



# 상품등록 기초교육

# 기초반 목차

## 1.효과적인 상품촬영

(상품별 촬영요령)

## 2.상품 이미지 편집

(G -studio을 이용한 이미지 보정/gif 만들기 )

## 3.GSM 이미지등록방법

( 이미지호스팅의 의미와 활용방법 )

교육용 자료는 **내컴퓨터 > c드라이브 >★기초반자료**  
있습니다.

# 효과적인 상품촬영

---

1. 카메라 선택

2. 조명 구성

3. 상품별 촬영요령

1) 의류 촬영

2) 금속, 표면반사 심한 제품 촬영



온라인 판매를 위한 카메라 화소수는 ?

- 1) DSLR 인가?
- 2) 수동메뉴 (M모드)가 있는가?
- 3) 외부 조명 기능 (핫슈)이 있는가?

스트로보란 ? 플래시의 상품브랜드명인데 지금은 플래시를 대체하는 용어로 부상하고 있다.



### 1) 조명 400W 이상, 2개 이상으로 구매 권장

와트 수가 높을수록 빛 확산이 크므로 자연스러운 색 재현을 표현할 수 있습니다.

### 2) 소프트박스/우산

빛을 부드럽게 넓게 확산 시켜 줍니다.

### 3) 반사판 이용

반사판을 이용해 다양한 조명 연출 가능합니다. (우드락, 스트로폼 등)

### 4) 동조기 / 스탠드

#### 1) 의류 촬영 기본 스튜디오 기본 구성 : 조명 2개, 반사판, 배경지 등



스트로보 촬영시 셔터스피드 1/125 => 셔터고정, 조리개로 노출값 조절

1. 조명은 좀 높여서 위에서 밑으로 45도 각도
2. 피사체와 조명의 거리는 적어도 2m 유지.
3. 위치는 4시, 8시 방향으로 전체적으로 빛이 가게 합니다.



1



2

#### 상품 분위기의 연출

의류촬영은 조명 뿐만 아니라 연출하는 방법에 따라 분위기가 틀려집니다.  
어떤 분위기로 연출할 것인지 생각하고 조명과 옷 모양을 잡아야 합니다.

### 3. 상품별 촬영요령

예시1)



한쪽 조명세기를 높게 셋팅을 하거나 하나의 조명만을 이용해 명암 차이를 크게 했습니다. 반사판을 조명 반대쪽에 위치하면 그림자를 좀더 부드럽게 만들 수 있습니다.



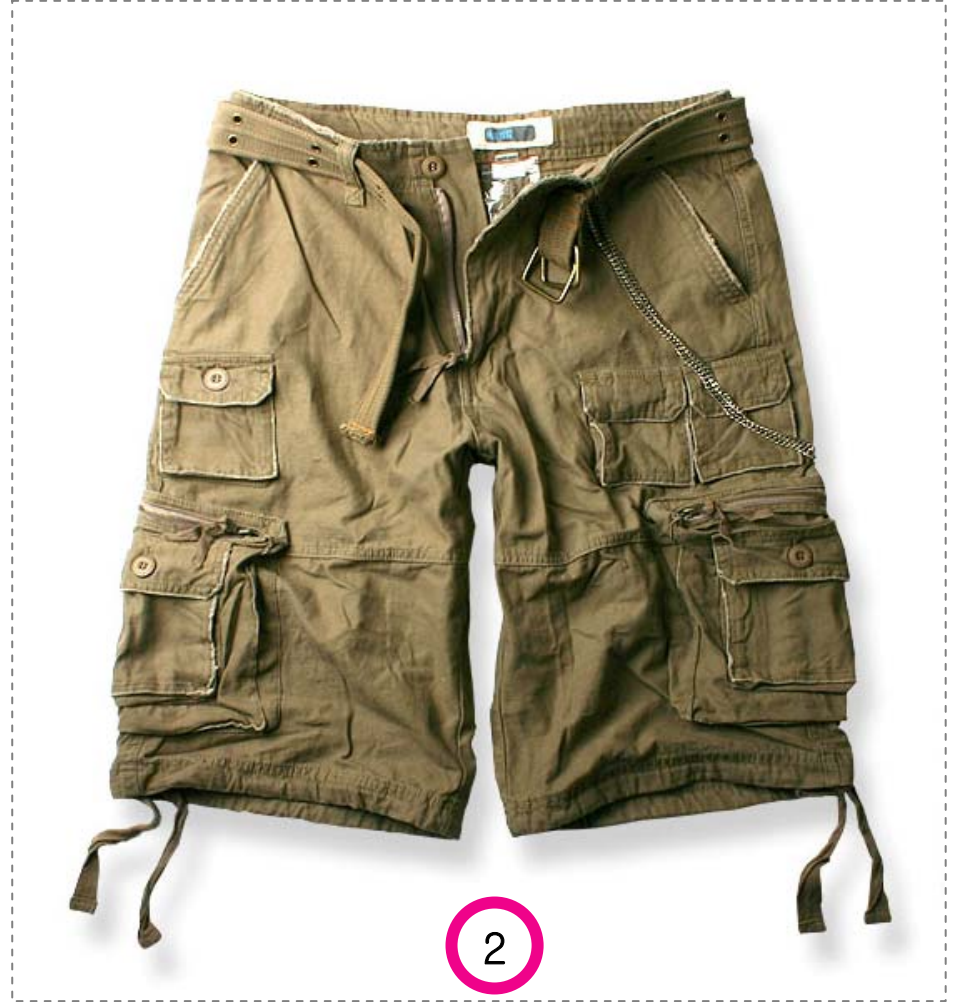
예시2)



양쪽 조명 세기를 동일하게 셋팅하면 그림자가 거의 없이 깔끔하게 촬영이 됩니다.

### 3. 상품별 촬영요령

#### 예시3) 잘못된 의류 촬영의 예



1. 원피스\_ 촬영자의 눈높이와 상품위치가 동일해야 왜곡을 막을 수 있습니다.
2. 반바지\_밑단에 그림자가 있습니다. 이는 촬영자 그림자일 경우가 높습니다.주의해야 한다.

### 3. 상품별 촬영요령

#### 2) 금속, 표면반사 심한 제품 촬영



#### 【 A. 반사제품 촬영시 돔, 텐트이용 】

금속 제품은 주위 사물을 모두 반사 시키므로 깨끗한 제품 사진을 얻기가 힘듭니다.

1. 상품을 놓는 위치나 각도를 변화 시켜 반사되는 물체를 최소화 시킵니다.
2. 반사가 일어나는 부분에 상품 분위기와 어울리는 물체를 둡니다.
3. 텐트 또는 돔과 같은 도구를 이용하여 반사를 막습니다.



#### 【 B. 반사제품 촬영시 돔, 텐트이용 】

위의 사진처럼 옆에서만 반사가 일어난다거나 큰 제품의 경우에는 위와 같은 돔을 이용합니다.

당장 돔이 없이 촬영해야 한다면?

조명위치를 멀리해서 촬영해야 합니다 .보통 놓는 위치보다 1M이상 뒤로 , 조명세기를 높여 촬영합니다.

#### 예시1) 잘못된 사진촬영의 예



오른쪽 사진 경우 주변 상황이 모두 반사 되었다.  
돔이나 반사판을 이용한다면 반사없이 깨끗한 사진을 얻을수있습니다.

#### 예시2) 잘못된 사진촬영의 예



사진의 배경이 깔끔하게 처리 되면서  
상품을 정확하게 표현했다.



초점이 맞질 않고, 배경처리가 미흡하다.  
원인 : 노출부족현상과 조명기의 미사용 등

★ 주의사항 : 상품촬영시 절대 내장 플래시를 활용하지 말 것

#### 예시3) 식품일 경우



음식 사진인 경우는 원재료 사진도 중요하지만 조리된 사진으로  
먹음직스럽게 보이는 것이 중요합니다.