 도서 20선

### 1. 경제학 콘서트(Undercover Economist)

□ 팀 하포드 지음 | 김명철 옮김 | 웅진지식하우스 | 2006/2 출간



□ 다양한 경제이론을 쉽게 설명한 경제학 안내서

- 'Financial Times Magazine'의 칼럼니스트인 저자 팀 하포드는 경제학적 사고방식으로 현실세계를 바라보는 안목을 제시
- 주요 경제이론이 일상생활에 어떻게 적용되는지 구체적 사례로 설명
  - 고전파 경제학자인 리카도의 지대(rent)이론으로 스타벅스의 높은 커피가격을 설명
  - 정보경제학과 게임이론과 같은 난해한 개념을 중고차 및 경매시장 등의 구체적 사례를 통해 전달

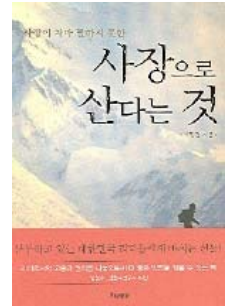
□ 경제학을 처음 접하는 사람도 쉽게 이해할 수 있도록 경제학적 사고를 풀어서 흥미진진하게 설명했다는 점에서 의의

- 경영 현장에서 활용할 수 있는 경영환경·조직 분석의 인사이트를 얻는 것이 가능
  - 복잡한 현상을 분석하는 도구로서의 경제학적 사고에 주목

#### 《독서 포인트》

- 다양한 사회현상의 해석에 있어 경제학 이론을 쉽고 유용하게 활용할 수 있는 시각을 제공
- 일견 난해하고 무미건조해 보이는 경제학 개념이 실생활에 쉽게 적용될 수 있음을 발견하는 계기

## 2. 사장으로 산다는 것



□ 서광원 | 흐름출판 | 2005/12 출간

□ 외환위기 직전 기자생활을 접고 6년동안 사업에 매달렸던

저자가 자신의 경험과 인터뷰를 토대로 사장의 속내를 파헤친 글

- 저자가 기자 신분일 때 만났던 사장들이 하나같이 "서 기자는 몰라!" 라고 했던 그 '속'을 본인이 직접 경험하고 나서야 절절히 이해

□ 겉은 화려하지만 속은 시커멓게 멍든 사람이 사장

- 직함은 그럴 듯하지만 사실은 속이 타도 웃어야 하고, 직원들과 같이 있으면서도 외롭고, 회사 앞날을 걱정하며 밤잠을 설치는 사람이 사장
- 사장은 겉으로는 대범한 듯 행동하면서도, 속으로는 '시키는 일만 하는' 직원들에 대해 서운
- 영광과 애환이 얽혀 있는 존재

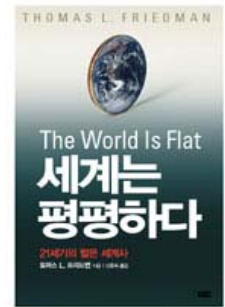
□ 저자는 사장이 "힘들고 괴롭지만 한 번 해 볼만한 직업"이라고 강조

- 조직의 사활을 책임져야 하는 입장에서 일반 샐러리맨과는 차원이 다른 짐을 지고 사는 존재
- 하지만 조직 전체를 이끌고 성공으로 한 발씩 나아간다는 점에서 남다른 묘미와 보람을 느낄 수 있음

### 《독서 포인트》

- 사장이 겪는 희로애락을 더없이 사실적으로 풀어 가며 독자의 마음을 끌어당기는 책
- 독자가 CEO이거나 사업 경험이 있다면, 마치 속을 털어놓을 수 있는 친구와 허심탄회하게 대화한 것 같은 느낌을 줄 수 있는 책

### 3. 세계는 평평하다(The World Is Flat)



□ 토머스 L. 프리드먼 지음 | 김상철, 이운섭 옮김 | 창해 |  
2005/11 출간

□ 공전의 베스트셀러였던 '렉서스와 올리브나무'의 저자 프리드먼이 최근 내놓은 신작으로 변화된 세계화의 현상을 명쾌하게 분석

- 저자의 네 번째 저서로 파이낸셜 타임스와 골드만 삭스가 제정한 '2005년 올해의 비즈니스 도서'로 선정되는 등 큰 주목을 받음

□ 2000년을 전후로 새로운 세계화 시대가 본격 개막

- 인터넷으로 대표되는 IT혁명, 냉전종식에 따른 신흥시장 확대 등으로 전 세계가 전례 없는 동등한 경쟁체제로 진입
- 경쟁의 단위가 국가, 대기업 차원을 넘어 개인과 중소기업들까지로 확대되는 등 전면적 경쟁의 시대가 열림
  - 과거에는 자녀에게 “밥 남기지 마라. 중국 애들은 굶고 있다.”고 했으나 현재는 “공부해라. 중국 애들이 너희 일자리를 노리고 있다.”고 충고

□ 기업들은 공격적인 글로벌화, 창조적 경영으로 대응할 필요

- 방어보다는 공격적 진출이, 가격경쟁보다는 창의적 경영으로 대응하는 것이 세계화 시대의 기업 생존 해법

#### 《독서 포인트》

- 복잡하고 난해한 21세기 세계화 현상을 일상의 사례와 날카로운 통찰력으로 흥미진진하게 서술
- 개념적으로만 이해했던 세계화의 물결을 피부로 느끼게 하여, "이제 나는 어느 지역의 누구와 경쟁해야 하는가"를 고민하게 만드는 명저



#### 4. 피터 드러커의 위대한 혁신 (Peter F. Drucker on Innovation)



□ 피터 드러커 지음 | 권영설, 전미옥 옮김 | 한국경제신문 | 2006/7 출간

□ 세계에서 가장 영향력 있는 경영학의 大家이며 사회사상가로 찬사를 받았던 피터 드러커의 혁신에 대한 최종분석서

- 「혁신역량」이란 새로운 것을 위해 조직을 창출하고 지휘하는 능력으로 치열한 생존경쟁下에서 경영자에게 필요한 새로운 '기업가 정신'
- 혼자 사업 기회를 찾고, 모든 것을 해결하려 하는 '개인기' 차원의 既存 '기업가 정신'에 경영자로서의 역량이 추가된 개념

□ 전반부는 혁신이란 무엇이고 어떻게 추진해야 하며, 그 과정에서 발생하는 저항을 어떻게 극복할 수 있는지를 알기 쉽게 정리

- 혁신은 어려운 것이라는 고정관념에서 탈피하여, 체계적인 분석과 노력을 통해 누구라도 혁신을 할 수 있다는 자신감을 심어 줌
- 혁신의 성공과 실패 이유를 구분함으로써 추진 원칙을 제시

□ 중반부터는 혁신을 실행(practice)하는 구체적인 방안과 결론을 정리

- 새 시장을 개척 할 때의 4가지 혁신전략과 혁신기업을 만드는 2가지 지침, 그리고 사회를 바꾸기 위한 공공 혁신 방안을 제안

##### 《독서 포인트》

- 다양한 사례를 통해 추상적일 수 있는 혁신의 필요성과 실체를 이해할 수 있는 좋은 기회
- 혁신할 수 있는 기업(조직)을 어떻게 만들 수 있을 지에 대한 방안 모색

## 5. 깨진 유리창 법칙 (Broken Windows Broken Business)



□ 마이클 레빈 지음 | 김민주, 이영숙 옮김 |  
흐름출판 | 2006/4 출간

□ 미국 레빈 커뮤니케이션의 창업자 겸 사장인 마이클 레빈이 범죄학에 도입되었던 '깨진 유리창 이론'을 비즈니스 세계에 적용

- '깨진 유리창 이론'이란 건물주인이 깨진 유리창을 방치하면 사람들은 깨진 유리창을 보며 그 집을 무법천지로 인식한다는 이론
- 고객이 겪은 단 한 번의 불쾌한 경험, 기업의 사소하지만 치명적인 실수(깨진 유리창)가 결국 기업의 앞날을 뒤흔든다는 점을 강조
- 깨진 유리창의 예로 지저분한 계산대, 웃지 않는 승무원, 느린 홈페이지, 휴지가 없는 화장실, 말 뿐인 약속 등을 열거

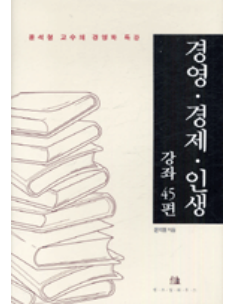
□ 깨진 유리창이 생기더라도 진심을 가지고 신속하게 수리한다면 긍정적인 브랜드 이미지의 확산, 수익 증대, 신시장 개척 등이 가능

- 깨진 유리창은 고객의 눈에는 잘 띄지만 기업은 무심코 지나치기 쉬울 뿐 아니라 발견하더라도 소홀하게 대응하는 경우가 다반사
- 남들이 보기 전에 먼저 수리한다면 큰 보상을 가져다 주지만, 임시방편의 조치나 부적절한 대응은 오히려 악영향을 미침

### 《독서 포인트》

- 경영자에게는 사소하게 여겨지지만 고객을 떠나게 만드는 심각한 원인이 될 수 있는 '깨진 유리창'에 대한 경각심을 일깨울 수 있는 기회
- 기업은 고객이 항의하기 전에 먼저 깨진 유리창을 발견하고 수리하는 것을 일상화할 필요

## 6. 경영·경제·인생 강좌 45편



□ 윤석철 지음 | 위즈덤하우스 | 2005/7 출간

□ 한국 경영학계의 원로인 윤석철 교수가 일반인들이 쉽게 읽을 수 있는 이야기체로 풀어 쓴 경영서

- 저자는 경영을 일부의 사람들만이 수행하는 전문적 기능이 아닌 상식과 교양에 기초한 삶의 한 현상으로 이해
    - 경영학을 보다 잘 살 수 있도록, 일을 잘 하게 하기 위한 학문이라고 정의
  - 경영·경제 현상을 단편적으로 분석하기보다는 역사적 시각과 보편적 원리에 입각하여 조감하는 독특한 해석을 제시
- '일'과 '삶'이라는 두 가지 테마를 대가(Guru)로서의 혜안을 가지고 다양한 사례를 통해 설명
- '대마불사(大馬不死)'라는 규모의 환상에 대해 '과유불급(過猶不及)'이라는 공자의 말을 빌리고 오다 노부나가의 일화를 인용
  - GE 캐피탈의 구조조정 사례를 들면서 환경변화에 따른 '진화'의 필요성을 설파
- 마지막 강좌에서는 토인비의 '창조적 소수'에 못지않게 '지성적 소수'를 공동체 발전의 절대 필요존재로 제시하면서 긴 여운을 남김

### 《독서 포인트》

- 부분해법의 집합체에 머물러 있던 경영학을 쉬운 이야기 형식의 통일된 체계로 정리했다는 것이 특징
- 리더의 소양에 대한 혜안은 저자의 완숙한 지적수준을 나타내는 백미

## 7. 블링크 - 첫 2초의 힘 (Blink: The Power of Thinking Without Thinking)



□ 말콤 글래드웰 지음 | 이무열 옮김 | 21세기북스 |  
2005/11 출간

□ 「티핑 포인트」의 저자 말콤 글래드웰이 저술한 책으로 짧은 시간에 무의식적으로 이뤄지는 순간적 판단의 힘에 주목

- '블링크'란 누군가를 처음 만날 때나 긴급한 상황에서 신속하게 결정을 내려야 할 때, 첫 2초의 짧은 시간에 무의식 상태에서 일어나는 순간적인 판단을 지칭

□ 단 2초 안에 이루어지는 판단이 때로는 수 개월에 걸친 이성적인 분석보다도 가치가 있음을 주장

- 군사게임 '밀리니엄 챌린지' 등 유명한 사례를 예로 들면서 많은 양의 정보수집과 長考에 집착하는 고정 관념에 도전

□ 순간판단의 능력이 경험의 축적과 적절한 교육을 통해 개발될 수 있음을 강조

- 판단을 흐리게 하는 쓸데없는 생각의 가지들을 쳐낼 것을 제안
- 편견과 차별에 의해 순간 판단에 오류가 생길 수 있음을 경고

### 《독서 포인트》

- 폴 게티 박물관의 쿠로스 상 이야기를 비롯해, 수 많은 흥미진진한 사례를 통해 순간판단의 경이로운 힘을 증명
- 전통적으로 분석적 사고에 익숙한 서양에서도 직관적 사고의 중요성을 인식하기 시작하였음을 확인하는 흥미로운 기회

## 8. Passion 백만불짜리 열정



□ 이채욱 지음 | 랜덤하우스 중앙 | 2006/2 출간

□ GE코리아 이채욱 회장이 미래의 리더를 꿈꾸는 이들에게 전하는 자기 경영의 지침서

- 평범한 샐러리맨에서 세계적인 기업의 CEO가 되기까지의 경험을 토대로 '새로운 리더'의 조건과 모델을 제시

□ 미래의 리더상은 '열정'을 통해 스스로를 리드할 수 있는 '셀프 리더'

- 결실을 이뤄 내는 힘을 지닌 '현명한' 열정을 나눔으로써 조직원 모두에게 일에 대한 열정을 불어넣어 주는 것이 진정한 리더의 역할

□ 리더십과 열정이라는 평이한 주제를 저자만의 독특한 시각으로 재조명

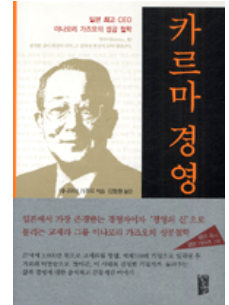
- 모든 것을 이끄는 카리스마 보다는 겸손함과 따듯한 배려를 통해 사람의 마음을 만져 주는 능력이 리더에게 더욱 중요한 자질임을 역설
- 리더는 늘 성공만 하기보다 '성공적으로 실패'할 줄도 알아야 함을 강조
  - 회사 자본금의 3분의 1을 잃는 '甘泉苦海'의 쓰라린 경험, 창립 이래 손실만 내던 기업의 존폐위기 등을 어떻게 극복했는지 기술

### 《독서 포인트》

- 개인사 위주의 자서전과는 달리, '새로운 리더'라는 일관된 주제를 글로벌 기업에서의 생생한 비즈니스 경험과 결합하여 전달함으로써 설득력을 배가
- '미래의 리더에게 던지는 26개의 질문'을 통해 리더로서의 자질을 점검해 볼 수 있는 기회를 제공

## 9. 카르마 경영

□ 이나모리 가즈오 지음 | 김형철 옮김 | 서돌 |  
2005/9 출간



□ 일본의 3대 경영달인의 한 사람으로 손꼽히는 이나모리 가즈오 교세라 명예회장의 자서전이자 그의 경영철학('이나모리즘')을 담고 있는 책

- '카르마(Karma:業)'는 이나모리의 기본 경영철학이자 윤리경영의 핵심
  - '카르마'란 '생각한 것이 원인이 되며, 그 결과가 현실로 나타난다'는 인과응보적 의미
- 이나모리는 '카르마'적 인식에 입각하여 경영자의 '이타심'을 강조
  - 기업의 흥망성쇠는 결국 경영자의 사람됨에 달렸음을 역설
  - 경영자가 이익(利)보다 공익을 중시하는 것이 윤리경영의 핵심

□ 이나모리가 강조하는 성공 방정식 및 인생관을 제시

- 이나모리는 '성과=사고방식×정열×재능'을 성공 방정식으로 설정
  - 특히 '사고방식'은 올바른 인생관과 철학의 바탕이 있어야 함
- 자기 자신에 대한 철저한 믿음이 경영자의 필수덕목임을 강조
  - 교토기업 특유의 장인정신도 자신에 대한 믿음이 낳은 성과임을 역설

### 《독서 포인트》

- 교세라가 한 번도 기업윤리 문제로 구설수에 오르지 않았던 이유를 이 책이 제시하는 '카르마' 경영에서 발견
- 자신의 독창적 기술이 천하제일이라는 자긍심을 가진 교토 기업인의 장인정신과 이나모리식 성공 방정식을 연결시켜 고찰해 볼 필요

## 10. 새로운 미래가 온다(A Whole New Mind)



□ 다니엘 핑크 지음 | 김명철 옮김 | 한국경제신문 | 2006/4 출간

□ 현재 선진국에서 진행 중인 경제사회 변화를 통찰하고 새로운 미래 패러다임을 제시한 미래 예측서이자 자기계발 지침서

- 다니엘 핑크는 21세기 새로운 노동 방식을 주창하며 세계적인 베스트셀러가 된 '프리 에이전트의 시대'(2001년)의 저자

□ 선진 사회는 '물질적 풍요', '아시아의 부상'<sup>2)</sup>, '자동화'로 인해 하이터치·하이컨셉의 시대로 빠르게 진행 중

- 풍요의 시대에 소비자는 기능(하이테크)보다 디자인과 감정적 욕구를 충족시키는 상품(하이터치·하이컨셉)을 선호

- 아웃소싱이 가능한 단순 정보·지식능력보다 감각적·창의적 능력이 중요

□ 논리적·분석적인 좌뇌형 재능과 함께 예술적 美와 감정적 교감을 창조할 수 있는 6가지 우뇌형 능력을 겸비한 인재가 부상할 것으로 전망

- ① 기능+'디자인', ② 메시지+'스토리', ③ 전문화+'조화', ④ 논리+'공감', ⑤ 진지함+'유머', ⑥ 물질 추구+'의미 부여'

### 《독서 포인트》

- '정보화 사회'에서 '개념·감성 사회'로 넘어가는 미묘한 사회변화를 이해하는 시야를 가질 수 있는 기회
- 나와 자녀들이 미래의 성공적인 삶을 위해 갖추어야 할 자질을 인식

<sup>2)</sup> 미국 중심적인 시각에서 프로그래머 등 전문 직종이 개도국으로 아웃소싱되는 현상을 '아시아의 부상'으로 표현. '글로벌 아웃소싱 확대'가 보다 정확한 개념임

## 11. 마시멜로 이야기 (Don't Eat the Marshmallow...Yet!)



- 호아킴 데 포사다 · 엘런 싱어 지음 | 정지영 옮김 | 한국경제신문 | 2005/11 출간
- 성공한 사업가 조나단이 그의 운전기사 찰리에게 전하는 이야기와 찰리에게 일어나는 변화를 통해 교훈을 제시하는 우화형식의 책
  - 순간의 만족이라는 달콤한 유혹을 이겨 내고 미래를 위해 준비해야 한다는 것이 주요 메시지
- 조나단이 4살 때 참가한 스탠퍼드 대학의 '만족유예' 실험을 통해 당장의 욕구를 참을 줄 아는 의지야말로 성공의 소중한 씨앗임을 강조
  - 마시멜로를 15분 동안 참고 먹지 않아 상으로 한 개씩을 더 받았던 아이들이 10여년 후 더 나은 학업성과 교우관계를 보인 것으로 판명
- 현재의 욕구를 참는 데서 그치지 말고, 미래를 위한 준비를 구체적으로 계획하고 오늘 실천하는 것이 중요함을 강조
  - 스포츠 스타인 래리 버드, 호르헤 포사다 등의 이야기를 통해 미래의 성공은 과거에 한 일이 아니라, 지금 내가 무엇을 하고 있는지에 달려 있음을 제시

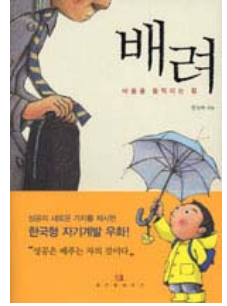
### 《독서 포인트》

- 순간의 만족과 타협 속에서 하루 하루를 살아가는 우리에게 미래의 성공을 준비하기 위해 오늘의 고통을 참아 내는 삶의 지혜를 재조명
- 무의미하게 인생을 소비하던 찰리가 점차 인생의 목표를 찾고, 미래를 위한 계획을 실천해 가는 과정을 함께 따라가면서 느끼는 쾌감



## 12. 배려

□ 한상복 지음 | 위즈덤하우스 | 2006/1 출간



□ 경쟁의 화신인 주인공이 우여곡절을 겪으며 남에 대한 '배려'를 체득해가는 과정을 그린 소설 형식의 자기계발서

- 치열한 경쟁 속에서 타인에 대한 이해를 망각하고 있는 현대인에게 배려라는 공존의 원칙을 역설
- 저자는 자신만의 성공을 위해 남에게는 관대하지 않은 인간 유형을 사스퍼거(Sasperger) 증후군<sup>3)</sup>에 빠진 것으로 정의
- 배려는 남에 대한 이해인 동시에 이를 실천하는 것으로서 조직의 공존을 도모할 수 있다고 강조

□ 조직에서 개인이 갖추어야 할 배려의 3가지 조건을 적시

- ① 행복의 조건(스스로를 위한 배려): '솔직하라'
- ② 즐거움의 조건(너와 나를 위한 배려): '상대방의 관점에서 보라'
- ③ 성공의 조건(모두를 위한 배려): '통찰력을 가져라'

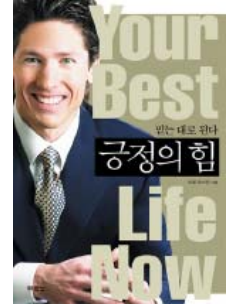
□ 배려는 세상과 조화를 이루는 연결고리로서 베푸는 삶을 통해 인생의 성공을 이룰 수 있다고 강조

### 《독서 포인트》

- 경쟁에 매몰되어 직장과 가정에서 지나치게 자기중심적인 사고나 행동을 하고 있는 것이 아닌지를 한 번쯤 되돌아 볼 수 있는 기회를 제공
- 일상생활에서 사소하게 느끼는 배려를 통해서 직장과 가정 모두 성공적인 삶을 누릴 수 있음을 재인식

<sup>3)</sup> 사스퍼거 증후군은 Social과 Asperger 증후군의 합성어. 아스퍼거 증후군은 남의 입장을 전혀 이해하지 못하는 심리적 장애를 의미함. 저자는 책에서 주인공에게 배려의 지혜를 가르치는 신비의 인물인 '인도자'의 입을 빌어 사스퍼거 증후군 환자의 경우 남을 이해하지 못하는 점에서는 아스퍼거 증후군과 동일하나, 타인에게 무자비하고 예의조차 없다는 점에서는 더 위험하다고 지적.

### 13. 긍정의 힘(Your Best Life Now)



□ 조엘 오스틴 지음 | 정성목 옮김 | 두란노 |  
2005/5 출간

□ 삶에 지친 현대인들에게 긍정적인 생활방식으로 살아가는 힘을 주는 인생지침서

- 긍정의 힘은 생각을 변화시키고 결국 인생도 바꾼다고 설명
- 과거에 대한 후회는 미래에 대한 희망과 꿈을 파괴시킬 뿐이라고 주장

□ 저자는 꿈을 이루고 행복을 얻는 성공의 비결이 바로 오늘을 온전히 사는 것이라고 설명

- 이를 위해서 간단하지만 최선의 삶을 위한 7단계의 방법을 제시
- '비전을 키우라', '건강한 자아상을 일구라', '생각과 말의 힘을 발견하라', '과거의 망령에서 벗어나라', '역경을 통해 강점을 찾으라', '베푸는 삶의 즐거움을 누리라', '행복하기를 선택하라'가 구체적인 방법들

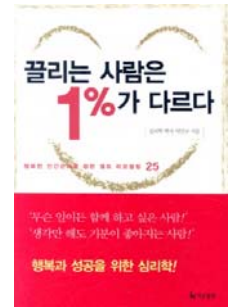
□ 행복은 우리들이 느끼는 감정이 아니라 의식적으로 내리는 선택이라고 주장하면서 독자의 공감을 유도

- 불안한 현대인들에게 자신감과 긍정적인 사고방식을 마음에 품으면 누구나 행복해질 수 있다고 설명

#### 《독서 포인트》

- 긍정보다는 부정, 기쁨보다는 걱정을 선택하는 현대인들에게 '긍정의 힘'을 반추해 볼 수 있는 기회를 제공
- 오늘을 온전히 살기 위한 7가지의 단계들 중 본인이 몇 가지나 실천하고 있는지 체크해 보는 것도 이 책의 또 다른 재미

## 14. 끌리는 사람은 1%가 다르다



□ 이민규 지음 | 더난출판 | 2005/11 출간

□ 임상심리 전문가인 저자는 심리학 이론에 자신의 경험과 상담사례를 곁들여 행복한 인간관계를 형성하는 방안을 제시

- 이론과 현실을 접목한 구체적인 실천방안을 제시하고 있어 쉽게 공감이가고, 은연중에 자기 자신을 돌아보게 만드는 인간관계 길라잡이

□ 행복하고 성공한 삶은 좋은 관계 형성에서 시작되고, 인간관계의 핵심은 '끌림'(호감)임

- 크고 작은 비즈니스부터 가족·친구 사이에서 발생하는 모든 갈등은 관계의 문제에서 출발

- 판단이나 의사결정의 이면에는 객관적 수치나 정보보다 '끌림'이 지배  
· "인간은 이성보다 감정에 의해 더 많은 영향을 받는 감성적인 존재"  
(대니얼 커너먼, 2002년 노벨경제학상 수상)

□ '끌리는 사람'과 '등지게 되는 사람'의 차이는 아주 사소한 것에서 발생

- 제품 판매 후 전화 한 통, 아랫사람의 말 1분 더 듣기, '미안하다'는 말 한마디, 먼저 베푸는 호의 등

### 《독서 포인트》

- 일상 속에 숨어 있는 심리이론을 짚어 주고 개선방향을 제시하고 있어, 다양한 인간관계의 지침을 거부감 없이 음미해볼 수 있는 기회
- 가족, 동료, 직원, 고객과의 관계를 개선할 수 있는 사소하지만 중요한 자기 변화의 포인트를 발견

## 15. 인생수업



□ 엘리자베스 퀴블러 로스 · 데이비드 케슬러 지음 |  
류시화 옮김 | 이레 | 2006/6 출간

- 정신과 의사인 엘리자베스 퀴블러 로스 박사는 '죽음'을 이론화시킨 인물
- 1999년 타임誌에 의해 '20세기 100대 사상가'로 선정되었을 정도로 죽음에 이르는 과정에 대한 독보적인 이론을 제시
  - 평화로운 죽음을 위한 호스피스 운동도 대대적으로 전개

□ 그러나 이 책에서는 죽음이 아닌 삶이 제 1 주제

- 죽음에 대한 내용이 많지만 사실은 죽음으로부터 우리가 무엇을 배울 것인가를 더 조명
- 반신불수 상태에서 이 책을 저술한 퀴블러 로스는 "평생 죽음에 대한 글을 써왔지만 이제 죽기 전에 삶에 대한 글을 쓰고 싶었다"고 후술

□ 우리가 훌륭한 죽음으로부터 배울 수 있는 가장 큰 교훈은 '순응'

- 무엇인가 바뀌야 하고 바꿀 힘이 있다면 그렇게 해야 하지만, 바꿀 수 없다면 그 상황을 인정하는 방법도 배워야 한다는 것이 저자의 주장
- 순응은 사랑을 회복시켜주고 마음의 평화를 가져다 줌

### 《독서 포인트》

- 깨달음과 순응을 통해 보다 충실한 삶을 얻은 수많은 사람들의 실제 사례를 생생하게 전달
- 사례 하나하나가 저자의 직접 인터뷰이거나 저자 자신들의 이야기
- 상실을 겪고도 치유 방법을 몰라 당황하는 사람에게는 물론이고 일반 독자도 일상생활을 한 번쯤 관조할 수 있도록 해 주는 책

## 16. 핑! (Ping: A Frog in Search of a New Pond)



□ 스투어트 에이버리 골드 지음 | 유영만 옮김 |  
웅진윙스 | 2006/1 출간

□ 미국 茶 제조회사 The Republic of Tea<sup>4)</sup>의 COO인 저자는 개구리 '핑'의 모험담을 통해 인생의 지혜를 제공

- 말라가는 연못에 사는 개구리 핑이 더 나은 연못을 찾아 떠나는 과정에서 겪게 되는 장애와 도전, 극복을 그린 이야기
- 핑의 안내자이자 스승 역할을 하는 부엉이의 가르침이 꿈과 행복을 추구하는 인간의 인생 여정에 대한 지혜를 전달
  - ‘위험은 기회(opportunity)를 현실(reality)로 바꾸어 준다’, ‘재능(talent)은 누구에게나 주어지지만 진정한 기술(skill)이 되려면 인내와 훈련이 필요하다’ 등

□ 더 나은 삶에 도달하기 위해서는 자신에 대한 믿음, 명확한 비전, 실행(action), 실패와 좌절의 경험, 유연한 마음가짐이 필요

- 주어진 삶을 살기보다는 뚜렷한 목표와 도전적인 결단력을 바탕으로 자신의 장점을 극대화하고 새로운 것을 시도하는 실행력을 발휘

### 《독서 포인트》

- 핑과 부엉이의 대화를 통해 인생에 대한 스스로의 마음가짐과 태도를 고찰
- 경영자로서, 인간으로서 부딪히게 되는 다양한 도전과 갈등을 극복할 수 있는 지혜를 습득

<sup>4)</sup> 현재 미국에서 급속도로 성장하며 주목을 받고 있는 캘리포니아에 본사를 둔 회사. '최고의 차'로 '사람들에게 행복을 안겨 주는 것'을 미션으로 하며, 매장을 '대사관'으로 고객을 '친선대사'로 부르며 독특한 경영과 마케팅을 하는 기업으로 유명.

## 17. 완벽에의 충동

□ 정진홍 지음 | 21세기북스 | 2006/4 출간



□ '완벽에의 충동'이 계기가 되어 삶의 위기를 극복하고 새 지평을 연 위대한 사람들의 성공담 및 철학을 소개한 책

- 저자는 '완벽에의 충동'을 '자기실현을 위해 苦鬪하는 본능'이라 정의
  - '완벽에의 충동'은 사람들의 내면 속에 있는 위대함을 깨우는 힘이자 자기 개선(개발)의 동력임을 역설
- 다양한 인물의 '완벽에의 충동'에 초점을 맞춰 묘사함으로써 독자에게 자기 실현에 대한 강한 동기를 부여

□ 다양한 인물의 삶을 통해 배우는 자기실현을 위한 6가지 덕목을 제시

- ① '시도하지 않는 것도 실패다'
- ② '고난은 신의 선물이다'
- ③ '세상을 사랑으로 숨 쉬게 하라'
- ④ '삶의 향기를 뿜어내라'
- ⑤ '리더는 혼자 만들어지지 않는다'
- ⑥ '나만의 리더십을 디자인하라'

□ 다양한 사람들의 '완벽에의 충동'과 그 생생한 삶을 소개함으로써 독자들의 자기 실현을 돕는 인생교과서

### 《독서 포인트》

- 이 책에 수록된 다양한 인물들이 삶의 頂點에 이르기까지 가장 중요시했던 덕목은 무엇인지에 주목
- 자기 실현을 위한 덕목을 원칙화한, 각 장 말미의 '마음에 새기는 글'을 구체적인 행동지침으로 활용

## 18. 살아있는 것은 다 행복하라



□ 법정 지음 | 류시화 엮음 | 조화로운삶 | 2006/2 출간

□ 법정스님의 출가 50년을 기념하여 엮은이가 저자의 법문 중에서 선별한 128편의 잠언을 모은 책

- '행복은 필요한 것을 얼마나 갖고 있는가가 아니라, 불필요한 것을 얼마나 갖고 있지 않는가에 달려 있다'라는 평소 지론이 중심
- 살아있는 모든 존재들의 행복을 기원하는 글로서 독자에게 사랑, 나눔, 침묵, 자유, 단순과 감소, 자기 자신답게 살기 등의 가르침을 줌
- 자연을 관찰하면서 발견한 경이로움과 참된 삶에 대한 깨달음을 현학적이거나 솔직, 담백한 표현으로 묘사

□ 지식보다는 지혜를 찾고, 多多益善이 아닌 節制를 실천하며, 사람과의 참 사귀기를 중시하면서 주어진 상황에서 최선을 다하는 자세 등은 경영 현장에서도 되새겨야 할 금언

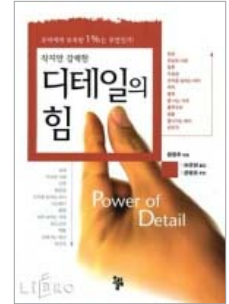
- 경영 일선에서 한 발 물러나 경영자로서의 자신의 철학과 삶의 방식에 대해서 회고하고, 정리해볼 수 있는 기회가 될 것임
- 한편, 깨달음은 禪房에 머물지 않고 사회에서 실천할 때 살아 있는 것이 됨을 강조하며 생각을 행동으로 옮길 것을 주문

□ 마지막 편인 '하루 한 생각'은 법정의 깨달음을 모은 精華

### 《독서 포인트》

- 휴가기간 동안 일상의 바쁜 삶을 되돌아볼 수 있게 하는 話頭를 제시
- 표면의 내용보다는 은유적 의미를 음미하면서 자아성찰의 계기로 활용
- 자연주의에 기반을 둔 법정스님의 인간 사랑의 글은 인간미를 갖춘 경영자가 되기 위해 충분히 되새겨 볼 만한 메시지

## 19. 디테일의 힘(細節決定成敗)



□ 왕중추(汪中求) 지음 | 허유영 옮김 | 울림 | 2005/11 출간

□ 말단 영업사원에서 기업 CEO<sup>5)</sup>까지 오른 저자가 현장 경험을 바탕으로 디테일(detail) 경영의 중요성을 설파한 도서

- 개인과 기업의 성패는 결국 작은 일에도 성의를 다하는 이른바 '디테일의 힘'에 좌우되며, 디테일에 강한 기업만이 장수할 수 있다고 역설
- 중국에서 출간된 후 '중국기업들의 고질적 병폐를 정확히 짚었다'는 평가를 받으며 사회적으로 큰 반향을 불러 일으킴<sup>6)</sup>

□ 제품 차별화가 갈수록 어려워지는 환경에서 1%의 서비스 차이가 기업의 절대적 경쟁우위로 작용

- 판매 접점에 있는 직원들의 세심한 서비스, 신속한 고객 대응 등 디테일한 배려가 고객 로열티를 창출
  - "공들여 쌓은 탑도 벽돌 한 장이 부족해 무너지고 거대기업도 내부의 무수한 개미구멍 때문에 무너진다"

□ 이 책이 중국에서 대히트한 것은 중국기업이 정교한 경영관리에 눈뜨기 시작하였으며 더욱 강력한 경쟁자로 대두될 것임을 시사

### 《독서 포인트》

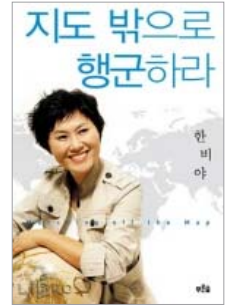
- 작지만 강력한 디테일의 힘을 개인, 기업, 국가 차원으로 나누어 다각적으로 설득력 있게 제시
- 중국인이 중국기업을 위하여 저술한 경영서라는 점에 주목하여 중국시장 내에서의 경쟁전략 수립 시 참고하는 것이 가능

<sup>5)</sup> 홍콩의 형야(恒亞)그룹, 칭화통광(淸華同方), 타이카오허지(泰豪科技) 등 유수의 기업에서 근무

<sup>6)</sup> 2004년 1월 출판 이후 1년 동안 200만부가 팔렸으며, 中國書刊發行業協會 선정 우수서적에 포함



## 20. 지도 밖으로 행군하라



□ 한비야 지음 | 푸른숲 | 2005/9 출간

□ '바람의 딸, 걸어서 지구 세 바퀴 반'으로 유명한 저자가 전하는 세계 긴급구호 현장의 생생한 기록

- 오지 여행가에서 긴급구호 요원으로 변신한 이후에도 그간의 저작에서 보여 준 삶에 대한 적극적 자세와 따뜻한 시선을 변함없이 담고 있는 책

□ 전쟁으로 피폐해진 아프리카, 중동 지역을 비롯, 세계 각지에서 현재도 계속되고 있는 기아와 인권유린의 참상을 기술

- 서울시 인구보다 많은 1천3백만 명이 아사(餓死) 직전인 남아프리카, 치명적인 줄 알면서도 굶주림 때문에 독초로 연명하는 아프가니스탄인 등  
 • 방글라데시에서는 우리 돈 5만 원의 빚 때문에 새벽부터 밤까지 일하고도 임금 한푼 받지 못하는 담보노동 어린이가 다수

□ 긴급구호 단체의 활약상뿐만 아니라 우리에게 익숙하지 않은 구호대상 지역의 역사적 배경과 지식도 함께 전달

- 강자의 시각에서만 바라보았던 이스라엘·팔레스타인 분쟁의 실상, 평화롭고 아름다운 풍광으로만 알려진 네팔의 처참한 현실 등을 재조명

### 《독서 포인트》

- 사회공헌 활동의 범위를 국내에서 세계로 확장할 수 있는 계기를 마련하고, 기업과 개인이 나눔에 참여할 수 있는 구체적인 방법을 제시
- 일상의 안온함에 길들여진 현대인들에게 진정으로 가슴을 뛰게 하는 것이 무엇인지를 되돌아 보게 하는 계기

## 부록. 2004~5년도 CEO가 휴가 때 읽을 책 20선

## 2005년 (CEO Information 2005.7.20)

경제·경영 10선		기타 10선	
제 목	저 자	제 목	저 자
블루오션 전략	김위찬, 르네 마보안잭	살아있는 동안 꼭 해야 할 49가지	탄취잉
잭 웰치 위대한 승리	웰치, 수지 웰치	칭기스칸 잠든 유럽을 깨우다	잭 웨더포드
짐 콜린스 경영전략	짐 콜린스	사막을 건너는 여섯 가지 방법	스티브 도나휴
미래기업의 조건	C. 크리스텐슨 등	우체부 프레드	마크 샌번
톰 피터스의 미래를 경영하라	톰 피터스	생각의 지도	리처드 니스벳
경영이란 무엇인가	조안 마그레타	대륙의 지도자 등소평	등용
조영탁의 행복한 경영이야기	조영탁	문학의 숲을 거닐다	장영희
지금 우리에게 필요한 것은	안철수	백만불짜리 습관	브라이언 트레이시
괴짜 경제학	스티븐 레빗 등	용서	달라이 라마 등
경영의 교양을 읽는다	박기찬, 이윤철, 이동현	호모 노마드 유목하는 인간	자크 아탈리

## 2004년 (CEO Information 2004.8.4)

SERICEO 회원 선정 10선		SERI 연구원 선정 10선	
제 목	저 자	제 목	저 자
10년 후 한국	공병호	60 TREND, 60 CHANCE	샘 힐
실행에 집중하라	래리 보시디 외	공격 시나리오	밥 우드워드
드러커 100년의 철학	드러커	피말리는 마케팅전쟁 이야기	로버트 F. 하틀리
좋은 기업에서 위대한 기업으로	짐 콜린스	따뜻한 카리스마	이종선
이건희 개혁 10년	김성홍 외	목숨 걸고 일한다	오카노 마사유키
도요타 최강경영	시바타 마사하루 외	리관유(李光耀) 자서전	이광요
로마인이야기8(위기와 극복)	시오노 나나미	중국인도 다시 읽는 중국사람 이야기	사회출판사 편저
칭찬은 고래도 춤추게 한다	켄 블랜차드	경주 최부잣집 300년 부의 비밀	전진문
설득의 심리학	로버트 치알디니	거의 모든 것의 역사	빌 브라이슨
홀로 사는 즐거움	법정	소피의 세계	요슈타인 가아더

## ◆ 지표로 보는 경제 Trend ◆

## &lt; 금융동향 &gt;

	7. 18.	7. 19.	7. 20.	7. 21.	7. 24.	
환율	원/달러(종가기준)	958.7	957.8	951.9	950.0	951.7
	엔/달러(뉴욕시장)	117.05	117.33	116.83	116.98	116.23
금리	회사채(3년AA-, %)	5.17	5.18	5.16	5.16	5.17
	국고채(3년, %)	4.88	4.89	4.86	4.86	4.87
주가지수(KOSPI, 종가)	1,233.4	1,233.7	1,273.3	1,271.3	1,263.4	

## &lt; 실물동향 &gt;

(전년동기(월)비, %)

	2004년	2005년	2006. 2월	3월	4월	5월	6월
GDP성장률 <sup>1)</sup>	4.7	4.0	6.1	..	..	5.3	..
민간소비	-0.3	3.2	4.8	..	..	4.4	..
설비투자	3.8	5.1	6.9	..	..	7.7	..
산업생산 증가율	10.2	6.3	20.6	10.0	9.6	11.6	..
평균가동률	80.4	79.8	80.9	81.5	79.0	80.5	..
실업률	3.7	3.7	4.1	3.9	3.5	3.2	3.4
실업자(만명)	86.0	88.7	95.3	92.1	84.6	78.3	81.9
전국 어음부도율	0.06	0.04	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
소비자물가 상승률	3.6	2.7	2.3	2.0	2.0	2.4	2.6
수출(억달러, FOB) <sup>2)</sup>	2,538.5	2,844.2	237.9	268.6	255.5	278.2	282.7
(증감률)	(31.0)	(12.0)	(16.6)	(12.1)	(11.7)	(20.3)	(19.2)
수입(억달러, CIF)	2,244.6	2,612.4	234.2	257.5	241.7	260.3	259.8
(증감률)	(25.5)	(16.4)	(27.3)	(13.1)	(13.8)	(23.0)	(22.1)
경상수지(억달러)	281.7	165.6	-7.6	-4.3	-16.1	12.7	..
외환보유액(억달러)	1,990.7	2,103.9	2,159.5	2,173.4	2,228.9	2,246.9	2,243.6
총대외지불부담 <sup>3)</sup> (억달러)	1,723	1,900	2,031	..	..	..	..

1) 한국은행 2006년 7월 25일자 '2006년 2/4분기 실질국내총생산(속보)' 보도자료에 의거하여 작성.

2) 산업자원부 수출입 동향자료에 의거하여 작성.

3) IMF, World Bank 등 9개 국제기구가 마련한 새로운 편제기준, 분기별 발표.