

2005년 하반기 정보화실태조사

Survey on the Computer and Internet Usage

2006. 2

정 보 통 신 부
한국인터넷진흥원

서 문

1994년 인터넷이 상용화된 이후 인터넷 이용자는 10년만에 3천만명을 넘어섰으며, 이용률은 70%이상으로 만 6세이상 전국민 10명 중 7명이상이 인터넷을 이용하고 있는 인터넷 이용 강국으로 자리잡았습니다. 세계적으로도 우리나라는 2005년 발표된 ITU의 디지털기회지수 세계 1위, IMD 국가경쟁력지수 기술인프라부문 2위, UN 전자정부준비지수 세계 5위 등 명실상부한 인터넷 강국으로서의 입지를 확고히 하고 있습니다.

그러나, 최근들어 이처럼 우수한 IT 인프라를 기반으로 인터넷이용이 삶의 일부로 자리잡게 되면서 다가오는 유비쿼터스 사회를 대비함과 동시에 인터넷이 가져온 역기능을 순차적으로 해소하기 위한 신규 IT정책 수립의 필요성이 급증하고 있습니다.

이에 한국인터넷진흥원에서는 국가공식통계조사인 '정보화실태조사' 를 통해 정확하고 신뢰할 수 있는 국가 정보화 관련 기초 통계자료로 제공함으로써 체계적인 신규 정책 수립을 적극 지원해오고 있습니다.

특히, 이번 2005년 하반기 정보화실태조사에서는 인터넷 이용의 확대로 미취학 아동의 인터넷 이용이 증가함에 따라 조사 대상 연령을 만 6세 이상에서 만 3세 이상으로 확대하여 국민 인터넷이용실태를 보다 자세하고, 정확하게 파악하고자 하였습니다.

조사 결과, 만 6세 이상 인터넷 이용자수는 3,301만명, 이용률은 72.8%로 나타났으며, 6~19세, 20대에 이어 30대의 인터넷이용률도 처음으로 90%를 넘어서면서 인터넷이 전 계층으로 확대되고 있는 것을 확인할 수 있었습니다. 또한, 3~5세 유아의 인터넷 이용률도 47.9%에 이르는 것으로 조사되어 향후 유아의 바람직한 인터넷 활용을 위한 다양한 정책 마련의 필요성이 제기되기도 하였습니다.

아무쪼록 이와 같이 국민의 인터넷 이용 환경 및 이용 행태를 포괄적으로 다룬 본 조사 결과가 유비쿼터스 사회 구현을 위한 정보화 정책 수립 및 인터넷 발전을 위한 기초 자료로서 널리 활용되기를 기대합니다.

2006년 2월
한국인터넷진흥원
원장 송 관 호



2005년 하반기 정보화실태조사

Survey on the Computer and Internet Usage

참 여 연 구 원 : 심 재 민
 조 찬 형
 양 효 진
 안 인 회
 김 정 립

이 용 자 를 위 하 여

1. 통계표와 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
2. 통계표 중 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
- : 해당숫자 없음 0 : 단위 미만
3. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 정보통신부와 한국인터넷진흥원의 자료임을 밝혀야 함
4. 복수응답은 여러 개 (1~3순위 또는 모두 선택)를 응답한 결과치를 집계 (비가중)한 결과임
5. 보고서 본 내용은 전국 만 6세 이상에 대한 조사 결과이며, 만 3~5세 유아에 대한 조사 결과는 부록에 별도로 수록하였음

요 약 문

1. 조사 목적

- 컴퓨터와 인터넷의 광범위한 보급 및 이용 확산에 따른 사회 전반의 변화 파악
- 정부의 정책 수립과 업계의 비즈니스 전략 수립 등에 활용될 수 있도록 신뢰성 있는 통계 정보 제공
- 본 조사의 구체적 목적은 다음과 같음
 - 인터넷이용률과 이용자수에 대한 정확한 측정
 - 가구의 컴퓨터 보유 및 인터넷 접속 등 정보화 환경 분석
 - 인터넷의 이용 시간, 장소, 목적 등 이용 행태 분석
 - 인터넷으로 인한 일상생활의 변화 여부 및 정도 등 정보화 영향 분석
 - 인터넷 비이용자 조사를 통한 향후 인터넷 이용 전망 등

2. 조사 체계

- 조사 대상 : 전국 7,076 가구 내에 상주하는 만 3세 이상 가구원 18,683명
- 조사 기간 : 2005. 12. 1~12. 30
- 조사 방법 : 가구 방문 면접조사
- 표본 추출 : 2000년 인구주택총조사의 10% 표본조사구 중 16개 시도별 층별 조사구(700개)를 추출하고, 조사구에서 10가구씩 추출·조사하는 층화집락 추출 방법

- 추정 : 사후층화 방법에 의해 층화 변수별 모집단 대비 표본의 비율에 따라
가중치를 적용하여 추정함
- 표본오차 : 인터넷 이용률 $\pm 0.61\%p$

3. 조사 내용 및 범위

- 본 조사는 인터넷 이용 현황과 이용 행태, 가구내의 정보화 환경, 인터넷이 가져온 생활 속의 변화 등을 파악할 수 있는 내용으로 구성되어 있으며, 주요 조사 내용은 다음과 같음

- 조사 대상자의 성, 연령 등 인구통계학적 특성
- 인터넷이용률 및 이용자수 산출
- 인터넷이용률의 성·연령·학력·직업·지역규모별 분석 및
전년도 조사결과와의 비교
- 인터넷 접속 방법, 인터넷 이용 비용 등 정보화 환경 분석
- 인터넷 이용 시간, 이용 빈도, 이용 목적 등 인터넷 이용 행태
- 인터넷 이용에 따른 정보입수 및 이용 실태의 변화
- 정보화가 일상생활에 미치는 영향에 대한 인식
- 인터넷쇼핑, 유료콘텐츠 및 이메일 등 인터넷 활용 실태
- 인스턴트 메신저, 블로그(미니홈피) 이용 실태
- 인터넷뱅킹, 인터넷 주식 거래 등 인터넷을 통한 금융 활동
- 인터넷 비이용자의 비이용 이유 및 향후 이용 의향 분석

※ 시계열 비교를 위해 기존 조사 대상이었던 만 6세 이상에 한정하여 결과를 분석하고,
만 3~5세는 별도로 집계하여 분석함

4. 주요 조사 결과

가. 인터넷 이용자 정의

- 정의 : 최근 1개월 이내에 인터넷을 이용한 만 3세 이상 국민

나. 인터넷 이용률 및 이용자수

- 2005년 12월 현재 만 6세 이상 인구의 인터넷이용률은 72.8%이며, 이용자수는 33,010천명임
 - 2004년 12월 대비 2.6%p, 2005년 6월 대비 0.9%p 증가함
 - 인터넷 이용자수로는 2004년 12월 대비 1,430천명, 2005년 6월 대비 440천명 증가함
 - 만 3세 이상 인구의 인터넷이용률은 71.9%이며 이용자수는 33,880천명임
- 남성의 인터넷이용률은 78.5%로 여성 67.2%보다 11.3%p 높았으며, 이용자수는 남성 17,780천명, 여성 15,230천명으로 나타남
- 연령별로는 6~19세의 97.8%, 20대 97.9%, 30대 91.0%, 40대 68.7%, 50대 35.7%, 60대이상 11.9%가 인터넷을 이용하는 것으로 나타남
 - 이용자수는 6~19세 9,150천명, 20대 7,600천명, 30대 8,090천명, 40대 5,690천명 등으로 조사됨
- 학생을 제외한 일반인 중에서는 대졸이상의 학력자가 94.5%의 인터넷 이용률을 보여 가장 높았으며, 고졸의 인터넷이용률은 73.4%, 중졸은 29.4%로 학력별 격차가 큰 것으로 나타남

- 직업별로는 학생(99.1%), 전문관리직(94.2%), 사무직(93.8%)등의 90% 이상이 인터넷을 이용
 - 생산관련직의 인터넷이용률은 2004년 12월 대비 9.2%p 증가하여, 타 직업 대비 가장 큰 폭으로 상승하였고, 다음으로 주부가 4.4%p 증가한 59.1% 등으로 나타남
- 지역별 인터넷이용률은 울산이 81.8%로 가장 높고, 다음으로는 광주 77.9%, 경기 77.8%, 서울 76.1%, 인천 75.9% 등의 순으로 조사됨

다. 인터넷 이용 행태

- 인터넷 이용자의 주평균 인터넷 이용 시간은 13.3시간
 - 평일, 주말의 일평균 인터넷 이용 시간은 2.0시간으로 동일하나 직장인은 평일(일평균 2.2시간), 학생은 주말(일평균 2.2시간) 이용이 많음
- 인터넷 이용자들의 97.7%는 가정에서 인터넷을 이용하고 있으며, 회사(직장) 23.7%, PC방 등 상업적 공공시설의 경우가 21.2%, 학교에서의 이용은 8.7% 등으로 나타남
- 인터넷 이용자의 86.9%가 이메일/채팅 등 ‘커뮤니케이션’ 을 위한 활동과 ‘정보획득’ 을 위해 인터넷을 이용하고 있음
- 인터넷 이용자가 평소 인터넷을 이용하면서 느끼는 가장 큰 불만은 ‘원치 않는 스팸 메일(63.5%)’ , ‘유료 사이트가 많음(50.3%)’ , ‘회원 가입 요구가 많음(45.7%)’ 등의 순으로 나타남

라. 인터넷과 일상생활

- 인터넷 이용에 따른 오프라인 생활 변화로 인터넷 이용자의 30% 이상이 수면 시간, TV시청 시간이 줄었다고 응답함
- TV를 시청하는 사람들 중 인터넷 이용자는 주평균 16.2시간 TV를 시청하여, 23.5시간 시청하는 비이용자보다 시청 시간이 적었음
- 만 12세 이상 인구의 93.9%는 ‘TV’ 를 통해 필요한 정보를 얻고 있으며, 인터넷 이용자들은 ‘TV(92.7%)’ 다음으로 ‘인터넷(71.8%)’ 을 통해 필요한 정보를 얻는 것으로 나타남

마. 가구의 정보화 환경

- 전체 가구 중 컴퓨터 보유가구는 78.9%이며, 가구당 평균 보유 대수는 0.88대로 조사됨
 - 유선인터넷 접속이 가능한 가구는 전체 가구 기준 74.8%이며, 컴퓨터 보유 가구 기준으로는 94.6%로 나타남
- 가구 내에서 인터넷을 접속하는 경우, 주로 이용하는 접속 방법은 xDSL 방식 (89.0%)이며, 다음으로 케이블 모뎀(13.9%), ISDN(1.8%) 등의 순임
- 컴퓨터 보유가구의 77.7%는 컴퓨터에 바이러스 방지 프로그램을 설치
- 가구의 정보화기기 보유 현황을 보면, ‘프린터(49.1%)’ 를 가장 많이 보유하고 있으며, 다음으로는 ‘디지털 카메라(30.4%)’ , ‘MP3 player(21.7%)’ 등의 순으로 나타남

- 인터넷 이용자는 인터넷 비이용자보다 이동전화 이용률이 높았으며 (인터넷 이용자 79.0%, 비이용자 55.2%), 이동전화 이용자의 문자메시지 이용률도 인터넷 이용자가 92.2%로 비이용자 44.4%보다 높게 나타남

바. 인터넷과 경제활동

- 인터넷 이용자의 32.7%는 유료콘텐츠를 이용한 경험이 있으며, 유료콘텐츠 이용자의 월평균 지출 비용은 10.5천원인 것으로 조사됨
 - 유료콘텐츠 이용자의 81.0%가 음악을 이용하였으며, 온라인 게임은 53.3%, 영화/방송은 49.1%가 이용함
 - 향후 유료콘텐츠 이용 의향이 있는 경우는 35.0%로 유료콘텐츠 이용자 중 68.4%, 비이용자 중 18.8%가 이용 의향을 나타냄
- 만 12세 이상 인터넷 이용자 중 1년 이내에 인터넷으로 상품 구매 또는 예약, 예매를 경험한 인터넷쇼핑 이용자는 2004년 12월 47.3%보다 3.9%p 증가한 51.2%임
 - 인터넷쇼핑 이용자들은 인터넷쇼핑의 신속한 배송에 가장 만족하고 있으며 (5점만점 평균 3.8점), 개인정보보호 정책에 대해 가장 불만스러워(2.8점) 하는 것으로 나타남
 - 인터넷쇼핑을 통해 가장 많이 구매하는 품목은 의류/신발/스포츠용품 (56.3%)이고, 다음으로 음악(38.3%), 도서/잡지/신문(34.1%) 등의 순임
- 인터넷을 통한 금융거래가 활성화되고 있는 가운데, 은행거래를 이용하는 만 12세 이상 인터넷 이용자 중 43.9%는 최근 1년 이내에 인터넷뱅킹을 이용하였으며, 41.9%는 향후 인터넷뱅킹을 이용할 의향이 있는 것으로 조사됨

- 주식 또는 투자활동을 하는 만 12세 이상 인터넷 이용자 중 67.7%는 최근 1년 이내에 인터넷을 통해 주식 또는 투자 활동을 해본 경험이 있는 것으로 나타남

사. 인터넷과 커뮤니케이션

- 인터넷 이용자 중 이메일 계정 보유자는 전년대비 3.3%p 증가한 90.0%였으며, 이메일 계정 보유자가 월 1회 이상 이용하는 전자메일 계정은 평균 1.6개임
- 인터넷 이용자의 45.2%는 인스턴트 메신저를 이용하고 있으며, 메신저 이용자의 주평균 메신저 이용 시간은 7.4시간으로 조사됨
 - 메신저 사용자들의 83.5%는 친교목적의 채팅을 위해 메신저를 이용하며, 27.9%는 게임을 위해 이용
- 인터넷 이용자 중 블로그 또는 미니홈피 사이트를 방문해본 적이 있는 경우는 46.5%이며, 37.1%는 본인블로그(미니홈피)를 이용하고 있음

[유아(만 3~5세)의 인터넷 이용 현황]

- o 유아(만 3~5세)의 인터넷 이용률은 47.9%, 이용자수는 870천명으로 추정
- o 만 3~5세 인터넷 이용자의 평균 인터넷 이용 기간은 14.3개월
 - 평균 시작 연령은 3.2세로 나타남
- o 만 3~5세 인터넷 이용자들은 주평균 4.8시간 인터넷을 이용
 - 인터넷 이용자의 30% 이상이 평일 15~18시에 인터넷 이용
- o 만 3~5세 인터넷 이용자들은 주로(92.5%) 게임, 오락, 음악 등 여가 활동을 위해 인터넷을 이용하고 38.9%는 교육 및 학습을 위해 인터넷 이용

- 목 차 -

제1장 조사 개요

1. 조사 목적	1
2. 조사 연혁	2
3. 주요 조사 내용	3
4. 주요 용어	4
5. 조사 체계	5
6. 표본 설계 및 추정	5
가. 목표 모집단(Target Population)	5
나. 조사 모집단(Survey Population)	5
다. 표본 추출	6
라. 최대허용 표본오차	7
마. 모집단 및 표본 현황	9
7. 실사 및 자료처리	12
가. 실사	12
나. 데이터 신뢰도 확보	12
다. 자료처리 및 분석	13
8. 표본(응답자) 특성표	14

제2장 인터넷 이용 현황

1. 인터넷 이용자 정의 및 추정 방법	17
가. 인터넷 이용자 정의	17
나. 인터넷 이용자수 추정 방법	20
2. 인터넷이용률 및 이용자수	21
가. 성별 인터넷이용률 및 이용자수	23
나. 연령별 인터넷이용률 및 이용자수	24
다. 학력별 인터넷이용률	25
라. 직업별 인터넷이용률	26
마. 가구소득별 인터넷이용률	27
바. 지역별·거주지 규모별 인터넷이용률 및 이용자수	28

3. 인터넷 이용 행태	30
가. 인터넷 이용 계기	30
나. 인터넷 이용 기간	31
다. 인터넷 이용 시간	32
라. 인터넷 접속 방법 및 기기	36
마. 인터넷 이용 장소	37
바. 인터넷 이용 빈도	38
사. 인터넷 이용 목적	39
아. 인터넷 행동 유형	41
자. 인터넷 이용시 불만사항	43
4. 인터넷 이용과 일상생활	45
가. 인터넷 이용에 따른 오프라인 생활의 변화	45
나. 정보입수경로	48
다. 정보화의 영향	49

제3장 정보화 환경

1. 가구 컴퓨터 보유 현황	51
가. 컴퓨터보유율	51
나. 종류별 컴퓨터보유율	52
다. 바이러스 방지 프로그램 설치 현황	52
라. 정보화 기기 보유 현황	53
2. 가구 인터넷 환경	54
가. 인터넷 접속 가능 가구	54
나. 지역별·거주지 규모별 가구의 (유선)인터넷접속률	55
다. 가구내 (유선)인터넷 접속 방법	56
3. 정보화 지출 비용	57
가. 가구 전화 이용 요금	57
나. 가구 인터넷 이용 비용	58
4. 이동전화 이용 현황	59
가. 이동전화 이용 여부	59
나. 문자메시지 이용 여부	59
다. 문자메시지 이용 건수	60

제4장 인터넷과 경제활동

1. 유료콘텐츠 이용 현황	61
가. 유료콘텐츠 이용 현황	61
나. 이용 유료콘텐츠	62
다. 유료콘텐츠 선호 결제 방법	63
라. 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 의견	64
마. 유료콘텐츠 이용 의향	65
2. 인터넷쇼핑 이용 현황	67
가. 인터넷쇼핑 이용률	67
나. 인터넷쇼핑 구매 빈도	68
다. 인터넷쇼핑 구매 품목	69
라. 인터넷쇼핑 구매 금액	70
마. 인터넷쇼핑 만족도	71
바. 인터넷쇼핑 비이용 이유	72
사. 향후 인터넷쇼핑 이용 의향	73
3. 인터넷 금융거래 이용 현황	75
가. 인터넷뱅킹	75
나. 향후 인터넷뱅킹 이용 의향	76
다. 인터넷 주식거래/투자	77
라. 향후 인터넷 주식/투자 이용 의향	78

제5장 인터넷과 커뮤니케이션

1. 이메일 이용 현황	79
가. 이메일 계정 보유율	79
나. 월 1회 이상 이용 이메일 계정 개수	80
다. 이메일 송수신 현황	81
2. 인스턴트 메신저 이용 현황	82
가. 메신저 이용 여부	82
나. 메신저 이용 시간	83
다. 메신저 이용 목적	84
3. 블로그(미니홈피) 이용 현황	86
가. 블로그(미니홈피) 경험 여부	86
나. 블로그(미니홈피) 방문 정도	87
다. 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사	88

제6장 인터넷 비이용자

1. 인터넷 비이용 이유	89
2. 인터넷 이용 전망	90
가. 인터넷 이용 의향	90
나. 인터넷 이용 예상 시기	91

〈부록1〉 유아(만 3~5세)의 인터넷 이용 현황

〈부록2〉 조사항목 및 표본오차

〈부록3〉 설문지

〈부록4〉 통계표

- 표 목 차 -

<표1-1> 지역별 가구 모집단 수 및 표본수	9
<표1-2> 지역별 가구원 모집단 수 및 표본수 - 만 3세 이상	10
<표1-3> 지역별 가구원 모집단 수 및 표본수 - 만 6세 이상	11
<표1-4> 표본(응답자) 특성표 - 만 3세 이상	14
<표1-5> 표본(응답자) 특성표 - 만 6세 이상	15
<표2-1> 국가별 인터넷 이용자 정의	17
<표2-2> 인터넷이용률과 이용자수	18
<표2-3> 인터넷 이용자수 및 이용률 추정	20
<표2-4> 최근 이용 시기별 이용률 및 이용자수	22
<표2-5> 지역별 인터넷 이용자수 및 이용률	28
<표2-6> 성·연령별 주평균 인터넷 이용 시간	32
<표2-7> 성·연령별 인터넷 이용 장소(복수응답)	37
<표2-8> 성·연령별 인터넷 이용 목적(복수응답)	40
<표2-9> 연령별 인터넷 행동 유형	41
<표2-10> 직업별 인터넷 행동 유형	42
<표2-11> 학생의 인터넷 행동 유형	42
<표2-12> 성·연령별 인터넷 이용시 불만사항(복수응답)	44
<표2-13> 성·연령·직업별 주평균 TV 시청 시간	46
<표2-14> 성·연령·직업별 주평균 신문 읽는 시간	47
<표3-1> 가구소득별 정보화 기기 보유율(복수응답)	53
<표3-3> 거주지 규모별 가구내 인터넷 접속 방법(복수응답)	56
<표3-4> 가구주 연령별 가구당 월평균 정보화 지출 비용	58
<표3-5> 성·연령별 하루 평균 문자메시지 이용 건수	60
<표4-1> 성·연령·직업별 유료콘텐츠 이용 현황	61
<표4-2> 성·연령별 유료콘텐츠 선호 결제 방법	63
<표4-3> 성·연령별 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 의견	64
<표4-4> 성·연령·직업별 향후 유료콘텐츠 이용의향률	66
<표4-5> 성·연령·직업별 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답) - 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자	69
<표4-6> 성·연령별 인터넷쇼핑 비이용 이유	72
<표4-7> 성·연령·직업별 향후 인터넷쇼핑 이용의향률	74
<표5-1> 성·연령·직업별 월1회 이상 이용 이메일 계정 개수	80
<표5-2> 성·직업별 주평균 메신저 이용 시간	83
<표5-3> 성·연령별 메신저 이용 목적(복수응답)	85
<표5-4> 성·연령별 주평균 블로그(미니홈피) 이용 정도	87
<표5-5> 성·연령별 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사	88
<표6-1> 성·연령별 인터넷 비이용 이유	89

- 그림 목 차 -

<그림2-1> 인터넷이용률과 이용자수	19
<그림2-2> 인터넷이용률 및 이용자수 변화 추이	21
<그림2-3> 최근 인터넷 이용 시기 및 이용률	22
<그림2-4> 성별 인터넷이용률	23
<그림2-5> 성별 인터넷 이용자수	23
<그림2-6> 연령별 인터넷이용률	24
<그림2-7> 연령별 인터넷 이용자수	24
<그림2-8> 학생의 인터넷이용률	25
<그림2-9> 일반인의 학력별 인터넷이용률	25
<그림2-10> 직업별 인터넷이용률	26
<그림2-11> 가구소득별 인터넷이용률	27
<그림2-12> 거주지 규모별 인터넷이용률	29
<그림2-13> 인터넷 이용 계기	30
<그림2-14> 평균 인터넷 이용 기간	31
<그림2-15> 성·연령별 평균 인터넷 이용 기간	31
<그림2-16> 주평균 인터넷 이용 시간	32
<그림2-17> 하루 평균 인터넷 이용 시간	33
<그림2-18> 성·직업별 하루 평균 인터넷 이용 시간	33
<그림2-19> 인터넷 주이용 시간대	34
<그림2-20> 평일 인터넷 주이용 시간대	34
<그림2-21> 주말/휴일 인터넷 주이용 시간대	35
<그림2-22> 인터넷 접속 방법(복수응답)	36
<그림2-23> 인터넷 접속 기기(복수응답)	36
<그림2-24> 인터넷 이용 장소(복수응답)	37
<그림2-25> 인터넷 이용 빈도	38
<그림2-26> 가정에서의 인터넷 이용 빈도 - 가정 이용자	38
<그림2-27> 인터넷 이용 목적(복수응답)	39
<그림2-28> 인터넷 행동 유형	41
<그림2-29> 인터넷 이용시 불만사항(복수응답)	43
<그림2-30> 인터넷 이용에 따른 오프라인 생활의 변화	45
<그림2-31> 주평균 TV 시청 시간 - TV 시청자	46
<그림2-32> 주평균 신문 읽는 시간 - 신문 구독자	47
<그림2-33> 정보입수경로(복수응답) - 만 12세 이상	48
<그림2-34> 정보화의 긍정적 영향 - 만 12세 이상	49
<그림2-35> 정보화의 부정적 영향 - 만 12세 이상	50
<그림3-1> 가구소득별 컴퓨터보유율	51
<그림3-2> 가구당 컴퓨터 보유 대수	51
<그림3-3> 가구소득별 종류별 컴퓨터보유율 및 보유 대수 (컴퓨터 보유 가구, 복수응답)	52

<그림3-4> 가구주 연령대별 가구소득별 바이러스 방지 프로그램 설치율 (컴퓨터 보유 가구)	52
<그림3-5> 정보화 기기 보유율(복수응답)	53
<그림3-6> 가구의 (유선)인터넷접속률	54
<그림3-7> 가구의 인터넷 접속 가능 비율	54
<그림3-8> 지역별 가구의 컴퓨터보유율 및 (유선)인터넷접속률	55
<그림3-9> 거주지 규모별 가구소득별 가구의 (유선)인터넷접속률	55
<그림3-10> 가구내 인터넷 접속 방법(복수응답)	56
<그림3-11> 가구당 월평균 유선전화 및 이동전화 이용 요금	57
<그림3-12> 거주지 규모별 가구소득별 가구당 월평균 유선전화 및 이동전화 이용 요금	57
<그림3-13> 가구당 월평균 정보화 지출 비용	58
<그림3-14> 이동전화 이용 여부	59
<그림3-15> 문자메시지 이용 여부-이동전화 이용자	59
<그림3-16> 하루 평균 문자메시지 이용 건수-이동전화 이용자	60
<그림4-1> 유료콘텐츠별 이용 경험률(복수응답) - 유료콘텐츠 이용자	62
<그림4-2> 유료콘텐츠 선호 결제 방법 - 유료콘텐츠 이용자	63
<그림4-3> 향후 유료콘텐츠 이용 의향	65
<그림4-4> 성·연령별 최근 1년 이내 인터넷쇼핑 이용률 - 만 12세 이상	67
<그림4-5> 성·연령별 월평균 인터넷쇼핑 구매 빈도 - 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자	68
<그림4-6> 성·연령별 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액 - 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자	70
<그림4-7> 인터넷쇼핑 만족도 - 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자	71
<그림4-8> 향후 인터넷쇼핑 이용 의향	73
<그림4-9> 성·연령별 인터넷뱅킹 이용률	75
<그림4-10> 향후 인터넷뱅킹 이용 의향	76
<그림4-11> 성·연령별 인터넷 주식 또는 투자 거래 이용 경험률	77
<그림4-12> 향후 인터넷 주식 또는 투자 거래 이용 의향	78
<그림5-1> 이메일 계정 보유 여부	79
<그림5-2> 성·연령별 이메일 계정 보유율	79
<그림5-3> 주평균 성·연령별 이메일 송수신 건수 - 이메일 계정 보유자	81
<그림5-4> 성·연령별 메신저 이용률	82
<그림5-5> 주평균 메신저 이용 시간 - 메신저 이용자	83
<그림5-6> 메신저 이용 목적(복수응답) - 메신저 이용자	84
<그림5-7> 블로그(미니홈피) 경험 여부	86
<그림5-8> 성·연령별 본인블로그(미니홈피) 이용률	86
<그림5-9> 주평균 블로그(미니홈피) 방문 정도 - 블로그 이용 경험자	87
<그림5-10> 향후 블로그(미니홈피) 이용 의향	88
<그림6-1> 인터넷 비이용 이유 - 인터넷 비이용자	89
<그림6-2> 성·연령별 인터넷 이용 의향 - 인터넷 비이용자	90
<그림6-3> 성·연령별 인터넷 이용 예상 시기 - 인터넷 비이용자 중 이용의향자	91

제1장 조 사 개 요

제1장 조사 개요

1. 조사 목적

컴퓨터와 인터넷의 보급 및 이용이 사회 전반으로 확산됨에 따라 이용자의 양적 성장뿐 아니라 이용 행태, 이용 빈도, 이용 범위, 무선인터넷 이용 및 유료콘텐츠 이용 현황 등 질적 성장까지도 파악할 수 있는 지표의 필요성이 점차 증대되고 있다. 뿐만 아니라 금융거래, 주식투자 등 일상생활에서의 인터넷 활용 실태 파악 등을 통한 건전하고, 생산적인 인터넷 활용 유도의 필요성도 제기되고 있다.

본 조사는 이러한 사회적 변화와 관련된 정부의 정책수립과 업계의 비즈니스 전략 수립 등에 광범위하게 활용될 수 있는 신뢰성 있는 통계정보를 제공하는 데 그 목적이 있다.

본 조사의 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 인터넷이용률과 이용자에 대한 정확한 측정
- 가구의 컴퓨터 보유 및 인터넷 접속 등 정보화 환경 분석
- 인터넷의 이용 시간, 장소, 목적 등 이용 행태 분석
- 인터넷으로 인한 일상생활의 변화 여부 및 정도 등 영향 분석
- 인터넷 비이용자 조사를 통한 향후 인터넷 이용 전망 등

2. 조사 연혁

- 1999년 10월 전국 만 7세 이상 1,403가구(3,445명)을 대상으로 『국내 인터넷 이용자수 산출 및 통계 기법 검증에 관한 연구』 실시
 - 인터넷 이용자 “월평균 1회 이상 인터넷을 이용하는 자”
- 2000년 3월 전국 만 7세 이상 2,623가구(8,491명)을 대상으로 『2000년도 상반기 인터넷 이용자수 산출 및 통계조사 기법 검증 개선에 관한 연구』 실시
- 2000년 8월~2001년 12월 전국 약 3,400가구(약 10,000명)에 대한 패널 조사 실시
 - 1회 패널 구축시는 면접조사, 2회부터는 전화조사
 - 2000.8 1회 패널 구축 후 2000.12부터 분기(3, 6, 9, 12월) 조사
- 2002년 6월부터 『인터넷 이용자수 및 이용행태에 관한 설문조사』 명칭 사용
 - 연 2회(6, 12월) 조사로 변경
 - 조사 대상 가구원을 만 6세 이상으로 확대
- 2003년 6월부터 『정보화실태조사』로 명칭 변경
 - 통계청 2000년 인구주택총조사 10% 표본조사구를 바탕으로 다단계 층화집락추출에 의한 전국 7,000가구를 새로운 조사 대상으로 추출 (만 6세 이상 가구원 약 2만명)
- 2004년 12월부터 인터넷 이용자 정의 변경
 - “최근 1개월 이내 1회 이상 인터넷을 이용한 자”
 - 이동통신망을 이용한 무선인터넷 이용자도 인터넷 이용자에 포함
- 2005년 12월부터 조사 대상을 만 3세 이상으로 확대

3. 주요 조사 내용

본 조사는 인터넷 이용 현황과 이용 행태, 가정내의 정보화 환경, 인터넷이 가져온 생활 속의 변화 등을 파악할 수 있는 내용으로 구성되어 있다. 또한 기존 조사 결과와의 시계열 분석을 통해 향후 변화 추이를 예측해볼 수 있도록 하였다.

본 보고서의 주요 조사 내용은 다음과 같다.

- 인터넷이용률 및 이용자수 산출
- 인터넷이용률의 성·연령·학력·직업·거주지 규모별 분석 및 전년도 조사 결과와의 비교
- 인터넷 접속 방법, 접속 기기, 이용 비용 등 정보화 환경 분석
- 인터넷 이용 시간, 이용 빈도, 이용 목적 등 인터넷 이용 행태
- 인터넷 이용에 따른 정보 입수 및 이용 실태의 변화
- 인터넷 이용에 따른 행동 유형 및 정보화가 일상생활에 미치는 영향에 대한 인식
- 이메일, 인스턴트 메신저, 블로그(미니홈피) 이용 현황
- 인터넷쇼핑, 유료콘텐츠 활용 실태
- 인터넷뱅킹, 인터넷 주식거래/투자 활동 등 인터넷 금융거래 이용 현황
- 이동전화 이용 현황
- 인터넷 비이용자의 비이용 이유 및 향후 이용 의향 분석

4. 주요 용어

- 인터넷 이용자 : 최근 1개월 이내 1회 이상 인터넷을 이용한자
 - 무선인터넷 이용자 : 휴대폰, PDA 등을 이용하여 이동통신망을 통해 인터넷에 접속하는 자로, 네스팟 같은 무선랜 (유선인터넷의 일종) 이용자는 해당하지 않음
- 인터넷 접속 가구 : 실제 인터넷 접속 여부와 상관없이 가구에서 유선 또는 무선 인터넷에 접속이 가능한 가구
- 인스턴트 메신저 : 동일한 프로그램을 설치한 개인끼리는 별도의 사이트 연결없이 네트워크를 통해 채팅, 파일 전송 등 실시간으로 의사소통이 가능한 서비스
- 블로그/미니홈피 : 개인이 게시판 형식의 사이트에 글 또는 그림, 동영상 등을 통해 일기, 칼럼, 기사 등을 자유롭게 올리고 타인과 커뮤니케이션하는 일종의 1인 미디어. 블로그란, 웹 (web)과 향해 일지를 뜻하는 로그(log)의 합성어
- 유료콘텐츠 : 인터넷 통신 환경에서 제공되는 모든 정보(각종 프로그램, 영화, 음악, 이미지, 동영상, 게임 등) 중 유료로 제공되는 것
- 인터넷쇼핑 : 인터넷을 이용, 물품 또는 서비스를 구매하는 행위로 유료 콘텐츠를 구매하는 행위는 인터넷쇼핑에 포함되나, 단순 조회, 검색이나 인터넷뱅킹은 해당되지 않음
- 인터넷뱅킹 : 인터넷으로 계좌이체, 공과금 납부 등 은행업무를 처리하는 서비스

5. 조사 체계

- o 조사 대상 : 전국 7,076 가구 내에 상주하는 만 3세 이상 가구원
- o 유효 응답자수 : 18,683명
- o 조사 기준 시점 : 2005. 12. 1
- o 조사 실시 기간 : 2005. 12. 1~12. 30
- o 조사 방법 : 가구 방문 면접조사

6. 표본 설계 및 추정

가. 목표 모집단(Target Population)

전국 만 3세 이상 인구

나. 조사 모집단(Survey Population)

2005년 12월 1일 현재 전국 가구 내 상주하는 만 3세 이상 가구원(내국인)

- 가구(Household) : 1인 또는 2인 이상이 모여서 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 생활 단위 (가족과 다름)
- 상주 : 가족 여부와 무관하게 조사 기준 시점 현재 가구내에 상주하거나 상주 예정인 사람
- 따라서 군입대, 타지 기숙사 거주, 해외장기출장 등의 경우 제외
- 외국인은 제외

다. 표본 추출

- 개요 : 전국을 16개 층(7개 특·광역시, 9개도)으로 층화한 후 층 내에서 조사구를 추출하고 각 조사구에서 10가구씩 추출하여 조사하는 층화 집락추출 방법
- 표본틀 : 2000년 인구주택총조사의 10% 표본조사구에서 섬조사구, 집단시설 조사구 등을 제외한 일반 조사구와 아파트 조사구만으로 구성된 총 24,998 조사구 중 통계청에서 이용중인 조사구를 제외한 23,159 조사구
- 추출을 위한 분류 지표 설정
 - 조사구별로 가구 구분, 주택 종류, 연령별 인구, 컴퓨터 보유 등 19개 특성치를 이용하였으며 각 특성치의 내용은 다음과 같음
 - 농어가 구분별 가구수(4가지 : 농가, 어가, 농어가, 비농어가)를 기타와 비농어가로 구분
 - 주택 종류별 가구수(6가지 : 대형아파트, 소형아파트, 단독주택, 다가구연립, 영업용주택, 기타)
 - 교육 정도 기준(3가지 : 중졸이하, 고졸, 대졸이상)
 - 주택 점유 형태별 가구수(4가지 : 자가, 전세, 월세, 무상기타)
 - 100가구당 승용차 보유대수 및 100가구 당 컴퓨터 보유대수
 - 연령별 15세 이상 인구수(4가지 : 10대, 20대, 30~50대, 60대 이상)
 - 컴퓨터 보유 여부, 농어가 구분, 교육 정도, 주택 종류별, 연령별 15세 이상 인구수로 분류 지표 부여

o 표본 추출 과정

- 2000년 인구주택총조사 10% 표본조사구를 기준으로 지역별로 $\sqrt{\text{조사구수에 비례하도록 700개 조사구를 할당}}$
- 각 지역에 할당된 조사구 내에서 10개 가구를 표본조사 대상 가구로 계통 추출
 - 이 때 조사구당 평균 60가구 중 조사구 내 리스트의 첫 가구로부터 아래쪽으로 6가구씩 간격을 두고 1가구씩 선정하는 체계적 난선택화 (systematic random sampling) 방법으로 10가구의 표본조사 대상 가구를 선정
 - 해당 가구에서 조사가 불가능할 경우 해당 가구의 왼쪽 인접 가구를 대체 가구로 선정하고 왼쪽 가구가 불가능할 경우에는 해당 가구의 오른쪽 가구로 대체

라. 최대허용 표본오차

- o 지역별 층화추출을 고려한 본 조사의 표본오차를 다음과 같은 공식을 이용하여 계산

$$Var(p_{st}) = \sum_{h=1}^L w_h^2 v(p_h) = \sum_{h=1}^L w_h^2 \frac{p_h(1-p_h)}{n_h}$$

95% 신뢰수준에서의 표본오차 = $1.96 * \sqrt{\frac{var(P_{st})}{\text{총조사구수}}}$

- o 가중치는 사후층화(post-stratification) 방법에 의해 계산하였으며, 가중치를 구하는 일반적인 공식은 $wt(i,j,k)=N(i,j,k)/n(i,j,k)$ 이다. 여기서 $wt(i,j,k)$ 는 (i,j,k) 셀의 가중치이고 $N(i,j,k)$ 는 (i,j,k) 셀에 해당되는 모집단의 수치, $n(i,j,k)$ 는 같은 (i,j,k) 셀에서 조사된 표본의 수, i, j, k 는 사후층화를 위해 사용된 지역, 성, 연령 등과 같은 주요 층화 기준 변수 행렬에서의 각 셀의 위치를 나타냄.
- o 예를 들어, 가구단위 지표인 컴퓨터보유율(78.9%)의 최대 허용 표본오차는 $\pm 0.95\%$ 이며, 개인단위 지표인 인터넷이용률(72.8%)의 최대 허용 표본오차는 $\pm 0.61\%$ 임(95% 신뢰수준)

마. 모집단 및 표본 현황

<표1-1> 지역별 가구 모집단¹⁾ 수 및 표본수

(단위: 가구)

	모집단 가구수	표본				
		전체	가구주 연령계층별			
			20대 이하	30대	40대	50세 이상
전 국	17,391,932	7,076	542	1,733	1,915	2,886
서울	3,780,305	936	113	258	302	263
부산	1,251,069	530	23	116	155	236
대구	853,142	440	33	102	138	167
인천	908,673	436	47	153	123	113
광주	469,847	310	30	87	65	128
대전	492,068	310	39	84	74	113
울산	356,143	260	19	83	89	69
경기	3,748,325	849	86	264	248	251
강원	563,355	348	23	55	95	175
충청	1,270,559	710	34	138	168	370
(충북)	534,231	330	18	63	93	156
(충남)	736,328	380	16	75	75	214
전라	1,416,913	796	38	122	161	475
(전북)	675,145	403	19	64	91	229
(전남)	741,768	393	19	58	70	246
경상	2,081,544	960	51	208	241	460
(경북)	985,475	470	20	89	107	254
(경남)	1,096,069	490	31	119	134	206
제주	199,989	191	6	63	56	66

1) 통계청, 『2004년 12월 31일 기준 주민등록인구』

<표1-2> 지역별 가구원 모집단 수²⁾ 및 표본수 - 만 3세 이상

(단위 : 명)

	모집단 가구원수 (만 3세 이상)	표 본									
		전체	성별		연령계층별						
			남자	여자	3~5세	6~19세	20대	30대	40대	50대	60세 이상
전 국	47,148,678	18,683	8,944	9,739	820	3,831	1,931	3,484	3,333	2,195	3,089
서울	9,890,089	2,309	1,086	1,223	83	511	283	465	479	228	260
부산	3,581,511	1,525	747	778	55	299	201	267	292	217	194
대구	2,455,408	1,211	580	631	44	291	139	214	243	155	125
인천	2,502,059	1,030	496	534	54	203	113	271	175	105	109
광주	1,355,816	900	406	494	53	189	110	166	127	106	149
대전	1,397,804	858	401	457	36	173	136	180	132	83	118
울산	1,047,613	789	384	405	40	210	82	163	174	72	48
경기	10,101,874	2,257	1,054	1,203	124	456	247	518	405	191	316
강원	1,478,858	850	411	439	26	173	43	141	158	106	203
충청	3,341,744	1,995	985	1,010	81	391	177	315	323	261	447
(충북)	1,445,605	913	448	465	26	188	87	144	177	106	185
(충남)	1,896,139	1,082	537	545	55	203	90	171	146	155	262
전라	3,786,917	1,942	909	1,033	83	329	141	240	275	283	591
(전북)	1,853,635	1,055	503	552	45	195	85	127	162	162	279
(전남)	1,933,282	887	406	481	38	134	56	113	113	121	312
경상	5,672,532	2,521	1,229	1,292	117	491	220	435	452	329	477
(경북)	2,623,430	1,147	554	593	54	195	86	184	210	161	257
(경남)	3,049,102	1,374	675	699	63	296	134	251	242	168	220
제주	536,453	496	256	240	24	115	39	109	98	59	52

2) 통계청, 『2004년 12월 31일 기준 주민등록인구』

<표1-3> 지역별 가구원 모집단 수³⁾ 및 표본수 - 만 6세 이상

(단위 : 명)

	모집단 가구원수 (만 6세 이상)	표 본								
		전체	성별		연령계층별					
			남자	여자	6~19세	20대	30대	40대	50대	60세 이상
전 국	45,330,892	17,863	8,525	9,338	3,831	1,931	3,484	3,333	2,195	3,089
서울	9,561,456	2,226	1,046	1,180	511	283	465	479	228	260
부산	3,471,280	1,470	714	756	299	201	267	292	217	194
대구	2,364,640	1,167	564	603	291	139	214	243	155	125
인천	2,403,792	976	467	509	203	113	271	175	105	109
광주	1,295,921	847	383	464	189	110	166	127	106	149
대전	1,340,770	822	382	440	173	136	180	132	83	118
울산	1,002,378	749	364	385	210	82	163	174	72	48
경기	9,644,906	2,133	1,005	1,128	456	247	518	405	191	316
강원	1,424,039	824	395	429	173	43	141	158	106	203
충청	3,212,086	1,914	945	969	391	177	315	323	261	447
(충북)	1,389,565	887	437	450	188	87	144	177	106	185
(충남)	1,822,521	1,027	508	519	203	90	171	146	155	262
전라	3,644,831	1,859	859	1,000	329	141	240	275	283	591
(전북)	1,783,319	1,010	475	535	195	85	127	162	162	279
(전남)	1,861,512	849	384	465	134	56	113	113	121	312
경상	5,452,781	2,404	1,160	1,244	491	220	435	452	329	477
(경북)	2,527,356	1,093	524	569	195	86	184	210	161	257
(경남)	2,925,425	1,311	636	675	296	134	251	242	168	220
제주	512,012	472	241	231	115	39	109	98	59	52

3) 통계청, 『2004년 12월 31일 기준 주민등록인구』

7. 실사 및 자료처리

가. 실사

- 조사 대상 : 표본으로 선정된 가구 내에 상주하고 있는 만 3세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사
 - 군입대, 해외장기출장, 기숙사 거주, 재조사 등은 조사 대상에서 제외
- 자료수집방법 : 면접원이 표본으로 선정된 가구를 직접 방문, 응답내용을 기입하는 타계식 대인 면접 방법
- 조사흐름 : 전문 조사원의 실사 → 16개 시도의 실사 감독원의 관리 및 통제 → 조사표 집계 → 재조사 및 조사표 보완 → 최종 자료검증

나. 데이터 신뢰도 확보

- 1단계(실사 과정에서의 검증)
 - 조사원이 1차로 수집해온 조사표에 대해 각 해당 실사 감독원이 30% 이상을 무작위 추출한 후 방문여부, 응답의 정확성 여부 등에 대해 전화 검증 실시
 - 실사 감독원에 의해 합격된 조사표는 에디팅 및 입력 과정에서 전산 프로그램에 의해 2차로 오류 검증
 - 자료처리 담당 연구원이 입력된 데이터에 대해 별도의 내검 프로그램에 의한 3차 검증 실시
 - 단계별 검증 대상 조사표에 대해서는 재조사 및 보완 조사 실시
- 2단계(분석 과정에서의 검증)
 - 이전에 조사된 동일 가구(가구원)에 대한 시계열 비교 및 검증
- 3단계(무응답 보정)

- 항목 무응답 : 응답자 특성 및 관련 변수(지역, 성, 연령대, 학력, 직업, 인터넷 이용 여부)별 그룹내 평균치 적용
 - 항목별 무응답 비율 : 최대 1% 이하
- 응답자 특성(학력, 직업 등)에 대한 무응답은 보정하지 않음

다. 자료처리 및 분석

- o 수집된 자료는 부호화(Coding)과정을 거쳐 전산입력 되고, 검증 과정을 거쳐 최종 합격된 자료에 대해서는 사후층화 방법에 의해 가중치를 부여, SPSS for Windows(통계패키지 프로그램)를 통해 집계
- o 가구와 가구원 단위로 구분하여 분석
 - 가구 독립변수 : 가구주 연령, 지역, 거주지 규모, 가구소득
 - 가구원 독립변수 : 성, 연령, 성연령, 지역, 거주지 규모, 가구소득, 학력, 직업
- o 인터넷 이용률 추정의 경우, 모집단에 대한 정보를 얻을 수 있는 성별, 연령별, 지역별 인터넷 이용자수를 산출하고 모집단에 대한 정보가 없는 직업별, 학력별 등의 경우는 이용자수 추정 없이 이용률만 산출함
- o 전체 인터넷 이용자수 및 이용률에 대해서만 3세 이상 전체에 대해 집계하고 기타 전체 문항에 대해서는 시계열 비교를 위해 조사 대상을 6세 이상과 미만으로 분리하여 분석하였음

8. 표본(응답자) 특성표

<표1-4> 표본(응답자) 특성표 - 만 3세 이상

		응답자수(명)	구성비(%)			응답자수(명)	구성비(%)				
전체		18,683	100.0	전체		18,683	100.0				
성	남 자	8,944	47.9	가구소득	100만원 미만	2,974	15.9				
	여 자	9,739	52.1		100~200만원	4,777	25.6				
연령	3~5세	820	4.4	200~300만원	6,438	34.5					
	6~19세	3,831	20.5	300~400만원	3,044	16.3					
	20대	1,931	10.3	400만원 이상	1,450	7.8					
	30대	3,484	18.6	학력	초등졸이하	6,575	35.2				
	40대	3,333	17.8		(무학)	832	4.5				
	50대	2,195	11.7		(미취학)	1,137	6.1				
	60세 이상	3,089	16.5		(초등학생)	1,773	9.5				
지역	서울 부산 대구 인천 광주 대전 울산 경기 강원 충청 (충북) (충남) 전라 (전북) (전남) 경상 (경북) (경남) 제주				(중학생)	807	4.3				
					(초등졸중퇴포함)	2,026	10.8				
					중졸	2,331	12.5				
				(고등학생)	722	3.9					
				(중졸중퇴포함)	1,609	8.6					
				고졸	6,283	33.6					
				(대학생)	660	3.5					
				(고졸중퇴포함)	5,623	30.1					
				대졸이상	3,459	18.5					
				(대학원생)	198	1.1					
				(대졸중퇴포함)	3,261	17.5					
				무응답	35	0.2					
				지역 규모	대도시 중소도시 군단위			직업	전문/관리직	561	3.0
									사무직	2,009	10.8
									서비스/판매직	2,808	15.0
									생산관리직	2,698	14.4
									(농림어업직)	1,502	8.0
무직 / 기타	10,541	56.4									
(3~5세유아)	820	4.4									
(학생)	3,955	21.2									
(주부)	3,791	20.3									
(무직/기타)	1,975	10.6									
무응답	66	0.4									

<표1-5> 표본(응답자) 특성표 - 만 6세 이상

		응답자수(명)	구성비(%)			응답자수(명)	구성비(%)				
전체		17,863	100.0	전체		17,863	100.0				
성	남 자	8,525	47.7	가구소득	100만원 미만	2,942	16.5				
	여 자	9,338	52.3		100~200만원	4,529	25.4				
연령	6~19세	3,831	21.4		200~300만원	6,084	34.1				
	20대	1,931	10.8		300~400만원	2,906	16.3				
	30대	3,484	19.5		400만원 이상	1,402	7.8				
	40대	3,333	18.7		학력	초등졸이하	5,755	32.2			
	50대	2,195	12.3			(무학)	832	4.7			
	60세 이상	3,089	17.3			(미취학)	317	1.8			
지역	서울 부산 대구 인천 광주 대전 울산 경기 강원 충청 (충북) (충남) 전라 (전북) (전남) 경상 (경북) (경남) 제주					(초등학생)	1,773	9.9			
						(중학생)	807	4.5			
				(초등졸중퇴포함)		2,026	11.3				
				중졸	2,331	13.0					
				(고등학생)	722	4.0					
				(중졸중퇴포함)	1,609	9.0					
				고졸	6,283	35.2					
				(대학생)	660	3.7					
				(고졸중퇴포함)	5,623	31.5					
				대졸이상	3,459	19.4					
				(대학원생)	198	1.1					
				(대졸중퇴포함)	3,261	18.3					
				무응답	35	0.2					
				지역 규모	대도시 중소도시 군단위			직업	전문/관리직	561	3.1
									사무직	2,009	11.2
									서비스/판매직	2,808	15.7
									생산관리직	2,698	15.1
									(농림어업직)	1,502	8.4
무직 / 기타	9,721	54.4									
(학생)	3,955	22.1									
(주부)	3,791	21.2									
(무직/기타)	1,975	11.1									
무응답	66	0.4									

제2장 인터넷 이용 현황

제2장 인터넷 이용 현황

1. 인터넷 이용자 정의 및 추정 방법

가. 인터넷 이용자 정의

본 조사의 인터넷 이용자는 조사 대상인 만 3세 이상 인구 중 ‘최근 1개월 이내 인터넷을 이용한 자’ 로 정의한다.

<표2-1> 국가별 인터넷 이용자 정의

국가명	인터넷 이용자 정의		조사 기관	국가명	인터넷 이용자 정의		조사 기관
	연령	이용 빈도			연령	이용 빈도	
그리스	16세이상	최근 3개월	Eurostat	슬로베니아	15세이상	최근 1개월	SIBIS
네덜란드	12세이상	최근 1개월	Statistics Netherlands	싱가포르	15세이상	최근 1년	IDA
노르웨이	13세이상	최근 1개월	Gallup	아르헨티나	18세이상	최근 1개월	TNS
뉴질랜드	10세이상	최근 1개월	AC Nielson	아이스랜드	12세이상		Statistics Iceland
대만	전체		FIND	아일랜드	15세이상		Amarach
덴마크	16세이상	최근 3개월	Eurostat	에스토니아	15세이상	최근 6개월	Emor
독일	10세이상		Federal Statistical Office	영국	16세이상	최근 3개월	National Statistics
라트비아	15세이상	지난 1개월	SIBIS	오스트레일리아	16세이상	최근 3개월	Eurostat
루마니아	15세이상	최근 1개월	SIBIS	우크라이나	18세이상	지난 1개월	TNS
룩셈부르크	16세이상	최근 3개월	Eurostat	이스라엘	18세이상	최근 1개월	TNS
리투아니아	16세이상	최근 3개월	Baltic	이탈리아	16세이상	최근 3개월	Eurostat
말레이시아	18세이상	최근 1개월	TNS	인도	18세이상		TNS
멕시코	전체		COFETEL	인도네시아	15세이상		TNS
모리셔스	12세이상		Central Statistics Office	일본	6세이상	휴대폰접속포함	MPHPS
몰타	15세이상		National Statistics Office	자메이카	15세이상		JAMPRO
미국	3세이상		NTIA	중국	6세이상		CNNIC
베네수엘라	18세이상	규칙적이용	CAVECOM	체코	16세이상	최근 3개월	Eurostat
벨기에	15세이상	최근 1개월	TNS	칠레	6세이상		SUBTEL
불가리아	18세이상	인터넷사용경험자	Vitosha	캐나다	15세이상	최근 1년	Statistics Canada
브라질	2세이상	가정 이용자만	Nielsen/NetRatings	페루	12세이상		Apoyo
태국	전체		National Statistical Office	포르투갈	16세이상	최근 3개월	Eurostat
터키	18세이상		OECD	폴란드	15세이상	최근 1개월	SIBIS
사이프러스	15세이상		CYSTAT	프랑스	11세이상	최근 1개월	Mediametrie
세르비아	18세이상	지난 1개월	TNS	핀란드	16세이상	최근 3개월	Eurostat
스웨덴	16세이상	최근 3개월	Statistics Sweden	한국	6세이상	최근 1개월	NIDA(KRNIC)
스위스	14세이상	1주 1회	WEMF	헝가리	15세이상	최근 1개월	SIBIS
스페인	16세이상	최근 3개월	INE	호주	18세이상	최근 1년	AusStats
슬로바키아	15세이상	최근 1개월	SIBIS	홍콩	10세이상	최근 1년	C&SD

자료: ITU, World Telecommunication Development Report, 2003

인터넷 이용자에 대한 정의는 조사의 목적에 따라 매우 다양하게 정의되고 있다.

본 조사에서는 2004년 6월까지 “월평균 1회 이상 인터넷을 이용하는 자” 를 인터넷 이용자로 정의해왔으나, 국내·외에서 일반화된 개념을 적용하여 2004년 12월 조사부터는 “최근 1개월 이내 인터넷을 이용한 자” 로 변경하였다.

조사 대상도 2001년 12월 조사까지는 만 7세 이상이었으나, 인터넷 이용자층이 점차 확대되는 추세를 반영하여 2002년부터는 취학 가능 연령인 만 6세 이상으로 그 범위를 확대하였고, 2005년 12월 조사시에는 만 3~5세의 인터넷 이용률에 대해서도 별도로 조사를 실시하였다.

이에 따라 2005년 12월 기준 인터넷 이용자는 만 6세 이상 인구의 72.8%인 33,010천명으로 나타났으며, 만 3~5세를 포함할 경우 만 3세 이상의 71.9%인 33,880천명이 최근 1개월 이내에 인터넷을 이용한 것으로 추정된다.

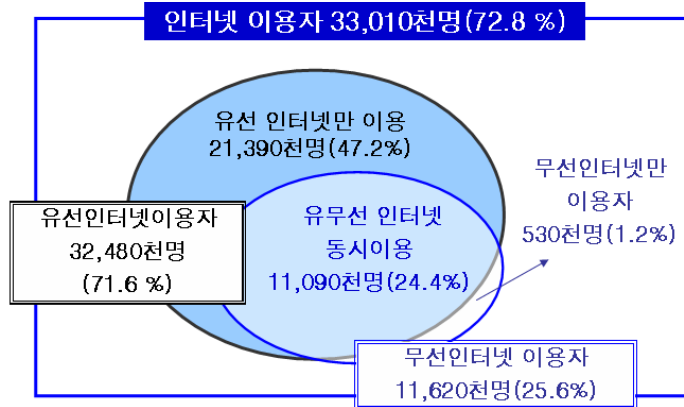
<표2-2> 인터넷이용률과 이용자수

	만 3세 이상		
	만 3세 이상	만 3-5세	만 6세 이상
인터넷 이용자 (천명)	33,880	870	33,010
인터넷 이용률 (%)	71.9	47.9	72.8

한편, 기존의 데스크탑, 노트북 등 특정 기기에 의해서만 접근되던 유선망 중심의 인터넷이 이동전화, 가전기기 등 기기의 구분이 없어지면서 이동통신망을 활용한 접속이 활성화되고 있는 현실을 반영하여 2004년 12월부터는 이동통신망을 이용한 무선인터넷 이용자도 인터넷 이용자에 포함하여 조사하고 있다.

2005년 12월 유선인터넷 이용자는 32,480천명으로 만 6세 이상 인구 중 71.6%이며, 무선인터넷 이용자는 11,620천명으로 만 6세 이상의 25.6%이다.

<그림2-1> 인터넷이용률과 이용자수



나. 인터넷 이용자수 추정 방법

본 조사는 사후층화방법(post-stratification)을 적용하여 지역별, 성별, 연령계층별 구성비에 따라 조사결과에 가중치를 부여하여 인터넷 이용자수를 추정하였다.

사후층화(post-stratification) 방법에 의해 가중치를 계산하는 일반적인 공식은 $w_t(i,j,k)=N(i,j,k)/n(i,j,k)$ 이다. 여기서 $w_t(i,j,k)$ 는 (i,j,k) 셀의 가중치이고, $N(i,j,k)$ 는 (i,j,k) 셀에 해당되는 모집단의 수치, $n(i,j,k)$ 는 같은 (i,j,k) 셀에서 조사된 표본의 수, i, j, k 는 사후층화를 위해 사용된 지역, 성, 연령 등과 같은 주요 층화 기준 변수 행렬에서의 각 셀의 위치를 나타낸다.

본 조사에서는 지역, 성, 연령별로 통계청의 『2004년 12월 31일 기준 주민등록 인구』를 기준으로 한 모집단의 분포를 계산하고, 같은 방법으로 본 조사 결과에 의한 표본 집단의 분포를 계산하여 모집단 각 셀의 수치에 해당되는 표본 집단의 수치로 나눈 값을 각 셀에 적용되는 가중치로 적용하였다. 이에 따라 2004년 12월 31일 기준 만 6세 이상 인구(45,330천명) 중 2005년 12월 현재 최근 1개월 이내 인터넷 이용자는 33,010천명, 인터넷이용률은 72.8%로 추정되었다.

<표2-3> 인터넷 이용자수 및 이용률 추정

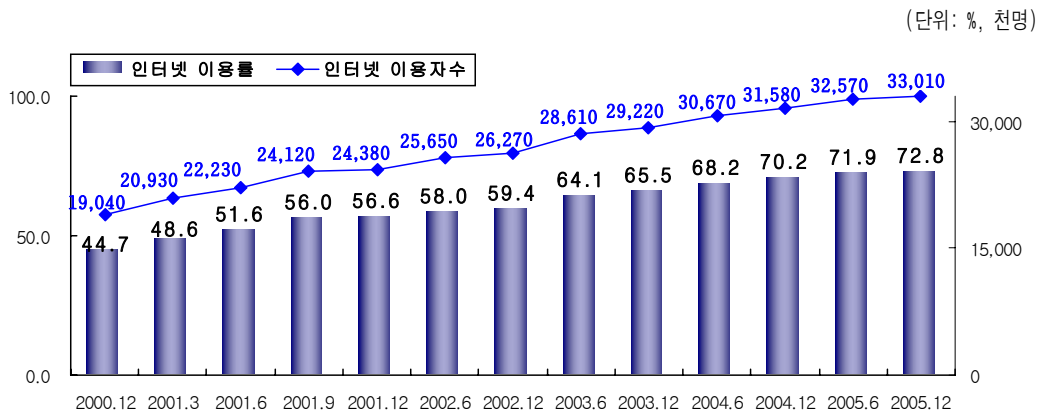
인터넷이용률의 표본오차	±0.61%p (95% 신뢰수준)
인터넷이용률 추정 결과	72.8%±0.61%p
인터넷 이용자수 추정 결과	33,010천명±280천명

2. 인터넷이용률 및 이용자수

2005년 12월 현재 만 6세 이상 인구 중 72.8%에 이르는 33,010천명이 ‘최근 1개월 이내 1회 이상’ 인터넷을 이용한 것으로 추정된다.

2004년 12월과 비교할 경우 인터넷이용률은 70.2%에서 2.6%p, 인터넷 이용자수는 31,580천명에서 1,430천명 증가하였고, 2005년 6월과 비교할 경우에는 인터넷이용률이 71.9%에서 0.9%p, 이용자수는 32,570천명에서 440천명 증가하였다.

<그림2-2> 인터넷이용률 및 이용자수 변화 추이 4)



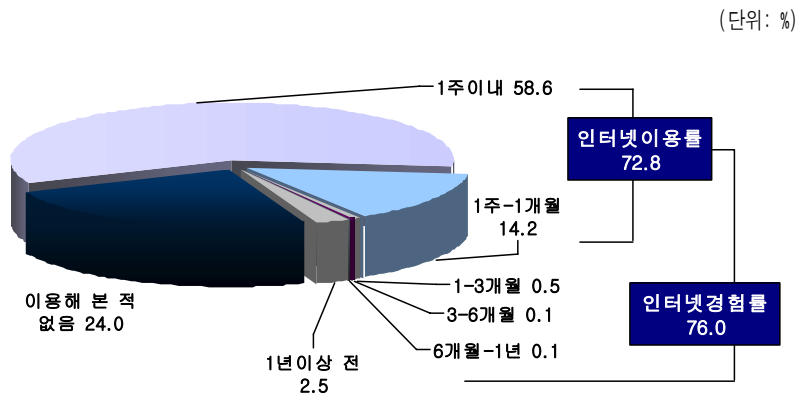
4) 만 6세 이상의 인터넷이용률임 (2001.12까지는 만 7세 이상)

인터넷을 이용해본 경험이 있는 경우는 76.0%로 나타났다. 이용시점별로 살펴보면, 최근 인터넷을 이용한 시점이 1주일 이내인 경우는 58.6%, 1주일 이상 1개월 이내인 경우는 14.2%로 ‘최근 1개월 이내에 인터넷을 이용한 자’ (인터넷 이용자)는 72.8%였다.

한편, 0.7%는 최근 1개월~1년 사이에, 2.5%는 1년 이상 전에 인터넷을 이용해 보았다고 응답, 인터넷을 이용해본 경험은 있으나 최근 1개월 이내에 이용하지 않은 사람은 3.2%로 나타났다.

인터넷 최근 이용 시기를 기준으로 이용률을 추정해보면, 최근 3개월 이내 1회 이상 인터넷을 이용한 이용자는 33,210천명(73.3%)이고, 최근 1년 이내 1회 이상 이용자는 33,340천명(73.5%)로 나타났다.

<그림2-3> 최근 인터넷 이용 시기 및 이용률



<표2-4> 최근 이용 시기별 이용률 및 이용자수

	1주내 1회	1개월내 1회 (인터넷 이용자)	3개월내 1회	1년내 1회	이용경험자
인터넷 이용자 (천명)	26,550	33,010	33,210	33,340	34,470
인터넷 이용률 (%)	58.6	72.8	73.3	73.5	76.0

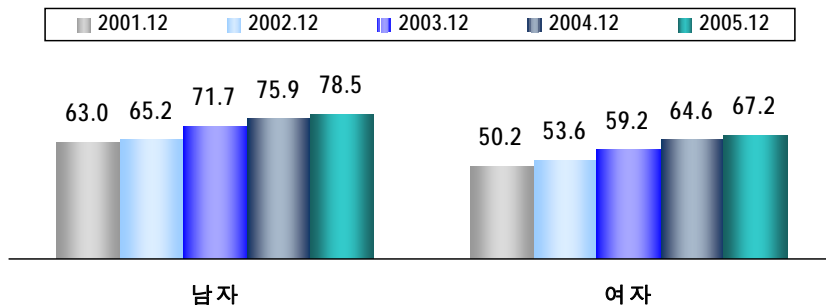
가. 성별 인터넷이용률 및 이용자수

2005년 12월 현재 성별 인터넷이용률은 남성이 78.5%(17,780천명), 여성이 67.2%(15,230천명)로 나타나 남성의 인터넷이용률이 여성보다 11.3%p 높았다.

2004년 12월과 비교할 경우 남성은 75.9%(17,060천명)에서 2.6%p(720천명) 증가하고, 여성은 64.6%(14,520천명)에서 2.6%p(710천명) 증가하여, 여성과 남성의 증가폭은 유사하게 나타났다.

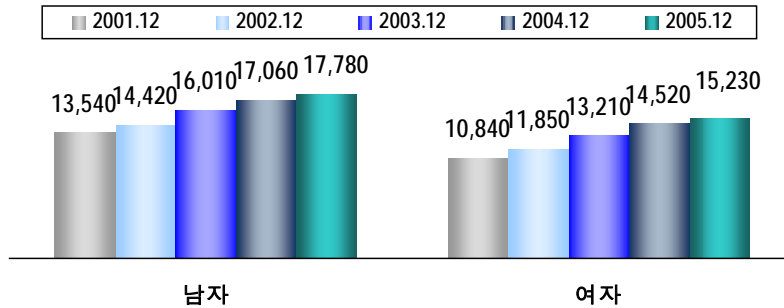
<그림2-4> 성별 인터넷이용률

(단위: %)



<그림2-5> 성별 인터넷 이용자수

(단위: 천명)



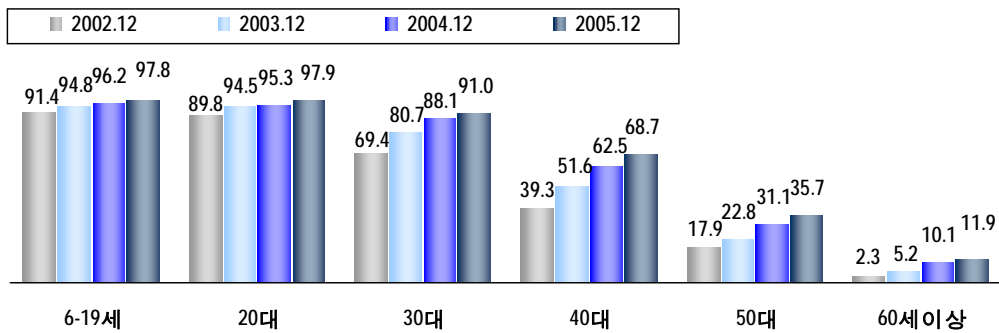
나. 연령별 인터넷이용률 및 이용자수

연령별 인터넷이용률은 20대가 97.9%로 가장 높고, 다음으로 6~19세 97.8%, 30대 91.0% 등의 순이었다.

인터넷 이용자수로 보면 6~19세가 9,150천명으로 가장 많고 다음으로 30대 8,090천명, 20대 7,600천명 순으로 나타났다. 20대가 30대보다 인터넷이용률은 더 높지만 해당 연령대의 전체 인구는 30대가 더 많기 때문에 인터넷 이용자수는 30대가 더 많은 것으로 나타났다.

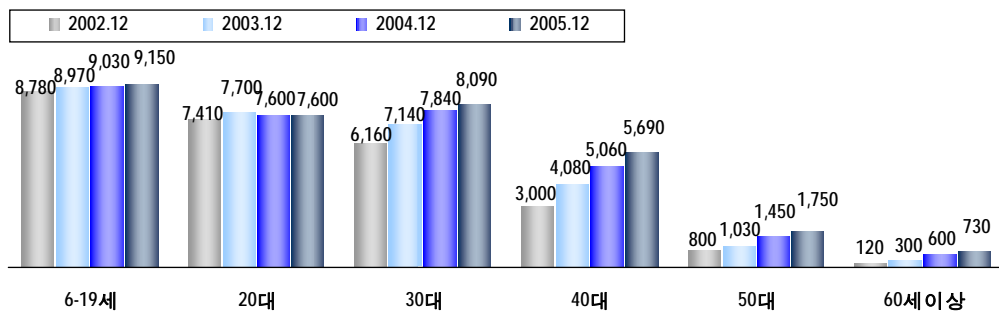
<그림2-6> 연령별 인터넷이용률

(단위: %)



<그림2-7> 연령별 인터넷 이용자수

(단위: 천명)



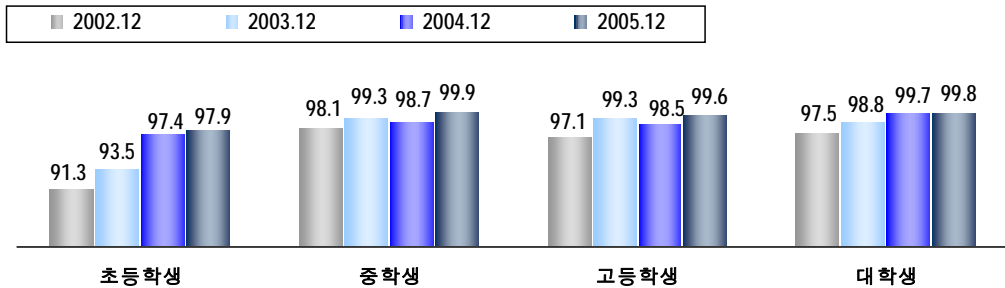
다. 학력별 인터넷이용률

학생들의 97% 이상이 인터넷 이용자로 거의 모든 학생이 인터넷을 이용하고 있으며, 중학생 이상의 경우 인터넷이용률이 99%를 넘어서고 있다.

학생을 제외한 일반인들의 학력별 인터넷이용률을 보면, 대졸이상이 94.5%인데 반해 초졸이하는 18.8%에 불과하여 학력별로 격차가 큰 것으로 나타났다. 그러나, 전년과 비교할 경우 전 학력층에서 인터넷이용률이 증가하였으며, 특히 상대적으로 저학력에서의 증가폭이 더 큰 것으로 나타났다.

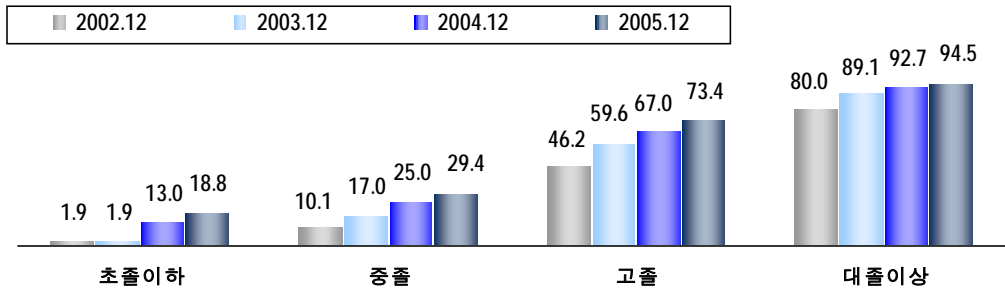
<그림2-8> 학생의 인터넷이용률

(단위: %)



<그림2-9> 일반인의 학력별 인터넷이용률⁵⁾

(단위: %)



5) 학생을 제외한 일반인의 학력별 이용률이며, 대학원생은 일반인에 포함되었음

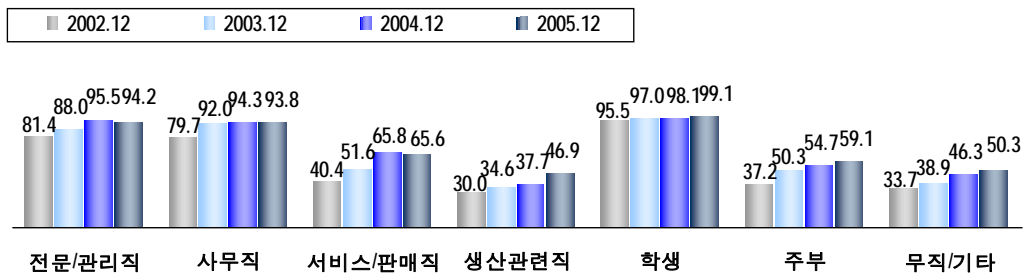
라. 직업별 인터넷이용률

학생이 99.1%로 타 직업군 대비 가장 높은 인터넷이용률을 보이고 있고 다음으로 전문/관리직이 94.2%, 사무직 93.8% 순으로 인터넷이용률이 높았다.

2004년 12월과 비교시 상대적으로 생산관련직이 전년 대비 가장 큰 폭(9.2%p)의 증가율을 나타냈고 다음으로 주부가 4.4%p 증가하였다.

<그림2-10> 직업별 인터넷이용률

(단위: %)



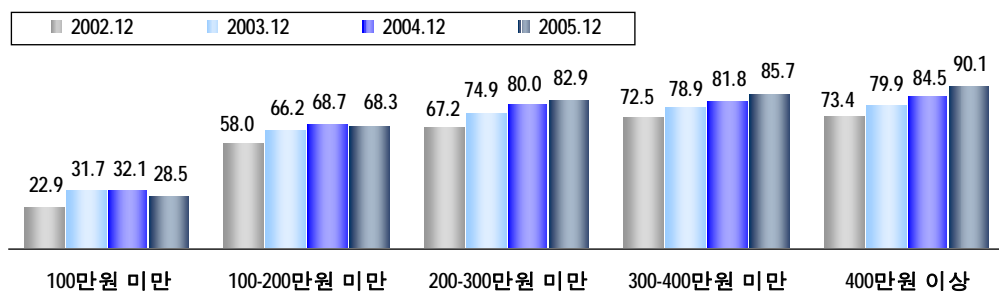
다. 가구소득별 인터넷이용률

상대적으로 가구소득이 적을수록 인터넷이용률이 낮아 월평균 100만원 미만 가구의 인터넷이용률은 28.5%에 불과하였으나, 400만원 이상 가구는 90% 이상이 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

특히, 200만원 이상 가구들은 전년 대비 인터넷이용률이 다소 증가하여 200~300만원 미만 가구의 경우 80.0%에서 82.9%로 2.9%p, 300~400만원 미만 가구의 경우 81.8%에서 85.7%로 3.9%p, 400만원 이상 가구의 경우 84.5%에서 90.1%로 5.6%p 증가한 것을 볼 수 있다.

<그림2-11> 가구소득별 인터넷이용률

(단위: %)



바. 지역별 · 거주지 규모별 인터넷이용률 및 이용자수

인터넷이용률이 가장 높은 곳은 울산으로 81.8%(820천명)가 인터넷을 이용하는 것으로 나타났으며, 다음으로 광주 77.9%(1,010천명), 경기 77.8%(7,500천명) 등의 순으로 나타났다.

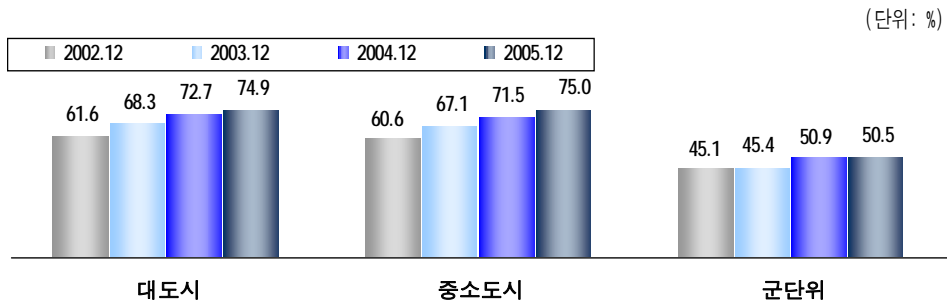
<표2-5> 지역별 인터넷 이용자수 및 이용률

(단위: 천명, %)

	2001. 12		2002. 12		2003. 12		2004. 12		2005. 12	
	이용자수	이용률	이용자수	이용률	이용자수	이용률	이용자수	이용률	이용자수	이용률
전국	24,380	56.6	26,270	59.4	29,220	66.5	31,580	70.2	33,010	72.8
서울	5,980	63.4	6,300	66.0	6,590	69.1	7,020	73.6	7,270	76.1
부산	1,810	52.0	1,950	55.3	2,240	64.0	2,430	69.7	2,460	70.8
대구	1,140	50.0	1,270	54.5	1,490	63.6	1,630	68.8	1,660	70.4
인천	1,390	61.2	1,450	61.6	1,660	69.9	1,750	73.2	1,820	75.9
광주	690	56.6	720	57.1	910	71.1	970	75.8	1,010	77.9
대전	770	61.8	760	59.1	940	71.8	960	72.5	1,010	75.3
울산	590	63.9	650	67.8	730	74.6	780	79.1	820	81.8
경기	5,270	64.5	5,790	66.9	6,300	69.6	7,060	75.5	7,500	77.8
강원	720	51.0	760	52.6	790	55.7	900	63.5	940	65.9
충북	660	48.6	740	53.6	850	61.5	920	66.4	960	69.1
충남	790	45.2	810	45.5	990	56.0	1,030	57.9	1,150	63.1
전북	940	51.8	1,000	54.0	1,080	59.5	1,180	65.2	1,210	67.6
전남	830	43.0	940	48.6	1,020	53.3	1,110	58.7	1,170	63.0
경북	1,240	48.8	1,340	51.8	1,540	60.0	1,510	59.4	1,610	63.6
경남	1,280	46.1	1,490	52.2	1,790	62.1	1,990	68.4	2,070	70.7
제주	280	56.1	300	61.8	300	59.6	340	66.9	350	67.8

거주지 규모별로는 대도시의 인터넷이용률이 74.9%, 중소도시의 인터넷이용률이 75.0%임에 비해 군단위의 인터넷이용률은 50.5%로 낮게 나타났다.

<그림2-12> 거주지 규모별 인터넷이용률

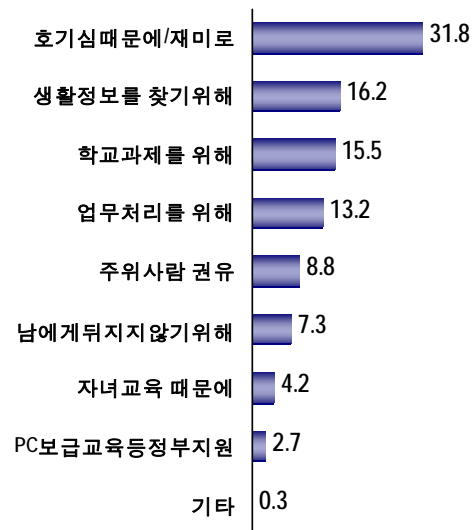


3. 인터넷 이용 행태

가. 인터넷 이용 계기

인터넷 이용자의 31.8%는 ‘호기심때문에/재미로’ 인터넷을 이용하기 시작하였으며, 다음으로 ‘생활정보를 찾기 위해(16.2%)’, ‘학교과제를 위해(15.5%)’, ‘업무처리를 위해(13.2%)’ 등을 위해서 인터넷을 처음 이용했던 것으로 조사되었다.

<그림2-13> 인터넷 이용 계기 (단위: %)



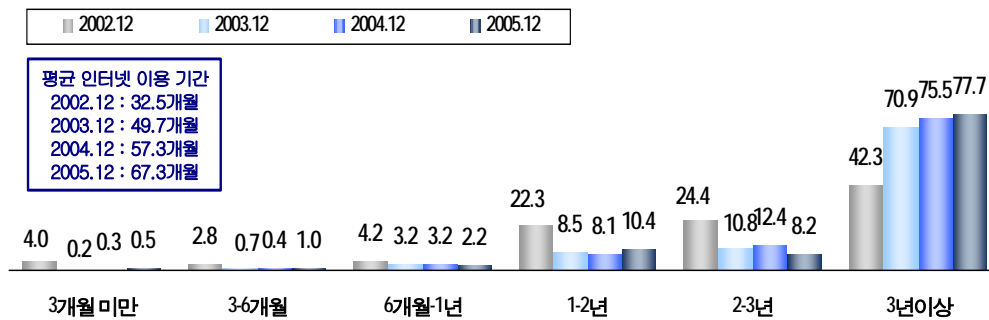
나. 인터넷 이용 기간

인터넷 이용자의 평균 인터넷 이용 기간은 67.3개월로 나타났다. 한편, 3년 이상의 장기 인터넷 이용자는 77.7%로 점차 늘고 있는 반면, 3년 미만 인터넷 이용자의 비율은 점차 감소하고 있는 것으로 조사되었다.

성별로는 남성(70.6개월)이 여성(63.5개월)보다 장기간 인터넷을 이용하고 있으며, 연령별로는 20대(83.7개월)가 상대적으로 오랜 기간 인터넷을 이용하고 있었다.

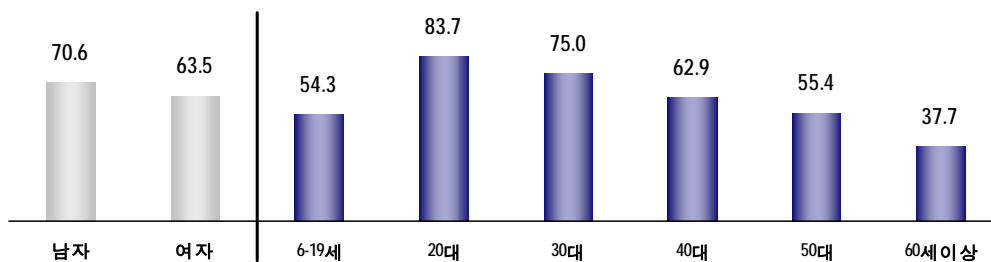
<그림2-14> 평균 인터넷 이용 기간

(단위: %)



<그림2-15> 성·연령별 평균 인터넷 이용 기간

(단위: 개월)



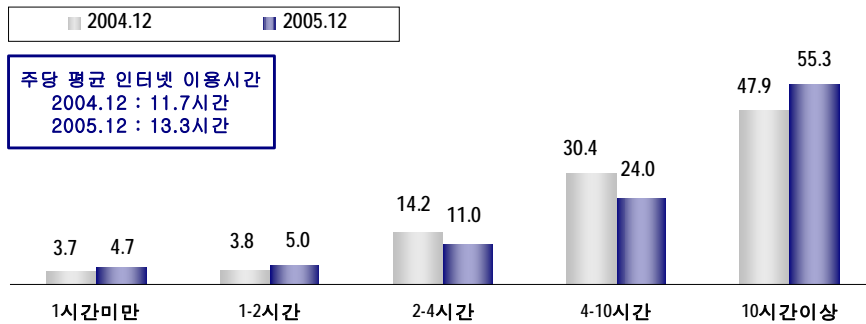
다. 인터넷 이용 시간

인터넷 이용자의 주평균 인터넷 이용 시간은 13.3시간으로 2004년 12월 11.7시간보다 1.6시간 증가하였다.

주당 10시간 이상 인터넷을 이용하는 이용자의 비율은 전체 이용자의 절반이 넘는 55.3%로, 2004년 12월 47.9%보다 7.4%p 증가하였다.

<그림2-16> 주평균 인터넷 이용 시간

(단위: %)



남성이 여성에 비해 주평균 2.2시간 정도 인터넷을 많이 이용하고 있었으며, 연령별로는 20대의 인터넷 이용 시간이 18.3시간으로 가장 장시간이고 다음으로 30대 13.8시간 순이었다.

<표2-6> 성·연령별 주평균 인터넷 이용 시간

(단위: %, 시간)

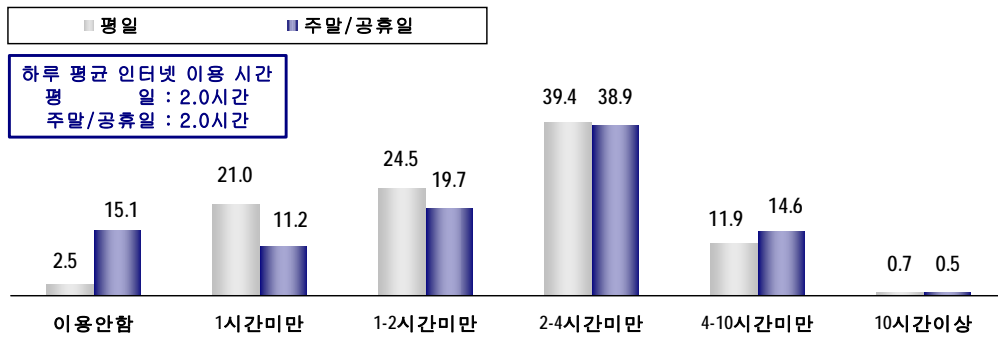
	1시간 미만	1~2시간 미만	2~4시간 미만	4~10시간 미만	10시간 이상	주평균 (시간)
인터넷 이용자	4.7	5.0	11.0	24.0	55.3	13.3
남 자	3.9	4.1	10.2	23.5	58.3	14.3
여 자	5.8	6.0	11.9	24.6	51.8	12.1
6~19세	1.9	4.5	12.6	32.5	48.5	11.0
20대	1.0	1.4	4.6	18.9	74.1	18.3
30대	4.7	6.6	10.9	22.9	55.0	13.8
40대	11.6	7.6	14.5	20.6	45.7	11.0
50대	13.1	7.5	13.9	19.8	45.7	10.2
60세 이상	5.9	4.0	24.4	19.2	46.4	9.2

평일 하루 인터넷 이용 시간은 2.0시간, 주말/공휴일의 하루 평균 인터넷 이용 시간도 2.0시간으로 동일했다. 다만, 주말/공휴일의 경우 “이용 안 함”의 비율이 15.1%로 평일 2.5% 대비 인터넷을 이용하지 않는 이용자가 상대적으로 매우 많은 것으로 분석되었다.

직장인의 경우 주말/공휴일보다 평일의 이용 시간이 더 많은 반면, 학생 등은 주말/공휴일의 인터넷 이용 시간이 평일보다 상대적으로 장시간이었다.

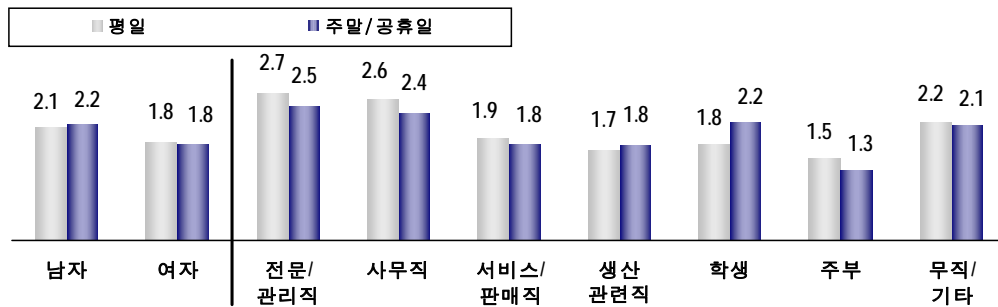
<그림2-17> 하루 평균 인터넷 이용 시간

(단위: %)



<그림2-18> 성·직업별 하루 평균 인터넷 이용 시간

(단위: 시간)

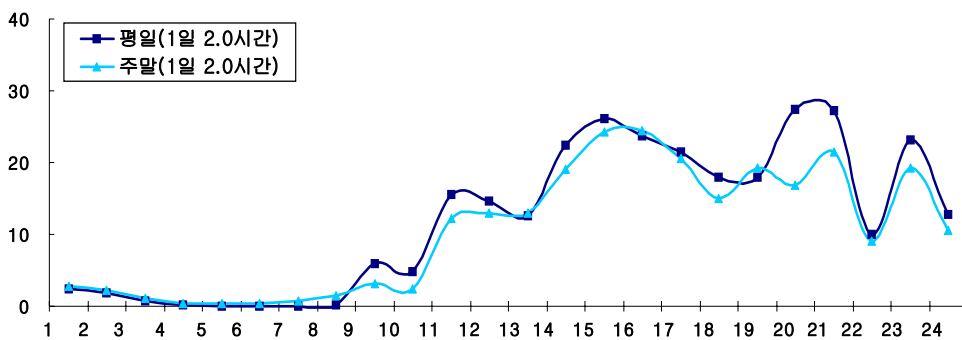


평일과 주말의 하루 평균 인터넷 이용 시간은 2.0시간으로 동일하나, 직장인의 경우 평일(일평균 2.2시간), 학생의 경우 주말(2.2시간)에 이용이 많았다.

평일의 경우 직장인은 업무 시간(오후 3~4시 31.2%)과 퇴근 이후(21~22시 27.8%)에 이용이 상대적으로 많았으며, 학생의 경우는 수업이 끝난 16시부터 20% 이상의 이용률을 나타내다 21~22시(32.9%)에 가장 이용이 많았다. 주말(휴일)의 경우 학생은 오후 3~6시에 30% 이상의 이용률을 나타냈다.

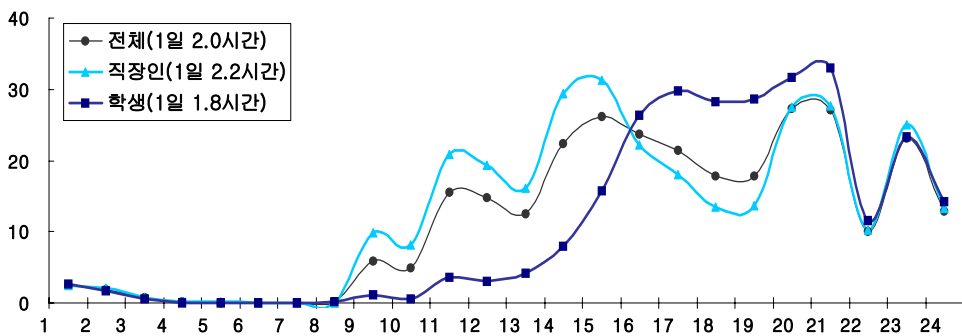
<그림2-19> 인터넷 주이용 시간대

(단위: %, 복수응답)



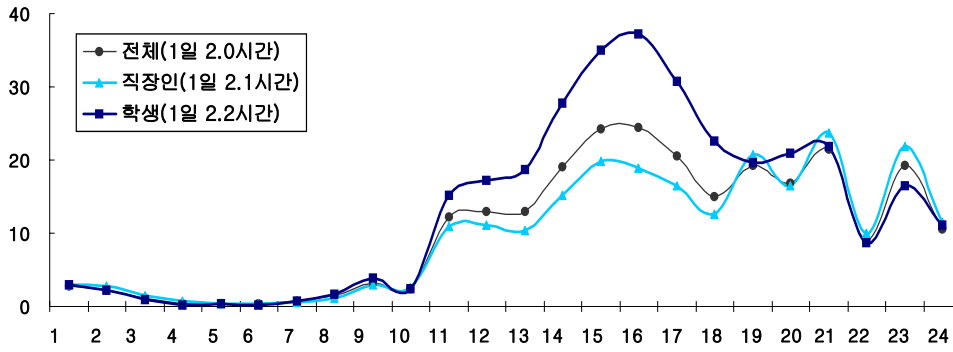
<그림2-20> 평일 인터넷 주이용 시간대

(단위: %, 복수응답)



<그림2-21> 주말/휴일 인터넷 주이용 시간대

(단위: %, 복수응답)



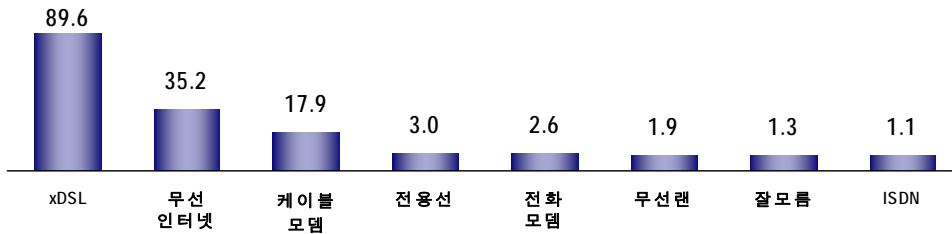
라. 인터넷 접속 방법 및 기기

89.6%의 인터넷 이용자들이 'xDSL'을 이용하여 인터넷에 접속하고 있으며 '무선인터넷'과 '케이블 모뎀'을 이용하는 경우가 각각 35.2%, 17.9%로 나타났다.

주요 인터넷 접속 기기는 데스크탑으로 인터넷 이용자의 98.3%가 이용하고 있었으며, 35.2%는 이동전화(휴대폰)를 이용하여 인터넷에 접속하는 것으로 조사되었다.

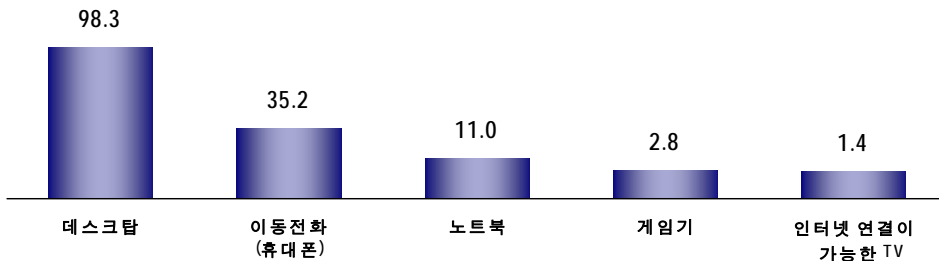
<그림2-22> 인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위: %)



<그림2-23> 인터넷 접속 기기(복수응답)

(단위: %)

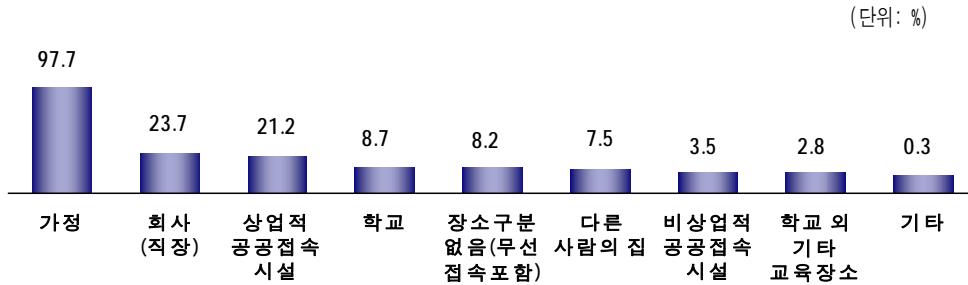


다. 인터넷 이용 장소

주된 인터넷 이용 장소는 ‘가정(97.7%)’ 으로 전 연령대에서의 가정 인터넷 이용자가 많았다. 다음으로는 ‘회사(직장)’ 에서의 이용 비율이 23.7%, ‘상업적 공공접속 시설’ 에서의 이용비율이 21.2%로 나타났다.

특히 20대 이하에서는 ‘학교’ 나 ‘타인 가정’, ‘상업적 공공접속시설’ 에서의 이용 비율이 타 연령 대비 높았으며, 30대 이상은 ‘회사’ 에서 이용하는 비율이 타 연령 대비 높게 나타났다.

<그림2-24> 인터넷 이용 장소(복수응답)



<표2-7> 성·연령별 인터넷 이용 장소(복수응답)

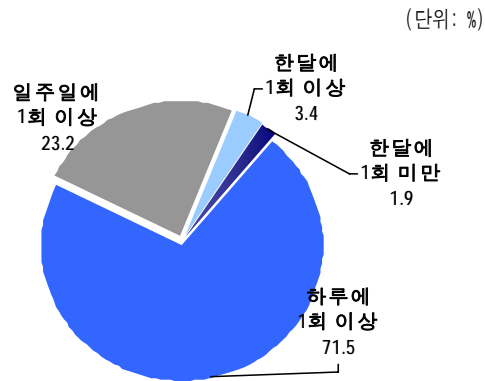
(단위: %)

	가정	회사 (직장)	상업적 공공접속 시설	학교	장소구분 없음 (무선접속 포함)	다른 사람의 집	비상업적 공공접속 시설	학교 외 기타 교육장소	기타
인터넷 이용자	97.7	23.7	21.2	8.7	8.2	7.5	3.5	2.8	0.3
남 자	97.5	32.5	25.3	8.6	8.4	7.2	3.6	2.8	0.2
여 자	98.0	13.5	16.4	8.9	8.0	7.7	3.3	2.8	0.3
6~19세	99.1	0.1	25.2	22.7	5.7	14.8	2.3	6.1	0.1
20대	97.7	28.6	40.1	10.4	15.0	9.9	7.4	4.2	0.2
30대	97.8	39.5	11.8	-	7.3	3.2	2.7	0.4	0.1
40대	98.4	31.6	7.7	-	6.2	1.4	2.4	0.2	0.1
50대	94.2	30.1	8.1	-	3.8	0.9	1.5	0.2	1.7
60세 이상	83.4	17.8	14.0	-	7.0	1.4	1.3	0.4	4.2

바. 인터넷 이용 빈도

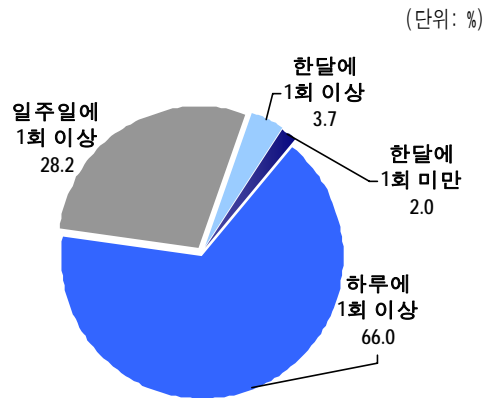
인터넷 이용자의 71.5%는 하루 1회 이상 인터넷을 이용하고, 23.2%는 주 1회 이상 이용하는 것으로 나타나 인터넷 이용자의 대부분(94.7%)이 주 1회 이상 인터넷에 접속하는 것으로 조사되었다.

<그림2-25> 인터넷 이용 빈도



가정에서 인터넷을 접속하는 인터넷 이용자의 경우 66.0%는 하루 1회 이상 가정에서 인터넷을 이용하고, 28.2%는 주 1회 이상 이용하는 것으로 나타났다.

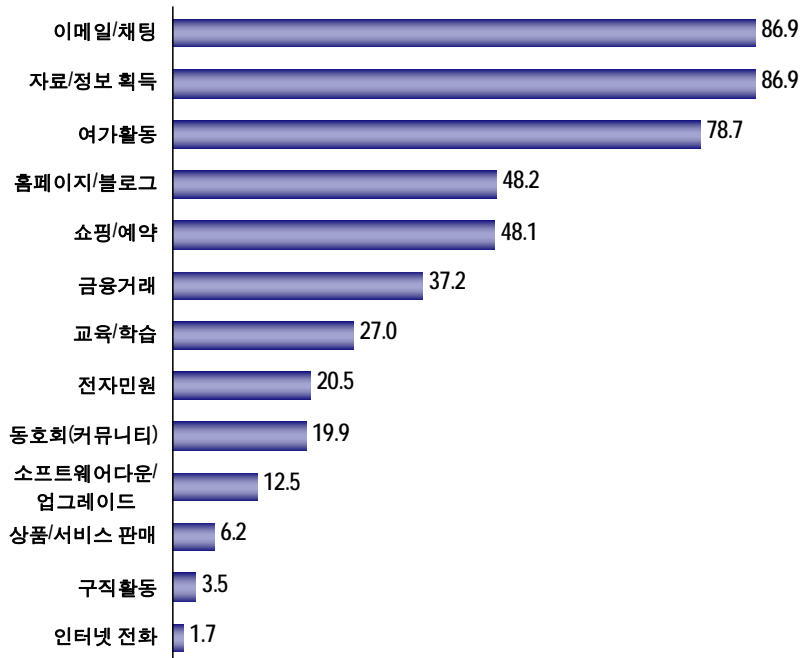
<그림2-26> 가정에서의 인터넷 이용 빈도 - 가정 이용자



사. 인터넷 이용 목적

인터넷 이용자의 86% 이상이 이메일/채팅 등의 ‘커뮤니케이션’ 활동, ‘자료/정보 획득’ 등을 위해 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

<그림2-27> 인터넷 이용 목적(복수응답) (단위: %)



남성은 여성보다 ‘여가활동’, ‘전자민원’, ‘동호회(커뮤니티)’, ‘소프트웨어 다운/업그레이드’의 이용 비율이 높고, 여성은 남성보다 ‘홈페이지/블로그’, ‘쇼핑/예약’ 이용의 비율이 상대적으로 높았다.

한편, 연령별로 보면 연령이 낮을수록 ‘여가활동’, ‘교육/학습’을 이용하는 비율이 높고, 20대 인터넷 이용자는 거의 모든 범주에서 이용률이 상대적으로 높게 나타나고 있음을 볼 수 있다.

<표2-8> 성·연령별 인터넷 이용 목적(복수응답)

(단위: %)

	이메일 채팅	자료 정보 획득	여가 활동	홈페이지/ 블로그	쇼핑/ 예약	금융 거래	교육 학습	전자 민원	동호회 (커뮤니티)	소프트 웨어 다운/ 업그레이드	상품 서비스 판매	구직 활동	인터넷 전화
인터넷 이용자	86.9	86.9	78.7	48.2	48.1	37.2	27.0	20.5	19.9	12.5	6.2	3.5	1.7
남 자	87.2	86.5	81.5	46.4	44.9	37.7	26.4	22.8	22.3	15.6	6.4	3.3	1.8
여 자	86.5	87.4	75.5	50.3	51.8	36.7	27.8	17.8	17.1	8.9	5.9	3.9	1.6
6~19세	85.2	68.7	90.2	51.9	24.3	6.1	36.3	7.2	11.9	8.1	2.6	0.8	0.4
20대	98.4	98.0	91.6	74.4	74.9	55.2	34.5	31.5	36.5	22.5	10.8	9.4	3.4
30대	91.9	93.5	77.8	45.6	59.6	51.3	24.5	27.0	21.5	14.5	8.1	3.7	2.2
40대	78.3	91.0	60.7	25.2	41.2	41.9	14.6	20.6	13.4	7.0	4.2	1.2	1.4
50대	67.8	88.3	47.6	17.1	36.6	44.5	7.6	18.2	10.5	4.7	3.4	0.9	0.6
60세 이상	45.7	91.2	25.4	13.6	18.7	31.1	5.3	7.3	3.0	3.5	2.7	0.5	-

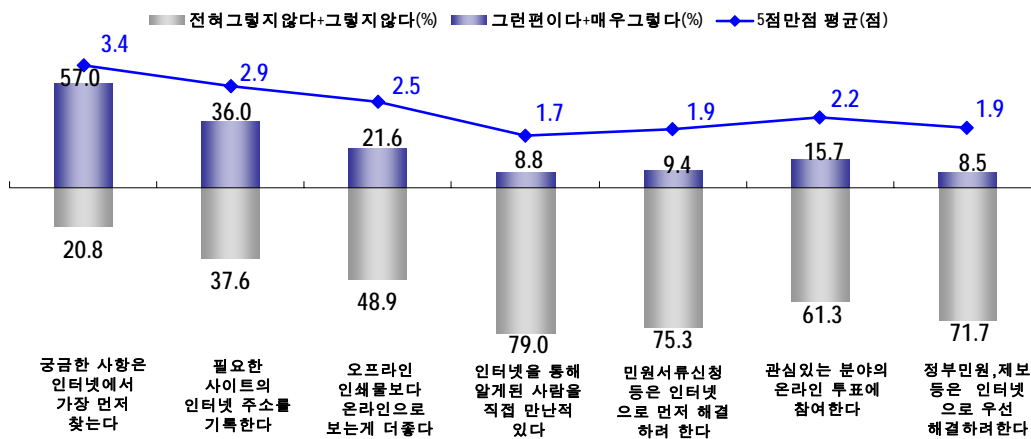
아. 인터넷 행동 유형

인터넷 이용자들은 대체로 궁금한 사항은 인터넷에서 가장 먼저 찾고(3.4점), 필요한 사이트의 인터넷 주소를 직접 기록(2.9점)하고 있다. 그러나 아직 대정부 ‘민원, 정책 건의, 제보’ 및 ‘민원서류 신청’, ‘인터넷을 통해 알게된 사람을 직접 만나봄’에서는 이용하지 않는 편(각각 1.9, 1.9점, 1.7점)으로 조사되었다.

연령별로는 행동 유형을 평가하는 거의 모든 항목에서 타 연령 대비 20대의 인터넷 활용도가 높았다.

<그림2-28> 인터넷 행동 유형

(단위: %, 점, 5점만점)



<표2-9> 연령별 인터넷 행동 유형

(단위: 점, 5점만점)

	궁금한 사항은 인터넷에서 가장 먼저 찾음	필요한 사이트 주소를 기록	오프라인 인쇄물보다 온라인으로 보는것이 좋음	인터넷을 통해 알게된 사람을 직접 만나본 적이 있음	민원서류 신청은 인터넷으로 먼저 해결	관심 있는 분야의 온라인 투표를 함	정부민원, 제보 등은 인터넷으로 먼저 해결
6~19세	3.2	2.6	2.4	1.6	1.5	1.8	1.6
20대	3.8	3.3	2.9	2.2	2.2	2.5	2.2
30대	3.4	2.9	2.6	1.7	2.0	2.2	1.9
40대	3.2	2.9	2.3	1.5	1.8	2.2	1.9
50대	3.2	2.8	2.5	1.4	1.8	2.1	1.9
60세 이상	3.3	3.3	2.6	1.2	1.4	2.4	2.1

전문/관리직 및 사무직 이용자들이 모든 항목에서 상대적으로 평균 활용 및 참여 정도가 높았으며, 학생 중에는 상급학교 학생 일수록 평균 점수가 높아져 대학생의 인터넷 활용 및 참여가 모든 행동 유형에서 가장 높은 것으로 나타났다.

<표2-10> 직업별 인터넷 행동 유형

(단위: 점, 5점만점)

	궁금한 사항은 인터넷에서 가장 먼저 찾음	필요한 사이트 주소를 기록	오프라인 인쇄물보다 온라인으로 보는것이 좋음	인터넷을 통해 알게된 사람을 직접 만나본 적이 있음	민원서류 신청은 인터넷으로 먼저 해결	관심 있는 분야의 온라인 투표를 함	정부민원, 제보 등은 인터넷으로 먼저 해결
전문/관리직	3.8	3.3	2.8	1.9	2.3	2.4	2.2
사무직	3.7	3.2	2.8	1.9	2.3	2.4	2.3
서비스/판매직	3.3	2.8	2.5	1.6	1.9	2.2	1.9
생산관련직	3.1	2.7	2.3	1.5	1.6	2.1	1.8
학생	3.4	2.8	2.5	1.7	1.6	2.0	1.7
주부	3.3	2.8	2.4	1.5	1.8	2.1	1.8
무직/기타	3.3	2.8	2.5	1.8	1.8	2.2	1.9

<표2-11> 학생의 인터넷 행동 유형

(단위: 점, 5점만점)

	궁금한 사항은 인터넷에서 가장 먼저 찾음	필요한 사이트 주소를 기록	오프라인 인쇄물보다 온라인으로 보는것이 좋음	인터넷을 통해 알게된 사람을 직접 만나본 적이 있음	민원서류 신청은 인터넷으로 먼저 해결	관심 있는 분야의 온라인 투표를 함	정부민원, 제보 등은 인터넷으로 먼저 해결
초등학생	2.9	2.2	2.1	1.3	1.3	1.5	1.4
중학생	3.5	3.0	2.7	1.7	1.6	2.1	1.7
고등학생	3.7	3.1	2.8	1.9	1.7	2.3	1.9
대학생	3.9	3.5	2.9	2.2	2.2	2.6	2.3

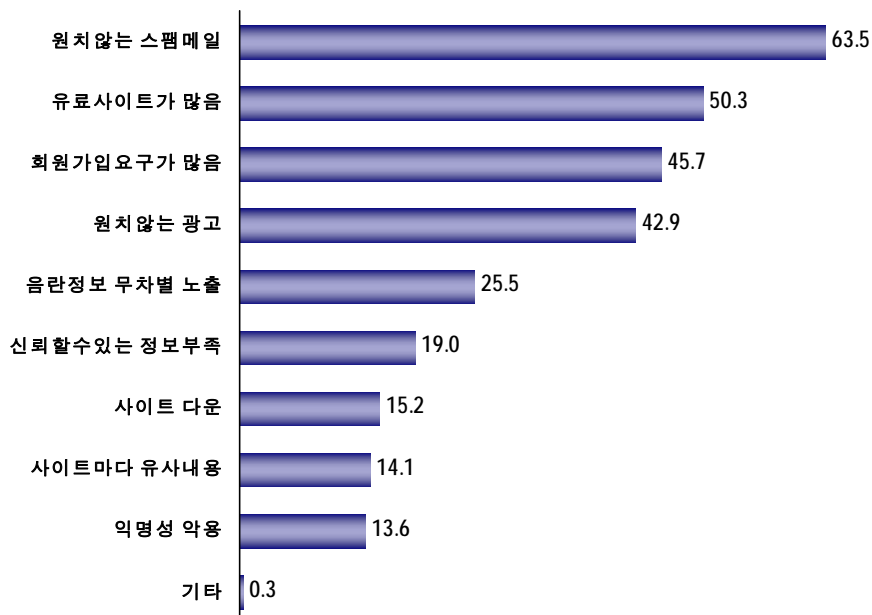
자. 인터넷 이용시 불만사항

인터넷을 이용하면서 가장 불만스러웠던 점으로는 ‘원치않는 스팸 메일’ 이 63.5%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘유료사이트가 많음(50.3%)’, ‘회원 가입 요구가 많음(45.7%)’ 등의 순이었다.

연령별로 보면 메일을 많이 이용하는 20~30대 이상의 연령층에서는 스팸 메일에 대한 불만이 매우 높은 것으로 나타났다.

<그림2-29> 인터넷 이용시 불만사항(복수응답)

(단위: %)



<표2-12> 성·연령별 인터넷 이용시 불만사항(복수응답)

(단위: %)

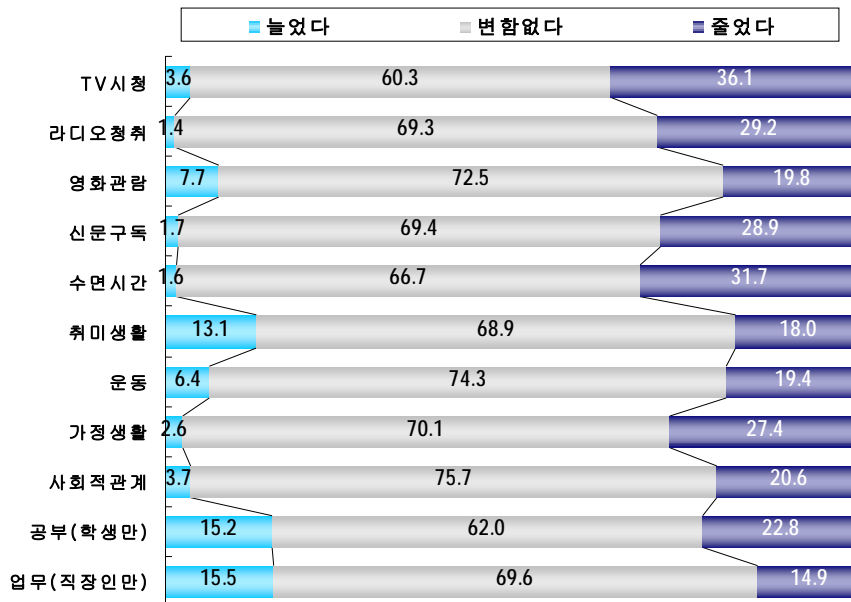
	원치 않는 스팸 메일	유료 사이트가 많음	회원가입 요구가 많음	원치 않는 광고	음란정보 무차별 노출	신뢰할 수 있는 정보의 부족	사이트 다운	사이트마다 유사내용	익명성 악용	기타
인터넷 이용자	63.5	50.3	45.7	42.9	25.5	19.0	15.2	14.1	13.6	0.3
남 자	64.1	51.0	45.2	43.4	23.8	19.3	14.9	14.5	14.3	0.2
여 자	62.8	49.5	46.4	42.3	27.5	18.7	15.4	13.7	12.7	0.5
6~19세	53.4	58.0	49.2	43.5	20.6	17.7	20.5	12.2	11.1	0.5
20대	72.8	43.8	42.8	45.2	23.6	19.3	13.6	17.4	18.5	0.3
30대	68.2	46.3	47.2	40.9	30.0	20.2	12.9	14.9	14.2	0.3
40대	62.9	50.6	43.9	43.7	28.9	19.9	13.7	13.2	11.1	0.2
50대	57.3	54.2	42.2	38.5	27.6	18.5	10.5	12.6	11.6	0.4
60세 이상	60.2	54.9	38.2	37.2	25.1	13.3	11.9	4.9	8.6	0.3

4. 인터넷 이용과 일상생활

가. 인터넷 이용에 따른 오프라인 생활의 변화

인터넷 이용자들의 인터넷 이용에 따른 오프라인 일상생활의 변화를 보면, TV 시청 시간이 줄었다고 응답한 경우가 36.1%로 가장 많았고, 다음으로 수면시간이 준 경우가 31.7% 순이었다.

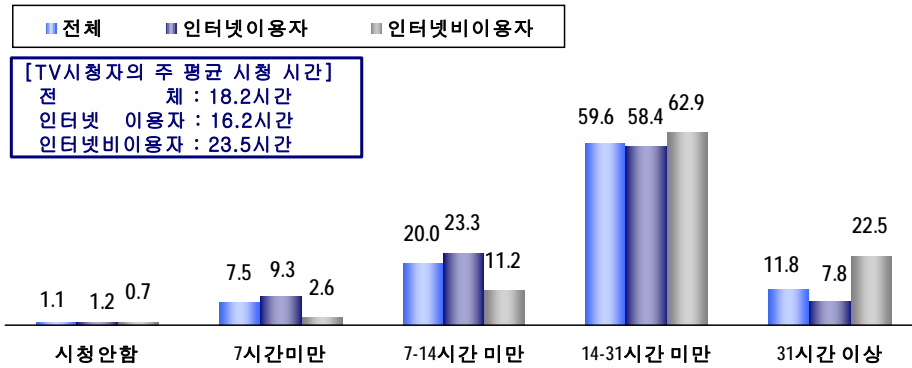
<그림2-30> 인터넷 이용에 따른 오프라인 생활의 변화 (단위: %)



만 6세 이상 인구 중 TV 시청자의 주평균 TV 시청 시간은 18.2시간이었으며, 인터넷 이용자가 16.2시간으로 비이용자 23.5시간보다 7.3시간 적은 것으로 나타났다. 특히, 31시간 이상 TV 시청하는 비율이 인터넷 이용자는 7.8%로 비이용자 22.5%보다 14.7%p 적었으며, 전혀 TV를 시청하지 않는 비율도 인터넷 이용자가 1.2%로 비이용자 0.7%보다 0.5%p 많았다.

<그림2-31> 주평균 TV 시청 시간 - TV 시청자

(단위: %)



남성(16.2시간)보다 여성(20.2시간)이, 연령이 높을수록 주평균 TV 시청 시간이 많았으며, 직업별로는 주부 및 무직/기타의 주평균 TV 시청 시간이 각각 23.8시간과 23.5시간으로 타 직업군 대비 가장 많았다.

<표2-13> 성·연령·직업별 주평균 TV 시청 시간

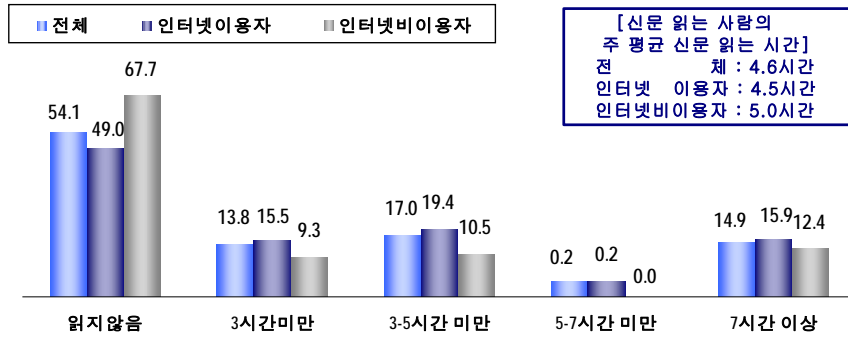
(단위: 시간)

	전체	인터넷 이용자	인터넷 비이용자
TV 시청자	18.2	16.2	23.5
남자	16.2	14.7	21.4
여자	20.2	17.8	24.9
6~19세	14.8	14.7	17.5
20대	15.8	15.6	25.1
30대	16.8	16.7	18.6
40대	17.5	16.5	19.7
50대	21.7	19.7	22.8
60세 이상	26.4	24.2	26.7
전문/관리직	13.6	13.4	16.4
사무직	14.2	14.0	16.3
서비스/판매직	18.2	16.5	21.3
생산관련직	18.0	16.5	19.2
학생	14.1	14.1	16.7
주부	23.8	21.8	26.6
무직/기타	23.5	18.6	28.3

신문을 읽는 사람의 주평균 신문 읽는 시간은 인터넷 이용자 4.5시간, 인터넷 비이용자는 5.0시간(전체 평균 4.6시간)으로 비이용자가 0.5시간 더 많았다. 그러나 신문을 읽지 않는 경우는 인터넷 이용자가 49.0%로 비이용자 67.7%보다 18.7%p 낮았다.

<그림2-32> 주평균 신문 읽는 시간 - 신문 구독자

(단위: %)



여성(4.1시간)보다 남성(4.9시간)이, 연령별로는 60세 이상(6.2시간)에서, 직업별로는 무직/기타(5.9시간)에서 신문 읽는 시간이 길었다.

<표2-14> 성 · 연령 · 직업별 주평균 신문 읽는 시간

(단위: 시간)

	전 체	인터넷 이용자	인터넷 비이용자
신문 구독자	4.6	4.5	5.0
남 자	4.9	4.8	5.4
여 자	4.1	3.9	4.6
6~19세	2.9	2.9	3.5
20대	3.9	3.9	3.1
30대	4.5	4.6	3.9
40대	4.9	5.0	4.5
50대	5.2	5.5	4.8
60세 이상	6.2	6.2	6.1
전문/관리직	5.5	5.3	7.9
사무직	4.8	4.8	5.4
서비스/판매직	4.8	4.8	4.7
생산관련직	4.2	4.1	4.4
학생	3.2	3.2	-
주부	4.4	4.4	4.6
무직/기타	5.9	5.1	7.2

나. 정보입수경로

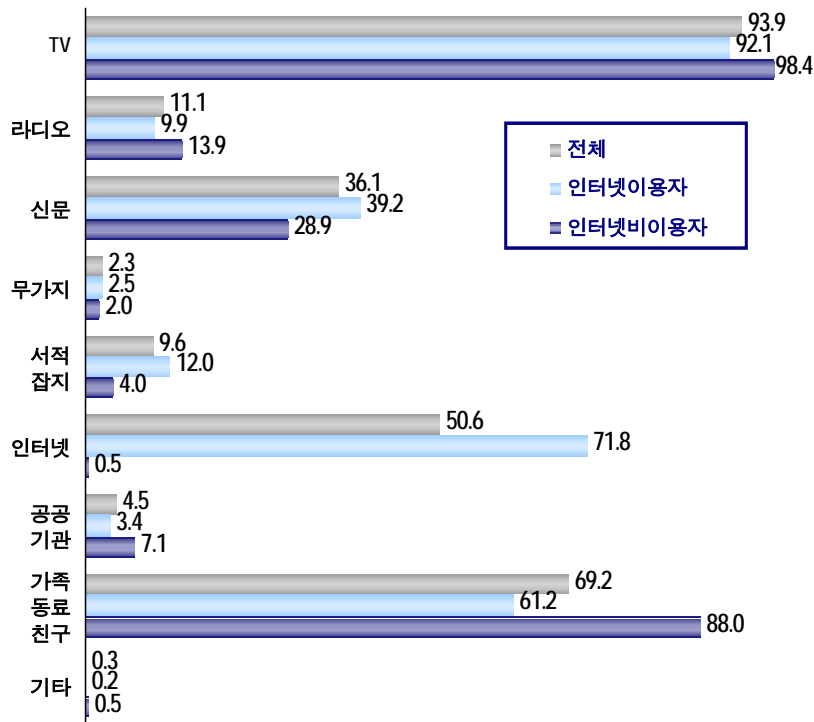
만 12세 이상 인구의 93.9%는 ‘TV’ 를 통해 필요한 정보를 얻고 있었다.

인터넷을 이용하지 않는 경우는 98.4%가 ‘TV’ 를 통해 정보를 얻고 다음으로 ‘가족, 동료, 친구(88.0%)’ 를 통해 정보를 획득하고 있는 것으로 나타났다.

반면, 인터넷 이용자들은 ‘TV(92.1%)’ 다음으로 ‘인터넷(71.8%)’ 을 통해 필요한 정보를 얻는 경우가 많았으며, 다음으로는 ‘가족, 동료, 친구(61.2%)’ 가 주요 정보입수경로였다.

<그림2-33> 정보입수경로(복수응답) - 만 12세 이상

(단위: %)



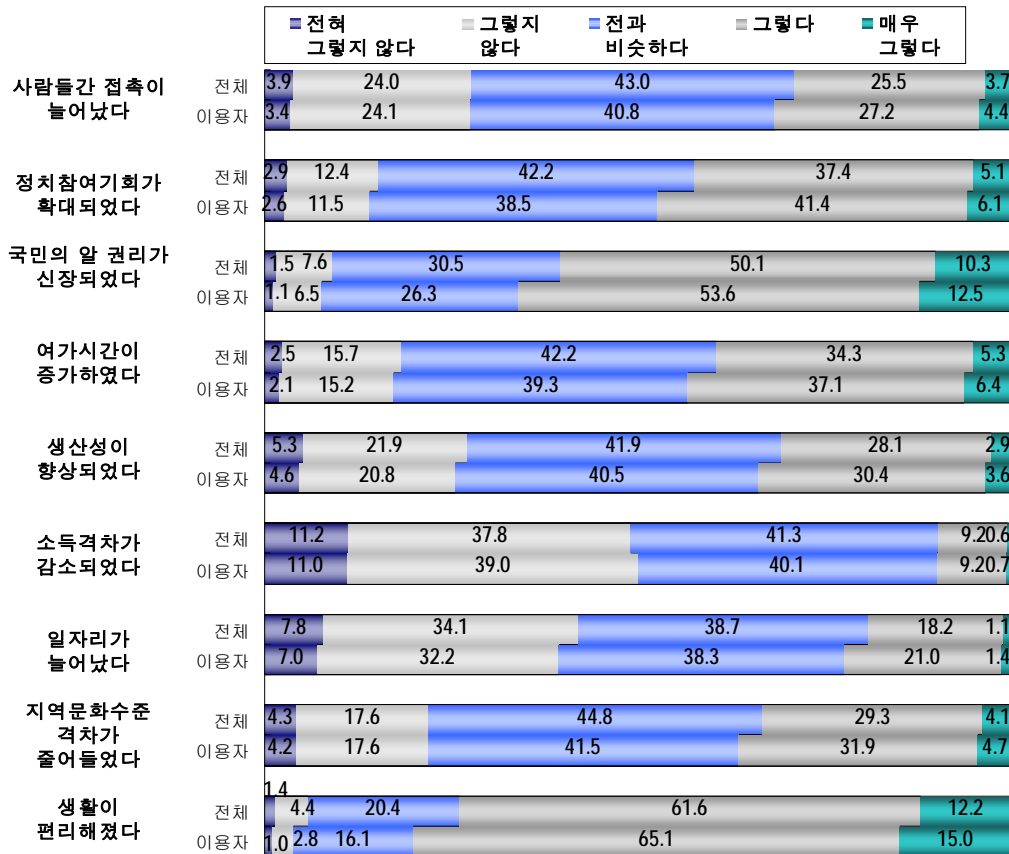
다. 정보화의 영향

만 12세 이상 국민은 정보화의 영향에 대해 ‘생활편리’에 가장 많은 긍정적(73.8%)인 평가를 하고 있었다.

다음으로 ‘국민의 알 권리가 신장(60.4%)’된 점과 ‘정치참여기회 확대(42.5%)’를 비교적 긍정적으로 평가한 반면 ‘일자리 증가(19.3%)’와 ‘소득격차 감소(9.8%)’에는 긍정적인 평가를 하는 비율이 낮았다.

<그림2-34> 정보화의 긍정적 영향 - 만 12세 이상

(단위: %)

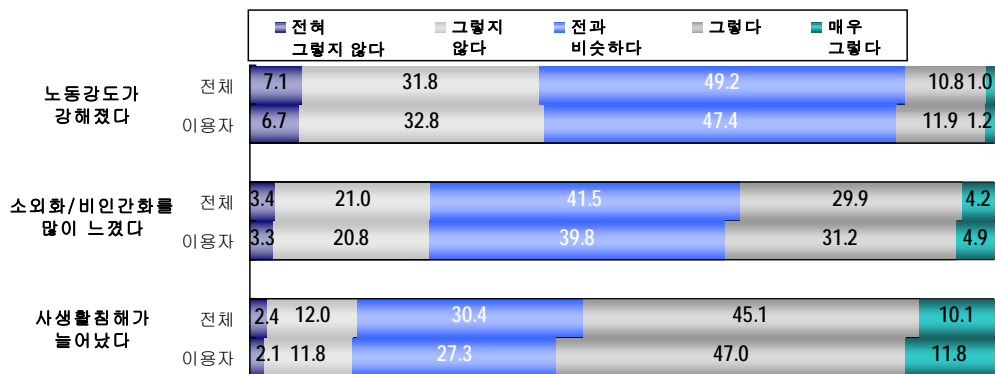


정보화의 부정적 영향으로는 55.2%가 ‘사생활 침해 증가’ 로 평가했으며 다음으로는 ‘소외화/비인간화(34.1%)’ , ‘노동강도 심화(11.8%)’ 등의 순이었다.

정보화의 부정적 영향에서도 인터넷 이용자가 각 평가 항목들에 대한 부정적 응답 비율이 약간 높았다.

<그림2-35> 정보화의 부정적 영향 - 만 12세 이상

(단위: %)



제3장 정보화 환경

제3장 정보화 환경

1. 가구 컴퓨터 보유 현황

가. 컴퓨터보유율

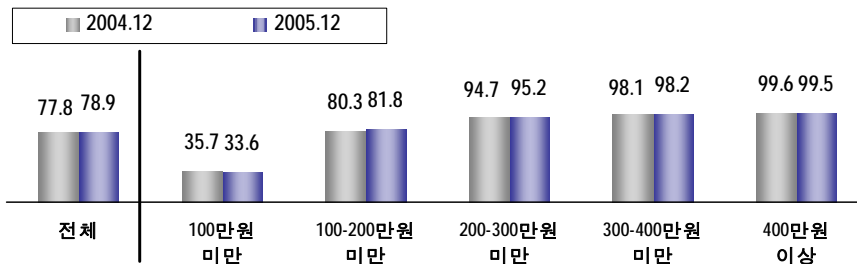
2005년 12월 현재 전체 가구의 78.9%가 컴퓨터를 보유하여 2004년 12월 77.8%보다 1.1%p 증가한 것으로 나타났다.

가구소득이 증가할수록 가구의 컴퓨터보유율도 증가하여 월 소득 400만원 이상의 가구의 대부분(99.5%)이 컴퓨터를 보유하고 있는 반면 100만원 미만 가구의 경우 33.6%만이 컴퓨터를 보유, 소득에 따른 격차가 큰 것으로 나타났다.

전체 가구를 기준으로 한 가구당 평균 컴퓨터 보유 대수는 0.88대이며, 컴퓨터 보유가구 기준으로는 가구당 1.12대였다.

<그림3-1> 가구소득별 컴퓨터보유율

(단위: %)



<그림3-2> 가구당 컴퓨터 보유 대수

(단위: 대)

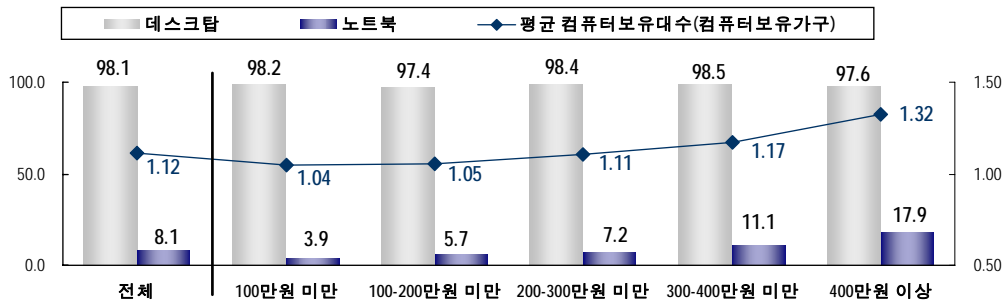


나. 종류별 컴퓨터보유율

컴퓨터 보유 가구 중 98.1%는 데스크탑을, 8.1%는 노트북을 보유하고 있는 것으로 조사되었다. 컴퓨터 보유 가구의 평균 컴퓨터 보유 대수는 1.12대였다.

컴퓨터 보유 가구 중 월평균 가구소득이 400만원 이상인 가구에서는 17.9%가 노트북을 보유하고 있으며, 가구당 컴퓨터 보유 대수도 1.32대로 나타나 대체로 소득 수준이 높은 가구일수록 노트북 보유율이 높고 평균 컴퓨터 보유 대수가 많았다.

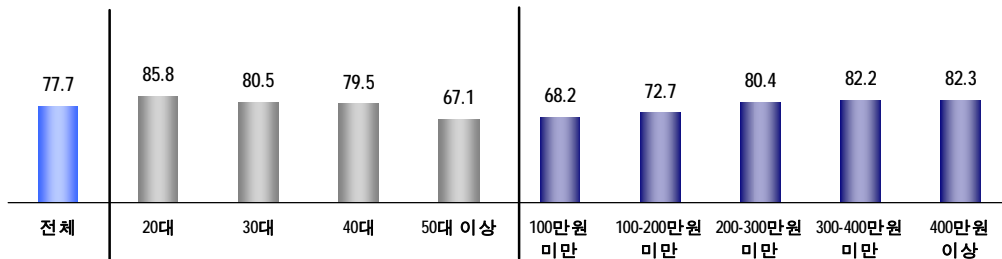
<그림3-3> 가구소득별 종류별 컴퓨터보유율 및 보유 대수 (컴퓨터 보유 가구, 복수응답)
(단위: %, 대)



다. 바이러스 방지 프로그램 설치 현황

컴퓨터 보유 가구 중 77.7%가 보유 컴퓨터에 바이러스 방지 프로그램을 설치하고 있는 것으로 나타났으며, 가구주 연령대별로는 20대 가구주 가구에서 85.8%로 가장 높고 50대 이상 가구주 가구에서 67.1%로 가장 낮았다.

<그림3-4> 가구주 연령대별 가구소득별 바이러스 방지 프로그램 설치율(컴퓨터 보유 가구)
(단위: %)



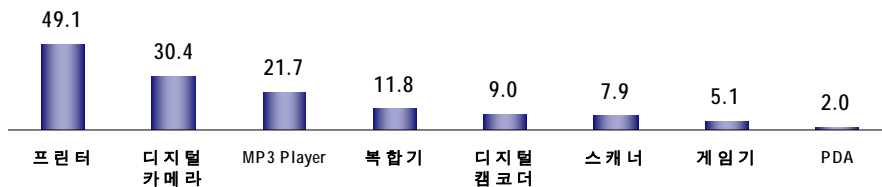
라. 정보화 기기 보유 현황

컴퓨터를 제외한 기타 정보화 기기 중에는 ‘프린터(49.1%)’의 보유율이 가장 높았으며, 다음으로 ‘디지털 카메라’ 30.4%, ‘MP3 player’ 21.7%, ‘복합기’ 11.8%의 순으로 나타났다.

거의 모든 정보화 기기에서 가구소득이 높을수록 보유율이 크게 높아져 프린터의 경우 100만원 미만 가구의 14.3%가 보유한 반면 400만원 이상 가구의 72.6%가 보유한 것으로 조사되었다.

<그림3-5> 정보화 기기 보유율(복수응답)

(단위: %)



<표3-1> 가구소득별 정보화 기기 보유율(복수응답)

(단위: %)

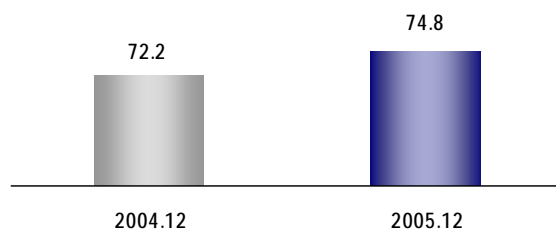
	프린터	디지털 카메라	MP3 Player	복합기	디지털 캠코더	스캐너	게임기	PDA
100만원 미만	14.3	7.4	6.1	2.8	1.2	1.9	1.3	0.5
100~200만원미만	43.5	23.4	16.6	8.9	6.1	5.8	3.2	0.9
200~300만원미만	64.8	34.7	26.3	14.9	9.8	10.0	6.7	2.1
300~400만원미만	68.9	52.6	34.1	18.7	15.9	12.4	8.3	3.8
400만원 이상	72.6	67.6	45.8	24.1	28.6	17.3	10.6	6.3

2. 가구 인터넷 환경

가. 인터넷 접속 가능 가구

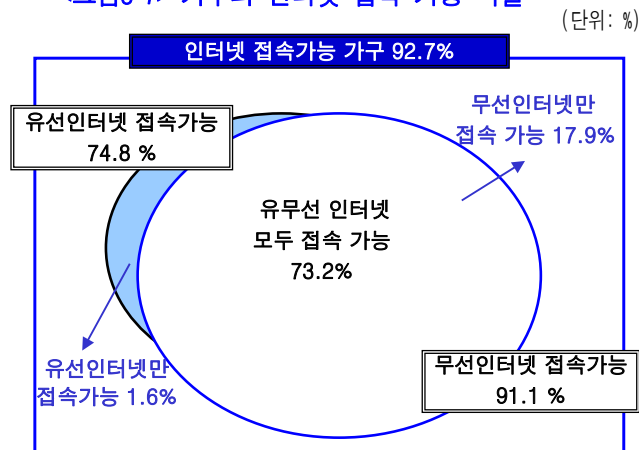
전체 가구 중 (유선)인터넷 접속이 가능한 가구는 74.8%이며, 2004년 12월 72.2%보다 2.6%p 증가한 것으로 나타났다.

<그림3-6> 가구의 (유선)인터넷접속률 (단위: %)



한편 기존의 초고속망, 무선랜 등 유선인터넷 접속 외에 휴대폰 등을 이용하여 이동통신망을 통한 무선인터넷 접속이 가능한 가구는 전체 가구의 91.1%인 것으로 조사되었으며, 유선 및 무선인터넷 접속이 모두 가능한 가구는 73.2%였다.

<그림3-7> 가구의 인터넷 접속 가능 비율 (단위: %)

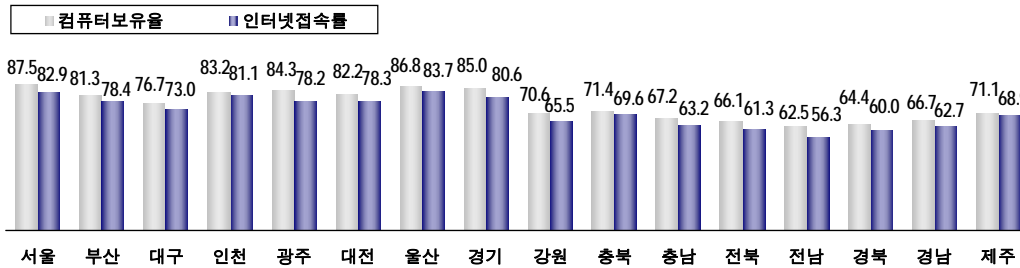


나. 지역별 · 거주지 규모별 가구의 (유선)인터넷접속률

가구의 (유선)인터넷접속률을 지역별로 보면, 울산이 83.7%로 가장 높고 다음으로 서울 82.9%, 인천 81.1%, 부산 78.4%, 대전 78.3%, 광주 78.2% 순으로 나타났다.

<그림3-8> 지역별 가구의 컴퓨터보유율 및 (유선)인터넷접속률

(단위: %)

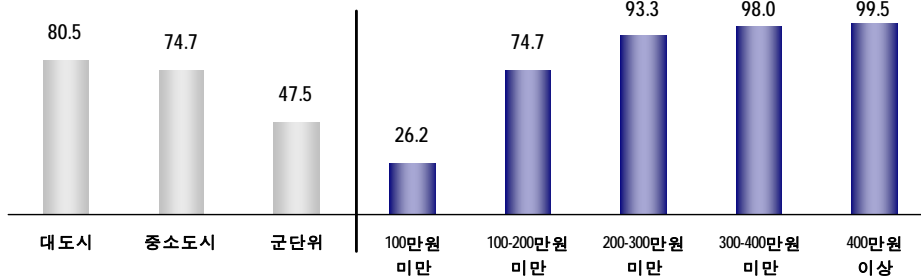


한편, 대도시의 인터넷 접속 가구 비율은 80.5%, 중소도시는 74.7%인 반면, 군단위 거주 가구에서는 47.5%만이 인터넷 접속이 가능했다.

소득수준별로는 월평균 소득 200만원 이상 가구의 90% 이상이 인터넷 접속이 가능한 반면 100~200만원 미만 가구는 74.7%, 100만원 미만 가구는 26.2%만이 인터넷에 접속 가능한 것으로 나타났다.

<그림3-9> 거주지 규모별 가구소득별 가구의 (유선)인터넷접속률

(단위: %)



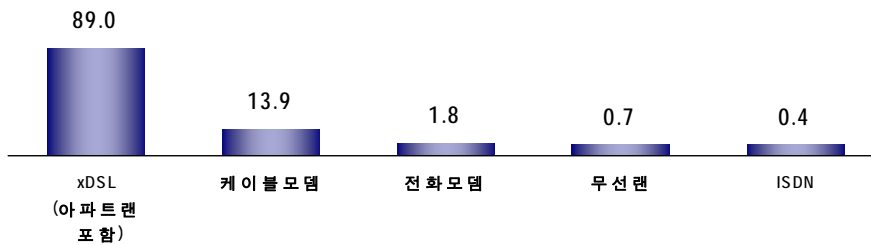
다. 가구내 (유선)인터넷 접속 방법

(유선)인터넷 접속이 가능한 가구의 89.0%는 xDSL 방식으로 인터넷에 접속하고 있으며, 13.9%는 케이블모뎀을 통해 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 전화모뎀, 무선랜, ISDN을 통해 인터넷에 접속하는 가구는 2% 미만인 것으로 조사되었다.

군단위 인터넷 접속 가구의 98.2%가 xDSL 방식으로 인터넷에 접속하고 있으며, 중소도시는 89.7%, 대도시는 87.2%가 xDSL 방식을 이용하고 있었다.

<그림3-10> 가구내 인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위: %)



<표3-3> 거주지 규모별 가구내 인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위: %)

	xDSL (아파트렌포함)	케이블모뎀	전화모뎀	무선랜	ISDN
인터넷접속가구	89.0	13.9	1.8	0.7	0.4
대도시	87.2	15.7	1.7	0.7	0.4
중소도시	89.7	13.5	1.9	0.7	0.4
군단위	98.2	2.6	1.0	0.3	0.2

3. 정보화 지출 비용6)

가. 가구 전화 이용 요금

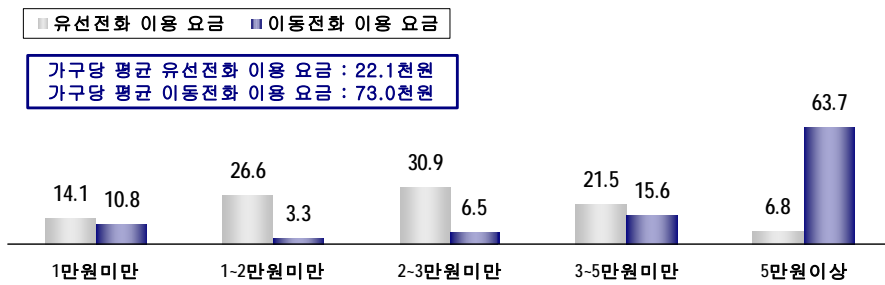
대부분의 가구에서 유선전화 이용 요금이 5만원 미만에 머물고 있는 반면 이동전화 이용 요금의 경우 63.7%의 가구가 5만원 이상을 지출하고 있는 것으로 나타났다.

월평균으로는 가구당 월평균 유선전화 이용 요금은 22.1천원이었으며, 이동전화 이용 요금은 73.0천원이었다.

거주지 규모나 소득수준에 따른 유선전화 이용 요금은 큰 차이가 없는 반면 이동전화 이용 요금의 경우 소득수준이 높고 거주지 규모가 클수록 이용 요금이 많은 것으로 조사되었다.

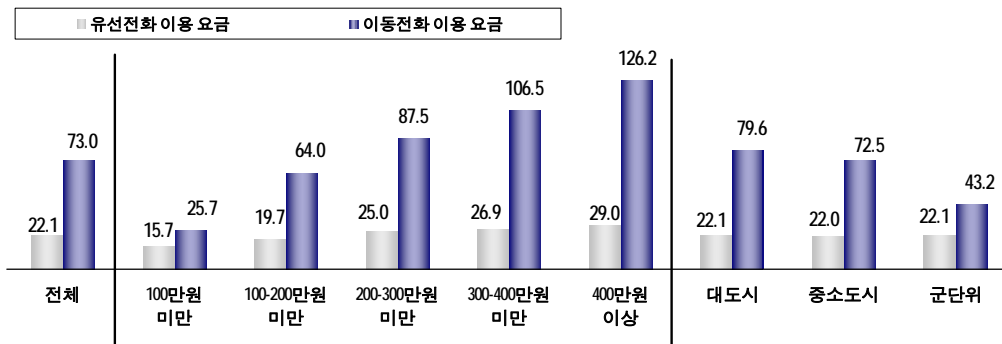
<그림3-11> 가구당 월평균 유선전화 및 이동전화 이용 요금

(단위: %)



<그림3-12> 거주지 규모별 가구소득별 가구당 월평균 유선전화 및 이동전화 이용 요금

(단위: 천원)



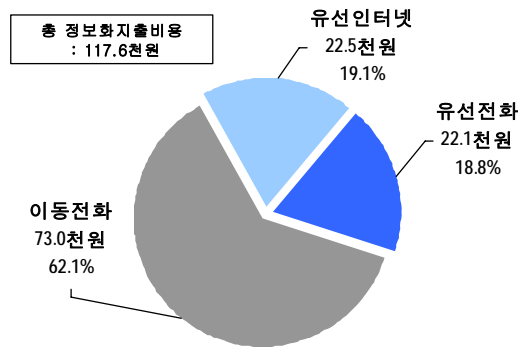
6) 가구의 정보화 지출 비용은 가구 내 유선인터넷 이용, 유선전화 이용 및 가구원 전체 이동전화 이용 비용을 합한 비용을 말한다.

나. 가구 인터넷 이용 비용

전체 가구의 유선전화, 이동전화, 유선인터넷 이용 비용을 합한 정보화 지출 비용은 월평균 117.6천원으로 이 중 19.1%에 해당하는 22.5천원을 인터넷 이용 비용으로 지출하고 있는 것으로 나타났다.

40대 가구주 가구에서의 전체 정보화 지출 비용이 143.5천원으로 가장 높고 50세 이상 가구주 가구에서의 전체 정보화 지출 비용이 90.4천원으로 가장 적었다. 50세 이상 가구주의 가구는 유선전화 이용 비용이 전체 비용에서 차지하는 비중이 24.0%로 가장 많았고, 가구주 연령이 낮을수록 유선인터넷을 위한 정보화 지출 비용이 가구의 전체 정보화 지출 비용에서 차지하는 비중이 많은 것으로 나타났다.

<그림3-13> 가구당 월평균 정보화 지출 비용



<표3-4> 가구주 연령별 가구당 월평균 정보화 지출 비용

(단위: 천원, %)

	전체 비용 (천원)	구성비(%)		
		유선전화	이동전화	유선인터넷
전체 가구	117.6	18.8	62.1	19.1
20대 이하	121.8	11.3	66.3	22.5
30대	127.2	17.6	60.8	21.7
40대	143.5	17.8	63.3	19.0
50세 이상	90.4	24.0	60.5	15.4

4. 이동전화 이용 현황

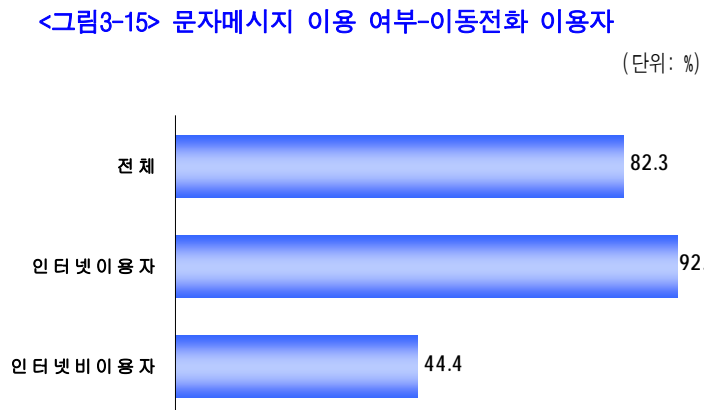
가. 이동전화 이용 여부

만 6세 이상 전체 인구의 72.5%가 이동전화를 이용하고 있고 인터넷 이용자의 경우 79.0%가 이동전화를 이용하고 있는 것으로 나타났다.



나. 문자메시지 이용 여부

이동전화 이용자의 82.3%가 이동전화로 문자메시지를 이용하고 인터넷 이용자의 92.2%가 문자메시지를 이용, 비이용자의 44.4%보다 높은 이용률을 보였다.



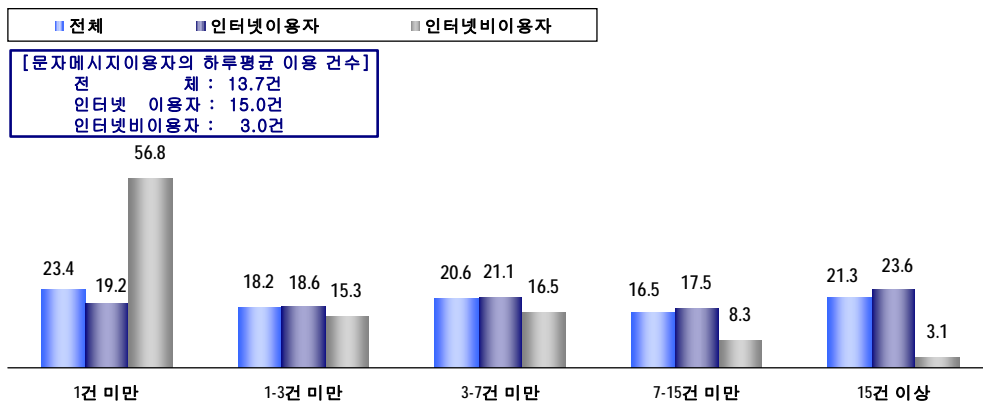
다. 문자메시지 이용 건수⁷⁾

문자메시지 이용자들은 하루 평균 13.7건의 문자를 송수신하는 것으로 나타났다으며, 남자보다는 여자가 이용이 많았고, 연령은 낮을수록 이용 건수가 많았다.

인터넷 이용 여부에 따라서는 인터넷 이용자(하루 평균 15.0건)가 비이용자(하루 평균 3.0건)보다 5배 정도 이용 건수가 많은 것으로 나타났다.

<그림3-16> 하루 평균 문자메시지 이용 건수-이동전화 이용자

(단위: %)



<표3-5> 성·연령별 하루 평균 문자메시지 이용 건수

(단위: 건수)

	전 체	인터넷 이용자	인터넷 비이용자
문자메시지 이용자	13.7	15.0	3.0
남 자	11.9	13.0	2.1
여 자	15.8	17.4	3.8
6~19세	50.4	50.5	26.8
20대	16.3	16.3	16.0
30대	5.2	5.3	3.6
40대	4.0	4.3	3.0
50대	1.9	2.3	1.4
60세 이상	1.3	1.2	1.4

7) 스팸문자메시지 수신 건수는 제외한 송수신 건수임

제4장 인터넷과 경제활동

제4장 인터넷과 경제활동

1. 유료콘텐츠⁸⁾ 이용 현황

가. 유료콘텐츠 이용 현황

인터넷 이용자 중 유료콘텐츠를 이용해 본 적이 있는 경우는 32.7%였다. 성별로는 남자가 35.9%로 여자 28.9%보다 이용률이 높았으며, 연령대로는 20대가 53.2%로 가장 높고 다음으로 30대 36.2%, 6-19세 24.7%, 40대 20.6% 등의 순이었다.

유료콘텐츠를 이용해 본 적이 있는 인터넷 이용자의 경우 그 비용으로 월평균 10.5천원을 지출하고 있는 것으로 나타났다. 남성이 여성보다 1.4천원 많은 11.0천원을 유료콘텐츠 이용에 지출하였고, 연령별로는 40대가 13.3천원으로 가장 많은 비용을 유료콘텐츠 이용에 지출하고 있었다.

<표4-1> 성·연령·직업별 유료콘텐츠 이용 현황

(단위:%, 천원)

	유료콘텐츠 이용경험률(%)	월평균 유료콘텐츠이용 비용 -이용경험자(천원)
인터넷 이용자	32.7	10.5
남 자	35.9	11.0
여 자	28.9	9.6
6~19세	24.7	7.4
20대	53.2	10.6
30대	36.2	11.4
40대	20.6	13.3
50대	18.1	9.2
60세 이상	9.2	19.1
전문/관리직	46.2	11.6
사무직	42.0	9.2
서비스/판매직	31.4	13.5
생산관련직	25.2	11.6
학생	32.0	9.1
주부	23.7	11.9
무직/기타	34.3	10.5

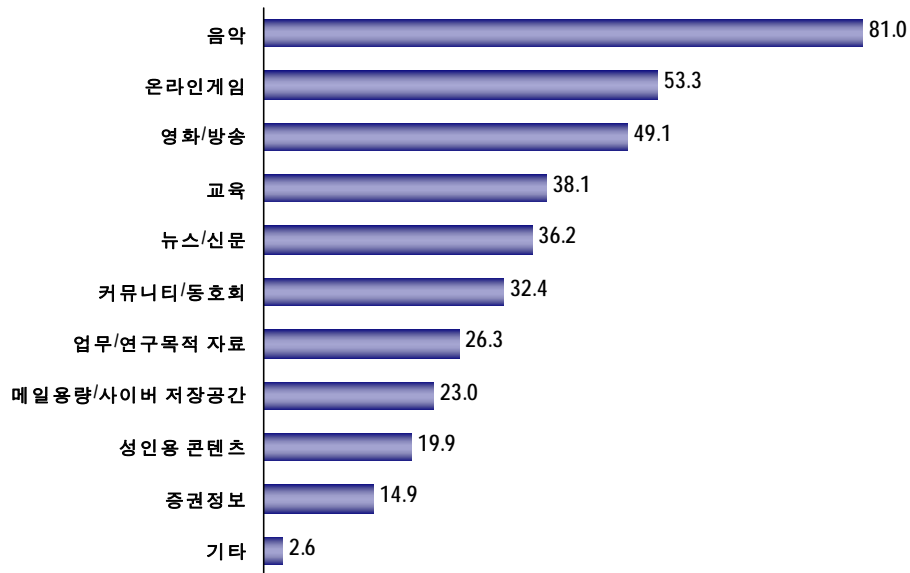
8) 유료콘텐츠란 인터넷 통신환경에서 유료로 제공되는 모든 정보(각종 프로그램, 정보내용물, 영화, 음악, 동영상, 이미지, 게임 등)를 말한다.

나. 이용 유료콘텐츠

유료콘텐츠 이용자들이 가장 많이 이용해 본 인터넷콘텐츠는 ‘음악(81.0%)’ 과 ‘온라인 게임(53.3%)’ 으로 나타났다.

다음으로는 ‘영화/방송’ 이 9.1%, ‘교육용 콘텐츠’ 38.1%, ‘뉴스/신문’ 36.2%, ‘커뮤니티/동호회’ 32.4% 등의 순이었다.

<그림4-1> 유료콘텐츠별 이용 경험률(복수응답) - 유료콘텐츠 이용자 (단위: %)

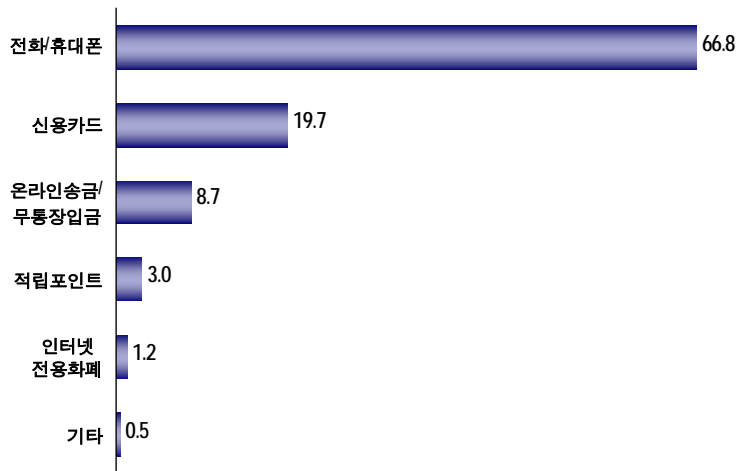


다. 유료콘텐츠 선호 결제 방법

유료콘텐츠 이용시 가장 선호하는 결제 방식은 ‘전화/휴대폰 소액결제’가 66.8%로 가장 많았고 다음으로 ‘신용카드(19.7%)’, ‘온라인송금/무통장입금(8.7%)’ 등의 순이었다.

특히 ‘전화/휴대폰 소액결제’는 상대적으로 6~19세에서의 선호율이 높았다.

<그림4-2> 유료콘텐츠 선호 결제 방법 - 유료콘텐츠 이용자
(단위: %)



<표4-2> 성·연령별 유료콘텐츠 선호 결제 방법

(단위: %)

	전화/휴대폰 소액결제	신용카드	온라인송금/무통장입금	적립포인트	인터넷 전용화폐	기타
유료콘텐츠이용자	66.8	19.7	8.7	3.0	1.2	0.5
남 자	66.6	21.2	7.8	2.6	1.2	0.6
여 자	67.2	17.6	10.0	3.6	1.2	0.5
6~19세	76.5	5.4	10.4	2.0	3.4	2.2
20대	70.3	18.8	7.0	3.4	0.3	0.2
30대	60.9	25.4	9.0	3.9	0.8	-
40대	56.2	30.0	10.5	2.3	0.8	0.2
50대	50.2	39.4	7.6	0.5	2.3	-
60세 이상	52.3	37.0	10.7	-	-	-

라. 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 의견

인터넷콘텐츠의 유료화에 대해 인터넷 이용자의 47.4%는 ‘부정적’으로 평가하였고, 22.9%는 ‘아직 시기상조’라고 응답하여 대체로 반대하는 의견이 많은 것으로 나타났다.

특히 연령이 낮을수록 ‘부정적’인 의견이, 연령이 높을수록 ‘시기상조’라는 의견이 많았다.

<표4-3> 성·연령별 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 의견

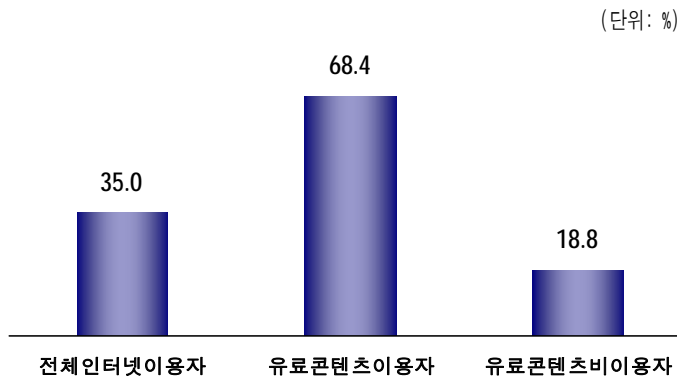
(단위:%)

	부정적	아직 시기상조	점차적 유료화가 바람직	유료화가 당연	잘모름/ 관심없음
인터넷 이용자	47.4	22.9	15.7	2.3	11.7
남 자	48.1	22.7	16.3	2.4	10.6
여 자	46.7	23.1	15.0	2.2	13.0
6~19세	52.1	14.8	8.1	1.3	23.8
20대	46.3	22.7	23.5	2.7	4.9
30대	47.2	23.9	18.7	3.0	7.3
40대	45.6	29.0	13.7	2.5	9.2
50대	43.3	29.8	15.1	1.8	10.1
60세 이상	28.5	51.0	13.2	3.1	4.3

다. 유료콘텐츠 이용 의향

인터넷 이용자 중 35.0%의 응답자들이 향후 유료콘텐츠를 이용할 의사가 있다고 응답했으며, 유료콘텐츠 이용 경험자의 경우 68.4%, 이용 비경험자는 18.8%가 향후 지속적인 이용 의향이 있는 것으로 나타났다.

<그림4-3> 향후 유료콘텐츠 이용 의향



성별로는 남성(37.5%)이 여성(32.1%)보다 유료콘텐츠 이용 의향이 더 높았으며, 연령별로는 20대(47.9%)가 직업별로는 전문/관리직(44.8%)과 사무직(42.1%)에서 상대적으로 유료콘텐츠 이용 의향이 더 높은 것으로 나타났다.

<표4-4> 성·연령·직업별 향후 유료콘텐츠 이용의향률

(단위:%)

	전체	유료콘텐츠 이용자	유료콘텐츠 비이용자
인터넷 이용자	35.0	68.4	18.8
남 자	37.5	70.2	19.1
여 자	32.1	65.8	18.4
6~19세	28.1	65.0	16.0
20대	47.9	71.4	21.2
30대	37.0	69.4	18.7
40대	27.7	63.8	18.3
50대	29.5	61.3	22.5
60세 이상	35.5	72.5	31.8
전문/관리직	44.8	72.2	21.3
사무직	42.1	73.4	19.3
서비스/판매직	35.1	67.7	20.2
생산관련직	31.8	64.2	20.9
학생	32.9	67.8	16.4
주부	26.8	58.6	16.9
무직/기타	41.0	70.5	25.6

2. 인터넷쇼핑⁹⁾ 이용 현황

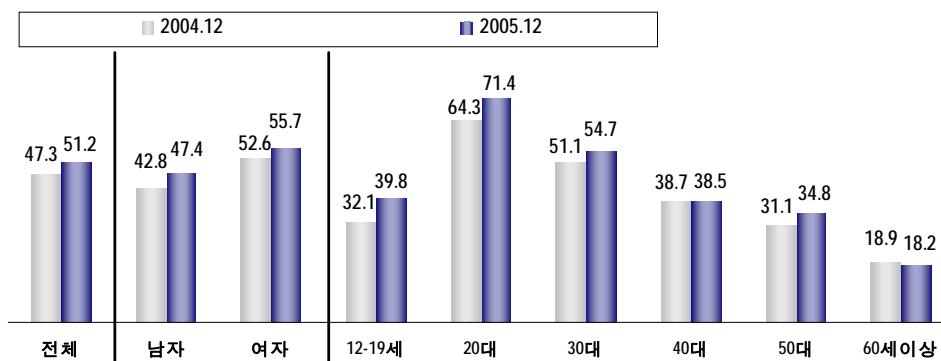
가. 인터넷쇼핑 이용률

만 12세 이상 인터넷 이용자 중 최근 1년 이내에 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약/예매 등 인터넷쇼핑을 한 적이 있는 경우는 51.2%로 2004년 12월 47.3%에 비해 3.9%p 증가하였다.

성별로는 여성(55.7%)이 남성(47.4%)보다 인터넷쇼핑 이용률이 높으며, 연령별로는 20대가 71.4%로 가장 높은 인터넷쇼핑 이용률을 나타냈다.

<그림4-4> 성·연령별 최근 1년 이내 인터넷쇼핑 이용률 - 만 12세 이상

(단위:%)



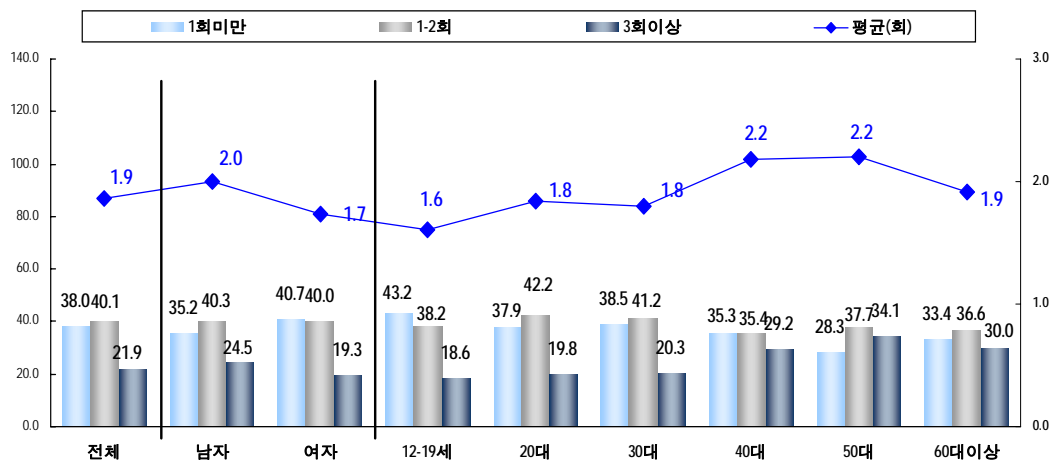
9) 인터넷을 이용, 물품 또는 서비스를 구매하는 행위로 유료콘텐츠를 구매하는 행위도 포함된다. 단, 단순 상품 검색 및 가격 조회나 인터넷뱅킹서비스는 해당하지 않는다.

나. 인터넷쇼핑 구매 빈도

최근 1년 이내 인터넷쇼핑을 이용한 만 12세 이상 인터넷쇼핑 이용자의 40.1%는 월평균 1회~2회 정도(월평균 1.9회) 인터넷쇼핑을 하고 있는 것으로 나타났다. 성별로는 남성이 2.0회로 여성 1.7회보다 많으며, 연령별로는 40대와 50대가 각각 월평균 2.2회로 인터넷쇼핑 구매 빈도가 가장 많았다.

<그림4-5> 성·연령별 월평균 인터넷쇼핑 구매 빈도 - 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자

(단위: %, 회)



다. 인터넷쇼핑 구매 품목

인터넷쇼핑 이용자들은 인터넷쇼핑을 통해 ‘의류/신발/스포츠용품’을 가장 많이 구매(56.3%)하였으며 다음으로 ‘음악(38.3%)’, ‘도서/잡지/신문(34.1%)’, ‘화장품/악세사리(29.0%)’, ‘영화/프로그램/이미지(27.7%)’ 등의 순이었다.

여성이 남성보다 ‘의류/신발/스포츠용품’, ‘화장품/악세사리’, ‘아동/유아용품’, ‘식/음료’를 상대적으로 많이 구매하고 있으며, 연령이 낮을수록 ‘게임’ 구매 비율이 높았다.

<표4-5> 성·연령·직업별 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답) - 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자
(단위: %)

	의류/ 신발/ 스포츠	음악	도서/ 잡지/ 신문	화장품/ 악세 사리	영화/ 프로 그램/ 이미지	게임	가전/ 전자	식료/ 잡화	엔터 테인 먼트	컴퓨터 /주변 기기	금융 상품	아동/ 유아	여행 상품	소프트 웨어	사진/ 통신/ 광학 장비	자동차 용품	정보 기술/ 통신 서비스	기타
인터넷쇼핑 이용자	56.3	38.3	34.1	29.0	27.7	24.5	18.7	16.1	15.5	14.7	13.9	12.5	8.9	8.9	6.0	5.7	3.8	1.6
남 자	50.0	41.4	34.9	14.5	31.9	34.4	20.4	11.3	16.3	21.9	17.4	8.4	10.1	12.6	6.7	8.6	5.5	1.5
여 자	62.6	35.1	33.3	43.4	23.4	14.6	16.9	20.9	14.7	7.6	10.5	16.6	7.8	5.2	5.4	2.7	2.0	1.6
12~19세	53.0	53.6	26.5	17.4	26.6	30.3	7.4	7.1	10.2	8.1	3.7	0.6	1.6	8.3	2.3	0.1	1.2	1.6
20대	65.6	47.4	38.6	39.2	35.6	32.1	17.1	15.1	21.6	17.9	9.8	9.2	8.2	11.9	7.6	5.5	3.5	1.8
30대	55.3	32.0	37.6	29.7	27.1	21.5	25.6	21.5	15.4	16.2	16.5	27.2	10.3	8.3	6.8	8.8	5.1	1.4
40대	42.2	20.7	29.5	18.0	16.3	12.3	20.3	17.3	9.0	12.0	21.7	5.3	15.6	4.9	4.8	6.1	4.1	1.2
50대	43.0	21.4	14.2	13.1	10.5	8.3	13.4	9.9	3.8	7.6	32.2	1.1	6.4	2.6	3.7	1.8	2.4	1.7
60세 이상	52.1	15.4	10.9	7.8	3.3	6.4	16.8	21.5	5.8	10.8	36.3	3.8	2.9	8.7	-	2.9	5.8	-
전문/관리직	58.7	39.3	50.8	40.0	35.5	24.6	25.2	23.6	26.8	24.1	16.8	14.8	17.1	13.3	11.1	12.2	8.2	1.4
사무직	58.9	39.3	42.3	34.3	33.0	28.1	23.6	17.1	21.5	18.6	17.2	11.9	12.1	12.5	8.7	9.7	5.9	1.0
서비스/판매직	48.5	37.4	24.7	21.7	26.7	24.0	17.7	14.5	7.3	13.8	20.5	9.0	9.0	5.3	4.2	5.5	3.7	1.4
생산관련직	39.8	28.7	15.2	9.8	21.4	19.4	13.1	9.3	7.1	10.8	22.4	9.3	9.2	3.6	2.0	7.9	2.6	1.7
학생	58.1	51.3	33.7	22.7	30.2	33.6	9.3	6.6	14.8	12.1	4.0	0.4	2.7	10.7	3.1	1.2	2.2	2.3
주부	59.2	22.2	31.3	37.3	15.2	8.8	22.7	26.8	11.3	7.5	14.2	31.4	9.2	3.1	5.9	3.4	1.8	1.7
무직/기타	64.7	50.0	37.5	32.3	37.0	35.2	20.8	14.7	23.6	24.2	10.1	7.0	9.7	16.0	9.0	3.6	4.1	1.2

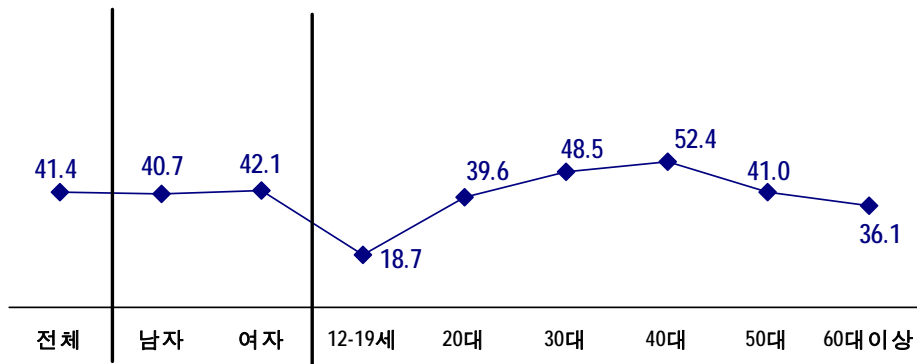
라. 인터넷쇼핑 구매 금액

인터넷쇼핑 이용자들은 월평균 41.4천원을 인터넷쇼핑에 지출하는 것으로 나타났다.

여성이 42.1천원으로 남성 40.7천원에 비해 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액이 많으며, 연령별로는 40대가 52.4천원으로 가장 많은 금액을 인터넷쇼핑에 지출하고 있었다.

<그림4-6> 성·연령별 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액 - 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자

(단위: 천원)



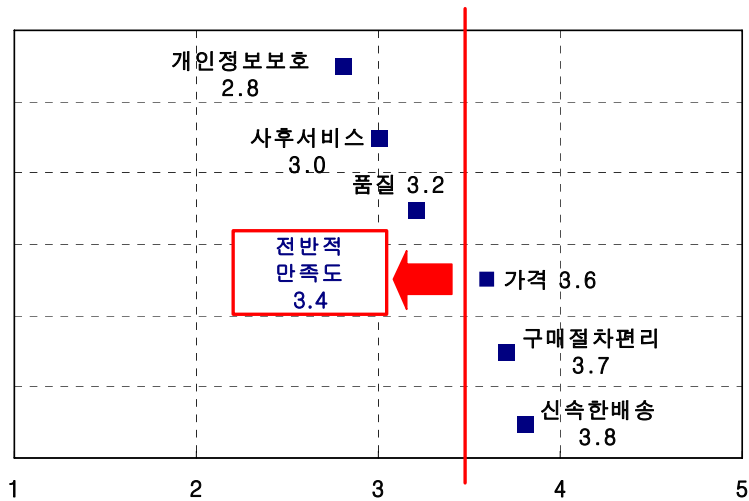
다. 인터넷쇼핑 만족도

인터넷쇼핑 이용자의 인터넷쇼핑에 대한 전반적 만족도는 5점 만점에 3.4점으로 보통보다 약간 더 만족하는 수준으로 나타났다.

‘배송의 신속성’에 대한 만족도가 3.8점으로 가장 높았으며 ‘제품의 가격’ (3.6점), ‘구매 절차의 편리성’ (3.7점)에 대한 만족도가 상대적으로 높았다. 반면, ‘개인정보보호 정책’은 2.8점으로 보통(3.0점) 미만의 낮은 만족도를 보이고 있다.

<그림4-7> 인터넷쇼핑 만족도 - 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자

(단위: 점, 5점만점)



바. 인터넷쇼핑 비이용 이유

인터넷쇼핑을 이용하지 않는 이유는 ‘관심 또는 필요가 없어서’가 대부분(71.3%)으로 나타났다.

다음으로 ‘신뢰성 문제’가 46.8%였으며, 다음으로 ‘직접구매 선호(23.2%)’, ‘보안에 대한 우려(16.6%)’ 등의 순으로 나타났다.

<표4-6> 성·연령별 인터넷쇼핑 비이용 이유

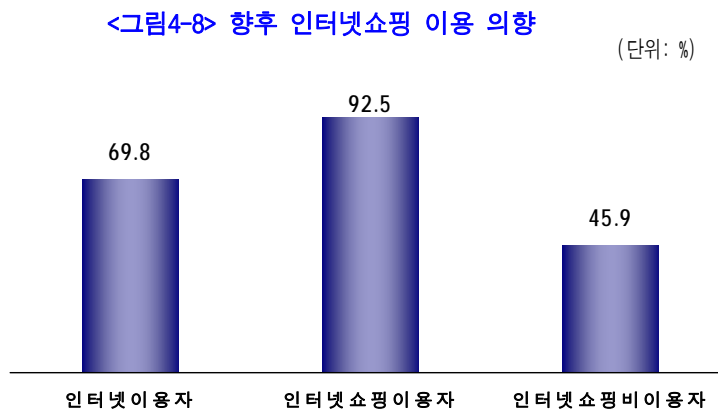
(단위: %)

	관심 또는 필요가 없어서	신뢰성 문제 때문	직접구매 또는 판매자와의 충정선호	보안에 대한 우려	프라이버시 침해	상품이 다양하지 않아서	사용 방법을 몰라서	인증서사용 번거로움/ 발급비용 부담	가격이 저렴하지 않아서
인터넷쇼핑 비이용자	71.3	46.8	23.2	16.6	11.3	7.1	6.0	5.1	2.6
남 자	75.6	46.2	21.0	16.6	11.6	7.3	5.2	4.9	2.8
여 자	65.3	47.7	26.2	16.6	10.9	6.8	7.1	5.3	2.2
12~19세	81.3	37.1	20.3	10.6	8.3	6.6	9.4	4.6	2.0
20대	65.1	51.4	28.8	15.8	10.4	10.5	2.2	5.0	3.2
30대	70.1	50.7	25.5	19.6	14.1	7.5	3.9	5.3	3.3
40대	66.6	51.6	22.1	20.7	13.9	5.8	6.4	6.8	2.4
50대	76.4	42.7	23.7	15.0	8.9	4.4	9.5	2.4	2.2
60세 이상	68.8	35.0	8.2	10.7	2.1	7.4	6.4	0.9	-

사. 향후 인터넷쇼핑 이용 의향

만 12세 이상 인터넷 이용자 중 향후 인터넷쇼핑을 이용할 의사가 있는 경우는 69.8%였다.

최근 1년 이내 인터넷쇼핑 이용자의 92.5%가 향후 인터넷쇼핑 이용 의사가 있는 데 반해, 인터넷쇼핑을 하지 않은 경우는 45.9%만이 향후 인터넷쇼핑을 이용할 의사가 있다고 응답하여 쇼핑 경험여부별로 향후 이용 의향에 큰 차이가 있었다.



성별로는 여성(74.6%)이 남성(65.7%)보다 인터넷쇼핑 이용의향자가 많았으며, 인터넷쇼핑 이용자가 비이용자보다 이용의향자의 비율이 높았다.

연령별로는 20대의 인터넷쇼핑 이용의향자 비율이 82.7%로 가장 높았다.

직업별로 볼 경우 전문/관리직(76.9%)과 주부(73.1%)의 인터넷쇼핑 이용의향 비율이 가장 높았으며, 생산관련직(58.9%)이 가장 낮았다.

<표4-7> 성·연령·직업별 향후 인터넷쇼핑 이용의향률

(단위:%)

	전 체	인터넷쇼핑이용자	인터넷쇼핑비이용자
12세 이상 인터넷 이용자	69.8	92.5	45.9
남 자	65.7	91.3	42.6
여 자	74.6	93.8	50.6
12~19세	64.4	86.8	49.7
20대	82.7	95.1	51.8
30대	71.5	92.9	45.6
40대	58.8	91.5	38.4
50대	56.5	89.0	39.2
60세 이상	70.9	95.1	65.5
전문/관리직	76.9	95.2	43.9
사무직	72.9	94.1	43.5
서비스/판매직	64.5	91.1	42.9
생산관련직	58.9	89.9	41.3
학생	69.2	89.8	49.9
주부	73.1	93.9	47.6
무직/기타	77.7	95.1	54.6

3. 인터넷 금융거래 이용 현황

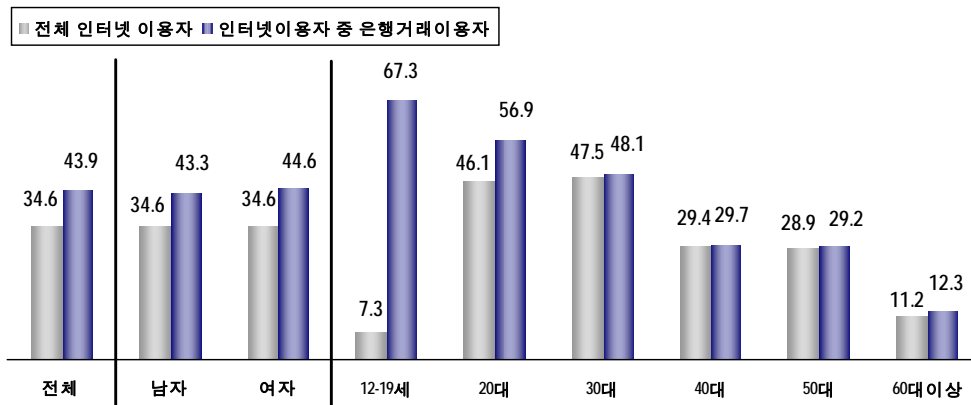
가. 인터넷뱅킹¹⁰⁾

만 12세 이상 인터넷 이용자 중 최근 1년 이내 인터넷뱅킹 서비스를 이용한 경험자의 비율은 34.6%였으며, 이는 은행거래 이용자 중 43.9%에 해당된다.

은행거래자 중 최근 1년 이내 인터넷뱅킹 이용률을 연령별로 보면, 12~19세에서 이용률이 67.3%로 가장 높고, 다음으로 20대 56.9%, 30대 48.1% 순이었다.

<그림4-9> 성·연령별 인터넷뱅킹 이용률

(단위: %)



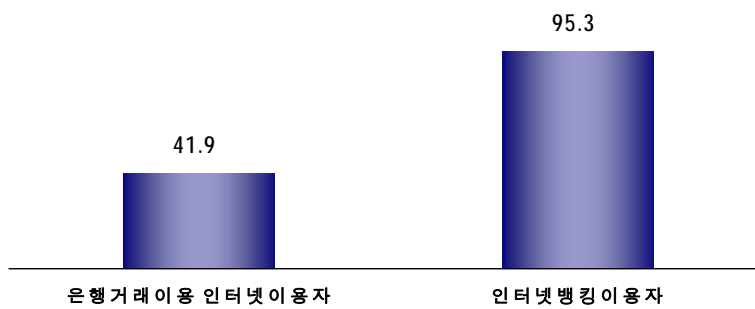
10) 인터넷으로 계좌이체, 공과금납부 등 은행업무를 처리하는 서비스를 말한다.

나. 향후 인터넷뱅킹 이용 의향

은행거래를 이용하는 만 12세 이상 인터넷 이용자 중 41.9%가 향후 인터넷뱅킹을 이용할 의사가 있다고 응답했으며, 인터넷뱅킹 경험자 중에서는 95.3%가 향후 이용할 의사가 있다고 응답했다.

<그림4-10> 향후 인터넷뱅킹 이용 의향

(단위: %)



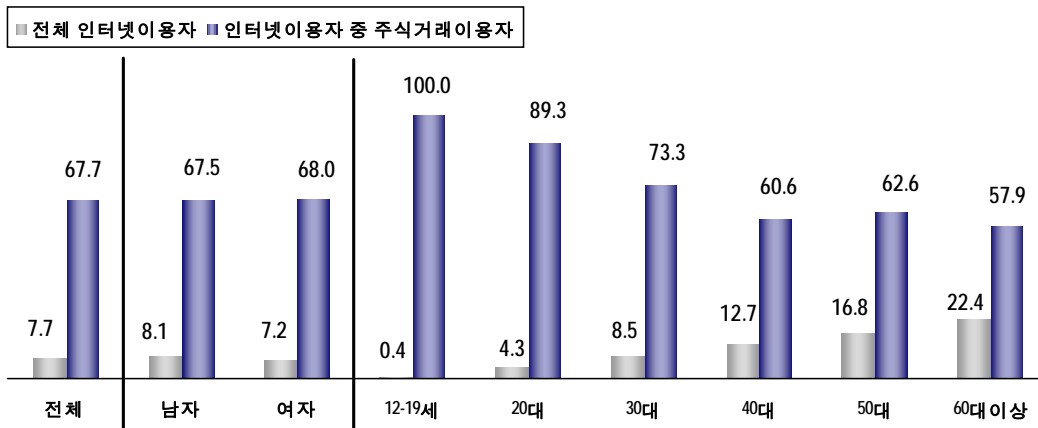
다. 인터넷 주식거래/투자

만 12세 이상 인터넷 이용자 중 7.7%가 최근 1년 이내에 인터넷을 통해 주식 거래, 펀드, 기타 투자상품을 구입해본 적이 있다고 응답했다.

한편 평소 주식이나 투자 거래를 하지 않는 경우를 제외할 경우에는 인터넷 이용자의 2/3 이상인 67.7%가 인터넷으로 주식 및 투자 거래를 하고 있는 것으로 나타났다.

<그림4-11> 성·연령별 인터넷 주식 또는 투자 거래 이용 경험률

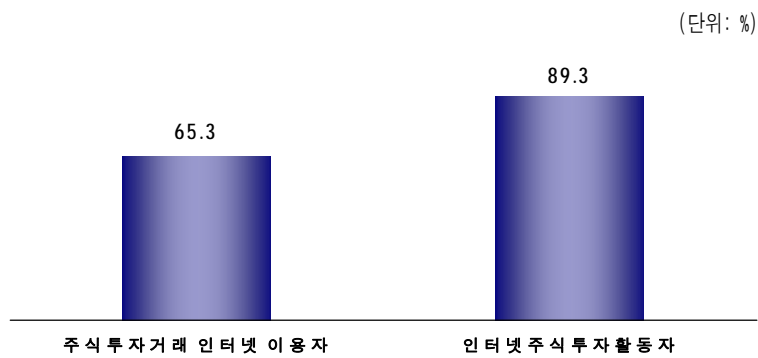
(단위: %)



라. 향후 인터넷 주식/투자 이용 의향

주식/투자활동을 하고 있는 만 12세 이상 인터넷 이용자 중 65.3%가 향후 인터넷을 통한 주식 또는 투자 거래 이용 의사가 있다고 응답, 높은 이용의향률을 나타냈으며, 인터넷 주식 투자 경험자 중에서는 89.3%가 향후 이용할 의사가 있다고 응답했다.

<그림4-12> 향후 인터넷 주식 또는 투자 거래 이용 의향



제5장 인터넷과 커뮤니케이션

제5장 인터넷과 커뮤니케이션

1. 이메일 이용 현황

가. 이메일 계정 보유율

인터넷 이용자 중 이메일 계정을 보유하고 있는 자의 비율은 90.0%로 2004년 12월 86.7%보다 3.3%p 증가하였다.

성별로는 남자(90.3%)가 여자(89.6%)보다 보유율이 약간 높았으며, 연령별로는 20대(99.1%)가 가장 높았다.

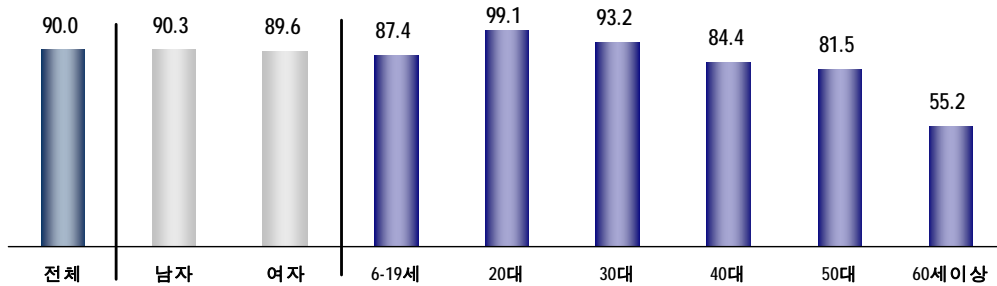
<그림5-1> 이메일 계정 보유 여부

(단위: %)



<그림5-2> 성·연령별 이메일 계정 보유율

(단위: %)



나. 월 1회 이상 이용 이메일 계정 개수

이메일 계정을 보유하고 있는 인터넷 이용자의 월 1회 이상 이용하는 이메일 계정 수는 평균 1.6개로 조사되었다. 그러나, 1개 이하를 이용하고 있는 경우가 63.9%로 가장 많아 보유는 하지만 자주 이용하지 않는 이용자가 많은 것으로 나타났다.

성별로는 남성은 평균 1.6개, 여성은 1.5개의 이메일 계정을 보유하고 있으며, 연령별로는 20대가 1.9개 이용으로 가장 많았고, 전문/관리직 및 사무직이 타 직업 대비 이용 개수가 상대적으로 많았다.

<표5-1> 성·연령·직업별 월1회 이상 이용 이메일 계정 개수

(단위: %, 개)

	1개이하	2개	3개	4개이상	평균(개)
이메일 계정 보유자	63.9	22.8	8.9	4.4	1.6
남 자	62.7	22.7	9.8	4.8	1.6
여 자	65.3	22.9	7.9	3.8	1.5
6~19세	68.5	19.4	7.7	4.4	1.5
20대	45.9	33.6	14.3	6.2	1.9
30대	64.5	23.0	8.2	4.2	1.6
40대	76.2	15.8	5.2	2.8	1.3
50대	82.0	11.3	5.2	1.5	1.2
60세 이상	85.7	10.4	2.4	1.5	1.0
전문/관리직	50.7	30.7	13.7	5.0	1.8
사무직	51.1	29.5	12.6	6.8	1.9
서비스/판매직	71.9	18.6	6.4	3.2	1.4
생산관련직	78.0	15.1	5.2	1.6	1.2
학생	61.9	23.4	9.7	5.0	1.6
주부	75.6	17.3	4.1	2.9	1.4
무직/기타	58.2	24.8	13.3	3.6	1.6

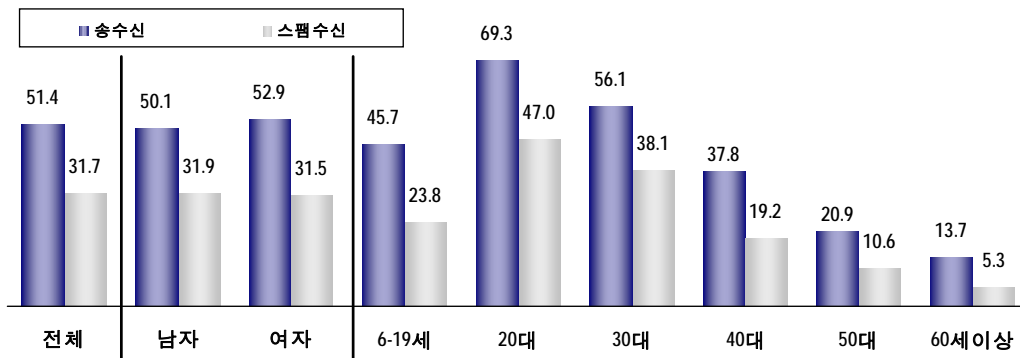
다. 이메일 송수신 현황

이메일 이용자의 주평균 송수신 건수(스팸메일제외)는 51.4통으로 나타났다. 성별로는 여성(52.9건)이 남성(50.1건)보다 다소 많았고, 연령별로는 20대가 69.3건으로 가장 많고, 다음으로 30대 56.1건, 6~19세 45.7건 순이었다.

스팸 메일 수신 건수는 주평균 31.7건으로 나타나, 일반 이메일 송수신 건수의 61.7%나 되는 것으로 나타났으며, 20대가 47.0건, 30대 38.1건 순이었다.

<그림5-3> 주평균 성 연령별 이메일 송수신 건수 - 이메일 계정 보유자

(단위: 건)



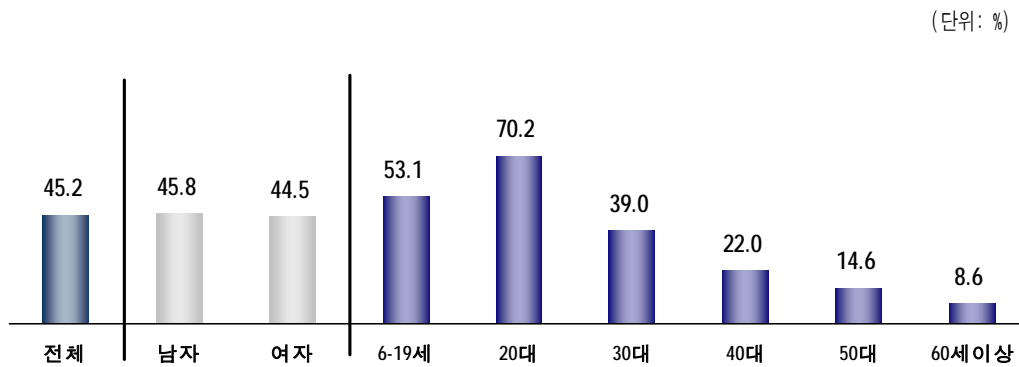
2. 인스턴트 메신저¹¹⁾ 이용 현황

가. 메신저 이용 여부

인터넷 이용자의 45.2%는 인스턴트 메신저를 사용하고 있었다.

메신저 이용 비율은 남성이 45.8%로 여성 44.5%보다 다소 높았고, 연령별로는 20대 인터넷 이용자의 70.2%가 메신저를 이용하고 있는 반면 50대 이상의 이용률은 15% 이하로 큰 차이를 보이고 있었다.

<그림5-4> 성·연령별 메신저 이용률



11) 인스턴트 메신저 서비스란 동일한 프로그램을 설치한 개인끼리는 별도의 사이트 연결 없이 단말기 대 단말기로 자료들의 실시간 전송은 물론, 채팅 등 실시간으로 의사소통이 가능한 서비스를 말한다.

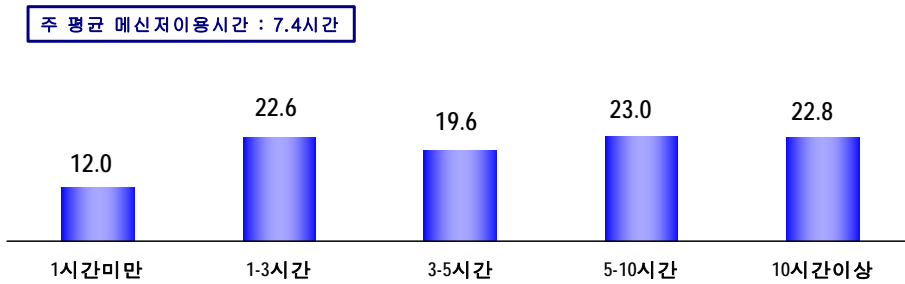
나. 메신저 이용 시간

주평균 메신저 이용 시간은 5~10시간 미만이 23.0%로 가장 많고 다음으로 10시간 이상 이용자가 22.8%, 1~3시간 22.6% 순이었다.

한편, 직업별로는 사무직의 주평균 이용 시간이 8.8시간으로 가장 많았으며, 다음으로 학생 7.5시간, 전문/관리직 7.2시간 순으로 메신저 이용 시간이 긴 것으로 나타났다.

<그림5-5> 주평균 메신저 이용 시간 - 메신저 이용자

(단위: %)



<표5-2> 성·직업별 주평균 메신저 이용 시간

(단위: %, 시간)

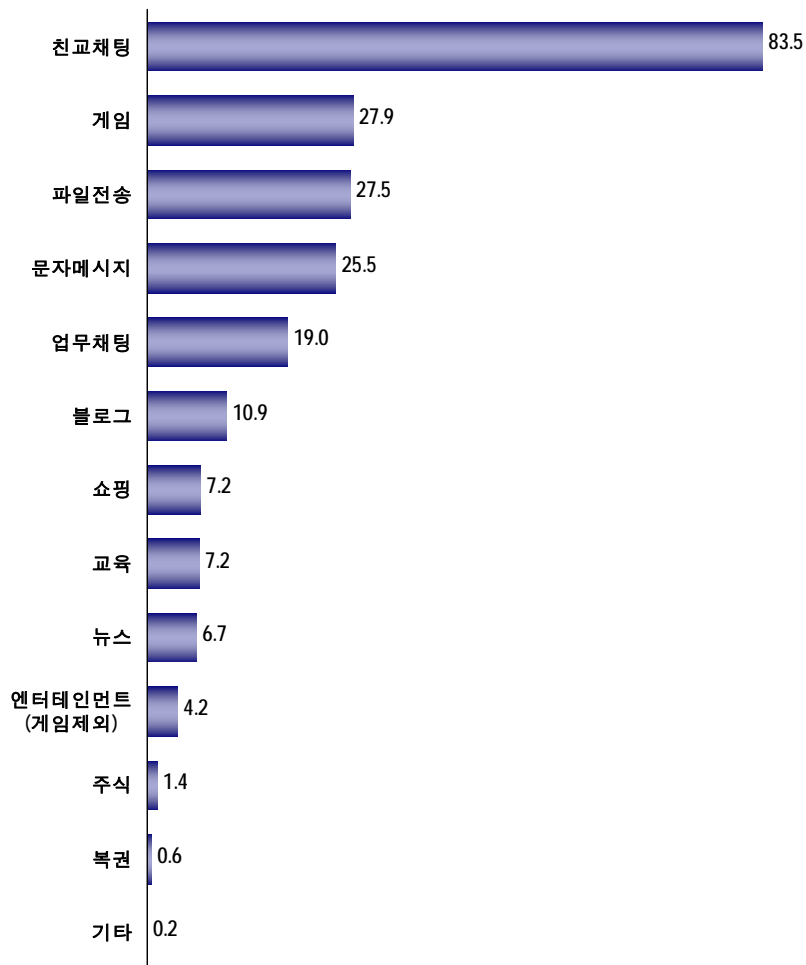
	1시간미만	1-3시간	3-5시간	5-10시간	10시간이상	평균(시간)
메신저 이용자	12.0	22.6	19.6	23.0	22.8	7.4
남 자	10.9	22.7	21.7	21.0	23.7	7.6
여 자	13.2	22.6	17.1	25.4	21.7	7.2
전문/관리직	12.9	24.1	25.3	13.3	24.5	7.2
사무직	12.4	24.8	17.3	14.7	30.7	8.8
서비스/판매직	9.6	15.2	15.7	45.8	13.6	6.7
생산관련직	15.1	17.6	15.8	33.7	17.7	6.9
학생	11.3	24.3	22.1	17.4	24.9	7.5
주부	15.1	21.1	13.5	37.3	13.0	6.2
무직/기타	11.1	23.5	21.0	24.7	19.8	7.2

다. 메신저 이용 목적

메신저 이용자들의 대부분(83.5%) ‘친구 등과의 친교 목적의 채팅’ 을 위해서 인스턴트 메신저를 이용하고 있었다. 다음으로 ‘게임(27.9%)’, ‘파일 전송(27.5%)’, ‘이동전화로 문자메시지 보내기(25.5%)’, ‘업무를 위한 채팅(19.0%)’ 을 위해 메신저를 이용하는 것으로 나타났다.

<그림5-6> 메신저 이용 목적(복수응답) - 메신저 이용자

(단위: %)



성별로는 남성의 경우 ‘게임’, ‘파일전송’, ‘업무를 위한 채팅’, ‘엔터테인먼트’, ‘뉴스’ 및 ‘주식’ 이용이, 여성은 ‘친교목적의 채팅’, ‘문자메시지 전송’, ‘블로그’, ‘쇼핑’ 이용 비율이 상대적으로 높았다.

연령별로는 6~19세는 상대적으로 ‘친교채팅’, ‘게임’, ‘블로그’ 및 ‘교육’ 등의 이용이, 20대 및 30대는 ‘파일전송’, ‘문자메시지 전송’, ‘업무채팅’ 등의 이용이 많은 것으로 나타났다.

<표5-3> 성·연령별 메신저 이용 목적(복수응답)

(단위: %)

	친교 채팅	게임	파일 전송	문자 메시지	업무 채팅	블로그	쇼핑	교육	뉴스	엔터 테인 먼트	주식	복권	기타
메신저이용자	83.5	27.9	27.5	25.5	19.0	10.9	7.2	7.2	6.7	4.2	1.4	0.6	0.2
남 자	80.7	32.3	30.7	22.0	22.8	9.3	4.6	6.8	8.3	4.8	1.9	1.0	0.1
여 자	86.9	22.5	23.7	29.8	14.6	12.8	10.4	7.7	4.8	3.5	0.8	0.2	0.3
6~19세	91.9	45.5	21.2	15.7	3.8	14.6	4.1	10.0	2.4	4.9	0.2	0.2	0.2
20대	88.0	22.8	34.3	37.4	22.0	12.5	8.1	5.7	6.4	5.9	0.4	0.3	0.0
30대	71.1	16.1	29.6	24.5	32.3	6.4	10.1	5.7	11.3	1.6	3.8	1.6	-
40대	64.8	15.6	21.7	20.5	32.1	3.2	8.2	7.3	11.9	1.1	3.8	1.2	0.5
50대	71.5	9.0	14.2	5.8	22.5	0.7	8.9	2.6	14.0	2.8	2.9	-	2.0
60세 이상	94.2	8.5	2.9	6.1	9.0	6.1	-	-	5.8	-	2.3	-	-

3. 블로그(미니홈피)¹²⁾ 이용 현황

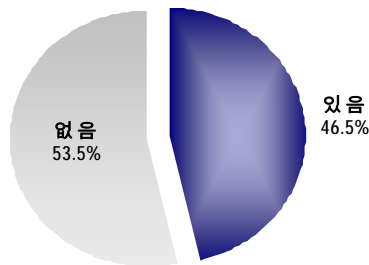
가. 블로그(미니홈피) 경험 여부

인터넷 이용자들의 46.5%는 본인 또는 타인의 블로그 또는 미니홈피 사이트를 방문한 경험이 있고, 37.1%는 본인블로그(미니홈피)를 이용하는 것으로 나타났다.

남성보다 여성의 본인블로그 이용률이 높고, 연령대에서는 20대가 가장 높은 본인 블로그 이용률을 보이고 있었다.

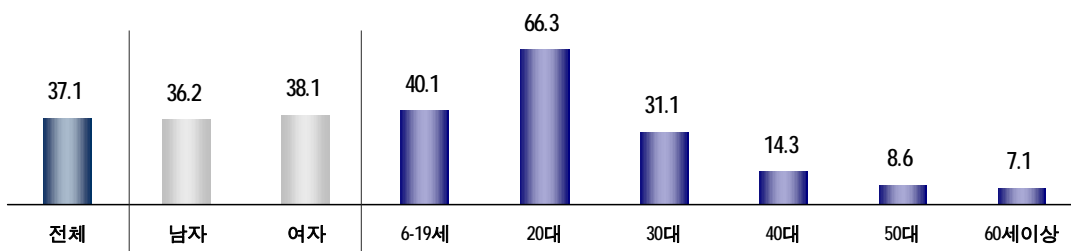
<그림5-7> 블로그(미니홈피) 경험 여부

(단위: %)



<그림5-8> 성·연령별 본인블로그(미니홈피) 이용률

(단위: %)



12) 블로그란 웹(web)과 향해 일지를 뜻하는 로그(log)의 합성어다. 즉, 블로그 또는 미니홈피는 개인이 글, 그림, 동영상 등을 통해 일기, 칼럼, 기사 등을 자유롭게 올리고 타인과 커뮤니케이션하는 일종의 1인 미디어를 말한다.

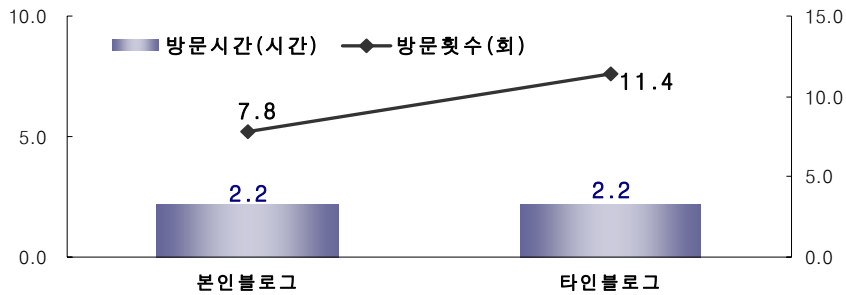
나. 블로그(미니홈피) 방문 정도

블로그(미니홈피) 이용 경험자들은 주평균 2.2시간(7.8회) 본인블로그를 방문하고, 주평균 2.2시간(11.4회) 타인블로그를 방문하고 있었다.

20대의 블로그 방문 시간 및 횟수가 본인블로그의 경우 2.8시간(9.8회), 타인 블로그의 경우 2.4시간(12.1회)으로 대체로 타 연령 대비 높게 나타났다.

<그림5-9> 주평균 블로그(미니홈피) 방문 정도 - 블로그 이용 경험자

(단위: 시간, 회)



<표5-4> 성·연령별 주평균 블로그(미니홈피) 이용 정도

(단위: 시간, 회)

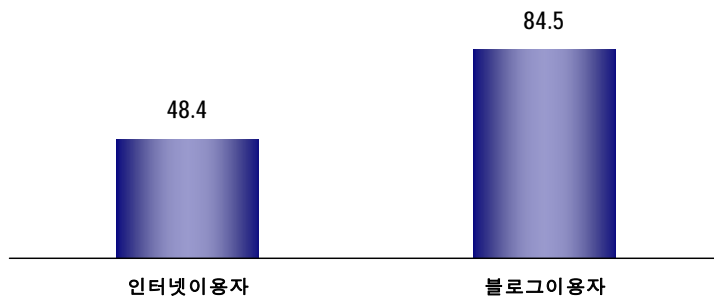
	본인블로그(미니홈피)		타인블로그	
	이용 시간	이용 횟수	이용 시간	이용 횟수
블로그이용경험자	2.2	7.8	2.2	11.4
남 자	2.1	7.4	2.2	10.6
여 자	2.3	8.2	2.2	12.3
6~19세	2.1	8.5	2.1	14.4
20대	2.8	9.8	2.4	12.1
30대	1.8	5.5	1.9	8.2
40대	1.6	4.1	2.5	7.8
50대	1.3	4.9	2.1	8.2
60세 이상	1.5	2.6	2.2	5.0

다. 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사

인터넷 이용자의 48.4%, 블로그 이용 경험자의 84.5%가 향후 블로그(미니홈피)를 이용(개설 또는 관리)할 의사가 있다고 응답했다.

연령별로는 20대에서 인터넷 이용자의 74.9%, 블로그 이용 경험자의 94.6%가 향후 이용 의사를 나타내 타 연령 대비 가장 높은 이용 의사를 보였다.

<그림5-10> 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사 (단위: %)



<표5-5> 성·연령별 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사 (단위: %)

	인터넷 이용자	블로그 이용 경험자
전 체	48.4	84.5
남 자	47.9	85.8
여 자	49.1	83.2
6~19세	57.6	85.1
20대	74.9	94.6
30대	42.8	76.6
40대	21.7	68.6
50대	15.3	59.2
60세 이상	8.7	58.2

제6장 인터넷 비이용자

제6장 인터넷 비이용자

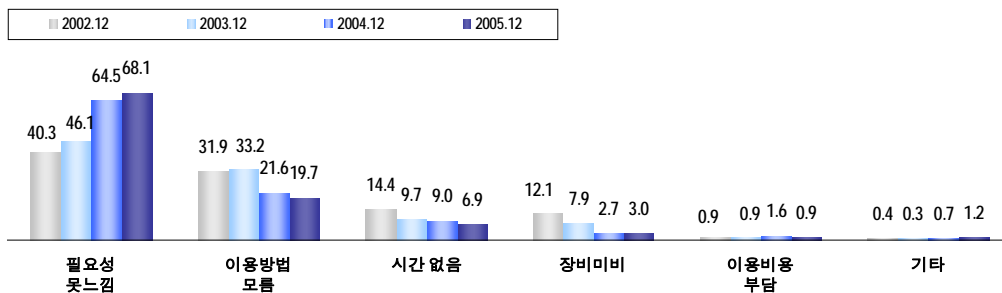
1. 인터넷 비이용 이유

최근 1개월 이내에 인터넷을 이용하지 않은 만 6세 이상 인터넷비이용자들은 인터넷을 이용하지 않는 이유로 ‘필요성을 못느낀다’ (68.1%)는 응답이 가장 많았다.

특히 ‘필요성을 못느낀다’는 응답은 2002년 12월 이후 계속 증가하고 있는 반면 ‘이용 방법 모름’, ‘시간 없음’, ‘장비 미비’ 등의 이유는 크게 감소하고 있는 것으로 나타나 비자발적 이유로 인한 비이용자의 비율이 크게 감소하고 있는 것을 볼 수 있다.

<그림6-1> 인터넷 비이용 이유 - 인터넷 비이용자

(단위: %)



<표6-1> 성·연령별 인터넷 비이용 이유

(단위: %)

	필요성 못느낌	이용방법 모름	시간 없음	장비미비	이용비용 부담	기타
인터넷비이용자	68.1	19.7	6.9	3.0	0.9	1.2
남 자	65.9	19.1	9.3	2.9	1.1	1.7
여 자	69.6	20.2	5.3	3.1	0.9	1.0
6~19세	-	-	33.5	51.8	-	14.7
20대	38.1	8.8	15.4	23.7	5.0	8.9
30대	40.0	14.1	27.0	11.1	2.8	5.0
40대	54.9	25.6	14.1	2.3	1.4	1.6
50대	68.3	23.1	6.0	1.1	0.8	0.8
60세 이상	81.4	15.5	0.9	1.3	0.4	0.5

2. 인터넷 이용 전망

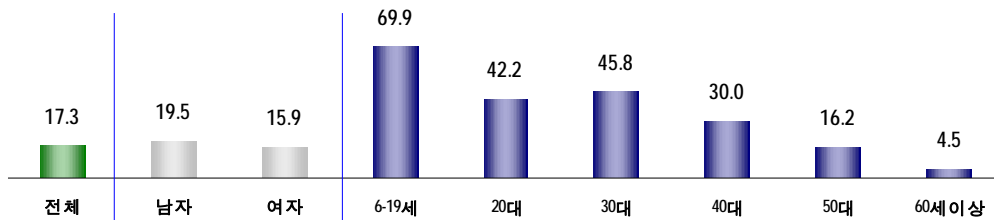
가. 인터넷 이용 의향

인터넷 비이용자 중 향후 인터넷 이용 의향이 있는 경우는 17.3%였다.

성별로는 남자가 19.5%로 여자 15.9%보다 3.6%p 높았고 대체로 연령이 높을수록 인터넷 의향이 있는 비율이 낮게 나타나 6~19세는 69.9%가 인터넷 이용 의향이 있다고 응답한 반면 60세 이상에서는 인터넷 이용 의향자가 4.5%에 불과했다.

<그림6-2> 성·연령별 인터넷 이용 의향 - 인터넷 비이용자

(단위: %)

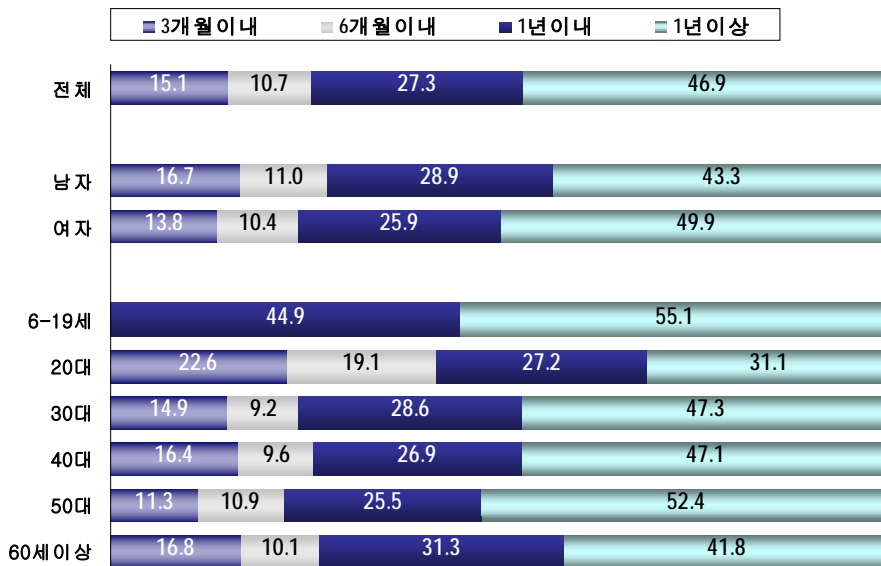


나. 인터넷 이용 예상 시기

인터넷 이용 의향이 있다고 응답한 인터넷 비이용자 중 3개월 이내에 인터넷을 이용할 의사가 있는 경우는 15.1%, 3~6개월 이내는 10.7%로 적극적 의향을 가진 경우보다 그렇지 않은 경우가 더 많았다.

연령별로는 6~19세의 44.9%가 1년 이내에 인터넷 이용 계획이 있다고 응답한 반면, 30대 이후에서는 40% 이상이 1년 이내에 이용 계획이 없는 것으로 나타났다.

<그림6-3> 성·연령별 인터넷 이용 예상 시기 - 인터넷 비이용자 중 이용의향자
(단위: %)



부록1

유아(만 3~5세)의 인터넷 이용 현황

- 부록1(유아의 인터넷 이용 현황) 목차 -

1. 컴퓨터 이용 현황	93
가. 컴퓨터 이용률	93
나. 컴퓨터 이용 시간	93
2. 인터넷 이용률	94
3. 인터넷 이용 기간	94
4. 인터넷 이용 시간	95
가. 주평균 인터넷 이용 시간	95
나. 인터넷 주 이용 시간대	95
5. 인터넷 이용 목적	96
6. 인터넷 이용 장소	96
7. 인터넷 이용과 TV 시청 시간	97

- 그림 목 차 -

[그림1. 연령별 유치(유아)원 재학여부별 인터넷 이용률]	93
[그림2. 주평균 컴퓨터 이용 시간]	93
[그림3. 연령별 유치(유아)원 재학여부별 인터넷 이용률]	94
[그림4. 연령별 인터넷 이용 기간 및 시작 연령]	94
[그림5. 주평균 인터넷 이용 시간]	95
[그림6. 인터넷 주 이용 시간대(복수응답)]	95
[그림7. 인터넷 이용 목적(복수응답)]	96
[그림8. 인터넷 이용 목적(복수응답)]	96
[그림9. 인터넷 이용과 주평균 TV시청 시간]	97

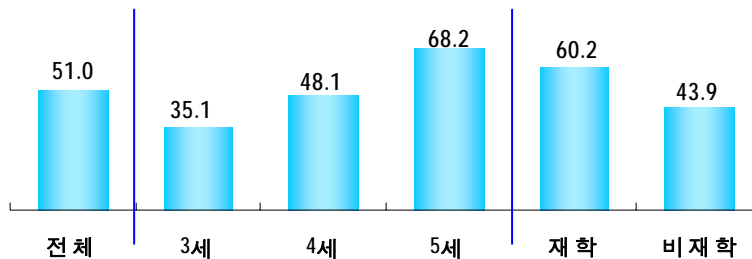
1. 컴퓨터 이용 현황

가. 컴퓨터 이용률

만 3~5세 유아 중 최근 1개월 이내 1회 이상 컴퓨터를 이용한 비율은 51.0%로 나타났다. 만 3세가 35.1%, 4세 48.1%, 5세 68.2%로 연령이 높을수록 뚜렷하게 이용률이 증가하고 있었으며, 유치(유아)원 재학중인 유아의 컴퓨터 이용률이 60.2%로 재학하지 않는 유아의 43.9%보다 높았다.

[그림1. 연령별 유치(유아)원 재학여부별 인터넷 이용률]

(단위: %)

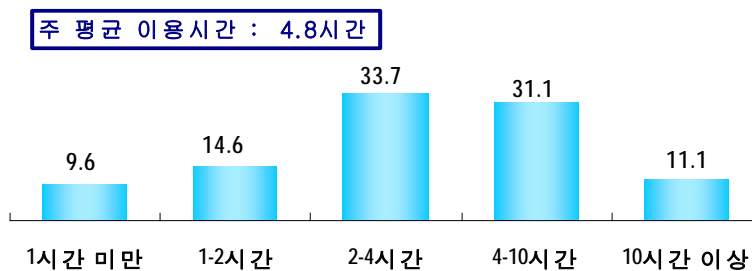


나. 컴퓨터 이용 시간

만 3~5세 컴퓨터 이용자의 60% 이상이 주 2~10시간 컴퓨터를 이용하고 있고, 주평균 이용 시간은 4.8 시간이었다.

[그림2. 주평균 컴퓨터 이용 시간]

(단위: %)



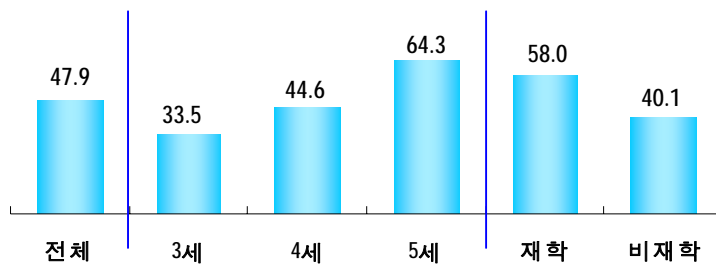
2. 인터넷 이용률

2005년 12월 현재 만 3~5세 유아 중 47.9%는 최근 1개월 이내 1회 이상 인터넷을 이용한 것으로 나타났다.¹³⁾

만 3세가 33.5%, 4세 44.6%, 5세 64.3%로 나타났으며, 유치(유아)원 재학중인 유아의 인터넷 이용률이 58.0%였다.

[그림3. 연령별 유치(유아)원 재학여부별 인터넷 이용률]

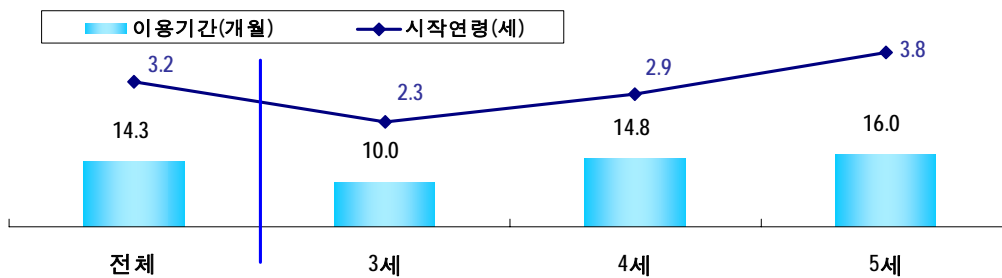
(단위: %)



3. 인터넷 이용 기간

만 3~5세 인터넷 이용자의 평균 인터넷 이용기간은 14.3개월로 평균 3.2세에 인터넷을 처음 시작했던 것으로 나타났다.

[그림4. 연령별 인터넷 이용 기간 및 시작 연령]



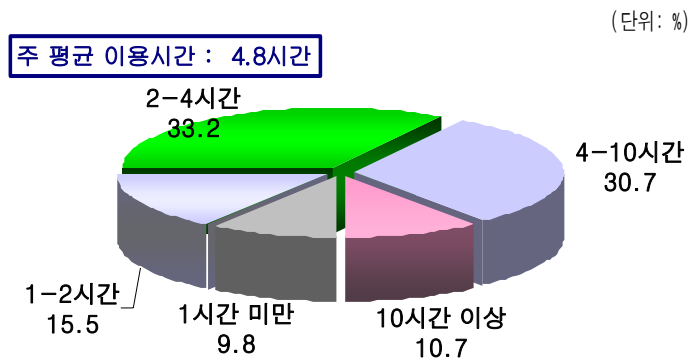
13) 2004.12.31 주민등록인구를 기준으로 이용자수를 추정하면 870천명에 이른다.

4. 인터넷 이용 시간

가. 주평균 인터넷 이용 시간

만 3~5세 인터넷 이용자들의 33.2%는 2~4시간 인터넷을 이용, 주평균 4.8시간 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

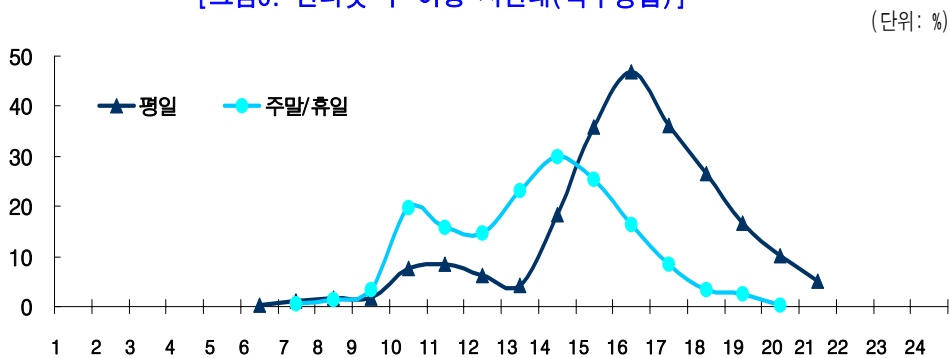
[그림5. 주평균 인터넷 이용 시간]



나. 인터넷 주 이용 시간대

인터넷 이용자의 40% 이상이 평일 15~18시에 인터넷을 접속하고 있었으며, 평일 16~17시의 이용률이 46.8%로 가장 높았다.

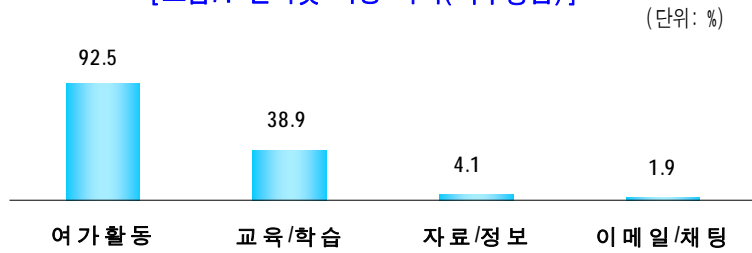
[그림6. 인터넷 주 이용 시간대(복수응답)]



5. 인터넷 이용 목적

만 3~5세 인터넷 이용자의 92.5%는 게임, 오락, 음악 등 여가활동을 위해 인터넷을 이용하고 있으며, 38.9%는 교육 및 학습을 위해 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

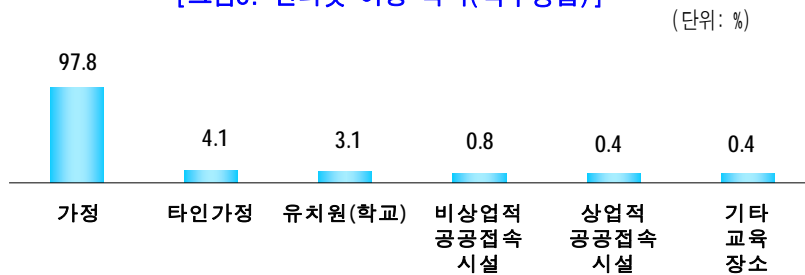
[그림7. 인터넷 이용 목적(복수응답)]



6. 인터넷 이용 장소

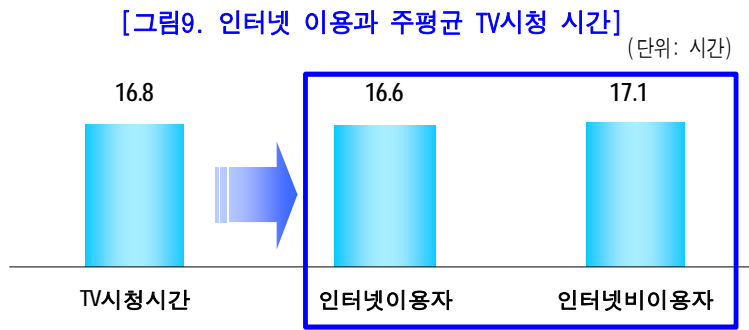
만 3~5세 인터넷 이용자들은 대부분(97.8%) 가정에서 인터넷을 이용하고, 타인 가정(4.1%), 유치원(3.1%) 등에서의 이용 비율은 5% 미만으로 나타났다.

[그림8. 인터넷 이용 목적(복수응답)]



7. 인터넷 이용과 TV 시청 시간

만 3~5세의 주평균 TV 시청 시간은 16.8시간이었으며 인터넷 비이용자가 17.1시간으로 인터넷 이용자 16.6시간보다 적은 것으로 나타났다.



부록2 조사항목 및 표본오차

1. 주요 조사항목 비교표

분야	항목	조사차수	
인터넷 이용 현황	주요 특성별 이용률 및 이용자수	매회	
인터넷 이용 행태	계기, 기간, 시간, 장소, 목적, 불만사항	매회	
	접속 방법, 기기	00.08-02.12 04.12-05.12	
	정보입수경로, 정보화의 영향	03.06-05.12	
	TV 및 신문구독 정도	매회	
	이용능력	05.06-05.12	
	정보별 이용 정도	03.06-04.12	
	행동 유형	05.06-05.12	
	오프라인 생활의 변화	02.06, 05.06-05.12	
컴퓨터 이용 현황	주요 특성별 이용률 및 이용자수	02.12~매회	
컴퓨터 이용 행태	이용시간, 컴퓨터 활용 능력	03.06-05.12	
	이용목적	03.06-04.12	
정보화 환경	가구 컴퓨터 보유 및 인터넷 접속 여부	매회	
	가구 정보화 기기 보유 현황	매회	
	정보화 지출 비용	매회	
	이동전화	이용 여부 문자메시지 이용 현황	01.03-02.12 05.06-05.12 05.06-05.12
인터넷과 경제활동	유료콘텐츠 이용 여부, 종류, 선호 결제 방법, 유료화 의견, 이용 의향, 비용	02.06, 03.06-05.12	
	인터넷쇼핑	이용 여부, 빈도, 품목	00.08-01.09 02.12, 04.06-05.12
		금액, 이용 의향, 만족도	04.06-05.12
		비이용 이유	05.06-05.12
	인터넷뱅킹 이용 여부 및 이용 의향	01.09, 05.06-05.12	
	인터넷 주식거래/투자 이용 여부 및 이용 의향	00.08-01.09 05.06-05.12	
인터넷과 커뮤니케이션	전자메일	보유 여부 및 개수	00.08-02.12 04.06-05.12
		송수신 정도	02.06, 05.06-05.12
	인스턴트 메신저 이용 여부, 시간, 목적	02.12, 05.06-05.12	
	블로그(미니홈피) 이용 여부 및 정도, 이용 의향	05.06-05.12	
	커뮤니티 사이트 가입 및 이용 시간, 종류	02.12	
	개인 홈페이지	보유 여부 제작 경험 여부	00.08-01.06 02.12
인터넷 비이용자	비이용 이유	매회	
	이용 의향 및 예상 시기	매회	
기타	이러닝	02.12	
	인터넷과 정치	02.06	

2. 주요 항목 표본오차

가. 인터넷이용률

95% 신뢰수준

변수	인터넷이용률(%)	표본오차(%p)	신뢰구간(%)	상대표본오차
전 체	72.8	0.61	72.21 ~ 73.43	0.008
(성)				
남 성	78.5	0.87	77.58 ~ 79.33	0.011
여 성	67.2	0.95	66.24 ~ 68.14	0.014
(연령)				
6~19세	97.8	0.46	97.33 ~ 98.26	0.005
20대	97.9	0.64	97.22 ~ 98.51	0.007
30대	91.0	0.95	90.01 ~ 91.91	0.010
40대	68.7	1.57	67.12 ~ 70.27	0.023
50대	35.7	2.00	33.73 ~ 37.74	0.056
60세 이상	11.9	1.14	10.74 ~ 13.02	0.096
(지역)				
서 울	76.1	1.77	74.31 ~ 77.86	0.023
부 산	70.8	2.32	68.48 ~ 73.13	0.033
대 구	70.4	2.62	67.78 ~ 73.02	0.037
인 천	75.9	2.68	73.24 ~ 78.60	0.035
광 주	77.9	2.79	75.12 ~ 80.70	0.036
대 전	75.3	2.95	72.31 ~ 78.21	0.039
울 산	81.8	2.76	79.07 ~ 84.60	0.034
경 기	77.8	1.76	75.99 ~ 79.52	0.023
강 원	65.9	3.24	62.64 ~ 69.11	0.049
충 북	69.1	3.04	66.11 ~ 72.19	0.044
충 남	63.1	2.95	60.16 ~ 66.06	0.047
전 북	67.6	2.88	64.77 ~ 70.53	0.043
전 남	63.0	3.25	59.72 ~ 66.21	0.052
경 북	63.6	2.85	60.76 ~ 66.46	0.045
경 남	70.7	2.46	68.19 ~ 73.12	0.035
제 주	67.8	4.21	63.58 ~ 72.01	0.062

나. 가구 컴퓨터보유율

95% 신뢰수준

변수	컴퓨터보유율(%)	표본오차(%p)	신뢰구간(%)	상대표본오차
전 체	78.9	0.95	77.93 ~ 79.83	0.012
(가구주연령)				
20대이하	93.3	2.11	91.16 ~ 95.38	0.023
30대	94.3	1.09	93.19 ~ 95.38	0.012
40대	93.3	1.12	92.19 ~ 94.43	0.012
50대 이상	53.1	1.82	51.28 ~ 54.92	0.034
(지역)				
서울	87.5	2.12	85.33 ~ 89.57	0.024
부산	81.3	3.32	77.98 ~ 84.62	0.041
대구	76.7	3.95	72.78 ~ 80.68	0.051
인천	83.2	3.51	79.71 ~ 86.72	0.042
광주	84.3	4.05	80.21 ~ 88.32	0.048
대전	82.2	4.26	77.90 ~ 86.42	0.052
울산	86.8	4.12	82.64 ~ 90.88	0.047
경기	85.0	2.40	82.58 ~ 87.38	0.028
강원	70.6	4.79	65.79 ~ 75.36	0.068
충북	71.4	4.87	66.53 ~ 76.28	0.068
충남	67.2	4.72	62.47 ~ 71.91	0.070
전북	66.1	4.62	61.50 ~ 70.74	0.070
전남	62.5	4.79	57.68 ~ 67.25	0.077
경북	64.4	4.33	60.07 ~ 68.73	0.067
경남	66.7	4.17	62.49 ~ 70.83	0.063
제주	71.1	6.43	64.66 ~ 77.51	0.090

부록3 설 문 지



통계법 제13조(비밀의 보호 등)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

주 관 기 관 : 정 보 통 신 부
 전 담 기 관 : 한국인터넷진흥원
 조 사 기 관 : (주)메트릭스코퍼레이션

2005년 하반기 정보화실태조사(가구용)

안녕하십니까?

국가 인터넷주소관리 전담기관인 한국인터넷진흥원에서는 정보통신부와 공동으로 국내 정보화 현황을 파악하기 위하여 2005년 하반기 정보화실태조사를 실시하고 있습니다.

국가공인통계로(정부승인번호 : 12005호) 년2회 실시되는 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내유일의 정보화관련 기본통계조사로 우리나라 인터넷발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답하여 주시기 바랍니다.

2005년 12월

한국인터넷진흥원 원장 송 관 호

관리 사항	지역분류번호		조사구 번호			거처번호		가구번호		가구원번호		응답자 이름

면접원 기입란	주 소				전 화 번 호		면접원 이름
	시·도	시·군·구	읍·면·동	번 지		DDD () -	
				아파트 동-호수			

응답/기입요령

- 본 조사는 제주도를 포함하여 전국적으로 실시하고 있는 것입니다. 면접원의 안내에 따라 응답해 주시면 됩니다.
- 먼저 <가구 설문지>는 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 응답해 주시고,
- <가구원 설문지>는 2002년 12월 1일 이전에 출생한 가족 한 분 한 분이 응답해 주시면 됩니다. 집에 안 계신 가족 분께서는 다시 방문할 날짜와 시간을 알려주시면 그때 응답해 주시거나, 미리 본인이 직접 작성해 놓으시면 회수하도록 하겠습니다. 만3세~만5세(1999년 12월 1일 ~2002년 11월30일 출생자)는 보호자 동반 하에 해당 설문만 응답해주시요.
- <가구원 설문지>를 가족 분들이 응답하실 때는 <가구 설문지>의 '가구원 번호'가 '03'이면 <가구원 설문지>의 맨 위 상단에 있는 '가구원 번호'에 '03'이라 적으신 후 응답해 주시면 됩니다. 이 점 특별히 유의해 주시기 바랍니다.
- 설문작성은 질문 순서대로 보기문항에서 해당번호를 골라 표시하시거나 직접 의견을 기술해 주시면 됩니다.

가구원들의 현황에 관한 질문입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다. 아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입 하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족/친지 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외되며, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.

가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년월 (양력)	학력		직업	장애 유무
					학력	이수여부		
직접 기입		1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)동거인	1)남 2)여	____년 ____월	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원	1)재학 2)휴학 3)졸업 4)중퇴	보기카드 직업코드 에서 해당 번호를 찾아 적음	1)지체 2)시각 3)청각/ 언어 4)정신 5)기타 ____ 6)없음
01			1)남 2)여	년 월				
02			1)남 2)여	년 월				
03			1)남 2)여	년 월				
04			1)남 2)여	년 월				
05			1)남 2)여	년 월				
06			1)남 2)여	년 월				
07			1)남 2)여	년 월				
08			1)남 2)여	년 월				
총 가구원 수		총 ____ 명	만 3세 이상 가구원수 (2002년 12월 1일 이전 출생)			____명		
귀택내 가구원 모두의 소득을 합하면 월평균 얼마입니까?			1) 100만원 미만 2) 100~200만원 미만 3) 200~300만원 미만 4) 300~400만원 미만 5) 400~500만원 미만 6) 500~600만원 미만 7) 600만원 이상					

■ 12월 1일 기준으로 응답해 주십시오.

1. 귀 댁에 컴퓨터(노트북, 데스크탑 등)를 보유하고 있습니까?

- 1) 있다 2) 없다 (☞ 4번으로)

2. 귀 댁에 보유하고 계신 컴퓨터의 종류와 대수는 어떻게 됩니까?

1) 데스크탑 대

2) 노트북 대

3. 귀 댁의 컴퓨터에는 바이러스 방지프로그램이 설치되어 있습니까?

- 1) 예 2) 아니오 3) 잘모름

4. 귀 댁에서 인터넷(무선인터넷 포함) 이용이 가능하십니까?

- 1) 예 2) 아니오 (☞ 7번으로)

5. 귀 댁에서 인터넷이 가능한 기기를 모두 선택하여 주십시오.

- 1) 데스크탑
 2) 노트북
 3) 이동전화(휴대폰, PDA폰, 스마트폰 등)
 4) 게임기
 5) 인터넷연결이 가능한 TV
 6) 기타(적어 주십시오 : _____)

6. 귀 댁에서 인터넷에 접속할 때 이용하는 방법은 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오. (접속방법을 잘 모를 경우, 인터넷 접속 가입회사, 주택 형태를 적어 주십시오)

- 1) xDSL(ADSL, VDSL 등)
 2) 케이블 모뎀(CATV)
 3) ISDN(종합정보통신망)
 4) 전화(모뎀) 접속
 5) 아파트랜(광랜, BWLL 등)
 6) 무선랜(네스팟 등)
 7) 무선인터넷
 8) 잘모름(가입회사 _____, 주택형태 _____)

(☞ 응답후 8번으로)

7. (인터넷비접속가구) 귀 댁에서 인터넷에 접속하지 않는 이유는 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오.

- 1) 관심 또는 필요가 없어서
 2) 사용할 자신이 없거나, 방법을 몰라서
 3) 너무 비싸서
 4) 콘텐츠 내용이 해로울 것 같아서(자녀 유해사이트에 접근 우려 등)
 5) 사생활 침해가 우려되어서(개인정보의 남용 등)
 6) 보안문제가 우려되어서(바이러스 등)
 7) 다른 곳에서 인터넷에 접속할 수 있기 때문에
 8) 기타(적어 주십시오 : _____)

[다음 문8-9는 모든 가구에서 응답합니다]

8. 귀 댁에서 보유하고 있는 정보화기기를 모두 선택하여 주십시오.

- 1) 프린터
 2) 스캐너
 3) 복합기(프린터, 스캐너, 복사기겸용)
 4) 디지털카메라
 5) 디지털캠코더
 6) MP3 Player
 7) PDA
 8) 게임기(플레이스테이션2, XBOX 등)
 9) 디지털 TV
 10) 기타(적어 주십시오 : _____)

9. 가구 전체를 기준으로 아래 정보통신 관련 지출 비용을 기입하여 주시기 바랍니다. (2005년 6월부터 2005년 11월 까지 월평균으로 적어주시고 기기할부금은 제외합니다)

유선전화	원
이동전화(휴대폰)	원
(유선)인터넷	원

■ 다음 가구원 설문지부터는 앞 쪽의 가구원 인적사항에 기재 된 가구원께서 직접 작성해 주십시오.



통계법 제13조(비밀의 보호 등)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

주 관 기 관 : 정 보 통 신 부
 전 담 기 관 : 한국인터넷진흥원
 조 사 기 관 : (주)메트릭스코퍼레이션

2005년 하반기 정보화실태조사(가구원용)

안녕하십니까?

국가 인터넷주소관리 전담기관인 한국인터넷진흥원에서는 정보통신부와 공동으로 국내 정보화 현황을 파악하기 위하여 '2005년 하반기 정보화실태조사'를 실시하고 있습니다.

국가공인통계로(정부승인번호 : 12005호) 년2회 실시되는 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내유일의 정보화관련 기본통계조사로 우리나라 인터넷발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답하여 주시기 바랍니다.

2005년 12월

한국인터넷진흥원 원장 송 관 호

관리 사항	지역분류번호		조사구 번호			거처번호		가구번호		가구원번호		응답자 이름

면접원 기입란	주 소				전 화 번 호		면접원 이름
	시·도	시·군·구	읍·면·동	번 지		DDD () -	
				아파트 동-호수			

응답/기입요령

- 본 조사는 제주도를 포함하여 전국적으로 실시하고 있는 것입니다. 면접원의 안내에 따라 응답해 주시면 됩니다.
- <가구원 설문지>는 2002년 12월 1일 이전에 출생한 가족 한 분 한 분이 응답해 주시면 됩니다. 집에 안 계신 가족 분께서는 다시 방문할 날짜와 시간을 알려주시면 그때 응답해 주시거나, 미리 본인이 직접 작성해 놓으시면 회수하도록 하겠습니다. 만3세~만5세(1999년 12월 1일 ~2002년 11월 30일 출생자)는 보호자 동반 하에 해당 설문만 응답해주십시오.
- 설문작성은 질문 순서대로 보기문항에서 해당번호를 골라 표시하시거나 직접 의견을 기술해 주시면 됩니다.

■ 정보생활 및 정보화 인식에 관한 내용입니다.

1. [만3세 이상 응답] 귀하는 TV를 몇 시간 정도 시청하십니까? (인터넷을 통한 시청시간은 제외합니다)

- 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달
 평균 _____시간 _____분
 4) 시청하지 않음

2. 신문(우가지 포함)은 몇 시간 정도 보십니까? (인터넷을 통해 신문보는 시간은 제외합니다)

- 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달
 평균 _____시간 _____분
 4) 보지 않음

3. [만12세 이상만 응답] 귀하는 필요한 정보를 주로 어디서 얻으십니까? 순서대로 3가지만 번호를 적어주시기 바랍니다.

- 1) TV
 2) 라디오
 3) 신문
 4) 무가지(생활정보지 포함)
 5) 서적, 잡지
 6) 인터넷
 7) 공공기관
 8) 가족, 동료, 친구
 9) 기타 (적어 주십시오 : _____)

4. [만12세 이상만 응답해주시기 바랍니다] 귀하는 정보화의 진전으로 우리 사회에 어떤 변화가 있다고 생각하십니까?

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다
(1) 생활이 편리해졌다	①	②	③	④	⑤
(2) 여가시간이 증가하였다	①	②	③	④	⑤
(3) 사람들간의 접촉이 늘어났다	①	②	③	④	⑤
(4) 소외화, 비인간화를 많이 느꼈다	①	②	③	④	⑤
(5) 사생활침해가 늘어났다	①	②	③	④	⑤
(6) 국민의 알 권리가 신장되었다	①	②	③	④	⑤
(7) 정치참여기회가 확대되었다	①	②	③	④	⑤
(8) 지역문화수준 격차가 줄어들었다	①	②	③	④	⑤

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다
(9) 일자리가 늘어났다	①	②	③	④	⑤
(10) 생산성이 향상되었다	①	②	③	④	⑤
(11) 소득격차가 줄어들었다	①	②	③	④	⑤
(12) 노동강도가 강해졌다	①	②	③	④	⑤

■ 이동전화에 관한 내용입니다.

5. 이동전화를 이용하고 계십니까?

- 1) 예 2) 아니오 (☞ 7번으로)

6. 문자메시지(SMS)를 얼마나 주고, 받으십니까?(인터넷을 통해 문자를 보내는 것은 제외합니다)

- 1) 송신(보내는 횟수)
 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
 평균 _____번 정도
 2) 수신(받는 횟수)
 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
 평균 _____번 정도(스팸문자수신_____번)

3) 문자메시지를 전혀 이용하지 않음

■ 컴퓨터 이용현황에 관한 내용입니다.

7. [만3세 이상 응답] 귀하는 최근에 컴퓨터를 언제 이용하십니까?

- 1) 컴퓨터를 이용해 본 적 없음 (☞ 10번으로)
 2) 최근 일주일 이내
 3) 일주일 이상 ~ 한달 이내
 4) 한달 이상 ~ 3개월 이내
 5) 3개월 이상 ~ 6개월 이내
 6) 6개월 이상 ~ 1년 이내
 7) 1년 이상 전에 (☞ 10번으로)

8. [만3세 이상 응답] 귀하의 평균적인 컴퓨터 이용시간은 얼마나 되십니까?

- 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
 평균 _____시간 _____분

9. 귀하의 컴퓨터 활용 능력에 해당되는 곳에 표시해 주십시오.

항 목	이용 못한 다	이용할 줄 안다			
		잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용
(1) 한글, MS워드 등 문서작성·편집프로그램	①	②	③	④	⑤
(2) 엑셀 등 계산표 작성 프로그램	①	②	③	④	⑤
(3) 파워포인트 등 발표자료 작성 프로그램	①	②	③	④	⑤
(4) 컴퓨터 바이러스 검사 및 치료 프로그램	①	②	③	④	⑤

■ 인터넷 이용현황에 관한 내용입니다.

10. [만3세 이상 응답] 귀하는 최근 인터넷(무선인터넷 포함)을 언제 이용하셨습니까?

- 1) 인터넷을 이용해 본 적 없음 (☞ 53번으로)
- 2) 최근 일주일 이내
- 3) 일주일 이상 ~ 한달 이내
- 4) 한달 이상 ~ 3개월 이내
- 5) 3개월 이상 ~ 6개월 이내
- 6) 6개월 이상 ~ 1년 이내
- 7) 1년 이상 전에

11. 인터넷을 처음 이용하게 된 주된 계기는 무엇입니까?
하나만 선택해 주십시오.

- 1) 주위사람의 권유로
- 2) 호기심 때문에/재미로
- 3) 자녀교육 때문에
- 4) 학교과제를 위해
- 5) 업무처리를 위해
- 6) 생활정보를 찾기 위해
- 7) 남에게 뒤지지 않기 위해
- 8) PC보급/교육 등 정부지원으로
- 9) 기타(적어 주십시오 : _____)

12. [만3세 이상 응답]언제부터 인터넷을 이용하셨습니까?
_____년 _____월 경부터

[☞ 최근 인터넷이용시점이 1년 이상전(문10에서 7)을 응답한 경우)인 분은 문53번으로 가십시오]

13. 귀하가 인터넷 접속시 이용하는 기기를 모두 선택하여 주십시오.

- 1) 데스크탑
- 2) 노트북
- 3) 이동전화(휴대폰, PDA폰, 스마트폰 등)
- 4) 게임기
- 5) 인터넷 연결이 가능한 TV
- 6) 기타 (적어 주십시오 : _____)

14. 귀하가 인터넷에 접속할 때 이용하는 방법은 무엇입니까?
모두 선택하여 주십시오.

- 1) xDSL(ADSL, VDSL 등)
- 2) 케이블 모뎀(CATV)
- 3) ISDN(종합정보통신망)
- 4) 전화(모뎀) 접속
- 5) 아파트랜(광랜, BWLL 등)
- 6) 무선랜(네스팟 등)
- 7) 전용선(Leased line)
- 8) 무선인터넷
- 9) 잘모름

15. [만3세 이상 응답] 귀하는 인터넷을 얼마나 자주 이용하십니까?

- 1) 하루에 1회 이상
- 2) 일주일에 1회 이상
- 3) 한달에 1회 이상
- 4) 한달에 1회 미만

16. [만3세 이상 응답] 인터넷을 어디에서 이용하십니까?
이용하는 장소를 모두 선택하여 주십시오.

- 1) 가정
- 2) 다른 사람(친구 등)의 집
- 3) 회사(직장)
- 4) 학교(유치원)
- 5) 학교(유치원) 외 기타 교육장소
- 6) 상업적 공공접속 시설(PC방/게임방 등)
- 7) 비상업적 공공접속 시설 (우체국/관청/도서관 등)
- 8) 장소구분 없음(무선접속 포함)
- 9) 기타(적어 주십시오 : _____)

17. [만3세 이상 응답] (문16번의 '1)가정' 응답자만 응답)
귀하는 가정에서 인터넷을 얼마나 자주 이용하십니까?

- 1) 하루에 1회 이상
- 2) 일주일에 1회 이상
- 3) 한달에 1회 이상
- 4) 한달에 1회 미만

18. [만3세 이상 응답] 귀하의 평균적인 인터넷 이용시간은 얼마나 되십니까?

1) 하루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
 평균 _____ 시간 _____ 분

19. 평일과 주말을 구분하여 평균적인 인터넷 이용시간은 얼마나 되십니까?

1) 하루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
 1) 평 일 : _____ 시간 _____ 분
 2) 토요일·일요일(공휴일) : _____ 시간 _____ 분

20. [만3세 이상 응답] 귀하는 인터넷을 주로 어떤 시간대에 이용하십니까? 주로 이용하시는 시간대에 모두 표시하여 주십시오.

<평일>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(새벽)				(아침)				(오전)				(오후)				(밤)							

<토요일·일요일(공휴일)>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(새벽)				(아침)				(오전)				(오후)				(밤)							

21. 다음 항목 중 인터넷을 통해 이용하는 것을 모두 선택하여 주십시오.

항 목	이용여부(✓)
1) 자료/정보획득	
① 상품이나 서비스 관련	<input type="checkbox"/>
② 채용정보	<input type="checkbox"/>
③ 건강·보건서비스	<input type="checkbox"/>
④ 부동산 정보	<input type="checkbox"/>
⑤ 정부기관/공공기관(웹사이트 및 이메일을 통해)	<input type="checkbox"/>
⑥ 기타 정보 혹은 일반적인 웹서핑	<input type="checkbox"/>
2) 텍스트에 의한 커뮤니케이션	
① 이메일(e-mail)	<input type="checkbox"/>
② 채팅, 메신저	<input type="checkbox"/>
3) 쇼핑/예약	
<input type="checkbox"/>	
4) 여가활동	
① 음악(노래)	<input type="checkbox"/>
② 비디오 또는 컴퓨터게임(다운로드 등 포함)	<input type="checkbox"/>
③ 영화, 프로그램, 이미지 다운로드 등	<input type="checkbox"/>
④ 라디오청취, TV시청	<input type="checkbox"/>
⑤ e-book, 잡지, 신문 읽기 및 다운로드	<input type="checkbox"/>
5) 교육·학습	
① 정규교육(학점 이수 등이 가능한 학교교육)	<input type="checkbox"/>
② 비정규교육(학교교육을 제외한 기타교육 등)	<input type="checkbox"/>
6) 금융거래	
① 인터넷뱅킹	<input type="checkbox"/>
② 증권	<input type="checkbox"/>

항 목	이용여부(✓)
7) 동호회 (커뮤니티)	<input type="checkbox"/>
8) 홈페이지 운영	
① 개인 홈페이지	<input type="checkbox"/>
② 블로그(미니 홈페이지 등)	<input type="checkbox"/>
9) 구직활동(온라인이력서·입사지원서 제출 등)	
<input type="checkbox"/>	
10) 전자민원	
① 민원서류 발급	<input type="checkbox"/>
② 정책건의 및 고발	<input type="checkbox"/>
③ 세금서식 등의 양식요청이나 다운로드	<input type="checkbox"/>
④ 온라인 신청서 작성	<input type="checkbox"/>
⑤ 수수료 등 온라인 결제	<input type="checkbox"/>
11) 인터넷 전화	
<input type="checkbox"/>	
12) 상품이나 서비스 판매(경매 사이트를 통해)	
<input type="checkbox"/>	
13) 소프트웨어 다운로드 또는 업그레이드	
<input type="checkbox"/>	

21-1. [만3세~5세만 응답] 인터넷을 통해 이용하는 것을 모두 선택하여 주십시오.

- 1) 게임, 오락
- 2) 이메일
- 3) 교육, 학습
- 4) 음악듣기, 동영상보기(TV 다시보기)
- 5) 채팅, 메신저
- 6) 자료/정보획득
- 7) 기타(적어 주십시오 : _____)

22. 인터넷 이용시 불만 사항에 대해 순서대로 3가지만 선택하여 주십시오.

- 1) 원치 않는 스팸메일
- 2) 유료 사이트가 많음
- 3) 신뢰할 수 있는 정보의 부족
- 4) 원치 않는 광고
- 5) 사이트마다 비슷비슷한 내용
- 6) 음란정보에의 무차별 노출
- 7) 익명성의 악용
- 8) 회원 가입 요구가 많음
- 9) 사이트가 이유없이 다운로드되거나 뜨지 않음
- 10) 기타(적어 주십시오 : _____)

23. 다음은 인터넷에 대한 행동 유형을 나타낸 항목들입니다. 항목별로 귀하에 해당하는 정도를 골라 표기해 주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 궁금한 사항이 생기면 인터넷에서 가장 먼저 찾는다	①	②	③	④	⑤
(2) 필요한 사이트의 인터넷 주소를 기록해 놓는다	①	②	③	④	⑤
(3) 오프라인 인쇄물보다 온라인으로 보는 것(e-book 등)이 더 좋다.	①	②	③	④	⑤
(4) 인터넷을 통해 알게 된 사람을 직접 만난 적이 있다	①	②	③	④	⑤
(5) 인원 서류(등·초본 등)를 신청할 일이 생기면 인터넷을 통해 먼저 해결하려 한다	①	②	③	④	⑤
(6) 관심있는 분야의 온라인 투표를 한다	①	②	③	④	⑤
(7) 정부기관에 대한 정책건의, 제보 등은 인터넷으로 우선 해결하려 한다	①	②	③	④	⑤

24. 인터넷 이용에 따른 생활의 변화로 다음에 제시된 항목에 소요되는 시간이 어떻게 변화되었는지 답해 주십시오.

항 목	늘었다	줄었다	변화없다
(1) TV 시청 (인터넷을 통한 TV시청 제외)	①	②	③
(2) 라디오청취 (인터넷을 통한 라디오 청취 제외)	①	②	③
(3) 영화관람 (컴퓨터 및 인터넷을 통한 영화관람 제외)	①	②	③
(4) 신문구독 (인터넷을 통해 읽는 것은 제외)	①	②	③
(5) 수면시간	①	②	③
(6) 취미생활 (인터넷을 통한 취미 포함)	①	②	③
(7) 운동 (인터넷을 통한 관련 활동 포함)	①	②	③
(8) 가족과의 대화 등 가정생활 (인터넷을 통한 관련 활동 포함)	①	②	③
(9) 사람만나는 횟수 등 사회적(대인)관계 (인터넷을 통한 관련 활동 포함)	①	②	③
(10) (학생만 응답) 공부 (인터넷을 통한 관련 활동 포함)	①	②	③
(11) (직장인만 응답) 직장업무 (인터넷을 통한 관련 활동 포함)	①	②	③

■ 이메일에 관한 내용입니다.

25. [만3세 이상 응답] 귀하의 이메일(e-mail)계정을 보유하고 계십니까?

1) 예 2) 아니오 (☞ 28번으로)

26. [만3세 이상 응답] 1달에 1회 이상 이용하는 이메일(계정)은 몇 개입니까?

_____ 개

27. 이메일을 보내고 받는 건수는 각각 얼마나 됩니까?

1) 발신 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월 _____ 건
 2) 수신 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월 _____ 건(총 수신메일 중 스팸메일 _____ 건)

■ 인스턴트 메신저 서비스에 관한 내용입니다.

28. 인스턴트 메신저(네이트온, MSN, 버디버디 등) 서비스를 이용하고 계십니까?

1) 예 2) 아니오 (☞ 31번으로)

29. 인스턴트메신저 서비스를 얼마나 이용하십니까? (접속 시간이 아닌 실제 이용시간을 기입하여 주십시오)

1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달
 평균 _____ 시간 _____ 분

30. 주로 어떤 목적으로 인스턴트 메신저 서비스를 이용하십니까? 순서대로 3가지만 선택하여 주십시오.

- 1) 업무를 위한 채팅
- 2) 친구 등과의 친교활동을 위한 채팅
- 3) 파일전송
- 4) 뉴스
- 5) 주식
- 6) 게임
- 7) 이동전화(휴대폰)문자메시지(SMS)보내기
- 8) 쇼핑
- 9) 엔터테인먼트(게임제외)
- 10) 교육
- 11) 복권
- 12) 블로그
- 13) 기타 (적어 주십시오 : _____)

■ 블로그(미니홈피) 이용에 관한 내용입니다.

31. (본인 및 타인의) 블로그나 미니홈피 사이트를 방문한 경험이 있으십니까?

1) 예 2) 아니오 (☞ 34번으로)

32. 얼마나 자주 블로그(미니홈피) 사이트에 방문하십니까?

1) 본인 블로그 방문횟수
 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
 평균 _____ 회

2) 타인 블로그 방문횟수
 1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
 평균 _____ 회

33. 블로그(미니홈피) 사이트 이용시간은 얼마나 되십니까?

1) 본인 블로그 이용시간

1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월

평균 _____시간 _____분

2) 타인 블로그 이용시간

1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월

평균 _____시간 _____분

34. 향후 블로그(미니홈피)를 이용(개설 또는 관리)하실 의사가 있으십니까?

1) 예 2) 아니오

■ 유료 인터넷콘텐츠에 관한 내용입니다.

35. 다음과 같은 유료 인터넷콘텐츠를 얼마나 이용하십니까?

정보 종류	전혀 이용 안함	유료 이용정도			
		별로 이용안 하는편	약간 이용 하는 편	다소 이용 하는편	자주 이용 함
(1) 온라인 게임	①	②	③	④	⑤
(2) 뉴스, 신문	①	②	③	④	⑤
(3) 음악	①	②	③	④	⑤
(4) 영화, 방송	①	②	③	④	⑤
(5) 교육용 콘텐츠	①	②	③	④	⑤
(6) 성인용 콘텐츠	①	②	③	④	⑤
(7) 증권정보	①	②	③	④	⑤
(8) 메일 용량 추가/사이버 저장공간	①	②	③	④	⑤
(9) 커뮤니티/동호회(아바타 등)	①	②	③	④	⑤
(10) 업무/연구목적 자료	①	②	③	④	⑤
(11) 기타_____	①	②	③	④	⑤

(이용해 본 콘텐츠가 전혀 없을 경우 ☞ 38번으로)

36. 귀하는 위에 적은 유료 인터넷 콘텐츠 이용에 얼마 정도를 지출하고 계십니까? (2005년 6월부터 2005년 11월까지 월평균)

월 평균 _____원

37. 유료 인터넷콘텐츠 이용시 가장 선호하는 결제방법은 무엇입니까? **하나만** 선택해주시시오.

- 1) 전화/휴대폰 소액결제
- 2) 신용카드 결제
- 3) 온라인송금 또는 무통장입금
- 4) 각종 적립포인트(카드)
- 5) 인터넷전용화폐 결제
- 6) 기타(적어 주십시오 : _____)

38. 유료 인터넷콘텐츠의 등장 및 무료콘텐츠의 유료화 경향에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 부정적
- 2) 아직 유료화는 시기상조
- 3) 점차적인 유료화는 바람직
- 4) 당연히 유료화되어야 함
- 5) 잘 모름/관심 없음

39. 향후 유료 인터넷콘텐츠를 이용할 의향이 있습니까?

1) 있다 2) 없다

■ 인터넷쇼핑에 관한 내용입니다. 만12세 이상 응답자만 응답해 주시기 바랍니다.

40. 귀하는 최근 언제 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약/예매 등의 서비스를 이용하십니까?

- 1) 이용한적 없음 (☞ 45번으로)
- 2) 최근 일주일 이내
- 3) 일주일 이상 ~ 한달 이내
- 4) 한달 이상 ~ 3개월 이내
- 5) 3개월 이상 ~ 6개월 이내
- 6) 6개월 이상 ~ 1년 이내
- 7) 1년 이상 전에 (☞ 45번으로)

41. 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약/예매 등을 한 횟수는 얼마나 됩니까?

1) 하 루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
평균 _____회

42. 인터넷쇼핑을 이용하면서 다음과 같은 점에 얼마나 만족 하십니까?

항 목	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족
(1) 제품의 가격	①	②	③	④	⑤
(2) 제품의 품질	①	②	③	④	⑤
(3) 개인정보보호 정책	①	②	③	④	⑤
(4) 배송의 신속성	①	②	③	④	⑤
(5) 구매절차의 편리성	①	②	③	④	⑤
(6) 제품에 대한 사후서비스	①	②	③	④	⑤
(7) 전체적 만족도	①	②	③	④	⑤

43. 개인적으로 인터넷쇼핑을 통해 구입/예약/예매한 상품 혹은 서비스는 무엇입니까? **모두** 선택(✓)하여 주십시오.

항 목	이용여부(✓)
1) 도서, 잡지, 신문	
① 다운로드	<input type="checkbox"/>
② 오프라인 배송	<input type="checkbox"/>
2) 의류, 신발, 스포츠용품	<input type="checkbox"/>
3) 화장품, 약세사리	<input type="checkbox"/>
4) 컴퓨터 및 컴퓨터 주변기기	<input type="checkbox"/>
5) 컴퓨터 혹은 비디오 게임	
① 다운로드받거나 온라인상에서 게임	<input type="checkbox"/>
② 오프라인 배송	<input type="checkbox"/>
6) 컴퓨터 소프트웨어(컴퓨터 게임 제외)	
① 다운로드받는 패치, 업그레이드	<input type="checkbox"/>
② 오프라인 배송	<input type="checkbox"/>
7) 주식, 보험 등의 금융상품	<input type="checkbox"/>
8) 식료품, 잡화	<input type="checkbox"/>
9) 정보기술, 통신서비스(소프트웨어 제외) (인터넷 가입 혹은 접속서비스, 유·무선 전화 신청)	<input type="checkbox"/>
10) 영화, 프로그램, 이미지	
① 다운로드	<input type="checkbox"/>
② 오프라인 배송	<input type="checkbox"/>
11) 음악	
① 다운로드	<input type="checkbox"/>
② 오프라인 배송	<input type="checkbox"/>
12) 사진, 통신 및 광학 장비	<input type="checkbox"/>
13) 엔터테인먼트 예매(극장, 공연 등)	<input type="checkbox"/>
14) 여행상품(여행권, 숙박, 렌트카 등)	<input type="checkbox"/>
15) 가전/전자제품	<input type="checkbox"/>
16) 아동/유아용품	<input type="checkbox"/>
17) 자동차 용품	<input type="checkbox"/>
18) 기타	

44. 개인적으로 인터넷쇼핑을 통해 상품이나 서비스를 구매한 금액은 월평균 어느 정도입니까? (2005년 6월부터 2005년 11월까지 월평균)

월 평균 _____ 원

[☞ **응답후 문46번으로**]

45. 인터넷쇼핑을 이용하지 않는 이유를 **모두** 선택하여주십시오.

- 1) 관심 또는 필요가 없어서
- 2) 직접 구매 또는 판매자와의 흥정을 선호해서
- 3) 보안에 대한 우려때문에(신용카드 정보 노출 등)
- 4) 프라이버시 침해가 우려되어서(개인정보 유출)
- 5) 신뢰성의 문제 때문에(상품 확인 불가능, 사기우려 등)
- 6) 전통적인 방법으로 구매하는 것보다 비싸서
- 7) 이용할 자신이 없거나, 이용방법을 몰라서
- 8) 인터넷 연결속도가 느려서
- 9) 상품이 다양하지 않아서
- 10) 공인인증서 사용의 번거로움 또는 인증서 발급비용의 부담때문에
- 11) 기타(적어 주십시오 : _____)

46. 향후 인터넷쇼핑을 이용하실 의사가 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다

■ 인터넷 금융에 관한 내용입니다. 만12세 이상 응답자만 응답해 주시기 바랍니다.

47. 귀하는 은행거래(예금, 대출/신탁 등)를 하고 계십니까?

- 1) 하고 있음
- 2) 하고 있지 않음 (☞ **50번으로**)

48. 귀하는 최근 언제 인터넷뱅킹서비스를 이용하셨습니다?

- 1) 이용해 본 적 없음
- 2) 최근 일주일 이내
- 3) 일주일 이상 ~ 한달 이내
- 4) 한달 이상 ~ 3개월 이내
- 5) 3개월 이상 ~ 6개월 이내
- 6) 6개월 이상 ~ 1년 이내
- 7) 1년 이상 전에

49. 향후 인터넷뱅킹 서비스를 이용하실 의향이 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다

50. 귀하는 주식이나 펀드매매 등의 투자활동을 하고 계십니까?

- 1) 하고 있음
- 2) 하고 있지 않음 (☞ **설문종료**)

51. 귀하는 최근 언제 인터넷을 이용하여 주식(투자)를 하셨습니다?

- 1) 이용해 본 적 없음
- 2) 최근 일주일 이내
- 3) 일주일 이상 ~ 한달 이내
- 4) 한달 이상 ~ 3개월 이내
- 5) 3개월 이상 ~ 6개월 이내
- 6) 6개월 이상 ~ 1년 이내
- 7) 1년 이상 전에

52. 향후 인터넷을 이용하여 주식(투자)를 하실 의향이 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다

(최근 인터넷이용시점이 한달 이내(문10에서 2)와 3)을 응답한 경우)인 경우 **설문종료**)

■ 인터넷비이용자에 관한 내용입니다.

53. 인터넷을 이용하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- 1) 필요성을 못 느껴서
- 2) 이용방법을 몰라서(어려워서)
- 3) 이용비용이 부담스러워서
- 4) 컴퓨터 등 장비가 없어서
- 5) 시간이 없어서
- 6) 아이들 이용에 대한 염려
- 7) 개인정보, 보안, 바이러스 등에 대한 우려
- 8) 기타(적어 주십시오 : _____)

54. 앞으로 인터넷을 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 (☞ **실문종료**)

55. 언제쯤 이용할 생각이십니까?

- 1) 3개월 이내
- 2) 6개월 이내
- 3) 1년 이내
- 4) 1년 이상

■ 끝까지 응답하여 주셔서 감사드립니다.

[표 1] 가구내 컴퓨터 보유 여부

(단위 : %, 대)

	보유	미보유	평균보유대수(대)
전체가구	78.9	21.1	0.88
가구주 연령			
20대	93.3	6.7	1.05
30대	94.3	5.7	1.05
40대	93.3	6.7	1.05
50대 이상	53.1	46.9	0.59
지역			
서울	87.5	12.5	1.08
부산	81.3	18.7	0.86
대구	76.7	23.3	0.81
인천	83.2	16.8	0.95
광주	84.3	15.7	0.94
대전	82.2	17.8	0.84
울산	86.8	13.2	0.94
경기	85.0	15.0	0.94
강원	70.6	29.4	0.80
충청	69.0	31.0	0.71
(충북)	71.4	28.6	0.72
(충남)	67.2	32.8	0.69
전라	64.2	35.8	0.69
(전북)	66.1	33.9	0.73
(전남)	62.5	37.5	0.65
경상	65.6	34.4	0.69
(경북)	64.4	35.6	0.68
(경남)	66.7	33.3	0.71
제주	71.1	28.9	0.78
가구 소득			
100만원 미만	33.6	66.4	0.35
100-200만원 미만	81.8	18.2	0.86
200-300만원 미만	95.2	4.8	1.05
300-400만원 미만	98.2	1.8	1.15
400만원 이상	99.5	0.5	1.32
거주지 규모			
대도시	84.4	15.6	0.97
중소도시	78.6	21.4	0.85
군단위	53.6	46.4	0.56

[표 2] 가구내 종류별 컴퓨터 보유율 - 컴퓨터 보유 가구

(단위 : %, 대)

	데스크탑	노트북	평균보유대수(대)
컴퓨터보유가구	98.1	8.1	1.12
가구주 연령			
20대	97.1	10.6	1.12
30대	96.9	10.2	1.12
40대	99.2	6.9	1.12
50대 이상	98.6	5.4	1.10
지역			
서울	97.2	14.2	1.23
부산	98.3	4.4	1.06
대구	98.7	4.0	1.06
인천	98.3	7.2	1.14
광주	98.4	10.0	1.12
대전	99.1	2.5	1.02
울산	99.5	4.6	1.08
경기	98.1	8.7	1.10
강원	97.4	8.1	1.13
충청	99.4	1.8	1.02
(충북)	98.6	2.0	1.01
(충남)	100.0	1.6	1.03
전라	98.5	5.4	1.07
(전북)	99.5	6.9	1.10
(전남)	97.5	3.9	1.03
경상	97.7	4.9	1.06
(경북)	97.8	4.2	1.05
(경남)	97.6	5.5	1.06
제주	100.0	5.4	1.10
가구 소득			
100만원 미만	98.2	3.9	1.04
100-200만원 미만	97.4	5.7	1.05
200-300만원 미만	98.4	7.2	1.11
300-400만원 미만	98.5	11.1	1.17
400만원 이상	97.6	17.9	1.32
거주지 규모			
대도시	97.9	9.6	1.15
중소도시	98.2	6.9	1.09
군단위	98.4	4.0	1.04

[표 3] 바이러스 방지 프로그램 설치 컴퓨터 보유율 - 컴퓨터 보유 가구

(단위 : %)

	설치	미설치	잘모름
컴퓨터보유가구	77.7	14.5	7.8
가구주 연령			
20대	85.8	10.6	3.7
30대	80.5	13.8	5.7
40대	79.5	14.4	6.1
50대 이상	67.1	17.7	15.2
지역			
서울	76.6	15.9	7.5
부산	75.2	16.5	8.3
대구	84.8	8.0	7.2
인천	78.1	16.0	5.9
광주	83.3	13.3	3.4
대전	75.3	19.9	4.7
울산	80.9	4.8	14.3
경기	75.4	12.5	12.1
강원	82.7	12.6	4.7
충청	80.3	17.2	2.5
(충북)	83.9	11.8	4.3
(충남)	77.4	21.5	1.1
전라	80.6	17.1	2.3
(전북)	74.8	23.0	2.2
(전남)	86.6	11.1	2.3
경상	77.6	14.5	7.9
(경북)	88.6	4.4	6.9
(경남)	68.6	22.8	8.7
제주	78.3	14.5	7.2
가구 소득			
100만원 미만	68.2	22.2	9.6
100-200만원 미만	72.7	17.9	9.4
200-300만원 미만	80.4	13.6	6.0
300-400만원 미만	82.2	10.8	7.0
400만원 이상	82.3	8.0	9.7
거주지 규모			
대도시	77.8	14.9	7.3
중소도시	78.0	13.5	8.5
군단위	74.4	18.9	6.7

[표 4] 가구내 유선인터넷 접속 여부

(단위 : %)

	가능	불가능
전체가구	74.8	25.2
가구주 연령		
20대	91.9	8.1
30대	92.5	7.5
40대	89.9	10.1
50대 이상	46.0	54.0
지역		
서울	82.9	17.1
부산	78.4	21.6
대구	73.0	27.0
인천	81.1	18.9
광주	78.2	21.8
대전	78.3	21.7
울산	83.7	16.3
경기	80.6	19.4
강원	65.5	34.5
충청	65.9	34.1
(충북)	69.6	30.4
(충남)	63.2	36.8
전라	58.7	41.3
(전북)	61.3	38.7
(전남)	56.3	43.7
경상	61.4	38.6
(경북)	60.0	40.0
(경남)	62.7	37.3
제주	68.9	31.1
가구 소득		
100만원 미만	26.2	73.8
100-200만원 미만	74.7	25.3
200-300만원 미만	93.3	6.7
300-400만원 미만	98.0	2.0
400만원 이상	99.5	0.5
거주지 규모		
대도시	80.5	19.5
중소도시	74.7	25.3
군단위	47.5	52.5

[표 4-1] 가구내 유선인터넷 접속 여부 - 컴퓨터 보유 가구

(단위 : %)

	가능	불가능
컴퓨터보유가구	94.6	5.4
가구주 연령		
20대	98.5	1.5
30대	97.6	2.4
40대	96.3	3.7
50대 이상	86.7	13.3
지역		
서울	94.8	5.2
부산	96.4	3.6
대구	95.2	4.8
인천	97.3	2.7
광주	92.8	7.2
대전	95.3	4.7
울산	96.5	3.5
경기	94.7	5.3
강원	92.8	7.2
충청	95.1	4.9
(충북)	96.4	3.6
(충남)	94.0	6.0
전라	91.1	8.9
(전북)	92.7	7.3
(전남)	89.5	10.5
경상	93.1	6.9
(경북)	93.2	6.8
(경남)	93.1	6.9
제주	96.9	3.1
가구 소득		
100만원 미만	78.1	21.9
100-200만원 미만	91.2	8.8
200-300만원 미만	97.8	2.2
300-400만원 미만	99.7	0.3
400만원 이상	100.0	-
거주지 규모		
대도시	95.4	4.6
중소도시	94.8	5.2
군단위	88.2	11.8

[표 5] 가구내 (유선)인터넷 접속 기기(복수응답)

(단위 : %)

	데스크탑	노트북	게임기	인터넷 연결이 가능한 TV	기타
유선인터넷접속가구	97.9	8.4	3.5	2.7	0.2
가구주 연령					
20대	97.1	10.8	2.3	3.5	-
30대	96.4	10.4	3.5	2.6	0.5
40대	99.2	7.2	4.4	2.3	-
50대 이상	98.6	6.0	2.8	2.9	-
지역					
서울	97.2	14.7	5.9	5.5	-
부산	98.2	4.5	0.2	0.2	-
대구	98.6	4.2	1.7	0.6	-
인천	98.0	7.4	6.0	5.3	0.3
광주	98.3	10.8	0.5	-	-
대전	99.1	2.7	0.4	-	-
울산	99.5	4.8	2.2	0.5	-
경기	97.8	9.1	5.3	3.1	0.2
강원	97.1	8.7	3.9	2.2	-
충청	98.9	1.9	0.2	-	0.5
(충북)	97.4	2.0	0.4	-	1.1
(충남)	100.0	1.7	-	-	-
전라	98.3	5.7	1.0	1.3	0.3
(전북)	99.5	7.4	0.9	1.5	-
(전남)	97.1	3.9	1.0	1.1	0.6
경상	97.0	5.3	0.5	0.7	0.5
(경북)	97.6	4.6	0.7	1.1	-
(경남)	96.4	5.9	0.3	0.3	1.0
제주	100.0	5.6	5.3	4.8	-
가구 소득					
100만원 미만	98.0	4.7	1.9	1.9	-
100-200만원 미만	97.2	6.0	1.9	2.2	0.1
200-300만원 미만	98.1	7.3	4.2	1.9	0.3
300-400만원 미만	98.4	11.1	3.5	3.8	0.1
400만원 이상	97.6	17.9	6.4	5.6	-
거주지 규모					
대도시	97.9	10.0	3.9	3.4	0.0
중소도시	97.9	7.2	3.4	2.1	0.3
군단위	97.8	4.5	0.7	0.9	0.3

[표 6] 가구내 (유선)인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위 : %)

	x DSL	케이블모뎀	ISDN	전화모뎀	무선랜
유선인터넷접속가구	89.0	13.9	0.4	1.8	0.7
가구주 연령					
20대	88.4	16.2	0.4	1.3	1.7
30대	87.8	15.1	0.4	1.5	0.6
40대	89.8	12.9	0.4	2.0	0.7
50대 이상	89.9	12.5	0.3	2.1	0.1
지역					
서울	81.1	22.7	0.5	2.2	1.2
부산	90.9	9.1	0.8	-	-
대구	93.7	7.5	-	2.4	-
인천	87.2	18.9	-	3.0	0.3
광주	100.0	0.6	-	-	1.6
대전	96.2	6.4	-	-	-
울산	97.2	4.2	-	1.4	0.4
경기	86.0	17.3	0.3	2.7	0.6
강원	89.8	13.1	3.6	0.8	1.6
충청	96.7	6.4	-	1.0	0.2
(충북)	98.1	4.8	-	-	-
(충남)	95.5	7.7	-	1.8	0.4
전라	97.6	4.6	-	-	0.2
(전북)	97.4	4.0	-	-	0.4
(전남)	97.9	5.2	-	-	-
경상	93.9	8.7	-	1.5	1.0
(경북)	93.2	12.6	-	3.3	0.8
(경남)	94.6	5.4	-	-	1.1
제주	93.7	8.4	2.0	4.3	0.6
가구 소득					
100만원 미만	89.2	15.3	0.2	2.2	1.0
100-200만원 미만	87.4	16.1	0.5	1.7	0.2
200-300만원 미만	89.5	13.4	0.4	1.7	0.7
300-400만원 미만	89.6	12.2	0.4	1.8	1.0
400만원 이상	90.5	12.1	0.3	1.8	0.9
거주지 규모					
대도시	87.2	15.7	0.4	1.7	0.7
중소도시	89.7	13.5	0.4	1.9	0.7
군단위	98.2	2.6	0.2	1.0	0.3

[표 7] 가구 보유 정보화 기기(복수응답)

(단위 : %)

	프린터	스캐너	복합기	디지털 카메라	디지털 캠코더	MP3 Player	PDA	게임기
전체가구	49.1	7.9	11.8	30.4	9.0	21.7	2.0	5.1
가구주 연령								
20대	52.9	10.8	11.8	43.8	8.7	33.5	3.8	5.9
30대	56.0	8.4	15.2	40.9	16.0	17.2	2.8	7.6
40대	67.1	10.0	15.7	33.4	8.6	31.3	2.0	6.8
50대 이상	29.8	5.3	6.4	17.0	4.4	14.7	0.9	1.8
지역								
서울	56.1	14.7	17.0	41.5	10.3	37.8	4.0	9.3
부산	50.0	4.9	12.4	22.3	8.9	9.2	2.2	3.8
대구	42.9	4.0	9.1	19.4	6.6	13.5	1.1	1.8
인천	54.6	11.8	14.2	35.7	7.7	30.9	2.3	8.9
광주	60.4	3.4	7.5	28.7	7.3	21.4	1.2	1.5
대전	63.9	3.4	11.7	36.9	13.0	19.2	-	0.7
울산	58.8	5.7	10.8	43.2	11.8	23.1	1.9	8.7
경기	47.3	9.1	15.2	38.9	13.2	24.3	2.0	6.4
강원	41.2	6.6	9.0	28.9	11.2	17.4	2.5	7.2
충청	54.0	0.8	3.4	11.0	3.0	7.0	0.2	0.4
(충북)	53.3	1.6	7.2	10.6	2.2	10.8	0.4	0.6
(충남)	54.4	0.3	0.7	11.3	3.7	4.3	-	0.3
전라	37.2	3.0	6.8	17.6	7.0	14.2	0.8	1.3
(전북)	39.3	2.7	9.8	21.6	9.3	18.1	1.5	1.8
(전남)	35.3	3.3	4.1	13.9	4.9	10.7	0.2	0.9
경상	39.7	5.4	6.4	20.7	5.0	10.8	0.8	1.6
(경북)	40.1	5.1	6.1	25.9	3.6	14.6	0.5	1.9
(경남)	39.2	5.7	6.7	16.1	6.1	7.3	1.1	1.4
제주	41.8	10.8	10.0	23.8	3.4	15.8	0.5	5.7
가구 소득								
100만원 미만	14.3	1.9	2.8	7.4	1.2	6.1	0.5	1.3
100-200만원 미만	43.5	5.8	8.9	23.4	6.1	16.6	0.9	3.2
200-300만원 미만	64.8	10.0	14.9	34.7	9.8	26.3	2.1	6.7
300-400만원 미만	68.9	12.4	18.7	52.6	15.9	34.1	3.8	8.3
400만원 이상	72.6	17.3	24.1	67.6	28.6	45.8	6.3	10.6
거주지 규모								
대도시	54.4	10.0	14.0	34.6	9.4	27.3	2.7	6.6
중소도시	47.8	7.0	11.5	30.0	9.9	19.2	1.5	4.5
군단위	29.3	2.3	2.5	12.4	3.3	6.0	0.1	0.7

[표 8] 가구내 월평균 유선전화 이용 요금

(단위 : %, 천원)

	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	평균 (천원)
전체가구	14.1	26.6	30.9	21.5	6.8	22.1
가구주 연령						
20대	42.8	19.7	20.3	13.0	4.2	13.7
30대	12.2	24.8	33.4	23.7	5.9	22.3
40대	8.6	20.9	34.8	26.5	9.2	25.5
50대 이상	11.7	34.1	29.1	18.5	6.5	21.7
지역						
서울	17.2	24.1	27.4	22.5	8.8	22.6
부산	11.7	25.6	32.8	24.2	5.8	21.9
대구	16.8	30.2	29.1	15.9	7.9	21.2
인천	12.6	18.1	44.3	20.1	5.0	21.8
광주	14.2	24.5	35.3	21.6	4.4	20.8
대전	14.3	16.8	36.5	32.0	0.3	21.6
울산	7.4	27.5	36.7	22.8	5.6	22.8
경기	14.8	27.9	24.0	23.5	9.8	23.5
강원	12.5	30.0	29.7	19.1	8.7	23.1
충청	8.6	28.3	47.7	14.4	1.0	20.5
(충북)	11.1	32.3	44.4	10.9	1.4	19.0
(충남)	6.8	25.4	50.1	17.0	0.7	21.6
전라	16.2	31.7	28.3	18.6	5.2	20.4
(전북)	16.2	26.9	28.5	22.3	6.1	21.3
(전남)	16.1	36.1	28.2	15.3	4.4	19.6
경상	12.3	28.4	32.5	21.4	5.4	21.0
(경북)	12.9	34.5	29.0	17.4	6.2	21.1
(경남)	11.8	22.9	35.7	25.0	4.6	20.9
제주	12.0	35.1	24.5	20.7	7.7	22.3
가구 소득						
100만원 미만	23.5	41.3	24.2	8.6	2.4	15.7
100~200만원 미만	18.7	25.7	31.2	19.2	5.1	19.7
200~300만원 미만	8.1	22.6	34.5	26.1	8.7	25.0
300~400만원 미만	6.8	20.6	33.5	29.2	9.9	26.9
400만원 이상	7.4	14.0	29.8	35.5	13.2	29.0
거주지 규모						
대도시	15.0	24.0	31.7	22.3	6.9	22.1
중소도시	13.7	27.3	30.4	21.7	7.0	22.0
군단위	12.0	36.5	29.4	16.4	5.7	22.1

[표 9] 가구내 월평균 이동전화 이용 요금

(단위 : %, 천원)

	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	평균 (천원)
전체가구	10.8	3.3	6.5	15.6	63.7	73.0
가구주 연령						
20대	1.0	0.6	3.2	22.4	72.7	80.7
30대	2.0	1.5	3.3	16.9	76.3	77.3
40대	3.7	1.7	4.3	12.9	77.5	90.8
50대 이상	25.1	6.6	11.4	14.9	42.0	54.7
지역						
서울	7.5	3.9	6.3	13.9	68.3	84.1
부산	7.4	3.6	5.0	13.8	70.2	77.0
대구	8.3	5.2	8.9	15.3	62.3	69.7
인천	7.4	4.5	6.6	17.0	64.4	71.5
광주	9.8	2.6	3.9	15.3	68.4	74.7
대전	7.5	0.3	3.4	14.5	74.3	79.5
울산	4.7	2.0	3.5	10.7	79.1	92.4
경기	7.8	2.6	5.1	14.7	69.6	80.8
강원	13.6	3.1	9.0	23.6	50.6	56.6
충청	15.3	1.3	6.6	20.9	56.0	60.4
(충북)	13.4	1.9	4.7	19.9	60.1	64.3
(충남)	16.6	0.9	7.9	21.6	53.0	57.6
전라	25.5	3.6	9.3	18.3	43.3	52.2
(전북)	21.4	1.6	6.3	19.4	51.2	60.0
(전남)	29.2	5.4	12.0	17.3	36.1	45.2
경상	15.0	4.1	8.4	15.2	57.4	60.1
(경북)	15.7	6.4	9.6	14.6	53.7	55.4
(경남)	14.3	2.0	7.3	15.7	60.7	64.3
제주	13.0	3.5	8.1	14.8	60.7	63.7
가구 소득						
100만원 미만	38.8	8.6	14.4	19.3	18.8	25.7
100~200만원 미만	5.9	2.9	8.0	22.3	60.8	64.0
200~300만원 미만	1.3	1.5	2.9	12.4	81.8	87.5
300~400만원 미만	2.0	0.9	1.2	8.6	87.4	106.5
400만원 이상	1.2	0.7	2.5	6.0	89.5	126.2
거주지 규모						
대도시	7.6	3.7	6.0	14.4	68.4	79.6
중소도시	10.8	2.6	5.8	16.5	64.3	72.5
군단위	26.2	4.8	12.3	18.0	38.5	43.2

[표 10] 가구내 월평균 인터넷 이용 비용

(단위 : %, 천원)

	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	평균 (천원)
전체가구	26.1	2.9	16.6	53.0	1.5	22.5
가구주 연령						
20대	9.8	4.2	18.9	65.4	1.6	27.4
30대	8.3	3.4	22.6	64.6	1.1	27.6
40대	10.6	3.3	20.8	63.1	2.2	27.2
50대 이상	54.9	1.7	8.5	33.6	1.3	14.0
지역						
서울	17.1	7.7	17.2	55.9	2.2	24.9
부산	21.6	1.1	12.8	64.1	0.4	23.8
대구	27.2	1.1	14.7	56.0	0.9	21.9
인천	18.9	1.4	18.6	60.9	0.2	24.6
광주	21.8	0.3	14.2	63.3	0.5	23.5
대전	21.7	-	11.1	67.2	-	23.8
울산	16.3	2.0	12.9	68.1	0.7	25.7
경기	20.2	3.3	25.3	48.4	2.8	24.5
강원	37.4	4.7	15.1	39.8	3.0	19.7
충청	34.4	0.2	16.4	48.5	0.5	20.0
(충북)	31.0	0.4	21.4	46.8	0.4	21.0
(충남)	36.8	-	12.8	49.8	0.6	19.2
전라	44.9	0.3	11.7	42.9	0.2	16.6
(전북)	41.2	-	10.8	48.0	-	17.6
(전남)	48.2	0.6	12.6	38.3	0.3	15.6
경상	40.6	0.2	9.0	49.0	1.1	18.3
(경북)	42.8	0.2	13.3	42.3	1.3	17.6
(경남)	38.6	0.2	5.2	55.1	0.9	18.9
제주	31.1	-	9.4	56.9	2.5	22.2
가구 소득						
100만원 미만	74.1	1.3	6.4	18.1	-	7.6
100~200만원 미만	26.6	3.3	16.7	52.7	0.7	22.0
200~300만원 미만	7.5	3.7	21.1	66.3	1.5	27.9
300~400만원 미만	2.9	2.9	22.0	69.6	2.6	30.1
400만원 이상	0.8	2.4	17.4	72.1	7.3	32.4
거주지 규모						
대도시	19.6	4.1	15.7	59.4	1.3	24.3
중소도시	26.7	2.1	19.8	49.6	1.9	22.4
군단위	54.7	0.4	6.6	37.4	0.9	14.3

[표 11] 주평균 TV 시청 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
6세이상전체	1.1	7.5	20.0	59.6	11.8	18.0	18.2
성별							
남자	1.2	8.8	23.8	58.3	7.8	16.0	16.2
여자	0.9	6.1	16.2	60.9	15.8	20.0	20.2
연령							
6-19세	0.8	11.3	25.5	57.6	4.9	14.7	14.8
20대	1.7	11.7	24.6	53.9	8.0	15.5	15.8
30대	1.5	7.8	21.6	60.3	8.8	16.6	16.8
40대	0.9	5.9	20.2	63.4	9.6	17.3	17.5
50대	0.6	3.2	13.9	63.7	18.6	21.6	21.7
60세 이상	0.8	1.5	8.2	60.4	29.0	26.2	26.4
성*연령							
남 6-19세	0.7	10.4	27.4	57.5	4.1	14.4	14.5
남 20대	2.2	14.1	28.5	51.2	3.9	13.2	13.5
남 30대	1.4	10.6	27.0	56.0	5.0	14.3	14.5
남 40대	1.1	7.2	24.7	60.7	6.3	15.4	15.5
남 50대	0.7	4.2	18.3	65.2	11.6	18.9	19.0
남 60세 이상	0.9	1.9	7.9	64.7	24.7	24.6	24.9
여 6-19세	0.8	12.3	23.5	57.7	5.7	15.0	15.1
여 20대	1.1	9.2	20.6	56.7	12.4	18.0	18.3
여 30대	1.6	4.9	16.0	64.8	12.8	19.0	19.3
여 40대	0.6	4.6	15.5	66.2	13.1	19.3	19.4
여 50대	0.5	2.2	9.4	62.2	25.6	24.3	24.4
여 60세 이상	0.8	1.2	8.5	57.4	32.1	27.2	27.4
지역							
서울	2.0	10.7	23.6	52.0	11.7	16.9	17.3
부산	0.2	5.5	19.7	68.1	6.6	16.6	16.7
대구	1.1	6.1	20.1	57.1	15.6	19.2	19.4
인천	1.2	8.0	17.3	60.0	13.5	19.2	19.4
광주	1.1	8.2	17.7	60.3	12.7	18.5	18.7
대전	-	10.2	24.3	60.4	5.0	14.8	14.8
울산	0.4	5.5	13.6	67.1	13.5	20.0	20.1
경기	1.2	9.9	21.4	54.2	13.3	17.7	17.9
강원	0.9	7.0	15.8	57.2	19.1	21.5	21.7
충청	0.2	1.7	17.3	75.3	5.5	17.2	17.3
(충북)	0.3	2.9	19.8	68.8	8.3	17.6	17.6
(충남)	0.1	0.8	15.4	80.3	3.4	17.0	17.0
전라	1.0	4.3	17.0	62.0	15.7	20.2	20.4
(전북)	1.0	5.5	18.7	60.2	14.6	19.8	20.0
(전남)	1.1	3.1	15.3	63.7	16.8	20.6	20.9
경상	0.6	4.4	17.6	66.3	11.1	18.7	18.8
(경북)	0.2	3.6	20.9	63.0	12.3	19.0	19.1
(경남)	0.9	5.1	14.8	69.1	10.1	18.4	18.5
제주	1.2	9.5	25.1	57.7	6.5	15.4	15.5

[표 11] 주평균 TV 시청 시간

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
직업							
전문/관리직	1.6	11.6	30.6	51.8	4.4	13.3	13.6
사무직	1.2	11.6	26.7	56.6	3.9	14.0	14.2
서비스/판매직	1.0	5.6	21.3	59.1	13.0	18.0	18.2
생산관련직	0.7	4.7	18.0	68.2	8.5	17.8	18.0
(농림어업직)	0.5	1.6	12.8	72.7	12.4	20.3	20.4
무직/기타	1.1	7.3	17.7	59.1	14.8	19.4	19.6
(학생)	1.3	13.1	27.3	53.9	4.4	13.9	14.1
(주부)	0.8	2.6	9.4	64.9	22.2	23.6	23.8
(무직/기타)	1.3	3.7	12.5	59.1	23.4	23.2	23.5
무응답	1.5	22.8	25.8	45.3	4.6	12.2	12.4
학력							
초등졸이하	0.7	5.4	17.4	61.7	14.8	19.8	19.9
(무학)	0.9	1.0	9.0	59.5	29.7	26.3	26.5
(미취학)	0.4	2.8	16.7	75.1	4.9	16.8	16.9
(초등학생)	0.3	7.3	23.6	64.6	4.1	15.6	15.7
(중학생)	1.0	13.2	27.3	52.9	5.7	14.1	14.3
(초졸일반)	1.0	1.6	9.3	61.1	26.9	25.1	25.4
중졸	0.8	9.3	18.1	55.2	16.6	19.5	19.6
(고등학생)	1.5	22.9	31.4	39.9	4.3	11.5	11.7
(중졸일반)	0.5	2.7	11.6	62.7	22.6	23.3	23.4
고졸	1.0	6.8	19.2	61.6	11.4	17.9	18.0
(대학생)	3.0	16.5	31.0	45.4	4.0	12.5	12.9
(고졸일반)	0.7	5.2	17.2	64.2	12.6	18.7	18.9
대졸이상	1.7	10.4	25.6	56.1	6.1	15.1	15.3
(대학원생)	3.9	18.6	29.8	45.1	2.6	11.4	11.9
(대졸일반)	1.6	9.9	25.4	56.8	6.4	15.3	15.5
무응답	-	-	29.6	37.2	33.2	23.7	23.7
가구 소득							
100만원 미만	1.5	3.0	12.4	58.4	24.7	23.9	24.3
100-200만원 미만	1.0	6.2	17.0	63.6	12.2	18.9	19.1
200-300만원 미만	1.2	7.6	21.8	60.5	9.0	16.7	16.9
300-400만원 미만	0.7	10.6	24.2	55.9	8.6	15.8	15.9
400만원 이상	1.0	11.7	25.3	54.4	7.8	15.3	15.4
거주지 규모							
대도시	1.3	8.6	21.1	57.8	11.2	17.5	17.7
중소도시	1.0	7.3	19.8	59.7	12.2	18.0	18.2
군단위	0.3	2.4	15.3	69.0	13.0	20.2	20.3

[표 11-1] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
인터넷이용자	1.2	9.3	23.3	58.4	7.8	16.0	16.2
성별							
남자	1.3	10.5	26.8	56.1	5.4	14.5	14.7
여자	1.1	8.0	19.3	61.0	10.6	17.7	17.8
연령							
6-19세	0.8	11.5	25.8	57.1	4.8	14.6	14.7
20대	1.7	11.9	25.0	53.7	7.6	15.3	15.6
30대	1.6	7.8	22.3	60.0	8.3	16.4	16.7
40대	0.8	6.9	22.4	62.0	7.8	16.3	16.5
50대	0.8	4.3	16.7	63.3	14.9	19.5	19.7
60세 이상	0.5	2.1	8.8	63.8	24.7	24.0	24.2
성*연령							
남 6-19세	0.7	10.6	27.8	56.8	4.1	14.3	14.4
남 20대	2.3	14.2	28.9	50.8	3.9	13.1	13.4
남 30대	1.6	10.9	28.0	54.7	4.8	14.0	14.2
남 40대	0.9	8.3	26.1	59.1	5.5	14.8	14.9
남 50대	0.7	5.6	21.1	62.4	10.2	17.7	17.8
남 60세 이상	0.7	2.9	9.2	67.1	20.1	22.7	22.9
여 6-19세	0.9	12.6	23.6	57.4	5.5	14.9	15.0
여 20대	1.1	9.4	21.0	56.8	11.6	17.7	17.9
여 30대	1.5	4.6	16.4	65.6	11.9	18.9	19.2
여 40대	0.7	5.1	17.6	65.9	10.8	18.3	18.5
여 50대	1.1	1.5	7.7	65.2	24.5	23.3	23.5
여 60세 이상	-	-	7.4	54.4	38.3	27.8	27.8
지역							
서울	2.4	12.5	27.1	50.7	7.3	14.8	15.2
부산	0.3	7.1	23.6	65.1	3.9	14.9	15.0
대구	1.2	8.2	25.0	56.6	9.1	16.2	16.4
인천	1.2	9.3	19.9	59.7	9.8	17.4	17.6
광주	1.1	9.8	20.9	59.6	8.7	16.6	16.8
대전	-	11.7	29.2	55.1	4.0	13.7	13.7
울산	0.4	5.4	14.3	70.7	9.3	18.7	18.7
경기	1.3	11.7	23.6	54.1	9.3	15.8	16.1
강원	1.0	9.1	20.9	58.2	10.8	17.9	18.1
충청	0.1	2.1	22.9	71.6	3.3	15.4	15.4
(충북)	0.2	3.6	25.3	67.0	3.9	15.2	15.2
(충남)	-	0.8	20.9	75.4	2.8	15.6	15.6
전라	0.7	6.1	18.2	64.0	11.0	18.5	18.7
(전북)	0.7	7.5	20.5	61.7	9.5	17.9	18.0
(전남)	0.7	4.6	15.8	66.3	12.6	19.3	19.4
경상	0.7	6.3	20.9	64.9	7.2	16.5	16.6
(경북)	-	5.4	24.7	62.3	7.6	16.5	16.5
(경남)	1.2	7.0	18.0	67.0	6.8	16.5	16.7
제주	1.1	11.7	28.4	54.7	4.1	14.2	14.4

[표 11-1] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
직업							
전문/관리직	1.7	11.4	31.1	52.2	3.6	13.1	13.4
사무직	1.3	12.0	27.2	55.8	3.7	13.9	14.0
서비스/판매직	1.1	7.1	24.1	58.0	9.7	16.4	16.5
생산관련직	0.4	6.3	21.0	65.2	7.0	16.5	16.5
(농림어업직)	-	2.0	10.8	72.4	14.8	20.3	20.3
무직/기타	1.3	9.2	21.5	58.9	9.1	16.8	17.0
(학생)	1.3	13.2	27.5	53.7	4.4	13.9	14.1
(주부)	1.1	2.7	10.9	68.6	16.7	21.5	21.8
(무직/기타)	1.7	6.4	19.8	59.6	12.6	18.3	18.6
무응답	1.7	25.3	26.4	42.8	3.7	11.7	11.9
학력							
초등졸이하	0.5	8.2	23.1	62.1	6.0	15.9	16.0
(무학)	-	-	8.5	51.3	40.2	26.3	26.3
(미취학)	0.5	3.3	17.5	74.3	4.5	16.6	16.7
(초등학생)	0.3	7.4	23.9	64.3	4.0	15.6	15.7
(중학생)	1.0	13.2	27.3	52.8	5.7	14.1	14.3
(초졸일반)	-	2.5	7.7	65.9	23.9	23.8	23.8
중졸	0.9	15.7	24.7	48.9	9.7	15.3	15.4
(고등학생)	1.5	23.0	31.4	39.8	4.3	11.5	11.7
(중졸일반)	-	3.6	13.7	64.0	18.6	21.5	21.5
고졸	1.3	7.7	21.0	60.3	9.8	16.9	17.2
(대학생)	3.0	16.6	31.1	45.5	3.7	12.4	12.8
(고졸일반)	0.9	5.7	18.7	63.5	11.1	18.0	18.1
대졸이상	1.7	10.6	26.3	55.7	5.8	14.9	15.1
(대학원생)	4.0	19.0	30.4	44.2	2.3	11.2	11.6
(대졸일반)	1.6	10.1	26.0	56.4	6.0	15.1	15.4
무응답	-	-	52.1	-	47.9	21.8	21.8
가구 소득							
100만원 미만	3.0	6.6	20.2	56.1	14.1	18.4	19.0
100-200만원 미만	1.1	8.0	20.1	61.5	9.3	17.3	17.5
200-300만원 미만	1.3	8.6	23.5	59.6	7.0	15.8	16.0
300-400만원 미만	0.7	11.3	25.8	55.1	7.1	15.0	15.1
400만원 이상	1.0	12.5	26.3	54.6	5.6	14.5	14.7
거주지 규모							
대도시	1.5	10.3	24.6	56.4	7.2	15.5	15.8
중소도시	1.0	9.1	22.2	59.6	8.1	16.2	16.3
군단위	0.2	3.5	21.2	65.3	9.8	18.0	18.0

[표 11-2] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
인터넷비이용자	0.7	2.6	11.2	62.9	22.5	23.3	23.5
성별							
남자	0.9	2.8	13.2	66.5	16.6	21.2	21.4
여자	0.7	2.5	9.9	60.5	26.4	24.8	24.9
연령							
6-19세	-	-	13.3	79.1	7.7	17.5	17.5
20대	-	4.6	6.6	62.2	26.6	25.1	25.1
30대	0.8	7.4	14.6	63.1	14.1	18.5	18.6
40대	1.0	3.6	15.3	66.5	13.7	19.5	19.7
50대	0.5	2.6	12.3	63.9	20.6	22.7	22.8
60세 이상	0.8	1.4	8.2	60.0	29.6	26.4	26.7
성*연령							
남 6-19세	-	-	11.0	85.7	3.3	17.0	17.0
남 20대	-	8.8	9.9	74.6	6.7	17.5	17.5
남 30대	-	7.4	16.5	69.1	6.9	16.7	16.7
남 40대	1.6	3.3	20.2	66.0	9.0	17.3	17.6
남 50대	0.7	2.9	15.8	67.7	12.8	19.9	20.0
남 60세 이상	0.9	1.6	7.5	64.0	26.0	25.2	25.4
여 6-19세	-	-	16.0	71.3	12.8	18.2	18.2
여 20대	-	1.7	4.2	53.4	40.6	30.5	30.5
여 30대	1.8	7.4	12.6	56.3	22.0	20.4	20.8
여 40대	0.5	3.9	12.3	66.8	16.6	20.8	21.0
여 50대	0.3	2.5	9.9	61.3	26.0	24.6	24.7
여 60세 이상	0.8	1.3	8.5	57.6	31.8	27.2	27.4
지역							
서울	0.9	4.8	12.7	56.0	25.6	23.4	23.6
부산	-	1.4	10.2	75.3	13.1	20.7	20.7
대구	0.9	1.1	8.6	58.3	31.1	26.3	26.6
인천	1.1	4.0	9.1	60.9	24.9	25.1	25.3
광주	1.0	2.5	6.5	63.1	26.8	25.3	25.5
대전	-	5.8	9.5	76.5	8.2	18.3	18.3
울산	-	5.8	10.4	50.9	32.9	26.0	26.0
경기	1.0	3.5	14.0	54.5	27.1	24.1	24.3
강원	0.8	2.7	5.8	55.4	35.2	28.4	28.6
충청	0.3	0.9	6.5	82.5	9.8	20.7	20.8
(충북)	0.4	1.3	7.4	72.8	18.2	22.9	23.0
(충남)	0.2	0.7	5.9	88.7	4.5	19.3	19.4
전라	1.6	1.0	14.7	58.2	24.5	23.4	23.8
(전북)	1.5	1.4	14.9	56.9	25.2	23.9	24.3
(전남)	1.8	0.6	14.4	59.2	23.9	23.0	23.4
경상	0.3	0.5	10.7	69.1	19.4	23.1	23.2
(경북)	0.4	0.6	14.2	64.3	20.5	23.4	23.5
(경남)	0.3	0.5	6.8	74.3	18.1	22.8	22.9
제주	1.3	5.0	18.3	64.0	11.5	17.7	18.0

[표 11-2] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
직업							
전문/관리직	-	13.8	22.6	45.1	18.5	16.4	16.4
사무직	0.5	5.1	20.2	68.4	5.8	16.2	16.3
서비스/판매직	0.8	2.9	15.8	61.2	19.3	21.1	21.3
생산관련직	0.9	3.2	15.3	70.8	9.8	19.1	19.2
(농림어업직)	0.6	1.5	13.4	72.8	11.7	20.3	20.5
무직/기타	0.7	1.9	6.5	59.5	31.4	27.0	27.1
(학생)	-	-	14.6	77.5	7.9	16.7	16.7
(주부)	0.5	2.4	7.2	59.7	30.2	26.5	26.6
(무직/기타)	0.9	1.1	5.2	58.5	34.4	28.1	28.3
무응답	-	-	19.9	67.2	12.9	17.3	17.3
학력							
초등졸이하	1.0	1.3	9.5	61.0	27.2	25.3	25.6
(무학)	0.9	1.0	9.0	59.8	29.3	26.3	26.6
(미취학)	-	-	12.1	80.4	7.4	18.3	18.3
(초등학생)	-	-	13.0	78.4	8.6	17.1	17.1
(중학생)	-	-	-	100.0	-	14.0	14.0
(초졸일반)	1.2	1.5	9.5	60.4	27.3	25.3	25.6
중졸	0.7	2.3	10.8	62.1	24.2	24.0	24.2
(고등학생)	-	-	40.3	59.7	-	11.2	11.2
(중졸일반)	0.7	2.3	10.7	62.1	24.3	24.1	24.2
고졸	0.3	3.8	13.1	66.1	16.7	20.9	21.0
(대학생)	-	-	-	-	100.0	77.0	77.0
(고졸일반)	0.3	3.8	13.1	66.2	16.6	20.9	20.9
대졸이상	1.5	7.9	14.6	64.0	12.0	18.5	18.8
(대학원생)	-	-	-	82.3	17.7	22.9	22.9
(대졸일반)	1.6	8.1	14.9	63.6	11.8	18.4	18.7
무응답	-	-	23.0	48.0	29.0	24.2	24.2
가구 소득							
100만원 미만	0.9	1.6	9.3	59.3	28.9	26.1	26.3
100-200만원 미만	1.0	2.2	10.4	68.0	18.4	22.2	22.4
200-300만원 미만	0.4	3.0	13.2	64.8	18.6	21.5	21.6
300-400만원 미만	0.5	6.4	14.8	60.7	17.6	20.6	20.7
400만원 이상	0.3	4.2	15.6	52.1	27.8	22.3	22.4
거주지 규모							
대도시	0.7	3.6	10.7	62.0	23.1	23.3	23.5
중소도시	1.0	2.1	12.5	60.1	24.4	23.6	23.9
군단위	0.4	1.3	9.4	72.6	16.2	22.5	22.6

[표 12] 주평균 신문 읽는 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
6세이상전체	54.1	13.8	17.0	0.2	14.9	2.1	4.6
성별							
남자	45.9	13.9	20.2	0.2	19.8	2.7	4.9
여자	62.3	13.7	13.8	0.2	10.1	1.5	4.1
연령							
6-19세	82.1	9.9	5.1	0.1	2.9	0.5	2.9
20대	46.6	19.9	19.9	0.4	13.3	2.1	3.9
30대	37.4	17.2	25.5	0.1	19.8	2.8	4.5
40대	35.7	15.8	25.4	0.3	22.8	3.1	4.9
50대	48.3	12.7	17.9	0.3	20.8	2.7	5.2
60세 이상	74.4	5.4	7.0	0.1	13.1	1.6	6.2
성*연령							
남 6-19세	82.3	9.0	5.3	0.1	3.3	0.5	3.1
남 20대	44.3	17.9	21.5	0.5	15.7	2.4	4.2
남 30대	28.7	17.6	28.2	0.2	25.3	3.4	4.8
남 40대	23.6	14.9	31.3	0.3	29.9	4.0	5.2
남 50대	32.9	14.2	23.0	0.4	29.6	3.7	5.5
남 60세 이상	58.1	8.6	11.3	0.1	21.9	2.6	6.3
여 6-19세	81.8	10.8	4.8	0.1	2.5	0.5	2.6
여 20대	49.0	21.9	18.2	0.3	10.7	1.8	3.5
여 30대	46.5	16.7	22.7	0.1	14.0	2.2	4.2
여 40대	48.3	16.7	19.3	0.3	15.4	2.3	4.4
여 50대	63.8	11.1	12.8	0.3	12.0	1.6	4.4
여 60세 이상	86.1	3.2	3.9	-	6.9	0.8	5.9
지역							
서울	38.9	15.5	20.3	0.2	25.1	3.2	5.2
부산	54.0	13.4	22.1	0.4	10.1	1.8	3.9
대구	51.5	12.9	20.4	0.1	15.1	2.2	4.5
인천	54.9	12.0	13.9	0.1	19.0	2.2	5.0
광주	59.1	16.5	14.2	-	10.2	1.6	3.9
대전	64.0	18.1	8.3	0.4	9.1	1.2	3.5
울산	48.4	17.6	16.0	0.1	17.9	2.4	4.7
경기	50.6	13.6	19.5	0.2	16.1	2.3	4.6
강원	59.6	10.5	17.2	-	12.8	1.9	4.7
충청	75.0	12.4	5.1	0.3	7.2	1.0	4.0
(충북)	67.6	15.5	6.2	0.8	9.8	1.3	4.1
(충남)	80.6	9.9	4.3	-	5.1	0.7	3.8
전라	66.3	11.6	12.5	0.1	9.5	1.4	4.2
(전북)	65.6	10.3	12.0	0.1	12.0	1.6	4.5
(전남)	67.0	12.9	12.9	0.1	7.0	1.3	3.8
경상	62.9	14.0	16.3	0.2	6.6	1.3	3.5
(경북)	62.8	14.9	14.8	-	7.5	1.4	3.6
(경남)	63.1	13.1	17.6	0.3	5.9	1.3	3.5
제주	57.4	8.2	14.6	-	19.8	2.2	5.2

[표 12] 주평균 신문 읽는 시간

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
직업							
전문/관리직	23.1	13.9	29.4	-	33.6	4.2	5.5
사무직	25.8	17.7	30.8	0.2	25.5	3.6	4.8
서비스/판매직	36.7	17.2	24.6	0.3	21.2	3.0	4.8
생산관련직	57.0	15.0	15.1	0.2	12.8	1.8	4.2
(농림어업직)	68.8	13.9	8.3	-	9.0	1.2	3.8
무직/기타	67.9	11.4	10.9	0.2	9.6	1.4	4.3
(학생)	73.4	13.5	7.7	0.2	5.2	0.9	3.2
(주부)	59.2	11.5	16.1	0.2	12.9	1.8	4.4
(무직/기타)	72.4	6.8	7.9	0.1	12.7	1.6	5.9
무응답	37.8	24.1	17.5	-	20.6	2.6	4.2
학력							
초등졸이하	86.3	6.7	3.4	0.0	3.6	0.5	3.8
(무학)	94.7	1.1	0.7	-	3.5	0.3	6.4
(미취학)	96.5	1.6	1.3	-	0.6	0.1	2.6
(초등학생)	89.5	6.0	3.3	0.1	1.1	0.3	2.7
(중학생)	79.9	12.4	4.0	0.1	3.6	0.5	2.7
(초졸일반)	80.9	7.7	4.5	-	6.9	0.9	4.7
중졸	62.7	14.3	13.1	0.0	9.9	1.5	3.9
(고등학생)	67.2	18.5	9.2	-	5.1	0.9	2.8
(중졸일반)	60.4	12.4	15.0	0.1	12.2	1.7	4.4
고졸	42.7	18.4	21.5	0.3	17.2	2.5	4.3
(대학생)	43.5	24.4	17.3	0.5	14.3	2.1	3.8
(고졸일반)	42.6	17.4	22.1	0.3	17.6	2.5	4.4
대졸이상	28.5	14.7	28.4	0.3	28.0	3.8	5.3
(대학원생)	23.4	9.0	28.1	-	39.5	5.1	6.6
(대졸일반)	28.9	15.0	28.5	0.3	27.3	3.7	5.2
무응답	91.1	2.8	6.2	-	-	0.2	2.6
가구 소득							
100만원 미만	77.3	6.4	7.1	0.1	9.1	1.2	5.2
100-200만원 미만	56.5	14.5	16.2	0.2	12.5	1.9	4.3
200-300만원 미만	51.3	14.9	18.6	0.3	14.9	2.1	4.3
300-400만원 미만	48.3	15.0	19.3	0.1	17.3	2.4	4.6
400만원 이상	33.2	16.6	23.8	0.2	26.2	3.5	5.3
거주지 규모							
대도시	47.7	14.8	18.6	0.2	18.7	2.5	4.8
중소도시	57.7	13.2	16.6	0.2	12.4	1.8	4.3
군단위	70.2	11.6	10.2	0.2	7.8	1.2	4.0

[표 12-1] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
인터넷이용자	49.0	15.5	19.4	0.2	15.9	2.3	4.5
성별							
남자	43.9	14.4	21.6	0.3	19.8	2.7	4.8
여자	55.0	16.7	16.8	0.2	11.3	1.8	3.9
연령							
6-19세	81.7	10.1	5.2	0.1	3.0	0.5	2.9
20대	45.9	20.1	20.1	0.4	13.5	2.1	3.9
30대	35.3	17.5	26.1	0.1	20.9	3.0	4.6
40대	27.8	15.4	30.3	0.3	26.2	3.6	5.0
50대	25.8	17.0	25.3	0.7	31.2	4.1	5.5
60세 이상	45.2	9.4	15.6	0.4	29.3	3.4	6.2
성*연령							
남 6-19세	81.9	9.2	5.5	0.1	3.4	0.6	3.1
남 20대	43.7	18.2	21.7	0.5	15.9	2.4	4.2
남 30대	26.6	17.8	28.8	0.2	26.6	3.6	4.9
남 40대	19.3	13.7	34.4	0.2	32.3	4.3	5.3
남 50대	18.7	15.8	28.9	0.8	35.9	4.6	5.7
남 60세 이상	38.2	10.0	17.7	0.6	33.4	3.9	6.3
여 6-19세	81.4	11.1	4.9	0.1	2.5	0.5	2.6
여 20대	48.2	22.1	18.4	0.3	11.0	1.8	3.5
여 30대	44.3	17.2	23.4	0.1	15.0	2.3	4.2
여 40대	38.9	17.6	24.9	0.5	18.2	2.7	4.5
여 50대	40.2	19.3	18.0	0.7	21.7	2.9	4.8
여 60세 이상	65.7	7.6	9.4	-	17.3	1.9	5.4
지역							
서울	34.2	17.0	22.1	0.2	26.5	3.4	5.2
부산	49.4	14.3	25.0	0.5	10.8	2.0	3.9
대구	47.3	15.1	22.0	0.1	15.4	2.2	4.3
인천	51.8	13.1	16.4	0.1	18.5	2.3	4.7
광주	55.0	19.1	15.8	-	10.1	1.6	3.6
대전	61.5	20.9	9.3	0.5	7.7	1.2	3.2
울산	44.9	19.1	17.6	0.1	18.3	2.5	4.5
경기	46.9	14.6	21.4	0.2	16.9	2.4	4.6
강원	51.1	13.7	20.2	-	15.0	2.2	4.6
충청	70.9	15.8	6.9	0.5	6.0	1.0	3.5
(충북)	62.2	19.7	7.1	1.1	9.9	1.5	3.9
(충남)	78.1	12.5	6.7	-	2.7	0.7	3.0
전라	61.3	12.0	16.1	0.2	10.4	1.6	4.2
(전북)	58.1	11.7	15.5	0.2	14.5	1.9	4.5
(전남)	64.6	12.3	16.7	0.2	6.2	1.4	3.8
경상	56.5	16.1	20.1	0.2	7.0	1.5	3.4
(경북)	55.4	17.6	18.9	-	8.1	1.6	3.6
(경남)	57.4	15.0	21.0	0.4	6.2	1.4	3.3
제주	50.2	10.0	15.9	-	23.9	2.6	5.1

[표 12-1] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
직업							
전문/관리직	22.4	14.5	30.0	-	33.1	4.1	5.3
사무직	25.3	18.1	30.9	0.2	25.4	3.6	4.8
서비스/판매직	28.9	18.5	28.7	0.4	23.5	3.4	4.8
생산관련직	44.7	17.7	22.6	0.2	14.7	2.3	4.1
(농림어업직)	52.3	21.5	16.2	-	10.0	1.7	3.5
무직/기타	64.9	13.5	11.9	0.2	9.5	1.4	4.0
(학생)	73.2	13.6	7.8	0.2	5.3	0.9	3.2
(주부)	48.2	14.9	20.5	0.4	16.1	2.3	4.4
(무직/기타)	66.6	9.7	10.9	0.2	12.6	1.7	5.1
무응답	37.0	23.7	16.3	-	22.9	2.8	4.4
학력							
초등졸이하	86.0	7.9	3.5	0.1	2.5	0.4	3.0
(무학)	82.1	4.5	-	-	13.4	1.2	6.6
(미취학)	96.1	1.9	1.3	-	0.7	0.1	2.6
(초등학생)	89.3	6.1	3.4	0.1	1.1	0.3	2.7
(중학생)	79.9	12.4	4.0	0.1	3.6	0.5	2.7
(초졸일반)	69.1	13.5	6.1	-	11.4	1.5	4.8
중졸	61.6	17.7	12.7	0.1	7.9	1.3	3.4
(고등학생)	67.1	18.5	9.2	-	5.1	0.9	2.8
(중졸일반)	52.5	16.4	18.3	0.2	12.6	2.0	4.2
고졸	40.5	19.6	22.8	0.3	16.8	2.5	4.2
(대학생)	43.3	24.5	17.4	0.5	14.4	2.1	3.8
(고졸일반)	39.9	18.5	24.0	0.3	17.4	2.6	4.3
대졸이상	28.5	15.1	28.9	0.3	27.2	3.7	5.2
(대학원생)	23.1	9.2	28.7	-	39.0	5.1	6.6
(대졸일반)	28.9	15.4	28.9	0.3	26.4	3.6	5.1
무응답	100.0	-	-	-	-	-	-
가구 소득							
100만원 미만	65.3	10.3	13.7	0.2	10.6	1.5	4.4
100-200만원 미만	53.1	15.7	18.1	0.3	12.8	1.9	4.1
200-300만원 미만	50.5	15.5	19.1	0.3	14.6	2.1	4.3
300-400만원 미만	46.7	15.4	20.4	0.1	17.4	2.5	4.6
400만원 이상	31.9	17.3	24.0	0.2	26.6	3.6	5.3
거주지 규모							
대도시	43.4	16.4	20.5	0.2	19.4	2.6	4.7
중소도시	53.2	14.6	18.9	0.2	13.2	2.0	4.3
군단위	62.5	14.6	14.6	0.5	7.9	1.4	3.8

[표 12-2] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
인터넷비이용자	67.7	9.3	10.5	0.0	12.4	1.6	5.0
성별							
남자	53.4	12.0	14.9	0.1	19.6	2.5	5.4
여자	77.0	7.6	7.7	0.0	7.7	1.0	4.6
연령							
6-19세	99.5	-	0.5	-	-	0.0	3.5
20대	79.8	10.3	7.9	-	2.0	0.6	3.1
30대	59.1	13.6	19.1	-	8.3	1.6	3.9
40대	53.1	16.8	14.8	0.1	15.3	2.1	4.5
50대	60.9	10.3	13.8	0.1	15.0	1.9	4.8
60세 이상	78.4	4.9	5.8	-	11.0	1.3	6.1
성*연령							
남 6-19세	100.0	-	-	-	-	-	-
남 20대	80.1	6.0	9.0	-	4.9	1.0	5.1
남 30대	49.1	16.0	22.3	-	12.7	2.1	4.1
남 40대	37.5	18.9	21.2	0.4	22.1	3.0	4.7
남 50대	46.0	12.7	17.5	-	23.7	2.9	5.3
남 60세 이상	63.4	8.2	9.5	-	18.8	2.3	6.3
여 6-19세	99.0	-	1.0	-	-	0.0	3.5
여 20대	79.6	13.3	7.1	-	-	0.4	1.7
여 30대	70.0	10.9	15.7	-	3.4	1.1	3.6
여 40대	62.7	15.4	10.8	-	11.0	1.6	4.2
여 50대	71.0	8.6	11.2	0.1	9.0	1.2	4.2
여 60세 이상	87.2	2.9	3.6	-	6.3	0.8	5.9
지역							
서울	53.7	10.7	14.8	0.2	20.6	2.6	5.6
부산	65.0	11.4	15.2	0.2	8.3	1.4	4.1
대구	61.3	7.6	16.6	-	14.5	2.0	5.2
인천	64.9	8.6	6.0	-	20.4	2.1	6.1
광주	73.4	7.4	8.3	-	10.9	1.5	5.5
대전	71.5	9.5	5.4	-	13.6	1.3	4.7
울산	64.0	10.8	9.0	-	16.2	2.1	5.9
경기	63.8	10.0	12.9	-	13.3	1.8	4.9
강원	75.9	4.2	11.3	-	8.6	1.3	5.3
충청	82.9	5.8	1.8	-	9.4	0.9	5.6
(충북)	79.8	6.2	4.3	-	9.7	1.1	5.2
(충남)	84.9	5.6	0.2	-	9.3	0.9	5.9
전라	75.6	10.9	5.7	-	7.7	1.0	4.1
(전북)	81.2	7.3	4.6	-	6.9	0.9	4.7
(전남)	71.0	14.0	6.6	-	8.4	1.1	3.8
경상	76.1	9.5	8.5	-	5.8	0.9	4.0
(경북)	75.7	10.3	7.7	-	6.4	0.9	3.9
(경남)	76.6	8.7	9.5	-	5.3	0.9	4.0
제주	72.5	4.4	11.9	-	11.1	1.5	5.4

[표 12-2] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
직업							
전문/관리직	33.9	5.2	20.0	-	41.0	5.2	7.9
사무직	33.4	10.4	28.5	-	27.7	3.6	5.4
서비스/판매직	51.6	14.7	16.8	0.1	16.8	2.3	4.7
생산관련직	67.8	12.6	8.4	0.1	11.1	1.4	4.4
(농림어업직)	73.9	11.5	5.9	-	8.7	1.1	4.0
무직/기타	76.8	5.4	7.8	-	10.0	1.3	5.5
(학생)	100.0	-	-	-	-	-	-
(주부)	75.1	6.6	9.9	-	8.4	1.1	4.6
(무직/기타)	78.4	3.8	4.9	-	12.9	1.6	7.2
무응답	44.6	27.7	27.7	-	-	1.1	2.0
학력							
초등졸이하	86.7	5.0	3.1	-	5.2	0.6	4.9
(무학)	95.2	1.0	0.7	-	3.2	0.3	6.3
(미취학)	99.1	-	0.9	-	-	-	3.5
(초등학생)	100.0	-	-	-	-	-	-
(중학생)	100.0	-	-	-	-	-	-
(초졸일반)	82.5	7.0	4.3	-	6.3	0.8	4.7
중졸	63.8	10.7	13.5	-	12.0	1.6	4.4
(고등학생)	100.0	-	-	-	-	-	-
(중졸일반)	63.7	10.7	13.6	-	12.0	1.6	4.4
고졸	50.0	14.4	17.0	0.2	18.4	2.5	4.9
(대학생)	100.0	-	-	-	-	-	-
(고졸일반)	50.0	14.4	17.1	0.2	18.4	2.5	4.9
대졸이상	28.8	8.4	20.8	-	42.0	5.1	7.1
(대학원생)	35.8	-	-	-	64.2	6.8	10.6
(대졸일반)	28.6	8.6	21.2	-	41.5	5.0	7.1
무응답	88.5	3.6	8.0	-	-	0.3	2.6
가구 소득							
100만원 미만	82.1	4.9	4.4	-	8.6	1.0	5.8
100-200만원 미만	64.1	11.9	12.2	0.1	11.8	1.7	4.7
200-300만원 미만	55.4	12.0	16.0	0.1	16.5	2.1	4.8
300-400만원 미만	58.3	12.4	12.8	-	16.6	2.1	4.9
400만원 이상	45.2	10.2	21.8	-	22.8	2.8	5.1
거주지 규모							
대도시	60.6	9.9	13.0	0.1	16.4	2.1	5.3
중소도시	71.3	8.9	9.7	-	10.0	1.4	4.8
군단위	78.1	8.6	5.6	-	7.7	0.9	4.3

[표 13] 정보입수경로(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	무가지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
12세이상전체	93.9	11.1	36.1	2.3	9.6	50.6	4.5	69.2	0.3
성별									
남자	92.9	11.2	44.8	2.4	8.5	55.5	4.6	64.2	0.2
여자	95.0	11.0	27.5	2.3	10.7	45.9	4.4	74.1	0.4
연령									
12-19세	91.2	4.2	10.7	0.8	14.9	86.9	2.1	77.8	0.4
20대	90.6	7.6	27.5	2.6	15.8	86.2	3.4	58.3	0.2
30대	92.0	13.5	47.0	3.1	10.9	63.0	4.0	56.6	0.2
40대	95.0	14.1	53.7	2.7	7.4	37.0	5.0	66.2	0.2
50대	98.3	13.0	43.6	2.5	5.0	16.1	5.9	80.0	0.1
60세 이상	98.3	12.2	22.2	1.5	2.5	4.4	6.8	89.4	0.7
성*연령									
남 12-19세	91.6	3.1	10.9	0.6	15.2	87.0	2.3	78.7	0.2
남 20대	88.8	6.6	30.8	2.8	13.5	87.5	4.4	57.5	0.2
남 30대	90.6	14.9	55.4	3.1	7.7	66.1	4.4	50.5	0.1
남 40대	93.7	13.8	64.8	2.6	6.1	42.8	5.3	58.3	0.2
남 50대	98.0	14.5	57.4	1.9	4.5	21.5	5.6	73.5	0.2
남 60세 이상	98.3	12.5	37.7	2.6	3.3	8.1	5.4	84.6	0.5
여 12-19세	90.7	5.4	10.4	1.0	14.5	86.8	1.7	76.8	0.6
여 20대	92.5	8.6	24.0	2.4	18.3	84.8	2.3	59.2	0.2
여 30대	93.4	12.0	38.2	3.0	14.3	59.8	3.5	63.0	0.4
여 40대	96.4	14.4	42.2	2.8	8.7	31.0	4.7	74.3	0.2
여 50대	98.7	11.5	29.8	3.1	5.6	10.8	6.2	86.6	0.0
여 60세 이상	98.3	11.9	11.1	0.8	1.8	1.8	7.9	92.7	0.8
지역									
서울	88.9	13.1	45.8	3.7	16.3	57.6	4.2	56.7	0.4
부산	95.6	10.6	37.6	2.6	7.1	51.3	2.5	72.5	-
대구	95.5	5.9	40.4	1.0	4.9	49.4	6.6	75.2	0.4
인천	95.1	10.7	36.5	1.6	7.4	61.0	2.6	57.1	0.2
광주	94.7	7.7	27.7	1.8	11.5	56.1	3.0	76.8	-
대전	95.2	13.7	26.9	1.6	6.7	45.4	7.8	81.7	0.2
울산	96.9	9.7	44.2	1.8	8.8	53.2	3.5	68.9	0.3
경기	94.2	14.8	38.9	2.5	10.4	49.7	5.7	65.8	0.5
강원	93.3	8.5	33.2	2.1	11.8	47.3	2.7	66.1	0.5
충청	98.4	7.3	19.9	1.9	6.1	40.6	2.4	86.8	0.1
(충북)	97.8	5.5	23.2	3.4	7.9	44.4	2.1	85.4	0.1
(충남)	98.9	8.7	17.4	0.8	4.8	37.7	2.7	87.9	-
전라	95.6	9.7	26.1	1.3	6.8	44.9	7.9	74.3	0.1
(전북)	93.5	8.9	24.9	1.9	9.5	47.1	3.7	73.5	-
(전남)	97.6	10.4	27.2	0.8	4.2	42.8	12.0	75.0	0.2
경상	95.8	6.0	31.2	1.6	5.1	45.6	3.4	80.4	0.2
(경북)	98.2	3.0	29.8	0.6	2.3	45.5	3.5	82.9	0.4
(경남)	93.7	8.5	32.3	2.4	7.5	45.6	3.3	78.2	0.1
제주	93.5	32.9	33.2	1.8	7.1	50.9	2.8	63.6	1.1

[표 13] 정보입수경로(복수응답)

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	무가지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
직업									
전문/ 사무관리직	88.2	10.6	60.2	1.7	15.0	75.4	2.8	38.7	0.1
사무직	91.0	10.4	52.8	3.1	11.4	73.3	4.1	48.5	0.1
서비스/판매직	96.1	14.7	51.2	2.7	6.2	36.9	4.1	69.4	0.2
생산관련직	97.4	13.8	34.8	2.3	3.0	24.5	6.3	80.7	0.4
(농림어업직)	99.1	9.0	27.0	1.1	1.1	11.5	5.8	90.0	0.4
무직/기타	93.6	9.2	23.8	2.0	11.7	54.3	4.3	74.8	0.4
(학생)	89.4	4.0	15.5	1.0	15.6	88.6	2.2	73.4	0.3
(전업주부)	96.7	12.4	30.1	2.8	10.0	36.9	5.4	74.4	0.4
(무직/기타)	93.7	10.5	23.6	2.2	8.9	36.0	5.5	77.9	0.4
무응답	85.1	14.9	44.2	2.6	24.6	69.2	7.1	48.0	-
학력									
초등졸이하	96.6	8.6	10.6	1.0	5.8	30.0	5.2	88.9	0.5
(무학)	98.2	7.2	4.3	0.3	1.0	1.5	6.3	94.9	0.8
(미취학)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	94.7	3.8	4.2	-	15.8	79.7	1.3	78.3	1.1
(중학생)	92.4	4.3	7.4	0.5	13.5	85.6	2.8	82.0	-
(초졸일반)	98.4	12.1	15.6	1.6	2.1	5.2	6.6	91.7	0.6
중졸	96.1	10.7	26.6	2.0	7.4	38.1	5.4	83.5	0.5
(고등학생)	89.9	4.0	13.9	1.0	14.7	89.6	1.6	75.7	0.5
(중졸일반)	99.1	14.0	32.8	2.5	3.9	13.1	7.2	87.2	0.5
고졸	94.5	12.6	41.7	2.7	9.5	51.1	4.5	68.3	0.3
(대학생)	84.9	4.1	26.4	1.6	18.3	92.9	2.4	62.7	0.2
(고졸일반)	96.1	14.0	44.2	2.8	8.1	44.3	4.8	69.2	0.3
대졸이상	89.7	10.8	52.5	3.0	14.2	73.4	3.4	47.2	0.1
(대학원생)	79.6	9.0	55.4	6.5	26.8	79.6	4.6	33.2	-
(대졸일반)	90.3	10.9	52.3	2.8	13.5	73.0	3.4	48.0	0.1
무응답	100.0	4.2	6.2	-	-	16.1	11.5	84.9	-
가구 소득									
100만원 미만	95.5	10.2	17.6	1.3	5.4	21.5	6.7	85.1	0.6
100-200만원 미만	95.0	12.6	34.2	2.4	8.6	47.4	4.6	71.3	0.4
200-300만원 미만	93.6	10.6	38.9	2.4	10.1	59.3	3.8	66.2	0.1
300-400만원 미만	92.8	11.7	42.2	1.7	12.1	57.7	3.9	64.4	0.2
400만원 이상	92.0	9.0	50.2	4.8	13.2	62.3	4.2	57.0	0.3
거주지 규모									
대도시	92.5	11.2	40.5	2.7	11.4	55.0	4.1	64.6	0.3
중소도시	94.8	11.6	33.4	2.2	9.1	49.9	5.1	70.5	0.4
군단위	97.8	8.0	25.7	0.9	3.1	30.5	3.4	87.2	0.2

[표 13-1] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	무가지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
12세이상인터넷이용자	92.1	9.9	39.2	2.5	12.0	71.8	3.4	61.2	0.2
성별									
남자	91.1	10.1	45.4	2.4	9.9	72.3	4.0	57.9	0.2
여자	93.2	9.8	31.8	2.6	14.4	71.1	2.7	65.2	0.3
연령									
12-19세	91.2	4.2	10.7	0.8	14.9	87.1	2.0	77.8	0.4
20대	90.4	7.5	27.8	2.5	16.0	87.8	3.3	57.9	0.2
30대	91.4	13.4	48.0	3.1	11.2	68.9	3.3	54.2	0.2
40대	93.8	13.0	59.5	2.7	7.7	53.6	4.4	57.8	0.1
50대	97.2	9.5	60.2	2.3	7.0	45.0	4.1	65.4	-
60세 이상	97.5	13.7	43.8	4.1	5.2	37.2	5.3	78.7	0.9
성*연령									
남 12-19세	91.6	3.1	10.9	0.6	15.3	87.2	2.3	78.8	0.2
남 20대	88.6	6.4	31.1	2.7	13.5	88.9	4.3	57.2	0.3
남 30대	89.8	14.5	56.4	3.2	8.0	72.5	3.7	47.5	0.1
남 40대	92.5	13.6	67.4	2.5	6.3	55.9	4.8	50.8	0.1
남 50대	97.2	11.7	67.3	1.0	5.6	44.8	5.2	61.0	-
남 60세 이상	96.6	11.9	52.7	4.6	3.9	37.8	4.3	75.8	1.2
여 12-19세	90.8	5.4	10.4	1.0	14.5	87.1	1.7	76.8	0.5
여 20대	92.3	8.6	24.3	2.4	18.6	86.8	2.3	58.6	0.1
여 30대	93.1	12.1	39.3	3.1	14.5	65.3	3.0	61.2	0.4
여 40대	95.5	12.2	49.2	3.1	9.5	50.4	3.8	66.8	0.1
여 50대	97.1	5.1	45.7	4.8	9.9	45.4	1.7	74.3	-
여 60세 이상	100.0	18.9	17.9	2.5	8.8	35.3	8.3	87.2	-
지역									
서울	86.0	9.2	47.3	3.9	19.1	76.8	3.1	48.9	0.3
부산	93.9	7.6	40.7	2.5	8.6	74.0	1.1	65.5	-
대구	94.1	6.2	42.1	0.7	5.9	73.3	2.1	68.3	0.4
인천	93.8	10.8	37.7	1.7	9.1	82.9	1.9	53.7	0.1
광주	93.4	6.8	29.4	1.8	14.2	74.7	1.5	70.6	-
대전	93.8	13.5	27.7	1.3	7.9	61.9	6.3	78.1	0.2
울산	96.3	7.6	46.7	2.0	8.9	66.4	1.9	64.4	0.4
경기	92.9	14.0	41.2	2.7	12.2	65.6	4.7	58.8	0.4
강원	90.0	11.8	40.8	2.5	16.9	76.9	2.9	49.2	0.2
충청	97.9	6.7	22.3	2.3	8.7	64.3	2.5	81.6	0.1
(충북)	97.2	3.7	25.5	4.2	10.9	66.1	2.2	79.8	0.2
(충남)	98.4	9.4	19.6	0.6	6.7	62.8	2.7	83.1	-
전라	94.3	10.7	29.5	1.3	10.1	72.4	9.2	62.8	-
(전북)	91.2	11.1	30.0	2.1	13.1	72.7	4.1	62.6	-
(전남)	97.6	10.3	29.0	0.5	6.9	72.2	14.5	63.1	-
경상	94.1	6.0	36.7	1.8	6.7	70.9	1.6	72.6	0.1
(경북)	97.4	3.5	35.4	0.5	3.1	75.8	1.4	73.5	0.3
(경남)	91.6	7.9	37.7	2.8	9.5	67.2	1.6	71.9	-
제주	90.7	22.2	36.5	2.6	10.2	78.5	1.7	51.8	0.6

[표 13-1] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	무가지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
직업									
전문/관리직	88.0	11.1	59.9	1.8	14.4	80.0	2.7	36.4	0.1
사무직	90.5	10.4	52.3	3.2	11.6	78.1	3.7	46.3	0.1
서비스/판매직	94.8	13.9	55.6	2.7	6.9	55.7	2.8	60.9	0.1
생산관련직	96.3	14.2	42.2	3.1	4.1	52.0	7.0	70.7	0.3
(농림어업직)	99.6	9.3	38.7	2.1	1.3	48.0	9.4	80.5	0.3
무직/기타	91.6	7.3	25.0	2.1	15.0	77.6	2.9	68.7	0.3
(학생)	89.4	4.0	15.5	1.0	15.6	88.8	2.2	73.4	0.3
(주부)	95.5	11.3	36.4	3.0	13.7	61.9	3.4	65.1	0.3
(무직/기타)	87.7	7.9	27.1	3.3	16.8	83.0	3.9	61.5	0.4
무응답	83.5	13.6	45.0	2.9	23.8	76.9	5.0	45.2	-
학력									
초등졸이하	93.9	5.2	9.3	0.7	12.8	77.8	3.5	82.2	0.2
(무학)	100.0	12.9	10.6	-	9.7	45.2	2.2	97.8	-
(미취학)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	94.9	3.9	4.3	-	15.9	80.5	1.4	78.7	0.8
(중학생)	92.4	4.3	7.4	0.5	13.5	85.6	2.8	82.0	-
(초졸일반)	98.4	9.8	24.0	2.7	5.8	44.4	9.6	86.5	0.4
중졸	93.4	7.0	21.9	1.8	11.5	72.6	3.3	78.9	0.4
(고등학생)	89.9	4.0	14.0	1.0	14.8	89.9	1.5	75.6	0.5
(중졸일반)	99.3	12.1	34.9	3.1	6.1	44.1	6.3	84.3	0.3
고졸	93.4	11.2	41.0	2.6	10.3	65.9	3.5	63.6	0.3
(대학생)	84.9	3.9	26.5	1.6	18.3	92.8	2.4	62.8	0.2
(고졸일반)	95.2	12.9	44.2	2.8	8.6	59.9	3.7	63.8	0.3
대졸이상	89.3	10.5	51.6	3.1	14.2	77.6	3.3	45.9	0.0
(대학원생)	79.1	9.2	55.2	6.7	26.7	81.3	4.3	32.4	-
(대졸일반)	89.9	10.6	51.3	2.8	13.4	77.3	3.2	46.7	0.0
무응답	100.0	-	-	-	-	71.7	28.3	100.0	-
가구 소득									
100만원 미만	87.7	8.0	22.0	1.3	15.2	80.2	5.6	68.9	0.3
100-200만원 미만	93.2	12.0	34.8	2.8	11.1	71.8	3.3	62.1	0.3
200-300만원 미만	92.4	9.0	38.8	2.4	11.2	72.8	3.1	61.7	0.2
300-400만원 미만	91.8	10.5	43.1	1.7	12.8	68.5	3.3	61.0	0.2
400만원 이상	91.2	8.9	50.8	4.0	13.5	69.7	3.7	54.4	0.3
거주지 규모									
대도시	90.3	8.9	42.4	2.7	13.6	75.2	2.6	57.8	0.2
중소도시	93.5	11.2	36.6	2.3	11.1	68.8	4.4	63.1	0.2
군단위	96.5	8.8	31.8	1.5	5.7	65.7	2.9	75.7	0.1

[표 13-2] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	무가지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
12세이상인터넷비이용자	98.4	13.9	28.9	2.0	4.0	0.5	7.1	88.0	0.5
성별									
남자	98.5	14.7	42.9	2.5	4.0	0.6	6.6	84.7	0.4
여자	98.3	13.3	19.7	1.7	4.1	0.5	7.3	90.1	0.5
연령									
12-19세	85.3	-	-	-	-	-	11.6	72.0	14.7
20대	100.0	12.8	13.1	6.8	8.4	9.6	5.5	78.9	1.8
30대	97.9	14.4	36.6	2.2	8.5	3.1	10.2	80.7	-
40대	97.7	16.4	40.9	2.6	6.6	0.8	6.3	84.7	0.5
50대	99.0	15.0	34.4	2.6	3.9	0.1	6.9	88.2	0.2
60세 이상	98.4	12.0	19.3	1.2	2.1	0.0	7.0	90.8	0.6
성*연령									
남 12-19세	100.0	-	-	-	-	-	-	69.9	-
남 20대	100.0	16.1	13.9	12.5	11.3	11.1	9.6	72.5	-
남 30대	98.5	18.1	45.4	2.2	4.6	3.7	11.7	79.4	-
남 40대	97.6	14.4	56.1	2.8	5.4	0.3	7.0	82.7	0.7
남 50대	98.7	17.2	48.3	2.7	3.4	0.1	6.0	85.0	0.4
남 60세 이상	98.8	12.7	33.6	2.0	3.2	0.1	5.7	87.0	0.3
여 12-19세	73.7	-	-	-	-	-	20.7	73.7	26.3
여 20대	100.0	10.5	12.5	2.7	6.3	8.5	2.6	83.4	3.1
여 30대	97.2	10.4	26.8	2.1	12.7	2.6	8.5	82.1	-
여 40대	97.9	17.6	31.4	2.4	7.4	1.1	5.9	85.9	0.4
여 50대	99.2	13.5	25.0	2.6	4.2	0.1	7.6	90.4	0.0
여 60세 이상	98.2	11.6	10.8	0.7	1.4	-	7.9	93.0	0.8
지역									
서울	97.7	24.7	41.2	3.3	8.1	0.9	7.4	79.9	0.8
부산	99.4	17.1	30.8	2.9	3.8	0.9	5.4	88.0	-
대구	98.6	5.3	36.9	1.5	2.8	0.3	16.0	89.3	0.4
인천	98.6	10.5	33.4	1.2	2.8	0.7	4.3	66.3	0.5
광주	98.6	10.6	22.5	1.9	3.6	0.5	7.5	95.5	-
대전	99.1	14.1	24.9	2.5	3.2	0.6	11.9	91.4	-
울산	99.4	17.6	34.4	1.2	8.4	1.5	9.8	87.0	-
경기	97.9	17.2	32.0	2.2	4.9	0.6	8.9	87.4	0.8
강원	98.6	3.4	21.0	1.4	3.8	0.3	2.5	93.0	0.9
충청	99.4	8.2	15.8	1.3	1.8	0.2	2.4	95.8	-
(충북)	99.1	9.2	18.5	1.6	1.7	-	1.8	96.9	-
(충남)	99.6	7.6	14.1	1.2	1.8	0.4	2.7	95.1	-
전라	97.5	7.9	20.5	1.3	1.4	0.4	5.8	92.7	0.3
(전북)	97.7	4.7	15.6	1.4	2.8	0.3	2.9	93.4	-
(전남)	97.4	10.6	24.6	1.3	0.2	0.5	8.3	92.1	0.6
경상	98.8	5.9	21.3	1.3	2.2	0.1	6.6	94.4	0.3
(경북)	99.4	2.3	21.4	0.8	1.2	-	6.5	97.0	0.4
(경남)	98.3	9.8	21.1	1.7	3.3	0.3	6.8	91.6	0.2
제주	98.7	52.9	27.0	0.5	1.6	-	4.8	85.4	1.8

[표 13-2] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	무가지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
직업									
전문/관리직	92.7	2.0	64.1	-	24.7	-	5.3	76.5	-
사무직	98.5	10.5	59.4	2.6	8.3	1.0	10.8	81.2	-
서비스/판매직	98.8	16.3	42.7	2.6	4.9	0.9	6.6	85.6	0.4
생산관련직	98.4	13.5	28.3	1.5	2.1	0.3	5.7	89.5	0.5
(농림어업직)	99.0	8.8	23.3	0.8	1.0	0.2	4.7	92.9	0.4
무직/기타	98.3	13.4	20.9	2.0	4.0	0.5	7.7	88.8	0.5
(학생)	85.3	-	-	-	-	-	11.6	72.0	14.7
(주부)	98.3	13.9	20.9	2.4	4.7	0.8	8.3	87.8	0.6
(무직/기타)	98.4	12.6	21.0	1.3	2.8	-	6.7	90.5	0.4
무응답	100.0	26.4	36.6	-	31.7	-	25.9	72.5	-
학력									
초등졸이하	98.3	10.8	11.4	1.1	1.4	0.0	6.2	93.0	0.7
(무학)	98.2	7.0	4.1	0.3	0.7	-	6.4	94.8	0.8
(미취학)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	66.0	-	-	-	-	-	-	35.5	34.0
(중학생)	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
(초졸일반)	98.4	12.4	14.5	1.5	1.7	0.0	6.2	92.4	0.6
중졸	99.0	14.8	31.9	2.3	3.0	0.2	7.6	88.5	0.6
(고등학생)	100.0	-	-	-	-	-	25.7	100.0	-
(중졸일반)	99.0	14.8	32.0	2.3	3.0	0.2	7.5	88.5	0.6
고졸	98.4	17.3	44.0	2.9	6.6	1.2	7.9	83.9	0.1
(대학생)	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
(고졸일반)	98.4	17.2	44.1	2.9	6.7	1.1	7.9	84.0	0.1
대졸이상	95.9	14.4	67.9	2.9	14.7	2.0	6.2	69.1	0.3
(대학원생)	100.0	-	64.2	-	31.4	-	17.6	68.6	-
(대졸일반)	95.8	14.7	68.0	2.9	14.4	2.1	6.0	69.1	0.3
무응답	100.0	5.4	8.0	-	-	-	6.6	80.5	-
가구 소득									
100만원 미만	98.3	11.0	16.0	1.3	1.8	0.1	7.1	90.9	0.7
100-200만원 미만	98.4	13.7	33.1	1.8	4.0	0.6	6.9	88.9	0.8
200-300만원 미만	98.6	17.8	39.4	2.3	5.3	1.2	7.1	85.5	-
300-400만원 미만	97.9	18.4	37.2	1.6	8.0	0.7	6.8	81.9	-
400만원 이상	99.0	9.7	45.0	11.5	10.6	0.4	8.2	79.0	-
거주지 규모									
대도시	98.4	17.5	35.6	2.6	5.5	0.8	8.2	82.9	0.4
중소도시	98.2	12.5	24.9	2.0	3.7	0.5	7.1	89.8	0.6
군단위	98.9	7.2	20.5	0.4	0.8	0.1	3.9	97.0	0.2

[표 14] 정보화영향 : 생활편리(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	1.4	4.4	20.4	61.6	12.2	3.8
성별						
남자	1.2	4.3	18.9	63.0	12.7	3.8
여자	1.5	4.5	22.0	60.2	11.8	3.8
연령						
12-19세	0.8	2.3	18.0	62.3	16.6	3.9
20대	0.8	2.3	13.1	64.6	19.1	4.0
30대	1.0	3.3	15.8	66.7	13.3	3.9
40대	1.4	4.2	21.0	63.8	9.5	3.8
50대	2.1	5.9	25.3	58.5	8.2	3.6
60세 이상	2.6	9.4	33.7	49.2	5.2	3.4
성*연령						
남 12-19세	0.7	2.5	18.8	61.6	16.3	3.9
남 20대	1.1	2.3	13.8	64.3	18.6	4.0
남 30대	1.0	3.5	14.9	67.2	13.4	3.9
남 40대	1.2	4.3	19.4	64.9	10.2	3.8
남 50대	1.3	6.2	22.6	61.1	8.9	3.7
남 60세 이상	2.3	8.6	29.5	53.6	6.0	3.5
여 12-19세	0.9	2.0	17.1	63.0	17.0	3.9
여 20대	0.6	2.4	12.3	65.0	19.7	4.0
여 30대	0.9	3.0	16.7	66.2	13.2	3.9
여 40대	1.6	4.1	22.8	62.8	8.8	3.7
여 50대	2.9	5.5	28.0	55.9	7.6	3.6
여 60세 이상	2.8	10.0	36.7	46.0	4.5	3.4
지역						
서울	2.8	4.9	17.2	58.0	17.1	3.8
부산	0.7	2.1	20.7	68.8	7.7	3.8
대구	1.0	6.0	19.9	66.2	6.8	3.7
인천	1.1	5.3	14.2	65.5	14.0	3.9
광주	0.7	6.5	25.5	62.2	5.1	3.6
대전	1.1	6.8	36.3	47.5	8.3	3.6
울산	0.3	4.6	19.6	65.4	10.1	3.8
경기	1.2	2.3	17.0	62.9	16.5	3.9
강원	3.8	3.2	13.6	67.1	12.3	3.8
충청	0.3	5.4	40.0	50.4	3.9	3.5
(충북)	0.8	5.6	28.3	56.3	9.1	3.7
(충남)	-	5.2	48.9	45.9	-	3.4
전라	1.2	8.0	19.4	61.3	10.1	3.7
(전북)	2.1	12.3	18.7	54.9	12.1	3.6
(전남)	0.2	3.9	20.1	67.6	8.2	3.8
경상	0.5	3.9	20.1	65.4	10.0	3.8
(경북)	0.9	5.4	17.3	58.5	17.9	3.9
(경남)	0.2	2.7	22.5	71.4	3.2	3.7
제주	0.8	2.7	26.5	60.9	9.1	3.7

[표 14] 정보화영향 : 생활편리

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	0.7	3.4	9.7	66.5	19.8	4.0
사무직	1.1	2.6	15.3	65.7	15.3	3.9
서비스/판매직	1.2	4.6	20.0	63.5	10.8	3.8
생산관련직	1.0	5.8	24.7	61.2	7.3	3.7
(농림어업직)	0.8	7.2	28.3	59.2	4.4	3.6
무직/기타	1.7	4.6	21.9	59.3	12.5	3.8
(학생)	0.9	2.2	15.7	64.0	17.3	3.9
(주부)	2.0	4.6	24.6	59.0	9.8	3.7
(무직/기타)	2.6	8.6	26.2	52.0	10.6	3.6
무응답	-	-	12.8	64.8	22.3	4.1
학력						
초등졸이하	2.1	7.1	30.6	52.8	7.4	3.6
(무학)	3.7	10.5	42.7	40.8	2.2	3.3
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	0.5	3.2	29.0	59.3	7.9	3.7
(중학생)	0.6	2.4	19.8	59.8	17.5	3.9
(초졸일반)	2.5	8.8	31.5	52.9	4.3	3.5
중졸	1.4	5.1	23.7	59.0	10.8	3.7
(고등학생)	1.2	1.8	13.0	65.9	18.2	4.0
(중졸일반)	1.4	6.8	29.0	55.6	7.2	3.6
고졸	1.4	3.7	18.5	64.4	11.9	3.8
(대학생)	1.1	1.9	10.4	67.2	19.4	4.0
(고졸일반)	1.5	4.0	19.8	64.0	10.7	3.8
대졸이상	0.7	3.0	13.7	65.2	17.4	4.0
(대학원생)	-	3.3	12.5	59.2	25.0	4.1
(대졸일반)	0.8	2.9	13.7	65.6	17.0	4.0
무응답	-	8.0	31.6	53.9	6.4	3.6
가구 소득						
100만원 미만	2.4	7.9	29.2	52.6	7.9	3.6
100-200만원 미만	1.7	5.4	19.4	61.3	12.2	3.8
200-300만원 미만	1.0	3.2	18.8	64.6	12.4	3.8
300-400만원 미만	1.1	3.0	18.4	64.2	13.3	3.9
400만원 이상	0.8	3.0	18.5	61.1	16.6	3.9
거주지 규모						
대도시	1.7	4.8	19.5	61.4	12.6	3.8
중소도시	1.2	3.7	20.3	62.2	12.7	3.8
군단위	0.5	6.0	26.1	59.5	8.0	3.7

[표 14-1] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	1.0	2.8	16.1	65.1	15.0	3.9
성별						
남자	0.9	3.0	16.0	65.2	14.9	3.9
여자	1.0	2.5	16.1	65.1	15.2	3.9
연령						
12-19세	0.7	2.3	18.1	62.2	16.7	3.9
20대	0.8	2.2	12.9	64.9	19.2	4.0
30대	0.9	2.8	15.1	67.1	14.0	3.9
40대	1.2	3.4	18.5	66.1	10.8	3.8
50대	1.7	3.4	17.5	63.9	13.5	3.8
60세 이상	0.7	6.2	24.0	61.6	7.6	3.7
성*연령						
남 12-19세	0.7	2.5	18.9	61.5	16.4	3.9
남 20대	1.1	2.1	13.8	64.4	18.6	4.0
남 30대	1.1	3.2	13.8	67.6	14.3	3.9
남 40대	0.9	3.7	17.5	66.3	11.5	3.8
남 50대	0.4	3.3	16.7	66.3	13.2	3.9
남 60세 이상	0.9	5.9	24.2	60.1	8.9	3.7
여 12-19세	0.8	2.0	17.2	62.9	17.0	3.9
여 20대	0.6	2.2	11.9	65.4	19.9	4.0
여 30대	0.8	2.5	16.4	66.6	13.8	3.9
여 40대	1.5	3.0	19.7	65.9	10.0	3.8
여 50대	4.3	3.7	18.9	59.0	14.2	3.8
여 60세 이상	-	7.1	23.4	65.7	3.8	3.7
지역						
서울	1.6	3.2	13.1	62.2	20.0	4.0
부산	0.8	1.6	15.4	72.0	10.3	3.9
대구	0.9	2.6	13.6	73.8	9.0	3.9
인천	0.7	2.9	10.5	68.2	17.7	4.0
광주	0.8	4.5	22.4	66.7	5.6	3.7
대전	0.8	6.5	34.8	49.0	8.9	3.6
울산	0.2	4.1	17.3	67.7	10.8	3.8
경기	0.9	1.4	12.9	65.8	18.9	4.0
강원	2.2	2.2	12.2	65.4	18.0	3.9
충청	0.2	3.0	38.7	52.6	5.5	3.6
(충북)	0.3	2.1	25.5	60.2	11.9	3.8
(충남)	-	3.8	50.1	46.1	-	3.4
전라	1.4	6.4	11.7	66.4	14.1	3.9
(전북)	2.5	10.1	11.0	61.6	14.8	3.8
(전남)	0.3	2.4	12.5	71.5	13.3	4.0
경상	0.2	1.6	16.0	69.7	12.5	3.9
(경북)	0.3	1.0	9.8	65.2	23.6	4.1
(경남)	0.1	2.1	20.8	73.1	3.9	3.8
제주	1.2	1.9	19.0	65.4	12.5	3.9

[표 14-1] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	0.2	3.1	8.0	68.5	20.2	4.1
사무직	1.1	2.3	14.4	66.4	15.9	3.9
서비스/판매직	1.0	3.7	17.0	65.7	12.5	3.9
생산관련직	0.8	3.7	19.0	65.9	10.5	3.8
(농림어업직)	0.4	5.8	21.0	64.6	8.1	3.7
무직/기타	1.1	2.5	16.8	63.9	15.8	3.9
(학생)	0.9	2.2	15.7	63.9	17.4	3.9
(주부)	1.2	2.4	18.7	64.9	12.8	3.9
(무직/기타)	1.4	4.3	15.0	60.7	18.6	3.9
무응답	-	-	14.2	63.8	22.0	4.1
학력						
초등졸이하	0.6	3.3	22.7	59.7	13.7	3.8
(무학)	2.2	15.1	41.6	41.1	-	3.2
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	0.2	3.2	29.3	59.2	8.0	3.7
(중학생)	0.6	2.4	19.8	59.8	17.5	3.9
(초졸일반)	0.9	6.0	24.1	62.3	6.7	3.7
중졸	1.2	2.8	16.6	64.9	14.5	3.9
(고등학생)	1.2	1.8	13.0	65.7	18.2	4.0
(중졸일반)	1.2	4.3	22.6	63.5	8.3	3.7
고졸	1.2	2.8	16.2	66.4	13.3	3.9
(대학생)	1.1	1.9	10.4	67.3	19.2	4.0
(고졸일반)	1.3	3.0	17.5	66.2	12.0	3.8
대졸이상	0.7	2.6	13.5	65.3	18.0	4.0
(대학원생)	-	3.3	12.6	59.6	24.5	4.1
(대졸일반)	0.7	2.6	13.5	65.6	17.6	4.0
무응답	-	-	19.4	52.1	28.5	4.1
가구 소득						
100만원 미만	1.2	3.3	15.4	62.5	17.6	3.9
100-200만원 미만	1.3	3.6	15.1	64.5	15.6	3.9
200-300만원 미만	0.9	2.5	16.6	66.1	14.0	3.9
300-400만원 미만	0.8	2.5	16.2	66.0	14.5	3.9
400만원 이상	0.8	2.7	16.3	62.9	17.3	3.9
거주지 규모						
대도시	1.1	3.2	15.3	65.3	15.1	3.9
중소도시	0.8	2.4	16.3	65.5	15.1	3.9
군단위	0.4	3.0	20.8	61.8	14.0	3.9

[표 14-2] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	2.4	8.2	30.8	53.1	5.5	3.5
성별						
남자	2.2	8.3	28.2	55.9	5.5	3.5
여자	2.5	8.1	32.5	51.3	5.6	3.5
연령						
12-19세	14.7	-	-	85.3	-	3.6
20대	-	10.6	20.5	54.3	14.6	3.7
30대	1.2	7.6	22.6	62.6	5.9	3.6
40대	2.0	6.0	26.7	58.8	6.5	3.6
50대	2.3	7.2	29.6	55.5	5.3	3.5
60세 이상	2.8	9.9	35.0	47.5	4.8	3.4
성*연령						
남 12-19세	-	-	-	100.0	-	4.0
남 20대	-	11.6	13.3	56.6	18.5	3.8
남 30대	0.6	6.4	25.1	63.4	4.6	3.7
남 40대	2.2	6.2	25.4	60.0	6.1	3.6
남 50대	2.1	8.9	27.9	56.2	4.9	3.5
남 60세 이상	2.7	9.4	30.9	51.8	5.2	3.5
여 12-19세	26.3	-	-	73.7	-	3.2
여 20대	-	9.9	25.6	52.6	11.8	3.7
여 30대	2.0	9.0	20.0	61.8	7.4	3.6
여 40대	1.8	5.9	27.5	58.0	6.8	3.6
여 50대	2.5	6.1	30.8	55.0	5.6	3.6
여 60세 이상	2.9	10.2	37.4	44.9	4.6	3.4
지역						
서울	6.4	9.8	29.4	45.6	8.7	3.4
부산	0.4	3.2	32.5	61.9	2.0	3.6
대구	1.3	13.1	32.7	50.6	2.3	3.4
인천	2.1	11.8	24.5	57.9	3.7	3.5
광주	0.4	12.2	35.1	48.8	3.5	3.4
대전	1.8	7.8	40.2	43.6	6.6	3.5
울산	0.8	6.5	28.8	56.3	7.6	3.6
경기	2.1	5.2	29.5	54.1	9.1	3.6
강원	6.4	4.8	15.7	69.8	3.3	3.6
충청	0.6	9.4	42.2	46.6	1.2	3.4
(충북)	1.6	12.9	34.0	48.2	3.2	3.4
(충남)	-	7.2	47.3	45.6	-	3.4
전라	0.8	10.6	31.9	53.1	3.6	3.5
(전북)	1.6	16.2	32.8	42.5	7.0	3.4
(전남)	0.2	6.0	31.1	61.9	0.8	3.6
경상	1.1	8.1	27.5	57.7	5.7	3.6
(경북)	1.7	12.1	28.7	48.4	9.2	3.5
(경남)	0.5	3.8	26.1	67.7	1.9	3.7
제주	-	4.2	40.4	52.5	2.9	3.5

[표 14-2] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	7.7	7.0	38.3	33.5	13.6	3.4
사무직	2.2	7.9	28.9	54.5	6.4	3.5
서비스/판매직	1.6	6.2	25.6	59.2	7.3	3.6
생산관련직	1.1	7.7	29.7	57.1	4.5	3.6
(농림어업직)	0.9	7.7	30.6	57.5	3.3	3.5
무직/기타	3.3	9.4	33.6	48.7	5.0	3.4
(학생)	14.7	-	-	85.3	-	3.6
(주부)	3.2	7.9	33.0	50.6	5.4	3.5
(무직/기타)	3.5	11.9	34.7	45.4	4.5	3.4
무응답	-	-	-	74.3	25.7	4.3
학력						
초등졸이하	3.1	9.5	35.5	48.5	3.5	3.4
(무학)	3.8	10.3	42.8	40.8	2.3	3.3
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	-	66.0	-	3.0
(중학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(초졸일반)	2.7	9.1	32.5	51.7	4.0	3.5
중졸	1.5	7.7	31.5	52.5	6.7	3.6
(고등학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(중졸일반)	1.5	7.8	31.6	52.3	6.8	3.6
고졸	2.2	6.8	26.1	57.8	7.1	3.6
(대학생)	-	-	-	-	100.0	5.0
(고졸일반)	2.2	6.8	26.2	57.9	6.9	3.6
대졸이상	1.8	8.7	17.0	64.6	7.8	3.7
(대학원생)	-	-	9.4	41.5	49.1	4.4
(대졸일반)	1.8	8.9	17.2	65.2	6.9	3.7
무응답	-	10.4	35.2	54.4	-	3.4
가구 소득						
100만원 미만	2.8	9.6	34.3	49.0	4.3	3.4
100-200만원 미만	2.4	8.9	27.8	55.1	5.8	3.5
200-300만원 미만	1.7	6.4	28.1	58.1	5.6	3.6
300-400만원 미만	2.5	5.5	30.0	55.0	7.1	3.6
400만원 이상	1.4	5.6	36.9	45.6	10.5	3.6
거주지 규모						
대도시	3.3	9.1	30.8	51.1	5.7	3.5
중소도시	2.1	7.1	30.7	53.6	6.5	3.6
군단위	0.5	8.6	30.7	57.5	2.7	3.5

[표 15] 정보화영향 : 여가시간 증가(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	2.5	15.7	42.2	34.3	5.3	3.2
성별						
남자	2.6	15.9	41.1	34.8	5.6	3.2
여자	2.4	15.5	43.2	33.8	5.1	3.2
연령						
12-19세	2.0	15.0	40.0	35.3	7.8	3.3
20대	2.3	12.6	36.3	41.5	7.4	3.4
30대	2.1	16.9	39.5	36.5	4.9	3.3
40대	2.6	18.3	42.9	31.4	4.9	3.2
50대	2.7	15.9	46.6	31.4	3.5	3.2
60세 이상	3.5	15.0	50.7	27.6	3.2	3.1
성*연령						
남 12-19세	2.1	17.4	38.5	34.2	7.9	3.3
남 20대	2.9	11.5	37.3	41.0	7.3	3.4
남 30대	2.4	17.4	38.8	36.6	4.8	3.2
남 40대	2.5	18.3	42.5	31.5	5.2	3.2
남 50대	2.4	15.9	44.9	32.6	4.2	3.2
남 60세 이상	3.1	14.9	47.9	30.3	3.9	3.2
여 12-19세	2.0	12.2	41.6	36.4	7.7	3.4
여 20대	1.6	13.7	35.2	41.9	7.6	3.4
여 30대	1.9	16.4	40.3	36.3	5.1	3.3
여 40대	2.6	18.3	43.4	31.3	4.5	3.2
여 50대	2.9	15.8	48.2	30.3	2.8	3.1
여 60세 이상	3.8	15.1	52.7	25.6	2.8	3.1
지역						
서울	5.0	17.9	44.6	27.9	4.6	3.1
부산	0.5	11.1	46.2	35.4	6.7	3.4
대구	2.2	18.6	39.5	36.9	2.8	3.2
인천	2.5	19.6	38.3	36.0	3.7	3.2
광주	0.8	20.8	45.2	30.4	2.9	3.1
대전	0.7	15.5	47.0	34.6	2.1	3.2
울산	1.0	8.2	43.9	42.1	4.9	3.4
경기	3.1	16.3	40.9	29.8	10.0	3.3
강원	4.6	14.6	34.6	41.6	4.6	3.3
충청	0.6	12.2	42.1	43.0	2.1	3.3
(충북)	0.9	11.5	37.2	46.3	4.1	3.4
(충남)	0.4	12.7	45.8	40.4	0.6	3.3
전라	1.0	17.6	47.6	31.3	2.6	3.2
(전북)	1.9	17.4	46.1	31.3	3.2	3.2
(전남)	0.2	17.7	48.9	31.2	2.0	3.2
경상	1.2	12.6	35.9	45.4	4.9	3.4
(경북)	2.3	16.5	35.7	38.8	6.7	3.3
(경남)	0.2	9.3	36.1	51.0	3.3	3.5
제주	0.8	11.2	49.2	35.3	3.5	3.3

[표 15] 정보화영향 : 여가시간 증가

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	2.6	15.9	36.8	38.1	6.5	3.3
사무직	2.2	15.3	38.2	37.6	6.8	3.3
서비스/판매직	2.5	18.4	42.4	32.3	4.4	3.2
생산관련직	2.3	16.1	45.9	33.5	2.3	3.2
(농림어업직)	2.0	16.6	49.0	30.5	1.9	3.1
무직/기타	2.6	14.8	42.7	33.9	6.0	3.3
(학생)	1.8	13.9	38.9	37.1	8.3	3.4
(주부)	2.7	15.5	44.1	33.2	4.5	3.2
(무직/기타)	3.9	14.5	45.9	30.3	5.4	3.2
무응답	3.4	14.2	36.8	37.1	8.4	3.3
학력						
초등졸이하	3.0	15.6	47.8	29.7	3.8	3.2
(무학)	4.1	16.6	55.9	21.6	1.9	3.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	0.8	10.8	49.6	32.2	6.6	3.3
(중학생)	1.8	15.4	38.7	36.8	7.2	3.3
(초졸일반)	3.5	16.2	49.0	28.9	2.5	3.1
중졸	2.8	16.3	44.0	31.9	5.1	3.2
(고등학생)	3.0	14.1	39.1	34.8	9.0	3.3
(중졸일반)	2.6	17.3	46.4	30.5	3.2	3.1
고졸	2.4	15.8	41.4	35.2	5.1	3.2
(대학생)	1.6	13.2	35.8	40.2	9.2	3.4
(고졸일반)	2.6	16.2	42.4	34.4	4.5	3.2
대졸이상	2.1	15.4	37.7	37.9	6.9	3.3
(대학원생)	2.1	17.1	31.7	37.1	12.0	3.4
(대졸일반)	2.0	15.3	38.1	38.0	6.6	3.3
무응답	6.4	7.9	64.1	15.2	6.4	3.1
가구 소득						
100만원 미만	3.7	16.1	47.8	29.7	2.7	3.1
100-200만원 미만	2.8	16.3	41.7	34.8	4.5	3.2
200-300만원 미만	2.3	15.7	40.3	36.6	5.0	3.3
300-400만원 미만	1.9	15.7	42.7	33.0	6.7	3.3
400만원 이상	1.5	13.7	40.0	34.5	10.3	3.4
거주지 규모						
대도시	3.0	16.6	43.7	32.2	4.4	3.2
중소도시	2.2	14.8	40.4	36.0	6.5	3.3
군단위	1.0	15.2	42.2	37.2	4.4	3.3

[표 15-1] 정보화영향 : 여가시간 증가 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	2.1	15.2	39.3	37.1	6.4	3.3
성별						
남자	2.3	15.5	39.3	36.4	6.4	3.3
여자	1.8	14.9	39.3	37.8	6.3	3.3
연령						
12-19세	2.0	15.0	40.0	35.2	7.8	3.3
20대	2.2	12.6	35.9	41.7	7.5	3.4
30대	2.0	16.7	39.3	36.9	5.1	3.3
40대	2.1	17.6	41.4	33.3	5.6	3.2
50대	2.2	13.7	42.9	34.9	6.4	3.3
60세 이상	1.3	12.3	44.9	37.0	4.5	3.3
성*연령						
남 12-19세	2.1	17.5	38.5	34.1	7.9	3.3
남 20대	2.9	11.4	36.8	41.4	7.4	3.4
남 30대	2.3	17.5	38.4	36.8	5.0	3.2
남 40대	2.2	17.7	41.6	32.7	5.8	3.2
남 50대	1.6	13.5	43.6	33.8	7.5	3.3
남 60세 이상	0.9	12.6	45.5	35.7	5.2	3.3
여 12-19세	1.9	12.3	41.7	36.4	7.8	3.4
여 20대	1.5	13.9	34.9	42.1	7.7	3.4
여 30대	1.7	15.9	40.2	37.1	5.1	3.3
여 40대	2.0	17.5	41.1	34.0	5.4	3.2
여 50대	3.4	13.9	41.5	37.1	4.1	3.2
여 60세 이상	2.5	11.2	43.1	40.7	2.5	3.3
지역						
서울	4.2	17.6	41.5	31.4	5.3	3.2
부산	0.5	10.7	41.0	40.2	7.6	3.4
대구	1.6	16.6	36.2	41.9	3.8	3.3
인천	2.6	18.5	34.5	39.6	4.7	3.3
광주	0.6	20.4	43.3	32.2	3.5	3.2
대전	0.5	15.8	42.5	38.4	2.7	3.3
울산	0.9	8.3	41.5	43.6	5.7	3.5
경기	2.5	16.1	39.2	31.2	11.1	3.3
강원	2.2	18.4	38.5	35.0	5.9	3.2
충청	0.1	11.7	38.8	46.5	3.0	3.4
(충북)	0.2	10.6	33.2	50.4	5.6	3.5
(충남)	-	12.6	43.6	43.1	0.7	3.3
전라	1.1	15.8	43.0	36.6	3.4	3.3
(전북)	2.2	16.7	42.6	34.8	3.6	3.2
(전남)	-	14.8	43.4	38.6	3.2	3.3
경상	0.9	10.4	32.9	49.9	5.9	3.5
(경북)	1.9	13.4	34.1	42.3	8.3	3.4
(경남)	0.1	8.2	32.0	55.7	4.1	3.6
제주	1.0	14.2	42.7	37.4	4.7	3.3

[표 15-1] 정보화영향 : 여가시간 증가 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	2.3	16.2	35.7	39.2	6.6	3.3
사무직	2.1	15.0	37.8	38.2	7.0	3.3
서비스/판매직	2.0	18.3	39.5	35.1	5.1	3.2
생산관련직	2.5	15.3	41.5	38.1	2.6	3.2
(농림어업직)	2.1	13.5	43.2	38.3	2.9	3.3
무직/기타	2.0	14.1	39.8	36.8	7.3	3.3
(학생)	1.8	13.9	38.9	37.1	8.3	3.4
(주부)	1.9	14.7	41.0	36.8	5.6	3.3
(무직/기타)	2.7	13.2	39.7	36.1	8.3	3.3
무응답	3.7	15.8	38.9	34.4	7.2	3.3
학력						
초등졸이하	1.4	14.6	42.2	35.2	6.6	3.3
(무학)	2.2	22.2	46.4	18.2	11.0	3.1
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	0.4	10.9	49.8	32.2	6.7	3.3
(중학생)	1.8	15.5	38.8	36.8	7.2	3.3
(초졸일반)	0.9	15.3	46.2	34.2	3.3	3.2
중졸	2.6	15.4	39.0	36.0	7.1	3.3
(고등학생)	3.0	14.1	39.2	34.7	9.0	3.3
(중졸일반)	1.8	17.4	38.8	38.2	3.9	3.3
고졸	2.1	15.4	39.8	37.0	5.7	3.3
(대학생)	1.6	13.3	35.9	40.1	9.2	3.4
(고졸일반)	2.2	15.8	40.7	36.3	5.0	3.3
대졸이상	2.1	15.2	37.7	38.2	6.9	3.3
(대학원생)	2.2	17.5	31.6	36.9	11.8	3.4
(대졸일반)	2.0	15.1	38.1	38.2	6.6	3.3
무응답	28.3	-	43.2	-	28.5	3.0
가구 소득						
100만원 미만	3.6	15.2	38.3	38.5	4.4	3.2
100-200만원 미만	2.1	15.4	38.6	38.4	5.6	3.3
200-300만원 미만	2.2	15.6	38.4	38.3	5.5	3.3
300-400만원 미만	1.8	15.0	42.0	34.1	7.1	3.3
400만원 이상	1.4	13.9	39.4	34.7	10.6	3.4
거주지 규모						
대도시	2.6	16.2	40.3	35.8	5.2	3.2
중소도시	1.8	14.5	38.6	37.7	7.4	3.3
군단위	0.3	13.3	36.3	42.4	7.7	3.4

[표 15-2] 정보화영향 : 여가시간 증가 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	3.5	16.9	49.0	27.8	2.8	3.1
성별						
남자	3.5	17.2	46.9	29.7	2.7	3.1
여자	3.5	16.7	50.4	26.5	2.9	3.1
연령						
12-19세	14.7	-	24.8	60.5	-	3.3
20대	3.2	9.6	56.7	28.5	2.0	3.2
30대	3.6	18.7	42.0	31.9	3.8	3.1
40대	3.6	19.7	46.2	27.3	3.2	3.1
50대	2.9	17.1	48.6	29.5	1.9	3.1
60세 이상	3.8	15.4	51.5	26.3	3.1	3.1
성*연령						
남 12-19세	-	-	30.1	69.9	-	3.7
남 20대	-	13.0	68.5	18.5	-	3.1
남 30대	3.4	16.7	42.0	35.3	2.7	3.2
남 40대	3.7	20.1	45.3	27.6	3.3	3.1
남 50대	3.3	18.1	46.1	31.4	1.1	3.1
남 60세 이상	3.7	15.5	48.5	28.8	3.5	3.1
여 12-19세	26.3	-	20.7	53.1	-	3.0
여 20대	5.4	7.2	48.3	35.7	3.4	3.2
여 30대	3.9	20.9	42.0	28.2	5.0	3.1
여 40대	3.5	19.4	46.8	27.2	3.2	3.1
여 50대	2.7	16.4	50.3	28.2	2.3	3.1
여 60세 이상	3.9	15.3	53.2	24.8	2.8	3.1
지역						
서울	7.7	18.6	53.6	17.7	2.5	2.9
부산	0.7	12.1	57.8	24.8	4.6	3.2
대구	3.4	22.6	46.4	26.8	0.8	3.0
인천	2.1	22.6	48.6	25.9	0.7	3.0
광주	1.4	22.0	50.9	24.7	1.0	3.0
대전	1.4	14.8	59.2	24.3	0.4	3.1
울산	1.5	7.5	53.4	36.1	1.5	3.3
경기	4.9	16.9	46.1	25.6	6.4	3.1
강원	8.4	8.6	28.3	52.2	2.4	3.3
충청	1.5	13.1	47.7	37.0	0.7	3.2
(충북)	2.4	13.3	45.4	37.9	0.9	3.2
(충남)	1.0	13.0	49.1	36.3	0.6	3.2
전라	0.8	20.5	54.9	22.6	1.2	3.0
(전북)	1.3	18.7	52.5	25.0	2.5	3.1
(전남)	0.4	22.0	56.8	20.6	0.2	3.0
경상	1.7	16.6	41.3	37.3	3.0	3.2
(경북)	2.9	21.1	38.0	33.6	4.3	3.2
(경남)	0.5	11.8	44.9	41.3	1.6	3.3
제주	0.5	5.8	61.1	31.4	1.2	3.3

[표 15-2] 정보화영향 : 여가시간 증가 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	7.7	11.4	55.8	20.0	5.0	3.0
사무직	3.6	18.9	44.6	28.8	4.0	3.1
서비스/판매직	3.6	18.6	47.9	27.0	3.0	3.1
생산관련직	2.1	16.8	49.7	29.4	1.9	3.1
(농림어업직)	1.9	17.5	50.8	28.1	1.6	3.1
무직/기타	4.2	16.2	49.4	27.2	3.0	3.1
(학생)	14.7	-	24.8	60.5	-	3.3
(주부)	3.7	16.7	48.7	28.0	2.9	3.1
(무직/기타)	4.8	15.6	50.6	25.8	3.3	3.1
무응답	-	-	17.8	62.1	20.1	4.0
학력						
초등졸이하	4.0	16.3	51.3	26.3	2.1	3.1
(무학)	4.1	16.4	56.2	21.7	1.6	3.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	30.6	35.5	-	2.7
(중학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(초졸일반)	3.8	16.3	49.3	28.2	2.3	3.1
중졸	3.0	17.2	49.5	27.4	2.8	3.1
(고등학생)	-	-	25.7	74.3	-	3.7
(중졸일반)	3.0	17.3	49.6	27.3	2.8	3.1
고졸	3.6	17.3	47.0	29.2	3.0	3.1
(대학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(고졸일반)	3.6	17.3	47.0	29.1	3.0	3.1
대졸이상	2.0	18.3	38.0	33.8	7.9	3.3
(대학원생)	-	-	35.8	46.5	17.7	3.8
(대졸일반)	2.1	18.7	38.0	33.5	7.7	3.3
무응답	-	10.2	70.2	19.6	-	3.1
가구 소득						
100만원 미만	3.8	16.4	51.3	26.5	2.0	3.1
100-200만원 미만	4.1	17.9	47.6	27.9	2.5	3.1
200-300만원 미만	2.8	16.1	48.6	29.4	3.0	3.1
300-400만원 미만	2.3	19.1	46.6	27.1	5.0	3.1
400만원 이상	3.2	11.6	45.3	32.4	7.5	3.3
거주지 규모						
대도시	4.2	17.9	53.1	22.5	2.2	3.0
중소도시	3.5	15.7	45.3	31.5	4.0	3.2
군단위	1.6	16.9	47.2	32.8	1.5	3.2

[표 16] 정보화영향 : 사람들간 접촉 증가(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	3.9	24.0	43.0	25.5	3.7	3.0
성별						
남자	3.6	24.5	42.1	26.0	3.9	3.0
여자	4.1	23.4	43.9	25.1	3.5	3.0
연령						
12-19세	3.5	20.0	41.2	29.7	5.6	3.1
20대	3.7	24.5	39.6	26.7	5.4	3.1
30대	3.7	26.0	40.2	26.8	3.2	3.0
40대	4.2	24.1	43.0	25.6	3.0	3.0
50대	2.7	24.7	45.5	24.0	3.2	3.0
60세 이상	5.0	22.6	50.7	19.8	1.9	2.9
성*연령						
남 12-19세	3.7	21.6	40.9	28.8	5.0	3.1
남 20대	3.7	25.6	39.1	25.4	6.3	3.1
남 30대	3.7	25.8	38.7	28.9	3.0	3.0
남 40대	3.9	23.6	43.0	26.2	3.2	3.0
남 50대	2.4	25.2	44.7	24.5	3.2	3.0
남 60세 이상	3.7	24.0	49.9	20.1	2.3	2.9
여 12-19세	3.3	18.1	41.6	30.8	6.3	3.2
여 20대	3.7	23.4	40.2	28.2	4.5	3.1
여 30대	3.7	26.3	41.8	24.7	3.5	3.0
여 40대	4.5	24.6	43.0	25.0	2.9	3.0
여 50대	3.1	24.1	46.2	23.4	3.1	3.0
여 60세 이상	5.9	21.6	51.3	19.6	1.7	2.9
지역						
서울	8.2	31.3	41.0	16.5	3.0	2.7
부산	0.5	11.5	55.7	27.3	5.0	3.2
대구	4.9	31.6	33.6	28.8	1.2	2.9
인천	3.7	25.9	41.7	25.8	2.9	3.0
광주	2.3	28.3	48.2	19.5	1.8	2.9
대전	1.2	21.0	46.3	29.3	2.1	3.1
울산	1.1	12.8	52.5	30.2	3.3	3.2
경기	3.5	24.8	40.0	25.2	6.5	3.1
강원	6.4	36.0	36.9	19.3	1.4	2.7
충청	1.5	15.3	45.4	35.6	2.1	3.2
(충북)	2.5	12.8	40.7	40.9	3.1	3.3
(충남)	0.8	17.3	49.0	31.6	1.3	3.2
전라	1.7	20.1	47.6	28.4	2.2	3.1
(전북)	3.0	20.9	48.0	24.7	3.4	3.0
(전남)	0.6	19.4	47.2	31.9	1.0	3.1
경상	2.3	20.4	40.8	32.4	4.1	3.2
(경북)	4.5	27.4	37.5	26.7	4.0	3.0
(경남)	0.4	14.3	43.6	37.4	4.2	3.3
제주	2.1	16.3	48.6	29.6	3.4	3.2

[표 16] 정보화영향 : 사람들간 접촉 증가

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	4.4	25.6	38.7	28.4	2.9	3.0
사무직	3.5	23.1	39.3	29.2	4.8	3.1
서비스/판매직	3.2	25.9	42.2	25.1	3.5	3.0
생산관련직	3.0	23.9	45.9	25.1	2.1	3.0
(농림어업직)	2.8	23.7	48.6	23.8	1.1	3.0
무직/기타	4.4	23.3	44.0	24.4	3.9	3.0
(학생)	3.7	21.0	40.3	28.9	6.2	3.1
(주부)	4.8	24.3	45.6	22.7	2.7	2.9
(무직/기타)	4.8	24.8	46.5	20.9	3.0	2.9
무응답	1.1	30.6	36.8	26.9	4.6	3.0
학력						
초등졸이하	4.6	21.0	48.9	22.5	2.9	3.0
(무학)	7.0	21.0	55.7	16.1	0.2	2.8
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	1.8	14.1	51.2	26.6	6.4	3.2
(중학생)	3.4	20.1	41.2	30.1	5.1	3.1
(초졸일반)	4.8	22.6	49.7	20.5	2.3	2.9
중졸	3.7	22.1	43.1	27.8	3.4	3.1
(고등학생)	3.9	21.9	37.2	31.1	5.9	3.1
(중졸일반)	3.5	22.2	46.0	26.1	2.1	3.0
고졸	3.7	25.1	41.9	25.5	3.8	3.0
(대학생)	4.1	22.9	38.6	27.2	7.2	3.1
(고졸일반)	3.6	25.5	42.4	25.2	3.3	3.0
대졸이상	3.7	25.4	40.0	26.8	4.2	3.0
(대학원생)	2.4	24.2	47.2	21.4	4.8	3.0
(대졸일반)	3.8	25.4	39.5	27.1	4.2	3.0
무응답	2.5	19.2	45.6	23.7	9.1	3.2
가구 소득						
100만원 미만	5.3	24.2	47.2	21.3	2.1	2.9
100-200만원 미만	4.5	24.6	42.5	25.6	2.8	3.0
200-300만원 미만	3.2	23.1	42.7	27.0	4.1	3.1
300-400만원 미만	3.3	25.1	42.3	25.0	4.4	3.0
400만원 이상	3.5	22.9	39.7	27.8	6.1	3.1
거주지 규모						
대도시	5.0	25.8	44.0	22.2	3.0	2.9
중소도시	3.0	21.9	40.9	29.6	4.7	3.1
군단위	2.2	24.1	48.0	23.5	2.1	3.0

[표 16-1] 정보화영향 : 사람들간 접촉 증가 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	3.4	24.1	40.8	27.2	4.4	3.1
성별						
남자	3.4	24.6	40.5	27.1	4.4	3.0
여자	3.5	23.5	41.2	27.4	4.3	3.1
연령						
12-19세	3.5	20.0	41.2	29.7	5.6	3.1
20대	3.7	24.6	39.3	26.9	5.5	3.1
30대	3.6	26.1	40.2	26.5	3.5	3.0
40대	3.5	24.8	41.4	26.8	3.4	3.0
50대	2.1	24.4	43.2	26.1	4.2	3.1
60세 이상	1.0	17.2	49.9	28.9	3.0	3.2
성*연령						
남 12-19세	3.7	21.7	40.8	28.8	5.0	3.1
남 20대	3.7	25.7	38.9	25.3	6.4	3.1
남 30대	3.7	26.3	38.9	28.0	3.2	3.0
남 40대	3.3	24.4	41.6	27.2	3.6	3.0
남 50대	1.3	24.3	43.8	26.8	3.8	3.1
남 60세 이상	1.4	19.7	49.2	26.4	3.4	3.1
여 12-19세	3.2	18.2	41.7	30.6	6.3	3.2
여 20대	3.7	23.5	39.8	28.5	4.5	3.1
여 30대	3.6	26.0	41.6	25.1	3.7	3.0
여 40대	3.8	25.4	41.2	26.2	3.3	3.0
여 50대	3.6	24.5	42.1	24.9	5.0	3.0
여 60세 이상	-	10.0	52.0	36.2	1.9	3.3
지역						
서울	8.0	31.7	38.9	17.8	3.5	2.8
부산	0.4	9.7	51.8	32.3	5.8	3.3
대구	5.1	29.8	34.8	29.4	1.0	2.9
인천	3.6	25.4	38.7	28.4	3.9	3.0
광주	2.5	29.1	45.8	20.8	1.7	2.9
대전	0.5	19.6	47.1	30.1	2.7	3.1
울산	1.1	14.1	49.4	32.0	3.4	3.2
경기	2.1	25.4	38.9	26.4	7.3	3.1
강원	4.4	37.5	36.8	19.3	2.0	2.8
충청	1.2	13.9	44.7	37.6	2.6	3.3
(충북)	1.9	10.0	39.6	44.4	4.1	3.4
(충남)	0.5	17.3	49.0	31.8	1.3	3.2
전라	1.7	21.1	43.0	31.5	2.8	3.1
(전북)	2.9	21.0	45.0	27.2	3.8	3.1
(전남)	0.3	21.2	40.8	36.0	1.7	3.2
경상	1.7	19.3	37.3	36.4	5.3	3.2
(경북)	3.3	26.0	37.1	28.9	4.6	3.1
(경남)	0.5	14.1	37.4	42.1	5.9	3.4
제주	2.6	22.8	40.0	30.2	4.3	3.1

[표 16-1] 정보화영향 : 사람들간 접촉 증가 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	3.9	26.0	37.9	29.7	2.6	3.0
사무직	3.3	23.3	38.8	29.5	5.0	3.1
서비스/판매직	2.7	26.7	40.8	26.2	3.6	3.0
생산관련직	3.3	23.1	43.2	26.5	3.9	3.0
(농림어업직)	2.3	18.9	45.8	29.9	3.1	3.1
무직/기타	3.8	23.4	41.6	26.5	4.7	3.1
(학생)	3.6	21.1	40.3	28.8	6.2	3.1
(주부)	4.1	25.2	43.4	24.2	3.1	3.0
(무직/기타)	3.1	26.6	41.2	24.8	4.3	3.0
무응답	1.2	31.2	37.1	27.6	2.9	3.0
학력						
초등졸이하	2.9	18.6	44.7	28.8	5.1	3.1
(무학)	2.2	15.0	63.9	18.8	-	3.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	1.5	14.2	51.3	26.6	6.4	3.2
(중학생)	3.4	20.2	41.2	30.0	5.1	3.1
(초졸일반)	2.5	18.1	48.0	27.7	3.7	3.1
중졸	3.6	20.2	40.3	30.6	5.2	3.1
(고등학생)	4.0	22.0	37.2	30.9	5.9	3.1
(중졸일반)	3.1	17.3	45.5	30.1	4.0	3.1
고졸	3.4	25.4	40.7	26.3	4.1	3.0
(대학생)	4.1	22.8	38.7	27.3	7.2	3.1
(고졸일반)	3.3	26.0	41.1	26.1	3.5	3.0
대졸이상	3.6	25.3	39.9	27.0	4.3	3.0
(대학원생)	2.5	24.5	46.6	21.5	4.9	3.0
(대졸일반)	3.6	25.3	39.5	27.3	4.2	3.0
무응답	-	28.3	23.8	19.4	28.5	3.5
가구 소득						
100만원 미만	5.1	25.0	40.1	25.4	4.3	3.0
100-200만원 미만	4.2	24.7	40.3	27.3	3.4	3.0
200-300만원 미만	2.9	22.8	41.6	28.2	4.5	3.1
300-400만원 미만	2.8	25.6	41.2	25.8	4.5	3.0
400만원 이상	3.8	23.9	38.9	27.5	5.9	3.1
거주지 규모						
대도시	4.9	25.6	41.9	24.0	3.5	3.0
중소도시	2.0	22.3	39.3	30.9	5.6	3.2
군단위	1.6	25.0	43.7	26.5	3.1	3.0

[표 16-2] 정보화영향 : 사람들간 접촉 증가 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	4.8	23.6	48.1	21.4	2.0	2.9
성별						
남자	4.3	24.1	47.3	22.3	2.0	2.9
여자	5.2	23.2	48.7	20.9	2.0	2.9
연령						
12-19세	14.7	-	30.7	54.6	-	3.3
20대	3.2	20.7	53.1	21.5	1.6	3.0
30대	4.6	25.0	39.9	29.7	0.7	3.0
40대	5.7	22.6	46.5	23.1	2.2	2.9
50대	3.1	24.8	46.7	22.8	2.6	3.0
60세 이상	5.5	23.3	50.8	18.6	1.8	2.9
성*연령						
남 12-19세	-	-	69.9	30.1	-	3.3
남 20대	-	20.7	49.4	29.8	-	3.1
남 30대	3.8	20.9	37.0	37.7	0.5	3.1
남 40대	5.9	21.3	47.8	23.0	2.1	2.9
남 50대	3.3	26.1	45.5	22.4	2.7	3.0
남 60세 이상	4.4	25.2	50.1	18.4	2.0	2.9
여 12-19세	26.3	-	-	73.7	-	3.2
여 20대	5.4	20.6	55.7	15.6	2.7	2.9
여 30대	5.5	29.6	43.1	20.9	1.0	2.8
여 40대	5.7	23.3	45.6	23.1	2.2	2.9
여 50대	2.9	24.0	47.5	23.0	2.6	3.0
여 60세 이상	6.2	22.2	51.2	18.7	1.6	2.9
지역						
서울	8.6	30.0	47.3	12.6	1.6	2.7
부산	0.7	15.4	64.4	16.3	3.2	3.1
대구	4.4	35.4	31.1	27.6	1.6	2.9
인천	4.1	27.3	49.8	18.5	0.4	2.8
광주	1.4	25.7	55.2	15.6	2.1	2.9
대전	3.1	24.7	44.4	27.4	0.5	3.0
울산	1.3	7.9	64.5	23.4	2.8	3.2
경기	7.8	22.9	43.5	21.8	4.0	2.9
강원	9.6	33.7	37.0	19.3	0.3	2.7
충청	2.1	17.8	46.6	32.2	1.3	3.1
(충북)	3.7	18.5	42.9	33.7	1.3	3.1
(충남)	1.1	17.3	49.0	31.3	1.3	3.1
전라	1.9	18.5	55.0	23.4	1.2	3.0
(전북)	3.0	20.8	53.5	20.2	2.6	3.0
(전남)	0.9	16.7	56.3	26.1	-	3.1
경상	3.4	22.3	47.0	25.4	1.9	3.0
(경북)	6.3	29.3	38.0	23.3	3.0	2.9
(경남)	0.2	14.8	56.6	27.6	0.8	3.1
제주	1.1	4.1	64.5	28.5	1.8	3.3

[표 16-2] 정보화영향 : 사람들간 접촉 증가 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	12.8	18.5	52.1	7.9	8.6	2.8
사무직	6.6	19.3	47.2	24.7	2.2	3.0
서비스/판매직	4.3	24.5	44.9	23.1	3.2	3.0
생산관련직	2.7	24.7	48.3	23.8	0.5	2.9
(농림어업직)	3.0	25.2	49.5	21.9	0.5	2.9
무직/기타	6.0	23.0	49.4	19.6	2.1	2.9
(학생)	14.7	-	30.7	54.6	-	3.3
(주부)	5.8	22.9	48.8	20.4	2.1	2.9
(무직/기타)	6.2	23.3	50.5	17.9	2.1	2.9
무응답	-	25.7	34.3	19.9	20.1	3.3
학력						
초등졸이하	5.7	22.6	51.5	18.6	1.6	2.9
(무학)	7.1	21.2	55.4	16.0	0.2	2.8
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	35.5	30.6	-	2.6
(중학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(초졸일반)	5.1	23.2	50.0	19.6	2.2	2.9
중졸	3.7	24.1	46.2	24.6	1.4	3.0
(고등학생)	-	-	34.1	65.9	-	3.7
(중졸일반)	3.7	24.2	46.3	24.5	1.4	3.0
고졸	4.4	24.2	46.0	22.7	2.7	3.0
(대학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(고졸일반)	4.4	24.1	46.0	22.8	2.7	3.0
대졸이상	5.8	26.9	40.4	23.4	3.5	2.9
(대학원생)	-	9.4	75.5	15.1	-	3.1
(대졸일반)	5.9	27.3	39.6	23.6	3.6	2.9
무응답	3.2	16.5	51.9	24.9	3.4	3.1
가구 소득						
100만원 미만	5.3	23.8	49.7	19.8	1.3	2.9
100-200만원 미만	5.0	24.4	46.6	22.3	1.7	2.9
200-300만원 미만	4.0	24.1	47.7	21.9	2.3	2.9
300-400만원 미만	5.5	22.3	47.9	20.8	3.5	2.9
400만원 이상	1.4	13.9	46.4	30.6	7.7	3.3
거주지 규모						
대도시	5.1	26.3	49.5	17.3	1.7	2.8
중소도시	5.4	20.7	45.2	26.1	2.6	3.0
군단위	2.7	23.3	51.7	20.9	1.3	2.9

[표 17] 정보화영향 : 소외화, 비인간화(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	3.4	21.0	41.5	29.9	4.2	3.1
성별						
남자	3.3	20.4	41.7	30.3	4.4	3.1
여자	3.5	21.6	41.4	29.5	4.0	3.1
연령						
12-19세	4.0	21.8	40.6	29.3	4.3	3.1
20대	3.1	19.4	39.8	31.0	6.7	3.2
30대	2.7	21.7	39.5	31.9	4.2	3.1
40대	4.2	20.2	40.7	31.1	3.8	3.1
50대	2.6	22.9	43.1	28.3	3.2	3.1
60세 이상	3.6	21.0	47.0	25.9	2.4	3.0
성*연령						
남 12-19세	4.1	21.7	40.7	29.1	4.4	3.1
남 20대	2.8	18.1	42.9	29.2	7.0	3.2
남 30대	2.6	20.5	41.2	31.4	4.2	3.1
남 40대	4.5	20.3	40.0	31.5	3.7	3.1
남 50대	2.1	20.9	43.5	29.9	3.6	3.1
남 60세 이상	3.4	22.2	42.3	29.7	2.4	3.1
여 12-19세	3.9	21.9	40.5	29.5	4.2	3.1
여 20대	3.5	20.7	36.6	32.9	6.3	3.2
여 30대	2.8	22.9	37.8	32.4	4.1	3.1
여 40대	3.9	20.1	41.4	30.6	3.9	3.1
여 50대	3.2	24.9	42.6	26.6	2.7	3.0
여 60세 이상	3.8	20.1	50.4	23.3	2.4	3.0
지역						
서울	5.8	20.1	37.1	31.9	5.1	3.1
부산	0.6	18.0	51.5	26.6	3.4	3.1
대구	3.8	26.0	39.9	29.0	1.4	3.0
인천	3.4	24.3	41.6	28.4	2.3	3.0
광주	2.5	27.0	47.7	20.3	2.5	2.9
대전	1.3	15.3	51.3	29.0	3.1	3.2
울산	0.5	9.2	31.2	47.4	11.7	3.6
경기	3.4	20.9	42.0	27.5	6.2	3.1
강원	7.8	16.3	32.9	39.8	3.2	3.1
충청	1.1	16.4	40.8	38.2	3.5	3.3
(충북)	2.1	19.9	36.5	35.2	6.3	3.2
(충남)	0.4	13.7	44.1	40.5	1.4	3.3
전라	1.7	24.9	51.2	20.0	2.2	3.0
(전북)	2.1	19.1	50.2	24.8	3.7	3.1
(전남)	1.2	30.5	52.1	15.4	0.8	2.8
경상	3.3	25.0	35.4	33.0	3.4	3.1
(경북)	5.1	28.9	42.7	21.2	2.1	2.9
(경남)	1.7	21.6	29.1	43.1	4.4	3.3
제주	2.2	17.8	55.6	23.1	1.2	3.0

[표 17] 정보화영향 : 소외화, 비인간화

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	4.8	19.9	39.9	31.0	4.4	3.1
사무직	2.7	17.7	38.7	34.4	6.5	3.2
서비스/판매직	3.3	22.2	42.3	28.9	3.2	3.1
생산관련직	2.6	23.4	43.6	27.6	2.7	3.0
(농림어업직)	1.7	25.3	46.2	25.4	1.5	3.0
무직/기타	3.7	21.0	41.6	29.4	4.3	3.1
(학생)	3.8	20.8	40.7	29.5	5.2	3.1
(주부)	3.4	22.4	41.3	29.1	3.7	3.1
(무직/기타)	4.2	18.0	43.8	30.0	4.1	3.1
무응답	0.7	16.4	39.8	34.9	8.1	3.3
학력						
초등졸이하	3.8	21.6	46.5	25.3	2.8	3.0
(무학)	5.0	18.7	54.1	20.5	1.6	3.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	3.5	22.5	49.0	20.9	4.1	3.0
(중학생)	4.3	24.3	40.0	27.3	4.1	3.0
(초졸일반)	3.1	21.2	46.5	26.8	2.3	3.0
중졸	3.1	21.4	42.3	29.4	3.8	3.1
(고등학생)	3.8	20.5	38.0	33.0	4.7	3.1
(중졸일반)	2.8	21.9	44.3	27.7	3.3	3.1
고졸	3.6	21.6	41.0	30.0	3.8	3.1
(대학생)	3.5	17.3	41.0	31.5	6.7	3.2
(고졸일반)	3.6	22.4	40.9	29.7	3.4	3.1
대졸이상	2.8	19.2	37.9	33.9	6.2	3.2
(대학원생)	4.2	19.0	37.2	31.4	8.3	3.2
(대졸일반)	2.7	19.2	37.9	34.0	6.1	3.2
무응답	-	23.5	51.2	19.1	6.2	3.1
가구 소득						
100만원 미만	3.5	21.2	44.5	28.2	2.7	3.1
100-200만원 미만	3.8	23.3	40.9	28.3	3.7	3.0
200-300만원 미만	3.3	21.4	41.2	29.9	4.2	3.1
300-400만원 미만	3.1	17.9	42.6	31.6	4.8	3.2
400만원 이상	2.8	18.6	37.0	34.2	7.4	3.2
거주지 규모						
대도시	3.8	20.5	41.5	30.1	4.1	3.1
중소도시	3.0	21.6	41.5	29.2	4.7	3.1
군단위	2.9	20.8	41.7	32.2	2.3	3.1

[표 17-1] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	3.3	20.8	39.8	31.2	4.9	3.1
성별						
남자	3.2	20.1	41.1	30.7	4.9	3.1
여자	3.4	21.7	38.4	31.7	4.9	3.1
연령						
12-19세	4.0	21.9	40.7	29.1	4.3	3.1
20대	3.2	19.4	39.8	30.9	6.8	3.2
30대	2.6	21.8	39.7	31.6	4.3	3.1
40대	4.2	19.8	38.8	32.9	4.3	3.1
50대	2.1	23.0	39.3	31.4	4.2	3.1
60세 이상	1.9	21.1	44.7	29.1	3.2	3.1
성*연령						
남 12-19세	4.1	21.8	40.8	28.9	4.4	3.1
남 20대	2.8	18.2	42.7	29.1	7.1	3.2
남 30대	2.5	20.6	41.6	30.9	4.4	3.1
남 40대	4.6	19.8	38.5	33.2	3.9	3.1
남 50대	1.3	20.7	40.2	33.6	4.2	3.2
남 60세 이상	1.3	22.4	43.1	29.9	3.4	3.1
여 12-19세	3.8	22.0	40.6	29.4	4.2	3.1
여 20대	3.6	20.6	36.6	32.8	6.5	3.2
여 30대	2.7	23.0	37.8	32.4	4.1	3.1
여 40대	3.6	19.9	39.2	32.5	4.8	3.2
여 50대	3.6	27.7	37.5	26.8	4.3	3.0
여 60세 이상	3.7	17.6	49.3	27.0	2.4	3.1
지역						
서울	5.3	20.6	35.2	33.2	5.7	3.1
부산	0.7	16.1	49.2	29.9	4.1	3.2
대구	3.7	24.6	41.3	29.0	1.4	3.0
인천	3.8	23.8	38.7	31.2	2.6	3.1
광주	1.9	26.7	47.3	21.2	3.0	3.0
대전	0.8	15.1	49.7	31.3	3.2	3.2
울산	0.7	8.6	30.6	46.6	13.6	3.6
경기	3.2	20.5	40.6	28.8	6.9	3.2
강원	7.3	21.7	36.2	30.8	4.0	3.0
충청	0.6	15.1	38.9	41.0	4.4	3.3
(충북)	1.2	17.8	34.0	39.3	7.6	3.3
(충남)	-	12.8	43.0	42.5	1.7	3.3
전라	2.4	24.6	48.5	21.8	2.7	3.0
(전북)	3.0	20.7	46.0	26.0	4.3	3.1
(전남)	1.7	28.7	51.2	17.3	1.1	2.9
경상	3.3	25.6	33.6	33.5	3.9	3.1
(경북)	4.6	26.6	43.1	23.6	2.2	2.9
(경남)	2.3	24.8	26.4	41.1	5.3	3.2
제주	3.2	20.9	46.8	27.9	1.2	3.0

[표 17-1] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	4.4	19.8	39.0	32.2	4.7	3.1
사무직	2.7	17.5	39.2	34.0	6.5	3.2
서비스/판매직	3.1	22.1	41.8	29.6	3.4	3.1
생산관련직	3.1	23.3	40.7	29.1	3.8	3.1
(농림어업직)	1.4	23.9	44.0	28.2	2.5	3.1
무직/기타	3.4	21.5	39.3	30.8	5.0	3.1
(학생)	3.8	20.8	40.7	29.5	5.2	3.1
(주부)	3.2	22.9	37.6	31.7	4.6	3.1
(무직/기타)	2.8	19.3	38.9	33.3	5.8	3.2
무응답	0.8	16.6	40.0	35.8	6.8	3.3
학력						
초등졸이하	3.6	23.1	42.7	26.4	4.2	3.0
(무학)	-	19.4	33.3	38.7	8.5	3.4
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	3.2	22.7	49.5	20.5	4.2	3.0
(중학생)	4.3	24.3	40.0	27.2	4.1	3.0
(초졸일반)	1.1	19.0	46.1	29.8	3.9	3.2
중졸	3.3	20.1	40.9	31.5	4.2	3.1
(고등학생)	3.8	20.6	38.1	32.8	4.7	3.1
(중졸일반)	2.5	19.2	45.7	29.4	3.3	3.1
고졸	3.5	21.4	40.2	30.5	4.3	3.1
(대학생)	3.5	17.3	41.1	31.3	6.7	3.2
(고졸일반)	3.5	22.4	40.1	30.3	3.8	3.1
대졸이상	2.8	19.5	37.9	33.6	6.3	3.2
(대학원생)	4.3	19.4	36.5	31.4	8.5	3.2
(대졸일반)	2.7	19.5	38.0	33.7	6.1	3.2
무응답	-	-	71.5	28.5	-	3.3
가구 소득						
100만원 미만	4.3	21.3	38.6	31.9	3.9	3.1
100-200만원 미만	3.9	23.8	39.0	28.9	4.5	3.1
200-300만원 미만	2.9	21.4	40.1	31.0	4.5	3.1
300-400만원 미만	3.1	17.9	42.0	31.9	5.1	3.2
400만원 이상	2.8	17.9	37.1	34.8	7.4	3.3
거주지 규모						
대도시	3.5	20.1	39.7	31.9	4.8	3.1
중소도시	2.9	21.5	40.6	29.8	5.3	3.1
군단위	3.6	22.0	34.8	35.9	3.7	3.1

[표 17-2] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	3.6	21.4	45.5	26.9	2.5	3.0
성별						
남자	3.6	21.3	43.6	28.9	2.6	3.1
여자	3.7	21.5	46.8	25.7	2.4	3.0
연령						
12-19세	14.7	-	11.6	73.7	-	3.4
20대	-	20.1	43.8	36.1	-	3.2
30대	3.4	20.5	37.6	34.9	3.5	3.1
40대	4.3	21.0	44.9	27.0	2.8	3.0
50대	2.9	22.8	45.1	26.5	2.6	3.0
60세 이상	3.9	21.0	47.3	25.5	2.3	3.0
성*연령						
남 12-19세	-	-	-	100.0	-	4.0
남 20대	-	11.4	54.6	34.0	-	3.2
남 30대	3.9	19.0	37.3	36.9	2.9	3.2
남 40대	4.0	21.9	44.9	26.2	3.1	3.0
남 50대	2.8	21.0	46.5	26.5	3.1	3.1
남 60세 이상	3.9	22.2	42.1	29.6	2.2	3.0
여 12-19세	26.3	-	20.7	53.1	-	3.0
여 20대	-	26.3	36.1	37.6	-	3.1
여 30대	2.9	22.2	37.9	32.7	4.3	3.1
여 40대	4.5	20.5	44.9	27.6	2.6	3.0
여 50대	3.0	24.1	44.2	26.5	2.2	3.0
여 60세 이상	3.8	20.3	50.4	23.1	2.4	3.0
지역						
서울	7.4	18.5	42.9	27.9	3.3	3.0
부산	0.3	22.2	56.6	19.2	1.8	3.0
대구	3.8	28.8	37.0	28.9	1.5	3.0
인천	2.5	26.0	49.7	20.5	1.3	2.9
광주	4.3	27.8	48.8	17.8	1.2	2.8
대전	2.9	16.0	55.6	22.8	2.8	3.1
울산	-	11.5	33.5	50.6	4.4	3.5
경기	4.0	22.1	46.3	23.6	4.0	3.0
강원	8.7	7.7	27.5	54.2	1.9	3.3
충청	2.0	18.6	44.1	33.3	2.0	3.1
(충북)	3.8	24.2	41.7	26.8	3.4	3.0
(충남)	0.9	15.0	45.6	37.4	1.0	3.2
전라	0.5	25.5	55.5	17.2	1.4	2.9
(전북)	0.6	16.2	58.0	22.5	2.8	3.1
(전남)	0.4	33.2	53.4	12.7	0.3	2.8
경상	3.2	23.9	38.6	32.0	2.3	3.1
(경북)	5.8	32.3	42.1	17.7	2.1	2.8
(경남)	0.5	14.9	34.8	47.3	2.6	3.4
제주	0.5	12.2	71.9	14.3	1.1	3.0

[표 17-2] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	11.0	22.9	54.9	11.2	-	2.7
사무직	2.9	20.7	31.2	40.0	5.2	3.2
서비스/판매직	3.8	22.5	43.3	27.7	2.8	3.0
생산관련직	2.1	23.6	46.2	26.4	1.8	3.0
(농림어업직)	1.7	25.8	46.8	24.5	1.2	3.0
무직/기타	4.3	19.9	46.8	26.4	2.6	3.0
(학생)	14.7	-	11.6	73.7	-	3.4
(주부)	3.8	21.7	46.5	25.5	2.5	3.0
(무직/기타)	5.2	17.1	47.5	27.4	2.8	3.1
무응답	-	14.9	38.2	27.0	19.9	3.5
학력						
초등졸이하	3.9	20.7	48.9	24.6	1.9	3.0
(무학)	5.2	18.7	54.9	19.9	1.4	2.9
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	-	66.0	-	3.0
(중학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(초졸일반)	3.4	21.5	46.6	26.4	2.1	3.0
중졸	3.0	22.9	43.7	27.1	3.3	3.0
(고등학생)	-	-	25.7	74.3	-	3.7
(중졸일반)	3.0	23.0	43.8	27.0	3.4	3.0
고졸	3.8	22.3	43.3	28.3	2.3	3.0
(대학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(고졸일반)	3.8	22.3	43.4	28.2	2.3	3.0
대졸이상	3.5	14.1	37.8	39.3	5.2	3.3
(대학원생)	-	-	67.3	32.7	-	3.3
(대졸일반)	3.6	14.4	37.2	39.4	5.4	3.3
무응답	-	30.4	45.3	16.4	8.0	3.0
가구 소득						
100만원 미만	3.2	21.1	46.7	26.8	2.2	3.0
100-200만원 미만	3.7	22.4	44.6	27.1	2.2	3.0
200-300만원 미만	4.8	21.4	45.9	25.5	2.5	3.0
300-400만원 미만	2.9	18.3	46.0	29.7	3.1	3.1
400만원 이상	2.4	25.0	36.2	28.5	7.9	3.1
거주지 규모						
대도시	4.4	21.5	46.2	25.5	2.5	3.0
중소도시	3.4	22.0	43.8	27.6	3.1	3.1
군단위	2.4	19.7	47.7	29.0	1.1	3.1

[표 18] 정보화영향 : 사생활 침해(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	2.4	12.0	30.4	45.1	10.1	3.5
성별						
남자	2.3	11.9	28.6	46.4	10.8	3.5
여자	2.5	12.1	32.1	43.8	9.5	3.5
연령						
12-19세	2.7	11.6	31.2	43.2	11.3	3.5
20대	1.4	12.2	25.2	47.0	14.3	3.6
30대	1.9	11.6	26.3	49.6	10.6	3.6
40대	2.9	11.7	28.1	47.8	9.5	3.5
50대	2.3	11.9	33.5	43.2	9.1	3.4
60세 이상	3.8	12.9	42.8	35.5	4.9	3.2
성*연령						
남 12-19세	2.8	11.9	30.9	43.0	11.3	3.5
남 20대	1.3	11.7	25.8	47.4	13.8	3.6
남 30대	1.9	12.1	24.5	49.9	11.5	3.6
남 40대	2.8	11.4	27.3	48.5	9.9	3.5
남 50대	1.7	11.2	32.4	43.9	10.8	3.5
남 60세 이상	4.0	12.9	36.3	41.3	5.5	3.3
여 12-19세	2.6	11.3	31.4	43.4	11.3	3.5
여 20대	1.4	12.6	24.4	46.6	14.9	3.6
여 30대	1.8	11.2	28.2	49.3	9.6	3.5
여 40대	2.9	12.0	29.0	47.1	9.1	3.5
여 50대	3.0	12.6	34.6	42.5	7.4	3.4
여 60세 이상	3.7	12.9	47.5	31.4	4.5	3.2
지역						
서울	4.3	9.4	24.5	47.1	14.6	3.6
부산	0.4	9.1	33.3	51.5	5.8	3.5
대구	1.9	14.8	33.0	47.7	2.6	3.3
인천	1.7	13.2	26.0	51.5	7.6	3.5
광주	3.6	14.8	34.0	40.5	7.2	3.3
대전	2.0	16.5	41.9	34.4	5.2	3.2
울산	0.4	8.8	22.3	55.1	13.4	3.7
경기	2.3	12.2	28.6	40.4	16.5	3.6
강원	6.2	8.3	25.2	51.6	8.6	3.5
충청	3.1	13.0	36.2	42.6	5.1	3.3
(충북)	5.9	12.3	31.7	41.7	8.4	3.3
(충남)	1.0	13.6	39.6	43.3	2.5	3.3
전라	0.9	13.1	32.3	44.9	8.8	3.5
(전북)	1.3	14.8	30.1	41.6	12.4	3.5
(전남)	0.5	11.5	34.5	48.1	5.4	3.5
경상	1.2	14.7	35.5	44.4	4.2	3.4
(경북)	1.8	18.4	35.4	38.5	5.9	3.3
(경남)	0.7	11.5	35.7	49.4	2.7	3.4
제주	0.4	10.4	50.0	33.8	5.4	3.3

[표 18] 정보화영향 : 사생활 침해

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	2.2	12.6	22.5	52.0	10.6	3.6
사무직	1.8	10.2	24.8	49.8	13.4	3.6
서비스/판매직	2.3	13.4	28.4	47.3	8.6	3.5
생산관련직	1.9	12.7	34.7	43.6	7.1	3.4
(농림어업직)	1.6	14.5	38.5	40.7	4.7	3.3
무직/기타	2.9	11.7	32.2	42.8	10.5	3.5
(학생)	2.4	10.9	28.3	45.7	12.7	3.6
(주부)	2.8	12.5	33.4	43.0	8.3	3.4
(무직/기타)	3.7	11.3	36.0	37.4	11.5	3.4
무응답	0.7	11.1	31.4	40.5	16.3	3.6
학력						
초등졸이하	3.5	13.0	40.3	36.9	6.2	3.3
(무학)	4.4	13.0	51.6	27.9	3.1	3.1
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	4.6	18.6	33.8	35.1	7.8	3.2
(중학생)	3.4	11.1	33.0	42.8	9.7	3.4
(초졸일반)	3.0	13.1	40.8	37.7	5.4	3.3
중졸	2.3	11.4	33.1	43.7	9.4	3.5
(고등학생)	1.5	10.3	29.6	45.1	13.5	3.6
(중졸일반)	2.7	12.0	34.9	43.0	7.4	3.4
고졸	2.6	12.1	28.7	46.2	10.4	3.5
(대학생)	1.8	9.1	21.7	51.7	15.8	3.7
(고졸일반)	2.7	12.5	29.9	45.3	9.5	3.5
대졸이상	1.3	11.2	23.5	50.8	13.3	3.6
(대학원생)	2.2	15.4	18.0	46.2	18.2	3.6
(대졸일반)	1.3	10.9	23.8	51.1	13.0	3.6
무응답	-	17.0	60.9	19.6	2.5	3.1
가구 소득						
100만원 미만	2.8	12.8	38.3	38.5	7.6	3.4
100-200만원 미만	2.7	13.4	28.8	45.8	9.4	3.5
200-300만원 미만	2.3	10.9	29.1	47.7	10.0	3.5
300-400만원 미만	2.5	10.9	30.4	45.8	10.4	3.5
400만원 이상	1.3	12.8	26.6	43.2	16.0	3.6
거주지 규모						
대도시	2.7	11.1	28.6	47.6	10.0	3.5
중소도시	2.0	12.7	30.8	43.1	11.4	3.5
군단위	2.8	13.2	38.4	41.4	4.3	3.3

[표 18-1] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	2.1	11.8	27.3	47.0	11.8	3.5
성별						
남자	2.0	11.7	27.1	47.2	11.9	3.6
여자	2.1	11.9	27.5	46.8	11.7	3.5
연령						
12-19세	2.7	11.6	31.2	43.2	11.3	3.5
20대	1.4	11.9	24.8	47.4	14.5	3.6
30대	1.8	11.8	25.8	49.7	10.9	3.6
40대	3.0	11.7	26.7	48.2	10.5	3.5
50대	1.1	12.1	31.9	42.7	12.3	3.5
60세 이상	3.0	12.9	36.5	41.0	6.5	3.4
성*연령						
남 12-19세	2.8	12.0	30.9	43.0	11.3	3.5
남 20대	1.3	11.4	25.8	47.4	14.0	3.6
남 30대	1.7	12.4	24.0	49.9	11.9	3.6
남 40대	2.9	11.3	26.1	48.9	10.7	3.5
남 50대	0.7	11.6	33.1	42.6	11.9	3.5
남 60세 이상	3.0	10.4	34.3	45.9	6.3	3.4
여 12-19세	2.5	11.3	31.5	43.3	11.3	3.5
여 20대	1.5	12.5	23.8	47.3	14.9	3.6
여 30대	1.8	11.1	27.7	49.5	9.9	3.5
여 40대	3.1	12.1	27.3	47.2	10.2	3.5
여 50대	1.8	13.1	29.4	42.7	12.9	3.5
여 60세 이상	3.1	20.0	43.1	26.8	7.1	3.1
지역						
서울	3.3	9.7	22.0	48.7	16.3	3.7
부산	0.4	7.5	30.8	54.0	7.3	3.6
대구	2.0	14.4	28.9	51.6	3.1	3.4
인천	1.4	12.9	22.3	53.8	9.6	3.6
광주	3.2	15.3	31.5	41.5	8.5	3.4
대전	1.3	18.2	40.5	34.4	5.5	3.2
울산	0.5	9.6	20.1	55.1	14.6	3.7
경기	2.0	11.9	26.7	41.5	17.9	3.6
강원	4.7	9.2	24.7	50.9	10.6	3.5
충청	2.7	12.4	34.3	44.7	5.9	3.4
(충북)	5.2	11.6	29.3	43.5	10.4	3.4
(충남)	0.5	13.1	38.6	45.7	2.1	3.4
전라	1.1	14.1	27.7	46.2	10.9	3.5
(전북)	1.7	15.6	25.2	44.5	13.1	3.5
(전남)	0.5	12.4	30.4	48.1	8.6	3.5
경상	1.0	14.2	30.4	49.4	4.9	3.4
(경북)	1.3	17.4	32.6	41.6	7.1	3.4
(경남)	0.9	11.7	28.8	55.4	3.3	3.5
제주	0.7	11.3	42.9	38.0	7.1	3.4

[표 18-1] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	1.5	13.1	20.6	54.2	10.6	3.6
사무직	1.6	10.4	24.4	50.1	13.5	3.6
서비스/판매직	2.0	14.1	25.9	48.2	9.7	3.5
생산관련직	1.9	11.7	31.9	44.8	9.7	3.5
(농림어업직)	1.0	11.9	34.6	46.6	5.9	3.4
무직/기타	2.3	11.5	28.7	45.1	12.4	3.5
(학생)	2.4	10.9	28.3	45.6	12.7	3.6
(주부)	2.4	12.5	29.8	45.6	9.7	3.5
(무직/기타)	1.9	10.4	27.0	41.5	19.3	3.7
무응답	0.8	12.3	33.4	39.9	13.7	3.5
학력						
초등졸이하	3.3	12.9	34.4	40.5	8.9	3.4
(무학)	-	21.6	31.0	38.1	9.3	3.4
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	4.3	18.8	33.8	35.2	7.9	3.2
(중학생)	3.4	11.2	33.0	42.7	9.8	3.4
(초졸일반)	1.9	11.4	41.5	38.8	6.5	3.4
중졸	1.7	11.0	30.7	44.3	12.4	3.5
(고등학생)	1.5	10.3	29.7	44.9	13.6	3.6
(중졸일반)	2.0	12.0	32.3	43.3	10.4	3.5
고졸	2.5	12.0	27.8	46.5	11.2	3.5
(대학생)	1.8	8.9	21.7	51.8	15.9	3.7
(고졸일반)	2.6	12.7	29.1	45.4	10.2	3.5
대졸이상	1.2	11.4	23.2	50.7	13.4	3.6
(대학원생)	2.2	15.7	17.8	46.3	17.9	3.6
(대졸일반)	1.1	11.1	23.6	51.0	13.2	3.6
무응답	-	19.4	80.6	-	-	2.8
가구 소득						
100만원 미만	1.4	11.7	30.2	42.1	14.6	3.6
100-200만원 미만	2.4	13.4	24.8	47.8	11.6	3.5
200-300만원 미만	2.0	11.0	27.7	48.5	10.8	3.6
300-400만원 미만	2.3	10.9	29.5	46.6	10.6	3.5
400만원 이상	1.4	12.8	25.7	43.5	16.6	3.6
거주지 규모						
대도시	2.2	11.0	25.7	49.4	11.6	3.6
중소도시	1.7	12.2	28.8	44.7	12.7	3.5
군단위	3.2	15.5	29.3	45.1	6.9	3.4

[표 18-2] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	3.3	12.3	37.7	40.6	6.1	3.3
성별						
남자	3.4	12.3	33.5	43.9	7.0	3.4
여자	3.3	12.3	40.5	38.4	5.5	3.3
연령						
12-19세	14.7	-	15.4	69.9	-	3.4
20대	-	22.2	39.7	29.8	8.2	3.2
30대	3.0	10.4	31.3	48.4	6.8	3.5
40대	2.6	11.7	31.3	47.0	7.4	3.4
50대	3.0	11.8	34.4	43.5	7.3	3.4
60세 이상	3.9	12.9	43.7	34.8	4.7	3.2
성*연령						
남 12-19세	-	-	34.9	65.1	-	3.7
남 20대	-	30.3	26.1	43.6	-	3.1
남 30대	3.7	9.2	29.6	50.0	7.5	3.5
남 40대	2.7	11.8	30.9	47.2	7.4	3.4
남 50대	2.6	10.8	31.8	45.1	9.7	3.5
남 60세 이상	4.2	13.5	36.8	40.1	5.3	3.3
여 12-19세	26.3	-	-	73.7	-	3.2
여 20대	-	16.5	49.4	20.0	14.1	3.3
여 30대	2.3	11.8	33.1	46.7	6.1	3.4
여 40대	2.5	11.7	31.5	46.9	7.4	3.4
여 50대	3.3	12.4	36.2	42.5	5.6	3.3
여 60세 이상	3.7	12.5	47.8	31.7	4.3	3.2
지역						
서울	7.3	8.8	31.9	42.5	9.5	3.4
부산	0.2	12.5	39.0	45.9	2.4	3.4
대구	1.5	15.6	41.3	39.8	1.8	3.2
인천	2.5	14.0	36.3	45.3	2.0	3.3
광주	4.5	13.1	41.5	37.5	3.5	3.2
대전	3.9	11.7	45.8	34.2	4.4	3.2
울산	-	5.5	30.7	55.1	8.7	3.7
경기	3.2	13.2	34.3	37.2	12.2	3.4
강원	8.6	7.0	26.1	52.8	5.4	3.4
충청	3.9	14.1	39.4	39.1	3.5	3.2
(충북)	7.3	13.7	36.5	38.0	4.4	3.2
(충남)	1.7	14.3	41.2	39.8	3.0	3.3
전라	0.5	11.5	39.7	42.8	5.4	3.4
(전북)	0.5	13.3	39.0	36.2	11.1	3.4
(전남)	0.6	10.1	40.3	48.2	0.8	3.4
경상	1.5	15.6	44.7	35.2	2.9	3.2
(경북)	2.5	19.9	39.5	33.8	4.1	3.2
(경남)	0.5	11.0	50.2	36.7	1.5	3.3
제주	-	8.6	63.2	26.0	2.2	3.2

[표 18-2] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	12.8	4.5	53.9	17.1	11.7	3.1
사무직	4.2	7.0	31.0	45.4	12.4	3.5
서비스/판매직	2.8	11.9	33.2	45.6	6.5	3.4
생산관련직	1.8	13.6	37.1	42.5	4.9	3.4
(농림어업직)	1.8	15.3	39.7	38.9	4.3	3.3
무직/기타	4.1	12.3	40.2	37.5	6.0	3.3
(학생)	14.7	-	15.4	69.9	-	3.4
(주부)	3.4	12.5	38.6	39.3	6.3	3.3
(무직/기타)	5.2	12.0	42.9	34.3	5.6	3.2
무응답	-	-	13.6	46.4	40.0	4.3
학력						
초등졸이하	3.6	13.1	44.1	34.6	4.6	3.2
(무학)	4.5	12.7	52.3	27.6	2.9	3.1
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	35.5	30.6	-	2.6
(중학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(초졸일반)	3.2	13.3	40.7	37.5	5.3	3.3
중졸	3.0	11.9	35.8	43.0	6.2	3.4
(고등학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(중졸일반)	3.0	12.0	35.9	42.9	6.2	3.4
고졸	3.1	12.1	32.0	45.2	7.5	3.4
(대학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(고졸일반)	3.1	12.0	32.1	45.3	7.6	3.4
대졸이상	3.5	7.5	27.1	52.0	10.0	3.6
(대학원생)	-	-	27.1	41.5	31.4	4.0
(대졸일반)	3.6	7.6	27.1	52.2	9.5	3.6
무응답	-	16.4	55.2	25.2	3.2	3.2
가구 소득						
100만원 미만	3.3	13.2	41.3	37.1	5.1	3.3
100-200만원 미만	3.2	13.2	36.4	41.9	5.2	3.3
200-300만원 미만	3.7	10.2	35.1	44.2	6.8	3.4
300-400만원 미만	3.8	10.3	34.7	41.5	9.5	3.4
400만원 이상	0.4	12.5	34.5	41.0	11.6	3.5
거주지 규모						
대도시	4.1	11.2	36.2	42.7	5.7	3.3
중소도시	2.8	13.9	36.0	39.2	8.2	3.4
군단위	2.4	11.2	46.1	38.2	2.1	3.3

[표 19] 정보화영향 : 국민의 알 권리 신장(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	1.5	7.6	30.5	50.1	10.3	3.6
성별						
남자	1.4	7.2	28.7	51.4	11.3	3.6
여자	1.7	7.9	32.3	48.9	9.2	3.6
연령						
12-19세	1.2	7.9	34.6	45.9	10.4	3.6
20대	0.6	5.5	23.7	55.8	14.4	3.8
30대	0.9	6.7	23.9	55.8	12.7	3.7
40대	2.1	7.7	28.5	52.5	9.3	3.6
50대	1.8	7.9	34.6	47.7	8.0	3.5
60세 이상	3.1	10.7	44.7	37.0	4.5	3.3
성*연령						
남 12-19세	1.1	7.5	34.4	46.1	10.9	3.6
남 20대	0.7	5.0	23.6	55.3	15.4	3.8
남 30대	0.7	6.3	24.5	55.2	13.3	3.7
남 40대	2.0	8.3	27.5	51.8	10.4	3.6
남 50대	1.7	7.1	30.7	51.7	8.8	3.6
남 60세 이상	2.8	10.3	37.9	43.1	5.8	3.4
여 12-19세	1.2	8.3	34.8	45.8	10.0	3.6
여 20대	0.4	6.0	23.8	56.3	13.5	3.8
여 30대	1.2	7.1	23.2	56.5	12.0	3.7
여 40대	2.1	7.0	29.5	53.2	8.1	3.6
여 50대	1.8	8.8	38.5	43.6	7.2	3.5
여 60세 이상	3.4	11.0	49.5	32.7	3.5	3.2
지역						
서울	2.8	5.7	25.1	52.7	13.7	3.7
부산	0.5	9.4	33.2	47.0	9.9	3.6
대구	1.0	8.5	26.4	59.2	4.8	3.6
인천	0.4	5.6	24.9	60.0	9.0	3.7
광주	4.0	15.9	28.5	46.7	4.9	3.3
대전	1.3	15.5	47.2	33.1	2.9	3.2
울산	1.5	3.6	29.8	55.7	9.3	3.7
경기	1.3	6.6	29.4	47.1	15.6	3.7
강원	4.1	4.9	29.2	54.7	7.1	3.6
충청	0.6	9.8	43.1	43.6	2.9	3.4
(충북)	0.8	10.0	32.7	52.0	4.4	3.5
(충남)	0.5	9.6	51.1	37.1	1.7	3.3
전라	1.1	9.0	31.3	47.5	11.1	3.6
(전북)	1.5	9.7	34.5	41.1	13.3	3.5
(전남)	0.6	8.4	28.2	53.8	9.0	3.6
경상	0.7	6.8	33.2	53.1	6.1	3.6
(경북)	1.3	9.0	28.2	52.6	8.9	3.6
(경남)	0.2	4.8	37.5	53.6	3.7	3.6
제주	2.1	11.0	31.8	49.5	5.7	3.5

[표 19] 정보화영향 : 국민의 알 권리 신장

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	1.3	7.6	18.2	57.9	15.0	3.8
사무직	1.3	6.3	24.6	55.6	12.2	3.7
서비스/판매직	1.8	8.1	27.6	51.5	11.1	3.6
생산관련직	0.9	7.5	36.6	48.9	6.1	3.5
(농림어업직)	0.8	8.7	41.4	44.7	4.5	3.4
무직/기타	1.8	7.8	32.7	47.6	10.2	3.6
(학생)	0.9	7.4	30.5	48.3	12.9	3.6
(주부)	2.0	7.9	32.3	49.3	8.5	3.5
(무직/기타)	2.8	8.0	37.4	42.4	9.3	3.5
무응답	-	4.2	18.1	63.3	14.4	3.9
학력						
초등졸이하	2.5	9.8	44.3	38.4	4.9	3.3
(무학)	4.4	11.8	53.6	28.4	1.8	3.1
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	1.5	7.2	46.0	34.9	10.3	3.5
(중학생)	1.2	8.7	37.8	44.0	8.3	3.5
(초졸일반)	2.6	10.0	43.7	40.1	3.6	3.3
중졸	1.4	8.8	34.7	46.5	8.7	3.5
(고등학생)	1.0	7.9	30.0	47.6	13.5	3.6
(중졸일반)	1.5	9.2	36.9	46.0	6.3	3.5
고졸	1.6	6.9	27.9	52.6	11.0	3.6
(대학생)	0.4	6.0	20.5	55.9	17.2	3.8
(고졸일반)	1.8	7.1	29.1	52.0	10.0	3.6
대졸이상	0.8	6.2	21.4	57.5	14.2	3.8
(대학원생)	0.9	6.0	17.3	53.9	21.8	3.9
(대졸일반)	0.8	6.2	21.6	57.7	13.7	3.8
무응답	-	5.6	62.0	29.9	2.5	3.3
가구 소득						
100만원 미만	2.3	9.9	40.8	41.1	5.9	3.4
100-200만원 미만	1.6	7.4	29.1	52.0	9.9	3.6
200-300만원 미만	1.2	7.1	29.4	51.5	10.8	3.6
300-400만원 미만	1.4	6.8	29.4	50.0	12.3	3.7
400만원 이상	1.7	7.2	23.2	55.2	12.7	3.7
거주지 규모						
대도시	1.9	7.7	28.3	51.9	10.2	3.6
중소도시	1.3	7.3	31.2	48.6	11.6	3.6
군단위	0.8	8.1	38.9	48.5	3.7	3.5

[표 19-1] 정보화영향 : 국민의 알 권리 신장 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	1.1	6.5	26.3	53.6	12.5	3.7
성별						
남자	1.2	6.4	26.2	52.9	13.3	3.7
여자	1.0	6.7	26.4	54.3	11.6	3.7
연령						
12-19세	1.1	7.9	34.6	45.9	10.5	3.6
20대	0.6	5.5	23.2	56.1	14.6	3.8
30대	0.8	6.6	23.4	55.9	13.3	3.7
40대	1.9	6.5	26.3	54.6	10.7	3.7
50대	1.9	5.9	27.6	51.4	13.2	3.7
60세 이상	2.0	9.4	31.0	49.3	8.3	3.5
성*연령						
남 12-19세	1.1	7.5	34.4	46.1	10.9	3.6
남 20대	0.8	5.1	23.2	55.4	15.5	3.8
남 30대	0.7	6.5	24.3	54.2	14.4	3.8
남 40대	2.1	7.3	25.5	53.7	11.4	3.7
남 50대	1.8	5.0	26.6	53.4	13.2	3.7
남 60세 이상	1.9	7.8	27.0	52.8	10.5	3.6
여 12-19세	1.1	8.4	34.9	45.7	10.0	3.6
여 20대	0.4	6.0	23.1	56.9	13.6	3.8
여 30대	0.9	6.6	22.5	57.8	12.1	3.7
여 40대	1.7	5.4	27.4	55.8	9.8	3.7
여 50대	2.2	7.7	29.6	47.3	13.2	3.6
여 60세 이상	2.5	14.0	42.8	38.9	1.9	3.2
지역						
서울	1.8	5.3	20.8	55.7	16.4	3.8
부산	0.5	8.1	28.9	50.4	12.1	3.7
대구	0.9	6.1	23.4	63.0	6.6	3.7
인천	0.5	4.3	21.0	63.3	10.8	3.8
광주	4.3	15.8	23.3	50.6	6.0	3.4
대전	0.7	15.0	46.0	34.5	3.7	3.3
울산	1.6	3.5	26.8	57.8	10.2	3.7
경기	0.9	6.0	26.0	49.4	17.7	3.8
강원	2.3	4.7	21.4	60.7	11.0	3.7
충청	-	7.2	41.3	48.0	3.5	3.5
(충북)	-	6.8	28.7	58.8	5.7	3.6
(충남)	-	7.4	52.1	38.8	1.6	3.3
전라	1.0	6.3	26.0	51.9	14.8	3.7
(전북)	1.3	7.5	26.3	49.1	15.8	3.7
(전남)	0.7	5.0	25.6	54.9	13.8	3.8
경상	0.4	6.0	28.2	58.3	7.1	3.7
(경북)	0.7	7.0	23.9	58.6	9.9	3.7
(경남)	0.2	5.2	31.5	58.1	5.0	3.6
제주	2.3	10.6	27.9	53.0	6.3	3.5

[표 19-1] 정보화영향 : 국민의 알 권리 신장 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	0.9	7.3	17.6	59.2	15.0	3.8
사무직	1.2	6.1	24.3	55.8	12.5	3.7
서비스/판매직	1.4	6.8	26.0	52.6	13.1	3.7
생산관련직	1.0	5.7	30.6	53.5	9.2	3.6
(농림어업직)	0.5	4.6	35.7	50.7	8.6	3.6
무직/기타	1.0	6.7	27.5	52.1	12.7	3.7
(학생)	0.9	7.4	30.5	48.3	12.9	3.6
(주부)	1.2	6.5	25.1	56.2	11.0	3.7
(무직/기타)	1.3	4.2	23.1	54.6	16.8	3.8
무응답	-	4.7	16.2	65.2	13.9	3.9
학력						
초등졸이하	1.3	8.2	39.6	42.6	8.3	3.5
(무학)	-	8.6	51.1	40.3	-	3.3
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	1.2	7.3	46.1	35.0	10.4	3.5
(중학생)	1.2	8.7	37.9	43.9	8.3	3.5
(초졸일반)	1.9	7.6	36.7	47.6	6.3	3.5
중졸	1.1	7.7	30.6	49.0	11.7	3.6
(고등학생)	1.0	7.9	30.1	47.4	13.5	3.6
(중졸일반)	1.2	7.2	31.4	51.6	8.6	3.6
고졸	1.3	6.2	26.0	54.0	12.5	3.7
(대학생)	0.4	6.0	20.6	55.8	17.2	3.8
(고졸일반)	1.5	6.2	27.3	53.5	11.5	3.7
대졸이상	0.8	6.1	21.0	58.0	14.1	3.8
(대학원생)	0.9	6.2	17.4	54.3	21.2	3.9
(대졸일반)	0.8	6.1	21.2	58.2	13.7	3.8
무응답	-	-	71.7	28.3	-	3.3
가구 소득						
100만원 미만	1.2	7.3	25.4	53.9	12.2	3.7
100-200만원 미만	1.1	6.0	24.9	55.7	12.3	3.7
200-300만원 미만	0.9	6.6	27.9	52.8	11.8	3.7
300-400만원 미만	1.2	6.3	27.6	51.4	13.5	3.7
400만원 이상	1.7	7.3	21.8	55.5	13.7	3.7
거주지 규모						
대도시	1.4	6.9	24.3	55.0	12.4	3.7
중소도시	0.9	6.2	28.1	51.4	13.5	3.7
군단위	0.3	6.5	29.4	57.7	6.1	3.6

[표 19-2] 정보화영향 : 국민의 알 권리 신장 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	2.6	10.0	40.4	42.1	4.9	3.4
성별						
남자	2.2	9.9	36.6	46.4	4.9	3.4
여자	2.8	10.1	42.9	39.2	4.9	3.3
연령						
12-19세	14.7	-	15.4	69.9	-	3.4
20대	-	3.6	48.4	39.8	8.2	3.5
30대	2.0	8.4	28.6	54.3	6.7	3.6
40대	2.4	10.2	33.3	47.9	6.1	3.4
50대	1.7	9.1	38.6	45.6	5.1	3.4
60세 이상	3.3	10.9	46.5	35.4	4.0	3.3
성*연령						
남 12-19세	-	-	34.9	65.1	-	3.7
남 20대	-	-	45.7	46.9	7.4	3.6
남 30대	0.6	4.8	27.1	64.6	2.9	3.6
남 40대	1.8	11.6	34.0	45.8	6.8	3.4
남 50대	1.6	9.0	34.6	50.1	4.7	3.5
남 60세 이상	3.1	11.0	40.9	40.5	4.5	3.3
여 12-19세	26.3	-	-	73.7	-	3.2
여 20대	-	6.2	50.3	34.7	8.8	3.5
여 30대	3.5	12.4	30.3	43.0	10.9	3.5
여 40대	2.8	9.4	32.9	49.3	5.6	3.5
여 50대	1.7	9.1	41.3	42.5	5.4	3.4
여 60세 이상	3.4	10.9	49.8	32.3	3.6	3.2
지역						
서울	5.9	6.6	37.7	43.8	6.0	3.4
부산	0.5	12.3	42.7	39.5	5.1	3.4
대구	1.3	13.6	32.6	51.5	1.1	3.4
인천	-	9.4	35.7	50.9	4.0	3.5
광주	3.2	16.2	44.0	34.9	1.7	3.2
대전	2.9	16.9	50.4	29.2	0.5	3.1
울산	1.2	4.1	41.6	47.6	5.6	3.5
경기	2.5	8.4	39.7	40.2	9.2	3.5
강원	7.0	5.2	41.6	45.2	1.0	3.3
충청	1.7	14.2	46.3	35.9	1.9	3.2
(충북)	2.4	16.6	41.0	38.2	1.8	3.2
(충남)	1.2	12.7	49.6	34.5	2.0	3.2
전라	1.2	13.4	39.9	40.4	5.1	3.3
(전북)	2.0	13.5	49.5	26.3	8.8	3.3
(전남)	0.6	13.3	31.9	52.2	2.0	3.4
경상	1.3	8.2	42.2	43.9	4.4	3.4
(경북)	2.3	11.9	34.8	43.5	7.5	3.4
(경남)	0.2	4.2	50.2	44.3	1.0	3.4
제주	1.8	11.8	38.8	42.9	4.6	3.4

[표 19-2] 정보화영향 : 국민의 알 권리 신장 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	7.7	11.6	27.9	37.1	15.7	3.4
사무직	2.0	9.5	29.5	51.5	7.6	3.5
서비스/판매직	2.4	10.5	30.5	49.2	7.4	3.5
생산관련직	0.9	9.1	41.9	44.9	3.2	3.4
(농림어업직)	0.9	9.9	43.1	42.8	3.2	3.4
무직/기타	3.5	10.3	44.7	37.1	4.4	3.3
(학생)	14.7	-	15.4	69.9	-	3.4
(주부)	3.1	10.0	42.5	39.5	4.9	3.3
(무직/기타)	4.0	10.9	48.4	33.0	3.6	3.2
무응답	-	-	34.8	46.5	18.8	3.8
학력						
초등졸이하	3.3	10.8	47.3	35.8	2.9	3.2
(무학)	4.5	12.0	53.7	28.0	1.8	3.1
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	35.5	30.6	-	2.6
(중학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(초졸일반)	2.7	10.3	44.6	39.1	3.3	3.3
중졸	1.6	10.0	39.2	43.9	5.4	3.4
(고등학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(중졸일반)	1.6	10.0	39.3	43.7	5.4	3.4
고졸	2.6	9.6	34.0	47.9	5.9	3.5
(대학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(고졸일반)	2.6	9.6	34.0	47.8	6.0	3.4
대졸이상	0.4	6.8	27.9	50.1	14.8	3.7
(대학원생)	-	-	15.1	35.8	49.1	4.3
(대졸일반)	0.4	6.9	28.2	50.4	14.0	3.7
무응답	-	7.3	59.1	30.4	3.2	3.3
가구 소득						
100만원 미만	2.7	10.8	46.4	36.5	3.6	3.3
100-200만원 미만	2.6	10.0	37.1	45.1	5.1	3.4
200-300만원 미만	2.4	9.3	36.0	45.9	6.5	3.4
300-400만원 미만	2.5	9.7	39.2	42.4	6.2	3.4
400만원 이상	2.0	6.2	35.1	51.8	4.8	3.5
거주지 규모						
대도시	3.1	10.0	39.0	43.5	4.4	3.4
중소도시	2.5	10.3	39.4	41.1	6.9	3.4
군단위	1.3	9.5	47.0	40.6	1.6	3.3

[표 20] 정보화영향 : 정치참여기회 확대(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	2.9	12.4	42.2	37.4	5.1	3.3
성별						
남자	2.7	11.6	40.7	39.4	5.6	3.3
여자	3.1	13.1	43.7	35.4	4.7	3.3
연령						
12-19세	3.8	11.4	44.8	34.8	5.3	3.3
20대	2.2	10.3	36.1	43.6	7.8	3.4
30대	2.5	11.4	37.3	42.8	6.0	3.4
40대	3.0	14.0	40.4	38.0	4.6	3.3
50대	2.5	13.3	45.4	35.4	3.4	3.2
60세 이상	3.9	14.3	54.6	24.6	2.6	3.1
성*연령						
남 12-19세	3.9	11.5	44.7	33.9	6.0	3.3
남 20대	1.6	9.7	35.7	44.5	8.4	3.5
남 30대	2.3	10.6	37.1	44.0	6.0	3.4
남 40대	3.0	13.5	40.0	38.8	4.6	3.3
남 50대	2.4	11.8	41.5	40.3	4.1	3.3
남 60세 이상	3.7	13.0	51.1	29.1	3.0	3.1
여 12-19세	3.5	11.2	44.9	35.7	4.6	3.3
여 20대	2.8	10.9	36.4	42.7	7.2	3.4
여 30대	2.7	12.1	37.6	41.6	5.9	3.4
여 40대	3.1	14.5	40.9	37.1	4.5	3.3
여 50대	2.5	14.8	49.4	30.5	2.7	3.2
여 60세 이상	4.1	15.2	57.1	21.4	2.2	3.0
지역						
서울	4.9	11.5	41.4	36.4	5.8	3.3
부산	1.9	12.3	36.9	41.0	7.9	3.4
대구	1.8	15.9	39.1	41.0	2.1	3.3
인천	2.1	15.2	41.4	36.4	4.8	3.3
광주	4.8	18.8	39.8	34.1	2.5	3.1
대전	0.7	15.9	56.9	25.5	1.0	3.1
울산	1.5	7.4	43.2	42.1	5.8	3.4
경기	3.4	13.3	39.5	37.2	6.6	3.3
강원	7.9	9.4	43.2	36.0	3.4	3.2
충청	0.8	10.1	53.0	35.1	1.0	3.3
(충북)	1.4	11.8	43.7	41.6	1.4	3.3
(충남)	0.4	8.7	60.1	30.0	0.7	3.2
전라	1.8	14.1	45.8	32.9	5.4	3.3
(전북)	2.9	13.9	44.4	29.9	8.9	3.3
(전남)	0.6	14.4	47.2	35.7	2.0	3.2
경상	1.0	8.7	41.3	43.6	5.4	3.4
(경북)	1.6	12.6	39.7	39.1	6.9	3.4
(경남)	0.5	5.3	42.7	47.5	4.0	3.5
제주	4.5	15.4	36.1	39.3	4.7	3.2

[표 20] 정보화영향 : 정치참여기회 확대

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	3.8	10.0	33.0	46.0	7.2	3.4
사무직	2.0	10.5	37.0	43.5	7.1	3.4
서비스/판매직	2.7	13.1	41.0	38.5	4.7	3.3
생산관련직	1.4	14.2	47.1	34.5	2.8	3.2
(농림어업직)	1.2	14.0	53.4	29.4	2.0	3.2
무직/기타	3.6	12.4	43.5	35.2	5.2	3.3
(학생)	2.9	10.8	42.1	37.2	6.9	3.3
(주부)	3.5	13.8	43.1	35.4	4.2	3.2
(무직/기타)	5.0	12.0	46.8	31.5	4.6	3.2
무응답	0.7	6.2	38.3	45.2	9.6	3.6
학력						
초등졸이하	3.8	13.6	52.9	26.6	3.0	3.1
(무학)	5.0	14.5	61.9	17.0	1.7	3.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	5.1	9.0	52.2	25.4	8.3	3.2
(중학생)	3.4	13.1	45.0	34.2	4.3	3.2
(초졸일반)	3.4	14.3	53.6	26.7	2.0	3.1
중졸	2.8	12.2	47.4	33.8	3.8	3.2
(고등학생)	3.8	11.4	42.9	36.4	5.5	3.3
(중졸일반)	2.3	12.7	49.5	32.5	3.0	3.2
고졸	2.8	12.7	39.7	39.5	5.4	3.3
(대학생)	1.3	9.3	35.8	43.8	9.9	3.5
(고졸일반)	3.0	13.2	40.3	38.8	4.7	3.3
대졸이상	2.5	10.9	34.8	44.7	7.1	3.4
(대학원생)	3.8	6.7	33.2	43.8	12.5	3.5
(대졸일반)	2.4	11.2	34.9	44.7	6.8	3.4
무응답	-	12.3	64.4	23.2	-	3.1
가구 소득						
100만원 미만	3.2	13.8	51.4	28.5	3.1	3.1
100-200만원 미만	3.4	13.9	42.0	35.6	5.1	3.3
200-300만원 미만	2.8	11.8	39.9	40.4	5.1	3.3
300-400만원 미만	2.8	10.4	41.3	39.4	6.1	3.4
400만원 이상	2.0	11.8	37.3	42.0	7.0	3.4
거주지 규모						
대도시	3.3	13.1	41.4	37.1	5.1	3.3
중소도시	2.8	11.9	41.6	38.0	5.7	3.3
군단위	1.2	10.8	49.4	36.4	2.2	3.3

[표 20-1] 정보화영향 : 정치참여기회 확대 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	2.6	11.5	38.5	41.4	6.1	3.4
성별						
남자	2.5	11.2	38.4	41.6	6.3	3.4
여자	2.6	11.9	38.5	41.2	5.7	3.4
연령						
12-19세	3.7	11.3	44.8	34.8	5.4	3.3
20대	2.2	10.3	35.6	44.1	7.8	3.4
30대	2.3	11.3	37.0	43.3	6.1	3.4
40대	2.6	13.3	37.6	41.3	5.2	3.3
50대	2.2	11.8	38.1	43.7	4.3	3.4
60세 이상	1.7	13.9	50.1	31.0	3.3	3.2
성*연령						
남 12-19세	4.0	11.5	44.6	33.9	6.0	3.3
남 20대	1.7	9.7	35.5	44.7	8.4	3.5
남 30대	2.3	10.5	37.0	43.8	6.3	3.4
남 40대	2.9	13.5	37.8	40.7	5.2	3.3
남 50대	1.4	11.3	37.6	44.9	4.8	3.4
남 60세 이상	2.3	11.7	46.3	35.9	3.7	3.3
여 12-19세	3.5	11.1	45.0	35.8	4.6	3.3
여 20대	2.8	10.8	35.7	43.4	7.1	3.4
여 30대	2.3	12.1	37.0	42.8	5.9	3.4
여 40대	2.2	13.1	37.3	42.2	5.3	3.4
여 50대	3.7	12.8	39.1	41.1	3.2	3.3
여 60세 이상	-	20.3	60.9	16.9	1.9	3.0
지역						
서울	3.9	10.7	38.1	40.7	6.7	3.4
부산	1.3	11.2	33.3	44.8	9.3	3.5
대구	1.9	13.4	38.2	44.2	2.3	3.3
인천	2.4	13.5	35.9	42.0	6.2	3.4
광주	5.0	18.7	35.7	37.5	3.1	3.1
대전	-	15.7	55.1	27.9	1.3	3.1
울산	1.8	6.0	41.9	43.8	6.5	3.5
경기	2.9	13.0	36.9	39.9	7.2	3.4
강원	7.6	11.6	35.9	39.8	5.1	3.2
충청	0.3	8.2	50.8	39.8	0.8	3.3
(충북)	0.5	8.6	38.0	51.3	1.6	3.4
(충남)	0.2	7.9	61.8	29.9	0.2	3.2
전라	1.5	11.7	39.1	40.9	6.8	3.4
(전북)	2.4	13.1	38.3	36.1	10.1	3.4
(전남)	0.6	10.1	39.9	46.1	3.3	3.4
경상	0.8	8.0	36.9	47.6	6.6	3.5
(경북)	1.2	10.7	37.3	42.9	7.9	3.5
(경남)	0.6	6.0	36.6	51.2	5.6	3.6
제주	5.6	15.3	30.0	42.7	6.3	3.3

[표 20-1] 정보화영향 : 정치참여기회 확대 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	3.3	10.2	33.0	47.0	6.6	3.4
사무직	1.9	10.2	36.7	43.9	7.3	3.4
서비스/판매직	2.5	12.8	38.3	41.2	5.2	3.3
생산관련직	1.3	13.5	40.5	41.1	3.5	3.3
(농림어업직)	0.7	11.2	47.4	38.9	1.8	3.3
무직/기타	3.0	11.4	39.5	39.8	6.2	3.3
(학생)	2.9	10.8	42.1	37.3	6.9	3.3
(주부)	3.0	12.9	37.0	41.9	5.2	3.3
(무직/기타)	3.5	9.3	37.2	43.1	6.9	3.4
무응답	0.8	6.9	38.1	45.7	8.6	3.5
학력						
초등졸이하	3.4	12.2	47.8	31.9	4.7	3.2
(무학)	-	14.4	56.9	28.7	-	3.1
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	4.8	9.1	52.1	25.7	8.4	3.2
(중학생)	3.4	13.0	45.0	34.3	4.3	3.2
(초졸일반)	2.0	12.6	53.1	30.4	1.9	3.2
중졸	2.8	11.6	44.0	36.5	5.0	3.3
(고등학생)	3.9	11.3	43.0	36.2	5.6	3.3
(중졸일반)	1.1	12.1	45.6	37.0	4.2	3.3
고졸	2.5	11.8	37.9	41.8	6.0	3.4
(대학생)	1.3	9.0	35.9	43.9	9.9	3.5
(고졸일반)	2.8	12.5	38.4	41.3	5.1	3.3
대졸이상	2.2	10.9	34.5	45.5	6.9	3.4
(대학원생)	3.9	6.5	33.1	44.1	12.3	3.5
(대졸일반)	2.1	11.1	34.6	45.6	6.6	3.4
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	2.3	14.6	36.9	41.1	5.2	3.3
100-200만원 미만	2.8	12.5	38.8	39.7	6.2	3.3
200-300만원 미만	2.6	11.4	38.6	41.8	5.7	3.4
300-400만원 미만	2.7	9.7	39.4	42.0	6.3	3.4
400만원 이상	1.9	11.6	36.7	42.5	7.2	3.4
거주지 규모						
대도시	2.9	11.9	38.2	41.0	6.0	3.4
중소도시	2.4	11.4	38.5	41.3	6.4	3.4
군단위	0.9	9.0	40.6	45.6	3.9	3.4

[표 20-2] 정보화영향 : 정치참여기회 확대 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	3.8	14.4	50.9	28.0	3.0	3.1
성별						
남자	3.5	13.0	47.9	32.5	3.1	3.2
여자	3.9	15.3	52.9	25.0	2.8	3.1
연령						
12-19세	14.7	23.1	28.6	33.5	-	2.8
20대	-	12.3	57.0	22.5	8.2	3.3
30대	4.5	12.5	40.6	37.6	4.8	3.3
40대	4.1	15.5	46.6	30.7	3.2	3.1
50대	2.6	14.1	49.5	30.8	2.9	3.2
60세 이상	4.2	14.3	55.2	23.7	2.5	3.1
성*연령						
남 12-19세	-	-	65.1	34.9	-	3.3
남 20대	-	11.1	47.9	33.6	7.4	3.4
남 30대	2.1	11.8	37.2	45.5	3.4	3.4
남 40대	3.5	13.8	46.9	32.8	3.0	3.2
남 50대	3.3	12.3	45.0	36.1	3.4	3.2
남 60세 이상	4.1	13.4	52.4	27.2	2.9	3.1
여 12-19세	26.3	41.3	-	32.4	-	2.4
여 20대	-	13.2	63.5	14.6	8.7	3.2
여 30대	7.1	13.1	44.3	29.0	6.4	3.1
여 40대	4.4	16.6	46.4	29.3	3.3	3.1
여 50대	2.2	15.4	52.6	27.2	2.6	3.1
여 60세 이상	4.3	14.9	56.9	21.7	2.2	3.0
지역						
서울	7.8	14.1	51.3	23.6	3.2	3.0
부산	3.1	14.7	44.7	32.6	4.9	3.2
대구	1.7	21.0	41.0	34.5	1.8	3.1
인천	1.2	19.9	56.6	21.1	1.1	3.0
광주	4.2	19.3	52.1	23.9	0.5	3.0
대전	2.5	16.5	61.9	19.1	-	3.0
울산	0.6	12.9	48.3	35.3	2.8	3.3
경기	4.7	14.0	47.7	29.0	4.6	3.1
강원	8.5	6.0	54.9	29.9	0.6	3.1
충청	1.6	13.2	56.9	27.0	1.3	3.1
(충북)	3.2	18.4	55.6	21.9	1.0	3.0
(충남)	0.6	9.9	57.7	30.2	1.6	3.2
전라	2.2	18.1	56.7	19.8	3.2	3.0
(전북)	4.0	15.2	55.4	18.5	6.9	3.1
(전남)	0.6	20.5	57.7	20.9	0.2	3.0
경상	1.3	9.9	49.2	36.4	3.1	3.3
(경북)	2.3	15.6	43.4	33.3	5.4	3.2
(경남)	0.2	3.8	55.5	39.7	0.7	3.4
제주	2.4	15.7	47.4	32.8	1.7	3.2

[표 20-2] 정보화영향 : 정치참여기회 확대 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	12.8	8.0	32.2	30.0	17.0	3.3
사무직	3.2	15.2	41.2	37.2	3.2	3.2
서비스/판매직	3.1	13.6	46.3	33.2	3.8	3.2
생산관련직	1.5	14.7	52.9	28.7	2.1	3.2
(농림어업직)	1.4	14.8	55.2	26.5	2.1	3.1
무직/기타	5.1	14.7	52.8	24.7	2.7	3.1
(학생)	14.7	23.1	28.6	33.5	-	2.8
(주부)	4.4	15.0	52.0	25.9	2.7	3.1
(무직/기타)	6.3	14.0	54.2	22.7	2.8	3.0
무응답	-	-	40.6	40.6	18.8	3.8
학력						
초등졸이하	4.1	14.5	56.1	23.3	1.9	3.0
(무학)	5.1	14.5	62.1	16.5	1.7	3.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	66.0	-	-	2.3
(중학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(초졸일반)	3.6	14.5	53.6	26.2	2.0	3.1
중졸	2.8	12.9	51.1	30.7	2.5	3.2
(고등학생)	-	25.7	-	74.3	-	3.5
(중졸일반)	2.8	12.9	51.2	30.6	2.5	3.2
고졸	3.7	15.4	45.6	31.8	3.5	3.2
(대학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(고졸일반)	3.7	15.3	45.7	31.8	3.5	3.2
대졸이상	6.5	12.3	40.4	30.5	10.3	3.3
(대학원생)	-	15.1	35.8	31.4	17.7	3.5
(대졸일반)	6.7	12.3	40.5	30.5	10.1	3.2
무응답	-	15.9	54.1	30.0	-	3.1
가구 소득						
100만원 미만	3.5	13.5	56.7	23.9	2.3	3.1
100-200만원 미만	4.6	16.4	48.2	27.9	2.9	3.1
200-300만원 미만	3.6	13.5	45.6	34.4	2.9	3.2
300-400만원 미만	3.3	14.1	51.8	25.9	5.0	3.2
400만원 이상	2.0	12.9	41.8	38.2	5.1	3.3
거주지 규모						
대도시	4.7	16.1	49.9	26.6	2.7	3.1
중소도시	3.7	13.3	49.6	29.2	4.1	3.2
군단위	1.5	12.4	56.9	28.5	0.7	3.1

[표 21] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	4.3	17.6	44.8	29.3	4.1	3.1
성별						
남자	4.3	17.1	43.9	30.4	4.4	3.1
여자	4.2	18.1	45.8	28.1	3.7	3.1
연령						
12-19세	4.2	15.6	47.8	28.1	4.2	3.1
20대	4.0	16.6	39.6	33.8	6.0	3.2
30대	4.3	18.8	41.0	32.2	3.8	3.1
40대	4.3	19.0	43.0	30.0	3.7	3.1
50대	4.3	17.5	46.7	28.3	3.2	3.1
60세 이상	4.4	17.0	55.6	20.0	3.0	3.0
성*연령						
남 12-19세	4.4	15.4	48.8	26.6	4.8	3.1
남 20대	3.9	15.3	39.2	34.6	6.9	3.3
남 30대	4.2	18.3	41.4	32.4	3.7	3.1
남 40대	4.3	19.4	41.7	31.1	3.5	3.1
남 50대	4.8	16.2	45.5	30.0	3.4	3.1
남 60세 이상	4.4	16.4	52.4	23.3	3.5	3.1
여 12-19세	4.0	15.8	46.7	29.9	3.6	3.1
여 20대	4.2	18.0	40.0	32.8	4.9	3.2
여 30대	4.4	19.3	40.5	32.0	3.8	3.1
여 40대	4.3	18.6	44.3	28.8	3.9	3.1
여 50대	3.8	18.8	47.9	26.6	2.9	3.1
여 60세 이상	4.4	17.4	57.9	17.6	2.7	3.0
지역						
서울	8.2	21.6	41.8	24.2	4.2	2.9
부산	2.4	16.9	47.0	31.8	1.9	3.1
대구	3.0	23.1	43.6	27.2	3.1	3.0
인천	4.5	25.7	49.1	19.4	1.3	2.9
광주	6.9	25.5	46.7	20.6	0.3	2.8
대전	0.9	13.0	61.9	24.1	0.1	3.1
울산	1.8	12.1	60.1	24.8	1.2	3.1
경기	4.5	15.7	37.3	33.6	8.8	3.3
강원	5.8	17.1	45.1	30.3	1.6	3.0
충청	0.9	10.9	54.0	32.9	1.3	3.2
(충북)	1.6	18.5	39.2	37.8	2.8	3.2
(충남)	0.4	5.1	65.3	29.1	0.1	3.2
전라	3.1	16.5	47.0	29.8	3.7	3.1
(전북)	4.8	17.5	49.9	22.6	5.2	3.1
(전남)	1.5	15.4	44.1	36.7	2.2	3.2
경상	1.4	13.0	47.0	35.1	3.4	3.3
(경북)	2.4	13.8	46.6	30.5	6.7	3.3
(경남)	0.5	12.3	47.4	39.1	0.6	3.3
제주	3.3	22.0	35.3	36.8	2.6	3.1

[표 21] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	2.9	18.7	39.1	33.6	5.8	3.2
사무직	4.1	16.4	41.0	34.3	4.2	3.2
서비스/판매직	4.2	18.9	41.8	30.1	5.0	3.1
생산관련직	3.9	17.4	49.2	27.3	2.1	3.1
(농림어업직)	2.0	17.5	54.0	24.2	2.3	3.1
무직/기타	4.6	17.5	46.3	27.6	4.0	3.1
(학생)	4.0	15.7	44.5	30.4	5.4	3.2
(주부)	4.8	18.9	46.1	27.1	3.1	3.0
(무직/기타)	5.1	17.3	49.4	24.3	3.9	3.0
무응답	-	16.3	45.8	28.5	9.4	3.3
학력						
초등졸이하	4.1	16.6	54.7	22.0	2.7	3.0
(무학)	5.2	17.8	60.8	14.7	1.4	2.9
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	2.8	11.7	56.0	23.9	5.6	3.2
(중학생)	4.1	16.1	49.8	26.4	3.5	3.1
(초졸일반)	3.9	17.1	54.5	22.2	2.2	3.0
중졸	4.4	16.0	48.5	27.8	3.3	3.1
(고등학생)	5.1	15.6	44.5	30.1	4.6	3.1
(중졸일반)	4.0	16.2	50.4	26.7	2.7	3.1
고졸	4.6	18.2	42.2	30.6	4.5	3.1
(대학생)	3.3	16.3	36.9	35.8	7.6	3.3
(고졸일반)	4.8	18.5	43.1	29.7	3.9	3.1
대졸이상	3.8	18.4	39.2	33.7	4.9	3.2
(대학원생)	5.3	18.0	29.0	36.4	11.2	3.3
(대졸일반)	3.7	18.5	39.8	33.5	4.5	3.2
무응답	-	6.3	69.4	24.3	-	3.2
가구 소득						
100만원 미만	4.2	16.6	54.9	21.7	2.7	3.0
100-200만원 미만	5.3	19.5	43.7	27.8	3.8	3.1
200-300만원 미만	4.2	17.7	42.6	31.0	4.5	3.1
300-400만원 미만	3.1	16.5	43.9	32.0	4.5	3.2
400만원 이상	4.0	16.0	41.0	34.5	4.6	3.2
거주지 규모						
대도시	5.5	20.7	46.0	25.0	2.8	3.0
중소도시	3.6	14.7	42.6	33.4	5.7	3.2
군단위	1.1	15.3	49.3	31.6	2.6	3.2

[표 21-1] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	4.2	17.6	41.5	31.9	4.7	3.2
성별						
남자	4.3	17.2	41.6	31.9	5.0	3.2
여자	4.1	18.2	41.5	32.0	4.2	3.1
연령						
12-19세	4.2	15.5	47.9	28.1	4.2	3.1
20대	4.1	16.6	39.6	33.7	6.0	3.2
30대	4.1	19.0	40.9	32.3	3.7	3.1
40대	4.1	18.9	40.3	32.4	4.3	3.1
50대	5.8	17.2	37.9	33.1	6.0	3.2
60세 이상	3.6	18.7	44.5	29.2	4.1	3.1
성*연령						
남 12-19세	4.4	15.4	48.8	26.6	4.8	3.1
남 20대	3.9	15.5	39.1	34.4	7.1	3.3
남 30대	4.0	18.8	41.2	32.2	3.8	3.1
남 40대	4.3	19.3	39.7	32.5	4.2	3.1
남 50대	6.8	15.1	40.0	32.3	5.8	3.2
남 60세 이상	4.5	17.1	41.3	32.2	4.8	3.2
여 12-19세	3.9	15.7	46.9	29.9	3.6	3.1
여 20대	4.2	17.9	40.1	32.9	4.9	3.2
여 30대	4.3	19.3	40.5	32.4	3.6	3.1
여 40대	3.8	18.3	41.0	32.4	4.5	3.2
여 50대	3.9	21.4	33.6	34.7	6.4	3.2
여 60세 이상	0.7	23.3	53.7	20.4	1.9	3.0
지역						
서울	7.7	22.3	38.4	26.7	4.9	3.0
부산	1.5	16.1	45.0	35.0	2.3	3.2
대구	3.3	21.1	42.5	29.4	3.7	3.1
인천	5.0	27.3	45.1	21.0	1.6	2.9
광주	6.4	26.8	42.5	23.8	0.4	2.9
대전	0.4	12.9	59.1	27.4	0.2	3.1
울산	2.1	11.2	60.0	25.4	1.3	3.1
경기	4.7	14.7	35.1	36.1	9.4	3.3
강원	4.6	23.1	39.8	30.3	2.2	3.0
충청	0.6	9.5	52.6	35.9	1.4	3.3
(충북)	1.1	16.9	35.7	43.2	3.1	3.3
(충남)	0.2	3.2	67.0	29.6	-	3.3
전라	3.6	16.4	39.1	36.3	4.7	3.2
(전북)	5.0	17.7	45.5	26.0	5.8	3.1
(전남)	2.1	15.0	32.3	47.2	3.4	3.3
경상	1.3	12.6	43.8	38.4	3.8	3.3
(경북)	2.3	13.4	44.7	31.6	8.0	3.3
(경남)	0.5	11.9	43.2	43.7	0.7	3.3
제주	4.2	22.4	31.6	38.5	3.3	3.1

[표 21-1] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	2.6	18.5	38.4	34.6	5.9	3.2
사무직	3.9	16.3	40.7	34.6	4.4	3.2
서비스/판매직	4.1	20.1	39.2	31.3	5.4	3.1
생산관련직	5.3	17.1	42.3	32.7	2.6	3.1
(농림어업직)	0.7	18.6	44.4	32.3	4.1	3.2
무직/기타	4.4	17.4	42.8	30.7	4.7	3.1
(학생)	4.0	15.6	44.6	30.4	5.4	3.2
(주부)	4.7	19.5	41.0	31.1	3.7	3.1
(무직/기타)	5.2	17.3	41.4	31.0	5.1	3.1
무응답	-	17.4	47.1	25.0	10.5	3.3
학력						
초등졸이하	3.7	15.3	51.7	25.9	3.4	3.1
(무학)	-	17.1	56.3	26.7	-	3.1
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	2.5	11.5	56.3	24.1	5.6	3.2
(중학생)	4.1	16.0	49.9	26.4	3.5	3.1
(초졸일반)	3.6	17.2	52.7	26.1	0.4	3.0
중졸	4.8	16.2	43.6	31.0	4.4	3.1
(고등학생)	5.2	15.6	44.6	30.0	4.6	3.1
(중졸일반)	4.2	17.2	42.0	32.7	4.0	3.1
고졸	4.5	18.0	40.4	32.2	5.0	3.2
(대학생)	3.4	16.3	37.0	35.7	7.7	3.3
(고졸일반)	4.7	18.3	41.2	31.4	4.4	3.1
대졸이상	3.9	18.4	39.0	34.0	4.8	3.2
(대학원생)	5.4	18.1	28.4	36.6	11.5	3.3
(대졸일반)	3.8	18.4	39.6	33.8	4.4	3.2
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	4.7	15.9	44.0	31.9	3.5	3.1
100-200만원 미만	5.4	19.0	41.2	30.1	4.4	3.1
200-300만원 미만	4.1	18.0	41.8	31.3	4.8	3.1
300-400만원 미만	3.1	16.7	41.8	33.5	4.9	3.2
400만원 이상	4.1	16.1	39.7	35.3	4.8	3.2
거주지 규모						
대도시	5.2	20.9	43.2	27.4	3.3	3.0
중소도시	3.6	14.2	39.9	36.0	6.2	3.3
군단위	0.6	16.0	40.3	38.7	4.4	3.3

[표 21-2] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	4.4	17.5	52.6	22.9	2.6	3.0
성별						
남자	4.0	16.8	51.3	25.5	2.3	3.1
여자	4.6	18.0	53.5	21.2	2.8	3.0
연령						
12-19세	14.7	38.5	13.3	33.5	-	2.7
20대	3.5	16.5	38.8	37.8	3.5	3.2
30대	5.6	16.5	42.2	31.3	4.4	3.1
40대	4.7	19.3	48.9	24.6	2.5	3.0
50대	3.5	17.6	51.6	25.6	1.6	3.0
60세 이상	4.5	16.8	57.1	18.7	2.9	3.0
성*연령						
남 12-19세	-	34.9	30.1	34.9	-	3.0
남 20대	-	6.0	44.5	49.5	-	3.4
남 30대	6.2	13.4	43.2	34.1	3.1	3.1
남 40대	4.0	19.8	48.0	26.6	1.5	3.0
남 50대	3.1	17.2	50.6	27.8	1.3	3.1
남 60세 이상	4.4	16.2	55.4	20.9	3.2	3.0
여 12-19세	26.3	41.3	-	32.4	-	2.4
여 20대	5.9	24.0	34.8	29.4	5.9	3.1
여 30대	5.0	20.0	41.1	28.1	5.7	3.1
여 40대	5.1	19.0	49.4	23.4	3.1	3.0
여 50대	3.8	17.9	52.3	24.1	1.8	3.0
여 60세 이상	4.6	17.1	58.1	17.4	2.7	3.0
지역						
서울	9.8	19.3	51.9	16.7	2.3	2.8
부산	4.2	18.8	51.7	24.5	0.9	3.0
대구	2.4	27.4	45.8	22.7	1.7	2.9
인천	3.3	21.4	60.1	14.8	0.4	2.9
광주	8.4	21.5	59.2	10.9	-	2.7
대전	2.1	13.3	69.5	15.0	-	3.0
울산	0.6	15.6	60.7	22.4	0.7	3.1
경기	4.1	19.0	44.2	25.7	7.0	3.1
강원	7.7	7.6	53.6	30.4	0.6	3.1
충청	1.4	13.3	56.5	27.7	1.1	3.1
(충북)	2.5	21.8	46.4	26.8	2.4	3.0
(충남)	0.8	7.9	62.8	28.3	0.2	3.2
전라	2.3	16.6	59.7	19.4	2.1	3.0
(전북)	4.4	17.2	57.9	16.5	4.0	3.0
(전남)	0.6	16.0	61.1	21.8	0.5	3.1
경상	1.5	13.8	52.8	29.2	2.7	3.2
(경북)	2.5	14.4	49.5	28.9	4.7	3.2
(경남)	0.5	13.2	56.3	29.5	0.5	3.2
제주	1.8	21.2	42.1	33.7	1.2	3.1

[표 21-2] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	7.7	21.9	49.9	17.1	3.5	2.9
사무직	6.1	18.5	45.7	29.0	0.7	3.0
서비스/판매직	4.4	16.6	46.7	28.0	4.3	3.1
생산관련직	2.7	17.7	55.3	22.6	1.7	3.0
(농림어업직)	2.4	17.2	57.0	21.7	1.7	3.0
무직/기타	5.1	17.8	54.2	20.5	2.5	3.0
(학생)	14.7	38.5	13.3	33.5	-	2.7
(주부)	5.0	18.0	53.6	21.2	2.2	3.0
(무직/기타)	5.1	17.3	55.5	19.1	2.9	3.0
무응답	-	6.9	33.7	59.4	-	3.5
학력						
초등졸이하	4.4	17.4	56.5	19.5	2.2	3.0
(무학)	5.4	17.9	61.0	14.3	1.5	2.9
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	35.5	30.6	-	-	2.0
(중학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(초졸일반)	3.9	17.1	54.8	21.7	2.5	3.0
중졸	3.9	15.9	53.8	24.3	2.1	3.0
(고등학생)	-	25.7	-	74.3	-	3.5
(중졸일반)	3.9	15.9	53.9	24.2	2.1	3.0
고졸	4.9	18.8	48.2	25.4	2.8	3.0
(대학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(고졸일반)	4.9	18.8	48.3	25.2	2.8	3.0
대졸이상	2.8	19.0	42.5	28.8	6.9	3.2
(대학원생)	-	15.1	57.8	27.1	-	3.1
(대졸일반)	2.9	19.1	42.2	28.8	7.1	3.2
무응답	-	8.1	60.5	31.4	-	3.2
가구 소득						
100만원 미만	4.0	16.8	58.9	17.9	2.4	3.0
100-200만원 미만	5.1	20.4	48.6	23.3	2.6	3.0
200-300만원 미만	4.9	16.0	46.2	29.8	3.1	3.1
300-400만원 미만	2.8	15.7	55.2	23.8	2.5	3.1
400만원 이상	2.8	15.2	52.2	27.5	2.2	3.1
거주지 규모						
대도시	6.2	20.1	53.7	18.5	1.4	2.9
중소도시	3.4	15.8	49.7	26.6	4.4	3.1
군단위	1.5	14.8	57.1	25.5	1.1	3.1

[표 22] 정보화영향 : 일자리 증가(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	7.8	34.1	38.7	18.2	1.1	2.7
성별						
남자	7.9	34.2	38.1	18.7	1.2	2.7
여자	7.8	34.0	39.3	17.8	1.1	2.7
연령						
12-19세	6.0	28.1	42.5	21.2	2.2	2.9
20대	6.1	29.5	38.2	24.4	1.7	2.9
30대	7.2	33.3	37.8	20.6	1.1	2.8
40대	9.3	38.1	35.2	16.8	0.5	2.6
50대	8.9	39.1	38.2	12.9	0.9	2.6
60세 이상	9.5	36.5	42.6	10.8	0.6	2.6
성*연령						
남 12-19세	5.8	27.8	42.9	21.5	2.0	2.9
남 20대	5.0	30.2	38.3	24.9	1.7	2.9
남 30대	7.6	32.4	37.6	21.1	1.2	2.8
남 40대	10.0	38.4	35.0	15.9	0.6	2.6
남 50대	9.5	39.4	37.3	12.8	1.0	2.6
남 60세 이상	9.8	38.3	39.5	11.8	0.7	2.6
여 12-19세	6.1	28.4	42.1	20.9	2.5	2.9
여 20대	7.4	28.9	38.1	24.0	1.6	2.8
여 30대	6.7	34.3	37.9	20.0	1.1	2.7
여 40대	8.6	37.8	35.4	17.7	0.4	2.6
여 50대	8.4	38.8	39.1	13.0	0.8	2.6
여 60세 이상	9.3	35.2	44.9	10.1	0.5	2.6
지역						
서울	11.1	32.2	33.9	21.5	1.4	2.7
부산	4.0	32.4	45.4	17.7	0.5	2.8
대구	15.2	45.7	26.6	12.3	0.1	2.4
인천	8.4	39.6	32.2	18.4	1.4	2.6
광주	3.2	40.8	39.8	15.9	0.3	2.7
대전	8.3	23.1	52.6	16.0	-	2.8
울산	11.4	45.0	32.1	9.5	1.9	2.5
경기	7.9	29.0	39.8	21.2	2.1	2.8
강원	8.9	47.4	28.3	14.4	0.9	2.5
충청	3.3	26.2	54.1	16.4	0.1	2.8
(충북)	7.3	40.3	39.7	12.6	0.2	2.6
(충남)	0.3	15.3	65.1	19.3	-	3.0
전라	5.8	38.1	36.2	18.4	1.5	2.7
(전북)	8.1	40.8	33.3	15.3	2.4	2.6
(전남)	3.6	35.5	38.9	21.4	0.6	2.8
경상	5.5	39.5	41.8	12.9	0.4	2.6
(경북)	10.0	44.6	34.5	10.3	0.6	2.5
(경남)	1.6	35.1	48.0	15.1	0.2	2.8
제주	2.5	19.7	39.7	36.8	1.4	3.2

[표 22] 정보화영향 : 일자리 증가

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	8.0	31.4	37.2	21.5	2.0	2.8
사무직	6.7	31.2	37.0	23.8	1.3	2.8
서비스/판매직	8.2	37.7	37.7	15.9	0.6	2.6
생산관련직	8.5	39.0	38.4	13.8	0.4	2.6
(농림어업직)	6.4	42.9	40.6	10.0	0.1	2.5
무직/기타	7.9	32.6	39.8	18.3	1.4	2.7
(학생)	5.9	28.4	41.2	22.3	2.1	2.9
(주부)	8.0	36.2	38.6	16.5	0.7	2.7
(무직/기타)	10.7	31.6	40.3	15.5	1.8	2.7
무응답	1.7	23.7	35.4	35.9	3.4	3.2
학력						
초등졸이하	8.4	33.8	44.0	13.0	0.8	2.6
(무학)	10.4	36.0	44.4	9.0	0.2	2.5
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	6.1	24.8	52.4	14.9	1.9	2.8
(중학생)	6.2	28.4	43.8	19.7	2.0	2.8
(초졸일반)	9.2	37.1	42.6	10.9	0.2	2.6
중졸	7.8	36.2	38.0	16.8	1.2	2.7
(고등학생)	6.4	29.9	38.4	22.6	2.8	2.9
(중졸일반)	8.5	39.2	37.9	14.0	0.5	2.6
고졸	7.8	35.0	37.5	18.5	1.1	2.7
(대학생)	5.5	28.1	38.0	26.2	2.2	2.9
(고졸일반)	8.2	36.1	37.4	17.3	1.0	2.7
대졸이상	7.3	31.9	36.8	22.7	1.3	2.8
(대학원생)	9.7	23.6	40.8	23.0	2.9	2.9
(대졸일반)	7.1	32.4	36.5	22.7	1.2	2.8
무응답	8.8	20.1	47.6	23.6	-	2.9
가구 소득						
100만원 미만	8.7	38.2	40.9	11.7	0.5	2.6
100-200만원 미만	9.4	37.1	34.8	17.5	1.2	2.6
200-300만원 미만	6.8	33.0	39.8	19.2	1.2	2.7
300-400만원 미만	6.5	32.4	39.3	20.3	1.4	2.8
400만원 이상	8.1	26.7	40.4	23.6	1.2	2.8
거주지 규모						
대도시	9.4	35.0	36.2	18.4	1.0	2.7
중소도시	6.6	32.5	40.3	19.2	1.3	2.8
군단위	5.1	37.0	44.1	12.8	1.1	2.7

[표 22-1] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	7.0	32.2	38.3	21.0	1.4	2.8
성별						
남자	7.2	32.2	38.2	20.9	1.4	2.8
여자	6.8	32.2	38.5	21.1	1.4	2.8
연령						
12-19세	6.0	28.1	42.5	21.2	2.2	2.9
20대	6.2	29.2	38.2	24.7	1.7	2.9
30대	6.5	32.9	38.3	21.1	1.2	2.8
40대	8.7	37.0	34.9	18.7	0.6	2.7
50대	9.4	35.4	39.0	14.9	1.4	2.6
60세 이상	9.8	39.9	36.2	13.8	0.2	2.5
성*연령						
남 12-19세	5.9	27.8	42.9	21.5	2.0	2.9
남 20대	5.0	29.9	38.2	25.1	1.8	2.9
남 30대	7.2	31.7	38.2	21.6	1.3	2.8
남 40대	9.8	36.9	34.7	17.9	0.7	2.6
남 50대	9.7	35.0	38.9	14.7	1.7	2.6
남 60세 이상	9.3	40.8	35.1	14.5	0.3	2.6
여 12-19세	6.1	28.5	42.1	20.8	2.5	2.9
여 20대	7.5	28.4	38.2	24.3	1.6	2.8
여 30대	5.8	34.1	38.5	20.5	1.2	2.8
여 40대	7.3	37.2	35.1	19.7	0.6	2.7
여 50대	8.6	36.0	39.2	15.3	0.8	2.6
여 60세 이상	11.3	37.2	39.6	11.9	-	2.5
지역						
서울	9.2	30.4	33.7	24.9	1.7	2.8
부산	3.8	31.8	45.0	18.8	0.5	2.8
대구	15.3	41.5	27.2	15.9	0.2	2.4
인천	5.9	38.2	34.8	19.3	1.7	2.7
광주	2.9	41.8	37.4	17.8	0.2	2.7
대전	6.6	23.7	53.8	15.9	-	2.8
울산	10.4	45.5	31.4	10.9	1.8	2.5
경기	7.8	27.7	37.7	24.4	2.4	2.9
강원	8.4	37.4	33.2	19.7	1.3	2.7
충청	2.8	23.3	56.2	17.5	0.1	2.9
(충북)	5.9	34.2	43.9	15.8	0.2	2.7
(충남)	0.2	14.0	66.8	19.0	-	3.0
전라	5.3	33.1	34.9	24.6	2.0	2.8
(전북)	7.2	37.3	33.1	19.3	3.1	2.7
(전남)	3.3	28.7	36.8	30.1	1.0	3.0
경상	4.1	39.4	42.2	13.7	0.6	2.7
(경북)	8.3	46.4	33.7	10.6	1.0	2.5
(경남)	0.9	34.1	48.6	16.0	0.4	2.8
제주	3.1	22.9	35.5	36.9	1.5	3.1

[표 22-1] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	7.9	30.7	37.6	22.1	1.7	2.8
사무직	6.3	30.6	37.3	24.4	1.3	2.8
서비스/판매직	8.3	35.6	37.6	17.8	0.7	2.7
생산관련직	8.5	36.9	35.7	18.3	0.6	2.7
(농림어업직)	5.3	44.3	36.2	14.0	0.1	2.6
무직/기타	6.5	31.1	39.6	21.0	1.7	2.8
(학생)	5.9	28.4	41.3	22.2	2.1	2.9
(주부)	6.5	35.3	38.3	19.1	0.8	2.7
(무직/기타)	9.0	28.8	37.4	21.6	3.2	2.8
무응답	1.9	22.0	37.6	34.7	3.7	3.2
학력						
초등졸이하	6.4	28.6	45.6	17.7	1.8	2.8
(무학)	6.2	57.3	32.9	3.6	-	2.3
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	5.8	24.7	52.6	15.1	1.9	2.8
(중학생)	6.2	28.4	43.7	19.7	2.0	2.8
(초졸일반)	8.4	31.4	45.3	14.0	1.0	2.7
중졸	7.0	33.0	37.0	21.1	1.9	2.8
(고등학생)	6.4	30.0	38.4	22.4	2.8	2.9
(중졸일반)	7.8	37.9	34.7	19.1	0.4	2.7
고졸	7.4	33.4	37.8	20.2	1.3	2.7
(대학생)	5.5	28.0	38.1	26.2	2.2	2.9
(고졸일반)	7.8	34.6	37.7	18.9	1.1	2.7
대졸이상	6.8	31.7	37.0	23.2	1.3	2.8
(대학원생)	9.9	22.3	41.3	23.5	2.9	2.9
(대졸일반)	6.6	32.3	36.8	23.2	1.2	2.8
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	5.6	33.0	41.0	19.2	1.2	2.8
100-200만원 미만	8.5	35.2	34.6	20.2	1.5	2.7
200-300만원 미만	6.4	32.0	39.9	20.4	1.3	2.8
300-400만원 미만	6.0	32.5	38.6	21.3	1.6	2.8
400만원 이상	8.6	26.2	39.1	24.9	1.2	2.8
거주지 규모						
대도시	8.1	33.6	36.3	20.8	1.2	2.7
중소도시	6.1	30.8	39.9	21.6	1.6	2.8
군단위	4.6	31.4	43.9	18.4	1.7	2.8

[표 22-2] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	9.7	38.6	39.5	11.7	0.5	2.5
성별						
남자	9.8	40.7	37.7	11.3	0.5	2.5
여자	9.6	37.3	40.8	11.9	0.5	2.6
연령						
12-19세	14.7	15.4	36.4	33.5	-	2.9
20대	1.6	45.2	38.3	12.9	2.0	2.7
30대	13.7	38.3	32.3	15.6	-	2.5
40대	10.6	40.6	35.9	12.7	0.2	2.5
50대	8.7	41.2	37.7	11.8	0.6	2.5
60세 이상	9.5	36.0	43.5	10.4	0.6	2.6
성*연령						
남 12-19세	-	34.9	30.1	34.9	-	3.0
남 20대	-	44.1	43.1	12.7	-	2.7
남 30대	11.0	40.0	32.6	16.4	-	2.5
남 40대	10.7	43.4	35.8	9.6	0.4	2.5
남 50대	9.2	43.5	35.8	11.1	0.4	2.5
남 60세 이상	9.9	37.6	40.6	11.1	0.8	2.6
여 12-19세	26.3	-	41.3	32.4	-	2.8
여 20대	2.7	46.0	34.9	13.0	3.4	2.7
여 30대	16.6	36.5	32.1	14.8	-	2.4
여 40대	10.6	38.8	35.9	14.7	0.1	2.5
여 50대	8.3	39.7	39.0	12.3	0.7	2.6
여 60세 이상	9.2	35.1	45.2	10.0	0.5	2.6
지역						
서울	16.5	37.2	34.2	11.6	0.6	2.4
부산	4.4	33.6	46.2	15.3	0.4	2.7
대구	15.1	54.5	25.3	5.1	-	2.2
인천	15.1	43.4	25.0	16.2	0.4	2.4
광주	4.2	38.1	47.2	10.0	0.5	2.6
대전	12.7	21.5	49.4	16.4	-	2.7
울산	15.3	43.2	35.0	4.3	2.2	2.3
경기	8.2	33.0	46.4	11.3	1.2	2.6
강원	9.8	63.3	20.4	6.1	0.3	2.2
충청	4.2	31.0	50.4	14.4	-	2.8
(충북)	10.2	52.8	31.0	6.0	-	2.3
(충남)	0.4	17.3	62.6	19.7	-	3.0
전라	6.6	46.2	38.2	8.4	0.6	2.5
(전북)	9.8	47.4	33.7	7.8	1.3	2.4
(전남)	3.9	45.2	42.0	8.9	-	2.6
경상	8.0	39.6	41.0	11.4	-	2.6
(경북)	12.6	41.8	35.8	9.7	-	2.4
(경남)	3.0	37.2	46.6	13.2	-	2.7
제주	1.3	13.7	47.2	36.5	1.2	3.2

[표 22-2] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	9.0	43.2	29.9	11.2	6.7	2.6
사무직	11.8	40.0	32.4	14.2	1.6	2.5
서비스/판매직	7.9	41.6	37.9	12.3	0.3	2.6
생산관련직	8.6	40.8	40.7	9.8	0.1	2.5
(농림어업직)	6.8	42.4	42.0	8.7	0.1	2.5
무직/기타	10.9	36.0	40.3	12.1	0.6	2.6
(학생)	14.7	15.4	36.4	33.5	-	2.9
(주부)	10.2	37.5	38.9	12.8	0.5	2.6
(무직/기타)	12.0	33.8	42.6	10.9	0.8	2.5
무응답	-	38.6	14.9	46.5	-	3.1
학력						
초등졸이하	9.7	37.1	43.0	10.1	0.1	2.5
(무학)	10.6	35.2	44.8	9.2	0.2	2.5
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	35.5	30.6	-	-	2.0
(중학생)	-	-	100.0	-	-	3.0
(초졸일반)	9.3	37.9	42.2	10.5	0.1	2.5
중졸	8.7	39.7	39.2	12.0	0.5	2.6
(고등학생)	-	-	25.7	74.3	-	3.7
(중졸일반)	8.8	39.7	39.2	11.8	0.5	2.6
고졸	9.4	40.5	36.5	12.8	0.7	2.5
(대학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(고졸일반)	9.5	40.5	36.6	12.8	0.7	2.5
대졸이상	15.5	35.3	32.4	14.6	2.3	2.5
(대학원생)	-	84.9	15.1	-	-	2.2
(대졸일반)	15.8	34.2	32.7	14.9	2.3	2.5
무응답	11.3	25.9	32.4	30.4	-	2.8
가구 소득						
100만원 미만	9.8	40.1	40.9	9.0	0.2	2.5
100-200만원 미만	11.0	40.8	35.2	12.3	0.7	2.5
200-300만원 미만	8.7	37.0	39.6	13.9	0.8	2.6
300-400만원 미만	9.2	32.2	43.1	15.1	0.4	2.7
400만원 이상	3.6	30.9	51.6	12.7	1.2	2.8
거주지 규모						
대도시	12.9	38.7	35.9	11.9	0.5	2.5
중소도시	7.8	37.2	41.5	12.9	0.5	2.6
군단위	5.5	41.8	44.3	7.9	0.5	2.6

[표 23] 정보화영향 : 생산성 향상(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	5.3	21.9	41.9	28.1	2.9	3.0
성별						
남자	5.0	21.1	40.5	30.2	3.2	3.1
여자	5.5	22.7	43.3	25.9	2.6	3.0
연령						
12-19세	4.6	18.5	46.3	26.4	4.3	3.1
20대	3.8	18.6	41.9	31.9	3.7	3.1
30대	4.1	20.6	39.1	32.9	3.3	3.1
40대	6.2	27.0	37.7	26.6	2.6	2.9
50대	6.2	22.9	41.6	26.9	2.4	3.0
60세 이상	7.4	23.0	48.3	20.4	1.0	2.8
성*연령						
남 12-19세	4.5	18.1	46.3	27.3	3.8	3.1
남 20대	3.6	18.0	41.3	33.4	3.7	3.2
남 30대	3.7	19.5	37.5	35.2	4.0	3.2
남 40대	6.5	26.3	36.7	27.7	2.9	2.9
남 50대	5.8	21.8	40.2	29.7	2.5	3.0
남 60세 이상	6.8	22.8	45.2	24.0	1.2	2.9
여 12-19세	4.7	18.9	46.3	25.3	4.8	3.1
여 20대	4.0	19.3	42.5	30.4	3.8	3.1
여 30대	4.5	21.8	40.8	30.5	2.4	3.0
여 40대	5.9	27.7	38.7	25.5	2.2	2.9
여 50대	6.5	24.0	43.0	24.2	2.3	2.9
여 60세 이상	7.8	23.1	50.6	17.8	0.8	2.8
지역						
서울	9.2	25.2	38.2	25.0	2.6	2.9
부산	4.0	22.9	48.6	19.4	5.1	3.0
대구	7.7	20.5	31.5	38.4	2.0	3.1
인천	5.4	20.2	37.7	36.1	0.6	3.1
광주	4.2	30.6	43.0	21.0	1.1	2.8
대전	2.4	22.1	44.6	30.8	-	3.0
울산	5.2	34.8	40.8	17.3	1.8	2.8
경기	5.3	20.7	43.6	25.8	4.7	3.0
강원	6.3	17.7	42.7	30.5	2.9	3.1
충청	1.2	19.5	42.3	34.6	2.4	3.2
(충북)	1.9	26.8	42.8	22.8	5.6	3.0
(충남)	0.7	13.8	41.8	43.7	-	3.3
전라	3.6	20.7	40.8	32.4	2.5	3.1
(전북)	6.4	22.4	39.6	28.7	2.8	3.0
(전남)	0.9	19.1	41.8	36.0	2.1	3.2
경상	2.4	18.4	47.2	29.8	2.1	3.1
(경북)	4.0	22.2	35.3	34.2	4.3	3.1
(경남)	1.0	15.2	57.5	26.0	0.2	3.1
제주	2.1	15.6	42.0	38.3	2.1	3.2

[표 23] 정보화영향 : 생산성 향상

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	5.3	19.7	35.1	35.3	4.6	3.1
사무직	4.5	19.7	38.8	32.9	4.1	3.1
서비스/판매직	4.7	23.9	40.4	28.4	2.6	3.0
생산관련직	4.9	22.9	41.5	28.8	1.9	3.0
(농림어업직)	3.5	23.4	43.5	28.0	1.5	3.0
무직/기타	5.9	21.8	44.0	25.8	2.6	3.0
(학생)	4.2	18.7	44.4	28.1	4.6	3.1
(주부)	6.2	24.7	42.3	25.3	1.6	2.9
(무직/기타)	8.0	20.5	46.9	22.9	1.7	2.9
무응답	0.6	17.4	48.4	18.4	15.3	3.3
학력						
초등졸이하	6.4	21.9	48.6	21.4	1.7	2.9
(무학)	9.1	22.2	53.8	14.6	0.3	2.7
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	6.3	21.0	47.8	22.3	2.6	2.9
(중학생)	4.9	17.4	48.9	24.8	4.0	3.1
(초졸일반)	6.1	24.3	46.6	22.1	1.0	2.9
중졸	5.8	22.7	42.4	26.4	2.8	3.0
(고등학생)	4.6	18.6	42.5	28.9	5.4	3.1
(중졸일반)	6.3	24.7	42.3	25.2	1.6	2.9
고졸	5.2	22.6	41.0	28.4	2.9	3.0
(대학생)	2.7	19.2	41.4	31.4	5.3	3.2
(고졸일반)	5.6	23.1	40.9	27.9	2.5	3.0
대졸이상	4.2	20.4	37.6	33.9	3.8	3.1
(대학원생)	6.4	14.4	34.4	42.6	2.2	3.2
(대졸일반)	4.1	20.8	37.8	33.4	3.9	3.1
무응답	5.6	13.5	61.6	19.2	-	2.9
가구 소득						
100만원 미만	5.9	23.8	46.4	22.7	1.1	2.9
100-200만원 미만	5.9	21.7	40.1	29.7	2.5	3.0
200-300만원 미만	4.9	21.4	41.7	28.4	3.7	3.0
300-400만원 미만	4.9	23.1	40.8	27.6	3.6	3.0
400만원 이상	4.6	18.8	42.0	32.0	2.5	3.1
거주지 규모						
대도시	6.9	24.3	39.9	26.5	2.4	2.9
중소도시	4.2	20.1	43.5	28.8	3.4	3.1
군단위	1.8	17.7	44.5	33.0	3.0	3.2

[표 23-1] 정보화영향 : 생산성 향상 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	4.6	20.8	40.5	30.4	3.6	3.1
성별						
남자	4.7	20.3	39.4	31.9	3.8	3.1
여자	4.6	21.4	41.9	28.7	3.4	3.0
연령						
12-19세	4.6	18.6	46.2	26.4	4.3	3.1
20대	3.8	18.6	41.8	32.0	3.8	3.1
30대	3.8	20.5	39.3	33.2	3.3	3.1
40대	6.0	25.9	36.4	28.6	3.1	3.0
50대	6.6	20.7	38.6	29.9	4.2	3.0
60세 이상	8.3	22.4	40.8	25.9	2.7	2.9
성*연령						
남 12-19세	4.5	18.2	46.1	27.4	3.8	3.1
남 20대	3.7	18.1	41.2	33.4	3.7	3.2
남 30대	3.6	19.0	37.5	35.7	4.1	3.2
남 40대	6.7	25.6	35.1	29.4	3.3	3.0
남 50대	6.1	20.2	37.8	31.4	4.4	3.1
남 60세 이상	6.7	23.7	36.9	29.5	3.1	3.0
여 12-19세	4.6	19.0	46.4	25.2	4.8	3.1
여 20대	4.0	19.2	42.4	30.6	3.8	3.1
여 30대	3.9	22.0	41.1	30.6	2.5	3.1
여 40대	5.2	26.4	38.1	27.5	2.8	3.0
여 50대	7.6	21.5	40.3	26.7	3.9	3.0
여 60세 이상	12.7	18.4	52.0	15.6	1.3	2.7
지역						
서울	7.6	23.0	37.5	28.9	3.2	3.0
부산	3.9	22.5	48.0	19.1	6.5	3.0
대구	6.9	20.0	30.2	40.2	2.7	3.1
인천	4.3	20.0	36.8	38.2	0.7	3.1
광주	4.0	31.9	39.4	23.2	1.5	2.9
대전	1.9	22.6	44.9	30.6	-	3.0
울산	5.1	33.7	40.3	18.7	2.1	2.8
경기	5.0	19.2	41.8	28.5	5.6	3.1
강원	5.5	22.9	37.0	30.4	4.1	3.0
충청	0.5	19.0	40.9	36.1	3.6	3.2
(충북)	0.7	24.9	38.4	28.3	7.7	3.2
(충남)	0.4	13.8	43.1	42.7	-	3.3
전라	3.5	17.0	37.6	38.5	3.4	3.2
(전북)	5.7	20.7	38.5	31.8	3.3	3.1
(전남)	1.1	13.1	36.6	45.6	3.6	3.4
경상	1.6	16.1	47.8	32.2	2.3	3.2
(경북)	2.8	19.5	35.6	37.2	4.9	3.2
(경남)	0.7	13.5	57.1	28.3	0.4	3.1
제주	2.5	15.1	38.5	41.4	2.5	3.3

[표 23-1] 정보화영향 : 생산성 향상 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	4.7	19.1	34.7	37.0	4.4	3.2
사무직	4.5	19.4	38.8	33.2	4.2	3.1
서비스/판매직	4.3	23.3	39.0	30.4	3.1	3.0
생산관련직	5.4	22.1	37.3	32.6	2.6	3.0
(농림어업직)	3.3	23.4	34.0	36.9	2.4	3.1
무직/기타	4.7	20.5	43.0	28.3	3.5	3.1
(학생)	4.1	18.7	44.4	28.1	4.6	3.1
(주부)	5.0	23.3	41.3	28.2	2.2	3.0
(무직/기타)	6.3	18.6	42.7	29.3	3.1	3.0
무응답	0.7	16.4	51.5	18.8	12.6	3.3
학력						
초등졸이하	5.2	19.1	48.0	24.5	3.2	3.0
(무학)	4.8	45.5	39.0	10.6	-	2.6
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	6.1	21.2	47.6	22.5	2.6	2.9
(중학생)	4.9	17.4	48.8	24.8	4.0	3.1
(초졸일반)	5.0	20.9	45.8	27.4	1.0	3.0
중졸	5.7	20.5	42.0	27.4	4.4	3.0
(고등학생)	4.7	18.7	42.5	28.7	5.4	3.1
(중졸일반)	7.4	23.4	41.2	25.3	2.8	2.9
고졸	4.7	21.9	40.4	29.7	3.4	3.1
(대학생)	2.7	19.0	41.5	31.5	5.3	3.2
(고졸일반)	5.2	22.5	40.1	29.3	2.9	3.0
대졸이상	4.1	20.0	37.8	34.3	3.8	3.1
(대학원생)	6.6	14.7	33.2	43.3	2.2	3.2
(대졸일반)	3.9	20.3	38.1	33.7	3.9	3.1
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	3.4	23.1	42.6	28.5	2.4	3.0
100-200만원 미만	5.8	19.7	39.3	32.2	3.0	3.1
200-300만원 미만	4.3	20.7	41.0	29.8	4.2	3.1
300-400만원 미만	4.4	22.6	40.6	28.3	4.1	3.1
400만원 이상	4.5	18.9	40.5	33.6	2.5	3.1
거주지 규모						
대도시	5.9	23.3	39.0	28.8	3.0	3.0
중소도시	3.7	18.6	42.7	30.9	4.0	3.1
군단위	1.4	15.8	36.9	40.7	5.1	3.3

[표 23-2] 정보화영향 : 생산성 향상 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	6.7	24.5	45.1	22.5	1.2	2.9
성별						
남자	6.0	24.0	44.1	24.8	1.2	2.9
여자	7.3	24.9	45.7	21.0	1.2	2.8
연령						
12-19세	14.7	-	55.5	29.7	-	3.0
20대	3.2	19.7	47.0	28.1	2.0	3.1
30대	7.5	21.9	37.7	30.3	2.5	3.0
40대	6.5	29.3	40.4	22.3	1.4	2.8
50대	6.0	24.2	43.2	25.3	1.4	2.9
60세 이상	7.3	23.1	49.3	19.6	0.7	2.8
성*연령						
남 12-19세	-	-	100.0	-	-	3.0
남 20대	-	17.0	47.3	35.7	-	3.2
남 30대	4.4	23.9	37.6	30.8	3.3	3.0
남 40대	5.8	28.5	42.0	22.1	1.7	2.9
남 50대	5.6	23.3	42.4	28.0	0.8	3.0
남 60세 이상	6.9	22.5	47.4	22.5	0.7	2.9
여 12-19세	26.3	-	20.7	53.1	-	3.0
여 20대	5.4	21.6	46.9	22.7	3.4	3.0
여 30대	11.0	19.7	37.8	29.8	1.6	2.9
여 40대	7.0	29.8	39.5	22.4	1.2	2.8
여 50대	6.2	24.8	43.8	23.4	1.8	2.9
여 60세 이상	7.5	23.4	50.5	17.9	0.7	2.8
지역						
서울	13.9	31.6	40.2	13.5	0.8	2.6
부산	4.4	23.6	49.9	20.1	2.0	2.9
대구	9.3	21.5	34.2	34.5	0.5	3.0
인천	8.6	20.6	40.1	30.3	0.3	2.9
광주	4.8	26.8	53.6	14.7	-	2.8
대전	3.9	20.9	43.7	31.4	-	3.0
울산	5.7	39.1	42.7	11.7	0.7	2.6
경기	6.3	25.1	49.1	17.5	2.1	2.8
강원	7.5	9.5	51.6	30.5	0.9	3.1
충청	2.4	20.3	44.5	32.2	0.5	3.1
(충북)	4.4	30.8	52.0	11.6	1.3	2.7
(충남)	1.2	13.8	39.9	45.1	-	3.3
전라	3.9	26.8	45.9	22.5	0.9	2.9
(전북)	7.9	25.5	41.6	23.0	1.9	2.9
(전남)	0.6	27.8	49.4	22.1	-	2.9
경상	3.8	22.6	46.2	25.5	1.8	3.0
(경북)	5.9	26.2	34.8	29.7	3.4	3.0
(경남)	1.6	18.9	58.4	21.1	-	3.0
제주	1.3	16.6	48.3	32.6	1.2	3.2

[표 23-2] 정보화영향 : 생산성 향상 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	15.2	29.8	40.8	7.4	6.7	2.6
사무직	4.6	24.1	39.9	29.1	2.3	3.0
서비스/판매직	5.5	25.1	43.2	24.6	1.6	2.9
생산관련직	4.5	23.6	45.3	25.4	1.2	3.0
(농림어업직)	3.6	23.4	46.5	25.2	1.3	3.0
무직/기타	8.5	24.8	46.2	19.9	0.7	2.8
(학생)	14.7	-	55.5	29.7	-	3.0
(주부)	7.9	26.6	43.7	21.1	0.7	2.8
(무직/기타)	9.3	21.9	50.2	18.0	0.6	2.8
무응답	-	25.9	20.8	14.5	38.9	3.7
학력						
초등졸이하	7.1	23.7	49.0	19.4	0.8	2.8
(무학)	9.3	21.4	54.3	14.8	0.3	2.8
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	66.0	-	-	2.3
(중학생)	-	-	100.0	-	-	3.0
(초졸일반)	6.2	24.7	46.7	21.4	1.0	2.9
중졸	5.8	25.1	42.8	25.2	1.1	2.9
(고등학생)	-	-	34.1	65.9	-	3.7
(중졸일반)	5.8	25.2	42.8	25.1	1.1	2.9
고졸	6.8	24.9	42.9	24.0	1.3	2.9
(대학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(고졸일반)	6.8	24.8	43.0	24.1	1.3	2.9
대졸이상	6.7	28.2	34.2	27.1	3.9	2.9
(대학원생)	-	-	90.6	9.4	-	3.1
(대졸일반)	6.8	28.8	32.9	27.5	4.0	2.9
무응답	7.3	17.5	50.5	24.8	-	2.9
가구 소득						
100만원 미만	6.8	24.1	47.8	20.7	0.6	2.8
100-200만원 미만	6.2	25.7	41.7	24.8	1.7	2.9
200-300만원 미만	7.3	24.2	44.5	22.5	1.5	2.9
300-400만원 미만	7.6	25.6	42.1	24.0	0.7	2.8
400만원 이상	5.1	18.5	55.3	18.9	2.2	2.9
거주지 규모						
대도시	9.6	26.9	42.3	20.4	0.8	2.8
중소도시	5.5	24.1	45.7	23.2	1.5	2.9
군단위	2.2	19.3	51.0	26.4	1.2	3.1

[표 24] 정보화영향 : 소득격차 감소(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	11.2	37.8	41.3	9.2	0.6	2.5
성별						
남자	11.3	38.2	40.6	9.2	0.7	2.5
여자	11.0	37.3	42.1	9.1	0.5	2.5
연령						
12-19세	8.9	31.6	48.5	10.1	0.8	2.6
20대	11.3	38.8	39.4	9.4	0.9	2.5
30대	10.6	41.1	38.9	8.9	0.4	2.5
40대	12.8	40.6	37.2	8.8	0.6	2.4
50대	11.4	37.9	40.7	9.6	0.5	2.5
60세 이상	11.1	32.6	47.4	8.7	0.2	2.5
성*연령						
남 12-19세	8.6	31.2	49.0	10.4	0.8	2.6
남 20대	11.4	37.9	40.8	8.9	1.1	2.5
남 30대	10.7	41.1	38.6	9.1	0.4	2.5
남 40대	13.7	40.0	36.8	8.7	0.8	2.4
남 50대	11.3	39.7	39.8	8.7	0.6	2.5
남 60세 이상	11.0	36.6	42.0	10.1	0.3	2.5
여 12-19세	9.3	32.1	48.0	9.8	0.9	2.6
여 20대	11.3	39.8	38.1	10.0	0.8	2.5
여 30대	10.6	41.1	39.2	8.7	0.5	2.5
여 40대	11.8	41.3	37.6	8.8	0.4	2.4
여 50대	11.6	36.1	41.5	10.4	0.5	2.5
여 60세 이상	11.1	29.7	51.3	7.8	0.1	2.6
지역						
서울	19.8	43.7	31.0	5.1	0.4	2.2
부산	9.2	41.2	43.1	6.4	0.1	2.5
대구	12.5	49.2	31.8	6.4	0.1	2.3
인천	15.3	41.7	35.9	6.7	0.3	2.3
광주	9.9	41.6	41.3	7.2	0.1	2.5
대전	4.8	25.3	61.0	8.9	-	2.7
울산	7.7	44.9	39.7	6.1	1.5	2.5
경기	10.9	33.5	41.3	12.6	1.7	2.6
강원	9.7	31.7	48.8	9.4	0.5	2.6
충청	3.1	22.6	58.1	16.1	0.1	2.9
(충북)	6.8	34.4	44.3	14.4	0.2	2.7
(충남)	0.3	13.6	68.6	17.5	-	3.0
전라	7.4	39.0	45.7	7.7	0.2	2.5
(전북)	10.1	38.7	43.8	7.0	0.3	2.5
(전남)	4.8	39.2	47.6	8.4	-	2.6
경상	5.6	36.9	45.1	12.1	0.3	2.6
(경북)	10.8	40.8	37.0	11.1	0.3	2.5
(경남)	1.2	33.5	52.1	13.0	0.2	2.8
제주	4.1	32.2	49.2	13.9	0.6	2.7

[표 24] 정보화영향 : 소득격차 감소

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	13.7	42.0	37.5	6.8	-	2.4
사무직	10.3	39.0	40.2	9.6	0.9	2.5
서비스/판매직	11.2	40.7	37.3	10.1	0.7	2.5
생산관련직	10.4	36.6	44.0	8.8	0.2	2.5
(농림어업직)	6.6	33.6	50.3	9.2	0.2	2.6
무직/기타	11.4	36.2	42.8	9.0	0.6	2.5
(학생)	9.6	34.6	45.4	9.3	1.1	2.6
(주부)	11.8	38.4	41.0	8.5	0.3	2.5
(무직/기타)	13.5	34.3	42.3	9.6	0.3	2.5
무응답	12.2	41.7	31.9	10.2	4.0	2.5
학력						
초등졸이하	9.1	31.9	49.2	9.3	0.4	2.6
(무학)	11.0	29.6	54.0	5.3	0.1	2.5
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	6.1	26.3	56.5	10.2	0.8	2.7
(중학생)	7.8	31.0	49.8	10.6	0.8	2.7
(초졸일반)	9.6	34.3	45.9	10.0	0.3	2.6
중졸	11.9	34.0	42.6	10.8	0.7	2.5
(고등학생)	10.9	30.9	47.3	9.9	1.0	2.6
(중졸일반)	12.4	35.5	40.3	11.2	0.5	2.5
고졸	11.6	39.5	39.8	8.3	0.7	2.5
(대학생)	11.2	42.4	37.3	7.6	1.5	2.5
(고졸일반)	11.7	39.1	40.2	8.4	0.6	2.5
대졸이상	11.5	41.6	36.8	9.7	0.4	2.5
(대학원생)	15.7	44.2	35.7	4.4	-	2.3
(대졸일반)	11.3	41.4	36.8	10.0	0.5	2.5
무응답	14.3	21.7	52.8	11.2	-	2.6
가구 소득						
100만원 미만	10.8	36.9	43.6	8.4	0.2	2.5
100-200만원 미만	11.9	38.5	39.7	9.2	0.7	2.5
200-300만원 미만	10.9	38.4	41.2	8.9	0.6	2.5
300-400만원 미만	10.8	38.3	41.1	9.2	0.5	2.5
400만원 이상	11.4	33.5	42.7	11.3	1.1	2.6
거주지 규모						
대도시	14.7	42.4	36.5	6.0	0.3	2.3
중소도시	8.7	34.8	43.9	11.7	0.9	2.6
군단위	4.1	27.0	54.8	13.7	0.4	2.8

[표 24-1] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	11.0	39.0	40.1	9.2	0.7	2.5
성별						
남자	11.2	38.7	40.1	9.2	0.8	2.5
여자	10.7	39.4	40.0	9.3	0.6	2.5
연령						
12-19세	8.9	31.7	48.6	10.1	0.8	2.6
20대	11.4	39.1	39.3	9.3	1.0	2.5
30대	10.1	41.8	39.2	8.5	0.5	2.5
40대	13.0	41.1	36.0	9.3	0.6	2.4
50대	12.8	39.7	36.7	9.8	1.0	2.5
60세 이상	10.4	39.3	40.2	10.1	-	2.5
성*연령						
남 12-19세	8.6	31.3	48.9	10.4	0.8	2.6
남 20대	11.6	38.2	40.4	8.7	1.1	2.5
남 30대	10.1	41.7	39.0	8.7	0.5	2.5
남 40대	14.3	40.5	35.4	9.0	0.8	2.4
남 50대	12.1	39.6	36.9	10.2	1.2	2.5
남 60세 이상	10.1	42.5	38.3	9.1	-	2.5
여 12-19세	9.2	32.1	48.2	9.7	0.9	2.6
여 20대	11.3	40.0	38.1	9.8	0.8	2.5
여 30대	10.1	41.8	39.3	8.3	0.5	2.5
여 40대	11.2	42.1	36.7	9.7	0.3	2.5
여 50대	14.0	39.9	36.2	9.1	0.7	2.4
여 60세 이상	11.3	30.2	45.6	12.9	-	2.6
지역						
서울	18.3	45.4	30.6	5.3	0.4	2.2
부산	9.4	42.7	41.3	6.6	0.1	2.5
대구	12.4	47.2	33.3	6.9	0.2	2.4
인천	15.4	43.8	36.4	4.3	0.2	2.3
광주	10.7	42.6	38.9	7.6	0.2	2.4
대전	5.1	25.5	60.6	8.8	-	2.7
울산	7.0	45.7	39.8	5.9	1.7	2.5
경기	10.5	34.6	40.6	12.3	2.0	2.6
강원	9.8	38.8	40.5	10.3	0.6	2.5
충청	2.9	21.0	57.5	18.5	0.1	2.9
(충북)	5.9	31.2	44.6	18.0	0.3	2.8
(충남)	0.4	12.1	68.6	18.9	-	3.1
전라	8.2	37.7	44.1	9.9	0.2	2.6
(전북)	10.5	38.0	43.0	8.1	0.4	2.5
(전남)	5.7	37.3	45.2	11.7	-	2.6
경상	4.8	38.9	44.2	11.7	0.4	2.6
(경북)	9.8	42.2	37.0	10.6	0.4	2.5
(경남)	1.0	36.4	49.7	12.5	0.4	2.7
제주	5.4	38.4	41.6	14.0	0.6	2.7

[표 24-1] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	12.9	42.8	37.4	6.8	-	2.4
사무직	10.3	38.9	40.4	9.6	0.9	2.5
서비스/판매직	11.4	40.7	36.6	10.3	1.1	2.5
생산관련직	11.6	40.2	38.9	9.2	0.1	2.5
(농림어업직)	8.4	37.5	41.4	12.6	-	2.6
무직/기타	10.8	37.8	41.8	9.0	0.7	2.5
(학생)	9.6	34.6	45.4	9.3	1.1	2.6
(주부)	11.1	41.8	38.9	7.9	0.3	2.4
(무직/기타)	14.1	37.6	36.6	11.3	0.4	2.5
무응답	11.4	42.7	32.3	11.4	2.2	2.5
학력						
초등졸이하	7.5	31.2	49.5	11.1	0.7	2.7
(무학)	2.2	55.3	38.0	4.5	-	2.4
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	5.9	26.5	56.5	10.3	0.8	2.7
(중학생)	7.8	30.9	49.9	10.6	0.8	2.7
(초졸일반)	9.0	36.3	39.8	15.0	-	2.6
중졸	11.7	33.2	43.3	10.6	1.2	2.6
(고등학생)	10.9	30.9	47.4	9.8	1.0	2.6
(중졸일반)	13.1	36.9	36.5	12.0	1.4	2.5
고졸	11.3	40.2	39.3	8.4	0.8	2.5
(대학생)	11.2	42.2	37.4	7.6	1.5	2.5
(고졸일반)	11.4	39.7	39.7	8.6	0.7	2.5
대졸이상	11.4	41.7	37.0	9.4	0.5	2.5
(대학원생)	15.4	44.2	36.3	4.2	-	2.3
(대졸일반)	11.1	41.6	37.1	9.7	0.5	2.5
무응답	-	-	80.6	19.4	-	3.2
가구 소득						
100만원 미만	10.2	45.1	34.3	10.3	0.2	2.5
100-200만원 미만	12.2	39.2	39.1	8.5	1.0	2.5
200-300만원 미만	10.7	39.0	40.5	9.2	0.6	2.5
300-400만원 미만	10.1	39.6	40.3	9.5	0.6	2.5
400만원 이상	11.4	34.5	42.8	10.0	1.2	2.5
거주지 규모						
대도시	14.2	43.6	36.0	5.9	0.4	2.3
중소도시	8.2	35.4	43.5	11.9	1.1	2.6
군단위	5.1	28.2	48.4	17.5	0.8	2.8

[표 24-2] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	11.6	34.8	44.3	9.0	0.3	2.5
성별						
남자	11.4	36.8	42.1	9.4	0.3	2.5
여자	11.7	33.5	45.8	8.7	0.3	2.5
연령						
12-19세	14.7	23.1	44.0	18.2	-	2.7
20대	8.0	28.6	47.1	16.3	-	2.7
30대	16.1	34.3	36.4	13.2	-	2.5
40대	12.3	39.6	39.9	7.6	0.7	2.4
50대	10.7	36.8	42.8	9.4	0.2	2.5
60세 이상	11.2	31.7	48.4	8.6	0.2	2.5
성*연령						
남 12-19세	-	-	100.0	-	-	3.0
남 20대	-	22.5	60.6	16.9	-	2.9
남 30대	16.3	35.3	34.8	13.7	-	2.5
남 40대	11.5	38.5	41.4	7.8	0.8	2.5
남 50대	10.5	39.7	42.4	7.4	-	2.5
남 60세 이상	11.3	35.0	43.0	10.4	0.4	2.5
여 12-19세	26.3	41.3	-	32.4	-	2.4
여 20대	13.6	32.9	37.6	15.9	-	2.6
여 30대	16.0	33.3	38.2	12.6	-	2.5
여 40대	12.8	40.2	39.1	7.4	0.5	2.4
여 50대	10.8	34.9	43.2	10.8	0.4	2.6
여 60세 이상	11.1	29.7	51.6	7.5	0.1	2.6
지역						
서울	24.2	38.7	32.3	4.6	0.2	2.2
부산	8.7	37.9	47.2	6.2	-	2.5
대구	12.5	53.3	28.7	5.5	-	2.3
인천	15.1	36.1	34.6	13.3	0.8	2.5
광주	7.4	38.5	48.3	5.9	-	2.5
대전	4.0	24.8	61.9	9.3	-	2.8
울산	10.9	41.9	39.4	7.2	0.7	2.4
경기	12.3	30.0	43.2	13.5	0.9	2.6
강원	9.4	20.5	61.9	7.9	0.3	2.7
충청	3.5	25.4	59.0	12.1	-	2.8
(충북)	8.7	40.8	43.5	6.9	-	2.5
(충남)	0.2	15.7	68.7	15.3	-	3.0
전라	6.2	41.1	48.4	4.2	0.1	2.5
(전북)	9.4	39.9	45.3	5.1	0.3	2.5
(전남)	3.5	42.0	51.0	3.5	-	2.5
경상	7.1	33.3	46.7	12.9	0.1	2.7
(경북)	12.2	38.6	37.0	12.0	0.2	2.5
(경남)	1.6	27.5	57.1	13.8	-	2.8
제주	1.6	20.7	63.4	13.7	0.6	2.9

[표 24-2] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	26.8	27.8	38.2	7.1	-	2.3
사무직	10.5	41.4	37.0	10.3	0.7	2.5
서비스/판매직	10.8	40.8	38.7	9.7	-	2.5
생산관련직	9.3	33.5	48.5	8.4	0.2	2.6
(농림어업직)	6.0	32.4	53.0	8.2	0.3	2.6
무직/기타	12.9	32.7	45.0	9.0	0.3	2.5
(학생)	14.7	23.1	44.0	18.2	-	2.7
(주부)	12.8	33.4	44.0	9.4	0.4	2.5
(무직/기타)	13.0	31.8	46.7	8.3	0.3	2.5
무응답	18.8	32.8	28.3	-	20.1	2.7
학력						
초등졸이하	10.2	32.4	49.0	8.2	0.2	2.6
(무학)	11.3	28.7	54.5	5.4	0.1	2.5
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	66.0	-	-	2.3
(중학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(초졸일반)	9.6	34.0	46.7	9.4	0.3	2.6
중졸	12.1	35.0	41.9	10.9	0.1	2.5
(고등학생)	-	25.7	34.1	40.3	-	3.1
(중졸일반)	12.2	35.0	41.9	10.8	0.1	2.5
고졸	12.6	37.3	41.6	8.0	0.5	2.5
(대학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(고졸일반)	12.6	37.2	41.7	8.0	0.5	2.5
대졸이상	14.1	38.9	32.0	14.7	0.2	2.5
(대학원생)	31.4	42.1	8.8	17.7	-	2.1
(대졸일반)	13.7	38.8	32.6	14.7	0.2	2.5
무응답	18.5	28.0	44.7	8.9	-	2.4
가구 소득						
100만원 미만	11.1	34.0	46.9	7.7	0.3	2.5
100-200만원 미만	11.3	37.1	40.9	10.5	0.2	2.5
200-300만원 미만	11.6	36.0	44.3	7.6	0.5	2.5
300-400만원 미만	14.6	31.6	45.4	8.0	0.4	2.5
400만원 이상	10.9	25.2	41.8	22.1	-	2.8
거주지 규모						
대도시	16.2	39.4	37.8	6.4	0.2	2.3
중소도시	9.9	33.3	45.0	11.3	0.5	2.6
군단위	3.2	26.1	60.3	10.3	0.1	2.8

[표 25] 정보화영향 : 노동강도 증가(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상전체	7.1	31.8	49.2	10.8	1.0	2.7
성별						
남자	7.0	31.2	49.2	11.2	1.3	2.7
여자	7.1	32.4	49.3	10.4	0.8	2.7
연령						
12-19세	8.0	28.7	52.6	9.9	0.7	2.7
20대	6.4	31.4	48.2	12.7	1.4	2.7
30대	5.5	34.5	45.6	13.0	1.5	2.7
40대	7.6	34.3	46.6	10.6	0.9	2.6
50대	7.0	30.7	52.0	9.5	0.9	2.7
60세 이상	9.0	28.6	54.6	7.4	0.4	2.6
성*연령						
남 12-19세	7.6	27.5	53.8	10.3	0.9	2.7
남 20대	6.9	30.0	49.6	11.9	1.5	2.7
남 30대	5.3	34.6	45.2	13.0	2.0	2.7
남 40대	7.6	33.7	46.7	11.1	0.9	2.6
남 50대	7.8	28.3	53.0	9.8	1.1	2.7
남 60세 이상	8.1	29.8	51.6	9.6	0.9	2.7
여 12-19세	8.4	30.2	51.4	9.5	0.6	2.6
여 20대	5.8	32.8	46.7	13.6	1.2	2.7
여 30대	5.6	34.5	46.0	12.9	1.0	2.7
여 40대	7.6	34.9	46.5	10.1	0.9	2.6
여 50대	6.2	33.1	51.0	9.2	0.6	2.6
여 60세 이상	9.6	27.8	56.7	5.8	0.1	2.6
지역						
서울	12.5	34.2	41.7	10.1	1.5	2.5
부산	6.8	34.4	52.1	6.7	-	2.6
대구	8.9	41.5	42.5	7.2	-	2.5
인천	6.3	28.5	51.1	13.3	0.8	2.7
광주	9.5	35.2	48.4	6.5	0.3	2.5
대전	3.2	20.3	65.5	10.9	-	2.8
울산	6.8	39.4	44.0	8.6	1.2	2.6
경기	6.4	28.9	47.1	15.2	2.4	2.8
강원	6.8	28.6	54.2	9.7	0.8	2.7
충청	1.7	25.1	59.8	13.4	-	2.8
(충북)	3.6	44.6	38.4	13.4	-	2.6
(충남)	0.3	10.2	76.1	13.4	-	3.0
전라	4.6	34.9	51.0	8.9	0.6	2.7
(전북)	6.7	42.7	41.9	7.7	1.0	2.5
(전남)	2.7	27.4	59.8	10.0	0.1	2.8
경상	3.8	32.4	54.5	8.9	0.4	2.7
(경북)	6.2	35.9	48.8	8.6	0.5	2.6
(경남)	1.8	29.3	59.5	9.1	0.3	2.8
제주	5.4	24.8	56.4	13.1	0.2	2.8

[표 25] 정보화영향 : 노동강도 증가

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	7.8	34.7	43.8	12.8	0.9	2.6
사무직	5.7	31.1	46.0	15.1	2.1	2.8
서비스/판매직	6.6	34.3	48.1	9.8	1.3	2.6
생산관련직	5.9	29.4	54.7	9.3	0.7	2.7
(농림어업직)	3.6	27.1	59.9	8.9	0.5	2.8
무직/기타	8.0	31.6	49.5	10.2	0.7	2.6
(학생)	8.0	30.3	50.5	10.1	1.1	2.7
(주부)	7.2	32.9	48.6	10.6	0.6	2.6
(무직/기타)	9.6	30.7	49.9	9.2	0.6	2.6
무응답	5.5	38.2	43.2	13.1	-	2.6
학력						
초등졸이하	7.5	28.6	56.1	7.3	0.5	2.6
(무학)	9.8	25.8	58.8	5.4	0.1	2.6
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	8.7	27.4	55.1	8.0	0.9	2.7
(중학생)	7.6	28.7	53.9	9.0	0.8	2.7
(초졸일반)	6.4	29.8	56.3	7.2	0.4	2.7
중졸	7.8	30.9	49.9	10.6	0.8	2.7
(고등학생)	8.5	29.5	50.8	10.5	0.8	2.7
(중졸일반)	7.4	31.6	49.5	10.7	0.8	2.7
고졸	6.8	32.8	48.4	10.8	1.1	2.7
(대학생)	7.7	33.0	46.2	11.5	1.5	2.7
(고졸일반)	6.7	32.8	48.8	10.7	1.1	2.7
대졸이상	6.8	33.4	44.7	13.8	1.4	2.7
(대학원생)	9.8	32.0	41.4	15.2	1.6	2.7
(대졸일반)	6.6	33.4	44.9	13.7	1.4	2.7
무응답	8.1	22.5	62.4	7.0	-	2.7
가구 소득						
100만원 미만	7.3	30.9	54.1	7.3	0.4	2.6
100-200만원 미만	7.0	32.3	49.3	10.2	1.1	2.7
200-300만원 미만	7.3	31.7	48.7	11.4	1.0	2.7
300-400만원 미만	6.7	32.3	48.5	11.1	1.3	2.7
400만원 이상	6.8	31.6	44.4	15.7	1.4	2.7
거주지 규모						
대도시	9.5	33.8	46.5	9.4	0.8	2.6
중소도시	5.0	30.6	50.3	12.7	1.3	2.7
군단위	4.2	26.9	58.7	9.5	0.6	2.8

[표 25-1] 정보화영향 : 노동강도 증가 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷이용자	6.7	32.8	47.4	11.9	1.2	2.7
성별						
남자	6.9	32.0	47.9	11.8	1.4	2.7
여자	6.5	33.8	46.8	11.9	0.9	2.7
연령						
12-19세	7.9	28.8	52.7	9.9	0.7	2.7
20대	6.4	31.8	47.8	12.6	1.4	2.7
30대	5.1	35.1	45.3	13.0	1.5	2.7
40대	7.8	34.3	45.3	11.5	1.1	2.6
50대	7.7	33.8	47.3	10.3	1.0	2.6
60세 이상	8.7	33.1	46.7	11.1	0.4	2.6
성*연령						
남 12-19세	7.6	27.5	53.6	10.4	0.9	2.7
남 20대	7.0	30.5	49.2	11.7	1.5	2.7
남 30대	4.9	35.1	44.9	13.1	2.0	2.7
남 40대	8.2	34.1	44.7	12.0	1.1	2.6
남 50대	7.6	30.4	50.7	9.8	1.5	2.7
남 60세 이상	7.8	33.6	45.8	12.2	0.6	2.6
여 12-19세	8.3	30.1	51.6	9.4	0.6	2.6
여 20대	5.8	33.2	46.4	13.5	1.2	2.7
여 30대	5.2	35.0	45.8	12.9	1.0	2.7
여 40대	7.3	34.6	46.0	11.0	1.1	2.6
여 50대	7.9	40.5	40.3	11.3	-	2.5
여 60세 이상	11.3	31.5	49.3	7.9	-	2.5
지역						
서울	10.6	35.6	40.8	11.2	1.8	2.6
부산	7.0	36.8	49.3	7.0	-	2.6
대구	8.0	38.9	44.5	8.6	-	2.5
인천	6.7	28.4	51.6	12.6	0.7	2.7
광주	9.8	35.8	47.1	6.9	0.3	2.5
대전	3.1	20.4	65.2	11.2	-	2.8
울산	6.8	38.8	43.9	9.3	1.2	2.6
경기	6.2	29.7	45.2	16.2	2.6	2.8
강원	5.8	38.5	41.7	12.8	1.4	2.7
충청	1.7	23.8	58.9	15.6	-	2.9
(충북)	3.4	41.6	38.2	16.8	-	2.7
(충남)	0.2	8.5	76.8	14.5	-	3.1
전라	5.1	36.8	46.5	11.3	0.3	2.6
(전북)	6.5	43.1	41.6	8.2	0.6	2.5
(전남)	3.7	30.0	51.7	14.5	-	2.8
경상	3.1	33.3	54.2	8.7	0.6	2.7
(경북)	5.0	36.3	50.1	7.8	0.7	2.6
(경남)	1.7	31.0	57.4	9.4	0.5	2.8
제주	6.6	27.9	53.2	12.0	0.3	2.7

[표 25-1] 정보화영향 : 노동강도 증가 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	7.0	35.7	42.9	13.4	0.9	2.7
사무직	5.7	30.7	45.9	15.7	2.0	2.8
서비스/판매직	6.4	35.6	46.2	10.0	1.7	2.6
생산관련직	6.5	31.9	50.5	10.4	0.8	2.7
(농림어업직)	4.0	28.8	53.4	13.4	0.4	2.8
무직/기타	7.3	32.5	48.4	11.0	0.8	2.7
(학생)	8.0	30.3	50.5	10.1	1.1	2.7
(주부)	6.2	34.6	46.6	11.9	0.6	2.7
(무직/기타)	7.6	34.6	45.4	11.9	0.6	2.6
무응답	6.1	38.2	43.4	12.3	-	2.6
학력						
초등졸이하	7.1	28.9	54.4	8.9	0.7	2.7
(무학)	-	48.7	44.6	6.7	-	2.6
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	8.4	27.6	55.0	8.0	0.9	2.7
(중학생)	7.6	28.6	54.0	9.0	0.8	2.7
(초졸일반)	3.9	29.8	56.2	10.1	-	2.7
중졸	8.4	31.1	48.8	11.0	0.7	2.6
(고등학생)	8.5	29.5	50.8	10.4	0.8	2.7
(중졸일반)	8.1	33.8	45.5	11.9	0.5	2.6
고졸	6.5	33.6	47.4	11.2	1.2	2.7
(대학생)	7.7	33.1	46.4	11.3	1.5	2.7
(고졸일반)	6.2	33.8	47.6	11.2	1.2	2.7
대졸이상	6.4	33.6	44.6	13.9	1.5	2.7
(대학원생)	10.1	31.8	41.4	15.1	1.6	2.7
(대졸일반)	6.2	33.7	44.8	13.9	1.5	2.7
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	6.2	35.0	48.3	9.7	0.8	2.6
100-200만원 미만	6.8	33.1	47.8	11.0	1.4	2.7
200-300만원 미만	6.8	32.4	48.2	11.7	1.0	2.7
300-400만원 미만	6.2	33.1	47.7	11.6	1.3	2.7
400만원 이상	7.4	32.3	42.9	15.8	1.6	2.7
거주지 규모						
대도시	8.7	34.5	45.7	10.1	1.0	2.6
중소도시	4.8	31.2	49.0	13.6	1.4	2.8
군단위	4.8	31.3	49.5	13.1	1.3	2.7

[표 25-2] 정보화영향 : 노동강도 증가 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
12세이상인터넷비이용자	7.9	29.4	53.6	8.4	0.6	2.6
성별						
남자	7.6	28.6	53.6	9.5	0.7	2.7
여자	8.2	30.0	53.7	7.6	0.5	2.6
연령						
12-19세	14.7	23.1	44.0	18.2	-	2.7
20대	3.2	12.2	63.9	20.7	-	3.0
30대	9.4	29.0	47.9	12.5	1.3	2.7
40대	7.2	34.2	49.5	8.6	0.5	2.6
50대	6.6	29.0	54.6	9.0	0.8	2.7
60세 이상	9.0	28.0	55.6	6.9	0.4	2.6
성*연령						
남 12-19세	-	-	100.0	-	-	3.0
남 20대	-	4.9	72.2	22.9	-	3.2
남 30대	9.5	29.5	47.9	12.0	1.1	2.7
남 40대	5.6	32.6	53.2	8.3	0.2	2.6
남 50대	8.0	26.4	55.1	9.8	0.7	2.7
남 60세 이상	8.2	28.7	53.2	9.0	0.9	2.7
여 12-19세	26.3	41.3	-	32.4	-	2.4
여 20대	5.4	17.4	57.9	19.2	-	2.9
여 30대	9.2	28.4	47.9	12.9	1.6	2.7
여 40대	8.1	35.2	47.2	8.8	0.6	2.6
여 50대	5.6	30.8	54.2	8.5	0.8	2.7
여 60세 이상	9.5	27.6	57.1	5.6	0.1	2.6
지역						
서울	18.0	30.2	44.6	6.7	0.5	2.4
부산	6.4	29.0	58.4	6.2	-	2.6
대구	10.6	46.8	38.3	4.3	-	2.4
인천	5.0	28.6	49.9	15.4	1.2	2.8
광주	8.4	33.5	52.4	5.4	0.3	2.6
대전	3.5	20.0	66.4	10.1	-	2.8
울산	6.4	41.8	44.5	5.8	1.4	2.5
경기	6.9	26.5	53.0	11.9	1.7	2.7
강원	8.3	12.8	74.0	4.8	-	2.8
충청	1.8	27.2	61.2	9.8	-	2.8
(충북)	4.1	50.6	39.0	6.4	-	2.5
(충남)	0.4	12.6	75.2	11.9	-	3.0
전라	3.8	32.0	58.1	5.0	1.0	2.7
(전북)	7.1	42.0	42.3	6.8	1.9	2.5
(전남)	1.2	23.7	71.4	3.5	0.3	2.8
경상	5.1	30.6	55.0	9.2	0.1	2.7
(경북)	8.1	35.2	46.8	9.8	0.2	2.6
(경남)	1.9	25.7	63.8	8.7	-	2.8
제주	3.4	19.1	62.3	15.2	-	2.9

[표 25-2] 정보화영향 : 노동강도 증가 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	전과 비슷하다	그렇다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	20.4	18.8	59.0	1.8	-	2.4
사무직	6.1	36.6	47.7	6.7	3.0	2.6
서비스/판매직	6.9	31.6	51.8	9.3	0.4	2.6
생산관련직	5.3	27.2	58.5	8.3	0.6	2.7
(농림어업직)	3.5	26.5	61.9	7.5	0.6	2.8
무직/기타	9.7	29.4	52.2	8.2	0.5	2.6
(학생)	14.7	23.1	44.0	18.2	-	2.7
(주부)	8.7	30.5	51.5	8.8	0.5	2.6
(무직/기타)	11.2	27.7	53.4	7.1	0.5	2.6
무응답	-	38.6	41.3	20.1	-	2.8
학력						
초등졸이하	7.7	28.4	57.2	6.4	0.3	2.6
(무학)	10.2	25.0	59.3	5.4	0.1	2.6
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	34.0	-	66.0	-	-	2.3
(중학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(초졸일반)	6.7	29.8	56.3	6.8	0.4	2.6
중졸	7.1	30.6	51.2	10.2	0.9	2.7
(고등학생)	-	25.7	34.1	40.3	-	3.1
(중졸일반)	7.1	30.7	51.2	10.1	0.9	2.7
고졸	8.0	30.1	51.9	9.4	0.7	2.6
(대학생)	-	-	-	100.0	-	4.0
(고졸일반)	8.0	30.1	52.0	9.2	0.7	2.6
대졸이상	12.9	29.4	45.6	11.2	0.9	2.6
(대학원생)	-	42.1	40.2	17.7	-	2.8
(대졸일반)	13.2	29.2	45.7	11.0	0.9	2.6
무응답	10.5	29.0	51.5	9.0	-	2.6
가구 소득						
100만원 미만	7.8	29.4	56.2	6.4	0.3	2.6
100-200만원 미만	7.5	31.0	52.3	8.8	0.4	2.6
200-300만원 미만	9.2	28.8	50.8	10.2	1.1	2.7
300-400만원 미만	9.0	28.1	52.8	8.8	1.3	2.7
400만원 이상	2.4	25.4	57.4	14.7	-	2.8
거주지 규모						
대도시	11.7	31.9	48.7	7.3	0.4	2.5
중소도시	5.6	29.3	53.8	10.3	1.0	2.7
군단위	3.7	23.2	66.6	6.5	-	2.8

[표 26] 이동전화 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
6세이상전체	72.5	27.5
성별		
남자	78.6	21.4
여자	66.4	33.6
연령		
6-19세	39.1	60.9
20대	96.3	3.7
30대	92.2	7.8
40대	87.3	12.7
50대	77.0	23.0
60세 이상	41.1	58.9
성*연령		
남 6-19세	34.8	65.2
남 20대	97.4	2.6
남 30대	97.4	2.6
남 40대	95.6	4.4
남 50대	90.4	9.6
남 60세 이상	61.0	39.0
여 6-19세	43.9	56.1
여 20대	95.0	5.0
여 30대	86.8	13.2
여 40대	78.6	21.4
여 50대	63.6	36.4
여 60세 이상	26.9	73.1
지역		
서울	81.6	18.4
부산	69.8	30.2
대구	71.8	28.2
인천	77.4	22.6
광주	70.3	29.7
대전	70.8	29.2
울산	76.9	23.1
경기	75.8	24.2
강원	66.2	33.8
충청	64.4	35.6
(충북)	65.7	34.3
(충남)	63.4	36.6
전라	62.1	37.9
(전북)	64.5	35.5
(전남)	59.8	40.2
경상	64.7	35.3
(경북)	65.9	34.1
(경남)	63.6	36.4
제주	64.5	35.5

[표 26] 이동전화 이용 여부

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
직업		
전문/관리직	98.5	1.5
사무직	98.5	1.5
서비스/판매직	87.0	13.0
생산관련직	76.4	23.6
(농림어업직)	57.9	42.1
무직/기타	58.7	41.3
(학생)	52.0	48.0
(주부)	69.7	30.3
(무직/기타)	52.8	47.2
무응답	90.4	9.6
학력		
초등졸이하	29.6	70.4
(무학)	16.5	83.5
(미취학)	7.5	92.5
(초등학생)	11.9	88.1
(중학생)	56.2	43.8
(초졸일반)	44.5	55.5
중졸	74.0	26.0
(고등학생)	83.6	16.4
(중졸일반)	69.3	30.7
고졸	89.6	10.4
(대학생)	97.6	2.4
(고졸일반)	88.3	11.7
대졸이상	96.3	3.7
(대학원생)	98.1	1.9
(대졸일반)	96.2	3.8
무응답	37.8	62.2
가구 소득		
100만원 미만	49.3	50.7
100-200만원 미만	72.9	27.1
200-300만원 미만	75.8	24.2
300-400만원 미만	78.7	21.3
400만원 이상	82.7	17.3
거주지 규모		
대도시	76.6	23.4
중소도시	71.3	28.7
군단위	56.3	43.7

[표 26-1] 이동전화 이용 여부 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
인터넷이용자	79.0	21.0
성별		
남자	80.6	19.4
여자	77.0	23.0
연령		
6-19세	39.9	60.1
20대	96.8	3.2
30대	93.7	6.3
40대	92.8	7.2
50대	92.2	7.8
60세 이상	79.5	20.5
성*연령		
남 6-19세	35.6	64.4
남 20대	97.8	2.2
남 30대	98.3	1.7
남 40대	97.9	2.1
남 50대	97.1	2.9
남 60세 이상	84.1	15.9
여 6-19세	44.7	55.3
여 20대	95.8	4.2
여 30대	89.0	11.0
여 40대	86.1	13.9
여 50대	82.3	17.7
여 60세 이상	65.8	34.2
지역		
서울	85.9	14.1
부산	76.7	23.3
대구	77.3	22.7
인천	81.0	19.0
광주	75.0	25.0
대전	78.4	21.6
울산	78.7	21.3
경기	80.2	19.8
강원	72.7	27.3
충청	76.7	23.3
(충북)	76.0	24.0
(충남)	77.2	22.8
전라	73.2	26.8
(전북)	74.3	25.7
(전남)	72.0	28.0
경상	72.5	27.5
(경북)	76.1	23.9
(경남)	69.7	30.3
제주	73.9	26.1

[표 26-1] 이동전화 이용 여부 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
직업		
전문/관리직	98.7	1.3
사무직	99.0	1.0
서비스/판매직	93.7	6.3
생산관련직	94.1	5.9
(농림어업직)	85.0	15.0
무직/기타	64.6	35.4
(학생)	52.3	47.7
(주부)	86.9	13.1
(무직/기타)	67.6	32.4
무응답	89.4	10.6
학력		
초등졸이하	27.8	72.2
(무학)	49.8	50.2
(미취학)	8.8	91.2
(초등학생)	12.0	88.0
(중학생)	56.2	43.8
(초졸일반)	74.0	26.0
중졸	82.5	17.5
(고등학생)	83.6	16.4
(중졸일반)	80.9	19.1
고졸	93.6	6.4
(대학생)	97.5	2.5
(고졸일반)	92.7	7.3
대졸이상	97.1	2.9
(대학원생)	98.7	1.3
(대졸일반)	97.0	3.0
무응답	28.3	71.7
가구 소득		
100만원 미만	78.1	21.9
100-200만원 미만	77.8	22.2
200-300만원 미만	77.7	22.3
300-400만원 미만	80.2	19.8
400만원 이상	83.8	16.2
거주지 규모		
대도시	81.5	18.5
중소도시	77.5	22.5
군단위	69.4	30.6

[표 26-2] 이동전화 이용 여부 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
인터넷비이용자	55.2	44.8
성별		
남자	71.3	28.7
여자	44.6	55.4
연령		
6-19세	6.5	93.5
20대	70.1	29.9
30대	76.6	23.4
40대	75.3	24.7
50대	68.5	31.5
60세 이상	36.0	64.0
성*연령		
남 6-19세	2.9	97.1
남 20대	75.3	24.7
남 30대	88.1	11.9
남 40대	88.4	11.6
남 50대	84.1	15.9
남 60세 이상	54.8	45.2
여 6-19세	10.8	89.2
여 20대	66.5	33.5
여 30대	63.9	36.1
여 40대	67.1	32.9
여 50대	57.8	42.2
여 60세 이상	24.8	75.2
지역		
서울	67.8	32.2
부산	53.3	46.7
대구	59.0	41.0
인천	66.1	33.9
광주	53.7	46.3
대전	47.6	52.4
울산	68.7	31.3
경기	60.7	39.3
강원	53.6	46.4
충청	40.8	59.2
(충북)	42.6	57.4
(충남)	39.7	60.3
전라	41.3	58.7
(전북)	44.0	56.0
(전남)	39.1	60.9
경상	48.5	51.5
(경북)	48.0	52.0
(경남)	48.9	51.1
제주	44.7	55.3

[표 26-2] 이동전화 이용 여부 - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
직업		
전문/관리직	94.7	5.3
사무직	90.6	9.4
서비스/판매직	74.2	25.8
생산관련직	60.8	39.2
(농림어업직)	49.5	50.5
무직/기타	41.6	58.4
(학생)	13.9	86.1
(주부)	44.8	55.2
(무직/기타)	37.9	62.1
무응답	100.0	-
학력		
초등졸이하	32.0	68.0
(무학)	15.3	84.7
(미취학)	-	100.0
(초등학생)	6.3	93.7
(중학생)	100.0	-
(초졸일반)	40.6	59.4
중졸	64.5	35.5
(고등학생)	100.0	-
(중졸일반)	64.5	35.5
고졸	76.2	23.8
(대학생)	100.0	-
(고졸일반)	76.2	23.8
대졸이상	82.7	17.3
(대학원생)	73.0	27.0
(대졸일반)	82.9	17.1
무응답	40.6	59.4
가구 소득		
100만원 미만	37.9	62.1
100-200만원 미만	62.3	37.7
200-300만원 미만	66.3	33.7
300-400만원 미만	69.5	30.5
400만원 이상	72.1	27.9
거주지 규모		
대도시	61.8	38.2
중소도시	52.8	47.2
군단위	43.0	57.0

[표 27] 문자메시지 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
이동전화이용자	82.3	17.7
성별		
남자	80.8	19.2
여자	84.1	15.9
연령		
6-19세	99.3	0.7
20대	98.1	1.9
30대	93.0	7.0
40대	78.7	21.3
50대	54.1	45.9
60세 이상	28.6	71.4
성*연령		
남 6-19세	99.3	0.7
남 20대	97.7	2.3
남 30대	91.7	8.3
남 40대	77.5	22.5
남 50대	56.0	44.0
남 60세 이상	31.3	68.7
여 6-19세	99.2	0.8
여 20대	98.5	1.5
여 30대	94.5	5.5
여 40대	80.2	19.8
여 50대	51.4	48.6
여 60세 이상	24.1	75.9
지역		
서울	81.8	18.2
부산	76.5	23.5
대구	83.0	17.0
인천	88.9	11.1
광주	85.4	14.6
대전	87.9	12.1
울산	81.4	18.6
경기	80.4	19.6
강원	78.2	21.8
충청	86.5	13.5
(충북)	89.7	10.3
(충남)	84.0	16.0
전라	86.3	13.7
(전북)	89.5	10.5
(전남)	83.1	16.9
경상	81.6	18.4
(경북)	85.7	14.3
(경남)	77.9	22.1
제주	81.8	18.2

[표 27] 문자메시지 이용 여부

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
직업		
전문/관리직	90.0	10.0
사무직	91.5	8.5
서비스/판매직	76.6	23.4
생산관련직	66.4	33.6
(농림어업직)	49.8	50.2
무직/기타	84.9	15.1
(학생)	99.3	0.7
(주부)	80.5	19.5
(무직/기타)	65.4	34.6
무응답	97.1	2.9
학력		
초등졸이하	61.8	38.2
(무학)	23.8	76.2
(미취학)	100.0	-
(초등학생)	97.3	2.7
(중학생)	99.6	0.4
(초졸일반)	31.9	68.1
중졸	69.0	31.0
(고등학생)	99.4	0.6
(중졸일반)	51.2	48.8
고졸	84.3	15.7
(대학생)	99.5	0.5
(고졸일반)	81.6	18.4
대졸이상	92.4	7.6
(대학원생)	90.7	9.3
(대졸일반)	92.5	7.5
무응답	26.7	73.3
가구 소득		
100만원 미만	55.5	44.5
100-200만원 미만	80.3	19.7
200-300만원 미만	86.6	13.4
300-400만원 미만	87.1	12.9
400만원 이상	88.0	12.0
거주지 규모		
대도시	82.5	17.5
중소도시	83.7	16.3
군단위	72.1	27.9

[표 27-1] 문자메시지 이용 여부 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
이동전화이용자	92.2	7.8
성별		
남자	90.2	9.8
여자	94.5	5.5
연령		
6-19세	99.4	0.6
20대	98.2	1.8
30대	94.6	5.4
40대	84.4	15.6
50대	75.1	24.9
60세 이상	56.8	43.2
성*연령		
남 6-19세	99.3	0.7
남 20대	97.8	2.2
남 30대	93.7	6.3
남 40대	82.8	17.2
남 50대	72.3	27.7
남 60세 이상	59.0	41.0
여 6-19세	99.5	0.5
여 20대	98.7	1.3
여 30대	95.8	4.2
여 40대	86.7	13.3
여 50대	81.6	18.4
여 60세 이상	48.5	51.5
지역		
서울	91.3	8.7
부산	90.2	9.8
대구	93.8	6.2
인천	96.6	3.4
광주	94.9	5.1
대전	92.8	7.2
울산	89.3	10.7
경기	90.3	9.7
강원	94.9	5.1
충청	93.8	6.2
(충북)	95.9	4.1
(충남)	92.1	7.9
전라	95.4	4.6
(전북)	97.0	3.0
(전남)	93.6	6.4
경상	92.7	7.3
(경북)	95.1	4.9
(경남)	90.6	9.4
제주	92.3	7.7

[표 27-1] 문자메시지 이용 여부 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
직업		
전문/관리직	92.3	7.7
사무직	93.8	6.2
서비스/판매직	86.7	13.3
생산관련직	83.6	16.4
(농림어업직)	74.8	25.2
무직/기타	95.3	4.7
(학생)	99.4	0.6
(주부)	92.3	7.7
(무직/기타)	90.3	9.7
무응답	100.0	-
학력		
초등졸이하	92.3	7.7
(무학)	57.7	42.3
(미취학)	100.0	-
(초등학생)	98.1	1.9
(중학생)	99.6	0.4
(초졸일반)	61.3	38.7
중졸	90.0	10.0
(고등학생)	99.4	0.6
(중졸일반)	74.0	26.0
고졸	91.1	8.9
(대학생)	99.5	0.5
(고졸일반)	89.2	10.8
대졸이상	94.1	5.9
(대학원생)	91.4	8.6
(대졸일반)	94.3	5.7
무응답	-	100.0
가구 소득		
100만원 미만	92.0	8.0
100-200만원 미만	91.8	8.2
200-300만원 미만	92.5	7.5
300-400만원 미만	92.2	7.8
400만원 이상	92.1	7.9
거주지 규모		
대도시	92.2	7.8
중소도시	92.5	7.5
군단위	89.7	10.3

[표 27-2] 문자메시지 이용 여부 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
이동전화이용자	44.4	55.6
성별		
남자	41.9	58.1
여자	47.0	53.0
연령		
6-19세	67.0	33.0
20대	90.1	9.9
30대	72.5	27.5
40대	63.4	36.6
50대	38.4	61.6
60세 이상	20.2	79.8
성*연령		
남 6-19세	100.0	-
남 20대	88.0	12.0
남 30대	69.8	30.2
남 40대	58.6	41.4
남 50대	38.7	61.3
남 60세 이상	19.9	80.1
여 6-19세	56.4	43.6
여 20대	91.8	8.2
여 30대	76.6	23.4
여 40대	67.3	32.7
여 50대	38.2	61.8
여 60세 이상	20.5	79.5
지역		
서울	43.5	56.5
부산	28.6	71.4
대구	49.4	50.6
인천	58.9	41.1
광주	38.4	61.6
대전	63.4	36.6
울산	40.7	59.3
경기	34.5	65.5
강원	34.5	65.5
충청	60.2	39.8
(충북)	64.8	35.2
(충남)	57.1	42.9
전라	56.2	43.8
(전북)	62.7	37.3
(전남)	50.2	49.8
경상	47.4	52.6
(경북)	59.6	40.4
(경남)	34.6	65.4
제주	45.1	54.9

[표 27-2] 문자메시지 이용 여부 - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	이용한다	이용하지 않는다
직업		
전문/관리직	52.1	47.9
사무직	52.5	47.5
서비스/판매직	52.4	47.6
생산관련직	42.9	57.1
(농림어업직)	36.5	63.5
무직/기타	38.1	61.9
(학생)	67.0	33.0
(주부)	47.6	52.4
(무직/기타)	20.3	79.7
무응답	74.3	25.7
학력		
초등졸이하	24.3	75.7
(무학)	20.0	80.0
(미취학)	-	-
(초등학생)	20.6	79.4
(중학생)	100.0	-
(초졸일반)	24.9	75.1
중졸	39.6	60.4
(고등학생)	100.0	-
(중졸일반)	39.4	60.6
고졸	56.3	43.7
(대학생)	100.0	-
(고졸일반)	56.2	43.8
대졸이상	57.8	42.2
(대학원생)	43.0	57.0
(대졸일반)	58.0	42.0
무응답	32.1	67.9
가구 소득		
100만원 미만	25.6	74.4
100-200만원 미만	49.2	50.8
200-300만원 미만	53.0	47.0
300-400만원 미만	52.2	47.8
400만원 이상	44.9	55.1
거주지 규모		
대도시	44.2	55.8
중소도시	45.0	55.0
군단위	43.2	56.8

[표 28] 1일 평균 문자메시지 이용 건수(계속) 주)

(단위 : %, 회)

	1건 미만	1-3건 미만	3-7건 미만	7-15건 미만	15건 이상	문자메시지 이용자 평균 (횟수)
문자메시지이용자	23.4	18.2	20.6	16.5	21.3	13.7
성별						
남자	25.8	18.6	20.4	16.2	19.0	11.9
여자	20.7	17.7	20.8	16.9	24.0	15.8
연령						
6-19세	2.1	17.7	5.5	13.4	61.3	50.4
20대	7.2	11.5	20.3	25.8	35.2	16.3
30대	22.0	24.7	28.9	16.6	7.8	5.2
40대	40.0	19.0	22.9	12.7	5.4	4.0
50대	60.5	19.6	14.0	3.9	2.0	1.9
60세 이상	75.0	9.9	11.6	2.4	1.0	1.3
성*연령						
남 6-19세	2.9	18.7	6.4	12.3	59.7	45.4
남 20대	8.5	12.4	20.5	25.8	32.9	15.3
남 30대	22.2	24.9	27.7	17.9	7.2	5.1
남 40대	42.5	18.9	22.7	11.5	4.4	3.6
남 50대	60.2	19.3	14.4	4.0	2.2	2.0
남 60세 이상	75.2	11.0	9.9	2.6	1.2	1.3
여 6-19세	1.4	16.9	4.6	14.4	62.7	54.8
여 20대	5.8	10.5	20.2	25.8	37.7	17.3
여 30대	21.8	24.5	30.3	15.0	8.4	5.3
여 40대	36.8	19.1	23.2	14.3	6.6	4.5
여 50대	60.9	20.0	13.6	3.9	1.7	1.9
여 60세 이상	74.5	7.7	15.3	2.0	0.5	1.2
지역						
서울	15.7	17.7	25.6	19.6	21.3	15.0
부산	16.8	13.6	23.5	23.1	23.1	11.6
대구	29.9	16.6	15.3	16.2	22.0	11.3
인천	30.1	18.6	17.1	12.1	22.1	15.2
광주	23.2	16.7	15.8	12.9	31.4	17.4
대전	19.7	11.5	20.9	18.7	29.3	13.9
울산	24.5	14.2	26.3	19.1	15.8	9.9
경기	22.5	21.8	20.7	16.0	19.1	13.6
강원	24.2	19.3	22.2	14.9	19.4	12.1
충청	33.9	16.0	12.2	12.2	25.7	14.1
(충북)	34.5	16.1	14.8	14.8	19.8	14.3
(충남)	33.3	15.9	10.0	10.1	30.7	13.9
전라	22.9	23.5	18.5	14.6	20.5	18.3
(전북)	25.0	21.0	18.7	11.4	23.9	14.7
(전남)	20.6	26.3	18.2	18.1	16.8	22.3
경상	35.1	16.0	17.5	13.1	18.4	9.7
(경북)	32.3	13.7	17.9	15.9	20.3	12.1
(경남)	37.9	18.3	17.0	10.3	16.6	7.4
제주	12.5	18.9	28.9	20.1	19.7	8.9

주) 스팸문자건수는 제외하였음

[표 28] 1일 평균 문자메시지 이용 건수 주)

(단위 : %, 회)

	1건 미만	1-3건 미만	3-7건 미만	7-15건 미만	15건 이상	문자메시지 이용자 평균 (횟수)
직업						
전문/관리직	15.3	17.3	31.4	20.7	15.2	8.3
사무직	19.6	18.0	24.9	21.2	16.3	8.1
서비스/판매직	33.2	19.6	20.2	16.6	10.4	5.8
생산관련직	45.5	19.5	20.1	8.8	6.1	3.9
(농림어업직)	64.7	16.6	12.8	3.1	2.9	2.0
무직/기타	16.6	17.4	17.6	15.7	32.6	22.5
(학생)	2.0	13.5	8.5	16.9	59.1	42.1
(주부)	30.9	22.3	26.9	13.6	6.4	4.6
(무직/기타)	20.2	15.2	18.6	18.5	27.5	14.0
무응답	26.5	24.8	19.8	18.6	10.2	6.1
학력						
초등졸이하	23.0	25.3	7.0	9.8	34.9	27.5
(무학)	90.4	1.5	6.6	1.5	-	0.7
(미취학)	6.1	78.3	-	8.4	7.2	3.5
(초등학생)	8.8	53.3	6.5	13.4	18.1	12.7
(중학생)	1.3	19.8	4.6	12.6	61.8	49.8
(초졸일반)	72.6	8.7	13.1	2.3	3.3	1.9
중졸	27.9	10.6	10.5	10.6	40.5	35.4
(고등학생)	1.1	6.3	4.9	14.1	73.6	64.0
(중졸일반)	58.3	15.4	16.8	6.6	2.9	2.8
고졸	26.0	17.4	20.9	16.5	19.2	10.8
(대학생)	1.6	6.2	13.4	21.4	57.5	30.8
(고졸일반)	31.4	19.8	22.5	15.4	10.9	6.5
대졸이상	18.4	19.9	26.6	20.0	15.1	7.7
(대학원생)	15.4	18.4	27.8	21.5	16.8	7.8
(대졸일반)	18.6	20.0	26.5	19.9	15.0	7.7
무응답	11.4	-	88.6	-	-	4.0
가구 소득						
100만원 미만	29.4	14.9	15.2	14.2	26.2	14.4
100-200만원 미만	25.5	18.8	19.9	17.2	18.7	12.8
200-300만원 미만	24.7	18.3	20.9	15.1	21.0	13.5
300-400만원 미만	20.1	19.2	21.0	17.0	22.7	14.7
400만원 이상	16.8	16.7	23.7	20.3	22.6	13.9
거주지 규모						
대도시	20.2	16.5	22.4	18.3	22.5	14.0
중소도시	24.2	20.0	19.6	15.4	20.8	13.7
군단위	44.8	18.8	12.5	9.3	14.7	11.0

주) 스팸문자건수는 제외하였음

[표 28-1] 1일 평균 문자메시지 이용 건수 - 인터넷 이용자(계속) 주)

(단위 : %, 회)

	1건 미만	1-3건 미만	3-7건 미만	7-15건 미만	15건 이상	문자메시지 이용자 평균 (횟수)
문자메시지이용자	19.2	18.6	21.1	17.5	23.6	15.0
성별						
남자	21.7	19.1	21.1	17.2	20.9	13.0
여자	16.4	17.9	21.1	18.0	26.7	17.4
연령						
6-19세	2.1	17.7	5.4	13.4	61.3	50.5
20대	7.0	11.4	20.3	25.9	35.5	16.3
30대	20.8	24.8	29.6	16.8	8.0	5.3
40대	36.8	20.2	23.7	13.3	6.0	4.3
50대	54.9	22.1	15.7	4.5	2.8	2.3
60세 이상	73.8	13.0	10.4	2.5	0.4	1.2
성*연령						
남 6-19세	2.9	18.7	6.3	12.3	59.8	45.5
남 20대	8.5	12.2	20.3	25.8	33.3	15.4
남 30대	20.7	24.9	28.5	18.2	7.6	5.3
남 40대	38.6	20.7	23.4	12.2	5.0	3.9
남 50대	54.2	22.0	17.0	3.7	3.1	2.3
남 60세 이상	72.5	13.2	11.3	3.0	-	1.2
여 6-19세	1.4	16.9	4.6	14.4	62.6	54.9
여 20대	5.4	10.5	20.4	25.9	37.8	17.2
여 30대	20.9	24.7	30.7	15.1	8.5	5.3
여 40대	34.1	19.4	24.2	14.8	7.5	4.8
여 50대	56.4	22.3	13.0	6.2	2.1	2.3
여 60세 이상	79.5	12.1	6.4	-	2.1	1.1
지역						
서울	12.9	17.9	25.5	20.3	23.4	16.3
부산	13.6	12.3	24.0	25.2	24.9	12.5
대구	24.6	17.0	15.2	18.0	25.1	12.8
인천	25.2	19.5	17.2	13.3	24.7	17.2
광주	19.8	16.9	16.3	13.4	33.6	18.6
대전	11.6	12.1	22.6	20.8	32.8	15.5
울산	22.2	14.1	27.0	19.6	17.0	10.5
경기	20.0	22.5	20.9	16.2	20.4	14.3
강원	18.4	19.8	24.2	16.2	21.3	13.4
충청	25.4	16.6	14.0	13.8	30.2	16.4
(충북)	27.5	16.5	16.6	16.3	23.1	16.5
(충남)	23.6	16.7	11.7	11.7	36.2	16.3
전라	17.5	23.4	19.5	15.9	23.7	21.1
(전북)	17.3	21.5	20.3	13.3	27.7	17.0
(전남)	17.7	25.6	18.7	18.7	19.4	25.6
경상	29.6	17.0	18.1	14.2	21.1	11.0
(경북)	23.9	15.4	18.4	18.0	24.2	14.3
(경남)	34.6	18.3	17.7	10.9	18.4	8.1
제주	10.1	19.0	27.8	21.0	22.1	9.6

주) 스팸문자건수는 제외하였음

[표 28-1] 1일 평균 문자메시지 이용 건수 - 인터넷 이용자 주)

(단위 : %, 회)

	1건 미만	1-3건 미만	3-7건 미만	7-15건 미만	15건 이상	문자메시지 이용자 평균 (횟수)
직업						
전문/관리직	14.2	17.7	31.3	21.4	15.3	8.4
사무직	18.5	18.1	25.2	21.4	16.8	8.3
서비스/판매직	28.8	20.1	20.5	18.2	12.3	6.5
생산관련직	37.1	22.2	22.1	10.9	7.7	4.7
(농림어업직)	53.7	20.6	16.6	4.5	4.5	2.9
무직/기타	13.3	17.5	17.8	16.2	35.2	24.2
(학생)	2.0	13.5	8.5	16.9	59.1	42.1
(주부)	26.9	23.3	28.8	14.3	6.8	4.7
(무직/기타)	14.6	15.7	19.2	19.6	30.8	15.5
무응답	24.6	23.7	21.6	18.9	11.2	6.4
학력						
초등졸이하	11.3	28.8	6.4	11.4	42.1	33.1
(무학)	100.0	-	-	-	-	0.3
(미취학)	6.1	78.3	-	8.4	7.2	3.5
(초등학생)	8.8	53.1	6.5	13.4	18.1	12.7
(중학생)	1.3	19.8	4.6	12.6	61.7	49.8
(초졸일반)	65.7	7.4	18.0	2.0	6.8	3.1
중졸	15.9	9.2	9.5	12.7	52.7	45.8
(고등학생)	1.1	6.3	4.8	14.2	73.6	64.2
(중졸일반)	49.8	15.7	20.4	9.2	4.8	3.9
고졸	22.3	17.6	21.2	17.3	21.6	11.9
(대학생)	1.6	6.2	13.4	21.2	57.6	30.8
(고졸일반)	27.6	20.5	23.3	16.3	12.3	7.0
대졸이상	17.8	19.8	26.8	20.3	15.3	7.9
(대학원생)	15.5	18.6	28.1	21.6	16.2	7.6
(대졸일반)	17.9	19.9	26.7	20.2	15.2	7.9
무응답						
가구 소득						
100만원 미만	16.2	14.8	16.9	18.0	34.1	18.7
100-200만원 미만	19.9	19.4	20.0	18.9	21.7	14.6
200-300만원 미만	21.2	18.7	21.4	15.8	22.9	14.6
300-400만원 미만	17.6	19.2	21.4	17.4	24.4	15.7
400만원 이상	15.7	16.8	23.7	20.6	23.1	14.3
거주지 규모						
대도시	16.4	16.6	22.6	19.5	24.8	15.3
중소도시	20.6	20.4	20.1	16.0	22.8	14.8
군단위	34.1	21.3	14.6	11.3	18.7	13.9

주) 스팸문자건수는 제외하였음

[표 28-2] 1일 평균 문자메시지 이용 건수 - 인터넷 비이용자(계속) 주)

(단위 : %, 회)

	1건 미만	1-3건 미만	3-7건 미만	7-15건 미만	15건 이상	문자메시지 이용자 평균 (횟수)
문자메시지이용자	56.8	15.3	16.5	8.3	3.1	3.0
성별						
남자	62.5	13.9	14.8	7.4	1.4	2.1
여자	51.4	16.7	18.2	9.1	4.6	3.8
연령						
6-19세	-	12.8	23.6	-	63.6	26.8
20대	23.8	18.6	21.0	20.3	16.3	16.0
30대	41.4	22.2	18.5	13.6	4.1	3.6
40대	51.5	14.7	19.9	10.8	3.1	3.0
50대	68.6	15.8	11.6	3.1	0.9	1.4
60세 이상	76.1	7.3	12.7	2.4	1.5	1.4
성*연령						
남 6-19세	-	35.1	64.9	-	-	2.8
남 20대	11.5	29.8	36.1	22.6	-	4.6
남 30대	43.4	24.4	16.4	13.4	2.5	3.1
남 40대	62.5	9.4	19.1	7.8	1.3	2.2
남 50대	72.0	13.8	9.2	4.5	0.5	1.4
남 60세 이상	78.6	8.3	8.2	2.2	2.7	1.5
여 6-19세	-	-	-	-	100.0	40.5
여 20대	33.3	10.0	9.3	18.6	28.8	24.7
여 30대	38.8	19.2	21.6	14.0	6.4	4.2
여 40대	43.7	18.5	20.5	12.9	4.4	3.6
여 50대	65.1	17.9	14.1	1.7	1.3	1.5
여 60세 이상	72.8	6.1	18.3	2.7	-	1.3
지역						
서울	39.6	16.0	26.7	13.9	3.8	3.5
부산	52.4	27.1	17.5	-	3.0	2.0
대구	60.6	14.5	15.5	5.6	3.7	2.8
인천	61.1	13.1	16.4	4.3	5.1	2.8
광주	65.2	13.1	10.3	6.9	4.5	2.6
대전	78.9	6.4	8.3	3.0	3.3	1.8
울산	50.5	15.9	18.3	12.9	2.4	3.2
경기	51.7	14.3	17.9	12.9	3.1	5.2
강원	65.6	15.9	7.9	5.1	5.6	2.3
충청	81.3	12.4	2.3	3.3	0.7	1.0
(충북)	76.1	14.0	4.0	5.9	-	1.2
(충남)	85.4	11.2	0.9	1.3	1.3	0.8
전라	53.6	24.1	12.6	7.3	2.4	2.4
(전북)	67.2	18.4	10.2	1.0	3.1	1.9
(전남)	37.7	30.7	15.5	14.7	1.5	2.9
경상	68.4	10.0	13.8	5.9	1.9	2.2
(경북)	69.0	5.9	15.5	6.6	3.0	2.7
(경남)	67.3	17.5	10.6	4.6	-	1.3
제주	29.6	17.9	36.2	13.7	2.6	3.7

주) 스팸문자건수는 제외하였음

[표 28-2] 1일 평균 문자메시지 이용 건수 - 인터넷 비이용자

주)

(단위 : %, 회)

	1건 미만	1-3건 미만	3-7건 미만	7-15건 미만	15건 이상	문자메시지 이용자 평균 (횟수)
직업						
전문/관리직	46.2	6.0	33.3	-	14.4	4.7
사무직	53.6	15.6	14.5	14.4	1.9	2.9
서비스/판매직	50.9	17.5	18.7	10.2	2.7	2.9
생산관련직	68.1	12.1	14.5	3.4	1.9	1.8
(농림어업직)	76.7	12.1	8.5	1.6	1.1	1.1
무직/기타	54.4	15.8	15.9	9.7	4.2	3.9
(학생)	-	12.8	23.6	-	63.6	26.8
(주부)	52.6	16.9	16.4	9.9	4.3	4.1
(무직/기타)	64.9	11.4	13.4	9.4	0.9	1.9
무응답	47.1	37.0	-	15.9	-	2.8
학력						
초등졸이하	77.3	8.9	9.9	2.4	1.4	1.4
(무학)	87.3	2.0	8.7	2.0	-	0.9
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	-	100.0	-	-	-	2.0
(중학생)	-	-	-	-	100.0	35.0
(초졸일반)	76.6	9.5	10.2	2.5	1.2	1.3
중졸	66.0	14.9	13.5	3.9	1.6	2.0
(고등학생)	-	-	34.1	-	65.9	29.2
(중졸일반)	66.7	15.0	13.3	4.0	1.0	1.7
고졸	51.1	15.9	18.6	11.0	3.4	3.6
(대학생)	-	-	-	100.0	-	10.0
(고졸일반)	51.3	16.0	18.6	10.7	3.4	3.6
대졸이상	40.1	22.6	18.9	10.8	7.5	3.7
(대학원생)	-	-	-	-	100.0	24.3
(대졸일반)	40.7	23.0	19.2	11.0	6.2	3.4
무응답	11.4	-	88.6	-	-	4.0
가구 소득						
100만원 미만	68.6	15.0	10.4	3.0	3.0	1.9
100-200만원 미만	53.3	15.5	19.3	8.6	3.3	3.9
200-300만원 미만	59.9	14.0	15.6	8.3	2.2	2.3
300-400만원 미만	51.4	18.9	15.7	11.6	2.3	2.6
400만원 이상	40.4	13.3	23.7	12.8	9.7	4.8
거주지 규모						
대도시	51.3	15.7	20.4	8.8	3.8	3.0
중소도시	56.1	16.4	15.2	9.5	2.8	3.5
군단위	81.2	10.0	5.4	2.4	0.9	1.0

주) 스팸문자건수는 제외하였음

[표 28-3] 1일 평균 스팸 문자메시지 수신 건수(계속)

(단위 : %, 회)

	없음	1건미만	1-3건	3-7건	7건이상	스팸 문자메시지 이용자 평균 (횟수)
문자메시지이용자	42.4	16.7	28.0	10.7	2.1	1.1
성별						
남자	41.1	18.0	27.2	11.4	2.3	1.2
여자	43.9	15.3	29.0	9.9	1.9	1.1
연령						
6-19세	59.4	2.9	23.7	10.2	3.8	1.4
20대	36.1	9.0	36.9	15.6	2.3	1.4
30대	37.9	18.7	31.1	10.1	2.1	1.1
40대	43.5	25.0	21.6	8.4	1.4	0.9
50대	45.1	32.3	16.3	4.9	1.4	0.7
60세 이상	51.7	33.9	10.1	4.3	-	0.4
성*연령						
남 6-19세	60.4	3.0	22.4	10.0	4.1	1.5
남 20대	35.4	9.8	36.4	16.6	1.8	1.4
남 30대	36.0	18.8	31.0	11.6	2.6	1.2
남 40대	41.5	26.5	20.7	9.0	2.2	1.0
남 50대	44.0	32.0	16.7	5.5	1.7	0.7
남 60세 이상	49.8	36.1	8.7	5.4	-	0.4
여 6-19세	58.5	2.8	24.8	10.4	3.5	1.3
여 20대	37.0	8.1	37.5	14.6	2.9	1.4
여 30대	40.1	18.6	31.3	8.4	1.6	1.0
여 40대	45.9	23.2	22.8	7.6	0.5	0.7
여 50대	46.7	32.9	15.6	3.9	0.9	0.7
여 60세 이상	55.8	29.2	13.0	2.0	-	0.3
지역						
서울	40.2	10.2	30.4	16.1	3.1	1.5
부산	35.5	12.6	44.0	7.2	0.6	0.9
대구	58.6	10.3	21.7	8.7	0.8	0.8
인천	50.0	19.3	20.5	8.3	1.9	1.0
광주	32.0	23.7	26.3	14.8	3.2	1.5
대전	48.2	16.7	30.3	4.6	0.2	0.6
울산	22.5	24.9	40.5	8.7	3.4	1.6
경기	44.4	16.5	25.7	10.4	3.0	1.2
강원	43.2	13.2	27.6	14.0	2.0	1.5
충청	43.6	23.0	28.8	3.8	0.8	0.7
(충북)	43.4	22.8	28.0	4.7	1.1	0.8
(충남)	43.7	23.2	29.5	3.0	0.5	0.6
전라	45.8	17.7	23.1	11.5	1.9	1.1
(전북)	44.9	18.1	23.8	12.1	1.0	1.0
(전남)	46.8	17.2	22.4	10.9	2.8	1.2
경상	38.8	29.0	24.0	7.0	1.2	0.8
(경북)	64.9	6.2	21.3	5.5	2.1	0.7
(경남)	13.0	51.5	26.7	8.4	0.3	0.8
제주	28.6	10.2	36.3	22.6	2.3	1.6

[표 28-3] 1일 평균 스팸 문자메시지 수신 건수

(단위 : %, 회)

	없음	1건미만	1-3건	3-7건	7건이상	스팸 문자메시지 이용자 평균 (횟수)
직업						
전문/관리직	34.6	11.6	32.7	17.5	3.6	1.5
사무직	34.5	16.3	34.3	12.3	2.6	1.3
서비스/판매직	41.0	22.9	24.8	9.3	1.9	1.0
생산관련직	43.4	28.6	19.6	7.4	0.9	0.8
(농림어업직)	50.7	29.5	12.8	6.0	1.1	0.7
무직/기타	47.4	12.1	27.8	10.4	2.2	1.1
(학생)	51.0	4.1	29.7	11.9	3.3	1.4
(주부)	45.0	20.2	26.3	7.7	0.9	0.8
(무직/기타)	43.7	13.1	26.8	14.0	2.5	1.3
무응답	30.2	14.2	38.9	16.7	-	1.2
학력						
초등졸이하	65.8	9.6	16.6	5.9	2.1	0.8
(무학)	44.6	51.0	2.9	1.5	-	0.2
(미취학)	95.7	-	4.3	-	-	0.1
(초등학생)	82.5	4.2	8.9	4.0	0.5	0.4
(중학생)	62.4	2.1	22.5	9.0	4.0	1.2
(초졸일반)	57.0	25.5	14.5	2.7	0.3	0.5
중졸	53.3	14.2	21.7	8.6	2.1	1.0
(고등학생)	54.6	3.4	27.3	11.4	3.4	1.5
(중졸일반)	51.9	26.6	15.4	5.5	0.7	0.6
고졸	41.5	19.4	27.1	10.3	1.8	1.1
(대학생)	36.5	5.4	39.0	15.5	3.6	1.8
(고졸일반)	42.6	22.4	24.5	9.1	1.4	0.9
대졸이상	34.5	15.5	34.1	13.2	2.7	1.3
(대학원생)	34.8	10.8	30.5	18.8	5.0	1.8
(대졸일반)	34.5	15.7	34.3	12.9	2.6	1.3
무응답	-	11.4	88.6	-	-	1.7
가구 소득						
100만원 미만	40.7	18.3	28.6	10.4	2.0	1.1
100-200만원 미만	45.4	16.1	26.1	10.2	2.2	1.1
200-300만원 미만	42.7	18.1	27.0	10.3	1.9	1.1
300-400만원 미만	42.6	15.3	29.6	10.0	2.4	1.1
400만원 이상	35.7	14.7	32.7	14.5	2.4	1.4
거주지 규모						
대도시	41.9	13.5	30.4	12.0	2.2	1.2
중소도시	43.2	18.5	26.6	9.4	2.3	1.1
군단위	40.8	30.0	19.1	9.3	0.8	0.8

[표 29] 최근 컴퓨터 이용 시기(계속)

(단위 : %)

	이용해본적 없음	최근 일주일 이내	일주일 이상 ~ 한달 이내	한달 이상 ~ 3개월 이내	3개월 이상 ~ 6개월 이내	6개월 이상 ~ 1년 이내	1년 이상 전에
6세이상전체	21.1	59.3	14.9	1.3	0.1	0.1	3.1
성별							
남자	15.4	66.1	13.7	1.7	0.1	0.1	2.9
여자	26.7	52.6	16.1	0.9	0.2	0.2	3.3
연령							
6-19세	0.5	89.2	9.2	0.1	0.0	-	1.0
20대	0.4	89.7	7.8	0.8	-	0.1	1.1
30대	3.1	74.7	17.2	1.5	0.1	0.2	3.2
40대	22.5	45.1	25.1	2.5	0.2	0.3	4.2
50대	51.8	20.1	20.2	2.8	0.3	0.1	4.7
60세 이상	78.0	3.5	11.2	0.9	0.1	0.1	6.1
성*연령							
남 6-19세	0.5	90.6	7.6	0.2	0.0	-	1.2
남 20대	0.4	91.0	7.0	0.7	-	0.1	0.8
남 30대	3.0	80.3	11.3	2.2	0.0	0.2	3.0
남 40대	16.4	56.4	20.5	3.0	0.1	0.2	3.5
남 50대	39.2	28.1	24.1	3.8	0.2	0.1	4.5
남 60세 이상	65.2	6.8	19.0	1.5	0.2	0.0	7.2
여 6-19세	0.5	87.6	10.9	0.1	0.1	-	0.7
여 20대	0.5	88.4	8.7	0.9	-	0.1	1.4
여 30대	3.3	68.7	23.3	0.8	0.2	0.2	3.4
여 40대	28.9	33.4	29.9	1.9	0.4	0.4	5.1
여 50대	64.4	12.2	16.3	1.8	0.4	0.0	4.9
여 60세 이상	87.0	1.1	5.7	0.5	0.1	0.2	5.3
지역							
서울	17.6	67.3	10.4	1.1	0.1	0.0	3.5
부산	22.2	56.2	16.6	2.1	0.1	0.1	2.7
대구	22.5	58.1	14.3	1.6	0.2	-	3.1
인천	17.1	63.9	13.0	1.4	-	-	4.6
광주	16.7	67.2	12.5	0.9	0.3	0.1	2.3
대전	18.2	61.9	14.8	2.3	0.4	0.1	2.2
울산	11.0	58.7	25.5	1.7	0.1	0.4	2.6
경기	16.6	61.4	17.8	0.8	0.1	0.1	3.1
강원	27.4	56.5	11.5	1.6	-	0.6	2.3
충청	28.7	52.9	14.0	1.5	0.1	0.4	2.5
(충북)	24.0	55.2	16.2	1.5	-	0.3	2.8
(충남)	32.3	51.1	12.3	1.5	0.1	0.4	2.3
전라	28.9	51.4	14.9	1.3	0.2	0.2	3.1
(전북)	24.9	53.9	15.6	1.3	0.3	0.2	3.9
(전남)	32.7	49.0	14.3	1.3	0.1	0.3	2.3
경상	27.2	49.8	17.9	1.8	0.2	0.1	3.1
(경북)	31.8	47.8	15.8	1.5	0.2	0.1	2.9
(경남)	23.2	51.5	19.7	2.0	0.2	0.2	3.3
제주	23.5	59.0	12.1	1.3	-	-	4.1

[표 29] 최근 컴퓨터 이용 시기

(단위 : %)

	이용해본 적없음	최근 일주일 이내	일주일 이상 ~ 한달 이내	한달 이상 ~ 3개월 이내	3개월 이상 ~ 6개월 이내	6개월 이상 ~ 1년 이내	1년 이상 전에
직업							
전문/관리직	1.7	88.9	5.5	3.9	-	-	-
사무직	2.5	84.2	9.6	3.4	-	-	0.2
서비스/판매직	23.4	45.0	23.1	1.1	0.1	0.3	7.0
생산관련직	43.1	28.0	21.8	1.9	0.2	0.2	4.8
(농림어업직)	67.2	10.1	16.4	1.4	0.2	0.1	4.7
무직/기타	21.0	62.9	12.7	0.6	0.2	0.1	2.5
(학생)	0.2	92.1	7.4	0.1	0.0	-	0.2
(주부)	33.2	40.9	20.1	1.2	0.3	0.3	4.1
(무직/기타)	43.2	41.1	10.4	0.7	0.2	0.1	4.3
무응답	8.1	76.2	13.7	-	-	-	2.0
학력							
초등졸이하	36.9	49.8	10.4	0.5	0.1	0.1	2.3
(무학)	93.0	0.1	4.5	0.2	-	0.1	2.2
(미취학)	3.4	70.3	16.8	0.9	0.3	-	8.3
(초등학생)	0.5	87.7	11.2	0.1	0.0	-	0.5
(중학생)	-	93.3	6.6	-	-	-	0.1
(초졸일반)	79.0	2.8	12.4	1.1	0.3	0.2	4.2
중졸	37.9	38.3	17.3	1.2	0.1	0.0	5.1
(고등학생)	-	94.2	5.6	0.1	-	-	0.1
(중졸일반)	56.4	11.2	23.0	1.7	0.2	0.1	7.5
고졸	15.0	58.4	19.9	2.0	0.2	0.3	4.2
(대학생)	-	97.2	2.8	-	-	-	-
(고졸일반)	17.4	52.1	22.7	2.4	0.2	0.3	4.9
대졸이상	2.6	84.1	10.6	1.4	0.0	0.1	1.2
(대학원생)	1.1	91.8	6.1	1.1	-	-	-
(대졸일반)	2.6	83.7	10.9	1.4	0.0	0.1	1.3
무응답	63.6	-	22.5	-	-	-	13.9
가구 소득							
100만원 미만	64.9	23.1	7.2	1.1	0.2	0.2	3.3
100-200만원 미만	22.3	55.0	16.1	1.5	0.2	0.2	4.7
200-300만원 미만	11.9	67.1	16.5	1.4	0.1	0.1	2.9
300-400만원 미만	9.9	70.6	16.1	1.3	0.1	0.1	1.9
400만원 이상	6.1	75.7	14.9	1.3	0.1	0.0	1.9
거주지 규모							
대도시	18.5	63.3	13.2	1.4	0.1	0.1	3.3
중소도시	19.5	59.5	16.6	1.2	0.1	0.2	2.9
군단위	42.5	36.9	15.3	1.7	0.1	0.2	3.2

[표 30] 컴퓨터 이용가능 여부(계속)

(단위 : %)

	이용할 줄 안다	이용할 줄 모른다
6세이상전체	78.9	21.1
성별		
남자	84.6	15.4
여자	73.3	26.7
연령		
6-19세	99.5	0.5
20대	99.6	0.4
30대	96.9	3.1
40대	77.5	22.5
50대	48.2	51.8
60세 이상	22.0	78.0
성*연령		
남 6-19세	99.5	0.5
남 20대	99.6	0.4
남 30대	97.0	3.0
남 40대	83.6	16.4
남 50대	60.8	39.2
남 60세 이상	34.8	65.2
여 6-19세	99.5	0.5
여 20대	99.5	0.5
여 30대	96.7	3.3
여 40대	71.1	28.9
여 50대	35.6	64.4
여 60세 이상	13.0	87.0
지역		
서울	82.4	17.6
부산	77.8	22.2
대구	77.5	22.5
인천	82.9	17.1
광주	83.3	16.7
대전	81.8	18.2
울산	89.0	11.0
경기	83.4	16.6
강원	72.6	27.4
충청	71.3	28.7
(충북)	76.0	24.0
(충남)	67.7	32.3
전라	71.1	28.9
(전북)	75.1	24.9
(전남)	67.3	32.7
경상	72.8	27.2
(경북)	68.2	31.8
(경남)	76.8	23.2
제주	76.5	23.5

[표 30] 컴퓨터 이용가능 여부

(단위 : %)

	이용할 줄 안다	이용할 줄 모른다
직업		
전문/관리직	98.3	1.7
사무직	97.5	2.5
서비스/판매직	76.6	23.4
생산관련직	56.9	43.1
(농림어업직)	32.8	67.2
무직/기타	79.0	21.0
(학생)	99.8	0.2
(주부)	66.8	33.2
(무직/기타)	56.8	43.2
무응답	91.9	8.1
학력		
초등졸이하	63.1	36.9
(무학)	7.0	93.0
(미취학)	96.6	3.4
(초등학생)	99.5	0.5
(중학생)	100.0	-
(초졸일반)	21.0	79.0
중졸	62.1	37.9
(고등학생)	100.0	-
(중졸일반)	43.6	56.4
고졸	85.0	15.0
(대학생)	100.0	-
(고졸일반)	82.6	17.4
대졸이상	97.4	2.6
(대학원생)	98.9	1.1
(대졸일반)	97.4	2.6
무응답	36.4	63.6
가구 소득		
100만원 미만	35.1	64.9
100-200만원 미만	77.7	22.3
200-300만원 미만	88.1	11.9
300-400만원 미만	90.1	9.9
400만원 이상	93.9	6.1
거주지 규모		
대도시	81.5	18.5
중소도시	80.5	19.5
군단위	57.5	42.5

[표 31] 최근 1개월 이내 컴퓨터 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	예	아니오
6세이상전체	74.2	25.8
성별		
남자	79.7	20.3
여자	68.7	31.3
연령		
6-19세	98.4	1.6
20대	97.5	2.5
30대	91.8	8.2
40대	70.3	29.7
50대	40.3	59.7
60세 이상	14.7	85.3
성*연령		
남 6-19세	98.2	1.8
남 20대	97.9	2.1
남 30대	91.6	8.4
남 40대	76.9	23.1
남 50대	52.2	47.8
남 60세 이상	25.8	74.2
여 6-19세	98.5	1.5
여 20대	97.1	2.9
여 30대	92.0	8.0
여 40대	63.4	36.6
여 50대	28.5	71.5
여 60세 이상	6.8	93.2
지역		
서울	77.6	22.4
부산	72.9	27.1
대구	72.5	27.5
인천	76.9	23.1
광주	79.7	20.3
대전	76.7	23.3
울산	84.2	15.8
경기	79.2	20.8
강원	68.0	32.0
충청	66.8	33.2
(충북)	71.4	28.6
(충남)	63.4	36.6
전라	66.3	33.7
(전북)	69.5	30.5
(전남)	63.3	36.7
경상	67.6	32.4
(경북)	63.5	36.5
(경남)	71.2	28.8
제주	71.1	28.9

[표 31] 최근 1개월 이내 컴퓨터 이용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
직업		
전문/관리직	94.4	5.6
사무직	93.8	6.2
서비스/판매직	68.1	31.9
생산관련직	49.8	50.2
(농림어업직)	26.5	73.5
무직/기타	75.6	24.4
(학생)	99.5	0.5
(주부)	61.0	39.0
(무직/기타)	51.5	48.5
무응답	90.0	10.0
학력		
초등졸이하	60.2	39.8
(무학)	4.5	95.5
(미취학)	87.1	12.9
(초등학생)	98.9	1.1
(중학생)	99.9	0.1
(초졸일반)	15.2	84.8
중졸	55.6	44.4
(고등학생)	99.8	0.2
(중졸일반)	34.2	65.8
고졸	78.4	21.6
(대학생)	100.0	-
(고졸일반)	74.8	25.2
대졸이상	94.7	5.3
(대학원생)	97.9	2.1
(대졸일반)	94.6	5.4
무응답	22.5	77.5
가구 소득		
100만원 미만	30.3	69.7
100-200만원 미만	71.1	28.9
200-300만원 미만	83.7	16.3
300-400만원 미만	86.7	13.3
400만원 이상	90.5	9.5
거주지 규모		
대도시	76.6	23.4
중소도시	76.0	24.0
군단위	52.2	47.8

[표 32] 주평균 컴퓨터 이용 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
컴퓨터이용자	2.1	2.6	8.8	21.5	64.9	15.8
성별						
남자	1.9	2.3	7.9	20.2	67.7	16.7
여자	2.3	3.0	10.0	23.0	61.7	14.7
연령						
6-19세	0.2	1.2	9.4	31.9	57.3	12.9
20대	-	0.1	2.0	12.4	85.5	21.1
30대	0.4	2.2	8.6	22.8	66.0	16.9
40대	7.3	7.3	14.4	18.6	52.4	13.1
50대	9.6	6.3	12.3	16.1	55.7	13.0
60세 이상	5.0	2.9	19.8	11.4	61.0	12.3
성*연령						
남 6-19세	0.2	1.1	8.2	31.0	59.5	13.4
남 20대	-	-	1.4	11.6	87.0	21.3
남 30대	0.2	1.1	6.0	18.7	73.9	19.9
남 40대	5.2	6.7	13.0	19.3	55.7	14.4
남 50대	9.7	5.3	11.5	18.3	55.3	12.9
남 60세 이상	5.7	3.4	22.7	9.9	58.3	11.7
여 6-19세	0.2	1.4	10.7	32.8	54.9	12.4
여 20대	-	0.2	2.7	13.2	84.0	21.0
여 30대	0.6	3.2	11.2	27.1	57.9	13.8
여 40대	10.1	7.9	16.1	17.7	48.2	11.6
여 50대	9.3	8.2	13.8	12.2	56.5	13.1
여 60세 이상	3.0	1.5	11.8	15.3	68.4	14.0
지역						
서울	2.4	2.4	8.4	19.6	67.3	17.9
부산	1.5	1.9	7.4	23.4	65.8	14.4
대구	1.4	3.1	9.7	25.3	60.6	14.7
인천	2.3	2.1	7.9	17.8	70.0	18.2
광주	1.6	3.5	10.2	18.8	65.8	17.4
대전	2.8	3.1	11.3	29.7	53.1	11.8
울산	1.2	2.9	9.0	19.7	67.2	15.0
경기	2.5	2.4	9.1	21.1	64.9	15.4
강원	1.9	1.5	7.6	18.7	70.4	17.6
충청	1.3	4.8	9.2	29.0	55.7	12.2
(충북)	2.3	5.8	8.2	24.8	58.8	12.8
(충남)	0.5	3.9	10.1	32.6	53.0	11.6
전라	3.1	3.0	9.1	17.9	66.9	15.5
(전북)	3.5	3.2	8.7	15.4	69.2	15.5
(전남)	2.7	2.7	9.5	20.5	64.5	15.5
경상	1.8	2.3	9.7	23.0	63.2	14.9
(경북)	1.9	2.6	11.2	28.2	56.1	14.3
(경남)	1.7	2.1	8.6	18.9	68.6	15.3
제주	0.5	1.6	4.6	17.1	76.1	16.1

[표 32] 주평균 컴퓨터 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
직업						
전문/관리직	1.0	1.6	4.5	16.7	76.3	22.2
사무직	1.2	1.9	5.5	14.6	76.9	21.1
서비스/판매직	4.1	4.5	11.3	18.9	61.1	14.8
생산관련직	5.5	4.1	11.8	14.6	64.0	14.2
(농림어업직)	5.2	5.4	12.2	10.5	66.7	14.2
무직/기타	1.4	2.1	9.2	25.9	61.4	14.1
(학생)	0.1	1.0	7.5	28.2	63.1	14.2
(주부)	3.9	4.6	13.0	23.4	55.1	12.5
(무직/기타)	1.4	1.3	7.3	21.7	68.2	16.8
무응답	-	0.5	5.9	21.4	72.2	16.8
학력						
초등졸이하	0.6	1.4	10.4	32.5	55.1	12.3
(무학)	-	-	12.5	7.6	79.9	14.6
(미취학)	0.6	0.8	15.5	40.3	42.8	11.1
(초등학생)	0.3	1.5	11.3	36.6	50.3	11.3
(중학생)	-	1.1	5.8	29.9	63.2	13.7
(초졸일반)	3.9	3.1	12.2	7.5	73.4	15.1
중졸	3.4	2.9	9.7	19.9	64.1	14.6
(고등학생)	-	1.1	8.8	24.2	65.9	15.0
(중졸일반)	8.1	5.4	11.0	13.9	61.6	14.2
고졸	3.1	3.5	9.2	18.2	66.0	15.5
(대학생)	-	0.2	1.2	14.5	84.1	19.4
(고졸일반)	3.8	4.2	11.0	19.0	62.1	14.7
대졸이상	1.6	2.1	6.9	18.0	71.4	19.2
(대학원생)	2.2	2.0	2.2	16.3	77.2	21.3
(대졸일반)	1.6	2.2	7.2	18.1	71.0	19.1
무응답	-	-	-	-	100.0	19.8
가구 소득						
100만원 미만	1.8	1.7	6.7	16.4	73.4	18.2
100-200만원 미만	2.4	2.4	8.3	19.8	67.2	16.1
200-300만원 미만	2.1	2.7	9.3	23.2	62.7	14.9
300-400만원 미만	1.8	3.1	9.9	22.6	62.5	15.6
400만원 이상	2.2	2.0	7.7	19.8	68.3	17.2
거주지 규모						
대도시	2.1	2.5	8.6	21.2	65.7	16.5
중소도시	2.1	2.7	9.0	21.5	64.6	15.1
군단위	2.6	2.4	9.7	24.1	61.3	14.4

[표 33] 컴퓨터 이용 능력 : 문서 작성(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터이용자	16.3	25.8	29.5	22.0	6.4	2.8
성별						
남자	15.0	23.4	30.1	23.9	7.6	2.9
여자	17.7	28.7	28.7	19.7	5.2	2.7
연령						
6-19세	25.1	20.2	30.6	20.1	4.0	2.6
20대	5.3	13.0	35.1	35.1	11.4	3.3
30대	13.4	24.7	32.6	21.8	7.5	2.9
40대	19.1	38.9	23.4	14.2	4.4	2.5
50대	22.0	47.5	16.0	11.7	2.8	2.3
60세 이상	12.5	69.4	11.1	5.5	1.4	2.1
성*연령						
남 6-19세	25.1	20.6	30.7	19.9	3.6	2.6
남 20대	5.5	12.1	34.1	36.4	11.9	3.4
남 30대	10.5	18.5	33.6	26.4	10.9	3.1
남 40대	15.6	31.4	27.5	18.9	6.5	2.7
남 50대	19.4	42.4	19.5	14.7	4.0	2.4
남 60세 이상	13.1	64.7	14.3	6.4	1.5	2.2
여 6-19세	25.1	19.7	30.5	20.3	4.4	2.6
여 20대	5.1	14.0	36.2	33.7	10.9	3.3
여 30대	16.4	31.1	31.5	16.9	4.0	2.6
여 40대	23.5	48.4	18.2	8.3	1.6	2.2
여 50대	26.8	56.7	9.7	6.2	0.7	2.0
여 60세 이상	10.8	82.3	2.4	3.0	1.4	2.0
지역						
서울	13.1	18.2	32.7	24.6	11.3	3.0
부산	13.0	27.5	27.4	25.3	6.7	2.9
대구	13.1	28.7	29.9	26.0	2.4	2.8
인천	17.9	22.7	30.4	21.1	8.0	2.8
광주	8.2	24.7	34.6	29.0	3.5	3.0
대전	19.1	32.9	30.4	17.0	0.6	2.5
울산	17.8	29.8	34.9	13.6	3.8	2.6
경기	21.5	23.6	26.5	21.5	7.0	2.7
강원	13.8	22.7	36.3	20.7	6.4	2.8
충청	13.0	45.0	30.8	10.2	1.0	2.4
(충북)	14.0	47.0	27.2	10.7	1.1	2.4
(충남)	12.2	43.3	33.8	9.9	0.8	2.4
전라	12.5	26.9	30.3	24.6	5.7	2.8
(전북)	7.6	29.0	28.9	28.7	5.8	3.0
(전남)	17.7	24.8	31.7	20.2	5.7	2.7
경상	19.9	31.3	24.1	21.3	3.3	2.6
(경북)	13.5	31.0	29.9	22.6	3.1	2.7
(경남)	24.9	31.5	19.6	20.4	3.6	2.5
제주	23.9	26.3	28.4	16.5	5.0	2.5

[표 33] 컴퓨터 이용 능력 : 문서 작성

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	3.9	9.3	35.5	33.3	18.0	3.5
사무직	5.5	13.1	34.5	34.8	12.0	3.3
서비스/판매직	17.4	38.6	25.1	15.2	3.8	2.5
생산관련직	21.5	43.2	23.6	9.4	2.3	2.3
(농림어업직)	23.6	57.0	14.4	3.5	1.5	2.0
무직/기타	19.7	25.0	29.5	20.8	5.1	2.7
(학생)	18.6	18.1	31.5	25.2	6.6	2.8
(주부)	19.4	39.0	27.5	11.8	2.4	2.4
(무직/기타)	25.1	22.5	25.7	21.9	4.8	2.6
무응답	-	24.1	31.4	36.0	8.5	3.3
학력						
초등졸이하	30.1	27.3	26.3	13.8	2.4	2.3
(무학)	6.6	89.1	2.6	1.6	-	2.0
(미취학)	66.0	15.4	17.3	1.3	-	1.5
(초등학생)	35.6	27.6	25.5	9.7	1.6	2.1
(중학생)	11.9	14.3	38.4	29.6	5.8	3.0
(초졸일반)	13.4	74.5	5.6	6.4	-	2.1
중졸	12.9	33.6	25.9	23.0	4.6	2.7
(고등학생)	5.2	15.0	38.0	34.9	7.1	3.2
(중졸일반)	23.8	60.0	8.8	6.2	1.2	2.0
고졸	16.4	29.6	28.5	20.4	5.1	2.7
(대학생)	3.4	7.0	32.2	42.0	15.4	3.6
(고졸일반)	19.2	34.5	27.7	15.7	2.9	2.5
대졸이상	6.3	16.9	34.4	30.3	12.0	3.2
(대학원생)	1.8	11.7	30.8	31.4	24.3	3.6
(대졸일반)	6.6	17.2	34.7	30.2	11.3	3.2
무응답	-	100.0	-	-	-	2.0
가구 소득						
100만원 미만	15.9	26.1	30.2	22.3	5.5	2.8
100-200만원 미만	18.8	26.6	28.2	20.5	5.9	2.7
200-300만원 미만	16.9	27.2	29.0	21.1	5.8	2.7
300-400만원 미만	14.2	25.3	30.9	22.7	6.9	2.8
400만원 이상	12.7	20.4	30.7	26.5	9.8	3.0
거주지 규모						
대도시	13.9	23.2	31.4	23.7	7.8	2.9
중소도시	18.3	27.4	28.2	20.7	5.5	2.7
군단위	19.9	35.9	23.5	17.6	3.2	2.5

[표 34] 컴퓨터 이용 능력 : 계산표 작성(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터이용자	29.3	26.6	24.5	15.1	4.5	2.4
성별						
남자	27.0	24.2	25.8	17.2	5.8	2.5
여자	32.0	29.4	23.1	12.6	2.9	2.2
연령						
6-19세	37.1	26.5	22.2	12.0	2.1	2.2
20대	10.8	20.7	35.0	25.9	7.6	3.0
30대	22.1	30.2	25.5	15.6	6.5	2.5
40대	34.2	33.6	19.6	10.1	2.5	2.1
50대	56.3	22.0	13.1	6.7	2.0	1.8
60세 이상	80.0	9.4	7.9	2.1	0.7	1.3
성*연령						
남 6-19세	36.4	27.4	21.8	11.8	2.6	2.2
남 20대	10.3	19.2	33.5	28.7	8.3	3.1
남 30대	16.8	24.0	29.2	19.8	10.2	2.8
남 40대	27.1	29.1	25.1	14.5	4.2	2.4
남 50대	49.3	22.1	16.9	8.7	3.1	1.9
남 60세 이상	76.0	11.5	9.3	2.8	0.4	1.4
여 6-19세	37.8	25.6	22.8	12.2	1.6	2.1
여 20대	11.3	22.2	36.5	23.0	6.9	2.9
여 30대	27.7	36.6	21.8	11.2	2.8	2.2
여 40대	43.0	39.4	12.7	4.5	0.4	1.8
여 50대	69.1	21.9	6.0	2.9	-	1.4
여 60세 이상	90.8	3.9	3.9	-	1.4	1.2
지역						
서울	27.2	21.2	26.9	17.8	7.0	2.6
부산	25.1	31.1	24.5	16.7	2.6	2.4
대구	20.8	35.8	26.0	16.2	1.2	2.4
인천	29.4	24.8	25.5	15.1	5.2	2.4
광주	19.3	31.3	28.3	19.0	2.0	2.5
대전	29.9	33.4	26.2	9.5	1.0	2.2
울산	28.2	33.0	25.1	10.8	2.9	2.3
경기	37.1	19.1	22.9	14.4	6.4	2.3
강원	26.8	27.5	24.2	17.1	4.4	2.4
충청	22.5	46.4	24.0	6.2	0.9	2.2
(충북)	23.0	43.0	24.6	8.3	1.1	2.2
(충남)	22.0	49.4	23.5	4.4	0.7	2.1
전라	31.3	24.6	24.1	15.9	4.0	2.4
(전북)	27.9	26.1	24.3	19.1	2.6	2.4
(전남)	35.0	23.0	24.0	12.5	5.5	2.3
경상	29.7	30.4	21.8	15.7	2.4	2.3
(경북)	21.4	33.9	25.8	15.7	3.2	2.5
(경남)	36.1	27.7	18.7	15.7	1.7	2.2
제주	35.2	36.1	16.8	9.3	2.6	2.1

[표 34] 컴퓨터 이용 능력 : 계산표 작성

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	10.2	19.8	30.9	25.7	13.4	3.1
사무직	9.7	16.9	37.3	26.1	10.0	3.1
서비스/판매직	35.0	32.1	19.9	10.2	2.7	2.1
생산관련직	44.6	31.0	15.7	7.2	1.6	1.9
(농림어업직)	61.8	27.5	8.2	1.3	1.3	1.5
무직/기타	33.2	28.0	22.6	13.3	2.9	2.2
(학생)	29.0	25.3	25.6	16.4	3.7	2.4
(주부)	37.4	35.9	18.2	6.9	1.6	2.0
(무직/기타)	41.5	21.6	19.5	14.8	2.6	2.2
무응답	11.6	29.1	36.3	16.9	6.1	2.8
학력						
초등졸이하	48.8	26.3	16.4	7.2	1.3	1.9
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	76.8	22.3	0.9	-	-	1.2
(초등학생)	52.6	28.8	13.5	4.4	0.7	1.7
(중학생)	21.0	25.8	31.9	17.8	3.5	2.6
(초졸일반)	75.8	17.8	5.1	1.2	-	1.3
중졸	32.3	26.1	24.0	15.3	2.4	2.3
(고등학생)	12.3	24.8	35.4	23.7	3.8	2.8
(중졸일반)	60.7	27.9	7.8	3.4	0.3	1.5
고졸	29.0	30.3	23.7	13.5	3.5	2.3
(대학생)	6.1	19.1	34.9	31.0	8.9	3.2
(고졸일반)	34.0	32.7	21.2	9.7	2.3	2.1
대졸이상	13.4	21.8	32.4	23.4	9.0	2.9
(대학원생)	8.3	19.9	26.0	31.9	14.0	3.2
(대졸일반)	13.7	22.0	32.8	22.9	8.7	2.9
무응답	71.5	28.5	-	-	-	1.3
가구 소득						
100만원 미만	33.2	20.6	27.5	14.3	4.4	2.4
100-200만원 미만	32.7	28.1	21.9	13.5	3.8	2.3
200-300만원 미만	29.7	28.2	23.7	14.3	4.1	2.4
300-400만원 미만	26.9	26.4	25.5	16.2	5.0	2.5
400만원 이상	23.2	21.4	29.7	19.7	6.1	2.6
거주지 규모						
대도시	26.2	26.7	26.2	16.3	4.6	2.5
중소도시	31.7	25.5	23.9	14.2	4.7	2.3
군단위	36.6	33.9	15.5	12.0	2.0	2.1

[표 35] 컴퓨터 이용 능력 : 발표자료 작성(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터이용자	38.5	24.0	20.7	12.6	4.3	2.2
성별						
남자	33.9	23.3	22.9	14.4	5.5	2.3
여자	43.8	24.8	18.1	10.4	2.9	2.0
연령						
6-19세	42.6	24.4	18.0	12.3	2.7	2.1
20대	16.6	22.9	31.4	21.0	8.1	2.8
30대	33.5	27.7	21.6	12.2	5.1	2.3
40대	51.7	23.7	15.4	6.9	2.3	1.8
50대	65.8	17.7	10.4	4.8	1.3	1.6
60세 이상	81.2	10.3	5.5	2.0	0.9	1.3
성*연령						
남 6-19세	41.9	25.3	18.4	11.6	2.7	2.1
남 20대	15.1	20.4	32.0	22.7	9.7	2.9
남 30대	23.7	24.9	26.2	17.2	8.0	2.6
남 40대	39.8	24.8	20.9	10.7	3.7	2.1
남 50대	56.5	21.0	13.8	6.6	2.1	1.8
남 60세 이상	77.7	12.0	7.5	2.0	0.7	1.4
여 6-19세	43.4	23.4	17.5	13.0	2.7	2.1
여 20대	18.1	25.5	30.8	19.2	6.4	2.7
여 30대	43.6	30.6	16.9	6.9	2.0	1.9
여 40대	66.6	22.2	8.5	2.1	0.5	1.5
여 50대	82.8	11.8	4.0	1.4	-	1.2
여 60세 이상	90.8	5.8	-	1.9	1.4	1.2
지역						
서울	33.9	22.5	21.5	14.8	7.3	2.4
부산	35.4	25.9	22.7	13.5	2.5	2.2
대구	29.9	35.8	23.1	9.8	1.4	2.2
인천	35.9	21.5	23.8	13.9	4.9	2.3
광주	30.4	26.6	27.4	13.8	1.8	2.3
대전	41.3	32.3	20.2	5.7	0.5	1.9
울산	38.0	29.1	21.6	9.2	2.2	2.1
경기	45.9	17.4	18.5	12.3	6.0	2.2
강원	34.7	27.2	20.5	12.5	5.1	2.3
충청	33.1	38.1	19.0	8.9	0.8	2.1
(충북)	30.4	39.3	21.7	7.5	1.2	2.1
(충남)	35.4	37.1	16.7	10.2	0.6	2.0
전라	44.0	20.1	19.8	12.8	3.2	2.1
(전북)	40.2	21.1	19.4	16.6	2.7	2.2
(전남)	48.0	19.1	20.2	8.9	3.8	2.0
경상	41.3	24.0	19.3	13.3	2.1	2.1
(경북)	30.6	31.9	22.3	12.9	2.4	2.2
(경남)	49.5	18.0	17.0	13.7	1.8	2.0
제주	46.8	25.4	17.6	8.0	2.1	1.9

[표 35] 컴퓨터 이용 능력 : 발표자료 작성

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	14.1	24.2	29.1	19.9	12.7	2.9
사무직	14.6	22.7	33.8	20.9	8.0	2.9
서비스/판매직	50.2	24.7	16.0	6.8	2.3	1.9
생산관련직	59.5	20.2	13.0	6.0	1.3	1.7
(농림어업직)	79.2	14.5	4.0	0.9	1.3	1.3
무직/기타	41.8	24.7	18.2	12.0	3.4	2.1
(학생)	33.1	24.2	21.6	16.3	4.8	2.4
(주부)	54.4	28.1	11.9	4.5	1.1	1.7
(무직/기타)	49.7	18.9	18.4	10.5	2.5	2.0
무응답	8.3	35.6	32.1	15.4	8.5	2.8
학력						
초등졸이하	55.4	22.0	12.7	8.1	1.8	1.8
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	91.9	7.2	0.9	-	-	1.1
(초등학생)	58.9	25.1	10.1	4.8	1.1	1.6
(중학생)	24.5	25.5	25.1	20.4	4.6	2.6
(초졸일반)	87.0	7.8	4.6	0.5	-	1.2
중졸	41.9	21.3	19.6	14.8	2.4	2.1
(고등학생)	15.3	27.9	29.8	23.1	4.0	2.7
(중졸일반)	79.7	11.9	5.2	3.0	0.3	1.3
고졸	41.3	24.9	19.6	10.6	3.6	2.1
(대학생)	7.7	18.9	33.3	28.0	12.1	3.2
(고졸일반)	48.6	26.2	16.6	6.8	1.8	1.9
대졸이상	20.1	25.2	28.8	18.2	7.8	2.7
(대학원생)	13.8	17.9	27.2	26.5	14.6	3.1
(대졸일반)	20.5	25.6	28.9	17.6	7.3	2.7
무응답	100.0	-	-	-	-	1.0
가구 소득						
100만원 미만	42.5	18.0	21.0	13.9	4.5	2.2
100-200만원 미만	43.8	23.2	18.2	11.6	3.3	2.1
200-300만원 미만	38.7	25.6	20.6	11.5	3.7	2.2
300-400만원 미만	35.6	24.1	21.6	13.9	4.9	2.3
400만원 이상	29.9	22.9	24.4	15.4	7.5	2.5
거주지 규모						
대도시	34.4	25.5	22.4	13.1	4.6	2.3
중소도시	41.6	22.1	19.7	12.4	4.3	2.2
군단위	48.9	25.7	14.2	9.5	1.6	1.9

[표 36] 컴퓨터 이용 능력 : 바이러스 검사 및 치료(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터이용자	28.2	27.0	23.3	15.7	5.8	2.4
성별						
남자	25.2	23.5	24.6	18.7	8.0	2.6
여자	31.6	31.1	21.7	12.1	3.4	2.2
연령						
6-19세	38.4	22.9	19.5	13.8	5.3	2.2
20대	12.6	18.4	34.5	24.7	9.8	3.0
30대	25.0	26.4	24.9	17.8	5.9	2.5
40대	30.8	37.6	19.0	9.2	3.5	2.2
50대	34.4	46.5	11.9	5.6	1.6	1.9
60세 이상	52.9	36.7	5.1	3.9	1.4	1.6
성*연령						
남 6-19세	37.0	21.9	19.6	15.3	6.2	2.3
남 20대	10.9	12.9	33.5	29.0	13.7	3.2
남 30대	17.5	21.8	28.5	22.9	9.3	2.8
남 40대	26.1	31.6	23.8	13.2	5.4	2.4
남 50대	31.1	43.0	15.4	8.1	2.4	2.1
남 60세 이상	56.3	30.7	6.3	5.3	1.3	1.6
여 6-19세	40.0	24.1	19.3	12.2	4.3	2.2
여 20대	14.4	24.2	35.7	20.1	5.6	2.8
여 30대	32.8	31.1	21.3	12.5	2.4	2.2
여 40대	36.7	45.1	12.9	4.3	1.1	1.9
여 50대	40.4	53.0	5.5	1.2	-	1.7
여 60세 이상	43.5	53.2	1.9	-	1.4	1.6
지역						
서울	24.6	23.4	25.8	17.6	8.7	2.6
부산	20.8	29.7	27.8	18.2	3.5	2.5
대구	20.0	34.3	24.2	19.3	2.2	2.5
인천	27.5	23.0	24.8	19.0	5.7	2.5
광주	29.7	34.0	21.1	12.5	2.6	2.2
대전	35.5	37.2	19.1	5.0	3.2	2.0
울산	23.5	31.2	28.7	11.5	5.1	2.4
경기	34.4	21.2	20.4	15.7	8.3	2.4
강원	23.8	28.6	26.1	14.7	6.8	2.5
충청	27.1	43.8	19.7	8.1	1.3	2.1
(충북)	23.6	45.0	24.0	7.0	0.5	2.2
(충남)	30.0	42.7	16.1	9.1	2.0	2.1
전라	33.1	22.2	25.4	14.4	4.8	2.4
(전북)	32.0	23.3	25.1	14.4	5.1	2.4
(전남)	34.4	21.0	25.7	14.4	4.5	2.3
경상	28.5	30.4	20.3	17.7	3.1	2.4
(경북)	19.2	30.3	26.6	20.6	3.2	2.6
(경남)	35.7	30.5	15.4	15.4	3.0	2.2
제주	33.4	27.3	23.2	10.7	5.4	2.3

[표 36] 컴퓨터 이용 능력 : 바이러스 검사 및 치료

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	13.5	19.7	28.7	23.4	14.8	3.1
사무직	13.1	18.7	33.8	25.7	8.7	3.0
서비스/판매직	29.9	35.3	20.6	10.3	3.9	2.2
생산관련직	36.2	36.1	15.7	9.6	2.4	2.1
(농림어업직)	45.2	43.6	6.0	4.1	1.0	1.7
무직/기타	32.6	26.6	21.4	14.3	5.2	2.3
(학생)	30.5	22.3	23.3	17.5	6.5	2.5
(주부)	35.2	37.0	18.0	8.4	1.4	2.0
(무직/기타)	35.5	21.2	20.7	14.3	8.3	2.4
무응답	10.6	24.9	37.1	21.3	6.1	2.9
학력						
초등졸이하	46.4	26.4	14.0	8.9	4.4	2.0
(무학)	50.3	47.1	2.6	-	-	1.5
(미취학)	76.6	12.5	0.9	-	9.9	1.5
(초등학생)	54.7	24.6	11.8	5.2	3.8	1.8
(중학생)	21.7	24.0	26.5	22.5	5.2	2.7
(초졸일반)	35.3	59.4	4.1	1.1	-	1.7
중졸	23.6	32.7	21.4	17.7	4.6	2.5
(고등학생)	13.2	21.3	31.8	27.0	6.7	2.9
(중졸일반)	38.3	48.9	6.7	4.5	1.6	1.8
고졸	27.7	28.6	23.7	15.3	4.6	2.4
(대학생)	7.4	17.4	34.9	28.2	12.1	3.2
(고졸일반)	32.1	31.1	21.3	12.5	3.0	2.2
대졸이상	16.0	23.5	30.6	20.9	9.0	2.8
(대학원생)	11.8	17.3	30.8	25.2	14.9	3.1
(대졸일반)	16.3	23.9	30.6	20.6	8.7	2.8
무응답	-	71.5	-	28.5	-	2.6
가구 소득						
100만원 미만	30.0	24.1	22.2	16.2	7.5	2.5
100-200만원 미만	31.2	26.9	21.6	15.3	5.0	2.4
200-300만원 미만	28.6	27.9	23.3	14.7	5.6	2.4
300-400만원 미만	26.5	27.2	24.1	15.8	6.4	2.5
400만원 이상	22.6	25.3	25.7	19.8	6.6	2.6
거주지 규모						
대도시	24.8	27.4	25.2	16.6	6.0	2.5
중소도시	30.8	25.7	22.1	15.3	6.1	2.4
군단위	36.3	33.8	16.3	11.0	2.6	2.1

[표 37] 최근 인터넷 이용 시기(계속)

(단위 : %)

	이용해본적 없음	최근 일주일 이내	일주일 이상 ~ 한달 이내	한달 이상 ~ 3개월 이내	3개월 이상 ~ 6개월 이내	6개월 이상 ~ 1년 이내	1년 이상 전에
6세이상전체	24.0	58.6	14.2	0.5	0.1	0.1	2.5
성별							
남자	18.1	65.1	13.4	0.5	0.2	0.1	2.7
여자	29.8	52.1	15.1	0.4	0.1	0.1	2.3
연령							
6-19세	1.9	88.0	9.8	0.1	0.0	-	0.2
20대	0.5	89.1	8.7	0.5	-	0.1	0.9
30대	5.2	73.5	17.5	0.6	0.3	0.2	2.7
40대	26.0	44.5	24.1	0.8	0.2	0.2	4.1
50대	58.3	19.4	16.4	0.5	0.2	0.3	4.9
60세 이상	84.3	3.7	8.2	0.1	0.1	0.0	3.6
성*연령							
남 6-19세	2.0	89.1	8.6	0.0	0.1	-	0.1
남 20대	0.4	89.7	8.6	0.5	-	0.1	0.7
남 30대	4.3	79.1	11.6	0.8	0.4	0.3	3.5
남 40대	18.7	55.4	21.0	0.7	0.0	0.1	4.0
남 50대	45.5	27.8	20.1	0.5	0.2	0.4	5.5
남 60세 이상	73.8	7.0	14.2	0.2	0.2	0.0	4.5
여 6-19세	1.8	86.7	11.1	0.1	-	-	0.3
여 20대	0.6	88.5	8.9	0.6	-	0.1	1.2
여 30대	6.1	67.6	23.6	0.4	0.2	0.1	2.0
여 40대	33.5	33.3	27.4	0.8	0.4	0.3	4.2
여 50대	71.1	11.0	12.6	0.6	0.2	0.2	4.4
여 60세 이상	91.7	1.2	4.0	0.1	-	-	3.0
지역							
서울	20.5	66.3	9.8	0.6	0.1	0.1	2.7
부산	26.7	55.7	15.1	0.5	0.1	0.1	1.8
대구	26.4	57.5	12.9	0.4	0.2	0.1	2.6
인천	20.8	64.3	11.6	0.6	-	0.1	2.6
광주	19.0	66.8	11.1	-	0.2	0.3	2.6
대전	22.4	62.2	13.1	0.3	0.4	0.4	1.2
울산	15.2	58.2	23.6	0.5	-	0.4	2.1
경기	19.2	60.1	17.6	0.4	0.2	0.1	2.3
강원	31.7	55.7	10.2	0.3	-	0.2	1.9
충청	30.6	52.5	13.2	0.3	0.1	0.4	2.9
(충북)	27.8	55.2	14.0	0.1	-	0.3	2.7
(충남)	32.8	50.5	12.6	0.5	0.1	0.4	3.0
전라	31.2	50.8	14.5	0.5	0.3	0.1	2.7
(전북)	28.6	53.5	14.1	0.5	0.2	0.1	3.0
(전남)	33.6	48.1	14.8	0.4	0.5	0.1	2.4
경상	28.9	48.9	18.5	0.4	0.3	0.0	3.0
(경북)	34.1	46.3	17.3	-	0.1	0.1	2.2
(경남)	24.5	51.1	19.5	0.7	0.5	-	3.7
제주	28.9	58.6	9.1	0.7	-	-	2.7

[표 37] 최근 인터넷 이용 시기

(단위 : %)

	이용해본적 없음	최근 일주일 이내	일주일 이상 ~ 한달 이내	한달 이상 ~ 3개월 이내	3개월 이상 ~ 6개월 이내	6개월 이상 ~ 1년 이내	1년 이상 전에
직업							
전문/관리직	0.3	88.2	6.0	0.2	-	0.3	5.0
사무직	3.7	83.9	9.9	0.4	0.0	0.1	2.0
서비스/판매직	29.1	44.1	21.5	0.9	0.3	0.2	3.9
생산관련직	47.6	27.3	19.6	0.6	0.3	0.2	4.4
(농림어업직)	71.9	10.2	13.6	0.3	0.3	0.1	3.7
무직/기타	23.5	62.0	12.4	0.3	0.1	0.1	1.6
(학생)	0.7	91.1	7.9	0.1	0.0	-	0.1
(주부)	36.9	40.1	18.9	0.7	0.2	0.3	2.9
(무직/기타)	47.3	40.4	9.9	0.1	0.1	0.1	2.2
무응답	8.1	77.6	12.4	0.8	-	-	1.2
학력							
초등졸이하	40.3	49.2	9.3	0.1	0.1	0.0	1.0
(무학)	96.2	0.1	3.3	0.1	-	-	0.4
(미취학)	13.2	66.2	19.9	-	-	-	0.7
(초등학생)	1.7	86.6	11.3	0.1	0.0	-	0.2
(중학생)	-	93.1	6.8	-	-	-	0.1
(초졸일반)	85.4	2.9	8.7	0.2	0.1	0.1	2.6
중졸	43.4	37.5	14.8	0.5	0.1	0.1	3.6
(고등학생)	-	93.2	6.4	-	0.1	-	0.2
(중졸일반)	64.5	10.5	18.9	0.7	0.1	0.1	5.2
고졸	17.8	57.6	19.5	0.7	0.3	0.3	3.8
(대학생)	-	95.8	4.0	0.2	-	-	-
(고졸일반)	20.7	51.4	22.0	0.8	0.3	0.3	4.5
대졸이상	3.4	83.4	11.1	0.4	0.0	0.1	1.6
(대학원생)	1.5	89.6	8.3	-	-	-	0.7
(대졸일반)	3.6	83.0	11.3	0.4	0.0	0.1	1.7
무응답	77.5	-	22.5	-	-	-	-
가구 소득							
100만원 미만	68.4	22.9	5.6	0.3	0.1	0.1	2.7
100-200만원 미만	26.3	54.1	14.2	0.7	0.3	0.1	4.2
200-300만원 미만	14.5	66.5	16.5	0.4	0.1	0.2	1.9
300-400만원 미만	12.0	69.3	16.5	0.5	0.1	0.1	1.6
400만원 이상	8.1	75.3	14.8	0.1	0.0	0.1	1.5
거주지 규모							
대도시	22.0	62.8	12.1	0.5	0.1	0.1	2.4
중소도시	21.8	58.5	16.6	0.3	0.2	0.2	2.5
군단위	45.3	36.5	14.0	0.6	0.2	0.1	3.3

[표 38] 인터넷 이용 경험(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
6세이상전체	76.0	24.0
성별		
남자	81.9	18.1
여자	70.2	29.8
연령		
6-19세	98.1	1.9
20대	99.5	0.5
30대	94.8	5.2
40대	74.0	26.0
50대	41.7	58.3
60세 이상	15.7	84.3
성*연령		
남 6-19세	98.0	2.0
남 20대	99.6	0.4
남 30대	95.7	4.3
남 40대	81.3	18.7
남 50대	54.5	45.5
남 60세 이상	26.2	73.8
여 6-19세	98.2	1.8
여 20대	99.4	0.6
여 30대	93.9	6.1
여 40대	66.5	33.5
여 50대	28.9	71.1
여 60세 이상	8.3	91.7
지역		
서울	79.5	20.5
부산	73.3	26.7
대구	73.6	26.4
인천	79.2	20.8
광주	81.0	19.0
대전	77.6	22.4
울산	84.8	15.2
경기	80.8	19.2
강원	68.3	31.7
충청	69.4	30.6
(충북)	72.2	27.8
(충남)	67.2	32.8
전라	68.8	31.2
(전북)	71.4	28.6
(전남)	66.4	33.6
경상	71.1	28.9
(경북)	65.9	34.1
(경남)	75.5	24.5
제주	71.1	28.9

[표 38] 인터넷 이용 경험

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	99.7	0.3
사무직	96.3	3.7
서비스/판매직	70.9	29.1
생산관련직	52.4	47.6
(농림어업직)	28.1	71.9
무직/기타	76.5	23.5
(학생)	99.3	0.7
(주부)	63.1	36.9
(무직/기타)	52.7	47.3
무응답	91.9	8.1
학력		
초등졸이하	59.7	40.3
(무학)	3.8	96.2
(미취학)	86.8	13.2
(초등학생)	98.3	1.7
(중학생)	100.0	-
(초졸일반)	14.6	85.4
중졸	56.6	43.4
(고등학생)	100.0	-
(중졸일반)	35.5	64.5
고졸	82.2	17.8
(대학생)	100.0	-
(고졸일반)	79.3	20.7
대졸이상	96.6	3.4
(대학원생)	98.5	1.5
(대졸일반)	96.4	3.6
무응답	22.5	77.5
가구 소득		
100만원 미만	31.6	68.4
100-200만원 미만	73.7	26.3
200-300만원 미만	85.5	14.5
300-400만원 미만	88.0	12.0
400만원 이상	91.9	8.1
거주지 규모		
대도시	78.0	22.0
중소도시	78.2	21.8
군단위	54.7	45.3

[표 39] 최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
6세이상전체	72.8	27.2
성별		
남자	78.5	21.5
여자	67.2	32.8
연령		
6-19세	97.8	2.2
20대	97.9	2.1
30대	91.0	9.0
40대	68.7	31.3
50대	35.7	64.3
60세 이상	11.9	88.1
성*연령		
남 6-19세	97.7	2.3
남 20대	98.3	1.7
남 30대	90.7	9.3
남 40대	76.4	23.6
남 50대	47.9	52.1
남 60세 이상	21.3	78.7
여 6-19세	97.9	2.1
여 20대	97.4	2.6
여 30대	91.2	8.8
여 40대	60.7	39.3
여 50대	23.6	76.4
여 60세 이상	5.2	94.8
지역		
서울	76.1	23.9
부산	70.8	29.2
대구	70.4	29.6
인천	75.9	24.1
광주	77.9	22.1
대전	75.3	24.7
울산	81.8	18.2
경기	77.8	22.2
강원	65.9	34.1
충청	65.7	34.3
(충북)	69.1	30.9
(충남)	63.1	36.9
전라	65.3	34.7
(전북)	67.6	32.4
(전남)	63.0	37.0
경상	67.4	32.6
(경북)	63.6	36.4
(경남)	70.7	29.3
제주	67.8	32.2

[표 39] 최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	94.2	5.8
사무직	93.8	6.2
서비스/판매직	65.6	34.4
생산관련직	46.9	53.1
(농림어업직)	23.7	76.3
무직/기타	74.5	25.5
(학생)	99.1	0.9
(주부)	59.1	40.9
(무직/기타)	50.3	49.7
무응답	90.0	10.0
학력		
초등졸이하	58.5	41.5
(무학)	3.4	96.6
(미취학)	86.0	14.0
(초등학생)	97.9	2.1
(중학생)	99.9	0.1
(초졸일반)	11.6	88.4
중졸	52.3	47.7
(고등학생)	99.6	0.4
(중졸일반)	29.4	70.6
고졸	77.1	22.9
(대학생)	99.8	0.2
(고졸일반)	73.4	26.6
대졸이상	94.5	5.5
(대학원생)	97.9	2.1
(대졸일반)	94.3	5.7
무응답	22.5	77.5
가구 소득		
100만원 미만	28.5	71.5
100-200만원 미만	68.3	31.7
200-300만원 미만	82.9	17.1
300-400만원 미만	85.7	14.3
400만원 이상	90.1	9.9
거주지 규모		
대도시	74.9	25.1
중소도시	75.0	25.0
군단위	50.5	49.5

[표 39-1] 최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부 - 인터넷 이용경험자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷이용경험자	95.8	4.2
성별		
남자	95.8	4.2
여자	95.7	4.3
연령		
6-19세	99.7	0.3
20대	98.4	1.6
30대	96.0	4.0
40대	92.8	7.2
50대	85.7	14.3
60세 이상	75.6	24.4
성*연령		
남 6-19세	99.8	0.2
남 20대	98.7	1.3
남 30대	94.8	5.2
남 40대	94.0	6.0
남 50대	87.9	12.1
남 60세 이상	81.3	18.7
여 6-19세	99.6	0.4
여 20대	98.1	1.9
여 30대	97.2	2.8
여 40대	91.2	8.8
여 50대	81.6	18.4
여 60세 이상	62.7	37.3
지역		
서울	95.7	4.3
부산	96.6	3.4
대구	95.6	4.4
인천	95.8	4.2
광주	96.2	3.8
대전	97.0	3.0
울산	96.6	3.4
경기	96.3	3.7
강원	96.5	3.5
충청	94.7	5.3
(충북)	95.7	4.3
(충남)	93.9	6.1
전라	94.8	5.2
(전북)	94.8	5.2
(전남)	94.8	5.2
경상	94.8	5.2
(경북)	96.5	3.5
(경남)	93.6	6.4
제주	95.3	4.7

[표 39-1] 최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부 - 인터넷 이용경험자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	94.5	5.5
사무직	97.4	2.6
서비스/판매직	92.5	7.5
생산관련직	89.5	10.5
(농림어업직)	84.5	15.5
무직/기타	97.3	2.7
(학생)	99.8	0.2
(주부)	93.6	6.4
(무직/기타)	95.5	4.5
무응답	97.9	2.1
학력		
초등졸이하	98.0	2.0
(무학)	88.2	11.8
(미취학)	99.2	0.8
(초등학생)	99.7	0.3
(중학생)	99.9	0.1
(초졸일반)	79.2	20.8
중졸	92.5	7.5
(고등학생)	99.6	0.4
(중졸일반)	82.8	17.2
고졸	93.8	6.2
(대학생)	99.8	0.2
(고졸일반)	92.6	7.4
대졸이상	97.9	2.1
(대학원생)	99.3	0.7
(대졸일반)	97.8	2.2
무응답	100.0	-
가구 소득		
100만원 미만	90.1	9.9
100-200만원 미만	92.7	7.3
200-300만원 미만	97.0	3.0
300-400만원 미만	97.4	2.6
400만원 이상	98.1	1.9
거주지 규모		
대도시	96.0	4.0
중소도시	96.0	4.0
군단위	92.3	7.7

[표 40] 인터넷 이용 계기(계속)

(단위 : %)

	주위사람 권유	호기심 때문에/ 재미로	자녀교육 때문에	학교 과제를 위해	업무 처리를 위해	생활 정보를 찾기위해	남에게 뒤지지 않기위해	PC보급/ 교육등 정부지원	기타
인터넷이용자	8.8	31.8	4.2	15.5	13.2	16.2	7.3	2.7	0.3
성별									
남자	8.8	32.6	1.9	14.1	18.8	14.0	6.9	2.6	0.3
여자	8.9	30.9	6.9	17.1	6.6	18.8	7.8	2.7	0.3
연령									
6-19세	7.7	49.4	-	33.0	-	2.1	4.0	3.2	0.6
20대	6.3	31.2	0.7	23.4	6.3	19.8	8.9	3.1	0.2
30대	5.8	23.3	9.2	3.9	25.6	20.0	9.7	2.2	0.1
40대	6.0	21.9	9.6	0.1	24.0	28.8	7.4	2.0	0.2
50대	26.1	22.7	2.2	-	21.2	19.7	5.4	1.9	0.8
60세 이상	63.3	10.8	0.5	-	8.7	6.6	7.0	3.0	-
성*연령									
남 6-19세	7.7	50.8	-	30.8	-	2.3	4.7	3.2	0.5
남 20대	6.3	35.5	0.2	20.9	6.4	18.1	9.1	3.0	0.4
남 30대	4.7	24.4	2.7	4.9	37.3	15.5	7.7	2.7	0.2
남 40대	5.0	20.1	6.1	0.1	36.2	24.3	6.7	1.3	0.2
남 50대	23.8	20.7	1.7	-	28.0	17.7	5.2	2.4	0.4
남 60세 이상	58.4	11.8	0.7	-	10.8	8.0	7.8	2.3	-
여 6-19세	7.7	47.8	-	35.4	-	1.9	3.3	3.2	0.6
여 20대	6.3	26.5	1.3	26.0	6.1	21.6	8.8	3.3	-
여 30대	7.0	22.3	16.0	2.9	13.5	24.7	11.8	1.8	0.1
여 40대	7.2	24.4	14.3	0.1	8.1	34.6	8.3	2.9	0.1
여 50대	30.9	26.7	3.3	-	7.2	23.7	5.7	0.8	1.6
여 60세 이상	77.4	7.8	-	-	2.5	2.5	4.5	5.2	-
지역									
서울	7.1	25.2	4.7	16.4	15.6	19.1	8.2	3.0	0.7
부산	6.6	32.4	2.9	18.2	11.4	17.5	8.8	2.1	-
대구	11.5	21.8	5.9	21.8	11.3	16.8	9.1	1.7	0.1
인천	5.3	21.3	5.9	23.2	13.5	15.3	9.5	5.4	0.6
광주	5.4	40.8	3.4	16.4	13.4	11.3	7.6	1.7	-
대전	17.3	37.1	2.1	13.6	10.6	11.0	8.3	0.1	-
울산	6.3	35.5	5.1	14.9	12.5	14.1	8.1	3.6	-
경기	7.3	30.9	5.0	13.0	14.8	19.0	6.5	3.2	0.3
강원	4.3	33.2	7.2	14.2	15.1	15.0	5.8	3.8	1.4
충청	22.3	39.0	1.4	9.8	9.8	13.2	3.7	0.8	-
(충북)	26.7	40.3	1.9	11.9	6.7	8.7	3.7	0.1	-
(충남)	18.6	37.9	0.9	8.1	12.4	17.0	3.7	1.3	-
전라	9.5	38.6	3.3	15.8	11.3	13.2	4.9	3.3	0.1
(전북)	7.3	34.6	4.5	16.8	13.1	12.1	6.1	5.2	0.2
(전남)	11.6	42.7	2.0	14.8	9.4	14.3	3.7	1.4	-
경상	10.0	42.4	3.1	13.4	10.4	11.6	7.3	1.8	-
(경북)	12.7	30.9	4.2	15.2	11.9	13.9	9.3	1.9	-
(경남)	7.9	51.3	2.3	12.0	9.2	9.9	5.8	1.7	-
제주	5.9	31.0	4.1	21.5	13.2	12.8	10.0	0.8	0.6

[표 40] 인터넷 이용 계기

(단위 : %)

	주위사람 권유	호기심 때문에/ 재미로	자녀교육 때문에	학교 과제를 위해	업무 처리를 위해	생활 정보를 찾기위해	남에게 뒤지지 않기위해	PC보급/ 교육등 정부지원	기타
직업									
전문/관리직	3.8	16.3	2.4	11.8	41.2	14.8	6.8	2.9	0.1
사무직	6.2	20.8	2.8	7.6	35.0	18.5	6.5	2.3	0.2
서비스/판매직	11.1	25.8	4.6	3.9	20.4	23.1	9.5	1.5	0.1
생산관련직	13.5	32.5	4.2	2.2	11.6	22.6	10.2	3.1	0.3
(농림어업직)	24.9	21.1	1.9	0.8	6.6	32.8	8.7	3.1	-
무직/기타	8.9	38.1	4.7	23.4	2.2	12.7	6.5	3.0	0.4
(학생)	7.3	44.0	-	35.5	0.1	4.2	5.0	3.4	0.4
(주부)	10.5	25.0	15.5	2.5	5.6	29.5	9.1	2.1	0.2
(무직/기타)	11.9	41.6	1.1	18.0	3.9	12.0	7.5	3.4	0.8
무응답	2.1	33.0	3.6	17.3	12.9	23.7	7.3	-	-
학력									
초등졸이하	11.3	51.6	0.0	27.8	0.1	2.2	3.4	2.9	0.6
(무학)	94.2	-	-	-	-	3.6	2.2	-	-
(미취학)	6.5	81.5	-	7.4	-	-	0.8	2.1	1.7
(초등학생)	7.5	57.8	-	28.5	-	0.8	2.2	2.7	0.6
(중학생)	8.4	39.1	-	39.9	-	2.0	6.5	3.7	0.4
(초졸일반)	55.7	11.8	0.4	3.0	2.3	19.2	5.0	2.7	-
중졸	15.1	31.8	1.1	25.8	2.0	14.0	6.6	3.2	0.4
(고등학생)	8.4	34.8	-	41.3	-	5.1	5.7	4.4	0.4
(중졸일반)	26.2	26.9	2.9	0.2	5.4	28.7	8.1	1.2	0.4
고졸	8.6	29.9	6.4	10.3	11.2	21.1	9.7	2.6	0.3
(대학생)	5.3	30.8	-	40.3	0.3	11.3	8.1	3.7	0.2
(고졸일반)	9.4	29.7	7.8	3.7	13.5	23.3	10.1	2.3	0.3
대졸이상	5.4	19.3	5.4	10.3	29.2	20.8	7.1	2.5	0.1
(대학원생)	2.4	12.9	1.8	14.2	45.6	15.0	6.0	2.1	-
(대졸일반)	5.6	19.7	5.6	10.0	28.2	21.1	7.2	2.5	0.1
무응답	19.4	28.5	-	-	-	52.1	-	-	-
가구 소득									
100만원 미만	10.2	32.0	1.8	20.8	5.2	18.8	6.6	4.4	0.3
100-200만원 미만	7.4	34.3	4.6	13.8	10.1	17.9	8.5	3.0	0.5
200-300만원 미만	8.1	32.6	4.6	15.1	13.5	15.7	7.8	2.5	0.2
300-400만원 미만	10.6	29.9	4.1	16.7	15.2	14.1	6.3	2.6	0.4
400만원 이상	10.5	27.3	3.7	15.6	18.6	17.0	5.1	2.0	0.2
거주지 규모									
대도시	7.8	27.8	4.4	17.8	13.7	17.0	8.5	2.8	0.4
중소도시	9.4	35.0	4.1	13.8	13.1	15.9	5.8	2.6	0.3
군단위	13.4	40.1	3.4	10.2	10.0	12.3	8.6	2.1	-

[표 41] 인터넷 이용 기간(계속)

(단위 : %, 개월)

	3개월미만	3-6개월	6개월-1년	1-2년	2-3년	3년이상	평균(개월)
인터넷이용자	0.5	1.0	2.2	10.4	8.2	77.7	67.3
성별							
남자	0.5	0.8	1.8	9.3	7.7	79.9	70.6
여자	0.5	1.2	2.7	11.7	8.7	75.2	63.5
연령							
6-19세	0.3	1.0	3.3	10.3	14.8	70.3	54.3
20대	0.1	0.3	0.6	1.8	2.3	94.8	83.7
30대	0.5	0.9	1.8	6.3	6.5	84.0	75.0
40대	1.0	1.6	2.5	18.0	7.6	69.3	62.9
50대	1.0	1.9	3.9	24.5	9.4	59.3	55.4
60세 이상	0.7	1.7	6.0	52.9	5.8	32.9	37.7
성*연령							
남 6-19세	0.5	1.0	2.6	9.6	14.3	72.0	55.2
남 20대	-	0.1	0.5	1.7	2.3	95.4	84.1
남 30대	0.5	0.6	1.1	3.8	5.7	88.3	82.9
남 40대	0.8	1.1	1.9	14.1	6.8	75.3	70.2
남 50대	0.8	1.4	3.6	21.4	8.3	64.5	60.5
남 60세 이상	0.6	2.3	5.2	50.0	6.5	35.4	40.4
여 6-19세	0.2	0.9	4.0	11.2	15.3	68.3	53.4
여 20대	0.2	0.5	0.7	2.0	2.4	94.2	83.3
여 30대	0.5	1.2	2.5	8.9	7.4	79.5	66.9
여 40대	1.3	2.2	3.2	23.2	8.6	61.6	53.3
여 50대	1.4	2.9	4.6	30.8	11.5	48.8	45.1
여 60세 이상	1.1	-	8.2	61.5	3.9	25.4	29.8
지역							
서울	0.4	0.5	2.3	6.9	7.1	82.8	76.9
부산	0.3	0.7	2.7	13.1	8.2	75.1	61.7
대구	0.3	0.3	1.6	14.3	13.1	70.4	58.5
인천	0.3	0.3	2.6	8.5	7.6	80.7	70.2
광주	0.2	0.4	2.4	8.0	7.9	81.1	71.4
대전	2.4	3.8	1.4	8.6	7.1	76.6	64.0
울산	-	0.7	2.0	12.9	7.0	77.5	66.0
경기	0.2	0.8	2.4	10.4	7.9	78.2	69.4
강원	0.3	0.5	2.5	8.9	10.4	77.3	63.9
충청	2.2	5.0	1.8	11.4	6.8	72.8	56.7
(충북)	1.5	5.6	1.9	11.8	6.1	73.2	58.9
(충남)	2.9	4.6	1.7	11.1	7.4	72.4	54.9
전라	0.2	0.7	2.6	12.0	8.3	76.1	64.8
(전북)	-	1.4	2.2	10.4	7.8	78.2	67.3
(전남)	0.4	-	3.1	13.6	8.8	74.0	62.2
경상	0.5	0.5	1.5	14.6	9.4	73.6	59.5
(경북)	0.8	0.6	1.4	14.4	10.7	72.0	57.1
(경남)	0.2	0.4	1.6	14.8	8.3	74.7	61.4
제주	0.3	0.3	3.9	6.7	11.2	77.7	63.7

[표 41] 인터넷 이용 기간

(단위 : %, 개월)

	3개월미만	3-6개월	6개월-1년	1-2년	2-3년	3년이상	평균(개월)
직업							
전문/관리직	-	0.4	-	2.1	2.5	95.1	93.4
사무직	0.2	0.6	0.6	3.1	3.2	92.3	86.0
서비스/판매직	0.6	1.5	2.4	15.1	7.5	72.9	63.9
생산관련직	0.8	1.1	4.0	22.3	8.8	63.1	55.9
(농림어업직)	1.0	3.2	3.7	42.8	8.9	40.4	40.6
무직/기타	0.5	1.0	2.7	10.4	10.4	75.1	61.7
(학생)	0.2	0.5	2.0	6.2	12.0	79.0	62.3
(주부)	1.1	1.5	2.8	13.6	7.9	73.1	61.7
(무직/기타)	0.6	1.8	5.1	20.7	8.9	62.8	59.1
무응답	-	-	-	11.7	4.7	83.6	81.2
학력							
초등졸이하	0.5	1.4	4.4	17.0	17.8	58.9	46.1
(무학)	3.8	2.2	2.0	76.1	-	15.9	27.7
(미취학)	1.2	5.1	15.0	47.9	21.7	9.0	21.2
(초등학생)	0.4	1.3	4.6	13.4	23.4	56.8	42.8
(중학생)	0.2	0.0	0.2	2.6	8.1	88.9	65.2
(초졸일반)	1.4	1.9	5.1	59.3	5.3	26.9	32.6
중졸	0.1	0.9	1.9	16.1	5.3	75.7	60.9
(고등학생)	-	-	-	0.3	3.5	96.2	74.0
(중졸일반)	0.2	2.5	4.9	42.2	8.2	42.0	39.3
고졸	0.7	1.0	2.3	10.9	7.1	78.0	67.3
(대학생)	-	-	0.3	0.9	1.3	97.4	85.7
(고졸일반)	0.9	1.2	2.7	13.1	8.4	73.7	63.3
대졸이상	0.2	0.6	0.7	3.1	3.1	92.3	85.4
(대학원생)	0.3	0.3	0.2	0.6	1.0	97.6	98.4
(대졸일반)	0.2	0.6	0.7	3.3	3.2	92.0	84.6
무응답	-	-	19.4	-	-	80.6	69.0
가구 소득							
100만원 미만	0.3	1.3	3.7	11.3	7.7	75.8	68.2
100-200만원 미만	0.7	1.1	2.5	11.5	9.2	75.1	64.0
200-300만원 미만	0.4	1.0	2.3	11.2	8.7	76.6	65.6
300-400만원 미만	0.5	0.7	1.9	8.9	7.8	80.2	69.2
400만원 이상	0.6	0.9	1.6	8.0	5.2	83.6	76.5
거주지 규모							
대도시	0.4	0.7	2.3	9.3	8.0	79.3	70.2
중소도시	0.4	1.2	2.1	10.8	7.9	77.6	66.2
군단위	1.4	1.5	2.6	17.0	11.6	66.0	52.5

[표 42] 인터넷 접속 기기(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	데스크탑	노트북	이동전화 (휴대폰, PDA폰, 스마트폰 등)	게임기	인터넷 연결이 가능한 TV
인터넷이용자	98.3	11.0	35.2	2.8	1.4
성별					
남자	98.6	12.1	36.4	3.3	1.5
여자	98.0	9.8	33.8	2.2	1.3
연령					
6-19세	99.1	6.6	21.7	4.4	0.8
20대	98.6	13.8	55.7	3.4	1.7
30대	98.2	14.1	37.8	1.9	1.9
40대	98.0	9.9	28.0	1.5	1.4
50대	96.9	13.7	30.7	1.4	1.5
60세 이상	93.7	4.2	28.4	-	0.8
성*연령					
남 6-19세	99.6	6.8	18.0	5.3	0.8
남 20대	98.8	14.6	56.7	4.8	1.7
남 30대	98.0	16.7	44.6	2.2	2.1
남 40대	97.9	11.7	30.5	1.4	1.5
남 50대	97.9	13.7	36.0	0.9	1.3
남 60세 이상	99.7	4.8	26.6	-	1.1
여 6-19세	98.6	6.5	25.7	3.4	0.8
여 20대	98.4	13.0	54.7	2.0	1.6
여 30대	98.4	11.5	30.8	1.7	1.6
여 40대	98.0	7.7	24.8	1.5	1.2
여 50대	94.8	13.6	19.9	2.4	2.0
여 60세 이상	76.1	2.5	33.4	-	-
지역					
서울	97.7	20.8	39.6	4.8	2.3
부산	99.2	4.7	23.9	0.1	-
대구	98.5	7.3	23.4	2.1	1.4
인천	97.4	9.1	27.7	4.1	2.4
광주	97.3	12.3	46.6	0.5	-
대전	99.7	4.1	34.6	0.9	-
울산	98.2	5.9	28.1	-	0.2
경기	98.2	12.4	37.6	4.2	1.9
강원	97.4	12.4	29.9	4.7	2.2
충청	99.6	1.8	50.6	-	0.1
(충북)	99.4	2.0	53.2	-	0.1
(충남)	99.8	1.6	48.4	-	-
전라	98.9	8.2	47.1	1.7	1.1
(전북)	99.1	10.2	46.4	1.8	1.2
(전남)	98.7	6.1	47.8	1.5	0.9
경상	98.8	5.5	22.7	1.0	0.7
(경북)	98.7	4.8	24.1	2.2	1.6
(경남)	98.9	6.1	21.6	-	0.1
제주	99.3	9.7	24.3	4.2	3.5

[표 42] 인터넷 접속 기기(복수응답)

	데스크탑	노트북	이동전화 (휴대폰, PDA폰, 스마트폰 등)	게임기	인터넷 연결이 가능한 TV
직업					
전문/관리직	97.2	30.1	46.7	2.8	3.1
사무직	98.8	17.0	46.9	2.3	1.7
서비스/판매직	98.5	9.2	34.0	1.6	1.4
생산관련직	97.3	3.6	35.6	1.8	1.3
(농림어업직)	97.0	1.3	28.9	0.5	0.7
무직/기타	98.4	9.1	30.6	3.5	1.2
(학생)	99.2	8.3	29.2	4.5	1.0
(주부)	97.3	10.2	30.3	2.1	1.5
(무직/기타)	97.3	10.2	37.1	2.1	1.2
무응답	100.0	7.6	50.0	1.1	1.1
학력					
초등졸이하	98.5	6.5	13.0	4.0	0.7
(무학)	94.2	-	23.3	-	-
(미취학)	95.5	7.7	5.1	1.1	-
(초등학생)	99.1	7.5	5.4	4.6	0.7
(중학생)	99.6	5.2	28.7	4.8	1.0
(초졸일반)	92.5	2.5	23.8	-	-
중졸	98.8	4.8	39.3	3.2	0.8
(고등학생)	100.0	5.2	49.0	5.1	0.9
(중졸일반)	97.0	4.2	23.2	0.2	0.5
고졸	98.3	8.2	40.1	2.6	1.3
(대학생)	98.6	14.7	57.5	3.6	1.6
(고졸일반)	98.2	6.7	36.3	2.4	1.3
대졸이상	98.2	20.1	44.3	2.0	2.2
(대학원생)	97.7	46.0	60.9	3.0	6.2
(대졸일반)	98.2	18.5	43.3	2.0	2.0
무응답	100.0	-	-	-	-
가구 소득					
100만원 미만	97.5	7.8	43.2	3.0	1.2
100-200만원 미만	97.8	7.1	34.7	2.4	1.4
200-300만원 미만	98.4	9.1	34.0	2.9	1.0
300-400만원 미만	98.7	14.7	34.4	2.8	2.1
400만원 이상	98.9	20.7	38.1	3.2	1.5
거주지 규모					
대도시	98.1	13.2	33.7	2.9	1.5
중소도시	98.6	9.3	37.1	2.9	1.5
군단위	98.1	5.7	33.2	0.6	0.3

[표 43] 인터넷 접속 방법(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	xDSL	케이블 모뎀	ISDN	전화 모뎀	아파트랜	무선랜	전용선	무선 인터넷	잘모름
인터넷이용자	89.6	17.9	1.1	2.6	2.5	1.9	3.0	35.2	1.3
성별									
남자	90.0	18.8	1.3	2.5	2.5	2.2	3.6	36.4	1.1
여자	89.1	16.9	0.9	2.8	2.6	1.5	2.3	33.8	1.5
연령									
6-19세	90.3	15.5	0.8	2.7	2.7	1.2	1.0	21.7	2.4
20대	90.1	20.6	1.3	2.1	1.4	3.0	4.2	55.7	0.9
30대	88.0	20.9	1.2	2.7	3.2	2.1	4.3	37.8	0.8
40대	90.7	15.0	1.2	3.0	3.1	1.7	3.3	28.0	0.8
50대	88.4	16.1	1.6	2.6	2.8	0.9	2.9	30.7	0.9
60세 이상	87.1	13.8	-	2.9	0.3	-	0.3	28.4	1.2
성*연령									
남 6-19세	90.8	16.8	0.5	3.2	2.4	1.2	1.0	18.0	1.9
남 20대	91.6	21.8	1.4	0.8	1.4	3.6	3.7	56.7	0.5
남 30대	87.9	21.7	1.8	2.5	3.4	2.8	6.2	44.6	0.9
남 40대	90.1	15.7	1.7	3.3	3.3	2.2	5.0	30.5	1.0
남 50대	89.3	15.6	2.2	2.6	2.6	1.2	3.0	36.0	0.5
남 60세 이상	89.6	16.3	-	3.0	0.4	-	0.4	26.6	1.4
여 6-19세	89.8	14.1	1.2	2.2	3.1	1.2	1.1	25.7	3.0
여 20대	88.6	19.3	1.2	3.6	1.3	2.5	4.7	54.7	1.2
여 30대	88.0	20.0	0.6	2.8	3.0	1.5	2.3	30.8	0.7
여 40대	91.6	14.2	0.5	2.6	2.8	1.0	1.2	24.8	0.4
여 50대	86.5	17.2	0.4	2.5	3.3	0.3	2.7	19.9	1.7
여 60세 이상	79.7	6.4	-	2.5	-	-	-	33.4	0.7
지역									
서울	81.0	30.7	1.7	3.5	3.5	3.4	4.9	39.6	1.2
부산	91.9	9.2	1.3	0.4	0.1	1.6	0.3	23.9	0.1
대구	94.9	8.1	0.7	5.0	1.6	1.2	2.3	23.4	3.6
인천	87.0	21.5	0.3	4.1	4.6	0.9	3.8	27.7	1.4
광주	97.6	2.4	0.6	-	5.3	2.1	0.8	46.6	0.4
대전	96.7	8.0	1.4	1.2	-	0.1	0.5	34.6	-
울산	96.0	5.7	-	1.4	0.9	1.0	0.5	28.1	0.6
경기	88.0	25.6	1.2	3.5	1.9	1.9	4.8	37.6	1.5
강원	84.2	17.5	4.7	2.7	6.0	3.4	3.0	29.9	1.8
충청	96.0	6.4	0.4	0.7	1.8	0.4	1.5	50.6	0.5
(충북)	95.4	6.5	0.9	0.5	4.0	0.2	3.1	53.2	0.5
(충남)	96.5	6.4	-	0.9	-	0.6	0.2	48.4	0.5
전라	96.1	6.0	0.7	0.2	3.3	1.0	1.3	47.1	0.8
(전북)	99.3	2.9	1.4	0.4	0.7	1.7	0.9	46.4	0.9
(전남)	92.8	9.3	-	-	5.9	0.2	1.7	47.8	0.7
경상	94.8	10.2	0.2	2.7	2.3	1.7	1.5	22.7	2.0
(경북)	93.2	16.6	0.1	6.1	5.2	1.7	3.2	24.1	3.6
(경남)	96.0	5.3	0.2	-	-	1.6	0.2	21.6	0.7
제주	93.8	8.0	1.3	5.2	1.4	1.4	2.7	24.3	1.6

[표 43] 인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위 : %)

	xDSL	케이블 모뎀	ISDN	전화 모뎀	아파트랜	무선랜	전용선	무선 인터넷	잘모름
직업									
전문/관리직	86.5	23.8	2.2	4.7	2.5	4.1	8.5	46.7	0.4
사무직	89.5	20.2	1.8	2.5	3.1	3.3	7.3	46.9	0.6
서비스/판매직	89.9	18.3	1.1	2.4	1.5	1.8	2.3	34.0	0.7
생산관련직	89.0	18.3	1.3	2.6	2.2	0.7	2.3	35.6	1.6
(농림어업직)	94.9	8.5	0.5	2.4	0.8	0.3	0.3	28.9	0.4
무직/기타	89.9	16.5	0.8	2.6	2.7	1.5	1.5	30.6	1.7
(학생)	91.1	15.3	0.8	2.5	2.5	1.7	1.2	29.2	2.1
(주부)	88.6	17.7	0.5	2.6	3.2	1.0	1.6	30.3	1.0
(무직/기타)	87.5	19.3	1.1	2.7	2.0	2.0	2.6	37.1	1.5
무응답	95.7	14.6	2.6	2.3	4.0	-	1.8	50.0	-
학력									
초등졸이하	90.6	14.4	0.9	2.6	2.8	0.8	0.7	13.0	2.9
(무학)	86.8	7.4	-	-	-	-	-	23.3	-
(미취학)	87.1	16.5	0.7	1.5	2.7	0.5	1.4	5.1	2.2
(초등학생)	90.2	15.3	0.9	3.0	3.1	1.1	0.8	5.4	3.4
(중학생)	92.1	13.9	0.8	2.9	2.5	0.6	0.4	28.7	2.6
(초졸일반)	92.7	5.7	1.1	0.6	1.7	-	0.4	23.8	0.3
중졸	90.5	16.7	0.4	1.9	1.9	1.4	1.3	39.3	0.6
(고등학생)	89.4	17.5	0.6	2.7	2.1	1.7	1.6	49.0	0.6
(중졸일반)	92.3	15.3	0.1	0.7	1.6	0.9	0.9	23.2	0.7
고졸	89.6	18.0	0.7	2.5	2.1	1.6	2.2	40.1	1.1
(대학생)	93.1	14.9	0.7	1.2	2.0	3.5	2.4	57.5	0.2
(고졸일반)	88.8	18.7	0.7	2.8	2.2	1.2	2.2	36.3	1.3
대졸이상	88.6	20.8	2.1	3.0	3.1	3.3	6.4	44.3	0.4
(대학원생)	85.9	18.9	7.1	3.6	5.3	5.2	13.8	60.9	0.6
(대졸일반)	88.8	21.0	1.8	3.0	2.9	3.2	5.9	43.3	0.4
무응답	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득									
100만원 미만	87.1	20.6	0.7	2.0	1.6	2.4	3.1	43.2	3.6
100-200만원 미만	87.6	21.5	1.1	3.0	2.4	1.1	2.3	34.7	2.3
200-300만원 미만	90.4	17.1	1.1	2.4	2.2	1.8	2.5	34.0	0.9
300-400만원 미만	90.2	16.3	1.0	2.6	2.8	2.5	3.1	34.4	0.5
400만원 이상	91.3	14.7	1.6	2.9	3.9	2.5	6.2	38.1	0.6
거주지 규모									
대도시	87.6	19.5	1.2	2.7	2.7	2.2	3.0	33.7	1.2
중소도시	90.7	17.9	1.1	2.7	2.7	1.6	3.3	37.1	1.3
군단위	97.2	5.0	0.3	1.2	0.1	1.8	1.4	33.2	1.8

[표 44] 인터넷 접속 장소(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	가정	다른 사람의 집	회사 (직장)	학교	학교 외 기타 교육장소	상업적 공공접속 시설	비상업적 공공접속 시설	장소구분 없음 (무선접속 포함)	기타
인터넷이용자	97.7	7.5	23.7	8.7	2.8	21.2	3.5	8.2	0.3
성별									
남자	97.5	7.2	32.5	8.6	2.8	25.3	3.6	8.4	0.2
여자	98.0	7.7	13.5	8.9	2.8	16.4	3.3	8.0	0.3
연령									
6-19세	99.1	14.8	0.1	22.7	6.1	25.2	2.3	5.7	0.1
20대	97.7	9.9	28.6	10.4	4.2	40.1	7.4	15.0	0.2
30대	97.8	3.2	39.5	-	0.4	11.8	2.7	7.3	0.1
40대	98.4	1.4	31.6	-	0.2	7.7	2.4	6.2	0.1
50대	94.2	0.9	30.1	-	0.2	8.1	1.5	3.8	1.7
60세 이상	83.4	1.4	17.8	-	0.4	14.0	1.3	7.0	4.2
성*연령									
남 6-19세	99.4	14.3	0.0	20.5	6.0	30.1	1.9	3.9	-
남 20대	98.4	10.6	25.7	13.6	4.7	49.5	8.5	16.4	-
남 30대	96.8	2.9	63.4	-	0.4	15.6	3.1	9.5	0.2
남 40대	98.3	1.3	49.1	-	0.3	9.0	2.2	7.1	0.1
남 50대	95.0	1.2	39.1	-	-	7.5	1.4	3.7	0.9
남 60세 이상	80.4	1.8	22.7	-	0.6	16.1	1.0	1.2	4.3
여 6-19세	98.8	15.3	0.2	25.2	6.3	19.8	2.7	7.6	0.1
여 20대	96.9	9.2	31.7	7.0	3.6	30.1	6.2	13.5	0.3
여 30대	98.8	3.4	14.8	-	0.3	7.8	2.2	5.1	-
여 40대	98.5	1.5	8.8	-	0.1	6.1	2.5	5.0	0.1
여 50대	92.5	0.3	11.7	-	0.6	9.3	1.6	4.0	3.2
여 60세 이상	92.4	-	3.3	-	-	7.8	1.9	23.9	3.9
지역									
서울	99.3	9.2	28.7	9.7	3.8	20.0	4.1	3.8	0.3
부산	96.7	3.8	22.1	7.9	1.3	23.1	3.3	16.9	-
대구	98.0	6.0	17.4	10.4	2.9	20.7	2.8	2.6	-
인천	97.9	7.2	22.1	12.0	2.7	20.6	4.1	2.6	0.1
광주	98.1	3.0	25.8	15.3	5.7	31.4	4.4	14.3	0.3
대전	97.1	6.9	25.6	9.0	2.3	24.0	2.6	19.5	0.2
울산	97.7	6.4	23.3	8.2	1.3	19.8	3.9	19.0	0.2
경기	98.5	9.0	25.5	6.0	1.7	16.5	3.6	6.0	0.2
강원	98.3	9.6	24.2	4.9	5.8	17.1	4.6	1.2	0.1
충청	96.7	1.9	17.6	8.3	0.6	18.4	1.5	24.8	0.1
(충북)	96.3	3.5	16.3	8.1	1.1	19.5	1.5	25.3	0.3
(충남)	97.1	0.6	18.8	8.5	0.2	17.5	1.6	24.4	-
전라	96.0	9.8	21.0	11.0	6.6	36.1	3.3	2.9	0.4
(전북)	96.3	9.7	21.0	10.8	5.6	40.1	2.5	3.7	0.3
(전남)	95.6	9.9	20.9	11.2	7.7	32.1	4.2	2.1	0.5
경상	95.3	7.2	19.4	8.3	1.6	22.6	3.1	10.2	0.7
(경북)	95.2	11.1	17.1	6.3	2.7	22.5	2.8	1.9	0.8
(경남)	95.4	4.2	21.3	9.9	0.7	22.7	3.4	16.6	0.6
제주	95.4	4.6	21.3	9.5	3.6	14.7	4.7	1.3	0.6

[표 44] 인터넷 접속 장소(복수응답)

(단위 : %)

	가정	다른 사람의 집	회사 (직장)	학교	학교 외 기타 교육장소	상업적 공공접속 시설	비상업적 공공접속 시설	장소구분 없음 (무선접속 포함)	기타
직업									
전문/관리직	98.7	5.4	74.0	-	1.1	11.8	5.9	9.4	0.4
사무직	97.9	3.5	73.4	-	1.0	13.1	3.8	10.6	0.0
서비스/판매직	96.4	2.8	36.4	-	0.1	13.7	1.5	8.3	-
생산관련직	94.1	1.8	27.5	-	0.4	19.2	1.8	8.1	0.1
(농림어업직)	89.0	2.1	15.7	-	1.2	25.8	0.5	4.2	-
무직/기타	98.5	11.0	-	15.9	4.6	26.8	3.9	7.4	0.4
(학생)	99.1	15.6	-	27.3	7.2	34.6	3.6	8.4	0.1
(주부)	98.3	3.4	-	-	0.2	7.1	2.2	4.9	0.5
(무직/기타)	96.3	8.0	-	2.9	3.6	37.0	9.0	8.6	1.9
무응답	99.1	7.0	10.6	-	-	23.4	8.3	8.0	-
학력									
초등졸이하	98.0	13.1	0.8	20.9	5.5	20.0	1.5	2.9	0.4
(무학)	77.1	-	16.2	-	-	12.6	-	5.8	6.7
(미취학)	99.2	3.4	-	7.7	0.9	2.3	0.8	3.3	-
(초등학생)	98.8	13.3	-	24.6	6.4	14.2	0.9	1.2	0.1
(중학생)	99.5	19.4	-	22.9	6.7	37.3	2.6	5.2	-
(초졸일반)	84.9	0.6	10.9	-	0.3	24.3	4.1	7.9	4.5
중졸	96.9	11.3	4.1	14.7	3.6	31.5	2.1	11.3	0.6
(고등학생)	99.5	17.8	-	23.6	5.6	40.8	2.9	15.8	-
(중졸일반)	92.7	0.5	11.0	-	0.3	16.2	0.8	3.9	1.6
고졸	97.3	6.1	19.9	6.8	2.2	24.3	3.5	9.7	0.2
(대학생)	98.9	15.1	0.3	37.8	10.0	63.8	10.0	18.5	-
(고졸일반)	97.0	4.1	24.3	-	0.5	15.5	2.1	7.7	0.2
대졸이상	98.3	3.9	52.3	0.2	1.3	14.8	5.4	9.4	0.1
(대학원생)	99.8	3.2	62.3	3.1	3.9	12.5	8.2	9.6	0.9
(대졸일반)	98.2	3.9	51.7	-	1.1	15.0	5.2	9.4	0.1
무응답	100.0	-	-	-	-	28.5	-	-	-
가구 소득									
100만원 미만	89.6	10.5	7.6	15.5	8.0	39.3	5.4	6.8	1.7
100-200만원 미만	96.1	7.7	21.1	7.6	2.2	25.9	3.6	8.1	0.3
200-300만원 미만	98.4	7.3	22.2	8.4	2.8	18.7	2.8	8.8	0.2
300-400만원 미만	99.3	7.3	27.4	7.9	2.3	17.4	4.2	8.8	0.2
400만원 이상	99.9	6.4	35.6	10.2	2.6	17.9	3.3	6.1	-
거주지 규모									
대도시	98.3	7.1	25.1	10.0	3.1	21.6	3.7	8.0	0.2
중소도시	97.5	7.9	23.3	7.4	2.6	20.8	3.4	8.1	0.3
군단위	94.9	7.0	16.2	8.4	2.1	20.8	2.0	10.9	0.5

[표 45] 인터넷 이용 빈도(계속)

(단위 : %)

	하루에 1회 이상	일주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만
인터넷이용자	71.5	23.2	3.4	1.9
성별				
남자	75.5	20.1	2.9	1.6
여자	66.9	26.8	4.0	2.3
연령				
6-19세	74.6	23.6	1.6	0.2
20대	82.8	14.3	2.0	0.9
30대	67.7	25.8	4.0	2.5
40대	61.5	27.6	6.5	4.4
50대	60.9	29.7	5.9	3.4
60세 이상	61.2	33.2	2.9	2.7
성*연령				
남 6-19세	77.4	21.1	1.2	0.2
남 20대	85.8	11.0	2.5	0.6
남 30대	75.9	19.7	2.7	1.7
남 40대	66.2	25.5	4.8	3.5
남 50대	61.6	28.6	6.0	3.8
남 60세 이상	64.6	29.0	3.3	3.1
여 6-19세	71.4	26.3	2.0	0.3
여 20대	79.7	17.7	1.5	1.1
여 30대	59.1	32.0	5.5	3.4
여 40대	55.3	30.4	8.8	5.6
여 50대	59.5	32.0	5.8	2.7
여 60세 이상	51.4	45.4	1.9	1.3
지역				
서울	74.4	21.7	3.1	0.7
부산	77.3	17.4	2.5	2.8
대구	75.6	20.6	2.6	1.2
인천	71.0	24.1	3.7	1.2
광주	69.9	25.8	3.2	1.1
대전	62.2	32.3	3.8	1.6
울산	65.0	29.9	3.7	1.4
경기	70.4	23.6	3.9	2.1
강원	76.8	18.7	1.8	2.7
충청	67.4	26.1	3.2	3.3
(충북)	64.4	28.0	4.0	3.6
(충남)	69.9	24.5	2.6	3.0
전라	68.6	23.5	5.1	2.8
(전북)	68.8	23.9	4.7	2.7
(전남)	68.3	23.2	5.6	2.9
경상	69.1	24.7	3.3	2.8
(경북)	73.0	20.1	3.8	3.2
(경남)	66.2	28.4	2.9	2.6
제주	78.5	20.0	1.0	0.5

[표 45] 인터넷 이용 빈도

(단위 : %)

	하루에 1회 이상	일주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만
직업				
전문/관리직	83.1	15.4	1.2	0.3
사무직	80.8	16.4	1.5	1.3
서비스/판매직	64.7	26.1	5.9	3.4
생산관련직	55.2	32.6	7.8	4.4
(농림어업직)	56.0	30.6	7.6	5.8
무직/기타	71.8	23.9	2.9	1.4
(학생)	78.5	20.1	1.3	0.2
(주부)	57.8	32.5	5.8	4.0
(무직/기타)	74.3	21.2	3.4	1.2
무응답	81.6	16.5	1.9	-
학력				
초등졸이하	72.5	24.9	2.1	0.5
(무학)	69.3	30.7	-	-
(미취학)	61.9	34.7	3.2	0.3
(초등학생)	72.6	25.0	2.1	0.3
(중학생)	78.2	20.5	1.2	0.1
(초졸일반)	62.0	28.0	5.4	4.6
중졸	69.2	25.5	3.3	2.1
(고등학생)	76.3	22.8	0.7	0.2
(중졸일반)	57.5	29.9	7.5	5.1
고졸	67.1	25.1	4.8	3.1
(대학생)	90.6	9.0	0.3	0.1
(고졸일반)	61.9	28.6	5.8	3.7
대졸이상	77.5	18.7	2.6	1.2
(대학원생)	87.7	8.3	3.4	0.6
(대졸일반)	76.9	19.4	2.5	1.3
무응답	100.0	-	-	-
가구 소득				
100만원 미만	72.8	22.4	2.9	1.9
100-200만원 미만	70.1	23.6	3.9	2.4
200-300만원 미만	71.9	22.6	3.4	2.0
300-400만원 미만	70.5	24.9	3.0	1.6
400만원 이상	74.3	21.4	3.3	1.0
거주지 규모				
대도시	73.1	22.6	3.1	1.3
중소도시	70.4	23.7	3.7	2.2
군단위	67.2	24.4	4.0	4.4

[표 46] 가정에서의 인터넷 이용 빈도(계속)

(단위 : %)

	하루에 1회 이상	일주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만
인터넷가정이용자	66.0	28.2	3.7	2.0
성별				
남자	68.2	26.8	3.3	1.7
여자	63.4	29.9	4.2	2.4
연령				
6-19세	73.4	24.6	1.6	0.4
20대	77.0	19.9	2.2	0.8
30대	58.7	34.2	4.4	2.7
40대	54.3	33.6	7.4	4.7
50대	53.1	36.4	6.9	3.7
60세 이상	58.4	35.6	3.3	2.7
성*연령				
남 6-19세	76.3	22.0	1.3	0.3
남 20대	80.1	16.3	2.8	0.8
남 30대	62.4	32.8	3.2	1.6
남 40대	55.4	34.9	5.7	4.0
남 50대	52.0	37.0	6.9	4.1
남 60세 이상	61.7	31.3	3.8	3.2
여 6-19세	70.2	27.4	1.9	0.5
여 20대	73.7	23.7	1.6	0.9
여 30대	55.0	35.6	5.6	3.8
여 40대	52.8	32.0	9.6	5.7
여 50대	55.3	35.1	6.9	2.8
여 60세 이상	50.0	46.6	2.0	1.4
지역				
서울	66.5	29.1	3.6	0.9
부산	70.5	23.5	3.2	2.9
대구	71.9	24.1	2.7	1.4
인천	65.6	29.0	4.2	1.2
광주	63.7	31.2	3.4	1.7
대전	57.2	37.9	3.7	1.2
울산	62.3	31.8	4.3	1.7
경기	65.2	28.7	4.0	2.2
강원	71.5	23.2	2.3	3.1
충청	65.6	28.1	3.4	3.0
(충북)	61.6	31.4	4.0	3.1
(충남)	68.9	25.4	2.9	2.9
전라	64.0	27.5	5.4	3.0
(전북)	62.1	29.7	5.1	3.1
(전남)	66.0	25.2	5.8	3.0
경상	64.2	28.5	4.0	3.3
(경북)	70.6	22.2	4.0	3.2
(경남)	59.3	33.5	3.9	3.3
제주	76.9	22.1	0.6	0.5

[표 46] 가정에서의 인터넷 이용 빈도

(단위 : %)

	하루에 1회 이상	일주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만
직업				
전문/관리직	73.3	24.3	1.3	1.0
사무직	64.3	31.7	2.7	1.4
서비스/판매직	57.9	32.0	6.3	3.9
생산관련직	49.7	37.2	8.6	4.5
(농림어업직)	51.8	32.3	9.4	6.4
무직/기타	70.3	25.3	2.9	1.5
(학생)	76.8	21.6	1.2	0.4
(주부)	56.2	34.0	5.9	3.9
(무직/기타)	73.6	21.7	3.5	1.1
무응답	74.8	23.2	1.9	-
학력				
초등졸이하	71.9	25.4	2.0	0.6
(무학)	68.9	31.1	-	-
(미취학)	61.6	34.9	3.2	0.3
(초등학생)	71.7	26.1	1.9	0.4
(중학생)	78.0	20.4	1.2	0.3
(초졸일반)	61.3	27.2	5.9	5.6
중졸	66.8	27.7	3.3	2.3
(고등학생)	73.4	25.1	0.9	0.6
(중졸일반)	55.0	32.2	7.5	5.3
고졸	62.6	29.0	5.2	3.1
(대학생)	87.3	12.2	0.3	0.2
(고졸일반)	57.1	32.8	6.4	3.8
대졸이상	65.8	29.6	3.1	1.5
(대학원생)	71.6	23.2	3.7	1.5
(대졸일반)	65.5	30.0	3.1	1.5
무응답	100.0	-	-	-
가구 소득				
100만원 미만	75.5	20.2	2.6	1.7
100-200만원 미만	66.4	27.0	4.1	2.6
200-300만원 미만	66.8	27.1	3.9	2.2
300-400만원 미만	61.8	33.0	3.5	1.7
400만원 이상	66.0	29.3	3.5	1.2
거주지 규모				
대도시	66.6	28.5	3.5	1.4
중소도시	65.5	28.3	3.8	2.4
군단위	65.5	25.4	4.8	4.3

[표 47] 주평균 인터넷 이용 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
인터넷이용자	4.7	5.0	11.0	24.0	55.3	13.3
성별						
남자	3.9	4.1	10.2	23.5	58.3	14.3
여자	5.8	6.0	11.9	24.6	51.8	12.1
연령						
6-19세	1.9	4.5	12.6	32.5	48.5	11.0
20대	1.0	1.4	4.6	18.9	74.1	18.3
30대	4.7	6.6	10.9	22.9	55.0	13.8
40대	11.6	7.6	14.5	20.6	45.7	11.0
50대	13.1	7.5	13.9	19.8	45.7	10.2
60세 이상	5.9	4.0	24.4	19.2	46.4	9.2
성*연령						
남 6-19세	1.4	4.3	11.4	32.1	50.7	11.6
남 20대	1.0	0.5	3.9	18.1	76.5	18.8
남 30대	3.0	4.1	9.0	22.0	61.9	16.6
남 40대	8.1	7.4	13.7	21.5	49.2	12.2
남 50대	13.3	6.1	13.7	21.6	45.2	10.2
남 60세 이상	6.9	3.9	27.5	12.4	49.4	9.5
여 6-19세	2.5	4.7	13.8	32.9	46.0	10.4
여 20대	1.0	2.4	5.4	19.7	71.5	17.8
여 30대	6.4	9.1	12.8	23.8	47.8	10.9
여 40대	16.1	7.8	15.6	19.3	41.2	9.4
여 50대	12.6	10.3	14.2	16.2	46.7	10.2
여 60세 이상	3.2	4.5	15.4	39.0	37.8	8.4
지역						
서울	4.5	4.9	9.6	23.3	57.7	15.5
부산	3.6	3.6	10.6	29.3	52.9	12.1
대구	3.6	5.9	14.3	24.2	52.0	12.2
인천	4.0	5.3	10.2	19.3	61.2	15.8
광주	3.7	5.5	12.5	21.2	57.1	14.2
대전	6.3	5.9	14.5	30.4	42.8	9.4
울산	3.5	3.4	11.2	22.6	59.3	12.9
경기	5.7	5.0	10.6	24.0	54.8	12.8
강원	4.5	3.5	9.7	22.4	59.9	15.0
충청	5.1	7.3	10.5	29.1	48.0	10.2
(충북)	5.6	9.2	9.1	24.1	52.1	10.8
(충남)	4.6	5.8	11.7	33.3	44.6	9.7
전라	6.9	5.9	10.9	18.9	57.4	12.6
(전북)	7.7	6.6	10.2	16.2	59.3	12.6
(전남)	6.1	5.1	11.7	21.5	55.4	12.7
경상	3.8	3.8	13.3	24.6	54.5	12.5
(경북)	4.3	4.7	15.0	29.7	46.4	11.9
(경남)	3.4	3.2	11.9	20.6	60.9	13.1
제주	0.5	5.2	6.6	20.9	66.8	13.8

[표 47] 주평균 인터넷 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
직업						
전문/관리직	1.8	3.7	7.0	21.5	66.0	18.8
사무직	2.7	3.3	7.7	19.6	66.8	17.8
서비스/판매직	8.5	5.8	13.0	19.9	52.8	12.5
생산관련직	10.1	6.6	13.5	17.6	52.1	11.1
(농림어업직)	11.4	6.0	15.2	16.2	51.1	10.7
무직/기타	3.8	5.2	11.5	27.6	51.9	11.9
(학생)	1.4	3.7	10.5	30.6	53.8	12.3
(주부)	8.6	8.8	14.4	23.7	44.5	9.8
(무직/기타)	4.0	3.4	9.0	23.4	60.3	14.7
무응답	0.7	2.7	11.8	28.5	56.4	14.1
학력						
초등졸이하	2.8	5.0	13.6	33.5	45.2	10.1
(무학)	-	-	16.9	16.1	67.0	11.4
(미취학)	5.2	6.1	18.3	37.3	33.1	8.8
(초등학생)	2.5	5.8	15.4	36.2	40.1	9.2
(중학생)	1.1	3.2	7.9	31.6	56.3	12.1
(초졸일반)	9.3	3.4	14.8	14.0	58.5	11.1
중졸	5.2	4.7	12.4	22.2	55.5	12.4
(고등학생)	0.6	3.6	12.5	25.6	57.6	13.1
(중졸일반)	12.9	6.4	12.4	16.5	51.9	11.1
고졸	6.8	5.5	10.4	21.2	56.1	13.0
(대학생)	0.2	0.5	2.9	23.4	73.0	17.5
(고졸일반)	8.3	6.6	12.0	20.7	52.3	12.0
대졸이상	3.2	4.4	9.4	21.1	61.9	16.3
(대학원생)	2.2	3.5	3.1	22.8	68.5	18.5
(대졸일반)	3.3	4.4	9.8	21.0	61.5	16.2
무응답	-	-	-	-	100.0	17.4
가구 소득						
100만원 미만	3.9	3.8	7.8	20.6	63.8	15.9
100-200만원 미만	5.6	4.4	10.4	22.8	56.9	13.5
200-300만원 미만	4.5	5.3	12.0	24.8	53.4	12.5
300-400만원 미만	4.9	5.6	11.0	24.7	53.8	13.2
400만원 이상	4.0	4.4	10.3	24.1	57.2	14.4
거주지 규모						
대도시	4.2	4.9	10.9	24.1	55.9	14.1
중소도시	5.1	5.1	10.9	23.6	55.2	12.6
군단위	6.4	4.6	12.1	25.5	51.3	11.8

[표 48] 하루 평균 인터넷 이용 시간 : 평일(계속)

(단위 : %, 시간)

	이용안함	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
인터넷이용자	2.5	21.0	24.5	39.4	11.9	0.7	2.0
성별							
남자	2.7	18.2	24.3	40.2	13.7	0.9	2.1
여자	2.4	24.3	24.7	38.4	9.8	0.4	1.8
연령							
6-19세	3.9	18.7	34.4	36.1	6.8	0.1	1.6
20대	1.9	7.3	20.1	48.2	21.3	1.3	2.6
30대	2.2	22.5	22.8	37.2	13.9	1.3	2.1
40대	2.2	34.2	19.7	35.5	8.2	0.3	1.7
50대	1.6	36.1	18.0	39.9	4.4	-	1.6
60세 이상	0.5	36.0	17.2	43.7	2.5	-	1.7
성*연령							
남 6-19세	4.1	16.7	33.6	37.5	8.0	0.2	1.7
남 20대	1.7	5.0	19.7	51.6	20.8	1.1	2.7
남 30대	2.6	15.8	23.1	36.6	19.4	2.4	2.5
남 40대	2.5	29.6	21.2	35.0	11.3	0.5	1.8
남 50대	1.5	35.2	20.1	38.3	4.8	-	1.6
남 60세 이상	0.7	39.3	10.8	45.7	3.4	-	1.7
여 6-19세	3.7	21.0	35.2	34.5	5.5	0.1	1.5
여 20대	2.0	9.7	20.4	44.6	21.8	1.5	2.6
여 30대	1.8	29.5	22.6	37.7	8.2	0.2	1.7
여 40대	1.8	40.3	17.7	36.1	4.1	-	1.5
여 50대	1.9	37.8	13.7	43.1	3.5	-	1.6
여 60세 이상	-	26.2	36.0	37.8	-	-	1.5
지역							
서울	2.4	19.1	23.6	34.6	18.7	1.7	2.3
부산	3.3	16.1	30.0	42.8	7.3	0.5	1.8
대구	2.9	25.1	22.6	39.9	9.2	0.3	1.8
인천	1.9	19.7	19.7	39.4	18.0	1.4	2.3
광주	0.4	23.6	21.7	38.0	15.4	0.9	2.1
대전	0.3	27.9	32.4	37.1	2.3	-	1.4
울산	2.9	19.3	22.6	46.0	9.0	0.1	1.9
경기	3.1	21.6	25.0	39.4	10.5	0.5	1.9
강원	2.2	17.6	23.7	38.2	17.7	0.5	2.2
충청	0.7	24.6	31.3	39.1	4.3	0.1	1.6
(충북)	1.0	26.4	26.1	39.8	6.6	-	1.6
(충남)	0.5	23.0	35.6	38.4	2.3	0.2	1.5
전라	1.7	25.2	19.4	42.7	11.0	-	1.9
(전북)	2.1	25.3	18.2	43.3	11.1	-	1.9
(전남)	1.3	25.1	20.6	42.0	10.9	-	1.9
경상	4.2	20.3	22.9	43.6	8.6	0.3	1.9
(경북)	0.6	28.0	27.0	35.1	8.9	0.4	1.8
(경남)	7.0	14.3	19.8	50.2	8.4	0.3	2.0
제주	3.0	11.7	28.7	46.9	8.7	1.0	2.0

[표 48] 하루 평균 인터넷 이용 시간 : 평일

(단위 : %, 시간)

	이용안함	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
직업							
전문/관리직	0.4	13.0	22.3	36.9	25.0	2.4	2.7
사무직	2.4	13.9	19.8	38.8	23.4	1.6	2.6
서비스/판매직	3.0	26.9	19.6	41.2	8.1	1.2	1.9
생산관련직	3.3	30.2	17.2	43.0	6.4	-	1.7
(농림어업직)	0.9	36.8	13.4	46.0	3.0	-	1.7
무직/기타	2.5	21.0	28.4	38.9	8.9	0.3	1.8
(학생)	3.2	15.6	32.6	38.9	9.6	0.2	1.8
(주부)	1.3	33.6	22.2	37.9	4.9	0.1	1.5
(무직/기타)	2.5	16.1	24.7	40.8	14.9	1.0	2.2
무응답	0.5	14.6	32.5	33.4	17.9	1.1	2.1
학력							
초등졸이하	3.7	21.1	35.7	35.1	4.3	0.1	1.5
(무학)	-	20.5	12.5	67.0	-	-	2.2
(미취학)	6.0	27.3	36.3	26.0	4.4	-	1.3
(초등학생)	4.1	23.0	38.8	30.9	3.2	-	1.4
(중학생)	3.0	13.3	34.9	41.3	7.1	0.2	1.8
(초졸일반)	-	29.0	13.0	55.7	2.3	-	1.9
중졸	3.8	22.0	21.5	43.8	8.7	0.2	1.9
(고등학생)	5.0	15.4	25.8	41.2	12.4	0.2	1.9
(중졸일반)	2.0	32.9	14.4	47.9	2.6	0.2	1.8
고졸	2.5	23.1	20.8	41.7	11.6	0.4	2.0
(대학생)	0.4	4.5	24.8	48.8	21.1	0.3	2.5
(고졸일반)	2.9	27.2	19.9	40.1	9.6	0.4	1.8
대졸이상	1.4	17.8	21.9	38.2	19.0	1.8	2.4
(대학원생)	1.8	7.7	25.1	38.5	24.6	2.3	2.7
(대졸일반)	1.4	18.4	21.7	38.2	18.6	1.8	2.4
무응답	-	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득							
100만원 미만	1.8	17.5	19.9	43.1	17.0	0.6	2.3
100-200만원 미만	2.7	20.0	24.3	40.6	11.4	0.9	2.0
200-300만원 미만	2.7	21.8	25.3	39.4	10.4	0.5	1.9
300-400만원 미만	2.2	22.7	24.6	37.3	12.3	0.9	2.0
400만원 이상	2.4	18.8	23.9	39.1	15.0	0.7	2.1
거주지 규모							
대도시	2.3	20.2	24.4	37.9	14.1	1.1	2.1
중소도시	2.8	21.5	24.4	40.9	10.1	0.4	1.9
군단위	2.7	23.9	25.8	40.0	7.4	0.3	1.8

[표 49] 하루 평균 인터넷 이용 시간 : 토·일요일(공휴일)(계속)

(단위 : %, 시간)

	이용안함	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
인터넷이용자	15.1	11.2	19.7	38.9	14.6	0.5	2.0
성별							
남자	12.9	10.0	19.8	39.3	17.2	0.8	2.2
여자	17.6	12.6	19.6	38.4	11.6	0.3	1.8
연령							
6-19세	6.6	9.8	27.1	43.6	12.7	0.2	2.0
20대	9.7	3.6	15.2	43.8	26.3	1.3	2.7
30대	19.6	12.9	18.6	34.4	13.9	0.6	1.9
40대	21.2	18.4	17.6	35.0	7.7	0.2	1.6
50대	19.6	20.5	17.1	38.7	4.1	-	1.5
60세 이상	67.3	10.3	10.7	8.7	2.9	-	0.5
성*연령							
남 6-19세	6.1	8.3	25.7	45.5	14.0	0.3	2.1
남 20대	7.1	2.7	14.5	45.8	28.0	1.8	2.9
남 30대	14.4	10.0	19.6	34.6	20.5	1.0	2.3
남 40대	17.4	17.6	19.7	33.8	11.3	0.3	1.7
남 50대	19.4	19.3	18.6	38.3	4.4	-	1.5
남 60세 이상	63.8	12.4	11.2	8.8	3.9	-	0.5
여 6-19세	7.1	11.5	28.6	41.5	11.2	0.1	1.9
여 20대	12.5	4.6	15.8	41.8	24.5	0.8	2.5
여 30대	25.0	16.0	17.6	34.2	7.0	0.2	1.5
여 40대	26.3	19.4	14.8	36.6	3.0	-	1.4
여 50대	19.9	22.8	14.0	39.6	3.6	-	1.5
여 60세 이상	77.8	4.4	9.5	8.4	-	-	0.3
지역							
서울	17.7	10.6	19.2	30.7	21.4	0.6	2.2
부산	9.9	8.1	30.2	42.5	8.9	0.4	1.9
대구	11.8	12.3	20.8	42.5	12.1	0.5	2.0
인천	21.5	7.7	13.3	35.5	20.8	1.2	2.2
광주	19.2	12.4	16.1	32.7	18.5	1.1	2.0
대전	12.1	15.4	30.2	39.2	2.9	0.1	1.5
울산	12.0	9.7	18.8	48.5	10.9	0.1	2.0
경기	15.9	13.1	16.7	39.8	14.1	0.4	2.0
강원	13.7	8.7	17.1	38.8	20.3	1.4	2.4
충청	12.9	12.8	23.9	45.5	4.9	-	1.6
(충북)	12.0	14.2	20.2	46.0	7.6	-	1.7
(충남)	13.7	11.7	27.0	45.0	2.7	-	1.5
전라	14.0	12.4	15.6	41.4	15.8	0.9	2.1
(전북)	12.1	14.6	16.2	40.9	15.6	0.6	2.1
(전남)	15.9	10.1	14.9	42.0	16.0	1.2	2.2
경상	13.1	10.1	21.7	44.1	10.5	0.6	2.0
(경북)	16.5	11.8	23.4	35.7	11.8	0.8	1.9
(경남)	10.6	8.7	20.4	50.6	9.4	0.4	2.0
제주	8.3	7.6	21.7	48.8	13.1	0.5	2.1

[표 49] 하루 평균 인터넷 이용 시간 : 토·일요일(공휴일)

(단위 : %, 시간)

	이용안함	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
직업							
전문/관리직	13.5	8.9	16.9	34.7	23.9	2.2	2.5
사무직	15.9	8.4	16.3	35.3	23.7	0.4	2.4
서비스/판매직	17.9	14.3	18.4	39.5	9.3	0.5	1.8
생산관련직	18.3	16.1	16.6	39.2	9.3	0.6	1.8
(농림어업직)	26.4	17.2	12.2	41.0	2.6	0.7	1.5
무직/기타	13.7	10.7	21.9	40.2	13.0	0.4	1.9
(학생)	5.7	8.1	25.3	44.1	16.4	0.5	2.2
(주부)	27.8	16.8	16.9	34.0	4.5	-	1.3
(무직/기타)	16.4	8.5	18.4	37.7	17.8	1.2	2.1
무응답	16.4	7.5	20.0	33.4	21.7	1.1	2.3
학력							
초등졸이하	10.0	10.7	28.3	42.3	8.6	0.1	1.8
(무학)	85.3	4.5	10.3	-	-	-	0.1
(미취학)	16.4	14.9	29.4	34.5	4.8	-	1.4
(초등학생)	8.5	12.0	31.5	42.1	5.9	-	1.6
(중학생)	3.5	6.5	25.3	47.3	17.2	0.2	2.3
(초졸일반)	33.8	11.0	13.6	38.7	3.0	-	1.4
중졸	10.9	12.0	17.6	43.7	15.0	0.7	2.2
(고등학생)	3.0	8.7	20.7	44.3	22.6	0.8	2.5
(중졸일반)	24.1	17.5	12.6	42.6	2.6	0.7	1.6
고졸	17.0	12.4	16.5	39.1	14.4	0.6	2.0
(대학생)	4.4	2.1	18.0	44.3	29.8	1.4	2.9
(고졸일반)	19.8	14.7	16.1	38.0	11.0	0.4	1.8
대졸이상	17.5	9.7	18.3	34.5	19.3	0.8	2.2
(대학원생)	14.5	7.2	21.7	31.0	24.9	0.7	2.3
(대졸일반)	17.7	9.9	18.0	34.7	19.0	0.8	2.1
무응답	19.4	-	-	80.6	-	-	2.4
가구 소득							
100만원 미만	15.9	8.8	14.5	38.0	21.4	1.6	2.4
100-200만원 미만	15.6	10.8	18.6	40.0	14.3	0.7	2.0
200-300만원 미만	15.2	11.3	20.7	39.3	13.0	0.5	1.9
300-400만원 미만	15.1	12.0	20.3	37.4	14.9	0.3	2.0
400만원 이상	13.0	11.4	19.9	38.3	16.9	0.4	2.1
거주지 규모							
대도시	15.8	10.4	20.8	35.8	16.6	0.6	2.0
중소도시	14.5	11.6	18.5	41.7	13.2	0.5	2.0
군단위	13.4	14.4	19.6	42.6	9.4	0.6	1.9

[표 50] 인터넷 주이용 시간대(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	평일 07-11 시	평일 11-16 시	평일 16-21 시	평일 21-02 시	평일 02-07 시	주말 07-11 시	주말 11-16 시	주말 16-21 시	주말 21-02 시	주말 02-07 시
인터넷이용자	7.3	44.2	56.7	42.3	1.9	4.3	38.7	49.4	33.7	2.6
성별										
남자	8.8	40.8	58.1	45.8	2.5	5.0	39.4	51.1	36.5	3.5
여자	5.5	48.1	55.1	38.1	1.1	3.4	37.8	47.5	30.5	1.6
연령										
6-19세	0.6	20.5	73.3	37.2	1.1	4.6	55.4	62.6	22.1	1.4
20대	7.5	36.4	50.0	61.7	4.1	4.4	37.4	49.1	53.5	5.8
30대	10.1	58.1	43.5	46.9	1.8	4.6	33.8	35.9	41.4	2.6
40대	7.1	59.5	58.2	29.6	0.9	3.3	27.0	50.4	23.3	1.2
50대	7.8	71.4	67.8	18.9	0.3	3.7	25.3	55.8	16.6	0.7
60세 이상	58.5	84.1	26.6	8.1	0.4	3.9	20.4	16.4	7.7	0.7
성*연령										
남 6-19세	0.6	21.3	73.8	36.6	1.2	5.4	56.1	62.1	21.8	1.5
남 20대	6.9	29.3	50.1	68.9	5.7	4.7	35.9	51.1	59.0	7.7
남 30대	13.2	51.2	49.7	53.6	2.6	5.7	35.9	42.8	47.2	4.3
남 40대	9.6	53.2	56.9	36.6	1.5	3.9	31.0	49.8	28.4	1.9
남 50대	8.1	68.6	68.3	21.9	0.4	4.9	26.1	55.0	18.5	0.6
남 60세 이상	60.0	85.7	25.5	10.4	0.6	4.9	21.6	17.6	9.2	0.9
여 6-19세	0.6	19.6	72.9	37.9	0.9	3.8	54.5	63.2	22.5	1.3
여 20대	8.1	43.9	49.8	54.1	2.3	4.1	39.0	47.0	47.7	3.8
여 30대	6.9	65.1	37.0	39.9	0.9	3.4	31.6	28.7	35.4	0.9
여 40대	4.0	67.8	59.9	20.5	0.2	2.6	21.9	51.1	16.7	0.4
여 50대	7.2	77.0	66.6	12.8	-	1.1	23.8	57.4	12.9	0.8
여 60세 이상	54.0	79.7	30.0	1.3	-	0.7	16.6	12.7	3.2	-
지역										
서울	10.8	48.2	54.7	44.4	3.2	5.6	40.9	43.1	36.1	4.5
부산	3.4	40.1	50.7	43.6	2.4	1.3	35.8	51.2	33.7	2.6
대구	3.7	44.2	52.4	42.5	1.5	2.9	40.1	50.5	30.9	1.9
인천	12.1	42.7	56.2	46.7	2.6	4.9	37.2	44.0	33.4	2.9
광주	5.9	45.9	56.2	42.3	0.9	4.1	36.7	50.4	31.2	1.5
대전	4.3	41.1	61.4	41.6	0.2	2.9	32.2	50.3	32.6	0.4
울산	5.5	46.7	57.8	34.4	0.4	3.6	37.3	49.6	31.8	2.1
경기	8.0	42.2	58.4	41.1	1.9	3.9	36.0	53.6	34.6	2.6
강원	8.9	37.3	59.8	44.8	3.7	10.2	46.1	52.2	38.3	3.7
충청	2.8	35.9	64.8	42.7	-	2.6	34.4	50.9	28.7	0.4
(충북)	4.1	36.8	62.0	47.4	-	2.2	33.9	52.5	33.7	0.7
(충남)	1.7	35.2	67.1	38.8	-	2.9	34.8	49.6	24.6	0.2
전라	8.2	42.4	56.4	41.6	0.6	6.6	42.3	53.7	30.4	1.5
(전북)	8.6	43.8	49.1	45.3	0.5	7.5	41.4	49.0	35.7	2.3
(전남)	7.8	41.0	63.8	37.8	0.7	5.7	43.2	58.5	24.9	0.7
경상	4.0	51.6	56.5	38.4	1.3	3.0	42.6	49.5	32.4	2.1
(경북)	6.7	50.6	47.4	41.0	1.4	4.0	39.0	39.4	32.5	1.5
(경남)	1.9	52.3	63.6	36.5	1.2	2.3	45.3	57.4	32.4	2.7
제주	6.8	41.1	60.2	49.4	0.5	6.2	38.9	52.9	45.3	2.1

[표 50] 인터넷 주이용 시간대(복수응답)

(단위 : %)

	평일 07-11 시	평일 11-16 시	평일 16-21 시	평일 21-02 시	평일 02-07 시	주말 07-11 시	주말 11-16 시	주말 16-21 시	주말 21-02 시	주말 02-07 시
직업										
전문/관리직	17.1	57.5	54.7	46.7	3.0	8.6	42.0	41.8	42.9	3.0
사무직	14.8	56.4	54.1	43.0	1.4	4.5	37.4	46.2	39.2	2.8
서비스/판매직	7.8	51.3	50.6	43.9	3.2	3.0	28.2	44.5	37.5	4.3
생산관련직	8.4	44.4	50.9	48.7	0.9	2.7	25.3	50.9	34.4	1.8
(농림어업직)	16.3	62.2	57.2	32.1	-	1.6	17.9	52.7	24.3	1.0
무직/기타	3.7	37.3	60.4	40.1	1.6	4.4	43.7	52.2	29.8	2.2
(학생)	1.2	19.7	68.8	46.2	1.8	4.7	52.3	61.4	30.5	2.4
(주부)	6.2	69.9	43.7	28.1	0.4	3.4	29.5	35.5	26.5	0.7
(무직/기타)	9.0	40.4	61.6	40.8	3.2	5.1	38.5	50.0	34.0	4.4
무응답	9.9	34.7	40.4	54.0	10.2	5.8	33.2	51.2	52.9	9.3
학력										
초등졸이하	2.7	27.1	78.8	24.9	0.1	5.1	54.9	61.9	14.2	0.6
(무학)	88.4	94.2	5.8	-	-	-	12.5	-	2.2	-
(미취학)	0.3	33.2	83.1	5.9	-	2.2	47.0	56.9	2.7	-
(초등학생)	0.6	27.8	84.2	16.5	0.0	6.0	60.0	61.7	9.4	0.3
(중학생)	-	9.7	72.9	52.5	0.2	5.4	57.6	67.3	29.6	1.4
(초졸일반)	27.0	78.7	56.8	12.3	0.3	1.6	14.0	53.4	9.9	0.3
중졸	6.4	31.0	53.5	53.4	2.3	2.2	38.6	59.1	31.8	2.4
(고등학생)	1.1	10.5	49.7	71.2	3.3	2.2	50.6	62.0	41.0	2.9
(중졸일반)	15.1	64.9	59.9	24.3	0.8	2.3	18.8	54.4	16.6	1.7
고졸	5.6	46.9	49.4	49.3	2.5	3.3	30.7	46.6	41.6	3.4
(대학생)	3.4	20.4	51.7	75.5	5.4	3.8	35.6	55.1	61.3	6.9
(고졸일반)	6.1	52.7	48.9	43.5	1.9	3.2	29.7	44.7	37.2	2.6
대졸이상	13.4	57.3	50.7	42.9	2.1	5.6	37.3	41.1	38.3	3.3
(대학원생)	20.5	65.2	52.2	39.2	3.9	9.6	39.2	42.8	42.7	3.7
(대졸일반)	12.9	56.8	50.6	43.1	2.0	5.3	37.1	41.0	38.1	3.3
무응답	19.4	71.5	52.1	28.5	-	-	-	52.1	28.5	-
가구 소득										
100만원 미만	7.6	37.2	58.7	49.6	3.7	5.3	36.5	51.5	39.6	5.7
100-200만원 미만	6.1	42.8	54.9	45.0	2.1	4.2	37.2	47.6	36.9	3.6
200-300만원 미만	6.2	43.8	57.3	40.8	1.5	4.2	39.5	48.9	32.2	1.8
300-400만원 미만	8.5	45.4	57.5	41.2	1.5	3.7	38.7	51.8	30.9	2.6
400만원 이상	11.3	49.6	55.9	40.3	2.2	5.4	40.1	49.9	34.5	2.3
거주지 규모										
대도시	8.1	45.3	54.7	43.5	2.3	4.2	38.6	46.5	34.2	3.2
중소도시	6.8	43.5	58.6	41.0	1.4	4.2	38.6	52.8	33.6	2.2
군단위	4.9	40.5	58.6	42.4	1.5	5.3	39.7	48.4	30.6	1.5

[표 51] 인터넷 이용 목적(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	자료 정보 획득	이메일 채팅	쇼핑/ 예약	여가 활동	교육 학습	금융 거래	동호회	홈피 블로그	구직 활동	전자 민원	인터넷 전화	상품/ 서비스 판매	소프트 웨어 다운/ 업그레 이드
인터넷이용자	86.9	86.9	48.1	78.7	27.0	37.2	19.9	48.2	3.5	20.5	1.7	6.2	12.5
성별													
남자	86.5	87.2	44.9	81.5	26.4	37.7	22.3	46.4	3.3	22.8	1.8	6.4	15.6
여자	87.4	86.5	51.8	75.5	27.8	36.7	17.1	50.3	3.9	17.8	1.6	5.9	8.9
연령													
6-19세	68.7	85.2	24.3	90.2	36.3	6.1	11.9	51.9	0.8	7.2	0.4	2.6	8.1
20대	98.0	98.4	74.9	91.6	34.5	55.2	36.5	74.4	9.4	31.5	3.4	10.8	22.5
30대	93.5	91.9	59.6	77.8	24.5	51.3	21.5	45.6	3.7	27.0	2.2	8.1	14.5
40대	91.0	78.3	41.2	60.7	14.6	41.9	13.4	25.2	1.2	20.6	1.4	4.2	7.0
50대	88.3	67.8	36.6	47.6	7.6	44.5	10.5	17.1	0.9	18.2	0.6	3.4	4.7
60세 이상	91.2	45.7	18.7	25.4	5.3	31.1	3.0	13.6	0.5	7.3	-	2.7	3.5
성*연령													
남 6-19세	67.7	84.8	22.8	91.1	35.4	6.3	11.2	49.6	0.8	7.4	0.5	2.9	8.8
남 20대	98.1	98.3	70.8	94.0	36.8	54.5	42.7	73.8	8.2	32.9	3.5	12.6	28.1
남 30대	92.6	93.1	55.9	84.5	22.8	53.2	26.3	43.8	4.3	32.3	2.5	7.9	20.7
남 40대	90.8	81.6	39.1	67.9	15.7	43.6	15.4	27.1	1.0	24.3	1.6	3.5	9.6
남 50대	89.3	73.2	39.4	51.8	7.3	42.2	13.3	18.9	1.0	22.4	0.9	4.3	5.3
남 60세 이상	91.8	47.2	16.9	27.5	3.4	33.2	3.4	15.1	0.7	8.0	-	3.4	4.0
여 6-19세	69.9	85.8	26.0	89.3	37.4	5.8	12.7	54.4	0.7	6.9	0.3	2.3	7.2
여 20대	97.8	98.4	79.3	89.0	32.0	55.9	29.9	75.2	10.6	30.1	3.2	8.9	16.6
여 30대	94.4	90.6	63.4	70.8	26.3	49.3	16.6	47.4	3.1	21.5	1.9	8.3	8.0
여 40대	91.2	73.9	44.0	51.3	13.1	39.6	10.8	22.6	1.5	15.7	1.3	5.2	3.6
여 50대	86.2	56.9	30.8	39.2	8.2	49.2	4.7	13.5	0.7	9.6	-	1.6	3.6
여 60세 이상	89.3	41.6	24.0	19.3	10.8	24.9	1.9	9.0	-	5.1	-	0.7	1.9
지역													
서울	90.4	88.9	52.1	78.6	35.1	43.2	27.5	58.1	8.2	29.3	2.6	9.4	23.2
부산	89.8	87.4	50.1	85.0	30.7	31.7	23.2	36.9	1.3	12.7	0.2	4.1	2.9
대구	86.8	86.9	40.2	83.7	29.2	29.2	10.9	51.6	2.7	16.3	0.9	3.5	12.4
인천	91.0	87.1	51.8	77.4	27.1	39.9	18.6	52.7	6.2	19.9	1.7	9.1	16.6
광주	89.9	87.2	53.4	82.5	20.0	32.7	25.5	45.5	1.1	10.2	1.1	7.3	5.2
대전	82.8	91.1	41.6	73.1	8.2	32.1	6.7	38.1	-	17.7	0.2	2.8	3.0
울산	84.5	88.2	53.1	86.7	22.9	46.1	19.2	41.6	1.7	11.4	0.5	2.6	5.1
경기	84.8	81.8	47.1	77.2	29.0	40.4	20.7	47.6	3.5	28.3	2.9	7.4	12.9
강원	87.7	88.3	50.3	81.7	30.6	37.1	20.4	54.3	3.4	17.4	1.7	9.0	14.5
충청	88.3	89.9	42.5	67.2	9.8	33.9	8.8	36.9	0.5	13.8	0.8	3.2	2.7
(충북)	91.8	87.6	47.3	66.5	17.9	30.4	7.7	38.9	1.0	9.7	1.7	6.3	4.2
(충남)	85.5	91.7	38.6	67.8	3.0	36.8	9.8	35.1	0.2	17.3	-	0.7	1.5
전라	86.2	86.9	48.3	80.9	20.3	32.7	16.8	49.3	0.8	9.2	1.0	3.3	8.1
(전북)	88.4	87.9	49.8	80.8	27.0	36.2	16.8	53.8	1.2	12.0	1.1	4.3	11.5
(전남)	84.0	85.9	46.8	80.9	13.5	29.0	16.8	44.7	0.5	6.4	0.8	2.3	4.7
경상	81.6	88.8	44.6	79.5	25.2	30.9	16.2	43.2	0.5	12.9	0.8	2.7	9.4
(경북)	85.6	87.9	39.0	76.6	28.9	34.1	13.7	54.6	0.5	17.2	1.3	5.5	15.7
(경남)	78.4	89.6	49.0	81.7	22.3	28.4	18.1	34.4	0.5	9.5	0.5	0.6	4.4
제주	76.7	93.1	41.3	77.4	27.1	33.6	21.3	48.3	3.8	16.0	1.3	4.8	8.0

[표 51] 인터넷 이용 목적(복수응답)

(단위 : %)

	자료 정보 획득	이메일 채팅	쇼핑/ 예약	여가 활동	교육 학습	금융 거래	동호회	홈피 블로그	구직 활동	전자 민원	인터넷 전화	상품/ 서비스 판매	소프트 웨어 다운/ 업그레 이드
직업													
전문/관리직	98.0	97.2	66.8	83.0	36.3	61.7	30.9	56.9	5.2	40.4	4.3	10.7	27.0
사무직	96.5	94.9	62.2	83.2	25.7	56.2	30.9	51.4	6.5	36.3	2.6	8.5	18.4
서비스/판매직	90.6	82.6	48.5	68.9	14.9	52.8	17.7	40.4	2.7	21.2	2.1	6.1	9.1
생산관련직 (농림어업직)	88.1	76.0	38.8	62.1	8.4	37.7	11.5	26.5	1.1	12.3	0.9	3.9	6.0
무직/기타 (학생)	88.0	62.5	32.3	37.3	3.2	37.5	7.9	19.7	0.7	7.4	0.2	3.7	1.7
(주부)	81.6	86.2	43.1	82.0	32.7	24.8	17.3	51.9	3.1	14.8	1.2	5.4	11.1
(무직/기타)	76.5	90.9	35.0	91.8	40.6	11.6	19.4	59.5	2.3	11.9	0.8	4.0	11.9
무응답	93.4	83.0	58.3	64.2	20.7	47.7	11.4	38.2	2.6	18.3	1.9	7.0	6.4
	77.5	73.2	43.9	79.5	25.8	30.7	21.4	49.6	7.2	19.4	1.3	8.0	17.9
	94.5	97.8	60.5	84.9	29.0	47.4	30.5	49.1	5.3	32.9	2.2	5.1	27.9
학력													
초등졸이하 (무학)	62.5	78.2	14.1	84.0	32.5	4.1	5.8	41.5	0.3	4.2	0.1	1.1	3.7
(미취학)	94.2	16.2	24.0	3.6	-	22.7	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	29.3	38.1	-	78.6	19.7	-	0.7	19.1	-	3.1	0.4	-	-
(중학생)	53.5	80.1	4.2	87.8	36.3	0.4	3.9	35.0	0.1	3.6	0.1	0.4	2.0
(초졸일반)	85.0	96.5	36.7	93.2	36.3	4.9	12.9	70.9	0.9	6.2	0.2	2.9	9.4
중졸	91.8	47.6	25.7	27.1	5.2	38.2	0.6	11.0	-	3.5	-	0.9	-
(고등학생)	90.1	84.4	45.1	73.8	27.3	24.3	18.7	53.1	0.9	11.0	0.8	5.1	11.7
(중졸일반)	93.2	98.4	54.2	95.4	41.1	16.0	26.7	72.9	1.0	13.9	1.3	6.2	16.8
고졸	84.9	61.3	30.0	38.3	4.4	37.9	5.5	20.4	0.7	6.1	-	3.3	3.3
(대학생)	92.5	86.7	54.6	74.5	22.5	42.0	21.3	47.5	3.4	21.4	2.0	6.8	12.3
(고졸일반)	97.7	99.7	73.6	95.1	51.2	34.0	47.0	83.3	8.2	30.3	2.3	9.5	27.9
대졸이상 (대학원생)	91.4	83.9	50.4	69.9	16.2	43.7	15.6	39.6	2.4	19.4	1.9	6.2	8.8
(대졸일반)	96.9	94.7	66.1	82.0	29.0	59.9	29.2	53.0	6.9	34.7	2.8	9.6	19.8
무응답	99.8	98.3	68.9	82.3	43.9	63.8	35.0	56.9	4.0	39.9	2.2	10.8	33.9
	96.7	94.4	65.9	82.0	28.1	59.6	28.8	52.7	7.1	34.4	2.8	9.5	18.9
	100.0	28.5	28.5	-	-	28.5	-	28.5	-	-	-	-	-
가구 소득													
100만원 미만	89.3	85.4	47.5	79.9	26.3	36.7	22.6	54.0	5.4	20.4	2.2	6.6	17.4
100~200만원 미만	85.3	86.4	48.6	80.1	24.6	36.7	17.4	49.5	3.8	18.4	1.8	6.0	12.2
200~300만원 미만	86.3	86.2	46.9	78.0	26.1	34.8	18.2	46.7	3.2	18.0	1.1	5.1	11.4
300~400만원 미만	87.4	87.4	45.9	77.7	27.3	37.6	20.7	46.8	3.3	22.9	1.8	6.1	11.6
400만원 이상	90.0	90.4	55.1	79.6	35.2	46.2	28.3	50.8	3.6	29.6	3.2	10.2	16.5
거주지 규모													
대도시	89.2	88.2	50.0	80.3	29.6	38.4	22.2	50.7	5.0	21.5	1.6	7.1	14.9
중소도시	84.8	85.5	46.9	78.2	26.0	36.9	18.6	46.2	2.4	20.6	2.0	5.7	10.9
군단위	84.2	86.4	41.2	69.7	14.5	30.4	11.2	44.2	0.4	12.2	0.6	2.9	5.1

[표 52] 인터넷 이용시 불편 사항(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	원치않는 스팸메일	유료 사이트가 많음	신뢰할수 있는 정보의 부족	원치 않는 광고	사이트 마다 유사내용	음란정보 무차별 노출	익명성 악용	회원가입 요구가 많음	사이트 다운	기타
인터넷이용자	63.5	50.3	19.0	42.9	14.1	25.5	13.6	45.7	15.2	0.3
성별										
남자	64.1	51.0	19.3	43.4	14.5	23.8	14.3	45.2	14.9	0.2
여자	62.8	49.5	18.7	42.3	13.7	27.5	12.7	46.4	15.4	0.5
연령										
6-19세	53.4	58.0	17.7	43.5	12.2	20.6	11.1	49.2	20.5	0.5
20대	72.8	43.8	19.3	45.2	17.4	23.6	18.5	42.8	13.6	0.3
30대	68.2	46.3	20.2	40.9	14.9	30.0	14.2	47.2	12.9	0.3
40대	62.9	50.6	19.9	43.7	13.2	28.9	11.1	43.9	13.7	0.2
50대	57.3	54.2	18.5	38.5	12.6	27.6	11.6	42.2	10.5	0.4
60세 이상	60.2	54.9	13.3	37.2	4.9	25.1	8.6	38.2	11.9	0.3
성*연령										
남 6-19세	52.4	60.7	17.8	42.5	11.4	20.6	11.0	48.7	21.6	0.2
남 20대	71.1	44.9	19.7	46.8	19.0	19.9	19.5	42.6	12.8	0.4
남 30대	70.7	45.1	20.8	41.2	15.5	28.9	15.9	44.3	12.6	0.3
남 40대	65.2	50.4	19.6	46.2	13.8	26.0	12.5	44.6	12.6	0.1
남 50대	63.5	53.9	20.1	37.3	14.6	24.4	13.1	44.8	10.6	-
남 60세 이상	61.9	51.4	14.5	40.2	5.0	26.9	8.6	41.7	12.4	-
여 6-19세	54.6	55.0	17.6	44.6	13.2	20.6	11.3	49.8	19.4	0.7
여 20대	74.5	42.5	18.9	43.5	15.7	27.5	17.5	43.0	14.4	0.2
여 30대	65.7	47.6	19.6	40.6	14.2	31.2	12.6	50.1	13.2	0.3
여 40대	59.9	50.8	20.3	40.5	12.4	32.6	9.3	42.9	15.1	0.3
여 50대	44.8	55.0	15.4	41.1	8.4	34.0	8.5	36.8	10.4	1.3
여 60세 이상	55.2	65.0	9.5	28.3	4.5	20.1	8.5	27.9	10.4	1.3
지역										
서울	74.0	44.4	17.6	42.0	10.0	26.1	14.5	50.1	14.1	0.3
부산	49.1	56.4	26.6	53.2	18.4	14.1	12.8	48.6	15.2	0.4
대구	66.9	57.2	13.2	36.9	11.5	28.8	7.7	61.0	9.0	-
인천	77.1	53.7	13.8	35.8	9.3	22.7	11.0	53.6	12.3	0.4
광주	46.5	50.2	13.5	54.1	21.7	18.2	15.3	56.1	10.9	-
대전	47.9	42.9	27.5	47.9	22.8	25.4	30.5	34.4	17.5	-
울산	69.4	56.2	18.3	41.9	9.5	16.7	8.5	47.2	22.2	-
경기	64.1	52.4	19.2	40.2	15.8	26.2	11.8	32.8	19.2	0.3
강원	62.4	52.5	12.1	33.9	13.6	25.3	10.0	57.5	23.6	0.3
충청	55.4	40.4	25.6	52.8	20.3	36.8	17.6	42.2	4.7	0.1
(충북)	58.4	43.0	20.8	55.7	16.7	38.4	11.2	46.0	5.6	0.2
(충남)	53.0	38.4	29.5	50.3	23.4	35.4	22.9	39.0	4.0	-
전라	52.8	56.6	18.0	46.3	14.3	22.2	14.9	48.0	15.6	0.8
(전북)	54.9	50.9	14.8	50.0	11.6	23.9	17.1	49.3	17.3	1.0
(전남)	50.5	62.5	21.4	42.4	17.2	20.6	12.7	46.6	13.8	0.5
경상	61.1	50.6	20.0	39.0	12.9	29.8	14.0	47.9	16.0	0.6
(경북)	70.8	53.5	15.2	41.7	10.9	39.2	5.8	49.2	3.5	1.1
(경남)	53.5	48.3	23.8	36.9	14.5	22.4	20.5	47.0	25.7	0.3
제주	77.2	51.7	13.1	50.9	7.3	27.0	7.6	47.5	13.3	-

[표 52] 인터넷 이용시 불편 사항(복수응답)

(단위 : %)

	원치않는 스팸메일	유료 사이트가 많음	신뢰할수 있는 정보의 부족	원치 않는 광고	사이트 마다 유사내용	음란정보 무차별 노출	익명성 악용	회원가입 요구가 많음	사이트 다운	기타
직업										
전문/관리직	75.8	40.3	17.6	41.8	14.5	30.0	17.1	43.3	14.6	0.3
사무직	72.3	43.6	22.9	45.1	16.0	27.1	15.7	42.2	11.5	0.2
서비스/판매직	63.3	53.8	19.5	40.0	14.7	26.0	12.8	45.2	12.1	0.0
생산관련직	63.6	51.3	17.3	44.0	11.7	26.4	12.8	43.2	13.3	0.5
(농림어업직)	60.6	48.8	17.9	44.7	6.1	23.3	12.4	46.7	11.2	0.9
무직/기타	59.5	52.2	18.2	42.9	13.7	24.3	12.9	47.4	17.5	0.4
(학생)	58.3	55.7	18.6	43.9	13.5	21.0	12.7	48.3	19.4	0.4
(주부)	62.5	48.3	18.5	40.7	13.9	32.7	11.6	46.4	14.4	0.5
(무직/기타)	58.2	46.3	15.6	43.6	14.1	19.7	16.7	45.7	16.2	0.4
무응답	75.9	50.8	9.0	43.0	10.7	25.2	11.7	56.4	10.7	-
학력										
초등졸이하	49.8	59.6	16.1	43.0	11.8	20.6	9.3	49.5	20.6	0.6
(무학)	56.2	73.7	18.8	25.9	-	19.1	7.3	11.7	2.2	-
(미취학)	31.4	55.0	14.3	39.4	13.8	16.0	9.3	43.0	18.5	0.2
(초등학생)	45.6	60.2	15.4	45.0	12.0	19.6	7.3	55.2	23.2	0.6
(중학생)	63.4	58.6	18.6	42.8	11.8	23.0	13.9	45.5	18.4	0.7
(초졸일반)	54.6	63.9	13.7	33.7	7.5	25.6	8.4	29.1	11.8	0.2
중졸	60.7	57.2	19.1	41.4	10.9	22.9	13.0	42.8	17.3	0.2
(고등학생)	63.0	55.9	23.3	42.2	12.6	22.7	15.0	43.1	19.8	-
(중졸일반)	56.8	59.3	12.3	40.0	8.1	23.3	9.9	42.4	13.2	0.6
고졸	64.9	49.1	19.6	42.4	15.1	26.7	13.8	45.2	13.9	0.3
(대학생)	73.3	44.8	20.5	44.5	18.2	20.6	19.4	42.2	13.4	0.1
(고졸일반)	63.1	50.0	19.4	42.0	14.4	28.1	12.5	45.9	14.0	0.3
대졸이상	73.0	42.8	20.5	43.9	15.5	28.4	16.7	44.4	12.0	0.2
(대학원생)	79.2	32.5	21.0	43.0	15.3	34.4	19.7	40.4	13.8	-
(대졸일반)	72.6	43.4	20.4	44.0	15.5	28.0	16.5	44.6	11.9	0.3
무응답	-	100.0	-	28.5	-	-	-	-	28.5	-
가구 소득										
100만원 미만	64.2	46.4	16.8	44.0	15.9	20.5	16.2	46.9	15.5	1.0
100-200만원 미만	63.0	50.0	17.0	43.2	13.1	24.7	13.3	48.4	16.0	0.5
200-300만원 미만	63.1	51.3	18.2	43.7	14.3	26.5	12.0	47.8	14.0	0.2
300-400만원 미만	61.7	51.3	22.5	41.7	14.1	25.7	14.8	41.1	16.8	0.4
400만원 이상	69.1	47.8	20.4	41.3	14.5	25.5	16.0	40.8	14.3	0.1
거주지 규모										
대도시	66.2	49.5	18.5	43.6	12.9	23.1	13.9	50.6	13.9	0.3
중소도시	62.0	50.7	19.8	42.4	15.6	28.1	13.4	38.9	16.2	0.4
군단위	52.9	54.0	16.9	40.8	12.9	24.7	12.2	57.5	17.0	0.3

[표 53] 인터넷 행동유형 : 의문사항 인터넷 검색(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	8.2	12.6	22.2	46.0	11.0	3.4
성별						
남자	8.1	12.3	22.4	45.4	11.8	3.4
여자	8.4	12.9	21.9	46.6	10.2	3.4
연령						
6-19세	13.4	14.7	23.8	38.6	9.5	3.2
20대	2.7	7.4	18.5	52.9	18.5	3.8
30대	5.8	12.9	23.9	46.4	11.0	3.4
40대	9.6	14.9	23.6	45.6	6.2	3.2
50대	10.9	15.3	20.7	46.5	6.5	3.2
60세 이상	11.2	12.6	12.9	61.3	1.9	3.3
성*연령						
남 6-19세	13.6	14.8	24.4	38.7	8.5	3.1
남 20대	2.5	6.8	18.3	51.4	21.0	3.8
남 30대	6.0	12.0	22.8	46.3	12.8	3.5
남 40대	8.9	14.8	25.3	43.6	7.3	3.3
남 50대	10.5	15.4	21.9	44.8	7.4	3.2
남 60세 이상	6.2	10.9	15.0	66.0	1.9	3.5
여 6-19세	13.1	14.6	23.1	38.5	10.7	3.2
여 20대	3.0	8.0	18.7	54.5	15.8	3.7
여 30대	5.7	13.7	25.0	46.6	9.0	3.4
여 40대	10.4	15.1	21.5	48.3	4.8	3.2
여 50대	11.7	15.2	18.3	49.9	4.8	3.2
여 60세 이상	26.1	17.8	6.9	47.4	1.9	2.8
지역						
서울	6.4	9.2	19.2	45.2	20.0	3.6
부산	5.5	7.7	21.2	53.0	12.6	3.6
대구	7.1	9.8	20.7	52.3	10.1	3.5
인천	8.4	11.0	20.3	48.4	11.9	3.4
광주	5.9	18.7	28.4	38.5	8.5	3.3
대전	16.5	22.1	26.2	34.6	0.5	2.8
울산	5.0	13.7	28.0	41.0	12.2	3.4
경기	7.4	10.5	23.9	48.6	9.6	3.4
강원	7.8	11.9	22.3	49.1	8.9	3.4
충청	9.3	24.1	28.4	35.6	2.6	3.0
(충북)	4.9	21.3	23.4	45.3	5.2	3.2
(충남)	13.0	26.4	32.7	27.5	0.4	2.8
전라	7.6	14.7	20.9	48.1	8.7	3.4
(전북)	5.5	20.0	20.2	45.2	9.1	3.3
(전남)	9.8	9.3	21.5	51.1	8.4	3.4
경상	14.3	16.4	20.5	43.5	5.4	3.1
(경북)	10.4	14.9	19.1	47.2	8.4	3.3
(경남)	17.3	17.5	21.6	40.5	3.1	2.9
제주	15.3	12.8	15.7	44.8	11.4	3.2

[표 53] 인터넷 행동유형 : 의문사항 인터넷 검색

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	2.2	7.1	18.0	53.6	19.2	3.8
사무직	2.8	8.4	21.7	52.7	14.4	3.7
서비스/판매직	8.4	13.1	24.7	46.5	7.4	3.3
생산관련직	13.1	17.3	21.8	43.1	4.7	3.1
(농림어업직)	15.6	11.8	15.5	53.7	3.4	3.2
무직/기타	9.8	13.4	22.1	43.4	11.3	3.3
(학생)	9.3	12.6	22.7	43.1	12.3	3.4
(주부)	8.1	15.1	24.4	44.6	7.8	3.3
(무직/기타)	15.5	13.3	14.4	42.3	14.5	3.3
무응답	1.4	19.3	23.1	48.7	7.6	3.4
학력						
초등졸이하	16.5	16.7	24.0	36.7	6.1	3.0
(무학)	8.0	12.5	-	79.5	-	3.5
(미취학)	44.6	22.2	16.2	16.2	0.7	2.1
(초등학생)	18.1	19.0	26.6	31.6	4.6	2.9
(중학생)	5.1	10.8	25.6	46.8	11.7	3.5
(초졸일반)	11.7	14.0	6.7	64.0	3.6	3.3
중졸	8.8	10.0	16.9	53.0	11.4	3.5
(고등학생)	3.8	9.2	19.7	50.6	16.6	3.7
(중졸일반)	17.1	11.1	12.1	56.9	2.8	3.2
고졸	7.3	13.0	22.4	46.6	10.7	3.4
(대학생)	1.2	5.3	15.6	55.0	22.9	3.9
(고졸일반)	8.6	14.7	23.9	44.7	8.1	3.3
대졸이상	3.1	9.6	22.0	50.1	15.2	3.6
(대학원생)	2.3	12.0	15.3	44.1	26.3	3.8
(대졸일반)	3.2	9.5	22.4	50.4	14.5	3.6
무응답	-	-	-	100.0	-	4.0
가구 소득						
100만원 미만	7.3	13.5	20.6	47.8	10.8	3.4
100-200만원 미만	11.1	13.0	21.4	43.2	11.3	3.3
200-300만원 미만	8.4	13.5	22.1	45.8	10.2	3.4
300-400만원 미만	6.8	11.8	23.6	47.2	10.5	3.4
400만원 이상	4.8	9.3	22.1	49.0	14.8	3.6
거주지 규모						
대도시	7.1	10.9	21.2	46.2	14.6	3.5
중소도시	8.5	13.9	23.1	46.8	7.7	3.3
군단위	15.3	16.6	22.9	37.5	7.7	3.1

[표 54] 인터넷 행동유형 : 필요한 인터넷 주소 기록(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	18.3	19.3	26.4	25.8	10.2	2.9
성별						
남자	18.0	19.0	26.5	25.7	10.7	2.9
여자	18.7	19.5	26.3	25.8	9.6	2.9
연령						
6-19세	26.9	20.1	25.5	21.7	5.8	2.6
20대	7.9	14.9	28.7	36.7	11.7	3.3
30대	15.6	21.6	27.5	28.5	6.9	2.9
40대	20.9	20.7	24.2	19.3	14.9	2.9
50대	23.3	20.8	24.8	15.2	16.0	2.8
60세 이상	19.0	14.0	22.8	7.2	36.9	3.3
성*연령						
남 6-19세	27.2	20.1	25.1	22.0	5.6	2.6
남 20대	6.8	14.4	29.8	35.6	13.4	3.3
남 30대	14.8	20.1	27.3	30.0	7.9	3.0
남 40대	20.9	21.9	25.5	19.5	12.3	2.8
남 50대	23.2	20.6	22.5	17.7	16.0	2.8
남 60세 이상	12.8	14.2	25.4	8.6	39.1	3.5
여 6-19세	26.4	20.0	26.0	21.4	6.2	2.6
여 20대	9.0	15.5	27.6	37.9	10.0	3.2
여 30대	16.4	23.1	27.8	26.9	5.8	2.8
여 40대	21.0	19.1	22.4	19.1	18.4	2.9
여 50대	23.3	21.1	29.5	10.0	16.1	2.7
여 60세 이상	37.3	13.5	15.3	3.2	30.6	2.8
지역						
서울	13.0	18.3	25.2	32.1	11.4	3.1
부산	15.8	22.7	31.0	20.4	10.1	2.9
대구	14.2	18.4	23.7	33.3	10.4	3.1
인천	22.5	17.7	28.2	21.8	9.8	2.8
광주	20.7	26.2	27.3	21.5	4.2	2.6
대전	26.3	28.1	31.4	8.9	5.3	2.4
울산	8.6	16.6	34.4	24.5	15.9	3.2
경기	18.2	15.8	28.4	27.0	10.6	3.0
강원	20.9	16.5	23.5	32.2	6.9	2.9
충청	19.5	27.3	28.1	18.4	6.6	2.7
(충북)	12.7	28.9	27.0	23.3	8.1	2.9
(충남)	25.2	26.0	29.0	14.3	5.4	2.5
전라	22.6	19.6	23.0	24.4	10.4	2.8
(전북)	20.0	22.9	23.6	24.2	9.4	2.8
(전남)	25.3	16.3	22.4	24.6	11.4	2.8
경상	25.6	19.4	21.3	21.4	12.3	2.8
(경북)	17.0	19.1	21.8	29.6	12.5	3.0
(경남)	32.3	19.7	20.9	15.0	12.1	2.5
제주	21.4	16.6	18.6	34.6	8.8	2.9

[표 54] 인터넷 행동유형 : 필요한 인터넷 주소 기록

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	7.0	17.6	24.8	39.5	11.1	3.3
사무직	8.7	17.6	29.1	33.9	10.6	3.2
서비스/판매직	19.0	20.5	29.1	20.6	10.8	2.8
생산관련직	27.5	18.8	23.1	15.0	15.5	2.7
(농림어업직)	29.8	13.3	19.8	9.4	27.6	2.9
무직/기타	20.8	19.6	25.5	25.0	9.1	2.8
(학생)	20.8	19.5	25.9	26.1	7.7	2.8
(주부)	19.3	21.1	26.0	23.6	10.0	2.8
(무직/기타)	24.4	16.7	22.7	23.3	12.8	2.8
무응답	10.5	26.5	27.7	26.5	8.8	3.0
학력						
초등졸이하	32.2	20.2	23.9	17.0	6.6	2.5
(무학)	20.5	-	29.8	-	49.6	3.6
(미취학)	61.0	12.2	21.3	4.4	1.1	1.7
(초등학생)	37.7	22.4	22.5	14.8	2.6	2.2
(중학생)	13.7	21.0	28.2	28.8	8.3	3.0
(초졸일반)	21.6	11.4	21.4	6.7	38.8	3.3
중졸	15.6	16.9	28.5	22.7	16.3	3.1
(고등학생)	9.5	18.6	31.1	30.5	10.2	3.1
(중졸일반)	25.6	14.1	24.2	9.8	26.3	3.0
고졸	17.6	20.0	26.2	24.9	11.4	2.9
(대학생)	5.1	13.7	26.4	40.6	14.3	3.5
(고졸일반)	20.4	21.3	26.2	21.4	10.7	2.8
대졸이상	9.6	18.2	27.9	34.6	9.7	3.2
(대학원생)	6.5	13.1	22.4	44.6	13.3	3.5
(대졸일반)	9.8	18.6	28.2	34.0	9.5	3.1
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	15.6	20.8	24.6	27.4	11.7	3.0
100-200만원 미만	21.3	20.6	25.0	23.4	9.7	2.8
200-300만원 미만	19.7	19.0	26.2	25.1	10.0	2.9
300-400만원 미만	17.1	18.9	27.0	26.7	10.4	2.9
400만원 이상	11.0	17.3	30.0	30.2	11.4	3.1
거주지 규모						
대도시	15.7	19.9	27.3	26.8	10.3	3.0
중소도시	19.8	18.4	26.1	25.7	10.0	2.9
군단위	28.1	20.3	22.1	18.2	11.2	2.6

[표 55] 인터넷 행동유형 : 오프라인 인쇄물보다 온라인 선호(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	22.8	26.2	29.4	17.6	4.1	2.5
성별						
남자	22.0	24.9	30.2	18.3	4.6	2.6
여자	23.6	27.6	28.6	16.8	3.4	2.5
연령						
6-19세	32.4	21.9	24.8	16.5	4.4	2.4
20대	12.6	23.2	34.8	22.7	6.7	2.9
30대	20.0	26.2	32.4	17.6	3.8	2.6
40대	24.8	37.6	23.2	12.9	1.5	2.3
50대	23.7	27.4	30.3	16.6	2.0	2.5
60세 이상	20.3	18.2	45.1	15.8	0.6	2.6
성*연령						
남 6-19세	33.0	20.7	25.2	16.7	4.4	2.4
남 20대	11.6	22.7	33.3	24.8	7.6	2.9
남 30대	17.9	25.0	33.1	18.7	5.3	2.7
남 40대	24.0	34.8	25.9	13.5	1.8	2.3
남 50대	23.1	26.4	32.8	15.1	2.6	2.5
남 60세 이상	17.2	15.9	49.4	16.7	0.8	2.7
여 6-19세	31.7	23.2	24.4	16.4	4.3	2.4
여 20대	13.6	23.8	36.4	20.4	5.8	2.8
여 30대	22.2	27.4	31.7	16.5	2.3	2.5
여 40대	25.9	41.3	19.6	12.1	1.1	2.2
여 50대	24.9	29.4	25.3	19.7	0.7	2.4
여 60세 이상	29.3	24.7	32.6	13.4	-	2.3
지역						
서울	16.3	30.6	30.7	17.4	5.0	2.6
부산	24.3	32.7	29.1	12.4	1.6	2.3
대구	23.5	23.3	25.5	23.4	4.3	2.6
인천	28.5	22.6	28.1	17.0	3.8	2.5
광주	30.9	25.1	25.2	15.5	3.3	2.4
대전	34.1	30.5	23.3	11.8	0.3	2.1
울산	10.0	29.4	39.9	15.2	5.6	2.8
경기	18.4	21.5	30.2	24.1	5.7	2.8
강원	23.8	22.4	32.9	18.6	2.3	2.5
충청	30.9	31.7	26.4	10.1	0.9	2.2
(충북)	28.3	35.8	22.6	12.5	0.8	2.2
(충남)	33.1	28.2	29.5	8.2	1.1	2.2
전라	23.7	22.1	37.7	13.4	3.1	2.5
(전북)	20.1	26.7	35.0	15.6	2.6	2.5
(전남)	27.5	17.2	40.5	11.2	3.6	2.5
경상	31.8	24.8	23.9	15.3	4.2	2.4
(경북)	23.5	23.2	24.7	23.0	5.7	2.6
(경남)	38.4	26.0	23.4	9.3	3.0	2.1
제주	27.1	24.8	28.4	15.9	3.8	2.4

[표 55] 인터넷 행동유형 : 오프라인 인쇄물보다 온라인 선호

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	12.0	25.9	36.0	20.0	6.1	2.8
사무직	13.2	24.3	35.8	21.5	5.2	2.8
서비스/판매직	21.9	29.4	28.3	17.8	2.7	2.5
생산관련직	29.3	28.7	27.9	11.9	2.3	2.3
(농림어업직)	31.1	29.0	28.1	10.2	1.6	2.2
무직/기타	26.0	25.5	27.3	17.0	4.2	2.5
(학생)	26.4	23.6	27.0	17.9	5.0	2.5
(주부)	24.0	31.1	27.7	14.7	2.5	2.4
(무직/기타)	28.7	21.1	27.8	17.9	4.5	2.5
무응답	18.1	30.7	32.8	18.4	-	2.5
학력						
초등졸이하	37.0	20.8	23.9	14.4	3.9	2.3
(무학)	10.3	10.3	49.6	29.8	-	3.0
(미취학)	63.6	11.6	9.6	11.3	3.9	1.8
(초등학생)	43.1	21.4	19.9	12.4	3.2	2.1
(중학생)	19.6	23.5	32.1	18.9	5.9	2.7
(초졸일반)	21.8	18.5	42.9	15.5	1.2	2.6
중졸	19.9	25.4	31.1	19.8	3.8	2.6
(고등학생)	15.7	24.9	32.3	21.8	5.3	2.8
(중졸일반)	26.9	26.3	29.1	16.4	1.3	2.4
고졸	21.6	28.4	28.9	17.2	3.8	2.5
(대학생)	10.4	26.9	31.5	24.1	7.1	2.9
(고졸일반)	24.1	28.7	28.4	15.7	3.1	2.5
대졸이상	14.2	27.5	33.9	19.8	4.6	2.7
(대학원생)	10.6	27.1	32.1	24.5	5.7	2.9
(대졸일반)	14.5	27.5	34.0	19.5	4.5	2.7
무응답	-	-	-	71.5	28.5	4.3
가구 소득						
100만원 미만	22.5	25.4	30.7	18.2	3.2	2.5
100-200만원 미만	26.2	26.1	26.5	17.1	4.1	2.5
200-300만원 미만	23.9	26.7	29.1	16.6	3.7	2.5
300-400만원 미만	20.9	25.8	30.7	18.2	4.4	2.6
400만원 이상	15.1	25.4	33.6	20.7	5.1	2.8
거주지 규모						
대도시	21.3	28.8	29.3	16.6	3.9	2.5
중소도시	22.6	24.0	30.1	19.1	4.2	2.6
군단위	35.2	20.8	25.6	14.1	4.3	2.3

[표 56] 인터넷 행동유형 : 인터넷상의 지인과 만남(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	60.9	18.1	12.2	7.4	1.4	1.7
성별						
남자	58.0	19.0	12.8	8.6	1.6	1.8
여자	64.3	17.1	11.5	6.1	1.0	1.6
연령						
6-19세	66.8	17.0	9.8	5.3	1.1	1.6
20대	40.1	23.0	19.6	14.9	2.4	2.2
30대	61.6	18.6	11.8	6.7	1.3	1.7
40대	71.0	15.7	8.9	3.9	0.5	1.5
50대	74.4	12.9	7.6	3.8	1.3	1.4
60세 이상	84.9	8.2	5.6	0.5	0.7	1.2
성*연령						
남 6-19세	68.4	16.0	9.4	5.2	1.0	1.5
남 20대	34.3	23.1	21.7	17.7	3.2	2.3
남 30대	54.4	22.8	12.8	8.5	1.5	1.8
남 40대	66.5	17.8	9.8	5.2	0.7	1.6
남 50대	71.2	13.4	8.2	5.3	1.9	1.5
남 60세 이상	85.8	6.9	5.6	0.7	1.0	1.2
여 6-19세	65.1	18.1	10.3	5.4	1.2	1.6
여 20대	46.2	22.9	17.4	11.9	1.7	2.0
여 30대	69.0	14.2	10.8	4.9	1.0	1.5
여 40대	76.9	13.0	7.7	2.1	0.3	1.4
여 50대	80.9	11.9	6.5	0.7	-	1.3
여 60세 이상	82.2	12.0	5.8	-	-	1.2
지역						
서울	57.7	16.6	13.8	9.8	2.1	1.8
부산	58.7	22.0	12.5	5.9	0.7	1.7
대구	59.9	27.9	6.8	4.4	1.1	1.6
인천	63.2	15.6	9.9	9.0	2.2	1.7
광주	56.1	25.0	12.7	6.0	0.3	1.7
대전	52.0	18.0	23.8	6.0	0.2	1.8
울산	42.6	27.2	24.6	3.5	2.1	2.0
경기	61.5	14.7	12.3	9.5	2.1	1.8
강원	64.5	14.9	11.8	8.7	0.1	1.7
충청	60.5	18.9	12.8	7.3	0.4	1.7
(충북)	68.7	19.4	8.2	3.0	0.7	1.5
(충남)	53.6	18.5	16.7	10.9	0.2	1.9
전라	61.3	21.1	11.4	5.3	0.9	1.6
(전북)	58.5	22.2	11.9	7.2	0.2	1.7
(전남)	64.3	19.9	10.9	3.5	1.5	1.6
경상	73.6	17.3	5.7	3.2	0.2	1.4
(경북)	71.0	18.9	6.4	3.4	0.2	1.4
(경남)	75.5	16.1	5.1	3.0	0.2	1.4
제주	59.7	16.4	18.2	4.2	1.6	1.7

[표 56] 인터넷 행동유형 : 인터넷상의 지인과 만남

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	52.8	23.0	12.8	8.1	3.3	1.9
사무직	47.6	23.8	16.0	11.3	1.3	1.9
서비스/판매직	65.4	16.5	11.2	6.0	0.9	1.6
생산관련직	70.1	16.0	8.0	4.6	1.2	1.5
(농림어업직)	81.6	9.4	5.9	3.2	-	1.3
무직/기타	63.2	16.6	11.8	6.9	1.4	1.7
(학생)	60.0	18.8	12.2	7.5	1.5	1.7
(주부)	71.0	13.0	10.3	4.8	0.9	1.5
(무직/기타)	59.9	15.6	13.7	9.2	1.6	1.8
무응답	53.6	23.6	13.0	9.8	-	1.8
학력						
초등졸이하	74.7	13.6	7.9	3.2	0.6	1.4
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	87.6	6.1	5.6	0.7	-	1.2
(초등학생)	77.0	14.1	6.2	2.3	0.3	1.3
(중학생)	61.6	17.0	13.2	6.6	1.6	1.7
(초졸일반)	88.8	6.4	4.3	0.6	-	1.2
중졸	60.9	18.3	12.2	7.3	1.3	1.7
(고등학생)	49.4	24.3	14.2	10.3	1.9	1.9
(중졸일반)	79.9	8.4	8.9	2.4	0.5	1.4
고졸	60.2	17.6	12.4	8.3	1.5	1.7
(대학생)	36.4	24.6	20.4	15.3	3.4	2.2
(고졸일반)	65.4	16.1	10.6	6.8	1.1	1.6
대졸이상	51.2	22.3	15.2	9.5	1.7	1.9
(대학원생)	49.9	26.8	13.8	7.6	1.9	1.8
(대졸일반)	51.3	22.0	15.3	9.6	1.7	1.9
무응답	100.0	-	-	-	-	1.0
가구 소득						
100만원 미만	55.9	18.1	14.0	10.6	1.4	1.8
100-200만원 미만	64.0	17.4	10.7	6.5	1.4	1.6
200-300만원 미만	63.4	18.5	10.3	6.5	1.4	1.6
300-400만원 미만	58.3	19.0	13.8	7.5	1.4	1.7
400만원 이상	53.1	16.8	18.0	11.0	1.1	1.9
거주지 규모						
대도시	57.5	19.6	13.6	7.8	1.5	1.8
중소도시	62.9	17.2	11.3	7.3	1.3	1.7
군단위	73.3	13.0	7.8	5.4	0.5	1.5

[표 57] 인터넷 행동유형 : 민원서류 인터넷으로 먼저 해결(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	49.9	25.4	15.3	7.9	1.6	1.9
성별						
남자	48.2	24.6	16.6	8.9	1.7	1.9
여자	52.0	26.3	13.7	6.6	1.4	1.8
연령						
6-19세	66.4	20.2	10.6	2.4	0.4	1.5
20대	35.4	28.9	20.3	12.8	2.6	2.2
30대	42.2	27.4	17.7	10.4	2.3	2.0
40대	51.1	25.5	14.8	7.2	1.3	1.8
50대	52.2	27.2	11.2	8.2	1.2	1.8
60세 이상	66.1	25.3	7.3	1.3	-	1.4
성*연령						
남 6-19세	66.4	20.3	10.6	2.3	0.4	1.5
남 20대	34.2	28.4	21.2	13.6	2.6	2.2
남 30대	38.6	25.0	20.5	13.2	2.7	2.2
남 40대	47.0	25.4	17.1	8.6	1.8	1.9
남 50대	49.1	25.5	14.1	10.0	1.4	1.9
남 60세 이상	64.2	25.0	9.9	0.9	-	1.5
여 6-19세	66.4	20.1	10.5	2.5	0.5	1.5
여 20대	36.6	29.4	19.4	11.9	2.6	2.1
여 30대	46.0	29.9	14.9	7.4	1.8	1.9
여 40대	56.5	25.7	11.9	5.4	0.6	1.7
여 50대	58.6	30.7	5.3	4.6	0.7	1.6
여 60세 이상	71.6	25.9	-	2.5	-	1.3
지역						
서울	41.6	27.0	18.9	9.7	2.7	2.0
부산	58.4	21.3	14.9	4.4	1.0	1.7
대구	48.7	28.4	13.0	8.7	1.2	1.9
인천	54.7	22.8	14.4	6.6	1.5	1.8
광주	58.3	23.3	12.5	4.8	1.1	1.7
대전	50.4	27.1	18.4	4.1	-	1.8
울산	35.0	30.9	27.3	5.3	1.5	2.1
경기	45.1	23.4	16.7	12.7	2.1	2.0
강원	54.9	23.3	14.1	6.9	0.9	1.8
충청	55.5	29.6	10.1	4.8	0.1	1.6
(충북)	58.4	32.8	5.7	3.0	0.1	1.5
(충남)	53.1	26.8	13.8	6.3	-	1.7
전라	61.2	27.7	7.9	2.4	0.8	1.5
(전북)	58.3	27.9	10.5	3.0	0.4	1.6
(전남)	64.2	27.4	5.3	1.9	1.2	1.5
경상	58.0	24.1	11.9	5.1	1.0	1.7
(경북)	51.1	25.3	14.2	8.1	1.3	1.8
(경남)	63.3	23.1	10.1	2.7	0.8	1.5
제주	49.8	26.7	17.8	4.6	1.0	1.8

[표 57] 인터넷 행동유형 : 민원서류 인터넷으로 먼저 해결

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	33.6	23.7	22.7	15.4	4.6	2.3
사무직	32.2	27.8	22.0	14.9	3.1	2.3
서비스/판매직	47.9	26.4	15.3	9.1	1.3	1.9
생산관련직	58.1	26.5	10.4	3.9	1.1	1.6
(농림어업직)	69.9	22.3	5.8	1.5	0.4	1.4
무직/기타	56.3	24.2	13.3	5.2	0.9	1.7
(학생)	59.8	21.9	13.1	4.6	0.6	1.6
(주부)	51.3	28.0	13.5	5.9	1.3	1.8
(무직/기타)	52.7	26.0	13.2	6.5	1.7	1.8
무응답	37.6	30.7	14.5	13.8	3.4	2.1
학력						
초등졸이하	72.1	17.8	8.4	1.3	0.4	1.4
(무학)	70.2	29.8	-	-	-	1.3
(미취학)	77.9	17.0	3.3	1.1	0.7	1.3
(초등학생)	77.9	14.6	6.0	1.1	0.3	1.3
(중학생)	58.8	22.4	16.4	2.0	0.4	1.6
(초졸일반)	69.2	26.1	4.5	0.3	-	1.4
중졸	55.3	27.8	12.4	4.0	0.5	1.7
(고등학생)	51.0	29.3	14.9	4.3	0.5	1.7
(중졸일반)	62.3	25.4	8.2	3.5	0.5	1.5
고졸	47.8	26.9	15.3	8.8	1.1	1.9
(대학생)	35.0	28.6	21.6	13.5	1.3	2.2
(고졸일반)	50.7	26.5	13.9	7.8	1.1	1.8
대졸이상	34.3	28.3	21.3	12.7	3.4	2.2
(대학원생)	28.8	31.3	20.1	13.8	6.0	2.4
(대졸일반)	34.6	28.1	21.4	12.6	3.3	2.2
무응답	28.5	71.5	-	-	-	1.7
가구 소득						
100만원 미만	53.5	25.0	13.5	6.8	1.2	1.8
100-200만원 미만	55.3	24.7	12.9	6.0	1.2	1.7
200-300만원 미만	52.3	25.5	14.1	6.9	1.2	1.8
300-400만원 미만	44.7	26.7	17.7	9.2	1.8	2.0
400만원 이상	38.4	24.1	20.8	13.3	3.5	2.2
거주지 규모						
대도시	47.7	25.8	17.2	7.6	1.8	1.9
중소도시	50.6	25.3	14.0	8.7	1.5	1.9
군단위	63.2	22.2	9.8	4.3	0.5	1.6

[표 58] 인터넷 행동유형 : 온라인 투표(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	41.2	20.2	23.0	12.6	3.1	2.2
성별						
남자	39.9	20.6	24.0	12.9	2.6	2.2
여자	42.7	19.6	21.8	12.2	3.6	2.1
연령						
6-19세	56.7	15.7	16.8	8.2	2.7	1.8
20대	27.7	23.2	26.9	18.6	3.7	2.5
30대	37.9	23.3	21.8	12.7	4.3	2.2
40대	41.1	19.2	24.8	12.8	2.2	2.2
50대	38.9	22.0	27.2	10.5	1.3	2.1
60세 이상	29.0	11.7	50.8	8.3	0.2	2.4
성*연령						
남 6-19세	57.1	17.2	16.4	7.3	2.1	1.8
남 20대	26.2	22.0	29.0	18.8	4.0	2.5
남 30대	35.1	23.5	24.5	13.8	3.1	2.3
남 40대	40.8	20.7	22.8	13.8	1.9	2.2
남 50대	35.7	23.3	27.0	12.3	1.6	2.2
남 60세 이상	25.0	11.9	53.5	9.4	0.2	2.5
여 6-19세	56.2	14.0	17.2	9.3	3.3	1.9
여 20대	29.3	24.5	24.6	18.4	3.2	2.4
여 30대	40.8	23.1	19.0	11.5	5.6	2.2
여 40대	41.4	17.2	27.5	11.3	2.5	2.2
여 50대	45.3	19.4	27.7	6.8	0.7	2.0
여 60세 이상	40.8	11.3	43.0	4.9	-	2.1
지역						
서울	34.4	21.4	25.7	14.9	3.6	2.3
부산	45.2	21.4	22.1	9.3	2.0	2.0
대구	42.0	26.0	18.0	11.5	2.5	2.1
인천	46.9	16.5	23.5	9.6	3.5	2.1
광주	50.7	21.1	17.2	9.0	2.1	1.9
대전	46.9	22.9	23.1	6.2	0.9	1.9
울산	28.2	23.7	26.2	18.7	3.1	2.4
경기	38.8	15.8	25.7	16.5	3.2	2.3
강원	43.9	18.5	20.8	14.4	2.3	2.1
충청	45.2	25.9	21.0	6.6	1.3	1.9
(충북)	48.3	27.8	15.9	6.8	1.2	1.8
(충남)	42.7	24.2	25.3	6.4	1.4	2.0
전라	48.0	19.5	19.5	10.1	2.8	2.0
(전북)	38.9	22.6	24.5	11.3	2.8	2.2
(전남)	57.4	16.4	14.4	8.9	2.8	1.8
경상	44.2	20.5	20.2	10.1	5.0	2.1
(경북)	42.9	22.1	22.5	7.5	5.1	2.1
(경남)	45.3	19.2	18.3	12.1	5.0	2.1
제주	44.9	20.3	19.2	13.4	2.3	2.1

[표 58] 인터넷 행동유형 : 온라인 투표

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	30.5	22.7	27.0	17.4	2.4	2.4
사무직	28.0	25.0	26.8	17.4	2.9	2.4
서비스/판매직	38.7	21.7	23.9	12.8	2.9	2.2
생산관련직	44.7	18.9	25.4	7.3	3.7	2.1
(농림어업직)	41.4	11.4	38.8	4.7	3.7	2.2
무직/기타	46.5	18.2	20.8	11.3	3.2	2.1
(학생)	50.0	17.3	18.5	11.6	2.6	2.0
(주부)	42.2	20.2	23.0	10.6	4.0	2.1
(무직/기타)	41.2	17.7	25.8	11.5	3.8	2.2
무응답	28.5	18.1	26.1	26.5	0.8	2.5
학력						
초등졸이하	62.0	13.1	16.6	6.1	2.2	1.7
(무학)	20.5	-	79.5	-	-	2.6
(미취학)	77.1	5.0	12.5	2.8	2.5	1.5
(초등학생)	70.9	12.7	10.2	4.2	2.0	1.5
(중학생)	46.2	18.5	21.7	10.9	2.7	2.1
(초졸일반)	32.5	7.1	51.7	7.7	0.9	2.4
중졸	36.5	18.9	28.3	13.0	3.4	2.3
(고등학생)	36.2	22.7	23.6	13.8	3.7	2.3
(중졸일반)	37.0	12.6	36.0	11.6	2.8	2.3
고졸	39.0	20.5	23.4	13.7	3.5	2.2
(대학생)	26.3	20.4	26.6	24.1	2.7	2.6
(고졸일반)	41.8	20.5	22.7	11.4	3.6	2.1
대졸이상	29.6	25.5	25.8	16.0	3.1	2.4
(대학원생)	22.4	25.0	31.3	17.1	4.1	2.6
(대졸일반)	30.1	25.5	25.4	15.9	3.0	2.4
무응답	-	-	71.5	-	28.5	3.6
가구 소득						
100만원 미만	37.3	22.3	23.9	13.6	2.9	2.2
100-200만원 미만	46.4	20.0	20.1	10.0	3.5	2.0
200-300만원 미만	43.0	20.7	21.4	12.2	2.8	2.1
300-400만원 미만	37.7	19.5	25.9	13.5	3.4	2.3
400만원 이상	32.2	18.8	28.9	17.4	2.8	2.4
거주지 규모						
대도시	39.8	21.5	23.4	12.4	2.9	2.2
중소도시	41.7	18.9	23.0	13.2	3.1	2.2
군단위	48.0	18.1	19.5	9.9	4.5	2.0

[표 59] 인터넷 행동유형 : 정부기관 정책건의/제보 인터넷으로 해결(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	47.8	23.9	19.8	7.2	1.3	1.9
성별						
남자	45.7	23.5	20.9	8.3	1.6	2.0
여자	50.3	24.3	18.6	5.9	1.0	1.8
연령						
6-19세	64.0	18.9	13.2	3.5	0.4	1.6
20대	33.4	28.0	24.1	11.6	2.8	2.2
30대	45.1	25.8	19.6	8.2	1.3	1.9
40대	47.2	22.4	22.5	6.6	1.2	1.9
50대	44.6	28.0	21.1	5.5	0.7	1.9
60세 이상	37.0	23.6	36.5	2.8	0.1	2.1
성*연령						
남 6-19세	63.9	19.1	13.0	3.6	0.4	1.6
남 20대	31.9	27.0	24.8	13.0	3.3	2.3
남 30대	39.8	25.5	22.1	10.9	1.7	2.1
남 40대	46.3	21.7	22.6	7.5	1.8	2.0
남 50대	41.3	27.7	23.4	6.9	0.7	2.0
남 60세 이상	33.8	24.9	38.2	2.9	0.2	2.1
여 6-19세	64.2	18.6	13.5	3.5	0.3	1.6
여 20대	35.1	29.1	23.4	10.2	2.3	2.2
여 30대	50.6	26.2	17.0	5.4	1.0	1.8
여 40대	48.4	23.4	22.4	5.4	0.4	1.9
여 50대	51.4	28.5	16.6	2.8	0.7	1.7
여 60세 이상	46.3	19.7	31.5	2.5	-	1.9
지역						
서울	40.3	26.7	22.6	8.3	2.2	2.1
부산	53.8	20.7	19.5	5.5	0.5	1.8
대구	48.7	27.0	16.7	6.8	0.8	1.8
인천	57.4	21.1	14.2	6.0	1.3	1.7
광주	61.7	21.6	13.3	2.7	0.7	1.6
대전	51.7	24.8	20.9	2.6	-	1.7
울산	34.9	27.9	32.9	3.3	1.0	2.1
경기	41.6	22.6	21.3	12.8	1.8	2.1
강원	50.5	23.8	19.4	5.1	1.2	1.8
충청	51.9	25.7	19.9	2.3	0.2	1.7
(충북)	54.1	30.8	13.2	1.5	0.5	1.6
(충남)	50.1	21.5	25.5	3.0	-	1.8
전라	60.8	21.5	14.5	2.9	0.3	1.6
(전북)	54.2	26.8	14.9	3.6	0.5	1.7
(전남)	67.5	16.0	14.1	2.1	0.2	1.5
경상	52.4	23.2	18.1	4.9	1.5	1.8
(경북)	46.0	23.9	21.7	6.2	2.2	1.9
(경남)	57.4	22.6	15.2	3.9	0.9	1.7
제주	53.6	22.0	17.6	5.3	1.6	1.8

[표 59] 인터넷 행동유형 : 정부기관 정책건의/제보 인터넷으로 해결

(단위 : %, 점)

	전혀 그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	35.1	26.5	24.2	11.5	2.7	2.2
사무직	32.0	26.6	25.8	13.7	1.8	2.3
서비스/판매직	48.2	25.5	19.3	5.5	1.6	1.9
생산관련직	52.2	21.7	22.1	2.8	1.2	1.8
(농림어업직)	48.4	18.6	30.1	1.6	1.3	1.9
무직/기타	53.4	22.6	17.3	5.7	1.0	1.8
(학생)	57.2	20.7	15.7	5.6	0.8	1.7
(주부)	48.9	25.8	19.2	5.1	1.1	1.8
(무직/기타)	47.1	23.4	20.0	7.7	1.9	1.9
무응답	28.0	34.0	21.9	16.1	-	2.3
학력						
초등졸이하	68.9	16.1	12.5	2.2	0.3	1.5
(무학)	18.3	32.0	49.6	-	-	2.3
(미취학)	79.8	13.3	4.8	2.1	-	1.3
(초등학생)	77.2	12.9	7.6	2.1	0.2	1.4
(중학생)	56.0	22.2	18.6	2.7	0.5	1.7
(초졸일반)	39.1	21.9	37.7	0.8	0.5	2.0
중졸	47.0	26.0	21.1	5.6	0.3	1.9
(고등학생)	45.8	28.0	19.2	6.6	0.4	1.9
(중졸일반)	48.9	22.7	24.3	3.9	0.3	1.8
고졸	45.7	25.3	20.5	6.9	1.7	1.9
(대학생)	30.9	27.9	25.1	13.7	2.4	2.3
(고졸일반)	49.0	24.7	19.4	5.4	1.5	1.9
대졸이상	34.9	27.2	24.2	11.8	1.9	2.2
(대학원생)	30.0	31.4	22.3	11.5	4.8	2.3
(대졸일반)	35.2	26.9	24.3	11.8	1.8	2.2
무응답	28.5	71.5	-	-	-	1.7
가구 소득						
100만원 미만	43.6	27.6	20.3	6.8	1.7	2.0
100-200만원 미만	54.2	22.7	15.9	5.6	1.6	1.8
200-300만원 미만	50.7	23.5	18.9	6.1	0.8	1.8
300-400만원 미만	42.5	24.2	22.9	8.4	1.9	2.0
400만원 이상	36.5	25.2	25.4	11.7	1.2	2.2
거주지 규모						
대도시	47.0	24.8	20.4	6.5	1.4	1.9
중소도시	47.1	23.9	19.3	8.3	1.3	1.9
군단위	60.4	16.2	18.8	3.8	0.7	1.7

[표 60] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : TV 시청 시간(계속) ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	3.6	36.1	60.3
성별			
남자	3.2	38.6	58.2
여자	4.0	33.2	62.8
연령			
6-19세	3.3	38.5	58.2
20대	2.1	48.2	49.7
30대	2.3	36.3	61.4
40대	4.3	24.0	71.7
50대	8.8	19.9	71.3
60세 이상	17.6	10.9	71.6
성*연령			
남 6-19세	2.8	41.0	56.2
남 20대	2.2	51.4	46.4
남 30대	2.0	41.2	56.8
남 40대	3.7	27.2	69.2
남 50대	6.4	19.9	73.8
남 60세 이상	13.5	13.3	73.2
여 6-19세	3.8	35.8	60.4
여 20대	2.1	44.8	53.1
여 30대	2.6	31.2	66.1
여 40대	5.1	19.9	74.9
여 50대	13.8	20.0	66.2
여 60세 이상	29.5	3.9	66.6
지역			
서울	3.3	40.0	56.7
부산	1.1	27.8	71.1
대구	3.1	37.5	59.4
인천	5.5	39.5	55.1
광주	2.3	42.0	55.7
대전	0.3	28.2	71.5
울산	2.4	14.6	83.0
경기	7.7	38.8	53.5
강원	3.2	32.3	64.5
충청	-	27.8	72.2
(충북)	-	42.3	57.7
(충남)	-	15.7	84.3
전라	2.8	38.0	59.2
(전북)	4.0	38.7	57.3
(전남)	1.5	37.3	61.2
경상	0.8	34.8	64.4
(경북)	0.8	41.6	57.6
(경남)	0.8	29.6	69.6
제주	2.2	49.0	48.9

주) 인터넷을 통한 TV 시청 제외

[표 60] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : TV 시청 시간 주)

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	1.1	40.7	58.1
사무직	2.5	40.3	57.2
서비스/판매직	5.3	30.0	64.7
생산관련직	4.8	23.4	71.7
(농림어업직)	7.1	13.4	79.5
무직/기타	3.5	37.8	58.7
(학생)	3.0	42.7	54.3
(주부)	4.0	29.1	66.9
(무직/기타)	4.4	35.8	59.7
무응답	0.8	52.9	46.4
학력			
초등졸이하	4.3	32.8	62.9
(무학)	33.7	-	66.3
(미취학)	2.2	20.7	77.1
(초등학생)	2.8	31.6	65.7
(중학생)	4.0	45.3	50.7
(초졸일반)	18.9	11.6	69.5
중졸	7.3	37.4	55.3
(고등학생)	3.8	50.2	45.9
(중졸일반)	12.9	16.4	70.7
고졸	3.5	35.3	61.3
(대학생)	1.8	55.4	42.7
(고졸일반)	3.8	30.8	65.4
대졸이상	1.9	39.5	58.5
(대학원생)	0.9	45.1	54.0
(대졸일반)	2.0	39.2	58.8
무응답	71.5	-	28.5
가구 소득			
100만원 미만	4.9	39.6	55.5
100-200만원 미만	3.2	37.4	59.3
200-300만원 미만	3.2	35.2	61.7
300-400만원 미만	3.9	34.3	61.8
400만원 이상	4.3	38.3	57.4
거주지 규모			
대도시	2.9	35.9	61.2
중소도시	4.7	36.9	58.4
군단위	0.8	31.7	67.6

주) 인터넷을 통한 TV 시청 제외

[표 61] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 라디오 청취 시간(계속) 주)

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	1.4	29.2	69.3
성별			
남자	1.2	29.4	69.5
여자	1.7	29.0	69.2
연령			
6-19세	1.5	18.9	79.7
20대	1.6	36.1	62.3
30대	1.7	29.2	69.1
40대	1.2	32.2	66.5
50대	0.7	33.0	66.3
60세 이상	0.6	53.7	45.7
성*연령			
남 6-19세	0.9	18.6	80.5
남 20대	1.2	38.6	60.2
남 30대	1.4	29.6	69.0
남 40대	1.4	30.2	68.4
남 50대	1.1	29.1	69.8
남 60세 이상	0.8	52.3	46.9
여 6-19세	2.1	19.2	78.8
여 20대	1.9	33.6	64.5
여 30대	2.0	28.8	69.1
여 40대	1.0	34.8	64.1
여 50대	-	40.8	59.2
여 60세 이상	-	57.7	42.3
지역			
서울	1.9	35.5	62.7
부산	0.6	20.6	78.9
대구	1.1	22.9	76.0
인천	2.8	28.0	69.2
광주	0.6	23.8	75.7
대전	1.8	13.9	84.3
울산	0.8	26.3	72.9
경기	2.1	35.0	62.9
강원	2.0	31.6	66.4
충청	0.1	17.7	82.3
(충북)	-	22.9	77.1
(충남)	0.2	13.3	86.5
전라	0.9	33.7	65.4
(전북)	1.4	33.1	65.5
(전남)	0.4	34.4	65.3
경상	0.7	22.3	77.1
(경북)	1.4	23.6	75.0
(경남)	0.1	21.2	78.7
제주	0.8	44.6	54.7

주) 인터넷을 통한 라디오 청취 제외

[표 61] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 라디오 청취 시간 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	2.2	30.5	67.4
사무직	1.4	32.6	66.0
서비스/판매직	1.3	33.3	65.4
생산관련직	1.2	32.2	66.6
(농림어업직)	0.3	42.5	57.2
무직/기타	1.5	26.4	72.2
(학생)	1.4	22.0	76.6
(주부)	1.6	30.9	67.5
(무직/기타)	1.3	35.0	63.7
무응답	2.2	41.9	55.8
학력			
초등졸이하	1.2	19.5	79.4
(무학)	-	82.7	17.3
(미취학)	0.7	18.9	80.5
(초등학생)	0.8	12.3	86.9
(중학생)	2.4	22.7	74.9
(초졸일반)	-	64.1	35.9
중졸	1.7	32.7	65.6
(고등학생)	2.5	24.7	72.8
(중졸일반)	0.3	45.9	53.8
고졸	1.5	31.7	66.8
(대학생)	1.0	36.7	62.3
(고졸일반)	1.6	30.6	67.8
대졸이상	1.5	32.0	66.4
(대학원생)	3.7	35.8	60.5
(대졸일반)	1.4	31.8	66.8
무응답	-	100.0	-
가구 소득			
100만원 미만	1.5	36.5	62.0
100-200만원 미만	1.4	28.1	70.5
200-300만원 미만	1.5	27.7	70.8
300-400만원 미만	1.2	28.1	70.7
400만원 이상	1.7	35.4	62.9
거주지 규모			
대도시	1.5	28.5	70.0
중소도시	1.4	30.5	68.0
군단위	0.7	25.1	74.2

주) 인터넷을 통한 라디오 청취 제외

[표 62] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 영화 관람 시간(계속) ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	7.7	19.8	72.5
성별			
남자	7.2	21.1	71.6
여자	8.3	18.2	73.5
연령			
6-19세	6.7	13.1	80.1
20대	7.6	26.6	65.8
30대	5.6	23.3	71.1
40대	8.7	17.1	74.1
50대	12.9	16.7	70.4
60세 이상	24.3	22.2	53.4
성*연령			
남 6-19세	7.2	13.9	78.9
남 20대	7.6	28.8	63.7
남 30대	4.9	26.1	69.0
남 40대	6.6	17.8	75.6
남 50대	9.5	17.1	73.4
남 60세 이상	21.4	21.5	57.1
여 6-19세	6.2	12.3	81.5
여 20대	7.6	24.3	68.1
여 30대	6.2	20.5	73.3
여 40대	11.6	16.2	72.2
여 50대	19.7	16.1	64.2
여 60세 이상	33.1	24.2	42.7
지역			
서울	8.0	24.1	67.9
부산	3.4	13.8	82.8
대구	6.7	15.3	78.0
인천	9.3	21.0	69.7
광주	4.0	15.1	80.9
대전	2.5	17.2	80.3
울산	5.7	17.2	77.1
경기	14.4	21.9	63.8
강원	8.8	21.5	69.7
충청	1.9	11.5	86.6
(충북)	3.3	9.0	87.6
(충남)	0.8	13.5	85.7
전라	5.7	24.8	69.5
(전북)	7.9	22.2	70.0
(전남)	3.5	27.5	69.0
경상	3.6	15.1	81.3
(경북)	3.8	19.2	77.0
(경남)	3.4	11.9	84.6
제주	4.0	34.1	61.9

주) 인터넷을 통한 영화 관람 제외

[표 62] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 영화 관람 시간 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	6.5	23.7	69.9
사무직	6.8	25.4	67.8
서비스/판매직	8.9	20.0	71.1
생산관련직	7.7	20.3	72.0
(농림어업직)	13.2	20.7	66.1
무직/기타	7.8	17.5	74.6
(학생)	6.6	16.2	77.2
(주부)	7.9	19.3	72.8
(무직/기타)	12.6	19.5	67.9
무응답	4.1	25.7	70.2
학력			
초등졸이하	6.9	11.6	81.4
(무학)	44.3	25.1	30.7
(미취학)	13.0	4.6	82.3
(초등학생)	3.6	10.0	86.4
(중학생)	6.7	15.5	77.8
(초졸일반)	25.4	18.3	56.3
중졸	12.8	19.8	67.4
(고등학생)	9.0	19.3	71.7
(중졸일반)	19.1	20.6	60.4
고졸	8.2	21.3	70.5
(대학생)	10.4	25.1	64.5
(고졸일반)	7.7	20.4	71.9
대졸이상	6.0	24.1	69.9
(대학원생)	7.4	27.0	65.5
(대졸일반)	5.9	23.9	70.2
무응답	71.5	-	28.5
가구 소득			
100만원 미만	10.3	21.0	68.6
100-200만원 미만	6.5	20.0	73.5
200-300만원 미만	7.3	18.7	74.0
300-400만원 미만	7.9	19.8	72.2
400만원 이상	10.0	22.5	67.5
거주지 규모			
대도시	6.6	19.9	73.5
중소도시	9.5	20.4	70.1
군단위	3.1	14.9	82.0

주) 인터넷을 통한 영화 관람 제외

[표 63] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 신문 읽는 시간(계속) ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	1.7	28.9	69.4
성별			
남자	1.8	30.0	68.2
여자	1.6	27.7	70.7
연령			
6-19세	1.1	15.8	83.1
20대	2.1	37.8	60.2
30대	2.1	33.7	64.2
40대	2.0	28.1	70.0
50대	1.1	31.8	67.1
60세 이상	1.8	47.4	50.8
성*연령			
남 6-19세	1.4	16.7	81.9
남 20대	2.1	39.9	58.0
남 30대	2.0	36.4	61.6
남 40대	2.0	27.5	70.5
남 50대	1.4	28.2	70.5
남 60세 이상	2.0	45.2	52.9
여 6-19세	0.7	14.8	84.4
여 20대	2.0	35.5	62.4
여 30대	2.2	30.9	66.9
여 40대	2.0	28.7	69.3
여 50대	0.6	39.1	60.4
여 60세 이상	1.3	54.0	44.7
지역			
서울	2.2	36.4	61.4
부산	1.1	17.6	81.3
대구	2.0	21.6	76.4
인천	1.7	31.0	67.4
광주	1.1	23.1	75.8
대전	0.5	15.7	83.8
울산	1.3	21.8	77.0
경기	2.5	34.9	62.6
강원	2.8	28.9	68.3
충청	0.5	19.4	80.1
(충북)	0.9	20.5	78.7
(충남)	0.2	18.6	81.2
전라	1.3	33.5	65.2
(전북)	2.0	31.9	66.1
(전남)	0.6	35.2	64.2
경상	1.1	20.2	78.7
(경북)	1.3	26.2	72.4
(경남)	0.8	15.5	83.7
제주	2.2	37.1	60.7

주) 인터넷을 통한 신문 구독 제외

[표 63] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 신문 읽는 시간 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	1.8	36.9	61.3
사무직	2.2	37.5	60.3
서비스/판매직	1.9	30.6	67.5
생산관련직	1.1	29.2	69.7
(농림어업직)	0.9	34.6	64.5
무직/기타	1.7	24.9	73.4
(학생)	1.5	20.7	77.8
(주부)	2.0	29.6	68.4
(무직/기타)	1.8	32.6	65.6
무응답	-	37.0	63.0
학력			
초등졸이하	0.9	15.4	83.7
(무학)	7.6	60.1	32.2
(미취학)	0.2	16.5	83.3
(초등학생)	0.6	10.8	88.6
(중학생)	1.5	15.4	83.1
(초졸일반)	1.3	50.6	48.1
중졸	1.8	27.5	70.7
(고등학생)	2.3	21.0	76.7
(중졸일반)	1.1	38.2	60.8
고졸	1.9	32.2	65.9
(대학생)	2.5	42.2	55.3
(고졸일반)	1.8	30.0	68.2
대졸이상	2.1	35.1	62.8
(대학원생)	3.3	37.0	59.7
(대졸일반)	2.0	35.0	63.0
무응답	28.5	71.5	-
가구 소득			
100만원 미만	0.9	33.9	65.2
100-200만원 미만	1.6	28.6	69.7
200-300만원 미만	1.7	27.3	71.0
300-400만원 미만	1.8	28.6	69.6
400만원 이상	2.4	33.4	64.2
거주지 규모			
대도시	1.7	28.5	69.8
중소도시	1.9	30.3	67.9
군단위	1.0	22.3	76.7

주) 인터넷을 통한 신문 구독 제외

[표 64] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 수면 시간(계속)

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	1.6	31.7	66.7
성별			
남자	1.7	32.5	65.8
여자	1.4	30.8	67.8
연령			
6-19세	2.4	25.6	72.0
20대	1.8	38.7	59.6
30대	1.1	29.3	69.6
40대	0.8	31.6	67.6
50대	1.2	33.4	65.5
60세 이상	0.2	59.6	40.2
성*연령			
남 6-19세	2.8	26.1	71.1
남 20대	1.8	41.5	56.7
남 30대	1.3	30.8	67.9
남 40대	0.9	29.8	69.4
남 50대	1.2	30.8	68.0
남 60세 이상	0.2	55.9	43.9
여 6-19세	2.0	25.0	73.0
여 20대	1.7	35.7	62.6
여 30대	0.9	27.7	71.4
여 40대	0.8	34.0	65.2
여 50대	1.1	38.5	60.4
여 60세 이상	-	70.5	29.5
지역			
서울	1.6	34.5	63.9
부산	0.7	28.0	71.3
대구	1.3	28.3	70.4
인천	1.6	27.1	71.2
광주	1.3	30.4	68.4
대전	1.0	20.2	78.8
울산	0.7	26.9	72.4
경기	2.6	34.0	63.4
강원	1.8	33.4	64.9
충청	0.3	28.0	71.7
(충북)	0.7	28.5	70.7
(충남)	-	27.6	72.4
전라	2.5	37.5	60.0
(전북)	4.3	33.3	62.4
(전남)	0.5	41.9	57.5
경상	0.6	29.7	69.7
(경북)	0.6	35.0	64.4
(경남)	0.5	25.5	73.9
제주	1.1	36.6	62.3

[표 64] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 수면 시간

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	0.2	30.5	69.3
사무직	1.8	29.6	68.6
서비스/판매직	0.9	36.0	63.1
생산관련직	1.2	37.0	61.8
(농림어업직)	0.3	45.0	54.7
무직/기타	1.9	30.5	67.6
(학생)	2.4	29.8	67.8
(주부)	1.0	29.3	69.7
(무직/기타)	1.5	36.2	62.3
무응답	-	31.6	68.4
학력			
초등졸이하	2.2	24.9	72.9
(무학)	-	85.3	14.7
(미취학)	0.3	22.3	77.4
(초등학생)	2.5	16.9	80.6
(중학생)	2.8	31.0	66.3
(초졸일반)	-	67.5	32.5
중졸	1.9	41.2	56.9
(고등학생)	2.8	36.9	60.3
(중졸일반)	0.5	48.3	51.3
고졸	1.5	34.9	63.6
(대학생)	2.0	46.2	51.8
(고졸일반)	1.4	32.5	66.2
대졸이상	1.1	29.6	69.3
(대학원생)	-	24.7	75.3
(대졸일반)	1.2	29.9	68.9
무응답	-	100.0	-
가구 소득			
100만원 미만	2.7	35.1	62.2
100-200만원 미만	1.7	33.6	64.7
200-300만원 미만	1.3	31.5	67.1
300-400만원 미만	1.0	29.6	69.4
400만원 이상	2.5	30.6	66.9
거주지 규모			
대도시	1.3	30.5	68.2
중소도시	1.9	32.9	65.1
군단위	0.9	31.9	67.1

[표 65] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 취미 생활(계속) ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	13.1	18.0	68.9
성별			
남자	13.3	19.1	67.6
여자	12.8	16.8	70.4
연령			
6-19세	13.4	17.6	69.0
20대	18.2	22.8	59.0
30대	11.3	16.0	72.7
40대	9.3	14.7	76.0
50대	11.0	17.1	71.9
60세 이상	10.6	24.9	64.5
성*연령			
남 6-19세	13.2	19.0	67.9
남 20대	18.1	23.9	58.0
남 30대	11.4	18.7	69.9
남 40대	10.6	15.7	73.7
남 50대	12.6	14.1	73.3
남 60세 이상	13.6	19.5	66.9
여 6-19세	13.7	16.1	70.2
여 20대	18.4	21.6	60.0
여 30대	11.2	13.1	75.7
여 40대	7.5	13.5	79.0
여 50대	7.8	23.1	69.1
여 60세 이상	2.0	40.7	57.3
지역			
서울	18.1	19.5	62.4
부산	5.5	12.9	81.6
대구	10.0	12.4	77.6
인천	17.0	15.1	67.9
광주	11.6	15.8	72.6
대전	3.1	14.0	82.9
울산	8.8	14.3	76.9
경기	15.3	24.5	60.2
강원	22.3	14.3	63.4
충청	5.3	16.8	77.8
(충북)	9.4	15.7	74.9
(충남)	2.0	17.8	80.2
전라	13.8	21.3	64.9
(전북)	13.6	18.4	68.0
(전남)	13.9	24.3	61.8
경상	9.1	11.0	79.9
(경북)	11.2	12.4	76.4
(경남)	7.5	10.0	82.5
제주	13.1	24.0	62.9

주) 인터넷을 통한 취미 생활 포함

[표 65] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 취미 생활 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	13.5	13.1	73.4
사무직	13.8	20.7	65.5
서비스/판매직	10.9	19.6	69.5
생산관련직	10.1	14.9	75.0
(농림어업직)	10.1	15.6	74.3
무직/기타	13.8	17.8	68.4
(학생)	15.2	18.4	66.4
(주부)	10.4	14.4	75.2
(무직/기타)	15.6	23.0	61.4
무응답	20.7	10.4	68.9
학력			
초등졸이하	11.1	16.6	72.3
(무학)	8.7	35.6	55.7
(미취학)	3.9	19.3	76.7
(초등학생)	8.7	13.7	77.7
(중학생)	19.3	19.2	61.6
(초졸일반)	8.0	26.2	65.8
중졸	15.2	22.3	62.5
(고등학생)	19.3	22.2	58.5
(중졸일반)	8.4	22.5	69.0
고졸	13.6	17.6	68.8
(대학생)	20.4	23.4	56.3
(고졸일반)	12.1	16.3	71.6
대졸이상	13.5	18.4	68.2
(대학원생)	15.9	13.4	70.7
(대졸일반)	13.3	18.7	68.0
무응답	-	71.5	28.5
가구 소득			
100만원 미만	15.9	19.2	64.9
100-200만원 미만	13.7	17.8	68.6
200-300만원 미만	12.8	16.9	70.3
300-400만원 미만	12.2	18.0	69.9
400만원 이상	13.4	22.1	64.6
거주지 규모			
대도시	13.4	16.4	70.2
중소도시	13.5	20.4	66.2
군단위	8.1	13.8	78.1

주) 인터넷을 통한 취미 생활 포함

[표 66] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 운동 시간(계속) ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	6.4	19.4	74.3
성별			
남자	6.5	21.0	72.5
여자	6.2	17.5	76.3
연령			
6-19세	5.9	19.5	74.6
20대	5.0	28.0	67.0
30대	3.9	16.9	79.2
40대	8.4	13.6	78.0
50대	12.1	12.5	75.4
60세 이상	24.1	17.4	58.4
성*연령			
남 6-19세	6.5	20.9	72.6
남 20대	5.9	30.2	64.0
남 30대	3.6	20.5	76.0
남 40대	7.3	14.4	78.3
남 50대	9.6	13.5	76.9
남 60세 이상	20.8	15.8	63.4
여 6-19세	5.3	17.8	76.9
여 20대	4.1	25.8	70.2
여 30대	4.2	13.2	82.6
여 40대	9.8	12.5	77.7
여 50대	17.3	10.3	72.4
여 60세 이상	33.8	22.3	43.9
지역			
서울	5.6	24.5	70.0
부산	3.4	12.6	84.0
대구	4.5	13.2	82.2
인천	5.5	17.9	76.7
광주	7.8	17.1	75.0
대전	1.9	15.6	82.5
울산	6.4	12.3	81.2
경기	11.6	21.4	67.0
강원	7.5	21.1	71.4
충청	2.3	22.0	75.7
(충북)	2.5	20.3	77.2
(충남)	2.2	23.3	74.5
전라	4.6	24.1	71.4
(전북)	5.3	17.0	77.6
(전남)	3.8	31.3	64.9
경상	4.8	10.3	85.0
(경북)	7.0	11.6	81.4
(경남)	3.1	9.2	87.7
제주	2.6	32.2	65.3

주) 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 66] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 운동 시간 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	3.6	17.5	79.0
사무직	4.6	22.9	72.5
서비스/판매직	8.8	16.4	74.8
생산관련직	8.2	16.4	75.3
(농림어업직)	11.3	16.8	71.9
무직/기타	6.3	19.7	74.0
(학생)	4.8	22.8	72.4
(주부)	6.3	13.2	80.5
(무직/기타)	12.4	20.9	66.7
무응답	2.2	18.5	79.3
학력			
초등졸이하	7.4	16.8	75.8
(무학)	44.3	4.6	51.1
(미취학)	16.5	6.8	76.7
(초등학생)	4.4	14.8	80.8
(중학생)	5.5	24.5	70.0
(초졸일반)	25.7	17.6	56.7
중졸	9.6	22.0	68.3
(고등학생)	4.8	27.1	68.2
(중졸일반)	17.7	13.7	68.6
고졸	6.7	19.5	73.8
(대학생)	5.0	32.5	62.6
(고졸일반)	7.0	16.7	76.3
대졸이상	4.0	20.4	75.5
(대학원생)	2.3	19.0	78.7
(대졸일반)	4.1	20.5	75.3
무응답	71.5	-	28.5
가구 소득			
100만원 미만	6.3	25.2	68.5
100-200만원 미만	5.2	19.3	75.5
200-300만원 미만	6.1	18.1	75.8
300-400만원 미만	7.4	18.4	74.2
400만원 이상	7.7	23.2	69.2
거주지 규모			
대도시	5.1	19.1	75.8
중소도시	8.0	20.1	71.9
군단위	4.4	16.4	79.2

주) 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 67] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 가정 생활(계속) ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	2.6	27.4	70.1
성별			
남자	2.6	28.1	69.3
여자	2.5	26.6	70.9
연령			
6-19세	2.5	25.9	71.6
20대	1.6	34.5	63.8
30대	2.7	23.7	73.6
40대	3.1	23.6	73.4
50대	3.9	29.0	67.1
60세 이상	5.2	37.9	56.9
성*연령			
남 6-19세	2.4	26.5	71.2
남 20대	1.4	35.9	62.7
남 30대	2.7	25.8	71.6
남 40대	2.8	23.7	73.5
남 50대	4.9	26.3	68.8
남 60세 이상	6.1	33.4	60.5
여 6-19세	2.6	25.2	72.2
여 20대	1.8	33.1	65.0
여 30대	2.7	21.6	75.7
여 40대	3.4	23.3	73.3
여 50대	1.9	34.4	63.7
여 60세 이상	2.5	51.1	46.4
지역			
서울	2.3	30.7	67.0
부산	1.5	21.5	77.0
대구	1.4	24.6	74.0
인천	3.3	24.4	72.3
광주	1.9	23.6	74.5
대전	1.5	20.6	77.9
울산	3.6	14.4	82.0
경기	3.0	35.0	62.0
강원	4.7	25.5	69.7
충청	1.9	24.5	73.6
(충북)	1.5	27.8	70.7
(충남)	2.3	21.7	76.0
전라	3.4	28.3	68.2
(전북)	4.9	26.3	68.9
(전남)	2.0	30.4	67.6
경상	2.8	18.9	78.4
(경북)	3.9	21.5	74.6
(경남)	1.9	16.8	81.3
제주	0.7	29.8	69.5

주) 가족과의 대화 등 가정 생활에 소요되는 시간으로 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 67] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 가정 생활 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	2.2	25.2	72.6
사무직	2.0	30.3	67.7
서비스/판매직	2.9	26.9	70.2
생산관련직	3.8	25.3	70.9
(농림어업직)	5.8	28.8	65.4
무직/기타	2.5	27.1	70.4
(학생)	2.0	28.3	69.7
(주부)	3.0	23.5	73.5
(무직/기타)	3.5	29.9	66.6
무응답	1.8	32.6	65.6
학력			
초등졸이하	2.7	25.2	72.1
(무학)	2.2	59.0	38.8
(미취학)	2.9	21.6	75.5
(초등학생)	2.7	20.3	77.0
(중학생)	2.0	31.7	66.3
(초졸일반)	6.0	42.5	51.5
중졸	3.8	31.4	64.9
(고등학생)	2.9	31.5	65.6
(중졸일반)	5.2	31.1	63.6
고졸	2.7	27.8	69.5
(대학생)	0.2	37.3	62.5
(고졸일반)	3.2	25.7	71.1
대졸이상	1.9	27.3	70.8
(대학원생)	2.1	27.6	70.3
(대졸일반)	1.9	27.3	70.9
무응답	28.5	71.5	-
가구 소득			
100만원 미만	2.8	27.3	69.9
100-200만원 미만	2.8	25.4	71.9
200-300만원 미만	2.3	26.4	71.2
300-400만원 미만	2.9	29.0	68.2
400만원 이상	2.3	32.0	65.7
거주지 규모			
대도시	2.2	26.0	71.8
중소도시	2.9	29.5	67.6
군단위	3.1	22.4	74.5

주) 가족과의 대화 등 가정 생활에 소요되는 시간으로 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 68] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 사회적 관계(계속) ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	3.7	20.6	75.7
성별			
남자	3.5	21.0	75.5
여자	3.8	20.3	75.9
연령			
6-19세	4.3	16.4	79.3
20대	5.9	24.8	69.3
30대	2.6	19.2	78.2
40대	2.1	20.8	77.1
50대	1.1	22.0	76.9
60세 이상	1.2	42.1	56.7
성*연령			
남 6-19세	3.7	17.2	79.1
남 20대	6.3	26.8	67.0
남 30대	3.0	19.9	77.1
남 40대	1.9	18.3	79.7
남 50대	0.8	19.9	79.3
남 60세 이상	1.2	38.7	60.1
여 6-19세	4.9	15.6	79.4
여 20대	5.6	22.7	71.7
여 30대	2.2	18.5	79.3
여 40대	2.3	23.9	73.7
여 50대	1.8	26.3	71.9
여 60세 이상	1.3	52.0	46.7
지역			
서울	5.3	21.9	72.8
부산	2.0	16.7	81.2
대구	2.3	16.0	81.7
인천	4.5	14.9	80.6
광주	5.4	12.0	82.6
대전	1.0	15.8	83.2
울산	1.9	13.0	85.1
경기	3.3	28.2	68.5
강원	8.4	18.8	72.8
충청	0.9	20.7	78.4
(충북)	1.8	20.2	78.0
(충남)	0.2	21.1	78.7
전라	4.9	20.2	74.9
(전북)	6.0	17.1	77.0
(전남)	3.8	23.4	72.8
경상	2.7	15.6	81.8
(경북)	3.3	17.3	79.4
(경남)	2.2	14.2	83.6
제주	1.8	29.2	69.1

주) 사람 만나는 횟수 등 사회적(대인)관계에 소요되는 시간으로 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 68] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 사회적 관계 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	4.3	17.6	78.1
사무직	4.0	21.4	74.6
서비스/판매직	2.5	22.7	74.8
생산관련직	2.8	21.9	75.3
(농림어업직)	1.2	28.8	70.1
무직/기타	3.9	19.9	76.2
(학생)	4.9	18.4	76.7
(주부)	2.1	20.1	77.8
(무직/기타)	3.7	26.0	70.3
무응답	5.5	22.7	71.8
학력			
초등졸이하	3.7	17.1	79.2
(무학)	-	70.0	30.0
(미취학)	2.4	19.7	77.9
(초등학생)	2.7	12.2	85.1
(중학생)	6.9	18.8	74.3
(초졸일반)	1.5	44.3	54.2
중졸	3.4	25.7	70.9
(고등학생)	4.8	20.5	74.7
(중졸일반)	1.1	34.1	64.7
고졸	3.7	22.1	74.2
(대학생)	7.0	27.9	65.1
(고졸일반)	3.0	20.8	76.3
대졸이상	3.6	19.8	76.6
(대학원생)	6.9	15.9	77.2
(대졸일반)	3.4	20.1	76.5
무응답	-	100.0	-
가구 소득			
100만원 미만	4.8	21.2	74.1
100-200만원 미만	4.1	19.8	76.2
200-300만원 미만	3.4	19.6	77.0
300-400만원 미만	3.6	21.3	75.1
400만원 이상	3.3	24.7	71.9
거주지 규모			
대도시	4.0	18.3	77.8
중소도시	3.5	23.7	72.8
군단위	2.5	17.1	80.4

주) 사람 만나는 횟수 등 사회적(대인)관계에 소요되는 시간으로 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 69] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 공부 - 학생(계속) 주)

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	15.2	22.8	62.0
성별			
남자	14.7	24.2	61.1
여자	15.9	21.0	63.1
연령			
6-19세	15.5	21.8	62.7
20대	14.0	26.9	59.1
30대	-	-	-
40대	-	-	-
50대	-	-	-
60세 이상	-	-	-
성*연령			
남 6-19세	14.8	23.1	62.0
남 20대	14.1	28.1	57.9
남 30대	-	-	-
남 40대	-	-	-
남 50대	-	-	-
남 60세 이상	-	-	-
여 6-19세	16.3	20.3	63.4
여 20대	13.8	24.8	61.4
여 30대	-	-	-
여 40대	-	-	-
여 50대	-	-	-
여 60세 이상	-	-	-
지역			
서울	15.7	32.4	51.9
부산	7.4	23.3	69.3
대구	14.6	18.1	67.4
인천	13.1	21.4	65.6
광주	15.7	15.4	68.9
대전	11.4	15.4	73.2
울산	7.5	8.2	84.2
경기	20.6	21.4	58.0
강원	17.2	24.9	57.9
충청	12.5	17.4	70.1
(충북)	20.5	20.2	59.3
(충남)	5.3	14.9	79.8
전라	20.3	30.6	49.1
(전북)	20.0	36.6	43.4
(전남)	20.7	24.0	55.3
경상	11.5	13.5	75.1
(경북)	10.4	14.8	74.8
(경남)	12.3	12.5	75.2
제주	16.7	41.8	41.4

주) 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 69] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 공부 - 학생 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	-	-	-
사무직	-	-	-
서비스/판매직	-	-	-
생산관련직	-	-	-
(농림어업직)	-	-	-
무직/기타	-	-	-
(학생)	15.2	22.8	62.0
(주부)	-	-	-
(무직/기타)	-	-	-
무응답	-	-	-
학력			
초등졸이하	14.7	19.7	65.6
(무학)	-	-	-
(미취학)	-	-	-
(초등학생)	13.8	16.7	69.5
(중학생)	16.6	26.0	57.4
(초졸일반)	-	-	-
중졸	17.9	27.1	55.0
(고등학생)	17.9	27.1	55.0
(중졸일반)	-	-	-
고졸	14.7	27.6	57.6
(대학생)	14.7	27.6	57.6
(고졸일반)	-	-	-
대졸이상	-	-	-
(대학원생)	-	-	-
(대졸일반)	-	-	-
무응답	-	-	-
가구 소득			
100만원 미만	13.1	29.6	57.3
100-200만원 미만	11.1	25.3	63.5
200-300만원 미만	14.4	20.9	64.7
300-400만원 미만	19.0	21.6	59.4
400만원 이상	20.3	22.8	56.9
거주지 규모			
대도시	13.3	24.4	62.3
중소도시	18.3	21.6	60.1
군단위	9.0	17.9	73.1

주) 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 70] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 직장업무 - 직장인(계속) 주)

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
인터넷이용자	15.5	14.9	69.6
성별			
남자	15.5	14.0	70.5
여자	15.6	17.1	67.4
연령			
6-19세	11.8	3.1	85.2
20대	19.6	16.4	64.0
30대	17.7	13.9	68.4
40대	12.6	13.4	74.0
50대	7.2	18.2	74.6
60세 이상	5.2	20.8	74.0
성*연령			
남 6-19세	28.5	-	71.5
남 20대	17.1	17.5	65.3
남 30대	19.3	12.8	67.9
남 40대	13.9	11.7	74.4
남 50대	7.2	17.1	75.7
남 60세 이상	4.3	18.5	77.3
여 6-19세	-	5.2	94.8
여 20대	22.2	15.1	62.7
여 30대	13.2	17.0	69.7
여 40대	8.6	18.5	72.9
여 50대	7.0	24.5	68.5
여 60세 이상	16.0	47.8	36.2
지역			
서울	22.7	14.0	63.3
부산	7.9	10.0	82.1
대구	10.8	10.0	79.2
인천	14.2	15.7	70.1
광주	18.3	10.3	71.4
대전	6.5	9.9	83.6
울산	8.3	4.9	86.8
경기	20.2	24.1	55.6
강원	18.3	14.4	67.4
충청	8.8	11.7	79.5
(충북)	12.5	9.5	77.9
(충남)	5.4	13.6	81.0
전라	10.4	14.3	75.3
(전북)	14.5	13.5	72.0
(전남)	6.5	15.2	78.3
경상	10.0	5.0	85.0
(경북)	5.9	2.8	91.3
(경남)	13.2	6.8	80.0
제주	6.3	45.2	48.5

주) 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 70] 인터넷 이용에 따른 생활패턴 변화 : 직장업무 - 직장인 ^{주)}

(단위 : %)

	늘었다	줄었다	변화없다
직업			
전문/관리직	20.1	12.0	67.8
사무직	24.1	16.0	59.9
서비스/판매직	9.4	15.9	74.7
생산관련직	6.0	12.6	81.4
(농림어업직)	3.3	15.8	80.9
무직/기타	-	-	-
(학생)	-	-	-
(주부)	-	-	-
(무직/기타)	-	-	-
무응답	-	-	-
학력			
초등졸이하	3.3	26.4	70.3
(무학)	-	8.9	91.1
(미취학)	-	-	-
(초등학생)	-	-	-
(중학생)	-	-	-
(초졸일반)	3.5	27.4	69.2
중졸	4.1	19.5	76.4
(고등학생)	-	-	100.0
(중졸일반)	4.2	19.5	76.3
고졸	11.8	13.5	74.8
(대학생)	-	77.4	22.6
(고졸일반)	11.8	13.4	74.8
대졸이상	20.8	15.3	64.0
(대학원생)	30.2	14.7	55.2
(대졸일반)	20.1	15.3	64.6
무응답	-	100.0	-
가구 소득			
100만원 미만	4.9	13.9	81.2
100-200만원 미만	14.4	13.5	72.1
200-300만원 미만	14.2	14.0	71.8
300-400만원 미만	17.9	13.4	68.7
400만원 이상	19.9	22.8	57.4
거주지 규모			
대도시	16.1	12.2	71.7
중소도시	16.2	18.4	65.5
군단위	6.3	9.3	84.4

주) 인터넷을 통한 관련 활동 포함

[표 71] 이메일 계정 보유 여부(계속)

(단위 : %)

	예	아니오
인터넷이용자	90.0	10.0
성별		
남자	90.3	9.7
여자	89.6	10.4
연령		
6-19세	87.4	12.6
20대	99.1	0.9
30대	93.2	6.8
40대	84.4	15.6
50대	81.5	18.5
60세 이상	55.2	44.8
성*연령		
남 6-19세	87.9	12.1
남 20대	99.0	1.0
남 30대	94.1	5.9
남 40대	85.9	14.1
남 50대	85.1	14.9
남 60세 이상	56.5	43.5
여 6-19세	86.9	13.1
여 20대	99.2	0.8
여 30대	92.2	7.8
여 40대	82.4	17.6
여 50대	74.1	25.9
여 60세 이상	51.4	48.6
지역		
서울	90.0	10.0
부산	88.8	11.2
대구	89.9	10.1
인천	91.7	8.3
광주	93.1	6.9
대전	90.0	10.0
울산	88.8	11.2
경기	88.6	11.4
강원	90.2	9.8
충청	94.2	5.8
(충북)	93.2	6.8
(충남)	95.0	5.0
전라	89.1	10.9
(전북)	89.6	10.4
(전남)	88.7	11.3
경상	89.7	10.3
(경북)	88.1	11.9
(경남)	91.0	9.0
제주	95.2	4.8

[표 71] 이메일 계정 보유 여부

(단위 : %)

	예	아니오
직업		
전문/관리직	98.1	1.9
사무직	96.0	4.0
서비스/판매직	88.9	11.1
생산관련직	82.7	17.3
(농림어업직)	77.1	22.9
무직/기타	88.7	11.3
(학생)	92.5	7.5
(주부)	87.0	13.0
(무직/기타)	76.0	24.0
무응답	100.0	-
학력		
초등졸이하	82.4	17.6
(무학)	34.7	65.3
(미취학)	43.5	56.5
(초등학생)	81.7	18.3
(중학생)	100.0	0.0
(초졸일반)	76.1	23.9
중졸	89.8	10.2
(고등학생)	100.0	-
(중졸일반)	73.0	27.0
고졸	90.0	10.0
(대학생)	99.9	0.1
(고졸일반)	87.8	12.2
대졸이상	95.8	4.2
(대학원생)	98.7	1.3
(대졸일반)	95.6	4.4
무응답	80.6	19.4
가구 소득		
100만원 미만	88.4	11.6
100-200만원 미만	89.2	10.8
200-300만원 미만	89.6	10.4
300-400만원 미만	90.5	9.5
400만원 이상	92.7	7.3
거주지 규모		
대도시	90.1	9.9
중소도시	89.8	10.2
군단위	89.9	10.1

[표 72] 월1회 이상 이용하는 이메일 계정 개수(계속)

(단위 : %, 개)

	1개 이하	2개	3개	4개이상	평균(개)
이메일계정보유자	63.9	22.8	8.9	4.4	1.6
성별					
남자	62.7	22.7	9.8	4.8	1.6
여자	65.3	22.9	7.9	3.8	1.5
연령					
6-19세	68.5	19.4	7.7	4.4	1.5
20대	45.9	33.6	14.3	6.2	1.9
30대	64.5	23.0	8.2	4.2	1.6
40대	76.2	15.8	5.2	2.8	1.3
50대	82.0	11.3	5.2	1.5	1.2
60세 이상	85.7	10.4	2.4	1.5	1.0
성*연령					
남 6-19세	72.2	17.1	6.8	3.9	1.4
남 20대	45.1	32.6	15.3	7.0	1.9
남 30대	57.2	26.0	11.0	5.8	1.8
남 40대	71.4	17.9	7.3	3.4	1.5
남 50대	80.4	12.5	5.5	1.7	1.2
남 60세 이상	85.6	11.2	2.8	0.4	1.0
여 6-19세	64.4	21.9	8.8	4.9	1.6
여 20대	46.7	34.7	13.2	5.4	1.8
여 30대	72.3	19.9	5.3	2.5	1.4
여 40대	82.8	12.9	2.4	2.0	1.2
여 50대	85.9	8.6	4.5	1.0	1.0
여 60세 이상	86.2	7.5	1.3	4.9	1.0
지역					
서울	53.7	26.8	12.7	6.8	1.8
부산	64.2	27.9	5.6	2.3	1.5
대구	68.9	21.2	7.0	3.0	1.4
인천	58.5	25.2	9.5	6.7	1.7
광주	60.9	24.9	11.2	3.0	1.5
대전	64.7	25.6	7.6	2.1	1.5
울산	64.6	25.1	6.8	3.5	1.5
경기	68.6	19.0	8.9	3.5	1.5
강원	58.4	20.9	13.9	6.7	1.8
충청	71.4	18.8	5.8	4.1	1.4
(충북)	79.6	15.1	3.6	1.7	1.2
(충남)	64.6	21.8	7.5	6.0	1.5
전라	65.2	22.9	7.5	4.4	1.6
(전북)	67.8	23.6	5.7	2.9	1.4
(전남)	62.4	22.2	9.3	6.0	1.8
경상	71.7	19.4	6.0	2.9	1.4
(경북)	70.2	20.1	6.1	3.6	1.5
(경남)	72.9	18.9	5.8	2.4	1.4
제주	61.1	26.9	8.4	3.6	1.5

[표 72] 월1회 이상 이용하는 이메일 계정 개수

(단위 : %, 개)

	1개 이하	2개	3개	4개이상	평균(개)
직업					
전문/관리직	50.7	30.7	13.7	5.0	1.8
사무직	51.1	29.5	12.6	6.8	1.9
서비스/판매직	71.9	18.6	6.4	3.2	1.4
생산관련직	78.0	15.1	5.2	1.6	1.2
(농림어업직)	85.3	11.4	1.9	1.4	1.0
무직/기타	65.5	21.8	8.5	4.3	1.5
(학생)	61.9	23.4	9.7	5.0	1.6
(주부)	75.6	17.3	4.1	2.9	1.4
(무직/기타)	58.2	24.8	13.3	3.6	1.6
무응답	56.2	38.9	4.5	0.4	1.4
학력					
초등졸이하	76.5	15.0	5.2	3.4	1.3
(무학)	100.0	-	-	-	0.5
(미취학)	97.5	2.0	-	0.5	0.8
(초등학생)	81.4	12.2	3.8	2.5	1.2
(중학생)	62.2	23.1	8.9	5.8	1.6
(초졸일반)	90.4	6.9	2.2	0.4	0.8
중졸	65.3	21.0	9.0	4.7	1.6
(고등학생)	55.9	26.1	11.8	6.3	1.8
(중졸일반)	86.5	9.7	2.7	1.1	1.1
고졸	65.5	22.3	8.7	3.5	1.5
(대학생)	37.8	38.1	17.0	7.0	2.0
(고졸일반)	72.4	18.4	6.6	2.6	1.4
대졸이상	53.1	29.1	11.6	6.1	1.8
(대학원생)	45.1	34.7	14.5	5.7	1.9
(대졸일반)	53.7	28.8	11.4	6.1	1.8
무응답	100.0	-	-	-	0.6
가구 소득					
100만원 미만	58.5	24.4	10.1	7.1	1.7
100-200만원 미만	67.0	21.7	8.7	2.7	1.5
200-300만원 미만	65.8	22.2	7.7	4.3	1.5
300-400만원 미만	62.8	23.5	9.0	4.7	1.6
400만원 이상	56.0	25.1	12.7	6.1	1.8
거주지 규모					
대도시	59.1	25.9	9.9	5.0	1.7
중소도시	67.2	20.4	8.3	4.0	1.5
군단위	77.2	15.9	5.0	2.0	1.3

[표 73] 주평균 이메일 송수신 건수(스팸메일제외)(계속)

(단위 : %, 건)

	2건 미만	2-5건 미만	5-10건 미만	10-20건 미만	20건 이상	평균(건)
이메일계정보유자	16.3	11.4	15.0	7.4	49.9	51.4
성별						
남자	15.8	11.1	15.2	7.2	50.8	50.1
여자	16.9	11.8	14.8	7.6	48.9	52.9
연령						
6-19세	20.8	12.6	16.4	6.3	43.9	45.7
20대	9.5	7.3	12.4	9.2	61.6	69.3
30대	12.6	10.6	14.5	7.0	55.3	56.1
40대	19.6	15.2	17.0	6.8	41.4	37.8
50대	30.4	15.5	15.6	7.8	30.8	20.9
60세 이상	33.7	18.8	21.2	9.0	17.4	13.7
성*연령						
남 6-19세	22.7	11.4	15.8	5.6	44.5	43.3
남 20대	9.5	7.7	12.7	8.7	61.5	68.1
남 30대	10.5	9.7	13.8	7.3	58.6	55.4
남 40대	15.8	15.1	18.6	7.6	42.9	41.0
남 50대	25.8	14.7	16.3	6.8	36.5	25.4
남 60세 이상	32.8	18.4	21.1	8.7	19.0	15.2
여 6-19세	18.7	13.9	17.0	7.2	43.2	48.4
여 20대	9.5	6.8	12.2	9.7	61.8	70.5
여 30대	14.7	11.6	15.3	6.6	51.8	56.8
여 40대	24.7	15.4	14.8	5.6	39.5	33.4
여 50대	41.0	17.4	13.9	10.1	17.5	10.5
여 60세 이상	36.6	20.0	21.5	9.6	12.3	8.7
지역						
서울	16.0	8.1	11.1	7.6	57.2	70.3
부산	10.4	14.4	16.0	6.2	53.1	37.3
대구	18.8	15.7	19.8	4.9	40.9	28.7
인천	22.2	9.0	12.8	6.3	49.7	56.4
광주	13.9	6.8	11.3	12.7	55.4	52.5
대전	8.2	17.2	25.1	7.0	42.5	38.2
울산	8.6	10.2	16.9	9.1	55.1	49.5
경기	23.3	11.1	14.0	8.4	43.3	51.2
강원	18.9	8.2	12.2	7.7	52.9	49.5
충청	15.8	13.9	23.9	4.8	41.6	27.2
(충북)	16.9	11.3	20.1	4.1	47.6	33.7
(충남)	14.9	16.0	27.0	5.4	36.7	21.9
전라	10.8	10.2	14.3	7.2	57.4	54.4
(전북)	10.0	10.8	13.6	6.4	59.2	53.0
(전남)	11.7	9.6	15.1	8.1	55.5	55.9
경상	10.4	16.4	17.1	7.2	48.8	49.9
(경북)	12.5	18.9	17.4	6.1	45.1	57.9
(경남)	8.8	14.5	16.9	8.1	51.6	43.9
제주	14.1	6.8	12.3	9.3	57.5	37.2

[표 73] 주평균 이메일 송수신 건수(스팸메일제외)

(단위 : %, 건)

	2건 미만	2-5건 미만	5-10건 미만	10-20건 미만	20건 이상	평균(건)
직업						
전문/관리직	7.5	6.6	10.8	7.2	67.8	74.8
사무직	8.0	7.2	14.8	8.4	61.5	63.9
서비스/판매직	20.8	14.5	16.0	6.8	41.8	35.0
생산관련직	20.7	18.3	17.4	6.4	37.2	34.2
(농림어업직)	27.6	20.7	17.3	4.0	30.5	27.0
무직/기타	18.1	11.5	15.0	7.4	48.0	51.6
(학생)	16.8	11.4	16.2	7.2	48.4	52.0
(주부)	19.6	12.6	14.2	7.7	45.8	46.7
(무직/기타)	21.2	9.7	10.6	7.4	51.0	61.9
무응답	12.9	4.4	10.3	4.5	67.9	55.3
학력						
초등졸이하	24.9	13.7	18.1	5.7	37.6	34.4
(무학)	53.2	6.7	20.6	12.7	6.8	5.4
(미취학)	61.9	12.7	9.2	-	16.1	7.8
(초등학생)	24.2	16.9	19.9	4.8	34.2	26.0
(중학생)	17.5	8.6	16.7	8.5	48.8	56.3
(초졸일반)	42.2	12.8	15.7	2.8	26.4	14.9
중졸	19.3	12.4	13.3	6.8	48.2	52.2
(고등학생)	14.1	10.3	11.4	8.0	56.2	67.3
(중졸일반)	31.1	17.1	17.7	4.0	30.1	17.9
고졸	16.6	12.5	15.1	7.8	48.1	47.3
(대학생)	7.9	6.3	13.7	9.3	62.8	74.3
(고졸일반)	18.8	14.0	15.4	7.4	44.4	40.5
대졸이상	9.2	8.2	13.3	8.2	61.0	67.9
(대학원생)	6.9	4.8	8.4	5.7	74.2	77.5
(대졸일반)	9.4	8.4	13.6	8.4	60.1	67.2
무응답	64.6	-	35.4	-	-	3.2
가구 소득						
100만원 미만	17.3	7.4	11.1	11.1	53.1	62.7
100-200만원 미만	17.0	11.7	13.9	7.5	49.9	51.4
200-300만원 미만	16.3	12.9	15.3	7.2	48.3	49.2
300-400만원 미만	16.9	10.7	16.8	6.6	49.0	45.5
400만원 이상	13.1	8.9	14.9	7.5	55.7	64.4
거주지 규모						
대도시	15.2	10.5	14.1	7.3	52.9	55.2
중소도시	17.3	11.9	15.5	7.6	47.8	49.3
군단위	17.8	14.7	18.5	6.9	42.1	37.2

[표 74] 주평균 이메일 스팸수신 건수(계속)

(단위 : %, 건)

	2건 미만	2-5건 미만	5-10건 미만	10-20건 미만	20건 이상	평균(건)
이메일계정보유자	46.4	9.2	4.1	10.3	30.0	31.7
성별						
남자	44.7	9.3	4.4	10.9	30.7	31.9
여자	48.5	9.0	3.8	9.5	29.1	31.5
연령						
6-19세	56.9	9.7	3.6	9.3	20.6	23.8
20대	27.1	9.3	5.2	12.2	46.1	47.0
30대	41.7	9.0	4.3	11.3	33.7	38.1
40대	56.7	8.9	3.8	8.7	22.0	19.2
50대	70.2	7.6	2.7	7.7	11.9	10.6
60세 이상	80.2	7.7	1.7	3.8	6.6	5.3
성*연령						
남 6-19세	59.3	9.4	3.5	8.8	19.1	21.7
남 20대	27.4	9.0	5.3	13.0	45.3	45.4
남 30대	34.9	9.0	4.9	13.2	37.9	42.7
남 40대	48.8	10.4	4.7	9.3	26.9	22.9
남 50대	65.6	8.5	3.0	9.1	13.8	13.2
남 60세 이상	77.1	7.0	2.3	4.9	8.6	6.8
여 6-19세	54.1	10.0	3.7	9.8	22.3	26.2
여 20대	26.8	9.7	5.1	11.3	47.0	48.7
여 30대	48.9	8.9	3.8	9.2	29.2	33.2
여 40대	67.5	6.8	2.5	7.9	15.3	14.1
여 50대	80.7	5.7	1.9	4.4	7.3	4.6
여 60세 이상	90.1	9.9	-	-	-	0.4
지역						
서울	34.4	7.4	4.0	11.6	42.5	49.2
부산	49.6	9.3	3.5	12.3	25.2	18.5
대구	66.0	9.1	3.8	6.0	15.1	10.6
인천	48.3	7.2	3.2	7.7	33.6	40.0
광주	32.4	9.4	7.2	12.0	39.1	35.5
대전	51.4	17.3	5.1	7.3	18.8	17.8
울산	34.4	7.3	8.8	16.9	32.6	30.1
경기	49.8	12.0	4.6	10.4	23.2	29.9
강원	39.5	8.4	3.1	10.0	39.1	34.0
충청	63.9	13.2	2.8	9.8	10.2	9.7
(충북)	63.4	7.3	2.5	7.5	19.3	17.3
(충남)	64.3	18.1	3.1	11.7	2.7	3.5
전라	39.2	6.5	3.3	12.5	38.5	32.7
(전북)	38.5	6.0	1.3	14.0	40.1	30.8
(전남)	39.9	7.0	5.4	10.9	36.8	34.7
경상	53.1	5.5	3.9	7.0	30.5	30.8
(경북)	61.3	6.9	3.3	6.8	21.7	32.3
(경남)	46.9	4.5	4.3	7.3	37.1	29.7
제주	41.3	8.8	4.2	10.1	35.7	21.4

[표 74] 주평균 이메일 스팸수신 건수

(단위 : %, 건)

	2건 미만	2-5건 미만	5-10건 미만	10-20건 미만	20건 이상	평균(건)
직업						
전문/관리직	22.9	8.4	3.5	11.2	54.1	61.6
사무직	28.7	10.6	5.6	14.5	40.6	42.4
서비스/판매직	56.3	8.5	4.4	8.3	22.5	19.1
생산관련직	60.2	7.7	3.9	8.1	20.0	18.8
(농림어업직)	72.9	6.0	2.7	5.3	13.1	14.1
무직/기타	50.5	9.1	3.8	9.5	27.2	30.3
(학생)	49.2	9.7	3.8	10.3	26.9	29.7
(주부)	55.5	8.7	3.2	8.1	24.5	26.8
(무직/기타)	44.2	7.3	4.7	8.6	35.2	41.6
무응답	19.5	10.3	0.8	18.6	50.9	34.9
학력						
초등졸이하	66.5	9.0	3.1	6.9	14.4	13.1
(무학)	100.0	-	-	-	-	-
(미취학)	97.9	-	-	-	2.1	0.6
(초등학생)	72.9	9.3	2.2	5.2	10.4	7.8
(중학생)	47.2	11.1	5.4	11.4	24.9	26.0
(초졸일반)	86.4	2.7	2.0	3.7	5.2	3.5
중졸	52.3	8.1	3.6	10.8	25.2	26.5
(고등학생)	38.2	10.2	4.9	14.2	32.6	35.7
(중졸일반)	84.2	3.5	0.7	3.1	8.5	5.9
고졸	47.8	8.9	3.9	10.4	29.0	29.8
(대학생)	24.9	8.5	4.2	14.2	48.3	59.9
(고졸일반)	53.6	9.1	3.8	9.4	24.1	22.2
대졸이상	29.7	9.8	5.3	12.2	42.9	47.9
(대학원생)	20.3	7.1	1.3	15.8	55.4	79.5
(대졸일반)	30.3	10.0	5.6	12.0	42.2	45.9
무응답	100.0	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	42.7	5.8	3.8	10.4	37.3	40.5
100-200만원 미만	47.6	8.2	4.2	9.9	30.0	29.7
200-300만원 미만	49.4	8.9	4.0	9.0	28.7	28.5
300-400만원 미만	45.4	11.2	4.3	11.4	27.7	32.1
400만원 이상	37.7	9.7	4.4	13.1	35.1	41.6
거주지 규모						
대도시	42.5	8.6	4.4	10.7	33.8	35.7
중소도시	49.1	9.9	4.1	9.9	27.0	28.8
군단위	57.7	8.3	3.1	9.5	21.4	21.0

[표 75] 메신저 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	이용	비이용
인터넷이용자	45.2	54.8
성별		
남자	45.8	54.2
여자	44.5	55.5
연령		
6-19세	53.1	46.9
20대	70.2	29.8
30대	39.0	61.0
40대	22.0	78.0
50대	14.6	85.4
60세 이상	8.6	91.4
성*연령		
남 6-19세	52.0	48.0
남 20대	71.4	28.6
남 30대	42.4	57.6
남 40대	25.9	74.1
남 50대	18.2	81.8
남 60세 이상	10.4	89.6
여 6-19세	54.4	45.6
여 20대	68.9	31.1
여 30대	35.5	64.5
여 40대	16.9	83.1
여 50대	7.3	92.7
여 60세 이상	3.2	96.8
지역		
서울	50.9	49.1
부산	47.2	52.8
대구	43.6	56.4
인천	48.0	52.0
광주	49.0	51.0
대전	42.0	58.0
울산	43.7	56.3
경기	41.6	58.4
강원	43.0	57.0
충청	44.1	55.9
(충북)	47.8	52.2
(충남)	41.0	59.0
전라	46.1	53.9
(전북)	50.7	49.3
(전남)	41.3	58.7
경상	41.3	58.7
(경북)	39.6	60.4
(경남)	42.7	57.3
제주	31.5	68.5

[표 75] 메신저 이용 여부

(단위 : %)

	이용	비이용
직업		
전문/관리직	50.5	49.5
사무직	50.6	49.4
서비스/판매직	35.9	64.1
생산관련직	24.9	75.1
(농림어업직)	15.3	84.7
무직/기타	48.5	51.5
(학생)	61.6	38.4
(주부)	25.6	74.4
(무직/기타)	43.1	56.9
무응답	59.7	40.3
학력		
초등졸이하	42.0	58.0
(무학)	-	100.0
(미취학)	7.6	92.4
(초등학생)	35.5	64.5
(중학생)	75.0	25.0
(초졸일반)	13.1	86.9
중졸	56.6	43.4
(고등학생)	79.8	20.2
(중졸일반)	18.4	81.6
고졸	43.0	57.0
(대학생)	83.0	17.0
(고졸일반)	34.1	65.9
대졸이상	47.5	52.5
(대학원생)	48.6	51.4
(대졸일반)	47.4	52.6
무응답	28.5	71.5
가구 소득		
100만원 미만	51.2	48.8
100-200만원 미만	43.7	56.3
200-300만원 미만	43.7	56.3
300-400만원 미만	46.1	53.9
400만원 이상	49.0	51.0
거주지 규모		
대도시	48.2	51.8
중소도시	42.4	57.6
군단위	41.8	58.2

[표 76] 주평균 메신저 이용 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	1시간 미만	1-3시간 미만	3-5시간 미만	5-10시간 미만	10시간 이상	평균(시간)
메신저이용자	12.0	22.6	19.6	23.0	22.8	7.4
성별						
남자	10.9	22.7	21.7	21.0	23.7	7.6
여자	13.2	22.6	17.1	25.4	21.7	7.2
연령						
6-19세	11.5	23.7	21.0	18.5	25.3	7.5
20대	12.6	23.6	20.7	18.4	24.7	7.9
30대	13.1	23.0	17.9	27.6	18.3	6.8
40대	10.4	16.0	16.1	39.8	17.8	7.2
50대	5.0	12.1	14.5	51.7	16.7	7.6
60세 이상	2.3	12.3	6.2	76.3	2.9	6.3
성*연령						
남 6-19세	10.5	22.1	22.7	18.0	26.6	7.9
남 20대	11.6	24.7	23.7	15.6	24.4	7.9
남 30대	12.2	25.5	20.6	22.0	19.7	6.9
남 40대	9.4	15.0	17.2	35.0	23.4	7.9
남 50대	5.2	12.3	15.6	48.7	18.3	7.7
남 60세 이상	2.6	13.6	6.8	73.8	3.2	6.3
여 6-19세	12.6	25.4	19.1	18.9	24.0	7.1
여 20대	13.6	22.3	17.4	21.6	25.1	7.9
여 30대	14.3	20.0	14.5	34.5	16.7	6.6
여 40대	12.3	17.9	14.0	49.3	6.5	5.8
여 50대	4.1	11.2	9.3	66.5	8.8	7.1
여 60세 이상	-	-	-	100.0	-	7.0
지역						
서울	11.4	25.2	21.7	19.3	22.3	7.5
부산	13.9	25.0	23.7	20.4	17.0	6.3
대구	7.7	13.7	13.4	29.9	35.3	10.2
인천	15.8	23.5	17.9	23.7	19.2	6.7
광주	12.0	24.8	22.6	20.5	20.1	6.5
대전	11.3	21.0	6.5	22.1	39.0	10.4
울산	15.0	27.3	9.8	21.3	26.6	8.1
경기	11.8	25.7	25.1	22.6	14.9	5.8
강원	9.8	19.1	17.6	24.8	28.7	8.3
충청	4.9	16.1	10.2	27.4	41.5	10.6
(충북)	4.7	17.9	13.8	27.9	35.7	9.2
(충남)	5.1	14.3	6.6	26.9	47.1	11.8
전라	16.0	18.9	21.1	22.0	21.9	7.2
(전북)	18.1	22.3	14.6	24.3	20.7	7.2
(전남)	13.3	14.7	29.4	19.1	23.5	7.3
경상	14.2	18.7	14.6	29.5	23.1	7.9
(경북)	12.3	15.4	12.6	32.3	27.5	8.7
(경남)	15.6	21.0	16.1	27.4	19.9	7.3
제주	6.2	21.0	17.9	27.0	27.9	8.4

[표 76] 주평균 메신저 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	1시간 미만	1-3시간 미만	3-5시간 미만	5-10시간 미만	10시간 이상	평균(시간)
직업						
전문/관리직	12.9	24.1	25.3	13.3	24.5	7.2
사무직	12.4	24.8	17.3	14.7	30.7	8.8
서비스/판매직	9.6	15.2	15.7	45.8	13.6	6.7
생산관련직	15.1	17.6	15.8	33.7	17.7	6.9
(농림어업직)	6.5	7.6	20.7	45.9	19.2	9.8
무직/기타	11.9	23.7	20.6	21.4	22.4	7.3
(학생)	11.3	24.3	22.1	17.4	24.9	7.5
(주부)	15.1	21.1	13.5	37.3	13.0	6.2
(무직/기타)	11.1	23.5	21.0	24.7	19.8	7.2
무응답	20.2	19.6	40.4	13.5	6.3	3.6
학력						
초등졸이하	10.1	23.3	20.7	18.3	27.5	7.8
(무학)	-	-	-	-	-	-
(미취학)	-	18.5	-	13.4	68.1	15.4
(초등학생)	10.8	21.5	20.8	17.5	29.3	8.4
(중학생)	9.5	25.8	21.9	17.5	25.2	7.1
(초졸일반)	17.0	8.1	3.3	63.2	8.4	6.3
중졸	13.6	23.1	18.5	24.2	20.6	7.0
(고등학생)	14.5	25.2	20.3	18.8	21.1	6.8
(중졸일반)	7.2	8.1	5.1	62.5	17.1	8.4
고졸	11.5	22.0	19.2	26.1	21.2	7.3
(대학생)	11.0	24.8	24.4	16.0	23.8	7.6
(고졸일반)	11.8	20.4	16.4	31.6	19.8	7.1
대졸이상	13.3	22.9	19.9	21.8	22.2	7.5
(대학원생)	21.5	21.4	21.8	19.9	15.3	6.1
(대졸일반)	12.8	23.0	19.7	21.9	22.6	7.6
무응답	-	-	-	-	100.0	21.0
가구 소득						
100만원 미만	8.9	19.7	23.8	20.7	26.9	8.6
100-200만원 미만	13.1	23.2	19.7	22.6	21.5	7.4
200-300만원 미만	11.3	22.6	20.0	22.9	23.3	7.3
300-400만원 미만	13.5	22.0	18.1	23.4	22.9	7.5
400만원 이상	10.9	24.3	19.0	24.4	21.3	7.2
거주지 규모						
대도시	12.1	23.7	19.5	21.3	23.4	7.6
중소도시	11.9	21.7	20.9	23.7	21.8	7.2
군단위	11.7	19.8	11.1	33.2	24.3	7.8

[표 77] 메신저 이용 목적(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	업무 채팅	친교 채팅	파일 전송	뉴스	주식	게임	문자 메시지	쇼핑	엔터테인먼트	교육	복권	블로그	기타
메신저이용자	19.0	83.5	27.5	6.7	1.4	27.9	25.5	7.2	4.2	7.2	0.6	10.9	0.2
성별													
남자	22.8	80.7	30.7	8.3	1.9	32.3	22.0	4.6	4.8	6.8	1.0	9.3	0.1
여자	14.6	86.9	23.7	4.8	0.8	22.5	29.8	10.4	3.5	7.7	0.2	12.8	0.3
연령													
6-19세	3.8	91.9	21.2	2.4	0.2	45.5	15.7	4.1	4.9	10.0	0.2	14.6	0.2
20대	22.0	88.0	34.3	6.4	0.4	22.8	37.4	8.1	5.9	5.7	0.3	12.5	0.0
30대	32.3	71.1	29.6	11.3	3.8	16.1	24.5	10.1	1.6	5.7	1.6	6.4	-
40대	32.1	64.8	21.7	11.9	3.8	15.6	20.5	8.2	1.1	7.3	1.2	3.2	0.5
50대	22.5	71.5	14.2	14.0	2.9	9.0	5.8	8.9	2.8	2.6	-	0.7	2.0
60세 이상	9.0	94.2	2.9	5.8	2.3	8.5	6.1	-	-	-	-	6.1	-
성*연령													
남 6-19세	4.2	90.7	21.3	2.9	0.3	53.3	11.7	3.1	4.8	10.9	0.4	11.9	-
남 20대	19.8	88.0	37.3	8.0	0.6	27.6	34.5	3.9	7.8	5.3	0.3	12.0	-
남 30대	45.2	65.0	38.7	14.0	4.7	20.2	21.8	7.1	1.9	4.2	2.7	5.8	-
남 40대	41.5	61.5	25.5	12.2	4.7	17.3	16.4	4.7	1.3	6.4	1.8	2.3	-
남 50대	26.0	67.6	17.0	16.0	2.4	9.8	7.0	9.9	3.3	1.3	-	0.8	2.4
남 60세 이상	10.0	93.6	3.2	6.4	2.6	9.4	6.8	-	-	-	-	6.8	-
여 6-19세	3.3	93.2	21.1	1.9	0.1	37.2	20.1	5.1	5.0	9.1	-	17.6	0.5
여 20대	24.3	88.1	31.1	4.7	0.2	17.4	40.6	12.6	3.8	6.2	0.3	12.9	0.1
여 30대	16.4	78.6	18.4	7.9	2.7	10.9	27.9	13.8	1.2	7.6	0.3	7.1	-
여 40대	13.4	71.5	14.0	11.3	2.0	12.2	28.8	15.2	0.7	9.2	-	5.1	1.4
여 50대	5.2	90.7	-	4.1	5.2	5.2	-	4.1	-	9.3	-	-	-
여 60세 이상	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지역													
서울	28.6	82.5	42.3	8.1	1.6	23.5	31.2	9.9	6.3	9.4	0.7	11.6	0.4
부산	13.2	87.2	16.7	5.0	1.4	30.0	21.0	7.8	1.8	6.2	0.2	1.7	-
대구	8.8	91.4	13.3	7.2	-	15.0	18.7	6.6	1.3	1.8	-	9.0	-
인천	15.1	84.7	27.3	4.5	4.1	32.4	22.7	7.9	7.0	5.2	0.3	13.6	0.3
광주	16.6	80.9	27.7	2.9	-	22.9	36.1	3.7	2.6	1.7	-	26.8	0.4
대전	11.5	71.5	13.6	4.4	-	34.9	17.7	4.1	4.1	1.5	0.4	13.6	-
울산	9.3	85.0	15.8	6.2	1.8	14.5	34.3	5.2	1.7	2.6	-	6.3	-
경기	22.3	81.1	30.4	9.3	1.3	34.4	26.2	7.7	5.3	10.7	1.6	8.4	0.1
강원	15.4	84.6	37.8	8.1	2.3	30.7	31.4	17.3	4.3	8.9	-	8.8	-
충청	14.4	83.0	14.6	4.4	0.9	42.7	11.5	2.2	0.5	4.6	-	6.6	-
(충북)	14.9	86.6	18.8	7.0	1.5	44.5	11.1	3.3	1.0	8.6	-	10.4	-
(충남)	13.9	79.4	10.6	1.8	0.4	41.0	11.9	1.1	-	0.8	-	3.0	-
전라	8.8	84.0	17.0	4.0	1.8	30.9	23.6	6.2	3.3	8.5	-	30.6	-
(전북)	11.0	83.4	20.3	4.3	2.0	30.5	20.3	3.8	4.2	8.4	-	32.2	-
(전남)	6.1	84.9	12.8	3.7	1.5	31.4	27.9	9.3	2.2	8.6	-	28.6	-
경상	17.1	87.2	20.4	4.8	0.8	18.5	24.3	2.4	2.4	3.3	0.7	4.5	-
(경북)	15.8	85.6	14.5	7.6	0.4	22.7	10.5	3.4	3.9	3.7	-	9.7	-
(경남)	18.0	88.3	24.6	2.8	1.0	15.4	34.3	1.7	1.3	3.0	1.3	0.7	-
제주	15.8	83.4	23.7	16.3	-	18.2	20.7	8.3	3.4	11.3	-	10.3	0.9

[표 77] 메신저 이용 목적(복수응답)

(단위 : %)

	업무 채팅	친교 채팅	파일 전송	뉴스	주식	게임	문자 메시지	쇼핑	엔터테인먼트	교육	복권	블로그	기타
직업													
전문/관리직	41.8	72.7	49.6	8.9	5.7	11.5	30.8	6.0	1.8	9.0	-	10.1	-
사무직	45.9	71.6	37.5	9.1	1.6	16.5	30.8	7.5	4.1	2.7	0.9	7.3	-
서비스/판매직	26.8	79.0	19.4	7.4	2.5	18.5	23.8	8.3	2.5	1.7	2.2	5.8	-
생산관련직	26.4	73.7	18.6	12.1	2.2	26.2	19.9	8.0	3.1	5.7	1.3	10.4	0.7
(농림어업직)	8.4	88.7	15.1	9.5	1.6	16.0	17.2	6.0	4.3	2.5	-	16.0	-
무직/기타	6.1	90.0	24.4	5.1	0.7	34.9	24.0	6.8	4.9	9.6	0.2	13.1	0.2
(학생)	5.0	92.0	25.7	3.8	0.3	40.8	20.9	4.6	5.4	10.3	0.2	14.5	0.2
(주부)	6.7	81.6	11.8	8.4	2.5	13.1	31.1	16.8	2.5	9.5	0.4	5.0	0.4
(무직/기타)	12.2	88.9	32.9	8.9	0.7	27.5	33.7	7.1	4.8	5.8	-	15.5	-
무응답	16.3	85.5	33.8	12.6	-	38.4	31.0	13.9	3.5	10.0	-	14.0	-
학력													
초등졸이하	2.8	92.2	15.8	1.4	0.2	46.9	9.6	2.5	4.0	11.3	0.3	13.3	0.2
(무학)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(미취학)	-	100.0	-	9.7	-	18.5	-	-	-	19.5	-	-	-
(초등학생)	1.4	90.9	9.4	0.8	0.2	48.2	3.4	0.8	2.5	16.9	0.2	11.6	0.4
(중학생)	4.2	92.9	22.1	1.8	0.2	48.2	16.1	4.5	5.9	5.9	0.3	16.1	-
(초졸일반)	2.5	100.0	27.7	-	-	7.3	7.3	-	-	-	-	-	-
중졸	5.5	90.3	26.0	3.7	0.3	41.2	19.7	5.7	5.1	7.1	0.2	13.6	0.4
(고등학생)	5.6	90.7	28.0	3.9	0.4	44.8	21.0	5.4	5.6	8.0	0.2	15.3	0.5
(중졸일반)	4.7	87.2	11.9	2.7	-	15.5	10.5	8.1	1.3	1.3	-	1.3	-
고졸	15.8	84.5	27.1	7.8	1.2	23.9	31.5	9.3	5.1	6.1	0.8	10.4	0.2
(대학생)	7.8	93.2	39.5	7.4	0.3	27.0	37.4	7.1	7.0	10.5	0.2	14.6	0.1
(고졸일반)	20.1	79.9	20.5	8.0	1.7	22.3	28.3	10.5	4.1	3.8	1.1	8.2	0.2
대졸이상	38.8	74.0	36.5	10.1	2.8	15.3	31.0	8.3	2.8	5.7	0.8	8.9	0.1
(대학원생)	51.8	71.8	46.8	15.4	5.1	8.6	31.8	3.8	0.8	12.0	-	7.9	-
(대졸일반)	37.9	74.1	35.8	9.7	2.7	15.7	31.0	8.5	2.9	5.3	0.9	8.9	0.1
무응답	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득													
100만원 미만	8.2	86.4	33.6	8.0	1.5	28.4	32.8	7.9	5.9	4.8	-	17.5	-
100-200만원 미만	16.7	85.6	26.3	6.5	1.2	27.1	26.0	7.7	3.7	6.6	0.9	13.8	0.4
200-300만원 미만	17.3	84.7	25.1	6.2	1.4	29.1	23.5	6.9	4.3	7.5	0.9	9.4	0.1
300-400만원 미만	23.2	81.3	29.5	6.0	1.4	28.3	25.1	7.0	4.3	7.2	0.3	9.7	0.1
400만원 이상	27.2	78.4	30.7	9.4	1.6	24.5	27.9	7.3	3.4	8.5	-	8.7	0.1
거주지 규모													
대도시	20.3	83.7	30.3	6.5	1.5	24.9	27.2	8.1	4.7	6.5	0.4	11.0	0.3
중소도시	18.4	82.8	25.8	7.2	1.2	31.8	25.3	6.3	3.9	8.1	1.0	10.8	0.1
군단위	11.6	87.2	14.4	5.0	1.4	26.1	11.4	5.1	2.1	6.8	-	11.0	-

[표 78] 블로그(미니홈피) 방문경험 여부(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷이용자	46.5	53.5
성별		
남자	44.7	55.3
여자	48.5	51.5
연령		
6-19세	50.9	49.1
20대	72.4	27.6
30대	43.3	56.7
40대	23.0	77.0
50대	15.4	84.6
60세 이상	13.0	87.0
성*연령		
남 6-19세	48.3	51.7
남 20대	72.9	27.1
남 30대	41.2	58.8
남 40대	24.6	75.4
남 50대	17.2	82.8
남 60세 이상	14.4	85.6
여 6-19세	53.8	46.2
여 20대	72.0	28.0
여 30대	45.3	54.7
여 40대	20.9	79.1
여 50대	12.0	88.0
여 60세 이상	9.0	91.0
지역		
서울	56.2	43.8
부산	36.2	63.8
대구	51.4	48.6
인천	51.8	48.2
광주	45.1	54.9
대전	38.1	61.9
울산	41.1	58.9
경기	43.1	56.9
강원	53.4	46.6
충청	35.5	64.5
(충북)	37.4	62.6
(충남)	34.0	66.0
전라	48.6	51.4
(전북)	53.1	46.9
(전남)	43.9	56.1
경상	43.0	57.0
(경북)	54.3	45.7
(경남)	34.2	65.8
제주	47.5	52.5

[표 78] 블로그(미니홈피) 방문경험 여부

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	53.8	46.2
사무직	47.6	52.4
서비스/판매직	38.8	61.2
생산관련직	25.8	74.2
(농림어업직)	19.1	80.9
무직/기타	50.6	49.4
(학생)	58.5	41.5
(주부)	36.5	63.5
(무직/기타)	48.4	51.6
무응답	49.1	50.9
학력		
초등졸이하	40.7	59.3
(무학)	-	100.0
(미취학)	19.1	80.9
(초등학생)	34.6	65.4
(중학생)	68.9	31.1
(초졸일반)	11.0	89.0
중졸	52.2	47.8
(고등학생)	72.0	28.0
(중졸일반)	19.7	80.3
고졸	46.0	54.0
(대학생)	82.0	18.0
(고졸일반)	38.0	62.0
대졸이상	49.9	50.1
(대학원생)	54.0	46.0
(대졸일반)	49.7	50.3
무응답	28.5	71.5
가구 소득		
100만원 미만	52.6	47.4
100-200만원 미만	48.2	51.8
200-300만원 미만	45.4	54.6
300-400만원 미만	44.9	55.1
400만원 이상	46.7	53.3
거주지 규모		
대도시	49.5	50.5
중소도시	43.6	56.4
군단위	43.0	57.0

[표 79] 본인 블로그(미니홈피) 이용 유무(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷이용자	37.1	62.9
성별		
남자	36.2	63.8
여자	38.1	61.9
연령		
6-19세	40.1	59.9
20대	66.3	33.7
30대	31.1	68.9
40대	14.3	85.7
50대	8.6	91.4
60세 이상	7.1	92.9
성*연령		
남 6-19세	37.2	62.8
남 20대	66.8	33.2
남 30대	33.3	66.7
남 40대	16.0	84.0
남 50대	9.7	90.3
남 60세 이상	7.1	92.9
여 6-19세	43.4	56.6
여 20대	65.8	34.2
여 30대	28.8	71.2
여 40대	12.0	88.0
여 50대	6.4	93.6
여 60세 이상	7.2	92.8
지역		
서울	48.3	51.7
부산	25.5	74.5
대구	41.2	58.8
인천	45.5	54.5
광주	38.3	61.7
대전	29.2	70.8
울산	27.7	72.3
경기	33.6	66.4
강원	45.7	54.3
충청	27.6	72.4
(충북)	29.9	70.1
(충남)	25.6	74.4
전라	38.0	62.0
(전북)	40.7	59.3
(전남)	35.3	64.7
경상	30.4	69.6
(경북)	40.7	59.3
(경남)	22.4	77.6
제주	35.9	64.1

[표 79] 본인 블로그(미니홈피) 이용 유무

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	47.9	52.1
사무직	41.5	58.5
서비스/판매직	25.2	74.8
생산관련직	17.2	82.8
(농림어업직)	10.5	89.5
무직/기타	40.8	59.2
(학생)	49.5	50.5
(주부)	25.7	74.3
(무직/기타)	37.6	62.4
무응답	46.8	53.2
학력		
초등졸이하	29.6	70.4
(무학)	-	100.0
(미취학)	2.4	97.6
(초등학생)	23.2	76.8
(중학생)	58.9	41.1
(초졸일반)	3.8	96.2
중졸	43.0	57.0
(고등학생)	63.2	36.8
(중졸일반)	9.7	90.3
고졸	36.2	63.8
(대학생)	77.8	22.2
(고졸일반)	27.0	73.0
대졸이상	42.4	57.6
(대학원생)	44.0	56.0
(대졸일반)	42.3	57.7
무응답	-	100.0
가구 소득		
100만원 미만	46.1	53.9
100-200만원 미만	38.8	61.2
200-300만원 미만	35.8	64.2
300-400만원 미만	34.8	65.2
400만원 이상	37.9	62.1
거주지 규모		
대도시	40.9	59.1
중소도시	33.8	66.2
군단위	31.2	68.8

[표 80] 주평균 본인블로그(미니홈피) 방문 횟수(계속)

(단위 : %, 회)

	없음	1회 미만	1~2회	2~4회	4~10회	10회 이상	평균(횟수)
블로그이용경험자	20.2	9.8	9.6	14.8	25.5	20.1	7.8
성별							
남자	18.9	10.3	10.7	14.9	25.6	19.6	7.4
여자	21.5	9.3	8.5	14.7	25.4	20.6	8.2
연령							
6-19세	21.2	7.7	10.5	15.2	25.5	20.0	8.5
20대	8.5	8.5	8.6	16.0	32.1	26.4	9.8
30대	28.1	13.2	10.6	12.8	20.6	14.7	5.5
40대	38.1	12.1	7.4	16.3	15.1	11.0	4.1
50대	44.2	13.6	10.4	7.8	13.1	11.0	4.9
60세 이상	45.2	19.8	14.6	4.9	4.3	11.3	2.6
성*연령							
남 6-19세	23.0	8.2	11.0	14.5	24.8	18.5	7.5
남 20대	8.3	9.2	8.8	15.5	33.3	24.9	9.3
남 30대	19.3	13.8	14.3	15.0	20.6	17.1	5.8
남 40대	35.2	10.5	9.0	17.2	16.1	12.0	4.2
남 50대	43.3	13.3	9.5	6.8	14.1	13.0	5.9
남 60세 이상	50.4	22.2	11.7	2.8	5.2	7.7	2.2
여 6-19세	19.4	7.1	10.0	15.9	26.2	21.4	9.5
여 20대	8.6	7.7	8.4	16.5	30.7	28.0	10.3
여 30대	36.4	12.7	7.2	10.6	20.6	12.5	5.1
여 40대	42.4	14.7	4.9	14.9	13.6	9.4	3.8
여 50대	46.8	14.4	12.8	10.7	10.2	5.1	1.9
여 60세 이상	20.7	8.3	28.0	15.0	-	28.0	4.5
지역							
서울	14.1	12.3	8.9	14.0	25.9	24.9	8.8
부산	29.4	9.1	13.2	12.3	29.2	6.8	3.6
대구	19.8	6.3	10.0	9.4	37.4	17.1	7.3
인천	12.1	11.1	14.5	15.2	25.2	22.0	9.1
광주	15.1	9.6	11.9	20.8	26.7	15.9	6.3
대전	23.5	6.5	11.1	28.8	22.6	7.6	4.0
울산	32.5	7.1	9.3	9.4	31.1	10.6	5.3
경기	22.1	9.0	9.4	16.8	23.0	19.6	8.0
강원	14.3	12.1	8.2	14.9	21.4	29.0	8.9
충청	22.4	14.3	10.5	17.8	19.9	15.1	6.8
(충북)	20.0	13.7	7.7	19.3	22.1	17.3	7.0
(충남)	24.7	14.9	13.1	16.4	17.8	13.1	6.6
전라	21.7	9.2	9.0	14.2	22.1	23.8	8.7
(전북)	23.5	9.7	9.3	14.5	21.3	21.6	9.3
(전남)	19.6	8.5	8.6	13.7	23.1	26.5	8.0
경상	29.3	6.0	6.5	11.7	28.0	18.7	7.5
(경북)	25.0	6.8	7.5	12.0	27.2	21.5	7.9
(경남)	34.5	4.9	5.3	11.3	28.9	15.1	7.1
제주	24.5	5.5	7.0	17.3	15.3	30.5	10.4

[표 80] 주평균 본인블로그(미니홈피) 방문 횟수

(단위 : %, 회)

	없음	1회 미만	1~2회	2~4회	4~10회	10회 이상	평균(횟수)
직업							
전문/관리직	10.9	10.8	11.1	13.8	27.0	26.4	7.9
사무직	13.0	9.1	9.6	17.5	28.8	22.0	8.8
서비스/판매직	35.1	9.6	7.8	13.8	20.6	13.1	4.8
생산관련직	33.3	13.7	9.6	15.0	17.3	11.1	4.1
(농림어업직)	44.9	12.7	11.2	20.6	9.1	1.6	1.6
무직/기타	19.3	9.7	9.8	14.3	26.0	20.9	8.4
(학생)	15.4	8.0	10.1	15.9	28.3	22.3	9.3
(주부)	29.6	14.0	9.3	11.8	19.8	15.4	5.7
(무직/기타)	22.3	10.8	9.0	10.3	24.8	22.8	8.2
무응답	4.6	8.4	16.3	14.3	23.8	32.6	8.4
학력							
초등졸이하	27.3	7.8	10.3	15.3	22.9	16.4	6.7
(무학)	-	-	-	-	-	-	-
(미취학)	87.4	2.3	3.8	-	3.2	3.2	1.6
(초등학생)	32.8	9.0	9.9	15.2	18.1	15.1	5.8
(중학생)	14.5	7.1	11.3	17.0	30.6	19.4	8.3
(초졸일반)	65.8	8.7	8.7	10.2	3.0	3.5	1.1
중졸	17.7	7.5	10.6	14.4	25.7	24.1	10.7
(고등학생)	12.2	7.7	11.8	15.1	27.8	25.5	11.7
(중졸일반)	50.6	6.6	3.7	10.4	13.0	15.6	4.7
고졸	21.3	10.8	8.6	14.2	24.7	20.4	7.7
(대학생)	5.1	8.1	8.2	16.3	34.3	27.8	10.9
(고졸일반)	29.0	12.1	8.7	13.2	20.1	16.9	6.2
대졸이상	15.0	10.4	10.2	15.4	28.1	20.8	7.7
(대학원생)	18.7	10.9	16.3	7.8	17.9	28.5	7.8
(대졸일반)	14.8	10.4	9.8	16.0	28.8	20.3	7.7
무응답	100.0	-	-	-	-	-	-
가구 소득							
100만원 미만	12.4	10.4	8.2	12.0	27.3	29.8	13.9
100~200만원 미만	19.5	9.2	9.1	14.8	25.2	22.2	8.3
200~300만원 미만	21.0	10.1	10.5	14.8	25.8	17.8	7.0
300~400만원 미만	22.5	9.9	8.9	14.8	25.3	18.5	7.3
400만원 이상	18.9	9.5	9.8	16.4	24.4	20.9	6.8
거주지 규모							
대도시	17.5	10.5	10.5	14.4	27.5	19.7	7.6
중소도시	22.6	9.1	8.8	15.5	23.2	20.9	8.2
군단위	27.4	9.0	8.1	13.8	24.1	17.6	6.6

[표 81] 주평균 타인블로그(미니홈피) 방문 횟수(계속)

(단위 : %, 회)

	1회 미만	1~2회	2~4회	4~10회	10회 이상	평균(횟수)
블로그이용경험자	14.7	12.3	16.2	29.5	27.3	11.4
성별						
남자	14.1	13.9	16.7	29.3	26.0	10.6
여자	15.3	10.6	15.7	29.7	28.6	12.3
연령						
6-19세	10.2	12.6	16.9	28.2	32.1	14.4
20대	11.5	10.9	16.9	30.1	30.7	12.1
30대	21.5	14.6	14.4	28.3	21.2	8.2
40대	23.2	10.6	17.8	33.0	15.4	7.8
50대	21.8	11.3	13.2	38.6	15.1	8.2
60세 이상	25.0	26.8	2.6	30.7	14.8	5.0
성*연령						
남 6-19세	10.0	13.9	16.6	28.9	30.5	12.9
남 20대	11.1	11.7	17.0	30.4	29.8	11.5
남 30대	20.2	17.6	17.2	25.5	19.5	7.6
남 40대	20.0	13.4	18.4	32.3	15.9	7.9
남 50대	23.0	10.8	9.3	38.4	18.6	9.6
남 60세 이상	28.6	26.6	-	32.9	11.9	4.7
여 6-19세	10.5	11.3	17.1	27.5	33.7	15.9
여 20대	12.0	9.9	16.7	29.7	31.6	12.7
여 30대	22.7	11.8	11.8	30.9	22.7	8.8
여 40대	28.2	6.3	16.7	34.2	14.6	7.5
여 50대	18.3	12.8	24.5	39.4	5.1	4.2
여 60세 이상	8.3	28.0	15.0	20.7	28.0	6.0
지역						
서울	18.7	11.0	14.9	26.3	29.1	11.8
부산	13.7	21.9	12.7	37.3	14.3	8.4
대구	8.8	11.2	11.0	45.9	23.0	10.3
인천	16.0	15.3	17.7	24.3	26.7	12.6
광주	13.7	10.9	15.2	26.5	33.7	14.7
대전	11.8	16.6	29.4	23.2	19.1	9.2
울산	10.0	12.3	23.1	27.9	26.7	10.8
경기	14.7	11.1	17.4	32.0	24.8	9.8
강원	21.5	11.1	15.0	20.3	32.1	10.7
충청	20.4	13.8	17.0	27.1	21.7	10.9
(충북)	19.1	11.9	14.6	28.7	25.7	12.1
(충남)	21.5	15.6	19.2	25.6	18.1	9.7
전라	11.9	11.2	15.8	22.3	38.9	15.2
(전북)	13.3	13.8	18.5	21.5	32.8	13.8
(전남)	10.1	8.0	12.4	23.2	46.4	17.0
경상	6.7	11.6	17.5	34.6	29.7	12.4
(경북)	7.8	12.1	13.1	33.7	33.3	13.5
(경남)	5.3	10.9	22.9	35.6	25.3	11.1
제주	10.4	13.3	13.9	28.1	34.3	14.4

[표 81] 주평균 타인블로그(미니홈피) 방문 횟수

(단위 : %, 회)

	1회 미만	1~2회	2~4회	4~10회	10회 이상	평균(횟수)
직업						
전문/관리직	16.2	13.7	18.3	26.8	25.0	8.4
사무직	15.2	12.9	16.8	32.9	22.2	9.9
서비스/판매직	13.2	10.6	15.9	36.0	24.4	9.3
생산관련직	20.7	17.0	14.6	28.0	19.6	7.9
(농림어업직)	23.4	14.3	22.7	26.5	13.1	6.4
무직/기타	14.2	11.9	16.2	27.6	30.2	12.9
(학생)	10.3	12.3	17.5	29.1	30.7	14.4
(주부)	24.4	11.9	13.2	26.7	23.7	8.7
(무직/기타)	17.0	9.8	14.2	21.0	37.9	12.4
무응답	15.0	23.1	10.2	27.1	24.6	8.1
학력						
초등졸이하	11.1	12.6	17.5	29.3	29.5	11.9
(무학)	-	-	-	-	-	-
(미취학)	5.5	3.8	4.9	3.2	82.5	13.0
(초등학생)	13.7	13.6	17.8	27.5	27.3	10.7
(중학생)	8.7	12.8	18.2	33.0	27.2	13.1
(초졸일반)	17.4	-	19.9	42.4	20.3	10.3
중졸	9.3	13.3	15.5	28.5	33.3	17.5
(고등학생)	9.1	14.6	15.9	26.0	34.5	18.3
(중졸일반)	11.0	5.9	13.5	43.4	26.2	12.2
고졸	15.8	10.5	16.2	30.0	27.5	11.6
(대학생)	9.7	9.6	17.6	29.6	33.4	15.5
(고졸일반)	18.7	10.9	15.6	30.2	24.6	9.7
대졸이상	17.1	14.2	15.7	29.2	23.8	9.1
(대학원생)	22.4	17.2	8.5	24.3	27.6	9.2
(대졸일반)	16.7	14.0	16.2	29.5	23.5	9.1
무응답	-	-	-	100.0	-	7.0
가구 소득						
100만원 미만	11.9	8.5	14.8	32.2	32.5	16.6
100~200만원 미만	13.8	12.3	14.7	28.2	31.0	11.1
200~300만원 미만	15.9	13.2	15.1	30.0	25.8	11.6
300~400만원 미만	15.0	11.0	19.1	30.3	24.7	10.5
400만원 이상	13.4	13.8	19.2	27.7	25.8	10.4
거주지 규모						
대도시	15.8	13.1	15.6	29.4	26.2	11.4
중소도시	13.8	11.4	17.4	29.3	28.1	11.4
군단위	11.4	12.7	12.9	32.4	30.7	12.5

[표 82] 주평균 본인블로그(미니홈피) 이용 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	없음	1시간 미만	1~2시간	2~4시간	4~10시간	10시간 이상	평균(시간)
블로그이용경험자	20.2	29.4	16.5	20.9	8.5	4.6	2.2
성별							
남자	18.9	30.3	17.4	21.3	7.6	4.3	2.1
여자	21.5	28.3	15.5	20.4	9.4	4.9	2.3
연령							
6-19세	21.2	31.4	15.9	19.7	7.6	4.3	2.1
20대	8.5	29.7	20.0	25.5	11.0	5.3	2.8
30대	28.1	27.8	14.4	18.8	6.7	4.1	1.8
40대	38.1	24.5	11.8	15.4	5.9	4.3	1.6
50대	44.2	27.9	10.4	7.4	5.6	4.5	1.3
60세 이상	45.2	34.1	4.0	1.9	14.8	-	1.5
성*연령							
남 6-19세	23.0	31.2	15.2	19.6	6.9	4.2	2.1
남 20대	8.3	30.9	20.8	26.5	9.2	4.3	2.6
남 30대	19.3	31.2	18.4	19.9	6.3	4.9	1.8
남 40대	35.2	25.6	12.1	16.5	6.4	4.2	1.5
남 50대	43.3	26.2	12.3	7.2	5.8	5.2	1.5
남 60세 이상	50.4	24.4	4.9	2.4	17.9	-	1.6
여 6-19세	19.4	31.6	16.6	19.7	8.3	4.4	2.2
여 20대	8.6	28.5	19.1	24.6	12.8	6.5	3.0
여 30대	36.4	24.7	10.7	17.7	7.2	3.3	1.7
여 40대	42.4	22.9	11.3	13.7	5.2	4.5	1.7
여 50대	46.8	33.0	4.9	7.8	4.8	2.7	0.9
여 60세 이상	20.7	79.3	-	-	-	-	0.7
지역							
서울	14.1	28.6	19.6	21.7	11.2	4.8	2.7
부산	29.4	32.5	12.6	21.7	2.8	1.0	1.7
대구	19.8	19.2	18.9	26.6	10.3	5.3	2.5
인천	12.1	32.6	17.8	21.0	12.5	4.1	2.4
광주	15.1	45.8	16.7	16.5	3.5	2.4	1.4
대전	23.5	42.5	11.5	13.7	5.9	2.9	1.4
울산	32.5	26.7	19.2	12.0	2.9	6.7	1.6
경기	22.1	26.9	13.2	22.8	10.4	4.7	2.2
강원	14.3	30.5	16.2	16.9	13.5	8.5	3.0
충청	22.4	34.6	17.6	17.4	4.2	3.8	1.8
(충북)	20.0	33.5	20.0	21.3	3.1	2.2	1.5
(충남)	24.7	35.6	15.4	13.8	5.3	5.3	2.1
전라	21.7	41.2	16.0	16.0	3.2	1.7	1.3
(전북)	23.5	37.3	16.9	17.1	2.5	2.7	1.5
(전남)	19.6	46.1	14.9	14.7	4.2	0.6	1.2
경상	29.3	20.6	15.9	22.0	4.7	7.6	2.1
(경북)	25.0	21.5	16.0	24.5	6.8	6.2	2.2
(경남)	34.5	19.5	15.7	18.8	2.0	9.3	1.9
제주	24.5	15.6	17.7	27.0	10.6	4.7	2.5

[표 82] 주평균 본인블로그(미니홈피) 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	없음	1시간 미만	1~2시간	2~4시간	4~10시간	10시간 이상	평균(시간)
직업							
전문/관리직	10.9	29.7	18.6	24.3	11.8	4.7	2.3
사무직	13.0	28.6	21.0	23.0	9.3	5.1	2.3
서비스/판매직	35.1	25.6	10.3	19.0	5.9	4.1	1.8
생산관련직	33.3	27.9	11.7	14.4	8.5	4.2	1.8
(농림어업직)	44.9	29.7	3.0	7.3	5.2	9.9	1.1
무직/기타	19.3	30.3	16.5	20.7	8.5	4.6	2.3
(학생)	15.4	32.2	18.1	21.6	8.1	4.5	2.4
(주부)	29.6	27.4	12.0	18.2	8.2	4.6	2.0
(무직/기타)	22.3	25.5	16.0	20.4	11.2	4.7	2.5
무응답	4.6	36.3	25.5	29.4	1.7	2.5	1.5
학력							
초등졸이하	27.3	29.9	17.3	16.4	5.6	3.5	1.8
(무학)	-	-	-	-	-	-	-
(미취학)	87.4	4.7	2.0	1.2	3.8	0.9	0.6
(초등학생)	32.8	30.3	14.6	15.3	4.0	3.0	1.7
(중학생)	14.5	32.1	21.9	19.6	7.6	4.3	2.0
(초졸일반)	65.8	25.5	5.3	3.4	-	-	0.8
중졸	17.7	33.2	11.3	23.7	9.1	5.1	2.5
(고등학생)	12.2	35.0	12.6	25.1	10.1	5.1	2.7
(중졸일반)	50.6	22.8	3.8	15.1	2.8	5.0	1.6
고졸	21.3	28.1	16.5	19.6	9.5	5.0	2.3
(대학생)	5.1	32.2	21.7	25.3	10.2	5.4	2.9
(고졸일반)	29.0	26.1	14.1	16.9	9.2	4.8	2.0
대졸이상	15.0	29.4	17.6	24.5	8.8	4.6	2.3
(대학원생)	18.7	35.1	8.6	26.5	6.9	4.2	2.1
(대졸일반)	14.8	29.0	18.2	24.4	9.0	4.7	2.3
무응답	100.0	-	-	-	-	-	1.2
가구 소득							
100만원 미만	12.4	29.6	18.1	24.6	7.9	7.5	3.1
100~200만원 미만	19.5	28.4	16.5	20.9	10.1	4.5	2.2
200~300만원 미만	21.0	29.8	16.5	20.3	8.0	4.4	2.2
300~400만원 미만	22.5	30.0	15.0	21.8	6.5	4.2	2.0
400만원 이상	18.9	28.3	18.4	19.3	10.6	4.5	2.2
거주지 규모							
대도시	17.5	30.1	17.9	21.1	9.3	4.2	2.4
중소도시	22.6	28.6	14.9	20.9	8.0	5.2	2.1
군단위	27.4	28.3	15.7	19.4	5.2	4.0	1.8

[표 83] 주평균 타인블로그(미니홈피) 이용 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	1시간 미만	1~2시간	2~4시간	4~10시간	10시간 이상	평균(시간)
블로그이용경험자	36.5	16.5	40.0	5.5	1.4	2.2
성별						
남자	36.8	16.4	40.1	5.3	1.3	2.2
여자	36.3	16.5	39.9	5.8	1.5	2.2
연령						
6-19세	34.2	17.5	41.5	5.6	1.2	2.1
20대	38.0	19.1	32.8	7.8	2.3	2.4
30대	38.3	13.4	44.6	3.3	0.4	1.9
40대	34.8	11.8	49.5	2.8	1.1	2.5
50대	34.2	11.7	51.0	1.2	1.9	2.1
60세 이상	36.6	1.1	60.1	-	2.3	2.2
성*연령						
남 6-19세	33.1	18.1	42.9	5.0	1.0	2.0
남 20대	37.6	18.7	33.1	8.4	2.2	2.3
남 30대	41.5	13.5	41.9	2.8	0.3	1.8
남 40대	35.0	12.4	49.2	2.2	1.1	2.6
남 50대	34.6	12.0	49.2	1.6	2.6	2.1
남 60세 이상	36.6	1.3	59.3	-	2.8	2.3
여 6-19세	35.3	17.0	40.0	6.3	1.5	2.1
여 20대	38.4	19.6	32.4	7.3	2.3	2.4
여 30대	35.2	13.4	47.1	3.8	0.6	2.0
여 40대	34.6	10.7	49.9	3.7	1.0	2.2
여 50대	33.1	10.6	56.3	-	-	1.9
여 60세 이상	36.3	-	63.7	-	-	2.1
지역						
서울	40.2	17.6	31.5	8.3	2.4	2.5
부산	38.7	11.5	48.8	1.0	-	1.8
대구	18.3	17.4	53.9	8.5	1.9	2.7
인천	39.4	18.6	30.1	9.2	2.7	2.4
광주	50.8	19.2	26.5	3.1	0.4	1.4
대전	42.7	10.6	45.8	0.9	-	1.7
울산	39.8	12.2	44.8	2.7	0.5	1.9
경기	34.9	19.8	39.5	4.5	1.3	2.0
강원	41.0	13.8	33.0	10.7	1.5	2.2
충청	31.2	9.6	58.1	1.1	-	2.0
(충북)	35.5	13.6	48.7	2.2	-	1.9
(충남)	27.2	6.0	66.8	-	-	2.1
전라	49.7	14.5	32.8	2.6	0.4	1.5
(전북)	51.8	14.1	33.6	0.5	-	1.3
(전남)	47.1	15.0	31.9	5.2	0.9	1.7
경상	23.9	14.3	56.5	4.1	1.2	2.4
(경북)	20.6	14.6	56.8	6.3	1.7	2.6
(경남)	28.0	13.9	56.1	1.4	0.6	2.1
제주	25.1	22.4	44.2	7.7	0.6	2.2

[표 83] 주평균 타인블로그(미니홈피) 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	1시간 미만	1~2시간	2~4시간	4~10시간	10시간 이상	평균(시간)
직업						
전문/관리직	41.5	17.5	33.6	7.1	0.2	1.9
사무직	38.6	18.3	35.9	5.1	2.1	2.3
서비스/판매직	31.1	10.7	51.7	4.7	1.7	2.6
생산관련직	36.8	8.9	49.6	4.8	-	2.0
(농림어업직)	35.8	9.0	55.2	-	-	1.8
무직/기타	36.5	17.3	39.0	5.8	1.4	2.1
(학생)	35.8	18.7	37.8	6.2	1.5	2.2
(주부)	38.9	14.3	42.2	4.2	0.5	1.9
(무직/기타)	36.0	15.4	39.7	6.3	2.6	2.3
무응답	41.0	41.6	15.6	1.7	-	1.2
학력						
초등졸이하	32.8	17.0	46.3	3.2	0.6	2.0
(무학)	-	-	-	-	-	-
(미취학)	1.5	3.8	91.5	3.2	-	3.0
(초등학생)	32.9	14.2	50.8	2.0	0.2	1.9
(중학생)	35.9	21.7	36.6	4.6	1.2	2.0
(초졸일반)	26.7	5.3	67.9	-	-	2.2
중졸	33.2	16.2	40.9	7.8	1.9	2.3
(고등학생)	36.7	18.4	33.8	9.1	1.9	2.2
(중졸일반)	12.4	2.6	83.3	-	1.7	2.8
고졸	36.0	15.5	40.7	6.0	1.9	2.3
(대학생)	37.5	20.2	31.3	8.5	2.5	2.4
(고졸일반)	35.3	13.2	45.1	4.8	1.6	2.3
대졸이상	40.6	17.5	34.9	5.8	1.2	2.1
(대학원생)	49.3	16.7	30.4	2.4	1.2	3.2
(대졸일반)	40.0	17.5	35.2	6.0	1.2	2.0
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	35.4	18.0	37.0	6.4	3.3	2.7
100~200만원 미만	35.1	17.0	40.5	5.5	1.9	2.2
200~300만원 미만	36.4	16.3	40.6	5.6	1.1	2.2
300~400만원 미만	39.1	15.5	39.5	4.6	1.3	2.0
400만원 이상	36.1	16.9	39.6	6.7	0.7	2.3
거주지 규모						
대도시	38.3	16.5	36.7	6.7	1.8	2.3
중소도시	34.9	16.8	42.9	4.3	1.0	2.0
군단위	32.6	13.4	49.2	3.9	0.8	2.1

[표 84] 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사 여부(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷이용자	48.4	51.6
성별		
남자	47.9	52.1
여자	49.1	50.9
연령		
6-19세	57.6	42.4
20대	74.9	25.1
30대	42.8	57.2
40대	21.7	78.3
50대	15.3	84.7
60세 이상	8.7	91.3
성*연령		
남 6-19세	55.4	44.6
남 20대	75.0	25.0
남 30대	45.4	54.6
남 40대	24.5	75.5
남 50대	17.0	83.0
남 60세 이상	9.2	90.8
여 6-19세	60.1	39.9
여 20대	74.8	25.2
여 30대	40.1	59.9
여 40대	18.1	81.9
여 50대	11.7	88.3
여 60세 이상	7.2	92.8
지역		
서울	58.8	41.2
부산	34.6	65.4
대구	53.0	47.0
인천	57.6	42.4
광주	47.3	52.7
대전	40.0	60.0
울산	53.3	46.7
경기	44.8	55.2
강원	58.7	41.3
충청	40.3	59.7
(충북)	43.6	56.4
(충남)	37.5	62.5
전라	50.5	49.5
(전북)	54.2	45.8
(전남)	46.7	53.3
경상	40.5	59.5
(경북)	49.2	50.8
(경남)	33.8	66.2
제주	45.6	54.4

[표 84] 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사 여부

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	57.5	42.5
사무직	53.6	46.4
서비스/판매직	32.5	67.5
생산관련직	25.1	74.9
(농림어업직)	14.5	85.5
무직/기타	53.7	46.3
(학생)	65.0	35.0
(주부)	34.7	65.3
(무직/기타)	47.5	52.5
무응답	63.2	36.8
학력		
초등졸이하	47.9	52.1
(무학)	-	100.0
(미취학)	17.7	82.3
(초등학생)	45.8	54.2
(중학생)	73.1	26.9
(초졸일반)	7.1	92.9
중졸	51.7	48.3
(고등학생)	75.0	25.0
(중졸일반)	13.3	86.7
고졸	44.5	55.5
(대학생)	84.8	15.2
(고졸일반)	35.6	64.4
대졸이상	53.4	46.6
(대학원생)	55.5	44.5
(대졸일반)	53.3	46.7
무응답	-	100.0
가구 소득		
100만원 미만	57.1	42.9
100-200만원 미만	49.4	50.6
200-300만원 미만	46.9	53.1
300-400만원 미만	47.3	52.7
400만원 이상	49.7	50.3
거주지 규모		
대도시	52.2	47.8
중소도시	45.7	54.3
군단위	38.8	61.2

[표 84-1] 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사 여부 - 블로그 이용경험자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
블로그이용경험자	84.5	15.5
성별		
남자	85.8	14.2
여자	83.2	16.8
연령		
6-19세	85.1	14.9
20대	94.6	5.4
30대	76.6	23.4
40대	68.6	31.4
50대	59.2	40.8
60세 이상	58.2	41.8
성*연령		
남 6-19세	83.8	16.2
남 20대	94.4	5.6
남 30대	84.7	15.3
남 40대	72.8	27.2
남 50대	60.7	39.3
남 60세 이상	53.7	46.3
여 6-19세	86.5	13.5
여 20대	94.7	5.3
여 30대	68.9	31.1
여 40대	62.2	37.8
여 50대	54.8	45.2
여 60세 이상	79.3	20.7
지역		
서울	89.4	10.6
부산	75.3	24.7
대구	84.0	16.0
인천	92.3	7.7
광주	88.3	11.7
대전	81.1	18.9
울산	79.5	20.5
경기	83.7	16.3
강원	90.4	9.6
충청	81.0	19.0
(충북)	84.8	15.2
(충남)	77.6	22.4
전라	84.1	15.9
(전북)	83.6	16.4
(전남)	84.7	15.3
경상	75.8	24.2
(경북)	79.1	20.9
(경남)	71.7	28.3
제주	82.0	18.0

[표 84-1] 향후 블로그(미니홈피) 이용 의사 여부 - 블로그 이용경험자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	92.0	8.0
사무직	90.9	9.1
서비스/판매직	69.3	30.7
생산관련직	72.0	28.0
(농림어업직)	65.0	35.0
무직/기타	85.9	14.1
(학생)	89.9	10.1
(주부)	76.1	23.9
(무직/기타)	81.5	18.5
무응답	95.4	4.6
학력		
초등졸이하	80.2	19.8
(무학)		
(미취학)	12.6	87.4
(초등학생)	76.6	23.4
(중학생)	91.6	8.4
(초졸일반)	43.9	56.1
중졸	86.2	13.8
(고등학생)	92.1	7.9
(중졸일반)	50.4	49.6
고졸	82.6	17.4
(대학생)	97.3	2.7
(고졸일반)	75.6	24.4
대졸이상	89.4	10.6
(대학원생)	84.1	15.9
(대졸일반)	89.7	10.3
무응답	-	100.0
가구 소득		
100만원 미만	90.2	9.8
100-200만원 미만	84.5	15.5
200-300만원 미만	83.3	16.7
300-400만원 미만	83.7	16.3
400만원 이상	87.0	13.0
거주지 규모		
대도시	86.7	13.3
중소도시	83.2	16.8
군단위	74.6	25.4

[표 85] 유료콘텐츠 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷이용자	32.7	67.3
성별		
남자	35.9	64.1
여자	28.9	71.1
연령		
6-19세	24.7	75.3
20대	53.2	46.8
30대	36.2	63.8
40대	20.6	79.4
50대	18.1	81.9
60세 이상	9.2	90.8
성*연령		
남 6-19세	25.8	74.2
남 20대	59.4	40.6
남 30대	42.0	58.0
남 40대	24.3	75.7
남 50대	21.7	78.3
남 60세 이상	10.1	89.9
여 6-19세	23.6	76.4
여 20대	46.6	53.4
여 30대	30.1	69.9
여 40대	15.9	84.1
여 50대	10.7	89.3
여 60세 이상	6.4	93.6
지역		
서울	39.8	60.2
부산	24.1	75.9
대구	26.7	73.3
인천	37.9	62.1
광주	27.8	72.2
대전	34.9	65.1
울산	32.0	68.0
경기	35.0	65.0
강원	37.0	63.0
충청	28.4	71.6
(충북)	27.3	72.7
(충남)	29.4	70.6
전라	28.8	71.2
(전북)	36.4	63.6
(전남)	21.0	79.0
경상	25.0	75.0
(경북)	26.0	74.0
(경남)	24.2	75.8
제주	29.2	70.8

[표 85] 유료콘텐츠 이용 여부

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	46.2	53.8
사무직	42.0	58.0
서비스/판매직	31.4	68.6
생산관련직	25.2	74.8
(농림어업직)	15.8	84.2
무직/기타	29.9	70.1
(학생)	32.0	68.0
(주부)	23.7	76.3
(무직/기타)	34.3	65.7
무응답	51.2	48.8
학력		
초등졸이하	18.0	82.0
(무학)	9.3	90.7
(미취학)	6.0	94.0
(초등학생)	13.7	86.3
(중학생)	33.4	66.6
(초졸일반)	9.6	90.4
중졸	29.3	70.7
(고등학생)	40.2	59.8
(중졸일반)	11.3	88.7
고졸	35.0	65.0
(대학생)	57.5	42.5
(고졸일반)	30.0	70.0
대졸이상	41.8	58.2
(대학원생)	44.3	55.7
(대졸일반)	41.7	58.3
무응답	-	100.0
가구 소득		
100만원 미만	35.4	64.6
100-200만원 미만	31.5	68.5
200-300만원 미만	30.0	70.0
300-400만원 미만	33.6	66.4
400만원 이상	41.4	58.6
거주지 규모		
대도시	34.4	65.6
중소도시	32.3	67.7
군단위	22.1	77.9

[표 86] 이용경험 유료콘텐츠(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	온라인 게임	뉴스/ 신문	음악	영화/ 방송	교육용 콘텐츠	성인용 콘텐츠	증권 정보	메일 용량/ 사이버 저장 공간	커뮤니티 /동호회	업무/ 연구 목적 자료	기타
유료콘텐츠이용자	53.3	36.2	81.0	49.1	38.1	19.9	14.9	23.0	32.4	26.3	2.6
성별											
남자	60.6	37.3	75.8	47.5	35.2	22.1	16.2	23.9	30.9	28.9	2.0
여자	42.7	34.5	88.5	51.4	42.4	16.7	12.9	21.7	34.5	22.5	3.3
연령											
6-19세	50.7	18.0	81.6	43.1	32.8	6.1	4.8	12.1	25.7	9.0	2.8
20대	58.4	43.3	82.6	54.2	40.2	22.2	13.1	27.0	38.2	29.2	4.1
30대	52.0	39.2	86.9	50.6	41.4	27.0	21.7	27.2	33.2	33.0	1.1
40대	44.7	38.8	66.8	43.7	36.4	20.5	20.3	21.2	25.8	28.8	1.2
50대	46.9	34.7	58.5	35.8	28.1	21.2	20.7	16.8	21.8	38.6	0.3
60세 이상	67.8	47.5	56.8	35.7	28.2	22.6	41.7	21.3	32.5	36.0	-
성*연령											
남 6-19세	61.2	16.7	73.7	39.7	30.9	6.3	4.7	12.4	22.5	8.5	2.2
남 20대	66.1	44.6	79.1	51.0	36.6	22.2	12.3	25.5	33.6	28.5	3.6
남 30대	59.0	41.0	82.6	52.8	37.4	32.6	24.8	31.1	35.4	39.4	0.5
남 40대	50.7	40.0	62.3	43.4	35.8	23.0	22.7	23.2	28.3	34.5	1.1
남 50대	49.0	36.4	57.0	36.2	29.4	24.0	23.5	19.4	24.9	43.1	0.3
남 60세 이상	60.8	44.6	49.7	24.0	21.2	18.9	42.2	12.8	26.4	30.7	-
여 6-19세	38.0	19.5	91.2	47.3	35.3	5.9	4.8	11.7	29.5	9.6	3.5
여 20대	48.1	41.6	87.4	58.6	44.9	22.1	14.1	29.0	44.4	30.3	4.7
여 30대	41.9	36.6	93.0	47.3	47.1	18.8	17.2	21.5	30.2	23.7	2.0
여 40대	32.6	36.5	76.0	44.2	37.6	15.3	15.7	17.1	20.8	17.6	1.5
여 50대	38.3	27.9	64.7	34.1	22.7	9.9	9.4	6.4	9.2	20.1	-
여 60세 이상	100.0	60.6	89.7	89.7	60.6	39.4	39.4	60.6	60.6	60.6	-
지역											
서울	55.6	43.0	79.0	58.5	50.2	21.7	18.8	29.0	40.6	33.3	0.6
부산	49.8	20.9	65.2	31.1	18.0	10.8	7.4	8.3	23.0	11.6	17.2
대구	50.7	34.0	83.0	40.4	30.4	15.2	9.5	11.7	17.6	14.4	0.5
인천	55.7	34.6	78.1	52.5	44.3	15.4	17.7	22.7	30.3	28.2	1.0
광주	33.5	15.2	92.3	35.8	15.1	2.0	2.6	4.3	11.0	8.0	0.7
대전	38.6	19.3	98.9	33.2	14.7	18.8	8.4	10.3	17.2	9.7	-
울산	46.1	35.4	83.3	44.4	23.0	19.9	11.1	14.3	21.0	16.3	12.7
경기	62.8	45.4	84.1	61.3	49.9	31.7	21.9	36.2	43.4	38.3	0.5
강원	58.2	52.2	80.4	56.9	53.4	34.2	23.4	37.9	46.9	40.3	0.5
충청	41.4	17.0	81.9	19.6	8.3	2.2	0.8	3.1	13.9	6.9	-
(충북)	50.3	11.3	60.1	20.0	15.9	3.9	1.9	7.0	10.4	8.5	-
(충남)	34.5	21.4	98.9	19.2	2.4	1.0	-	-	16.5	5.7	-
전라	41.4	23.0	83.9	38.5	20.7	5.9	7.5	7.1	15.4	15.1	0.6
(전북)	40.1	27.2	88.6	41.8	25.3	7.8	10.3	9.2	16.8	18.3	0.5
(전남)	43.7	15.5	75.5	32.4	12.6	2.5	2.5	3.4	12.9	9.5	0.8
경상	50.3	30.4	73.5	33.5	25.7	14.9	6.8	14.0	25.2	13.3	9.8
(경북)	44.0	35.2	76.4	35.7	29.0	16.7	9.4	18.4	23.8	17.1	1.1
(경남)	55.5	26.4	71.1	31.6	22.9	13.4	4.7	10.4	26.3	10.2	17.1
제주	44.2	28.6	103.8	52.3	34.2	15.3	10.9	18.8	26.4	30.0	2.6

[표 86] 이용경험 유료콘텐츠(복수응답)

(단위 : %)

	온라인 게임	뉴스/ 신문	음악	영화/ 방송	교육용 콘텐츠	성인용 콘텐츠	증권 정보	메일 용량/ 사이버 저장 공간	커뮤니티 /동호회	업무/ 연구 목적 자료	기타
직업											
전문/관리직	47.3	44.8	74.0	61.7	46.4	22.8	28.1	30.0	40.2	50.4	1.2
사무직	56.2	46.9	79.1	53.0	42.2	26.7	20.7	27.7	38.2	39.4	1.9
서비스/판매직	55.4	40.5	81.6	46.6	28.2	26.8	16.1	26.0	33.7	27.4	1.4
생산관련직 (농림어업직)	56.3	29.8	72.1	42.2	25.6	25.1	16.3	19.0	23.7	21.4	0.7
무직/기타 (학생)	45.1	25.5	85.7	35.8	20.7	20.7	5.9	12.4	18.0	9.6	-
(주부)	52.0	30.1	83.8	46.6	39.6	13.5	9.9	19.1	29.6	17.4	3.6
(무직/기타)	53.4	25.1	83.2	44.9	36.4	10.1	6.4	16.5	28.6	15.3	4.4
무응답	40.8	39.5	90.2	46.6	45.3	17.5	18.0	20.5	27.2	16.8	2.5
	63.8	35.4	76.6	53.6	43.6	20.8	11.3	27.5	37.1	26.6	1.8
	46.3	25.3	76.8	80.7	37.4	43.5	16.4	44.6	29.1	31.2	3.9
학력											
초등졸이하 (무학)	51.0	13.2	78.8	36.8	29.4	5.1	3.6	8.9	20.3	4.9	1.3
(미취학)	100.0	-	72.5	72.5	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	63.1	-	39.3	35.3	52.5	-	-	-	20.8	5.6	-
(중학생)	50.4	7.3	81.5	38.8	29.3	2.9	1.9	4.3	17.4	2.8	0.7
(초졸일반)	49.1	18.3	79.8	33.5	27.0	6.4	4.5	12.0	22.2	5.8	2.0
중졸	70.1	27.0	66.3	57.6	46.9	17.8	15.1	30.7	30.7	20.8	-
(고등학생)	52.6	24.4	79.8	47.3	33.2	9.0	7.6	18.6	30.8	15.6	4.3
(중졸일반)	52.2	23.4	80.3	50.3	34.6	8.1	7.0	18.4	32.3	15.1	5.0
고졸	54.8	30.4	77.0	29.5	24.8	14.2	11.1	20.0	22.3	18.5	-
(대학생)	57.2	37.1	82.2	48.2	37.9	23.3	15.4	24.0	33.7	24.1	3.6
(고졸일반)	57.8	36.3	87.3	50.7	44.8	16.4	8.8	23.2	34.6	25.0	6.9
대졸이상 (대학원생)	56.9	37.4	80.0	47.2	34.9	26.2	18.2	24.3	33.4	23.7	2.2
(대졸일반)	49.8	45.1	80.5	54.6	42.3	23.1	19.4	27.3	35.1	37.9	1.4
무응답	33.6	50.8	86.6	59.4	63.6	23.8	25.1	33.9	38.3	60.3	0.9
	50.9	44.7	80.1	54.2	40.9	23.0	19.1	26.9	34.9	36.5	1.5
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득											
100만원 미만	54.7	35.1	81.3	51.1	30.0	16.0	11.0	21.8	33.2	23.7	2.7
100-200만원 미만	52.3	34.0	80.7	45.9	33.1	18.9	13.9	19.5	29.5	21.9	2.0
200-300만원 미만	51.4	33.0	80.3	48.1	35.6	19.4	13.5	21.9	31.5	24.6	3.5
300-400만원 미만	54.8	38.6	80.5	48.9	42.6	20.5	16.3	25.1	34.7	30.1	2.5
400만원 이상	57.0	44.4	83.7	56.3	49.1	23.4	19.4	28.4	35.4	32.7	1.1
거주지 규모											
대도시	51.9	35.6	79.9	49.9	39.1	17.9	14.8	21.4	31.6	25.2	3.0
중소도시	56.2	38.2	82.0	49.7	39.2	23.2	15.5	25.7	34.7	28.7	1.9
군단위	38.4	21.1	83.0	32.9	13.7	8.4	8.9	11.7	15.6	12.9	4.8

[표 87] 유료콘텐츠 이용 정도 - 온라인 게임(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	44.4	9.6	17.4	21.8	6.9	2.4
성별						
남자	37.4	8.6	20.1	26.7	7.3	2.6
여자	54.5	11.1	13.4	14.8	6.2	2.1
연령						
6-19세	38.1	8.6	20.5	16.8	16.0	2.6
20대	41.6	9.8	18.8	24.8	5.0	2.4
30대	48.0	10.2	16.2	20.7	4.9	2.2
40대	55.3	9.8	12.8	20.7	1.5	2.0
50대	53.1	8.7	4.8	29.3	4.1	2.2
60세 이상	32.2	5.7	13.5	46.7	1.8	2.8
성*연령						
남 6-19세	28.4	7.0	25.6	22.1	16.8	2.9
남 20대	33.9	8.6	21.9	29.7	5.9	2.7
남 30대	41.0	9.7	17.7	26.1	5.5	2.5
남 40대	49.3	8.9	16.0	24.3	1.6	2.2
남 50대	51.0	7.6	5.4	30.9	5.1	2.3
남 60세 이상	39.2	7.0	16.4	37.4	-	2.5
여 6-19세	50.0	10.5	14.2	10.4	14.9	2.3
여 20대	51.9	11.3	14.7	18.2	3.9	2.1
여 30대	58.1	10.9	14.0	13.0	4.0	1.9
여 40대	67.4	11.6	6.5	13.5	1.1	1.7
여 50대	61.7	13.2	2.3	22.8	-	1.9
여 60세 이상	-	-	-	89.7	10.3	4.1
지역						
서울	43.0	11.9	15.2	22.4	7.5	2.4
부산	49.1	4.5	22.1	22.5	1.8	2.2
대구	44.9	13.4	12.5	20.3	8.9	2.3
인천	42.0	9.6	15.9	23.6	9.0	2.5
광주	62.5	4.1	8.5	19.7	5.3	2.0
대전	55.1	6.8	22.9	8.3	6.9	2.1
울산	52.6	6.1	17.8	19.6	3.9	2.2
경기	35.4	10.8	20.9	25.2	7.6	2.6
강원	40.4	17.2	13.6	19.8	9.1	2.4
충청	52.9	4.4	20.1	15.6	7.0	2.2
(충북)	45.4	7.5	16.4	23.4	7.3	2.4
(충남)	58.6	2.0	23.0	9.6	6.8	2.0
전라	54.3	3.6	15.8	18.4	8.0	2.2
(전북)	56.5	2.6	18.1	15.5	7.3	2.1
(전남)	50.5	5.2	11.6	23.5	9.1	2.4
경상	48.1	8.7	15.9	23.9	3.4	2.3
(경북)	53.6	12.2	15.4	12.9	5.9	2.1
(경남)	43.6	5.7	16.4	33.0	1.3	2.4
제주	52.9	10.7	13.8	16.9	5.6	2.1

[표 87] 유료콘텐츠 이용 정도 - 온라인 게임

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	52.7	12.8	9.0	21.4	4.0	2.1
사무직	43.8	9.3	17.3	26.5	3.2	2.4
서비스/판매직	44.6	11.4	16.6	22.4	5.0	2.3
생산관련직	43.7	9.7	19.8	21.1	5.8	2.4
(농림어업직)	54.9	8.0	7.8	23.9	5.5	2.2
무직/기타	43.3	8.8	18.4	20.0	9.5	2.4
(학생)	39.2	8.5	19.9	20.2	12.2	2.6
(주부)	59.2	9.3	13.4	14.9	3.3	1.9
(무직/기타)	35.3	9.3	20.4	26.7	8.3	2.6
무응답	53.7	6.7	18.5	15.5	5.5	2.1
학력						
초등졸이하	36.1	8.7	20.7	16.5	18.0	2.7
(무학)	-	-	-	100.0	-	4.0
(미취학)	21.1	12.7	31.1	13.1	22.1	3.0
(초등학생)	25.3	6.8	22.3	14.4	31.1	3.2
(중학생)	47.0	10.5	19.9	15.0	7.6	2.3
(초졸일반)	29.9	3.5	4.8	59.0	2.8	3.0
중졸	41.8	8.1	17.3	21.5	11.2	2.5
(고등학생)	41.3	8.4	19.2	20.0	11.2	2.5
(중졸일반)	45.2	6.3	6.4	30.4	11.7	2.6
고졸	42.1	9.3	18.6	23.3	6.7	2.4
(대학생)	39.7	8.1	20.1	25.0	7.0	2.5
(고졸일반)	43.0	9.8	17.9	22.7	6.6	2.4
대졸이상	50.2	10.5	14.8	22.0	2.5	2.2
(대학원생)	66.4	12.0	6.4	13.2	2.0	1.7
(대졸일반)	49.1	10.4	15.4	22.5	2.6	2.2
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	42.6	5.7	20.7	26.6	4.4	2.4
100-200만원 미만	46.0	9.8	17.8	17.7	8.7	2.3
200-300만원 미만	46.0	11.6	15.5	20.4	6.5	2.3
300-400만원 미만	42.9	9.4	18.4	22.5	6.8	2.4
400만원 이상	40.6	5.9	18.4	29.2	5.8	2.5
거주지 규모						
대도시	45.9	9.9	16.1	21.2	6.8	2.3
중소도시	41.6	9.5	19.1	23.1	6.7	2.4
군단위	54.8	5.7	14.2	16.0	9.3	2.2

[표 88] 유료콘텐츠 이용 정도 - 뉴스, 신문(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	59.6	16.0	10.5	12.0	1.9	1.8
성별						
남자	59.7	16.1	10.5	11.4	2.3	1.8
여자	59.4	15.9	10.5	12.7	1.4	1.8
연령						
6-19세	82.0	6.8	4.2	6.6	0.4	1.4
20대	61.7	10.5	10.8	15.1	1.9	1.9
30대	47.5	24.5	12.8	13.0	2.1	2.0
40대	43.5	27.6	14.1	11.3	3.4	2.0
50대	47.6	30.9	15.1	3.4	2.9	1.8
60세 이상	38.2	16.1	24.5	5.7	15.5	2.4
성*연령						
남 6-19세	83.3	6.6	3.9	6.0	0.2	1.3
남 20대	64.0	8.7	9.9	14.5	2.9	1.8
남 30대	47.1	24.5	13.7	12.5	2.2	2.0
남 40대	43.4	28.5	13.3	11.4	3.3	2.0
남 50대	44.3	32.9	15.5	3.7	3.7	1.9
남 60세 이상	38.0	19.6	25.2	7.0	10.3	2.3
여 6-19세	80.5	6.9	4.7	7.3	0.5	1.4
여 20대	58.4	12.9	12.0	16.0	0.7	1.9
여 30대	48.2	24.5	11.5	13.8	2.1	2.0
여 40대	43.8	25.9	15.7	11.1	3.6	2.0
여 50대	61.1	23.1	13.5	2.3	-	1.6
여 60세 이상	39.4	-	21.1	-	39.4	3.0
지역						
서울	53.8	17.9	9.2	15.9	3.3	2.0
부산	75.1	7.3	5.8	11.5	0.4	1.5
대구	63.2	17.8	5.7	11.8	1.6	1.7
인천	62.7	14.9	9.2	10.7	2.6	1.8
광주	80.5	9.1	1.4	8.4	0.6	1.4
대전	71.2	24.1	2.0	2.1	0.5	1.4
울산	57.2	18.1	11.8	12.4	0.4	1.8
경기	51.8	14.4	19.2	12.8	1.8	2.0
강원	44.4	24.7	14.8	11.7	4.5	2.1
충청	68.5	19.0	5.3	7.0	0.2	1.5
(충북)	75.3	18.6	1.4	4.2	0.5	1.4
(충남)	63.2	19.2	8.4	9.2	-	1.6
전라	76.0	11.3	4.3	8.1	0.3	1.5
(전북)	71.4	10.7	6.3	11.2	0.4	1.6
(전남)	84.3	12.3	0.8	2.5	-	1.2
경상	63.5	15.7	9.0	10.3	1.5	1.7
(경북)	57.2	20.3	8.9	10.3	3.3	1.8
(경남)	68.7	12.0	9.1	10.3	-	1.6
제주	57.4	27.0	9.1	3.8	2.7	1.7

[표 88] 유료콘텐츠 이용 정도 - 뉴스, 신문

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	48.7	19.3	13.4	15.6	3.0	2.1
사무직	48.3	17.1	16.4	16.2	2.0	2.1
서비스/판매직	52.2	24.0	9.1	11.3	3.5	1.9
생산관련직	57.7	27.1	9.0	5.4	0.9	1.6
(농림어업직)	61.4	29.3	3.0	6.3	-	1.5
무직/기타	68.1	11.4	8.4	10.7	1.4	1.7
(학생)	76.9	7.2	5.6	9.6	0.8	1.5
(주부)	47.1	24.0	15.4	11.7	1.7	2.0
(무직/기타)	65.2	8.6	8.6	13.8	3.7	1.8
무응답	71.1	20.1	-	6.9	1.9	1.5
학력						
초등졸이하	86.5	6.5	3.0	3.6	0.4	1.2
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(초등학생)	92.7	4.2	0.7	2.3	-	1.1
(중학생)	81.7	7.5	5.0	4.9	0.8	1.4
(초졸일반)	62.8	28.1	5.6	3.5	-	1.5
중졸	73.2	11.1	7.1	7.2	1.3	1.5
(고등학생)	76.6	7.7	7.1	8.2	0.4	1.5
(중졸일반)	53.5	30.9	7.3	1.4	6.7	1.8
고졸	58.4	17.8	10.2	12.2	1.5	1.8
(대학생)	68.3	7.8	7.2	15.4	1.3	1.7
(고졸일반)	54.2	22.0	11.5	10.8	1.6	1.8
대졸이상	49.2	18.1	14.1	15.4	3.1	2.1
(대학원생)	44.1	22.6	10.7	17.9	4.7	2.2
(대졸일반)	49.6	17.8	14.4	15.3	3.0	2.0
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	63.9	13.7	8.7	13.7	-	1.7
100-200만원 미만	61.5	17.0	9.3	9.9	2.2	1.7
200-300만원 미만	61.7	16.5	8.4	11.5	2.1	1.8
300-400만원 미만	57.6	17.2	12.1	11.0	2.1	1.8
400만원 이상	52.3	12.4	16.5	17.1	1.8	2.0
거주지 규모						
대도시	60.6	16.3	7.8	13.0	2.3	1.8
중소도시	57.6	15.7	14.4	11.1	1.2	1.8
군단위	68.5	15.6	2.6	8.3	5.1	1.7

[표 89] 유료콘텐츠 이용 정도 - 음악(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	28.4	18.3	24.7	24.6	4.0	2.6
성별						
남자	33.4	17.8	21.5	23.8	3.5	2.5
여자	21.2	19.1	29.3	25.7	4.7	2.7
연령						
6-19세	29.2	18.7	19.4	28.3	4.4	2.6
20대	20.0	16.3	30.4	28.6	4.7	2.8
30대	26.5	25.1	25.6	19.9	3.0	2.5
40대	50.8	10.0	18.3	18.3	2.6	2.1
50대	59.2	12.6	6.7	17.1	4.5	2.0
60세 이상	57.5	2.7	17.6	11.7	10.5	2.2
성*연령						
남 6-19세	36.2	18.4	14.8	27.5	3.1	2.4
남 20대	23.9	16.1	27.4	28.5	4.1	2.7
남 30대	29.4	24.9	23.9	19.0	2.9	2.4
남 40대	54.4	8.6	16.0	18.6	2.4	2.1
남 50대	62.3	13.2	2.6	16.9	5.0	1.9
남 60세 이상	67.7	3.3	10.6	5.7	12.8	1.9
여 6-19세	20.7	19.1	25.0	29.3	5.9	2.8
여 20대	14.7	16.6	34.3	28.8	5.6	2.9
여 30대	22.3	25.4	28.1	21.2	3.0	2.6
여 40대	43.6	12.8	22.8	17.8	2.9	2.2
여 50대	46.3	10.0	23.5	17.8	2.3	2.2
여 60세 이상	10.3	-	50.3	39.4	-	3.2
지역						
서울	27.0	16.9	27.6	22.8	5.8	2.6
부산	41.3	13.3	21.8	22.5	1.2	2.3
대구	35.2	28.8	8.8	23.2	4.0	2.3
인천	27.6	11.0	26.1	28.1	7.2	2.8
광주	19.2	20.1	24.9	34.6	1.2	2.8
대전	28.2	32.9	13.6	24.7	0.5	2.4
울산	30.3	16.6	26.1	25.5	1.5	2.5
경기	21.4	17.7	31.6	24.7	4.6	2.7
강원	27.1	20.7	28.5	19.3	4.3	2.5
충청	40.4	20.5	9.1	29.7	0.2	2.3
(충북)	59.9	16.1	7.0	16.5	0.5	1.8
(충남)	25.3	24.0	10.8	39.9	-	2.7
전라	28.3	22.9	19.7	26.4	2.7	2.5
(전북)	23.4	22.4	23.5	28.3	2.3	2.6
(전남)	37.0	23.8	12.8	23.0	3.4	2.3
경상	38.3	16.8	19.2	23.3	2.3	2.3
(경북)	37.1	19.5	18.7	20.7	4.0	2.3
(경남)	39.3	14.6	19.6	25.5	0.9	2.3
제주	16.4	18.2	36.5	27.2	1.8	2.8

[표 89] 유료콘텐츠 이용 정도 - 음악

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	33.5	14.5	26.2	20.6	5.2	2.5
사무직	28.1	18.1	27.6	24.0	2.2	2.5
서비스/판매직	28.9	18.7	23.0	24.7	4.7	2.6
생산관련직	42.0	16.0	21.4	17.6	3.1	2.2
(농림어업직)	32.6	16.8	22.3	24.2	4.2	2.5
무직/기타	26.0	18.9	24.1	26.6	4.5	2.6
(학생)	27.2	18.4	21.5	27.4	5.5	2.7
(주부)	23.4	23.8	27.5	22.6	2.7	2.6
(무직/기타)	24.9	13.0	29.1	29.4	3.5	2.7
무응답	26.8	32.3	24.4	13.4	3.0	2.3
학력						
초등졸이하	33.9	20.6	15.0	27.1	3.4	2.5
(무학)	27.5	-	72.5	-	-	2.5
(미취학)	60.7	24.1	-	15.1	-	1.7
(초등학생)	42.8	29.4	9.5	13.9	4.3	2.1
(중학생)	24.1	13.4	20.5	39.1	3.0	2.8
(초졸일반)	43.9	14.3	10.4	31.3	-	2.3
중졸	28.3	13.8	21.8	29.2	6.9	2.7
(고등학생)	26.2	14.3	23.0	30.0	6.4	2.8
(중졸일반)	40.7	10.4	14.5	24.7	9.7	2.5
고졸	27.2	17.7	25.6	25.0	4.4	2.6
(대학생)	22.3	19.2	26.1	25.8	6.6	2.8
(고졸일반)	29.3	17.1	25.4	24.7	3.5	2.6
대졸이상	28.0	19.1	27.4	22.4	3.1	2.5
(대학원생)	23.9	18.3	27.5	26.0	4.3	2.7
(대졸일반)	28.2	19.2	27.4	22.1	3.0	2.5
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	29.2	23.1	18.7	23.5	5.4	2.5
100-200만원 미만	27.6	16.9	27.4	25.2	3.0	2.6
200-300만원 미만	29.7	19.3	23.3	23.2	4.5	2.5
300-400만원 미만	29.1	18.8	23.6	24.2	4.3	2.6
400만원 이상	25.1	15.4	28.0	28.5	3.0	2.7
거주지 규모						
대도시	29.1	17.9	24.1	24.3	4.5	2.6
중소도시	26.7	18.6	26.9	24.4	3.4	2.6
군단위	38.1	20.6	7.3	31.1	2.9	2.4

[표 90] 유료콘텐츠 이용 정도 - 영화, 방송(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	54.0	14.5	20.0	8.2	3.3	1.9
성별						
남자	55.3	13.7	19.3	8.0	3.7	1.9
여자	52.2	15.6	21.1	8.4	2.7	1.9
연령						
6-19세	68.0	11.6	14.0	4.9	1.5	1.6
20대	46.4	15.2	23.1	10.7	4.5	2.1
30대	50.2	15.7	21.3	9.4	3.4	2.0
40대	58.1	15.4	20.4	3.6	2.5	1.8
50대	67.9	13.5	14.1	3.3	1.0	1.6
60세 이상	67.6	2.7	8.5	9.5	11.8	2.0
성*연령						
남 6-19세	70.7	10.4	12.1	5.3	1.5	1.6
남 20대	49.3	12.8	22.3	10.4	5.2	2.1
남 30대	48.1	16.6	21.2	9.8	4.3	2.1
남 40대	58.1	15.5	21.1	3.0	2.3	1.8
남 50대	68.4	15.0	12.4	3.5	0.7	1.5
남 60세 이상	80.0	3.3	4.0	7.0	5.8	1.6
여 6-19세	64.7	13.0	16.3	4.5	1.6	1.7
여 20대	42.6	18.4	24.2	11.3	3.6	2.1
여 30대	53.2	14.5	21.4	8.8	2.1	1.9
여 40대	58.0	15.4	18.9	4.7	2.9	1.8
여 50대	65.9	7.8	21.2	2.8	2.3	1.7
여 60세 이상	10.3	-	29.1	21.1	39.4	3.8
지역						
서울	43.6	17.9	24.5	9.9	4.2	2.1
부산	70.4	8.9	13.9	6.9	-	1.6
대구	66.3	14.3	9.6	7.6	2.2	1.7
인천	50.4	12.2	25.4	7.0	5.0	2.0
광주	68.2	14.4	13.8	2.8	0.7	1.5
대전	76.2	4.9	14.1	4.3	0.5	1.5
울산	57.3	11.1	24.8	6.3	0.4	1.8
경기	41.0	19.0	23.9	10.9	5.2	2.2
강원	44.5	14.6	23.7	12.4	4.8	2.2
충청	86.4	5.8	7.0	0.9	-	1.2
(충북)	84.2	7.4	7.6	0.8	-	1.2
(충남)	88.0	4.5	6.5	1.0	-	1.2
전라	67.8	8.1	15.8	6.8	1.5	1.7
(전북)	63.2	9.9	16.8	8.4	1.6	1.8
(전남)	76.0	4.7	14.1	4.0	1.2	1.5
경상	69.0	12.0	11.7	4.8	2.6	1.6
(경북)	67.1	12.1	11.7	5.6	3.5	1.7
(경남)	70.6	11.9	11.6	4.1	1.8	1.5
제주	50.5	8.8	31.4	8.3	0.9	2.0

[표 90] 유료콘텐츠 이용 정도 - 영화, 방송

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	49.4	15.9	23.3	7.1	4.2	2.0
사무직	47.0	15.5	25.3	9.3	2.9	2.1
서비스/판매직	53.4	14.0	18.7	9.9	4.0	2.0
생산관련직	57.8	8.5	21.9	6.2	5.5	1.9
(농림어업직)	64.2	7.4	14.3	8.1	6.1	1.8
무직/기타	58.1	14.2	17.3	7.7	2.7	1.8
(학생)	62.6	13.3	14.7	7.2	2.2	1.7
(주부)	53.4	15.7	19.3	8.9	2.7	1.9
(무직/기타)	47.3	15.2	24.4	8.1	5.0	2.1
무응답	19.3	43.7	26.4	0.8	9.8	2.4
학력						
초등졸이하	76.1	10.2	9.4	2.9	1.4	1.4
(무학)	27.5	-	72.5	-	-	2.5
(미취학)	80.5	15.1	4.3	-	-	1.2
(초등학생)	85.5	6.5	4.8	2.0	1.3	1.3
(중학생)	70.4	13.0	12.5	2.5	1.6	1.5
(초졸일반)	42.4	14.3	20.7	22.6	-	2.2
중졸	58.3	12.6	17.6	7.8	3.7	1.9
(고등학생)	56.2	14.5	19.7	7.4	2.3	1.8
(중졸일반)	70.5	1.5	5.8	10.5	11.7	1.9
고졸	52.6	15.0	19.6	8.9	3.8	2.0
(대학생)	51.8	16.8	17.3	11.4	2.8	2.0
(고졸일반)	53.0	14.3	20.6	7.8	4.3	2.0
대졸이상	47.4	15.6	24.5	9.1	3.3	2.1
(대학원생)	42.8	11.3	34.4	6.1	5.4	2.2
(대졸일반)	47.8	15.9	23.9	9.3	3.1	2.0
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	52.8	20.3	16.8	5.7	4.4	1.9
100-200만원 미만	56.1	12.6	20.9	6.8	3.5	1.9
200-300만원 미만	55.5	14.2	19.1	8.5	2.7	1.9
300-400만원 미만	53.9	15.2	19.3	8.1	3.5	1.9
400만원 이상	47.6	14.5	23.5	10.6	3.8	2.1
거주지 규모						
대도시	53.1	14.6	21.1	8.1	3.1	1.9
중소도시	53.2	14.9	20.0	8.1	3.8	1.9
군단위	74.3	8.6	7.7	8.9	0.4	1.5

[표 91] 유료콘텐츠 이용 정도 - 교육용 콘텐츠(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	58.6	12.9	18.4	7.6	2.4	1.8
성별						
남자	61.8	12.7	16.8	6.4	2.2	1.7
여자	54.0	13.3	20.7	9.4	2.6	1.9
연령						
6-19세	56.3	10.1	23.3	7.0	3.4	1.9
20대	57.3	14.4	18.2	8.8	1.3	1.8
30대	58.6	13.8	17.5	7.3	2.7	1.8
40대	63.6	10.2	15.7	7.7	2.8	1.8
50대	71.9	18.3	4.9	1.0	3.9	1.5
60세 이상	71.8	5.6	13.8	7.0	1.9	1.6
성*연령						
남 6-19세	59.2	9.3	19.5	8.4	3.4	1.9
남 20대	60.4	12.5	18.1	7.4	1.5	1.8
남 30대	62.6	15.9	14.7	4.7	2.1	1.7
남 40대	64.2	9.6	17.3	6.7	2.3	1.7
남 50대	70.6	20.6	5.5	0.3	2.9	1.4
남 60세 이상	78.8	2.2	16.8	-	2.3	1.4
여 6-19세	52.8	10.9	27.8	5.2	3.3	2.0
여 20대	52.9	17.0	18.5	10.5	1.0	1.9
여 30대	52.9	10.7	21.6	11.1	3.7	2.0
여 40대	62.4	11.5	12.6	9.7	3.7	1.8
여 50대	77.3	8.7	2.8	3.5	7.7	1.6
여 60세 이상	39.4	21.1	-	39.4	-	2.4
지역						
서울	47.8	17.5	20.5	11.5	2.8	2.0
부산	80.9	5.1	9.4	3.8	0.8	1.4
대구	61.0	13.5	19.8	4.1	1.5	1.7
인천	53.4	13.8	23.7	5.2	3.9	1.9
광주	79.3	5.2	9.6	4.8	1.0	1.4
대전	74.2	10.0	15.4	0.5	-	1.4
울산	72.9	9.3	11.6	3.9	2.3	1.5
경기	48.3	14.4	24.2	9.7	3.4	2.1
강원	43.9	21.7	19.6	11.6	3.2	2.1
충청	84.8	4.3	9.5	0.5	0.9	1.3
(충북)	78.4	7.5	11.0	1.1	2.1	1.4
(충남)	89.8	1.8	8.4	-	-	1.2
전라	73.5	5.7	12.5	6.6	1.7	1.6
(전북)	68.9	4.7	15.6	8.1	2.7	1.7
(전남)	81.7	7.4	6.9	4.0	-	1.3
경상	71.7	10.5	12.6	4.6	0.6	1.5
(경북)	68.6	12.8	11.1	6.2	1.2	1.6
(경남)	74.3	8.6	13.9	3.2	-	1.5
제주	61.3	17.4	12.3	4.5	4.5	1.7

[표 91] 유료콘텐츠 이용 정도 - 교육용 콘텐츠

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	53.6	15.1	18.8	9.4	3.1	1.9
사무직	57.6	17.2	16.5	7.0	1.6	1.8
서비스/판매직	71.8	9.8	11.5	4.6	2.3	1.6
생산관련직	74.4	13.0	11.1	1.4	-	1.4
(농림어업직)	79.3	17.2	3.4	-	-	1.2
무직/기타	54.0	11.6	22.1	9.5	2.9	2.0
(학생)	53.2	11.2	23.4	9.3	2.8	2.0
(주부)	54.5	10.0	20.4	12.0	3.0	2.0
(무직/기타)	56.4	15.4	19.0	6.1	3.1	1.8
무응답	62.6	17.0	17.6	0.8	1.9	1.6
학력						
초등졸이하	58.2	8.8	23.8	5.4	3.8	1.9
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	47.5	4.5	37.0	-	11.0	2.2
(초등학생)	46.4	8.1	35.6	5.5	4.5	2.1
(중학생)	69.1	8.7	14.0	5.8	2.3	1.6
(초졸일반)	53.1	23.5	10.0	3.5	10.0	1.9
중졸	61.2	12.0	16.1	7.3	3.4	1.8
(고등학생)	58.8	12.8	16.7	7.9	3.7	1.8
(중졸일반)	75.2	7.4	12.2	3.9	1.3	1.5
고졸	59.3	14.0	17.5	7.6	1.6	1.8
(대학생)	45.6	12.7	26.6	13.3	1.9	2.1
(고졸일반)	65.1	14.6	13.7	5.2	1.5	1.6
대졸이상	57.5	13.3	18.1	8.5	2.6	1.9
(대학원생)	33.5	10.8	33.9	11.0	10.9	2.5
(대졸일반)	59.1	13.4	17.1	8.3	2.0	1.8
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	65.4	10.8	17.4	5.1	1.2	1.7
100-200만원 미만	65.0	11.5	14.6	7.0	1.9	1.7
200-300만원 미만	61.0	13.3	16.1	7.4	2.3	1.8
300-400만원 미만	53.5	15.3	19.5	8.4	3.4	1.9
400만원 이상	47.4	11.8	29.2	9.3	2.3	2.1
거주지 규모						
대도시	57.6	13.9	18.3	7.9	2.3	1.8
중소도시	58.0	12.6	19.1	7.8	2.6	1.8
군단위	78.9	5.5	12.2	3.1	0.3	1.4

[표 92] 유료콘텐츠 이용 정도 - 성인용 콘텐츠(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	78.3	13.9	5.8	1.5	0.6	1.3
성별						
남자	74.8	15.6	6.7	2.2	0.7	1.4
여자	83.3	11.3	4.4	0.6	0.4	1.2
연령						
6-19세	93.9	4.6	0.9	0.3	0.3	1.1
20대	72.9	18.7	6.2	1.8	0.4	1.4
30대	73.0	15.4	8.8	1.9	0.8	1.4
40대	79.5	12.3	6.0	2.1	-	1.3
50대	78.8	11.6	6.1	0.3	3.2	1.4
60세 이상	77.4	1.8	3.3	4.8	12.8	1.7
성*연령						
남 6-19세	93.7	4.8	0.8	0.5	0.2	1.1
남 20대	69.2	21.2	6.7	2.4	0.5	1.4
남 30대	67.4	18.0	10.6	3.0	1.1	1.5
남 40대	77.0	13.0	7.5	2.5	-	1.4
남 50대	76.0	12.0	7.6	0.3	4.0	1.4
남 60세 이상	81.1	2.2	4.0	5.8	7.0	1.6
여 6-19세	94.1	4.4	1.1	-	0.4	1.1
여 20대	77.9	15.3	5.5	0.9	0.3	1.3
여 30대	81.2	11.8	6.3	0.3	0.3	1.3
여 40대	84.7	10.9	3.0	1.4	-	1.2
여 50대	90.1	9.9	-	-	-	1.1
여 60세 이상	60.6	-	-	-	39.4	2.6
지역						
서울	77.5	15.5	4.6	1.4	1.0	1.3
부산	87.8	7.8	4.0	0.4	-	1.2
대구	78.0	17.6	2.6	1.8	-	1.3
인천	84.0	11.7	3.4	-	1.0	1.2
광주	96.3	3.7	-	-	-	1.0
대전	74.6	12.9	7.8	4.6	-	1.4
울산	78.1	9.5	9.8	2.6	-	1.4
경기	67.4	18.2	11.0	2.3	1.2	1.5
강원	64.5	27.9	6.9	0.7	-	1.4
충청	96.8	2.9	0.3	-	-	1.0
(충북)	95.2	4.2	0.6	-	-	1.1
(충남)	98.1	1.9	-	-	-	1.0
전라	88.6	9.3	1.8	0.3	-	1.1
(전북)	87.4	9.3	2.8	0.4	-	1.2
(전남)	90.9	9.1	-	-	-	1.1
경상	82.0	10.1	5.4	2.5	-	1.3
(경북)	79.6	12.6	5.0	2.8	-	1.3
(경남)	83.9	8.0	5.7	2.3	-	1.3
제주	83.0	12.7	2.6	1.7	-	1.2

[표 92] 유료콘텐츠 이용 정도 - 성인용 콘텐츠

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	76.2	15.9	5.0	3.0	-	1.3
사무직	71.1	17.7	8.3	1.7	1.2	1.4
서비스/판매직	70.0	19.0	7.6	2.7	0.6	1.4
생산관련직	73.4	13.6	9.7	2.7	0.5	1.4
(농림어업직)	74.1	23.3	0.8	1.9	-	1.3
무직/기타	85.0	10.2	3.6	0.8	0.5	1.2
(학생)	87.9	9.3	2.3	0.2	0.2	1.2
(주부)	82.5	10.2	5.7	0.8	0.7	1.3
(무직/기타)	77.0	13.7	5.4	2.7	1.2	1.4
무응답	56.5	30.2	13.3	-	-	1.6
학력						
초등졸이하	94.9	3.8	0.9	-	0.3	1.1
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(초등학생)	97.1	2.5	0.4	-	-	1.0
(중학생)	93.6	4.3	1.5	-	0.7	1.1
(초졸일반)	82.2	17.8	-	-	-	1.2
중졸	90.8	5.8	0.9	1.1	1.4	1.2
(고등학생)	91.9	6.1	0.8	0.9	0.4	1.1
(중졸일반)	84.2	4.4	1.6	2.7	7.2	1.4
고졸	74.7	15.8	7.4	1.5	0.6	1.4
(대학생)	79.0	16.1	4.8	0.1	-	1.3
(고졸일반)	72.9	15.6	8.5	2.1	0.9	1.4
대졸이상	74.3	16.6	6.5	2.1	0.6	1.4
(대학원생)	73.6	18.3	2.4	3.4	2.3	1.4
(대졸일반)	74.3	16.5	6.8	2.0	0.5	1.4
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	79.2	15.8	3.2	1.8	-	1.3
100-200만원 미만	79.2	14.7	4.7	0.5	0.9	1.3
200-300만원 미만	79.3	13.4	5.1	1.8	0.3	1.3
300-400만원 미만	77.6	13.1	6.8	1.6	0.9	1.4
400만원 이상	74.6	13.9	8.6	2.1	0.8	1.4
거주지 규모						
대도시	80.3	13.3	4.4	1.3	0.7	1.3
중소도시	75.0	14.8	7.8	1.8	0.6	1.4
군단위	88.4	10.5	0.5	0.6	-	1.1

[표 93] 유료콘텐츠 이용 정도 - 증권정보(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	85.1	7.9	4.4	1.9	0.7	1.3
성별						
남자	83.8	7.5	5.5	2.4	0.8	1.3
여자	87.1	8.4	2.7	1.2	0.6	1.2
연령						
6-19세	95.2	3.5	0.9	0.2	0.1	1.1
20대	86.9	7.5	4.2	1.3	0.1	1.2
30대	78.3	10.1	7.6	2.7	1.3	1.4
40대	79.7	10.8	3.1	4.1	2.3	1.4
50대	79.3	12.1	5.4	2.5	0.7	1.3
60세 이상	58.3	5.7	12.7	17.5	5.7	2.1
성*연령						
남 6-19세	95.3	3.6	1.0	-	0.2	1.1
남 20대	87.7	5.6	4.8	1.9	-	1.2
남 30대	75.2	10.8	9.7	2.8	1.5	1.4
남 40대	77.3	10.2	4.6	5.7	2.1	1.5
남 50대	76.5	13.7	6.7	3.1	-	1.4
남 60세 이상	57.8	7.0	15.4	12.8	7.0	2.0
여 6-19세	95.2	3.5	0.9	0.4	-	1.1
여 20대	85.9	10.0	3.3	0.6	0.2	1.2
여 30대	82.8	9.1	4.6	2.5	0.9	1.3
여 40대	84.3	12.1	-	0.9	2.7	1.3
여 50대	90.6	5.9	-	-	3.5	1.2
여 60세 이상	60.6	-	-	39.4	-	2.2
지역						
서울	81.2	10.1	4.8	2.6	1.3	1.3
부산	92.6	3.6	3.0	0.8	-	1.1
대구	90.5	6.9	1.4	1.2	-	1.1
인천	82.3	8.4	5.0	2.5	1.8	1.3
광주	97.4	1.3	0.7	0.6	-	1.0
대전	91.6	7.5	0.4	0.5	-	1.1
울산	88.9	6.2	3.5	0.4	0.9	1.2
경기	78.1	10.6	7.7	2.8	0.8	1.4
강원	76.6	16.1	3.5	3.9	-	1.3
충청	99.2	0.6	0.2	-	-	1.0
(충북)	98.1	1.4	0.5	-	-	1.0
(충남)	100.0	-	-	-	-	1.0
전라	92.5	3.7	2.1	1.5	0.3	1.1
(전북)	89.7	4.4	3.2	2.3	0.4	1.2
(전남)	97.5	2.5	-	-	-	1.0
경상	93.2	3.1	3.5	0.3	-	1.1
(경북)	90.6	4.0	4.9	0.6	-	1.2
(경남)	95.3	2.4	2.3	-	-	1.1
제주	89.1	8.1	1.0	0.9	1.0	1.2

[표 93] 유료콘텐츠 이용 정도 - 증권정보

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	71.9	11.2	10.3	5.0	1.6	1.5
사무직	79.3	10.0	7.1	2.8	0.8	1.4
서비스/판매직	83.9	8.1	4.0	2.9	1.2	1.3
생산관련직	83.7	10.8	3.7	1.4	0.4	1.2
(농림어업직)	94.1	5.9	-	-	-	1.1
무직/기타	90.1	6.0	2.7	0.8	0.4	1.2
(학생)	93.6	4.6	1.5	0.1	0.2	1.1
(주부)	82.0	9.7	4.5	2.3	1.4	1.3
(무직/기타)	88.7	5.8	4.3	1.2	-	1.2
무응답	83.6	9.8	-	4.7	1.9	1.3
학력						
초등졸이하	96.4	2.5	0.7	0.3	-	1.1
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(초등학생)	98.1	1.9	-	-	-	1.0
(중학생)	95.5	2.4	1.5	0.7	-	1.1
(초졸일반)	84.9	15.1	-	-	-	1.2
중졸	92.4	4.5	1.4	1.4	0.3	1.1
(고등학생)	93.0	5.1	1.6	-	0.4	1.1
(중졸일반)	88.9	1.3	-	9.8	-	1.3
고졸	84.6	8.8	4.3	1.8	0.5	1.2
(대학생)	91.2	6.5	2.1	-	0.2	1.1
(고졸일반)	81.8	9.8	5.2	2.5	0.7	1.3
대졸이상	80.6	9.2	6.4	2.7	1.2	1.3
(대학원생)	74.9	10.2	10.8	4.0	-	1.4
(대졸일반)	80.9	9.1	6.1	2.6	1.3	1.3
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	89.0	7.3	2.2	0.7	0.8	1.2
100-200만원 미만	86.1	7.2	3.4	2.9	0.3	1.2
200-300만원 미만	86.5	8.0	4.1	0.7	0.6	1.2
300-400만원 미만	83.7	8.1	5.0	2.7	0.6	1.3
400만원 이상	80.6	8.4	6.7	2.7	1.6	1.4
거주지 규모						
대도시	85.2	8.1	3.8	1.9	0.9	1.3
중소도시	84.5	7.9	5.2	1.9	0.5	1.3
군단위	91.1	4.4	2.9	1.6	-	1.2

[표 94] 유료콘텐츠 이용 정도 - 메일용량 추가, 사이버 저장공간(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	77.0	11.2	7.6	3.1	1.1	1.4
성별						
남자	76.1	10.9	8.2	3.5	1.3	1.4
여자	78.3	11.6	6.8	2.5	0.8	1.4
연령						
6-19세	87.9	6.8	3.3	1.1	0.9	1.2
20대	73.0	13.4	8.5	4.4	0.7	1.5
30대	72.8	13.0	9.7	2.9	1.7	1.5
40대	78.8	9.2	8.5	3.0	0.5	1.4
50대	83.2	7.0	5.1	3.2	1.6	1.3
60세 이상	78.7	3.8	5.7	-	11.8	1.6
성*연령						
남 6-19세	87.6	6.8	4.0	0.9	0.8	1.2
남 20대	74.5	11.8	8.3	4.5	0.9	1.5
남 30대	68.9	13.8	11.5	3.7	2.2	1.6
남 40대	76.8	10.6	7.8	4.2	0.6	1.4
남 50대	80.6	7.1	6.3	4.0	2.0	1.4
남 60세 이상	87.2	-	7.0	-	5.8	1.4
여 6-19세	88.3	6.9	2.5	1.3	0.9	1.2
여 20대	71.0	15.6	8.7	4.2	0.5	1.5
여 30대	78.5	11.8	7.1	1.7	0.9	1.3
여 40대	82.9	6.4	9.8	0.7	0.3	1.3
여 50대	93.6	6.4	-	-	-	1.1
여 60세 이상	39.4	21.1	-	-	39.4	2.8
지역						
서울	71.0	13.8	9.0	4.3	1.8	1.5
부산	91.7	4.4	2.6	1.3	-	1.1
대구	88.3	8.0	1.4	1.1	1.2	1.2
인천	77.3	11.9	5.7	3.0	2.1	1.4
광주	95.7	2.3	1.4	-	0.6	1.1
대전	89.7	8.7	1.6	-	-	1.1
울산	85.7	7.5	5.8	0.6	0.4	1.2
경기	63.8	16.6	13.8	4.5	1.1	1.6
강원	62.1	15.1	14.4	7.1	1.3	1.7
충청	96.9	3.1	-	-	-	1.0
(충북)	93.0	7.0	-	-	-	1.1
(충남)	100.0	-	-	-	-	1.0
전라	92.9	3.6	2.2	1.3	-	1.1
(전북)	90.8	3.8	3.4	2.0	-	1.2
(전남)	96.6	3.4	-	-	-	1.0
경상	86.0	7.1	4.3	2.0	0.5	1.2
(경북)	81.6	9.8	5.6	1.8	1.2	1.3
(경남)	89.6	4.9	3.3	2.2	-	1.2
제주	81.2	10.8	7.2	0.8	-	1.3

[표 94] 유료콘텐츠 이용 정도 - 메일용량 추가, 사이버 저장공간

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	70.0	14.7	7.8	6.6	0.9	1.5
사무직	72.3	12.3	10.4	3.1	2.0	1.5
서비스/판매직	74.0	11.4	9.1	3.9	1.7	1.5
생산관련직	81.0	12.4	3.5	3.0	-	1.3
(농림어업직)	87.6	8.0	-	4.4	-	1.2
무직/기타	80.9	9.8	6.2	2.4	0.7	1.3
(학생)	83.5	8.8	5.2	1.9	0.6	1.3
(주부)	79.5	10.9	7.7	1.2	0.7	1.3
(무직/기타)	72.5	12.3	8.2	6.1	0.9	1.5
무응답	55.4	20.7	22.3	-	1.6	1.7
학력						
초등졸이하	91.1	5.0	2.3	0.7	0.8	1.2
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(초등학생)	95.7	1.5	1.3	0.4	1.1	1.1
(중학생)	88.0	6.6	3.6	1.1	0.7	1.2
(초졸일반)	69.3	30.7	-	-	-	1.3
중졸	81.4	10.1	5.4	1.0	2.1	1.3
(고등학생)	81.6	10.5	5.4	1.2	1.3	1.3
(중졸일반)	80.0	7.4	6.0	-	6.6	1.5
고졸	76.0	12.0	8.4	3.2	0.5	1.4
(대학생)	76.8	12.4	7.5	3.3	-	1.4
(고졸일반)	75.7	11.8	8.7	3.1	0.7	1.4
대졸이상	72.7	12.6	9.0	4.1	1.6	1.5
(대학원생)	66.1	15.6	10.2	2.0	6.1	1.7
(대졸일반)	73.1	12.4	8.9	4.3	1.3	1.5
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	78.2	10.6	6.1	5.2	-	1.4
100-200만원 미만	80.5	11.0	5.6	2.1	0.9	1.3
200-300만원 미만	78.1	11.9	6.6	2.4	0.9	1.4
300-400만원 미만	74.9	11.3	9.9	2.0	1.9	1.4
400만원 이상	71.6	9.9	10.6	6.9	0.9	1.6
거주지 규모						
대도시	78.6	10.9	6.3	2.9	1.4	1.4
중소도시	74.3	12.2	9.4	3.3	0.8	1.4
군단위	88.3	4.4	4.7	2.6	-	1.2

[표 95] 유료콘텐츠 이용 정도 - 커뮤니티/동호회(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	67.6	13.2	13.5	4.2	1.5	1.6
성별						
남자	69.1	12.7	12.8	4.2	1.2	1.6
여자	65.5	13.9	14.6	4.3	1.8	1.6
연령						
6-19세	74.3	11.6	9.2	2.7	2.2	1.5
20대	61.8	16.0	16.8	4.7	0.7	1.7
30대	66.8	12.6	14.3	4.6	1.7	1.6
40대	74.2	10.3	10.2	4.3	0.9	1.5
50대	78.2	6.4	7.3	3.7	4.3	1.5
60세 이상	67.5	3.8	16.0	7.0	5.7	1.8
성*연령						
남 6-19세	77.5	11.4	7.3	2.7	1.1	1.4
남 20대	66.4	13.9	15.1	4.0	0.7	1.6
남 30대	64.6	14.1	15.0	5.1	1.2	1.6
남 40대	71.7	11.3	10.3	5.2	1.4	1.5
남 50대	75.1	5.7	9.1	4.6	5.4	1.6
남 60세 이상	73.6	-	19.4	-	7.0	1.7
여 6-19세	70.5	11.8	11.5	2.8	3.6	1.6
여 20대	55.6	18.8	19.1	5.7	0.8	1.8
여 30대	69.8	10.5	13.3	3.9	2.5	1.6
여 40대	79.2	8.3	9.9	2.5	-	1.4
여 50대	90.8	9.2	-	-	-	1.1
여 60세 이상	39.4	21.1	-	39.4	-	2.4
지역						
서울	59.4	16.8	17.3	4.3	2.2	1.7
부산	77.0	6.6	12.8	3.2	0.4	1.4
대구	82.4	9.1	3.1	3.8	1.7	1.3
인천	69.7	13.5	10.3	3.6	2.9	1.6
광주	89.0	6.9	2.3	1.8	-	1.2
대전	82.8	11.8	4.6	0.8	-	1.2
울산	79.0	8.2	9.2	3.1	0.5	1.4
경기	56.6	17.1	18.0	6.3	2.0	1.8
강원	53.1	18.9	19.9	7.6	0.5	1.8
충청	86.1	8.0	5.1	0.8	-	1.2
(충북)	89.6	8.3	1.5	0.6	-	1.1
(충남)	83.5	7.7	7.8	1.0	-	1.3
전라	84.6	5.7	7.8	1.6	0.3	1.3
(전북)	83.2	5.1	8.7	2.5	0.4	1.3
(전남)	87.1	6.9	6.0	-	-	1.2
경상	74.8	7.5	12.9	4.0	0.8	1.5
(경북)	76.2	7.7	9.8	4.5	1.8	1.5
(경남)	73.7	7.3	15.5	3.5	-	1.5
제주	73.6	11.4	5.4	9.5	-	1.5

[표 95] 유료콘텐츠 이용 정도 - 커뮤니티/동호회

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	59.8	19.7	12.8	5.9	1.7	1.7
사무직	61.8	12.7	19.7	5.1	0.7	1.7
서비스/판매직	66.3	12.5	13.4	5.1	2.6	1.7
생산관련직	76.3	10.6	9.8	1.5	1.8	1.4
(농림어업직)	82.0	8.0	5.7	4.4	-	1.3
무직/기타	70.4	12.8	11.6	3.8	1.4	1.5
(학생)	71.4	12.8	11.1	3.2	1.4	1.5
(주부)	72.8	9.4	12.1	4.2	1.5	1.5
(무직/기타)	62.9	17.6	12.8	5.3	1.3	1.6
무응답	70.9	24.3	3.2	-	1.6	1.4
학력						
초등졸이하	79.7	8.8	7.7	1.7	2.1	1.4
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	79.2	14.6	6.2	-	-	1.3
(초등학생)	82.6	7.2	6.0	1.8	2.4	1.3
(중학생)	77.8	8.7	9.8	1.6	2.1	1.4
(초졸일반)	69.3	27.3	-	3.5	-	1.4
중졸	69.2	14.7	10.2	3.6	2.3	1.6
(고등학생)	67.7	15.6	11.2	3.4	2.2	1.6
(중졸일반)	77.7	9.1	4.7	5.2	3.2	1.5
고졸	66.3	14.2	13.4	5.1	1.0	1.6
(대학생)	65.4	16.2	13.7	4.5	0.2	1.6
(고졸일반)	66.6	13.4	13.4	5.4	1.3	1.6
대졸이상	64.9	13.1	16.2	4.1	1.7	1.6
(대학원생)	61.7	16.5	12.1	3.6	6.1	1.8
(대졸일반)	65.1	12.9	16.4	4.1	1.4	1.6
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	66.8	13.0	16.2	3.5	0.5	1.6
100-200만원 미만	70.5	10.8	11.9	4.5	2.3	1.6
200-300만원 미만	68.5	14.3	12.8	3.5	1.0	1.5
300-400만원 미만	65.3	14.4	14.0	4.4	1.9	1.6
400만원 이상	64.6	12.4	16.0	5.7	1.3	1.7
거주지 규모						
대도시	68.4	13.4	12.8	3.7	1.7	1.6
중소도시	65.3	13.4	15.1	5.0	1.3	1.6
군단위	84.4	7.9	4.7	2.4	0.6	1.3

[표 96] 유료콘텐츠 이용 정도 - 업무/연구목적 자료(계속)

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
유료콘텐츠 이용자	73.0	9.5	10.0	4.8	2.7	1.5
성별						
남자	70.4	10.0	10.8	6.2	2.7	1.6
여자	76.7	8.8	8.9	2.8	2.7	1.5
연령						
6-19세	91.0	5.1	2.6	1.0	0.3	1.1
20대	70.1	11.1	10.6	5.9	2.3	1.6
30대	66.3	10.9	14.0	5.0	3.8	1.7
40대	69.4	8.4	11.3	6.5	4.4	1.7
50대	57.7	13.9	13.8	9.2	5.4	1.9
60세 이상	60.8	3.8	12.2	10.5	12.8	2.1
성*연령						
남 6-19세	91.5	5.5	1.8	1.0	0.2	1.1
남 20대	71.2	10.4	9.9	6.4	2.2	1.6
남 30대	59.7	12.5	16.7	7.7	3.4	1.8
남 40대	64.0	9.3	12.4	8.8	5.6	1.8
남 50대	52.3	15.7	16.5	11.5	4.0	2.0
남 60세 이상	65.4	-	14.8	12.8	7.0	2.0
여 6-19세	90.4	4.6	3.5	1.0	0.4	1.2
여 20대	68.6	12.0	11.6	5.4	2.5	1.6
여 30대	75.7	8.6	10.1	1.2	4.4	1.5
여 40대	80.2	6.8	9.0	1.9	2.0	1.4
여 50대	79.9	6.4	2.6	-	11.2	1.6
여 60세 이상	39.4	21.1	-	-	39.4	2.8
지역						
서울	66.1	12.2	12.7	5.9	3.1	1.7
부산	88.0	6.8	3.1	1.6	0.4	1.2
대구	83.2	7.7	5.4	2.2	1.4	1.3
인천	71.2	9.3	9.3	6.1	4.1	1.6
광주	92.0	2.6	3.8	1.7	-	1.2
대전	87.4	6.2	4.8	1.0	0.5	1.2
울산	83.3	7.3	7.0	2.0	0.4	1.3
경기	61.2	12.2	15.2	6.3	5.1	1.8
강원	59.7	20.1	7.9	9.3	2.9	1.8
충청	92.8	2.6	3.0	1.6	-	1.1
(충북)	91.5	2.2	4.2	2.2	-	1.2
(충남)	93.9	2.9	2.0	1.2	-	1.1
전라	82.9	4.3	7.9	5.0	-	1.3
(전북)	80.1	3.6	8.6	7.7	-	1.4
(전남)	87.8	5.5	6.7	-	-	1.2
경상	85.7	3.9	5.5	3.4	1.5	1.3
(경북)	82.5	6.0	4.8	3.4	3.4	1.4
(경남)	88.4	2.2	6.0	3.4	-	1.2
제주	70.0	14.7	9.9	4.6	0.8	1.5

[표 96] 유료콘텐츠 이용 정도 - 업무/연구목적 자료

(단위 : %, 점)

	전혀 이용안함	별로 이용 안하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용하는 편	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	38.4	17.6	25.1	14.2	4.7	2.3
사무직	60.6	11.8	16.8	7.0	3.9	1.8
서비스/판매직	72.6	8.2	8.3	5.7	5.2	1.6
생산관련직	78.6	8.6	7.9	3.2	1.7	1.4
(농림어업직)	90.4	8.1	1.5	-	-	1.1
무직/기타	82.6	7.8	5.6	2.7	1.3	1.3
(학생)	84.7	6.7	4.8	2.5	1.2	1.3
(주부)	83.2	8.7	6.1	0.9	1.1	1.3
(무직/기타)	73.4	10.7	7.5	6.1	2.2	1.5
무응답	68.8	12.3	17.0	-	1.9	1.5
학력						
초등졸이하	95.1	3.2	1.2	0.2	0.3	1.1
(무학)	100.0	-	-	-	-	1.0
(미취학)	94.4	5.6	-	-	-	1.1
(초등학생)	97.2	1.8	0.5	0.4	-	1.0
(중학생)	94.2	3.1	2.0	-	0.7	1.1
(초졸일반)	79.2	20.8	-	-	-	1.2
중졸	84.4	8.2	3.8	2.7	0.9	1.3
(고등학생)	84.9	8.4	4.4	1.9	0.4	1.2
(중졸일반)	81.5	7.4	-	7.2	3.9	1.4
고졸	75.8	9.0	9.0	4.1	2.1	1.5
(대학생)	75.0	9.6	8.2	4.9	2.4	1.5
(고졸일반)	76.2	8.7	9.3	3.7	2.1	1.5
대졸이상	60.1	12.5	15.3	7.7	4.5	1.8
(대학원생)	37.4	10.0	24.4	17.9	10.3	2.5
(대졸일반)	61.5	12.6	14.8	7.0	4.1	1.8
무응답	-	-	-	-	-	-
가구 소득						
100만원 미만	75.2	9.6	9.4	3.3	2.5	1.5
100-200만원 미만	77.9	8.1	7.8	4.5	1.8	1.4
200-300만원 미만	74.4	10.2	8.5	4.0	2.9	1.5
300-400만원 미만	69.4	10.2	12.6	5.4	2.4	1.6
400만원 이상	65.8	8.9	13.9	7.4	3.9	1.7
거주지 규모						
대도시	73.9	9.8	9.5	4.4	2.4	1.5
중소도시	70.6	9.6	11.3	5.3	3.2	1.6
군단위	86.6	4.8	3.3	4.3	1.0	1.3

[표 97] 월평균 유료콘텐츠 이용 비용(계속)

(단위 : %, 천원)

	1천원미만	1-3천원	3-5천원	5천-1만원	1만-2만원	2만-3만원	3만원이상	평균 (천원)
유료콘텐츠 이용자	3.5	23.8	13.9	20.3	21.7	7.3	9.5	10.5
성별								
남자	2.8	21.8	12.5	21.5	23.5	8.0	9.9	11.0
여자	4.7	26.7	16.0	18.5	18.9	6.1	8.9	9.6
연령								
6-19세	4.3	29.4	18.8	19.6	19.4	3.6	4.9	7.4
20대	3.5	22.8	12.7	22.3	20.8	8.9	9.1	10.6
30대	3.1	20.7	14.2	18.5	24.2	7.5	11.8	11.4
40대	2.9	21.6	9.8	19.3	24.4	8.0	14.0	13.3
50대	5.0	31.4	9.4	21.0	16.6	9.3	7.3	9.2
60세 이상	-	37.0	3.8	16.9	16.4	-	26.0	19.1
성*연령								
남 6-19세	2.3	28.5	18.1	20.8	20.3	5.2	4.8	8.0
남 20대	3.0	21.0	10.5	23.5	23.4	8.8	9.9	11.6
남 30대	2.8	16.5	13.2	19.0	27.4	8.9	12.3	12.2
남 40대	2.4	19.8	9.2	22.0	24.3	9.2	13.1	12.2
남 50대	5.0	33.8	11.0	22.6	14.4	6.6	6.6	7.2
남 60세 이상	-	42.8	-	20.6	13.6	-	23.0	19.8
여 6-19세	6.9	30.5	19.7	18.2	18.2	1.6	4.9	6.7
여 20대	4.2	25.2	15.6	20.6	17.3	9.0	8.0	9.2
여 30대	3.7	26.8	15.7	17.8	19.5	5.4	11.1	10.3
여 40대	4.0	25.2	11.1	13.7	24.7	5.5	15.8	15.5
여 50대	5.3	21.7	2.8	14.5	25.6	20.0	10.0	17.4
여 60세 이상	-	10.3	21.1	-	29.1	-	39.4	15.5
지역								
서울	2.5	19.8	10.5	18.9	23.6	9.1	15.6	13.1
부산	6.9	22.1	18.9	27.2	21.1	3.8	-	5.4
대구	3.0	28.3	16.3	19.2	19.8	4.0	9.5	8.4
인천	6.0	19.3	17.6	12.8	22.4	9.6	12.4	12.6
광주	14.3	40.4	15.3	13.5	10.4	2.2	3.9	4.8
대전	2.5	30.0	14.7	29.2	21.4	1.8	0.4	5.4
울산	4.6	21.2	15.7	21.0	23.5	8.9	5.1	8.0
경기	2.3	20.0	16.5	20.9	22.7	8.8	8.8	10.6
강원	2.2	15.9	10.2	18.8	28.5	7.2	17.2	14.6
충청	0.2	49.0	8.4	23.6	15.5	2.4	0.8	4.7
(충북)	0.6	48.5	8.9	18.5	18.8	2.8	1.9	5.2
(충남)	-	49.4	8.0	27.5	13.0	2.1	-	4.2
전라	6.5	30.4	14.0	21.5	12.6	7.3	7.7	12.9
(전북)	4.0	28.8	14.4	22.9	14.4	10.1	5.5	8.1
(전남)	11.0	33.4	13.3	19.1	9.4	2.4	11.4	21.3
경상	3.8	24.1	14.3	21.7	23.5	5.8	6.8	8.9
(경북)	3.9	18.4	12.2	15.3	30.9	9.3	10.0	12.0
(경남)	3.8	28.8	16.1	27.1	17.3	2.8	4.2	6.4
제주	2.8	28.9	10.4	11.0	29.1	5.6	12.2	13.2

[표 97] 월평균 유료콘텐츠 이용 비용

(단위 : %, 천원)

	1천원미만	1-3천원	3-5천원	5천-1만원	1만-2만원	2만-3만원	3만원이상	평균 (천원)
직업								
전문/관리직	2.8	18.9	11.7	19.8	25.0	8.9	12.8	11.6
사무직	4.0	22.6	13.6	20.1	24.6	7.8	7.3	9.2
서비스/판매직	2.7	22.0	8.9	19.6	21.9	9.7	15.2	13.5
생산관련직	2.5	22.0	12.9	22.9	20.3	7.9	11.3	11.6
(농림어업직)	4.9	32.0	7.8	22.1	12.6	7.4	13.3	8.5
무직/기타	3.7	25.6	16.0	20.2	20.1	6.1	8.3	9.9
(학생)	3.9	26.7	16.6	21.5	20.1	4.6	6.5	9.1
(주부)	3.9	25.2	15.2	18.0	18.9	6.3	12.4	11.9
(무직/기타)	2.5	22.0	15.0	18.5	22.0	11.2	8.8	10.5
무응답	8.6	31.1	6.8	24.3	17.8	4.9	6.5	7.1
학력								
초등졸이하	4.2	31.1	20.6	19.3	17.6	3.2	4.0	6.5
(무학)	-	27.5	-	-	72.5	-	-	7.5
(미취학)	-	11.9	24.8	24.5	32.7	6.2	-	6.9
(초등학생)	3.9	34.8	23.8	15.5	15.4	3.3	3.2	5.8
(중학생)	5.0	28.2	17.9	22.6	18.7	3.2	4.5	7.1
(초졸일반)	-	43.2	20.4	15.2	10.5	-	10.7	6.2
중졸	3.4	27.8	16.1	16.9	21.8	4.9	9.1	10.3
(고등학생)	3.7	28.8	17.7	18.7	18.9	4.1	8.0	9.3
(중졸일반)	1.3	21.6	6.5	6.4	39.0	9.4	15.9	15.9
고졸	3.6	22.2	12.7	21.7	21.7	7.4	10.5	11.2
(대학생)	3.5	21.4	12.2	25.0	23.7	6.1	8.1	11.2
(고졸일반)	3.6	22.6	13.0	20.3	20.9	8.0	11.6	11.3
대졸이상	3.3	22.4	12.6	19.7	22.9	8.9	10.3	10.9
(대학원생)	0.7	18.2	7.2	23.6	30.8	12.2	7.4	10.1
(대졸일반)	3.5	22.7	13.0	19.4	22.3	8.6	10.4	11.0
무응답	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득								
100만원 미만	5.3	21.8	11.5	19.4	19.6	12.5	9.8	10.5
100-200만원 미만	3.2	23.0	13.8	19.2	21.0	9.0	10.7	11.8
200-300만원 미만	3.6	26.5	14.8	21.9	19.8	5.5	8.0	8.8
300-400만원 미만	3.2	23.3	15.0	20.0	25.1	5.6	7.8	9.2
400만원 이상	3.7	20.1	11.2	18.6	23.2	9.2	14.0	14.5
거주지 규모								
대도시	4.1	22.4	13.5	19.5	22.1	7.3	11.0	10.7
중소도시	2.7	24.6	14.5	21.2	21.8	7.2	7.9	10.3
군단위	5.0	32.0	12.7	19.5	14.6	6.6	9.5	9.8

[표 98] 유료콘텐츠 선호 결제 방법(계속)

(단위 : %)

	전화/휴대폰 소액결제	신용카드 결제	온라인송금/ 무통장입금	적립포인트	인터넷 전용화폐	기타
유료콘텐츠 이용자	66.8	19.7	8.7	3.0	1.2	0.5
성별						
남자	66.6	21.2	7.8	2.6	1.2	0.6
여자	67.2	17.6	10.0	3.6	1.2	0.5
연령						
6-19세	76.5	5.4	10.4	2.0	3.4	2.2
20대	70.3	18.8	7.0	3.4	0.3	0.2
30대	60.9	25.4	9.0	3.9	0.8	-
40대	56.2	30.0	10.5	2.3	0.8	0.2
50대	50.2	39.4	7.6	0.5	2.3	-
60세 이상	52.3	37.0	10.7	-	-	-
성*연령						
남 6-19세	74.9	7.0	10.1	1.7	3.7	2.7
남 20대	71.1	18.8	7.3	2.5	0.3	0.1
남 30대	61.2	27.1	7.3	3.8	0.7	-
남 40대	57.8	29.6	8.5	2.9	1.1	-
남 50대	52.8	41.8	2.8	0.6	2.0	-
남 60세 이상	44.2	45.0	10.8	-	-	-
여 6-19세	78.5	3.6	10.8	2.5	3.0	1.6
여 20대	69.2	18.9	6.7	4.6	0.4	0.2
여 30대	60.4	22.9	11.4	4.2	1.0	-
여 40대	53.1	30.8	14.5	0.9	-	0.6
여 50대	39.4	29.9	27.2	-	3.5	-
여 60세 이상	89.7	-	10.3	-	-	-
지역						
서울	61.0	25.2	9.2	3.3	0.8	0.4
부산	76.9	17.1	2.6	1.5	0.7	1.2
대구	66.8	13.0	13.3	3.7	1.6	1.5
인천	67.2	18.7	7.9	2.9	1.8	1.5
광주	82.7	7.1	7.7	1.8	0.8	-
대전	76.6	9.3	8.0	5.5	0.6	-
울산	68.4	23.3	3.1	2.9	-	2.2
경기	62.8	21.5	10.4	3.4	1.4	0.5
강원	65.4	18.7	12.0	2.5	1.4	-
충청	68.4	17.2	10.3	3.0	0.9	0.3
(충북)	61.8	33.2	3.0	0.8	0.6	0.6
(충남)	73.5	4.8	15.9	4.7	1.1	-
전라	75.0	13.6	8.3	1.9	0.8	0.4
(전북)	72.8	14.1	9.6	2.2	1.3	-
(전남)	79.0	12.6	6.0	1.3	-	1.0
경상	73.8	16.6	4.9	2.1	2.5	-
(경북)	73.1	12.8	7.7	2.5	3.8	-
(경남)	74.4	19.8	2.6	1.7	1.5	-
제주	69.9	18.0	7.4	3.8	0.9	-

[표 98] 유료콘텐츠 선호 결제 방법

(단위 : %)

	전화/휴대폰 소액결제	신용카드 결제	온라인송금/ 무통장입금	적립포인트	인터넷 전용화폐	기타
직업						
전문/관리직	57.5	29.6	7.4	4.3	1.2	-
사무직	60.2	29.4	6.2	4.0	0.2	-
서비스/판매직	62.4	25.1	8.9	2.7	0.8	0.2
생산관련직	71.1	18.7	8.2	0.6	1.3	-
(농림어업직)	68.3	22.8	7.0	1.9	-	-
무직/기타	71.5	12.8	10.1	2.9	1.8	1.0
(학생)	76.1	7.9	9.7	2.4	2.4	1.5
(주부)	57.5	24.5	12.2	4.3	1.0	0.4
(무직/기타)	74.2	14.5	8.1	2.6	0.5	0.2
무응답	78.4	15.6	3.6	2.4	-	-
학력						
초등졸이하	74.3	6.8	9.9	2.1	4.3	2.7
(무학)	72.5	27.5	-	-	-	-
(미취학)	65.4	12.3	22.3	-	-	-
(초등학생)	71.3	6.7	11.6	3.2	5.5	1.8
(중학생)	79.3	4.4	7.2	1.4	3.9	3.8
(초졸일반)	46.6	35.3	18.1	-	-	-
중졸	75.9	7.7	11.3	1.8	2.3	1.0
(고등학생)	78.8	4.7	10.6	2.1	2.6	1.2
(중졸일반)	59.2	25.6	15.2	-	-	-
고졸	70.4	18.0	8.3	2.6	0.5	0.2
(대학생)	75.6	11.6	9.7	2.5	0.2	0.3
(고졸일반)	68.2	20.7	7.7	2.6	0.7	0.1
대졸이상	58.4	28.4	8.3	4.1	0.7	0.1
(대학원생)	55.4	33.0	7.8	-	3.8	-
(대졸일반)	58.6	28.1	8.3	4.3	0.5	0.2
무응답						
가구 소득						
100만원 미만	78.9	12.8	6.5	0.9	0.9	-
100-200만원 미만	68.1	18.9	8.4	3.5	0.5	0.6
200-300만원 미만	67.2	18.2	9.1	3.4	1.5	0.6
300-400만원 미만	68.0	18.9	8.8	2.7	1.5	0.2
400만원 이상	56.9	28.8	9.0	2.7	1.4	1.2
거주지 규모						
대도시	66.4	20.5	8.2	3.2	1.0	0.7
중소도시	66.6	19.3	9.4	3.0	1.3	0.4
군단위	74.0	14.0	7.6	1.5	2.9	-

[표 99] 인터넷 콘텐츠 유료화에 대한 견해(계속)

(단위 : %)

	부정적	시기상조	점차 유료화	당연히 유료화	잘모름/ 관심없음
인터넷이용자	47.4	22.9	15.7	2.3	11.7
성별					
남자	48.1	22.7	16.3	2.4	10.6
여자	46.7	23.1	15.0	2.2	13.0
연령					
6-19세	52.1	14.8	8.1	1.3	23.8
20대	46.3	22.7	23.5	2.7	4.9
30대	47.2	23.9	18.7	3.0	7.3
40대	45.6	29.0	13.7	2.5	9.2
50대	43.3	29.8	15.1	1.8	10.1
60세 이상	28.5	51.0	13.2	3.1	4.3
성*연령					
남 6-19세	52.2	15.2	7.5	1.5	23.7
남 20대	46.5	23.5	24.3	2.5	3.3
남 30대	49.2	22.1	19.9	3.3	5.6
남 40대	46.7	27.5	15.3	2.4	8.0
남 50대	44.8	28.2	16.4	1.9	8.7
남 60세 이상	31.0	47.2	13.5	3.3	5.1
여 6-19세	51.9	14.3	8.8	1.0	24.0
여 20대	46.1	21.9	22.6	2.9	6.6
여 30대	45.2	25.8	17.3	2.7	9.0
여 40대	44.2	31.0	11.6	2.5	10.7
여 50대	40.1	33.0	12.4	1.7	12.8
여 60세 이상	21.1	62.3	12.2	2.5	1.9
지역					
서울	47.8	20.2	15.8	2.0	14.2
부산	50.4	19.3	20.6	1.5	8.3
대구	61.0	23.2	9.4	2.1	4.3
인천	45.6	17.6	21.2	1.8	13.7
광주	52.9	22.5	14.3	1.9	8.3
대전	52.0	26.2	13.4	3.1	5.3
울산	47.5	22.9	12.5	2.9	14.2
경기	42.7	25.6	13.1	2.8	15.7
강원	44.3	22.1	17.0	0.9	15.7
충청	37.8	29.1	27.6	2.6	2.8
(충북)	25.7	38.5	29.6	1.0	5.3
(충남)	47.9	21.3	26.0	4.0	0.8
전라	50.5	19.5	17.5	1.7	10.8
(전북)	52.5	23.4	18.0	1.4	4.8
(전남)	48.4	15.6	17.0	2.0	17.0
경상	51.1	25.6	10.8	2.7	9.8
(경북)	55.3	25.8	8.4	2.4	8.1
(경남)	47.8	25.4	12.6	3.0	11.1
제주	45.4	20.3	15.0	1.9	17.5

[표 99] 인터넷 콘텐츠 유료화에 대한 견해

(단위 : %)

	부정적	시기상조	점차 유료화	당연히 유료화	잘모름/ 관심없음
직업					
전문/관리직	44.3	21.4	23.9	2.8	7.6
사무직	45.3	24.0	21.7	3.4	5.6
서비스/판매직	46.7	29.2	14.6	2.3	7.3
생산관련직	45.0	29.9	14.8	3.0	7.3
(농림어업직)	36.7	37.6	15.1	3.7	6.9
무직/기타	49.0	20.0	13.4	1.8	15.9
(학생)	52.9	15.4	11.4	1.4	18.8
(주부)	46.0	26.7	14.9	2.2	10.2
(무직/기타)	39.3	24.4	18.0	2.7	15.7
무응답	46.8	20.6	25.7	-	6.9
학력					
초등졸이하	48.5	16.8	5.9	1.3	27.5
(무학)	14.7	74.6	10.6	-	-
(미취학)	29.7	19.5	3.4	1.3	46.1
(초등학생)	47.6	12.2	4.6	0.8	34.8
(중학생)	63.6	14.7	8.0	1.7	11.9
(초졸일반)	22.7	56.7	12.3	3.7	4.6
중졸	50.3	27.3	14.0	1.3	7.0
(고등학생)	57.7	17.8	15.3	1.2	7.9
(중졸일반)	38.1	42.9	11.9	1.6	5.5
고졸	48.6	24.9	16.5	2.4	7.6
(대학생)	49.6	20.0	23.6	2.3	4.5
(고졸일반)	48.3	26.0	14.9	2.4	8.3
대졸이상	44.4	23.3	22.5	3.1	6.7
(대학원생)	37.3	24.6	27.4	3.2	7.5
(대졸일반)	44.8	23.2	22.2	3.1	6.6
무응답	-	100.0	-	-	-
가구 소득					
100만원 미만	47.4	22.3	17.1	1.8	11.4
100-200만원 미만	49.5	22.6	14.6	1.6	11.7
200-300만원 미만	48.0	22.8	15.0	2.3	11.9
300-400만원 미만	47.5	22.4	15.1	2.3	12.7
400만원 이상	41.3	25.0	20.7	3.7	9.3
거주지 규모					
대도시	49.9	20.8	16.1	2.0	11.3
중소도시	44.2	25.1	15.5	2.6	12.6
군단위	52.3	23.3	14.1	1.9	8.5

[표 99-1] 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 견해 - 유료콘텐츠 이용자(계속)

(단위 : %)

	부정적	시기상조	점차 유료화	당연히 유료화	잘모름/ 관심없음
유료콘텐츠 이용자	42.4	20.8	27.0	4.2	5.6
성별					
남자	42.6	21.2	27.2	4.1	4.9
여자	42.3	20.3	26.7	4.3	6.5
연령					
6-19세	53.4	17.3	16.9	2.9	9.6
20대	40.7	20.9	31.3	4.0	3.1
30대	38.1	23.3	28.6	5.2	4.8
40대	39.4	22.8	25.6	4.8	7.5
50대	37.0	17.4	34.3	3.1	8.1
60세 이상	46.2	7.8	34.2	3.8	8.0
성*연령					
남 6-19세	52.7	18.9	15.0	3.2	10.3
남 20대	41.4	21.7	31.4	3.3	2.1
남 30대	40.1	20.9	29.8	5.8	3.4
남 40대	37.4	25.4	26.3	4.2	6.7
남 50대	36.3	18.4	33.3	3.9	8.2
남 60세 이상	47.7	9.5	33.0	-	9.7
여 6-19세	54.3	15.2	19.2	2.6	8.7
여 20대	39.7	19.8	31.1	5.0	4.5
여 30대	35.3	26.7	26.9	4.2	6.8
여 40대	43.5	17.6	24.0	5.9	9.0
여 50대	40.2	13.5	38.7	-	7.7
여 60세 이상	39.4	-	39.4	21.1	-
지역					
서울	42.5	21.9	26.0	3.4	6.2
부산	35.3	18.5	38.5	2.7	5.0
대구	52.3	22.1	18.5	3.3	3.8
인천	36.6	20.4	30.7	2.7	9.6
광주	46.2	26.9	17.9	5.3	3.7
대전	52.9	22.8	18.7	4.2	1.5
울산	47.4	15.1	28.6	4.2	4.6
경기	39.6	20.3	25.8	7.2	7.1
강원	44.3	22.0	24.0	-	9.8
충청	33.4	21.0	41.8	2.9	0.8
(충북)	19.0	28.2	50.0	1.7	1.0
(충남)	44.6	15.5	35.5	3.9	0.5
전라	50.3	17.6	27.5	1.4	3.2
(전북)	49.4	23.7	23.4	1.4	2.0
(전남)	52.0	6.7	34.7	1.3	5.3
경상	46.9	20.8	24.2	4.9	3.2
(경북)	48.6	25.1	19.4	5.0	1.8
(경남)	45.5	17.3	28.1	4.8	4.3
제주	44.3	21.1	26.0	1.9	6.7

[표 99-1] 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 견해 - 유료콘텐츠 이용자

(단위 : %)

	부정적	시기상조	점차 유료화	당연히 유료화	잘모름/ 관심없음
직업					
전문/관리직	36.3	23.0	34.2	3.6	2.9
사무직	33.1	22.8	34.6	6.4	3.1
서비스/판매직	44.7	22.4	22.7	4.3	5.9
생산관련직	39.4	21.6	26.3	4.6	8.1
(농림어업직)	44.6	14.0	24.9	1.1	15.3
무직/기타	47.1	19.3	23.7	3.2	6.7
(학생)	50.9	17.4	21.3	2.9	7.5
(주부)	39.8	24.8	25.6	3.8	5.9
(무직/기타)	43.5	18.2	29.9	3.6	4.9
무응답	44.7	10.3	42.5	-	2.4
학력					
초등졸이하	55.0	16.0	12.8	3.5	12.8
(무학)	72.5	-	27.5	-	-
(미취학)	57.4	17.0	8.9	-	16.7
(초등학생)	51.8	15.4	9.4	3.5	19.9
(중학생)	59.1	16.9	14.5	2.8	6.7
(초졸일반)	30.4	10.5	32.8	15.6	10.7
중졸	51.8	18.9	22.4	1.8	5.0
(고등학생)	52.7	18.8	20.7	2.2	5.6
(중졸일반)	46.8	19.6	32.3	-	1.3
고졸	44.0	19.9	26.8	4.0	5.4
(대학생)	46.0	17.7	29.8	3.1	3.5
(고졸일반)	43.1	20.8	25.6	4.4	6.2
대졸이상	34.7	23.9	32.8	5.1	3.5
(대학원생)	27.5	32.1	33.1	5.0	2.3
(대졸일반)	35.1	23.3	32.8	5.1	3.6
무응답	-	-	-	-	-
가구 소득					
100만원 미만	48.9	17.1	27.9	1.3	4.7
100-200만원 미만	45.3	19.7	26.5	3.0	5.5
200-300만원 미만	42.3	21.2	26.7	3.7	6.2
300-400만원 미만	42.7	20.8	24.7	5.3	6.4
400만원 이상	35.2	23.1	31.8	6.8	3.1
거주지 규모					
대도시	42.9	21.3	26.6	3.4	5.8
중소도시	40.6	20.8	27.7	5.3	5.5
군단위	56.8	13.9	24.5	1.4	3.4

[표 100] 유료콘텐츠 이용 의향(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷이용자	35.0	65.0
성별		
남자	37.5	62.5
여자	32.1	67.9
연령		
6-19세	28.1	71.9
20대	47.9	52.1
30대	37.0	63.0
40대	27.7	72.3
50대	29.5	70.5
60세 이상	35.5	64.5
성*연령		
남 6-19세	30.1	69.9
남 20대	50.8	49.2
남 30대	41.9	58.1
남 40대	30.4	69.6
남 50대	30.1	69.9
남 60세 이상	31.6	68.4
여 6-19세	25.9	74.1
여 20대	44.8	55.2
여 30대	32.0	68.0
여 40대	24.0	76.0
여 50대	28.3	71.7
여 60세 이상	47.1	52.9
지역		
서울	37.8	62.2
부산	36.4	63.6
대구	23.7	76.3
인천	41.5	58.5
광주	36.6	63.4
대전	26.6	73.4
울산	31.7	68.3
경기	41.1	58.9
강원	37.3	62.7
충청	25.2	74.8
(충북)	31.9	68.1
(충남)	19.6	80.4
전라	33.8	66.2
(전북)	39.8	60.2
(전남)	27.6	72.4
경상	26.9	73.1
(경북)	25.5	74.5
(경남)	27.9	72.1
제주	32.1	67.9

[표 100] 유료콘텐츠 이용 의향

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	44.8	55.2
사무직	42.1	57.9
서비스/판매직	35.1	64.9
생산관련직	31.8	68.2
(농림어업직)	31.2	68.8
무직/기타	32.2	67.8
(학생)	32.9	67.1
(주부)	26.8	73.2
(무직/기타)	41.0	59.0
무응답	55.2	44.8
학력		
초등졸이하	24.6	75.4
(무학)	53.0	47.0
(미취학)	23.7	76.3
(초등학생)	19.4	80.6
(중학생)	31.2	68.8
(초졸일반)	40.5	59.5
중졸	35.0	65.0
(고등학생)	39.5	60.5
(중졸일반)	27.5	72.5
고졸	36.3	63.7
(대학생)	53.7	46.3
(고졸일반)	32.5	67.5
대졸이상	41.1	58.9
(대학원생)	45.7	54.3
(대졸일반)	40.8	59.2
무응답	71.5	28.5
가구 소득		
100만원 미만	35.4	64.6
100-200만원 미만	33.0	67.0
200-300만원 미만	33.4	66.6
300-400만원 미만	35.9	64.1
400만원 이상	43.3	56.7
거주지 규모		
대도시	35.4	64.6
중소도시	36.2	63.8
군단위	22.4	77.6

[표 100-1] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
유료콘텐츠 이용자	68.4	31.6
성별		
남자	70.2	29.8
여자	65.8	34.2
연령		
6-19세	65.0	35.0
20대	71.4	28.6
30대	69.4	30.6
40대	63.8	36.2
50대	61.3	38.7
60세 이상	72.5	27.5
성*연령		
남 6-19세	68.5	31.5
남 20대	71.1	28.9
남 30대	73.4	26.6
남 40대	65.8	34.2
남 50대	62.7	37.3
남 60세 이상	68.8	31.2
여 6-19세	60.8	39.2
여 20대	71.8	28.2
여 30대	63.7	36.3
여 40대	59.8	40.2
여 50대	55.8	44.2
여 60세 이상	89.7	10.3
지역		
서울	67.2	32.8
부산	78.9	21.1
대구	55.6	44.4
인천	74.6	25.4
광주	73.5	26.5
대전	51.1	48.9
울산	66.2	33.8
경기	74.2	25.8
강원	60.3	39.7
충청	57.2	42.8
(충북)	68.7	31.3
(충남)	48.3	51.7
전라	63.6	36.4
(전북)	63.5	36.5
(전남)	63.8	36.2
경상	69.7	30.3
(경북)	65.6	34.4
(경남)	73.1	26.9
제주	68.7	31.3

[표 100-1] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	72.2	27.8
사무직	73.4	26.6
서비스/판매직	67.7	32.3
생산관련직	64.2	35.8
(농림어업직)	57.9	42.1
무직/기타	66.1	33.9
(학생)	67.8	32.2
(주부)	58.6	41.4
(무직/기타)	70.5	29.5
무응답	86.5	13.5
학력		
초등졸이하	61.5	38.5
(무학)	100.0	-
(미취학)	56.4	43.6
(초등학생)	62.7	37.3
(중학생)	59.6	40.4
(초졸일반)	74.4	25.6
중졸	66.0	34.0
(고등학생)	68.8	31.2
(중졸일반)	49.5	50.5
고졸	68.6	31.4
(대학생)	73.8	26.2
(고졸일반)	66.4	33.6
대졸이상	71.0	29.0
(대학원생)	72.9	27.1
(대졸일반)	70.8	29.2
무응답	-	-
가구 소득		
100만원 미만	64.5	35.5
100-200만원 미만	66.9	33.1
200-300만원 미만	68.4	31.6
300-400만원 미만	68.4	31.6
400만원 이상	72.5	27.5
거주지 규모		
대도시	67.7	32.3
중소도시	70.8	29.2
군단위	50.8	49.2

[표 100-2] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 비이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
유료콘텐츠비이용자	18.8	81.2
성별		
남자	19.1	80.9
여자	18.4	81.6
연령		
6-19세	16.0	84.0
20대	21.2	78.8
30대	18.7	81.3
40대	18.3	81.7
50대	22.5	77.5
60세 이상	31.8	68.2
성*연령		
남 6-19세	16.7	83.3
남 20대	21.2	78.8
남 30대	19.0	81.0
남 40대	19.1	80.9
남 50대	21.1	78.9
남 60세 이상	27.4	72.6
여 6-19세	15.1	84.9
여 20대	21.2	78.8
여 30대	18.4	81.6
여 40대	17.3	82.7
여 50대	25.0	75.0
여 60세 이상	44.2	55.8
지역		
서울	18.3	81.7
부산	22.9	77.1
대구	12.0	88.0
인천	21.3	78.7
광주	22.3	77.7
대전	13.5	86.5
울산	15.5	84.5
경기	23.2	76.8
강원	23.8	76.2
충청	12.5	87.5
(충북)	18.1	81.9
(충남)	7.7	92.3
전라	21.7	78.3
(전북)	26.2	73.8
(전남)	18.0	82.0
경상	12.6	87.4
(경북)	11.5	88.5
(경남)	13.5	86.5
제주	17.0	83.0

[표 100-2] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 비이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	21.3	78.7
사무직	19.3	80.7
서비스/판매직	20.2	79.8
생산관련직	20.9	79.1
(농림어업직)	26.1	73.9
무직/기타	17.7	82.3
(학생)	16.4	83.6
(주부)	16.9	83.1
(무직/기타)	25.6	74.4
무응답	22.5	77.5
학력		
초등졸이하	16.4	83.6
(무학)	48.2	51.8
(미취학)	21.6	78.4
(초등학생)	12.6	87.4
(중학생)	17.0	83.0
(초졸일반)	37.0	63.0
중졸	22.2	77.8
(고등학생)	19.9	80.1
(중졸일반)	24.7	75.3
고졸	19.0	81.0
(대학생)	26.5	73.5
(고졸일반)	18.0	82.0
대졸이상	19.7	80.3
(대학원생)	24.1	75.9
(대졸일반)	19.4	80.6
무응답	71.5	28.5
가구 소득		
100만원 미만	19.4	80.6
100-200만원 미만	17.4	82.6
200-300만원 미만	18.3	81.7
300-400만원 미만	19.4	80.6
400만원 이상	22.7	77.3
거주지 규모		
대도시	18.5	81.5
중소도시	19.7	80.3
군단위	14.4	85.6

[표 101] 최근 1년 이내 인터넷쇼핑 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	이용	비이용
12세이상인터넷이용자	51.2	48.8
성별		
남자	47.4	52.6
여자	55.7	44.3
연령		
12-19세	39.8	60.2
20대	71.4	28.6
30대	54.7	45.3
40대	38.5	61.5
50대	34.8	65.2
60세 이상	18.2	81.8
성*연령		
남 12-19세	36.4	63.6
남 20대	67.4	32.6
남 30대	50.7	49.3
남 40대	36.6	63.4
남 50대	37.7	62.3
남 60세 이상	16.2	83.8
여 12-19세	43.5	56.5
여 20대	75.8	24.2
여 30대	58.9	41.1
여 40대	41.0	59.0
여 50대	28.8	71.2
여 60세 이상	24.0	76.0
지역		
서울	53.9	46.1
부산	52.9	47.1
대구	44.1	55.9
인천	54.2	45.8
광주	57.9	42.1
대전	45.8	54.2
울산	58.4	41.6
경기	50.3	49.7
강원	59.0	41.0
충청	45.5	54.5
(충북)	48.2	51.8
(충남)	43.2	56.8
전라	53.4	46.6
(전북)	54.9	45.1
(전남)	51.9	48.1
경상	47.1	52.9
(경북)	42.6	57.4
(경남)	50.5	49.5
제주	45.2	54.8

[표 101] 최근 1년 이내 인터넷쇼핑 이용 여부

(단위 : %)

	이용	비이용
직업		
전문/관리직	64.2	35.8
사무직	58.2	41.8
서비스/판매직	44.8	55.2
생산관련직	36.2	63.8
(농림어업직)	30.2	69.8
무직/기타	52.0	48.0
(학생)	48.3	51.7
(주부)	55.1	44.9
(무직/기타)	57.1	42.9
무응답	58.6	41.4
학력		
초등졸이하	27.9	72.1
(무학)	24.0	76.0
(미취학)	-	-
(초등학생)	16.0	84.0
(중학생)	32.5	67.5
(초졸일반)	25.4	74.6
중졸	41.3	58.7
(고등학생)	49.3	50.7
(중졸일반)	28.2	71.8
고졸	50.8	49.2
(대학생)	68.9	31.1
(고졸일반)	46.8	53.2
대졸이상	62.4	37.6
(대학원생)	63.5	36.5
(대졸일반)	62.3	37.7
무응답	28.5	71.5
가구 소득		
100만원 미만	50.7	49.3
100-200만원 미만	51.5	48.5
200-300만원 미만	50.5	49.5
300-400만원 미만	49.1	50.9
400만원 이상	57.4	42.6
거주지 규모		
대도시	52.7	47.3
중소도시	50.2	49.8
군단위	46.5	53.5

[표 102] 최근 인터넷쇼핑 이용 시기(계속)

(단위 : %)

	이용해 본적 없음	최근 일주일이내	일주일 이상 ~ 한달 이내	한달 이상 ~ 3개월 이내	3개월 이상 ~ 6개월 이내	6개월 이상 ~ 1년 이내	1년 이상 전에
12세이상인터넷이용자	40.1	14.7	13.2	13.7	6.6	3.0	8.6
성별							
남자	42.7	14.7	12.0	12.3	5.6	2.8	9.9
여자	37.0	14.8	14.6	15.4	7.8	3.3	7.2
연령							
12-19세	49.1	15.1	8.9	8.8	4.2	2.7	11.1
20대	19.7	21.1	18.9	19.4	8.7	3.4	8.9
30대	36.2	15.5	15.3	13.0	7.3	3.5	9.1
40대	54.5	8.6	9.1	12.7	5.6	2.5	7.0
50대	59.7	7.0	8.2	13.0	4.5	2.1	5.6
60세 이상	77.2	3.1	3.7	3.9	5.6	1.9	4.6
성*연령							
남 12-19세	51.4	15.8	7.1	7.8	3.2	2.6	12.2
남 20대	22.4	20.8	18.3	16.2	8.5	3.6	10.3
남 30대	38.7	15.7	14.1	11.7	5.8	3.3	10.6
남 40대	54.9	9.2	8.5	12.4	4.3	2.2	8.5
남 50대	55.9	8.4	8.1	15.0	4.5	1.8	6.4
남 60세 이상	78.8	3.1	3.8	3.4	4.7	1.1	5.1
여 12-19세	46.6	14.3	10.9	10.0	5.4	2.8	10.0
여 20대	16.8	21.3	19.5	22.8	8.9	3.2	7.4
여 30대	33.7	15.3	16.5	14.5	8.9	3.7	7.4
여 40대	54.0	7.8	9.9	13.0	7.3	3.1	5.0
여 50대	67.3	4.0	8.6	9.1	4.4	2.7	3.9
여 60세 이상	72.8	3.2	3.2	5.2	8.0	4.4	3.2
지역							
서울	34.0	19.3	14.4	12.7	4.7	2.7	12.1
부산	44.3	10.1	11.7	11.7	15.8	3.5	2.8
대구	49.6	12.9	10.3	14.8	4.4	1.7	6.3
인천	35.6	17.5	14.9	13.3	5.7	2.8	10.2
광주	38.1	10.2	16.4	18.8	7.2	5.4	3.9
대전	44.6	15.7	7.1	11.5	7.9	3.6	9.6
울산	39.3	10.0	24.4	17.4	5.0	1.6	2.3
경기	39.2	15.1	13.5	11.6	5.8	4.3	10.5
강원	32.2	23.8	14.3	12.1	6.0	2.7	8.9
충청	46.8	11.6	5.8	16.0	9.5	2.5	7.7
(충북)	42.8	8.0	7.9	20.0	9.4	2.9	9.0
(충남)	50.3	14.7	3.9	12.7	9.7	2.2	6.6
전라	40.7	14.4	14.7	14.9	6.1	3.4	5.8
(전북)	38.3	16.0	13.7	15.0	6.2	3.9	6.8
(전남)	43.3	12.6	15.8	14.8	6.0	2.7	4.8
경상	46.3	8.7	13.0	18.2	5.8	1.5	6.6
(경북)	47.8	11.3	14.5	11.7	3.5	1.6	9.5
(경남)	45.1	6.6	11.9	23.1	7.5	1.4	4.4
제주	47.6	16.0	13.5	9.5	4.4	1.8	7.2

[표 102] 최근 인터넷쇼핑 이용 시기

	이용해 본적 없음	최근 일주일 이내	일주일 이상 ~ 한달 이내	한달 이상 ~ 3개월 이내	3개월 이상 ~ 6개월 이내	6개월 이상 ~ 1년 이내	1년 이상 전에
직업							
전문/관리직	28.2	24.2	17.7	13.6	5.5	3.1	7.6
사무직	33.9	18.9	14.7	14.8	6.4	3.3	7.9
서비스/판매직	45.7	10.3	11.5	13.5	7.0	2.6	9.4
생산관련직	55.5	6.5	8.6	13.8	4.5	2.8	8.3
(농림어업직)	66.7	4.5	4.7	16.7	2.7	1.7	3.1
무직/기타	39.2	15.0	13.6	13.2	7.2	3.1	8.8
(학생)	40.6	15.8	12.3	12.2	5.2	2.8	11.1
(주부)	39.6	14.2	14.3	14.6	8.5	3.4	5.3
(무직/기타)	32.5	14.1	16.6	12.6	10.7	3.1	10.4
무응답	27.5	18.0	13.8	18.9	1.4	6.6	13.8
학력							
초등졸이하	62.5	12.6	4.2	6.8	2.3	2.0	9.6
(무학)	76.0	-	6.7	7.7	9.6	-	-
(미취학)	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	74.9	10.4	2.3	2.4	0.5	0.3	9.1
(중학생)	56.2	16.0	5.2	6.0	2.4	2.9	11.3
(초졸일반)	70.8	2.6	2.7	16.2	3.5	0.4	3.8
중졸	50.5	10.7	10.1	12.0	6.2	2.3	8.2
(고등학생)	39.1	15.0	12.7	11.3	7.0	3.3	11.6
(중졸일반)	69.2	3.6	5.8	13.2	4.9	0.6	2.7
고졸	39.9	12.1	13.6	14.8	7.3	3.1	9.3
(대학생)	19.5	17.6	20.4	20.7	7.3	2.9	11.6
(고졸일반)	44.4	10.9	12.1	13.5	7.2	3.1	8.8
대졸이상	30.0	20.2	16.6	14.9	7.2	3.6	7.5
(대학원생)	26.7	21.3	14.9	11.8	11.5	3.9	9.8
(대졸일반)	30.3	20.1	16.7	15.1	6.9	3.6	7.4
무응답	71.5	-	-	28.5	-	-	-
가구 소득							
100만원 미만	41.3	14.5	13.4	12.8	6.7	3.4	8.0
100-200만원 미만	39.9	13.6	14.5	14.0	6.3	3.0	8.6
200-300만원 미만	41.5	13.9	12.7	13.4	7.3	3.2	8.0
300-400만원 미만	40.9	14.5	12.7	13.1	5.7	3.2	9.9
400만원 이상	33.8	20.3	13.1	15.4	6.4	2.2	8.7
거주지 규모							
대도시	38.5	15.8	13.8	13.4	6.9	2.9	8.8
중소도시	40.7	14.0	12.9	13.5	6.5	3.2	9.1
군단위	49.1	10.6	10.2	17.8	5.1	2.8	4.3

[표 103] 월평균 인터넷쇼핑 구매 빈도(계속)

(단위 : %, 회)

	1회미만	1-2회	3회이상	평균(회)
1년내인터넷쇼핑이용자	38.0	40.1	21.9	1.9
성별				
남자	35.2	40.3	24.5	2.0
여자	40.7	40.0	19.3	1.7
연령				
12-19세	43.2	38.2	18.6	1.6
20대	37.9	42.2	19.8	1.8
30대	38.5	41.2	20.3	1.8
40대	35.3	35.4	29.2	2.2
50대	28.3	37.7	34.1	2.2
60세 이상	33.4	36.6	30.0	1.9
성*연령				
남 12-19세	40.2	37.4	22.5	1.9
남 20대	37.3	41.6	21.1	2.0
남 30대	34.6	43.5	21.9	1.9
남 40대	31.8	35.3	32.9	2.2
남 50대	24.6	38.9	36.4	2.3
남 60세 이상	34.4	30.0	35.6	2.0
여 12-19세	46.1	39.0	14.9	1.4
여 20대	38.5	42.9	18.6	1.7
여 30대	42.0	39.2	18.8	1.7
여 40대	39.4	35.6	25.0	2.2
여 50대	38.0	34.2	27.8	1.9
여 60세 이상	31.6	49.5	18.9	1.7
지역				
서울	36.8	41.3	21.8	2.1
부산	26.9	54.6	18.5	1.6
대구	44.4	31.1	24.5	1.9
인천	44.5	34.8	20.7	1.7
광주	47.9	36.9	15.2	1.3
대전	37.8	42.5	19.6	1.4
울산	28.8	43.6	27.6	2.0
경기	38.4	39.2	22.4	1.8
강원	43.6	37.8	18.6	1.6
충청	43.3	35.7	21.0	1.6
(충북)	50.8	29.7	19.4	1.5
(충남)	36.0	41.5	22.6	1.7
전라	42.5	38.9	18.6	1.8
(전북)	44.0	39.7	16.3	1.8
(전남)	40.8	38.0	21.1	1.8
경상	33.2	38.5	28.3	2.3
(경북)	41.3	33.1	25.7	2.4
(경남)	28.0	42.0	30.1	2.3
제주	40.2	40.7	19.1	2.8

[표 103] 월평균 인터넷쇼핑 구매 빈도

(단위 : %, 회)

	1회미만	1-2회	3회이상	평균(회)
직업				
전문/관리직	27.5	47.8	24.7	2.1
사무직	36.1	41.0	22.9	1.8
서비스/판매직	36.1	40.2	23.7	1.9
생산관련직	33.3	32.8	33.8	2.2
(농림어업직)	31.0	24.0	44.9	2.7
무직/기타	41.5	39.6	18.9	1.8
(학생)	42.4	40.3	17.3	1.7
(주부)	42.2	38.4	19.4	1.9
(무직/기타)	36.7	40.7	22.6	1.8
무응답	39.4	45.5	15.1	1.5
학력				
초등졸이하	36.7	36.0	27.3	1.9
(무학)	20.0	40.3	39.7	2.6
(미취학)	-	-	-	-
(초등학생)	21.6	48.3	30.1	2.6
(중학생)	41.3	34.3	24.4	1.7
(초졸일반)	26.7	34.1	39.2	2.4
중졸	43.1	33.5	23.3	1.8
(고등학생)	49.9	34.9	15.2	1.5
(중졸일반)	23.7	29.6	46.7	2.8
고졸	38.7	38.9	22.4	1.9
(대학생)	40.1	45.0	14.9	1.8
(고졸일반)	38.2	37.0	24.8	1.9
대졸이상	36.4	43.4	20.2	1.8
(대학원생)	42.9	38.4	18.7	1.4
(대졸일반)	36.0	43.7	20.3	1.8
무응답	-	-	100.0	8.0
가구 소득				
100만원 미만	39.7	40.1	20.2	1.8
100-200만원 미만	40.1	39.4	20.5	1.8
200-300만원 미만	38.9	38.4	22.7	1.8
300-400만원 미만	36.5	41.3	22.2	1.9
400만원 이상	32.9	44.9	22.3	2.0
거주지 규모				
대도시	37.1	41.7	21.2	1.8
중소도시	39.3	38.3	22.4	1.9
군단위	35.4	40.3	24.3	2.0

[표 104] 인터넷쇼핑 만족도 : 가격(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
1년내인터넷쇼핑이용자	0.5	2.6	36.6	52.6	7.8	3.6
성별						
남자	0.7	2.6	39.1	49.8	7.8	3.6
여자	0.2	2.6	34.1	55.4	7.7	3.7
연령						
12-19세	1.2	3.8	46.0	39.5	9.4	3.5
20대	0.5	2.2	34.4	54.6	8.3	3.7
30대	0.3	2.0	35.4	55.9	6.5	3.7
40대	0.3	1.4	35.5	53.6	9.1	3.7
50대	-	9.1	32.7	54.8	3.4	3.5
60세 이상	0.9	7.3	62.3	26.9	2.6	3.2
성*연령						
남 12-19세	1.7	4.1	47.3	34.8	12.1	3.5
남 20대	0.9	1.6	35.4	51.7	10.3	3.7
남 30대	0.1	1.8	39.9	52.8	5.4	3.6
남 40대	0.6	1.4	39.4	53.0	5.6	3.6
남 50대	-	10.2	34.4	52.6	2.7	3.5
남 60세 이상	1.4	11.0	64.6	23.0	-	3.1
여 12-19세	0.8	3.5	44.8	44.0	6.9	3.5
여 20대	-	2.8	33.4	57.3	6.4	3.7
여 30대	0.4	2.1	31.4	58.6	7.4	3.7
여 40대	-	1.4	31.1	54.2	13.3	3.8
여 50대	-	6.1	28.3	60.6	5.0	3.6
여 60세 이상	-	-	57.8	34.4	7.8	3.5
지역						
서울	0.5	2.5	39.8	49.6	7.6	3.6
부산	-	0.6	36.4	45.2	17.8	3.8
대구	-	1.6	39.1	53.7	5.6	3.6
인천	1.5	3.3	37.5	53.5	4.2	3.6
광주	-	2.9	31.1	62.7	3.3	3.7
대전	-	2.7	53.0	37.5	6.7	3.5
울산	0.4	2.5	26.5	57.0	13.6	3.8
경기	0.9	2.4	36.1	52.3	8.3	3.6
강원	0.6	5.5	41.1	48.7	4.1	3.5
충청	-	1.6	40.5	49.6	8.2	3.6
(충북)	-	0.3	36.1	53.0	10.6	3.7
(충남)	-	2.9	44.8	46.4	5.9	3.6
전라	-	4.8	33.0	59.6	2.7	3.6
(전북)	-	4.9	39.9	52.7	2.4	3.5
(전남)	-	4.7	25.1	67.2	3.0	3.7
경상	0.3	2.4	26.8	63.3	7.1	3.7
(경북)	0.4	2.7	32.3	58.6	5.9	3.7
(경남)	0.2	2.2	23.2	66.4	7.9	3.8
제주	-	5.6	48.8	40.0	5.6	3.5

[표 104] 인터넷쇼핑 만족도 : 가격

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	0.7	3.2	36.5	53.0	6.6	3.6
사무직	0.2	2.2	35.8	55.5	6.2	3.7
서비스/판매직	0.2	2.7	37.6	52.8	6.7	3.6
생산관련직	0.2	2.5	38.4	53.7	5.3	3.6
(농림어업직)	-	3.2	23.6	72.2	1.0	3.7
무직/기타	0.7	2.7	36.3	51.0	9.4	3.7
(학생)	1.0	2.8	39.7	47.4	9.2	3.6
(주부)	0.2	2.1	32.8	56.0	8.9	3.7
(무직/기타)	0.9	3.9	35.4	48.0	11.8	3.7
무응답	-	-	45.7	52.9	1.4	3.6
학력						
초등졸이하	2.1	6.2	52.4	30.9	8.5	3.4
(무학)	-	32.1	67.9	-	-	2.7
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	-	-	70.7	16.6	12.7	3.4
(중학생)	2.9	5.2	54.2	28.7	9.0	3.4
(초졸일반)	-	13.9	25.0	57.9	3.1	3.5
중졸	0.4	3.9	41.5	46.5	7.7	3.6
(고등학생)	0.6	3.2	43.1	44.3	8.8	3.6
(중졸일반)	-	5.9	36.8	53.0	4.3	3.6
고졸	0.6	2.4	34.4	54.0	8.6	3.7
(대학생)	0.5	1.8	30.3	58.1	9.4	3.7
(고졸일반)	0.6	2.6	35.8	52.7	8.3	3.7
대졸이상	0.1	2.0	35.8	55.4	6.7	3.7
(대학원생)	-	4.2	32.6	50.7	12.6	3.7
(대졸일반)	0.1	1.8	36.0	55.7	6.4	3.7
무응답	-	-	-	-	100.0	5.0
가구 소득						
100만원 미만	1.5	3.7	34.8	53.8	6.2	3.6
100-200만원 미만	0.2	3.5	36.5	52.0	7.8	3.6
200-300만원 미만	0.4	2.2	36.1	52.7	8.6	3.7
300-400만원 미만	0.8	2.1	37.9	52.3	6.9	3.6
400만원 이상	0.2	2.2	37.0	53.3	7.3	3.7
거주지 규모						
대도시	0.4	2.2	38.4	50.3	8.6	3.6
중소도시	0.6	3.1	35.0	54.7	6.6	3.6
군단위	-	1.6	32.6	56.7	9.1	3.7

[표 105] 인터넷쇼핑 만족도 : 품질(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
1년내인터넷쇼핑이용자	1.4	9.9	57.9	27.1	3.7	3.2
성별						
남자	1.2	8.4	60.4	25.8	4.2	3.2
여자	1.6	11.4	55.5	28.4	3.1	3.2
연령						
12-19세	1.3	9.0	60.8	23.8	5.2	3.2
20대	1.6	12.2	52.7	29.4	4.0	3.2
30대	1.2	9.2	56.4	30.0	3.2	3.2
40대	1.3	8.2	66.5	21.0	3.0	3.2
50대	1.7	4.9	72.7	19.9	0.8	3.1
60세 이상	0.9	4.5	72.9	15.5	6.2	3.2
성*연령						
남 12-19세	1.4	6.5	61.8	23.6	6.8	3.3
남 20대	1.1	10.0	53.6	29.7	5.6	3.3
남 30대	0.9	9.1	59.2	27.8	2.9	3.2
남 40대	1.2	7.8	69.6	18.3	3.1	3.1
남 50대	2.3	3.3	74.5	18.8	1.1	3.1
남 60세 이상	1.4	-	78.0	20.5	-	3.2
여 12-19세	1.1	11.3	59.8	24.0	3.7	3.2
여 20대	2.0	14.3	51.9	29.2	2.5	3.2
여 30대	1.5	9.3	53.8	31.9	3.5	3.3
여 40대	1.4	8.6	62.8	24.3	2.8	3.2
여 50대	-	9.3	67.9	22.8	-	3.1
여 60세 이상	-	13.3	62.8	5.6	18.3	3.3
지역						
서울	2.8	14.0	58.3	22.5	2.4	3.1
부산	-	3.1	63.0	26.2	7.7	3.4
대구	1.3	11.8	59.4	26.1	1.3	3.1
인천	2.0	14.5	57.3	25.3	1.0	3.1
광주	0.4	9.3	52.2	37.7	0.3	3.3
대전	-	6.2	75.9	15.9	2.0	3.1
울산	2.5	7.6	45.0	35.9	8.9	3.4
경기	1.7	10.3	53.5	27.8	6.7	3.3
강원	1.4	13.1	62.4	22.7	0.3	3.1
충청	-	4.5	68.7	22.8	4.0	3.3
(충북)	-	7.1	64.0	23.5	5.3	3.3
(충남)	-	2.0	73.2	22.0	2.8	3.3
전라	0.4	9.1	48.6	41.0	0.8	3.3
(전북)	-	9.8	53.2	36.4	0.6	3.3
(전남)	0.9	8.4	43.5	46.2	1.0	3.4
경상	0.1	4.7	62.2	30.1	2.9	3.3
(경북)	-	7.5	61.2	30.5	0.7	3.2
(경남)	0.2	2.8	62.9	29.8	4.2	3.3
제주	2.0	20.7	59.5	17.8	-	2.9

[표 105] 인터넷쇼핑 만족도 : 품질

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	0.8	12.0	57.0	26.2	4.0	3.2
사무직	1.3	9.8	55.9	28.4	4.6	3.3
서비스/판매직	1.4	9.3	63.2	24.2	1.8	3.2
생산관련직	1.0	7.2	68.3	22.3	1.2	3.2
(농림어업직)	-	6.8	81.4	11.8	-	3.1
무직/기타	1.5	10.2	56.1	28.1	4.1	3.2
(학생)	1.6	9.7	55.9	27.8	5.0	3.2
(주부)	1.3	10.2	56.1	29.5	3.0	3.2
(무직/기타)	2.1	12.0	56.6	24.9	4.4	3.2
무응답	2.1	10.2	52.0	32.7	2.9	3.2
학력						
초등졸이하	1.9	7.1	70.9	16.9	3.2	3.1
(무학)	-	-	100.0	-	-	3.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	-	2.5	81.6	12.3	3.6	3.2
(중학생)	2.5	8.9	64.9	19.9	3.8	3.1
(초졸일반)	-	2.1	91.2	6.7	-	3.0
중졸	0.7	8.4	61.8	23.9	5.1	3.2
(고등학생)	1.0	9.1	57.6	26.6	5.8	3.3
(중졸일반)	-	6.6	73.9	16.2	3.3	3.2
고졸	2.0	9.7	57.1	27.4	3.9	3.2
(대학생)	1.6	10.7	49.9	32.3	5.4	3.3
(고졸일반)	2.1	9.4	59.4	25.8	3.4	3.2
대졸이상	0.8	10.9	56.2	28.9	3.3	3.2
(대학원생)	3.1	7.3	53.5	33.0	3.2	3.3
(대졸일반)	0.7	11.1	56.4	28.6	3.3	3.2
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	1.4	14.7	54.4	27.3	2.3	3.1
100-200만원 미만	2.3	11.0	55.2	27.6	3.9	3.2
200-300만원 미만	1.1	9.3	60.1	26.9	2.7	3.2
300-400만원 미만	1.0	9.2	59.2	25.5	5.0	3.2
400만원 이상	1.1	8.9	56.2	29.1	4.7	3.3
거주지 규모						
대도시	1.8	11.1	58.8	25.1	3.2	3.2
중소도시	1.0	9.0	56.3	29.1	4.6	3.3
군단위	0.5	6.2	62.9	29.6	0.8	3.2

[표 106] 인터넷쇼핑 만족도 : 개인정보보호(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
1년내인터넷쇼핑이용자	3.7	32.7	42.6	18.5	2.5	2.8
성별						
남자	3.7	36.9	39.3	16.8	3.3	2.8
여자	3.8	28.6	45.8	20.1	1.8	2.9
연령						
12-19세	2.1	34.6	42.5	18.0	2.8	2.8
20대	4.1	24.1	48.7	20.0	3.1	2.9
30대	4.1	30.6	43.4	19.5	2.4	2.9
40대	3.8	47.9	32.1	14.9	1.4	2.6
50대	2.7	58.7	24.6	12.9	1.1	2.5
60세 이상	0.9	62.6	18.5	15.4	2.6	2.6
성*연령						
남 12-19세	1.9	38.1	38.5	18.0	3.5	2.8
남 20대	4.3	26.9	44.9	19.0	4.9	2.9
남 30대	4.2	34.5	40.3	18.7	2.3	2.8
남 40대	3.3	50.1	32.9	11.5	2.2	2.6
남 50대	2.7	63.1	25.3	7.9	1.0	2.4
남 60세 이상	1.4	70.6	15.4	12.5	-	2.4
여 12-19세	2.3	31.3	46.3	18.0	2.1	2.9
여 20대	4.0	21.4	52.3	20.9	1.5	2.9
여 30대	4.0	27.1	46.2	20.1	2.5	2.9
여 40대	4.4	45.3	31.1	18.8	0.4	2.7
여 50대	2.9	47.0	22.6	26.2	1.3	2.8
여 60세 이상	-	46.8	24.5	21.0	7.8	2.9
지역						
서울	6.2	32.7	44.4	15.1	1.6	2.7
부산	1.0	38.9	28.4	23.4	8.3	3.0
대구	1.4	37.6	47.0	13.1	1.0	2.7
인천	4.7	29.0	56.4	9.3	0.6	2.7
광주	1.2	28.6	49.8	19.8	0.6	2.9
대전	-	56.5	28.0	14.7	0.8	2.6
울산	3.7	30.9	29.9	28.0	7.5	3.0
경기	4.1	26.4	44.2	21.8	3.6	2.9
강원	5.4	21.0	55.6	17.3	0.6	2.9
충청	-	45.4	31.9	22.0	0.6	2.8
(충북)	-	39.3	32.7	27.2	0.8	2.9
(충남)	-	51.3	31.2	17.0	0.4	2.7
전라	5.0	28.1	47.2	19.4	0.4	2.8
(전북)	5.8	30.3	44.5	18.7	0.7	2.8
(전남)	4.1	25.6	50.3	20.1	-	2.9
경상	1.8	38.0	38.8	18.7	2.7	2.8
(경북)	3.4	38.4	40.8	16.6	0.8	2.7
(경남)	0.7	37.8	37.5	20.1	3.9	2.9
제주	5.6	27.3	48.9	18.2	-	2.8

[표 106] 인터넷쇼핑 만족도 : 개인정보보호

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	4.7	29.6	45.1	18.5	2.1	2.8
사무직	4.0	29.0	44.3	19.9	2.8	2.9
서비스/판매직	2.6	43.5	34.4	17.8	1.8	2.7
생산관련직	2.8	54.0	32.0	10.6	0.6	2.5
(농림어업직)	0.8	65.7	25.3	8.3	-	2.4
무직/기타	3.8	28.9	45.2	19.0	3.0	2.9
(학생)	3.0	28.0	44.6	20.6	3.9	2.9
(주부)	4.5	29.8	45.5	18.1	2.1	2.8
(무직/기타)	4.6	29.3	46.4	16.7	3.0	2.8
무응답	9.9	20.7	46.9	22.6	-	2.8
학력						
초등졸이하	1.8	52.4	32.9	11.3	1.7	2.6
(무학)	-	100.0	-	-	-	2.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	-	65.0	22.0	9.4	3.6	2.5
(중학생)	2.5	44.6	38.8	12.4	1.7	2.7
(초졸일반)	-	79.2	13.2	7.7	-	2.3
중졸	1.6	37.8	40.5	17.5	2.6	2.8
(고등학생)	2.1	28.8	45.1	20.7	3.3	2.9
(중졸일반)	-	63.8	27.1	8.4	0.7	2.5
고졸	4.0	32.1	41.3	19.7	2.8	2.9
(대학생)	3.8	18.7	47.9	24.4	5.2	3.1
(고졸일반)	4.1	36.5	39.1	18.2	2.1	2.8
대졸이상	4.1	29.5	45.8	18.3	2.3	2.9
(대학원생)	5.4	28.1	45.7	17.5	3.3	2.9
(대졸일반)	4.0	29.6	45.8	18.4	2.2	2.9
무응답	-	100.0	-	-	-	2.0
가구 소득						
100만원 미만	6.9	30.3	40.9	19.6	2.4	2.8
100-200만원 미만	3.6	31.2	45.1	18.2	2.0	2.8
200-300만원 미만	3.7	35.0	40.7	18.5	2.2	2.8
300-400만원 미만	2.6	34.3	42.8	17.0	3.3	2.8
400만원 이상	4.4	27.8	43.9	20.6	3.3	2.9
거주지 규모						
대도시	4.0	34.5	42.2	16.5	2.7	2.8
중소도시	3.3	30.1	42.8	21.2	2.5	2.9
군단위	4.1	37.3	43.5	14.3	0.8	2.7

[표 107] 인터넷쇼핑 만족도 : 배송의 신속성(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
1년내인터넷쇼핑이용자	0.7	6.8	31.3	38.7	22.5	3.8
성별						
남자	0.9	6.1	29.2	37.0	26.8	3.8
여자	0.5	7.5	33.4	40.5	18.2	3.7
연령						
12-19세	1.2	9.9	28.7	30.1	30.1	3.8
20대	0.9	8.1	32.9	43.1	14.9	3.6
30대	0.4	5.3	36.0	41.6	16.7	3.7
40대	0.7	4.7	25.5	33.0	36.2	4.0
50대	0.4	4.2	13.9	30.3	51.3	4.3
60세 이상	0.9	3.8	18.6	21.6	55.1	4.3
성*연령						
남 12-19세	1.5	8.2	27.5	24.6	38.1	3.9
남 20대	1.3	6.5	28.7	44.5	19.0	3.7
남 30대	0.4	5.7	36.1	39.8	17.9	3.7
남 40대	1.0	4.9	27.0	29.3	37.9	4.0
남 50대	-	5.3	10.7	28.2	55.8	4.3
남 60세 이상	1.4	-	17.3	23.0	58.3	4.4
여 12-19세	0.8	11.4	29.9	35.3	22.6	3.7
여 20대	0.5	9.7	36.9	41.8	11.1	3.5
여 30대	0.3	5.0	35.9	43.2	15.7	3.7
여 40대	0.3	4.4	23.6	37.3	34.3	4.0
여 50대	1.3	1.3	22.2	35.9	39.3	4.1
여 60세 이상	-	11.2	21.0	18.9	48.9	4.1
지역						
서울	0.9	9.2	37.7	40.2	11.9	3.5
부산	-	3.1	14.7	36.7	45.6	4.2
대구	-	8.7	30.7	35.1	25.5	3.8
인천	2.6	7.8	31.4	41.2	17.1	3.6
광주	-	5.9	30.2	49.6	14.3	3.7
대전	-	4.9	27.8	21.0	46.3	4.1
울산	0.9	1.6	14.2	45.3	38.0	4.2
경기	0.5	6.6	35.9	39.2	17.7	3.7
강원	1.6	5.1	42.1	41.2	10.0	3.5
충청	-	6.1	23.6	28.2	42.0	4.1
(충북)	-	5.5	23.0	35.1	36.4	4.0
(충남)	-	6.8	24.1	21.7	47.5	4.1
전라	1.3	5.3	28.2	47.7	17.4	3.7
(전북)	1.2	6.8	34.0	42.2	15.7	3.6
(전남)	1.5	3.5	21.8	53.9	19.3	3.9
경상	0.3	6.4	27.3	34.3	31.7	3.9
(경북)	0.4	7.3	26.0	39.9	26.4	3.8
(경남)	0.2	5.8	28.2	30.7	35.0	3.9
제주	0.7	15.2	41.6	31.4	11.1	3.4

[표 107] 인터넷쇼핑 만족도 : 배송의 신속성

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	2.0	6.1	33.6	41.7	16.6	3.6
사무직	0.1	7.8	33.1	41.0	17.9	3.7
서비스/판매직	0.8	5.8	26.2	38.5	28.7	3.9
생산관련직	0.4	4.5	25.8	28.3	41.0	4.0
(농림어업직)	-	3.1	13.9	25.7	57.3	4.4
무직/기타	0.8	7.1	32.4	38.4	21.3	3.7
(학생)	1.5	9.0	29.4	35.9	24.2	3.7
(주부)	0.4	4.4	36.9	39.2	19.1	3.7
(무직/기타)	-	9.1	28.5	44.4	18.0	3.7
무응답	-	3.3	32.5	56.2	8.0	3.7
학력						
초등졸이하	0.7	7.6	23.4	20.0	48.3	4.1
(무학)	-	-	-	-	100.0	5.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	-	4.3	16.6	18.0	61.1	4.4
(중학생)	0.9	9.1	28.2	21.2	40.6	3.9
(초졸일반)	-	3.3	5.2	17.3	74.3	4.6
중졸	1.2	8.3	28.8	28.3	33.4	3.8
(고등학생)	1.7	10.7	31.5	31.9	24.2	3.7
(중졸일반)	-	1.4	21.0	17.8	59.8	4.4
고졸	1.0	6.9	29.5	38.8	23.8	3.8
(대학생)	1.6	8.3	29.5	45.0	15.6	3.6
(고졸일반)	0.8	6.4	29.5	36.8	26.4	3.8
대졸이상	0.2	6.3	34.9	43.4	15.1	3.7
(대학원생)	-	2.6	29.8	54.2	13.4	3.8
(대졸일반)	0.3	6.6	35.2	42.7	15.2	3.7
무응답	-	-	-	-	100.0	5.0
가구 소득						
100만원 미만	1.9	7.6	30.6	40.2	19.7	3.7
100-200만원 미만	0.5	8.0	31.4	40.6	19.6	3.7
200-300만원 미만	0.5	6.7	30.3	37.2	25.3	3.8
300-400만원 미만	1.1	4.8	33.3	37.6	23.2	3.8
400만원 이상	0.7	7.7	31.1	40.9	19.7	3.7
거주지 규모						
대도시	0.8	7.2	30.5	39.2	22.3	3.7
중소도시	0.7	6.6	32.5	38.6	21.7	3.7
군단위	-	5.0	28.5	35.3	31.2	3.9

[표 108] 인터넷쇼핑 만족도 : 구매절차(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
1년내인터넷쇼핑이용자	0.7	6.0	28.4	56.7	8.3	3.7
성별						
남자	1.0	5.1	26.8	58.3	8.7	3.7
여자	0.4	6.8	29.9	55.0	7.9	3.6
연령						
12-19세	1.5	4.4	27.4	57.5	9.3	3.7
20대	0.4	3.8	30.7	55.2	9.9	3.7
30대	0.8	5.5	30.5	55.7	7.5	3.6
40대	0.6	11.7	23.1	57.6	6.9	3.6
50대	0.4	7.6	17.4	71.8	2.7	3.7
60세 이상	0.9	30.9	14.2	51.3	2.6	3.2
성*연령						
남 12-19세	2.4	4.9	24.8	59.2	8.8	3.7
남 20대	0.7	2.5	27.3	58.1	11.4	3.8
남 30대	1.1	4.3	31.8	55.5	7.3	3.6
남 40대	0.9	9.9	24.2	56.9	8.2	3.6
남 50대	-	8.1	14.8	74.2	2.9	3.7
남 60세 이상	1.4	26.8	9.3	62.5	-	3.3
여 12-19세	0.6	4.0	29.9	55.9	9.7	3.7
여 20대	0.2	5.0	33.9	52.5	8.5	3.6
여 30대	0.6	6.5	29.3	55.8	7.8	3.6
여 40대	0.3	13.9	21.8	58.5	5.5	3.5
여 50대	1.3	6.4	24.6	65.4	2.3	3.6
여 60세 이상	-	38.9	23.9	29.4	7.8	3.1
지역						
서울	1.1	4.4	31.5	55.4	7.7	3.6
부산	-	21.1	14.8	45.8	18.3	3.6
대구	0.3	6.1	20.7	68.9	3.9	3.7
인천	3.4	6.1	33.7	52.6	4.2	3.5
광주	0.6	5.9	27.4	61.4	4.7	3.6
대전	-	4.8	23.1	71.7	0.4	3.7
울산	0.4	2.0	13.9	69.8	13.9	3.9
경기	0.3	4.5	35.9	48.6	10.7	3.7
강원	0.7	8.1	39.3	46.9	5.1	3.5
충청	-	2.8	23.6	70.9	2.6	3.7
(충북)	-	0.8	22.9	71.5	4.8	3.8
(충남)	-	4.8	24.3	70.4	0.5	3.7
전라	0.7	6.7	29.8	52.7	10.2	3.7
(전북)	0.3	9.3	34.3	48.6	7.4	3.5
(전남)	1.0	3.7	24.7	57.3	13.2	3.8
경상	0.6	2.5	19.2	71.9	5.8	3.8
(경북)	0.9	5.5	17.0	71.0	5.7	3.8
(경남)	0.5	0.5	20.6	72.5	5.9	3.8
제주	1.4	11.8	29.2	51.0	6.6	3.5

[표 108] 인터넷쇼핑 만족도 : 구매절차

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	1.2	3.9	29.0	55.4	10.5	3.7
사무직	0.5	5.2	28.7	55.5	10.1	3.7
서비스/판매직	0.8	8.6	26.9	58.1	5.6	3.6
생산관련직	0.9	5.4	25.9	63.5	4.4	3.7
(농림어업직)	2.2	0.8	14.2	75.5	7.4	3.9
무직/기타	0.7	5.9	28.6	56.0	8.7	3.7
(학생)	0.9	3.7	27.3	57.6	10.5	3.7
(주부)	0.6	8.6	31.5	53.5	5.9	3.6
(무직/기타)	0.5	5.6	24.2	58.7	11.0	3.7
무응답	-	1.1	47.9	51.0	-	3.5
학력						
초등졸이하	1.5	6.5	25.3	62.7	4.1	3.6
(무학)	-	40.0	-	60.0	-	3.2
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	-	7.8	14.6	72.1	5.5	3.8
(중학생)	2.0	4.0	29.1	60.5	4.4	3.6
(초졸일반)	-	15.1	16.1	67.0	1.8	3.6
중졸	1.4	6.9	26.4	57.2	8.2	3.6
(고등학생)	1.8	5.2	30.1	51.9	11.0	3.7
(중졸일반)	-	11.8	15.8	72.4	-	3.6
고졸	0.8	6.6	28.3	56.2	8.1	3.6
(대학생)	-	2.6	25.8	58.5	13.1	3.8
(고졸일반)	1.0	7.9	29.1	55.5	6.5	3.6
대졸이상	0.4	5.0	29.3	56.1	9.2	3.7
(대학원생)	-	2.7	26.3	58.0	13.0	3.8
(대졸일반)	0.5	5.2	29.4	56.0	8.9	3.7
무응답	-	-	-	100.0	-	4.0
가구 소득						
100만원 미만	0.3	5.2	29.8	56.6	8.1	3.7
100-200만원 미만	0.4	4.9	29.7	57.0	8.0	3.7
200-300만원 미만	1.0	7.2	27.1	57.3	7.5	3.6
300-400만원 미만	0.6	6.0	28.2	56.1	9.1	3.7
400만원 이상	0.6	4.5	29.5	55.2	10.2	3.7
거주지 규모						
대도시	1.0	7.3	26.6	56.8	8.4	3.6
중소도시	0.5	4.6	30.6	55.9	8.4	3.7
군단위	-	4.2	27.2	61.5	7.2	3.7

[표 109] 인터넷쇼핑 만족도 : 사후서비스(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
1년내인터넷쇼핑이용자	3.5	16.3	58.0	20.2	2.1	3.0
성별						
남자	3.3	15.0	60.8	18.5	2.3	3.0
여자	3.6	17.7	55.1	21.8	1.8	3.0
연령						
12-19세	4.3	15.5	61.4	15.0	3.8	3.0
20대	4.3	19.0	52.9	21.9	2.0	3.0
30대	2.5	16.5	57.6	21.7	1.7	3.0
40대	3.3	12.7	63.6	18.5	1.8	3.0
50대	1.7	8.4	72.0	17.1	0.8	3.1
60세 이상	0.9	12.8	70.1	13.5	2.6	3.0
성*연령						
남 12-19세	4.4	12.8	62.2	15.6	5.0	3.0
남 20대	4.2	16.8	54.9	21.7	2.5	3.0
남 30대	2.3	16.9	61.4	18.0	1.4	3.0
남 40대	3.2	14.0	64.1	16.5	2.2	3.0
남 50대	1.8	5.0	77.5	14.6	1.1	3.1
남 60세 이상	1.4	4.4	79.2	15.0	-	3.1
여 12-19세	4.2	18.0	60.6	14.4	2.7	2.9
여 20대	4.4	21.0	51.0	22.2	1.5	3.0
여 30대	2.7	16.1	54.2	25.1	2.0	3.1
여 40대	3.5	11.3	63.0	20.8	1.4	3.1
여 50대	1.3	17.5	57.6	23.7	-	3.0
여 60세 이상	-	29.4	52.3	10.5	7.8	3.0
지역						
서울	7.1	25.0	51.1	15.8	1.0	2.8
부산	0.5	5.5	59.4	29.5	5.1	3.3
대구	2.7	15.7	65.2	14.8	1.5	3.0
인천	8.1	19.6	60.2	11.1	1.0	2.8
광주	1.1	15.5	58.6	23.3	1.5	3.1
대전	0.9	8.9	76.6	13.3	0.4	3.0
울산	2.6	8.0	42.8	40.9	5.8	3.4
경기	1.9	16.3	56.2	22.2	3.3	3.1
강원	6.6	19.5	57.4	15.5	0.9	2.8
충청	0.3	5.1	74.5	18.6	1.4	3.2
(충북)	0.7	4.7	65.1	27.4	2.1	3.3
(충남)	-	5.5	83.6	10.2	0.8	3.1
전라	2.2	14.6	60.9	21.8	0.5	3.0
(전북)	3.3	16.5	63.5	15.7	1.0	2.9
(전남)	1.0	12.4	58.0	28.6	-	3.1
경상	1.4	13.1	60.0	23.5	2.1	3.1
(경북)	2.3	16.2	58.0	23.2	0.3	3.0
(경남)	0.7	11.1	61.2	23.8	3.2	3.2
제주	5.6	24.6	59.6	8.3	2.0	2.8

[표 109] 인터넷쇼핑 만족도 : 사후서비스

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	4.7	18.3	51.8	23.3	2.0	3.0
사무직	2.3	16.9	54.3	24.0	2.4	3.1
서비스/판매직	3.1	13.4	63.2	19.1	1.3	3.0
생산관련직	2.8	10.7	74.2	10.9	1.3	3.0
(농림어업직)	2.9	5.1	88.1	3.9	-	2.9
무직/기타	4.1	17.4	56.7	19.6	2.3	3.0
(학생)	5.2	16.9	56.9	17.9	3.1	3.0
(주부)	2.6	17.6	56.4	21.9	1.5	3.0
(무직/기타)	4.5	18.0	57.2	18.2	2.0	3.0
무응답	1.4	22.3	54.7	21.6	-	3.0
학력						
초등졸이하	3.1	7.7	76.5	10.0	2.8	3.0
(무학)	-	-	100.0	-	-	3.0
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	-	6.3	80.5	9.6	3.6	3.1
(중학생)	4.0	8.8	72.8	11.2	3.2	3.0
(초졸일반)	1.1	3.3	91.3	4.2	-	3.0
중졸	4.0	17.2	58.7	16.0	4.0	3.0
(고등학생)	5.4	19.6	51.5	19.0	4.5	3.0
(중졸일반)	-	10.5	79.6	7.4	2.5	3.0
고졸	4.2	15.5	58.3	20.0	2.1	3.0
(대학생)	5.8	19.3	52.0	20.3	2.5	2.9
(고졸일반)	3.6	14.2	60.3	19.9	2.0	3.0
대졸이상	2.6	18.4	54.7	22.7	1.6	3.0
(대학원생)	0.7	16.2	59.1	21.1	2.9	3.1
(대졸일반)	2.8	18.6	54.4	22.8	1.5	3.0
무응답	-	-	100.0	-	-	3.0
가구 소득						
100만원 미만	4.8	24.1	54.0	15.2	1.8	2.9
100-200만원 미만	4.5	17.3	59.3	17.1	1.8	2.9
200-300만원 미만	3.0	15.9	58.8	20.4	1.9	3.0
300-400만원 미만	2.4	15.1	59.6	20.6	2.2	3.1
400만원 이상	4.0	14.3	52.2	26.5	3.0	3.1
거주지 규모						
대도시	4.9	18.2	56.0	19.0	1.9	2.9
중소도시	2.2	15.1	59.0	21.5	2.2	3.1
군단위	0.5	8.6	68.1	20.3	2.4	3.2

[표 110] 인터넷쇼핑 만족도 : 전체적 만족도(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
1년내인터넷쇼핑이용자	0.5	4.3	56.1	37.2	1.9	3.4
성별						
남자	0.8	4.0	55.8	37.2	2.3	3.4
여자	0.2	4.7	56.4	37.3	1.4	3.4
연령						
12-19세	1.1	4.0	62.3	29.8	2.7	3.3
20대	0.4	4.5	56.9	35.9	2.3	3.4
30대	0.2	4.6	57.7	35.9	1.6	3.3
40대	0.3	4.4	50.2	44.1	1.0	3.4
50대	1.9	2.0	41.1	55.0	-	3.5
60세 이상	-	1.9	44.9	50.6	2.6	3.5
성*연령						
남 12-19세	2.4	1.9	61.4	30.2	4.2	3.3
남 20대	0.5	4.6	54.3	37.5	3.0	3.4
남 30대	0.2	4.9	60.3	33.1	1.6	3.3
남 40대	0.6	4.1	52.8	41.0	1.5	3.4
남 50대	2.6	1.1	40.7	55.5	-	3.5
남 60세 이상	-	-	46.1	53.9	-	3.5
여 12-19세	-	6.0	63.1	29.4	1.4	3.3
여 20대	0.3	4.5	59.3	34.4	1.5	3.3
여 30대	0.3	4.3	55.4	38.4	1.6	3.4
여 40대	-	4.6	47.2	47.6	0.6	3.4
여 50대	-	4.2	42.2	53.7	-	3.5
여 60세 이상	-	5.6	42.8	43.9	7.8	3.5
지역						
서울	0.8	6.3	64.6	27.3	1.0	3.2
부산	-	1.1	43.1	51.3	4.5	3.6
대구	0.6	4.8	58.4	34.0	2.2	3.3
인천	2.2	6.0	67.6	23.5	0.8	3.1
광주	-	5.0	55.4	38.9	0.6	3.4
대전	-	2.0	72.3	25.7	-	3.2
울산	1.1	3.7	32.5	57.3	5.5	3.6
경기	0.1	4.8	52.5	39.3	3.3	3.4
강원	0.3	5.0	65.9	28.4	0.3	3.2
충청	0.4	0.4	60.5	37.7	1.1	3.4
(충북)	-	-	49.5	49.2	1.4	3.5
(충남)	0.8	0.8	71.0	26.7	0.8	3.3
전라	0.3	3.9	48.3	47.4	-	3.4
(전북)	0.6	4.9	55.7	38.8	-	3.3
(전남)	-	2.7	40.1	57.1	-	3.5
경상	0.3	2.4	47.1	48.5	1.6	3.5
(경북)	0.4	4.6	54.0	40.6	0.4	3.4
(경남)	0.2	1.0	42.7	53.6	2.4	3.6
제주	1.3	9.1	74.2	15.3	-	3.0

[표 110] 인터넷쇼핑 만족도 : 전체적 만족도

(단위 : %, 점)

	매우불만	불만	보통	만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	0.6	3.1	57.9	36.7	1.8	3.4
사무직	0.5	5.2	55.1	37.2	2.0	3.4
서비스/판매직	0.3	3.9	54.7	40.3	0.8	3.4
생산관련직	0.6	2.5	54.6	41.3	1.0	3.4
(농림어업직)	-	1.7	45.3	53.0	-	3.5
무직/기타	0.5	4.6	56.8	35.8	2.3	3.3
(학생)	0.7	4.5	58.6	33.2	2.9	3.3
(주부)	0.2	4.3	56.0	38.1	1.3	3.4
(무직/기타)	0.6	5.5	53.5	37.4	3.0	3.4
무응답	-	-	62.1	37.9	-	3.4
학력						
초등졸이하	1.5	2.8	60.9	32.1	2.6	3.3
(무학)	-	-	27.9	72.1	-	3.7
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	1.8	-	71.2	23.4	3.6	3.3
(중학생)	1.7	3.9	66.3	25.1	3.0	3.2
(초졸일반)	-	-	26.0	74.0	-	3.7
중졸	0.8	3.4	52.7	40.8	2.3	3.4
(고등학생)	1.1	4.1	58.6	33.2	3.1	3.3
(중졸일반)	-	1.4	35.7	62.9	-	3.6
고졸	0.4	4.8	54.3	38.7	1.9	3.4
(대학생)	0.1	5.3	54.8	37.0	2.8	3.4
(고졸일반)	0.4	4.6	54.1	39.2	1.6	3.4
대졸이상	0.4	4.2	58.2	35.6	1.6	3.3
(대학원생)	1.5	2.5	55.7	35.9	4.5	3.4
(대졸일반)	0.4	4.3	58.3	35.6	1.5	3.3
무응답	-	-	-	100.0	-	4.0
가구 소득						
100만원 미만	-	5.6	58.4	35.2	0.8	3.3
100-200만원 미만	0.5	4.1	57.7	35.5	2.1	3.3
200-300만원 미만	0.7	4.5	56.5	36.9	1.4	3.3
300-400만원 미만	0.4	3.5	56.6	37.6	2.0	3.4
400만원 이상	0.3	4.8	50.4	41.5	3.0	3.4
거주지 규모						
대도시	0.7	4.9	59.1	33.5	1.8	3.3
중소도시	0.3	3.9	52.9	40.9	2.1	3.4
군단위	0.2	2.6	53.4	43.1	0.8	3.4

[표 111] 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	도서 잡지 신문	의류 신발 스포츠	화장품/ 약세사리	컴퓨터 및 주변기기	게임	소프트웨어	금융 상품	식료잡화	정보기술 통신 서비스
1년내인터넷쇼핑이용자	34.1	56.3	29.0	14.7	24.5	8.9	13.9	16.1	3.8
성별									
남자	34.9	50.0	14.5	21.9	34.4	12.6	17.4	11.3	5.5
여자	33.3	62.6	43.4	7.6	14.6	5.2	10.5	20.9	2.0
연령									
12-19세	26.5	53.0	17.4	8.1	30.3	8.3	3.7	7.1	1.2
20대	38.6	65.6	39.2	17.9	32.1	11.9	9.8	15.1	3.5
30대	37.6	55.3	29.7	16.2	21.5	8.3	16.5	21.5	5.1
40대	29.5	42.2	18.0	12.0	12.3	4.9	21.7	17.3	4.1
50대	14.2	43.0	13.1	7.6	8.3	2.6	32.2	9.9	2.4
60세 이상	10.9	52.1	7.8	10.8	6.4	8.7	36.3	21.5	5.8
성*연령									
남 12-19세	20.6	44.5	8.1	12.7	41.5	10.1	4.4	2.9	1.9
남 20대	41.8	60.1	20.7	27.6	45.7	16.6	12.7	10.7	5.1
남 30대	39.0	48.4	15.3	24.7	31.9	13.5	21.4	15.3	7.8
남 40대	31.4	37.6	8.0	16.4	18.6	7.6	24.1	13.0	5.9
남 50대	17.6	40.8	7.0	9.7	11.4	3.3	32.2	7.7	3.0
남 60세 이상	16.5	54.1	6.1	16.3	9.7	13.1	38.0	21.7	8.7
여 12-19세	32.0	61.0	26.1	3.9	19.8	6.6	3.0	11.0	0.6
여 20대	35.6	70.7	56.7	8.7	19.3	7.6	7.1	19.1	2.1
여 30대	36.4	61.3	42.6	8.6	12.3	3.7	12.1	27.0	2.7
여 40대	27.3	47.5	29.5	6.8	5.0	1.7	18.9	22.3	1.9
여 50대	5.2	48.9	29.2	1.9	-	0.9	32.3	15.7	0.8
여 60세 이상	-	48.3	11.1	-	-	-	32.8	21.1	-
지역									
서울	46.9	60.2	36.5	22.4	26.1	15.9	12.1	21.1	7.8
부산	18.7	42.5	19.2	4.3	21.2	1.6	16.7	9.9	0.4
대구	30.1	53.8	26.4	11.9	16.3	5.8	10.2	16.3	1.4
인천	36.7	61.4	29.6	16.3	25.6	10.8	13.2	20.6	3.2
광주	31.8	56.7	28.0	8.8	15.2	2.2	5.8	15.1	0.9
대전	8.1	40.0	22.9	4.3	19.5	3.4	18.9	5.7	0.4
울산	37.9	49.2	21.6	10.2	23.9	4.2	15.1	16.6	1.0
경기	42.2	60.1	31.4	17.2	35.1	11.5	15.1	18.3	4.5
강원	39.2	67.9	30.2	20.2	25.8	13.3	12.8	26.1	5.5
충청	13.8	49.1	21.4	7.4	11.6	0.7	17.8	3.9	-
(충북)	11.6	58.3	22.3	6.0	10.3	1.4	13.7	5.8	-
(충남)	15.9	40.3	20.6	8.6	12.9	-	21.8	2.0	-
전라	21.4	57.9	26.4	12.7	20.3	4.5	10.4	12.0	2.8
(전북)	28.9	52.7	25.4	15.0	24.5	4.9	12.0	10.1	1.8
(전남)	13.0	63.7	27.5	10.3	15.5	4.0	8.6	14.0	3.8
경상	25.2	51.8	23.1	9.3	18.5	4.3	17.5	11.9	1.3
(경북)	22.4	60.8	31.6	12.5	13.8	7.1	18.3	12.9	1.7
(경남)	27.0	46.0	17.6	7.3	21.5	2.5	16.9	11.2	1.0
제주	21.9	69.7	37.2	16.0	17.2	6.1	14.9	9.6	4.7

(단위 : %)

	영화 프로그램 이미지	음악	사진 통신 광학장비	엔터테인 먼트	여행상품	가전 전자	아동 유아	자동차 용품	기타
1년내인터넷쇼핑이용자	27.7	38.3	6.0	15.5	8.9	18.7	12.5	5.7	1.6
성별									
남자	31.9	41.4	6.7	16.3	10.1	20.4	8.4	8.6	1.5
여자	23.4	35.1	5.4	14.7	7.8	16.9	16.6	2.7	1.6
연령									
12-19세	26.6	53.6	2.3	10.2	1.6	7.4	0.6	0.1	1.6
20대	35.6	47.4	7.6	21.6	8.2	17.1	9.2	5.5	1.8
30대	27.1	32.0	6.8	15.4	10.3	25.6	27.2	8.8	1.4
40대	16.3	20.7	4.8	9.0	15.6	20.3	5.3	6.1	1.2
50대	10.5	21.4	3.7	3.8	6.4	13.4	1.1	1.8	1.7
60세 이상	3.3	15.4	-	5.8	2.9	16.8	3.8	2.9	-
성*연령									
남 12-19세	23.6	51.1	2.6	9.5	1.7	9.4	0.6	0.2	2.5
남 20대	41.6	52.4	7.8	22.4	9.2	20.1	4.3	8.1	1.8
남 30대	36.1	36.9	8.2	18.6	10.9	28.1	20.0	14.3	1.0
남 40대	18.8	24.5	6.3	10.1	19.4	20.5	6.8	9.3	1.0
남 50대	13.2	25.1	4.0	1.7	6.4	10.1	0.4	1.9	2.3
남 60세 이상	5.1	23.2	-	8.7	4.4	18.6	-	4.4	-
여 12-19세	29.3	56.0	1.9	10.9	1.6	5.5	0.5	-	0.8
여 20대	30.0	42.6	7.4	20.9	7.2	14.3	13.9	3.0	1.9
여 30대	19.2	27.6	5.7	12.5	9.8	23.4	33.6	3.9	1.7
여 40대	13.4	16.2	3.0	7.8	11.2	20.0	3.6	2.3	1.5
여 50대	3.2	11.7	2.9	9.4	6.2	21.9	2.9	1.7	-
여 60세 이상	-	-	-	-	-	13.3	11.1	-	-
지역									
서울	36.6	44.4	9.1	28.1	12.4	24.0	16.8	5.9	0.7
부산	15.5	25.0	1.8	11.1	10.9	13.4	8.4	2.3	3.2
대구	17.0	28.4	2.6	8.4	3.8	9.3	8.7	5.0	0.3
인천	34.5	48.8	7.0	19.8	10.7	19.3	14.6	6.5	0.6
광주	19.4	36.5	4.3	10.0	5.5	16.6	9.9	4.3	2.9
대전	17.1	31.5	0.5	8.0	4.6	4.9	4.9	2.8	0.5
울산	26.8	41.1	2.3	13.4	7.1	16.2	12.1	9.5	3.2
경기	37.2	46.0	8.7	16.9	8.1	24.1	14.4	7.4	1.5
강원	31.8	39.3	13.0	6.2	10.0	25.3	17.1	8.0	0.3
충청	6.5	24.7	0.5	4.0	5.9	6.6	3.4	1.7	0.2
(충북)	7.5	14.9	0.9	7.4	6.4	11.0	3.1	3.6	0.4
(충남)	5.6	34.1	-	0.8	5.4	2.4	3.8	-	-
전라	20.0	30.7	4.0	5.6	4.8	15.8	8.3	5.3	1.9
(전북)	26.5	39.8	3.0	6.5	6.3	15.9	7.5	2.1	2.0
(전남)	12.6	20.5	5.1	4.7	3.2	15.8	9.1	8.8	1.7
경상	17.7	29.4	3.1	8.2	9.5	14.1	11.4	5.9	3.9
(경북)	17.7	33.2	3.6	7.5	6.5	16.0	13.6	8.5	-
(경남)	17.7	26.9	2.8	8.6	11.5	12.8	10.0	4.3	6.4
제주	28.5	43.1	1.3	2.6	8.1	16.1	12.7	4.6	2.1

[표 111] 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답)

	도서 잡지 신문	의류 신발 스포츠	화장품/ 약세사리	컴퓨터 및 주변기기	게임	소프트웨어	금융 상품	식료잡화	정보기술 통신 서비스
직업									
전문/관리직	50.8	58.7	40.0	24.1	24.6	13.3	16.8	23.6	8.2
사무직	42.3	58.9	34.3	18.6	28.1	12.5	17.2	17.1	5.9
서비스/판매직	24.7	48.5	21.7	13.8	24.0	5.3	20.5	14.5	3.7
생산관련직	15.2	39.8	9.8	10.8	19.4	3.6	22.4	9.3	2.6
(농림어업직)	13.4	33.4	8.9	8.4	11.4	3.0	26.5	11.1	3.1
무직/기타	33.3	59.5	30.0	11.9	23.7	8.3	9.0	16.0	2.3
(학생)	33.7	58.1	22.7	12.1	33.6	10.7	4.0	6.6	2.2
(주부)	31.3	59.2	37.3	7.5	8.8	3.1	14.2	26.8	1.8
(무직/기타)	37.5	64.7	32.3	24.2	35.2	16.0	10.1	14.7	4.1
무응답	39.9	48.7	13.1	47.7	30.9	18.3	4.1	15.4	2.8
학력									
초등졸이하	17.1	36.3	8.9	4.7	24.8	3.2	10.4	4.8	1.0
(무학)	-	78.5	-	-	-	-	21.5	-	-
(미취학)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	22.5	13.1	5.2	2.4	23.4	4.9	10.3	3.3	3.9
(중학생)	19.5	39.7	9.9	5.6	29.8	3.5	2.9	5.4	0.7
(초졸일반)	1.3	33.3	7.7	2.4	1.3	-	50.4	3.7	-
중졸	22.3	51.9	16.9	8.6	26.3	9.7	12.7	7.9	1.3
(고등학생)	28.1	58.3	18.0	9.2	31.3	11.0	4.4	8.4	1.6
(중졸일반)	5.3	33.4	13.9	6.8	11.9	6.1	36.6	6.3	0.5
고졸	29.7	58.6	28.2	12.3	25.8	7.3	12.9	14.5	3.2
(대학생)	42.9	68.1	31.3	16.8	37.0	13.7	3.9	6.3	3.1
(고졸일반)	25.4	55.4	27.2	10.8	22.1	5.3	15.9	17.1	3.3
대졸이상	43.8	57.6	35.1	20.1	22.8	11.4	15.7	21.1	5.3
(대학원생)	50.9	61.1	35.1	25.3	13.4	18.6	12.9	20.5	11.0
(대졸일반)	43.3	57.3	35.1	19.7	23.4	10.9	15.9	21.2	4.9
무응답	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
가구 소득									
100만원 미만	32.8	60.1	30.0	17.7	30.3	11.8	11.0	9.9	5.1
100~200만원 미만	28.5	57.7	28.8	15.5	23.3	8.3	12.2	15.4	3.4
200~300만원 미만	31.7	54.8	27.6	13.8	20.6	7.4	13.4	16.1	3.0
300~400만원 미만	35.8	57.3	29.1	13.5	26.3	7.6	15.2	16.7	3.8
400만원 이상	49.3	54.8	32.7	16.5	33.1	15.1	17.9	19.3	5.8
거주지 규모									
대도시	36.4	55.1	30.1	15.5	23.3	10.1	12.9	17.5	4.4
중소도시	33.5	57.7	28.5	14.5	27.6	8.1	14.6	14.8	3.3
군단위	16.8	55.8	21.8	9.5	11.6	4.9	18.7	13.6	1.6

(단위 : %)

	영화 프로그램 이미지	음악	사진 통신 광학장비	엔터테인 먼트	여행상품	가전 전자	아동 유아	자동차 용품	기타
직업									
전문/관리직	35.5	39.3	11.1	26.8	17.1	25.2	14.8	12.2	1.4
사무직	33.0	39.3	8.7	21.5	12.1	23.6	11.9	9.7	1.0
서비스/판매직	26.7	37.4	4.2	7.3	9.0	17.7	9.0	5.5	1.4
생산관련직	21.4	28.7	2.0	7.1	9.2	13.1	9.3	7.9	1.7
(농림어업직)	14.8	20.8	5.3	6.1	15.1	12.3	4.4	3.0	4.4
무직/기타	25.0	39.2	5.1	14.6	6.4	16.4	14.0	2.5	1.9
(학생)	30.2	51.3	3.1	14.8	2.7	9.3	0.4	1.2	2.3
(주부)	15.2	22.2	5.9	11.3	9.2	22.7	31.4	3.4	1.7
(무직/기타)	37.0	50.0	9.0	23.6	9.7	20.8	7.0	3.6	1.2
무응답	46.4	40.2	12.0	22.2	2.8	29.4	7.8	16.3	-
학력									
초등졸이하	17.5	52.0	0.7	6.6	2.0	6.2	1.2	-	0.7
(무학)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(미취학)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	22.0	68.2	-	5.4	5.1	5.8	-	-	-
(중학생)	19.2	56.6	0.9	6.9	1.0	5.6	1.2	-	0.9
(초졸일반)	6.4	18.5	-	6.5	5.2	10.7	2.1	-	-
중졸	25.5	42.7	2.6	9.3	4.1	8.3	0.9	0.5	1.8
(고등학생)	29.6	50.1	3.1	11.4	1.2	7.8	0.4	0.2	2.4
(중졸일반)	13.8	21.5	1.1	3.1	12.2	9.8	2.1	1.3	-
고졸	25.9	36.8	4.7	12.1	7.7	16.7	10.7	4.7	1.8
(대학생)	35.2	48.9	4.1	20.3	4.0	11.7	0.1	2.3	2.9
(고졸일반)	22.9	32.9	4.9	9.4	9.0	18.3	14.2	5.5	1.5
대졸이상	31.6	37.0	9.0	21.8	12.3	24.7	18.4	8.6	1.4
(대학원생)	40.4	40.7	10.6	24.2	21.5	26.3	18.7	7.0	2.0
(대졸일반)	31.0	36.8	8.9	21.6	11.7	24.6	18.4	8.7	1.3
무응답	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득									
100만원 미만	31.5	39.3	5.2	16.0	5.5	14.3	6.9	3.2	1.9
100-200만원 미만	25.2	39.1	5.3	13.5	8.2	19.8	15.2	5.2	1.6
200-300만원 미만	26.5	35.0	5.1	13.5	8.1	17.7	13.8	6.1	1.6
300-400만원 미만	27.4	37.9	6.3	16.3	9.6	18.7	10.6	5.7	1.6
400만원 이상	34.4	46.5	10.0	23.6	13.1	21.4	9.1	6.4	1.2
거주지 규모									
대도시	28.8	39.2	6.0	19.8	10.1	18.7	13.2	5.3	1.3
중소도시	28.3	39.0	6.3	11.8	8.0	19.3	11.7	6.2	1.9
군단위	12.3	23.1	3.6	4.1	5.7	14.1	12.1	5.2	1.5

[표 112] 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액(계속)

(단위 : %, 천원)

	5만원미만	5-10만원	10-30만원	30-50만원	50만원이상	평균(천원)
1년내인터넷쇼핑이용자	68.7	17.6	12.6	0.7	0.4	41.4
성별						
남자	69.8	16.2	12.8	0.7	0.4	40.7
여자	67.5	18.9	12.4	0.8	0.3	42.1
연령						
12-19세	88.2	7.4	4.4	-	-	18.7
20대	68.2	19.2	11.9	0.6	0.1	39.6
30대	62.8	20.8	14.3	1.4	0.7	48.5
40대	65.3	15.3	18.1	0.6	0.8	52.4
50대	65.4	19.8	14.1	0.7	-	41.0
60세 이상	66.2	22.2	11.6	-	-	36.1
성*연령						
남 12-19세	90.2	4.5	5.3	-	-	17.8
남 20대	71.6	15.9	11.7	0.6	0.2	38.9
남 30대	61.5	21.1	15.3	1.3	0.8	48.9
남 40대	66.2	15.4	16.9	0.9	0.6	50.3
남 50대	66.2	20.5	13.0	0.3	-	37.1
남 60세 이상	63.1	25.0	11.9	-	-	40.2
여 12-19세	86.4	10.1	3.5	-	-	19.5
여 20대	65.1	22.3	12.0	0.6	-	40.3
여 30대	64.0	20.5	13.5	1.4	0.7	48.2
여 40대	64.2	15.0	19.4	0.3	1.0	54.8
여 50대	63.1	18.1	17.0	1.7	-	51.3
여 60세 이상	72.1	16.7	11.1	-	-	28.0
지역						
서울	64.0	18.0	16.0	1.3	0.7	48.1
부산	79.6	11.4	7.9	0.8	0.4	33.1
대구	73.6	13.8	12.2	0.4	-	35.5
인천	64.8	18.9	15.5	0.8	-	42.2
광주	77.5	15.3	6.5	0.6	-	30.6
대전	79.2	11.6	9.2	-	-	29.0
울산	68.3	18.5	12.9	0.3	-	39.3
경기	65.1	21.9	12.3	0.3	0.4	42.5
강원	50.6	31.8	14.2	2.1	1.3	58.8
충청	73.4	12.9	13.3	-	0.4	37.1
(충북)	80.4	10.3	8.9	-	0.4	32.2
(충남)	66.7	15.3	17.5	-	0.4	41.8
전라	76.3	14.7	8.5	0.4	0.2	33.4
(전북)	76.6	17.0	5.6	0.3	0.5	32.5
(전남)	75.9	12.0	11.7	0.4	-	34.5
경상	71.0	15.4	12.5	1.1	-	42.0
(경북)	73.0	14.3	11.8	0.8	-	38.5
(경남)	69.7	16.0	12.9	1.3	-	44.3
제주	64.6	19.8	13.4	2.1	-	44.8

[표 112] 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액

(단위 : %, 천원)

	5만원미만	5-10만원	10-30만원	30-50만원	50만원이상	평균(천원)
직업						
전문/관리직	54.9	27.5	16.9	0.2	0.6	50.3
사무직	63.0	20.9	14.8	0.9	0.5	46.7
서비스/판매직	65.1	17.7	15.5	1.2	0.5	48.5
생산관련직	74.9	10.8	13.4	0.8	0.2	40.0
(농림어업직)	74.0	8.7	14.5	2.1	0.8	46.5
무직/기타	73.5	15.5	10.2	0.6	0.3	35.9
(학생)	85.8	9.3	4.8	-	-	22.0
(주부)	62.2	20.0	16.2	0.9	0.7	49.8
(무직/기타)	66.2	22.3	9.9	1.5	-	40.1
무응답	70.2	20.0	5.6	4.2	-	38.8
학력						
초등졸이하	88.6	6.3	4.9	0.2	-	18.6
(무학)	90.3	-	9.7	-	-	23.2
(미취학)	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	97.5	2.5	-	-	-	8.7
(중학생)	93.0	4.9	2.2	-	-	13.8
(초졸일반)	56.8	18.0	23.6	1.7	-	53.2
중졸	82.1	7.1	10.6	0.1	-	29.0
(고등학생)	88.3	6.8	4.9	-	-	19.7
(중졸일반)	64.4	8.0	27.1	0.5	-	55.9
고졸	70.5	17.2	11.2	0.9	0.2	39.7
(대학생)	80.9	12.9	6.2	-	-	27.3
(고졸일반)	67.1	18.6	12.9	1.2	0.2	43.7
대졸이상	61.1	21.7	15.7	0.8	0.7	49.1
(대학원생)	58.7	21.4	19.5	0.4	-	47.8
(대졸일반)	61.3	21.7	15.5	0.8	0.7	49.2
무응답	100.0	-	-	-	-	30.0
가구 소득						
100만원 미만	77.3	14.8	7.9	-	-	32.1
100-200만원 미만	68.7	18.1	12.0	0.8	0.4	41.7
200-300만원 미만	68.5	16.4	13.9	0.9	0.3	41.4
300-400만원 미만	68.6	18.7	11.3	1.0	0.5	41.5
400만원 이상	65.5	19.6	14.1	0.2	0.5	45.1
거주지 규모						
대도시	69.3	16.2	13.2	0.9	0.4	41.4
중소도시	67.7	19.5	12.0	0.5	0.4	41.5
군단위	71.1	15.2	12.2	1.4	0.2	41.3

[표 113] 인터넷쇼핑 비이용 이유-1년내 인터넷쇼핑 비이용자(계속)

(단위 : %)

	관심 또는 필요가 없어서	직접구매 또는 판매자 와의 흥정번호	보안에 대한 우려	신뢰성 문제 때문	상품이 다양하지 않아서	인증서 사용 번거로움 /발급 비용부담	프라이 버시 침해	가격이 저렴하지 않아서	사용 방법을 몰라서	인터넷 속도가 느려서	기타
인터넷쇼핑비이용자	71.3	23.2	16.6	46.8	7.1	5.1	11.3	2.6	6.0	1.2	0.6
성별											
남자	75.6	21.0	16.6	46.2	7.3	4.9	11.6	2.8	5.2	1.6	0.5
여자	65.3	26.2	16.6	47.7	6.8	5.3	10.9	2.2	7.1	0.7	0.9
연령											
12-19세	81.3	20.3	10.6	37.1	6.6	4.6	8.3	2.0	9.4	1.8	2.6
20대	65.1	28.8	15.8	51.4	10.5	5.0	10.4	3.2	2.2	2.1	0.1
30대	70.1	25.5	19.6	50.7	7.5	5.3	14.1	3.3	3.9	1.2	0.1
40대	66.6	22.1	20.7	51.6	5.8	6.8	13.9	2.4	6.4	0.9	0.1
50대	76.4	23.7	15.0	42.7	4.4	2.4	8.9	2.2	9.5	0.2	0.2
60세 이상	68.8	8.2	10.7	35.0	7.4	0.9	2.1	-	6.4	-	0.4
성*연령											
남 12-19세	84.6	17.4	9.7	36.9	8.4	5.3	6.9	2.7	7.9	2.3	1.9
남 20대	69.8	25.9	15.9	47.1	10.7	4.7	10.9	3.6	1.3	3.0	-
남 30대	75.1	23.3	18.5	50.3	7.5	4.6	14.0	3.9	3.6	1.3	0.2
남 40대	72.2	20.4	21.4	53.1	4.3	6.9	16.4	2.2	4.8	1.2	0.1
남 50대	79.6	24.7	16.9	42.5	5.6	2.3	9.2	2.0	9.5	0.3	-
남 60세 이상	69.7	7.6	14.0	33.7	8.9	0.2	2.8	-	7.8	-	0.5
여 12-19세	77.1	24.0	11.7	37.2	4.3	3.7	10.2	1.2	11.3	1.1	3.5
여 20대	58.5	33.0	15.8	57.4	10.2	5.6	9.7	2.6	3.3	0.8	0.3
여 30대	64.0	28.2	20.9	51.3	7.4	6.1	14.2	2.5	4.3	1.0	-
여 40대	58.7	24.4	19.7	49.5	7.9	6.7	10.5	2.7	8.6	0.3	-
여 50대	70.6	22.0	11.6	42.9	2.2	2.6	8.3	2.6	9.5	-	0.5
여 60세 이상	65.8	10.3	-	39.0	2.5	3.3	-	-	1.9	-	-
지역											
서울	68.8	20.7	22.1	48.1	8.0	6.6	13.7	3.2	6.1	1.3	0.6
부산	70.6	28.0	17.3	58.4	8.9	5.5	20.3	3.3	10.8	1.5	1.5
대구	80.2	15.2	6.9	46.6	5.2	3.1	2.5	0.2	5.1	0.3	0.4
인천	61.6	24.5	18.8	42.7	7.0	4.9	19.5	1.1	5.4	1.7	1.7
광주	80.6	14.7	9.8	46.8	4.0	3.1	6.2	1.1	4.5	-	1.5
대전	68.4	22.4	30.5	58.0	9.4	3.4	18.5	2.1	3.3	2.8	-
울산	81.9	42.7	15.8	45.9	5.3	3.8	17.2	9.2	13.7	1.8	0.8
경기	69.6	28.0	15.9	35.2	6.4	3.2	8.5	2.7	5.5	1.6	0.6
강원	75.0	15.9	20.8	48.5	3.8	8.5	12.5	1.3	7.0	1.7	-
충청	77.8	24.4	17.6	46.1	5.3	5.1	11.8	3.6	2.1	0.4	-
(충북)	86.8	27.3	9.7	46.6	6.6	10.2	6.1	0.6	3.3	-	-
(충남)	70.7	22.1	23.7	45.7	4.3	1.1	16.2	5.9	1.1	0.7	-
전라	61.7	29.4	14.5	65.6	6.5	8.5	13.4	1.1	6.4	1.0	0.5
(전북)	65.1	25.2	14.0	66.1	8.6	9.3	12.5	0.5	7.8	0.8	-
(전남)	58.2	33.6	15.0	65.1	4.5	7.8	14.2	1.7	5.1	1.1	1.1
경상	76.5	16.1	9.5	49.5	9.0	4.9	4.4	2.3	6.4	0.9	0.5
(경북)	70.6	13.1	7.6	52.7	14.6	5.9	1.7	0.8	1.8	1.0	0.3
(경남)	81.7	18.8	11.1	46.7	4.0	4.0	6.9	3.6	10.5	0.8	0.7
제주	80.1	6.8	9.2	29.5	3.6	6.1	6.9	-	4.1	-	1.2

[표 113] 인터넷쇼핑 비이용 이유-1년내 인터넷쇼핑 비이용자

(단위 : %)

	관심 또는 필요가 없어서	직접구매 또는 판매자 와의 홍정번호	보안에 대한 우려	신뢰성 문제 때문	상품이 다양하지 않아서	인증서 사용 번거로움 /발급 비용부담	프라이 버시 침해	가격이 저렴하지 않아서	사용 방법을 몰라서	인터넷 속도가 느려서	기타
직업											
전문/관리직	70.0	27.6	21.2	18.9	49.0	1.9	2.7	0.7	4.5	6.2	0.4
사무직	72.6	22.9	21.6	14.1	50.2	3.2	2.9	1.9	8.3	4.1	-
서비스/판매직	72.4	26.0	14.3	11.0	46.9	3.3	5.5	0.3	6.3	5.2	0.3
생산관련직	70.7	21.4	17.0	9.7	46.5	1.7	4.7	1.5	7.1	4.0	-
(농림어업직)	64.7	13.6	9.4	3.0	41.9	1.5	5.7	0.5	9.0	4.0	-
무직/기타	70.4	22.4	15.3	10.3	45.6	2.4	8.0	1.4	7.2	5.5	1.2
(학생)	77.8	20.8	11.5	9.0	40.8	2.5	8.5	2.1	7.1	5.0	2.2
(주부)	60.0	25.3	20.9	12.5	52.4	2.6	8.4	0.7	7.3	6.9	0.1
(무직/기타)	68.8	20.4	14.7	9.2	46.0	0.8	4.5	0.2	7.6	3.7	-
무응답	94.3	10.3	17.2	8.5	40.7	-	-	-	-	3.9	-
학력											
초등졸이하	80.9	14.5	8.4	33.1	4.7	3.4	5.7	1.0	10.9	1.1	2.9
(무학)	65.2	-	13.8	21.0	9.2	-	-	-	4.7	-	-
(미취학)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(초등학생)	88.2	10.2	6.4	16.5	1.1	1.9	5.7	0.7	13.2	0.3	2.6
(중학생)	81.0	18.1	9.3	40.8	5.2	4.5	7.0	1.3	11.9	1.7	3.8
(초졸일반)	70.9	8.5	7.8	29.9	7.9	2.1	1.5	-	4.6	-	-
중졸	75.8	21.5	10.5	40.4	9.4	5.4	8.5	2.2	6.5	1.7	0.5
(고등학생)	80.8	25.5	12.8	42.4	11.3	5.8	10.6	3.8	4.8	3.1	1.0
(중졸일반)	70.1	16.9	7.9	38.1	7.2	5.0	6.0	0.4	8.5	-	-
고졸	68.6	26.0	17.6	49.5	7.5	5.3	11.9	3.0	5.4	1.3	0.2
(대학생)	61.1	27.0	17.3	55.6	9.9	6.9	12.7	4.5	3.1	2.8	0.5
(고졸일반)	69.6	25.9	17.7	48.7	7.2	5.1	11.8	2.8	5.7	1.1	0.2
대졸이상	67.9	24.3	22.7	53.7	6.8	5.5	15.2	3.0	3.7	1.1	0.1
(대학원생)	72.0	14.3	33.6	47.2	1.5	7.6	19.2	0.7	5.4	2.2	-
(대졸일반)	67.7	24.9	22.1	54.0	7.1	5.3	15.0	3.1	3.6	1.1	0.1
무응답	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득											
100만원 미만	67.6	23.6	14.3	46.2	7.5	3.7	8.5	3.0	5.9	0.7	1.7
100-200만원 미만	69.7	21.5	16.0	48.2	9.5	4.6	9.0	2.6	5.4	1.1	0.6
200-300만원 미만	72.9	22.9	16.2	46.6	6.1	5.0	11.8	2.4	6.9	1.6	0.5
300-400만원 미만	71.0	26.3	18.4	47.8	6.2	5.6	13.5	3.1	5.1	0.9	0.6
400만원 이상	71.5	21.1	17.1	42.9	6.8	5.7	11.7	1.6	5.9	1.2	0.7
거주지 규모											
대도시	70.8	22.3	18.9	49.5	7.5	5.3	14.1	2.7	6.7	1.3	0.8
중소도시	71.3	25.2	15.8	44.5	6.9	5.1	9.5	2.5	5.3	1.3	0.5
군단위	74.5	15.4	5.3	43.2	5.4	2.8	3.5	1.4	6.1	0.3	0.3

[표 114] 향후 인터넷쇼핑 이용 의향(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	69.8	30.2
성별		
남자	65.7	34.3
여자	74.6	25.4
연령		
12-19세	64.4	35.6
20대	82.7	17.3
30대	71.5	28.5
40대	58.8	41.2
50대	56.5	43.5
60세 이상	70.9	29.1
성*연령		
남 12-19세	62.5	37.5
남 20대	79.4	20.6
남 30대	68.1	31.9
남 40대	53.4	46.6
남 50대	52.2	47.8
남 60세 이상	66.4	33.6
여 12-19세	66.6	33.4
여 20대	86.2	13.8
여 30대	75.0	25.0
여 40대	65.9	34.1
여 50대	65.2	34.8
여 60세 이상	84.0	16.0
지역		
서울	72.8	27.2
부산	67.4	32.6
대구	67.4	32.6
인천	77.4	22.6
광주	72.2	27.8
대전	50.3	49.7
울산	71.3	28.7
경기	72.4	27.6
강원	78.6	21.4
충청	50.7	49.3
(충북)	62.9	37.1
(충남)	40.2	59.8
전라	77.8	22.2
(전북)	78.4	21.6
(전남)	77.2	22.8
경상	65.4	34.6
(경북)	66.7	33.3
(경남)	64.5	35.5
제주	70.2	29.8

[표 114] 향후 인터넷쇼핑 이용 의향

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	76.9	23.1
사무직	72.9	27.1
서비스/판매직	64.5	35.5
생산관련직	58.9	41.1
(농림어업직)	64.3	35.7
무직/기타	71.8	28.2
(학생)	69.2	30.8
(주부)	73.1	26.9
(무직/기타)	77.7	22.3
무응답	69.9	30.1
학력		
초등졸이하	56.9	43.1
(무학)	92.0	8.0
(미취학)	-	-
(초등학생)	43.4	56.6
(중학생)	56.5	43.5
(초졸일반)	73.3	26.7
중졸	69.5	30.5
(고등학생)	74.2	25.8
(중졸일반)	61.9	38.1
고졸	69.4	30.6
(대학생)	83.1	16.9
(고졸일반)	66.3	33.7
대졸이상	74.7	25.3
(대학원생)	74.8	25.2
(대졸일반)	74.7	25.3
무응답	100.0	-
가구 소득		
100만원 미만	68.8	31.2
100-200만원 미만	70.0	30.0
200-300만원 미만	69.2	30.8
300-400만원 미만	67.8	32.2
400만원 이상	75.7	24.3
거주지 규모		
대도시	70.5	29.5
중소도시	70.6	29.4
군단위	58.4	41.6

[표 114-1] 향후 인터넷쇼핑 이용 의향 - 1년내 인터넷쇼핑 이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
1년내인터넷쇼핑이용자	92.5	7.5
성별		
남자	91.3	8.7
여자	93.8	6.2
연령		
12-19세	86.8	13.2
20대	95.1	4.9
30대	92.9	7.1
40대	91.5	8.5
50대	89.0	11.0
60세 이상	95.1	4.9
성*연령		
남 12-19세	86.5	13.5
남 20대	93.6	6.4
남 30대	92.1	7.9
남 40대	89.7	10.3
남 50대	87.5	12.5
남 60세 이상	92.6	7.4
여 12-19세	87.0	13.0
여 20대	96.4	3.6
여 30대	93.6	6.4
여 40대	93.6	6.4
여 50대	92.8	7.2
여 60세 이상	100.0	-
지역		
서울	93.9	6.1
부산	95.2	4.8
대구	89.5	10.5
인천	96.4	3.6
광주	95.0	5.0
대전	73.0	27.0
울산	93.6	6.4
경기	93.0	7.0
강원	95.0	5.0
충청	80.3	19.7
(충북)	92.7	7.3
(충남)	68.3	31.7
전라	95.4	4.6
(전북)	94.1	5.9
(전남)	96.8	3.2
경상	93.4	6.6
(경북)	89.9	10.1
(경남)	95.6	4.4
제주	92.1	7.9

[표 114-1] 향후 인터넷쇼핑 이용 의향 - 1년내 인터넷쇼핑 이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	95.2	4.8
사무직	94.1	5.9
서비스/판매직	91.1	8.9
생산관련직	89.9	10.1
(농림어업직)	92.1	7.9
무직/기타	92.2	7.8
(학생)	89.8	10.2
(주부)	93.9	6.1
(무직/기타)	95.1	4.9
무응답	95.2	4.8
학력		
초등졸이하	80.8	19.2
(무학)	100.0	-
(미취학)	-	-
(초등학생)	78.9	21.1
(중학생)	78.4	21.6
(초졸일반)	93.5	6.5
중졸	90.2	9.8
(고등학생)	90.6	9.4
(중졸일반)	89.1	10.9
고졸	92.8	7.2
(대학생)	94.5	5.5
(고졸일반)	92.2	7.8
대졸이상	94.4	5.6
(대학원생)	94.7	5.3
(대졸일반)	94.4	5.6
무응답	100.0	-
가구 소득		
100만원 미만	92.2	7.8
100-200만원 미만	92.6	7.4
200-300만원 미만	92.3	7.7
300-400만원 미만	91.3	8.7
400만원 이상	95.1	4.9
거주지 규모		
대도시	93.0	7.0
중소도시	92.7	7.3
군단위	86.6	13.4

[표 114-2] 향후 인터넷쇼핑 이용 의향 - 1년내 인터넷쇼핑 비이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
1년내인터넷쇼핑이용자	45.9	54.1
성별		
남자	42.6	57.4
여자	50.6	49.4
연령		
12-19세	49.7	50.3
20대	51.8	48.2
30대	45.6	54.4
40대	38.4	61.6
50대	39.2	60.8
60세 이상	65.5	34.5
성*연령		
남 12-19세	48.7	51.3
남 20대	50.0	50.0
남 30대	43.4	56.6
남 40대	32.5	67.5
남 50대	30.8	69.2
남 60세 이상	61.4	38.6
여 12-19세	50.9	49.1
여 20대	54.2	45.8
여 30대	48.4	51.6
여 40대	46.6	53.4
여 50대	54.0	46.0
여 60세 이상	79.0	21.0
지역		
서울	48.2	51.8
부산	36.3	63.7
대구	50.1	49.9
인천	55.0	45.0
광주	40.9	59.1
대전	31.1	68.9
울산	39.9	60.1
경기	51.5	48.5
강원	55.0	45.0
충청	26.0	74.0
(충북)	35.1	64.9
(충남)	18.9	81.1
전라	57.7	42.3
(전북)	59.3	40.7
(전남)	56.1	43.9
경상	40.6	59.4
(경북)	49.4	50.6
(경남)	32.7	67.3
제주	52.2	47.8

[표 114-2] 향후 인터넷쇼핑 이용 의향 - 1년내 인터넷쇼핑 비이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	43.9	56.1
사무직	43.5	56.5
서비스/판매직	42.9	57.1
생산관련직	41.3	58.7
(농림어업직)	52.2	47.8
무직/기타	49.6	50.4
(학생)	49.9	50.1
(주부)	47.6	52.4
(무직/기타)	54.6	45.4
무응답	34.1	65.9
학력		
초등졸이하	47.7	52.3
(무학)	89.4	10.6
(미취학)	-	-
(초등학생)	36.6	63.4
(중학생)	46.0	54.0
(초졸일반)	66.4	33.6
중졸	55.0	45.0
(고등학생)	58.2	41.8
(중졸일반)	51.2	48.8
고졸	45.2	54.8
(대학생)	57.8	42.2
(고졸일반)	43.5	56.5
대졸이상	42.0	58.0
(대학원생)	40.3	59.7
(대졸일반)	42.1	57.9
무응답	100.0	-
가구 소득		
100만원 미만	44.6	55.4
100-200만원 미만	46.0	54.0
200-300만원 미만	45.7	54.3
300-400만원 미만	45.1	54.9
400만원 이상	49.4	50.6
거주지 규모		
대도시	45.4	54.6
중소도시	48.2	51.8
군단위	33.8	66.2

[표 115] 최근 1년내 인터넷뱅킹 이용경험 여부(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	34.6	65.4
성별		
남자	34.6	65.4
여자	34.6	65.4
연령		
12-19세	7.3	92.7
20대	46.1	53.9
30대	47.5	52.5
40대	29.4	70.6
50대	28.9	71.1
60세 이상	11.2	88.8
성*연령		
남 12-19세	7.4	92.6
남 20대	44.5	55.5
남 30대	49.7	50.3
남 40대	31.1	68.9
남 50대	29.4	70.6
남 60세 이상	11.6	88.4
여 12-19세	7.2	92.8
여 20대	47.8	52.2
여 30대	45.2	54.8
여 40대	27.1	72.9
여 50대	27.8	72.2
여 60세 이상	10.0	90.0
지역		
서울	40.5	59.5
부산	27.7	72.3
대구	29.5	70.5
인천	35.8	64.2
광주	29.8	70.2
대전	31.9	68.1
울산	41.8	58.2
경기	38.9	61.1
강원	31.9	68.1
충청	32.9	67.1
(충북)	28.9	71.1
(충남)	36.3	63.7
전라	26.0	74.0
(전북)	28.4	71.6
(전남)	23.4	76.6
경상	28.5	71.5
(경북)	31.5	68.5
(경남)	26.3	73.7
제주	28.9	71.1

[표 115] 최근 1년내 인터넷뱅킹 이용경험 여부

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	56.3	43.7
사무직	49.4	50.6
서비스/판매직	40.7	59.3
생산관련직	27.4	72.6
(농림어업직)	22.2	77.8
무직/기타	25.3	74.7
(학생)	13.0	87.0
(주부)	39.1	60.9
(무직/기타)	30.5	69.5
무응답	43.7	56.3
학력		
초등졸이하	5.4	94.6
(무학)	9.2	90.8
(미취학)	-	-
(초등학생)	1.7	98.3
(중학생)	3.6	96.4
(초졸일반)	18.0	82.0
중졸	15.4	84.6
(고등학생)	10.3	89.7
(중졸일반)	23.9	76.1
고졸	32.7	67.3
(대학생)	25.8	74.2
(고졸일반)	34.3	65.7
대졸이상	52.4	47.6
(대학원생)	55.1	44.9
(대졸일반)	52.2	47.8
무응답	28.5	71.5
가구 소득		
100만원 미만	27.3	72.7
100-200만원 미만	33.5	66.5
200-300만원 미만	33.1	66.9
300-400만원 미만	36.2	63.8
400만원 이상	42.7	57.3
거주지 규모		
대도시	35.8	64.2
중소도시	34.2	65.8
군단위	28.4	71.6

[표 115-1] 최근 1년내 인터넷뱅킹 이용경험 여부 - 은행거래 이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	43.9	56.1
성별		
남자	43.3	56.7
여자	44.6	55.4
연령		
12-19세	67.3	32.7
20대	56.9	43.1
30대	48.1	51.9
40대	29.7	70.3
50대	29.2	70.8
60세 이상	12.3	87.7
성*연령		
남 12-19세	65.5	34.5
남 20대	55.6	44.4
남 30대	49.8	50.2
남 40대	31.2	68.8
남 50대	29.6	70.4
남 60세 이상	11.9	88.1
여 12-19세	69.5	30.5
여 20대	58.2	41.8
여 30대	46.3	53.7
여 40대	27.7	72.3
여 50대	28.4	71.6
여 60세 이상	14.0	86.0
지역		
서울	51.5	48.5
부산	36.4	63.6
대구	38.9	61.1
인천	45.8	54.2
광주	37.9	62.1
대전	39.9	60.1
울산	51.7	48.3
경기	47.7	52.3
강원	39.4	60.6
충청	41.6	58.4
(충북)	35.5	64.5
(충남)	47.0	53.0
전라	33.5	66.5
(전북)	37.4	62.6
(전남)	29.6	70.4
경상	36.6	63.4
(경북)	39.8	60.2
(경남)	34.1	65.9
제주	38.6	61.4

[표 115-1] 최근 1년내 인터넷뱅킹 이용경험 여부 - 은행거래 이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	56.3	43.7
사무직	49.5	50.5
서비스/판매직	40.8	59.2
생산관련직	27.4	72.6
(농림어업직)	22.2	77.8
무직/기타	44.9	55.1
(학생)	56.2	43.8
(주부)	42.2	57.8
(무직/기타)	41.8	58.2
무응답	50.6	49.4
학력		
초등졸이하	27.0	73.0
(무학)	10.2	89.8
(미취학)	-	-
(초등학생)	34.9	65.1
(중학생)	54.5	45.5
(초졸일반)	19.7	80.3
중졸	34.5	65.5
(고등학생)	74.5	25.5
(중졸일반)	24.9	75.1
고졸	37.7	62.3
(대학생)	52.6	47.4
(고졸일반)	36.0	64.0
대졸이상	54.0	46.0
(대학원생)	55.9	44.1
(대졸일반)	53.8	46.2
무응답	28.5	71.5
가구 소득		
100만원 미만	38.9	61.1
100-200만원 미만	41.0	59.0
200-300만원 미만	42.6	57.4
300-400만원 미만	45.7	54.3
400만원 이상	52.7	47.3
거주지 규모		
대도시	45.8	54.2
중소도시	42.8	57.2
군단위	36.0	64.0

[표 116] 인터넷뱅킹 이용 의향 - 은행거래 이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	41.9	58.1
성별		
남자	42.0	58.0
여자	41.8	58.2
연령		
12-19세	65.0	35.0
20대	54.8	45.2
30대	45.9	54.1
40대	28.0	72.0
50대	27.1	72.9
60세 이상	11.1	88.9
성*연령		
남 12-19세	64.9	35.1
남 20대	53.7	46.3
남 30대	48.5	51.5
남 40대	30.1	69.9
남 50대	28.7	71.3
남 60세 이상	11.2	88.8
여 12-19세	65.2	34.8
여 20대	56.0	44.0
여 30대	43.2	56.8
여 40대	25.3	74.7
여 50대	23.8	76.2
여 60세 이상	10.5	89.5
지역		
서울	50.7	49.3
부산	34.4	65.6
대구	35.6	64.4
인천	44.0	56.0
광주	35.9	64.1
대전	37.8	62.2
울산	48.5	51.5
경기	45.5	54.5
강원	39.0	61.0
충청	39.2	60.8
(충북)	32.9	67.1
(충남)	44.8	55.2
전라	32.4	67.6
(전북)	36.0	64.0
(전남)	28.8	71.2
경상	32.8	67.2
(경북)	34.7	65.3
(경남)	31.3	68.7
제주	34.5	65.5

[표 116] 인터넷뱅킹 이용 의향 - 은행거래 이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	56.2	43.8
사무직	48.4	51.6
서비스/판매직	37.4	62.6
생산관련직	25.8	74.2
(농림어업직)	20.3	79.7
무직/기타	42.6	57.4
(학생)	55.0	45.0
(주부)	39.2	60.8
(무직/기타)	40.4	59.6
무응답	50.6	49.4
학력		
초등졸이하	25.6	74.4
(무학)	8.3	91.7
(미취학)	-	-
(초등학생)	39.8	60.2
(중학생)	56.5	43.5
(초졸일반)	17.0	83.0
중졸	30.4	69.6
(고등학생)	68.3	31.7
(중졸일반)	21.4	78.6
고졸	35.3	64.7
(대학생)	52.1	47.9
(고졸일반)	33.4	66.6
대졸이상	52.7	47.3
(대학원생)	55.9	44.1
(대졸일반)	52.6	47.4
무응답	-	100.0
가구 소득		
100만원 미만	37.8	62.2
100-200만원 미만	38.4	61.6
200-300만원 미만	40.7	59.3
300-400만원 미만	43.8	56.2
400만원 이상	51.3	48.7
거주지 규모		
대도시	44.2	55.8
중소도시	40.6	59.4
군단위	33.0	67.0

[표 116-1] 인터넷뱅킹 이용 의향 - 최근 1년내 인터넷뱅킹 이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
1년내인터넷뱅킹경험자	95.3	4.7
성별		
남자	96.8	3.2
여자	93.6	6.4
연령		
12-19세	92.5	7.5
20대	96.3	3.7
30대	95.5	4.5
40대	94.5	5.5
50대	92.8	7.2
60세 이상	90.2	9.8
성*연령		
남 12-19세	94.8	5.2
남 20대	96.5	3.5
남 30대	97.4	2.6
남 40대	96.7	3.3
남 50대	97.0	3.0
남 60세 이상	94.7	5.3
여 12-19세	89.9	10.1
여 20대	96.2	3.8
여 30대	93.3	6.7
여 40대	91.2	8.8
여 50대	83.8	16.2
여 60세 이상	74.9	25.1
지역		
서울	98.4	1.6
부산	94.5	5.5
대구	91.4	8.6
인천	96.1	3.9
광주	94.7	5.3
대전	94.5	5.5
울산	93.7	6.3
경기	95.2	4.8
강원	98.3	1.7
충청	93.9	6.1
(충북)	92.6	7.4
(충남)	94.8	5.2
전라	96.3	3.7
(전북)	95.5	4.5
(전남)	97.4	2.6
경상	89.7	10.3
(경북)	87.3	12.7
(경남)	91.9	8.1
제주	89.2	10.8

[표 116-1] 인터넷뱅킹 이용 의향 - 최근 1년내 인터넷뱅킹 이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	99.8	0.2
사무직	97.8	2.2
서비스/판매직	91.7	8.3
생산관련직	94.1	5.9
(농림어업직)	91.3	8.7
무직/기타	94.4	5.6
(학생)	96.3	3.7
(주부)	93.0	7.0
(무직/기타)	96.7	3.3
무응답	100.0	-
학력		
초등졸이하	91.6	8.4
(무학)	80.9	19.1
(미취학)	-	-
(초등학생)	100.0	-
(중학생)	97.5	2.5
(초졸일반)	86.1	13.9
중졸	86.7	13.3
(고등학생)	87.8	12.2
(중졸일반)	85.9	14.1
고졸	93.6	6.4
(대학생)	98.6	1.4
(고졸일반)	92.8	7.2
대졸이상	97.7	2.3
(대학원생)	100.0	-
(대졸일반)	97.6	2.4
무응답	-	100.0
가구 소득		
100만원 미만	97.2	2.8
100-200만원 미만	93.3	6.7
200-300만원 미만	95.3	4.7
300-400만원 미만	95.9	4.1
400만원 이상	97.3	2.7
거주지 규모		
대도시	96.4	3.6
중소도시	94.5	5.5
군단위	91.1	8.9

[표 117] 최근 1년내 인터넷 이용 주식거래 또는 투자활동 여부(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	7.7	92.3
성별		
남자	8.1	91.9
여자	7.2	92.8
연령		
12-19세	0.4	99.6
20대	4.3	95.7
30대	8.5	91.5
40대	12.7	87.3
50대	16.8	83.2
60세 이상	22.4	77.6
성*연령		
남 12-19세	0.4	99.6
남 20대	5.1	94.9
남 30대	8.9	91.1
남 40대	11.6	88.4
남 50대	15.1	84.9
남 60세 이상	24.1	75.9
여 12-19세	0.3	99.7
여 20대	3.5	96.5
여 30대	8.1	91.9
여 40대	14.1	85.9
여 50대	20.4	79.6
여 60세 이상	17.3	82.7
지역		
서울	8.0	92.0
부산	9.1	90.9
대구	5.8	94.2
인천	7.1	92.9
광주	5.3	94.7
대전	2.5	97.5
울산	10.4	89.6
경기	6.8	93.2
강원	5.3	94.7
충청	4.7	95.3
(충북)	5.0	95.0
(충남)	4.6	95.4
전라	9.8	90.2
(전북)	10.7	89.3
(전남)	8.8	91.2
경상	11.7	88.3
(경북)	10.6	89.4
(경남)	12.5	87.5
제주	2.7	97.3

[표 117] 최근 1년내 인터넷 이용 주식거래 또는 투자활동 여부

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	10.8	89.2
사무직	8.7	91.3
서비스/판매직	9.8	90.2
생산관련직	11.5	88.5
(농림어업직)	20.3	79.7
무직/기타	5.5	94.5
(학생)	0.9	99.1
(주부)	10.8	89.2
(무직/기타)	6.9	93.1
무응답	3.9	96.1
학력		
초등졸이하	4.7	95.3
(무학)	21.0	79.0
(미취학)	-	-
(초등학생)	0.6	99.4
(중학생)	0.2	99.8
(초졸일반)	27.9	72.1
중졸	7.5	92.5
(고등학생)	0.6	99.4
(중졸일반)	19.0	81.0
고졸	7.4	92.6
(대학생)	1.6	98.4
(고졸일반)	8.6	91.4
대졸이상	9.1	90.9
(대학원생)	13.2	86.8
(대졸일반)	8.9	91.1
무응답	-	100.0
가구 소득		
100만원 미만	6.6	93.4
100-200만원 미만	6.8	93.2
200-300만원 미만	7.6	92.4
300-400만원 미만	8.4	91.6
400만원 이상	8.7	91.3
거주지 규모		
대도시	7.5	92.5
중소도시	7.6	92.4
군단위	10.2	89.8

[표 117-1] 최근 1년내 인터넷 이용 주식거래 또는 투자활동 여부
- 주식투자 거래자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	67.7	32.3
성별		
남자	67.5	32.5
여자	68.0	32.0
연령		
12-19세	100.0	-
20대	89.3	10.7
30대	73.3	26.7
40대	60.6	39.4
50대	62.6	37.4
60세 이상	57.9	42.1
성*연령		
남 12-19세	100.0	-
남 20대	90.6	9.4
남 30대	75.6	24.4
남 40대	61.4	38.6
남 50대	59.9	40.1
남 60세 이상	53.8	46.2
여 12-19세	100.0	-
여 20대	87.3	12.7
여 30대	70.7	29.3
여 40대	59.7	40.3
여 50대	67.4	32.6
여 60세 이상	84.2	15.8
지역		
서울	73.1	26.9
부산	68.7	31.3
대구	50.3	49.7
인천	65.9	34.1
광주	63.0	37.0
대전	40.6	59.4
울산	71.4	28.6
경기	78.5	21.5
강원	58.3	41.7
충청	48.9	51.1
(충북)	49.7	50.3
(충남)	48.2	51.8
전라	71.9	28.1
(전북)	73.1	26.9
(전남)	70.5	29.5
경상	64.0	36.0
(경북)	55.6	44.4
(경남)	70.9	29.1
제주	40.6	59.4

[표 117-1] 최근 1년내 인터넷 이용 주식거래 또는 투자활동 여부
- 주식투자 거래자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	83.5	16.5
사무직	79.5	20.5
서비스/판매직	57.9	42.1
생산관련직	53.9	46.1
(농림어업직)	55.2	44.8
무직/기타	72.8	27.2
(학생)	100.0	-
(주부)	71.0	29.0
(무직/기타)	72.1	27.9
무응답	100.0	-
학력		
초등졸이하	67.6	32.4
(무학)	66.4	33.6
(미취학)	-	-
(초등학생)	100.0	-
(중학생)	100.0	-
(초졸일반)	66.5	33.5
중졸	56.3	43.7
(고등학생)	100.0	-
(중졸일반)	55.0	45.0
고졸	61.5	38.5
(대학생)	100.0	-
(고졸일반)	60.6	39.4
대졸이상	80.7	19.3
(대학원생)	97.4	2.6
(대졸일반)	79.4	20.6
무응답		
가구 소득		
100만원 미만	70.1	29.9
100-200만원 미만	66.1	33.9
200-300만원 미만	63.2	36.8
300-400만원 미만	73.7	26.3
400만원 이상	75.0	25.0
거주지 규모		
대도시	67.4	32.6
중소도시	69.2	30.8
군단위	61.7	38.3

[표 118] 인터넷 주식투자 의향 - 주식투자 거래자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	65.3	34.7
성별		
남자	64.8	35.2
여자	66.0	34.0
연령		
12-19세	81.3	18.7
20대	87.3	12.7
30대	80.5	19.5
40대	55.8	44.2
50대	53.7	46.3
60세 이상	45.2	54.8
성*연령		
남 12-19세	100.0	-
남 20대	88.3	11.7
남 30대	84.7	15.3
남 40대	59.0	41.0
남 50대	45.3	54.7
남 60세 이상	40.9	59.1
여 12-19세	57.5	42.5
여 20대	85.8	14.2
여 30대	76.1	23.9
여 40대	52.4	47.6
여 50대	67.7	32.3
여 60세 이상	71.8	28.2
지역		
서울	80.0	20.0
부산	60.1	39.9
대구	48.3	51.7
인천	74.7	25.3
광주	61.7	38.3
대전	36.6	63.4
울산	57.4	42.6
경기	73.6	26.4
강원	57.0	43.0
충청	41.8	58.2
(충북)	45.1	54.9
(충남)	38.9	61.1
전라	64.2	35.8
(전북)	67.0	33.0
(전남)	60.6	39.4
경상	57.5	42.5
(경북)	55.8	44.2
(경남)	59.0	41.0
제주	50.4	49.6

[표 118] 인터넷 주식투자 의향 - 주식투자 거래자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	89.9	10.1
사무직	81.2	18.8
서비스/판매직	56.2	43.8
생산관련직	43.8	56.2
(농림어업직)	45.8	54.2
무직/기타	70.1	29.9
(학생)	94.1	5.9
(주부)	69.2	30.8
(무직/기타)	65.9	34.1
무응답	100.0	-
학력		
초등졸이하	55.7	44.3
(무학)	39.0	61.0
(미취학)	-	-
(초등학생)	100.0	-
(중학생)	-	100.0
(초졸일반)	57.2	42.8
중졸	48.2	51.8
(고등학생)	100.0	-
(중졸일반)	46.7	53.3
고졸	56.5	43.5
(대학생)	100.0	-
(고졸일반)	55.4	44.6
대졸이상	86.0	14.0
(대학원생)	98.5	1.5
(대졸일반)	85.1	14.9
무응답		
가구 소득		
100만원 미만	65.7	34.3
100-200만원 미만	61.3	38.7
200-300만원 미만	61.5	38.5
300-400만원 미만	70.8	29.2
400만원 이상	76.0	24.0
거주지 규모		
대도시	68.7	31.3
중소도시	63.6	36.4
군단위	55.3	44.7

[표 118-1] 인터넷 이용한 주식투자 이용 의향
- 최근 1년내 인터넷 주식투자 이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
1년내인터넷주식투자자	89.3	10.7
성별		
남자	89.0	11.0
여자	89.6	10.4
연령		
12-19세	81.3	18.7
20대	91.5	8.5
30대	98.0	2.0
40대	86.8	13.2
50대	79.6	20.4
60세 이상	78.0	22.0
성*연령		
남 12-19세	100.0	-
남 20대	93.7	6.3
남 30대	96.8	3.2
남 40대	89.9	10.1
남 50대	75.0	25.0
남 60세 이상	76.1	23.9
여 12-19세	57.5	42.5
여 20대	88.2	11.8
여 30대	99.3	0.7
여 40대	83.5	16.5
여 50대	86.5	13.5
여 60세 이상	85.4	14.6
지역		
서울	91.6	8.4
부산	86.2	13.8
대구	93.8	6.2
인천	98.0	2.0
광주	89.9	10.1
대전	83.1	16.9
울산	77.5	22.5
경기	90.9	9.1
강원	85.2	14.8
충청	85.6	14.4
(충북)	90.9	9.1
(충남)	80.7	19.3
전라	87.5	12.5
(전북)	88.7	11.3
(전남)	85.9	14.1
경상	86.9	13.1
(경북)	92.5	7.5
(경남)	83.2	16.8
제주	100.0	-

[표 118-1] 인터넷 이용한 주식투자 이용 의향
- 최근 1년내 인터넷 주식투자 이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	97.2	2.8
사무직	90.5	9.5
서비스/판매직	89.2	10.8
생산관련직	79.2	20.8
(농림어업직)	83.0	17.0
무직/기타	90.9	9.1
(학생)	94.1	5.9
(주부)	91.2	8.8
(무직/기타)	87.6	12.4
무응답	100.0	-
학력		
초등졸이하	82.4	17.6
(무학)	58.7	41.3
(미취학)	-	-
(초등학생)	100.0	-
(중학생)	-	100.0
(초졸일반)	86.0	14.0
중졸	85.7	14.3
(고등학생)	100.0	-
(중졸일반)	84.9	15.1
고졸	86.5	13.5
(대학생)	100.0	-
(고졸일반)	85.9	14.1
대졸이상	94.5	5.5
(대학원생)	98.4	1.6
(대졸일반)	94.1	5.9
무응답		
가구 소득		
100만원 미만	86.6	13.4
100-200만원 미만	87.4	12.6
200-300만원 미만	89.5	10.5
300-400만원 미만	90.7	9.3
400만원 이상	90.5	9.5
거주지 규모		
대도시	90.2	9.8
중소도시	88.5	11.5
군단위	88.2	11.8

[표 119] 인터넷 비이용 이유(계속)

(단위 : %)

	필요성 못느낌	이용방법 모름	이용비용 부담	장비미비	시간 없음	아이들 이용에 대한 염려	개인정보, 보안, 바이러스에 대한 우려	기타
인터넷비이용자	68.1	19.7	0.9	3.0	6.9	0.2	0.0	1.0
성별								
남자	65.9	19.1	1.1	2.9	9.3	0.2	0.1	1.4
여자	69.6	20.2	0.9	3.1	5.3	0.1	0.0	0.8
연령								
6-19세	-	-	-	51.8	33.5	-	-	14.7
20대	38.1	8.8	5.0	23.7	15.4	-	-	8.9
30대	40.0	14.1	2.8	11.1	27.0	0.5	-	4.5
40대	54.9	25.6	1.4	2.3	14.1	0.5	0.1	1.1
50대	68.3	23.1	0.8	1.1	6.0	-	-	0.8
60세 이상	81.4	15.5	0.4	1.3	0.9	-	0.1	0.4
성*연령								
남 6-19세	-	-	-	65.1	34.9	-	-	-
남 20대	41.8	6.7	-	23.0	14.7	-	-	13.9
남 30대	35.3	11.2	2.6	8.1	36.3	0.5	-	5.8
남 40대	55.8	22.9	2.3	1.8	16.0	0.8	-	0.4
남 50대	67.6	22.7	0.4	1.0	7.3	-	-	1.1
남 60세 이상	79.4	15.7	0.6	1.5	1.8	-	0.2	0.7
여 6-19세	-	-	-	41.3	32.4	-	-	26.3
여 20대	35.6	10.2	8.6	24.2	16.0	-	-	5.4
여 30대	45.1	17.4	3.1	14.4	16.6	0.4	-	3.1
여 40대	54.3	27.3	0.9	2.7	12.8	0.4	0.1	1.5
여 50대	68.7	23.4	1.0	1.2	5.1	-	-	0.6
여 60세 이상	82.6	15.3	0.4	1.2	0.3	-	-	0.2
지역								
서울	60.3	24.6	1.0	2.4	9.7	0.3	0.2	1.5
부산	68.6	19.0	-	4.2	7.7	-	-	0.4
대구	72.7	17.0	1.5	3.4	4.6	0.5	-	0.3
인천	63.9	16.8	1.4	4.3	11.5	0.4	-	1.7
광주	54.8	34.3	0.7	1.2	7.8	-	-	1.3
대전	77.4	12.0	1.6	0.5	7.9	-	-	0.6
울산	62.1	19.7	0.6	6.5	11.2	-	-	-
경기	58.5	28.4	1.2	3.6	6.5	-	-	1.8
강원	77.0	14.6	-	2.8	5.1	0.4	-	0.3
충청	76.0	17.2	0.4	2.0	4.1	0.1	-	0.2
(충북)	75.0	18.6	0.6	2.5	2.8	0.4	-	-
(충남)	76.6	16.3	0.2	1.7	4.9	-	-	0.4
전라	68.3	18.9	2.2	2.7	5.7	-	0.1	2.0
(전북)	66.7	20.6	2.2	3.0	5.1	-	0.3	2.2
(전남)	69.7	17.6	2.2	2.3	6.3	-	-	1.9
경상	83.2	7.3	0.5	3.5	5.0	0.1	-	0.2
(경북)	86.2	7.8	1.0	2.6	2.4	-	-	-
(경남)	80.1	6.8	-	4.6	7.8	0.3	-	0.5
제주	62.5	29.7	0.5	1.8	5.5	-	-	-

[표 119] 인터넷 비이용 이유

(단위 : %)

	필요성 못느낌	이용방법 모름	이용비용 부담	장비미비	시간 없음	아이들 이용에 대한 염려	개인정보, 보안, 바이러스에 대한 우려	기타
직업								
전문/관리직	57.4	26.6	-	2.6	13.4	-	-	-
사무직	52.0	18.5	1.9	2.7	21.9	0.6	-	2.3
서비스/판매직	62.0	19.1	1.3	2.8	12.6	0.3	0.2	1.7
생산관련직	69.3	19.0	0.8	2.3	7.8	0.1	-	0.7
(농림어업직)	77.7	16.7	0.6	1.3	2.9	-	-	0.8
무직/기타	71.3	20.3	0.8	3.5	3.1	0.1	0.0	0.9
(학생)	25.0	9.4	-	55.7	5.8	-	-	4.0
(주부)	69.8	21.2	0.9	2.7	4.4	0.1	0.0	0.8
(무직/기타)	75.4	19.3	0.8	2.7	0.9	0.1	-	0.9
무응답	42.6	45.6	-	-	11.8	-	-	-
학력								
초등졸이하	78.5	17.6	0.2	2.4	0.8	0.0	-	0.3
(무학)	85.3	14.3	-	0.2	0.1	-	-	-
(미취학)	12.8	61.8	-	23.6	-	1.7	-	-
(초등학생)	27.3	10.3	-	57.0	1.1	-	-	4.4
(중학생)	-	-	-	100.0	-	-	-	-
(초졸일반)	79.1	17.9	0.3	1.2	1.2	-	-	0.4
중졸	67.5	22.4	1.3	1.8	6.0	-	0.2	0.9
(고등학생)	-	-	-	25.7	74.3	-	-	-
(중졸일반)	67.6	22.4	1.3	1.8	5.8	-	0.2	0.9
고졸	56.3	21.1	1.7	4.6	14.2	0.3	-	1.7
(대학생)	-	-	-	-	100.0	-	-	-
(고졸일반)	56.4	21.1	1.7	4.6	14.1	0.3	-	1.7
대졸이상	57.5	18.7	1.0	4.0	14.3	0.7	0.3	3.6
(대학원생)	68.6	31.4	-	-	-	-	-	-
(대졸일반)	57.2	18.4	1.0	4.1	14.6	0.7	0.3	3.7
무응답	64.1	16.3	-	-	19.5	-	-	-
가구 소득								
100만원 미만	80.5	13.8	0.7	2.8	1.6	-	-	0.7
100-200만원 미만	64.3	20.0	1.3	4.4	8.3	0.2	-	1.6
200-300만원 미만	58.4	24.5	1.1	2.8	11.8	0.3	0.2	0.8
300-400만원 미만	59.4	25.7	0.9	1.3	10.8	0.3	-	1.5
400만원 이상	51.9	37.1	-	0.3	9.8	-	-	0.9
거주지 규모								
대도시	64.7	21.3	0.9	3.0	8.7	0.3	0.1	1.0
중소도시	67.5	20.5	1.2	3.4	6.1	0.1	0.0	1.1
군단위	79.0	13.5	0.4	2.1	3.8	0.1	-	1.0

[표 120] 향후 인터넷 이용 의향(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷비이용자	17.3	82.7
성별		
남자	19.5	80.5
여자	15.9	84.1
연령		
6-19세	69.9	30.1
20대	42.2	57.8
30대	45.8	54.2
40대	30.0	70.0
50대	16.2	83.8
60세 이상	4.5	95.5
성*연령		
남 6-19세	65.1	34.9
남 20대	36.3	63.7
남 30대	42.4	57.6
남 40대	32.9	67.1
남 50대	15.6	84.4
남 60세 이상	6.8	93.2
여 6-19세	73.7	26.3
여 20대	46.4	53.6
여 30대	49.5	50.5
여 40대	28.2	71.8
여 50대	16.6	83.4
여 60세 이상	3.2	96.8
지역		
서울	25.1	74.9
부산	18.4	81.6
대구	23.1	76.9
인천	27.5	72.5
광주	8.2	91.8
대전	14.9	85.1
울산	28.2	71.8
경기	19.6	80.4
강원	12.5	87.5
충청	9.3	90.7
(충북)	11.6	88.4
(충남)	7.9	92.1
전라	12.0	88.0
(전북)	13.1	86.9
(전남)	11.1	88.9
경상	8.8	91.2
(경북)	10.2	89.8
(경남)	7.3	92.7
제주	22.3	77.7

[표 120] 향후 인터넷 이용 의향

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	43.6	56.4
사무직	34.0	66.0
서비스/판매직	24.4	75.6
생산관련직	16.3	83.7
(농림어업직)	9.4	90.6
무직/기타	13.5	86.5
(학생)	80.1	19.9
(주부)	15.1	84.9
(무직/기타)	8.3	91.7
무응답	38.2	61.8
학력		
초등졸이하	6.6	93.4
(무학)	0.9	99.1
(미취학)	82.3	17.7
(초등학생)	80.7	19.3
(중학생)	100.0	-
(초졸일반)	4.8	95.2
중졸	15.0	85.0
(고등학생)	65.9	34.1
(중졸일반)	14.9	85.1
고졸	30.3	69.7
(대학생)	-	100.0
(고졸일반)	30.3	69.7
대졸이상	36.7	63.3
(대학원생)	31.4	68.6
(대졸일반)	36.8	63.2
무응답	20.9	79.1
가구 소득		
100만원 미만	6.3	93.7
100-200만원 미만	22.7	77.3
200-300만원 미만	26.1	73.9
300-400만원 미만	22.7	77.3
400만원 이상	21.3	78.7
거주지 규모		
대도시	22.4	77.6
중소도시	15.0	85.0
군단위	9.4	90.6

[표 121] 향후 인터넷 이용 예상 시기(계속)

(단위 : %)

	3개월이내	6개월이내	1년이내	1년이상
인터넷이용의향자	15.1	10.7	27.3	46.9
성별				
남자	16.7	11.0	28.9	43.3
여자	13.8	10.4	25.9	49.9
연령				
6-19세	-	-	44.9	55.1
20대	22.6	19.1	27.2	31.1
30대	14.9	9.2	28.6	47.3
40대	16.4	9.6	26.9	47.1
50대	11.3	10.9	25.5	52.4
60세 이상	16.8	10.1	31.3	41.8
성*연령				
남 6-19세	-	-	46.3	53.7
남 20대	43.8	42.7	13.4	-
남 30대	11.7	8.5	28.5	51.2
남 40대	21.9	7.9	29.7	40.5
남 50대	10.0	13.2	22.4	54.5
남 60세 이상	18.2	11.8	39.4	30.5
여 6-19세	-	-	44.0	56.0
여 20대	10.9	5.9	34.8	48.4
여 30대	17.9	9.8	28.7	43.5
여 40대	12.5	10.9	24.8	51.9
여 50대	12.1	9.4	27.4	51.0
여 60세 이상	15.0	8.0	21.1	55.9
지역				
서울	21.8	11.3	26.5	40.4
부산	6.9	12.1	28.8	52.2
대구	4.8	10.8	27.8	56.6
인천	11.3	7.1	13.3	68.3
광주	26.3	3.9	25.7	44.1
대전	13.3	16.2	28.7	41.8
울산	31.2	18.7	17.0	33.1
경기	15.2	8.7	27.3	48.8
강원	15.7	11.3	22.3	50.6
충청	3.9	14.1	60.8	21.2
(충북)	5.6	10.4	62.6	21.4
(충남)	2.3	17.6	59.2	20.9
전라	23.4	11.6	21.4	43.6
(전북)	23.5	5.6	21.5	49.4
(전남)	23.2	17.6	21.3	37.9
경상	6.9	6.9	27.3	58.9
(경북)	9.3	6.8	26.4	57.5
(경남)	3.2	7.0	28.6	61.1
제주	17.3	19.5	40.5	22.7

[표 121] 향후 인터넷 이용 예상 시기

(단위 : %)

	3개월이내	6개월이내	1년이내	1년이상
직업				
전문/관리직	22.9	6.1	45.2	25.8
사무직	32.5	17.7	17.3	32.5
서비스/판매직	10.3	7.5	30.8	51.3
생산관련직	12.7	10.9	24.8	51.6
(농림어업직)	11.8	10.2	20.4	57.7
무직/기타	16.9	11.9	26.6	44.7
(학생)	12.4	20.9	18.7	48.0
(주부)	15.2	11.4	26.5	46.9
(무직/기타)	23.4	9.7	29.8	37.1
무응답	19.9	31.0	49.1	-
학력				
초등졸이하	11.1	11.2	27.8	49.9
(무학)	9.4	29.9	16.4	44.3
(미취학)	17.8	11.4	31.9	38.9
(초등학생)	13.3	22.6	16.7	47.4
(중학생)	-	-	-	100.0
(초졸일반)	6.8	4.9	31.5	56.7
중졸	9.2	12.6	22.9	55.3
(고등학생)	-	-	61.1	38.9
(중졸일반)	9.3	12.7	22.5	55.4
고졸	16.3	11.0	27.7	44.9
(대학생)	-	-	-	-
(고졸일반)	16.3	11.0	27.7	44.9
대졸이상	26.6	5.2	29.2	39.0
(대학원생)	100.0	-	-	-
(대졸일반)	25.2	5.3	29.8	39.7
무응답	-	-	66.4	33.6
가구 소득				
100만원 미만	17.1	13.5	24.6	44.8
100-200만원 미만	12.3	9.5	29.4	48.8
200-300만원 미만	12.6	12.2	25.1	50.0
300-400만원 미만	22.4	9.1	26.3	42.1
400만원 이상	32.5	5.7	35.9	25.9
거주지 규모				
대도시	15.9	11.2	25.0	47.9
중소도시	13.4	9.8	30.4	46.4
군단위	16.5	11.1	29.5	42.9