

## 모바일 인터넷의 혁신을 앞당기는 모바일 위젯

2007.6. 11

그동안 유선 인터넷 환경에서 개인화된 정보 획득을 위해 사용되는 위젯(widget)이 빠르게 모바일 인터넷에 적용됨에 따라 개인화된 모바일 인터넷 환경이 구현되고 있다. Microsoft, Apple, Nokia 등 대형 벤더들과 Openwave Systems, Flurry, Callwave, Opera, Mobio Networks, WidSets, Bling Software 등 신생 벤처 기업들까지 위젯 관련 제품을 출시하며 속속 시장에 진입하고 있다.

이처럼 위젯이 모바일 업계에서 큰 관심을 모으고 있는 것은 모바일 인터넷이 안고 있는 정보 접근에 대한 사용자 인터페이스상의 어려움을 크게 줄여 줄 수 있기 때문이다. 관련 업계는 모바일 위젯이 단순히 사용자 인터페이스의 강화 수준이 아닌 새로운 비즈니스 기회를 가져다 줄 것으로 전망하고 있다.

### 모바일 위젯의 출현

그동안 유선 인터넷 환경에서 개인화된 정보 획득을 위해 사용되는 위젯(widget)<sup>1)</sup>이 빠르게 모바일 인터넷에 적용됨에 따라 개인화된 모바일 인터넷 환경이 구현되고 있다. 지난 2~3년간 개인화 서비스에 주목해온 이통사들이 최근 위젯 서비스를 통해 구체적 해결 방안을 찾아가고 있다.

위젯은 ‘소형 연장 혹은 도구’라는 사전적 의미에서 알 수 있듯이 특정 콘텐츠를 보여주는 작은 애플리케이션을 의미한다. 위젯은 Microsoft의 경우 Gadgets이라 부르고 있으며, Google은 gadgets 또는 panels라 지칭하는 등 다양한 이름으로 불리고 있으나, 이들 모두 서비스와 애플리케이션의 링크를 용이하게 하는 데 적용되고 있다. 위젯은 포털 서비스 사업자를 비롯해 단말벤더, 솔루션 벤더들에게 비중 있는 비즈니스 모델로 받아들여지면서 모바일 인터넷의 새로운 조류로 자리 잡아 가고 있다.

위젯이 모바일 업계에서 큰 관심을 모으고 있는 것은 모바일 인터넷이 안고 있는

1) 위젯은 이용자와 응용 프로그램/운영체제 등과의 상호작용을 보다 원활하게 지원해 주는 그래픽 인터페이스의 하나로, 사용자가 자신이 주로 사용하는 콘텐츠 중심으로 화면을 구성해 포털 서비스나 콘텐츠 사이트를 일일이 방문하지 않고도 원하는 서비스(가령 시계, 날씨, 검색, 달력, 개인일정, 주식정보 등)를 바로 이용할 수 있도록 하는 솔루션이다.



Microsoft는 특허 공유를 통한 벤처 육성 프로젝트인 ‘MS IP Ventures’ 프로그램을 통해 설립된 신생 회사 ZenZui를 통해 지난 3월말 모바일 위젯 서비스 Zooming User Interface(ZUI)을 선보인바 있다.

ZUI는 종전의 ‘텍스트 메뉴 기반(text menu-based)’ 모바일 웹 검색 방식과는 달리 해당 콘텐츠에 직접 연결되는 아이콘을 한 화면에 압축 제시하는 방식을 통해 검색의 편의성을 크게 개선했다. 현 서비스 버전에서는 한 화면에 최고 16개의 아이콘을 표시할 수 있으며, 각각의 아이콘에는 뉴스, 날씨정보, 백과사전 등 각종 정보 이외에 다양한 광고주들의 사이트들이 포함된다.



출처 : MS, Yahoo 홈페이지

Yahoo는 지난 3월 20일 기존 Yahoo GO를 더욱 발전시켜 모바일 환경에 특화된 ‘Yahoo! OneSearch’ 서비스를 발표했다. 대부분의 모바일 단말기를 지원<sup>3)</sup>하는 이 서비스는 휴대전화 사용자들이 선호하는 뉴스 헤드라인, 지역매장 정보, 날씨 정보 등을 선별해 제공하며, 지역 우편번호나 지역명을 입력함으로써 해당지역의 구체적인 정보도 얻을 수 있도록 하고 있다.

Nokia는 지난 4월 16일 Third Party 개발자들이 자사의 S60 플랫폼 기반의 Symbian 휴대전화에 모바일 위젯을 쉽게 개발할 수 있도록 하는 개발 툴을 제공한다고 밝혔다. Nokia가 보유한 Web Run-Time이라는 개발 툴을 이용하면 Ajax, Java Script, CSS(Cascading Style Sheets), HTML 등의 웹 기술을 이용하여 손쉽게 위젯을 만들어 보급할 수 있다.

3) Yahoo는 모바일 인터넷이 지원되는 단말기의 85% 이상을 지원할 수 있다고 밝힘

Ovum은 Nokia의 전략에 대해 “모바일 애플리케이션 개발자들에게 있어 큰 수확”이라는 긍정적 평가와 함께 “2008년 Symbian OS를 탑재한 휴대폰 출시가 2억대 이상일 것으로 예상돼, Nokia의 위젯 솔루션이 대규모로 보급될 수 있는 기반이 될 것”이라고 평가했다.

Gartner는 Nokia의 조치가 간단한 웹(Simple Web)을 구현하는데 있어 매우 바람직한 접근이지만 동시에 큰 한계를 안고 있다고 평가했다. 즉 표준의 부재, 개발의 어려움, 제한적인 단말기 지원 등 모바일 위젯 확산의 걸림돌들이 극복될 수 있는 기회를 가져왔으나 동시에 개발된 애플리케이션들은 Web Run-Time이라는 Nokia S60에 특화된 플랫폼상에서만 작동하므로 업계 전반에 걸쳐 커다란 영향을 미치기에는 미흡하다는 것이다.

한편, 미국 5위 이동통신 사업자인 Alltel도 ‘Celltop’이라는 모바일 위젯 서비스를 출시했다. Alltel 가입자들은 뉴스 속보, 날씨, 주가 정보, 스포츠 경기 결과 등 총 10가지 종류의 위젯을 다운로드 하여 사용할 수 있다. 특히, Celltop은 10가지 위젯 중 2가지를 자유롭게 선택하여 동시에 구현할 수 있으며, 다른 위젯으로의 교체가 수월하다는 점에서 소비자에게 큰 편의성을 제공하고 있다.



출처 : Apple

Apple도 올 1월 초 iPhone 출시를 발표하면서 공언한대로 대시보드 형태의 위젯 서비스를 제공하고 있다. 홈페이지에서 다운로드 형태로 제공하고 있으며, 많이 다운로드 받은 상위 50개 위젯을 매일 공지함으로써 사용자들의 관심을 유도하고 있다. <Figure 2>의 Bluetooth Texter와 The Weather Channel Mac Widget은 다

운로드 1, 2위를 차지하고 있는 위젯이다.

대형 이동사나 단말기 벤더들 뿐만 아니라 기술력을 갖춘 벤처기업들 역시 위젯에 큰 관심을 보이며 초기시장 선점에 나서고 있다. Openwave Systems, Flurry, Callwave, Opera, Mobio Networks, WidSets, Bling Software 등이 대표적인 기업들이다. 이들은 무료 다운로드 방식으로 위젯을 제공하고 광고 후원의 위젯 서비스 제작이나 선호 뉴스와 연관된 연동광고 등으로 수익 창출을 노리고 있다.

이 가운데 Openwave는 위젯 솔루션을 콘텐츠 전송 기술과 개인화된 서비스 개발을 포괄하는 통합 솔루션으로 가져가면서 다양한 비즈니스 모델을 선보이고 있다. Openwave는 지난 CTIA Wireless 2007 행사에서 NCAA final Four(미국 대학 스포츠 최종 4강) 소식을 자동으로 전송해주는 위젯을 선보였다.

Openwave는 이러한 단기적 위젯 뿐만 아니라 Nike 스포츠 배너와 같은 광고 후원을 기반으로 한 장기적 위젯도 개발해 나갈 방침에 있다. 사용자들에게 광고가 달린 무료 위젯을 제공하는 한편 광고가 제거된 대신 일정 사용료를 부과하는 위젯도 제공하는 등 다양한 형태의 서비스 모델을 계획하고 있다.

Mobio Networks는 자사의 웹 사이트(www.getmobio.com)를 통한 다운로드 서비스를 통해 위젯과 애플리케이션을 무료로 제공하는 매우 적극적인 마케팅 전략을 펼치고 있다. Mobio는 약 50여 개의 무료 애플리케이션과 위젯을 제공하고 있으며, 자사 홈페이지를 일종의 '모바일 라이프스타일 포털화' 해가고 있다. 50개 이상의 다양한 단말기 모델에 사용이 가능하며 AT&T와 Sprint 네트워크에서 최적화되어 있다고 밝히고 있다.<sup>4)</sup>

Flurry는 Java가 작동되는 약 500여 종의 휴대폰을 지원하는 웹 기반의 위젯을 제공하고 있다. Flurry는 최근 투자자금으로 375만 달러를 유치하는 등 기술력을 인정받고 있으며, 200여 나라에서 약 150,000명이 Flurry 위젯을 사용하고 있다고 밝혔다. 현재 웹 사이트에 등록만 하면 Java 애플리케이션을 다운로드 받아 무료로 사용할 수 있도록 하고 있다.

Flurry는 무료로 서비스를 제공하는 대신 광고를 통해 수익을 창출하는 방안을 모색하고 있다. 사용자가 애플리케이션의 실행을 기다리는 동안에 휴대폰에 광고를 보내는 방식이나 사용자가 선호하는 뉴스와 연관시킨 문맥 연동형 광고(contextual ads) 등을 고려하고 있다.

---

4) Verizon Wireless는 Off-Deck 다운로드를 허용하지 않기 때문에 이를 지원하지 않고 있으며, T-Mobile USA는 다운로드 데이터 서비스 요금제의 가격이 너무 높아 이용률이 높지 않다.

모바일 서비스 회사인 WidSets는 1,000여 개에 달하는 설치형 소프트웨어 위젯을 다운로드 서비스하고 있다. 각각의 위젯은 위키피디아, 이베이, BBC뉴스, 디그닷컴 등 인기 웹사이트의 모바일 버전을 담고 있어 사용자들은 인터넷을 통해 해당 사이트 이용이 가능하다.

표 1 주요 사업자의 위젯 서비스		
사업자	서비스명	서비스 내용
Microsoft	Zooming User Interface	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 해당 콘텐츠에 직접 연결되는 아이콘을 압축제시하는 방식</li> <li>● 현 버전에서는 한 화면에 최고 16개의 아이콘을 표시할 수 있으며, 각각의 아이콘에는 뉴스, 날씨정보, 백과사전 등 각종 정보가 포함</li> </ul>
Yahoo	Yahoo! OneSearch	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 휴대폰 사용자들이 선호하는 뉴스 헤드라인, 지역 매장 정보, 날씨 정보 등을 선별해 제공</li> <li>● 지역 우편번호나 지역 명을 입력하면 해당 지역의 구체적인 정보도 얻을 수 있음</li> </ul>
Nokia	Web Run-Time	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Third Party 개발자들이 자사의 S60 플랫폼 기반의 Symbian 휴대전화에 모바일 위젯을 쉽게 개발할 수 있는 개발 툴을 제공</li> <li>● 이를 이용하면 Ajax, Java Script, CSS, HTML 등의 웹 기술을 통해 손쉽게 위젯의 제작이 가능</li> </ul>
Alltel	Celltop	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 뉴스 속보, 날씨, 주가 정보, 스포츠 경기 결과 등 총 10가지의 위젯 다운로드 가능</li> <li>● 휴대폰 화면에 동시의 2개의 위젯 구현 가능</li> </ul>
Apple	대시보드 위젯	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 홈페이지에서 다운로드 형태로 제공 중</li> </ul>
Openwave Systems	Midas software	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CTIA Wireless 2007 행사에서 NCAA final Four 소식을 자동으로 전송해주는 위젯을 선보임</li> <li>● Openwave는 단기적 위젯과 함께 광고 후원을 기반으로 한 장기적 위젯도 개발해 나갈 방침</li> </ul>
Mobio Networks	GetMobio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 약 50여 개의 무료 애플리케이션과 위젯을 홈페이지에서 다운로드 방식으로 제공</li> <li>● 이를 통해 일종의 모바일 라이프스타일 포털화를 추진</li> </ul>
Flurry	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Java가 작동되는 약 500여 종의 휴대폰을 지원하는 웹 기반의 위젯을 제공</li> <li>● 200여 나라에서 약 150,000명이 Flurry 위젯을 사용</li> </ul>
WidSets	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 최근 자바 기반의 휴대폰에서 구현할 수 있는 'WidSets'라는 이름의 모바일 위젯 플랫폼을 출시</li> </ul>
Bling Software	N.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ajax 기술을 활용한 위젯 서비스 제공</li> <li>● API 오픈으로 향후 이용자 스스로 위젯 제작 가능하게 할 방침</li> </ul>

자료: 스트라베이스

Bling Software는 Ajax<sup>5)</sup>의 기술을 활용하여 웹 화면에서 보던 것과 거의 동일한 위젯 서비스를 휴대폰에서 제공하고 있다. Bling Software는 세계 최초로 Ajax 기반의 웹 클라이언트 솔루션을 개발한 소프트웨어 벤더로 모바일 웹 콘텐츠 개발 시

5) Ajax(Asynchronous Javascript And XML). 대화식 웹 어플리케이션의 제작에 이용되는 웹 개발 기법. Ajax 어플리케이션은 필요한 데이터만을 웹서버에 요청해서 받은 후 클라이언트에서 데이터에 대한 처리를 할 수 있다. 보통 SOAP이나 XML 기반의 웹 서비스 프로토콜이 사용되며, 웹 서버의 응답을 처리하기 위해 클라이언트 쪽에서는 자바스크립트를 쓴다. 웹 브라우저와 웹 서버 사이에 교환되는 데이터량과 웹서버의 데이터 처리량도 줄어들기 때문에 어플리케이션의 응답성이 좋아진다.

간을 최소화하는 솔루션 개발에 힘쓰고 있다.

그간의 모바일 인터넷은 PC용 온라인 애플리케이션을 휴대폰에 그대로 적용하는 단계에 그쳤지만, 최근 들어서는 모바일 전용 인터페이스 개발을 통해 고객들에게 적극적으로 다가서기 위한 움직임이 본격화되고 있다.

위젯은 이러한 최근의 동향을 가장 잘 반영하고 있는 기술이며, 모바일 환경에서 더욱 진가를 보일 수 있는 기술로 관심이 증폭되고 있다. 각종 인터페이스가 개인화 되어가는 추세 속에서 모바일 위젯이 필수적인 요소로 평가되면서, 이통사 또는 무선 포털 사이트의 새로운 비즈니스 모델이 될 것으로 평가받고 있는 것이다.

이미 PC 환경에서도 위젯을 둘러싼 경쟁이 전개되고 있으나 모바일 위젯의 경우 경쟁구도가 보다 복잡한 양상으로 나타날 것으로 보인다. 통신사업자와 단말기 벤더에서 솔루션 벤더에 이르기까지 모두 위젯에 큰 관심을 보이고 있기 때문이다. 이들 모두 위젯이 보급될수록 모바일 검색 및 모바일 애플리케이션 이용 패턴은 크게 달라질 수 밖에 없고 그에 따른 시장의 판도 변화도 큰 폭으로 나타날 수 밖에 없기 때문에 위젯의 확산에 주목하고 있다.

특히 위젯을 통한 콘텐츠로의 즉시 접근은 주로 시작 페이지로 사용되던 종합 포털 사이트의 영향력을 감소시킬 것으로 보이며, 이에 따라 페이지 뷰(PV)를 기준으로 하던 인터넷 광고 모델에도 큰 변화를 가져올 것으로 보인다.

S60 플랫폼 기반 Symbian 휴대폰에 모바일 위젯 개발 툴을 제공하는 Nokia의 사례에서 볼 수 있듯이 위젯은 단말기 OS 시장의 경쟁구도에도 변화를 가져올 것으로 보인다. MS가 제공하고 있는 Zenzui의 경우 현재는 Windows Mobile OS와 통합되어 제공되지 않고 있으나 향후 번들로 제공될 경우 상당한 경쟁력이 예상된다는 평가도 이 같은 예상에 기인한다.

통신 사업자 입장에서는 위젯 서비스를 통해 사용자의 만족도 향상과 함께 가입자들의 서비스 이용 패턴에 대한 파악이 가능해 이를 활용한 보다 정교한 형태의 광고 마케팅이 가능할 것으로 보인다.

솔루션 벤더의 경우 위젯 시장으로의 진입이 크게 증가하고 있으나 아직까지 이를 활용한 비즈니스 모델이 불분명하다는 점에서 위젯 전문 기업의 출현이나 폭발적인 시장성장은 다소 시간이 걸릴 것으로 보인다. 새로운 광고 기법의 개발 및 대중화가 이뤄져야 하며, 가입자 기반의 유료 서비스 모델 등의 발굴이 선행되어야 할 것으로 보인다.

모바일 위젯에 쏟는 개별 진영들의 관심이 그 목적과 배경을 달리하고 있음에도 불구하고 모바일 위젯이 단지 사용자 인터페이스의 강화 수준이 아닌 새로운 비즈니스 기회를 가져다 줄 것이라는 점에서는 의견을 일치하고 있는 것으로 보인다.