

# **2004년 무선인터넷이용실태조사**

## **2004 Survey on the Wireless Internet Use**

**2004. 12**

**한국인터넷진흥원**

# 서 문

무선인터넷관련 기술은 유비쿼터스 시대를 앞두고 있는 현 시점에서 무엇보다 중요한 사안이라고 할 수 있습니다. 언제 어디서나 인터넷에 접속하여 자신이 원하는 정보를 쉽게 이용할 수 있는 무선인터넷의 강점은 커다란 문화적·경제적 파급 효과를 가져 올 것으로 기대되고 있습니다. 이에 따라 많은 국가와 기업에서 무선인터넷관련 기술의 선점과 활용 증대를 위해 아낌없는 노력을 기울이고 있습니다.

특히, 우리나라는 무선통신 및 휴대단말기 기술의 급속한 발전과 더불어 무선인터넷을 통한 다양한 서비스 제공과 새로운 기술에 대한 국민적 호응으로 무선인터넷이 빠르게 생활 필수 요소로 자리매김하고 있습니다. 본 조사 결과에 따르면, 2004년 9월 현재 만 12세 이상 이동전화 보유자의 40.2%인 1,451만명이 최근 6개월 이내 1회 이상 무선인터넷을 이용해본 경험이 있는 것으로 나타나 무선인터넷 발전의 잠재력을 보여주고 있습니다.

“무선인터넷이용실태조사”는 년 1회 실시되는 국내 유일의 전국적인 규모 무선인터넷관련 조사로서 기업의 미래전략 수립과 정부의 정보화관련 정책뿐만 아니라 학계연구에도 널리 활용될 수 있는 신뢰성 높은 자료라 하겠습니다.

본 조사 자료가 여러 분야에서 다양하게 활용되어 우리나라의 무선인터넷 발전에 큰 도움이 될 수 있기를 기대합니다.

2004년 11월  
한국인터넷진흥원  
원장 송 관 호



# 2004년 무선인터넷이용실태조사

## 2004 Survey on the Wireless Internet Use

참 여 연 구 원 : 서    재    철  
                          조    찬    형  
                          양    효    진  
                          안    인    회  
                          김    정    립

**자료이용시 유의사항**

통계표와 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 합계와 일치하지 않을 수 있음

# 요 약 문

## 1. 제 목

2004년 무선인터넷이용실태조사

## 2. 조사의 목적

- 국내 무선인터넷 이용의 확산에 따라, 다양해지고 있는 무선인터넷 이용행태의 변화를 파악하기 위한 신뢰성 있는 통계 정보를 제공함으로써 정부 정책 수립 및 업계의 비즈니스 전략 수립 등에 기초자료 제공

## 3. 조사 개요

- 조사 대상 : 전국 3,103 가구 내에 상주하는 만 12세 이상의 이동전화 보유자
- 유효 응답자수 : 3,103명
- 조사기간 : 2004. 9. 1~9. 30
- 조사방법 : 가구방문 타계식 면접조사
- 실사수행기관 : (주)메트릭스코퍼레이션

## 4. 조사 내용

- 무선인터넷 이용률
- 무선인터넷 이용현황
- 무선인터넷 이용전망
- 모바일 banking
- 차세대서비스 이용전망
- 이동전화 이용현황

## 5. 주요 조사 결과

### 가. 이동전화 이용현황

- 12세 이상 이동전화 보유자들은 주 평균 70.9회(주 평균 4.1시간) 음성 통화를 하고 61.8회 문자메세지를 보냄
  - 이동전화 이용을 100으로 할 때 유형별 이용 비중은 음성통화 71.9%, 문자메세지 24.3%임
- 90% 이상의 이동전화 보유자들은 발신번호 표시서비스를 이용하고 있거나 계속 이용할 예정이며 50% 이상은 컬러링서비스를 이용중 이거나 향후 이용 예정
- 국제로밍서비스와 스팸차단서비스는 각각 2.2%와 14.8%가 이용 하고 있으나, 이용 의향률은 각각 18.8%, 33.5%로 나타나 향후 가장 큰 폭의 이용자 증가가 예상됨

### 나. 무선인터넷 이용률

- 2004년 9월 현재 무선인터넷 이용률(최근 6개월 이내 1회 이상 무선 인터넷 이용자)은 40.2%로 2003년 6월의 36.1%보다 4.1%p 증가함
- 여성의 무선인터넷 이용률이 41.4%로 남성 39.3% 보다 2.1%p 높음
  - 2003년 6월 대비 남성은 5.2%p, 여성은 2.5%p 증가
- 12-19세 이용률이 84.4%로 가장 높고 다음으로 20대 62.7%, 30대 34.2%순임
  - 2003년 6월 대비 20대가 4.4%p, 30대가 3.3%p로 타 연령대보다 상대적으로 높은 증가율을 나타냄

- 학생이 79.4%로 가장 높은 이용률을 보이고 다음으로 사무직 44.1%, 전문/관리직 33.2%등의 순임
  - 2003년 6월보다 서비스/판매직이 8.7%p로 가장 높은 증가율을 나타내었고 다음으로 사무직이 5.7%p 증가함
- 고등학생의 무선인터넷 이용률이 86.5%로 가장 높고 다음으로 중학생 85.2%, 대학(원)생 73.5%의 순으로 학생이 일반인보다 높은 이용률을 보임
  - 특히 고등학생은 2003년 6월보다 6.9%p 증가하여 가장 높은 증가율을 보임
- 무선인터넷 이용자의 유선인터넷 이용률은 96.2%로 무선인터넷 비이용자의 69.4%보다 26.8%p 높음
  - 2003년 6월보다 무선인터넷 이용자의 유선인터넷 이용률은 2.4%p, 무선인터넷 비이용자의 유선인터넷 이용률은 5.6%p 증가하였음

#### 다. 무선인터넷 이용현황

- 무선인터넷 이용자들이 무선인터넷을 이용하게 된 계기는 “호기심”(38.2%) 때문이 가장 많았고 다음으로는 “언제 어디서나 이용가능”(34.1%)하기 때문으로 나타남
  - 2003년 6월과 비교할 경우 “주변 이용의 자극”으로 무선인터넷을 이용하게 된 경우가 가장 많이(6.0%p) 증가함
- 무선인터넷 이용자들의 29.5%는 “정보습득”을 위해 무선인터넷을 이용
  - 27.5%는 “언제 어디서나 이용 가능하기 때문에”, 25.3%는 “이동중 무료함을 달래기 위해” 무선인터넷을 이용하고 있음
- 무선인터넷 이용자들은 주 평균 51.5분, 횟수로는 4.9회 무선인터넷을 이용
  - 남성이 주 평균 5.5회 이용으로 여성 4.3회보다 다소 많이 이용하나 이용 시간은 여성이 54.7분으로 남성 48.8분보다 더 많음

- 자택에서 무선인터넷을 주로 이용하는 경우가 40.5%로 가장 많고 다음으로 직장/학교에서의 이용 비율이 30.8%로 높음
  - 2003년 6월 대비 자택 및 직장/학교에서의 이용 비율은 증가하고 이동중, 공공장소에서의 이용률은 감소
- 무선인터넷 이용자들은 월 평균 8,230원을 무선인터넷 이용 요금으로 지출하며 이는 2003년 6월 8,043원보다 187원 증가한 금액임
  - 특히 1만원 이상 이용자가 29.5%로 2003년 6월보다 13.8%p 증가함
- 무선인터넷 이용자들은 주로 무선인터넷을 이용하여 '벨소리나 멜로디를 다운로드'(82.9%)하고 다음으로 '게임'(55.0%)과 '음악듣기'(46.0%)를 즐김
- 무선인터넷을 이용하여 쇼핑을 해본 적이 있는 경우는 76.2%임
  - 성별로는 여성이 77.6%로 남성 75.0%보다 2.6%p 높고 연령별로는 12~19세가 80.3%로 가장 높음
  - 무선인터넷 쇼핑 경험자의 96.3%는 벨소리, 그림, 캐릭터, 게임 등에 대한 유료다운로드를 이용하고 다음으로는 예약, 음반/비디오테잎/동영상CD, 의류/개인잡화가 1~2%대의 이용률을 보임

#### 라. 유·무선인터넷 이용 현황 비교

- 무선인터넷 이용 여부에 따른 유선인터넷 이용률을 보면, 무선인터넷 이용자가 96.2%, 비이용자가 69.4%로 26.8% 격차를 보임
- 무선인터넷 경험자들의 85.9%는 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용시간에 변화가 없는 것으로 나타났으나, 10.2%는 매우 또는 조금 줄어들었다고 응답. 오히려 증가한 경우는 2.0%



#### 마. 무선인터넷 이용전망

- 무선인터넷 비이용자의 72.2%는 '별 필요가 없어서' 이용하지 않는 것으로 나타남
  - 다음으로 64.3%가 '비싼 이용 요금'을 비이용 이유로 응답
- 무선인터넷 비이용자의 25.2%가 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있음
  - 현재 무선인터넷을 이용하고 있는 이동전화 보유자의 89.1%가 무선인터넷을 할 의사가 있음
- 무선인터넷 이용자들의 93.8%는 무선인터넷 이용의 활성화를 위해서는 가장 우선적으로 '요금이 인하'되어야 한다고 응답
  - 다음으로는 '전송속도향상'(72.5%), '전송품질향상'(52.8%)을 우선적으로 해결해야 할 과제로 꼽음
- 무선인터넷 이용자들의 63.0%는 향후에도 '벨소리/멜로디 다운로드' 이용을 가장 많이 희망하고 30% 이상은 '음악듣기', '게임', '동영상보기' 이용을 희망함

#### 바. 무선인터넷 활용

- 12세 이상 이동전화 보유자들의 72.5%는 모바일 뱅킹에 대해 듣거나 알고 있으나 실제 이용자는 인지자의 4.5%임
  - 모바일 뱅킹 인지자의 34.5%, 현재 이용자의 93.7%는 향후 모바일 뱅킹 이용 의향이 있음
- 만 12세 이상 이동전화 보유자 중 휴대폰 소액 결제 서비스에 대해 듣거나 알고 있는 경우는 45.1%였으며 인지자 중 32.8%가 현재 서비스를 이용하고 있음

- 만 12세 이상 이동전화 보유자 중 38.3%는 모바일 페이먼트(신용카드) 기능 서비스에 대해 인지하고 있으며, 인지자 중 현재 모바일 페이먼트 서비스를 이용하고 있는 경우는 5.7%

#### 사. 차세대서비스 이용전망

- 12세 이상 이동전화 보유자의 16.3%가 DMB 서비스에 대해 듣거나 알고 있다고 응답하였음
  - 향후 해당 서비스가 가능해질 경우 이용 의향이 있는 경우는 14.5%임
- 12세 이상 이동전화 보유자의 36.5%는 휴대인터넷 서비스에 대해 듣거나 알고 있으며, 23.8%는 향후 해당 서비스가 가능해질 경우 이용 의향이 있음
- 유·무선 연동 서비스 중 이동전화를 통한 메신저 이용 서비스가 각각 인지율 50.5%, 이용률 11.3%, 이용의향률 24.1%로 가장 높음
  - 유선 커뮤니티를 무선으로 이용하는 서비스에 대한 이용 의향이 21.0%, 동영상 커뮤니티, 유선인터넷과 연결된 게임에 대해서는 약 17%가 이용 의향이 있는 것으로 나타남

# Summary

## A. Title

2004 Survey on the Wireless Internet Use

## B. Objective of the survey

The main objective of the survey on the wireless Internet use is to provide the most reliable statistical data on the using patterns regarding fast growing of wireless internet penetration and to suggest the prospect of wireless internet development.

## C. Methodology of the survey

- Fieldwork period : 2004. 9. 1 ~ 9. 30
- Sample size : 3,103 persons
- Sample eligibility : mobile phone users over 12 years or older
- Sampling method : Multi-stage stratified sampling by region, sex, age
- Sampling Error :  $\pm 1.759\%$  [at the 95% confidence level]
- Data collection : Face to face interview
- Carried out by : Metrix Corporation

## D. Contents of the survey

- Mobile Phone Usage
- Wireless Internet Usage
- Wireless Internet Using Patterns
- Comparing Wired to Wireless Internet Usage

- Prospect of the Wireless Internet Use
- Mobile Banking
- Prospect of Next Generation Service

## E. Findings

### 1. Mobile Phone Usage

- Mobile phone users aged 12 years and over use the voice call 70.9 times per week (4.1 hours per week) and 61.8 times per week for SMS.
  - The voice call using ratio of the mobile phone use is 71.9%, followed by SMS 24.3%
- More than 90% of mobile phone users are using or intend to use "number-displaying service", and more than 50% are using or intend to use the "call-connective ring service".
- 2.2% of mobile phone users are using "International roaming service" and 14.8% are using "spam-preventive service" but 18.8% of mobile phone users intend to use "International roaming service" and 33.4% intend to use "spam-preventive service". Therefore these services are expected to increase fastest in the near future.

### 2. Wireless Internet Usage

- 40.2% of all mobile phone owners have used the wireless Internet at least once within the previous 6 months.

- The percentage of wireless Internet users among mobile phone owners has increased by 4.1%p up from 36.1% in June 2003.
- The percentage of wireless internet users among female mobile phone users(41.4%) is higher than that of male users(39.3%) by 2.1%p.
  - Wireless Internet users have increased by 5.2%p for male, 2.5%p for female since the previous year, 2003.
- The percentage of wireless internet users is the highest among mobile phone owners aged 12~19 years (81.4%), followed by 20's (62.7%), 30's (34.2%).
  - The percentage of users has increased by 4.4%p for 20's, 3.3%p for 30's.
- The percentage of wireless Internet users is the highest among students(79.4%), followed by white-collar workers(44.1%) and professionals/ managers(33.2%)
  - Comparing to June 2003, the percentage of users working in service/sales sector has the fastest increase with 8.7%p, followed by white-collar workers with 5.7%p.
- The percentage of wireless Internet users among high-school students(86.5%) is the highest, followed junior high-school students(85.2%) and college students(73.5%).
  - Especially, the percentage of users among high-school students has the fastest increase with 6.9%p since the previous year, 2003.

- The percentage of Wired Internet users among wireless Internet users(96.2%) is higher than that of wireless Internet non-users(69.4%) by 26.8%p.
- The percentage of wired Internet users among wireless Internet users has increased by 2.4%p, while that of wired internet users among wireless Internet non-users has increased by 5.6%p since June 2003.

### 3. Wireless Internet Using Patterns

- The primary reason of using the wireless internet services is "curiosity"(38.2%) and "usability anytime, anywhere"(34.1%).
- Since June 2003, "Being encouraged by others' using" has increased fastest by 6.0%p.
- The main purpose of using the wireless internet services is "to search for data/information" with 29.5%.
- And followed by "to use anytime, anywhere" with 27.5%, "to relieve the tedium of commuting time" with 25.3%.
- Average access time to the wireless internet is 51.5 minutes per week and average frequency is 4.9 times per week.
- Male users(5.5 times) tend to access to the wireless internet more frequently than female(4.3 times) while the duration of accessing is longer for female users with 54.7 minutes and 48.8 minutes for male users.
- 40.5% access to the wireless internet at "home", followed by "workplace/school"(30.8%).

- Since June 2003, the place of accessing to the wireless internet, "home" and "workplace/school" have increased while "public places" and "transportations" have decreased.
- Average monthly charge for accessing the wireless Internet is 8,230 won, 187 won increased since June 2003.
- Especially, the percentage of users spending more than 10,000 won have increased fastest with 29.5% by 13.8%p since June 2003.
- One of the most popular wireless Internet contents is "downloading bell sounds/melody"(82.9%), followed by "game"(55.0%), "music"(46.0%).

#### 4. Comparing Wired to Wireless Internet Usage

- The percentage of wired internet users among the wireless internet users is 96.2% showing gap of 26.8% comparing to 69.4% that of wired internet users among the wireless internet non-users.
- 85.9% of those who have experienced wireless internet responded that there were no change of accessing time to wired internet due to accessing to wireless internet, only 10.2% of those had decreased accessing time of wired internet slightly or heavily.

#### 5. Prospect of the Wireless Internet Use

- The primary reason for not using the wireless Internet services is "unnecessary to use"(72.2%), "too expensive"(64.3%).

- Therefore, in order to increase wireless Internet users, "motivate them to use" and "reasonable charge" takes precedence over all others.
- 25.2% of wireless Internet non-users are willing to use the wireless Internet services in the near future.
  - 89.1% of wireless Internet users are willing to use the wireless Internet continuously, while 10.9% are not willing to use it.
- 93.8% of all wireless Internet users cited "lower service charge" as the most important factor to promote more use of the service, followed by "faster transferring speed" (72.5%), "improvement of transferring quality"(52.8%).
- 63.0% of all wireless Internet users would like to use "downloading bell sounds/melody" in the near future, followed by more than 30% of users want to use "music", "game, and "moving picture".
  - More than 30% of those who are not using the wireless Internet are willing to use "downloading bell sounds/melody", "music", "moving picture".

## 6. Mobile Banking

- 72.5% of mobile phone users aged 12 years and over are aware of mobile banking, while only 4.5% of those have experienced in using.
  - 34.5% of those who are aware of mobile banking, and 93.7% of those who have experienced in using are willing to use the service in the near future.



- 45.1% among mobile phone users aged 12 years and over are aware of the mobile micro payment service , and 32.8% of those are currently using the mobile micro payment service.
- 38.3% among mobile phone users aged 12 years and over are aware of the mobile payment(credit card) service, and 5.7% of those are using the mobile payment service.

## 7. Prospect of Next Generation Services

- 16.3% of mobile phone users aged 12 years and over are aware of DMB service.
  - 14.5% of mobile phone users have intention of using DMB service if the service is available.
- 36.5% of mobile phone users aged 12 years and over are aware of portable Internet service, 23.8% of mobile phone users have intention of using it if the service is available.
- As 50.5% of mobile phone users are aware of "messenger service by mobile phone", 11.3% have used it and 24.1% intend to use the service in the near future.
  - 21.0% of mobile phone users intend to use "wired community service by wireless", about 17% intend to use "movie recording community (cam cafe)", and "game connected with wired internet".

# - 목 차 -

## 제1장 조사개요

제1절 조사 목적 .....	1
제2절 조사의 기본 방향 .....	2
1. 주요 조사 내용 .....	2
2. 조사 체계 .....	2
제3절 표본설계 및 추정 .....	3
1. 표본할당 개요 .....	3
2. 표본추출 .....	3
제4절 실사 및 자료처리 .....	4
1. 실사 .....	4
2. 자료처리 .....	4
3. 분석 및 추정 .....	4
제5절 표본특성표 .....	5

## 제2장 이동전화 서비스 이용 현황

제1절 이동전화 서비스 이용 기간 .....	7
제2절 이동전화 단말기 보유 현황 .....	8
1. 이동전화 단말기 보유 기간 .....	8
2. 이동전화 단말기 구매시 고려 요인 .....	9
가. 이동전화 단말기 구매시 고려 요인 .....	9
나. 이동전화 단말기 구매시 고려하는 기능 .....	11
3. 이동전화 단말기의 보유 기능 .....	13
제3절 음성 통화 이용 현황 .....	15
1. 음성 통화 시간 .....	15
2. 음성 통화 송수신 건수 .....	16
3. 광고성(스팸) 전화 수신 건수 .....	17

제4절 문자메세지 이용 현황 .....	18
1. 문자메세지 송수신 건수 .....	18
2. 광고성(스팸) 문자메세지 수신 건수 .....	20
제5절 멀티미디어 메시지 서비스[MMS] 이용 현황 .....	21
제6절 이동전화 이용 유형별 이용 비중 .....	22
제7절 이동전화 부가서비스 이용 현황 .....	23
1. 이동전화 부가서비스 이용 경험 .....	23
2. 이동전화 부가서비스 이용 여부 .....	24
3. 이동전화 부가서비스 향후 이용 의향 .....	25
제8절 이동전화 이용 특성 .....	27

### 제3장 무선인터넷 이용률

제1절 무선인터넷 정의 .....	29
제2절 무선인터넷 인지도 .....	31
제3절 무선인터넷 이용 경험 .....	32
1. 무선인터넷 경험률 .....	32
2. 최초 무선인터넷 이용 시기 .....	33
3. 무선인터넷 접속 방법 .....	34
제4절 무선인터넷 이용률 .....	36
1. 성별 무선인터넷 이용률 .....	37
2. 연령별 무선인터넷 이용률 .....	37
3. 학력별 무선인터넷 이용률 .....	38
4. 직업별 무선인터넷 이용률 .....	38
5. 지역규모별 무선인터넷 이용률 .....	39

### 제4장 무선인터넷 이용 현황

제1절 무선인터넷 이용 계기 .....	41
제2절 무선인터넷 이용 용도 .....	42
1. 무선인터넷 주 이용 이유 .....	42
2. 무선인터넷 업무용 이용 .....	43
3. 무선인터넷 주 이용 콘텐츠 .....	44

제3절 무선인터넷 이용 행태 .....	45
1. 무선인터넷 이용 빈도 .....	45
2. 무선인터넷 이용 시간 .....	46
3. 무선인터넷 주이용 장소 .....	47
제4절 무선인터넷 이용 요금 .....	48
1. 월 평균 무선인터넷 이용 요금 .....	48
2. 무선인터넷 이용 요금 체계 .....	49
제5절 무선인터넷 쇼핑 .....	50
1. 무선인터넷 쇼핑 경험 .....	50
2. 무선인터넷 쇼핑 구매 품목 .....	51
제6절 무선인터넷 이용 만족도 .....	52

## 제5장 유·무선인터넷 이용 현황 비교

제1절 인터넷 이용률 .....	53
제2절 인터넷 이용 빈도 .....	54
제3절 인터넷 이용 시간 .....	55
1. 주 평균 인터넷 이용 시간 .....	55
2. 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화 .....	56
제4절 인터넷 쇼핑 .....	57
1. 인터넷 쇼핑 경험률 .....	57
2. 인터넷 쇼핑 구매 품목 .....	58

## 제6장 무선인터넷 이용 전망

제1절 무선인터넷 이용자 .....	59
1. 향후 제공 희망 콘텐츠 .....	59
2. 무선인터넷 활성화 선결 요건 .....	60
3. 무선인터넷 지속적 이용 의향 .....	61
제2절 무선인터넷 비이용자 .....	62
1. 무선인터넷 비이용 이유 .....	62
2. 무선인터넷 향후 이용 의향 .....	64
3. 무선인터넷 예상 이용 시기 .....	65
4. 무선인터넷 예상 이용 용도 .....	66

## 제7장 무선인터넷 활용

제1절 모바일 뱅킹 .....	67
1. 모바일 뱅킹 이용 현황 .....	67
2. 모바일 뱅킹 인지 경로 .....	69
3. 모바일 뱅킹 장단점 .....	70
4. 모바일 뱅킹 향후 이용 의향 .....	71
제2절 휴대폰 소액 결제 서비스 .....	72
제3절 모바일 페이먼트[신용카드] 기능 서비스 .....	73

## 제8장 차세대 무선인터넷 서비스 이용 현황 및 전망

제1절 유·무선인터넷 연동 서비스 .....	75
1. 유·무선인터넷 연동서비스 인지도 .....	76
2. 유·무선인터넷 연동서비스 이용률 .....	77
3. 유·무선인터넷 연동서비스 향후 이용 의향 .....	78
제2절 모바일주소(WINC) 서비스 .....	79
제3절 DMB 서비스 이용 전망 .....	81
제4절 휴대인터넷 서비스 이용 전망 .....	82

첨부-1 설문지 .....	83
----------------	----

첨부-2 통계표 .....	107
----------------	-----

## - 표 목 차 -

<표2-1> 성·연령별 이동전화 서비스 이용 기간 .....	7
<표2-2> 성·연령별 이동전화 단말기 보유 기간 .....	8
<표2-3> 성·연령·직업별 이동전화 단말기 구매시 고려 요인(복수응답) .....	10
<표2-4> 성·연령·직업별 이동전화 단말기 구매시 고려하는 기능(복수응답) .....	12
<표2-5> 성·연령·직업별 이동전화 단말기의 보유 기능(복수응답) .....	14
<표2-6> 성·연령별 주 평균 음성 통화 시간 .....	15
<표2-7> 성·연령별 주 평균 음성 통화 송수신 건수 .....	16
<표2-8> 성·연령별 문자메세지 송수신 건수 .....	19
<표2-9> 성·연령별 이동전화 이용 유형별 이용 비중 .....	22
<표2-10> 성·연령·직업별 이동전화 부가서비스 이용 경험률(복수응답) .....	23
<표2-11> 성·연령·직업별 이동전화 부가서비스 이용률(복수응답) .....	24
<표2-12> 성·연령·직업별 이동전화 부가서비스 향후 이용 의향률(복수응답) .....	25
<표3-1> 성·직업별 무선인터넷 접속 방법(복수응답) .....	35
<표4-1> 무선인터넷 주 이용 이유 .....	42
<표5-1> 무선인터넷 이용 여부에 따른 유선인터넷 이용 여부 .....	53
<표5-2> 직업별 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화 .....	56
<표6-1> 연령별 무선인터넷 활성화를 위한 선결 요건(복수응답) .....	60
<표6-2> 성·연령·직업별 무선인터넷 비이용 이유(복수응답) .....	63
<표7-1> 성·연령·직업별 모바일 뱅킹 향후 이용 의향률 .....	71
<표8-1> 성·연령·직업별 유·무선 인터넷 연동서비스 인지도 .....	76
<표8-2> 성·연령·직업별 유·무선 인터넷 연동서비스 이용률 .....	77
<표8-3> 성·연령·직업별 유·무선 인터넷 연동서비스 향후 이용 의향 .....	78
<표8-4> 성·연령·직업별 DMB 서비스 이용 전망 .....	81
<표8-5> 성·연령·직업별 휴대인터넷 서비스 이용 전망 .....	82

## - 그림 목 차 -

<그림2-1> 성·연령별 이동전화 이용 기간 .....	7
<그림2-2> 이동전화 단말기 평균 보유 기간 .....	8
<그림2-3> 이동전화 단말기 구매시 고려 요인(복수응답) .....	9
<그림2-4> 이동전화 단말기 구매시 고려하는 기능(복수응답) .....	11
<그림2-5> 이동전화 단말기의 보유 기능(복수응답) .....	13
<그림2-6> 주 평균 음성 통화 시간 .....	15
<그림2-7> 주 평균 음성 통화 송수신 건수 .....	16
<그림2-8> 주 평균 광고성(스팸) 전화 수신 건수 .....	17
<그림2-9> 주 평균 문자메세지 송수신 건수 .....	18
<그림2-10> 주 평균 광고성(스팸) 문제메세지 수신 건수 .....	20
<그림2-11> 멀티미디어 메시지 서비스(MMS) 이용률 및 이용 건수 .....	21
<그림2-12> 이동전화 이용 유형별 이용 비중 .....	22
<그림2-13> 이동전화 부가서비스 향후 이용 의향률(복수응답) .....	26
<그림2-14> 이동전화 이용 특성 .....	27
<그림3-1> 무선인터넷 서비스의 정의 .....	30
<그림3-2> 무선인터넷 인지도 .....	31
<그림3-3> 성·연령별 무선인터넷 인지도 .....	31
<그림3-4> 성·연령별 무선인터넷 경험률 .....	32
<그림3-5> 최초 무선인터넷 이용 시기 .....	33
<그림3-6> 무선인터넷 접속 방법(복수응답) .....	34
<그림3-7> 무선인터넷 이용률 .....	36
<그림3-8> 무선인터넷 이용자수 .....	36
<그림3-9> 성별 무선인터넷 이용률 .....	37
<그림3-10> 연령별 무선인터넷 이용률 .....	37
<그림3-11> 학력별 무선인터넷 이용률 .....	38
<그림3-12> 직업별 무선인터넷 이용률 .....	38
<그림3-13> 지역규모별 무선인터넷 이용률 .....	39
<그림4-1> 무선인터넷 이용 계기 .....	41
<그림4-2> 무선인터넷 업무용도 이용 비중 .....	43
<그림4-3> 직업별 무선인터넷 업무용도 이용률 .....	43
<그림4-4> 무선인터넷 주 이용 콘텐츠(복수응답) .....	44
<그림4-5> 주 평균 무선인터넷 이용 빈도 .....	45

<그림4-6> 성·직업별 주 평균 무선인터넷 이용 빈도 .....	45
<그림4-7> 성·연령별 주 평균 무선인터넷 이용시간 .....	46
<그림4-8> 무선인터넷 주 이용 장소 .....	47
<그림4-9> 무선인터넷 월 평균 이용 요금 .....	48
<그림4-10> 성·연령별 이동전화요금 대비 무선인터넷 이용 요금 비율 .....	48
<그림4-11> 무선인터넷 이용 요금 체계 .....	49
<그림4-12> 무선인터넷 쇼핑 경험률 .....	50
<그림4-13> 무선인터넷 쇼핑 구매 품목(복수응답) .....	51
<그림4-14> 무선인터넷 이용 만족도 .....	52
<그림5-1> 인터넷 이용률 .....	53
<그림5-2> 주 평균 인터넷 이용 빈도 .....	54
<그림5-3> 주 평균 인터넷 이용 시간 .....	55
<그림5-4> 성·연령별 인터넷 쇼핑 경험률 .....	57
<그림5-5> 인터넷 쇼핑 구매 품목(복수응답) .....	58
<그림6-1> 향후 제공 희망 콘텐츠(복수응답) .....	59
<그림6-2> 무선인터넷 활성화를 위한 선결 요건(복수응답) .....	60
<그림6-3> 무선인터넷 이용자의 향후 지속적 이용 의향 .....	61
<그림6-4> 성·연령·직업별 무선인터넷 이용자의 향후 지속적 이용 의향 .....	61
<그림6-5> 무선인터넷 비이용 이유(복수응답) .....	62
<그림6-6> 무선인터넷 향후 이용 의향 .....	64
<그림6-7> 무선인터넷 예상 이용 시기 .....	65
<그림6-8> 무선인터넷 예상 이용 용도 .....	66
<그림7-1> 모바일 뱅킹 이용 현황 .....	67
<그림7-2> 성·연령·직업별 모바일 뱅킹 인지자의 이용률 .....	68
<그림7-3> 모바일 뱅킹 인지 경로 .....	69
<그림7-4> 모바일 뱅킹 장점(복수응답) .....	70
<그림7-5> 모바일 뱅킹 단점(복수응답) .....	70
<그림7-6> 모바일 뱅킹 향후 이용 의향 .....	71
<그림7-7> 휴대폰 소액 결제 서비스 이용 현황 .....	72
<그림7-8> 모바일 페이먼트(신용카드) 기능 서비스 이용 현황 .....	73
<그림8-1> 유·무선인터넷 연동 서비스 이용 현황 .....	75
<그림8-2> 모바일주소(WINC) 서비스 인지 여부 .....	79
<그림8-3> 모바일주소(WINC) 서비스 이용 경험률 (인지자 중 무선인터넷 경험자) .....	79



<그림8-4> 모바일주소(WINC) 서비스 향후 이용 의향 .....	80
<그림8-5> DMB 서비스 이용 전망 .....	81
<그림8-6> 휴대인터넷 서비스 이용 전망 .....	82

# 제1장 조 사 개 요

## 제1절 조사 목적

2004년 6월 현재 만6세 이상 국민의 68.2%에 해당하는 3,067만 명이 월1회 이상 인터넷을 이용하고 있고 그 이용 범위와 목적도 다양해지면서 이제 인터넷은 일상 생활의 필수 도구가 되고 있다.

접속기기 또한 기존의 데스크탑, 노트북만을 통한 접속에서 벗어나 이동전화, PDA 등으로 확대되었다. 활용측면에서도 단순한 정보검색뿐만 아니라 신용카드 기능, 각종 가전제품 제어에 이르기까지 다양해지고 있다.

따라서 빠르고 다양하게 변하고 있는 인터넷 환경에 발맞추어 기업이 가장 효과적인 사업 전략을 수립하고 국가에서 적절한 지원 정책을 수립하기 위한 기초 자료의 제공이 그 어느 때보다 중요한 실정이다.

본 조사는 무선인터넷 이용자들의 이용 행태를 파악하여 인터넷 비즈니스 및 관련 정책 수립의 기초 자료를 제공하기 위하여 실시되었으며 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 무선인터넷 이용자에 대한 정량적인 측정 및 무선인터넷 접속 방법, 이용 환경, 이용 주기 등 이용 행태에 관한 분석
- 무선인터넷 접속과 관련한 환경적인 측면(접속단말기, 통신비용 등)과 유선인터넷 이용 행태와의 비교 분석
- 향후 무선인터넷 이용자의 이용행태 변화에 대한 예측에 활용될 수 있는 기초 자료 생산

## 제2절 조사의 기본 방향

### 1. 주요 조사 내용

무선인터넷의 가장 보편적인 수단인 이동전화 단말기 보유자를 대상으로, 이동통신 단말기의 이용 행태, 유선인터넷 및 차세대 서비스에 대한 인식 및 이용 태도 등을 파악하여 현재 무선인터넷 접속 및 이용 행태와 향후 생활 속의 무선인터넷을 구현하기 위해 필요한 전략 수립의 방향을 제시할 수 있도록 구성하였다.

- 이동전화 이용 현황
- 무선인터넷이용률 및 이용 환경
- 무선인터넷 이용 행태
- 무선인터넷 활용 현황
- 유·무선인터넷 이용 비교
- 무선인터넷 이용 전망
- 차세대 서비스 이용 현황 및 전망

### 2. 조사체계

- 조사 대상 : 전국 3,103 가구 내에 상주하는 만 12세 이상의 이동전화 보유자
- 유효 응답자수 : 3,103명
- 조사기간 : 2004. 9. 1~9. 30
- 조사방법 : 가구방문 타계식 면접조사
- 실사수행기관 : (주)메트릭스코퍼레이션

## 제3절 표본설계 및 추정

### 1. 표본할당 개요

- 16개 시도별×연령계층별×성별 이동전화 보유자 비율에 따라 3000표본을 다단층화 비례할당함
  - 이동전화 보유자 비율은 2004년 6월 정보화실태조사 결과의 이동전화보유율과 2003년 12월 31일 기준 주민등록인구로 계산하였으며 단위별 분석의 유효성 확보를 위해 지역별×성별×연령별로 최소 10표본 이상이 조사되도록 가중표집을 병행하였음

### 2. 표본추출

- 1단계 : 전국 16개 시도별 할당된 표본수를 기준으로 10가구당 1개의 조사구를 할당하고, 행정구역 읍면동을 단위로 지역별 총 307개의 조사구를 추출함
- 2단계 : 추출된 조사구에서 평균 10가구를 선정한 후 선정 가구 내에 거주하는 만12세 이상의 가구원 중 휴대전화 보유자를 생일법에 의해 추출한 후 지역, 성, 연령별 할당 표본수에 기준하여 최종 조사 대상자를 선정함
- 3단계 : 추출된 가구에서 할당된 표본수를 조사하지 못했을 경우 동일 조사구 내 인접 가구에서 해당자를 임의 표집하여 조사 대상으로 선정
- 모수의 비율추정을 위한 최대허용 표집오차는 95% 신뢰수준에서  $\pm 1.759\%$ 임

## 제4절 실사 및 자료처리

### 1. 실사

- 자료수집방법 : 면접원이 표본으로 선정된 가구를 직접 방문, 응답내용을 기입하는 타계식 대인 면접 방법
- 조사흐름 : 전문 조사원의 실사 → 16개 시도의 실사 감독원의 관리 및 통제 → 조사표 집계 → 재조사 및 조사표 보완 → 최종 자료검증

### 2. 자료처리

- 자료검증과정과 전화보완조사를 거쳐 최종 분석자료로 수집된 자료는 부호화(Coding)과정을 거쳐 전산입력 되었으며, 입력된 자료는 SPSS for Windows(통계패키지 프로그램)를 통해 집계함

### 3. 분석 및 추정

- 최종 확정된 유효표본수에 대해 표본 구성이 지역별, 성별, 연령별 이동전화 보유자 비율을 따를 수 있도록 가중치를 적용하여 보정하였음
- 조사 시점 현재 만12세 이상 이동전화가입자수(정보통신부 자료)를 기준으로 조사된 무선인터넷이용률을 적용, 무선인터넷이용자수를 추정

## 제5절 표본특성표

		조사된 유효표본수		가중처리된 표본수	
		응답자수(명)	구성비(%)	응답자수(명)	구성비(%)
전체		3,103	100	3,103	100
성별	남 자	1,642	52.9	1,687	54.4
	여 자	1,461	47.1	1,416	45.6
연령	12~19세	425	13.7	347	11.2
	20대	720	23.2	828	26.7
	30대	754	24.3	866	27.9
	40대	668	21.5	721	23.2
	50세 이상	536	17.3	341	11.0
지역	서울	640	20.6	722	23.3
	부산	238	7.7	258	8.3
	대구	150	4.8	165	5.3
	인천	155	5.0	175	5.6
	광주	105	3.4	92	3.0
	대전	105	3.4	98	3.2
	울산	110	3.5	74	2.4
	경상남도	602	19.4	651	21.0
	경상북도	105	3.4	87	2.8
	충청남도	218	7.0	190	2.8
	충청북도	106	3.4	92	3.0
	충남	112	3.6	98	3.2
	전라북도	234	7.5	218	2.8
	전라남도	122	3.9	115	3.7
	경상남도	112	3.6	103	3.3
	경상북도	340	11.0	341	2.8
제주	169	5.4	154	5.0	
	제주	171	5.5	187	6.0
	제주	101	3.3	31	1.0
직업	전문/관리직	152	4.9	160	5.2
	사무직	483	15.6	549	17.7
	서비스/판매직	788	25.4	795	25.6
	생산관리직	367	11.8	353	11.4
	학생	649	20.9	609	19.6
	주부	521	16.8	504	16.3
	무직/기타	143	4.6	132	4.3
학력	중학생	124	4.0	112	3.6
	고등학생	195	6.3	154	5.0
	대학(원)생	344	11.1	360	11.6
	중졸이하	231	7.4	157	5.1
	고졸	1,370	44.2	1,397	45.0
대졸이상	839	27.0	924	29.8	
가구소득	100만원 미만	132	4.3	112	3.6
	100~200만원	695	22.4	676	21.8
	200~300만원	1,210	39.0	1,226	39.5
	300~400만원	684	22.0	699	22.5
	400만원 이상	313	10.1	327	10.5
	무응답	69	2.2	64	2.1
지역규모	대도시	1,503	48.4	1,584	51.0
	중소도시	1,220	39.3	1,181	38.1
	군단위	380	12.2	337	10.9

## 제2장 이동전화 서비스 이용 현황

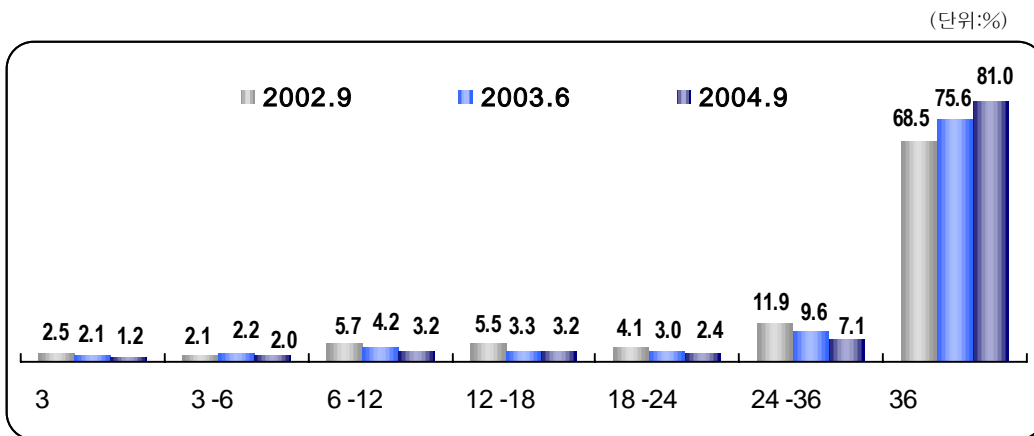


## 제1절 이동전화 서비스 이용 기간

2004년 9월 기준, 만 12세 이상 이동전화 보유자의 평균 이동전화 서비스 이용 기간은 평균 66.3개월로 나타났다.

특히 36개월 이상 장기 이용자는 2003년 6월 75.6%에서 2004년 6월 81.0%로 5.4%p 증가하여 꾸준한 증가세를 보였다.

<그림2-1> 성·연령별 이동전화 서비스 이용 기간



평균 이용 기간은 여성(53.9개월)보다는 남성(76.6개월)이, 연령별로는 40대(80.1개월)가 타 연령 대비 상대적으로 이용 기간이 길었다.

<표2-1> 성·연령별 이동전화 서비스 이용 기간

(단위: %, 개월)

	3개월 미만	3-6 개월	6-12 개월	12-18 개월	18-24 개월	24-36 개월	36개월 이상	평균이용 기간(개월)
전 체	1.2	2.0	3.2	3.2	2.4	7.1	81.0	66.3
남 성	0.8	1.4	2.5	2.3	1.6	4.6	86.8	76.6
여 성	1.6	2.6	4.1	4.2	3.3	10.1	74.2	53.9
12~19세	6.1	9.4	15.3	10.5	7.5	17.2	34.0	26.9
20대	0.1	1.4	1.4	2.1	3.1	6.3	85.7	58.4
30대	0.9	0.5	2.4	2.6	1.0	6.2	86.5	74.2
40대	0.5	1.4	1.2	1.9	0.7	5.0	89.3	80.1
50세 이상	0.8	0.8	1.6	2.6	2.5	5.5	86.2	76.0

## 제2절 이동전화 단말기 보유 현황

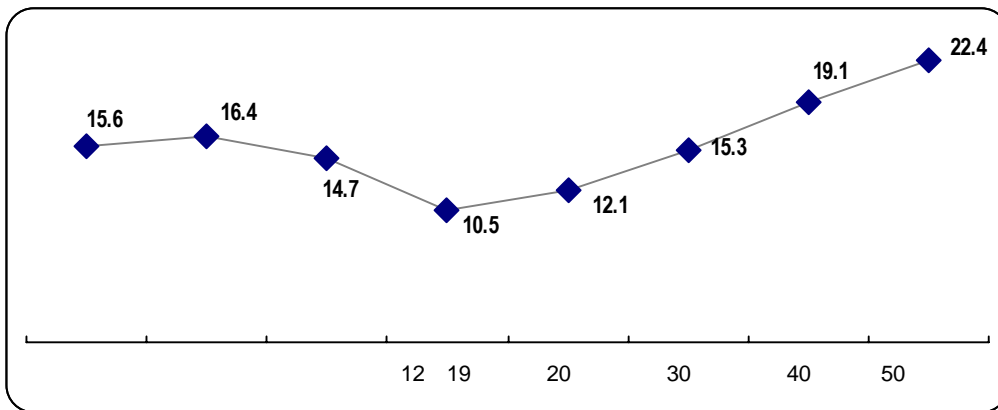
### 1. 이동전화 단말기 보유 기간

현재 이용중인 이동전화 단말기의 보유 기간은 평균 15.6개월이었다.

연령이 낮을수록 12개월 이하의 단기 보유자가 많고 연령이 높을수록 24개월 이상 장기 보유자가 많았으며, 평균 단말기 보유 기간으로 보면 12~19세가 10.5개월, 50세 이상의 경우 평균 22.4개월로 나타났다.

<그림2-2> 이동전화 단말기 평균 보유 기간

(단위: 개월)



<표2-2> 성·연령별 이동전화 단말기 보유 기간

(단위: %)

	3개월 미만	3-6개월	6-12개월	12-18개월	18-24개월	24-36개월	36개월 이상
전체	14.6	15.5	20.7	17.3	7.6	13.4	10.9
남성	14.5	15.3	19.8	17.2	7.6	13.9	11.7
여성	14.8	15.7	21.9	17.5	7.6	12.8	9.8
12~19세	20.2	18.8	25.9	17.2	7.1	7.5	3.4
20대	16.9	17.0	24.5	17.1	9.7	10.3	4.6
30대	14.5	14.7	20.3	19.2	6.0	15.2	10.0
40대	12.5	14.4	18.3	14.7	6.9	16.6	16.5
50세 이상	8.3	12.7	12.6	18.6	8.4	15.5	23.9

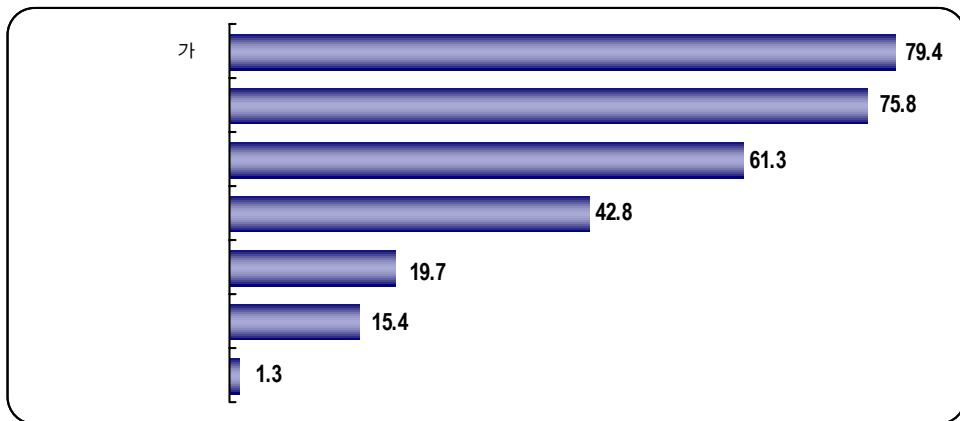
## 2. 이동전화 단말기 구매시 고려 요인

### 가. 이동전화 단말기 구매시 고려 요인

이동전화 보유자들은 이동전화 단말기를 구매할 때 가장 우선적으로 '단말기 가격'(79.4%)을 고려하고 있으며, 다음으로 '단말기 디자인'(75.8%), '통화품질' (61.3%) 등인 것으로 조사되었다.

<그림2-3> 이동전화 단말기 구매시 고려 요인 (복수응답)

(단위: %)



단말기 구매시 우선적으로 고려하는 요인은 연령에 따라 뚜렷한 차이를 보여 연령이 높을수록 '단말기 가격', '통화품질', '단말기 조작의 편리성'을, 연령이 낮을수록 '단말기 디자인', '단말기 기능'을 중요시하는 것으로 나타났다.

직업별로 볼 경우에도 '단말기 디자인' 및 '단말기 기능'을 고려하는 경우는 학생이 각각 86.5%, 28.6%로 다른 직업군에 비해 상대적으로 높았으며, '단말기 가격'을 고려하는 경우는 생산관련직 및 주부가 각각 84.0%, 84.7%로 상대적으로 높게 나타났다.

<표2-3> 성·연령·직업별 이동전화 단말기 구매시 고려 요인 (복수응답)

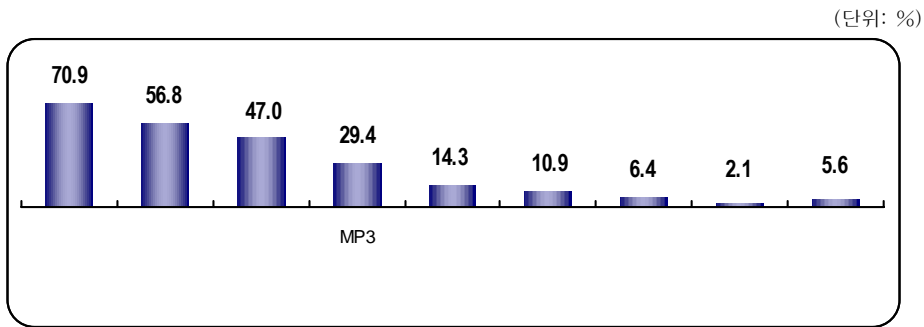
(단위: %)

	단말기 가격	단말기 디자인	통화 품질	브랜드 및 기업이미지	단말기 조작의 편리성	단말기 기능	기타
전 체	79.4	75.8	61.3	42.8	19.7	15.4	1.3
남 성	78.4	72.2	64.9	43.3	20.8	15.0	0.9
여 성	80.6	80.1	57.0	42.1	18.3	15.9	1.7
12~19세	72.0	89.7	47.8	37.7	15.9	32.8	1.6
20대	76.3	81.5	54.2	44.7	14.9	22.8	1.6
30대	80.2	75.8	65.4	43.0	17.7	12.6	0.9
40대	83.7	69.0	67.2	43.5	23.7	7.6	1.1
50세 이상	83.4	62.7	69.5	41.0	31.4	3.7	1.4
전문/관리직	75.1	68.8	63.7	40.8	24.8	17.5	1.3
사무직	76.9	78.6	67.6	44.4	16.9	13.3	0.3
서비스/판매직	80.5	72.6	64.5	41.3	21.8	12.6	1.3
생산관련직	84.0	65.9	66.6	43.5	25.9	9.5	0.8
학생	73.4	86.5	51.2	43.3	12.8	28.6	1.5
주부	84.7	76.1	59.3	42.6	19.8	9.7	2.3
무직/기타	83.2	69.1	52.8	43.2	26.4	15.5	1.5

## 나. 이동전화 단말기 구매시 고려하는 기능

이동전화 단말기 구매시 '단말기 기능'을 중시하는 이동전화 이용자들이 가장 많이 고려하는 기능은 '디지털카메라 기능'(70.9%), '무선인터넷 기능'(56.8%), '동영상 촬영 기능'(47.0%) 등의 순이었다.

<그림2-4> 이동전화 단말기 구매시 고려하는 기능 (복수응답)



연령별로 보면 '디지털카메라', '무선인터넷', '동영상 촬영', 'MP3' 등 멀티미디어 관련 기능은 연령이 낮을수록, '모바일 뱅킹', '신용카드' 등 금융관련 기능은 연령이 높을수록 많이 고려하는 것으로 나타났다.

직업별로는 '모바일 멀티미디어' 기능은 전문/관리직이 27.5%, '모바일 뱅킹' 기능은 주부가 23.9%로 타 직업 대비 상대적으로 높은 관심을 보이고 있었다.

<표2-4> 성·연령·직업별 이동전화 단말기 구매시 고려하는 기능(복수응답)

(단위: %)

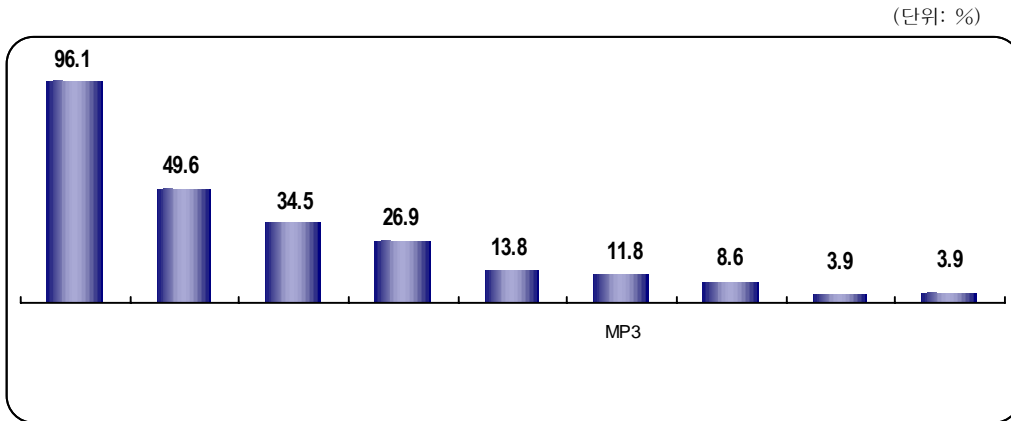
	디지털 카메라	무선 인터넷	동영상 촬영	MP3	모바일 멀티 미디어	모바일 뱅킹	신용 카드	리모콘	기타
전 체	70.9	56.8	47.0	29.4	14.3	10.9	6.4	2.1	5.6
남 성	70.6	59.2	50.1	28.8	14.7	10.9	7.6	3.3	5.4
여 성	71.2	54.0	43.6	30.1	13.9	10.9	5.1	0.7	5.9
12~19세	74.0	67.1	57.5	35.5	12.2	5.3	4.0	3.9	4.4
20대	71.4	50.7	49.1	36.4	18.5	9.0	6.5	1.7	5.2
30대	72.7	52.3	40.9	18.1	9.4	12.8	8.6	1.1	6.3
40대	64.9	63.4	37.6	20.8	15.7	22.4	4.2	2.2	5.9
50세 이상	45.6	63.8	15.3	5.8	5.9	23.7	17.9	0.0	16.7
전문/관리직	60.4	53.6	56.2	30.9	27.5	2.6	2.6	0.0	12.9
사무직	73.4	59.1	47.4	24.2	12.8	11.4	4.9	0.0	3.7
서비스/판매직	66.5	48.1	32.1	25.6	14.3	9.6	10.9	4.6	6.5
생산관련직	77.5	44.6	57.3	30.4	9.9	18.7	8.8	0.0	4.0
학생	74.8	60.9	53.6	35.5	13.5	6.3	4.0	2.5	5.6
주부	69.8	67.3	40.2	15.4	16.2	23.9	4.4	0.0	4.5
무직/기타	56.8	54.7	50.8	44.8	11.0	22.3	16.8	5.5	5.2

### 3. 이동전화 단말기의 보유 기능

이동전화 이용자가 현재 이용중인 단말기의 96.1%는 무선인터넷 기능을 보유하고 있어 대부분의 이용자가 이동전화를 이용하여 무선인터넷에 접속할 수 있는 기본 조건을 갖추고 있는 것으로 나타났다.

현재 이용중인 단말기 보유 기능은 단말기 구매시 고려하는 기능과는 다소 차이가 있어 '무선인터넷 기능'을 가진 경우가 가장 많았고 다음으로는 '디지털 카메라 기능', '동영상 촬영 기능', '모바일 멀티미디어' 순으로 많이 보유하고 있는 것으로 조사되었다.

<그림2-5> 이동전화 단말기의 보유 기능 (복수응답)



'무선인터넷'과 '모바일 멀티미디어'를 제외한 대부분의 기능에서 남성이 여성보다 단말기의 기능 보유율이 더 높았다.

연령별로는, '무선인터넷', '디지털 카메라', '동영상 촬영', '모바일 멀티미디어' 기능은 12~19세가, '모바일 뱅킹', 'MP3', '신용카드', '리모콘' 기능은 20대의 보유 비율이 타 연령보다 높아 저 연령대일수록 단말기 기능을 중요시 여기는 경향을 보였다.

직업별로는 학생이 '디지털 카메라', '동영상 촬영', 'MP3', '모바일 멀티미디어' 등 대부분의 기능에서 타 직업 대비 크게 높은 보유율을 보이고 있었고, 전문/관리직에서는 '모바일 뱅킹' 기능 보유율이 높게 나타났다.

<표2-5> 성·연령·직업별 이동전화 단말기의 보유 기능(복수응답)

(단위: %)

	무선 인터넷	디지털 카메라	동영상 촬영	모바일 멀티 미디어	모바일 뱅킹	MP3	신용 카드	리모컨	특별 기능 없음
전 체	96.1	49.6	34.5	26.9	13.8	11.8	8.6	3.9	3.9
남 성	95.1	50.4	35.1	26.7	14.9	12.4	9.6	4.4	4.9
여 성	97.2	48.5	33.9	27.0	12.6	11.0	7.5	3.2	2.8
12~19세	99.7	72.2	57.8	46.3	14.8	19.4	7.8	5.5	0.3
20대	99.1	64.3	46.8	43.9	18.5	21.2	11.5	6.0	0.9
30대	97.0	48.1	32.4	21.7	12.9	7.8	8.7	3.0	3.0
40대	94.4	37.5	23.4	13.2	12.1	5.4	7.4	2.7	5.6
50세 이상	86.3	19.9	10.2	7.8	7.5	4.6	5.1	1.7	13.7
전문/관리직	91.7	48.8	33.3	29.4	21.3	11.1	10.2	3.5	8.3
사무직	98.4	55.3	38.7	30.6	14.8	13.6	8.0	3.8	1.6
서비스/판매직	94.3	45.7	31.9	19.4	11.9	10.1	8.8	4.0	5.7
생산관련직	93.6	35.0	23.0	17.2	13.1	7.0	9.3	3.1	6.4
학생	99.4	70.2	53.6	48.4	17.2	21.0	10.3	5.1	0.6
주부	96.5	37.5	21.3	14.9	10.8	3.5	6.4	2.9	3.5
무직/기타	92.1	39.3	28.2	24.7	10.5	16.0	7.8	3.5	7.9

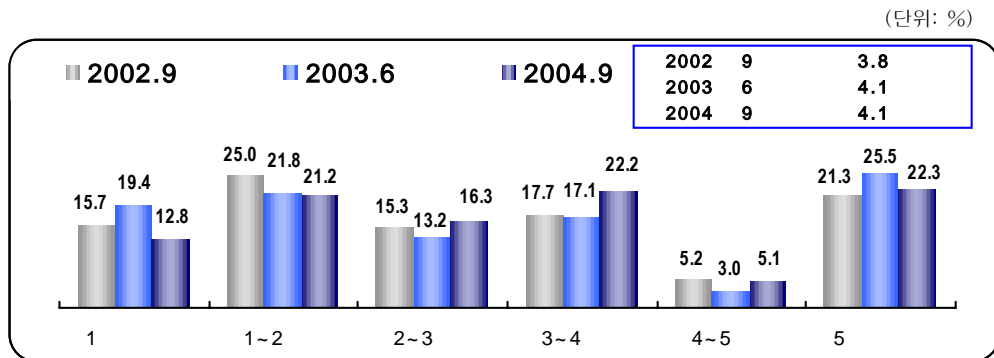


### 제3절 음성 통화 이용 현황

#### 1. 음성 통화 시간

이동전화 보유자들의 주 평균 음성통화 이용 시간은 4.1시간으로 2003년 6월과 동일한 것으로 조사되었다.

<그림2-6> 주 평균 음성 통화 시간



성별로는 남성(주 평균 4.7시간)이, 여성(주 평균 3.4시간) 보다 음성 통화를 1.3시간 더 많이 이용하고 있었으며, 연령별로는 20대(4.7시간)와 30대(4.5시간)가 타 연령 대비 가장 많이 이용하고 있는 것으로 나타났다.

<표2-6> 성·연령별 주 평균 음성 통화 시간

(단위: %, 시간)

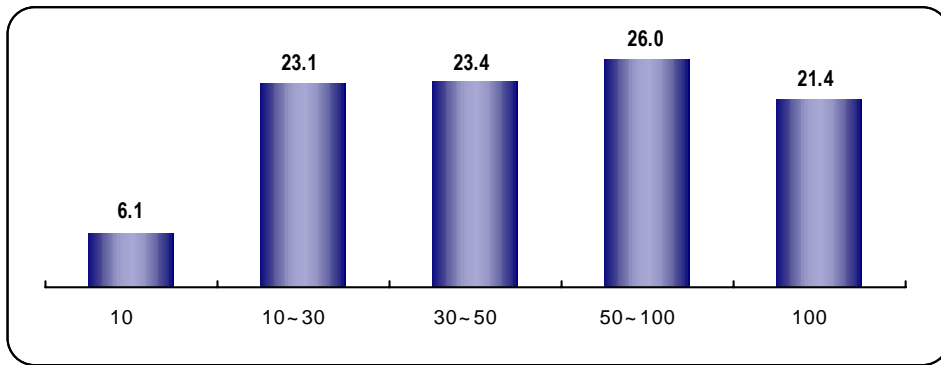
	1시간미만	1-2시간	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간이상	평균이용 시간(시간)
전 체	12.8	21.2	16.3	22.2	5.1	22.3	4.1
남 성	9.6	18.2	16.5	22.1	5.9	27.7	4.7
여 성	16.7	24.7	16.2	22.3	4.2	16.0	3.4
12~19세	15.9	24.9	18.0	23.1	3.4	14.8	3.5
20대	8.7	17.2	15.0	25.2	6.1	27.8	4.7
30대	11.5	20.9	16.1	21.1	4.9	25.5	4.5
40대	14.3	22.9	15.9	21.0	5.5	20.5	3.7
50세 이상	20.1	24.3	19.3	19.5	4.2	12.6	3.1

## 2. 음성 통화 송수신 건수

음성 통화를 위한 이동전화 송수신 건수는 주 평균 70.9회로 나타났다.

<그림2-7> 주 평균 음성 통화 송수신 건수

(단위: %)



남성이 주 평균 85.4회 음성 통화를 이용하여, 여성의 53.5회에 비해 31.9회 많았으며, 연령별로는 30대가 78.1회, 20대가 75.0회, 40대 74.0회 등의 순이었다.

<표2-7> 성·연령별 주 평균 음성 통화 송수신 건수

(단위: %, 회)

	10회미만	10~30회	30~50회	50~100회	100회이상	평균송수신 건수(회)
전 체	6.1	23.1	23.4	26.0	21.4	70.9
남 성	4.9	18.5	20.9	26.9	28.9	85.4
여 성	7.5	28.6	26.5	24.9	12.5	53.5
12~19세	8.7	30.7	28.9	19.1	12.5	48.3
20대	5.6	17.7	21.3	29.9	25.4	75.0
30대	5.2	21.7	23.3	26.8	23.1	78.1
40대	5.9	23.8	22.9	24.4	22.9	74.0
50세 이상	7.2	30.3	24.5	24.7	13.4	58.8

### 3. 광고성(스팸) 전화 수신 건수

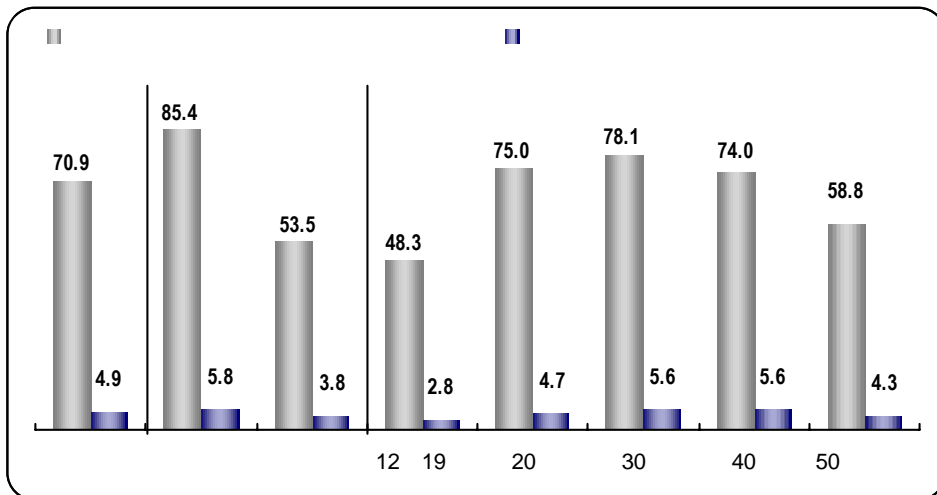
음성 통화 송수신 중 광고성(스팸) 전화 수신 건수는 주 평균 4.9회로 주 평균 총 송수신 건수 70.9회의 6.9%를 차지하고 있다.

성, 연령별로 주 평균 음성 통화 송수신 건수가 큰 차이를 보이고 있는 것에 비해 광고성(스팸) 전화 수신 건수는 주 평균 3~6회로 비교적 큰 차이가 없었다.

남성이 5.8회로 여성 3.8회보다 주 평균 2회 더 많았으며 30, 40대가 5.6회로 타 연령 대비 상대적으로 가장 많은 광고성(스팸) 전화를 받고 있는 것으로 나타났다.

<그림2-8> 주 평균 광고성(스팸) 전화 수신 건수

(단위: 회)



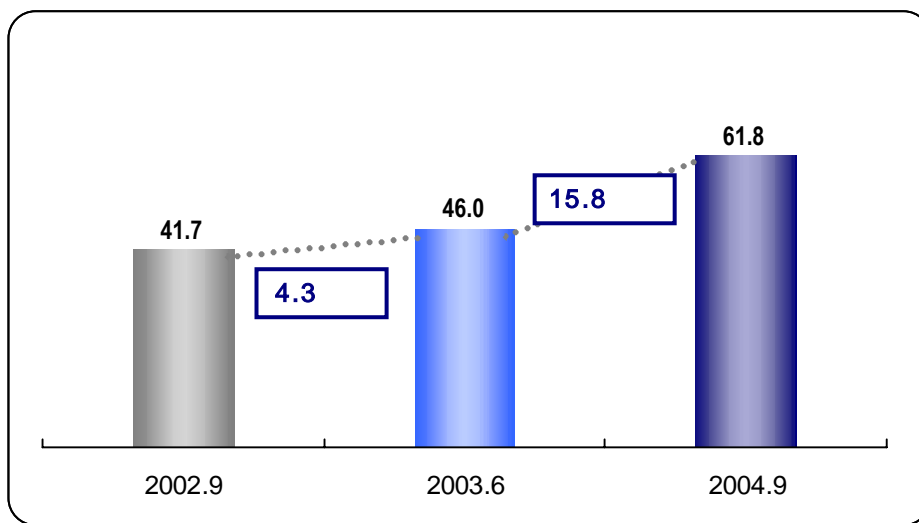
## 제4절 문자메세지 이용 현황

### 1. 문자메세지 송수신 건수

2004년 9월 현재 이동전화 보유자의 문자메세지 송수신 건수는 주 평균 61.8회로 2003년 6월 46.0회보다 15.8회 증가한 것으로 나타났다.

<그림2-9> 주 평균 문자메세지 송수신 건수

(단위: 회)



문자메세지의 송수신 건수를 성별로 보면 남성은 주 평균 59.5회, 여성은 주 평균 64.6회로 여성이 남성보다 5.1회 더 많이 이용하고 있었다.

문자메세지 이용률이 100%인 것으로 나타난 10대의 경우 199.2회로 타 연령 대비 큰 격차를 보이며 가장 많은 이용량을 나타냈으며, 다음으로 20대가 93.5회, 30대가 30.1회 이용하는 것으로 조사되었다.

<표2-8> 성·연령별 문자메세지 송수신 건수

(단위: %, 회)

	없음	1-10회 미만	10-30회	30-50회	50-100회	100회 이상	평균이용 건수(회)
전 체	4.9	28.2	22.3	13.8	12.4	18.4	61.8
남 성	5.8	29.3	21.9	13.6	12.0	17.5	59.5
여 성	3.9	26.8	22.9	14.1	12.8	19.5	64.6
12~19세	0.0	2.6	6.1	9.3	15.0	67.0	199.2
20대	0.7	10.7	16.5	19.2	20.7	32.2	93.5
30대	3.4	33.3	31.9	14.7	11.0	5.6	30.1
40대	6.9	42.1	28.0	12.4	7.6	3.0	22.0
50세 이상	19.4	54.0	16.6	6.2	2.8	1.0	10.4

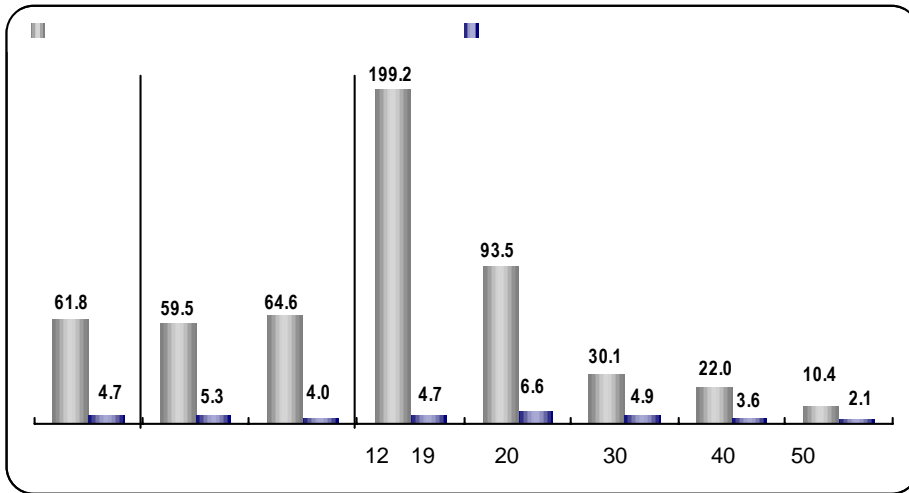
## 2. 광고성(스팸) 문자메세지 수신 건수

광고성(스팸) 문자메세지를 주 평균 4.7회 수신, 주 평균 총 문자메세지 송수신 건수 61.8회의 7.6%에 이르는 것으로 조사되었다.

광고성(스팸) 음성 통화와 마찬가지로 광고성(스팸) 문자메세지 수신 건수는 성, 연령별로 큰 차이가 없었으나, 상대적으로 여성(4.0회)보다 남성(5.3회)이 많고, 연령별로는 20대(6.6회)가 타 연령 대비 가장 많은 것으로 나타났다.

<그림2-10> 주 평균 광고성(스팸) 문자메세지 수신 건수

(단위: 회)



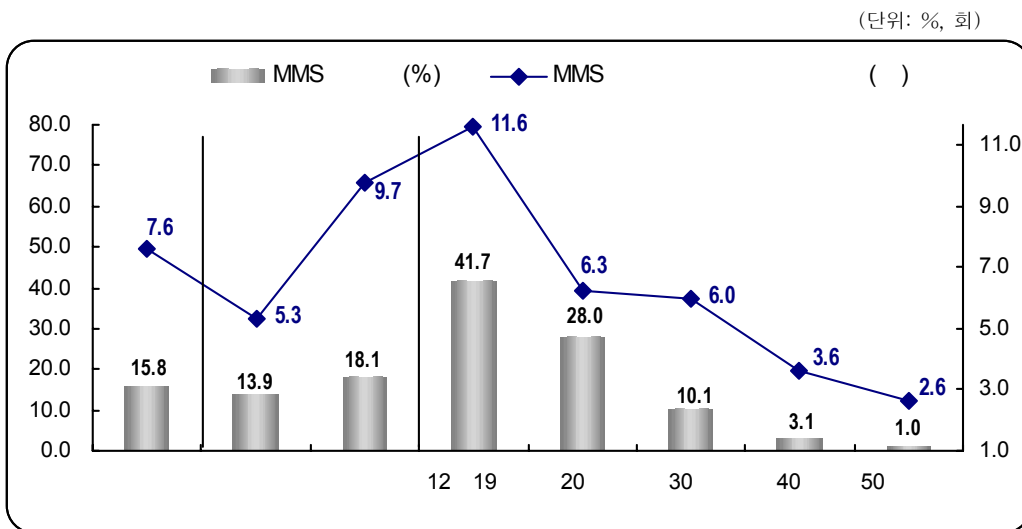
## 제5절 멀티미디어 메세지 서비스(MMS) 이용 현황

이동전화 보유자의 15.8%가 멀티미디어 메세지 서비스(MMS)를 이용하고 있었으며, 주 평균 이용 건수는 7.6회로 나타났다.

여성이 18.1%로 남성 13.9%보다 이용자 비율이 높았으며, 연령별로는 12~19세의 41.7%가 멀티미디어 메세지 서비스를 이용하여 타 연령대비 가장 많이 이용하는 것으로 조사되었다.

한 편 주 평균 이용건수는 여성이 남성보다 4.4회 많은 주 평균 9.7회, 12~19세가 주 평균 11.6회 20대는 6.3회, 30대는 6.0회 순으로 멀티미디어 메세지 서비스를 이용하는 것으로 나타나 이용률과 같은 추세를 보였다.

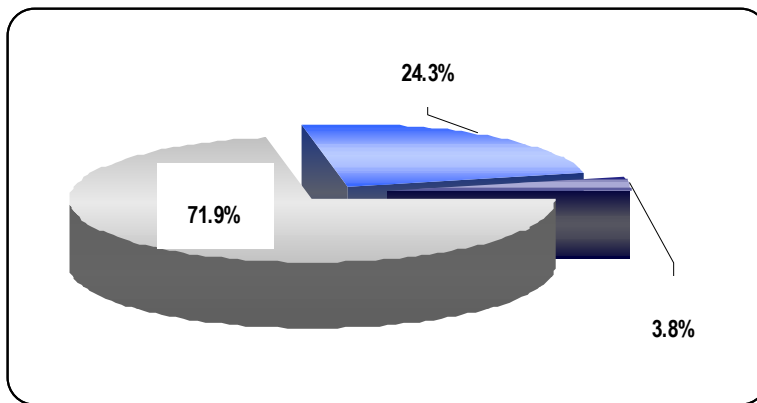
<그림2-11> 멀티미디어 메세지 서비스(MMS) 이용률 및 이용 건수



## 제6절 이동전화 이용 유형별 이용 비중

이동전화 이용에서 음성 통화, 문자메세지, 무선인터넷 이용을 100%로 보았을 경우 각 유형별 이용 비중은 음성 통화가 71.9%로 가장 많고 문자메세지 24.3%, 무선인터넷 3.8%의 순으로 이용하는 것으로 나타났다.

<그림2-12> 이동전화 이용 유형별 이용 비중



남성은 여성보다 음성 통화를, 여성은 남성보다 문자메세지를 더 많이 이용하고 있었다.

연령별로는 12~19세는 타 연령대 대비 음성 통화보다 문자메세지 이용 비율이 훨씬 높았으며 무선인터넷 이용 비중도 높은 것으로 나타났다.

<표2-9> 성·연령별 이동전화 이용 유형별 이용 비중

(단위: %)

	음성 통화	문자메세지	무선인터넷
전 체	71.9	24.3	3.8
남 성	75.0	21.2	3.8
여 성	68.2	28.1	3.7
12~19세	37.7	52.4	9.9
20대	60.5	33.7	5.8
30대	78.7	18.5	2.8
40대	83.9	14.8	1.2
50세 이상	91.5	8.2	0.3



## 제7절 이동전화 부가서비스 이용 현황

### 1. 이동전화 부가서비스 이용 경험

이동전화 부가서비스 중 이용해 본 적이 있는 서비스는 '발신번호 표시 서비스'가 96.0%로 가장 많았고, 다음으로 '컬러링 서비스' 59.6%, '꺼진 상태에서 전화 수신 알림' 28.9%, '스팸차단 서비스' 18.6% 등 순으로 이용경험이 높게 나타났다.

서비스별로 살펴보면 '발신번호 표시 서비스'는 성, 연령에 구분없이 90% 이상이 경험한 것으로 조사되었다.

'컬러링 서비스'는 남성보다 여성이, 연령별로는 연령이 낮을수록 많이 이용하였으며 '꺼졌을 때의 전화 수신 알림'과 '스팸차단 서비스'는 20대 이하가 30대 이상보다 높은 이용경험률을 보였다.

'국제로밍 서비스'의 경우 전문/관리직의 11.9%가 이용한 경험이 있는 것으로 나타났다.

<표2-10> 성·연령·직업별 이동전화 부가서비스 이용 경험률(복수응답)

(단위: %)

	국제로밍 서비스	발신번호 표시 서비스	컬러링 서비스	스팸차단 서비스	꺼진 상태에서 전화 수신 알림	기타	없음
전 체	6.7	96.0	59.6	18.6	28.9	1.2	3.3
남 성	7.6	96.3	57.0	19.4	28.9	1.3	3.1
여 성	5.6	95.8	62.7	17.7	29.0	1.0	3.5
12~19세	4.6	96.8	80.9	22.1	37.2	1.1	1.4
20대	8.3	98.7	77.0	26.4	38.2	2.5	0.9
30대	7.5	97.5	59.6	20.2	29.9	1.1	2.1
40대	5.9	95.2	43.1	12.4	20.8	0.3	4.0
50세 이상	4.4	87.1	30.2	5.2	12.9	0.3	12.5
전문/관리직	11.9	96.3	60.8	14.0	39.7	1.3	2.3
사무직	9.5	98.3	64.4	22.9	30.4	1.7	1.3
서비스/판매직	7.0	96.6	54.1	20.8	28.5	0.9	3.1
생산관련직	5.3	92.8	41.0	15.1	21.7	0.8	6.9
학생	5.5	97.6	80.7	21.2	37.4	1.4	1.2
주부	3.6	93.9	51.1	12.1	21.1	1.0	5.3
무직/기타	7.5	92.6	54.6	15.4	22.7	2.2	6.5

## 2. 이동전화 부가서비스 이용 여부

현재 이용중인 부가서비스는 '발신번호 표시 서비스'가 94.8%로 가장 많았으며 '컬러링 서비스' 52.2%, '꺼진 상태에서의 전화 수신 알람'이 23.1% 순이었다.

성, 연령에 구분없이 이동전화 이용자의 90% 이상이 '발신번호 표시 서비스'를 이용하고 있으며, '컬러링 서비스'와 '꺼졌을 때의 전화 수신 알람'은 연령이 낮을수록 높은 이용률을 나타냈다.

'국제로밍 서비스'는 전문/관리직과 사무직이 각각 4.8%, 3.3%로 타 직업군 대비 높은 이용률을 보였다.

<표2-11> 성·연령·직업별 이동전화 부가서비스 이용률(복수응답)

(단위: %)

	국제로밍 서비스	발신번호 표시 서비스	컬러링 서비스	스팸차단 서비스	꺼진 상태에서 전화 수신 알람	기타	없음
전 체	2.2	94.8	52.2	14.8	23.1	1.1	4.3
남 성	2.7	95.4	50.9	15.2	23.5	1.3	3.9
여 성	1.5	94.2	53.8	14.3	22.7	0.8	4.9
12~19세	1.8	96.4	74.6	19.5	30.2	1.1	1.8
20대	2.6	98.0	67.6	21.7	29.9	2.2	1.5
30대	2.1	96.5	52.5	15.5	24.1	1.0	3.0
40대	2.2	93.6	36.6	9.6	16.9	0.3	5.2
50세 이상	1.7	84.0	24.0	2.8	10.4	0.3	15.5
전문/관리직	4.8	95.0	51.4	12.3	34.8	1.3	2.9
사무직	3.3	97.6	56.0	16.9	23.6	1.4	1.6
서비스/판매직	2.2	95.5	47.7	16.2	22.5	0.9	4.1
생산관련직	1.5	92.1	35.6	12.9	17.4	0.8	7.7
학생	1.8	97.0	73.2	18.0	30.1	1.2	1.6
주부	1.1	91.3	43.4	9.8	18.1	0.9	8.0
무직/기타	1.5	90.9	45.5	10.8	13.9	2.2	8.2

### 3. 이동전화 부가서비스 향후 이용 의향

향후 이용 의향이 있는 부가서비스는 현재 가장 많은 이용률을 보이고 있는 '발신번호 표시 서비스'가 94.4%로 가장 높았으며 다음으로 '컬러링 서비스' 58.6%, '꺼졌을 때의 전화 수신 알림' 35.7%, '스팸차단 서비스' 33.5% 등의 순이었다.

<표2-12> 성·연령·직업별 이동전화 부가서비스 향후 이용 의향률(복수응답)

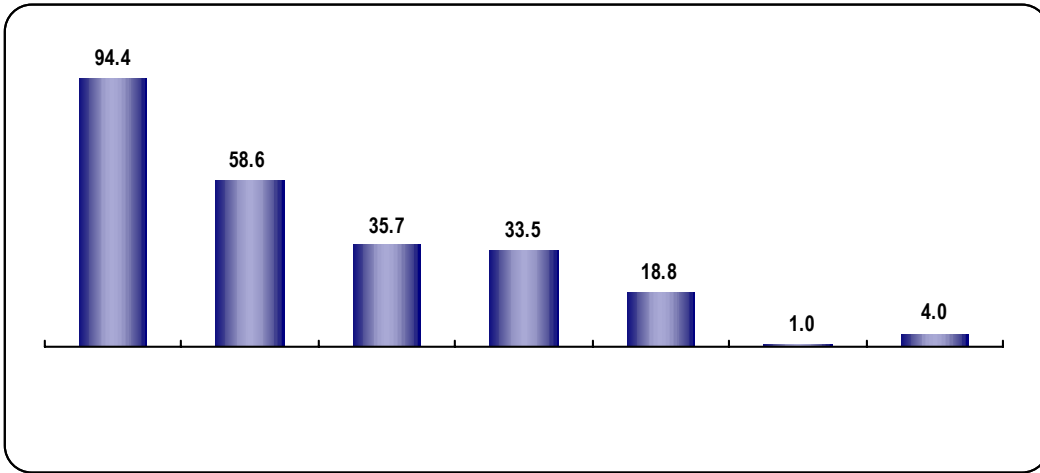
(단위: %)

	국제로밍 서비스	발신번호 표시 서비스	컬러링 서비스	스팸차단 서비스	꺼졌을 때 전화수신 알림	기타	없음
전 체	18.8	94.4	58.6	33.5	35.7	1.0	4.0
남 성	19.8	94.7	56.6	33.8	36.0	1.3	3.8
여 성	17.7	94.0	61.0	33.1	35.3	0.7	4.1
12~19세	18.4	95.7	84.0	41.5	47.3	0.8	1.5
20대	23.3	97.6	73.7	43.6	43.1	2.0	1.2
30대	20.8	94.9	59.3	35.8	38.1	1.0	3.3
40대	15.6	93.9	42.7	23.8	27.6	0.3	4.7
50세 이상	10.3	85.1	28.0	15.2	16.4	0.4	13.2
전문/관리직	34.4	93.5	55.3	36.8	46.0	1.3	5.1
사무직	20.5	97.4	61.6	36.2	34.3	1.3	1.8
서비스/판매직	18.7	95.5	54.3	31.1	37.7	0.9	3.5
생산관련직	13.4	90.5	40.8	22.0	25.2	0.8	7.9
학생	21.4	96.7	82.1	42.8	45.0	1.0	1.3
주부	13.1	91.1	49.1	30.5	29.4	0.9	6.2
무직/기타	18.4	88.7	51.9	31.3	25.2	1.3	7.7

국제로밍서비스와 스팸차단서비스는 현재 각각 2.2%와 14.8%가 이용하고 있으나 이용 의향률은 각각 18.8%, 33.5%로 나타나 향후 이용 가능성이 가장 높은 것으로 조사되었다.

<그림2-13> 이동전화 부가서비스 향후 이용 의향률(복수응답)

(단위: %)



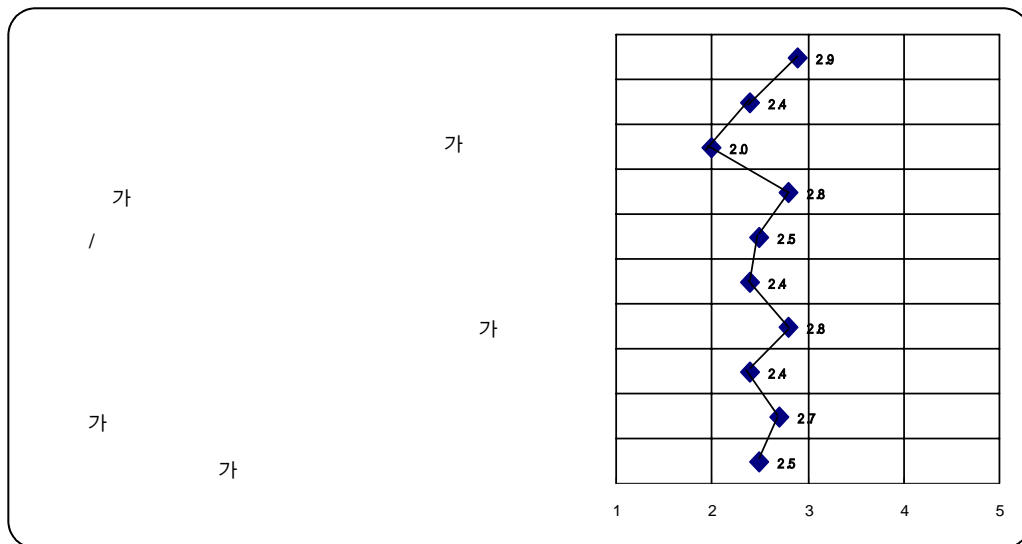
## 제8절 이동전화 이용 특성

이동전화 이용자들의 이동전화 이용시 나타나는 특성에 대해 5점 척도 ('전혀 그렇지 않다'는 1점, '매우 그렇다'는 5점)로 물어본 결과 '휴대폰 전화를 집에 두고 왔을 때 불안하고 초조'한 경우가 2.9점으로 상대적으로 가장 많은 것으로 나타났다.

다음으로는 '배터리가 한 눈금만 남으면 불안'하고 '휴대전화가 없으면 외워서 걸 수 있는 번호가 거의 없음' (각각 2.8점), '전화가 오지 않아도 자주 휴대전화를 꺼내 확인'(2.7점)하는 편으로 나타났다.

<그림2-16> 이동전화 이용 특성

(단위: 점)



## 제3장 무선인터넷 이용률

## 제1절 무선인터넷 정의

본 조사에 적용된 무선인터넷의 정의는 다음과 같다.

이동전화, PDA, HPC 또는 미니노트북 등의 단말기를 통해 최근 6개월 이내 한 번 이상 이동통신사업자가 제공하는 인터넷을 이용한 자

조사는 만 12세 이상의 이동전화 보유자를 대상<sup>1)</sup>으로 하였으며, 조사의 주기를 고려하여 최근 6개월 이내 무선인터넷 접속 경험자로 한정하였다.

무선인터넷(mobile internet 또는 wireless internet)이란 휴대용 무선 단말기와 무선 데이터 통신망을 이용해 인터넷에 접속하여 데이터 통신이나 인터넷 서비스를 이용하는 것이라고 정의할 수 있으며, 유선 인터넷과 달리 케이블링이 필요하지 않는 무선(wireless) 연결 방식이면서, 동시에 한 곳에 고정(fixed)되어 있지 않고 이동(mobile)하며 사용할 수 있다는 두 가지 의미를 동시에 가지고 있다고 볼 수 있다.<sup>2)</sup> 무선인터넷에서 '이동성'(Mobility)까지 고려한다면, 위성을 통해서 인터넷을 이용한다거나 무선랜 등 고정형 무선통신을 이용하는 것은 이동성에 제한이 있으므로 무선인터넷의 범주에서 제외된다.<sup>3)</sup>

따라서 본 조사에서는 '이동성'(Mobility)까지 고려한 '협의의 무선인터넷'-이동형(휴대형) 인터넷을 무선인터넷 범위로 하였다.<sup>4)</sup>

- 
- 1) 이동형(휴대형) 단말기 중에서도 현재 무선인터넷 이용이 가장 활발한 이동전화단말기 보유자의 무선인터넷 이용 현황을 파악하였다.
  - 2) 정보통신연구진흥원 기술정책정보단, 「세계 무선 인터넷 서비스 동향(15대 품목 시장동향보고서)」(2003.12)
  - 3) 위성을 이용한 인터넷은 일반적으로 고정형의 형태로 이용되며 무선랜(Wireless LAN)의 경우는 현재 제한적인 지역 내에서만 이용이 이루어지고 있어 고정형으로 보는 것이 타당한 것으로 판단된다.
  - 4) 이동전화 단말기 보유자 중에서도 무선인터넷을 이동전화단말기를 통해 이용하지 않고 기타 단말기를 통해 이용하는 경우를 일부 포함하였다.

<그림3-1> 무선인터넷 서비스의 정의

무선	이동전화	무선 인터넷	이동형		무선인터넷
	유선			시내전화 시외전화 국제전화 음성서비스	
		데이터서비스		비면허주파수	면허주파수

출처 : 정보통신연구진흥원 기술정책정보단, 「세계 무선 인터넷 서비스 동향(15대 품목 시장동향보고서)」 (2003.12)

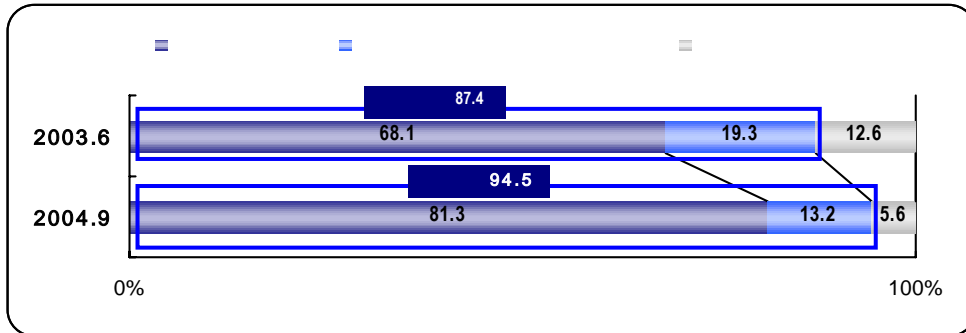


## 제2절 무선인터넷 인지도

무선인터넷에 대해 알고 있었거나 잘 모르지만 들어본 적이 있는 경우는 94.5%로 2003년 6월 87.4%보다 7.1%p 증가한 것으로 나타났다.

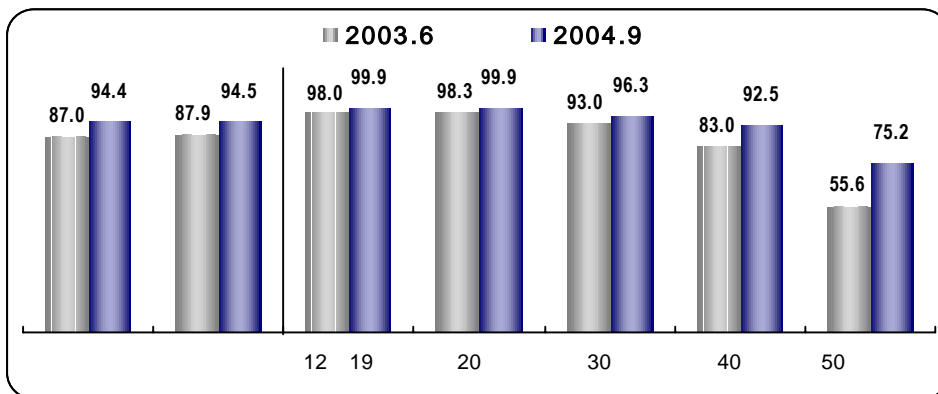
특히 알고 있었다고 응답한 경우는 81.3%로 2003년 6월 68.1%보다 13.2%p 증가하였다.

<그림3-2> 무선인터넷 인지도



12~19세 및 20대의 무선인터넷 인지도는 99.9%로 거의 전부가 무선인터넷을 알고 있거나 들어본 것으로 나타났으며 30대 및 40대에서도 90% 이상이 무선인터넷에 대해 인지하고 있었다. 특히 타연령 대비 상대적으로 인지도가 낮은 50대 이상에서도 2003년 6월 55.6%보다 19.6%p나 증가한 75.2%의 인지도를 보이고 있었다.

<그림3-3> 성·연령별 무선인터넷 인지도



### 제3절 무선인터넷 이용 경험

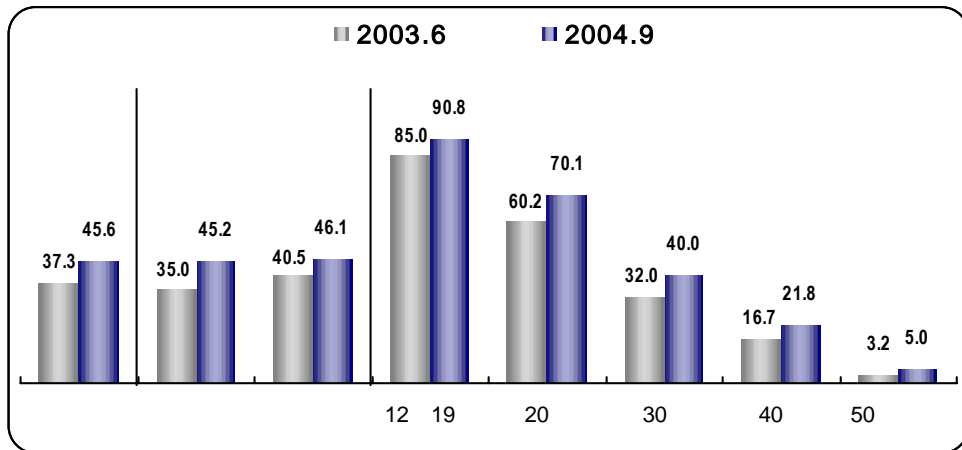
#### 1. 무선인터넷 경험률

무선인터넷을 한번이라도 이용해 본 적이 있는 이동전화 보유자는 45.6%로 2003년 6월 37.3%보다 8.3%p 증가하였다.

여성의 이용 경험이 46.1%로 남성 45.2%보다 약간 높으나 큰 차이가 없었으며, 연령별로는 12~19세가 90.8%로 가장 높은 경험률을 보였다.

<그림3-4> 성·연령별 무선인터넷 경험률

(단위: %)



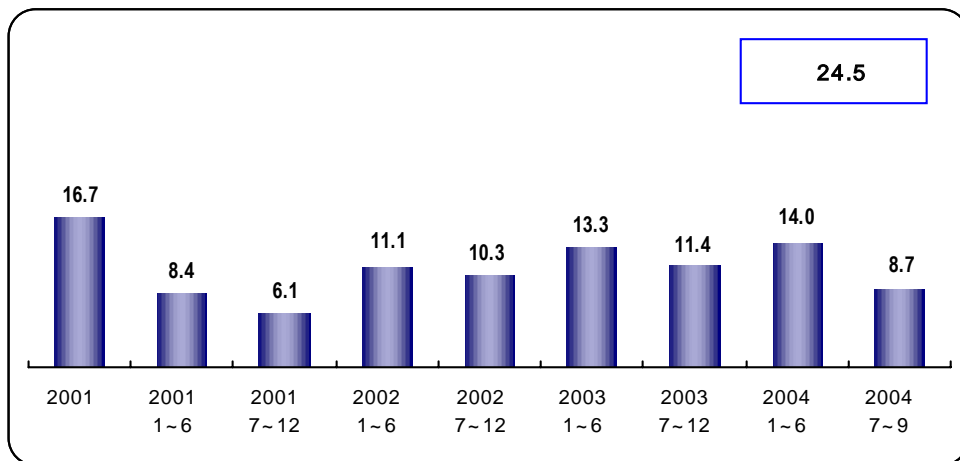
## 2. 최초 무선인터넷 이용 시기

무선인터넷 경험자 중 2004년 1월~9월 중 최초로 무선인터넷을 이용한 경우는 22.7%였으며, 16.7%는 2001년 이전에 처음으로 무선인터넷을 이용한 것으로 나타났다.

평균 기간으로 환산할 경우 무선인터넷 이용 경험자들은 평균 24.5개월 이전에 처음으로 무선인터넷을 이용한 것으로 나타났다.

<그림3-5> 최초 무선인터넷 이용 시기

(단위: %)



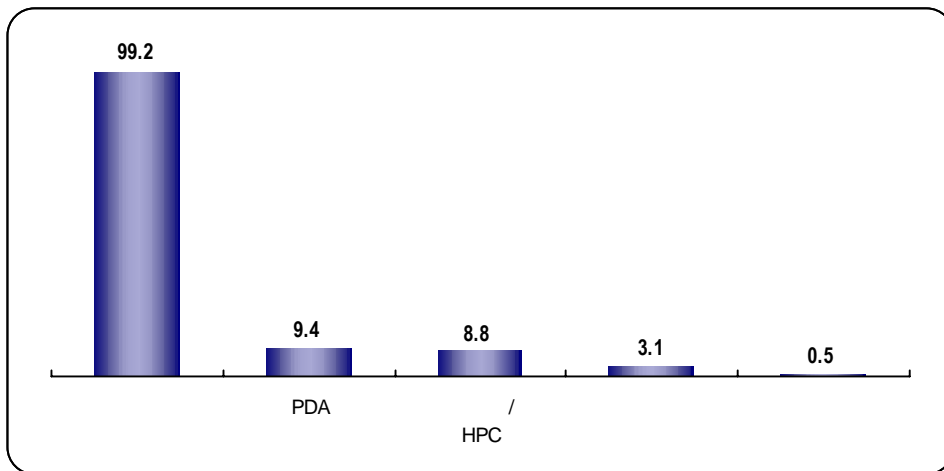
### 3. 무선인터넷 접속 방법

무선인터넷 경험자들의 99.2%는 이동전화를 이용해 무선인터넷에 접속했던 것으로 나타났다.

9.4%는 PDA, 8.8%는 노트북/HPC를 통해 무선인터넷에 접속한 적이 있었으며, 3.1%는 스마트폰을 통해 무선인터넷에 접속한 적이 있었다.

<그림3-6> 무선인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위: %)



직업별로는 전문/관리직의 경우 이동전화보다 PDA, 노트북/HPC, 스마트폰 등을 이용한 무선인터넷 접속 경험률이 타 직업군에 비해 상대적으로 높게 나타났다.

<표3-1> 성·직업별 무선인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위: %)

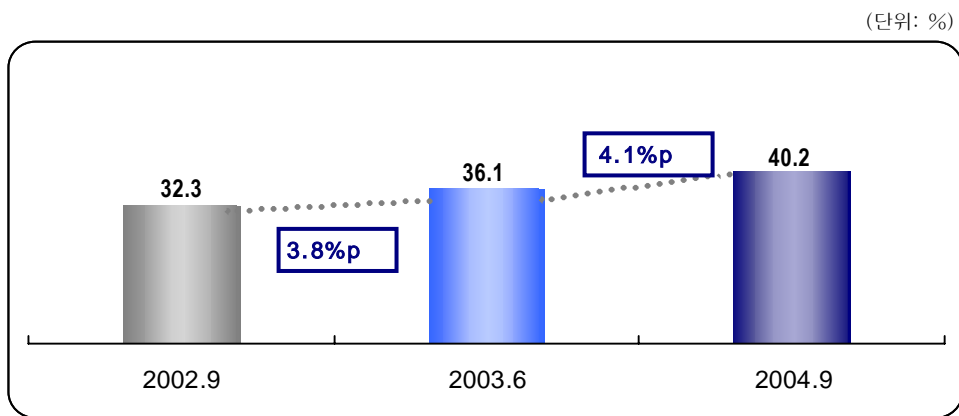
	이동전화	PDA	노트북/ HPC	스마트폰	기타
전 체	99.2	9.4	8.8	3.1	0.5
남 성	98.9	9.3	9.2	4.1	0.5
여 성	99.5	9.4	8.3	2.0	0.4
전문/관리직	94.0	24.8	24.4	7.9	0.0
사무직	99.6	7.6	7.3	4.3	0.3
서비스/판매직	99.9	11.0	9.0	3.7	0.8
생산관련직	97.4	6.7	10.6	0.0	0.4
학생	99.5	9.3	7.7	2.9	0.6
주부	99.2	4.9	6.5	1.5	0.0
무직/기타	100.0	10.0	10.1	0.0	0.0

## 제4절 무선인터넷 이용률

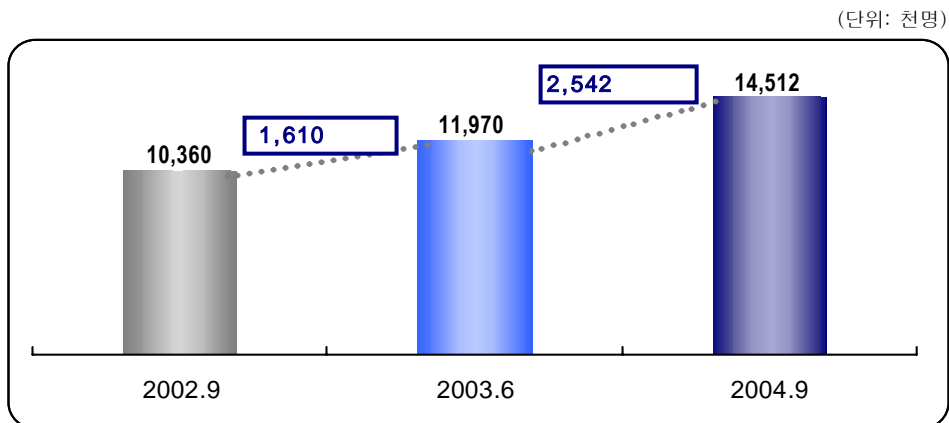
2004년 9월 현재 만12세 이상 이동전화 보유자 중 최근 6개월 이내 1회 이상 무선인터넷을 이용해 본 적이 있는 경우는 40.2%로 나타났으며, 이를 기준으로 한 무선인터넷 이용자수<sup>5)</sup>는 총 14,512천명으로 추정된다.

이전 조사와 비교할 경우 무선인터넷 이용률은 2003년 6월 36.1%에 비해 4.1%p 상승하였으며 무선인터넷 이용자는 2,542천명 증가하였다.

<그림3-7> 무선인터넷 이용률



<그림3-8> 무선인터넷 이용자수



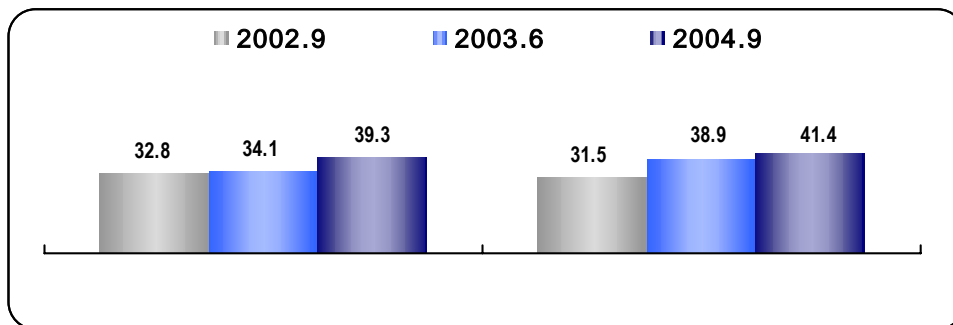
5) 정보통신부에서 발표한 '유·무선 통신서비스 가입자 현황'의 '이동전화 보유자'를 기준으로 이용자수를 추정하였다.

## 1. 성별 무선인터넷 이용률

2004년 9월 남성의 무선인터넷 이용률은 39.3%, 여성의 무선인터넷 이용률은 41.4%였다. 2003년 6월과 비교할 경우 남성은 5.2%p 증가하였으며 여성은 2.5%p 증가하여 남성의 증가폭이 큰 것으로 나타났다.

<그림3-9> 성별 무선인터넷 이용률

(단위: %)

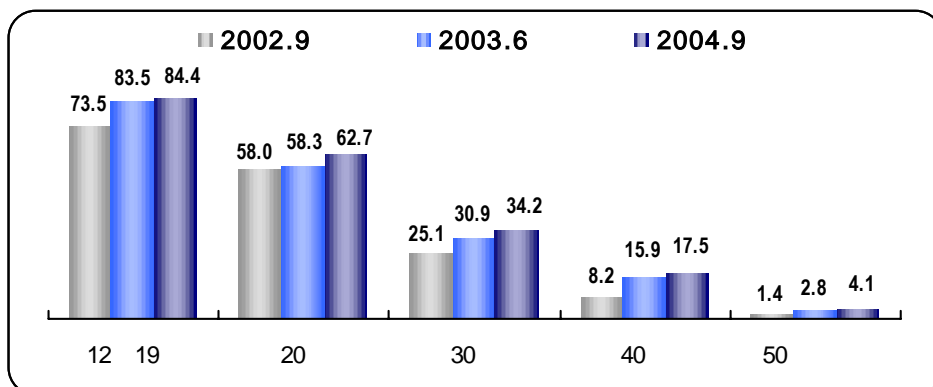


## 2. 연령별 무선인터넷 이용률

12~19세가 84.4%로 가장 높은 이용률을 나타냈으며 20대 62.7%, 30대 34.2%의 순으로 무선인터넷을 많이 이용하고 있었다.

<그림3-10> 연령별 무선인터넷 이용률

(단위: %)

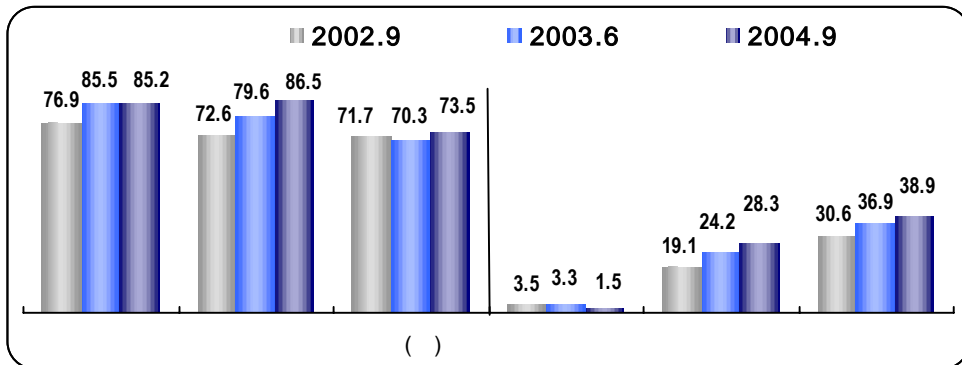


### 3. 학력별 무선인터넷 이용률

학생층에서는 고등학생이 86.5%, 중학생이 85.2%의 무선인터넷 이용률을 나타내고 있으며 일반인 중에서는 대졸 이상이 38.9%, 고졸 28.3%, 중졸이하 1.5% 등의 순이었다.

<그림3-11> 학력별 무선인터넷 이용률

(단위: %)

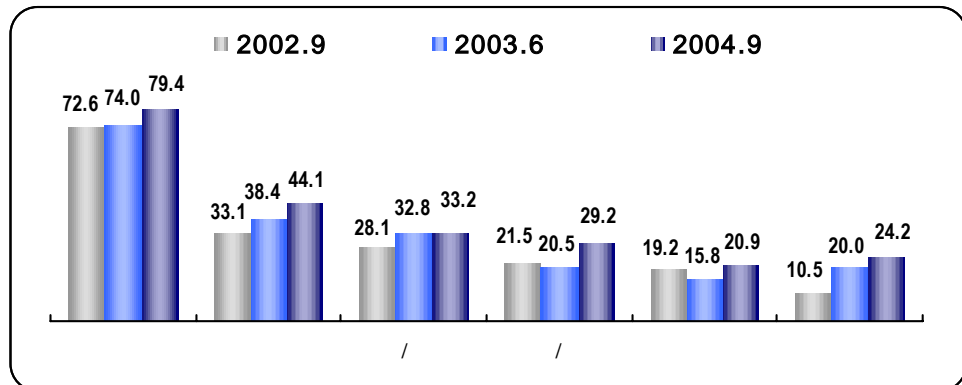


### 4. 직업별 무선인터넷 이용률

학생의 무선인터넷 이용률이 79.4%로 가장 높았으며, 다음으로 사무직 44.1%, 전문/관리직 33.2% 등의 순이었다.

<그림3-12> 직업별 무선인터넷 이용률

(단위: %)



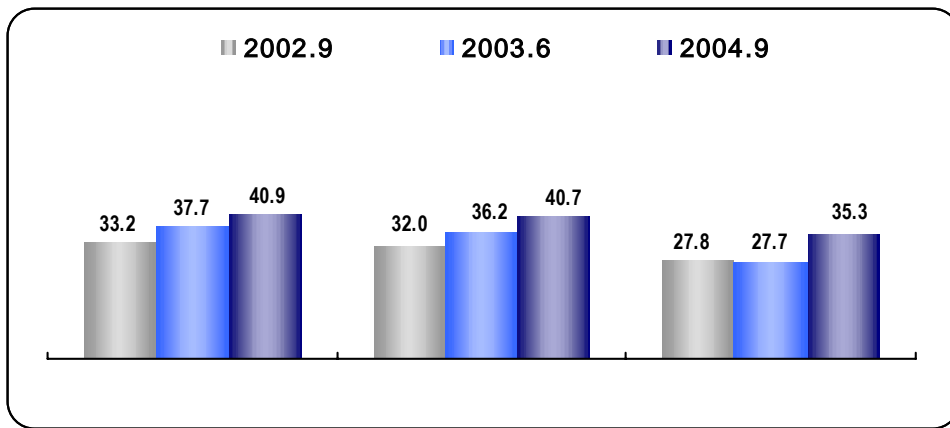


## 5. 지역규모별 무선인터넷 이용률

대도시의 무선인터넷 이용률이 40.9%로 가장 높고 중소도시가 40.7%의 이용률을 보였다. 군단위는 35.3%로 가장 낮았으나 2003년 6월과 비교할 경우 7.6%p 증가하여 가장 높은 증가폭을 나타냈다.

<그림3-13> 지역규모별 무선인터넷 이용률

(단위: %)



## **제4장 무선인터넷 이용 현황**

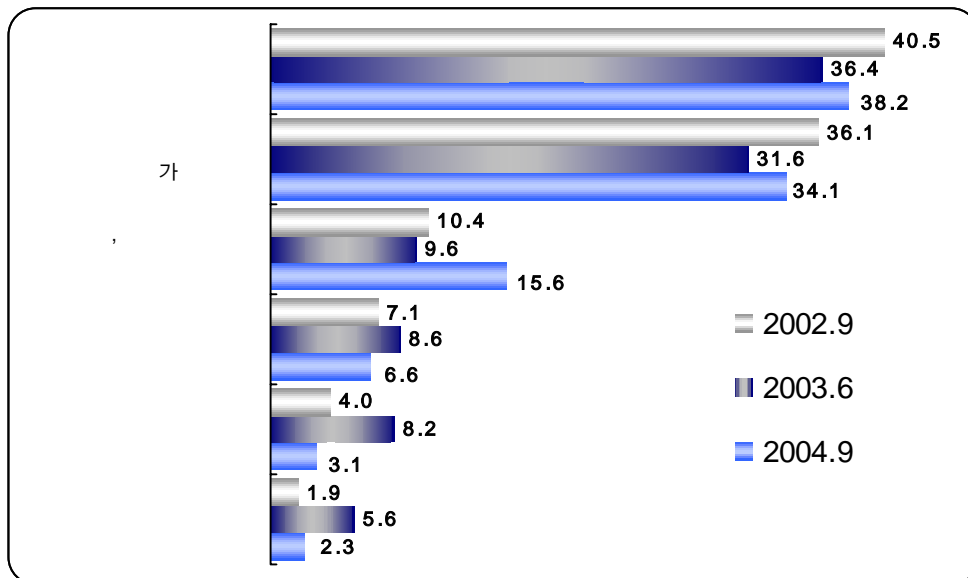
## 제1절 무선인터넷 이용 계기

무선인터넷을 이용하게 된 주요 계기는 '새로운 서비스에 대한 호기심' (38.2%)과 '언제 어디서나 인터넷 이용이 가능'하다는 점 때문인 것으로 나타났다.

한편 '친구, 주변의 이용에 자극'을 받은 경우는 15.6%로 2003년 6월 9.6%보다 6.0%p 증가하여 가장 많은 증가폭을 나타낸 반면 '업무상 필요해서'는 3.1%로 2003년 6월보다 5.1%p 감소하였다.

<그림4-1> 무선인터넷 이용 계기

(단위: %)



## 제2절 무선인터넷 이용 용도

### 1. 무선인터넷 주 이용 이유

무선인터넷 이용자들의 29.5%는 '무선인터넷으로 제공되는 정보/서비스를 이용하기 위해' 무선인터넷을 이용하며, 27.5%는 '장소에 상관없이 인터넷을 이용하기 위해', 25.3%는 '이동중 또는 무료함을 달래기 위해' 무선인터넷을 이용하고 있었다.

또한 12~19세, 50대 이상, 학생들의 경우 다른 연령 및 직업군보다 상대적으로 '친구, 주변의 이용 증가로' 무선인터넷을 이용하는 경우가 많았다.

<표4-1> 무선인터넷 주 이용 이유

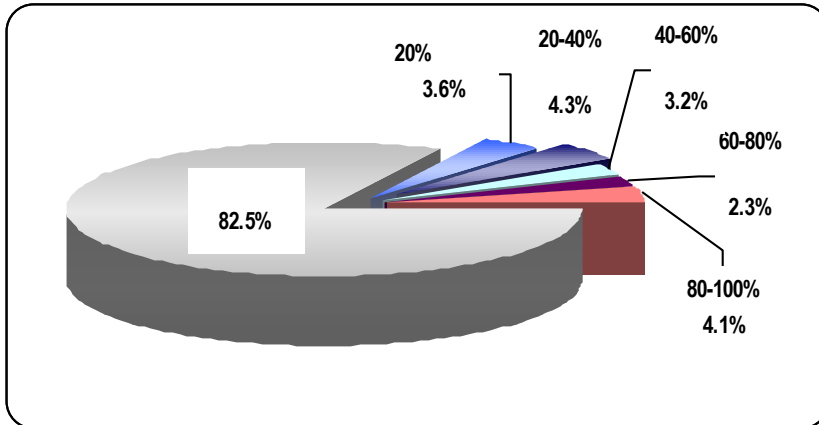
(단위: %)

	제공 서비스/ 정보이용	장소에 상관없이 인터넷이용	이동중/ 무료함 달래기위해	친구, 주변 이용 증가로	이동전화 회사의무료 이용기회	업무상 필요	기타
전 체	29.5	27.5	25.3	10.7	2.9	2.5	1.7
남 성	28.2	28.3	26.0	10.2	2.6	3.5	1.3
여 성	31.0	26.6	24.5	11.2	3.2	1.3	2.2
12~19세	27.1	26.4	23.4	18.4	1.8	0.2	2.8
20대	30.9	27.2	27.0	8.4	3.8	1.1	1.6
30대	27.4	27.6	27.8	7.5	2.6	5.5	1.6
40대	35.9	29.6	19.3	8.1	2.6	4.6	0.0
50세 이상	13.9	42.4	3.2	21.3	0.0	19.2	0.0
전문/관리직	36.9	18.4	23.6	6.4	4.5	10.3	0.0
사무직	27.9	27.4	29.7	7.3	3.1	4.1	0.5
서비스/판매직	26.3	29.4	26.3	7.8	3.8	4.9	1.5
생산관련직	33.6	41.6	12.5	5.0	2.5	1.7	3.1
학생	28.0	24.5	27.3	15.5	2.5	0.1	2.0
주부	34.8	32.2	19.4	8.8	1.8	0.0	3.0
무직/기타	41.3	25.6	11.6	10.8	3.0	5.8	1.9

## 2. 무선인터넷 업무용 이용

무선인터넷을 이용하는 직장인 중 82.5%는 개인용으로만 무선인터넷을 이용하고 있었으며 개인용·업무용으로 모두 이용하는 경우는 17.5%였다.

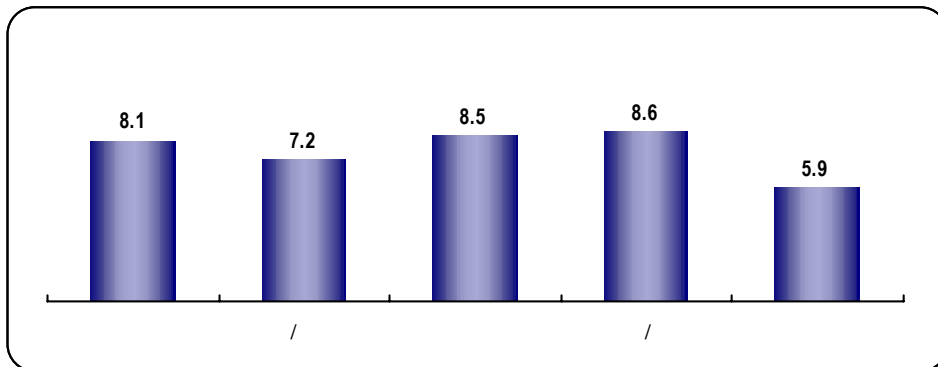
<그림4-2> 무선인터넷 업무용도 이용 비중



무선인터넷을 이용하는 직장인의 업무 용도 이용 비중은 평균 8.1%였으며 서비스/판매직이 8.6%, 사무직 8.5%, 전문/관리직 7.2% 순으로 나타났으나 큰 차이는 없었다.

<그림4-3> 직업별 무선인터넷 업무용도 이용률

(단위: %)

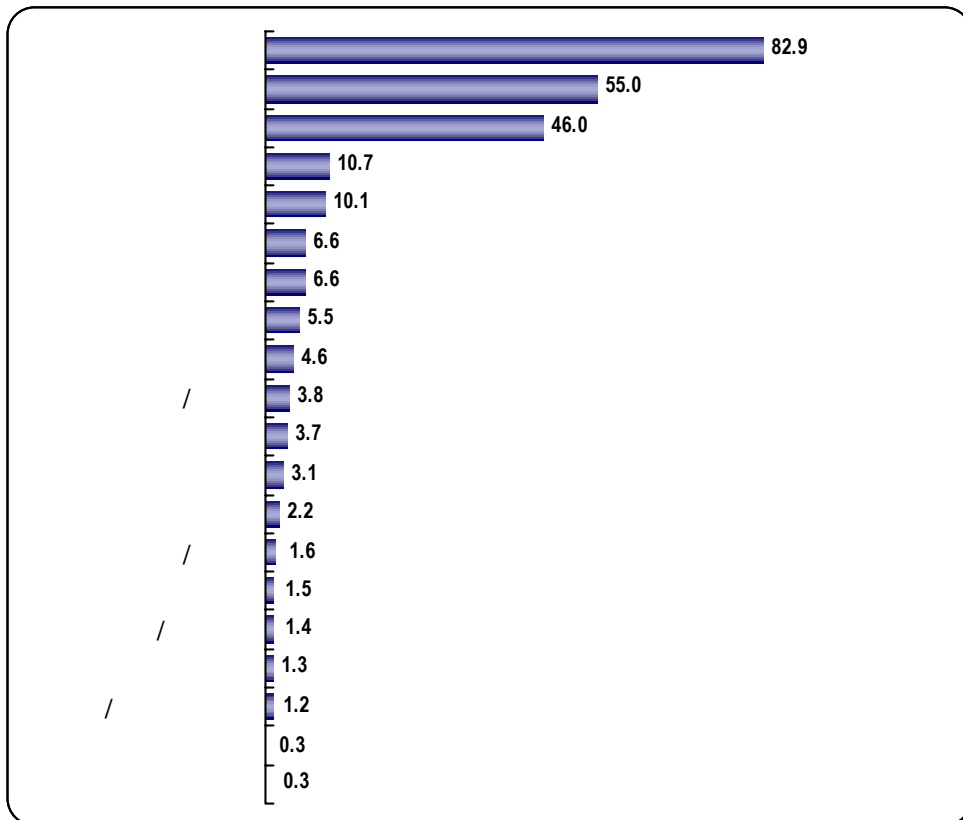


### 3. 무선인터넷 주 이용 콘텐츠

무선인터넷 이용자들이 주로 이용하는 콘텐츠는 ‘벨소리/멜로디 다운로드’(82.9%)였으며, 다음으로 ‘게임’이 55.0%, ‘음악 듣기’가 46.0%, ‘동영상 보기’ 10.7%, ‘여행/교통정보검색’ 10.1% 순으로 나타났다. 한편, ‘휴대폰 소액결제’(6.6%), ‘모바일 뱅킹’(4.6%), ‘신용카드 기능’(2.2%) 등의 금융 관련 무선인터넷 이용도 14.8%를 차지했다.

<그림4-4> 무선인터넷 주 이용 콘텐츠(복수응답)

(단위: %)

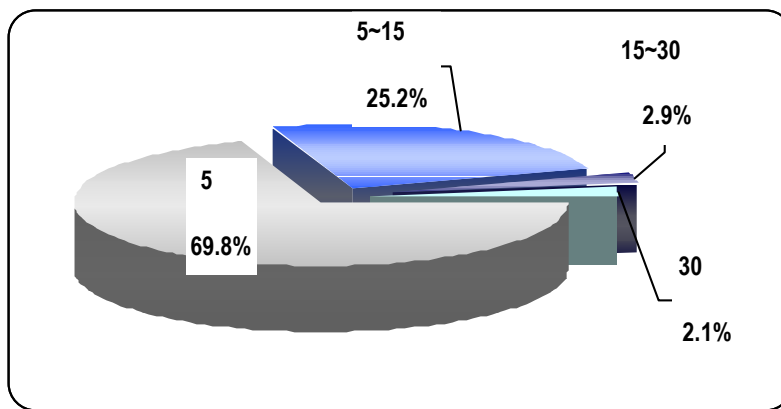


### 제3절 무선인터넷 이용 행태

#### 1. 무선인터넷 이용 빈도

주 평균 5회 미만 무선인터넷을 이용하는 경우가 69.8%로 가장 많았으며, 무선인터넷 이용자 전체 평균 주당 4.9회 무선인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

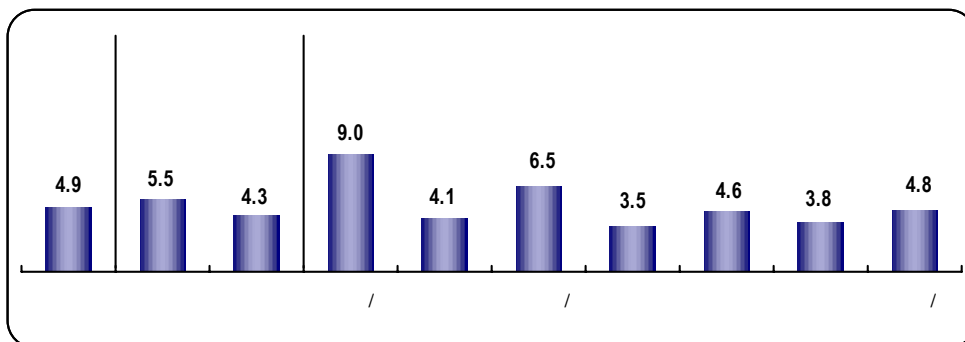
<그림4-5> 주 평균 무선인터넷 이용 빈도



성별로는 남성이 주 평균 5.5회로 여성 4.3회보다 많았으며 직업별로는 전문/관리직이 주 평균 9.0회로 가장 많이 무선인터넷에 접속하고 있었다.

<그림4-6> 성·직업별 주 평균 무선인터넷 이용 빈도

(단위: 회)



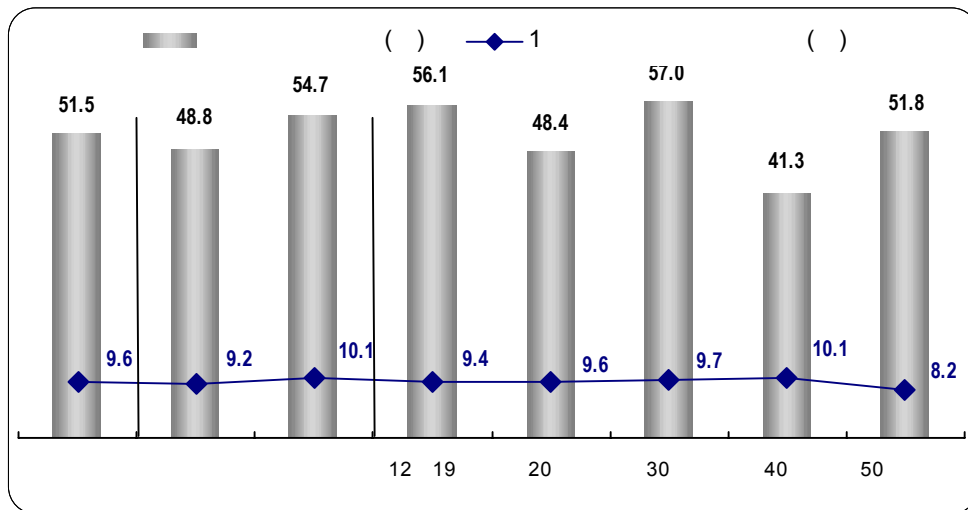
## 2. 무선인터넷 이용 시간

무선인터넷 이용자들은 주 평균 51.5분 무선인터넷을 이용하며, 1회 접속시에는 평균 9.6분 무선인터넷을 이용하고 있었다.

성별로는 여성(주 평균 54.7분, 1회 접속 평균 10.1분)이 남성(주 평균 48.8분, 1회 평균 9.2분)보다 이용시간이 긴 것으로 나타났으며, 연령별로는 30대가 주 평균 57.0분 무선인터넷을 이용하여 가장 많이 무선인터넷을 이용하고 있는 것으로 조사되었다. 1회 접속 시간의 경우 40대가 10.1분으로 가장 많은 것으로 나타났다.

<그림4-7> 성·연령별 주 평균 무선인터넷 이용 시간

(단위: 분)





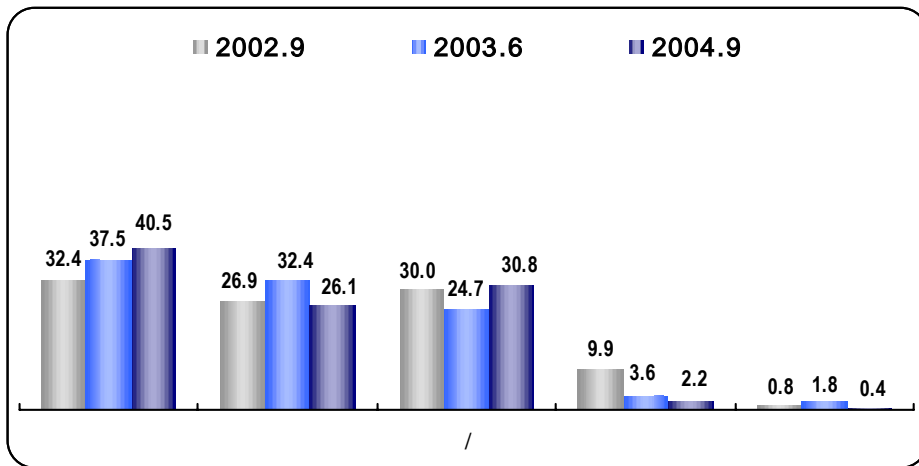
### 3. 무선인터넷 주 이용 장소

주택에서 주로 무선인터넷을 이용하는 경우가 가장 많아 40.5%로 나타났으며, 이는 2003년 6월 37.5%에 비해 3.0%p 증가한 수치다.

직장/학교에서의 이용 역시 2003년 6월 24.7%보다 증가하여 30.8%로 나타난 반면 주로 이동중에 이용하는 경우는 26.1%로 2003년 6월 32.4%에 비해 다소 감소했다.

<그림4-8> 무선인터넷 주 이용 장소

(단위: %)



## 제4절 무선인터넷 이용 요금

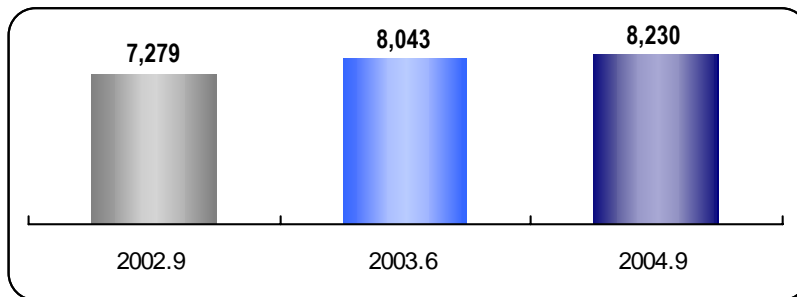
### 1. 월 평균 무선인터넷 이용 요금

2004년 9월 현재 무선인터넷 이용 요금은 월평균 8,230원으로 2003년 6월 월 평균 8,043원 보다 다소 증가했다.

이는 무선인터넷 이용자 전체 월평균 이동전화 요금의 14.1%에 해당하는 금액으로 성별로 보면 남성이 13.6%, 여성이 15.0% 정도를 이동전화요금 중 무선인터넷 이용요금으로 지불하고 있으며, 연령별로는 12~19세가 19.8% 타 연령 대비 가장 높았다.

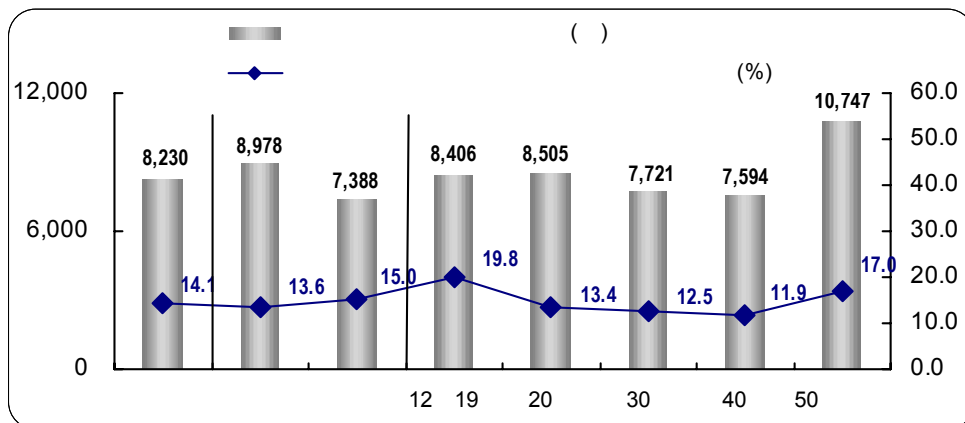
<그림4-9> 무선인터넷 월 평균 이용 요금

(단위: 원)



<그림4-10> 성·연령별 이동전화요금 대비 무선인터넷 이용 요금 비율

(단위: 원, %)

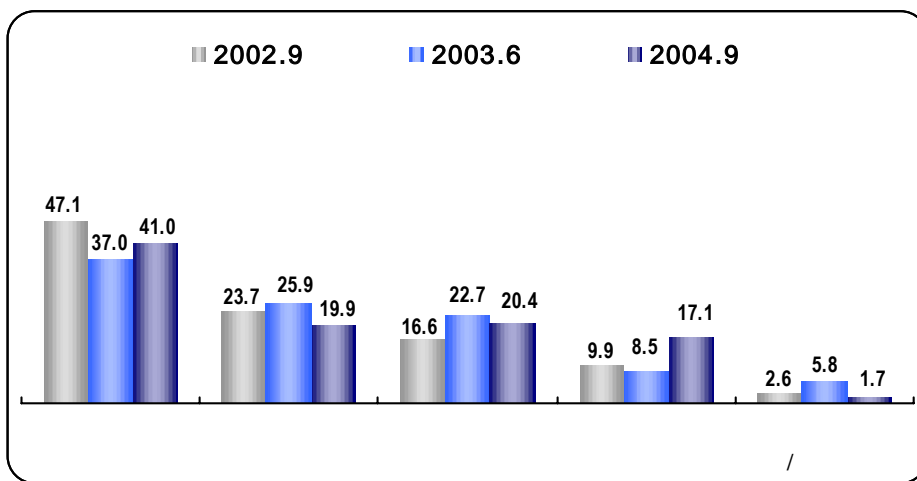


## 2. 무선인터넷 이용 요금 체계

무선인터넷 이용자가 가장 많이 이용하는 요금체계는, '시간종량제(41.0%)인 것으로 나타났으며, 다음으로 '정액제'가 19.9%, '건당요금제'가 20.4% 순이었다. 이용 데이터량에 따라 요금이 부과되는 '분량종량제'는 17.1%로 타 요금제 대비 이용률은 낮았으나 2003년 6월 8.5%보다 8.6%p나 증가하여 가장 큰 증가폭을 보였다.

<그림4-11> 무선인터넷 이용 요금 체계

(단위: %)



## 제5절 무선인터넷 쇼핑

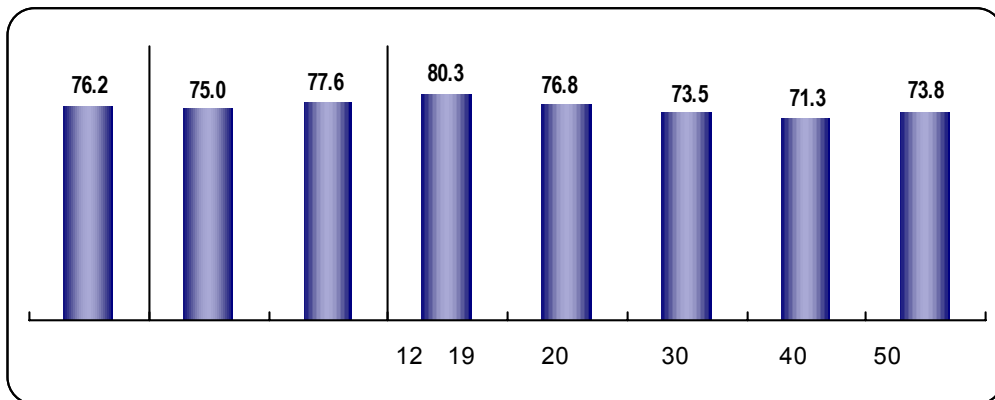
### 1. 무선인터넷 쇼핑 경험

무선인터넷 이용자의 76.2%는 무선인터넷을 이용한 쇼핑 경험이 있는 것으로 나타났다.

남성 75.0%, 여성 77.6%로 여성의 무선인터넷 쇼핑 경험률이 다소 높았으며 연령별로는 12~19세가 80.3%로 가장 높았고 다음으로 20대가 76.8%로 높았다.

<그림4-12> 무선인터넷 쇼핑 경험률

(단위: %)



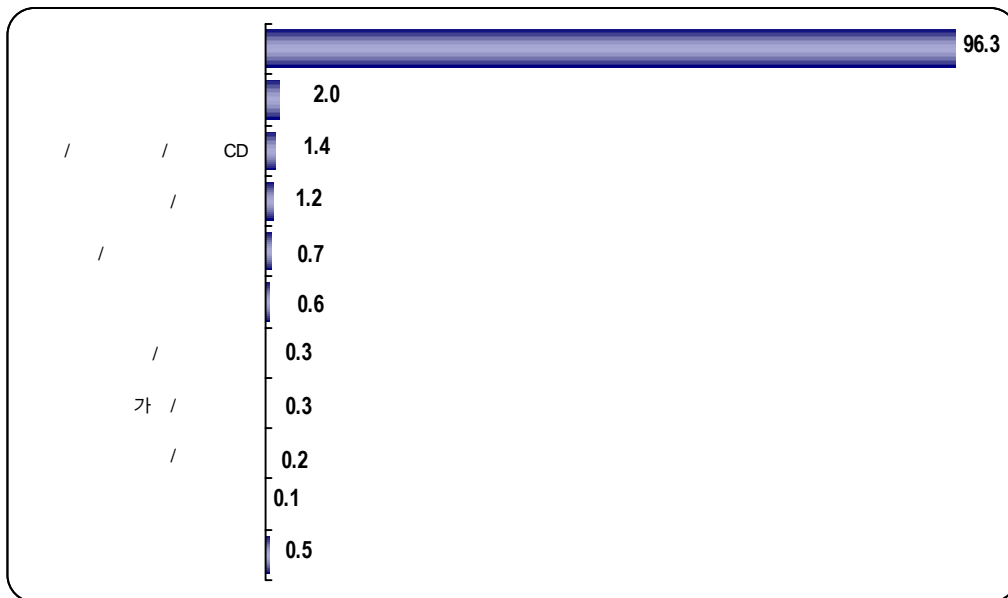
## 2. 무선인터넷 쇼핑 구매 품목

무선인터넷 쇼핑 경험자의 96.3%는 벨소리, 그림, 캐릭터, 게임 등의 유료 다운로드를 이용한 것으로 나타났다.

그 외의 품목들은 2% 이하의 낮은 이용률을 나타냈으나 상대적으로는 '예약'이 2.0%로 가장 많고 '음반/비디오테이프/동영상CD' 1.4%, '의류/개인 잡화' 1.2% 등의 순으로 구매한 것으로 나타났다.

<그림4-13> 무선인터넷 쇼핑 구매 품목(복수응답)

(단위: %)



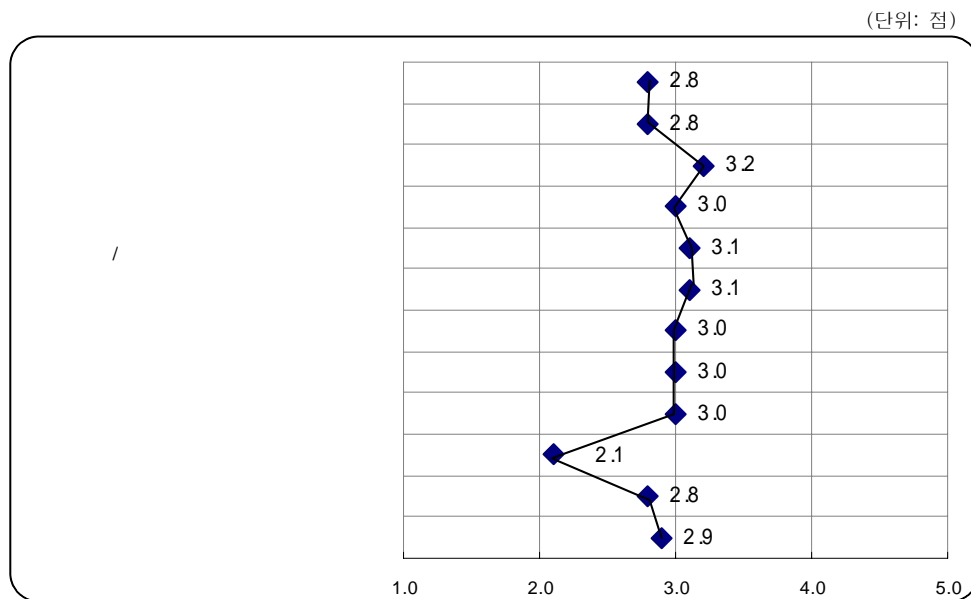
## 제6절 무선인터넷 이용 만족도

무선인터넷 이용자의 무선인터넷 이용에 대한 전반적 만족도는 5점 만점 (1점='매우 불만족', 5점='매우 만족') 중 2.9점으로 보통 (3.0점)보다 약간 낮은 것으로 나타났다.

항목별로는 '접속 상태의 안정성', '정보의 충실성', '정보의 다양성', '정보의 최신성'이 3.0점으로 '보통'을 나타낸 가운데 '단말기 조작의 편리성' (3.2점), '정보검색/메뉴조작의 편리성' (3.1점), '화면 구성' (3.1점)이 '다소 만족' 수준을 보였고 '초기 접속 속도'(2.8점), '데이터 송수신 속도'(2.8점), '원하는 사이트 방문의 신속성과 편리성'(2.8점)은 '다소 불만족' 상태를 나타냈다.

평가 지표 중 '이용 요금'이 2.1점의 만족도를 나타내 가장 불만스런 요인으로 평가되었다.

<그림4-14> 무선인터넷 이용 만족도



## 제5장 유·무선인터넷 이용 현황 비교

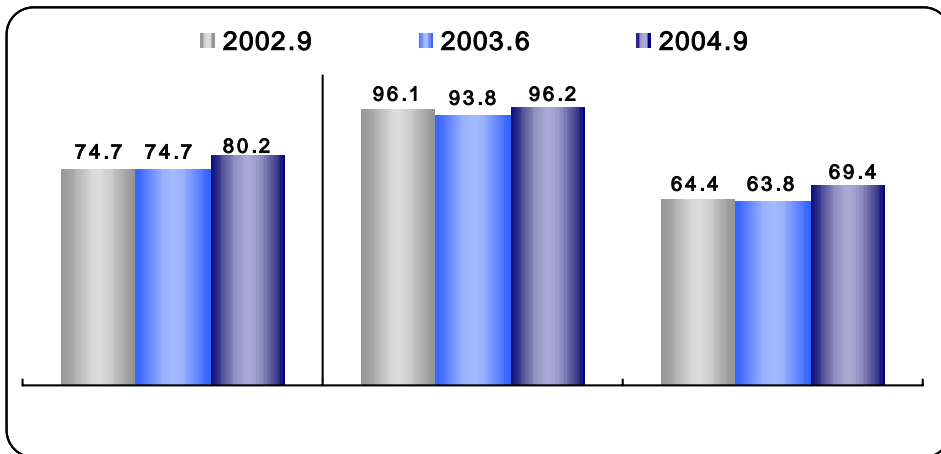
## 제1절 인터넷 이용률

12세 이상 이동전화 보유자 중 월 1회 이상 유선인터넷을 이용자는 80.2%로 2003년 6월 74.7%보다 5.5%p 높은 것으로 나타났다.

무선인터넷 이용 여부에 따른 유선인터넷 이용률을 보면 무선인터넷 이용자는 96.2%, 무선인터넷 비이용자는 69.4%가 유선인터넷을 이용하는 것으로 나타나 26.8%p의 격차를 보였다.

<그림5-1> 인터넷 이용률

(단위: %)



<표5-1> 무선인터넷 이용 여부에 따른 유선인터넷 이용 여부

(단위: %)

계	무선인터넷 이용자			무선인터넷 비이용자		
		유선인터넷 이용	유선인터넷 비이용		유선인터넷 이용	유선인터넷 비이용
100.0	40.2	38.7	1.5	59.8	41.5	18.3
	100.0	96.2	3.8	100.0	69.4	30.6



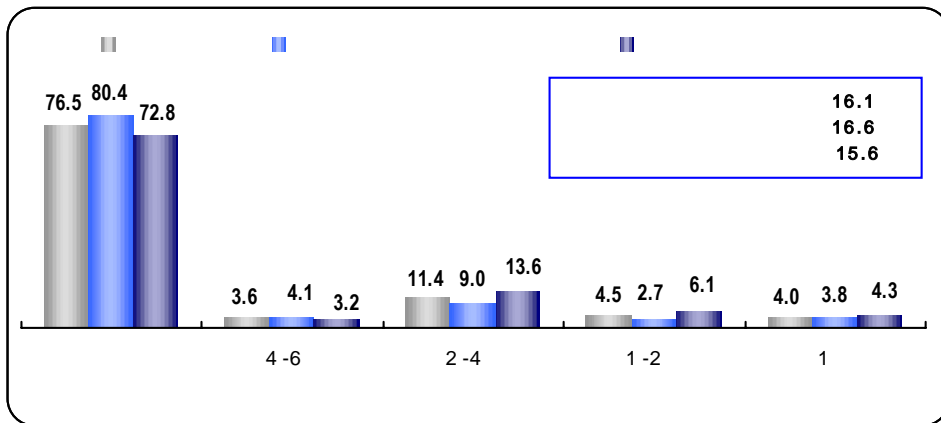
## 제2절 인터넷 이용 빈도

12세 이상 이동전화 보유자 중 유선인터넷 이용자의 76.5%는 거의 매일 인터넷을 이용하고 있으며 무선인터넷을 이용하는 유선인터넷 이용자의 80.4%는 거의 매일 인터넷을 이용하고 있었다.

주 평균 유선인터넷 이용 빈도는 16.1회였으며 무선인터넷 이용자가 16.6회, 무선인터넷 비이용자가 15.6회 유선인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

<그림5-2> 주 평균 인터넷 이용 빈도

(단위: %)



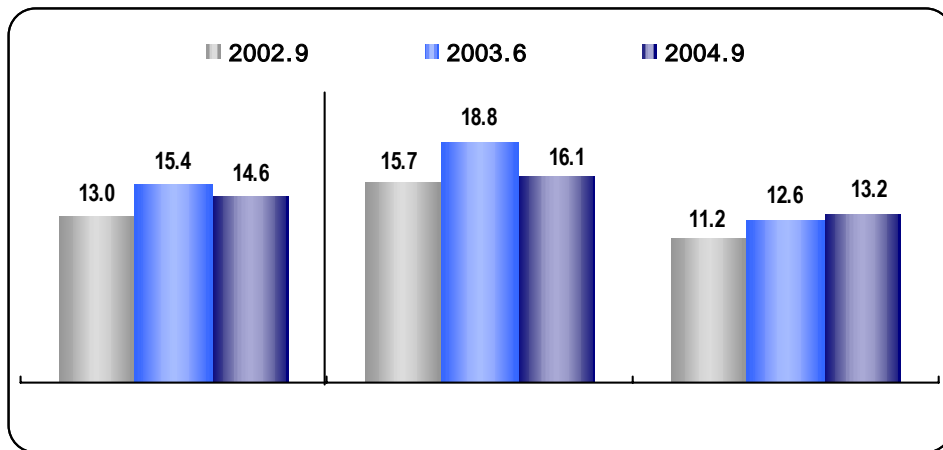
## 제3절 인터넷 이용 시간

### 1. 주 평균 인터넷 이용 시간

만 12세 이상 이동전화 보유자 중 유선인터넷 이용자의 주 평균 인터넷 이용 시간은 14.6시간 이었으며, 무선인터넷 이용자의 경우는 주 평균 16.1시간, 무선인터넷 비이용자는 13.2시간 유선인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

<그림5-3> 주 평균 인터넷 이용 시간

(단위: 시간)



## 2. 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화

무선인터넷 경험자들의 85.9%는 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간에 변화가 없는 것으로 응답했으나 10.2%는 매우 또는 조금 줄어 들었다고 응답했다. 반면 오히려 증가했다고 응답한 경우는 2.0%에 불과했다.

특히 주부의 15.5%가 무선인터넷 이용에 따라 유선인터넷 이용이 줄었다고 응답하여 타 직업군 대비 상대적으로 가장 높은 비율을 보였다.

<표5-2> 직업별 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화

(단위: %)

	매우 줄어듦	조금 줄어듦	변화없음	조금 증가함	매우 증가함	유선인터넷 비이용
전 체	1.4	8.8	85.9	1.4	0.6	1.9
전문/관리직	2.0	11.0	81.1	2.0	2.0	2.0
사무직	1.2	7.9	86.5	1.7	0.7	2.0
서비스/판매직	0.9	9.8	85.1	0.0	0.5	3.8
생산관련직	0.0	13.5	77.1	1.0	0.0	8.5
학생	1.4	6.9	89.4	1.4	0.9	0.1
주부	3.5	12.0	81.2	3.3	0.0	0.0
무직/기타	2.3	7.3	85.3	2.5	0.0	2.6

## 제4절 인터넷 쇼핑

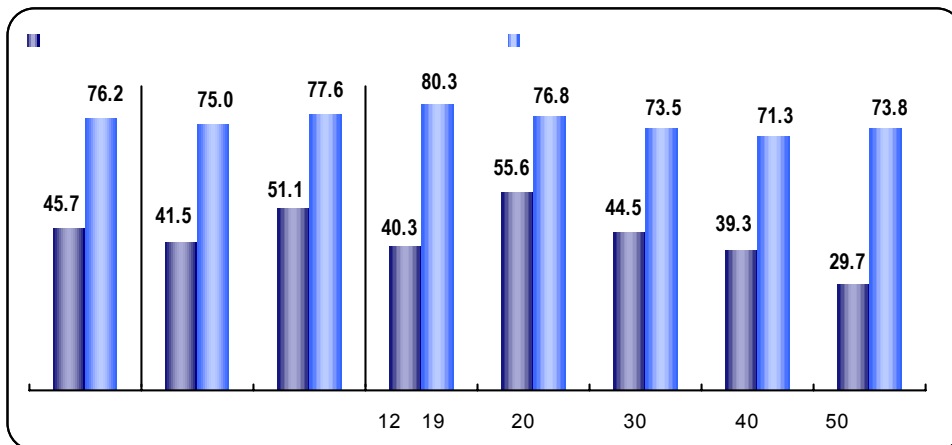
### 1. 인터넷 쇼핑 경험률

무선인터넷 쇼핑 경험률은 76.2%로 유선인터넷 쇼핑 경험률 45.7%보다 30.5%p 더 많았다.

남성보다는 여성이 유·무선 모두 인터넷 쇼핑 경험률이 더 높았으며 연령별로는 유선인터넷 쇼핑의 경우 20대가 55.6%로 가장 높은 반면 무선인터넷 쇼핑의 경우 12~19세가 80.3%로 가장 높게 나타났다.

<그림5-4> 성·연령별 인터넷 쇼핑 경험률

(단위: %)



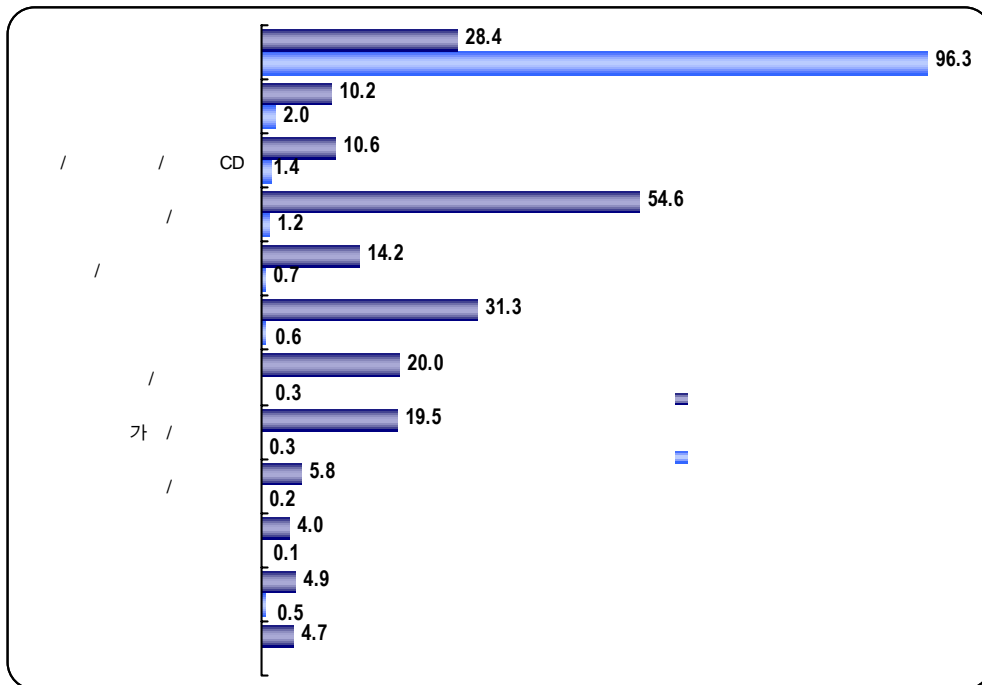
## 2. 인터넷 쇼핑 구매 품목

유선인터넷 쇼핑 구매 품목은 '의류/개인잡화'가 54.6%로 가장 많고 '도서' 31.3%, '유료다운로드' 28.4%의 순으로 나타났다.

반면 무선인터넷 쇼핑 구매 품목은 96.3%가 '유료 다운로드'로 나타나 유·무선 쇼핑 구매 품목간에 큰 차이가 있음을 볼 수 있다.

<그림5-5> 인터넷 쇼핑 구매 품목(복수응답)

(단위: %)



## **제6장 무선인터넷 이용 전망**

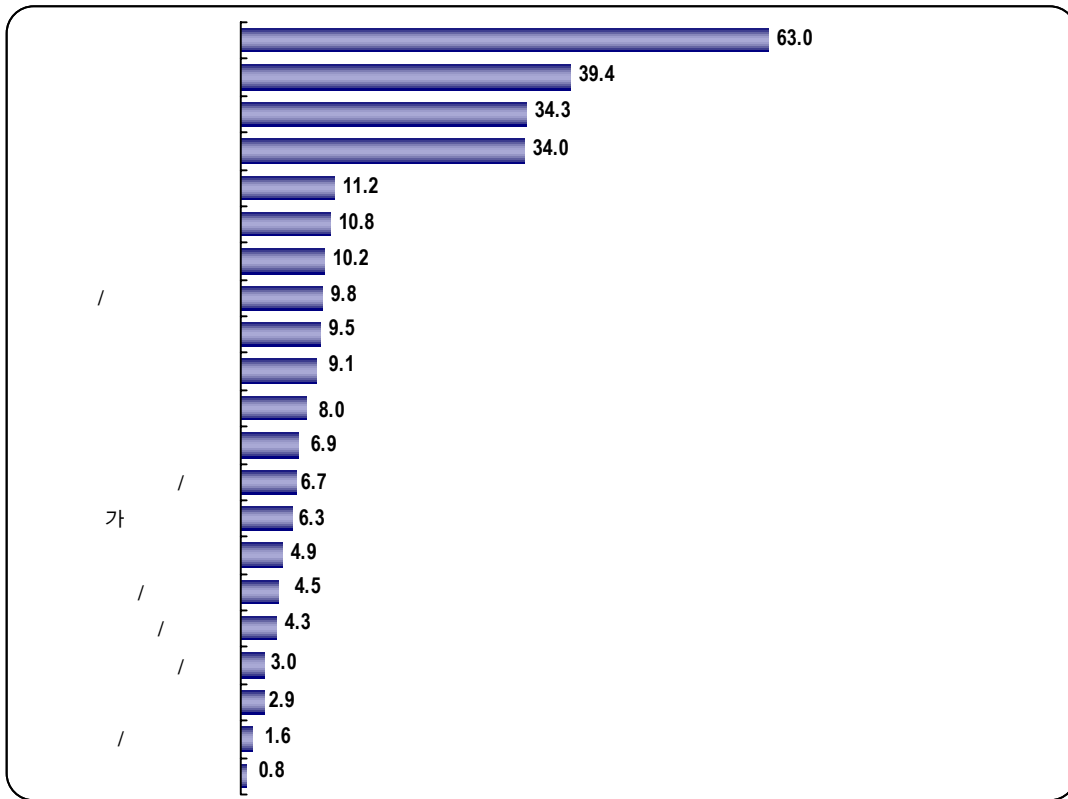
## 제1절 무선인터넷 이용자

### 1. 향후 제공 희망 콘텐츠

현재 무선인터넷을 이용하고 있는 이용자들 중 63.0%는 향후 '벨소리/멜로디 다운로드'를 계속 이용하거나 새로 제공되기 원하는 콘텐츠로 꼽았으며, 다음으로 '음악 듣기'(39.4%), '게임'(34.3%), '동영상 보기'(34.0%) 등의 순으로 이용 의향이 높은 것으로 나타났다.

<그림6-1> 향후 제공 희망 콘텐츠(복수응답)

(단위: %)



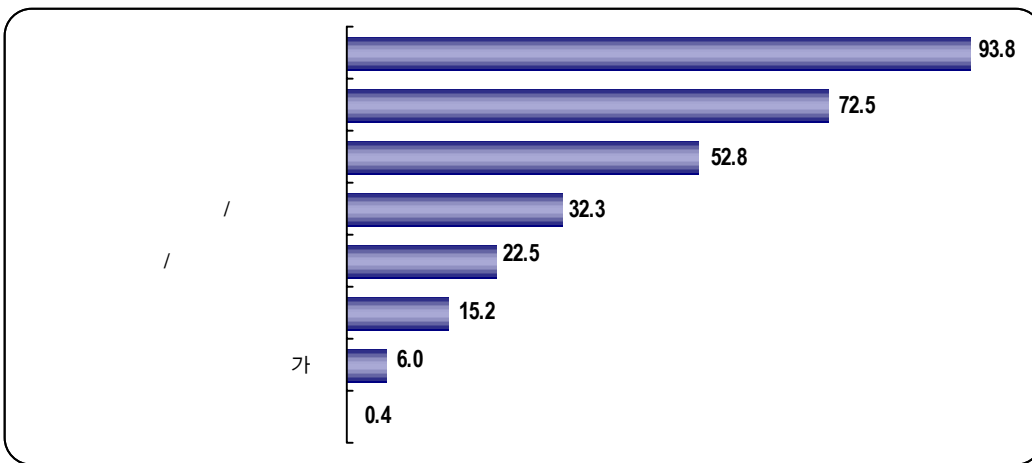
## 2. 무선인터넷 활성화 선결 요건

무선인터넷 이용자들은 무선인터넷이 활성화되기 위해서는 가장 먼저 '요금 인하'가 이루어져야 한다(93.8%)고 응답했다.

다음으로 '전송속도 향상'(72.5%), '전송품질 향상'(52.8%)이 무선인터넷 활성화를 위해 우선적으로 해결해야 하는 과제로 나타났다.

<그림6-2> 무선인터넷 활성화를 위한 선결 요건(복수응답)

(단위: %)



연령이 높을 수록 '전송속도 향상', '이용 편리성/단말기 조작 편의성'을, 연령이 낮을수록 '콘텐츠정보 다양화'를 선결 요건으로 응답한 비율이 높았다.

<표6-1> 연령별 무선인터넷 활성화를 위한 선결 요건 (복수응답)

(단위: %)

	요금 인하	전송속도 향상	전송품질 향상	콘텐츠/ 정보 다양화	이용편리성/ 단말기조작 의편의성	서비스 지역확대	타사업자 무선콘텐츠 사용가능	기타
전 체	93.8	52.8	72.5	32.3	22.5	15.2	6.0	0.4
12~19세	95.2	47.9	72.8	36.3	21.6	15.0	7.5	0.2
20대	93.8	51.6	73.9	33.8	20.4	14.9	6.0	0.5
30대	92.8	56.0	74.1	27.4	24.6	17.8	4.4	0.4
40대	93.0	60.6	62.2	29.3	27.8	11.0	7.3	1.0
50세 이상	93.7	61.4	74.2	28.5	26.1	16.0	0.0	0.0



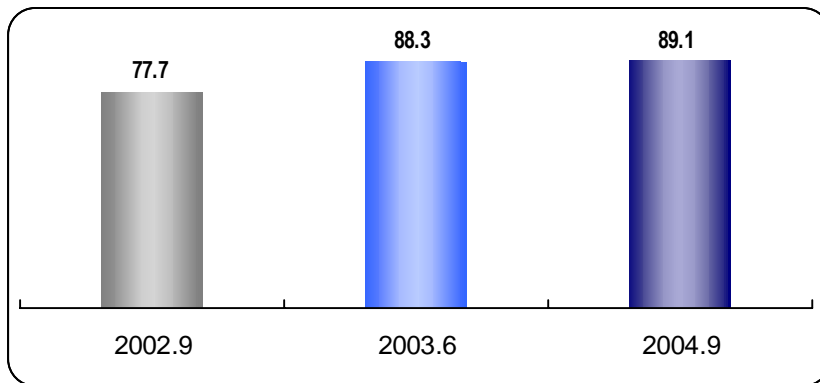
### 3. 무선인터넷 지속적 이용 의향

무선인터넷 이용자 중 89.1%(2003년 6월 88.3% 대비 0.8%p 상승)는 향후에도 계속 무선인터넷을 이용할 것으로 나타났다.

여성보다는 남성이 지속적으로 이용할 의사가 높았으며, 연령별로는 12~19세(96.4%), 직업별로는 학생(94.4%)과 사무직(89.4%)이 타 직업군 대비 지속적 이용할 의사가 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

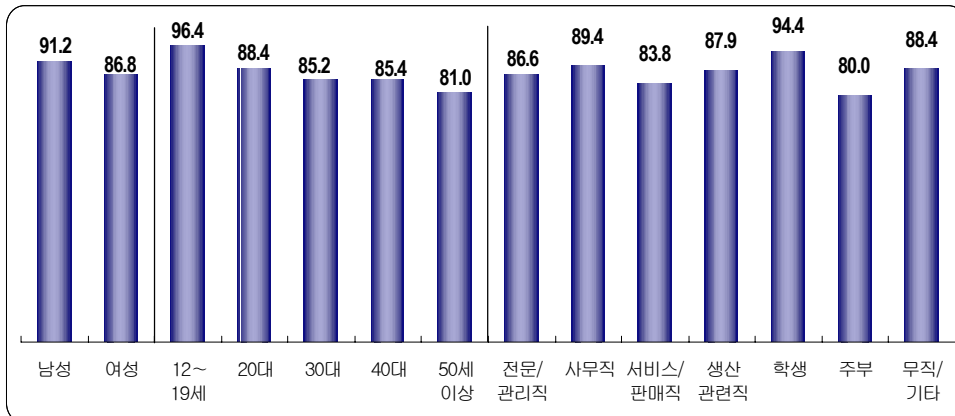
<그림6-3> 무선인터넷 이용자의 향후 지속적 이용 의향

(단위: %)



<그림6-4> 성·연령·직업별 무선인터넷 이용자의 향후 지속적 이용 의향

(단위: %)



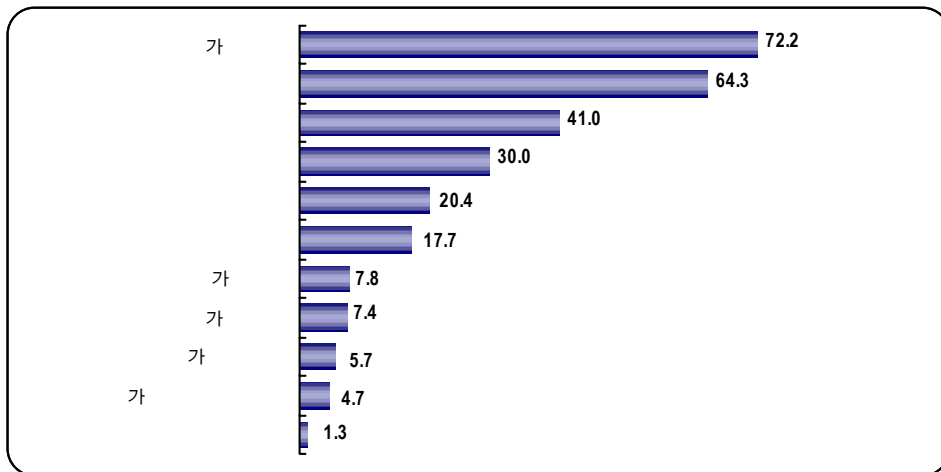
## 제2절 무선인터넷 비이용자

### 1. 무선인터넷 비이용 이유

무선인터넷 비이용자들이 무선인터넷을 이용하지 않는 가장 주된 이유는 '별 필요가 없어서'(72.2%)이며 다음으로 '비싼 이용 요금'(64.3%), 때문에, 혹은 '유선인터넷으로도 충분'(41.0%)하기 때문인 것으로 조사되었다.

<그림6-5> 무선인터넷 비이용 이유(복수응답)

(단위: %)



연령별로는, 40대이상의 경우 '별 필요가 없어서', 무선인터넷 이용에 가장 적극적인 20~30대에서는 '비싼 이용 요금' 때문에 이용하지 않는다는 응답이 가장 많았다.

<표6-2> 성·연령·직업별 무선인터넷 비이용 이유 (복수응답)

(단위: %)

	무엇인지 몰라서	지원 단말기가 아니어서	단말기가 비싸서	화면작고 조작불편	느린 통신속도	비싼 이용요금	이용할줄 몰라서	다양하지 않은 콘텐츠	유선 인터넷으로 충분	별필요가 없어서	기타
전 체	17.7	5.7	7.8	20.4	7.4	64.3	30.0	4.7	41.0	72.2	1.3
남 성	17.5	6.7	7.1	20.1	8.4	63.1	30.0	5.5	42.5	72.1	1.1
여 성	17.9	4.5	8.6	20.8	6.2	65.8	30.1	3.7	39.2	72.4	1.6
12~19세	7.4	6.9	11.4	23.1	20.1	62.0	20.9	4.0	42.7	60.7	0.0
20대	5.6	4.8	7.9	24.5	12.4	80.3	9.6	5.7	60.2	62.9	0.8
30대	12.4	5.7	9.0	21.5	8.8	70.3	24.3	6.1	47.5	68.8	1.5
40대	19.0	6.2	7.5	18.3	4.7	61.3	35.3	4.5	37.2	77.4	1.6
50세 이상	37.6	5.4	5.4	17.9	3.1	44.6	51.3	1.7	18.2	79.3	1.4
전문/관리직	15.1	8.4	11.8	27.5	9.6	58.1	18.6	6.9	55.4	62.9	3.2
사무직	11.5	4.2	6.1	25.6	9.5	78.1	16.0	8.1	55.1	65.1	0.7
서비스/판매직	17.6	5.2	7.4	17.9	6.8	60.0	33.2	4.6	38.0	76.0	1.8
생산관련직	25.2	7.7	7.0	16.7	4.4	61.3	43.7	3.0	30.6	75.0	1.6
학생	9.2	8.5	9.2	26.1	16.2	68.5	16.0	4.7	50.4	58.4	0.0
주부	18.0	4.8	8.3	20.8	5.6	64.1	34.1	3.2	36.0	75.4	1.3
무직/기타	29.3	4.6	9.1	12.4	6.4	55.9	31.9	2.5	35.1	80.3	0.0

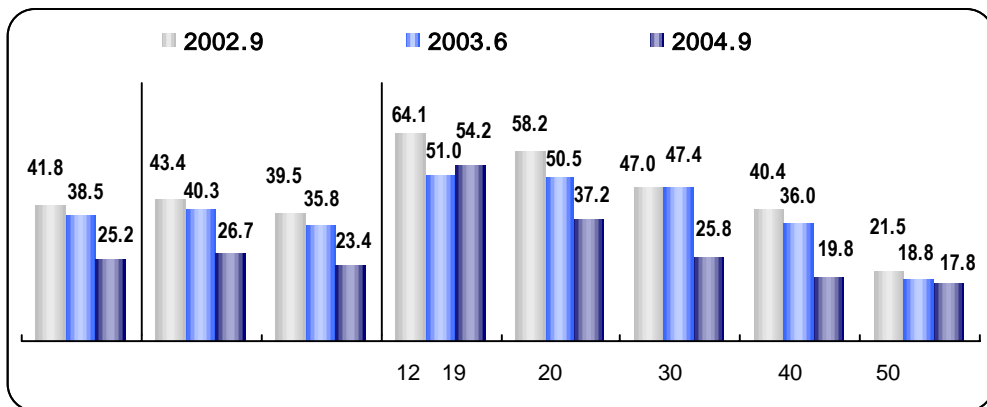
## 2. 무선인터넷 향후 이용 의향

무선인터넷 비이용자 중 25.2%는 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

연령별로는 12~19세의 경우 54.2%로 가장 높은 이용 의향률을 보였으며 동 연령대를 제외한 연령대별 및 성별 모두 2003년 6월보다 비이용자의 이용 의향률이 감소한 것을 볼 수 있다.

<그림6-6> 무선인터넷 향후 이용 의향

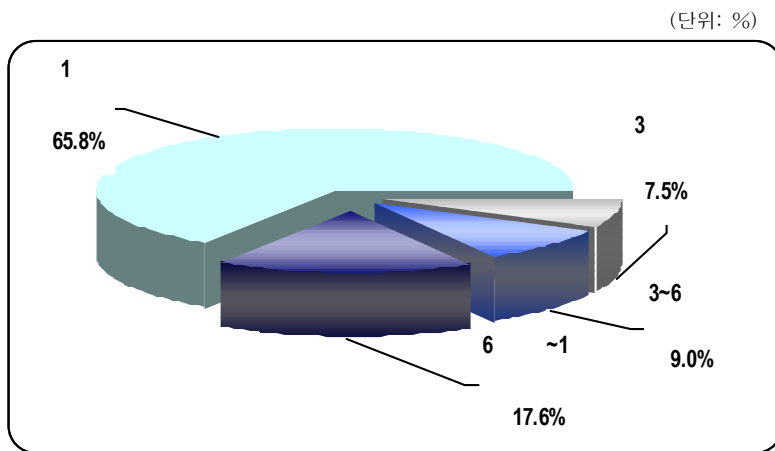
(단위: %)



### 3. 무선인터넷 예상 이용 시기

향후 무선인터넷 이용 의향이 있는 무선인터넷 비이용자 중 65.8%은 1년 이후에 무선인터넷을 이용하겠다고 응답했으며, 6개월 이내에 이용하겠다는 이용 의향자는 16.5%인 것으로 나타났다.

<그림6-7> 무선인터넷 예상 이용 시기

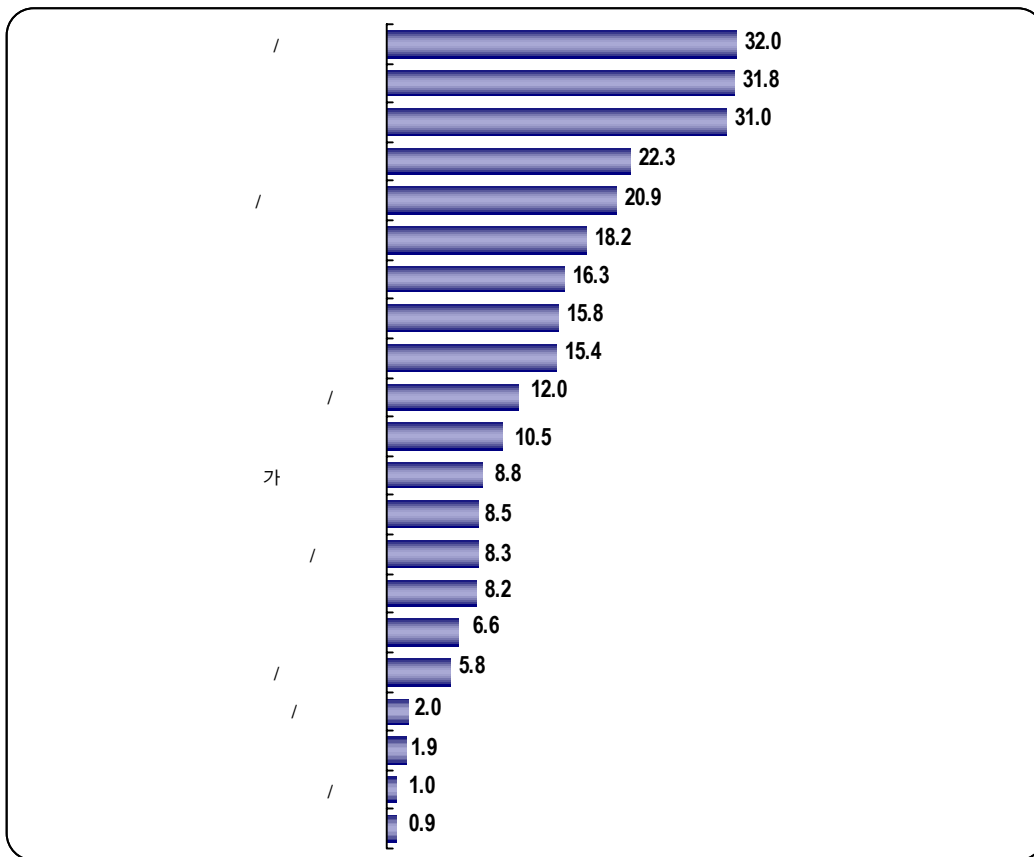


#### 4. 무선인터넷 예상 이용 용도

현재 무선인터넷을 이용하지 않고 있으나 향후 무선인터넷을 이용할 의사가 있는 응답자들 중 30% 이상이 무선인터넷으로 '벨소리/멜로디 다운로드', '음악듣기', '동영상보기' 등의 서비스 이용을 희망하고 있는 것으로 나타났다.

<그림6-8> 무선인터넷 예상 이용 용도(복수응답)

(단위: %)



## 제7장 무선인터넷 활용

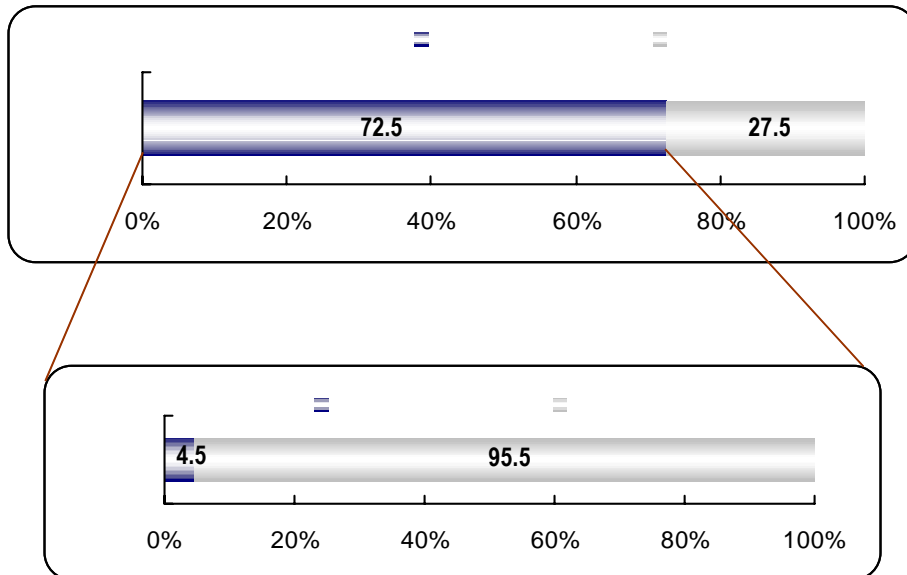
## 제1절 모바일 뱅킹

### 1. 모바일 뱅킹 이용 현황

만 12세 이상 이동전화 보유자 중 72.5%는 모바일 뱅킹에 대해 들어보거나 알고 있으며 인지자 중 4.5%는 현재 모바일 뱅킹을 이용하고 있는 것으로 조사되었다.

<그림7-1> 모바일 뱅킹 이용 현황

(단위: %)



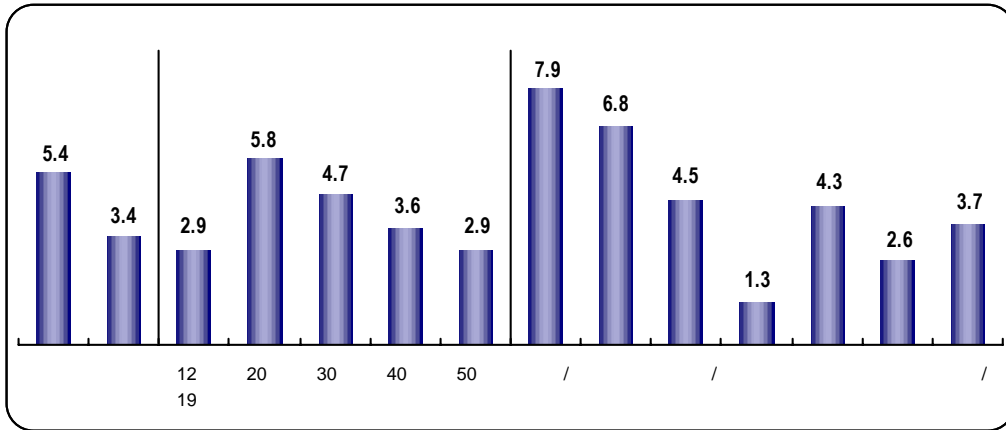
여성(3.4%)보다 남성(5.4%)의 이용률이 더 높고, 연령별로는 20대가 5.8%로 타 연령대보다 상대적으로 이용률이 높았다.

직업별로는 전문/관리직이 7.9%로 가장 이용률이 높고 다음으로는 사무직이 6.8%로 높게 나타났다.



<그림7-2> 성·연령·직업별 모바일 뱅킹 인지자의 이용률

(단위: %)

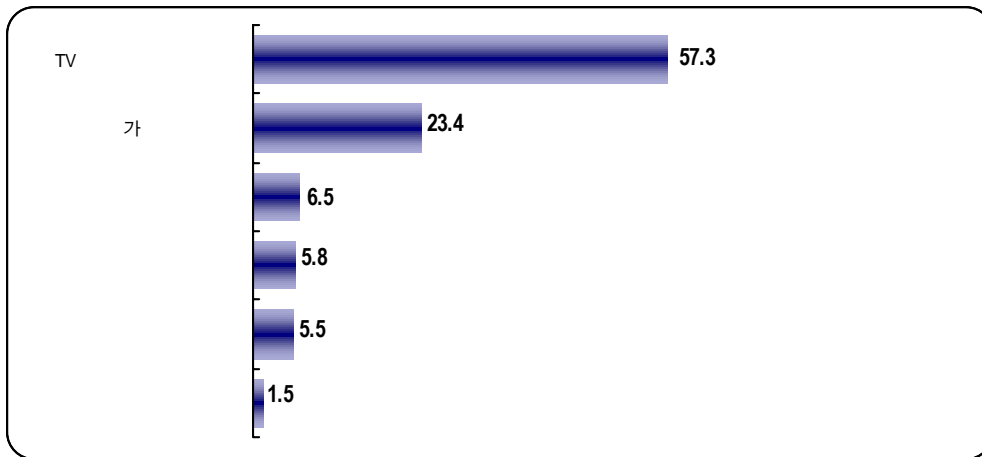


## 2. 모바일 뱅킹 인지 경로

모바일 뱅킹 인지자들은 주로 'TV/신문 등의 매체 광고'(57.3%)에 의해 모바일 뱅킹을 인지하게 되었으며 다음으로는 '은행 및 가판 홍보 부스'(23.4%) '신문·뉴스 등의 기사'(6.5%) 등에 의해 인지하게 된 것으로 나타났다.

<그림7-3> 모바일 뱅킹 인지 경로

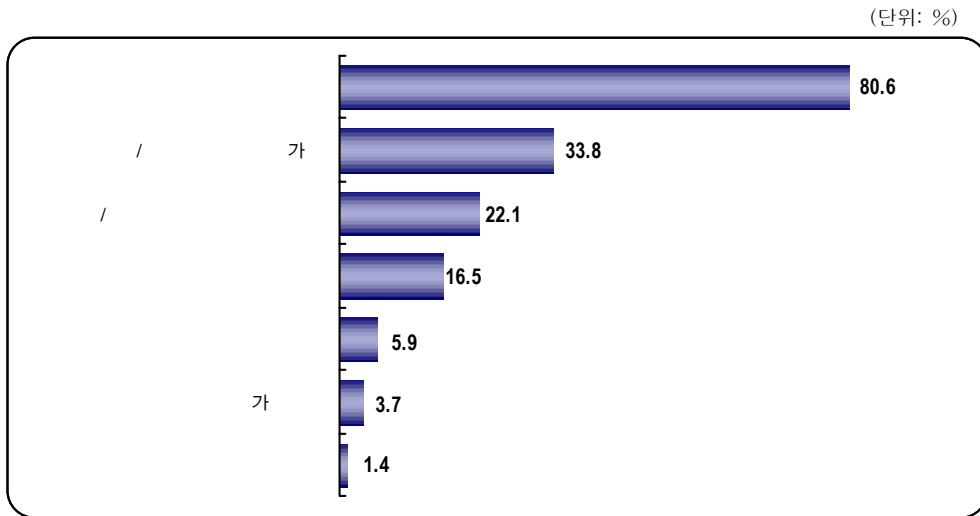
(단위: %)



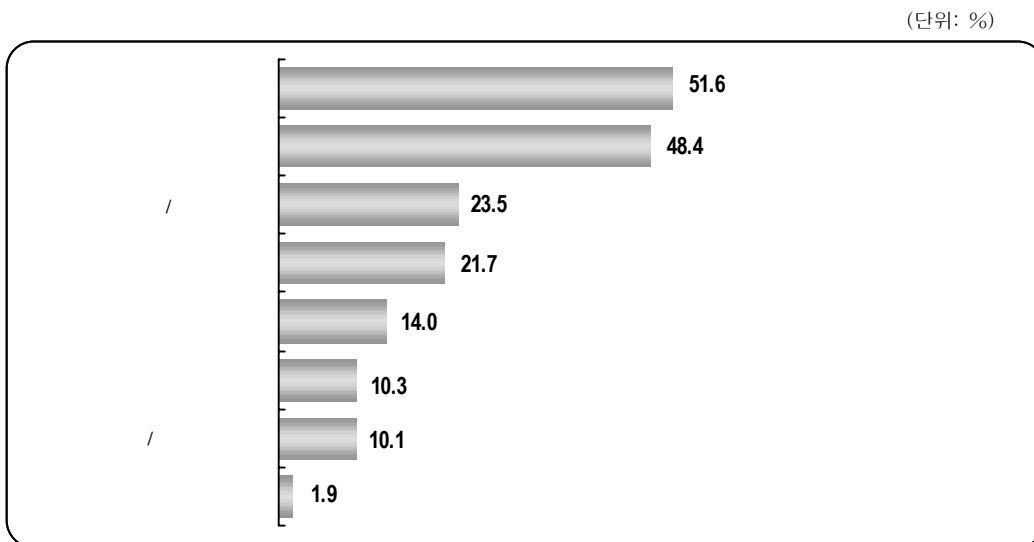
### 3. 모바일 뱅킹 장단점

모바일 뱅킹 인지자들은 모바일 뱅킹의 가장 큰 장점으로 '어디서나 서비스 이용 가능'(80.6%)을 꼽은 반면 '개인정보 누출의 위험'(51.6%), '단말기 분실 우려'(48.4%) 등은 모바일 뱅킹의 단점으로 여기고 있었다.

<그림7-4> 모바일 뱅킹 장점(복수응답)



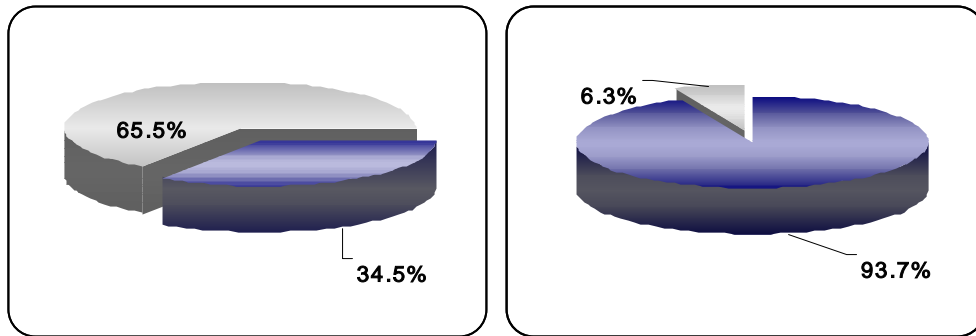
<그림7-5> 모바일 뱅킹 단점(복수응답)



#### 4. 모바일 뱅킹 향후 이용 의향

모바일 뱅킹 인지자 중에서 34.5%는 향후 모바일 뱅킹을 이용할 의사가 있었으며 현재 모바일 뱅킹을 이용하고 있는 이용자의 경우는 93.7%가 지속적으로 서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

<그림7-6> 모바일 뱅킹 향후 이용 의향



여성보다는 남성이, 연령별로는 20대, 직업별로는 전문/관리직에서 인지자 중 이용 의향이 가장 높게 나타나고 있다.

<표7-1> 성·연령·직업별 모바일 뱅킹 향후 이용 의향률

(단위: %)

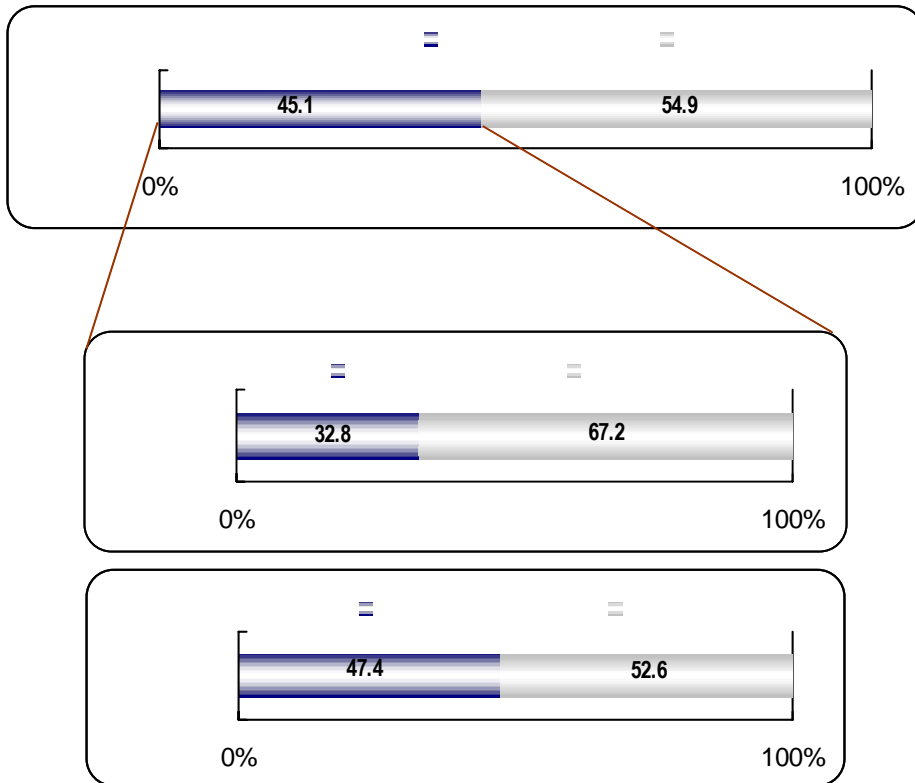
	인지자 중 향후 이용 의향자	이용자 중 향후 이용 의향자
전 체	34.5	93.7
남 성	36.0	94.8
여 성	32.8	91.6
12~19세	25.7	100.0
20대	39.3	90.8
30대	36.3	96.1
40대	33.6	94.3
50세 이상	23.2	90.6
전문/관리직	38.2	100.0
사무직	37.3	94.6
서비스/판매직	34.7	95.2
생산관련직	36.5	56.8
학생	33.4	93.9
주부	28.9	100.0
무직/기타	37.4	70.2

## 제2절 휴대폰 소액 결제 서비스

만 12세 이상 이동전화 보유자 중 휴대폰 소액 결제 서비스에 대해 듣거나 알고 있는 경우는 45.1%였으며, 인지자 중 32.8%가 현재 서비스를 이용하고 있고 47.4%는 향후 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

<그림7-7> 휴대폰 소액 결제 서비스 이용 현황

(단위: %)



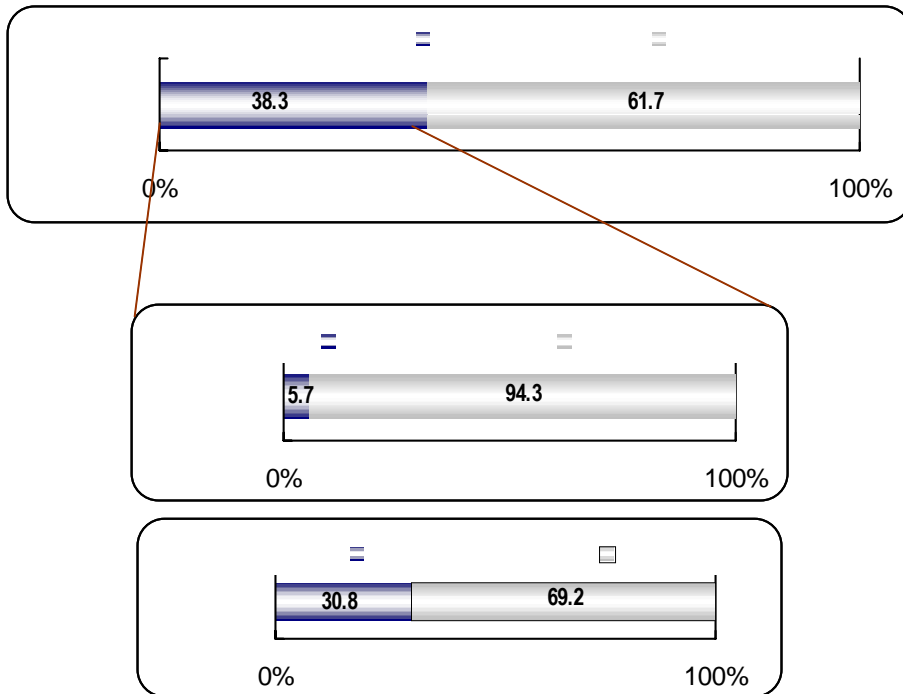
### 제3절 모바일 페이먼트(신용카드) 기능 서비스

만 12세 이상 이동전화 보유자 중 38.3%는 모바일 페이먼트(신용카드) 기능 서비스에 대해 인지하고 있는 것으로 조사되었다.

인지자 중 현재 모바일 페이먼트 서비스를 이용하고 있는 경우는 5.7%에 불과했으나, 향후 서비스 이용할 의향이 있는 경우는 30.8%에 이르고 있었다.

<그림7-8> 모바일 페이먼트(신용카드) 기능 서비스 이용 현황

(단위: %)



**제8장 차세대 무선인터넷  
서비스 이용 현황 및 전망**

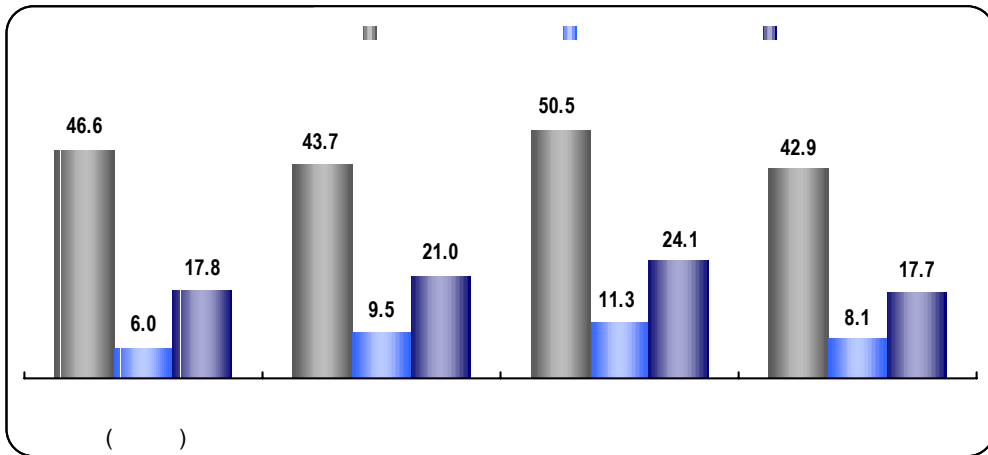
## 제1절 유·무선인터넷 연동 서비스

유·무선인터넷 연동 서비스 중 '메신저 서비스'에 대한 인지도가 50.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 '동영상 커뮤니티' 46.6%, '무선으로 유선 커뮤니티 이용' 43.7, '유선인터넷 연결 게임' 42.9% 등의 순으로 나타났다.

현재 이용중인 서비스와 향후 이용 의향 서비스도 '메신저 서비스'가 각각 11.3%와 24.1%로 가장 높았으며 다음으로는 '무선으로 유선 커뮤니티 이용 서비스'가 이용률 9.5%, 이용의향률 21.0%로 높게 나타났다.

<그림8-1> 유·무선인터넷 연동 서비스 이용 현황

(단위: %)





## 1. 유·무선인터넷 연동서비스 인지도

유·무선인터넷 연동서비스들에 대해서는 여성보다는 남성의 인지도가 다소 높게 나타났으며, 20대 이하의 인지도가 30대 이상에 비해 높았다.

또한 30대 이하에서는 '메신저 서비스'에 대한 인지도가 가장 높은 반면 40대 이상에서는 '동영상 커뮤니티'에 대한 인지도가 가장 높게 나타났다.

<표8-1> 성·연령·직업별 유·무선인터넷 연동서비스 인지도

(단위: %)

	동영상커뮤니티 (캠카페)	무선으로 유선커뮤니티 이용	메신저 서비스	유선인터넷과 연결된 게임
전 체	46.6	43.7	50.5	42.9
남 성	47.3	44.6	51.1	44.9
여 성	45.8	42.7	49.9	40.4
12~19세	57.8	65.9	71.9	59.7
20대	57.3	65.3	70.5	57.4
30대	44.3	37.4	46.0	41.2
40대	35.4	24.4	32.7	27.3
50세 이상	39.2	25.9	29.4	27.5
전문/관리직	44.8	37.3	48.1	43.3
사무직	51.0	52.2	57.7	48.5
서비스/판매직	43.2	35.5	40.5	36.1
생산관련직	43.4	27.1	40.2	33.3
학생	57.2	69.7	74.4	60.6
주부	38.5	31.4	39.0	32.7
무직/기타	42.6	38.5	46.0	42.5

## 2. 유·무선인터넷 연동서비스 이용률

30대 이상의 이동전화 보유자의 유·무선인터넷 연동서비스 이용률은 10% 미만으로 대부분의 서비스가 20대 이하에서 이용되고 있었다.

‘메신저 서비스’가 20대 이하와 학생 그룹에서 20% 이상의 이용률을 보이고 있고, ‘무선으로 유선 커뮤니티 이용’은 12~19세와 학생층에서의 이용률이 높았다.

<표8-2> 성·연령·직업별 유·무선인터넷 연동서비스 이용률

(단위: %)

	동영상커뮤니티 (캠카페)	무선으로 유선커뮤니티 이용	메신저 서비스	유선인터넷과 연결된 게임
전 체	6.0	9.5	11.3	8.1
남 성	6.7	9.4	11.8	8.3
여 성	5.1	9.6	10.7	7.8
12~19세	14.5	22.5	27.1	18.9
20대	10.0	18.3	20.2	13.6
30대	4.8	5.4	7.0	6.3
40대	1.1	2.3	3.6	2.0
50세 이상	0.8	0.8	1.0	1.0
전문/관리직	3.5	7.3	11.1	8.0
사무직	6.6	11.7	12.3	9.8
서비스/판매직	4.5	5.5	7.3	5.3
생산관련직	2.9	2.3	4.9	2.7
학생	13.2	22.5	25.9	16.5
주부	2.1	3.9	4.1	3.6
무직/기타	4.3	7.1	8.9	10.1

### 3. 유·무선인터넷 연동서비스 향후 이용 의향

12~19세 및 학생 이동전화 보유자들은 모든 서비스에서 30% 이상의 이용 의향을 나타내 새로운 서비스에 대해 가장 적극적인 수용 계층인 것으로 나타났다.

<표8-3> 성·연령·직업별 유·무선인터넷 연동서비스 향후 이용 의향

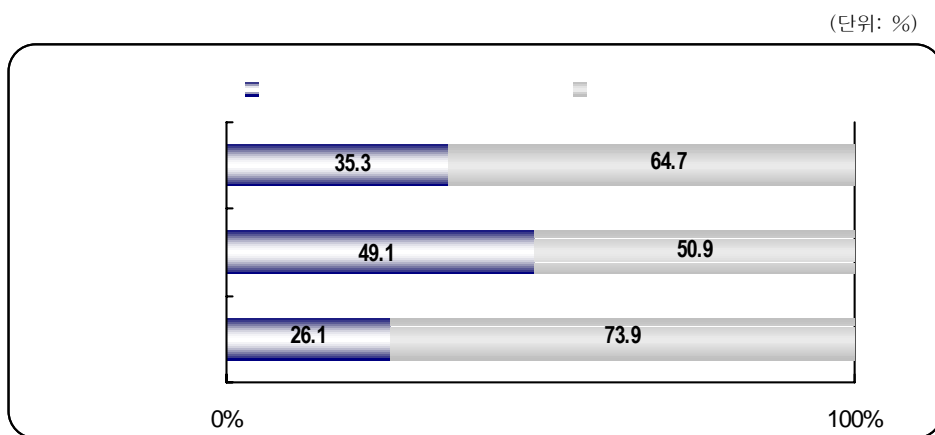
(단위: %)

	동영상커뮤니티 (캠카페)	무선으로 유선커뮤니티 이용	메신저 서비스	유선인터넷과 연결된 게임
전 체	17.8	21.0	24.1	17.7
남 성	18.1	21.3	25.2	18.4
여 성	17.5	20.7	22.8	16.8
12~19세	33.1	40.1	47.3	36.4
20대	26.4	33.1	39.3	26.3
30대	14.3	16.5	17.8	13.4
40대	9.1	9.8	11.0	8.7
50세 이상	9.1	7.8	7.1	7.6
전문/관리직	20.7	18.1	24.0	16.9
사무직	20.2	25.5	26.7	18.1
서비스/판매직	13.7	16.8	20.1	13.6
생산관련직	9.2	9.5	12.8	9.4
학생	30.7	39.3	44.7	33.3
주부	10.6	10.4	10.9	10.7
무직/기타	20.7	18.1	22.5	18.2

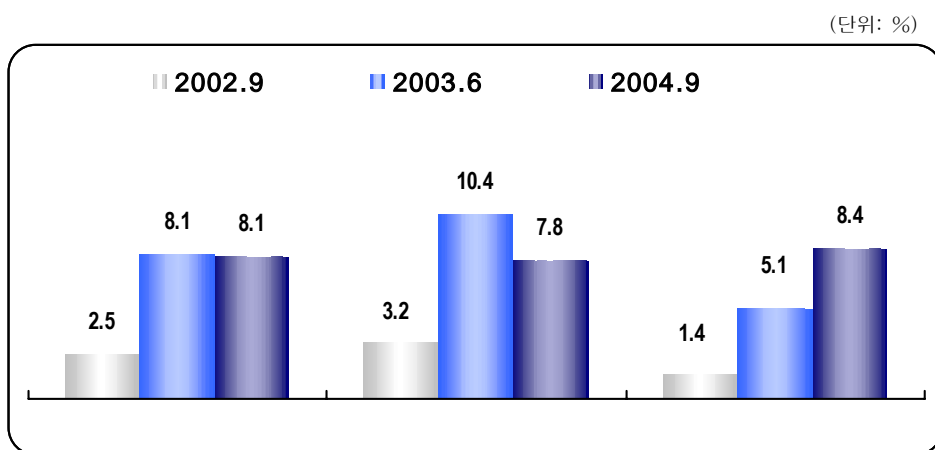
## 제2절 모바일주소(WINC)서비스

모바일주소(WINC) 서비스에 대한 인지도는 35.3%로 무선인터넷 이용자 중에서는 49.1%, 무선인터넷 비이용자 중에서는 26.1%가 해당 서비스를 들어본 적이 있는 것으로 응답하였다. 모바일주소(WINC) 서비스를 인지하고 있는 무선인터넷 경험자 중 모바일주소(WINC) 서비스 이용자는 8.1%로 2003년 6월과 동일한 비율로 나타났다.

<그림8-2> 모바일주소(WINC) 서비스 인지 여부



<그림8-3> 모바일주소(WINC) 서비스 이용 경험률 (인지자 중 무선인터넷 경험자)

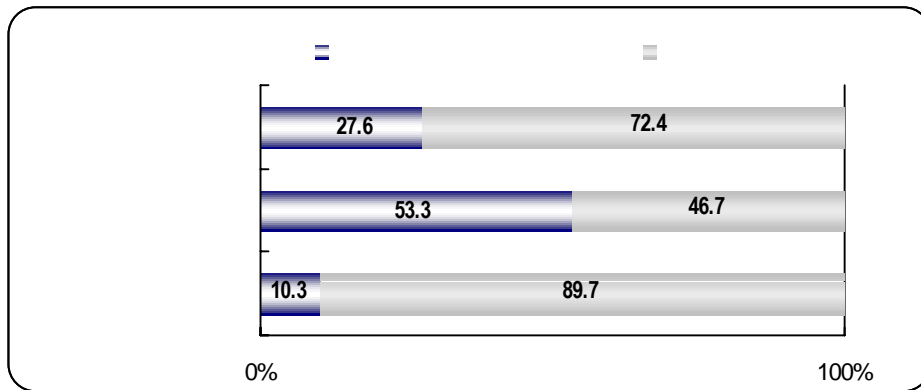


6) 모바일 주소(윙크:Wireless Internet Numbers for Contents) : 이동통신 단말기에 복잡한 URL 대신 번호를 입력하여 무선인터넷 콘텐츠에 접근하는 공공서비스 (예: [www.nida.or.kr](http://www.nida.or.kr) 접속을 원할 때 nida에 해당하는 6432입력)

모바일주소(WINC) 서비스를 이용할 의향이 있는 경우는 27.6%로 무선인터넷 사용자 중 53.3%, 비이용자 중 10.3%가 이용 의향이 있다고 응답했다.

<그림8-4> 모바일주소(WINC) 서비스 향후 이용 의향

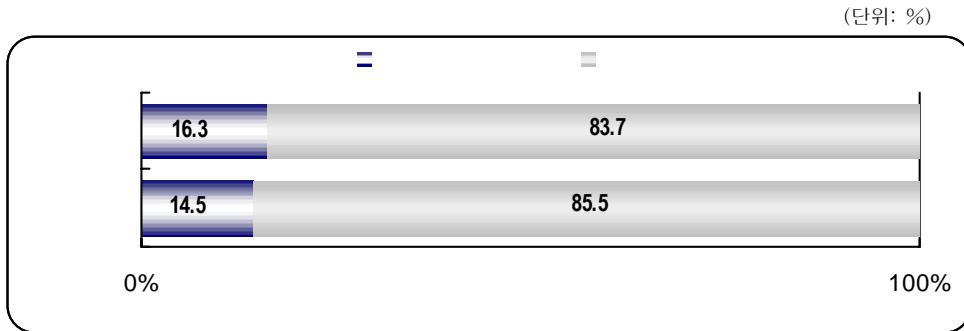
(단위: %)



### 제3절 DMB 서비스 이용 전망

DMB 서비스에 대해 들어보거나 아는 경우는 16.3%이며 본 서비스가 이용 가능해질 경우 14.5%가 이용할 의사가 있는 것으로 나타났다.

<그림8-5> DMB 서비스 이용 전망



DMB 서비스에 대해서는 20대가 가장 잘 알고 있으며 12~19세가 가장 높은 이용 의향률을 나타내고 있다.

<표8-4> 성·연령·직업별 DMB 서비스 이용 전망

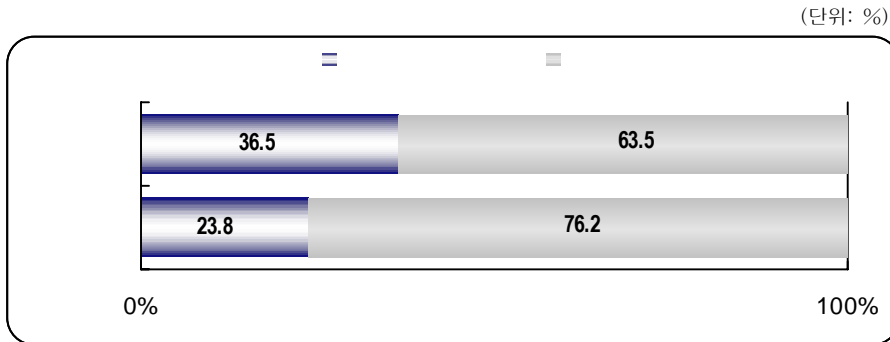
(단위: %)

	인지율	이용의향률
전 체	16.3	14.5
남 성	17.3	15.2
여 성	15.2	13.6
12~19세	17.5	21.1
20대	21.5	18.9
30대	18.6	14.9
40대	12.0	9.8
50세 이상	6.0	5.6
전문/관리직	18.2	16.7
사무직	19.2	17.5
서비스/판매직	14.5	13.6
생산관련직	11.3	7.7
학생	20.1	20.0
주부	13.8	9.1
무직/기타	19.0	17.3

## 제4절 휴대인터넷 서비스 이용 전망

36.5%는 휴대인터넷 서비스에 대해 알고 있으며 23.8%는 본 서비스가 제공될 경우 이용할 의사가 있었다.

<그림8-6> 휴대인터넷 서비스 이용 전망



연령별로는 12~19세가 가장 높은 인지율과 이용 의향률을 나타냈으며 직업별로는 전문/관리직이 가장 높은 인지율을 보인 반면 학생이 가장 높은 이용 의향률을 나타냈다.

<표8-5> 성·연령·직업별 휴대인터넷 서비스 이용 전망

(단위: %)

	인지율	이용의향률
전 체	36.5	23.8
남 성	38.1	24.7
여 성	34.5	22.7
12~19세	46.8	40.6
20대	46.6	32.5
30대	40.7	24.5
40대	24.8	13.0
50세 이상	15.2	6.3
전문/관리직	51.0	30.8
사무직	37.7	26.5
서비스/판매직	31.1	19.8
생산관련직	32.9	14.7
학생	48.0	38.5
주부	27.2	13.6
무직/기타	37.4	22.3

## **첨부-1 설문지(Questionnaire)**



귀하가 응답하신 내용은 통계법에 의하여 철저히 보호됩니다.

통계법 제13조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

## 2004 무선인터넷이용실태조사

안녕하십니까?

21세기 정보화 시대를 맞이하여 한국인터넷진흥원에서는 '국내 정보화 현황조사'의 일환으로 (주)메트릭스코퍼레이션에 의뢰하여 전국(제주도 포함)을 대상으로 국내 무선인터넷이용 실태파악을 위한 설문조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용될 수 없습니다. 바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답해 주시기 바랍니다. 귀하의 성의 있는 응답이 우리나라 무선인터넷 발전의 중요한 척도가 될 것입니다.

2004년 9월

한국인터넷진흥원장 송 관 호

응답요령	면접원이 각 질문에 대해 설명을 하고 나면, 응답하시는 분께서는 해당 문항에 대해
	주관식의 경우 - 직접 적어주시고,
	객관식의 경우 - 보기의 <input type="checkbox"/> 에 <input checked="" type="checkbox"/> 표시 또는 번호를 써주시면 됩니다.

관리 사항	지역분류번호	조사구 번호	가구 번호	응답자 이름

면접원 기입란	주소				일반 전화 번호	면접원 이름
	시·도	시·군·구	읍·면·동	번 지	☎ ( ) -	
				아파트 동-호수	휴대 전화 번호 및 이동통신사명	
					☎ - - , (SKT, KTF, LGT)	

Quota check	<input checked="" type="radio"/> 성별 <input type="checkbox"/> 1) 남성 <input type="checkbox"/> 2) 여성	<input checked="" type="radio"/> 연령 만 _____ 세
-------------	--	--

DQ1. 직업	<input checked="" type="checkbox"/> 보기카드 제시 후 번호기입(한자리) <input type="checkbox"/>			
DQ2. 학력	학생	<input type="checkbox"/> 1) 중학생 이하	<input type="checkbox"/> 2) 고등학생	<input type="checkbox"/> 3) 대학생 <input type="checkbox"/> 4) 대학원생
	일반인	<input type="checkbox"/> 5) 중졸이하	<input type="checkbox"/> 6) 고졸	<input type="checkbox"/> 7) 대졸 <input type="checkbox"/> 8) 대학원졸 이상
DQ3. 월평균 가구소득	<input type="checkbox"/> 1) 100만원 미만	<input type="checkbox"/> 2) 100-200만원 미만	<input type="checkbox"/> 3) 200-300만원 미만	
	<input type="checkbox"/> 4) 300-400만원 미만	<input type="checkbox"/> 5) 400-500만원 미만	<input type="checkbox"/> 6) 500-600만원 미만	
	<input type="checkbox"/> 7) 600만원 이상			

문1. 이동전화(휴대폰) 서비스를 언제부터 이용하셨습니다?

\_\_\_\_\_년 \_\_\_\_\_월

문1-1. 현재 이용하시는 이동전화 단말기는 언제부터 사용하셨습니다?

\_\_\_\_\_년 \_\_\_\_\_월

문2. 이동전화 단말기를 구매하실 때 무엇을 가장 우선적으로 고려하셨습니다?

(우선순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위\_\_\_\_\_ 2순위\_\_\_\_\_ 3순위\_\_\_\_\_

- 1) 단말기 디자인
- 2) 단말기 가격
- 3) 통화품질
- 4) 브랜드 이미지 혹은 기업 이미지
- 5) 단말기 조작의 편리성
- 6) 단말기 기능(☞문 2-1번으로)
- 7) 기타\_\_\_\_\_

문2-1. [문2번에서 '단말기 기능'을 순위에 상관없이 응답한 경우에만 응답] 세부적으로 어떤 기능을 고려하셨습니다?(모두 선택)

- 1) 무선인터넷 기능
- 2) 디지털카메라기능
- 3) 동영상 촬영기능
- 4) 엠펙쓰리 플레이어(MP3 Player)기능
- 5) 모바일 멀티미디어 서비스 기능
- 6) 신용카드 기능
- 7) 모바일뱅킹 기능
- 8) 리모콘 기능
- 9) 기타\_\_\_\_\_

문3. 귀하의 이동전화(휴대폰)는 다음 중 어떠한 기능을 갖고 있습니까?(모두 선택)

- 1) 무선인터넷 기능
- 2) 디지털카메라기능
- 3) 동영상 촬영기능
- 4) 엠펙쓰리 플레이어(MP3 Player)기능
- 5) 모바일 멀티미디어 서비스 기능
- 6) 신용카드 기능
- 7) 모바일뱅킹 기능
- 8) 리모콘 기능
- 9) 기타\_\_\_\_\_

(문4 ~ 문6) 이동전화 이용 항목별 이용시간, 이용 빈도 등에 대해 응답해주시기 바랍니다.

이동전화 이용 항목		단위	이용시간 및 빈도
문4.	이동전화(휴대폰)를 통한 음성통화 시간 (받고 거는 것 모두포함)은 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하 루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 ____시간__분
	문4-1 이동전화 음성이용 건수는 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하 루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 ____회
	문4-2 이 중 광고성 전화(스팸전화) 건수는 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하 루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 ____회
문5.	문자메세지(SMS) 건수(주고 받는 것 모두 포함)는 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하 루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 ____회
	문5-1 이 중 광고성 문자메세지 수신 건수는 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하 루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 ____회
문6.	칼라메일, 포토메일, 동영상메일 등의 멀티미디어 메세지 서비스(MMS)를 이용하십니까?	<b>이용 여부</b>	
		<input type="checkbox"/> 1) 예	<input type="checkbox"/> 2) 아니오
	문6-1 MMS 건수(주고 받는 것 모두 포함)는 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하 루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 ____회

※MMS : Multimedia Messaging Service

문7. 아래의 이동전화(휴대폰) 부가서비스 중 이용해본 적이 있거나 현재 이용하고 있는 서비스 및 향후 이용의향이 있는 것들을 모두 선택해 주십시오.

서비스 항목	이용경험	이용여부	향후 이용의향
1) 국제 로밍 서비스	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
2) 발신번호 표시 서비스	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
3) 컬러링 서비스	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
4) 스팸 SMS 차단 서비스	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
5) 단말기를 끈 상태에서 못 받은 전화를 알려 주는 서비스 (SKT-콜키퍼, KTF-캐치콜 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
6) 기타 부가서비스_____	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오

문8. 이동(휴대폰)전화와 관련하여 다음과 같은 현상을 느끼신 적이 있으십니까?

(5점 척도 : 전혀 그렇지 않다 1 ~ 매우 그렇다 5)

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/반반	그렇다	매우 그렇다
1) 휴대전화를 집에 두고 있을 때 불안하고 초조함	①	②	③	④	⑤
2) 휴대 전화벨이 울린 것으로 착각하는 환청이 들림	①	②	③	④	⑤
3) 무작정 휴대 전화벨이 울리기를 기다리며 가슴이 뛰거나 머리가 아픈 경험이 있음	①	②	③	④	⑤
4) 휴대전화의 배터리가 한 눈금만 남으면 불안함	①	②	③	④	⑤
5) 회의를 하거나 중요한 수업이 있다고 해도 휴대전화의 전원을 끄지 못함	①	②	③	④	⑤
6) 휴대전화를 남과 다른 나만의 모습으로 만들고 싶어 함 (특별한 벨소리 다운로드, 튜닝)	①	②	③	④	⑤
7) 휴대전화 전원이 꺼지면 외워서 걸 수 있는 전화번호가 별로 없음	①	②	③	④	⑤
8) 심심하고 시간이 나면 아는 사람에게 별다른 용무 없이 휴대전화를 걸게 됨	①	②	③	④	⑤
9) 전화가 오지 않더라도 자주 휴대전화를 꺼내 확인함	①	②	③	④	⑤
10) 유선전화 (집전화, 사무실 전화 등)를 사용해도 되는 상황에서도 휴대전화로 통화함	①	②	③	④	⑤

문9. 이동전화 이용에서 음성통화, 문자메시지, 무선인터넷 이용을 100%로 보았을 경우 각각의 이용비중은 어느 정도 인니까?

(합이 100%가 되도록 기입. 단, 무선인터넷을 통한 칼라/포토 메일등은 문자메시지가 아닌 무선인터넷으로 기입)

음성통화	+	문자메시지	+	무선인터넷	=	이동전화 이용
%		%		%		100%

무선인터넷 인지/이용 여부

☞ 모두 응답

문10. 이 조사 이전부터 무선인터넷에 대해서 알고 계셨습니까?

- 1) 알고 있었다
- 2) 잘 모르지만, 들어 본 적은 있다
- 3) 전혀 모르고 있었다

문11. 무선인터넷을 이용하신 적이 있습니까?

- 1) 이용한 적이 있다
- 2) 이용한 적이 없다 ☞ 28번으로

문12. 귀하의 무선인터넷 접속 방법에 따른 경험 여부를 기록해 주십시오.

무선인터넷 접속 방법	경험 여부
① 휴대폰 자체의 무선인터넷을 통한 무선인터넷을 이용해 보셨습니까? [Nate(011, 017) magic@, multipak(016, 018) ez-i(019)]	<input type="checkbox"/> 1) 경험있음 <input type="checkbox"/> 2) 경험없음
② PDA(자체의 무선 모뎀을 이용하거나 휴대폰을 연결하여 접속)를 통해 무선인터넷을 이용해 보셨습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 경험있음 <input type="checkbox"/> 2) 경험없음
③ (미니)노트북, HPC(Handheld PC)를 통해 자체의 무선 모뎀을 이용하거나 휴대폰을 연결하여 무선인터넷에 접속해 보신 적이 있습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 경험있음 <input type="checkbox"/> 2) 경험없음
④ 스마트폰(PDA폰)을 통해 무선인터넷을 이용해 보신 적이 있습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 경험있음 <input type="checkbox"/> 2) 경험없음
⑤ 기타 단말기 (구체적인방법을 적어 주세요)_____	<input type="checkbox"/> 1) 경험있음 <input type="checkbox"/> 2) 경험없음

(문13 ~ 문16) 무선인터넷 이용시점 및 이용시간·빈도 등에 대해 응답해주시기 바랍니다.

	무선인터넷 이용시점	이용 시점	
문13.	최초 무선인터넷 이용 시점은 언제입니까?	_____년 _____월 경	
문14.	가장 최근 무선인터넷 이용시점은 언제입니까?	<input type="checkbox"/> 1) 일주일 미만 <input type="checkbox"/> 2) 일주일 - 1개월 미만 <input type="checkbox"/> 3) 1개월 - 3개월 미만 <input type="checkbox"/> 4) 3개월 - 6개월 미만 <input type="checkbox"/> 5) 6개월 - 1년 미만(문40번 무선인터넷 비이용자 설문) <input type="checkbox"/> 6) 1년 이상 전에(문40번 무선인터넷 비이용자 설문)	
	무선인터넷 이용정도	단위	이용시간 및 빈도
문15.	무선인터넷 이용빈도는 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 _____회
문16.	무선인터넷 이용시간은 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 _____시간 _____분

문17. 무선인터넷을 주로 이용하는 장소는 어디입니까?

- 1) 자택
- 2) 걸거나 지하철 혹은 자동차 안 등 이동 중에
- 3) 직장, 학교
- 4) 커피숍/레스토랑, 공원 등 공공장소에서
- 5) 기타\_\_\_\_\_

**문18. 무선인터넷을 이용하게된 주된 계기는 무엇입니까?**

- 1) 언제 어디서나 인터넷 사용이 가능하기 때문에
- 2) 친구, 주변 사람들의 이용에 자극을 받아서
- 3) 새로운 서비스에 대한 호기심 때문에
- 4) 이동전화(휴대폰)회사가 무료사용시간을 주어서
- 5) 업무상 필요해서
- 6) 기타\_\_\_\_\_

**문19. 무선인터넷을 이용하시는 주된 이유는 무엇입니까?**

- 1) 장소에 상관없이 인터넷을 이용하기 위해서
- 2) 이동 중에 혹은 여유시간 등에 무료함을 달래기 위해서
- 3) 친구, 주변사람들의 이용이 늘어나면서
- 4) 무선인터넷으로만 제공하는 서비스 혹은 정보 이용을 위해
- 5) 이동전화(휴대폰)회사가 무료사용시간을 주어
- 6) 업무상 필요해서
- 7) 기타\_\_\_\_\_

**문20. 무선인터넷 이용으로 지출하는 한달 평균 요금에 대해서 기록해 주십시오.**

(※단말기 구매에 따른 단말기 요금 부과 분 제외)

이동전화(휴대폰) 이용료 월 평균 _____ 원 중
무선인터넷 이용료 월 평균 _____ 원

**문21. 현재 이용하시는 무선인터넷 요금체계는 무엇인지 기록해 주십시오.**

- 1) 정액제-사용시간에 관계없이 매달 일정액을 지불
- 2) 시간 종량제-사용 시간에 따라 요금이 부과
- 3) 분량 종량제-사용 데이터의 용량에 따라 요금이 부과
- 4) 건당 요금제-사용 건수에 따라 요금이 부과
- 5) 기타\_\_\_\_\_

문22. 무선인터넷으로 제공되고 있거나 앞으로 제공될 수 있는 콘텐츠 또는 서비스의 내용들입니다.  
현재 주로 이용하시는 무선인터넷 콘텐츠와 향후 이용하고자하는 무선인터넷 콘텐츠는 무엇입니까?  
(우선순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

현재 주 이용 서비스 및 콘텐츠	향후 이용하고자 하는 서비스 및 콘텐츠 (현재 이용콘텐츠의 계속 사용 가능)
1순위____ 2순위____ 3순위____	1순위____ 2순위____ 3순위____

- 1) 음악듣기
- 3) 게임
- 5) 신용카드 기능
- 7) 쇼핑/전자쿠폰 이용/표 예매/예약
- 9) 모바일 뱅킹(계좌이체·조회 등 서비스)
- 11) 여행/교통 정보 검색
- 13) 목적지까지 지리정보 제공(네비게이션 기능)
- 15) 학습/전자책(e-book) 이용
- 17) 신분증으로 사용
- 19) 음성으로 무선인터넷 접속/조작
- 21) 기타 \_\_\_\_\_
- 2) TV/영화 등의 동영상 보기
- 4) 벨소리/멜로디 다운로드
- 6) 이동전화(휴대폰) 소액결제
- 8) 증권/재테크
- 10) 뉴스 검색
- 12) 자신이나 상대방이 있는 위치정보 확인
- 14) e메일 송/수신
- 16) 채팅/커뮤니티
- 18) 외출 시 가정의 가전제품 조작
- 20) 소프트웨어 다운로드를 통한 이동전화 업그레이드

문23. 무선인터넷을 통해 최근 6개월 내에 상품/서비스(예약이나 경매 포함)를 구매하신 적이 있습니까?  
1) 있다                                      2) 없다       24번으로

문23-1. 구매하신 물건은 무엇입니까? (해당사항 모두 선택)

- 1) 예약(호텔/교통 등)
- 2) 도서
- 3) 가전/전자제품
- 4) 컴퓨터, 주변기기/프로그램(SW)
- 5) 의류/개인잡화
- 6) 아동/유아용
- 7) 음반/비디오테이프/동영상CD
- 8) 식·음료
- 9) 유료다운로드(벨소리, 그림, 캐릭터, 게임 등)
- 10) 생활용품/자동차용품
- 11) 기타 \_\_\_\_\_

문24. 다음은 무선인터넷 이용시 만족도에 대한 질문입니다. 각 항목별로 만족도를 기록해 주십시오.

	매우 불만족	불만족 하는 편	보통/반반	만족 하는 편	매우 만족
1) 무선인터넷 초기 접속 속도	①	②	③	④	⑤
2) 무선인터넷 데이터 송수신 속도	①	②	③	④	⑤
3) 접속 상태의 안정성	①	②	③	④	⑤
4) 단말기 조작의 편리성	①	②	③	④	⑤
5) 정보검색/메뉴조작의 편리성	①	②	③	④	⑤
6) 화면구성	①	②	③	④	⑤
7) 정보의 충실성	①	②	③	④	⑤
8) 정보의 다양성	①	②	③	④	⑤
9) 정보의 최신성 (업데이트)	①	②	③	④	⑤
10) 무선인터넷 이용요금	①	②	③	④	⑤
11) 원하는 사이트 찾아가는 과정의 신속성 . 편리성	①	②	③	④	⑤
12) 전반적 이용만족도	①	②	③	④	⑤

문25. 무선인터넷 이용을 활발하게 하기 위해 가장 먼저 무엇이 해결되어야 한다고 생각 하십니까?

(우선순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위\_\_\_\_\_ 2순위\_\_\_\_\_ 3순위\_\_\_\_\_

- 1) 요금인하
- 2) 전송 품질향상
- 3) 전송 속도향상
- 4) 콘텐츠/정보 다양화
- 5) 이용편리성/단말기 조작편의성
- 6) 서비스지역 확대
- 7) 타사업자의 무선콘텐츠 이용 가능
- 8) 기타 \_\_\_\_\_

문26. (직장인만 응답) 무선인터넷을 개인용 및 업무용으로 각각 어느 정도 이용하고 계십니까?

업무용	개인용	계
%	%	100%

문27. 향후 무선인터넷을 계속 이용하실 의향이 있으십니까?

1) 이용할 의향 있다

2) 이용할 의향 없다







문36. 월평균 1회 이상 유선인터넷을 이용하고 계십니까?

- 1) 이용하고 있다.
- 2) 이용하지 않는다. ☞ 무선인터넷 경험자는 문39로, 무선인터넷 비경험자는 문41로

문37. 유선인터넷을 얼마나 자주 이용 하십니까?

	단위	이용 횟수
유선인터넷 이용횟수	<input type="checkbox"/> 1) 하루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 _____회
	단위	이용 시간
유선인터넷 이용시간	<input type="checkbox"/> 1) 하루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달	평균 _____시간 _____분

문38. 유선인터넷을 통해 최근 6개월간 상품/서비스(예약이나 경매 포함)를 구매하신 적이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 ☞문39로

문38-1. 구매하신 물건은 무엇입니까? (해당사항 모두 선택)

- 1) 예약(호텔/교통 등)
- 2) 도서
- 3) 가전/전자제품
- 4) 컴퓨터.주변기기/프로그램(SW)
- 5) 의류/개인잡화
- 6) 아동/유아용품
- 7) 꽃배달
- 8) 음반/비디오테이프/동영상CD
- 9) 식.음료
- 10) 생활용품/자동차용품
- 11) 유료 다운로드(벨소리, 그림, 캐릭터, 게임 등)
- 12) 기타 \_\_\_\_\_

문39. 【무선인터넷 경험자만 응답】 무선인터넷을 사용한 이후 PC를 이용한 유선인터넷의 이용시간이 어떻게 달라 졌습니까?

- 1) 매우 줄어듬
- 2) 조금 줄어듬
- 3) 변화 없음
- 4) 조금 증가함
- 5) 매우 증가함
- 6) 유선인터넷은 이용한 적 없음

문40. 이동전화(휴대폰)를 이용하여 다음과 같은 서비스를 이용해 보신 적이 있으십니까?(모두 선택)

서비스 내용	인지여부	이용여부	향후 이용의향
동영상커뮤니티(캠카페)	<input type="checkbox"/> 1)예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1)예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1)있다 <input type="checkbox"/> 2)없다
유선 커뮤니티를 무선으로 이용(예: 싸이월드 등)	<input type="checkbox"/> 1)예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1)예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1)있다 <input type="checkbox"/> 2)없다
메신저 서비스	<input type="checkbox"/> 1)예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1)예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1)있다 <input type="checkbox"/> 2)없다
유선인터넷과 연결된 게임 (web to phone 모바일게임)	<input type="checkbox"/> 1)예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1)예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1)있다 <input type="checkbox"/> 2)없다
기타 이용해본 서비스	_____		

설문에 끝까지 성실하게 응해주셔서 감사합니다. (무선인터넷 이용자 설문 종료)

문41. 귀하가 무선인터넷을 이용하시지 않는 이유는 무엇입니까?

(우선순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위\_\_\_\_ 2순위\_\_\_\_ 3순위\_\_\_\_

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1) 무선인터넷이 무엇인지 몰라서  | 2) 무선인터넷 지원 단말기가 아니어서 |
| 3) 단말기가 비싸서         | 4) 단말기 화면 작고, 조작 불편   |
| 5) 통신 속도가 느려서       | 6) 비싼 이용요금 때문에        |
| 7) 무선인터넷을 이용할 줄 몰라서 | 8) 콘텐츠가 다양하지 못해서      |
| 9) 유선인터넷으로도 충분해서    | 10) 별 필요가 없어서         |
| 11) 기타 _____        |                       |

문42. 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있습니까?

1) 있다

2) 없다 ☞ 설문종료

문43. 무선인터넷으로 제공되고 있거나 앞으로 제공될 수 있는 콘텐츠 또는 서비스의 내용들입니다.

향후 귀하가 무선인터넷을 이용하신다면, 다음 중 어떤 콘텐츠 혹은 서비스를 이용하시겠습니까?

(우선순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위\_\_\_\_ 2순위\_\_\_\_ 3순위\_\_\_\_

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1) 음악듣기                     | 2) TV/영화 등의 동영상 보기            |
| 3) 게임                       | 4) 벨소리/멜로디 다운로드               |
| 5) 신용카드 기능                  | 6) 이동전화(휴대폰) 소액결제             |
| 7) 쇼핑/전자쿠폰 이용/표 예매/예약       | 8) 증권/재테크                     |
| 9) 모바일 뱅킹(계좌이체·조회 등 서비스)    | 10) 뉴스 검색                     |
| 11) 여행/교통 정보 검색             | 12) 자신이나 상대방이 있는 위치정보 확인      |
| 13) 목적지까지 지리정보 제공(네비게이션 기능) | 14) e메일 송/수신                  |
| 15) 학습/전자책(e-book) 이용       | 16) 채팅/커뮤니티                   |
| 17) 신분증으로 사용                | 18) 외출 시 가정의 가전제품 조작          |
| 19) 음성으로 무선인터넷 접속/조작        | 20) 소프트웨어 다운로드를 통한 이동전화 업그레이드 |
| 21) 기타 _____                |                               |

문44. 언제쯤 이용하실 예정입니까?

1) 3개월 이내

2) 3-6개월 이내

3) 6개월-1년 이내

4) 1년 이후

설문에 끝까지 성실하게 응해주셔서 감사합니다.

## **첨부-2 통계표**

[표 1] 이동전화 서비스 이용 기간

(단위 : %, 개월)

	응답수	3개월 미만	3-6 개월	6-12 개월	12-18 개월	18-24 개월	24-36 개월	36개월 이상	평균 (개월)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>1.2</b>	<b>2.0</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.4</b>	<b>7.1</b>	<b>81.0</b>	<b>66.3</b>
<b>성별</b>									
남성	(1687)	0.8	1.4	2.5	2.3	1.6	4.6	86.8	76.6
여성	(1416)	1.6	2.6	4.1	4.2	3.3	10.1	74.2	53.9
<b>연령</b>									
12~19세	(347)	6.1	9.4	15.3	10.5	7.5	17.2	34.0	26.9
20대	(828)	0.1	1.4	1.4	2.1	3.1	6.3	85.7	58.4
30대	(866)	0.9	0.5	2.4	2.6	1.0	6.2	86.5	74.2
40대	(721)	0.5	1.4	1.2	1.9	0.7	5.0	89.3	80.1
50세 이상	(341)	0.8	0.8	1.6	2.6	2.5	5.5	86.2	76.0
<b>성*연령</b>									
남 12~19세	(173)	5.4	10.1	16.1	12.9	5.0	15.0	35.5	26.0
남 20대	(429)	0.1	1.4	2.1	2.5	2.7	6.4	84.7	59.0
남 30대	(471)	0.0	0.0	0.5	0.8	0.5	2.5	95.8	88.8
남 40대	(406)	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	1.2	97.2	97.0
남 50세 이상	(209)	0.3	0.0	0.7	0.9	1.6	3.4	93.2	87.6
여 12~19세	(174)	6.9	8.8	14.4	8.2	10.0	19.4	32.4	27.8
여 20대	(399)	0.0	1.5	0.6	1.6	3.4	6.2	86.8	57.8
여 30대	(395)	2.0	1.0	4.7	4.7	1.6	10.6	75.5	56.7
여 40대	(316)	0.4	2.8	2.4	4.1	1.3	10.0	79.0	58.4
여 50세 이상	(133)	1.5	2.0	3.0	5.4	4.1	8.8	75.2	57.9
<b>지역</b>									
서울	(722)	0.7	0.8	1.9	2.0	2.0	6.3	86.4	65.9
부산	(258)	0.4	2.6	2.2	2.4	3.0	9.2	80.2	65.0
대구	(165)	1.2	2.5	3.4	3.2	2.5	9.3	77.9	70.0
인천	(175)	1.3	4.5	3.4	7.3	4.8	7.8	70.9	57.7
광주	(92)	0.0	1.0	3.3	5.7	2.2	9.5	78.3	64.8
대전	(98)	0.0	1.3	3.7	1.8	1.2	7.6	84.3	68.7
울산	(74)	1.9	0.9	3.4	4.1	1.0	6.7	82.1	64.9
경기	(651)	1.2	2.7	3.4	2.8	3.6	7.5	78.8	66.7
강원	(87)	1.1	3.0	4.0	2.6	0.0	6.4	82.8	67.4
충청	(190)	0.0	2.3	2.9	3.2	0.7	6.0	84.9	69.8
(충북)	(92)	0.0	3.0	2.6	2.1	1.1	6.4	84.9	71.0
(충남)	(98)	0.0	1.7	3.2	4.2	0.4	5.6	85.0	68.7
전라	(219)	2.5	1.9	6.2	4.5	1.4	6.3	77.2	64.3
(전북)	(115)	2.8	1.3	7.0	5.3	1.4	9.0	73.2	61.1
(전남)	(103)	2.1	2.7	5.3	3.5	1.4	3.3	81.7	67.9
경상	(341)	2.6	1.1	4.2	3.8	1.8	5.6	80.9	68.6
(경북)	(154)	3.9	0.5	3.6	2.3	1.0	5.7	82.9	72.1
(경남)	(187)	1.6	1.6	4.6	5.1	2.4	5.5	79.2	65.7
제주	(31)	3.9	1.8	1.5	3.5	3.6	6.8	78.9	67.9
<b>거주지 규모</b>									
대도시	(1584)	0.7	1.7	2.5	3.1	2.4	7.5	82.0	65.4
중소도시	(1181)	1.6	2.0	4.0	3.4	2.6	6.4	80.0	66.5
군단위	(337)	1.6	2.9	3.6	2.9	1.2	7.6	80.3	69.7
<b>직업</b>									
전문/관리직	(160)	0.0	2.3	1.5	2.8	0.7	2.8	89.8	78.1
사무직	(549)	0.0	0.2	1.0	0.8	0.7	5.1	92.3	74.3
서비스/판매직	(795)	0.8	1.3	1.0	1.7	2.0	4.7	88.4	78.1
생산관련직	(353)	1.0	0.1	1.2	0.9	0.1	4.6	92.0	82.8
학생	(609)	3.5	6.0	9.2	7.0	6.2	13.2	54.9	38.6
주부	(504)	0.8	1.8	4.0	4.8	1.7	8.5	78.5	57.1
무직/기타	(132)	0.5	0.0	2.1	4.2	4.6	8.0	80.5	66.0
<b>학력</b>									
중학생	(112)	12.9	18.1	19.7	11.8	6.6	16.6	14.4	16.7
고등학생	(154)	4.0	5.7	13.6	12.3	8.3	20.2	35.9	28.1
대학(원)생	(360)	0.2	2.0	3.7	2.9	5.0	9.2	77.0	51.3
중졸이하	(157)	1.8	2.4	3.1	3.5	1.5	11.1	76.6	62.5
고졸	(1397)	0.5	1.1	2.3	2.8	1.4	6.0	85.9	72.9
대졸이상	(924)	0.5	0.7	0.6	1.3	1.4	4.0	91.6	75.0
<b>월평균 가구 소득</b>									
100만원 미만	(112)	3.1	4.0	3.9	5.9	3.4	5.8	73.9	57.1
100~200만원 미만	(676)	1.1	1.8	3.0	3.1	1.1	7.1	82.8	67.1
200~300만원 미만	(1226)	1.4	2.6	2.9	3.1	2.5	7.6	79.9	67.4
300~400만원 미만	(699)	0.7	1.3	3.5	2.2	2.5	7.1	82.8	65.3
400만원 이상	(327)	0.3	0.2	2.5	3.4	3.7	4.7	85.2	69.4

[표 2] 이동전화 단말기 보유 기간

(단위 : %, 개월)

	응답수	3개월 미만	3-6 개월	6-12 개월	12-18 개월	18-24 개월	24-36 개월	36개월 이상	평균 (개월)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>14.6</b>	<b>15.5</b>	<b>20.7</b>	<b>17.3</b>	<b>7.6</b>	<b>13.4</b>	<b>10.9</b>	<b>15.6</b>
<b>성별</b>									
남성	(1687)	14.5	15.3	19.8	17.2	7.6	13.9	11.7	16.4
여성	(1416)	14.8	15.7	21.9	17.5	7.6	12.8	9.8	14.7
<b>연령</b>									
12~19세	(347)	20.2	18.8	25.9	17.2	7.1	7.5	3.4	10.5
20대	(828)	16.9	17.0	24.5	17.1	9.7	10.3	4.6	12.1
30대	(866)	14.5	14.7	20.3	19.2	6.0	15.2	10.0	15.3
40대	(721)	12.5	14.4	18.3	14.7	6.9	16.6	16.5	19.1
50세 이상	(341)	8.3	12.7	12.6	18.6	8.4	15.5	23.9	22.4
<b>성*연령</b>									
남 12~19세	(173)	18.7	19.8	26.3	18.5	6.0	6.2	4.5	10.7
남 20대	(429)	17.5	16.3	24.2	17.1	9.4	11.3	4.2	11.9
남 30대	(471)	15.1	14.5	17.5	20.5	6.6	15.4	10.5	15.9
남 40대	(406)	12.4	14.6	17.4	12.9	8.0	17.8	16.8	20.4
남 50세 이상	(209)	7.5	13.0	14.9	17.2	7.0	14.4	26.1	23.4
여 12~19세	(174)	21.8	17.7	25.5	15.9	8.1	8.7	2.3	10.4
여 20대	(399)	16.2	17.6	24.7	17.1	10.1	9.2	5.0	12.4
여 30대	(395)	13.8	15.1	23.7	17.7	5.3	15.0	9.4	14.6
여 40대	(316)	12.5	14.2	19.5	17.1	5.5	15.1	16.1	17.4
여 50세 이상	(133)	9.6	12.4	8.9	21.0	10.6	17.2	20.4	20.8
<b>지역</b>									
서울	(722)	12.8	14.5	21.2	18.1	9.6	14.2	9.6	15.6
부산	(258)	13.9	14.4	23.3	17.6	9.8	12.9	8.1	14.7
대구	(165)	13.4	15.1	25.8	15.7	8.2	12.0	9.9	14.6
인천	(175)	15.0	18.4	11.4	21.5	9.9	13.1	10.6	15.9
광주	(92)	17.4	18.0	14.4	14.0	6.2	15.2	14.8	17.2
대전	(98)	12.7	13.4	28.8	9.4	6.7	15.0	14.1	16.7
울산	(74)	19.6	13.6	19.2	21.0	4.6	8.0	14.0	14.1
경기	(651)	14.9	16.8	18.3	18.7	7.9	13.3	10.2	15.7
강원	(87)	15.5	20.1	20.3	15.3	4.2	7.5	17.1	17.0
충청	(190)	15.4	18.5	21.6	16.4	4.3	11.4	12.4	15.1
(충북)	(92)	18.7	20.8	22.0	16.3	2.3	8.6	11.4	13.3
(충남)	(98)	12.3	16.4	21.2	16.6	6.1	14.1	13.3	16.8
전라	(219)	14.2	14.3	23.7	13.9	3.5	15.8	14.5	17.4
(전북)	(115)	14.3	13.5	24.2	19.4	3.9	11.6	9.0	15.6
(전남)	(103)	14.1	15.2	23.1	7.8	3.1	16.1	20.5	19.4
경상	(341)	16.5	13.6	22.8	17.0	6.2	13.7	10.2	14.7
(경북)	(154)	16.0	14.9	23.2	17.0	6.6	11.3	11.1	14.6
(경남)	(187)	17.0	12.5	22.5	16.9	5.8	15.7	9.4	14.8
제주	(31)	21.6	8.4	14.0	19.8	8.3	19.7	8.3	16.2
<b>거주지 규모</b>									
대도시	(1584)	13.9	15.1	20.9	17.5	8.9	13.4	10.3	15.5
중소도시	(1181)	15.1	16.9	20.6	17.4	6.5	12.8	10.6	15.2
군단위	(337)	16.2	12.6	20.1	16.3	5.1	15.2	14.5	17.6
<b>직업</b>									
전문/관리직	(160)	12.7	14.5	17.9	19.9	5.8	14.8	14.4	19.0
사무직	(549)	12.9	15.2	25.1	15.3	6.8	14.1	10.7	15.3
서비스/판매직	(795)	15.9	13.8	17.2	19.5	8.3	14.0	11.2	16.1
생산관련직	(353)	12.5	14.2	19.0	14.3	7.9	16.1	16.1	18.8
학생	(609)	19.2	19.8	24.3	16.5	7.4	8.8	4.0	11.1
주부	(504)	10.5	14.6	19.7	19.6	7.2	14.9	13.5	16.9
무직/기타	(132)	16.5	15.2	19.3	13.3	10.7	12.9	12.1	17.1
<b>학력</b>									
중학생	(112)	24.4	24.6	21.6	14.0	5.0	7.1	3.4	9.2
고등학생	(154)	20.5	17.7	24.0	20.3	8.0	6.7	2.8	10.5
대학(원)생	(360)	17.2	19.0	25.0	15.2	7.9	11.1	4.6	12.0
중졸이하	(157)	12.3	12.6	13.0	17.5	4.2	16.0	24.4	21.9
고졸	(1397)	14.5	14.2	20.5	17.9	7.1	13.3	12.4	16.4
대졸이상	(924)	12.0	15.0	20.1	17.1	9.0	15.8	10.9	16.4
<b>월평균 가구 소득</b>									
100만원 미만	(112)	13.1	18.9	12.9	25.9	6.8	9.3	13.1	16.2
100~200만원 미만	(676)	14.7	14.6	18.0	16.9	6.3	15.2	14.2	17.3
200~300만원 미만	(1226)	13.9	15.7	21.6	16.8	8.4	12.8	10.8	15.4
300~400만원 미만	(699)	15.5	14.2	22.5	17.0	8.2	12.9	9.7	15.2
400만원 이상	(327)	14.1	17.4	21.9	18.5	7.1	13.6	7.5	14.0

[표 3] 이동전화 단말기 구매시 고려 요인 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	단말기 디자인	단말기 가격	통화품질	브랜드 및 기업 이미지	단말기 조직의 편리성	단말기 기능	기타
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>75.8</b>	<b>79.4</b>	<b>61.3</b>	<b>42.8</b>	<b>19.7</b>	<b>15.4</b>	<b>1.3</b>
<b>성별</b>								
남성	(1687)	72.2	78.4	64.9	43.3	20.8	15.0	0.9
여성	(1416)	80.1	80.6	57.0	42.1	18.3	15.9	1.7
<b>연령</b>								
12~19세	(347)	89.7	72.0	47.8	37.7	15.9	32.8	1.6
20대	(828)	81.5	76.3	54.2	44.7	14.9	22.8	1.6
30대	(866)	75.8	80.2	65.4	43.0	17.7	12.6	0.9
40대	(721)	69.0	83.7	67.2	43.5	23.7	7.6	1.1
50세 이상	(341)	62.7	83.4	69.5	41.0	31.4	3.7	1.4
<b>성*연령</b>								
남 12~19세	(173)	84.9	71.4	51.2	37.1	17.0	33.1	2.1
남 20대	(429)	80.6	78.2	56.0	43.2	16.0	22.0	0.8
남 30대	(471)	72.2	77.8	67.1	45.0	16.8	15.0	0.5
남 40대	(406)	64.7	80.1	72.2	44.5	26.6	6.1	0.9
남 50세 이상	(209)	59.3	82.7	75.5	42.4	31.7	3.4	1.2
여 12~19세	(174)	94.4	72.6	44.4	38.4	14.8	32.5	1.0
여 20대	(399)	82.4	74.2	52.3	46.4	13.6	23.6	2.4
여 30대	(395)	80.1	83.1	63.3	40.5	18.8	9.8	1.4
여 40대	(316)	74.5	88.2	60.7	42.2	20.1	9.5	1.4
여 50세 이상	(133)	68.1	84.4	60.0	38.7	31.0	4.1	1.6
<b>지역</b>								
서울	(722)	77.9	74.4	63.0	52.5	16.1	11.9	1.3
부산	(258)	78.5	90.7	58.2	47.1	10.4	13.4	0.7
대구	(165)	85.1	84.5	53.7	30.4	28.3	16.8	0.0
인천	(175)	67.4	75.8	52.3	37.7	25.3	24.5	2.5
광주	(92)	83.5	86.5	54.0	46.9	19.7	9.4	0.0
대전	(98)	76.5	87.1	83.0	29.3	10.0	13.5	0.6
울산	(74)	60.0	77.3	55.7	53.2	25.5	13.4	2.1
경기	(651)	70.5	73.6	58.7	47.5	21.8	17.0	2.0
강원	(87)	83.1	77.2	52.7	33.5	23.4	25.0	2.4
충청	(190)	81.5	79.4	89.8	26.9	13.5	9.0	0.0
(충북)	(92)	88.0	77.9	91.5	23.8	10.0	8.9	0.0
(충남)	(98)	75.3	80.8	88.2	29.8	16.8	9.1	0.0
전라	(219)	73.7	82.5	65.5	27.5	27.3	21.6	0.5
(전북)	(115)	71.1	86.5	71.5	23.3	24.7	22.9	0.0
(전남)	(103)	76.5	78.1	58.8	32.2	30.3	20.2	1.0
경상	(341)	78.5	87.2	54.7	38.7	20.7	16.3	1.2
(경북)	(154)	82.8	83.8	55.5	26.6	26.8	21.7	1.2
(경남)	(187)	75.0	89.9	54.1	48.6	15.6	11.8	1.3
제주	(31)	57.5	75.0	53.1	54.6	35.1	13.4	2.8
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(1584)	77.0	79.9	60.4	46.0	17.7	14.0	1.1
중소도시	(1181)	74.0	78.2	60.9	39.7	22.7	17.7	1.4
군단위	(337)	76.8	81.4	66.8	38.5	18.2	14.1	1.5
<b>직업</b>								
전문/관리직	(160)	68.8	75.1	63.7	40.8	24.8	17.5	1.3
사무직	(549)	78.6	76.9	67.6	44.4	16.9	13.3	0.3
서비스/판매직	(795)	72.6	80.5	64.5	41.3	21.8	12.6	1.3
생산관련직	(353)	65.9	84.0	66.6	43.5	25.9	9.5	0.8
학생	(609)	86.5	73.4	51.2	43.3	12.8	28.6	1.5
주부	(504)	76.1	84.7	59.3	42.6	19.8	9.7	2.3
무직/기타	(132)	69.1	83.2	52.8	43.2	26.4	15.5	1.5
<b>학력</b>								
중학생	(112)	90.8	68.2	43.6	38.6	19.7	32.1	2.8
고등학생	(154)	89.1	73.8	46.9	36.7	14.3	37.1	0.8
대학(원)생	(360)	84.0	74.4	55.7	47.4	10.2	24.0	1.3
중졸이하	(157)	62.3	87.9	67.4	36.1	31.5	3.0	1.4
고졸	(1397)	75.0	81.6	64.6	41.2	20.7	11.3	1.4
대졸이상	(924)	72.2	78.8	61.9	45.9	20.6	14.8	0.9
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(112)	69.0	88.3	65.2	28.1	26.8	16.3	1.1
100~200만원 미만	(676)	74.9	79.7	60.1	39.1	23.2	16.1	1.3
200~300만원 미만	(1226)	76.9	80.4	59.1	43.7	18.7	15.3	1.6
300~400만원 미만	(699)	75.6	80.2	64.5	43.7	17.2	14.4	0.7
400만원 이상	(327)	75.8	70.2	67.6	47.8	20.7	12.9	1.1



[표 4] 이동전화 단말기 구매시 고려하는 기능 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	무선 인터넷	디지털 카메라	동영상 촬영	MP3	모바일 멀티 미디어	신용 카드	모바일 뱅킹	리모콘	기타
<b>전 체</b> <sup>주)</sup>	<b>(479)</b>	<b>56.8</b>	<b>70.9</b>	<b>47.0</b>	<b>29.4</b>	<b>14.3</b>	<b>6.4</b>	<b>10.9</b>	<b>2.1</b>	<b>5.6</b>
<b>성별</b>										
남성	(254)	59.2	70.6	50.1	28.8	14.7	7.6	10.9	3.3	5.4
여성	(225)	54.0	71.2	43.6	30.1	13.9	5.1	10.9	0.7	5.9
<b>연령</b>										
12~19세	(114)	67.1	74.0	57.5	35.5	12.2	4.0	5.3	3.9	4.4
20대	(189)	50.7	71.4	49.1	36.4	18.5	6.5	9.0	1.7	5.2
30대	(109)	52.3	72.7	40.9	18.1	9.4	8.6	12.8	1.1	6.3
40대	(55)	63.4	64.9	37.6	20.8	15.7	4.2	22.4	2.2	5.9
50세 이상	(12)	63.8	45.6	15.3	5.8	5.9	17.9	23.7	0.0	16.7
<b>성*연령</b>										
남 12~19세	(57)	78.4	75.9	64.8	33.0	14.9	4.3	3.5	4.8	6.7
남 20대	(95)	52.4	65.9	53.4	37.2	19.3	7.9	12.4	3.5	3.7
남 30대	(71)	50.5	74.4	42.4	19.7	10.1	10.1	12.0	1.7	5.1
남 40대	(25)	59.7	70.6	33.7	18.5	13.5	0.0	13.5	4.9	9.3
남 50세 이상	(7)	81.0	52.4	20.8	10.3	0.0	31.7	31.7	0.0	8.4
여 12~19세	(56)	55.7	72.0	50.1	38.0	9.4	3.8	7.2	2.9	2.1
여 20대	(94)	49.0	77.0	44.8	35.6	17.7	5.1	5.5	0.0	6.7
여 30대	(39)	55.6	69.5	38.2	15.2	8.3	5.9	14.4	0.0	8.6
여 40대	(30)	66.4	60.2	40.9	22.7	17.4	7.6	29.6	0.0	3.1
여 50세 이상	(5)	41.5	36.8	8.3	0.0	13.4	0.0	13.4	0.0	27.5
<b>지역</b>										
서울	(86)	65.6	74.9	50.6	30.9	11.4	8.3	13.9	1.4	3.7
부산	(34)	60.5	80.3	60.5	46.3	13.4	3.2	10.1	0.0	6.5
대구	(28)	67.4	72.0	38.6	21.1	0.0	0.0	4.3	4.4	0.0
인천	(43)	45.1	71.9	47.8	27.4	16.8	5.6	21.7	5.8	2.8
광주	(9)	64.3	55.5	41.5	47.5	17.0	11.3	5.7	5.7	0.0
대전	(13)	63.2	84.1	46.5	15.9	16.1	0.0	6.7	0.0	0.0
울산	(10)	22.9	66.4	46.7	39.5	0.0	0.0	3.8	8.8	14.6
경기	(110)	51.0	70.9	52.0	34.0	20.5	8.6	11.0	2.1	6.0
강원	(22)	62.2	38.7	45.2	32.7	29.7	0.0	0.0	0.0	0.0
충청	(17)	66.3	89.1	44.4	26.5	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0
(충북)	(8)	50.4	93.4	52.8	6.6	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충남)	(9)	81.1	85.2	36.7	44.8	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
전라	(47)	48.6	60.8	39.0	17.2	7.5	5.0	10.1	0.0	15.6
(전북)	(26)	71.8	60.4	48.5	18.3	13.5	9.0	9.0	0.0	14.8
(전남)	(21)	19.2	61.2	27.0	15.8	0.0	0.0	11.3	0.0	16.8
경상	(56)	61.7	74.3	37.8	21.6	13.9	12.3	12.7	2.9	7.9
(경북)	(33)	59.9	76.4	39.5	17.4	9.4	3.3	3.0	0.0	5.9
(경남)	(22)	64.4	71.1	35.3	28.0	20.7	26.0	27.3	7.3	11.0
제주	(4)	49.9	58.8	29.8	30.2	15.2	10.3	15.8	0.0	14.5
<b>거주지 규모</b>										
대도시	(222)	59.0	74.2	49.3	31.5	11.3	5.2	12.4	2.8	3.6
중소도시	(209)	55.9	68.2	46.6	29.7	16.2	6.3	9.7	1.5	8.0
군단위	(47)	50.2	67.3	38.1	18.0	19.5	12.8	9.5	1.7	5.0
<b>직업</b>										
전문/관리직	(28)	53.6	60.4	56.2	30.9	27.5	2.6	2.6	0.0	12.9
사무직	(73)	59.1	73.4	47.4	24.2	12.8	4.9	11.4	0.0	3.7
서비스/판매직	(100)	48.1	66.5	32.1	25.6	14.3	10.9	9.6	4.6	6.5
생산관련직	(33)	44.6	77.5	57.3	30.4	9.9	8.8	18.7	0.0	4.0
학생	(174)	60.9	74.8	53.6	35.5	13.5	4.0	6.3	2.5	5.6
주부	(49)	67.3	69.8	40.2	15.4	16.2	4.4	23.9	0.0	4.5
무직/기타	(20)	54.7	56.8	50.8	44.8	11.0	16.8	22.3	5.5	5.2
<b>학력</b>										
중학생	(36)	67.8	75.4	52.1	34.6	14.0	0.0	0.0	6.4	6.5
고등학생	(57)	69.0	72.5	57.0	33.5	11.8	3.7	6.5	2.3	3.3
대학(원)생	(86)	52.3	76.2	53.4	38.4	15.5	6.2	8.4	0.9	6.3
중졸이하	(5)	26.8	53.5	25.5	0.0	0.0	16.5	16.5	0.0	19.7
고졸	(157)	50.1	67.7	39.8	24.8	14.5	6.6	15.4	2.1	3.6
대졸이상	(137)	60.3	70.0	46.7	26.9	14.9	8.9	11.9	1.7	7.9
<b>월평균 가구 소득</b>										
100만원 미만	(18)	47.6	56.1	57.4	46.0	6.5	4.0	4.0	0.0	1.2
100~200만원 미만	(109)	51.5	64.1	44.2	29.6	17.5	4.0	7.8	4.2	2.3
200~300만원 미만	(188)	55.1	74.2	42.5	26.5	12.4	6.7	13.3	1.3	6.7
300~400만원 미만	(101)	62.4	74.4	55.3	22.5	14.6	7.4	12.0	2.0	7.1
400만원 이상	(42)	70.8	75.4	48.9	40.3	15.7	13.7	11.1	0.0	8.1

주) 단말기 구매시 기능을 고려하는 자

[표 5] 이동전화 단말기의 보유 기능 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	무선 인터넷	디지털 카메라	동영상 촬영	MP3	모바일 멀티미디어	신용 카드	모바일 뱅킹	리모콘	특별 기능 없음
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>96.1</b>	<b>49.6</b>	<b>34.5</b>	<b>11.8</b>	<b>26.9</b>	<b>8.6</b>	<b>13.8</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>
<b>성별</b>										
남성	(1687)	95.1	50.4	35.1	12.4	26.7	9.6	14.9	4.4	4.9
여성	(1416)	97.2	48.5	33.9	11.0	27.0	7.5	12.6	3.2	2.8
<b>연령</b>										
12~19세	(347)	99.7	72.2	57.8	19.4	46.3	7.8	14.8	5.5	0.3
20대	(828)	99.1	64.3	46.8	21.2	43.9	11.5	18.5	6.0	0.9
30대	(866)	97.0	48.1	32.4	7.8	21.7	8.7	12.9	3.0	3.0
40대	(721)	94.4	37.5	23.4	5.4	13.2	7.4	12.1	2.7	5.6
50세 이상	(341)	86.3	19.9	10.2	4.6	7.8	5.1	7.5	1.7	13.7
<b>성*연령</b>										
남 12~19세	(173)	99.3	73.7	56.7	21.7	43.1	7.6	14.5	5.9	0.7
남 20대	(429)	98.6	64.5	46.2	22.8	45.4	13.0	19.7	7.5	1.4
남 30대	(471)	97.5	53.2	36.4	8.8	23.7	11.4	15.8	3.3	2.5
남 40대	(406)	91.9	37.0	23.8	5.2	12.7	6.8	12.1	3.1	8.1
남 50세 이상	(209)	85.5	21.7	13.3	5.6	8.9	5.7	8.3	2.2	14.5
여 12~19세	(174)	100.0	70.8	59.0	17.1	49.4	7.9	15.1	5.2	0.0
여 20대	(399)	99.7	64.1	47.4	19.6	42.3	10.0	17.1	4.5	0.3
여 30대	(395)	96.5	42.0	27.6	6.6	19.3	5.4	9.5	2.6	3.5
여 40대	(316)	97.6	38.1	22.9	5.6	13.8	8.1	12.1	2.1	2.4
여 50세 이상	(133)	87.7	17.1	5.3	3.0	6.1	4.2	6.1	0.8	12.3
<b>지역</b>										
서울	(722)	98.1	49.9	34.2	12.1	19.9	7.1	14.1	2.5	1.9
부산	(258)	99.1	48.2	32.5	12.3	20.2	7.3	11.2	2.5	0.9
대구	(165)	97.9	54.1	26.6	5.5	24.4	2.0	5.5	2.2	2.1
인천	(175)	91.6	57.2	39.3	13.9	33.5	10.8	21.9	4.5	8.4
광주	(92)	98.9	36.8	23.1	8.9	27.4	6.7	8.2	4.3	1.1
대전	(98)	98.7	50.0	32.5	8.4	41.9	7.2	14.0	3.8	1.3
울산	(74)	98.1	46.6	35.6	14.7	34.9	13.1	16.6	8.1	1.9
경기	(651)	94.1	48.8	38.0	12.8	29.8	10.7	15.5	5.2	5.9
강원	(87)	91.5	52.4	48.0	17.4	32.8	10.7	20.5	4.1	8.5
충청	(190)	97.3	43.3	29.5	8.4	41.4	1.6	3.0	0.9	2.7
(충북)	(92)	97.9	48.8	36.2	7.7	34.8	0.7	3.6	1.9	2.1
(충남)	(98)	96.6	38.0	23.3	9.2	47.6	2.4	2.4	0.0	3.4
전라	(219)	95.5	46.7	31.9	11.1	24.5	11.9	13.2	2.2	4.5
(전북)	(115)	92.8	42.6	28.2	11.4	18.6	7.5	8.5	2.1	7.2
(전남)	(103)	98.6	51.2	35.9	10.7	31.0	16.8	18.5	2.3	1.4
경상	(341)	93.9	54.2	36.6	12.8	24.6	12.5	16.9	7.5	6.1
(경북)	(154)	89.1	54.6	40.7	14.2	28.2	10.5	19.6	9.5	10.9
(경남)	(187)	97.9	53.9	33.2	11.6	21.7	14.2	14.7	5.9	2.1
제주	(31)	93.3	45.6	28.8	9.0	26.7	5.8	18.9	1.5	6.7
<b>거주지 규모</b>										
대도시	(1584)	97.6	49.9	33.0	11.4	24.4	7.3	13.4	3.2	2.4
중소도시	(1181)	93.9	50.6	37.5	13.6	29.1	9.9	14.9	4.8	6.1
군단위	(337)	96.6	43.9	31.3	7.3	30.5	10.6	12.2	3.7	3.4
<b>직업</b>										
전문/관리직	(160)	91.7	48.8	33.3	11.1	29.4	10.2	21.3	3.5	8.3
사무직	(549)	98.4	55.3	38.7	13.6	30.6	8.0	14.8	3.8	1.6
서비스/판매직	(795)	94.3	45.7	31.9	10.1	19.4	8.8	11.9	4.0	5.7
생산관련직	(353)	93.6	35.0	23.0	7.0	17.2	9.3	13.1	3.1	6.4
학생	(609)	99.4	70.2	53.6	21.0	48.4	10.3	17.2	5.1	0.6
주부	(504)	96.5	37.5	21.3	3.5	14.9	6.4	10.8	2.9	3.5
무직/기타	(132)	92.1	39.3	28.2	16.0	24.7	7.8	10.5	3.5	7.9
<b>학력</b>										
중학생	(112)	100.0	67.7	54.3	14.9	42.0	5.6	10.4	6.8	0.0
고등학생	(154)	99.3	73.5	56.9	21.1	49.0	8.0	15.4	6.0	0.7
대학(원)생	(360)	99.3	68.9	51.2	23.0	49.2	13.0	19.7	4.0	0.7
중졸이하	(157)	83.5	23.7	13.4	4.8	8.4	5.3	4.6	0.6	16.5
고졸	(1397)	95.2	43.5	28.3	8.8	21.1	8.4	12.7	3.4	4.8
대졸이상	(924)	97.4	49.3	35.1	11.0	24.5	8.4	15.0	4.4	2.6
<b>월평균 가구 소득</b>										
100만원 미만	(112)	88.0	39.2	30.7	14.2	32.8	8.1	16.6	5.1	12.0
100~200만원 미만	(676)	94.0	44.5	29.7	10.5	25.4	7.2	12.0	2.8	6.0
200~300만원 미만	(1226)	96.5	49.8	33.2	10.2	26.3	9.1	14.3	4.3	3.5
300~400만원 미만	(699)	97.4	51.3	36.9	12.5	29.0	8.3	12.8	3.5	2.6
400만원 이상	(327)	98.6	56.8	42.1	15.6	22.7	10.6	16.4	3.7	1.4

[표 6] 주 평균 이동전화 음성 통화 시간

(단위 : %, 시간)

	응답수	1시간 미만	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4~5시간	5시간 이상	평균 (시간/주)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>12.8</b>	<b>21.2</b>	<b>16.3</b>	<b>22.2</b>	<b>5.1</b>	<b>22.3</b>	<b>4.1</b>
<b>성별</b>								
남성	(1687)	9.6	18.2	16.5	22.1	5.9	27.7	4.7
여성	(1416)	16.7	24.7	16.2	22.3	4.2	16.0	3.4
<b>연령</b>								
12~19세	(347)	15.9	24.9	18.0	23.1	3.4	14.8	3.5
20대	(828)	8.7	17.2	15.0	25.2	6.1	27.8	4.7
30대	(866)	11.5	20.9	16.1	21.1	4.9	25.5	4.5
40대	(721)	14.3	22.9	15.9	21.0	5.5	20.5	3.7
50세 이상	(341)	20.1	24.3	19.3	19.5	4.2	12.6	3.1
<b>성*연령</b>								
남 12~19세	(173)	18.2	23.4	23.1	18.7	1.6	15.0	3.3
남 20대	(429)	5.4	15.2	14.9	23.1	7.3	34.2	5.3
남 30대	(471)	6.1	14.7	15.9	24.4	5.9	33.1	5.6
남 40대	(406)	11.1	19.7	15.3	20.7	7.1	26.1	4.1
남 50세 이상	(209)	16.4	25.3	17.8	20.5	4.2	15.9	3.5
여 12~19세	(174)	13.6	26.3	12.9	27.4	5.2	14.6	3.7
여 20대	(399)	12.4	19.3	15.2	27.3	4.7	21.0	4.0
여 30대	(395)	17.9	28.4	16.4	17.2	3.8	16.4	3.3
여 40대	(316)	18.4	26.9	16.6	21.3	3.4	13.5	3.2
여 50세 이상	(133)	25.9	22.5	21.7	18.0	4.4	7.5	2.5
<b>지역</b>								
서울	(722)	11.1	19.1	18.5	24.4	7.6	19.3	4.0
부산	(258)	16.0	20.7	15.9	23.3	3.3	20.8	3.7
대구	(165)	13.1	18.3	17.3	23.8	6.1	21.3	3.5
인천	(175)	22.3	22.7	11.1	18.5	2.7	22.6	3.6
광주	(92)	8.2	21.2	12.8	23.1	6.4	28.3	4.6
대전	(98)	9.4	27.6	24.7	22.2	1.2	14.8	3.3
울산	(74)	5.0	16.0	16.4	25.6	2.9	34.1	6.1
경기	(651)	14.2	23.6	13.4	20.2	3.4	25.3	4.4
강원	(87)	14.7	23.8	10.8	21.2	2.5	27.0	4.0
충청	(190)	10.1	27.3	20.6	21.5	10.3	10.2	3.1
(충북)	(92)	11.8	29.6	18.0	23.0	7.0	10.6	3.2
(충남)	(98)	8.5	25.2	23.1	20.2	13.3	9.7	3.0
전라	(219)	10.8	22.2	18.2	19.8	4.1	24.9	4.6
(전북)	(115)	11.5	26.1	20.1	16.5	3.4	22.4	3.9
(전남)	(103)	9.9	18.0	16.0	23.3	5.0	27.7	5.3
경상	(341)	12.0	16.8	16.4	22.0	4.9	27.7	4.6
(경북)	(154)	14.6	15.9	15.0	25.0	3.7	25.7	4.0
(경남)	(187)	9.9	17.6	17.6	19.6	5.9	29.4	5.1
제주	(31)	21.6	19.2	13.9	30.0	4.0	11.4	2.9
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(1584)	12.8	20.2	17.1	23.4	5.5	21.0	4.0
중소도시	(1181)	13.1	23.1	14.5	21.5	4.0	23.9	4.3
군단위	(337)	12.0	19.4	19.4	19.1	7.1	23.0	4.1
<b>직업</b>								
전문/관리직	(160)	15.7	17.6	12.8	23.9	3.4	26.7	4.7
사무직	(549)	8.9	16.4	16.0	26.6	7.5	24.6	4.6
서비스/판매직	(795)	10.9	19.7	15.3	20.9	5.5	27.6	4.7
생산관련직	(353)	12.7	21.2	16.4	20.1	5.1	24.6	4.0
학생	(609)	12.3	22.7	17.0	24.1	3.9	20.0	3.9
주부	(504)	19.8	27.3	17.9	18.0	4.9	12.1	2.9
무직/기타	(132)	13.3	23.5	19.0	22.6	1.8	19.8	3.7
<b>학력</b>								
중학생	(112)	18.2	30.7	18.7	16.8	4.0	11.5	3.1
고등학생	(154)	16.4	22.7	17.4	26.2	3.0	14.3	3.6
대학(원)생	(360)	9.2	19.6	15.9	25.0	4.7	25.6	4.4
중졸이하	(157)	24.2	28.5	16.1	17.1	4.0	10.1	2.6
고졸	(1397)	13.0	21.7	16.6	21.0	5.4	22.2	4.0
대졸이상	(924)	10.9	18.4	15.6	23.7	5.4	25.9	4.6
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(112)	28.6	22.7	9.0	19.6	1.7	18.4	3.6
100~200만원 미만	(676)	11.9	23.5	15.3	21.0	4.0	24.4	4.3
200~300만원 미만	(1226)	13.1	21.2	16.0	21.5	6.1	22.1	4.0
300~400만원 미만	(699)	11.8	21.9	19.5	23.0	5.2	18.6	3.8
400만원 이상	(327)	8.7	13.7	16.8	27.1	5.4	28.3	5.2

[표 7] 주 평균 음성 통화 송수신 건수

(단위 : %, 회)

	응답수	10회 미만	10~30회	30~50회	50~70회	70~100회	100회 이상	평균 (회/주)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>6.1</b>	<b>23.1</b>	<b>23.4</b>	<b>2.9</b>	<b>23.1</b>	<b>21.4</b>	<b>70.9</b>
<b>성별</b>								
남성	(1687)	4.9	18.5	20.9	2.8	24.1	28.9	85.4
여성	(1416)	7.5	28.6	26.5	3.0	21.9	12.5	53.5
<b>연령</b>								
12~19세	(347)	8.7	30.7	28.9	2.4	16.8	12.5	48.3
20대	(828)	5.6	17.7	21.3	3.3	26.6	25.4	75.0
30대	(866)	5.2	21.7	23.3	2.2	24.6	23.1	78.1
40대	(721)	5.9	23.8	22.9	3.4	21.1	22.9	74.0
50세 이상	(341)	7.2	30.3	24.5	3.1	21.6	13.4	58.8
<b>성*연령</b>								
남 12~19세	(173)	11.0	32.6	26.6	1.3	15.7	12.8	48.0
남 20대	(429)	2.9	15.4	17.8	2.6	27.3	33.9	89.8
남 30대	(471)	3.7	13.9	18.8	2.0	28.0	33.6	99.6
남 40대	(406)	5.3	16.9	22.1	4.3	20.9	30.6	89.3
남 50세 이상	(209)	5.7	26.9	24.8	3.0	21.9	17.7	68.1
여 12~19세	(174)	6.4	28.9	31.2	3.4	17.8	12.2	48.6
여 20대	(399)	8.6	20.3	25.1	4.0	25.9	16.2	59.0
여 30대	(395)	7.0	31.0	28.6	2.3	20.6	10.5	52.5
여 40대	(316)	6.7	32.8	24.0	2.2	21.3	13.0	54.4
여 50세 이상	(133)	9.6	35.5	24.0	3.3	21.0	6.6	44.2
<b>지역</b>								
서울	(722)	5.9	21.8	27.1	2.5	24.6	18.2	64.2
부산	(258)	7.0	26.2	19.2	1.8	24.4	21.3	66.0
대구	(165)	6.3	17.0	18.7	4.4	25.4	28.1	74.6
인천	(175)	6.0	31.9	25.5	3.8	18.0	14.7	58.2
광주	(92)	3.5	19.1	27.6	2.5	17.6	29.8	71.9
대전	(98)	7.7	20.0	19.1	4.4	25.7	23.1	70.9
울산	(74)	3.8	10.6	15.7	4.9	28.6	36.6	113.9
경기	(651)	3.5	25.8	24.1	2.7	22.4	21.4	77.9
강원	(87)	7.8	23.6	20.1	2.1	28.5	17.9	62.8
충청	(190)	16.0	22.5	22.7	3.9	17.6	17.3	51.6
(충북)	(92)	2.5	18.8	26.7	2.8	22.6	26.6	65.8
(충남)	(98)	28.7	26.0	19.1	4.9	12.9	8.4	38.2
전라	(219)	8.4	27.3	19.4	1.7	21.5	21.8	72.1
(전북)	(115)	11.3	30.0	17.1	1.6	21.1	18.9	64.8
(전남)	(103)	5.1	24.3	22.0	1.7	21.9	25.0	80.2
경상	(341)	4.0	18.5	25.2	3.1	23.7	25.5	83.3
(경북)	(154)	6.8	18.9	25.3	1.5	22.9	24.5	71.6
(경남)	(187)	1.7	18.1	25.2	4.4	24.2	26.4	92.9
제주	(31)	6.9	29.3	14.4	2.1	28.5	18.8	60.5
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(1584)	6.0	22.3	23.8	3.0	23.8	21.2	68.1
중소도시	(1181)	6.3	25.9	22.9	2.9	21.3	20.8	72.9
군단위	(337)	6.0	17.0	24.0	2.1	26.4	24.5	76.7
<b>직업</b>								
전문/관리직	(160)	2.7	22.3	21.3	2.7	29.8	21.3	75.2
사무직	(549)	6.3	19.2	23.5	2.9	24.5	23.7	74.5
서비스/판매직	(795)	4.6	19.8	19.9	3.3	24.5	27.9	84.8
생산관련직	(353)	4.4	19.3	23.6	3.2	22.9	26.5	87.3
학생	(609)	7.9	26.6	24.6	1.9	20.9	18.2	58.4
주부	(504)	8.3	31.1	27.6	2.9	21.4	8.8	47.9
무직/기타	(132)	6.5	24.2	25.3	3.6	18.3	22.2	67.9
<b>학력</b>								
중학생	(112)	10.5	42.2	28.8	1.1	11.2	6.3	36.4
고등학생	(154)	8.6	29.6	28.2	2.5	17.5	13.7	49.5
대학(원)생	(360)	6.4	19.9	21.3	2.5	26.0	23.8	69.5
중졸이하	(157)	8.3	33.4	24.1	3.3	19.1	11.8	53.5
고졸	(1397)	5.3	22.7	24.7	3.1	22.6	21.7	72.7
대졸이상	(924)	5.9	19.8	20.9	2.9	25.8	24.7	79.2
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(112)	13.1	35.5	16.5	2.9	16.3	15.8	55.6
100~200만원 미만	(676)	6.6	25.6	22.1	1.3	23.1	21.2	71.7
200~300만원 미만	(1226)	7.1	20.8	24.3	3.2	22.4	22.2	73.3
300~400만원 미만	(699)	4.7	23.9	23.2	3.6	24.3	20.3	65.6
400만원 이상	(327)	1.8	18.8	27.1	2.7	25.9	23.7	79.2

[표 8] 광고성(스팸) 전화 수신 건수

(단위 : %, 회)

	응답수	없음	1회~3회 미만	3~5회	5~10회	10회 이상	평균 (회/주)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>19.8</b>	<b>45.0</b>	<b>8.2</b>	<b>11.3</b>	<b>15.7</b>	<b>4.9</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	18.1	42.5	8.6	11.4	19.4	5.8
여성	(1416)	21.8	48.0	7.8	11.2	11.3	3.8
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	31.3	44.9	6.7	9.3	7.9	2.8
20대	(828)	18.4	47.5	7.8	10.9	15.3	4.7
30대	(866)	18.6	40.4	9.3	12.5	19.2	5.6
40대	(721)	17.3	45.5	8.8	11.2	17.2	5.6
50세 이상	(341)	20.0	49.7	6.8	10.9	12.6	4.3
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	30.7	49.4	5.4	8.5	6.0	2.4
남 20대	(429)	16.4	46.5	8.6	10.4	18.2	5.5
남 30대	(471)	16.7	36.1	9.6	12.4	25.1	6.9
남 40대	(406)	16.6	39.7	9.7	12.6	21.4	6.8
남 50세 이상	(209)	17.4	48.8	6.9	10.8	16.1	5.3
여 12~19세	(174)	31.8	40.4	7.9	10.1	9.7	3.1
여 20대	(399)	20.6	48.6	6.9	11.5	12.3	3.9
여 30대	(395)	20.7	45.5	9.0	12.6	12.2	4.1
여 40대	(316)	18.2	53.0	7.6	9.5	11.8	4.0
여 50세 이상	(133)	24.1	51.2	6.5	11.1	7.1	2.7
<b>지역</b>							
서울	(722)	14.9	54.6	7.2	8.5	14.8	4.1
부산	(258)	18.2	59.1	6.5	10.4	5.8	2.4
대구	(165)	25.0	26.9	7.5	14.7	25.9	8.0
인천	(175)	17.5	25.7	8.8	15.1	32.9	8.0
광주	(92)	17.9	53.9	12.1	10.0	6.0	3.7
대전	(98)	13.2	53.0	9.0	17.6	7.2	3.2
울산	(74)	24.3	32.8	6.4	17.1	19.4	5.9
경기	(651)	19.2	36.6	8.8	14.5	21.0	6.4
강원	(87)	22.9	27.7	8.6	15.4	25.4	6.8
충청	(190)	10.1	71.0	9.7	7.1	2.2	1.7
(충북)	(92)	11.9	73.1	9.2	5.7	0.0	1.3
(충남)	(98)	8.4	68.9	10.1	8.4	4.3	2.1
전라	(219)	28.1	40.5	9.6	7.5	14.4	4.2
(전북)	(115)	31.8	36.6	7.8	5.8	18.0	4.5
(전남)	(103)	24.0	44.7	11.6	9.3	10.4	3.8
경상	(341)	32.6	39.4	7.9	9.4	10.6	4.7
(경북)	(154)	31.7	28.5	9.0	11.3	19.4	8.3
(경남)	(187)	33.4	48.4	7.0	7.9	3.4	1.7
제주	(31)	12.7	48.6	7.1	6.8	24.9	6.2
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	17.3	48.1	7.7	11.2	15.7	4.7
중소도시	(1181)	22.2	40.8	8.6	11.5	16.9	5.3
군단위	(337)	23.3	45.3	9.3	10.6	11.5	4.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	11.4	34.9	8.9	14.0	30.8	7.7
사무직	(549)	14.9	47.0	9.7	13.8	14.5	4.6
서비스/판매직	(795)	17.3	41.6	9.0	12.4	19.7	6.2
생산관련직	(353)	21.4	43.4	6.0	10.9	18.3	5.4
학생	(609)	25.2	48.6	6.2	9.3	10.7	3.6
주부	(504)	24.0	47.0	9.0	9.2	10.7	3.5
무직/기타	(132)	19.8	49.4	8.9	8.5	13.2	4.4
<b>학력</b>							
중학생	(112)	38.9	40.7	4.1	7.4	8.8	3.0
고등학생	(154)	29.3	44.3	8.2	8.7	9.6	2.9
대학(원)생	(360)	18.8	51.9	6.4	10.0	12.9	4.3
중졸이하	(157)	24.0	45.3	10.4	10.0	10.3	3.5
고졸	(1397)	19.9	44.1	8.4	11.1	16.4	5.2
대졸이상	(924)	15.4	44.2	8.8	13.1	18.5	5.5
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	25.5	33.9	5.0	13.6	22.1	5.5
100~200만원 미만	(676)	23.6	38.4	7.8	13.1	17.1	5.9
200~300만원 미만	(1226)	20.3	45.2	7.3	10.8	16.4	4.6
300~400만원 미만	(699)	16.6	53.4	9.7	9.5	10.8	3.5
400만원 이상	(327)	12.9	45.0	11.0	12.7	18.5	6.9

[표 9] 주 평균 문자메세지 송수신 건수

(단위 : %, 회)

	응답수	없음	1~10회 미만	10~30회	30~50회	50~100회	100회 이상	평균 (회/주)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>4.9</b>	<b>28.2</b>	<b>22.3</b>	<b>13.8</b>	<b>12.4</b>	<b>18.4</b>	<b>61.8</b>
<b>성 별</b>								
남성	(1687)	5.8	29.3	21.9	13.6	12.0	17.5	59.5
여성	(1416)	3.9	26.8	22.9	14.1	12.8	19.5	64.6
<b>연 령</b>								
12~19세	(347)	0.0	2.6	6.1	9.3	15.0	67.0	199.2
20대	(828)	0.7	10.7	16.5	19.2	20.7	32.2	93.5
30대	(866)	3.4	33.3	31.9	14.7	11.0	5.6	30.1
40대	(721)	6.9	42.1	28.0	12.4	7.6	3.0	22.0
50세 이상	(341)	19.4	54.0	16.6	6.2	2.8	1.0	10.4
<b>성*연 령</b>								
남 12~19세	(173)	0.0	3.9	6.9	10.6	17.3	61.3	184.8
남 20대	(429)	0.9	12.3	16.7	17.1	19.0	34.0	99.2
남 30대	(471)	4.4	30.5	30.9	15.0	12.6	6.6	32.7
남 40대	(406)	8.6	44.4	25.0	13.1	6.4	2.5	20.0
남 50세 이상	(209)	17.9	53.6	18.6	6.2	2.2	1.5	11.2
여 12~19세	(174)	0.0	1.3	5.3	8.1	12.7	72.5	213.5
여 20대	(399)	0.6	8.9	16.4	21.4	22.4	30.3	87.3
여 30대	(395)	2.3	36.8	33.1	14.3	9.1	4.5	26.9
여 40대	(316)	4.7	39.2	31.9	11.4	9.2	3.6	24.6
여 50세 이상	(133)	21.7	54.6	13.5	6.2	3.7	0.2	9.0
<b>지 역</b>								
서울	(722)	3.0	27.3	22.3	19.2	13.5	14.7	54.3
부산	(258)	3.8	31.3	22.4	11.1	10.7	20.8	72.5
대구	(165)	9.1	27.3	17.4	8.9	14.9	22.4	65.1
인천	(175)	7.5	19.6	28.2	15.3	10.9	18.4	63.9
광주	(92)	6.2	26.4	26.2	5.5	14.9	20.8	86.9
대전	(98)	10.8	26.7	24.9	8.4	13.1	16.1	55.6
울산	(74)	4.8	33.3	16.1	11.8	15.1	19.0	83.4
경기	(651)	3.7	28.3	24.4	12.6	11.4	19.6	62.8
강원	(87)	5.0	28.4	21.5	12.8	17.5	14.7	52.3
충청	(190)	3.7	31.9	19.5	18.1	8.8	18.0	50.7
(충북)	(92)	5.4	32.9	16.6	21.5	5.2	18.5	49.5
(충남)	(98)	2.0	31.0	22.3	14.9	12.3	17.6	51.8
전라	(219)	3.6	24.3	24.0	12.7	14.9	20.5	65.7
(전북)	(115)	4.5	30.2	17.7	11.3	17.4	18.9	67.7
(전남)	(103)	2.6	17.8	30.9	14.3	12.1	22.2	63.5
경상	(341)	8.1	32.0	18.2	10.7	10.4	20.7	62.9
(경북)	(154)	13.2	29.9	16.2	10.0	11.3	19.4	56.5
(경남)	(187)	3.9	33.7	19.9	11.2	9.6	21.7	68.1
제주	(31)	5.1	31.8	22.2	16.3	9.9	14.6	49.8
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(1584)	5.0	27.3	22.6	14.6	13.0	17.6	62.8
중소도시	(1181)	4.9	28.3	20.9	12.6	12.7	20.6	65.6
군단위	(337)	4.2	31.7	26.4	14.4	8.1	15.2	44.4
<b>직업</b>								
전문/관리직	(160)	6.5	22.5	28.4	18.1	18.0	6.5	38.8
사무직	(549)	1.9	23.1	27.7	19.5	16.0	11.9	43.9
서비스/판매직	(795)	5.5	36.0	26.3	14.1	10.0	8.0	33.1
생산관련직	(353)	11.1	41.7	22.3	9.9	7.9	7.2	28.1
학생	(609)	0.2	3.7	6.4	11.4	17.9	60.4	177.1
주부	(504)	7.0	39.8	29.4	12.1	7.5	4.1	23.5
무직/기타	(132)	9.3	41.0	15.0	11.1	9.7	14.0	41.5
<b>학 렳</b>								
중학생	(112)	0.0	0.9	8.2	11.9	10.8	68.2	198.4
고등학생	(154)	0.0	1.5	2.0	9.6	15.5	71.5	215.9
대학(원)생	(360)	0.3	6.8	7.9	11.9	21.8	51.3	148.3
중졸이하	(157)	26.4	51.9	12.6	7.6	0.5	0.9	7.9
고졸	(1397)	6.0	36.7	25.2	13.9	9.4	8.8	33.6
대졸이상	(924)	2.8	27.3	30.4	16.4	14.8	8.3	37.8
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(112)	10.3	29.4	13.3	14.0	13.0	19.9	59.0
100~200만원 미만	(676)	8.4	29.7	21.7	12.6	12.3	15.2	55.9
200~300만원 미만	(1226)	4.7	26.3	23.2	14.0	12.3	19.5	64.1
300~400만원 미만	(699)	2.4	31.2	23.6	14.0	10.7	18.2	59.3
400만원 이상	(327)	2.6	29.0	23.4	15.7	14.7	14.7	55.5

[표 10] 주 평균 광고성(스팸) 문자메세지 수신 건수

(단위 : %, 회)

	응답수	없음	1회~3회 미만	3~5회	5~10회	10회 이상	평균 (회/주)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>27.1</b>	<b>39.7</b>	<b>8.8</b>	<b>10.2</b>	<b>14.2</b>	<b>4.7</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	28.1	36.6	9.7	9.7	15.9	5.3
여성	(1416)	26.0	43.3	7.7	10.7	12.3	4.0
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	23.0	37.9	10.3	14.0	14.8	4.7
20대	(828)	14.5	42.8	10.7	12.0	19.9	6.6
30대	(866)	24.7	42.3	8.3	9.3	15.3	4.9
40대	(721)	31.9	40.0	7.8	9.4	10.9	3.6
50세 이상	(341)	57.9	26.3	5.9	5.9	4.1	2.1
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	19.0	39.6	11.7	13.2	16.5	5.4
남 20대	(429)	15.1	41.0	13.0	11.8	19.2	7.1
남 30대	(471)	25.0	38.1	7.7	10.0	19.1	5.9
남 40대	(406)	35.6	33.8	8.9	7.3	14.4	4.3
남 50세 이상	(209)	55.0	26.8	6.9	6.7	4.5	2.4
여 12~19세	(174)	27.0	36.3	8.8	14.9	13.0	4.0
여 20대	(399)	14.0	44.8	8.3	12.2	20.7	6.0
여 30대	(395)	24.4	47.4	8.9	8.4	10.9	3.8
여 40대	(316)	27.1	47.9	6.3	12.1	6.5	2.6
여 50세 이상	(133)	62.5	25.4	4.2	4.5	3.5	1.6
<b>지역</b>							
서울	(722)	21.1	48.9	7.9	8.6	13.5	4.3
부산	(258)	21.7	49.5	8.1	10.3	10.4	3.3
대구	(165)	29.6	29.6	6.0	14.8	20.0	6.5
인천	(175)	39.5	21.7	9.2	14.8	14.8	5.3
광주	(92)	29.4	47.0	5.3	7.0	11.4	4.4
대전	(98)	34.7	26.4	9.3	21.2	8.4	3.5
울산	(74)	37.8	35.5	7.4	8.7	10.7	3.8
경기	(651)	27.3	34.0	13.0	10.1	15.7	5.5
강원	(87)	30.3	30.1	5.7	11.4	22.5	7.6
충청	(190)	21.3	54.0	10.2	8.7	5.9	2.5
(충북)	(92)	20.6	56.6	12.0	6.8	4.0	2.1
(충남)	(98)	21.9	51.4	8.5	10.5	7.7	2.9
전라	(219)	24.4	36.1	6.4	11.1	22.0	6.3
(전북)	(115)	23.6	36.9	6.2	10.6	22.7	6.6
(전남)	(103)	25.4	35.3	6.5	11.7	21.2	6.1
경상	(341)	34.8	36.7	7.2	7.2	14.1	4.2
(경북)	(154)	48.2	19.4	7.5	7.5	17.4	4.7
(경남)	(187)	23.8	50.9	7.0	6.9	11.5	3.8
제주	(31)	31.6	42.6	5.0	10.3	10.5	4.1
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	26.2	41.9	7.8	10.9	13.2	4.4
중소도시	(1181)	27.8	37.0	9.7	9.7	15.7	5.2
군단위	(337)	28.9	38.5	9.9	8.9	13.8	4.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	27.4	31.4	10.3	14.0	16.9	5.1
사무직	(549)	19.0	41.1	9.8	12.8	17.3	5.6
서비스/판매직	(795)	30.7	38.1	8.0	9.1	14.2	4.6
생산관련직	(353)	37.3	34.5	8.9	7.1	12.2	4.3
학생	(609)	17.6	42.4	9.5	13.0	17.6	5.8
주부	(504)	32.8	43.4	7.8	7.5	8.5	3.0
무직/기타	(132)	35.2	40.0	7.1	7.0	10.7	3.7
<b>학력</b>							
중학생	(112)	32.0	40.5	4.6	13.5	9.3	3.6
고등학생	(154)	18.9	36.4	13.4	14.4	17.0	5.3
대학(원)생	(360)	12.7	44.6	10.0	11.8	20.8	6.8
중졸이하	(157)	67.1	20.3	3.4	3.2	6.0	1.7
고졸	(1397)	32.1	39.3	7.7	9.0	12.0	4.1
대졸이상	(924)	19.2	42.0	10.6	11.5	16.6	5.4
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	38.1	30.3	6.0	6.7	19.0	6.7
100~200만원 미만	(676)	30.1	35.6	8.9	9.9	15.5	5.2
200~300만원 미만	(1226)	26.2	39.7	7.9	10.7	15.4	4.7
300~400만원 미만	(699)	24.2	46.9	9.8	9.1	10.1	3.5
400만원 이상	(327)	27.4	38.1	10.4	10.0	14.1	5.5

[표 11] 멀티미디어 메세지 서비스(MMS) 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	이용한다	
		이용한다	이용하지 않는다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>15.8</b>	<b>84.2</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	13.9	86.1
여성	(1416)	18.1	81.9
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	41.7	58.3
20대	(828)	28.0	72.0
30대	(866)	10.1	89.9
40대	(721)	3.1	96.9
50세 이상	(341)	1.0	99.0
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	38.4	61.6
남 20대	(429)	24.2	75.8
남 30대	(471)	10.2	89.8
남 40대	(406)	3.2	96.8
남 50세 이상	(209)	1.1	98.9
여 12~19세	(174)	44.9	55.1
여 20대	(399)	32.0	68.0
여 30대	(395)	10.0	90.0
여 40대	(316)	3.0	97.0
여 50세 이상	(133)	0.9	99.1
<b>지역</b>			
서울	(722)	14.4	85.6
부산	(258)	16.0	84.0
대구	(165)	10.5	89.5
인천	(175)	21.6	78.4
광주	(92)	14.1	85.9
대전	(98)	14.2	85.8
울산	(74)	19.7	80.3
경기	(651)	18.9	81.1
강원	(87)	15.7	84.3
충청	(190)	12.7	87.3
(충북)	(92)	11.1	88.9
(충남)	(98)	14.2	85.8
전라	(219)	14.6	85.4
(전북)	(115)	12.6	87.4
(전남)	(103)	16.8	83.2
경상	(341)	15.1	84.9
(경북)	(154)	13.5	86.5
(경남)	(187)	16.4	83.6
제주	(31)	11.7	88.3
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	15.3	84.7
중소도시	(1181)	18.1	81.9
군단위	(337)	10.1	89.9
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	15.1	84.9
사무직	(549)	16.5	83.5
서비스/판매직	(795)	9.7	90.3
생산관련직	(353)	6.1	93.9
학생	(609)	38.1	61.9
주부	(504)	5.8	94.2
무직/기타	(132)	11.3	88.7
<b>학력</b>			
중학생	(112)	37.1	62.9
고등학생	(154)	43.4	56.6
대학(원)생	(360)	35.6	64.4
중졸이하	(157)	0.0	100.0
고졸	(1397)	8.9	91.1
대졸이상	(924)	13.9	86.1
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	19.9	80.1
100~200만원 미만	(676)	15.2	84.8
200~300만원 미만	(1226)	14.8	85.2
300~400만원 미만	(699)	16.2	83.8
400만원 이상	(327)	14.4	85.6



[표 12] 멀티미디어 메세지 서비스(MMS) 이용 건수

(단위 : %, 회)

	응답수	1회~3회 미만	3~5회	5~10회	10~20회	20회 이상	평균 (회/주)
<b>전 체</b> (주)	<b>(489)</b>	<b>65.5</b>	<b>7.7</b>	<b>10.2</b>	<b>8.2</b>	<b>8.3</b>	<b>7.6</b>
<b>성별</b>							
남성	(234)	68.7	5.2	9.8	8.1	8.4	5.3
여성	(256)	62.6	10.0	10.7	8.4	8.2	9.7
<b>연령</b>							
12~19세	(144)	62.0	5.8	12.2	7.2	12.8	11.6
20대	(232)	67.3	8.7	10.6	8.4	5.0	6.3
30대	(88)	64.9	8.2	6.8	8.1	12.0	6.0
40대	(22)	73.5	5.3	5.5	15.7	0.0	3.6
50세 이상	(3)	56.1	21.9	21.9	0.0	0.0	2.6
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(66)	67.6	5.2	11.8	8.9	6.6	5.6
남 20대	(104)	71.1	6.4	10.2	6.7	5.6	4.3
남 30대	(48)	65.5	2.5	5.1	7.6	19.4	7.7
남 40대	(13)	72.7	0.0	9.5	17.7	0.0	4.0
남 50세 이상	(2)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	3.5
여 12~19세	(78)	57.3	6.3	12.5	5.8	18.2	16.7
여 20대	(127)	64.2	10.5	11.0	9.7	4.5	7.9
여 30대	(40)	64.2	15.2	9.0	8.7	2.9	3.9
여 40대	(9)	74.5	12.6	0.0	12.8	0.0	3.1
여 50세 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
<b>지역</b>							
서울	(104)	63.7	5.3	13.6	8.1	9.3	5.7
부산	(41)	80.8	2.7	5.5	5.3	5.7	4.8
대구	(17)	79.1	14.1	6.8	0.0	0.0	1.8
인천	(38)	62.6	3.2	9.4	5.8	19.0	17.5
광주	(13)	73.9	0.0	22.4	3.7	0.0	2.6
대전	(14)	68.0	9.4	13.7	8.9	0.0	3.1
울산	(14)	76.8	6.0	9.9	7.3	0.0	2.8
경기	(123)	54.5	11.3	16.2	10.5	7.5	9.9
강원	(14)	53.9	0.0	4.3	41.8	0.0	6.3
충청	(24)	87.1	5.0	0.0	3.4	4.5	4.6
(충북)	(10)	85.0	0.0	0.0	4.3	10.7	8.6
(충남)	(14)	88.6	8.8	0.0	2.6	0.0	1.6
전라	(32)	56.4	8.7	6.1	12.2	16.6	14.2
(전북)	(14)	50.4	11.8	13.5	15.4	8.8	10.1
(전남)	(17)	61.4	6.1	0.0	9.5	23.0	17.6
경상	(52)	72.6	13.5	0.0	2.9	11.0	4.8
(경북)	(21)	64.5	5.6	0.0	7.3	22.7	9.0
(경남)	(31)	78.1	18.9	0.0	0.0	3.0	1.9
제주	(4)	75.8	10.5	8.1	0.0	5.6	5.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(242)	69.2	5.2	11.3	6.4	7.9	6.6
중소도시	(214)	61.3	10.7	9.4	10.6	8.0	8.8
군단위	(34)	66.4	6.8	7.7	6.2	13.0	7.3
<b>직업</b>							
전문/관리직	(24)	58.5	4.9	8.0	23.6	4.9	6.9
사무직	(91)	72.9	5.3	8.7	6.5	6.5	4.1
서비스/판매직	(77)	65.7	7.2	14.1	3.9	9.1	9.1
생산관련직	(22)	79.6	4.0	5.7	5.6	5.0	3.6
학생	(232)	61.1	9.3	11.2	8.0	10.4	9.7
주부	(29)	63.3	12.4	4.1	16.3	3.9	5.0
무직/기타	(15)	84.4	0.0	7.6	8.0	0.0	1.8
<b>학력</b>							
중학생	(42)	53.6	4.9	9.7	8.0	23.9	17.2
고등학생	(67)	56.9	5.2	16.7	9.0	12.1	12.9
대학(원)생							
중졸이하	(128)	64.0	13.6	9.4	7.2	5.8	5.5
고졸	(125)	77.8	3.6	9.6	3.4	5.7	6.3
대졸이상	(129)	63.5	8.0	8.6	13.7	6.3	5.2
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(22)	48.1	10.3	10.3	18.5	12.9	23.6
100~200만원 미만	(103)	69.4	5.2	10.9	7.7	6.8	5.2
200~300만원 미만	(181)	69.7	8.3	9.3	7.3	5.4	5.1
300~400만원 미만	(113)	72.2	6.9	6.4	6.2	8.3	8.4
400만원 이상	(47)	43.3	7.5	22.2	14.9	12.1	8.2

주) 멀티미디어 메세지 서비스 이용자

[표 13] 이동전화 부가서비스 이용 경험 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	국제 로밍 서비스	발신번호 표시 서비스	컬러링 서비스	스팸 차단 서비스	깨진상태에서 전화 수신알림	기타	없음
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>6.7</b>	<b>96.0</b>	<b>59.6</b>	<b>18.6</b>	<b>28.9</b>	<b>1.2</b>	<b>3.3</b>
<b>성별</b>								
남성	(1687)	7.6	96.3	57.0	19.4	28.9	1.3	3.1
여성	(1416)	5.6	95.8	62.7	17.7	29.0	1.0	3.5
<b>연령</b>								
12~19세	(347)	4.6	96.8	80.9	22.1	37.2	1.1	1.4
20대	(828)	8.3	98.7	77.0	26.4	38.2	2.5	0.9
30대	(866)	7.5	97.5	59.6	20.2	29.9	1.1	2.1
40대	(721)	5.9	95.2	43.1	12.4	20.8	0.3	4.0
50세 이상	(341)	4.4	87.1	30.2	5.2	12.9	0.3	12.5
<b>성*연령</b>								
남 12~19세	(173)	4.5	96.1	78.3	16.7	31.4	0.7	1.9
남 20대	(429)	9.7	99.2	76.0	27.3	38.7	3.2	0.5
남 30대	(471)	9.1	98.3	60.8	23.3	32.5	1.2	1.7
남 40대	(406)	6.5	94.5	38.4	14.0	20.5	0.3	4.3
남 50세 이상	(209)	4.4	89.1	27.5	6.7	14.9	0.5	10.3
여 12~19세	(174)	4.6	97.5	83.6	27.5	43.1	1.6	0.8
여 20대	(399)	6.8	98.1	78.1	25.4	37.7	1.8	1.3
여 30대	(395)	5.6	96.5	58.2	16.5	26.8	1.0	2.7
여 40대	(316)	5.1	96.0	49.1	10.3	21.2	0.3	3.7
여 50세 이상	(133)	4.5	83.8	34.4	2.7	9.6	0.0	15.8
<b>지역</b>								
서울	(722)	11.6	98.3	63.0	18.3	28.4	0.3	1.7
부산	(258)	2.2	94.0	52.0	7.7	23.6	0.0	4.6
대구	(165)	2.9	94.7	62.4	16.1	33.9	2.9	3.8
인천	(175)	13.8	96.3	59.6	21.3	32.2	1.3	3.1
광주	(92)	4.2	96.7	47.1	13.6	21.2	0.5	3.3
대전	(98)	1.9	97.1	53.5	15.5	27.7	0.0	2.5
울산	(74)	2.5	95.1	64.3	21.0	37.9	2.8	1.6
경기	(651)	8.7	94.3	60.6	23.5	33.6	1.1	4.3
강원	(87)	4.1	98.9	52.3	16.6	33.8	3.3	1.1
충청	(190)	0.0	95.2	49.7	10.5	16.0	1.2	4.3
(충북)	(92)	0.0	95.2	53.0	12.6	18.0	2.5	4.3
(충남)	(98)	0.0	95.1	46.6	8.5	14.1	0.0	4.3
전라	(219)	1.3	95.7	60.7	21.5	26.9	0.8	4.3
(전북)	(115)	1.0	99.2	65.1	20.4	27.0	1.0	0.8
(전남)	(103)	1.6	91.8	55.9	22.7	26.8	0.6	8.2
경상	(341)	4.5	96.7	66.9	22.2	28.7	3.2	3.3
(경북)	(154)	7.3	98.0	70.6	25.9	31.2	7.2	2.0
(경남)	(187)	2.3	95.7	64.0	19.2	26.7	0.0	4.3
제주	(31)	10.2	92.8	42.9	22.4	30.1	0.7	6.5
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(1584)	8.0	96.7	59.3	16.4	28.6	0.8	2.7
중소도시	(1181)	6.1	95.5	61.5	22.7	31.9	2.0	3.7
군단위	(337)	2.7	94.9	53.9	14.7	20.3	0.4	4.8
<b>직업</b>								
전문/관리직	(160)	11.9	96.3	60.8	14.0	39.7	1.3	2.3
사무직	(549)	9.5	98.3	64.4	22.9	30.4	1.7	1.3
서비스/판매직	(795)	7.0	96.6	54.1	20.8	28.5	0.9	3.1
생산관련직	(353)	5.3	92.8	41.0	15.1	21.7	0.8	6.9
학생	(609)	5.5	97.6	80.7	21.2	37.4	1.4	1.2
주부	(504)	3.6	93.9	51.1	12.1	21.1	1.0	5.3
무직/기타	(132)	7.5	92.6	54.6	15.4	22.7	2.2	6.5
<b>학력</b>								
중학생	(112)	4.4	95.6	80.1	24.1	39.2	1.0	2.0
고등학생	(154)	5.7	97.5	78.2	21.2	32.2	1.1	0.9
대학(원)생	(360)	5.6	98.4	81.6	20.1	38.9	1.6	1.0
중졸이하	(157)	0.9	84.9	25.1	4.2	9.1	0.0	14.5
고졸	(1397)	5.4	95.5	54.6	17.5	25.1	1.4	4.0
대졸이상	(924)	10.5	97.6	58.7	21.0	32.4	1.0	1.7
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(112)	3.7	89.6	54.0	14.6	29.3	1.0	9.1
100~200만원 미만	(676)	3.5	93.8	58.5	17.8	28.9	2.1	5.2
200~300만원 미만	(1226)	6.6	97.0	59.9	18.9	29.3	0.9	2.4
300~400만원 미만	(699)	7.4	96.8	59.4	17.6	27.4	1.1	2.7
400만원 이상	(327)	12.7	98.3	60.4	21.7	30.2	0.8	1.7

[표 14] 이동전화 부가서비스 이용률 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	국제 로밍 서비스	발신번호 표시 서비스	컬러링 서비스	스팸 차단 서비스	꺼진상태에서 전화 수신알림	기타	없음
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>2.2</b>	<b>94.8</b>	<b>52.2</b>	<b>14.8</b>	<b>23.1</b>	<b>1.1</b>	<b>4.3</b>
<b>성별</b>								
남성	(1687)	2.7	95.4	50.9	15.2	23.5	1.3	3.9
여성	(1416)	1.5	94.2	53.8	14.3	22.7	0.8	4.9
<b>연령</b>								
12~19세	(347)	1.8	96.4	74.6	19.5	30.2	1.1	1.8
20대	(828)	2.6	98.0	67.6	21.7	29.9	2.2	1.5
30대	(866)	2.1	96.5	52.5	15.5	24.1	1.0	3.0
40대	(721)	2.2	93.6	36.6	9.6	16.9	0.3	5.2
50세 이상	(341)	1.7	84.0	24.0	2.8	10.4	0.3	15.5
<b>성*연령</b>								
남 12~19세	(173)	1.5	96.1	71.9	15.1	25.9	0.7	2.6
남 20대	(429)	3.3	98.1	67.8	22.3	30.3	3.2	1.6
남 30대	(471)	2.8	97.8	55.0	17.5	27.2	1.2	1.9
남 40대	(406)	2.8	94.0	33.8	10.8	17.0	0.3	4.6
남 50세 이상	(209)	2.1	86.9	22.5	4.0	12.0	0.5	12.5
여 12~19세	(174)	2.1	96.6	77.4	23.9	34.5	1.6	1.0
여 20대	(399)	1.8	97.9	67.4	21.0	29.4	1.2	1.3
여 30대	(395)	1.2	95.0	49.6	13.0	20.3	0.8	4.2
여 40대	(316)	1.4	93.2	40.3	8.0	16.8	0.3	5.9
여 50세 이상	(133)	1.1	79.4	26.4	0.9	7.7	0.0	20.3
<b>지역</b>								
서울	(722)	2.4	96.3	50.8	11.3	21.4	0.3	3.2
부산	(258)	0.3	93.6	47.2	7.0	21.8	0.0	5.0
대구	(165)	2.2	94.7	56.9	14.7	29.6	2.9	3.8
인천	(175)	4.7	95.2	52.1	20.0	22.7	1.3	4.1
광주	(92)	0.0	96.2	41.6	9.3	11.8	0.5	3.8
대전	(98)	1.9	97.1	50.6	14.9	25.8	0.0	2.5
울산	(74)	0.0	94.7	59.8	15.8	31.8	2.8	2.0
경기	(651)	3.9	93.1	53.9	19.2	28.7	1.1	5.8
강원	(87)	3.1	97.2	46.6	14.2	27.5	2.4	2.8
충청	(190)	0.0	95.2	46.6	9.5	14.3	1.2	4.3
(충북)	(92)	0.0	95.2	48.4	11.4	16.7	2.5	4.3
(충남)	(98)	0.0	95.1	45.0	7.7	12.1	0.0	4.3
전라	(219)	0.5	92.6	54.5	18.7	20.9	0.3	5.8
(전북)	(115)	1.0	95.7	57.4	17.8	21.5	0.0	3.3
(전남)	(103)	0.0	89.3	51.2	19.7	20.2	0.6	8.5
경상	(341)	1.7	95.8	59.7	18.7	19.9	2.9	4.2
(경북)	(154)	3.7	98.0	66.1	21.7	22.7	6.4	2.0
(경남)	(187)	0.0	94.0	54.4	16.3	17.7	0.0	6.0
제주	(31)	2.1	92.0	35.8	17.6	24.1	0.7	6.5
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(1584)	2.0	95.5	50.9	12.2	22.7	0.8	3.6
중소도시	(1181)	2.6	94.0	54.7	18.9	26.3	1.7	5.1
군단위	(337)	1.2	94.4	49.6	12.5	14.2	0.4	4.9
<b>직업</b>								
전문/관리직	(160)	4.8	95.0	51.4	12.3	34.8	1.3	2.9
사무직	(549)	3.3	97.6	56.0	16.9	23.6	1.4	1.6
서비스/판매직	(795)	2.2	95.5	47.7	16.2	22.5	0.9	4.1
생산관련직	(353)	1.5	92.1	35.6	12.9	17.4	0.8	7.7
학생	(609)	1.8	97.0	73.2	18.0	30.1	1.2	1.6
주부	(504)	1.1	91.3	43.4	9.8	18.1	0.9	8.0
무직/기타	(132)	1.5	90.9	45.5	10.8	13.9	2.2	8.2
<b>학력</b>								
중학생	(112)	3.2	94.5	76.0	21.2	35.0	1.0	3.0
고등학생	(154)	1.2	97.3	69.8	19.2	23.1	1.1	1.1
대학(원)생	(360)	1.5	97.7	73.8	16.3	31.5	1.3	1.3
중졸이하	(157)	0.3	83.3	19.4	3.5	6.8	0.0	16.1
고졸	(1397)	1.5	93.8	48.1	14.3	20.0	1.4	5.5
대졸이상	(924)	3.7	96.8	49.7	15.5	26.0	0.8	2.4
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(112)	3.3	87.0	50.6	14.0	21.0	1.0	9.7
100~200만원 미만	(676)	1.3	92.9	52.7	14.9	23.7	2.1	6.2
200~300만원 미만	(1226)	2.0	96.0	51.6	15.0	23.1	0.8	3.3
300~400만원 미만	(699)	1.9	95.0	52.7	14.1	22.3	0.8	4.1
400만원 이상	(327)	4.4	97.3	51.3	15.8	24.1	0.8	2.7

[표 15] 이동전화 부가서비스 이용 의향 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	국제 로밍 서비스	발신번호 표시 서비스	컬러링 서비스	스팸 차단 서비스	꺼진상태에서 전화 수신알림	기타	없음
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>18.8</b>	<b>94.4</b>	<b>58.6</b>	<b>33.5</b>	<b>35.7</b>	<b>1.0</b>	<b>4.0</b>
<b>성별</b>								
남성	(1687)	19.8	94.7	56.6	33.8	36.0	1.3	3.8
여성	(1416)	17.7	94.0	61.0	33.1	35.3	0.7	4.1
<b>연령</b>								
12~19세	(347)	18.4	95.7	84.0	41.5	47.3	0.8	1.5
20대	(828)	23.3	97.6	73.7	43.6	43.1	2.0	1.2
30대	(866)	20.8	94.9	59.3	35.8	38.1	1.0	3.3
40대	(721)	15.6	93.9	42.7	23.8	27.6	0.3	4.7
50세 이상	(341)	10.3	85.1	28.0	15.2	16.4	0.4	13.2
<b>성*연령</b>								
남 12~19세	(173)	17.6	94.5	78.6	37.2	45.3	0.7	1.5
남 20대	(429)	22.0	97.8	74.1	45.9	44.9	2.9	1.7
남 30대	(471)	23.8	96.7	62.0	35.7	39.6	1.2	2.6
남 40대	(406)	17.9	92.9	38.5	26.5	28.0	0.3	5.0
남 50세 이상	(209)	11.9	87.6	25.6	15.7	17.3	0.7	10.7
여 12~19세	(174)	19.3	96.9	89.3	45.7	49.4	0.9	1.5
여 20대	(399)	24.7	97.5	73.3	41.1	41.2	0.9	0.7
여 30대	(395)	17.2	92.7	56.1	35.9	36.4	0.8	4.2
여 40대	(316)	12.7	95.3	48.0	20.4	27.2	0.3	4.4
여 50세 이상	(133)	7.8	81.1	31.9	14.6	15.0	0.0	17.1
<b>지역</b>								
서울	(722)	22.5	95.0	59.8	30.3	34.6	0.2	3.4
부산	(258)	19.7	95.6	52.3	26.1	33.1	0.0	3.5
대구	(165)	12.6	91.0	56.0	23.4	37.7	2.9	7.8
인천	(175)	24.5	95.8	52.9	41.4	36.5	0.7	3.0
광주	(92)	17.9	95.6	51.6	33.7	33.0	0.5	1.9
대전	(98)	11.2	98.3	59.7	40.5	28.3	0.0	1.2
울산	(74)	18.9	95.0	66.3	33.5	35.1	2.8	1.4
경기	(651)	25.2	92.9	60.6	45.0	48.7	1.1	4.6
강원	(87)	17.0	91.1	54.5	33.4	39.1	2.4	5.6
충청	(190)	1.7	95.3	52.9	15.8	16.3	1.2	3.9
(충북)	(92)	0.5	98.0	60.8	16.6	18.2	2.5	1.5
(충남)	(98)	2.9	92.7	45.5	14.9	14.5	0.0	6.0
전라	(219)	10.3	93.4	63.7	33.3	33.3	0.3	4.9
(전북)	(115)	11.1	95.8	69.7	31.4	30.0	0.0	1.9
(전남)	(103)	9.3	90.6	57.0	35.4	37.0	0.6	8.2
경상	(341)	16.9	95.8	63.5	31.5	27.4	2.7	3.5
(경북)	(154)	24.5	97.3	68.2	34.3	28.9	6.0	2.4
(경남)	(187)	10.6	94.6	59.6	29.2	26.1	0.0	4.4
제주	(31)	13.6	88.6	43.4	44.3	41.4	0.7	7.6
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(1584)	20.1	95.0	57.2	31.1	34.4	0.6	3.5
중소도시	(1181)	21.2	93.8	61.7	38.2	39.9	1.7	4.1
군단위	(337)	4.7	93.4	54.1	28.1	26.7	0.4	5.4
<b>직업</b>								
전문/관리직	(160)	34.4	93.5	55.3	36.8	46.0	1.3	5.1
사무직	(549)	20.5	97.4	61.6	36.2	34.3	1.3	1.8
서비스/판매직	(795)	18.7	95.5	54.3	31.1	37.7	0.9	3.5
생산관련직	(353)	13.4	90.5	40.8	22.0	25.2	0.8	7.9
학생	(609)	21.4	96.7	82.1	42.8	45.0	1.0	1.3
주부	(504)	13.1	91.1	49.1	30.5	29.4	0.9	6.2
무직/기타	(132)	18.4	88.7	51.9	31.3	25.2	1.3	7.7
<b>학력</b>								
중학생	(112)	12.7	91.4	85.1	39.5	49.8	0.0	3.0
고등학생	(154)	21.8	97.3	82.1	44.1	45.8	1.1	1.2
대학(원)생	(360)	24.7	98.3	81.6	43.1	43.6	1.3	0.7
중졸이하	(157)	4.9	86.9	22.9	8.7	10.1	0.0	12.1
고졸	(1397)	15.6	93.1	52.9	29.2	30.8	1.2	5.1
대졸이상	(924)	24.0	96.0	57.3	37.9	40.9	0.9	2.6
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(112)	13.0	89.3	55.9	35.4	34.0	1.0	7.4
100~200만원 미만	(676)	16.7	93.6	59.2	32.3	35.7	1.7	4.6
200~300만원 미만	(1226)	19.2	94.9	58.1	33.9	35.8	0.8	3.5
300~400만원 미만	(699)	19.6	94.6	58.9	34.2	35.8	0.8	4.0
400만원 이상	(327)	22.1	96.7	56.8	31.7	34.8	0.9	2.4

[표 16] 이동전화 이용 특성 - 휴대폰 전화를 집에 두고 왔을 때 불안하고 초조하다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>11.1</b>	<b>28.6</b>	<b>25.4</b>	<b>29.0</b>	<b>6.0</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	11.2	28.4	24.0	29.0	7.3	2.9
여성	(1416)	10.9	28.7	27.1	29.0	4.4	2.9
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	10.1	24.2	26.7	30.3	8.8	3.0
20대	(828)	7.4	24.0	28.0	34.6	6.1	3.1
30대	(866)	11.7	26.9	27.9	27.0	6.5	2.9
40대	(721)	13.9	33.2	21.6	26.4	5.0	2.8
50세 이상	(341)	13.3	38.6	19.5	25.0	3.5	2.7
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	11.2	25.9	26.3	30.7	6.0	2.9
남 20대	(429)	9.0	25.7	25.5	33.5	6.3	3.0
남 30대	(471)	11.2	24.5	26.1	28.5	9.8	3.0
남 40대	(406)	13.2	32.5	21.2	25.7	7.4	2.8
남 50세 이상	(209)	12.2	37.1	20.0	26.2	4.4	2.7
여 12~19세	(174)	9.0	22.5	27.1	29.8	11.6	3.1
여 20대	(399)	5.7	22.1	30.7	35.7	5.8	3.1
여 30대	(395)	12.4	29.7	30.1	25.2	2.6	2.8
여 40대	(316)	14.8	34.0	22.1	27.2	1.9	2.7
여 50세 이상	(133)	15.1	41.0	18.7	23.2	2.0	2.6
<b>지역</b>							
서울	(722)	8.8	22.8	26.8	33.8	7.8	3.1
부산	(258)	5.2	40.7	19.3	30.9	3.9	2.9
대구	(165)	6.1	37.9	20.3	32.3	3.5	2.9
인천	(175)	15.7	24.4	20.5	25.0	14.3	3.0
광주	(92)	7.5	27.0	28.5	35.7	1.2	3.0
대전	(98)	10.2	17.9	26.9	41.2	3.8	3.1
울산	(74)	12.0	27.7	15.5	34.5	10.3	3.0
경기	(651)	13.3	27.8	29.0	24.4	5.4	2.8
강원	(87)	21.6	28.3	14.7	27.8	7.6	2.7
충청	(190)	13.0	27.4	42.1	17.2	0.3	2.6
(충북)	(92)	0.4	35.6	51.8	12.3	0.0	2.8
(충남)	(98)	24.9	19.7	32.9	21.8	0.6	2.5
전라	(219)	12.9	28.8	23.0	25.3	10.0	2.9
(전북)	(115)	12.9	39.8	17.9	21.7	7.7	2.7
(전남)	(103)	13.0	16.5	28.6	29.3	12.6	3.1
경상	(341)	11.9	35.4	20.0	30.1	2.7	2.8
(경북)	(154)	13.3	34.1	19.8	29.3	3.5	2.8
(경남)	(187)	10.7	36.4	20.1	30.7	2.0	2.8
제주	(31)	13.3	22.9	37.9	20.5	5.4	2.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	8.8	27.6	23.8	32.8	6.9	3.0
중소도시	(1181)	11.4	29.8	27.4	25.9	5.5	2.8
군단위	(337)	20.3	28.5	26.0	21.9	3.2	2.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	12.1	21.9	25.7	32.1	8.3	3.0
사무직	(549)	10.6	27.7	26.9	28.1	6.6	2.9
서비스/판매직	(795)	12.2	30.6	23.0	27.3	6.9	2.9
생산관련직	(353)	13.4	31.7	24.0	24.7	6.1	2.8
학생	(609)	7.1	23.7	26.3	35.2	7.7	3.1
주부	(504)	12.3	30.9	27.8	27.7	1.3	2.7
무직/기타	(132)	12.3	32.8	23.8	27.1	4.1	2.8
<b>학력</b>							
중학생	(112)	12.1	30.0	31.3	20.7	5.8	2.8
고등학생	(154)	8.7	22.2	27.1	31.7	10.2	3.1
대학(원)생	(360)	4.9	22.5	24.5	40.9	7.2	3.2
중졸이하	(157)	19.7	49.4	14.8	13.8	2.2	2.3
고졸	(1397)	12.1	31.6	27.0	24.8	4.5	2.8
대졸이상	(924)	10.7	23.7	24.2	33.8	7.7	3.0
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	17.8	32.7	26.8	15.7	7.1	2.6
100~200만원 미만	(676)	14.8	30.5	25.1	25.2	4.4	2.7
200~300만원 미만	(1226)	11.0	29.8	23.5	29.3	6.3	2.9
300~400만원 미만	(699)	6.3	26.5	27.9	33.1	6.2	3.1
400만원 이상	(327)	10.8	23.0	27.8	32.2	6.2	3.0

[표 17] 이동전화 이용 특성 - 휴대 전화벨이 울리는 환청이 들린다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>18.8</b>	<b>41.4</b>	<b>23.2</b>	<b>14.9</b>	<b>1.6</b>	<b>2.4</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	18.9	40.4	24.0	15.0	1.7	2.4
여성	(1416)	18.7	42.7	22.2	14.8	1.5	2.4
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	16.4	33.7	26.2	21.1	2.6	2.6
20대	(828)	13.1	37.3	28.6	19.0	2.0	2.6
30대	(866)	19.7	39.7	24.2	14.7	1.7	2.4
40대	(721)	22.0	48.5	18.3	10.1	1.1	2.2
50세 이상	(341)	26.0	48.9	15.2	9.5	0.4	2.1
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	17.9	29.2	32.2	19.2	1.5	2.6
남 20대	(429)	15.7	36.5	28.2	17.9	1.6	2.5
남 30대	(471)	17.5	37.9	25.7	16.5	2.4	2.5
남 40대	(406)	21.0	47.4	18.9	11.0	1.8	2.3
남 50세 이상	(209)	25.3	49.3	15.1	10.1	0.3	2.1
여 12~19세	(174)	14.9	38.1	20.3	23.0	3.7	2.6
여 20대	(399)	10.4	38.1	29.0	20.2	2.3	2.7
여 30대	(395)	22.4	41.8	22.3	12.6	0.9	2.3
여 40대	(316)	23.2	50.0	17.6	8.9	0.3	2.1
여 50세 이상	(133)	27.1	48.3	15.3	8.6	0.6	2.1
<b>지역</b>							
서울	(722)	14.1	38.2	28.1	17.5	2.2	2.6
부산	(258)	10.9	57.7	17.8	13.2	0.4	2.3
대구	(165)	14.0	53.9	24.3	7.1	0.7	2.3
인천	(175)	22.9	31.3	22.3	18.3	5.1	2.5
광주	(92)	14.8	43.0	27.6	14.6	0.0	2.4
대전	(98)	22.7	47.3	15.1	14.9	0.0	2.2
울산	(74)	16.3	47.8	12.4	22.2	1.2	2.4
경기	(651)	21.8	39.5	21.5	16.1	1.1	2.4
강원	(87)	27.2	41.9	13.0	17.3	0.6	2.2
충청	(190)	20.5	23.8	40.5	11.8	3.4	2.5
(충북)	(92)	7.9	34.8	43.5	13.8	0.0	2.6
(충남)	(98)	32.3	13.5	37.7	9.9	6.6	2.5
전라	(219)	25.6	43.1	14.1	15.1	2.1	2.3
(전북)	(115)	29.0	47.1	7.2	14.6	2.1	2.1
(전남)	(103)	21.8	38.7	21.7	15.6	2.2	2.4
경상	(341)	21.9	44.4	22.7	10.3	0.7	2.2
(경북)	(154)	24.2	44.5	23.6	6.2	1.5	2.2
(경남)	(187)	20.0	44.3	22.0	13.7	0.0	2.3
제주	(31)	24.6	38.8	21.0	13.3	2.3	2.3
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	15.2	43.5	23.8	15.7	1.8	2.5
중소도시	(1181)	20.7	40.0	23.0	14.7	1.6	2.4
군단위	(337)	28.9	37.0	21.2	12.0	0.9	2.2
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	23.0	36.3	26.3	12.8	1.7	2.3
사무직	(549)	18.5	35.9	28.3	15.6	1.6	2.5
서비스/판매직	(795)	19.2	45.4	19.9	14.2	1.3	2.3
생산관련직	(353)	19.7	48.9	16.3	13.3	1.9	2.3
학생	(609)	13.7	33.2	28.7	21.4	3.0	2.7
주부	(504)	22.8	45.7	21.1	9.9	0.5	2.2
무직/기타	(132)	18.3	48.7	20.0	13.0	0.0	2.3
<b>학력</b>							
중학생	(112)	19.6	40.3	25.1	12.9	2.1	2.4
고등학생	(154)	17.3	29.2	25.9	24.9	2.7	2.7
대학(원)생	(360)	10.7	32.9	31.1	22.0	3.3	2.7
중졸이하	(157)	30.7	50.7	11.4	7.2	0.0	2.0
고졸	(1397)	21.0	45.3	21.1	11.5	1.1	2.3
대졸이상	(924)	16.9	39.6	24.7	17.2	1.7	2.5
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	27.4	38.0	19.6	14.0	1.1	2.2
100~200만원 미만	(676)	24.4	43.0	19.2	12.6	0.9	2.2
200~300만원 미만	(1226)	18.4	43.4	21.8	14.7	1.8	2.4
300~400만원 미만	(699)	13.5	38.8	29.5	16.0	2.2	2.5
400만원 이상	(327)	16.8	39.8	25.5	17.1	0.7	2.5

[표 18] 이동전화 이용 특성 - 전화벨 울리길 기다리며 가슴뛰거나 머리아픈 경험이 있다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>28.4</b>	<b>47.3</b>	<b>17.1</b>	<b>6.7</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	28.8	46.5	17.7	6.1	0.8	2.0
여성	(1416)	27.9	48.2	16.4	7.3	0.2	2.0
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	24.4	46.7	18.3	10.2	0.4	2.2
20대	(828)	21.7	47.1	22.4	8.1	0.7	2.2
30대	(866)	31.0	46.1	16.1	6.4	0.4	2.0
40대	(721)	32.1	49.0	13.4	4.8	0.7	1.9
50세 이상	(341)	34.1	47.9	13.4	4.3	0.2	1.9
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	23.2	46.8	19.0	10.2	0.7	2.2
남 20대	(429)	22.2	47.0	23.4	6.6	0.8	2.2
남 30대	(471)	30.4	47.2	15.8	5.9	0.8	2.0
남 40대	(406)	33.2	45.3	15.3	5.2	0.9	2.0
남 50세 이상	(209)	35.1	46.3	14.3	3.9	0.4	1.9
여 12~19세	(174)	25.6	46.6	17.6	10.2	0.0	2.1
여 20대	(399)	21.3	47.2	21.4	9.6	0.5	2.2
여 30대	(395)	31.7	44.8	16.5	7.0	0.0	2.0
여 40대	(316)	30.7	53.8	11.0	4.1	0.4	1.9
여 50세 이상	(133)	32.5	50.4	12.1	5.0	0.0	1.9
<b>지역</b>							
서울	(722)	24.1	43.8	21.9	9.2	1.0	2.2
부산	(258)	19.3	64.8	11.9	4.0	0.0	2.0
대구	(165)	20.7	53.8	17.0	7.8	0.7	2.1
인천	(175)	45.7	41.1	10.0	3.3	0.0	1.7
광주	(92)	20.9	54.3	21.6	3.3	0.0	2.1
대전	(98)	28.6	45.6	17.7	8.1	0.0	2.1
울산	(74)	35.2	50.2	12.7	1.0	1.0	1.8
경기	(651)	34.7	43.0	14.3	7.8	0.2	2.0
강원	(87)	36.6	51.2	8.0	4.1	0.0	1.8
충청	(190)	19.9	36.6	34.9	8.0	0.6	2.3
(충북)	(92)	3.5	57.8	35.9	2.9	0.0	2.4
(충남)	(98)	35.3	16.7	33.9	12.9	1.2	2.3
전라	(219)	35.0	49.3	9.7	4.4	1.6	1.9
(전북)	(115)	32.5	54.5	6.9	4.0	2.1	1.9
(전남)	(103)	37.8	43.4	12.8	4.9	1.1	1.9
경상	(341)	24.4	52.0	17.5	5.8	0.3	2.1
(경북)	(154)	23.8	57.2	13.4	4.8	0.8	2.0
(경남)	(187)	24.8	47.7	20.9	6.6	0.0	2.1
제주	(31)	46.9	41.5	9.6	1.9	0.0	1.7
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	26.0	49.0	17.7	6.8	0.6	2.1
중소도시	(1181)	30.0	46.0	16.1	7.2	0.6	2.0
군단위	(337)	34.2	43.8	17.7	4.2	0.0	1.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	33.8	44.8	14.2	7.2	0.0	1.9
사무직	(549)	25.9	45.6	19.1	8.2	1.1	2.1
서비스/판매직	(795)	31.1	49.6	13.7	5.3	0.4	1.9
생산관련직	(353)	29.9	51.2	14.8	3.5	0.7	1.9
학생	(609)	23.7	45.5	21.3	8.8	0.6	2.2
주부	(504)	30.3	45.5	17.9	6.3	0.0	2.0
무직/기타	(132)	26.3	48.2	17.2	7.7	0.6	2.1
<b>학력</b>							
중학생	(112)	29.3	45.8	15.4	9.5	0.0	2.1
고등학생	(154)	23.9	46.8	17.0	11.5	0.8	2.2
대학(원)생	(360)	22.2	44.9	24.5	7.7	0.6	2.2
중졸이하	(157)	40.6	49.2	8.3	2.0	0.0	1.7
고졸	(1397)	29.1	48.8	16.0	5.7	0.5	2.0
대졸이상	(924)	28.4	46.0	17.8	7.4	0.5	2.1
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	40.9	44.7	7.6	6.8	0.0	1.8
100~200만원 미만	(676)	35.8	47.0	12.9	4.1	0.3	1.9
200~300만원 미만	(1226)	27.7	48.2	17.0	6.6	0.6	2.0
300~400만원 미만	(699)	21.9	47.3	22.9	7.6	0.3	2.2
400만원 이상	(327)	23.2	45.9	18.9	10.5	1.5	2.2

[표 19] 이동전화 이용 특성 - 배터리가 한눈금만 남으면 불안하다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>14.2</b>	<b>31.0</b>	<b>22.6</b>	<b>28.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	14.3	31.6	21.0	28.3	4.8	2.8
여성	(1416)	14.0	30.3	24.5	28.1	3.1	2.8
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	11.9	28.2	21.5	31.6	6.8	2.9
20대	(828)	11.1	32.0	21.6	31.7	3.7	2.8
30대	(866)	15.8	28.6	24.6	26.9	4.1	2.7
40대	(721)	15.4	31.4	23.2	26.6	3.4	2.7
50세 이상	(341)	17.0	36.6	20.0	23.3	3.1	2.6
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	14.3	27.1	20.6	31.5	6.6	2.9
남 20대	(429)	11.6	34.2	18.2	32.3	3.7	2.8
남 30대	(471)	15.4	27.5	22.9	28.2	6.1	2.8
남 40대	(406)	14.7	33.4	22.7	24.9	4.2	2.7
남 50세 이상	(209)	16.7	35.7	19.4	24.5	3.6	2.6
여 12~19세	(174)	9.6	29.3	22.4	31.8	6.9	3.0
여 20대	(399)	10.6	29.6	25.2	31.0	3.7	2.9
여 30대	(395)	16.3	29.9	26.6	25.5	1.7	2.7
여 40대	(316)	16.3	28.8	23.7	28.8	2.4	2.7
여 50세 이상	(133)	17.5	38.1	20.9	21.4	2.2	2.5
<b>지역</b>							
서울	(722)	12.5	28.1	23.2	30.5	5.8	2.9
부산	(258)	7.2	35.3	24.3	32.0	1.2	2.8
대구	(165)	11.4	40.7	19.9	25.8	2.2	2.7
인천	(175)	23.1	20.2	21.9	25.4	9.3	2.8
광주	(92)	7.9	28.2	20.7	38.6	4.6	3.0
대전	(98)	8.6	19.8	24.0	43.2	4.4	3.1
울산	(74)	7.6	24.3	19.4	43.7	5.0	3.1
경기	(651)	16.5	33.0	24.6	23.4	2.5	2.6
강원	(87)	24.2	26.5	16.8	30.4	2.1	2.6
충청	(190)	17.9	32.4	36.2	13.3	0.2	2.5
(충북)	(92)	10.8	33.1	39.9	16.2	0.0	2.6
(충남)	(98)	24.6	31.8	32.7	10.6	0.4	2.3
전라	(219)	17.0	35.9	13.8	24.8	8.5	2.7
(전북)	(115)	19.3	39.3	12.9	22.4	6.1	2.6
(전남)	(103)	14.5	32.1	14.8	27.4	11.2	2.9
경상	(341)	13.5	34.3	18.0	32.1	2.0	2.7
(경북)	(154)	11.5	32.0	18.5	34.8	3.1	2.9
(경남)	(187)	15.1	36.2	17.7	29.9	1.1	2.7
제주	(31)	13.9	22.6	24.0	28.8	10.6	3.0
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	12.0	29.0	22.6	31.5	4.9	2.9
중소도시	(1181)	14.9	33.0	23.1	25.4	3.6	2.7
군단위	(337)	22.1	33.2	20.8	22.7	1.2	2.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	16.3	27.4	28.5	22.5	5.4	2.7
사무직	(549)	15.1	30.5	22.9	26.7	4.8	2.8
서비스/판매직	(795)	16.2	33.4	20.7	26.4	3.3	2.7
생산관련직	(353)	15.2	32.2	18.9	28.5	5.3	2.8
학생	(609)	10.4	28.3	21.1	35.0	5.2	3.0
주부	(504)	13.1	29.9	28.1	26.8	2.2	2.8
무직/기타	(132)	14.2	36.4	21.3	26.6	1.5	2.6
<b>학력</b>							
중학생	(112)	15.4	31.7	19.6	28.1	5.3	2.8
고등학생	(154)	9.1	26.9	22.7	32.4	9.0	3.1
대학(원)생	(360)	10.0	27.3	21.3	37.8	3.6	3.0
중졸이하	(157)	19.2	43.2	20.2	16.5	0.9	2.4
고졸	(1397)	15.7	32.2	23.5	25.5	3.1	2.7
대졸이상	(924)	13.3	29.1	22.6	29.9	5.1	2.8
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	22.0	32.5	13.0	28.9	3.6	2.6
100~200만원 미만	(676)	18.1	31.7	22.2	24.6	3.4	2.6
200~300만원 미만	(1226)	14.9	31.5	20.5	28.9	4.3	2.8
300~400만원 미만	(699)	9.5	28.0	26.8	31.7	3.9	2.9
400만원 이상	(327)	10.5	32.0	27.2	25.9	4.4	2.8



[표 20] 이동전화 이용 특성 - 회의/수업중에도 휴대전화의 전원을 끄지 못한다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>20.3</b>	<b>36.6</b>	<b>21.2</b>	<b>19.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	20.7	34.4	22.1	19.9	2.9	2.5
여성	(1416)	19.9	39.1	20.0	19.0	2.0	2.4
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	13.6	29.2	21.5	29.4	6.3	2.9
20대	(828)	18.4	33.4	22.9	23.5	1.9	2.6
30대	(866)	21.6	37.0	20.3	18.7	2.4	2.4
40대	(721)	21.6	40.1	22.0	14.5	1.9	2.4
50세 이상	(341)	25.7	43.3	17.3	12.1	1.6	2.2
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	14.9	30.2	24.9	26.1	4.0	2.7
남 20대	(429)	19.1	32.1	23.4	23.4	2.0	2.6
남 30대	(471)	22.1	32.4	20.2	21.3	3.9	2.5
남 40대	(406)	21.4	38.3	22.9	14.9	2.4	2.4
남 50세 이상	(209)	24.0	39.9	19.9	13.8	2.4	2.3
여 12~19세	(174)	12.4	28.2	18.0	32.7	8.6	3.0
여 20대	(399)	17.7	34.7	22.3	23.6	1.7	2.6
여 30대	(395)	20.9	42.5	20.4	15.6	0.6	2.3
여 40대	(316)	21.8	42.3	20.7	13.9	1.3	2.3
여 50세 이상	(133)	28.3	48.5	13.2	9.5	0.5	2.1
<b>지역</b>							
서울	(722)	20.8	31.8	23.7	19.5	4.2	2.5
부산	(258)	13.4	46.0	22.2	15.0	3.4	2.5
대구	(165)	15.9	50.3	18.2	14.3	1.3	2.3
인천	(175)	30.6	34.2	9.3	19.7	6.1	2.4
광주	(92)	16.3	41.2	24.2	18.3	0.0	2.4
대전	(98)	11.9	47.7	20.9	19.4	0.0	2.5
울산	(74)	21.5	29.3	16.1	31.0	2.1	2.6
경기	(651)	22.5	35.9	20.1	19.7	1.8	2.4
강원	(87)	26.2	33.6	13.8	24.8	1.6	2.4
충청	(190)	15.5	25.3	40.3	18.3	0.7	2.6
(충북)	(92)	3.5	29.3	50.3	15.5	1.5	2.8
(충남)	(98)	26.7	21.5	30.9	20.9	0.0	2.5
전라	(219)	23.3	31.8	15.0	27.2	2.6	2.5
(전북)	(115)	23.3	34.9	13.7	25.4	2.7	2.5
(전남)	(103)	23.3	28.4	16.6	29.2	2.6	2.6
경상	(341)	19.2	42.9	19.6	17.7	0.6	2.4
(경북)	(154)	23.1	40.4	17.9	18.1	0.5	2.3
(경남)	(187)	16.0	44.9	21.1	17.4	0.6	2.4
제주	(31)	24.4	31.1	26.1	14.1	4.4	2.4
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	19.4	37.7	20.8	18.7	3.4	2.5
중소도시	(1181)	20.1	35.5	21.7	21.2	1.5	2.5
군단위	(337)	25.2	34.8	21.1	17.0	1.8	2.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	24.5	35.8	20.4	17.2	2.1	2.4
사무직	(549)	22.4	32.7	23.0	19.7	2.2	2.5
서비스/판매직	(795)	20.8	40.1	20.4	16.2	2.4	2.4
생산관련직	(353)	20.1	38.1	17.3	22.6	1.8	2.5
학생	(609)	14.1	29.0	23.6	28.1	5.2	2.8
주부	(504)	23.1	41.5	21.5	13.6	0.4	2.3
무직/기타	(132)	22.0	44.0	16.6	15.5	1.9	2.3
<b>학력</b>							
중학생	(112)	17.2	22.3	22.8	27.2	10.5	2.9
고등학생	(154)	13.5	30.1	20.7	29.6	6.1	2.8
대학(원)생	(360)	14.6	30.3	24.8	27.5	2.9	2.7
중졸이하	(157)	26.4	50.7	13.2	9.2	0.6	2.1
고졸	(1397)	21.0	39.3	22.4	16.0	1.2	2.4
대졸이상	(924)	22.0	35.2	19.1	20.8	3.0	2.5
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	31.7	41.9	10.2	14.9	1.3	2.1
100~200만원 미만	(676)	25.9	35.0	17.9	20.0	1.2	2.4
200~300만원 미만	(1226)	20.6	37.4	21.6	18.0	2.5	2.4
300~400만원 미만	(699)	13.9	39.0	25.7	19.0	2.5	2.6
400만원 이상	(327)	17.0	33.5	22.6	22.9	4.0	2.6

[표 21] 이동전화 이용 특성 - 남과 다른 모습의 휴대전화를 만들고 싶다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>23.2</b>	<b>36.4</b>	<b>23.2</b>	<b>15.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.4</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	25.2	35.8	23.7	13.4	1.9	2.3
여성	(1416)	20.8	37.1	22.5	16.8	2.8	2.4
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	10.3	24.6	25.3	32.1	7.6	3.0
20대	(828)	15.8	29.4	28.4	22.7	3.6	2.7
30대	(866)	23.3	38.5	26.0	11.2	1.0	2.3
40대	(721)	30.8	43.5	16.9	8.0	0.8	2.0
50세 이상	(341)	37.5	45.0	14.2	3.1	0.2	1.8
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	14.0	25.0	26.2	29.0	5.8	2.9
남 20대	(429)	16.4	28.2	32.1	20.7	2.7	2.7
남 30대	(471)	25.3	38.0	26.0	9.4	1.3	2.2
남 40대	(406)	32.6	41.7	16.0	8.8	0.9	2.0
남 50세 이상	(209)	37.6	44.2	14.2	3.7	0.3	1.8
여 12~19세	(174)	6.7	24.2	24.5	35.2	9.4	3.2
여 20대	(399)	15.2	30.8	24.4	25.0	4.6	2.7
여 30대	(395)	21.0	39.0	26.0	13.4	0.6	2.3
여 40대	(316)	28.5	45.9	18.0	7.1	0.6	2.1
여 50세 이상	(133)	37.4	46.3	14.3	2.1	0.0	1.8
<b>지역</b>							
서울	(722)	19.6	36.8	23.0	17.2	3.3	2.5
부산	(258)	16.8	48.9	18.7	13.3	2.2	2.4
대구	(165)	13.1	47.8	20.6	18.4	0.0	2.4
인천	(175)	46.4	23.0	11.7	13.5	5.4	2.1
광주	(92)	26.5	32.0	23.5	15.5	2.5	2.4
대전	(98)	16.7	38.9	27.3	16.5	0.7	2.5
울산	(74)	27.6	35.8	20.1	15.0	1.5	2.3
경기	(651)	25.3	35.8	24.0	12.7	2.1	2.3
강원	(87)	24.8	50.3	10.3	11.9	2.8	2.2
충청	(190)	18.6	23.5	47.1	10.5	0.3	2.5
(충북)	(92)	4.7	34.6	51.0	9.6	0.0	2.7
(충남)	(98)	31.7	13.0	43.4	11.3	0.6	2.4
전라	(219)	32.0	28.5	20.1	17.4	2.0	2.3
(전북)	(115)	42.9	29.9	9.6	14.2	3.4	2.1
(전남)	(103)	19.9	27.0	31.7	20.9	0.5	2.6
경상	(341)	19.1	38.3	24.4	16.4	1.8	2.4
(경북)	(154)	15.3	41.2	24.1	16.2	3.2	2.5
(경남)	(187)	22.2	35.9	24.7	16.5	0.7	2.4
제주	(31)	41.1	30.9	14.5	13.5	0.0	2.0
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	22.1	38.2	21.0	16.0	2.7	2.4
중소도시	(1181)	22.8	34.9	25.8	14.5	2.0	2.4
군단위	(337)	29.8	33.2	24.4	11.7	1.0	2.2
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	25.2	39.8	18.5	15.7	0.7	2.3
사무직	(549)	22.2	35.6	26.5	13.9	1.9	2.4
서비스/판매직	(795)	28.1	40.0	21.5	8.8	1.6	2.2
생산관련직	(353)	30.0	42.9	19.6	6.6	0.9	2.1
학생	(609)	12.2	21.4	27.7	32.3	6.4	3.0
주부	(504)	25.4	41.5	22.0	10.6	0.5	2.2
무직/기타	(132)	18.8	46.0	18.2	15.1	1.8	2.4
<b>학력</b>							
중학생	(112)	8.6	21.7	26.4	31.9	11.3	3.2
고등학생	(154)	11.5	27.9	20.2	33.0	7.4	3.0
대학(원)생	(360)	14.7	18.3	31.5	31.1	4.5	2.9
중졸이하	(157)	42.4	47.6	8.4	1.6	0.0	1.7
고졸	(1397)	25.6	40.1	22.5	10.2	1.6	2.2
대졸이상	(924)	23.2	39.2	23.5	13.2	1.0	2.3
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	38.0	33.7	15.6	9.1	3.6	2.1
100~200만원 미만	(676)	25.7	34.9	22.4	14.8	2.2	2.3
200~300만원 미만	(1226)	24.1	38.6	20.8	14.4	2.2	2.3
300~400만원 미만	(699)	17.3	35.4	28.6	16.4	2.3	2.5
400만원 이상	(327)	22.5	36.5	25.1	13.8	2.2	2.4

[표 22] 이동전화 이용 특성 - 외워서 걸 수 있는 전화번호가 별로 없다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>10.1</b>	<b>32.6</b>	<b>29.9</b>	<b>24.6</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	10.4	30.9	30.1	25.6	3.0	2.8
여성	(1416)	9.8	34.5	29.7	23.4	2.5	2.7
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	8.0	32.2	27.8	27.6	4.3	2.9
20대	(828)	8.7	30.7	30.3	26.3	4.1	2.9
30대	(866)	9.2	32.5	33.0	23.3	2.1	2.8
40대	(721)	11.0	33.9	29.8	23.3	2.0	2.7
50세 이상	(341)	16.3	34.7	23.6	24.0	1.3	2.6
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	7.1	32.1	29.1	26.1	5.6	2.9
남 20대	(429)	9.2	30.1	28.4	28.0	4.4	2.9
남 30대	(471)	10.1	30.7	33.2	23.4	2.6	2.8
남 40대	(406)	10.9	30.3	30.8	25.9	2.0	2.8
남 50세 이상	(209)	15.5	33.3	25.8	25.1	0.4	2.6
여 12~19세	(174)	9.0	32.4	26.6	29.1	2.9	2.8
여 20대	(399)	8.2	31.4	32.3	24.4	3.7	2.8
여 30대	(395)	8.1	34.7	32.7	23.1	1.5	2.8
여 40대	(316)	11.1	38.5	28.5	20.0	1.9	2.6
여 50세 이상	(133)	17.6	37.0	20.2	22.4	2.8	2.6
<b>지역</b>							
서울	(722)	9.5	30.5	31.9	24.2	3.9	2.8
부산	(258)	4.8	28.8	36.0	28.4	2.0	2.9
대구	(165)	9.3	45.5	31.9	13.3	0.0	2.5
인천	(175)	14.5	25.8	25.7	28.6	5.4	2.8
광주	(92)	9.5	38.8	27.6	19.6	4.5	2.7
대전	(98)	0.5	40.2	24.4	33.3	1.7	3.0
울산	(74)	5.8	27.4	26.0	36.2	4.5	3.1
경기	(651)	11.3	31.9	28.8	26.0	1.9	2.8
강원	(87)	17.4	19.1	28.4	30.5	4.6	2.9
충청	(190)	8.8	33.2	42.5	14.7	0.8	2.7
(충북)	(92)	4.1	43.6	45.4	6.8	0.0	2.5
(충남)	(98)	13.2	23.3	39.8	22.2	1.5	2.8
전라	(219)	14.6	36.1	22.9	21.2	5.2	2.7
(전북)	(115)	16.5	39.9	23.8	13.6	6.2	2.5
(전남)	(103)	12.5	31.9	21.8	29.7	4.0	2.8
경상	(341)	10.9	36.7	25.4	26.3	0.7	2.7
(경북)	(154)	15.7	36.7	23.5	24.1	0.0	2.6
(경남)	(187)	7.0	36.6	27.0	28.1	1.3	2.8
제주	(31)	14.3	28.9	27.4	22.5	7.0	2.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	8.5	32.2	30.9	25.1	3.3	2.8
중소도시	(1181)	11.4	32.7	28.8	24.8	2.3	2.7
군단위	(337)	13.4	33.6	29.1	22.0	1.8	2.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	10.3	37.5	25.4	24.8	1.9	2.7
사무직	(549)	9.0	28.0	36.5	22.3	4.2	2.8
서비스/판매직	(795)	10.9	32.6	30.2	25.0	1.3	2.7
생산관련직	(353)	11.6	32.3	28.3	25.4	2.4	2.7
학생	(609)	8.5	32.5	26.0	28.1	4.9	2.9
주부	(504)	9.8	34.7	31.8	21.7	2.0	2.7
무직/기타	(132)	14.7	38.2	21.4	24.8	0.9	2.6
<b>학력</b>							
중학생	(112)	8.7	28.3	33.1	24.2	5.7	2.9
고등학생	(154)	8.7	33.6	23.1	29.3	5.2	2.9
대학(원)생	(360)	9.8	32.2	24.8	28.6	4.6	2.9
중졸이하	(157)	19.2	35.5	21.5	23.2	0.6	2.5
고졸	(1397)	10.5	34.7	29.4	23.3	2.1	2.7
대졸이상	(924)	8.6	29.3	34.8	24.7	2.6	2.8
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	17.1	28.2	24.9	24.0	5.8	2.7
100~200만원 미만	(676)	13.8	32.1	29.3	22.1	2.7	2.7
200~300만원 미만	(1226)	9.2	33.2	29.5	25.5	2.6	2.8
300~400만원 미만	(699)	7.9	33.2	33.4	24.3	1.3	2.8
400만원 이상	(327)	7.5	32.1	28.8	26.8	4.8	2.9

[표 23] 이동전화 이용 특성 - 심심하거나 시간나면 별 응무없는 전화를 걸게 된다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>19.5</b>	<b>39.5</b>	<b>24.5</b>	<b>15.2</b>	<b>1.3</b>	<b>2.4</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	19.4	39.4	25.2	14.4	1.6	2.4
여성	(1416)	19.8	39.7	23.6	16.0	1.0	2.4
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	11.7	32.5	24.7	27.4	3.8	2.8
20대	(828)	11.1	34.0	30.9	21.8	2.1	2.7
30대	(866)	20.5	41.8	24.4	12.7	0.6	2.3
40대	(721)	26.4	44.1	19.9	8.8	0.9	2.1
50세 이상	(341)	31.0	44.2	18.4	6.3	0.0	2.0
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	11.1	38.5	24.8	23.3	2.3	2.7
남 20대	(429)	10.7	33.2	32.9	19.9	3.3	2.7
남 30대	(471)	20.3	41.3	23.5	13.8	1.0	2.3
남 40대	(406)	25.4	41.1	23.2	9.1	1.2	2.2
남 50세 이상	(209)	30.1	45.0	17.4	7.5	0.0	2.0
여 12~19세	(174)	12.2	26.5	24.6	31.4	5.3	2.9
여 20대	(399)	11.7	34.9	28.8	23.8	0.9	2.7
여 30대	(395)	20.7	42.4	25.4	11.5	0.0	2.3
여 40대	(316)	27.5	48.0	15.6	8.4	0.5	2.1
여 50세 이상	(133)	32.6	43.0	20.0	4.4	0.0	2.0
<b>지역</b>							
서울	(722)	17.2	38.7	27.4	15.5	1.2	2.4
부산	(258)	16.8	54.3	18.3	9.2	1.3	2.2
대구	(165)	12.8	41.7	23.6	20.4	1.4	2.6
인천	(175)	31.7	33.7	19.3	11.9	3.4	2.2
광주	(92)	23.0	40.8	23.2	13.0	0.0	2.3
대전	(98)	8.5	35.6	34.6	21.3	0.0	2.7
울산	(74)	13.1	43.6	17.2	25.5	0.5	2.6
경기	(651)	21.9	38.2	22.7	15.6	1.6	2.4
강원	(87)	24.6	39.8	17.2	16.8	1.7	2.3
충청	(190)	15.8	28.5	43.6	11.4	0.6	2.5
(충북)	(92)	6.6	31.4	54.7	7.2	0.0	2.6
(충남)	(98)	24.4	25.8	33.2	15.4	1.2	2.4
전라	(219)	24.5	42.2	17.2	12.8	3.2	2.3
(전북)	(115)	28.1	45.4	11.1	11.2	4.1	2.2
(전남)	(103)	20.4	38.7	24.1	14.6	2.2	2.4
경상	(341)	19.4	38.9	24.6	16.9	0.2	2.4
(경북)	(154)	17.5	45.4	19.6	17.1	0.5	2.4
(경남)	(187)	20.9	33.6	28.8	16.7	0.0	2.4
제주	(31)	29.1	33.9	18.2	17.7	1.2	2.3
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	17.9	41.2	24.4	15.3	1.3	2.4
중소도시	(1181)	19.8	38.8	24.8	15.0	1.7	2.4
군단위	(337)	26.4	34.2	23.6	15.3	0.4	2.3
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	21.5	39.3	26.4	11.4	1.5	2.3
사무직	(549)	15.9	38.5	28.4	15.9	1.3	2.5
서비스/판매직	(795)	22.0	40.4	23.5	13.4	0.7	2.3
생산관련직	(353)	26.4	40.5	20.5	11.9	0.7	2.2
학생	(609)	11.7	32.7	27.0	25.2	3.5	2.8
주부	(504)	23.3	45.3	22.0	9.0	0.3	2.2
무직/기타	(132)	20.8	45.0	19.9	13.4	0.9	2.3
<b>학력</b>							
중학생	(112)	14.9	31.7	19.7	27.5	6.3	2.8
고등학생	(154)	9.8	37.2	23.2	26.6	3.2	2.8
대학(원)생	(360)	11.9	32.2	30.0	23.3	2.6	2.7
중졸이하	(157)	36.4	47.5	11.0	4.4	0.8	1.9
고졸	(1397)	21.1	40.5	24.3	13.3	0.9	2.3
대졸이상	(924)	19.4	40.8	25.7	13.3	0.8	2.4
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	34.4	35.4	13.8	12.1	4.3	2.2
100~200만원 미만	(676)	23.7	39.2	21.5	14.5	1.0	2.3
200~300만원 미만	(1226)	19.4	39.9	25.0	14.5	1.2	2.4
300~400만원 미만	(699)	14.4	40.5	28.5	15.7	1.0	2.5
400만원 이상	(327)	17.2	39.2	25.1	16.7	1.9	2.5

[표 24] 이동전화 이용 특성-전화가 오지 않아도 자주 휴대전화를 꺼내 확인한다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>12.0</b>	<b>32.7</b>	<b>29.0</b>	<b>24.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.7</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	12.3	32.2	29.0	24.5	1.9	2.7
여성	(1416)	11.5	33.3	29.0	23.4	2.8	2.7
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	6.4	18.9	27.2	38.6	8.8	3.2
20대	(828)	5.7	27.6	31.7	31.9	3.1	3.0
30대	(866)	12.0	34.8	30.3	21.7	1.2	2.7
40대	(721)	16.5	38.6	27.8	16.6	0.5	2.5
50세 이상	(341)	23.0	41.0	23.5	11.5	1.0	2.3
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	7.9	22.8	28.6	34.7	6.0	3.1
남 20대	(429)	7.0	27.0	30.7	33.0	2.3	3.0
남 30대	(471)	12.1	33.1	29.4	23.7	1.6	2.7
남 40대	(406)	15.3	37.6	28.4	18.1	0.6	2.5
남 50세 이상	(209)	21.7	38.1	26.2	12.9	1.1	2.3
여 12~19세	(174)	4.8	15.1	25.9	42.6	11.5	3.4
여 20대	(399)	4.4	28.3	32.7	30.7	3.9	3.0
여 30대	(395)	11.8	36.9	31.4	19.3	0.6	2.6
여 40대	(316)	18.1	39.9	26.9	14.7	0.4	2.4
여 50세 이상	(133)	25.1	45.6	19.2	9.3	0.8	2.1
<b>지역</b>							
서울	(722)	10.8	33.0	27.8	26.4	2.0	2.8
부산	(258)	7.9	39.7	31.2	19.8	1.3	2.7
대구	(165)	9.4	39.4	30.4	19.2	1.4	2.6
인천	(175)	16.0	27.3	24.9	25.9	5.8	2.8
광주	(92)	9.4	29.2	42.7	17.5	1.2	2.7
대전	(98)	3.9	30.6	26.3	38.8	0.5	3.0
울산	(74)	9.0	30.8	22.1	36.1	2.0	2.9
경기	(651)	15.4	30.6	26.2	24.2	3.6	2.7
강원	(87)	17.1	38.0	13.7	28.8	2.3	2.6
충청	(190)	16.5	23.5	53.9	6.1	0.0	2.5
(충북)	(92)	2.5	30.4	61.7	5.3	0.0	2.7
(충남)	(98)	29.7	17.0	46.6	6.8	0.0	2.3
전라	(219)	13.6	33.8	24.9	23.8	4.0	2.7
(전북)	(115)	16.1	44.1	17.0	18.2	4.5	2.5
(전남)	(103)	10.7	22.2	33.6	30.0	3.5	2.9
경상	(341)	8.5	36.0	28.2	26.4	1.0	2.8
(경북)	(154)	9.4	41.9	25.0	22.0	1.7	2.6
(경남)	(187)	7.7	31.2	30.7	29.9	0.4	2.8
제주	(31)	15.8	24.4	24.1	31.7	4.0	2.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	10.2	33.7	28.8	25.2	2.1	2.8
중소도시	(1181)	12.9	31.5	28.3	24.3	2.9	2.7
군단위	(337)	17.1	32.1	32.1	17.3	1.4	2.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	16.4	36.9	23.0	21.7	1.9	2.6
사무직	(549)	9.1	30.0	34.3	24.7	1.9	2.8
서비스/판매직	(795)	13.2	36.2	28.5	21.0	1.1	2.6
생산관련직	(353)	17.0	37.5	24.0	20.3	1.1	2.5
학생	(609)	5.4	20.3	29.5	37.9	6.9	3.2
주부	(504)	15.5	38.7	29.0	16.4	0.5	2.5
무직/기타	(132)	14.3	38.8	28.4	17.0	1.5	2.5
<b>학력</b>							
중학생	(112)	6.8	21.2	24.1	34.0	13.9	3.3
고등학생	(154)	7.2	19.2	27.2	38.7	7.8	3.2
대학(원)생	(360)	4.3	21.0	31.5	39.2	4.0	3.2
중졸이하	(157)	19.2	54.3	18.5	7.9	0.0	2.2
고졸	(1397)	14.4	34.2	31.4	18.3	1.6	2.6
대졸이상	(924)	11.5	34.9	27.0	25.7	0.9	2.7
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	18.6	32.5	25.7	20.6	2.6	2.6
100~200만원 미만	(676)	15.5	33.0	26.5	22.8	2.2	2.6
200~300만원 미만	(1226)	12.2	32.6	28.0	24.3	2.8	2.7
300~400만원 미만	(699)	7.4	34.8	33.2	22.8	1.8	2.8
400만원 이상	(327)	12.1	30.2	31.2	24.8	1.7	2.7

[표 25] 이동전화 이용 특성 - 유선전화를 사용해도 되는 상황에서도 휴대전화를 이용한다

(단위 : %, 점)

	응답수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 /반반	그렇다	매우 그렇다	평균 (5점만점, 점)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>17.8</b>	<b>33.0</b>	<b>28.0</b>	<b>19.2</b>	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	16.4	30.5	29.3	21.6	2.3	2.6
여성	(1416)	19.5	35.9	26.5	16.4	1.7	2.5
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	11.8	28.2	27.9	28.8	3.3	2.8
20대	(828)	11.5	30.9	30.8	23.5	3.3	2.8
30대	(866)	18.4	32.9	29.6	17.6	1.5	2.5
40대	(721)	21.8	35.2	25.5	16.4	1.1	2.4
50세 이상	(341)	29.0	38.3	22.9	8.7	1.1	2.1
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	12.9	26.4	29.4	29.5	1.7	2.8
남 20대	(429)	10.9	27.8	32.1	25.9	3.4	2.8
남 30대	(471)	16.9	27.2	31.7	21.6	2.7	2.7
남 40대	(406)	17.9	35.1	26.1	19.6	1.3	2.5
남 50세 이상	(209)	26.6	38.0	24.4	9.9	1.1	2.2
여 12~19세	(174)	10.6	30.0	26.4	28.1	4.9	2.9
여 20대	(399)	12.2	34.3	29.3	21.0	3.1	2.7
여 30대	(395)	20.2	39.7	27.2	12.9	0.0	2.3
여 40대	(316)	26.9	35.3	24.7	12.4	0.7	2.2
여 50세 이상	(133)	32.8	38.6	20.5	6.9	1.2	2.1
<b>지역</b>							
서울	(722)	14.7	32.9	27.9	22.2	2.3	2.6
부산	(258)	13.2	40.7	29.7	15.1	1.4	2.5
대구	(165)	9.4	44.7	33.0	11.4	1.5	2.5
인천	(175)	30.5	29.9	15.6	22.6	1.4	2.3
광주	(92)	19.9	39.1	21.5	19.5	0.0	2.4
대전	(98)	5.5	24.5	35.4	33.3	1.3	3.0
울산	(74)	13.0	41.0	14.3	29.5	2.2	2.7
경기	(651)	22.2	31.2	25.4	18.2	3.0	2.5
강원	(87)	30.9	27.1	15.9	23.6	2.5	2.4
충청	(190)	14.0	15.0	63.7	6.1	1.3	2.7
(충북)	(92)	1.9	20.1	74.1	3.9	0.0	2.8
(충남)	(98)	25.4	10.2	53.9	8.1	2.5	2.5
전라	(219)	18.2	37.6	22.4	17.6	4.2	2.5
(전북)	(115)	21.1	43.2	16.2	15.3	4.1	2.4
(전남)	(103)	14.9	31.5	29.3	20.1	4.3	2.7
경상	(341)	19.1	35.3	25.1	20.3	0.2	2.5
(경북)	(154)	18.7	39.7	19.8	21.8	0.0	2.4
(경남)	(187)	19.5	31.7	29.4	19.0	0.4	2.5
제주	(31)	20.5	19.2	32.9	24.4	2.9	2.7
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	15.3	35.3	26.8	20.8	1.7	2.6
중소도시	(1181)	19.0	31.2	28.8	18.4	2.5	2.5
군단위	(337)	25.2	28.1	31.1	14.2	1.5	2.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	19.3	31.1	28.6	18.4	2.7	2.5
사무직	(549)	14.6	29.5	32.8	20.6	2.6	2.7
서비스/판매직	(795)	18.9	32.6	28.4	18.3	1.8	2.5
생산관련직	(353)	23.6	33.8	22.4	19.4	0.8	2.4
학생	(609)	10.1	29.8	28.8	27.5	3.8	2.9
주부	(504)	23.0	39.6	25.4	11.5	0.5	2.3
무직/기타	(132)	22.9	38.9	27.0	10.3	0.9	2.3
<b>학력</b>							
중학생	(112)	14.6	26.1	27.1	26.0	6.2	2.8
고등학생	(154)	12.3	32.1	23.7	30.0	1.9	2.8
대학(원)생	(360)	7.9	30.3	30.6	27.1	4.1	2.9
중졸이하	(157)	33.3	45.2	15.2	6.2	0.0	1.9
고졸	(1397)	19.1	34.0	29.0	16.3	1.6	2.5
대졸이상	(924)	18.3	31.3	28.6	20.0	1.8	2.6
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	32.2	32.8	13.1	16.9	5.0	2.3
100~200만원 미만	(676)	21.3	36.4	24.7	15.6	1.9	2.4
200~300만원 미만	(1226)	17.6	31.9	29.1	20.2	1.3	2.6
300~400만원 미만	(699)	12.4	33.0	33.2	19.8	1.6	2.7
400만원 이상	(327)	17.7	29.5	27.6	20.5	4.7	2.6

[표 26] 이동전화 이용시 음성통화 이용 비율 <sup>주)</sup>

	응답수	20% 미만	20~40%	40~60%	60~80%	80% 이상	평균(%)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>2.8</b>	<b>9.6</b>	<b>12.8</b>	<b>18.8</b>	<b>56.0</b>	<b>71.9</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	2.5	7.5	10.8	17.0	62.3	75.0
여성	(1416)	3.3	12.2	15.2	20.9	48.4	68.2
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	12.9	44.0	22.5	11.9	8.7	37.7
20대	(828)	3.8	13.2	23.8	26.4	32.8	60.5
30대	(866)	1.0	2.3	8.9	21.4	66.4	78.7
40대	(721)	0.3	2.0	5.1	16.5	76.0	83.9
50세 이상	(341)	0.2	0.8	2.2	5.1	91.7	91.5
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	14.4	37.5	21.8	12.6	13.6	40.8
남 20대	(429)	3.3	12.3	21.2	25.1	38.1	62.8
남 30대	(471)	0.5	0.7	7.8	20.0	70.9	80.8
남 40대	(406)	0.0	1.1	3.2	11.9	83.8	87.1
남 50세 이상	(209)	0.0	0.4	1.4	6.6	91.6	91.8
여 12~19세	(174)	11.5	50.5	23.2	11.2	3.7	34.6
여 20대	(399)	4.4	14.1	26.6	27.9	27.0	58.0
여 30대	(395)	1.6	4.1	10.2	23.1	61.1	76.1
여 40대	(316)	0.6	3.3	7.6	22.5	66.0	79.9
여 50세 이상	(133)	0.6	1.5	3.4	2.7	91.8	91.1
<b>지역</b>							
서울	(722)	1.6	9.0	12.0	23.1	54.4	71.6
부산	(258)	3.1	12.3	15.0	12.1	57.6	69.8
대구	(165)	1.3	18.5	9.4	21.7	49.2	69.5
인천	(175)	10.2	11.2	15.5	20.2	42.8	63.0
광주	(92)	3.4	6.3	17.5	13.9	58.9	74.2
대전	(98)	0.0	10.2	7.5	16.5	65.8	78.6
울산	(74)	1.9	7.1	17.8	16.4	56.7	72.0
경기	(651)	3.3	9.5	16.2	18.6	52.4	70.1
강원	(87)	6.6	8.8	10.8	16.6	57.2	71.5
충청	(190)	0.6	2.8	10.5	19.9	66.2	79.8
(충북)	(92)	1.3	4.1	9.3	12.9	72.4	81.4
(충남)	(98)	0.0	1.6	11.6	26.4	60.3	78.3
전라	(219)	4.8	12.6	8.7	17.0	56.9	71.5
(전북)	(115)	7.1	12.0	10.2	14.5	56.1	70.3
(전남)	(103)	2.2	13.3	7.0	19.8	57.7	72.9
경상	(341)	0.9	7.8	9.6	17.0	64.7	76.5
(경북)	(154)	1.0	6.4	8.6	17.4	66.6	78.7
(경남)	(187)	0.9	8.9	10.5	16.7	63.1	74.6
제주	(31)	4.8	7.4	16.4	12.7	58.6	72.3
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	2.8	10.6	12.9	19.6	54.2	70.8
중소도시	(1181)	3.6	9.6	14.1	17.9	54.8	71.1
군단위	(337)	0.3	5.3	7.7	18.0	68.8	79.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	4.3	6.2	12.1	15.7	61.7	74.1
사무직	(549)	1.0	5.3	12.8	28.0	53.0	73.1
서비스/판매직	(795)	1.1	3.1	7.4	17.1	71.4	80.8
생산관련직	(353)	0.3	3.1	7.4	11.2	78.0	84.3
학생	(609)	9.5	33.8	25.5	18.4	12.8	44.0
주부	(504)	0.9	2.9	9.7	18.9	67.6	79.5
무직/기타	(132)	2.6	3.1	13.2	15.9	65.2	76.9
<b>학력</b>							
중학생	(112)	14.5	50.1	21.3	9.7	4.3	33.7
고등학생	(154)	15.2	46.8	17.7	14.1	6.2	35.6
대학(원)생	(360)	5.4	21.6	29.8	22.8	20.3	52.0
중졸이하	(157)	0.8	0.5	0.5	2.3	96.0	93.8
고졸	(1397)	1.2	3.6	9.3	19.2	66.7	79.2
대졸이상	(924)	1.1	4.6	11.6	21.3	61.4	75.5
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	1.3	12.4	12.2	21.1	53.0	72.3
100~200만원 미만	(676)	3.7	7.0	12.1	15.7	61.5	74.4
200~300만원 미만	(1226)	2.2	11.5	12.4	19.2	54.7	71.3
300~400만원 미만	(699)	2.9	8.2	13.5	19.6	55.8	71.8
400만원 이상	(327)	2.1	5.4	12.9	21.2	58.4	74.0

주) 이동전화 이용을 100으로 할 때 음성통화, 문자메세지, 무선인터넷의 이용 비율 중 음성통화 비율임

[표 27] 이동전화 이용시 문자메세지 이용 비율 <sup>주)</sup>

(단위 : %)

	응답수	20% 미만	20~40%	40~60%	60~80%	80% 이상	평균(%)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>49.0</b>	<b>24.2</b>	<b>14.7</b>	<b>9.0</b>	<b>3.2</b>	<b>24.3</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	55.0	23.4	12.7	6.3	2.5	21.2
여성	(1416)	41.7	25.2	17.0	12.1	3.9	28.1
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	7.5	13.8	30.5	34.5	13.7	52.4
20대	(828)	26.4	32.3	24.2	12.7	4.4	33.7
30대	(866)	57.1	28.0	10.6	3.4	0.9	18.5
40대	(721)	67.5	22.1	7.0	2.5	0.9	14.8
50세 이상	(341)	85.6	10.2	2.2	1.7	0.2	8.2
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	12.3	14.3	30.9	28.4	14.0	49.4
남 20대	(429)	30.4	32.0	23.9	9.8	3.9	31.4
남 30대	(471)	62.4	27.1	9.0	1.5	0.0	15.8
남 40대	(406)	75.2	19.9	3.0	1.4	0.5	11.5
남 50세 이상	(209)	85.2	11.7	1.9	1.1	0.0	7.9
여 12~19세	(174)	2.8	13.2	30.0	40.6	13.3	55.3
여 20대	(399)	22.2	32.6	24.5	15.8	4.9	36.1
여 30대	(395)	50.9	29.0	12.4	5.6	2.0	21.7
여 40대	(316)	57.7	25.0	12.0	3.9	1.3	19.1
여 50세 이상	(133)	86.2	7.9	2.7	2.7	0.6	8.8
<b>지역</b>							
서울	(722)	45.3	28.6	15.2	9.1	1.8	24.8
부산	(258)	47.9	20.4	16.9	11.3	3.5	26.4
대구	(165)	43.1	26.9	10.3	16.4	3.2	27.5
인천	(175)	37.2	23.8	20.0	6.9	12.1	32.5
광주	(92)	54.2	17.7	11.4	12.7	3.9	24.2
대전	(98)	67.1	11.8	12.9	7.0	1.3	17.7
울산	(74)	54.3	17.4	18.3	6.7	3.4	24.1
경기	(651)	46.1	23.8	18.6	8.5	3.0	25.7
강원	(87)	51.9	19.2	16.8	6.5	5.7	24.4
충청	(190)	61.1	26.6	8.8	2.9	0.6	15.8
(충북)	(92)	69.5	17.0	9.3	2.9	1.3	14.5
(충남)	(98)	53.1	35.7	8.4	2.8	0.0	17.0
전라	(219)	48.6	24.4	9.3	12.8	4.9	25.2
(전북)	(115)	50.6	19.3	10.8	13.9	5.4	25.8
(전남)	(103)	46.4	30.1	7.5	11.7	4.4	24.6
경상	(341)	56.4	25.0	10.0	7.2	1.4	19.9
(경북)	(154)	61.7	21.7	11.0	5.1	0.5	17.6
(경남)	(187)	52.1	27.7	9.1	8.9	2.2	21.8
제주	(31)	52.8	15.6	20.9	5.6	5.1	24.6
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	46.9	24.4	15.3	9.9	3.5	25.7
중소도시	(1181)	48.1	24.2	15.3	8.8	3.6	24.8
군단위	(337)	61.7	23.8	9.5	4.8	0.2	16.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	54.2	23.2	12.8	6.5	3.3	22.4
사무직	(549)	44.0	35.8	12.1	5.8	2.2	23.0
서비스/판매직	(795)	64.0	21.9	9.7	3.5	0.9	16.6
생산관련직	(353)	69.9	18.8	7.9	2.1	1.3	13.9
학생	(609)	11.1	18.8	31.7	28.7	9.7	47.8
주부	(504)	58.5	25.3	10.8	4.0	1.4	18.7
무직/기타	(132)	54.8	26.7	11.5	4.4	2.6	20.5
<b>학력</b>							
중학생	(112)	5.2	10.9	33.9	35.8	14.2	54.2
고등학생	(154)	5.8	14.3	26.3	36.9	16.7	54.6
대학(원)생	(360)	17.0	23.3	32.8	22.0	4.9	41.8
중졸이하	(157)	90.3	7.6	0.8	1.2	0.0	5.9
고졸	(1397)	59.6	24.5	10.3	4.0	1.7	18.2
대졸이상	(924)	50.8	30.3	12.3	4.8	1.8	21.3
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	48.4	22.9	15.0	11.5	2.2	24.3
100~200만원 미만	(676)	53.0	24.0	12.5	6.9	3.5	22.0
200~300만원 미만	(1226)	47.4	23.5	15.8	10.9	2.4	25.2
300~400만원 미만	(699)	48.4	26.0	14.1	7.8	3.7	24.3
400만원 이상	(327)	53.9	25.0	13.1	5.7	2.4	22.1

주) 이동전화 이용을 100으로 할 때 음성통화, 문자메세지, 무선인터넷의 이용 비율 중 문자메세지 비율임



[표 28] 이동전화 이용시 무선인터넷 이용 비율<sup>주)</sup>

(단위 : %)

	응답수	5% 미만	5~10%	10~20%	20~30%	30% 이상	평균(%)
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>65.9</b>	<b>11.6</b>	<b>17.0</b>	<b>3.7</b>	<b>1.7</b>	<b>3.8</b>
<b>성별</b>							
남성	(1687)	66.6	11.7	16.0	4.0	1.7	3.8
여성	(1416)	65.2	11.5	18.3	3.4	1.7	3.7
<b>연령</b>							
12~19세	(347)	23.0	16.6	43.2	10.1	7.2	9.9
20대	(828)	46.6	18.2	26.4	6.3	2.4	5.8
30대	(866)	72.0	11.5	13.3	2.3	0.8	2.8
40대	(721)	86.8	6.4	5.7	1.0	0.1	1.2
50세 이상	(341)	96.9	1.6	1.3	0.2	0.0	0.3
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(173)	24.4	16.7	42.4	11.1	5.4	9.8
남 20대	(429)	48.6	18.8	22.2	7.6	2.8	5.7
남 30대	(471)	68.8	11.7	15.9	2.0	1.5	3.3
남 40대	(406)	85.7	7.0	5.7	1.5	0.2	1.4
남 50세 이상	(209)	96.2	2.0	1.5	0.4	0.0	0.3
여 12~19세	(174)	21.6	16.4	44.0	9.1	8.9	10.0
여 20대	(399)	44.4	17.6	30.8	5.0	2.1	5.9
여 30대	(395)	75.7	11.3	10.3	2.7	0.0	2.2
여 40대	(316)	88.3	5.6	5.7	0.4	0.0	1.0
여 50세 이상	(133)	98.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.1
<b>지역</b>							
서울	(722)	65.3	12.4	17.6	3.3	1.3	3.6
부산	(258)	63.0	12.5	19.6	3.2	1.8	3.8
대구	(165)	69.0	14.7	13.8	1.3	1.2	3.0
인천	(175)	67.5	10.3	13.3	4.7	4.2	4.5
광주	(92)	85.6	2.6	9.3	2.4	0.0	1.6
대전	(98)	59.9	29.2	6.7	1.8	2.5	3.6
울산	(74)	63.5	9.1	23.5	4.0	0.0	3.9
경기	(651)	64.1	12.4	16.1	5.3	2.1	4.3
강원	(87)	67.8	8.5	15.2	6.0	2.5	4.0
충청	(190)	55.5	13.0	27.9	2.7	0.8	4.4
(충북)	(92)	58.8	14.3	23.9	1.8	1.2	4.1
(충남)	(98)	52.4	11.8	31.6	3.6	0.5	4.7
전라	(219)	74.5	7.6	11.5	4.6	1.8	3.3
(전북)	(115)	71.1	7.6	11.8	7.8	1.8	3.9
(전남)	(103)	78.3	7.7	11.2	1.1	1.7	2.6
경상	(341)	67.0	7.5	20.9	3.0	1.5	3.6
(경북)	(154)	68.5	8.4	18.6	1.2	3.4	3.7
(경남)	(187)	65.8	6.8	22.8	4.5	0.0	3.6
제주	(31)	69.6	11.6	15.1	1.7	2.0	3.1
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1584)	66.3	12.7	16.2	3.1	1.6	3.6
중소도시	(1181)	65.4	10.1	17.4	5.1	2.0	4.1
군단위	(337)	66.0	11.4	19.6	1.9	1.1	3.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	(160)	70.7	13.0	11.3	2.7	2.3	3.5
사무직	(549)	63.8	10.6	19.8	4.5	1.3	3.9
서비스/판매직	(795)	75.5	9.3	12.2	2.1	0.9	2.6
생산관련직	(353)	81.5	9.3	7.1	1.1	0.9	1.8
학생	(609)	30.0	20.9	35.7	8.7	4.7	8.2
주부	(504)	82.0	7.4	8.0	2.1	0.5	1.9
무직/기타	(132)	74.1	6.9	16.9	1.3	0.8	2.7
<b>학력</b>							
중학생	(112)	22.1	13.7	36.1	14.6	13.5	12.1
고등학생	(154)	22.6	15.6	46.6	8.9	6.4	9.8
대학(원)생	(360)	37.3	24.9	30.1	6.4	1.4	6.2
중졸이하	(157)	98.5	0.2	0.0	0.8	0.6	0.4
고졸	(1397)	76.0	9.2	11.5	2.2	1.1	2.6
대졸이상	(924)	68.8	11.1	16.0	3.3	0.8	3.2
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(112)	70.4	8.7	16.4	2.4	2.2	3.4
100~200만원 미만	(676)	70.7	9.2	13.8	4.2	2.0	3.6
200~300만원 미만	(1226)	67.5	11.8	16.4	2.6	1.7	3.5
300~400만원 미만	(699)	60.9	14.4	20.1	3.6	1.0	3.9
400만원 이상	(327)	65.0	9.9	18.5	5.8	0.8	3.9

주) 이동전화 이용을 100으로 할 때 음성통화, 문자메세지, 무선인터넷의 이용 비율 중 무선인터넷 비율임

[표 29] 무선인터넷 인지도

(단위 : %)

	응답수	알고 있었다	잘 모르지만 들어본적 있다	전혀 모르고 있었다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>81.3</b>	<b>13.2</b>	<b>5.6</b>
<b>성별</b>				
남성	(1687)	82.0	12.4	5.6
여성	(1416)	80.4	14.0	5.5
<b>연령</b>				
12~19세	(347)	95.3	4.6	0.1
20대	(828)	95.8	4.1	0.1
30대	(866)	82.8	13.5	3.7
40대	(721)	70.9	21.5	7.5
50세 이상	(341)	49.9	25.3	24.8
<b>성*연령</b>				
남 12~19세	(173)	95.0	4.7	0.3
남 20대	(429)	96.5	3.2	0.3
남 30대	(471)	86.0	11.0	3.0
남 40대	(406)	72.0	21.1	6.9
남 50세 이상	(209)	51.5	24.2	24.3
여 12~19세	(174)	95.6	4.4	0.0
여 20대	(399)	95.0	5.0	0.0
여 30대	(395)	78.9	16.5	4.6
여 40대	(316)	69.5	22.1	8.4
여 50세 이상	(133)	47.5	27.1	25.4
<b>지역</b>				
서울	(722)	84.2	13.8	2.1
부산	(258)	88.4	7.6	4.0
대구	(165)	81.4	14.2	4.4
인천	(175)	79.3	8.6	12.2
광주	(92)	60.8	33.4	5.8
대전	(98)	97.0	3.0	0.0
울산	(74)	70.6	20.5	8.9
경기	(651)	81.0	12.0	7.0
강원	(87)	58.8	28.5	12.8
충청	(190)	97.0	2.7	0.3
(충북)	(92)	98.9	1.1	0.0
(충남)	(98)	95.2	4.2	0.6
전라	(219)	69.4	19.4	11.2
(전북)	(115)	62.4	22.0	15.6
(전남)	(103)	77.2	16.4	6.4
경상	(341)	81.3	11.7	7.0
(경북)	(154)	74.3	18.7	7.0
(경남)	(187)	87.2	5.8	7.0
제주	(31)	57.4	38.4	4.2
<b>거주지 규모</b>				
대도시	(1584)	82.8	13.0	4.2
중소도시	(1181)	80.5	12.6	6.9
군단위	(337)	76.8	15.7	7.5
<b>직업</b>				
전문/관리직	(160)	78.4	15.3	6.3
사무직	(549)	86.6	13.0	0.4
서비스/판매직	(795)	78.4	14.2	7.4
생산관련직	(353)	72.2	14.7	13.1
학생	(609)	95.8	3.9	0.3
주부	(504)	70.9	21.4	7.7
무직/기타	(132)	76.5	12.2	11.3
<b>학력</b>				
중학생	(112)	92.1	7.9	0.0
고등학생	(154)	97.4	2.3	0.3
대학(원)생	(360)	95.7	3.9	0.3
중졸이하	(157)	29.0	26.7	44.3
고졸	(1397)	77.2	16.3	6.5
대졸이상	(924)	86.7	12.2	1.2
<b>월평균 가구 소득</b>				
100만원 미만	(112)	63.3	15.4	21.4
100~200만원 미만	(676)	71.4	18.3	10.3
200~300만원 미만	(1226)	84.8	11.3	4.0
300~400만원 미만	(699)	85.4	11.9	2.7
400만원 이상	(327)	83.6	13.0	3.4

[표 30] 무선인터넷 이용 경험

(단위 : %)

	응답수	이용한 적이 있다	
		이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>45.6</b>	<b>54.4</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	45.2	54.8
여성	(1416)	46.1	53.9
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	90.8	9.2
20대	(828)	70.1	29.9
30대	(866)	40.0	60.0
40대	(721)	21.8	78.2
50세 이상	(341)	5.0	95.0
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	90.1	9.9
남 20대	(429)	69.8	30.2
남 30대	(471)	44.1	55.9
남 40대	(406)	21.9	78.1
남 50세 이상	(209)	5.5	94.5
여 12~19세	(174)	91.5	8.5
여 20대	(399)	70.4	29.6
여 30대	(395)	35.2	64.8
여 40대	(316)	21.8	78.2
여 50세 이상	(133)	4.2	95.8
<b>지역</b>			
서울	(722)	46.3	53.7
부산	(258)	45.4	54.6
대구	(165)	45.3	54.7
인천	(175)	49.9	50.1
광주	(92)	47.0	53.0
대전	(98)	47.5	52.5
울산	(74)	43.7	56.3
경기	(651)	46.9	53.1
강원	(87)	38.2	61.8
충청	(190)	44.4	55.6
(충북)	(92)	44.8	55.2
(충남)	(98)	44.0	56.0
전라	(219)	45.0	55.0
(전북)	(115)	44.4	55.6
(전남)	(103)	45.6	54.4
경상	(341)	42.9	57.1
(경북)	(154)	43.3	56.7
(경남)	(187)	42.5	57.5
제주	(31)	44.3	55.7
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	46.4	53.6
중소도시	(1181)	45.9	54.1
군단위	(337)	41.0	59.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	37.7	62.3
사무직	(549)	51.0	49.0
서비스/판매직	(795)	34.2	65.8
생산관련직	(353)	25.7	74.3
학생	(609)	86.4	13.6
주부	(504)	27.6	72.4
무직/기타	(132)	35.8	64.2
<b>학력</b>			
중학생	(112)	90.2	9.8
고등학생	(154)	92.0	8.0
대학(원)생	(360)	81.6	18.4
중졸이하	(157)	3.1	96.9
고졸	(1397)	33.0	67.0
대졸이상	(924)	44.8	55.2
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	38.7	61.3
100~200만원 미만	(676)	40.5	59.5
200~300만원 미만	(1226)	44.2	55.8
300~400만원 미만	(699)	51.2	48.8
400만원 이상	(327)	45.8	54.2

[표 31] 무선인터넷 접속 방법 (복수응답) (무선인터넷 경험자)

(단위 : %)

	응답수	이동전화	PDA	노트북/ HPC	스마트폰	기타
<b>무선인터넷 경험자</b>	<b>(1416)</b>	<b>99.2</b>	<b>9.4</b>	<b>8.8</b>	<b>3.1</b>	<b>0.5</b>
<b>성별</b>						
남성	(763)	98.9	9.3	9.2	4.1	0.5
여성	(653)	99.5	9.4	8.3	2.0	0.4
<b>연령</b>						
12~19세	(315)	99.1	9.9	5.6	2.4	0.6
20대	(580)	99.8	9.7	9.6	3.3	0.4
30대	(347)	98.3	8.8	9.4	2.9	0.2
40대	(158)	99.0	8.4	9.5	4.4	1.0
50세 이상	(17)	100.0	7.1	18.8	2.7	0.0
<b>성*연령</b>						
남 12~19세	(156)	99.3	7.0	6.7	2.7	0.0
남 20대	(300)	99.6	10.9	9.1	5.3	0.8
남 30대	(208)	97.7	9.6	8.6	3.2	0.0
남 40대	(89)	98.6	7.7	13.1	5.3	1.7
남 50세 이상	(11)	100.0	6.6	23.9	0.0	0.0
여 12~19세	(159)	98.9	12.8	4.6	2.1	1.2
여 20대	(281)	100.0	8.4	10.0	1.2	0.0
여 30대	(139)	99.1	7.6	10.7	2.5	0.6
여 40대	(69)	99.6	9.4	4.9	3.1	0.0
여 50세 이상	(6)	100.0	8.2	8.2	8.2	0.0
<b>지역</b>						
서울	(334)	99.3	8.2	9.3	3.7	0.3
부산	(117)	100.0	2.9	3.9	0.0	0.0
대구	(75)	98.4	8.0	3.3	3.2	0.0
인천	(87)	97.3	17.8	9.6	6.9	0.0
광주	(43)	97.1	6.0	7.8	3.9	0.0
대전	(46)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
울산	(32)	100.0	6.5	9.1	2.7	0.0
경기	(305)	99.2	13.2	12.6	3.0	0.7
강원	(33)	100.0	15.3	27.1	8.5	6.2
충청	(84)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충북)	(41)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충남)	(43)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라	(98)	98.3	15.5	13.4	3.3	0.6
(전북)	(51)	100.0	15.5	16.8	1.9	0.0
(전남)	(47)	96.4	15.5	9.7	4.8	1.2
경상	(146)	100.0	9.6	6.3	3.6	0.0
(경북)	(67)	100.0	10.7	8.7	6.1	0.0
(경남)	(80)	100.0	8.7	4.2	1.4	0.0
제주	(14)	98.0	8.8	11.5	4.6	4.4
<b>거주지 규모</b>						
대도시	(735)	99.0	7.7	7.2	3.2	0.2
중소도시	(543)	99.2	12.2	11.5	3.4	0.8
군단위	(138)	100.0	6.8	6.3	1.8	1.0
<b>직업</b>						
전문/관리직	(61)	94.0	24.8	24.4	7.9	0.0
사무직	(280)	99.6	7.6	7.3	4.3	0.3
서비스/판매직	(272)	99.9	11.0	9.0	3.7	0.8
생산관련직	(91)	97.4	6.7	10.6	0.0	0.4
학생	(527)	99.5	9.3	7.7	2.9	0.6
주부	(139)	99.2	4.9	6.5	1.5	0.0
무직/기타	(47)	100.0	10.0	10.1	0.0	0.0
<b>학력</b>						
중학생	(101)	97.7	12.1	7.4	4.2	1.2
고등학생	(141)	99.6	7.9	4.5	1.4	0.5
대학(원)생	(293)	100.0	9.9	10.0	3.1	0.4
중졸이하	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸	(461)	99.7	8.7	4.8	2.2	0.3
대졸이상	(414)	98.2	9.7	14.2	4.5	0.5
<b>월평균 가구 소득</b>						
100만원 미만	(43)	99.4	22.7	23.3	4.9	0.9
100~200만원 미만	(273)	99.0	14.9	10.7	5.2	1.4
200~300만원 미만	(542)	99.1	7.6	8.1	2.3	0.2
300~400만원 미만	(358)	100.0	4.8	4.7	1.3	0.0
400만원 이상	(150)	99.2	11.4	12.2	5.6	0.0

[표 32] 무선인터넷 접속 방법 (복수응답) (무선인터넷 이용자)

(단위 : %)

	응답수	이동전화	PDA	노트북/ HPC	스마트폰	기타
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>99.1</b>	<b>10.3</b>	<b>9.6</b>	<b>3.5</b>	<b>0.4</b>
<b>성별</b>						
남성	(662)	98.7	10.8	10.2	4.8	0.4
여성	(586)	99.5	9.8	9.0	2.2	0.5
<b>연령</b>						
12~19세	(293)	99.0	10.1	5.6	2.6	0.7
20대	(519)	99.8	10.4	10.2	3.7	0.2
30대	(296)	98.0	10.3	11.0	3.4	0.3
40대	(126)	99.0	10.5	11.6	5.4	1.2
50세 이상	(14)	100.0	8.5	22.6	3.2	0.0
<b>성*연령</b>						
남 12~19세	(142)	99.2	7.6	7.3	3.0	0.0
남 20대	(267)	99.6	12.2	9.3	6.0	0.4
남 30대	(175)	97.2	11.5	10.2	3.8	0.0
남 40대	(68)	98.2	10.0	16.9	6.9	2.2
남 50세 이상	(10)	100.0	7.5	27.1	0.0	0.0
여 12~19세	(151)	98.8	12.4	4.1	2.2	1.3
여 20대	(252)	100.0	8.5	11.2	1.4	0.0
여 30대	(122)	99.0	8.7	12.2	2.8	0.7
여 40대	(58)	100.0	11.1	5.4	3.7	0.0
여 50세 이상	(4)	100.0	11.2	11.2	11.2	0.0
<b>지역</b>						
서울	(297)	99.2	8.8	10.1	4.1	0.4
부산	(99)	100.0	3.4	4.6	0.0	0.0
대구	(68)	98.2	8.8	3.6	3.5	0.0
인천	(78)	96.9	20.0	10.8	7.8	0.0
광주	(37)	96.7	6.9	9.0	4.5	0.0
대전	(41)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
울산	(28)	100.0	7.5	10.5	3.1	0.0
경기	(276)	99.2	14.6	13.5	3.3	0.8
강원	(30)	100.0	15.0	25.6	9.2	2.8
충청	(75)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충북)	(37)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충남)	(38)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라	(83)	97.9	17.1	15.9	3.9	0.7
(전북)	(43)	100.0	18.4	19.9	2.2	0.0
(전남)	(40)	95.7	15.6	11.5	5.7	1.4
경상	(125)	100.0	10.3	7.4	4.2	0.0
(경북)	(58)	100.0	10.3	10.1	7.1	0.0
(경남)	(67)	100.0	10.4	5.0	1.7	0.0
제주	(11)	100.0	10.9	11.7	5.7	5.4
<b>거주지 규모</b>						
대도시	(649)	98.9	8.6	8.0	3.6	0.2
중소도시	(481)	99.2	13.5	12.7	3.9	0.8
군단위	(119)	100.0	6.9	6.4	2.1	0.2
<b>직업</b>						
전문/관리직	(53)	93.2	28.2	27.7	9.0	0.0
사무직	(242)	99.5	8.8	8.5	5.0	0.4
서비스/판매직	(232)	100.0	12.9	10.4	4.3	1.0
생산관련직	(74)	96.8	8.2	13.0	0.0	0.5
학생	(484)	99.4	9.5	7.7	3.2	0.4
주부	(122)	99.0	4.6	7.4	1.7	0.0
무직/기타	(42)	100.0	11.3	11.4	0.0	0.0
<b>학력</b>						
중학생	(95)	97.6	11.1	6.6	4.4	1.2
고등학생	(133)	99.6	8.4	4.8	1.5	0.6
대학(원)생	(264)	100.0	10.6	10.2	3.4	0.0
중졸이하	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸	(395)	99.7	9.9	5.6	2.6	0.4
대졸이상	(359)	98.0	11.1	16.3	5.2	0.5
<b>월평균 가구 소득</b>						
100만원 미만	(37)	100.0	26.9	26.8	5.7	1.1
100~200만원 미만	(241)	98.8	16.4	11.1	5.9	1.1
200~300만원 미만	(475)	99.0	8.4	9.3	2.6	0.2
300~400만원 미만	(319)	100.0	5.3	5.3	1.5	0.0
400만원 이상	(133)	99.1	12.8	13.8	6.3	0.0

[표 33] 최초 무선인터넷 이용 시기

(단위 : % , 개월)

		응답수	2001년 이전	2001년 1~6월	2001년 7~12월	2002년 1~6월	2002년 7~12월	2003년 1~6월	2003년 7~12월	2004년 1~6월	2004년 7~9월	평균 (개월)
<b>무선인터넷 경험자</b>		<b>(1416)</b>	<b>16.7</b>	<b>8.4</b>	<b>6.1</b>	<b>11.1</b>	<b>10.3</b>	<b>13.3</b>	<b>11.4</b>	<b>14.0</b>	<b>8.7</b>	<b>24.5</b>
<b>성별</b>	남성	(763)	16.3	8.3	6.7	13.0	9.3	13.8	11.0	14.1	7.5	25.1
	여성	(653)	17.0	8.4	5.5	8.9	11.5	12.7	12.0	13.8	10.1	23.8
<b>연령</b>	12~19세	(315)	9.0	8.6	4.4	8.4	8.9	12.3	14.6	21.8	11.8	18.9
	20대	(580)	23.2	8.8	7.4	12.6	11.9	12.2	9.4	9.1	5.4	28.9
	30대	(347)	13.6	6.4	5.9	12.9	6.4	16.7	12.9	13.3	11.9	22.5
	40대	(158)	14.7	11.2	5.8	6.5	15.8	12.4	9.4	17.2	6.9	24.3
	50세 이상	(17)	15.7	1.6	4.5	17.7	10.1	9.7	10.5	17.1	13.0	22.1
<b>성*연령</b>	남 12~19세	(156)	7.8	8.0	4.6	9.7	6.3	11.9	14.1	26.4	11.0	18.0
	남 20대	(300)	23.4	7.7	7.4	15.5	10.0	10.8	9.0	10.9	5.3	29.1
	남 30대	(208)	12.5	7.9	6.6	14.8	7.5	18.2	13.8	10.5	8.1	23.8
	남 40대	(89)	15.4	13.1	7.7	4.6	17.1	17.8	5.0	12.9	6.3	26.9
	남 50세 이상	(11)	23.3	0.0	6.6	26.2	8.6	6.3	11.9	4.3	12.9	27.5
	여 12~19세	(159)	10.2	9.3	4.1	7.1	11.5	12.7	15.1	17.3	12.6	19.7
	여 20대	(281)	22.9	9.9	7.4	9.5	14.0	13.6	9.9	7.2	5.5	28.8
	여 30대	(139)	15.3	4.2	4.7	10.0	4.9	14.3	11.4	17.5	17.7	20.5
	여 40대	(69)	13.8	8.8	3.3	9.0	14.2	5.5	15.0	22.7	7.7	21.0
	여 50세 이상	(6)	0.0	5.0	0.0	0.0	13.3	16.8	7.8	43.9	13.3	10.8
<b>지역</b>	서울	(334)	15.7	7.3	1.7	12.2	10.9	21.2	14.7	11.2	5.2	23.9
	부산	(117)	14.3	14.8	5.9	15.0	8.7	10.8	13.6	10.8	6.2	25.9
	대구	(75)	7.4	6.1	10.4	20.7	15.6	9.3	4.9	19.5	6.1	22.7
	인천	(87)	7.9	8.5	9.3	4.0	13.6	15.3	14.9	17.5	9.0	20.2
	광주	(43)	12.3	9.6	3.9	11.5	14.8	12.7	15.1	16.1	4.0	23.0
	대전	(46)	23.5	7.7	12.7	23.8	2.4	5.2	12.5	5.4	6.7	30.7
	울산	(32)	20.8	10.0	6.0	14.9	9.4	9.1	13.3	10.7	5.9	27.8
	경기	(305)	21.5	6.8	6.1	7.3	8.0	9.8	6.8	16.1	17.8	24.4
	강원	(33)	23.2	6.6	6.2	5.4	7.9	3.6	10.1	25.2	11.9	23.4
	충청	(84)	20.1	6.1	6.3	16.6	9.8	15.4	10.4	12.0	3.2	26.0
	(충북)	(41)	24.8	6.5	4.1	12.2	6.1	16.7	6.5	16.6	6.6	25.6
	(충남)	(43)	15.6	5.7	8.4	20.9	13.4	14.0	14.2	7.7	0.0	26.4
	전라	(98)	14.9	10.4	9.0	6.5	12.4	15.2	14.4	13.9	3.4	25.4
	(전북)	(51)	9.2	15.8	9.2	3.8	11.8	22.1	16.9	9.2	2.0	24.8
	(전남)	(47)	21.2	4.5	8.6	9.4	13.1	7.7	11.6	19.1	4.8	26.1
	경상	(146)	16.3	10.1	9.4	9.0	11.3	9.1	10.3	14.7	9.7	24.8
	(경북)	(67)	12.2	7.3	7.8	13.0	8.9	10.0	11.3	18.9	10.7	22.2
	(경남)	(80)	19.9	12.5	10.8	5.6	13.2	8.4	9.4	11.3	8.9	27.0
	제주	(14)	17.9	5.9	4.5	12.3	11.4	11.8	14.3	15.0	6.9	27.5
	<b>거주지 규모</b>	대도시	(735)	14.2	8.8	5.2	13.3	11.0	15.6	13.3	12.6	5.9
중소도시		(543)	19.8	7.6	6.7	8.5	9.4	11.4	9.7	15.1	11.8	24.8
군단위		(138)	17.1	9.2	9.0	9.3	10.5	8.8	8.2	16.8	11.1	24.9
<b>직업</b>	전문/관리직	(61)	15.2	7.6	3.7	9.8	9.3	19.7	9.7	21.1	3.7	23.9
	사무직	(280)	16.3	6.7	9.2	15.8	11.4	15.1	9.5	11.8	4.1	26.5
	서비스/판매직	(272)	15.7	9.9	6.0	8.3	12.8	11.9	9.2	12.8	13.5	23.7
	생산관련직	(91)	20.3	12.2	5.2	11.3	4.5	14.1	13.7	12.2	6.4	26.5
	학생	(527)	16.2	8.2	5.9	10.4	9.6	12.4	12.3	16.1	8.8	23.7
	주부	(139)	19.0	8.2	4.9	9.2	7.0	12.4	14.2	12.0	13.1	24.1
	무직/기타	(47)	17.7	4.9	0.0	14.2	20.0	13.8	15.3	9.1	5.0	24.8
<b>학력</b>	중학생	(101)	7.0	6.3	1.1	5.2	7.7	9.9	15.1	28.3	19.4	14.2
	고등학생	(141)	8.0	9.1	5.7	9.6	8.5	14.5	14.6	20.0	10.0	19.4
	대학(원)생	(293)	23.6	8.2	7.5	13.1	10.9	11.9	10.0	10.4	4.3	29.2
	중졸이하	(5)	0.0	25.3	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	52.1	0.0	20.8
	고졸	(461)	17.8	8.6	5.8	10.5	9.9	12.6	12.4	12.6	9.6	24.8
	대졸이상	(414)	15.9	8.3	6.7	12.4	11.8	15.7	9.5	12.0	7.8	25.2
<b>월평균 가구 소득</b>	100만원 미만	(43)	26.6	14.0	5.5	6.4	6.4	17.0	7.6	9.2	7.3	29.6
	100~200만원 미만	(273)	14.1	9.7	5.2	10.1	13.2	13.4	12.6	14.8	6.9	24.0
	200~300만원 미만	(542)	16.3	8.7	5.6	10.1	8.3	11.6	12.0	16.3	11.0	23.2
	300~400만원 미만	(358)	18.8	5.6	7.6	13.9	11.5	13.9	10.7	11.1	6.9	26.4
	400만원 이상	(150)	13.8	9.3	5.8	13.9	9.0	18.8	9.0	10.9	9.6	23.9

[표 34] 최근 무선인터넷 이용 시기

(단위 : %)

		응답수	1주일 미만	1주일~ 1개월	1개월~ 3개월	3개월~ 6개월	6개월~ 1년	1년 이상
<b>무선인터넷 경험자</b>		<b>(1416)</b>	<b>35.7</b>	<b>28.7</b>	<b>16.6</b>	<b>7.1</b>	<b>7.3</b>	<b>4.5</b>
<b>성별</b>	남성	(763)	37.1	26.5	15.8	7.4	8.1	5.1
	여성	(653)	34.2	31.3	17.4	6.8	6.4	3.8
<b>연령</b>	12~19세	(315)	50.1	24.7	13.2	5.0	4.3	2.7
	20대	(580)	37.3	31.4	14.1	6.6	6.8	3.8
	30대	(347)	27.5	27.6	20.4	10.0	8.9	5.6
	40대	(158)	19.3	30.3	23.7	7.0	12.2	7.5
	50세 이상	(17)	37.1	22.0	17.8	6.3	1.3	15.4
<b>성*연령</b>	남 12~19세	(156)	52.5	21.0	11.5	6.3	4.9	3.9
	남 20대	(300)	37.9	30.7	12.6	7.9	6.3	4.5
	남 30대	(208)	27.1	25.9	21.9	9.3	10.5	5.5
	남 40대	(89)	29.5	24.8	19.0	4.0	14.6	8.2
	남 50세 이상	(11)	44.7	17.2	26.4	0.0	1.9	9.9
	여 12~19세	(159)	47.7	28.3	14.9	3.8	3.7	1.6
	여 20대	(281)	36.6	32.1	15.8	5.2	7.3	3.0
	여 30대	(139)	28.3	30.1	18.2	11.1	6.5	5.9
	여 40대	(69)	6.1	37.5	29.7	10.9	9.1	6.7
	여 50세 이상	(6)	21.4	32.1	0.0	19.5	0.0	26.9
<b>지역</b>	서울	(334)	34.1	28.5	20.0	6.2	9.1	2.0
	부산	(117)	34.3	29.7	15.7	4.8	9.6	5.8
	대구	(75)	26.3	30.8	20.0	14.3	3.2	5.5
	인천	(87)	37.7	25.8	11.8	13.6	2.7	8.4
	광주	(43)	18.7	27.3	22.8	17.8	7.8	5.6
	대전	(46)	30.5	41.1	1.9	14.5	4.0	8.1
	울산	(32)	49.7	21.7	14.5	1.1	10.9	2.0
	경기	(305)	42.6	26.2	16.7	4.9	5.1	4.4
	강원	(33)	47.3	27.2	13.0	4.3	5.1	3.1
	충청	(84)	24.9	46.7	15.9	1.4	7.7	3.4
	(충북)	(41)	25.4	37.6	24.2	2.8	5.9	4.1
	(충남)	(43)	24.5	55.4	7.9	0.0	9.4	2.7
	전라	(98)	33.2	21.4	17.7	12.3	12.7	2.7
	(전북)	(51)	38.0	20.5	11.5	14.5	10.3	5.1
	(전남)	(47)	28.0	22.4	24.5	9.8	15.3	0.0
	경상	(146)	38.8	29.2	12.5	4.6	8.0	6.9
	(경북)	(67)	39.7	28.6	14.6	3.5	5.8	7.8
	(경남)	(80)	38.0	29.8	10.8	5.4	9.8	6.1
	제주	(14)	35.5	9.5	29.2	6.7	1.6	17.5
<b>거주지 규모</b>	대도시	(735)	33.3	29.1	17.1	8.7	7.5	4.3
	중소도시	(543)	38.7	27.6	16.2	6.1	6.2	5.2
	군단위	(138)	36.7	31.7	14.8	2.9	10.5	3.3
<b>직업</b>	전문/관리직	(61)	41.8	19.3	19.0	7.8	9.9	2.1
	사무직	(280)	29.7	33.2	15.0	8.5	8.9	4.7
	서비스/판매직	(272)	31.2	28.6	20.3	5.3	9.1	5.4
	생산관련직	(91)	26.8	26.6	21.5	6.5	10.8	7.8
	학생	(527)	44.2	27.4	13.8	6.4	4.8	3.4
	주부	(139)	24.5	33.0	19.9	10.4	6.2	6.0
	무직/기타	(47)	45.7	21.9	13.2	7.4	7.6	4.1
<b>학력</b>	중학생	(101)	52.3	22.3	15.6	4.2	2.3	3.2
	고등학생	(141)	50.7	26.7	11.1	5.5	4.3	1.6
	대학(원)생	(293)	38.2	29.3	15.2	7.4	5.7	4.2
	중졸이하	(5)	42.4	5.5	0.0	0.0	46.6	5.5
	고졸	(461)	30.2	30.6	16.8	8.0	8.4	6.0
	대졸이상	(414)	31.0	28.9	19.6	7.3	8.9	4.5
<b>월평균 가구 소득</b>	100만원 미만	(43)	50.4	18.4	12.0	3.6	11.1	4.5
	100~200만원 미만	(273)	37.4	27.1	14.5	9.2	8.9	3.0
	200~300만원 미만	(542)	38.1	28.5	15.2	5.7	7.1	5.2
	300~400만원 미만	(358)	29.3	29.6	20.1	10.2	6.2	4.6
	400만원 이상	(150)	32.0	35.8	18.0	3.1	4.7	6.4

[표 35] 무선인터넷 이용률

(단위 : %)

	응답수	이용한다	이용하지 않는다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>40.2</b>	<b>59.8</b>
<b>성 별</b>			
남성	(1687)	39.3	60.7
여성	(1416)	41.4	58.6
<b>연 령</b>			
12~19세	(347)	84.4	15.6
20대	(828)	62.7	37.3
30대	(866)	34.2	65.8
40대	(721)	17.5	82.5
50세 이상	(341)	4.1	95.9
<b>성*연 령</b>			
남 12~19세	(173)	82.2	17.8
남 20대	(429)	62.3	37.7
남 30대	(471)	37.1	62.9
남 40대	(406)	16.9	83.1
남 50세 이상	(209)	4.8	95.2
여 12~19세	(174)	86.6	13.4
여 20대	(399)	63.2	36.8
여 30대	(395)	30.8	69.2
여 40대	(316)	18.4	81.6
여 50세 이상	(133)	3.0	97.0
<b>지 역</b>			
서울	(722)	41.1	58.9
부산	(258)	38.4	61.6
대구	(165)	41.3	58.7
인천	(175)	44.4	55.6
광주	(92)	40.7	59.3
대전	(98)	41.8	58.2
울산	(74)	38.1	61.9
경기	(651)	42.4	57.6
강원	(87)	35.1	64.9
충청	(190)	39.4	60.6
(충북)	(92)	40.3	59.7
(충남)	(98)	38.6	61.4
전라	(219)	38.1	61.9
(전북)	(115)	37.6	62.4
(전남)	(103)	38.7	61.3
경상	(341)	36.5	63.5
(경북)	(154)	37.4	62.6
(경남)	(187)	35.7	64.3
제주	(31)	35.9	64.1
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	40.9	59.1
중소도시	(1181)	40.7	59.3
군단위	(337)	35.3	64.7
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	33.2	66.8
사무직	(549)	44.1	55.9
서비스/판매직	(795)	29.2	70.8
생산관련직	(353)	20.9	79.1
학생	(609)	79.4	20.6
주부	(504)	24.2	75.8
무직/기타	(132)	31.6	68.4
<b>학 렳</b>			
중학생	(112)	85.2	14.8
고등학생	(154)	86.5	13.5
대학(원)생	(360)	73.5	26.5
중졸이하	(157)	1.5	98.5
고졸	(1397)	28.3	71.7
대졸이상	(924)	38.9	61.1
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	32.7	67.3
100~200만원 미만	(676)	35.7	64.3
200~300만원 미만	(1226)	38.7	61.3
300~400만원 미만	(699)	45.7	54.3
400만원 이상	(327)	40.7	59.3



[표 36] 무선인터넷 이용률 (무선인터넷 경험자)

(단위 : %)

	응답수	이용한다	이용하지 않는다
<b>무선인터넷 경험자</b>	<b>(1416)</b>	<b>88.2</b>	<b>11.8</b>
<b>성별</b>			
남성	(763)	86.8	13.2
여성	(653)	89.8	10.2
<b>연령</b>			
12~19세	(315)	93.0	7.0
20대	(580)	89.4	10.6
30대	(347)	85.5	14.5
40대	(158)	80.3	19.7
50세 이상	(17)	83.3	16.7
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(156)	91.2	8.8
남 20대	(300)	89.2	10.8
남 30대	(208)	84.1	15.9
남 40대	(89)	77.2	22.8
남 50세 이상	(11)	88.2	11.8
여 12~19세	(159)	94.7	5.3
여 20대	(281)	89.7	10.3
여 30대	(139)	87.7	12.3
여 40대	(69)	84.2	15.8
여 50세 이상	(6)	73.1	26.9
<b>지역</b>			
서울	(334)	88.9	11.1
부산	(117)	84.6	15.4
대구	(75)	91.3	8.7
인천	(87)	89.0	11.0
광주	(43)	86.6	13.4
대전	(46)	88.0	12.0
울산	(32)	87.1	12.9
경기	(305)	90.4	9.6
강원	(33)	91.8	8.2
충청	(84)	88.9	11.1
(충북)	(41)	90.1	9.9
(충남)	(43)	87.8	12.2
전라	(98)	84.6	15.4
(전북)	(51)	84.6	15.4
(전남)	(47)	84.7	15.3
경상	(146)	85.1	14.9
(경북)	(67)	86.4	13.6
(경남)	(80)	84.1	15.9
제주	(14)	80.9	19.1
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(735)	88.2	11.8
중소도시	(543)	88.6	11.4
군단위	(138)	86.2	13.8
<b>직업</b>			
전문/관리직	(61)	87.9	12.1
사무직	(280)	86.4	13.6
서비스/판매직	(272)	85.5	14.5
생산관련직	(91)	81.4	18.6
학생	(527)	91.8	8.2
주부	(139)	87.8	12.2
무직/기타	(47)	88.3	11.7
<b>학력</b>			
중학생	(101)	94.4	5.6
고등학생	(141)	94.0	6.0
대학(원)생	(293)	90.1	9.9
중졸이하	(5)	47.9	52.1
고졸	(461)	85.6	14.4
대졸이상	(414)	86.7	13.3
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(43)	84.5	15.5
100~200만원 미만	(273)	88.2	11.8
200~300만원 미만	(542)	87.6	12.4
300~400만원 미만	(358)	89.2	10.8
400만원 이상	(150)	89.0	11.0

[표 37] 주 평균 무선인터넷 이용 빈도

(단위 : %, 회)

	응답수	5회 미만	5~15회	15~30회	30회 이상	평균 (회/주)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>69.8</b>	<b>25.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.1</b>	<b>4.9</b>
<b>성별</b>						
남성	(662)	67.9	26.6	2.3	3.1	5.5
여성	(586)	71.9	23.6	3.4	1.0	4.3
<b>연령</b>						
12~19세	(293)	69.1	25.9	3.8	1.2	4.6
20대	(519)	69.5	25.8	2.3	2.4	4.9
30대	(296)	72.0	23.3	2.3	2.4	5.0
40대	(126)	70.2	23.6	4.0	2.2	4.9
50세 이상	(14)	45.1	44.2	5.4	5.4	9.5
<b>성*연령</b>						
남 12~19세	(142)	66.0	28.9	3.8	1.3	4.6
남 20대	(267)	65.8	28.0	2.3	3.9	5.9
남 30대	(175)	76.4	20.9	0.0	2.7	4.8
남 40대	(68)	62.3	29.0	4.8	4.0	6.6
남 50세 이상	(10)	42.2	42.8	7.5	7.5	11.9
여 12~19세	(151)	72.0	23.0	3.9	1.1	4.6
여 20대	(252)	73.4	23.6	2.3	0.7	3.9
여 30대	(122)	65.8	26.8	5.5	1.9	5.3
여 40대	(58)	79.5	17.4	3.1	0.0	3.0
여 50세 이상	(4)	52.5	47.5	0.0	0.0	3.7
<b>지역</b>						
서울	(297)	78.5	17.7	1.9	1.9	4.0
부산	(99)	72.2	25.5	1.3	1.1	3.7
대구	(68)	77.7	20.9	1.4	0.0	2.6
인천	(78)	67.8	18.1	6.3	7.8	9.7
광주	(37)	53.6	34.9	11.5	0.0	7.4
대전	(41)	68.4	31.6	0.0	0.0	3.4
울산	(28)	59.9	31.5	6.0	2.6	5.5
경기	(276)	64.9	28.5	3.4	3.3	5.9
강원	(30)	58.1	33.3	6.6	1.9	5.6
충청	(75)	68.9	31.1	0.0	0.0	3.1
(충북)	(37)	56.5	43.5	0.0	0.0	4.0
(충남)	(38)	81.2	18.8	0.0	0.0	2.3
전라	(83)	70.6	26.0	2.8	0.6	4.6
(전북)	(43)	67.5	27.3	4.0	1.2	5.7
(전남)	(40)	73.9	24.6	1.4	0.0	3.5
경상	(125)	63.6	31.8	2.7	1.8	5.0
(경북)	(58)	59.5	34.2	4.4	1.9	5.4
(경남)	(67)	67.2	29.8	1.2	1.8	4.7
제주	(11)	88.3	6.3	1.8	3.6	3.3
<b>거주지 규모</b>						
대도시	(649)	73.3	21.8	2.9	2.1	4.7
중소도시	(481)	66.5	28.1	2.9	2.4	5.4
군단위	(119)	64.0	32.6	2.5	0.9	4.2
<b>직업</b>						
전문/관리직	(53)	60.4	28.7	8.7	2.2	9.0
사무직	(242)	70.4	27.8	0.8	1.1	4.1
서비스/판매직	(232)	67.3	23.7	4.0	5.0	6.5
생산관련직	(74)	75.5	22.5	0.0	2.0	3.5
학생	(484)	69.2	26.5	2.6	1.7	4.6
주부	(122)	73.8	21.0	5.2	0.0	3.8
무직/기타	(42)	77.6	17.3	2.3	2.7	4.8
<b>학력</b>						
중학생	(95)	65.3	32.5	2.2	0.0	4.3
고등학생	(133)	68.4	24.3	5.1	2.2	5.0
대학(원)생	(264)	70.6	25.0	1.9	2.5	4.9
중졸이하	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	2.8
고졸	(395)	71.0	23.5	2.8	2.7	5.1
대졸이상	(359)	69.4	25.9	3.0	1.7	4.9
<b>월평균 가구 소득</b>						
100만원 미만	(37)	66.0	20.5	9.3	4.2	8.5
100~200만원 미만	(241)	70.3	22.7	2.6	4.3	6.0
200~300만원 미만	(475)	72.3	24.7	1.7	1.4	4.0
300~400만원 미만	(319)	67.1	28.3	3.0	1.6	4.8
400만원 이상	(133)	69.5	22.5	5.9	2.2	5.7

[표 38] 주 평균 무선인터넷 이용 시간

(단위 : %, 분)

	응답수	10분 미만	10~30분	30~60분	60~90분	90분 이상	평균 (분/주)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>38.5</b>	<b>29.4</b>	<b>13.4</b>	<b>8.0</b>	<b>10.7</b>	<b>51.5</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	35.6	31.4	13.5	8.4	11.1	48.8
여성	(586)	41.7	27.2	13.3	7.5	10.3	54.7
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	37.8	31.7	11.7	7.8	11.0	56.1
20대	(519)	38.5	27.7	15.2	8.3	10.2	48.4
30대	(296)	41.6	29.4	11.3	6.3	11.4	57.0
40대	(126)	33.3	30.7	16.7	9.9	9.4	41.3
50세 이상	(14)	28.8	34.9	0.0	15.8	20.5	51.8
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	36.2	32.0	12.6	9.8	9.4	42.0
남 20대	(267)	34.8	30.5	15.1	8.5	11.1	47.4
남 30대	(175)	41.6	31.6	10.5	5.4	10.8	53.6
남 40대	(68)	23.3	33.6	19.0	11.9	12.2	53.3
남 50세 이상	(10)	28.4	28.1	0.0	14.8	28.7	63.5
여 12~19세	(151)	39.3	31.3	10.8	6.0	12.5	69.4
여 20대	(252)	42.5	24.8	15.3	8.2	9.2	49.4
여 30대	(122)	41.6	26.2	12.5	7.5	12.2	61.7
여 40대	(58)	45.1	27.3	14.1	7.5	6.0	27.0
여 50세 이상	(4)	29.7	52.2	0.0	18.2	0.0	22.3
<b>지역</b>							
서울	(297)	35.5	37.7	9.3	9.7	7.8	40.2
부산	(99)	50.5	25.4	13.7	5.8	4.7	24.5
대구	(68)	52.1	18.4	16.7	6.1	6.7	26.3
인천	(78)	37.8	22.4	10.6	4.4	24.8	125.5
광주	(37)	28.1	28.1	6.9	9.0	27.8	124.2
대전	(41)	46.5	26.6	8.7	4.1	14.0	34.3
울산	(28)	21.2	37.4	26.5	11.1	3.8	28.1
경기	(276)	35.6	28.5	17.6	8.2	10.1	58.2
강원	(30)	28.3	35.7	18.0	13.1	4.8	38.9
충청	(75)	31.6	32.2	17.7	6.8	11.7	36.1
(충북)	(37)	14.9	48.6	13.0	5.4	18.1	42.5
(충남)	(38)	48.0	16.0	22.3	8.2	5.5	29.9
전라	(83)	42.6	28.1	9.2	6.1	13.9	48.2
(전북)	(43)	35.6	33.4	6.7	6.7	17.6	62.2
(전남)	(40)	50.1	22.4	12.0	5.5	10.0	33.1
경상	(125)	41.7	23.4	13.7	9.4	11.8	55.9
(경북)	(58)	36.9	18.2	11.7	11.9	21.4	88.2
(경남)	(67)	45.8	27.9	15.5	7.2	3.6	28.0
제주	(11)	58.7	18.7	11.6	5.4	5.4	61.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	39.4	30.7	11.5	7.8	10.6	50.5
중소도시	(481)	37.1	29.1	14.3	8.5	11.1	52.7
군단위	(119)	38.8	24.0	20.5	6.9	9.8	52.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	19.3	26.6	28.2	12.6	13.3	95.6
사무직	(242)	32.9	34.4	14.8	6.1	11.9	40.5
서비스/판매직	(232)	39.8	25.9	13.5	9.5	11.4	73.4
생산관련직	(74)	41.8	33.8	8.7	9.2	6.6	34.8
학생	(484)	37.7	31.2	12.9	8.0	10.3	46.8
주부	(122)	53.9	19.0	11.1	6.3	9.7	36.0
무직/기타	(42)	45.5	26.6	8.5	7.6	11.9	68.3
<b>학력</b>							
중학생	(95)	30.0	31.1	12.7	14.3	11.9	62.3
고등학생	(133)	35.6	36.0	12.1	5.5	10.9	55.4
대학(원)생	(264)	41.1	28.8	13.8	6.7	9.5	36.8
중졸이하	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	12.6
고졸	(395)	42.0	25.8	13.4	8.1	10.8	50.4
대졸이상	(359)	36.1	30.5	14.0	8.1	11.2	59.7
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	45.6	23.7	3.0	7.8	19.9	92.6
100~200만원 미만	(241)	45.0	21.9	11.9	8.9	12.4	63.6
200~300만원 미만	(475)	42.1	29.3	13.6	7.3	7.8	46.2
300~400만원 미만	(319)	31.2	33.2	13.8	10.8	10.9	45.1
400만원 이상	(133)	29.2	37.0	18.1	2.8	12.9	50.9

[표 39] 무선인터넷 1회 접속시 평균 이용 시간

(단위 : %, 분)

	응답수	5분 미만	5~10분	10~20분	20~30분	30분 이상	평균 (분/회)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>25.6</b>	<b>35.6</b>	<b>26.2</b>	<b>8.5</b>	<b>4.1</b>	<b>9.6</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	26.1	36.2	26.3	7.7	3.6	9.2
여성	(586)	25.0	34.9	26.0	9.4	4.6	10.1
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	29.2	36.6	24.2	5.4	4.5	9.4
20대	(519)	24.1	36.8	25.6	9.8	3.7	9.6
30대	(296)	25.0	34.1	26.8	9.5	4.7	9.7
40대	(126)	24.0	33.6	30.8	7.4	4.1	10.1
50세 이상	(14)	32.6	19.1	36.0	12.3	0.0	8.2
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	29.7	36.8	24.5	4.8	4.1	8.7
남 20대	(267)	25.2	38.0	24.7	9.4	2.7	8.8
남 30대	(175)	24.4	34.4	28.2	8.3	4.7	9.8
남 40대	(68)	25.5	34.7	30.8	5.1	4.0	10.5
남 50세 이상	(10)	33.9	22.5	32.9	10.8	0.0	7.8
여 12~19세	(151)	28.7	36.5	23.9	6.0	4.9	10.1
여 20대	(252)	23.0	35.6	26.5	10.2	4.7	10.5
여 30대	(122)	25.8	33.6	24.7	11.2	4.6	9.6
여 40대	(58)	22.3	32.4	30.9	10.3	4.1	9.8
여 50세 이상	(4)	29.3	10.6	44.0	16.1	0.0	9.3
<b>지역</b>							
서울	(297)	21.0	33.7	36.0	5.7	3.6	9.5
부산	(99)	30.3	43.1	19.7	4.6	2.3	7.3
대구	(68)	24.1	44.0	16.7	8.9	6.3	10.7
인천	(78)	30.4	27.1	22.5	10.8	9.2	13.4
광주	(37)	25.6	23.5	30.5	19.2	1.3	13.7
대전	(41)	24.1	41.4	12.4	22.1	0.0	9.2
울산	(28)	22.5	57.3	16.4	3.8	0.0	6.7
경기	(276)	29.9	35.1	23.7	6.6	4.6	9.3
강원	(30)	32.1	36.3	21.7	8.3	1.6	7.6
충청	(75)	18.3	40.0	23.1	12.7	5.9	10.2
(충북)	(37)	9.7	42.4	29.7	18.1	0.0	9.4
(충남)	(38)	26.8	37.5	16.6	7.3	11.7	11.0
전라	(83)	28.1	24.2	31.8	14.5	1.4	9.8
(전북)	(43)	37.5	20.0	27.6	12.2	2.7	9.7
(전남)	(40)	18.0	28.7	36.4	16.9	0.0	9.8
경상	(125)	23.9	38.3	24.4	7.8	5.7	9.4
(경북)	(58)	19.1	30.4	29.0	9.3	12.2	12.6
(경남)	(67)	28.0	45.0	20.4	6.6	0.0	6.6
제주	(11)	21.0	28.7	40.8	5.9	3.6	9.4
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	24.4	36.4	27.2	8.2	3.9	9.8
중소도시	(481)	29.6	31.9	25.6	9.0	3.9	9.3
군단위	(119)	16.0	46.5	23.0	8.1	6.4	9.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	26.2	32.6	26.1	8.7	6.5	12.1
사무직	(242)	17.3	35.8	32.9	9.6	4.4	10.2
서비스/판매직	(232)	28.0	37.1	21.8	7.1	6.1	10.5
생산관련직	(74)	19.3	37.7	32.0	9.0	2.1	9.0
학생	(484)	27.6	36.2	24.8	8.1	3.2	9.0
주부	(122)	29.8	34.9	24.8	6.8	3.7	8.3
무직/기타	(42)	36.2	22.2	21.4	17.4	2.8	10.6
<b>학력</b>							
중학생	(95)	26.4	32.3	29.1	5.8	6.5	11.4
고등학생	(133)	32.5	40.8	17.2	5.9	3.6	8.1
대학(원)생	(264)	25.6	36.4	26.5	9.8	1.8	8.5
중졸이하	(2)	47.2	41.2	11.5	0.0	0.0	6.0
고졸	(395)	24.5	34.5	26.5	10.0	4.5	10.0
대졸이상	(359)	24.0	35.2	28.3	7.5	4.9	10.2
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	29.1	18.6	40.2	4.6	7.5	10.0
100~200만원 미만	(241)	27.8	28.5	29.2	11.1	3.4	10.5
200~300만원 미만	(475)	29.6	39.2	19.9	7.2	4.1	9.0
300~400만원 미만	(319)	19.1	37.4	29.2	10.0	4.4	10.1
400만원 이상	(133)	20.9	37.2	33.2	6.0	2.7	8.9

[표 40] 무선인터넷 주 이용 장소

(단위 : %)

	응답수	자택	이동 중	직장/학교	공공장소	기타
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>40.5</b>	<b>26.1</b>	<b>30.8</b>	<b>2.2</b>	<b>0.4</b>
<b>성별</b>						
남성	(662)	34.5	28.0	34.1	2.6	0.7
여성	(586)	47.1	23.9	27.2	1.8	0.0
<b>연령</b>						
12~19세	(293)	45.5	25.9	27.8	0.8	0.0
20대	(519)	43.3	24.7	28.2	3.5	0.3
30대	(296)	34.4	29.1	33.0	2.4	1.1
40대	(126)	31.6	24.2	43.9	0.3	0.0
50세 이상	(14)	39.6	30.8	29.6	0.0	0.0
<b>성*연령</b>						
남 12~19세	(142)	44.2	28.5	26.6	0.8	0.0
남 20대	(267)	38.6	26.2	29.6	5.0	0.6
남 30대	(175)	26.8	31.1	38.8	1.4	1.9
남 40대	(68)	19.0	25.4	55.0	0.6	0.0
남 50세 이상	(10)	31.5	31.3	37.2	0.0	0.0
여 12~19세	(151)	46.7	23.6	29.0	0.7	0.0
여 20대	(252)	48.2	23.2	26.7	1.9	0.0
여 30대	(122)	45.3	26.2	24.7	3.8	0.0
여 40대	(58)	46.5	22.7	30.8	0.0	0.0
여 50세 이상	(4)	60.0	29.3	10.6	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울	(297)	36.6	36.7	24.2	2.4	0.0
부산	(99)	45.5	17.2	36.2	1.1	0.0
대구	(68)	41.8	22.0	36.2	0.0	0.0
인천	(78)	32.0	35.2	31.3	0.0	1.5
광주	(37)	37.8	38.1	17.5	6.6	0.0
대전	(41)	29.9	13.4	56.7	0.0	0.0
울산	(28)	40.6	23.4	36.0	0.0	0.0
경기	(276)	44.7	23.8	27.6	3.8	0.0
강원	(30)	30.0	39.2	30.8	0.0	0.0
충청	(75)	35.6	4.9	56.3	1.6	1.5
(충북)	(37)	48.3	6.7	41.9	0.0	3.0
(충남)	(38)	23.1	3.2	70.6	3.2	0.0
전라	(83)	39.0	27.1	29.6	4.3	0.0
(전북)	(43)	39.4	29.4	28.5	2.7	0.0
(전남)	(40)	38.6	24.6	30.9	5.9	0.0
경상	(125)	51.4	18.3	27.6	0.9	1.7
(경북)	(58)	40.8	21.8	31.6	2.0	3.8
(경남)	(67)	60.6	15.3	24.1	0.0	0.0
제주	(11)	39.9	34.7	14.1	7.5	3.9
<b>거주지 규모</b>						
대도시	(649)	37.8	30.0	30.3	1.7	0.2
중소도시	(481)	41.9	23.3	31.1	3.1	0.5
군단위	(119)	49.1	15.4	32.6	1.7	1.3
<b>직업</b>						
전문/관리직	(53)	20.9	33.0	43.9	2.1	0.0
사무직	(242)	34.5	27.3	35.0	2.5	0.6
서비스/판매직	(232)	29.7	22.0	45.1	2.2	1.0
생산관련직	(74)	51.9	10.4	35.5	2.1	0.0
학생	(484)	43.2	28.6	26.5	1.5	0.2
주부	(122)	59.3	27.7	10.2	2.9	0.0
무직/기타	(42)	52.2	26.0	13.6	8.2	0.0
<b>학력</b>						
중학생	(95)	54.3	23.8	20.7	1.2	0.0
고등학생	(133)	39.8	26.5	33.8	0.0	0.0
대학(원)생	(264)	40.0	33.2	24.0	2.4	0.4
중졸이하	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸	(395)	42.1	20.9	35.2	1.8	0.0
대졸이상	(359)	35.1	27.1	33.0	3.7	1.1
<b>월평균 가구 소득</b>						
100만원 미만	(37)	43.6	28.8	27.7	0.0	0.0
100~200만원 미만	(241)	41.3	27.5	26.9	3.2	1.1
200~300만원 미만	(475)	39.5	24.0	34.0	2.5	0.0
300~400만원 미만	(319)	39.8	25.0	33.7	1.1	0.4
400만원 이상	(133)	43.0	29.7	22.8	3.6	0.8

[표 41] 무선인터넷 이용 계기

(단위 : %)

	응답수	언제 어디서나 이용가능	친구, 주변 이용에 자극	새로운 서비스에 대한 호기심	이동전화 회사의 무료 사용기회	업무상 필요	기타
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>34.1</b>	<b>15.6</b>	<b>38.2</b>	<b>6.6</b>	<b>3.1</b>	<b>2.3</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	34.2	17.2	36.1	6.3	4.3	1.9
여성	(586)	33.9	13.9	40.6	7.0	1.8	2.8
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	31.8	24.0	36.7	4.6	0.0	3.0
20대	(519)	32.0	15.1	39.6	8.5	2.2	2.6
30대	(296)	36.6	11.9	38.3	5.9	5.8	1.5
40대	(126)	39.5	8.7	37.9	6.2	6.7	1.0
50세 이상	(14)	58.1	1.9	21.3	0.0	14.1	4.6
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	31.7	26.6	36.0	4.5	0.0	1.2
남 20대	(267)	31.2	17.5	39.7	7.7	1.6	2.2
남 30대	(175)	37.4	12.7	34.0	6.0	7.9	2.0
남 40대	(68)	38.3	10.1	31.1	6.8	11.9	1.8
남 50세 이상	(10)	66.8	0.0	13.5	0.0	19.7	0.0
여 12~19세	(151)	31.8	21.4	37.3	4.7	0.0	4.7
여 20대	(252)	32.8	12.6	39.5	9.3	2.8	3.0
여 30대	(122)	35.5	10.6	44.5	5.8	2.9	0.8
여 40대	(58)	40.9	7.0	46.0	5.6	0.5	0.0
여 50세 이상	(4)	36.3	6.8	40.8	0.0	0.0	16.1
<b>지역</b>							
서울	(297)	38.6	17.5	34.6	5.7	1.9	1.6
부산	(99)	20.0	23.1	47.8	6.9	0.0	2.3
대구	(68)	30.1	6.3	55.4	5.3	1.1	1.8
인천	(78)	34.6	7.7	37.9	9.2	4.4	6.2
광주	(37)	32.8	24.5	33.6	7.8	0.0	1.3
대전	(41)	24.8	29.7	34.9	10.6	0.0	0.0
울산	(28)	38.1	14.6	39.9	4.3	3.1	0.0
경기	(276)	31.6	15.4	37.9	7.9	4.7	2.5
강원	(30)	44.6	10.7	26.9	1.6	10.4	5.8
충청	(75)	49.7	6.5	41.6	2.2	0.0	0.0
(충북)	(37)	56.6	1.2	37.9	4.4	0.0	0.0
(충남)	(38)	43.0	11.8	45.2	0.0	0.0	0.0
전라	(83)	33.6	18.1	35.3	8.8	4.2	0.0
(전북)	(43)	35.3	18.6	37.9	5.5	2.8	0.0
(전남)	(40)	31.7	17.6	32.6	12.5	5.7	0.0
경상	(125)	32.9	15.0	34.8	6.4	6.0	4.9
(경북)	(58)	31.3	16.3	34.0	5.8	4.8	7.9
(경남)	(67)	34.3	13.8	35.6	6.8	7.1	2.3
제주	(11)	31.7	0.8	46.9	5.5	11.7	3.4
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	33.2	17.1	39.4	6.6	1.6	2.1
중소도시	(481)	34.3	15.2	36.2	7.0	5.2	2.2
군단위	(119)	38.4	9.3	40.2	5.1	3.1	3.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	28.0	6.7	42.0	10.8	12.5	0.0
사무직	(242)	37.6	12.1	38.4	6.9	4.5	0.5
서비스/판매직	(232)	38.4	9.1	33.3	8.1	7.0	4.1
생산관련직	(74)	32.6	12.0	42.1	7.7	3.8	1.7
학생	(484)	30.3	23.0	37.5	6.1	0.2	2.9
주부	(122)	36.8	11.6	47.6	2.7	0.0	1.4
무직/기타	(42)	36.7	16.2	34.2	7.3	2.8	2.8
<b>학력</b>							
중학생	(95)	28.2	31.5	30.6	5.5	0.0	4.2
고등학생	(133)	34.4	18.7	39.8	4.6	0.0	2.4
대학(원)생	(264)	29.9	21.4	39.0	6.8	0.4	2.5
중졸이하	(2)	0.0	52.8	47.2	0.0	0.0	0.0
고졸	(395)	36.1	9.6	42.5	6.9	3.9	1.1
대졸이상	(359)	36.6	12.4	34.4	7.3	6.4	3.0
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	28.9	20.8	36.7	6.7	4.4	2.5
100~200만원 미만	(241)	30.3	10.8	42.1	7.5	7.2	2.1
200~300만원 미만	(475)	33.6	16.4	38.9	6.7	1.2	3.1
300~400만원 미만	(319)	35.3	15.7	37.8	6.6	3.2	1.4
400만원 이상	(133)	42.6	15.0	33.3	6.3	2.8	0.0

[표 42] 무선인터넷 주 이용 이유

(단위 : %)

	응답수	장소에 상관없이 인터넷 이용	이동중 /무료함 달래기 위해	친구, 주변 이용 증가로	제공 서비스/ 정보이용	이동전화 회사의 무료 이용기회	업무상 필요	기타
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>27.5</b>	<b>25.3</b>	<b>10.7</b>	<b>29.5</b>	<b>2.9</b>	<b>2.5</b>	<b>1.7</b>
<b>성별</b>								
남성	(662)	28.3	26.0	10.2	28.2	2.6	3.5	1.3
여성	(586)	26.6	24.5	11.2	31.0	3.2	1.3	2.2
<b>연령</b>								
12~19세	(293)	26.4	23.4	18.4	27.1	1.8	0.2	2.8
20대	(519)	27.2	27.0	8.4	30.9	3.8	1.1	1.6
30대	(296)	27.6	27.8	7.5	27.4	2.6	5.5	1.6
40대	(126)	29.6	19.3	8.1	35.9	2.6	4.6	0.0
50세 이상	(14)	42.4	3.2	21.3	13.9	0.0	19.2	0.0
<b>성*연령</b>								
남 12~19세	(142)	29.9	22.5	18.4	25.5	1.1	0.0	2.6
남 20대	(267)	29.8	28.5	8.4	27.7	3.9	0.7	0.9
남 30대	(175)	27.8	28.8	6.0	26.4	2.4	7.2	1.3
남 40대	(68)	18.6	19.8	10.4	41.5	1.5	8.0	0.0
남 50세 이상	(10)	41.5	0.0	15.0	16.7	0.0	26.8	0.0
여 12~19세	(151)	23.1	24.2	18.4	28.7	2.3	0.3	3.0
여 20대	(252)	24.5	25.4	8.4	34.3	3.8	1.4	2.3
여 30대	(122)	27.2	26.4	9.7	28.8	2.9	2.9	2.0
여 40대	(58)	42.5	18.6	5.4	29.3	3.8	0.5	0.0
여 50세 이상	(4)	44.9	11.2	37.2	6.8	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>								
서울	(297)	30.1	28.4	9.7	26.7	3.3	1.9	0.0
부산	(99)	17.4	18.5	11.7	44.2	5.9	0.0	2.4
대구	(68)	37.5	25.2	4.7	30.2	0.0	1.1	1.4
인천	(78)	27.4	27.5	9.1	19.4	4.4	4.4	7.8
광주	(37)	34.1	8.1	25.5	25.8	3.3	0.0	3.2
대전	(41)	11.5	50.8	11.1	25.1	1.6	0.0	0.0
울산	(28)	21.9	22.5	5.6	45.5	1.3	3.1	0.0
경기	(276)	26.9	20.3	11.9	33.0	2.4	3.7	1.7
강원	(30)	25.4	11.2	12.8	34.8	0.0	10.4	5.3
충청	(75)	30.3	47.4	6.3	14.8	0.0	0.6	0.6
(충북)	(37)	30.6	47.9	4.4	14.7	0.0	1.2	1.2
(충남)	(38)	30.0	47.0	8.2	14.8	0.0	0.0	0.0
전라	(83)	19.2	21.3	10.9	40.2	4.8	2.9	0.7
(전북)	(43)	19.3	11.7	9.1	46.5	7.9	5.5	0.0
(전남)	(40)	19.0	31.8	12.8	33.5	1.4	0.0	1.4
경상	(125)	36.1	22.6	12.5	22.0	2.0	2.3	2.5
(경북)	(58)	33.8	33.5	9.2	15.2	0.0	2.9	5.4
(경남)	(67)	38.1	13.2	15.3	27.9	3.7	1.8	0.0
제주	(11)	9.9	29.6	6.3	31.3	14.1	8.0	0.8
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(649)	27.3	26.4	10.2	29.5	3.3	1.6	1.6
중소도시	(481)	27.5	24.4	10.8	30.0	2.6	3.4	1.2
군단위	(119)	28.7	22.3	12.4	27.7	1.8	3.1	4.0
<b>직업</b>								
전문/관리직	(53)	18.4	23.6	6.4	36.9	4.5	10.3	0.0
사무직	(242)	27.4	29.7	7.3	27.9	3.1	4.1	0.5
서비스/판매직	(232)	29.4	26.3	7.8	26.3	3.8	4.9	1.5
생산관련직	(74)	41.6	12.5	5.0	33.6	2.5	1.7	3.1
학생	(484)	24.5	27.3	15.5	28.0	2.5	0.1	2.0
주부	(122)	32.2	19.4	8.8	34.8	1.8	0.0	3.0
무직/기타	(42)	25.6	11.6	10.8	41.3	3.0	5.8	1.9
<b>학력</b>								
중학생	(95)	24.2	21.8	19.3	27.9	2.9	0.0	4.0
고등학생	(133)	30.9	19.9	21.8	24.8	0.9	0.0	1.7
대학(원)생	(264)	21.5	33.5	10.5	29.7	3.2	0.2	1.3
중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸	(395)	32.4	25.2	7.5	27.8	2.6	3.0	1.4
대졸이상	(359)	26.4	22.4	7.9	32.9	3.7	5.1	1.7
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(37)	18.9	25.8	11.4	37.2	6.7	0.0	0.0
100~200만원 미만	(241)	26.0	20.2	7.1	37.1	2.8	4.1	2.7
200~300만원 미만	(475)	28.7	26.7	11.4	27.2	3.4	1.0	1.6
300~400만원 미만	(319)	27.6	29.5	11.8	23.5	3.1	3.3	1.2
400만원 이상	(133)	31.3	17.8	10.5	36.7	0.8	2.0	0.9

[표 43] 월 평균 이동전화 이용 요금

(단위 : %, 원)

	응답수	3만원 미만	3~5만원	5~7만원	7만원 이상	평균 (원/월)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>13.0</b>	<b>33.2</b>	<b>23.8</b>	<b>30.0</b>	<b>58,202</b>
<b>성별</b>						
남성	(662)	11.3	25.7	23.7	39.2	66,249
여성	(586)	14.9	41.7	23.9	19.5	49,112
<b>연령</b>						
12~19세	(293)	29.4	37.5	17.4	15.8	42,486
20대	(519)	7.3	31.7	26.3	34.6	63,379
30대	(296)	6.8	33.1	26.5	33.6	62,004
40대	(126)	13.8	28.8	21.6	35.8	63,860
50세 이상	(14)	4.3	38.8	31.3	25.6	63,042
<b>성*연령</b>						
남 12~19세	(142)	26.9	38.7	18.4	16.0	43,309
남 20대	(267)	7.5	23.9	23.9	44.8	72,279
남 30대	(175)	6.1	21.6	27.7	44.6	71,241
남 40대	(68)	8.2	16.9	22.2	52.7	76,558
남 50세 이상	(10)	6.0	21.6	36.7	35.8	73,077
여 12~19세	(151)	31.7	36.4	16.4	15.6	41,710
여 20대	(252)	7.2	40.1	28.8	23.9	53,941
여 30대	(122)	7.7	49.6	24.8	17.9	48,755
여 40대	(58)	20.4	42.8	20.9	15.9	48,882
여 50세 이상	(4)	0.0	82.0	18.0	0.0	37,841
<b>지역</b>						
서울	(297)	7.4	37.8	27.9	27.0	59,116
부산	(99)	20.2	26.6	25.6	27.6	53,269
대구	(68)	22.8	30.9	15.7	30.6	51,904
인천	(78)	16.8	30.2	16.6	36.5	60,248
광주	(37)	11.1	36.0	37.4	15.5	49,474
대전	(41)	13.2	36.0	23.0	27.8	54,047
울산	(28)	9.4	32.8	24.5	33.3	58,415
경기	(276)	16.4	27.4	22.6	33.6	60,579
강원	(30)	18.5	21.7	26.5	33.3	61,349
충청	(75)	10.3	38.6	26.0	25.1	54,172
(충북)	(37)	17.9	29.4	21.3	31.4	58,152
(충남)	(38)	2.9	47.7	30.6	18.8	50,247
전라	(83)	6.9	36.8	24.6	31.7	58,126
(전북)	(43)	10.5	34.6	22.0	32.9	58,371
(전남)	(40)	2.9	39.1	27.5	30.5	57,861
경상	(125)	10.4	37.9	18.8	32.8	63,861
(경북)	(58)	8.2	36.6	18.6	36.6	66,473
(경남)	(67)	12.3	39.0	19.0	29.6	61,613
제주	(11)	18.8	44.7	14.3	22.2	43,175
<b>거주지 규모</b>						
대도시	(649)	12.8	34.0	25.0	28.3	56,692
중소도시	(481)	13.3	32.1	23.3	31.3	59,184
군단위	(119)	13.0	33.3	19.5	34.2	62,461
<b>직업</b>						
전문/관리직	(53)	10.2	30.5	18.1	41.2	66,500
사무직	(242)	6.8	28.2	35.4	29.5	60,473
서비스/판매직	(232)	3.5	24.6	27.1	44.8	73,311
생산관련직	(74)	6.5	29.1	13.6	50.8	73,295
학생	(484)	22.0	36.3	19.1	22.5	48,731
주부	(122)	12.5	53.5	20.5	13.5	45,321
무직/기타	(42)	13.1	24.5	28.6	33.8	70,976
<b>학력</b>						
중학생	(95)	37.7	37.0	12.7	12.6	37,556
고등학생	(133)	30.2	42.0	15.5	12.3	40,610
대학(원)생	(264)	11.6	32.5	24.1	31.9	57,302
중졸이하	(2)	0.0	0.0	58.8	41.2	100,619
고졸	(395)	7.9	29.5	24.2	38.4	66,702
대졸이상	(359)	6.8	33.7	29.0	30.5	61,237
<b>월평균 가구 소득</b>						
100만원 미만	(37)	9.0	39.1	30.1	21.7	50,828
100~200만원 미만	(241)	12.2	32.8	18.4	36.5	63,645
200~300만원 미만	(475)	14.5	32.9	22.8	29.7	55,777
300~400만원 미만	(319)	13.2	36.3	28.5	21.9	54,675
400만원 이상	(133)	5.8	25.9	27.3	41.0	70,472



[표 44] 월 평균 무선인터넷 이용 요금

(단위 : %, 원)

	응답수	3천원 미만	3~5천원	5천원~ 1만원	1만원 이상	모름 /무응답	평균 (원/월)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>23.4</b>	<b>21.3</b>	<b>24.6</b>	<b>29.5</b>	<b>1.2</b>	<b>8,230</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	21.6	19.3	25.3	32.4	1.4	8,978
여성	(586)	25.4	23.6	23.7	26.3	1.0	7,388
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	18.7	23.0	25.8	31.4	1.2	8,406
20대	(519)	22.7	21.5	22.1	32.8	0.9	8,505
30대	(296)	28.1	19.1	27.9	24.5	0.4	7,721
40대	(126)	26.7	21.9	24.7	22.6	4.0	7,594
50세 이상	(14)	14.3	22.0	18.3	42.4	3.0	10,747
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	18.4	24.8	26.9	28.3	1.6	7,812
남 20대	(267)	20.3	17.8	23.5	37.1	1.2	9,587
남 30대	(175)	27.9	17.8	27.7	25.8	0.7	8,174
남 40대	(68)	19.1	16.9	24.5	36.2	3.3	10,502
남 50세 이상	(10)	6.0	23.5	18.4	52.1	0.0	12,999
여 12~19세	(151)	18.9	21.3	24.7	34.2	0.8	8,962
여 20대	(252)	25.3	25.4	20.7	28.1	0.5	7,365
여 30대	(122)	28.3	20.9	28.1	22.6	0.0	7,076
여 40대	(58)	35.7	27.9	25.0	6.5	4.8	4,111
여 50세 이상	(4)	35.1	18.2	18.2	18.0	10.6	4,421
<b>지역</b>							
서울	(297)	15.8	19.1	32.3	32.9	0.0	9,015
부산	(99)	25.7	19.5	25.6	26.7	2.4	8,108
대구	(68)	43.3	23.4	13.1	18.5	1.8	4,924
인천	(78)	21.0	32.9	13.9	30.8	1.4	10,697
광주	(37)	24.6	23.7	24.8	23.6	3.3	6,417
대전	(41)	21.1	19.4	26.7	23.6	9.2	6,839
울산	(28)	5.6	7.7	35.2	48.4	3.1	10,523
경기	(276)	20.6	25.2	26.8	26.3	1.1	7,518
강원	(30)	33.2	9.9	8.7	48.2	0.0	9,688
충청	(75)	33.0	18.5	23.1	25.3	0.0	6,498
(충북)	(37)	51.1	10.4	14.2	24.3	0.0	5,584
(충남)	(38)	15.3	26.6	32.0	26.2	0.0	7,399
전라	(83)	29.2	25.3	21.4	24.0	0.0	8,214
(전북)	(43)	33.2	17.1	26.0	23.6	0.0	7,585
(전남)	(40)	24.9	34.1	16.5	24.5	0.0	8,896
경상	(125)	26.7	17.6	16.3	38.5	0.9	9,703
(경북)	(58)	29.2	16.9	15.6	36.2	2.0	11,025
(경남)	(67)	24.5	18.3	16.8	40.4	0.0	8,589
제주	(11)	42.5	5.7	33.2	18.6	0.0	5,111
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	21.2	21.0	26.4	29.7	1.6	8,439
중소도시	(481)	24.2	21.4	23.3	30.3	0.9	8,082
군단위	(119)	31.6	22.9	19.8	25.7	0.0	7,698
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	21.9	18.7	15.7	41.7	2.0	11,585
사무직	(242)	24.2	22.5	23.3	29.4	0.7	8,465
서비스/판매직	(232)	23.8	16.2	23.5	34.0	2.5	8,675
생산관련직	(74)	25.4	28.5	24.0	22.1	0.0	7,202
학생	(484)	20.6	22.2	26.0	30.3	0.9	7,999
주부	(122)	30.5	23.9	29.3	14.8	1.5	5,673
무직/기타	(42)	24.9	17.0	20.1	37.9	0.0	12,080
<b>학력</b>							
중학생	(95)	22.5	22.0	21.4	34.1	0.0	9,152
고등학생	(133)	17.2	23.3	26.6	30.3	2.7	7,802
대학(원)생	(264)	21.9	20.9	27.1	29.8	0.3	7,711
중졸이하	(2)	0.0	47.2	0.0	52.8	0.0	23,182
고졸	(395)	24.1	21.6	22.7	29.8	1.8	8,490
대졸이상	(359)	26.3	20.3	25.1	27.4	0.9	8,139
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	12.4	21.0	30.0	36.7	0.0	8,016
100~200만원 미만	(241)	21.6	26.5	20.5	30.5	0.9	9,308
200~300만원 미만	(475)	27.4	20.4	22.2	28.1	1.9	7,735
300~400만원 미만	(319)	23.7	20.6	27.4	27.5	0.8	7,520
400만원 이상	(133)	17.9	17.5	31.8	32.2	0.7	9,463

[표 45] 무선인터넷 이용 요금 체계

(단위 : %)

	응답수	정액제	시간 총량제	분량 총량제	건당 요금제	모름 /무응답	기타
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>19.9</b>	<b>41.0</b>	<b>17.1</b>	<b>20.4</b>	<b>1.2</b>	<b>0.5</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	19.7	40.9	18.6	19.2	1.3	0.4
여성	(586)	20.2	41.2	15.3	21.8	1.0	0.6
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	33.6	35.8	15.0	13.8	1.0	0.8
20대	(519)	19.0	41.4	18.7	19.5	1.1	0.2
30대	(296)	12.5	44.9	14.5	25.7	1.6	0.8
40대	(126)	10.4	42.8	20.2	25.8	0.8	0.0
50세 이상	(14)	8.6	38.4	24.2	28.8	0.0	0.0
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	30.3	38.9	17.3	11.5	1.1	0.9
남 20대	(267)	18.2	40.9	19.6	20.1	1.3	0.0
남 30대	(175)	16.1	43.5	16.2	22.2	1.4	0.6
남 40대	(68)	13.5	40.5	22.5	21.9	1.5	0.0
남 50세 이상	(10)	12.0	28.0	27.0	33.0	0.0	0.0
여 12~19세	(151)	36.6	32.9	12.9	16.0	0.8	0.7
여 20대	(252)	19.9	42.0	17.7	18.9	0.9	0.5
여 30대	(122)	7.4	47.0	12.1	30.7	1.8	0.9
여 40대	(58)	6.6	45.5	17.4	30.5	0.0	0.0
여 50세 이상	(4)	0.0	64.4	17.4	18.2	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(297)	10.2	50.5	18.9	19.6	0.0	0.8
부산	(99)	15.2	42.2	22.9	17.3	2.4	0.0
대구	(68)	10.9	69.9	12.1	3.6	3.5	0.0
인천	(78)	31.8	35.2	1.5	27.2	4.4	0.0
광주	(37)	25.7	24.7	25.3	21.0	3.3	0.0
대전	(41)	37.7	7.1	42.1	12.0	1.1	0.0
울산	(28)	9.4	20.8	45.6	24.3	0.0	0.0
경기	(276)	24.6	36.2	9.3	28.6	0.8	0.4
강원	(30)	27.1	42.5	8.1	22.3	0.0	0.0
충청	(75)	16.7	54.5	14.0	14.9	0.0	0.0
(충북)	(37)	3.0	74.9	22.1	0.0	0.0	0.0
(충남)	(38)	30.1	34.3	6.0	29.5	0.0	0.0
전라	(83)	36.7	20.6	15.7	27.0	0.0	0.0
(전북)	(43)	39.4	17.6	14.6	28.4	0.0	0.0
(전남)	(40)	33.9	23.8	16.9	25.4	0.0	0.0
경상	(125)	17.5	43.3	26.7	9.0	1.8	1.8
(경북)	(58)	32.6	39.2	12.8	7.7	3.8	3.9
(경남)	(67)	4.4	46.8	38.6	10.2	0.0	0.0
제주	(11)	21.7	24.1	2.6	51.5	0.0	0.0
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	16.2	43.9	19.7	18.2	1.5	0.4
중소도시	(481)	27.5	34.0	13.1	23.7	0.9	0.7
군단위	(119)	9.5	53.4	18.6	18.6	0.0	0.0
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	15.2	50.9	19.1	12.8	2.0	0.0
사무직	(242)	19.4	43.9	15.7	20.1	1.0	0.0
서비스/판매직	(232)	17.1	31.9	15.1	33.4	1.5	1.0
생산관련직	(74)	16.2	49.1	22.2	12.6	0.0	0.0
학생	(484)	27.3	37.5	18.7	15.0	1.1	0.5
주부	(122)	3.9	52.7	15.6	25.0	1.8	0.9
무직/기타	(42)	12.7	55.8	8.8	22.7	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중학생	(95)	38.1	32.5	17.0	11.2	0.0	1.3
고등학생	(133)	34.9	36.2	11.1	15.2	1.8	0.8
대학(원)생	(264)	18.6	39.5	23.5	17.3	1.1	0.0
중졸이하	(2)	0.0	47.2	52.8	0.0	0.0	0.0
고졸	(395)	16.6	42.3	13.0	26.0	1.7	0.3
대졸이상	(359)	14.2	44.7	18.8	21.0	0.6	0.6
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	27.7	24.9	15.2	32.1	0.0	0.0
100~200만원 미만	(241)	26.1	36.4	14.2	21.2	1.6	0.5
200~300만원 미만	(475)	21.3	41.8	14.8	19.7	2.0	0.5
300~400만원 미만	(319)	14.9	45.2	20.5	19.5	0.0	0.0
400만원 이상	(133)	10.9	42.4	24.4	21.5	0.9	0.0

[표 46] 주 이용 무선인터넷 콘텐츠 (복수응답) - 계속

(단위 : %)

	응답수	음악 듣기	동영상 보기	게임	벨소리 멜로디 다운	신용 카드 기능	휴대폰 소액 결제	쇼핑/ 예약	증권/ 재테크	모바일 뱅킹	뉴스 검색
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>46.0</b>	<b>10.7</b>	<b>55.0</b>	<b>82.9</b>	<b>2.2</b>	<b>6.6</b>	<b>3.8</b>	<b>1.4</b>	<b>4.6</b>	<b>5.5</b>
<b>성별</b>											
남성	(662)	43.1	11.2	59.0	79.1	2.3	6.3	3.8	2.0	5.6	7.0
여성	(586)	49.3	10.1	50.6	87.1	2.1	6.9	3.9	0.7	3.5	3.8
<b>연령</b>											
12~19세	(293)	59.8	14.4	70.5	86.9	0.2	4.6	2.9	0.0	0.3	1.4
20대	(519)	49.5	10.5	57.7	86.8	2.8	9.0	4.0	0.2	4.2	2.7
30대	(296)	35.4	7.2	43.5	77.0	2.8	6.4	4.6	2.4	7.3	9.1
40대	(126)	27.6	10.1	38.6	74.7	2.7	2.7	2.8	7.1	7.5	17.5
50세 이상	(14)	24.3	19.5	23.6	52.3	5.1	0.0	8.4	0.0	28.6	9.7
<b>성*연령</b>											
남 12~19세	(142)	52.9	12.7	75.5	87.9	0.0	4.5	4.0	0.0	0.6	2.5
남 20대	(267)	48.5	11.1	64.4	84.2	3.3	8.3	3.4	0.5	4.8	2.6
남 30대	(175)	35.5	9.6	48.0	73.5	2.7	6.1	3.8	3.4	7.1	10.9
남 40대	(68)	23.8	10.6	36.3	60.9	1.9	3.6	5.3	8.9	10.6	22.4
남 50세 이상	(10)	26.8	27.3	26.6	40.5	7.2	0.0	0.0	0.0	40.0	13.5
여 12~19세	(151)	66.3	16.0	65.9	85.9	0.3	4.7	1.9	0.0	0.0	0.4
여 20대	(252)	50.5	9.9	50.6	89.5	2.3	9.7	4.7	0.0	3.6	2.8
여 30대	(122)	35.2	3.9	37.1	82.0	2.9	6.7	5.7	0.9	7.6	6.7
여 40대	(58)	32.1	9.5	41.4	90.9	3.7	1.7	0.0	5.1	3.7	11.7
여 50세 이상	(4)	18.2	0.0	16.1	81.8	0.0	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>											
서울	(297)	36.8	15.1	55.8	78.3	2.4	8.9	5.6	1.6	3.5	10.0
부산	(99)	50.2	8.0	62.0	93.0	0.0	8.3	0.0	2.3	4.5	5.7
대구	(68)	61.3	3.5	42.1	87.0	5.4	1.8	3.5	0.0	6.3	0.0
인천	(78)	51.8	14.1	53.6	64.4	4.7	6.2	6.2	1.5	8.8	3.2
광주	(37)	56.3	0.0	58.3	87.2	0.0	0.0	5.1	0.0	3.3	0.0
대전	(41)	37.2	1.1	53.7	98.4	0.0	0.0	4.6	0.0	3.1	0.0
울산	(28)	64.9	5.5	55.4	80.4	9.3	3.1	3.1	0.0	9.3	3.1
경기	(276)	46.2	12.5	51.3	80.9	1.5	8.0	4.5	1.6	4.4	7.4
강원	(30)	49.7	13.4	60.1	72.5	0.0	14.6	9.2	3.3	3.9	6.5
충청	(75)	26.9	9.1	51.1	98.3	1.7	1.6	0.0	2.8	1.5	0.8
(충북)	(37)	24.4	0.0	51.3	96.5	3.5	0.0	0.0	3.5	3.0	0.0
(충남)	(38)	29.3	18.2	50.9	100.0	0.0	3.2	0.0	2.1	0.0	1.6
전라	(83)	50.5	8.9	61.5	83.7	3.3	8.6	1.3	1.8	2.5	3.4
(전북)	(43)	53.8	8.5	67.9	86.2	1.2	9.0	0.0	0.0	0.0	2.8
(전남)	(40)	46.9	9.2	54.5	81.0	5.5	8.2	2.7	3.7	5.3	4.1
경상	(125)	55.0	8.9	60.4	86.7	1.8	4.8	1.9	0.0	7.0	2.8
(경북)	(58)	81.8	19.3	64.3	83.1	1.9	1.9	2.0	0.0	9.6	1.9
(경남)	(67)	31.9	0.0	57.0	89.8	1.8	7.2	1.7	0.0	4.8	3.6
제주	(11)	55.6	15.8	50.9	76.1	0.0	0.0	5.6	0.0	9.2	3.6
<b>거주지 규모</b>											
대도시	(649)	45.6	10.5	55.0	81.6	2.7	6.4	4.4	1.3	4.8	6.0
중소도시	(481)	51.8	10.9	58.2	83.6	1.7	7.3	3.5	1.1	4.8	4.6
군단위	(119)	25.4	11.0	41.9	86.5	2.0	4.7	2.0	3.1	2.9	6.6
<b>직업</b>											
전문/관리직	(53)	49.4	12.9	40.3	55.5	4.5	11.0	8.7	6.9	15.2	12.9
사무직	(242)	37.7	9.4	49.8	84.4	2.3	7.8	4.8	0.0	7.2	3.8
서비스/판매직	(232)	41.0	10.2	47.0	77.6	3.4	6.5	3.6	3.4	5.9	11.4
생산관련직	(74)	34.0	6.4	37.7	80.4	6.8	4.1	1.6	1.7	4.2	10.7
학생	(484)	57.6	13.4	67.2	86.5	0.9	5.9	3.4	0.0	1.6	1.8
주부	(122)	31.6	6.7	46.2	90.1	0.9	6.8	4.4	2.7	4.5	7.6
무직/기타	(42)	47.3	6.6	64.0	78.7	3.0	5.6	0.0	3.0	5.2	0.0
<b>학력</b>											
중학생	(95)	63.1	20.3	68.3	84.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.2
고등학생	(133)	62.6	12.7	74.5	87.3	0.0	2.4	3.0	0.0	0.6	1.8
대학(원)생	(264)	52.8	10.9	61.8	86.7	1.6	9.7	4.6	0.0	3.1	2.5
중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸	(395)	37.5	8.7	47.5	80.3	2.8	4.7	4.2	2.0	5.0	6.6
대졸이상	(359)	40.1	9.5	48.0	80.7	3.4	9.7	3.8	2.7	8.0	9.0
<b>월평균 가구 소득</b>											
100만원 미만	(37)	60.4	15.1	52.0	78.0	6.0	6.5	13.0	0.0	4.4	0.0
100~200만원 미만	(241)	52.3	10.2	52.5	79.8	2.2	9.3	5.0	0.0	3.8	2.8
200~300만원 미만	(475)	44.1	10.9	56.4	84.1	2.4	6.0	2.6	1.7	4.7	5.7
300~400만원 미만	(319)	41.0	8.4	56.6	86.2	1.7	4.0	1.8	2.5	4.9	7.2
400만원 이상	(133)	42.6	13.1	53.7	79.4	2.6	11.5	7.8	0.9	5.0	7.0

[표 46] 주 이용 무선인터넷 콘텐츠 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	여행/ 교통 정보 검색	위치 정보 확인	네비 게이션 기능	이메일	학습/ 전자책 이용	채팅/ 커뮤 니티	신문중 사용	음성 접속 /조작	이동 전화업 그레 이드	기타
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>10.1</b>	<b>3.1</b>	<b>3.7</b>	<b>6.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>
<b>성별</b>											
남성	(662)	13.3	2.1	5.5	6.4	1.3	1.5	0.2	1.2	0.4	1.8
여성	(586)	6.5	4.3	1.7	6.9	1.1	1.4	0.3	1.9	0.2	0.8
<b>연령</b>											
12~19세	(293)	4.0	0.6	0.6	7.1	1.6	1.7	0.5	1.3	0.0	0.4
20대	(519)	6.6	4.1	1.9	6.6	0.8	1.7	0.0	0.7	0.2	1.8
30대	(296)	16.2	3.6	7.4	7.2	1.4	1.2	0.4	2.8	0.4	0.8
40대	(126)	23.1	3.7	7.8	5.3	0.9	0.8	0.0	3.1	0.8	1.7
50세 이상	(14)	19.1	5.4	17.2	0.0	5.4	0.0	5.1	0.0	0.0	9.8
<b>성*연령</b>											
남 12~19세	(142)	3.7	0.8	0.9	7.2	1.2	2.2	0.5	0.9	0.0	0.0
남 20대	(267)	9.7	1.7	2.4	4.3	0.7	1.8	0.0	0.9	0.5	2.6
남 30대	(175)	17.2	2.1	10.0	9.7	2.4	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7
남 40대	(68)	36.1	5.1	12.9	5.8	0.0	1.4	0.0	4.9	0.0	3.2
남 50세 이상	(10)	22.3	7.5	24.0	0.0	7.5	0.0	7.2	0.0	0.0	13.7
여 12~19세	(151)	4.3	0.4	0.4	7.1	2.0	1.2	0.4	1.6	0.0	0.8
여 20대	(252)	3.3	6.6	1.4	9.0	0.9	1.6	0.0	0.5	0.0	1.0
여 30대	(122)	14.8	5.8	3.7	3.5	0.0	2.0	0.9	5.9	0.0	0.9
여 40대	(58)	7.9	2.1	1.7	4.7	2.1	0.0	0.0	1.0	1.7	0.0
여 50세 이상	(4)	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>											
서울	(297)	15.2	5.1	5.5	6.1	1.1	1.6	0.4	0.4	0.4	0.8
부산	(99)	3.5	2.2	1.1	3.4	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.2
대구	(68)	6.3	3.6	4.6	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
인천	(78)	14.9	2.8	8.4	10.6	1.5	1.7	0.0	2.9	0.0	1.5
광주	(37)	7.5	3.2	0.0	3.3	6.4	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0
대전	(41)	4.0	0.0	0.0	15.8	0.0	3.1	1.6	1.6	0.0	0.0
울산	(28)	6.7	1.3	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경기	(276)	10.0	3.9	3.3	7.6	1.2	2.1	0.3	2.9	0.8	1.7
강원	(30)	21.0	0.0	7.2	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청	(75)	8.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충북)	(37)	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충남)	(38)	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라	(83)	9.2	3.0	5.0	8.1	1.2	4.4	0.9	0.0	0.0	1.1
(전북)	(43)	11.0	1.7	5.5	11.7	1.2	8.4	1.7	0.0	0.0	0.0
(전남)	(40)	7.2	4.3	4.5	4.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
경상	(125)	5.3	1.9	1.8	4.2	1.5	0.8	0.0	1.6	0.0	4.1
(경북)	(58)	3.2	2.0	1.7	5.3	1.9	1.7	0.0	1.3	0.0	4.6
(경남)	(67)	7.2	1.8	1.8	3.2	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	3.6
제주	(11)	3.6	0.0	9.4	20.2	7.4	5.2	0.0	4.9	0.0	0.0
<b>거주지 규모</b>											
대도시	(649)	10.9	3.6	4.2	6.5	1.2	1.1	0.3	1.4	0.2	0.9
중소도시	(481)	8.8	2.7	3.1	7.7	1.3	1.8	0.3	2.0	0.5	1.5
군단위	(119)	10.7	1.9	3.4	3.0	0.6	2.0	0.0	0.5	0.0	2.8
<b>직업</b>											
전문/관리직	(53)	34.2	6.8	14.5	4.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사무직	(242)	10.6	6.0	5.8	11.2	1.6	2.0	0.0	1.4	0.0	1.6
서비스/판매직	(232)	12.8	3.1	4.7	4.7	1.0	1.7	0.3	3.2	0.9	1.6
생산관련직	(74)	18.3	0.0	6.6	8.6	0.0	4.6	0.0	1.7	0.0	2.9
학생	(484)	5.3	1.8	1.0	5.8	1.6	1.0	0.3	0.8	0.0	1.2
주부	(122)	9.5	2.9	0.8	5.5	0.0	1.1	0.9	2.0	0.0	0.9
무직/기타	(42)	2.7	3.0	6.6	3.9	0.0	0.0	0.0	2.7	3.0	0.0
<b>학력</b>											
중학생	(95)	7.1	0.4	0.0	7.8	1.6	2.3	0.0	1.1	0.0	1.2
고등학생	(133)	2.9	0.0	0.0	6.7	2.4	2.1	0.6	1.5	0.0	0.0
대학(원)생	(264)	5.7	4.6	2.0	4.8	1.7	0.5	0.2	0.2	0.0	1.8
중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0	0.0	0.0	41.2
고졸	(395)	11.6	1.7	6.7	5.6	0.6	1.3	0.2	2.2	0.6	1.1
대졸이상	(359)	15.1	5.5	4.0	8.8	1.1	1.7	0.3	2.0	0.3	1.5
<b>월평균 가구 소득</b>											
100만원 미만	(37)	11.1	9.6	3.2	6.5	1.4	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
100~200만원 미만	(241)	12.6	1.5	5.5	8.6	1.7	1.9	0.3	3.1	0.4	1.5
200~300만원 미만	(475)	8.5	2.6	2.9	6.3	1.2	1.8	0.0	1.2	0.3	1.1
300~400만원 미만	(319)	10.7	4.0	2.6	4.1	0.4	0.4	0.8	1.5	0.0	2.2
400만원 이상	(133)	11.1	4.4	4.9	6.4	1.5	1.8	0.0	0.9	0.9	0.4

[표 47] 향후 이용 희망 무선인터넷 콘텐츠 (복수응답) - 계속

(단위 : %)

	응답수	음악 듣기	동영상 보기	게임	벨소리 멜로디 다운	신용 카드 기능	휴대폰 소액 결제	쇼핑/ 예약	증권/ 채테크	모바일 뱅킹	뉴스 검색
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>39.4</b>	<b>34.0</b>	<b>34.3</b>	<b>63.0</b>	<b>8.0</b>	<b>9.5</b>	<b>6.7</b>	<b>4.3</b>	<b>9.1</b>	<b>10.2</b>
<b>성별</b>											
남성	(662)	37.9	33.4	38.3	59.1	8.0	8.5	5.3	3.9	9.3	12.6
여성	(586)	41.1	34.7	29.8	67.4	7.8	10.5	8.2	4.7	8.9	7.4
<b>연령</b>											
12~19세	(293)	49.5	39.3	48.1	68.9	4.9	4.5	4.4	0.7	4.2	3.7
20대	(519)	45.4	37.0	36.2	64.8	8.3	10.5	7.1	2.2	9.5	7.7
30대	(296)	25.8	28.8	23.3	57.9	9.1	12.2	8.3	7.2	9.9	15.8
40대	(126)	26.1	21.3	21.9	55.6	10.5	8.8	5.6	13.5	16.5	21.3
50세 이상	(14)	13.1	34.7	20.0	52.3	11.6	21.1	14.1	9.5	10.6	16.0
<b>성*연령</b>											
남 12~19세	(142)	54.8	38.5	54.5	64.9	5.9	4.3	3.9	0.0	3.8	4.5
남 20대	(267)	45.1	35.7	43.1	61.9	8.3	9.8	3.8	2.3	9.3	10.5
남 30대	(175)	22.5	27.7	25.6	55.7	7.6	9.3	8.0	6.8	10.2	17.1
남 40대	(68)	17.0	27.6	19.9	46.7	11.9	9.5	6.8	10.3	17.1	24.7
남 50세 이상	(10)	18.3	34.5	28.0	49.7	13.5	14.6	8.8	6.0	14.8	22.4
여 12~19세	(151)	44.5	40.1	42.1	72.6	4.0	4.7	4.8	1.4	4.6	2.9
여 20대	(252)	45.7	38.4	28.9	67.9	8.3	11.3	10.6	2.2	9.7	4.7
여 30대	(122)	30.6	30.4	20.1	61.1	11.3	16.3	8.7	7.8	9.5	13.9
여 40대	(58)	37.0	13.9	24.3	66.1	8.7	7.9	4.1	17.2	15.8	17.3
여 50세 이상	(4)	0.0	35.1	0.0	59.0	6.8	37.2	27.3	18.2	0.0	0.0
<b>지역</b>											
서울	(297)	36.5	40.5	27.9	58.6	8.4	11.8	10.6	5.7	10.8	13.9
부산	(99)	49.6	31.3	51.2	70.8	5.7	9.4	1.2	4.5	6.9	4.8
대구	(68)	55.3	33.9	42.6	60.3	6.4	7.1	5.1	6.8	6.0	6.4
인천	(78)	35.2	27.4	19.8	43.9	10.9	12.1	6.2	3.1	19.9	9.0
광주	(37)	50.0	38.3	49.2	71.5	9.6	7.2	8.2	0.0	4.6	3.1
대전	(41)	47.7	23.3	43.7	95.9	0.0	2.9	12.1	3.0	7.2	15.1
울산	(28)	43.3	33.1	18.4	34.3	9.3	7.5	3.1	2.6	12.1	19.2
경기	(276)	31.1	34.8	27.2	58.1	10.5	8.2	5.1	5.6	7.4	8.2
강원	(30)	39.9	21.1	41.5	59.3	8.1	14.6	11.2	3.3	5.9	13.3
충청	(75)	49.2	17.1	47.0	91.5	10.9	4.6	3.9	3.6	6.8	11.0
(충북)	(37)	61.4	7.3	49.4	92.4	13.8	2.8	1.5	3.5	7.2	10.9
(충남)	(38)	37.2	26.7	44.6	90.5	8.0	6.3	6.3	3.7	6.4	11.0
전라	(83)	33.1	37.4	38.6	62.1	4.2	14.6	2.4	1.4	8.2	7.6
(전북)	(43)	28.8	36.9	39.2	58.1	5.5	16.7	1.2	2.8	5.7	10.0
(전남)	(40)	37.8	38.0	38.0	66.5	2.9	12.4	3.7	0.0	11.0	4.9
경상	(125)	42.5	35.8	41.6	70.2	4.8	6.8	7.7	1.9	9.6	11.0
(경북)	(58)	50.2	43.9	42.9	72.5	3.8	0.0	1.9	0.0	9.9	9.9
(경남)	(67)	35.9	28.8	40.5	68.2	5.6	12.7	12.7	3.6	9.4	12.0
제주	(11)	30.5	42.5	16.8	52.3	4.8	21.5	14.5	2.5	7.3	16.6
<b>거주지 규모</b>											
대도시	(649)	42.1	35.3	33.9	60.9	7.7	10.0	7.7	4.7	10.3	10.8
중소도시	(481)	38.1	33.5	35.8	62.5	8.7	8.7	6.1	4.1	7.4	8.2
군단위	(119)	29.5	29.1	30.8	76.7	6.5	9.7	3.7	2.7	9.5	14.6
<b>직업</b>											
전문/관리직	(53)	18.7	35.4	21.6	31.8	11.2	11.0	8.9	12.7	16.3	14.9
사무직	(242)	34.3	34.6	25.6	70.9	11.4	10.7	7.2	2.9	13.4	12.3
서비스/판매직	(232)	23.8	30.5	30.1	55.2	9.6	11.8	8.0	7.9	9.1	15.4
생산관련직	(74)	29.4	22.4	19.1	54.1	7.4	13.7	7.0	8.9	10.5	16.5
학생	(484)	52.9	38.3	47.1	68.6	3.9	6.3	5.7	0.4	5.4	4.7
주부	(122)	46.1	28.4	26.6	62.7	8.7	13.2	8.3	9.2	10.4	11.3
무직/기타	(42)	22.7	35.0	25.5	53.1	19.7	5.7	0.0	3.0	11.3	10.5
<b>학력</b>											
중학생	(95)	54.9	36.5	48.9	75.3	4.1	1.6	2.4	1.2	4.2	0.4
고등학생	(133)	51.1	39.9	47.3	60.5	7.4	1.8	4.7	0.7	3.3	5.3
대학(원)생	(264)	51.8	37.0	45.6	69.4	2.5	10.0	8.5	0.0	8.1	6.8
중졸이하	(2)	0.0	0.0	0.0	47.2	11.5	0.0	0.0	0.0	47.2	0.0
고졸	(395)	30.0	32.4	27.2	63.4	8.6	12.1	5.8	7.1	8.8	15.1
대졸이상	(359)	32.4	31.0	25.3	55.7	12.5	11.1	8.2	6.4	13.3	11.6
<b>월평균 가구 소득</b>											
100만원 미만	(37)	36.4	45.9	20.1	41.1	6.8	14.4	4.5	3.3	10.1	2.4
100~200만원 미만	(241)	38.1	31.0	32.1	57.6	10.1	11.7	4.6	5.2	8.5	8.5
200~300만원 미만	(475)	38.2	31.8	37.6	65.0	5.0	9.7	7.1	4.9	9.1	11.0
300~400만원 미만	(319)	42.4	36.9	36.7	69.0	8.4	5.9	4.7	4.0	8.4	10.8
400만원 이상	(133)	41.3	37.7	26.4	60.9	11.6	13.1	13.6	1.8	11.4	10.2

[표 47] 향후 이용 희망 무선인터넷 콘텐츠 (복수응답)

	응답수	여행/ 교통 정보검색	위치 정보 확인	네비 게이션 기능	이 메일	학습/ 전자책 이용	채팅/ 커뮤 니티	신분증 사용	원격 가전 제품 조작	음성 접속 /조작	이동 전화업 그레 이드	기타
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>9.8</b>	<b>11.2</b>	<b>6.9</b>	<b>10.8</b>	<b>1.6</b>	<b>4.5</b>	<b>4.9</b>	<b>6.3</b>	<b>3.0</b>	<b>2.9</b>	<b>0.8</b>
<b>성별</b>												
남성	(662)	12.3	11.1	8.7	9.9	1.6	5.7	3.7	5.4	3.2	3.7	1.0
여성	(586)	7.0	11.4	4.9	11.8	1.5	3.3	6.3	7.4	2.7	2.0	0.6
<b>연령</b>												
12~19세	(293)	6.5	9.2	2.5	13.3	2.8	7.8	5.0	5.9	2.6	3.6	0.7
20대	(519)	6.5	12.0	6.6	9.4	1.3	3.4	5.4	4.9	2.5	3.0	0.5
30대	(296)	17.1	10.7	10.9	12.1	0.8	4.3	5.5	8.2	4.0	2.7	0.8
40대	(126)	13.6	13.8	8.6	7.7	1.0	2.7	1.9	8.4	3.7	1.8	1.7
50세 이상	(14)	15.5	15.3	10.6	10.5	5.4	0.0	0.0	8.5	0.0	5.1	9.8
<b>성*연령</b>												
남 12~19세	(142)	6.7	10.2	2.2	10.6	2.8	8.4	3.0	2.7	3.1	4.6	0.5
남 20대	(267)	8.1	11.4	7.2	8.4	1.2	4.8	4.4	5.3	2.7	4.0	0.0
남 30대	(175)	19.6	10.9	15.3	11.1	0.7	5.3	4.7	7.6	4.1	3.3	1.4
남 40대	(68)	21.9	11.6	9.8	11.3	1.8	5.0	0.0	4.8	3.7	1.5	3.2
남 50세 이상	(10)	14.5	15.0	14.8	7.5	7.5	0.0	0.0	9.2	0.0	7.2	13.7
여 12~19세	(151)	6.2	8.1	2.8	15.8	2.8	7.2	6.8	8.9	2.2	2.6	0.8
여 20대	(252)	4.9	12.6	5.9	10.4	1.4	1.9	6.5	4.5	2.3	1.8	1.0
여 30대	(122)	13.4	10.4	4.6	13.5	1.0	3.0	6.7	9.1	3.9	1.8	0.0
여 40대	(58)	3.8	16.5	7.1	3.6	0.0	0.0	4.1	12.6	3.8	2.1	0.0
여 50세 이상	(4)	18.0	16.1	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>												
서울	(297)	12.6	13.2	8.0	12.0	1.5	5.4	2.4	5.2	1.2	0.8	0.8
부산	(99)	5.9	5.8	3.6	7.2	0.0	3.5	5.8	4.8	5.9	3.5	1.2
대구	(68)	6.4	14.9	6.1	7.0	3.5	1.7	3.2	8.1	0.0	1.7	1.8
인천	(78)	7.7	15.1	7.6	21.4	0.0	4.6	4.5	11.9	7.6	11.9	0.0
광주	(37)	13.2	7.6	1.3	11.5	4.5	4.6	4.5	4.4	0.0	1.3	0.0
대전	(41)	6.3	0.0	0.0	10.7	0.0	3.1	1.6	0.0	4.5	3.0	0.0
울산	(28)	23.6	9.2	2.6	16.8	4.4	11.2	6.7	20.1	0.0	3.6	0.0
경기	(276)	9.9	15.0	10.0	8.7	2.1	4.6	8.0	7.0	3.8	4.4	0.0
강원	(30)	13.0	0.0	12.5	19.1	1.9	0.0	7.9	3.9	3.5	3.9	0.0
충청	(75)	15.8	0.6	2.2	3.8	0.5	0.6	0.0	1.8	1.6	0.0	0.0
(충북)	(37)	6.4	0.0	4.4	7.6	0.0	1.2	0.0	1.5	3.1	0.0	0.0
(충남)	(38)	25.1	1.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
전라	(83)	6.9	15.2	7.3	13.5	3.6	10.4	6.5	7.1	8.5	3.2	2.0
(전북)	(43)	3.9	15.5	7.4	15.8	1.7	18.6	7.6	8.7	12.9	1.2	1.7
(전남)	(40)	10.2	14.9	7.2	11.1	5.5	1.4	5.3	5.4	3.7	5.4	2.2
경상	(125)	4.3	10.4	6.2	8.6	0.0	3.0	6.2	6.3	0.0	0.9	3.1
(경북)	(58)	3.6	16.8	5.5	9.3	0.0	4.8	7.1	9.4	0.0	1.9	2.5
(경남)	(67)	4.8	4.8	6.8	8.0	0.0	1.4	5.4	3.6	0.0	0.0	3.6
제주	(11)	7.5	4.3	9.4	19.7	0.0	5.4	8.3	9.4	3.6	3.9	0.0
<b>거주지 규모</b>												
대도시	(649)	10.4	11.1	5.9	12.0	1.5	4.7	3.5	6.5	2.6	2.9	0.7
중소도시	(481)	8.1	11.9	8.5	9.4	1.8	4.6	7.0	7.2	3.7	3.2	0.7
군단위	(119)	13.7	9.0	5.8	9.6	0.9	3.5	3.9	1.5	1.8	1.9	1.8
<b>직업</b>												
전문/관리직	(53)	14.7	15.1	8.5	20.2	2.3	6.8	6.6	5.8	5.0	6.5	0.0
사무직	(242)	9.3	13.5	6.2	8.9	1.8	3.0	6.2	5.3	3.3	0.9	1.1
서비스/판매직	(232)	14.2	9.0	12.0	10.7	0.0	4.3	4.6	7.3	2.6	3.8	1.6
생산관련직	(74)	16.5	11.9	16.9	8.1	0.0	6.1	6.0	10.8	3.3	4.8	1.3
학생	(484)	6.8	9.3	3.3	11.8	2.6	5.3	4.3	4.8	1.8	3.0	0.7
주부	(122)	7.9	14.0	5.7	5.7	1.0	3.0	2.9	8.5	6.7	0.8	0.0
무직/기타	(42)	10.8	19.2	8.6	18.0	0.0	4.4	8.2	10.7	2.7	8.2	0.0
<b>학력</b>												
중학생	(95)	9.8	8.8	0.6	10.6	5.4	9.0	4.9	5.4	0.2	2.9	1.2
고등학생	(133)	4.8	10.7	4.3	13.7	1.7	8.4	4.4	6.6	4.3	4.9	0.6
대학(원)생	(264)	7.0	9.3	3.6	11.5	2.4	2.8	4.0	3.5	1.1	1.9	0.5
중졸이하	(2)	58.8	41.2	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0	11.5	0.0	0.0	41.2
고졸	(395)	10.4	10.1	10.4	9.3	0.3	3.4	5.3	7.7	3.8	2.8	0.8
대졸이상	(359)	12.8	14.5	8.2	10.9	1.2	4.3	5.5	6.9	3.7	3.2	0.8
<b>월평균 가구 소득</b>												
100만원 미만	(37)	20.5	19.2	5.1	13.3	3.1	11.1	8.0	12.3	3.1	9.4	0.0
100~200만원 미만	(241)	11.4	10.0	11.1	10.3	1.9	6.2	6.9	9.6	2.5	3.4	1.0
200~300만원 미만	(475)	10.3	11.5	6.3	11.1	1.2	3.5	4.0	5.1	4.0	2.5	0.7
300~400만원 미만	(319)	6.9	10.4	5.4	9.0	1.7	3.0	3.5	5.3	2.1	2.3	1.4
400만원 이상	(133)	8.4	10.9	7.6	11.0	1.5	7.3	6.2	4.3	3.6	2.7	0.4

[표 48] 무선인터넷 쇼핑 경험

(단위 : %)

	응답수	있음	없음
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>76.2</b>	<b>23.8</b>
<b>성별</b>			
남성	(662)	75.0	25.0
여성	(586)	77.6	22.4
<b>연령</b>			
12~19세	(293)	80.3	19.7
20대	(519)	76.8	23.2
30대	(296)	73.5	26.5
40대	(126)	71.3	28.7
50세 이상	(14)	73.8	26.2
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(142)	81.8	18.2
남 20대	(267)	75.9	24.1
남 30대	(175)	71.0	29.0
남 40대	(68)	68.3	31.7
남 50세 이상	(10)	70.5	29.5
여 12~19세	(151)	78.8	21.2
여 20대	(252)	77.7	22.3
여 30대	(122)	77.1	22.9
여 40대	(58)	74.8	25.2
여 50세 이상	(4)	81.8	18.2
<b>지역</b>			
서울	(297)	73.4	26.6
부산	(99)	91.9	8.1
대구	(68)	5.0	95.0
인천	(78)	76.2	23.8
광주	(37)	81.1	18.9
대전	(41)	100.0	0.0
울산	(28)	91.9	8.1
경기	(276)	85.3	14.7
강원	(30)	71.1	28.9
충청	(75)	96.2	3.8
(충북)	(37)	92.4	7.6
(충남)	(38)	100.0	0.0
전라	(83)	87.9	12.1
(전북)	(43)	90.0	10.0
(전남)	(40)	85.7	14.3
경상	(125)	56.3	43.7
(경북)	(58)	11.9	88.1
(경남)	(67)	94.6	5.4
제주	(11)	97.4	2.6
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(649)	72.3	27.7
중소도시	(481)	80.3	19.7
군단위	(119)	81.4	18.6
<b>직업</b>			
전문/관리직	(53)	65.8	34.2
사무직	(242)	78.5	21.5
서비스/판매직	(232)	74.0	26.0
생산관련직	(74)	72.3	27.7
학생	(484)	78.4	21.6
주부	(122)	75.9	24.1
무직/기타	(42)	71.5	28.5
<b>학력</b>			
중학생	(95)	78.2	21.8
고등학생	(133)	79.8	20.2
대학(원)생	(264)	76.2	23.8
중졸이하	(2)	100.0	0.0
고졸	(395)	76.8	23.2
대졸이상	(359)	73.6	26.4
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(37)	77.7	22.3
100~200만원 미만	(241)	74.2	25.8
200~300만원 미만	(475)	75.6	24.4
300~400만원 미만	(319)	78.8	21.2
400만원 이상	(133)	75.9	24.1

[표 49] 무선인터넷 쇼핑 구매 품목 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	예약	도서	가전/ 전자 제품	컴퓨터 /주변 기기프 로그림	의류/ 개인 잡화	아동/ 유아동	음반/ 비디오 /동영 상CD	식음료	유료 다운 로드	생활 용품/ 자동차 용품
<b>무선인터넷쇼핑경험자</b>	<b>(946)</b>	<b>2.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.1</b>	<b>96.3</b>	<b>0.3</b>
<b>성별</b>											
남성	(493)	2.5	0.4	0.6	1.2	0.7	0.2	1.5	0.0	95.8	0.4
여성	(453)	1.5	0.8	0.0	0.3	1.7	0.3	1.3	0.2	96.9	0.3
<b>연령</b>											
12~19세	(235)	1.3	0.8	0.0	0.3	1.0	0.0	1.0	0.5	97.6	0.0
20대	(397)	1.8	0.6	0.0	0.9	1.7	0.6	1.8	0.0	96.4	0.0
30대	(216)	2.9	0.6	0.0	1.1	0.5	0.0	1.7	0.0	95.9	0.5
40대	(88)	3.1	0.0	2.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	94.1	1.4
50세 이상	(10)	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.1	6.9
<b>성*연령</b>											
남 12~19세	(116)	1.5	0.7	0.0	0.7	1.1	0.0	1.1	0.0	97.2	0.0
남 20대	(201)	1.7	0.0	0.0	1.8	0.6	0.6	1.7	0.0	97.6	0.0
남 30대	(124)	3.4	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	94.7	0.0
남 40대	(45)	6.2	0.0	5.5	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	88.4	2.7
남 50세 이상	(7)	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.9	10.1
여 12~19세	(119)	1.0	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0	0.9	98.1	0.0
여 20대	(196)	1.8	1.2	0.0	0.0	2.8	0.6	1.8	0.0	95.1	0.0
여 30대	(92)	2.3	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.3	0.0	97.5	1.2
여 40대	(43)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
여 50세 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>지역</b>											
서울	(214)	2.8	1.7	1.1	1.7	2.8	0.0	2.8	0.0	92.7	0.5
부산	(91)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대구	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
인천	(59)	6.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	91.8	0.0
광주	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대전	(41)	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
울산	(26)	3.9	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
경기	(235)	2.0	0.5	0.0	0.5	1.5	0.5	3.0	0.5	96.2	0.3
강원	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
충청	(72)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
(충북)	(34)	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
(충남)	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
전라	(73)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.4	1.6
(전북)	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.9	3.1
(전남)	(34)	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
경상	(69)	0.0	1.2	0.7	1.1	1.7	1.7	0.0	0.0	95.5	0.0
(경북)	(6)	0.0	0.0	8.4	13.3	19.8	19.8	0.0	0.0	47.0	0.0
(경남)	(63)	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(11)	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.6	0.0
<b>거주지 규모</b>											
대도시	(465)	2.5	0.8	0.5	1.1	1.4	0.0	1.3	0.0	95.6	0.2
중소도시	(385)	1.9	0.5	0.1	0.5	0.6	0.6	1.8	0.3	96.6	0.5
군단위	(96)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	98.8	0.0
<b>직업</b>											
전문/관리직	(34)	14.1	3.6	0.0	0.0	12.9	0.0	3.6	0.0	78.8	0.0
사무직	(189)	2.2	1.3	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	97.8	0.0
서비스/판매직	(172)	0.7	0.0	0.0	2.2	0.7	0.7	3.5	0.0	94.0	1.1
생산관련직	(52)	0.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.9	0.0
학생	(378)	2.0	0.5	0.0	0.5	1.2	0.3	0.9	0.3	97.6	0.0
주부	(93)	1.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.3	0.0	98.8	1.2
무직/기타	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	95.6	0.0
<b>학력</b>											
중학생	(75)	1.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	97.0	0.0
고등학생	(106)	0.0	1.1	0.0	0.7	2.2	0.0	2.3	0.0	98.1	0.0
대학(원)생	(200)	3.3	0.0	0.0	0.6	1.1	0.6	0.6	0.0	97.6	0.0
중졸이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
고졸	(302)	1.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4	1.6	0.0	96.5	1.0
대졸이상	(262)	2.9	1.4	1.1	0.5	2.6	0.0	1.8	0.0	94.3	0.0
<b>월평균 가구 소득</b>											
100만원 미만	(28)	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	98.6	0.0
100~200만원 미만	(177)	1.9	0.7	0.0	2.0	0.7	0.0	1.3	0.0	95.6	1.1
200~300만원 미만	(357)	1.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	2.0	0.3	96.3	0.3
300~400만원 미만	(250)	2.8	0.3	0.5	0.3	1.2	0.0	0.0	0.0	98.2	0.0
400만원 이상	(101)	1.2	3.6	1.7	2.5	3.5	1.1	2.3	0.0	92.9	0.0



[표 50] 무선인터넷 이용 만족도 - 초기 접속 속도

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>6.3</b>	<b>26.8</b>	<b>47.6</b>	<b>18.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	6.2	27.8	45.4	20.4	0.2	2.8
여성	(586)	6.5	25.7	50.0	17.2	0.6	2.8
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	5.6	23.4	45.1	25.1	0.8	2.9
20대	(519)	7.0	28.7	48.5	15.7	0.2	2.7
30대	(296)	6.6	27.3	48.1	17.5	0.4	2.8
40대	(126)	5.6	26.2	47.3	20.9	0.0	2.8
50세 이상	(14)	0.0	23.7	56.1	20.3	0.0	3.0
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	2.9	23.2	39.7	34.1	0.1	3.1
남 20대	(267)	6.4	29.6	48.6	15.4	0.0	2.7
남 30대	(175)	7.9	29.2	46.1	16.1	0.7	2.7
남 40대	(68)	8.5	27.3	41.8	22.3	0.0	2.8
남 50세 이상	(10)	0.0	25.9	53.4	20.8	0.0	2.9
여 12~19세	(151)	8.0	23.6	50.3	16.6	1.5	2.8
여 20대	(252)	7.5	27.7	48.3	15.9	0.5	2.7
여 30대	(122)	4.7	24.7	51.0	19.6	0.0	2.9
여 40대	(58)	2.3	24.9	53.7	19.2	0.0	2.9
여 50세 이상	(4)	0.0	18.2	62.8	19.0	0.0	3.0
<b>지역</b>							
서울	(297)	4.4	27.0	44.4	24.2	0.0	2.9
부산	(99)	2.4	26.2	44.5	26.9	0.0	3.0
대구	(68)	1.4	26.2	50.0	22.4	0.0	2.9
인천	(78)	10.8	27.1	37.5	24.6	0.0	2.8
광주	(37)	2.9	29.8	51.9	15.4	0.0	2.8
대전	(41)	0.0	25.6	40.8	33.6	0.0	3.1
울산	(28)	14.1	30.8	23.6	31.5	0.0	2.7
경기	(276)	8.5	26.2	53.8	9.9	1.7	2.7
강원	(30)	12.8	15.0	47.9	24.3	0.0	2.8
충청	(75)	0.0	24.6	67.4	7.9	0.0	2.8
(충북)	(37)	0.0	22.6	71.5	6.0	0.0	2.8
(충남)	(38)	0.0	26.7	63.4	9.9	0.0	2.8
전라	(83)	19.0	30.4	31.9	18.7	0.0	2.5
(전북)	(43)	20.6	38.0	25.4	15.9	0.0	2.4
(전남)	(40)	17.3	22.2	38.9	21.6	0.0	2.6
경상	(125)	4.5	30.1	50.8	14.6	0.0	2.8
(경북)	(58)	5.8	26.6	59.6	8.0	0.0	2.7
(경남)	(67)	3.3	33.1	43.3	20.2	0.0	2.8
제주	(11)	3.4	12.7	77.2	5.8	0.8	2.9
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	4.6	27.0	43.5	24.9	0.0	2.9
중소도시	(481)	8.2	26.8	52.7	11.4	1.0	2.7
군단위	(119)	8.3	25.7	49.0	16.9	0.0	2.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	9.2	23.8	51.3	15.6	0.0	2.7
사무직	(242)	7.7	21.8	50.8	19.2	0.5	2.8
서비스/판매직	(232)	8.7	32.4	47.1	11.8	0.0	2.6
생산관련직	(74)	10.4	20.8	51.9	16.9	0.0	2.8
학생	(484)	5.0	30.1	43.7	20.7	0.5	2.8
주부	(122)	1.8	17.8	55.9	23.6	1.0	3.0
무직/기타	(42)	2.9	27.4	40.1	29.5	0.0	3.0
<b>학력</b>							
중학생	(95)	7.4	18.9	42.8	28.5	2.4	3.0
고등학생	(133)	5.6	26.8	47.3	20.3	0.0	2.8
대학(원)생	(264)	4.2	35.7	41.3	18.8	0.0	2.7
중졸이하	(2)	0.0	47.2	52.8	0.0	0.0	2.5
고졸	(395)	6.7	24.3	50.8	18.0	0.3	2.8
대졸이상	(359)	7.6	25.0	50.0	17.1	0.3	2.8
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	18.3	21.0	47.2	13.2	0.2	2.6
100~200만원 미만	(241)	10.3	29.9	42.1	17.1	0.5	2.7
200~300만원 미만	(475)	5.5	28.0	46.6	19.2	0.7	2.8
300~400만원 미만	(319)	2.5	25.3	55.1	17.1	0.0	2.9
400만원 이상	(133)	6.2	25.1	43.7	25.0	0.0	2.9

[표 51] 무선인터넷 이용 만족도 - 데이터 송수신 속도

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>5.9</b>	<b>31.3</b>	<b>44.7</b>	<b>17.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	5.6	31.4	44.8	17.9	0.3	2.8
여성	(586)	6.3	31.2	44.5	17.3	0.7	2.7
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	5.9	26.4	45.7	21.3	0.6	2.8
20대	(519)	6.0	35.4	42.1	15.9	0.6	2.7
30대	(296)	7.4	29.8	46.3	16.1	0.4	2.7
40대	(126)	2.9	30.8	45.9	20.4	0.0	2.8
50세 이상	(14)	0.0	18.8	71.7	9.5	0.0	2.9
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	3.9	25.9	47.3	22.8	0.1	2.9
남 20대	(267)	5.2	36.2	42.9	15.4	0.3	2.7
남 30대	(175)	8.0	28.9	44.9	17.5	0.7	2.7
남 40대	(68)	5.3	33.0	42.9	18.8	0.0	2.8
남 50세 이상	(10)	0.0	14.9	71.9	13.3	0.0	3.0
여 12~19세	(151)	7.8	26.9	44.1	19.9	1.2	2.8
여 20대	(252)	6.8	34.5	41.3	16.4	0.9	2.7
여 30대	(122)	6.6	31.1	48.3	14.0	0.0	2.7
여 40대	(58)	0.0	28.2	49.5	22.3	0.0	2.9
여 50세 이상	(4)	0.0	28.8	71.2	0.0	0.0	2.7
<b>지역</b>							
서울	(297)	4.5	27.9	47.3	19.5	0.8	2.8
부산	(99)	4.7	28.5	46.9	19.9	0.0	2.8
대구	(68)	0.0	28.7	52.2	19.1	0.0	2.9
인천	(78)	10.8	34.6	37.9	16.8	0.0	2.6
광주	(37)	0.0	33.6	49.3	17.1	0.0	2.8
대전	(41)	0.0	46.1	25.0	27.3	1.6	2.8
울산	(28)	13.6	30.8	23.3	29.2	3.1	2.8
경기	(276)	7.3	31.2	45.9	14.8	0.8	2.7
강원	(30)	11.2	30.4	41.4	17.0	0.0	2.6
충청	(75)	5.3	29.7	51.7	13.3	0.0	2.7
(충북)	(37)	4.4	39.8	37.6	18.2	0.0	2.7
(충남)	(38)	6.3	19.7	65.6	8.5	0.0	2.8
전라	(83)	15.0	36.6	34.6	13.9	0.0	2.5
(전북)	(43)	16.7	44.9	24.0	14.4	0.0	2.4
(전남)	(40)	13.1	27.6	46.0	13.3	0.0	2.6
경상	(125)	3.1	34.0	45.1	17.7	0.0	2.8
(경북)	(58)	5.2	34.2	44.4	16.2	0.0	2.7
(경남)	(67)	1.4	33.8	45.8	19.1	0.0	2.8
제주	(11)	0.0	25.2	70.0	4.0	0.8	2.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	4.6	30.5	44.3	20.0	0.6	2.8
중소도시	(481)	7.2	31.7	44.9	15.6	0.5	2.7
군단위	(119)	7.5	34.2	45.8	12.5	0.0	2.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	6.9	34.0	40.1	19.0	0.0	2.7
사무직	(242)	6.6	29.5	47.9	15.0	1.0	2.7
서비스/판매직	(232)	8.9	34.1	45.2	11.8	0.0	2.6
생산관련직	(74)	7.8	28.6	34.6	27.8	1.2	2.9
학생	(484)	5.0	33.6	42.8	18.2	0.4	2.8
주부	(122)	1.8	23.0	54.5	20.6	0.0	2.9
무직/기타	(42)	2.9	24.8	40.2	29.3	2.9	3.0
<b>학력</b>							
중학생	(95)	5.4	21.2	43.2	28.9	1.2	3.0
고등학생	(133)	7.9	29.1	47.4	15.6	0.0	2.7
대학(원)생	(264)	3.3	40.2	40.4	15.9	0.2	2.7
중졸이하	(2)	0.0	88.5	11.5	0.0	0.0	2.1
고졸	(395)	6.8	29.4	44.4	19.2	0.2	2.8
대졸이상	(359)	6.3	30.0	47.7	15.0	1.0	2.7
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	14.2	40.6	37.9	7.1	0.2	2.4
100~200만원 미만	(241)	8.3	33.7	37.2	20.3	0.4	2.7
200~300만원 미만	(475)	6.6	29.7	46.6	16.7	0.5	2.7
300~400만원 미만	(319)	2.9	30.3	49.1	17.4	0.2	2.8
400만원 이상	(133)	3.5	35.4	42.2	18.0	0.9	2.8

[표 52] 무선인터넷 이용 만족도 - 접속상태의 안정성

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>2.8</b>	<b>22.7</b>	<b>45.5</b>	<b>28.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.0</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	2.8	21.3	47.4	28.0	0.4	3.0
여성	(586)	2.9	24.2	43.3	29.2	0.4	3.0
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	3.3	18.4	44.3	32.8	1.2	3.1
20대	(519)	2.7	26.2	45.0	26.1	0.0	2.9
30대	(296)	3.5	20.8	47.9	27.7	0.0	3.0
40대	(126)	0.9	23.2	45.6	29.2	1.1	3.1
50세 이상	(14)	0.0	18.9	33.8	47.3	0.0	3.3
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	1.5	17.0	46.9	33.6	0.9	3.2
남 20대	(267)	3.1	24.6	45.8	26.5	0.0	3.0
남 30대	(175)	4.0	20.9	50.8	24.3	0.0	3.0
남 40대	(68)	1.6	19.8	49.0	27.6	2.0	3.1
남 50세 이상	(10)	0.0	15.0	28.0	57.1	0.0	3.4
여 12~19세	(151)	5.1	19.6	41.9	31.9	1.5	3.1
여 20대	(252)	2.2	27.9	44.2	25.7	0.0	2.9
여 30대	(122)	2.9	20.8	43.8	32.5	0.0	3.1
여 40대	(58)	0.0	27.3	41.7	31.0	0.0	3.0
여 50세 이상	(4)	0.0	28.8	48.4	22.9	0.0	2.9
<b>지역</b>							
서울	(297)	1.2	23.0	40.1	35.2	0.4	3.1
부산	(99)	3.5	9.1	53.3	34.1	0.0	3.2
대구	(68)	1.7	13.5	58.1	26.7	0.0	3.1
인천	(78)	6.2	22.6	45.7	25.5	0.0	2.9
광주	(37)	0.0	21.9	48.3	29.8	0.0	3.1
대전	(41)	0.0	29.7	31.5	38.7	0.0	3.1
울산	(28)	2.6	21.9	35.4	40.1	0.0	3.1
경기	(276)	5.1	24.4	46.9	22.8	0.8	2.9
강원	(30)	7.8	23.0	46.1	23.1	0.0	2.8
충청	(75)	0.7	35.6	41.6	22.0	0.0	2.8
(충북)	(37)	1.5	35.3	46.3	16.9	0.0	2.8
(충남)	(38)	0.0	35.9	37.0	27.1	0.0	2.9
전라	(83)	0.9	32.9	47.1	19.2	0.0	2.8
(전북)	(43)	1.7	33.7	43.8	20.8	0.0	2.8
(전남)	(40)	0.0	32.0	50.7	17.4	0.0	2.9
경상	(125)	3.0	18.4	46.6	31.2	0.8	3.1
(경북)	(58)	6.6	22.1	45.1	24.6	1.7	2.9
(경남)	(67)	0.0	15.2	47.9	36.8	0.0	3.2
제주	(11)	0.0	11.4	71.1	13.0	4.4	3.1
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	2.1	20.2	44.4	33.1	0.2	3.1
중소도시	(481)	3.6	23.6	48.8	23.2	0.8	2.9
군단위	(119)	3.5	32.9	37.7	25.9	0.0	2.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	2.1	23.6	53.7	20.6	0.0	2.9
사무직	(242)	2.4	25.4	44.4	27.8	0.0	3.0
서비스/판매직	(232)	4.6	22.5	48.7	24.2	0.0	2.9
생산관련직	(74)	3.3	25.8	36.5	33.7	0.5	3.0
학생	(484)	3.1	20.8	46.2	29.1	0.7	3.0
주부	(122)	0.0	23.2	44.2	32.6	0.0	3.1
무직/기타	(42)	0.0	21.7	34.7	41.3	2.3	3.2
<b>학력</b>							
중학생	(95)	3.2	8.2	50.5	35.8	2.4	3.3
고등학생	(133)	4.2	22.7	42.4	29.8	0.9	3.0
대학(원)생	(264)	2.5	25.1	46.2	26.2	0.0	3.0
중졸이하	(2)	0.0	41.2	47.2	11.5	0.0	2.7
고졸	(395)	3.0	22.8	46.2	27.7	0.3	3.0
대졸이상	(359)	2.3	24.5	44.0	29.1	0.0	3.0
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	6.6	38.0	31.8	22.3	1.4	2.7
100~200만원 미만	(241)	6.1	21.7	45.9	26.3	0.0	2.9
200~300만원 미만	(475)	1.7	20.3	49.0	28.1	0.9	3.1
300~400만원 미만	(319)	1.6	25.0	45.6	27.9	0.0	3.0
400만원 이상	(133)	2.7	22.9	37.6	36.8	0.0	3.1

[표 53] 무선인터넷 이용 만족도 - 단말기 조작의 편리성

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>2.6</b>	<b>14.7</b>	<b>41.7</b>	<b>38.7</b>	<b>2.3</b>	<b>3.2</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	2.8	15.6	41.3	38.6	1.7	3.2
여성	(586)	2.3	13.7	42.0	39.0	3.0	3.3
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	1.9	11.8	40.5	42.3	3.5	3.3
20대	(519)	2.5	14.6	41.8	38.8	2.3	3.2
30대	(296)	3.9	15.1	42.2	37.1	1.6	3.2
40대	(126)	1.5	20.8	41.6	34.9	1.1	3.1
50세 이상	(14)	0.0	14.8	48.6	33.2	3.5	3.3
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	0.9	8.6	40.1	47.1	3.3	3.4
남 20대	(267)	2.7	16.8	43.1	36.6	0.9	3.2
남 30대	(175)	5.3	16.1	40.6	36.6	1.4	3.1
남 40대	(68)	1.6	24.5	37.2	34.7	2.0	3.1
남 50세 이상	(10)	0.0	13.4	51.6	30.1	4.9	3.3
여 12~19세	(151)	2.9	14.9	40.9	37.7	3.6	3.2
여 20대	(252)	2.4	12.3	40.4	41.1	3.8	3.3
여 30대	(122)	1.9	13.8	44.5	37.8	2.0	3.2
여 40대	(58)	1.5	16.5	46.8	35.2	0.0	3.2
여 50세 이상	(4)	0.0	18.2	40.8	41.0	0.0	3.2
<b>지역</b>							
서울	(297)	2.1	17.8	34.8	43.0	2.4	3.3
부산	(99)	2.4	6.7	36.5	52.0	2.4	3.5
대구	(68)	0.0	13.5	41.8	44.7	0.0	3.3
인천	(78)	6.4	10.5	45.4	33.2	4.6	3.2
광주	(37)	5.5	15.2	37.2	42.1	0.0	3.2
대전	(41)	2.1	14.0	40.5	39.2	4.1	3.3
울산	(28)	3.1	18.5	27.7	50.7	0.0	3.3
경기	(276)	3.1	12.9	51.7	29.8	2.5	3.2
강원	(30)	3.9	18.8	37.2	40.1	0.0	3.1
충청	(75)	1.9	20.4	55.7	21.9	0.0	3.0
(충북)	(37)	2.9	19.7	48.0	29.4	0.0	3.0
(충남)	(38)	1.0	21.2	63.3	14.5	0.0	2.9
전라	(83)	2.1	24.8	35.9	35.1	2.1	3.1
(전북)	(43)	2.7	27.0	33.5	33.9	2.8	3.1
(전남)	(40)	1.4	22.4	38.5	36.3	1.3	3.1
경상	(125)	1.8	9.6	36.6	48.1	3.9	3.4
(경북)	(58)	3.9	9.4	39.6	44.5	2.5	3.3
(경남)	(67)	0.0	9.7	34.1	51.2	5.0	3.5
제주	(11)	0.0	9.7	65.3	20.5	4.4	3.2
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	2.7	14.4	37.2	43.4	2.3	3.3
중소도시	(481)	2.2	14.7	46.3	34.5	2.3	3.2
군단위	(119)	3.9	16.2	47.0	30.4	2.5	3.1
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	6.8	20.3	41.5	31.4	0.0	3.0
사무직	(242)	2.0	16.6	42.5	37.8	1.2	3.2
서비스/판매직	(232)	4.5	17.2	43.0	33.8	1.5	3.1
생산관련직	(74)	4.5	1.2	51.9	40.2	2.2	3.3
학생	(484)	1.9	14.1	38.8	42.3	2.8	3.3
주부	(122)	0.7	15.7	48.1	33.4	2.0	3.2
무직/기타	(42)	0.0	11.4	25.3	52.5	10.8	3.6
<b>학력</b>							
중학생	(95)	1.7	11.8	41.2	39.5	5.8	3.4
고등학생	(133)	2.6	12.1	43.9	39.1	2.2	3.3
대학(원)생	(264)	2.1	16.3	34.7	44.9	2.0	3.3
중졸이하	(2)	0.0	0.0	47.2	52.8	0.0	3.5
고졸	(395)	2.4	13.5	46.7	35.3	2.1	3.2
대졸이상	(359)	3.4	16.7	40.5	37.6	1.8	3.2
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	3.5	23.2	46.4	20.8	6.1	3.0
100~200만원 미만	(241)	4.6	11.9	39.8	40.7	3.0	3.3
200~300만원 미만	(475)	1.6	13.9	45.5	36.6	2.3	3.2
300~400만원 미만	(319)	1.9	19.5	39.1	39.1	0.5	3.2
400만원 이상	(133)	4.6	9.8	38.0	44.6	3.0	3.3

[표 54] 무선인터넷 이용 만족도 - 정보검색/메뉴조작의 편리성

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>2.8</b>	<b>18.6</b>	<b>46.6</b>	<b>30.5</b>	<b>1.4</b>	<b>3.1</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	3.0	21.1	45.5	29.2	1.2	3.0
여성	(586)	2.6	15.8	47.9	32.1	1.7	3.1
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	2.3	15.4	40.2	39.4	2.7	3.2
20대	(519)	3.6	20.2	45.4	30.1	0.7	3.0
30대	(296)	2.8	16.5	54.2	24.5	2.0	3.1
40대	(126)	0.9	25.6	47.6	25.9	0.0	3.0
50세 이상	(14)	0.0	9.4	55.2	31.9	3.5	3.3
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	1.7	16.1	39.6	41.4	1.2	3.2
남 20대	(267)	3.5	24.2	44.7	26.7	0.9	3.0
남 30대	(175)	4.0	18.4	50.7	24.7	2.1	3.0
남 40대	(68)	1.6	28.1	46.1	24.1	0.0	2.9
남 50세 이상	(10)	0.0	5.9	53.7	35.5	4.9	3.4
여 12~19세	(151)	2.9	14.6	40.8	37.5	4.2	3.3
여 20대	(252)	3.7	15.9	46.2	33.7	0.5	3.1
여 30대	(122)	1.0	13.8	59.2	24.2	1.9	3.1
여 40대	(58)	0.0	22.6	49.4	28.0	0.0	3.1
여 50세 이상	(4)	0.0	18.2	59.0	22.9	0.0	3.0
<b>지역</b>							
서울	(297)	2.4	17.9	45.3	32.7	1.6	3.1
부산	(99)	2.4	10.3	39.8	46.4	1.2	3.3
대구	(68)	0.0	18.3	52.9	28.8	0.0	3.1
인천	(78)	4.7	18.8	59.8	13.6	3.0	2.9
광주	(37)	4.6	10.6	44.5	40.4	0.0	3.2
대전	(41)	0.0	19.2	33.1	43.1	4.6	3.3
울산	(28)	3.1	25.4	35.8	35.7	0.0	3.0
경기	(276)	3.8	18.1	50.2	25.9	2.1	3.0
강원	(30)	7.8	29.0	36.8	26.4	0.0	2.8
충청	(75)	2.2	29.4	47.5	21.0	0.0	2.9
(충북)	(37)	1.2	28.8	49.1	20.9	0.0	2.9
(충남)	(38)	3.2	29.9	45.8	21.1	0.0	2.8
전라	(83)	2.7	23.0	44.0	29.7	0.6	3.0
(전북)	(43)	2.7	23.2	44.5	29.5	0.0	3.0
(전남)	(40)	2.7	22.8	43.4	29.9	1.3	3.0
경상	(125)	1.8	15.7	45.5	35.6	1.3	3.2
(경북)	(58)	3.9	15.5	43.5	34.1	2.9	3.2
(경남)	(67)	0.0	15.9	47.2	36.9	0.0	3.2
제주	(11)	0.0	29.2	60.5	9.5	0.8	2.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	2.4	16.9	45.8	33.3	1.6	3.1
중소도시	(481)	2.4	21.6	45.9	28.5	1.6	3.1
군단위	(119)	6.3	15.6	54.0	23.7	0.4	3.0
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	2.2	26.5	51.4	19.9	0.0	2.9
사무직	(242)	2.9	17.9	47.6	30.3	1.2	3.1
서비스/판매직	(232)	3.5	18.2	52.0	25.8	0.5	3.0
생산관련직	(74)	4.5	21.7	47.7	26.0	0.0	3.0
학생	(484)	2.9	18.2	41.9	35.1	1.9	3.1
주부	(122)	0.0	18.5	56.4	23.3	1.9	3.1
무직/기타	(42)	2.8	14.1	29.5	47.7	5.8	3.4
<b>학력</b>							
중학생	(95)	1.3	10.6	41.1	42.3	4.8	3.4
고등학생	(133)	1.3	19.9	45.3	31.7	1.8	3.1
대학(원)생	(264)	4.2	21.4	39.6	34.0	0.9	3.1
중졸이하	(2)	0.0	0.0	88.5	11.5	0.0	3.1
고졸	(395)	2.1	17.6	49.3	29.9	1.2	3.1
대졸이상	(359)	3.6	19.4	50.5	25.3	1.1	3.0
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	6.6	36.2	39.8	12.4	5.0	2.7
100~200만원 미만	(241)	4.3	18.5	43.2	33.5	0.5	3.1
200~300만원 미만	(475)	2.8	14.6	48.5	32.3	1.8	3.2
300~400만원 미만	(319)	2.0	20.7	48.7	27.8	0.7	3.0
400만원 이상	(133)	1.8	24.5	46.9	26.5	0.4	3.0

[표 55] 무선인터넷 이용 만족도 - 화면 구성

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>2.5</b>	<b>18.8</b>	<b>48.3</b>	<b>28.9</b>	<b>1.5</b>	<b>3.1</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	3.0	19.4	49.1	27.5	1.0	3.0
여성	(586)	1.9	18.2	47.4	30.5	2.0	3.1
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	2.3	14.9	47.7	32.9	2.3	3.2
20대	(519)	2.5	19.8	47.9	28.9	0.9	3.1
30대	(296)	3.0	19.4	51.6	24.0	2.0	3.0
40대	(126)	2.0	23.1	44.5	29.7	0.8	3.0
50세 이상	(14)	0.0	13.4	41.5	41.6	3.5	3.4
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	1.9	16.4	47.3	33.2	1.1	3.2
남 20대	(267)	2.6	21.0	50.5	25.5	0.4	3.0
남 30대	(175)	4.5	18.7	50.8	24.0	2.1	3.0
남 40대	(68)	3.7	23.5	43.2	29.6	0.0	3.0
남 50세 이상	(10)	0.0	0.0	50.5	44.7	4.9	3.5
여 12~19세	(151)	2.6	13.5	48.0	32.5	3.3	3.2
여 20대	(252)	2.4	18.4	45.3	32.5	1.4	3.1
여 30대	(122)	0.9	20.4	52.6	24.2	1.9	3.1
여 40대	(58)	0.0	22.5	46.1	29.7	1.7	3.1
여 50세 이상	(4)	0.0	46.9	19.0	34.0	0.0	2.9
<b>지역</b>							
서울	(297)	1.2	19.3	43.4	34.9	1.2	3.2
부산	(99)	1.1	15.2	48.0	33.4	2.3	3.2
대구	(68)	0.0	7.1	58.4	34.5	0.0	3.3
인천	(78)	7.8	16.4	49.8	21.3	4.6	3.0
광주	(37)	0.0	24.5	47.0	25.4	3.1	3.1
대전	(41)	0.0	14.4	50.2	35.4	0.0	3.2
울산	(28)	6.2	28.0	37.2	27.3	1.3	2.9
경기	(276)	2.6	22.4	48.2	24.5	2.4	3.0
강원	(30)	7.4	17.5	53.1	22.0	0.0	2.9
충청	(75)	6.1	24.8	48.6	20.5	0.0	2.8
(충북)	(37)	9.0	28.6	42.9	19.4	0.0	2.7
(충남)	(38)	3.2	21.0	54.3	21.6	0.0	2.9
전라	(83)	2.8	16.9	58.4	21.2	0.7	3.0
(전북)	(43)	2.7	17.4	60.3	19.6	0.0	3.0
(전남)	(40)	2.8	16.5	56.3	23.0	1.4	3.0
경상	(125)	1.8	15.8	46.6	35.4	0.4	3.2
(경북)	(58)	3.9	16.6	48.4	30.2	0.9	3.1
(경남)	(67)	0.0	15.1	44.9	39.9	0.0	3.2
제주	(11)	0.0	23.3	68.0	7.9	0.8	2.9
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	1.9	17.4	46.8	32.2	1.7	3.1
중소도시	(481)	1.8	19.8	49.9	26.9	1.6	3.1
군단위	(119)	8.2	22.4	50.2	19.2	0.0	2.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	4.6	10.8	52.7	30.0	1.8	3.1
사무직	(242)	2.9	20.0	48.8	26.6	1.7	3.0
서비스/판매직	(232)	3.9	20.7	52.5	21.3	1.5	3.0
생산관련직	(74)	4.5	14.0	38.7	42.8	0.0	3.2
학생	(484)	1.9	17.1	47.4	32.0	1.6	3.1
주부	(122)	0.0	21.8	52.8	23.4	1.9	3.1
무직/기타	(42)	0.0	31.3	30.2	38.4	0.0	3.1
<b>학력</b>							
중학생	(95)	0.5	14.2	42.2	39.2	3.9	3.3
고등학생	(133)	2.6	17.0	50.7	28.4	1.3	3.1
대학(원)생	(264)	2.4	18.5	46.6	31.5	0.9	3.1
중졸이하	(2)	0.0	41.2	47.2	11.5	0.0	2.7
고졸	(395)	1.8	19.0	47.6	29.3	2.3	3.1
대졸이상	(359)	3.8	20.6	51.1	24.1	0.5	3.0
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	9.8	27.2	33.4	26.0	3.6	2.9
100~200만원 미만	(241)	3.3	17.8	50.7	26.6	1.6	3.1
200~300만원 미만	(475)	2.2	17.3	50.0	29.0	1.5	3.1
300~400만원 미만	(319)	1.2	18.6	49.2	30.3	0.7	3.1
400만원 이상	(133)	3.2	21.4	46.8	27.3	1.3	3.0

[표 56] 무선인터넷 이용 만족도 - 정보의 충실성

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>2.8</b>	<b>19.6</b>	<b>51.2</b>	<b>25.0</b>	<b>1.4</b>	<b>3.0</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	3.3	21.5	48.4	25.5	1.3	3.0
여성	(586)	2.2	17.5	54.5	24.4	1.5	3.1
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	2.5	16.0	48.9	30.7	1.9	3.1
20대	(519)	4.3	20.4	50.0	24.4	0.9	3.0
30대	(296)	1.6	17.7	59.0	20.0	1.6	3.0
40대	(126)	0.0	27.8	44.0	26.4	1.7	3.0
50세 이상	(14)	0.0	29.2	47.3	20.0	3.5	3.0
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	2.1	15.2	45.4	37.0	0.3	3.2
남 20대	(267)	5.2	23.9	45.9	24.1	0.8	2.9
남 30대	(175)	2.7	17.8	56.8	19.9	2.8	3.0
남 40대	(68)	0.0	34.4	40.7	23.5	1.4	2.9
남 50세 이상	(10)	0.0	22.1	59.7	13.3	4.9	3.0
여 12~19세	(151)	2.9	16.7	52.3	24.8	3.4	3.1
여 20대	(252)	3.3	16.8	54.2	24.7	0.9	3.0
여 30대	(122)	0.0	17.6	62.3	20.1	0.0	3.0
여 40대	(58)	0.0	20.1	48.0	29.9	2.1	3.1
여 50세 이상	(4)	0.0	46.9	16.1	37.0	0.0	2.9
<b>지역</b>							
서울	(297)	2.0	14.8	49.4	32.1	1.6	3.2
부산	(99)	1.1	20.8	47.1	28.8	2.2	3.1
대구	(68)	1.7	21.6	57.5	19.1	0.0	2.9
인천	(78)	3.2	16.5	63.7	12.1	4.6	3.0
광주	(37)	7.8	19.8	47.3	25.1	0.0	2.9
대전	(41)	0.0	35.8	24.4	38.2	1.6	3.1
울산	(28)	3.1	33.9	35.0	26.7	1.3	2.9
경기	(276)	4.7	20.5	53.5	19.8	1.6	2.9
강원	(30)	7.4	20.7	47.0	24.8	0.0	2.9
충청	(75)	0.6	31.1	53.1	15.2	0.0	2.8
(충북)	(37)	1.2	31.1	46.9	20.7	0.0	2.9
(충남)	(38)	0.0	31.1	59.1	9.8	0.0	2.8
전라	(83)	2.3	20.9	56.8	20.1	0.0	2.9
(전북)	(43)	1.7	25.2	45.5	27.6	0.0	3.0
(전남)	(40)	2.8	16.2	69.0	12.0	0.0	2.9
경상	(125)	1.8	11.3	51.8	33.9	1.2	3.2
(경북)	(58)	3.9	11.4	61.0	21.1	2.5	3.1
(경남)	(67)	0.0	11.2	43.8	45.0	0.0	3.3
제주	(11)	0.0	31.5	61.4	7.1	0.0	2.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	2.3	19.1	49.3	27.6	1.8	3.1
중소도시	(481)	2.3	19.8	53.3	23.4	1.2	3.0
군단위	(119)	7.2	21.5	53.7	17.6	0.0	2.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	0.0	23.4	55.1	21.6	0.0	3.0
사무직	(242)	3.4	22.1	50.0	22.8	1.7	3.0
서비스/판매직	(232)	2.5	19.5	60.4	15.5	2.0	3.0
생산관련직	(74)	4.5	14.4	41.9	39.2	0.0	3.2
학생	(484)	3.2	19.1	47.0	29.3	1.4	3.1
주부	(122)	0.0	17.2	57.4	24.5	1.0	3.1
무직/기타	(42)	2.9	22.3	50.6	21.9	2.3	3.0
<b>학력</b>							
중학생	(95)	0.5	10.7	48.1	36.9	3.8	3.3
고등학생	(133)	2.8	18.8	51.7	25.7	0.9	3.0
대학(원)생	(264)	4.3	22.8	44.0	27.7	1.1	3.0
중졸이하	(2)	0.0	0.0	88.5	11.5	0.0	3.1
고졸	(395)	1.8	19.9	53.9	22.8	1.7	3.0
대졸이상	(359)	3.2	19.7	54.1	22.1	0.8	3.0
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	19.4	21.7	43.3	15.7	0.0	2.6
100~200만원 미만	(241)	3.6	14.2	56.8	24.9	0.5	3.0
200~300만원 미만	(475)	2.1	21.4	50.1	25.0	1.5	3.0
300~400만원 미만	(319)	1.7	20.5	53.1	23.5	1.3	3.0
400만원 이상	(133)	0.9	19.7	47.1	30.1	2.2	3.1

[표 57] 무선인터넷 이용 만족도 - 정보의 다양성

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>3.0</b>	<b>19.9</b>	<b>50.0</b>	<b>25.1</b>	<b>2.0</b>	<b>3.0</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	3.3	20.1	49.5	25.1	2.1	3.0
여성	(586)	2.8	19.7	50.5	25.0	2.0	3.0
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	3.0	15.2	49.9	27.7	4.2	3.1
20대	(519)	4.0	22.5	48.0	24.4	1.1	3.0
30대	(296)	1.6	18.4	55.3	23.1	1.6	3.0
40대	(126)	2.9	22.8	46.4	26.2	1.7	3.0
50세 이상	(14)	0.0	27.4	44.6	24.6	3.5	3.0
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	3.5	12.6	51.1	29.5	3.3	3.2
남 20대	(267)	4.1	24.5	47.6	22.4	1.4	2.9
남 30대	(175)	2.0	18.2	52.5	25.2	2.1	3.1
남 40대	(68)	3.3	22.4	45.7	26.8	1.8	3.0
남 50세 이상	(10)	0.0	23.8	50.6	20.8	4.9	3.1
여 12~19세	(151)	2.5	17.7	48.7	26.0	5.1	3.1
여 20대	(252)	3.9	20.4	48.4	26.6	0.7	3.0
여 30대	(122)	0.9	18.6	59.4	20.1	1.0	3.0
여 40대	(58)	2.3	23.3	47.3	25.5	1.7	3.0
여 50세 이상	(4)	0.0	36.3	29.7	34.0	0.0	3.0
<b>지역</b>							
서울	(297)	1.7	17.1	45.8	34.1	1.3	3.2
부산	(99)	1.1	23.2	46.7	29.0	0.0	3.0
대구	(68)	1.4	22.3	53.6	19.8	2.9	3.0
인천	(78)	4.8	12.0	64.9	13.7	4.6	3.0
광주	(37)	7.4	12.1	61.5	15.7	3.3	3.0
대전	(41)	3.0	31.9	29.0	32.0	4.1	3.0
울산	(28)	0.0	32.1	35.4	28.6	3.9	3.0
경기	(276)	4.2	21.3	50.5	21.6	2.3	3.0
강원	(30)	5.8	23.2	44.3	26.7	0.0	2.9
충청	(75)	6.8	31.1	50.9	11.2	0.0	2.7
(충북)	(37)	4.3	28.4	49.2	18.1	0.0	2.8
(충남)	(38)	9.3	33.7	52.5	4.4	0.0	2.5
전라	(83)	0.6	19.7	55.7	20.7	3.3	3.1
(전북)	(43)	0.0	20.1	57.8	22.1	0.0	3.0
(전남)	(40)	1.3	19.3	53.4	19.1	6.8	3.1
경상	(125)	2.9	12.0	53.4	29.4	2.3	3.2
(경북)	(58)	3.9	11.4	62.1	21.7	0.9	3.0
(경남)	(67)	2.0	12.4	45.9	36.1	3.6	3.3
제주	(11)	3.4	27.7	53.4	15.6	0.0	2.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	2.3	19.3	48.5	27.9	2.0	3.1
중소도시	(481)	2.7	20.6	51.7	22.9	2.2	3.0
군단위	(119)	8.5	20.7	51.1	18.3	1.4	2.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	0.0	18.2	55.0	25.0	1.8	3.1
사무직	(242)	4.4	24.2	47.6	23.1	0.7	2.9
서비스/판매직	(232)	2.2	20.7	56.6	18.1	2.4	3.0
생산관련직	(74)	3.3	19.0	46.7	29.3	1.7	3.1
학생	(484)	3.6	18.6	46.7	28.0	3.2	3.1
주부	(122)	1.0	13.6	55.4	30.1	0.0	3.1
무직/기타	(42)	2.9	27.8	48.4	19.8	1.1	2.9
<b>학력</b>							
중학생	(95)	2.3	12.2	42.6	35.5	7.5	3.3
고등학생	(133)	2.8	15.5	55.1	22.9	3.6	3.1
대학(원)생	(264)	4.3	22.3	44.4	27.8	1.3	3.0
중졸이하	(2)	0.0	0.0	88.5	11.5	0.0	3.1
고졸	(395)	2.8	22.4	52.2	20.6	2.1	3.0
대졸이상	(359)	2.6	19.3	51.5	26.1	0.5	3.0
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	14.0	20.3	45.6	18.7	1.4	2.7
100~200만원 미만	(241)	4.2	17.9	55.3	20.1	2.6	3.0
200~300만원 미만	(475)	1.8	20.1	49.4	26.2	2.5	3.1
300~400만원 미만	(319)	2.7	23.1	48.0	25.4	0.9	3.0
400만원 이상	(133)	1.8	14.5	51.0	32.4	0.4	3.2



[표 58] 무선인터넷 이용 만족도 - 정보의 최신성

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>3.0</b>	<b>23.1</b>	<b>48.5</b>	<b>24.2</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	2.7	25.8	47.0	23.5	0.9	2.9
여성	(586)	3.4	20.0	50.1	24.9	1.7	3.0
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	3.7	18.3	44.9	29.9	3.3	3.1
20대	(519)	3.7	24.1	48.3	23.1	0.8	2.9
30대	(296)	1.9	23.9	51.5	22.3	0.4	3.0
40대	(126)	1.5	27.7	49.7	21.0	0.0	2.9
50세 이상	(14)	1.9	27.6	53.0	14.1	3.5	2.9
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	3.6	18.1	44.0	32.2	2.1	3.1
남 20대	(267)	3.1	27.2	46.8	22.4	0.5	2.9
남 30대	(175)	2.6	25.5	49.9	21.2	0.7	2.9
남 40대	(68)	0.0	36.7	46.1	17.1	0.0	2.8
남 50세 이상	(10)	0.0	31.0	50.9	13.3	4.9	2.9
여 12~19세	(151)	3.7	18.4	45.7	27.7	4.4	3.1
여 20대	(252)	4.3	20.8	49.9	23.8	1.2	3.0
여 30대	(122)	1.0	21.5	53.7	23.9	0.0	3.0
여 40대	(58)	3.3	17.0	54.0	25.7	0.0	3.0
여 50세 이상	(4)	6.8	19.0	58.1	16.1	0.0	2.8
<b>지역</b>							
서울	(297)	2.0	23.6	43.0	30.9	0.4	3.0
부산	(99)	1.1	13.8	57.3	27.7	0.0	3.1
대구	(68)	0.0	20.6	55.2	24.3	0.0	3.0
인천	(78)	4.8	15.1	55.3	18.5	6.3	3.1
광주	(37)	5.7	20.3	47.0	26.9	0.0	3.0
대전	(41)	0.0	21.5	39.9	38.7	0.0	3.2
울산	(28)	1.0	14.3	45.8	36.3	2.6	3.3
경기	(276)	4.6	27.8	48.1	17.5	2.0	2.8
강원	(30)	9.7	22.8	41.2	24.4	1.9	2.9
충청	(75)	5.4	26.5	57.5	10.6	0.0	2.7
(충북)	(37)	9.9	18.1	62.5	9.6	0.0	2.7
(충남)	(38)	1.0	34.9	52.5	11.6	0.0	2.7
전라	(83)	2.1	34.8	36.4	24.1	2.7	2.9
(전북)	(43)	4.0	36.9	34.8	24.3	0.0	2.8
(전남)	(40)	0.0	32.4	38.1	23.9	5.5	3.0
경상	(125)	2.6	17.5	55.2	24.3	0.4	3.0
(경북)	(58)	3.9	21.1	52.1	22.1	0.9	2.9
(경남)	(67)	1.4	14.4	58.0	26.3	0.0	3.1
제주	(11)	0.0	34.8	50.9	14.3	0.0	2.8
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	2.1	20.1	48.1	28.7	1.0	3.1
중소도시	(481)	3.8	25.9	48.1	20.3	1.8	2.9
군단위	(119)	5.2	28.2	51.7	14.9	0.0	2.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	1.8	18.3	56.3	23.6	0.0	3.0
사무직	(242)	3.8	23.7	50.7	21.6	0.2	2.9
서비스/판매직	(232)	3.0	30.9	48.9	16.4	0.8	2.8
생산관련직	(74)	3.3	23.9	49.5	23.3	0.0	2.9
학생	(484)	3.2	20.7	44.8	28.5	2.7	3.1
주부	(122)	1.2	16.9	55.0	26.9	0.0	3.1
무직/기타	(42)	2.9	25.7	44.5	27.0	0.0	3.0
<b>학력</b>							
중학생	(95)	1.6	19.0	40.7	32.3	6.4	3.2
고등학생	(133)	5.0	16.2	51.1	25.9	1.8	3.0
대학(원)생	(264)	2.8	23.5	43.5	28.3	1.8	3.0
중졸이하	(2)	11.5	0.0	88.5	0.0	0.0	2.8
고졸	(395)	2.6	25.9	52.1	19.0	0.5	2.9
대졸이상	(359)	3.3	23.5	49.0	24.2	0.1	2.9
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	9.8	31.9	36.0	22.3	0.0	2.7
100~200만원 미만	(241)	3.6	25.4	48.1	21.3	1.7	2.9
200~300만원 미만	(475)	2.6	22.3	49.5	24.1	1.5	3.0
300~400만원 미만	(319)	2.7	23.3	50.3	23.4	0.3	3.0
400만원 이상	(133)	1.8	18.4	45.5	32.1	2.2	3.1

[표 59] 무선인터넷 이용 만족도 - 이용요금

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>28.8</b>	<b>40.1</b>	<b>24.0</b>	<b>6.9</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	28.7	40.4	23.6	7.1	0.2	2.1
여성	(586)	28.8	39.8	24.4	6.7	0.4	2.1
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	25.7	37.7	27.3	8.9	0.4	2.2
20대	(519)	32.9	41.2	20.5	5.2	0.2	2.0
30대	(296)	27.4	38.1	26.8	7.2	0.4	2.1
40대	(126)	23.4	46.0	22.1	8.5	0.0	2.2
50세 이상	(14)	17.1	36.5	39.2	7.2	0.0	2.4
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	21.9	41.5	27.4	9.2	0.0	2.2
남 20대	(267)	32.7	43.2	18.3	5.7	0.0	2.0
남 30대	(175)	28.5	38.0	27.3	5.5	0.7	2.1
남 40대	(68)	29.3	33.5	25.2	12.0	0.0	2.2
남 50세 이상	(10)	19.5	37.4	35.8	7.3	0.0	2.3
여 12~19세	(151)	29.3	34.1	27.3	8.5	0.7	2.2
여 20대	(252)	33.0	39.1	22.8	4.7	0.5	2.0
여 30대	(122)	26.0	38.4	26.2	9.5	0.0	2.2
여 40대	(58)	16.4	60.8	18.4	4.4	0.0	2.1
여 50세 이상	(4)	11.2	34.2	47.8	6.8	0.0	2.5
<b>지역</b>							
서울	(297)	26.4	43.7	19.9	9.6	0.4	2.1
부산	(99)	22.2	51.2	20.8	5.8	0.0	2.1
대구	(68)	12.5	45.3	39.7	2.5	0.0	2.3
인천	(78)	47.0	31.9	19.6	1.5	0.0	1.8
광주	(37)	35.9	31.7	25.2	3.9	3.3	2.1
대전	(41)	13.3	32.8	25.9	28.0	0.0	2.7
울산	(28)	46.0	38.8	13.0	2.3	0.0	1.7
경기	(276)	30.6	40.6	23.0	5.4	0.4	2.0
강원	(30)	37.6	16.4	35.2	10.8	0.0	2.2
충청	(75)	8.6	43.3	44.6	3.5	0.0	2.4
(충북)	(37)	9.2	45.6	38.2	7.0	0.0	2.4
(충남)	(38)	7.9	41.1	51.0	0.0	0.0	2.4
전라	(83)	39.9	31.5	23.8	4.7	0.0	1.9
(전북)	(43)	44.2	38.7	13.4	3.6	0.0	1.8
(전남)	(40)	35.3	23.6	35.1	5.9	0.0	2.1
경상	(125)	34.3	39.7	17.7	8.3	0.0	2.0
(경북)	(58)	35.7	49.7	10.9	3.7	0.0	1.8
(경남)	(67)	33.2	31.1	23.5	12.2	0.0	2.1
제주	(11)	33.1	29.4	36.7	0.8	0.0	2.1
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	27.3	42.0	22.5	7.8	0.4	2.1
중소도시	(481)	29.9	38.6	25.1	6.1	0.2	2.1
군단위	(119)	31.9	35.6	27.7	4.9	0.0	2.1
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	26.1	37.0	28.1	8.8	0.0	2.2
사무직	(242)	25.1	34.2	32.5	7.8	0.5	2.2
서비스/판매직	(232)	39.4	40.5	15.5	4.1	0.5	1.9
생산관련직	(74)	35.7	39.8	15.0	9.5	0.0	2.0
학생	(484)	29.1	40.3	23.8	6.5	0.2	2.1
주부	(122)	11.5	50.5	28.1	9.9	0.0	2.4
무직/기타	(42)	28.4	43.3	21.9	6.4	0.0	2.1
<b>학력</b>							
중학생	(95)	23.6	36.5	26.4	12.3	1.1	2.3
고등학생	(133)	28.1	36.8	28.9	6.2	0.0	2.1
대학(원)생	(264)	32.1	43.5	19.7	4.7	0.0	2.0
중졸이하	(2)	47.2	0.0	41.2	11.5	0.0	2.2
고졸	(395)	30.7	41.3	21.5	6.3	0.3	2.0
대졸이상	(359)	25.7	38.7	27.3	8.0	0.3	2.2
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	38.7	41.2	18.5	1.7	0.0	1.8
100~200만원 미만	(241)	37.2	32.5	24.2	6.0	0.0	2.0
200~300만원 미만	(475)	27.0	42.1	24.7	5.7	0.5	2.1
300~400만원 미만	(319)	23.0	44.7	24.9	7.5	0.0	2.2
400만원 이상	(133)	30.1	36.5	22.6	9.8	0.9	2.1

[표 60] 무선인터넷 이용 만족도 - 원하는 사이트 방문의 신속성과 편리성

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>7.8</b>	<b>25.4</b>	<b>48.3</b>	<b>17.6</b>	<b>1.0</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	7.8	26.7	46.3	18.4	0.8	2.8
여성	(586)	7.8	24.0	50.5	16.6	1.2	2.8
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	5.5	20.9	48.7	23.3	1.5	2.9
20대	(519)	9.1	29.2	46.6	14.7	0.4	2.7
30대	(296)	8.3	25.5	51.6	13.0	1.6	2.7
40대	(126)	7.1	22.1	46.5	24.3	0.0	2.9
50세 이상	(14)	0.0	7.4	49.8	39.3	3.5	3.4
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	4.0	17.9	52.2	25.1	0.8	3.0
남 20대	(267)	8.4	32.0	43.2	16.4	0.0	2.7
남 30대	(175)	8.9	28.0	49.1	12.0	2.0	2.7
남 40대	(68)	11.7	23.7	38.8	25.8	0.0	2.8
남 50세 이상	(10)	0.0	5.9	50.6	38.6	4.9	3.4
여 12~19세	(151)	7.0	23.7	45.5	21.6	2.2	2.9
여 20대	(252)	9.8	26.2	50.2	12.9	0.9	2.7
여 30대	(122)	7.5	21.9	55.2	14.5	0.9	2.8
여 40대	(58)	1.7	20.1	55.6	22.6	0.0	3.0
여 50세 이상	(4)	0.0	11.2	47.8	41.0	0.0	3.3
<b>지역</b>							
서울	(297)	5.7	24.0	49.6	19.9	0.8	2.9
부산	(99)	2.4	25.2	45.7	26.7	0.0	3.0
대구	(68)	0.0	14.1	58.0	27.9	0.0	3.1
인천	(78)	15.4	38.1	34.4	4.5	7.5	2.5
광주	(37)	0.0	23.2	61.5	15.3	0.0	2.9
대전	(41)	0.0	18.7	48.7	32.6	0.0	3.1
울산	(28)	7.4	24.2	37.7	30.8	0.0	2.9
경기	(276)	14.3	26.3	48.8	9.4	1.2	2.6
강원	(30)	9.8	29.6	37.3	23.3	0.0	2.7
충청	(75)	2.3	23.5	65.5	8.7	0.0	2.8
(충북)	(37)	4.6	20.4	64.1	10.9	0.0	2.8
(충남)	(38)	0.0	26.7	66.9	6.4	0.0	2.8
전라	(83)	14.8	34.0	38.9	12.2	0.0	2.5
(전북)	(43)	14.5	35.4	37.0	13.1	0.0	2.5
(전남)	(40)	15.1	32.5	41.0	11.4	0.0	2.5
경상	(125)	5.5	20.3	47.3	26.4	0.4	3.0
(경북)	(58)	7.7	29.5	44.0	17.9	0.9	2.7
(경남)	(67)	3.6	12.4	50.2	33.8	0.0	3.1
제주	(11)	3.9	51.3	35.7	9.1	0.0	2.5
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	5.1	24.5	48.2	21.0	1.3	2.9
중소도시	(481)	11.2	24.9	48.9	14.2	0.8	2.7
군단위	(119)	8.2	32.4	46.5	12.9	0.0	2.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	2.2	31.1	51.3	15.3	0.0	2.8
사무직	(242)	10.5	24.5	48.8	15.5	0.7	2.7
서비스/판매직	(232)	11.9	27.3	47.1	12.6	1.0	2.6
생산관련직	(74)	10.5	21.3	50.4	17.8	0.0	2.8
학생	(484)	5.5	25.0	47.5	20.6	1.4	2.9
주부	(122)	4.7	23.5	52.6	18.3	0.9	2.9
무직/기타	(42)	5.9	30.4	41.3	22.4	0.0	2.8
<b>학력</b>							
중학생	(95)	3.7	15.9	49.8	25.9	4.7	3.1
고등학생	(133)	6.4	24.8	49.8	19.0	0.0	2.8
대학(원)생	(264)	5.6	28.5	45.8	19.2	0.9	2.8
중졸이하	(2)	0.0	0.0	47.2	52.8	0.0	3.5
고졸	(395)	10.4	24.6	49.1	15.0	0.9	2.7
대졸이상	(359)	8.1	26.9	48.3	16.1	0.5	2.7
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	27.2	36.9	24.1	11.8	0.0	2.2
100~200만원 미만	(241)	10.8	31.8	40.1	16.7	0.5	2.6
200~300만원 미만	(475)	7.3	22.9	50.5	17.6	1.7	2.8
300~400만원 미만	(319)	4.3	23.9	54.7	17.1	0.0	2.8
400만원 이상	(133)	7.9	21.0	50.8	20.0	0.4	2.8

[표 61] 무선인터넷 이용 만족도 - 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족 하는 편	보통 /반반	만족 하는 편	매우 만족	평균 (5점만점, 점)
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>2.7</b>	<b>20.7</b>	<b>58.8</b>	<b>17.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>							
남성	(662)	3.3	21.0	57.5	17.8	0.5	2.9
여성	(586)	2.1	20.3	60.2	17.1	0.4	2.9
<b>연령</b>							
12~19세	(293)	2.2	16.0	59.6	21.8	0.4	3.0
20대	(519)	2.9	24.4	56.3	16.1	0.2	2.9
30대	(296)	3.5	19.3	62.0	14.4	0.8	2.9
40대	(126)	1.7	20.6	56.9	20.8	0.0	3.0
50세 이상	(14)	0.0	5.2	78.8	12.5	3.5	3.1
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(142)	0.8	12.1	63.9	23.2	0.1	3.1
남 20대	(267)	3.4	25.9	53.2	17.0	0.5	2.9
남 30대	(175)	5.3	21.5	58.9	13.6	0.7	2.8
남 40대	(68)	3.2	22.3	53.7	20.9	0.0	2.9
남 50세 이상	(10)	0.0	0.0	80.3	14.8	4.9	3.2
여 12~19세	(151)	3.4	19.8	55.6	20.4	0.7	3.0
여 20대	(252)	2.3	22.9	59.7	15.1	0.0	2.9
여 30대	(122)	1.0	16.2	66.4	15.5	0.9	3.0
여 40대	(58)	0.0	18.6	60.6	20.8	0.0	3.0
여 50세 이상	(4)	0.0	18.2	75.1	6.8	0.0	2.9
<b>지역</b>							
서울	(297)	0.8	20.8	56.9	20.7	0.8	3.0
부산	(99)	2.4	13.8	57.0	26.8	0.0	3.1
대구	(68)	1.7	10.2	75.5	12.5	0.0	3.0
인천	(78)	10.6	24.8	49.3	13.8	1.5	2.7
광주	(37)	0.0	19.6	56.1	24.3	0.0	3.0
대전	(41)	0.0	3.0	61.3	35.7	0.0	3.3
울산	(28)	6.2	21.8	41.4	30.6	0.0	3.0
경기	(276)	4.7	25.2	58.9	10.8	0.4	2.8
강원	(30)	3.9	26.0	52.6	17.5	0.0	2.8
충청	(75)	0.6	15.2	79.5	4.7	0.0	2.9
(충북)	(37)	1.2	20.9	71.6	6.3	0.0	2.8
(충남)	(38)	0.0	9.6	87.3	3.2	0.0	2.9
전라	(83)	1.3	29.4	57.5	11.9	0.0	2.8
(전북)	(43)	0.0	31.5	56.8	11.7	0.0	2.8
(전남)	(40)	2.7	27.2	58.1	12.0	0.0	2.8
경상	(125)	1.8	21.4	53.0	23.4	0.4	3.0
(경북)	(58)	3.9	17.3	59.6	18.3	0.9	2.9
(경남)	(67)	0.0	24.8	47.3	27.8	0.0	3.0
제주	(11)	0.0	13.3	78.2	7.7	0.8	3.0
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(649)	2.5	18.0	57.5	21.5	0.6	3.0
중소도시	(481)	2.6	22.3	60.7	14.1	0.3	2.9
군단위	(119)	4.3	28.9	57.8	9.1	0.0	2.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	(53)	0.0	22.0	58.1	19.9	0.0	3.0
사무직	(242)	3.3	21.2	58.6	16.1	0.7	2.9
서비스/판매직	(232)	4.9	24.6	58.0	12.0	0.5	2.8
생산관련직	(74)	7.7	15.8	59.0	17.5	0.0	2.9
학생	(484)	1.8	20.8	57.6	19.5	0.2	3.0
주부	(122)	0.0	13.7	67.3	18.1	0.9	3.1
무직/기타	(42)	0.0	20.2	53.2	26.6	0.0	3.1
<b>학력</b>							
중학생	(95)	2.5	17.1	50.4	28.7	1.2	3.1
고등학생	(133)	2.1	16.6	65.0	16.2	0.0	3.0
대학(원)생	(264)	1.3	24.6	55.8	18.3	0.0	2.9
중졸이하	(2)	0.0	47.2	41.2	11.5	0.0	2.6
고졸	(395)	2.3	20.9	59.8	16.1	0.9	2.9
대졸이상	(359)	4.4	19.8	59.8	15.9	0.1	2.9
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(37)	9.5	34.4	46.0	9.9	0.2	2.6
100~200만원 미만	(241)	3.3	25.4	53.2	17.6	0.5	2.9
200~300만원 미만	(475)	2.2	19.3	60.5	17.8	0.2	2.9
300~400만원 미만	(319)	2.0	16.1	66.4	15.6	0.0	3.0
400만원 이상	(133)	3.4	22.4	52.9	19.9	1.3	2.9

[표 62] 무선인터넷 활성화 선결 요건 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	요금 인하	전송 품질 향상	전송 속도 향상	콘텐츠/ 정보 다양화	이용편리/ 단말기 조작편의	서비스 지역 확대	타사업자 무선콘텐츠 사용가능	기타
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>93.8</b>	<b>52.8</b>	<b>72.5</b>	<b>32.3</b>	<b>22.5</b>	<b>15.2</b>	<b>6.0</b>	<b>0.4</b>
<b>성별</b>									
남성	(662)	92.0	54.8	72.2	33.4	21.2	15.3	7.4	0.3
여성	(586)	95.9	50.6	72.9	31.2	24.0	15.2	4.5	0.6
<b>연령</b>									
12~19세	(293)	95.2	47.9	72.8	36.3	21.6	15.0	7.5	0.2
20대	(519)	93.8	51.6	73.9	33.8	20.4	14.9	6.0	0.5
30대	(296)	92.8	56.0	74.1	27.4	24.6	17.8	4.4	0.4
40대	(126)	93.0	60.6	62.2	29.3	27.8	11.0	7.3	1.0
50세 이상	(14)	93.7	61.4	74.2	28.5	26.1	16.0	0.0	0.0
<b>성*연령</b>									
남 12~19세	(142)	93.0	47.2	71.2	35.7	24.9	15.1	8.6	0.4
남 20대	(267)	93.4	54.3	72.9	37.7	18.1	13.6	6.3	0.0
남 30대	(175)	89.8	60.7	74.9	25.9	20.5	19.6	7.3	0.0
남 40대	(68)	89.8	56.8	64.8	29.7	27.1	10.8	10.3	1.8
남 50세 이상	(10)	91.2	57.8	70.9	39.8	22.4	18.0	0.0	0.0
여 12~19세	(151)	97.2	48.5	74.4	36.8	18.4	15.0	6.5	0.0
여 20대	(252)	94.3	48.8	74.9	29.6	22.8	16.3	5.6	1.0
여 30대	(122)	97.1	49.3	73.0	29.5	30.6	15.3	0.3	1.0
여 40대	(58)	96.7	65.1	59.1	28.9	28.8	11.1	3.8	0.0
여 50세 이상	(4)	100.0	70.7	82.6	0.0	35.6	11.2	0.0	0.0
<b>지역</b>									
서울	(297)	95.5	57.2	75.3	25.1	22.9	12.3	5.7	0.8
부산	(99)	94.3	45.0	80.2	42.8	15.4	13.1	6.8	0.0
대구	(68)	96.5	32.7	78.4	20.2	54.9	8.5	7.0	0.0
인천	(78)	96.8	44.7	60.3	36.0	24.2	24.2	10.9	0.0
광주	(37)	95.8	55.4	72.3	31.7	16.9	16.8	3.3	0.0
대전	(41)	91.3	62.1	64.4	32.8	22.7	23.7	0.0	0.0
울산	(28)	95.6	51.9	69.1	27.6	21.5	27.9	2.6	0.0
경기	(276)	89.0	51.8	70.6	38.0	20.0	15.8	7.8	0.9
강원	(30)	87.9	45.1	78.3	16.8	29.4	32.4	3.4	0.0
충청	(75)	91.9	73.8	62.0	47.3	18.0	2.5	1.6	0.7
(충북)	(37)	91.1	83.6	61.7	40.5	10.9	3.1	3.1	1.5
(충남)	(38)	92.7	64.1	62.3	53.9	25.0	1.9	0.0	0.0
전라	(83)	98.0	53.2	80.3	31.2	16.8	14.3	1.9	0.0
(전북)	(43)	98.3	62.4	78.9	18.3	22.3	15.8	1.2	0.0
(전남)	(40)	97.8	43.3	81.8	45.1	10.8	12.7	2.6	0.0
경상	(125)	95.9	53.0	73.7	30.4	19.6	18.2	7.3	0.0
(경북)	(58)	95.3	54.2	72.3	19.2	24.2	23.2	11.6	0.0
(경남)	(67)	96.4	52.0	74.8	40.0	15.7	13.9	3.6	0.0
제주	(11)	95.8	44.4	50.1	23.8	32.8	24.9	17.4	0.0
<b>거주지 규모</b>									
대도시	(649)	95.3	51.2	73.4	29.6	24.9	15.1	6.0	0.4
중소도시	(481)	91.6	53.2	72.0	34.2	21.2	15.9	6.9	0.5
군단위	(119)	94.2	59.7	69.5	39.9	14.7	13.4	2.8	0.5
<b>직업</b>									
전문/관리직	(53)	77.8	47.8	66.6	37.8	21.4	23.8	11.1	2.3
사무직	(242)	91.9	61.1	72.4	33.7	21.0	12.6	3.1	0.0
서비스/판매직	(232)	92.6	58.4	77.3	26.4	23.1	15.5	5.1	0.0
생산관련직	(74)	96.8	59.6	69.7	20.2	21.7	21.6	8.8	0.0
학생	(484)	95.6	46.7	73.2	36.9	21.4	14.5	7.0	0.4
주부	(122)	96.3	49.3	67.3	25.2	33.3	14.1	3.1	2.0
무직/기타	(42)	98.9	48.6	66.2	39.5	10.9	18.9	14.2	0.0
<b>학력</b>									
중학생	(95)	96.7	49.0	73.9	36.4	17.5	15.7	4.7	0.0
고등학생	(133)	93.7	43.4	71.6	36.6	28.5	13.3	9.3	0.4
대학(원)생	(264)	96.3	48.5	74.0	37.5	18.6	14.2	6.4	0.5
중졸이하	(2)	100.0	100.0	47.2	0.0	52.8	0.0	0.0	0.0
고졸	(395)	93.2	57.0	70.3	31.5	23.7	15.6	4.0	0.3
대졸이상	(359)	91.8	55.5	74.0	27.0	22.9	16.3	7.1	0.7
<b>월평균 가구 소득</b>									
100만원 미만	(37)	100.0	53.9	75.8	22.2	20.9	18.3	8.9	0.0
100~200만원 미만	(241)	95.2	47.7	73.4	32.3	17.7	21.8	7.7	0.5
200~300만원 미만	(475)	93.9	53.8	73.0	32.0	22.5	13.9	6.6	0.3
300~400만원 미만	(319)	92.9	57.7	70.5	32.6	26.7	13.1	3.0	0.6
400만원 이상	(133)	91.8	58.0	72.9	33.7	21.6	9.6	5.3	0.9

[표 63] 무선인터넷의 업무용도 이용 비중

(단위 : %)

	응답수	이용안함	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%	평균(%)
<b>무선인터넷직장인 이용자</b>	<b>(604)</b>	<b>82.6</b>	<b>3.6</b>	<b>4.3</b>	<b>3.1</b>	<b>2.3</b>	<b>4.1</b>	<b>8.1</b>
<b>성별</b>								
남성	(373)	79.8	4.2	5.3	3.9	2.4	4.5	9.2
여성	(231)	87.2	2.5	2.7	2.0	2.2	3.4	6.2
<b>연령</b>								
12~19세	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(274)	86.8	3.9	3.5	2.5	1.2	2.1	5.2
30대	(219)	79.3	3.2	6.0	3.4	3.1	4.9	9.9
40대	(97)	79.1	4.0	2.3	4.9	2.8	6.9	11.3
50세 이상	(11)	69.7	0.0	8.1	0.0	10.8	11.4	18.4
<b>성*연령</b>								
남 12~19세								
남 20대	(130)	84.3	4.6	3.5	3.3	2.4	1.8	6.3
남 30대	(165)	78.0	3.6	7.2	4.0	2.1	5.1	10.2
남 40대	(67)	76.6	5.8	3.3	5.1	2.3	7.0	11.4
남 50세 이상	(10)	71.5	0.0	8.8	0.0	7.3	12.3	16.9
여 12~19세	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여 20대	(144)	89.1	3.2	3.6	1.7	0.0	2.5	4.2
여 30대	(54)	83.5	2.1	2.1	1.6	6.3	4.4	9.1
여 40대	(30)	84.8	0.0	0.0	4.4	4.2	6.6	11.1
여 50세 이상	(1)	48.7	0.0	0.0	0.0	51.3	0.0	35.9
<b>지역</b>								
서울	(126)	80.1	5.9	6.7	3.9	1.0	2.5	6.9
부산	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구	(23)	86.0	5.4	0.0	0.0	8.6	0.0	6.2
인천	(39)	76.3	5.9	11.8	3.0	0.0	3.0	7.9
광주	(15)	89.7	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	7.2
대전	(18)	86.8	0.0	0.0	6.7	0.0	6.5	8.6
울산	(17)	89.7	0.0	0.0	5.2	5.2	0.0	6.2
경기	(151)	82.3	2.4	3.1	4.7	2.1	5.3	9.7
강원	(18)	64.8	12.5	12.3	10.4	0.0	0.0	9.6
충청	(46)	90.8	0.0	2.5	0.0	4.6	2.1	5.4
(충북)	(21)	80.0	0.0	5.4	0.0	10.1	4.6	11.9
(충남)	(25)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라	(45)	78.7	5.8	4.7	0.0	2.7	8.1	11.0
(전북)	(23)	79.5	0.0	5.1	0.0	5.1	10.2	14.3
(전남)	(21)	77.8	12.2	4.2	0.0	0.0	5.8	7.4
경상	(68)	80.3	3.3	3.4	1.9	1.6	9.5	10.9
(경북)	(33)	78.3	6.7	3.3	0.0	3.3	8.5	10.8
(경남)	(34)	82.2	0.0	3.5	3.8	0.0	10.4	11.0
제주	(7)	74.6	0.0	5.8	9.4	10.3	0.0	12.1
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(271)	84.0	4.0	4.8	3.0	2.1	2.1	6.3
중소도시	(254)	78.7	3.2	3.7	4.3	3.2	7.0	11.7
군단위	(79)	90.7	3.3	4.1	0.0	0.3	1.5	2.7
<b>직업</b>								
전문/관리직	(53)	79.9	5.0	6.4	6.4	0.0	2.2	7.2
사무직	(242)	83.5	3.4	3.3	2.1	1.9	5.8	8.5
서비스/판매직	(232)	81.7	3.5	4.2	3.6	2.9	4.1	8.6
생산관련직	(74)	83.9	3.3	6.4	2.8	3.6	0.0	5.9
학생								
주부								
무직/기타								
<b>학력</b>								
중학생								
고등학생								
대학(원)생	(9)	86.3	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0	9.6
중졸이하	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸	(300)	84.1	3.2	3.9	3.2	2.9	2.6	7.2
대졸이상	(293)	80.9	4.1	4.8	3.2	1.3	5.7	8.9
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(15)	81.4	7.7	8.1	0.0	2.8	0.0	4.7
100~200만원 미만	(146)	75.4	4.9	5.0	3.9	5.9	4.9	11.7
200~300만원 미만	(216)	85.9	3.4	3.7	2.6	0.0	4.4	6.6
300~400만원 미만	(137)	86.2	1.7	3.3	1.8	2.7	4.2	7.0
400만원 이상	(84)	83.1	4.3	4.4	4.2	1.5	2.6	7.0

[표 64] 무선인터넷 이용자의 향후 이용 의향

(단위 : %)

	응답수	이용할 의향	
		이용할 의향 있다	이용할 의향 없다
<b>무선인터넷이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>89.1</b>	<b>10.9</b>
<b>성별</b>			
남성	(662)	91.2	8.8
여성	(586)	86.8	13.2
<b>연령</b>			
12~19세	(293)	96.4	3.6
20대	(519)	88.4	11.6
30대	(296)	85.2	14.8
40대	(126)	85.4	14.6
50세 이상	(14)	81.0	19.0
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(142)	96.5	3.5
남 20대	(267)	89.9	10.1
남 30대	(175)	89.3	10.7
남 40대	(68)	90.0	10.0
남 50세 이상	(10)	92.5	7.5
여 12~19세	(151)	96.4	3.6
여 20대	(252)	86.8	13.2
여 30대	(122)	79.5	20.5
여 40대	(58)	79.9	20.1
여 50세 이상	(4)	52.2	47.8
<b>지역</b>			
서울	(297)	87.7	12.3
부산	(99)	86.9	13.1
대구	(68)	91.1	8.9
인천	(78)	85.0	15.0
광주	(37)	89.4	10.6
대전	(41)	93.8	6.2
울산	(28)	90.7	9.3
경기	(276)	88.6	11.4
강원	(30)	83.6	16.4
충청	(75)	98.7	1.3
(충북)	(37)	97.4	2.6
(충남)	(38)	100.0	0.0
전라	(83)	96.5	3.5
(전북)	(43)	93.3	6.7
(전남)	(40)	100.0	0.0
경상	(125)	86.0	14.0
(경북)	(58)	86.7	13.3
(경남)	(67)	85.3	14.7
제주	(11)	86.0	14.0
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(649)	88.2	11.8
중소도시	(481)	90.6	9.4
군단위	(119)	88.2	11.8
<b>직업</b>			
전문/관리직	(53)	86.6	13.4
사무직	(242)	89.4	10.6
서비스/판매직	(232)	83.8	16.2
생산관련직	(74)	87.9	12.1
학생	(484)	94.4	5.6
주부	(122)	80.0	20.0
무직/기타	(42)	88.4	11.6
<b>학력</b>			
중학생	(95)	96.8	3.2
고등학생	(133)	96.5	3.5
대학(원)생	(264)	91.7	8.3
중졸이하	(2)	100.0	0.0
고졸	(395)	87.0	13.0
대졸이상	(359)	84.8	15.2
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(37)	87.1	12.9
100~200만원 미만	(241)	88.0	12.0
200~300만원 미만	(475)	90.1	9.9
300~400만원 미만	(319)	90.5	9.5
400만원 이상	(133)	83.9	16.1

[표 65] 모바일 뱅킹 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>72.5</b>	<b>27.5</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	72.9	27.1
여성	(1416)	72.0	28.0
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	71.8	28.2
20대	(828)	83.5	16.5
30대	(866)	77.5	22.5
40대	(721)	65.5	34.5
50세 이상	(341)	48.3	51.7
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	74.7	25.3
남 20대	(429)	83.3	16.7
남 30대	(471)	79.3	20.7
남 40대	(406)	65.7	34.3
남 50세 이상	(209)	49.5	50.5
여 12~19세	(174)	68.8	31.2
여 20대	(399)	83.7	16.3
여 30대	(395)	75.4	24.6
여 40대	(316)	65.3	34.7
여 50세 이상	(133)	46.5	53.5
<b>지역</b>			
서울	(722)	78.5	21.5
부산	(258)	85.6	14.4
대구	(165)	67.3	32.7
인천	(175)	65.1	34.9
광주	(92)	71.6	28.4
대전	(98)	83.4	16.6
울산	(74)	63.1	36.9
경기	(651)	67.8	32.2
강원	(87)	57.1	42.9
충청	(190)	77.1	22.9
(충북)	(92)	72.6	27.4
(충남)	(98)	81.3	18.7
전라	(219)	61.0	39.0
(전북)	(115)	55.7	44.3
(전남)	(103)	66.8	33.2
경상	(341)	73.5	26.5
(경북)	(154)	65.2	34.8
(경남)	(187)	80.4	19.6
제주	(31)	63.6	36.4
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	76.2	23.8
중소도시	(1181)	68.2	31.8
군단위	(337)	70.0	30.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	73.0	27.0
사무직	(549)	82.5	17.5
서비스/판매직	(795)	70.6	29.4
생산관련직	(353)	60.1	39.9
학생	(609)	78.3	21.7
주부	(504)	67.4	32.6
무직/기타	(132)	66.5	33.5
<b>학력</b>			
중학생	(112)	64.6	35.4
고등학생	(154)	70.3	29.7
대학(원)생	(360)	85.8	14.2
중졸이하	(157)	31.6	68.4
고졸	(1397)	70.0	30.0
대졸이상	(924)	79.2	20.8
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	57.8	42.2
100~200만원 미만	(676)	64.7	35.3
200~300만원 미만	(1226)	75.2	24.8
300~400만원 미만	(699)	77.0	23.0
400만원 이상	(327)	75.3	24.7



[표 66] 모바일 뱅킹 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>모바일뱅킹 인지도</b>	<b>(2248)</b>	<b>4.5</b>	<b>95.5</b>
<b>성별</b>			
남성	(1230)	5.4	94.6
여성	(1019)	3.4	96.6
<b>연령</b>			
12~19세	(249)	2.9	97.1
20대	(691)	5.8	94.2
30대	(671)	4.7	95.3
40대	(473)	3.6	96.4
50세 이상	(165)	2.9	97.1
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(129)	2.0	98.0
남 20대	(357)	7.0	93.0
남 30대	(374)	5.9	94.1
남 40대	(266)	4.6	95.4
남 50세 이상	(103)	3.9	96.1
여 12~19세	(120)	3.9	96.1
여 20대	(334)	4.4	95.6
여 30대	(298)	3.1	96.9
여 40대	(206)	2.4	97.6
여 50세 이상	(62)	1.2	98.8
<b>지역</b>			
서울	(567)	4.7	95.3
부산	(221)	4.6	95.4
대구	(111)	2.8	97.2
인천	(114)	6.0	94.0
광주	(66)	2.5	97.5
대전	(82)	1.6	98.4
울산	(46)	8.5	91.5
경기	(441)	5.1	94.9
강원	(50)	11.0	89.0
충청	(146)	1.1	98.9
(충북)	(67)	2.3	97.7
(충남)	(79)	0.0	100.0
전라	(133)	3.6	96.4
(전북)	(64)	1.9	98.1
(전남)	(69)	5.2	94.8
경상	(251)	4.8	95.2
(경북)	(100)	8.5	91.5
(경남)	(151)	2.4	97.6
제주	(20)	2.5	97.5
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1207)	4.4	95.6
중소도시	(805)	4.9	95.1
군단위	(236)	3.2	96.8
<b>직업</b>			
전문/관리직	(117)	7.9	92.1
사무직	(453)	6.8	93.2
서비스/판매직	(561)	4.5	95.5
생산관련직	(212)	1.3	98.7
학생	(477)	4.3	95.7
주부	(340)	2.6	97.4
무직/기타	(88)	3.7	96.3
<b>학력</b>			
중학생	(72)	2.5	97.5
고등학생	(108)	3.6	96.4
대학(원)생	(308)	5.1	94.9
중졸이하	(50)	0.5	99.5
고졸	(978)	3.5	96.5
대졸이상	(732)	6.0	94.0
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(65)	5.6	94.4
100~200만원 미만	(437)	4.2	95.8
200~300만원 미만	(922)	3.9	96.1
300~400만원 미만	(538)	4.8	95.2
400만원 이상	(246)	5.2	94.8

[표 67] 모바일 뱅킹 향후 이용 의향 (서비스 인지자)

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>모바일뱅킹 인지자</b>	<b>(2248)</b>	<b>34.5</b>	<b>65.5</b>
<b>성별</b>			
남성	(1230)	36.0	64.0
여성	(1019)	32.8	67.2
<b>연령</b>			
12~19세	(249)	25.7	74.3
20대	(691)	39.3	60.7
30대	(671)	36.3	63.7
40대	(473)	33.6	66.4
50세 이상	(165)	23.2	76.8
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(129)	24.7	75.3
남 20대	(357)	41.2	58.8
남 30대	(374)	37.0	63.0
남 40대	(266)	36.1	63.9
남 50세 이상	(103)	28.2	71.8
여 12~19세	(120)	26.8	73.2
여 20대	(334)	37.3	62.7
여 30대	(298)	35.6	64.4
여 40대	(206)	30.4	69.6
여 50세 이상	(62)	14.9	85.1
<b>지역</b>			
서울	(567)	35.6	64.4
부산	(221)	30.4	69.6
대구	(111)	23.6	76.4
인천	(114)	38.3	61.7
광주	(66)	31.8	68.2
대전	(82)	32.3	67.7
울산	(46)	52.5	47.5
경기	(441)	38.1	61.9
강원	(50)	40.0	60.0
충청	(146)	23.3	76.7
(충북)	(67)	20.3	79.7
(충남)	(79)	25.9	74.1
전라	(133)	39.6	60.4
(전북)	(64)	33.2	66.8
(전남)	(69)	45.5	54.5
경상	(251)	34.4	65.6
(경북)	(100)	34.2	65.8
(경남)	(151)	34.5	65.5
제주	(20)	23.7	76.3
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1207)	34.0	66.0
중소도시	(805)	34.6	65.4
군단위	(236)	37.1	62.9
<b>직업</b>			
전문/관리직	(117)	38.2	61.8
사무직	(453)	37.3	62.7
서비스/판매직	(561)	34.7	65.3
생산관련직	(212)	36.5	63.5
학생	(477)	33.4	66.6
주부	(340)	28.9	71.1
무직/기타	(88)	37.4	62.6
<b>학력</b>			
중학생	(72)	17.1	82.9
고등학생	(108)	30.3	69.7
대학(원)생	(308)	38.7	61.3
중졸이하	(50)	16.9	83.1
고졸	(978)	33.5	66.5
대졸이상	(732)	37.7	62.3
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(65)	45.6	54.4
100~200만원 미만	(437)	34.0	66.0
200~300만원 미만	(922)	34.1	65.9
300~400만원 미만	(538)	33.1	66.9
400만원 이상	(246)	37.4	62.6

[표 68] 모바일 뱅킹 향후 이용 의향 (서비스 이용자)

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>모바일뱅킹 이용자</b>	<b>(100)</b>	<b>93.7</b>	<b>6.3</b>
<b>성별</b>			
남성	(66)	94.8	5.2
여성	(34)	91.6	8.4
<b>연령</b>			
12~19세	(7)	100.0	0.0
20대	(40)	90.8	9.2
30대	(31)	96.1	3.9
40대	(17)	94.3	5.7
50세 이상	(5)	90.6	9.4
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(3)	100.0	0.0
남 20대	(25)	95.0	5.0
남 30대	(22)	94.5	5.5
남 40대	(12)	92.0	8.0
남 50세 이상	(4)	100.0	0.0
여 12~19세	(5)	100.0	0.0
여 20대	(15)	83.6	16.4
여 30대	(9)	100.0	0.0
여 40대	(5)	100.0	0.0
여 50세 이상	(1)	37.7	62.3
<b>지역</b>			
서울	(26)	95.3	4.7
부산	(10)	100.0	0.0
대구	(3)	100.0	0.0
인천	(7)	100.0	0.0
광주	(2)	73.1	26.9
대전	(1)	100.0	0.0
울산	(4)	100.0	0.0
경기	(22)	83.9	16.1
강원	(5)	100.0	0.0
충청	(2)	100.0	0.0
(충북)	(2)	100.0	0.0
(충남)			
전라	(5)	100.0	0.0
(전북)	(1)	100.0	0.0
(전남)	(4)	100.0	0.0
경상	(12)	92.0	8.0
(경북)	(9)	88.6	11.4
(경남)	(4)	100.0	0.0
제주	(0)	100.0	0.0
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(53)	96.8	3.2
중소도시	(39)	88.3	11.7
군단위	(7)	100.0	0.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(9)	100.0	0.0
사무직	(31)	94.6	5.4
서비스/판매직	(25)	95.2	4.8
생산관련직	(3)	56.8	43.2
학생	(20)	93.9	6.1
주부	(9)	100.0	0.0
무직/기타	(3)	70.2	29.8
<b>학력</b>			
중학생	(2)	100.0	0.0
고등학생	(4)	100.0	0.0
대학(원)생	(16)	92.1	7.9
중졸이하	(0)	100.0	0.0
고졸	(34)	93.7	6.3
대졸이상	(44)	93.5	6.5
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(4)	100.0	0.0
100~200만원 미만	(18)	93.4	6.6
200~300만원 미만	(36)	97.3	2.7
300~400만원 미만	(26)	88.7	11.3
400만원 이상	(13)	90.6	9.4

[표 69] 모바일 뱅킹 인지 경로

(단위 : %)

	응답수	TV 신문등의 매체광고	신문 뉴스 등의 기사	단말기 구입시 안내정보	은행 및 가판 홍보부스	주변사람 들의 소개	기타
<b>모바일뱅킹 인지자</b>	<b>(2248)</b>	<b>57.3</b>	<b>6.5</b>	<b>5.8</b>	<b>23.4</b>	<b>5.5</b>	<b>1.5</b>
<b>성별</b>							
남성	(1230)	58.3	6.4	6.4	21.5	5.8	1.6
여성	(1019)	56.1	6.6	5.2	25.7	5.2	1.3
<b>연령</b>							
12~19세	(249)	62.4	6.2	7.0	15.2	8.7	0.5
20대	(691)	59.6	6.8	7.4	20.5	4.4	1.2
30대	(671)	56.8	6.8	4.8	25.6	4.6	1.4
40대	(473)	54.1	5.6	5.1	27.3	6.3	1.7
50세 이상	(165)	51.1	7.0	3.4	27.6	6.9	3.9
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(129)	58.9	6.6	7.8	15.7	11.0	0.0
남 20대	(357)	58.1	6.4	8.1	20.1	5.7	1.7
남 30대	(374)	59.9	6.0	5.7	21.9	4.5	1.9
남 40대	(266)	58.2	5.7	5.4	24.0	5.0	1.7
남 50세 이상	(103)	52.6	9.4	3.2	25.7	6.6	2.5
여 12~19세	(120)	66.2	5.8	6.1	14.6	6.3	1.0
여 20대	(334)	61.3	7.2	6.8	21.0	3.1	0.7
여 30대	(298)	52.9	7.7	3.7	30.2	4.6	0.8
여 40대	(206)	48.8	5.3	4.6	31.7	8.0	1.7
여 50세 이상	(62)	48.6	3.1	3.8	30.9	7.4	6.3
<b>지역</b>							
서울	(567)	44.7	8.6	2.8	34.7	7.7	1.5
부산	(221)	53.1	2.1	7.2	32.1	3.0	2.5
대구	(111)	61.1	7.7	8.5	20.1	2.6	0.0
인천	(114)	44.6	15.6	14.3	11.2	11.4	2.8
광주	(66)	70.3	8.3	1.9	16.9	0.7	1.9
대전	(82)	78.1	4.5	7.2	8.9	1.3	0.0
울산	(46)	29.7	6.2	11.6	44.7	4.6	3.1
경기	(441)	64.3	6.5	4.6	16.4	6.1	2.0
강원	(50)	54.6	4.4	10.8	19.1	6.3	4.8
충청	(146)	79.0	5.7	2.7	9.9	2.0	0.7
(충북)	(67)	81.9	4.9	0.0	11.7	0.0	1.5
(충남)	(79)	76.6	6.4	5.1	8.3	3.6	0.0
전라	(133)	69.6	2.1	7.3	11.1	9.8	0.0
(전북)	(64)	64.8	1.2	7.0	15.7	11.3	0.0
(전남)	(69)	74.1	3.0	7.6	6.8	8.5	0.0
경상	(251)	57.3	3.7	8.2	27.3	3.1	0.5
(경북)	(100)	57.2	4.4	12.4	21.5	4.5	0.0
(경남)	(151)	57.3	3.2	5.4	31.2	2.1	0.9
제주	(20)	60.5	11.2	3.4	22.2	2.0	0.6
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1207)	50.8	7.6	5.8	28.3	5.8	1.7
중소도시	(805)	61.8	6.0	6.8	18.4	5.7	1.3
군단위	(236)	75.2	2.1	2.6	15.1	3.6	1.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	(117)	50.4	11.0	8.7	22.6	6.4	0.8
사무직	(453)	59.4	5.7	4.8	25.6	3.2	1.3
서비스/판매직	(561)	55.3	5.8	6.9	25.1	4.6	2.3
생산관련직	(212)	64.1	5.0	4.0	17.5	6.5	2.8
학생	(477)	61.5	7.4	6.7	16.9	7.1	0.5
주부	(340)	51.0	5.7	4.3	30.9	6.4	1.6
무직/기타	(88)	53.1	10.5	5.7	23.0	7.7	0.0
<b>학력</b>							
중학생	(72)	60.1	6.4	5.8	19.7	8.0	0.0
고등학생	(108)	64.0	4.7	5.8	12.1	12.2	1.2
대학(원)생	(308)	61.1	8.4	7.3	17.7	5.2	0.4
중졸이하	(50)	46.5	4.9	10.4	31.4	4.4	2.3
고졸	(978)	55.3	5.8	5.9	25.8	5.3	1.8
대졸이상	(732)	57.8	6.9	4.7	24.1	4.8	1.7
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(65)	66.9	6.9	10.2	8.6	4.4	3.1
100~200만원 미만	(437)	59.5	7.7	6.8	19.7	6.1	0.3
200~300만원 미만	(922)	56.1	5.1	7.0	23.8	5.9	2.1
300~400만원 미만	(538)	56.4	6.8	3.7	27.1	4.8	1.1
400만원 이상	(246)	57.4	9.1	3.1	24.8	3.4	2.2

[표 70] 모바일 뱅킹의 장점 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	어디서나 서비스 이용	쇼핑과 연계된 지불편리성	금융관련 정보수시 제공	상품제공 등부가 서비스	현금출금 가능	신용/교통 카드기능 이용편리성	기타
<b>모바일뱅킹 인지자</b>	<b>(2248)</b>	<b>80.6</b>	<b>16.5</b>	<b>5.9</b>	<b>3.7</b>	<b>33.8</b>	<b>22.1</b>	<b>1.4</b>
<b>성별</b>								
남성	(1230)	80.1	17.7	6.4	4.2	35.0	21.2	1.4
여성	(1019)	81.2	15.1	5.3	3.1	32.5	23.1	1.3
<b>연령</b>								
12~19세	(249)	77.6	17.4	6.5	5.4	31.7	22.8	0.8
20대	(691)	80.9	17.4	5.4	3.1	32.3	24.6	0.3
30대	(671)	83.3	14.3	6.7	4.1	34.5	20.4	1.7
40대	(473)	79.2	18.0	5.4	3.2	35.7	22.4	2.3
50세 이상	(165)	76.9	16.2	5.5	3.8	35.5	16.1	2.5
<b>성*연령</b>								
남 12~19세	(129)	76.1	17.7	8.3	5.4	35.8	22.1	0.0
남 20대	(357)	80.1	19.4	6.7	4.1	36.0	24.4	0.0
남 30대	(374)	81.7	14.8	6.3	3.7	33.5	19.5	2.4
남 40대	(266)	81.0	19.3	4.5	4.2	35.3	21.6	2.3
남 50세 이상	(103)	76.4	17.7	7.8	5.0	34.8	14.3	2.5
여 12~19세	(120)	79.2	17.0	4.5	5.3	27.2	23.6	1.7
여 20대	(334)	81.6	15.1	4.0	1.9	28.3	24.7	0.7
여 30대	(298)	85.2	13.6	7.1	4.6	35.7	21.6	0.8
여 40대	(206)	76.9	16.3	6.6	1.9	36.2	23.5	2.3
여 50세 이상	(62)	77.7	13.6	1.5	1.7	36.7	19.0	2.5
<b>지역</b>								
서울	(567)	76.1	22.2	9.8	6.5	38.7	32.6	1.0
부산	(221)	85.8	10.6	3.8	2.3	42.4	19.9	2.5
대구	(111)	89.3	25.7	6.4	3.0	22.9	7.5	2.2
인천	(114)	72.2	18.8	2.1	1.0	15.9	17.8	3.1
광주	(66)	87.1	18.4	3.3	3.7	50.8	29.5	0.0
대전	(82)	74.5	22.0	4.5	0.7	51.0	23.7	0.0
울산	(46)	78.7	12.0	2.8	2.2	23.6	19.7	3.1
경기	(441)	84.5	13.6	5.7	2.8	33.6	28.4	1.5
강원	(50)	85.1	13.7	4.5	4.5	17.5	14.4	0.0
충청	(146)	77.2	20.0	7.1	3.7	34.8	15.1	0.7
(충북)	(67)	74.6	21.8	7.2	1.6	41.9	12.2	1.5
(충남)	(79)	79.4	18.5	7.0	5.4	28.8	17.4	0.0
전라	(133)	78.6	5.5	2.3	2.3	21.8	10.0	0.9
(전북)	(64)	82.6	2.7	1.9	4.8	21.0	12.5	0.0
(전남)	(69)	75.0	8.1	2.8	0.0	22.5	7.7	1.8
경상	(251)	81.8	10.9	4.2	2.9	29.2	5.7	0.8
(경북)	(100)	89.5	19.2	5.5	4.6	24.3	4.0	0.7
(경남)	(151)	76.8	5.3	3.3	1.9	32.4	6.9	0.9
제주	(20)	80.7	28.1	6.8	13.5	42.6	43.1	5.8
<b>거주지 규모</b>								
대도시	(1207)	79.3	19.5	6.7	4.2	36.6	25.3	1.6
중소도시	(805)	83.0	13.7	6.0	3.5	31.2	21.1	1.1
군단위	(236)	78.9	10.8	1.6	2.1	28.5	8.9	1.4
<b>직업</b>								
전문/관리직	(117)	84.5	19.1	6.1	2.7	28.3	16.6	0.8
사무직	(453)	82.7	14.2	5.3	3.2	32.7	23.6	0.8
서비스/판매직	(561)	78.9	16.0	6.1	3.0	35.2	21.0	2.3
생산관련직	(212)	81.9	18.0	6.5	5.6	32.0	13.6	2.5
학생	(477)	77.6	17.4	6.2	5.1	33.3	25.5	0.4
주부	(340)	81.2	15.9	5.5	3.4	36.7	23.7	1.8
무직/기타	(88)	86.0	21.5	6.4	1.3	35.0	23.8	0.0
<b>학력</b>								
중학생	(72)	77.1	17.9	8.4	4.4	27.0	16.0	1.0
고등학생	(108)	75.8	17.7	5.4	7.1	34.2	29.3	1.2
대학(원)생	(308)	78.0	17.9	6.1	4.7	34.5	27.2	0.0
중졸이하	(50)	79.9	15.1	3.0	4.2	24.7	12.6	0.7
고졸	(978)	81.4	16.7	5.3	3.0	33.8	18.6	1.7
대졸이상	(732)	81.6	15.4	6.7	3.6	34.8	24.8	1.6
<b>월평균 가구 소득</b>								
100만원 미만	(65)	75.0	8.3	1.7	2.5	26.2	18.4	1.1
100~200만원 미만	(437)	87.1	15.8	5.4	3.5	28.5	14.8	1.0
200~300만원 미만	(922)	80.4	16.4	7.1	4.4	32.5	20.3	1.7
300~400만원 미만	(538)	77.2	18.3	5.3	3.4	40.0	28.1	1.3
400만원 이상	(246)	79.0	17.4	5.5	3.0	39.2	30.8	1.4

[표 71] 모바일 뱅킹의 단점 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	단말기 분실 우려	예금조 회/송금 등불안	통신사별 연계은행의 계약	예금조회/ 송금처리 속도	무선인 터넷요 금지불	단말기 조 작의 어려움	개인정보 누출의 위 험	기타
<b>모바일뱅킹 인지자</b>	<b>(2248)</b>	<b>48.4</b>	<b>23.5</b>	<b>10.3</b>	<b>10.1</b>	<b>21.7</b>	<b>14.0</b>	<b>51.6</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>									
남성	(1230)	47.2	24.4	11.3	10.4	23.0	14.1	53.4	2.5
여성	(1019)	49.9	22.5	9.1	9.8	20.2	13.9	49.4	1.2
<b>연령</b>									
12~19세	(249)	52.9	22.2	6.2	12.7	21.8	11.7	49.0	0.5
20대	(691)	48.7	21.7	11.2	11.6	24.0	9.1	51.1	1.0
30대	(671)	47.6	25.2	10.8	9.7	24.2	13.8	51.9	2.3
40대	(473)	47.9	25.8	11.2	8.8	17.4	18.3	54.0	3.4
50세 이상	(165)	45.5	20.1	7.7	5.3	14.3	26.2	48.9	2.4
<b>성*연령</b>									
남 12~19세	(129)	51.4	21.5	7.5	13.4	20.5	12.2	52.4	0.0
남 20대	(357)	47.7	22.7	13.3	11.7	26.6	10.7	53.9	0.9
남 30대	(374)	47.0	24.5	11.2	10.1	24.1	13.2	52.5	3.4
남 40대	(266)	46.3	28.7	11.8	9.2	20.2	16.6	56.0	4.7
남 50세 이상	(103)	43.4	22.9	7.9	5.9	16.4	24.6	49.1	2.4
여 12~19세	(120)	54.5	22.9	4.9	12.1	23.3	11.2	45.4	1.0
여 20대	(334)	49.7	20.6	9.0	11.5	21.2	7.3	48.1	1.1
여 30대	(298)	48.3	26.0	10.3	9.2	24.3	14.6	51.1	0.8
여 40대	(206)	50.1	22.1	10.4	8.2	13.8	20.5	51.4	1.7
여 50세 이상	(62)	48.9	15.3	7.4	4.4	10.8	28.9	48.6	2.5
<b>지역</b>									
서울	(567)	55.6	24.6	13.2	12.3	22.6	13.8	53.3	1.6
부산	(221)	42.1	16.5	8.5	14.7	29.7	9.5	59.6	2.5
대구	(111)	45.9	22.3	17.3	14.3	30.1	14.5	46.8	1.1
인천	(114)	42.3	21.4	7.0	1.8	10.4	5.5	40.6	2.0
광주	(66)	62.1	23.8	1.9	1.8	12.8	13.4	60.9	0.0
대전	(82)	41.2	44.4	7.4	8.6	9.2	16.9	64.3	0.0
울산	(46)	48.3	22.2	3.4	0.8	16.9	9.4	51.7	9.1
경기	(441)	55.6	25.7	11.2	7.9	19.7	16.8	55.6	3.1
강원	(50)	37.9	16.8	6.9	13.7	22.5	11.4	45.4	6.0
충청	(146)	32.2	25.2	14.0	19.0	27.6	20.6	43.0	0.7
(충북)	(67)	24.7	34.0	15.9	18.4	38.3	23.5	47.8	1.5
(충남)	(79)	38.5	17.8	12.4	19.5	18.7	18.2	39.0	0.0
전라	(133)	43.0	15.3	4.3	3.1	7.6	7.8	55.8	0.0
(전북)	(64)	49.4	12.2	2.9	3.8	7.6	10.4	65.7	0.0
(전남)	(69)	37.0	18.1	5.6	2.4	7.6	5.4	46.6	0.0
경상	(251)	42.1	20.9	6.8	8.0	28.9	15.6	37.5	1.4
(경북)	(100)	55.1	27.3	4.3	7.1	21.5	11.4	48.2	1.1
(경남)	(151)	33.4	16.6	8.5	8.7	33.8	18.4	30.4	1.7
제주	(20)	53.2	52.6	27.8	22.0	22.8	32.4	56.9	0.6
<b>거주지 규모</b>									
대도시	(1207)	50.1	23.8	10.7	10.7	21.8	12.3	53.7	1.8
중소도시	(805)	49.4	24.7	9.3	9.3	18.1	16.4	52.8	2.1
군단위	(236)	36.7	18.3	11.2	10.0	34.0	14.3	36.2	1.9
<b>직업</b>									
전문/관리직	(117)	43.1	27.2	12.0	5.3	28.5	12.5	41.0	3.1
사무직	(453)	52.2	24.6	10.5	10.5	22.3	14.3	56.8	0.9
서비스/판매직	(561)	45.9	24.8	10.9	7.5	17.5	15.5	56.3	2.5
생산관련직	(212)	48.4	23.6	11.2	10.4	28.9	14.8	39.4	5.1
학생	(477)	49.4	21.0	7.7	13.8	22.4	10.0	50.7	0.5
주부	(340)	48.3	23.3	9.7	10.3	18.0	16.7	50.0	1.8
무직/기타	(88)	47.3	19.3	16.7	9.8	30.0	13.2	48.1	2.6
<b>학력</b>									
중학생	(72)	48.7	18.6	6.6	17.1	27.5	11.3	31.5	0.0
고등학생	(108)	63.5	21.9	6.1	6.6	19.1	14.6	58.8	1.2
대학(원)생	(308)	44.6	21.4	9.2	15.1	22.2	7.8	53.0	0.4
중졸이하	(50)	42.4	20.7	6.7	1.6	7.6	26.7	38.7	0.7
고졸	(978)	48.4	24.1	9.7	9.0	20.9	15.9	50.1	2.4
대졸이상	(732)	48.3	24.5	12.7	9.8	23.4	13.3	54.6	2.3
<b>월평균 가구 소득</b>									
100만원 미만	(65)	46.5	18.6	1.4	11.2	11.6	5.7	46.1	1.1
100~200만원 미만	(437)	51.1	24.9	10.8	7.4	20.3	14.4	48.6	1.5
200~300만원 미만	(922)	45.4	22.3	10.3	9.7	22.5	12.9	49.9	2.7
300~400만원 미만	(538)	49.9	25.1	10.7	12.4	23.4	14.3	55.3	1.2
400만원 이상	(246)	55.0	24.0	11.8	12.7	20.1	20.8	59.6	1.6

[표 72] 핸드폰 소액결제 서비스 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>45.1</b>	<b>54.9</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	46.3	53.7
여성	(1416)	43.7	56.3
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	44.1	55.9
20대	(828)	62.6	37.4
30대	(866)	46.6	53.4
40대	(721)	36.0	64.0
50세 이상	(341)	19.2	80.8
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	42.5	57.5
남 20대	(429)	64.6	35.4
남 30대	(471)	51.6	48.4
남 40대	(406)	35.6	64.4
남 50세 이상	(209)	20.9	79.1
여 12~19세	(174)	45.7	54.3
여 20대	(399)	60.5	39.5
여 30대	(395)	40.6	59.4
여 40대	(316)	36.5	63.5
여 50세 이상	(133)	16.5	83.5
<b>지역</b>			
서울	(722)	54.4	45.6
부산	(258)	46.9	53.1
대구	(165)	32.5	67.5
인천	(175)	50.6	49.4
광주	(92)	43.9	56.1
대전	(98)	26.1	73.9
울산	(74)	56.2	43.8
경기	(651)	46.5	53.5
강원	(87)	36.6	63.4
충청	(190)	20.1	79.9
(충북)	(92)	15.1	84.9
(충남)	(98)	24.9	75.1
전라	(219)	51.0	49.0
(전북)	(115)	44.4	55.6
(전남)	(103)	58.3	41.7
경상	(341)	40.1	59.9
(경북)	(154)	29.0	71.0
(경남)	(187)	49.2	50.8
제주	(31)	47.1	52.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	48.2	51.8
중소도시	(1181)	44.3	55.7
군단위	(337)	33.2	66.8
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	50.6	49.4
사무직	(549)	53.0	47.0
서비스/판매직	(795)	42.5	57.5
생산관련직	(353)	38.1	61.9
학생	(609)	54.3	45.7
주부	(504)	34.3	65.7
무직/기타	(132)	38.7	61.3
<b>학력</b>			
중학생	(112)	37.8	62.2
고등학생	(154)	44.4	55.6
대학(원)생	(360)	64.5	35.5
중졸이하	(157)	10.8	89.2
고졸	(1397)	41.2	58.8
대졸이상	(924)	50.3	49.7
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	39.5	60.5
100~200만원 미만	(676)	45.2	54.8
200~300만원 미만	(1226)	45.4	54.6
300~400만원 미만	(699)	41.7	58.3
400만원 이상	(327)	53.2	46.8

[표 73] 핸드폰 소액결제 서비스 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>핸드폰소액결제 인지도</b>	<b>(1399)</b>	<b>32.8</b>	<b>67.2</b>
<b>성별</b>			
남성	(781)	34.4	65.6
여성	(618)	30.8	69.2
<b>연령</b>			
12~19세	(153)	32.2	67.8
20대	(518)	43.3	56.7
30대	(403)	30.5	69.5
40대	(260)	19.7	80.3
50세 이상	(66)	17.3	82.7
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(73)	35.2	64.8
남 20대	(277)	43.3	56.7
남 30대	(243)	32.5	67.5
남 40대	(144)	24.2	75.8
남 50세 이상	(44)	21.1	78.9
여 12~19세	(79)	29.4	70.6
여 20대	(241)	43.3	56.7
여 30대	(160)	27.5	72.5
여 40대	(115)	14.1	85.9
여 50세 이상	(22)	9.7	90.3
<b>지역</b>			
서울	(393)	27.0	73.0
부산	(121)	36.2	63.8
대구	(54)	17.0	83.0
인천	(89)	37.8	62.2
광주	(40)	28.0	72.0
대전	(25)	33.9	66.1
울산	(41)	49.7	50.3
경기	(303)	34.5	65.5
강원	(32)	60.8	39.2
충청	(38)	3.2	96.8
(충북)	(14)	0.0	100.0
(충남)	(24)	5.0	95.0
전라	(112)	42.6	57.4
(전북)	(51)	55.7	44.3
(전남)	(60)	31.5	68.5
경상	(137)	32.0	68.0
(경북)	(45)	30.6	69.4
(경남)	(92)	32.7	67.3
제주	(15)	65.9	34.1
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(764)	30.5	69.5
중소도시	(524)	35.8	64.2
군단위	(112)	34.5	65.5
<b>직업</b>			
전문/관리직	(81)	44.1	55.9
사무직	(291)	36.1	63.9
서비스/판매직	(338)	30.3	69.7
생산관련직	(135)	27.9	72.1
학생	(331)	35.1	64.9
주부	(173)	22.9	77.1
무직/기타	(51)	44.5	55.5
<b>학력</b>			
중학생	(42)	22.7	77.3
고등학생	(68)	24.5	75.5
대학(원)생	(232)	40.1	59.9
중졸이하	(17)	9.2	90.8
고졸	(575)	28.9	71.1
대졸이상	(465)	37.1	62.9
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(44)	35.0	65.0
100~200만원 미만	(305)	43.8	56.2
200~300만원 미만	(557)	30.4	69.6
300~400만원 미만	(291)	26.2	73.8
400만원 이상	(174)	31.0	69.0



[표 74] 핸드폰 소액결제 서비스 향후 이용 의사 (서비스 인지자)

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>핸드폰소액결제 인지자</b>	<b>(1399)</b>	<b>47.4</b>	<b>52.6</b>
<b>성별</b>			
남성	(781)	49.0	51.0
여성	(618)	45.5	54.5
<b>연령</b>			
12~19세	(153)	48.0	52.0
20대	(518)	58.4	41.6
30대	(403)	44.0	56.0
40대	(260)	33.5	66.5
50세 이상	(66)	36.2	63.8
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(73)	46.1	53.9
남 20대	(277)	59.8	40.2
남 30대	(243)	44.6	55.4
남 40대	(144)	39.2	60.8
남 50세 이상	(44)	42.6	57.4
여 12~19세	(79)	49.7	50.3
여 20대	(241)	56.7	43.3
여 30대	(160)	43.1	56.9
여 40대	(115)	26.4	73.6
여 50세 이상	(22)	23.5	76.5
<b>지역</b>			
서울	(393)	44.5	55.5
부산	(121)	42.8	57.2
대구	(54)	34.5	65.5
인천	(89)	44.2	55.8
광주	(40)	47.3	52.7
대전	(25)	58.5	41.5
울산	(41)	68.2	31.8
경기	(303)	51.8	48.2
강원	(32)	65.3	34.7
충청	(38)	12.3	87.7
(충북)	(14)	16.7	83.3
(충남)	(24)	9.8	90.2
전라	(112)	59.1	40.9
(전북)	(51)	63.4	36.6
(전남)	(60)	55.5	44.5
경상	(137)	42.2	57.8
(경북)	(45)	35.2	64.8
(경남)	(92)	45.5	54.5
제주	(15)	78.1	21.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(764)	45.4	54.6
중소도시	(524)	49.7	50.3
군단위	(112)	51.1	48.9
<b>직업</b>			
전문/관리직	(81)	55.4	44.6
사무직	(291)	48.4	51.6
서비스/판매직	(338)	45.6	54.4
생산관련직	(135)	48.6	51.4
학생	(331)	53.3	46.7
주부	(173)	33.0	67.0
무직/기타	(51)	49.1	50.9
<b>학력</b>			
중학생	(42)	35.7	64.3
고등학생	(68)	42.3	57.7
대학(원)생	(232)	58.4	41.6
중졸이하	(17)	9.2	90.8
고졸	(575)	42.9	57.1
대졸이상	(465)	50.8	49.2
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(44)	69.5	30.5
100~200만원 미만	(305)	54.9	45.1
200~300만원 미만	(557)	43.0	57.0
300~400만원 미만	(291)	41.5	58.5
400만원 이상	(174)	51.4	48.6

[표 75] 핸드폰 소액결제 서비스 향후 이용 의사 (서비스 이용자)

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>핸드폰소액결제 이용자</b>	<b>(459)</b>	<b>91.4</b>	<b>8.6</b>
<b>성별</b>			
남성	(269)	90.8	9.2
여성	(190)	92.3	7.7
<b>연령</b>			
12~19세	(49)	85.9	14.1
20대	(224)	94.1	5.9
30대	(123)	93.2	6.8
40대	(51)	81.6	18.4
50세 이상	(11)	86.9	13.1
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(26)	80.5	19.5
남 20대	(120)	93.9	6.1
남 30대	(79)	92.4	7.6
남 40대	(35)	83.6	16.4
남 50세 이상	(9)	91.8	8.2
여 12~19세	(23)	91.8	8.2
여 20대	(104)	94.2	5.8
여 30대	(44)	94.6	5.4
여 40대	(16)	77.5	22.5
여 50세 이상	(2)	65.8	34.2
<b>지역</b>			
서울	(106)	86.6	13.4
부산	(44)	92.1	7.9
대구	(9)	100.0	0.0
인천	(34)	89.8	10.2
광주	(11)	100.0	0.0
대전	(9)	100.0	0.0
울산	(21)	100.0	0.0
경기	(104)	88.3	11.7
강원	(19)	93.8	6.2
충청	(1)	100.0	0.0
(충북)			
(충남)	(1)	100.0	0.0
전라	(48)	100.0	0.0
(전북)	(29)	100.0	0.0
(전남)	(19)	100.0	0.0
경상	(44)	89.2	10.8
(경북)	(14)	80.2	19.8
(경남)	(30)	93.3	6.7
제주	(10)	97.1	2.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(233)	91.0	9.0
중소도시	(187)	90.3	9.7
군단위	(39)	99.3	0.7
<b>직업</b>			
전문/관리직	(36)	91.2	8.8
사무직	(105)	91.0	9.0
서비스/판매직	(102)	92.8	7.2
생산관련직	(38)	97.0	3.0
학생	(116)	92.9	7.1
주부	(40)	77.5	22.5
무직/기타	(23)	94.5	5.5
<b>학력</b>			
중학생	(10)	92.4	7.6
고등학생	(17)	76.5	23.5
대학(원)생	(93)	96.2	3.8
중졸이하	(2)	100.0	0.0
고졸	(166)	90.3	9.7
대졸이상	(172)	91.2	8.8
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(15)	100.0	0.0
100~200만원 미만	(134)	96.1	3.9
200~300만원 미만	(169)	89.1	10.9
300~400만원 미만	(76)	85.0	15.0
400만원 이상	(54)	94.0	6.0

[표 76] 모바일페이먼트 서비스 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>38.3</b>	<b>61.7</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	39.4	60.6
여성	(1416)	37.0	63.0
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	34.1	65.9
20대	(828)	48.0	52.0
30대	(866)	42.6	57.4
40대	(721)	33.0	67.0
50세 이상	(341)	19.3	80.7
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	37.8	62.2
남 20대	(429)	49.3	50.7
남 30대	(471)	45.1	54.9
남 40대	(406)	32.5	67.5
남 50세 이상	(209)	21.1	78.9
여 12~19세	(174)	30.5	69.5
여 20대	(399)	46.6	53.4
여 30대	(395)	39.7	60.3
여 40대	(316)	33.6	66.4
여 50세 이상	(133)	16.4	83.6
<b>지역</b>			
서울	(722)	49.6	50.4
부산	(258)	38.9	61.1
대구	(165)	12.8	87.2
인천	(175)	40.0	60.0
광주	(92)	29.5	70.5
대전	(98)	14.3	85.7
울산	(74)	60.0	40.0
경기	(651)	45.5	54.5
강원	(87)	27.2	72.8
충청	(190)	22.4	77.6
(충북)	(92)	18.4	81.6
(충남)	(98)	26.2	73.8
전라	(219)	28.5	71.5
(전북)	(115)	21.4	78.6
(전남)	(103)	36.3	63.7
경상	(341)	35.1	64.9
(경북)	(154)	19.9	80.1
(경남)	(187)	47.6	52.4
제주	(31)	27.2	72.8
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	40.1	59.9
중소도시	(1181)	37.7	62.3
군단위	(337)	31.8	68.2
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	41.0	59.0
사무직	(549)	45.2	54.8
서비스/판매직	(795)	39.0	61.0
생산관련직	(353)	33.6	66.4
학생	(609)	40.3	59.7
주부	(504)	31.1	68.9
무직/기타	(132)	33.6	66.4
<b>학력</b>			
중학생	(112)	27.5	72.5
고등학생	(154)	40.1	59.9
대학(원)생	(360)	44.7	55.3
중졸이하	(157)	13.5	86.5
고졸	(1397)	35.0	65.0
대졸이상	(924)	46.1	53.9
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	30.4	69.6
100~200만원 미만	(676)	32.0	68.0
200~300만원 미만	(1226)	38.6	61.4
300~400만원 미만	(699)	39.1	60.9
400만원 이상	(327)	51.1	48.9

[표 77] 모바일 페이먼트 서비스 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>모바일페이먼트 인지도</b>	<b>(1188)</b>	<b>5.7</b>	<b>94.3</b>
<b>성별</b>			
남성	(665)	5.5	94.5
여성	(523)	5.8	94.2
<b>연령</b>			
12~19세	(118)	1.7	98.3
20대	(397)	7.2	92.8
30대	(369)	6.6	93.4
40대	(238)	3.8	96.2
50세 이상	(66)	4.9	95.1
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(65)	0.9	99.1
남 20대	(212)	5.9	94.1
남 30대	(213)	7.3	92.7
남 40대	(132)	4.5	95.5
남 50세 이상	(44)	5.6	94.4
여 12~19세	(53)	2.7	97.3
여 20대	(186)	8.6	91.4
여 30대	(157)	5.8	94.2
여 40대	(106)	3.0	97.0
여 50세 이상	(22)	3.5	96.5
<b>지역</b>			
서울	(359)	4.9	95.1
부산	(100)	3.0	97.0
대구	(21)	23.0	77.0
인천	(70)	14.6	85.4
광주	(27)	1.8	98.2
대전	(14)	0.0	100.0
울산	(44)	11.8	88.2
경기	(296)	4.9	95.1
강원	(24)	8.7	91.3
충청	(43)	3.0	97.0
(충북)	(17)	7.6	92.4
(충남)	(26)	0.0	100.0
전라	(62)	6.5	93.5
(전북)	(25)	6.9	93.1
(전남)	(38)	6.3	93.7
경상	(120)	2.7	97.3
(경북)	(31)	3.5	96.5
(경남)	(89)	2.4	97.6
제주	(8)	6.2	93.8
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(635)	6.5	93.5
중소도시	(446)	4.6	95.4
군단위	(107)	5.0	95.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(66)	13.4	86.6
사무직	(248)	7.4	92.6
서비스/판매직	(310)	5.1	94.9
생산관련직	(119)	6.1	93.9
학생	(245)	3.3	96.7
주부	(157)	4.9	95.1
무직/기타	(44)	2.8	97.2
<b>학력</b>			
중학생	(31)	0.0	100.0
고등학생	(62)	1.8	98.2
대학(원)생	(161)	5.4	94.6
중졸이하	(21)	0.0	100.0
고졸	(488)	5.9	94.1
대졸이상	(426)	6.7	93.3
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(34)	3.4	96.6
100~200만원 미만	(216)	4.7	95.3
200~300만원 미만	(473)	5.0	95.0
300~400만원 미만	(273)	6.7	93.3
400만원 이상	(167)	7.7	92.3

[표 78] 모바일페이먼트 서비스 향후 이용 의사 (서비스 인지자)

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>모바일페이먼트 인지자</b>	<b>(1188)</b>	<b>30.8</b>	<b>69.2</b>
<b>성별</b>			
남성	(665)	31.0	69.0
여성	(523)	30.5	69.5
<b>연령</b>			
12~19세	(118)	26.7	73.3
20대	(397)	33.3	66.7
30대	(369)	32.8	67.2
40대	(238)	26.3	73.7
50세 이상	(66)	27.3	72.7
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(65)	23.7	76.3
남 20대	(212)	34.5	65.5
남 30대	(213)	32.0	68.0
남 40대	(132)	26.2	73.8
남 50세 이상	(44)	34.1	65.9
여 12~19세	(53)	30.3	69.7
여 20대	(186)	31.9	68.1
여 30대	(157)	34.0	66.0
여 40대	(106)	26.5	73.5
여 50세 이상	(22)	13.6	86.4
<b>지역</b>			
서울	(359)	28.2	71.8
부산	(100)	20.8	79.2
대구	(21)	26.6	73.4
인천	(70)	33.2	66.8
광주	(27)	36.7	63.3
대전	(14)	32.8	67.2
울산	(44)	38.3	61.7
경기	(296)	35.1	64.9
강원	(24)	20.6	79.4
충청	(43)	24.7	75.3
(충북)	(17)	30.2	69.8
(충남)	(26)	21.0	79.0
전라	(62)	39.0	61.0
(전북)	(25)	28.3	71.7
(전남)	(38)	46.1	53.9
경상	(120)	30.7	69.3
(경북)	(31)	29.1	70.9
(경남)	(89)	31.3	68.7
제주	(8)	32.8	67.2
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(635)	28.7	71.3
중소도시	(446)	33.3	66.7
군단위	(107)	32.6	67.4
<b>직업</b>			
전문/관리직	(66)	39.3	60.7
사무직	(248)	29.6	70.4
서비스/판매직	(310)	31.1	68.9
생산관련직	(119)	32.5	67.5
학생	(245)	30.2	69.8
주부	(157)	26.2	73.8
무직/기타	(44)	36.6	63.4
<b>학력</b>			
중학생	(31)	18.3	81.7
고등학생	(62)	29.4	70.6
대학(원)생	(161)	33.2	66.8
중졸이하	(21)	6.8	93.2
고졸	(488)	29.6	70.4
대졸이상	(426)	33.5	66.5
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(34)	34.4	65.6
100~200만원 미만	(216)	29.3	70.7
200~300만원 미만	(473)	27.3	72.7
300~400만원 미만	(273)	32.9	67.1
400만원 이상	(167)	36.7	63.3

[표 79] 모바일 페이먼트 서비스 향후 이용 의사 (서비스 이용자)

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>모바일페이먼트 이용자</b>	<b>(67)</b>	<b>75.5</b>	<b>24.5</b>
<b>성별</b>			
남성	(37)	72.9	27.1
여성	(30)	78.7	21.3
<b>연령</b>			
12~19세	(2)	54.3	45.7
20대	(28)	76.0	24.0
30대	(25)	85.8	14.2
40대	(9)	50.0	50.0
50세 이상	(3)	77.4	22.6
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(1)	100.0	0.0
남 20대	(12)	72.7	27.3
남 30대	(15)	85.1	14.9
남 40대	(6)	39.7	60.3
남 50세 이상	(2)	70.4	29.6
여 12~19세	(1)	36.2	63.8
여 20대	(16)	78.7	21.3
여 30대	(9)	87.0	13.0
여 40대	(3)	69.3	30.7
여 50세 이상	(1)	100.0	0.0
<b>지역</b>			
서울	(18)	79.4	20.6
부산	(3)	100.0	0.0
대구	(5)	50.0	50.0
인천	(10)	77.2	22.8
광주	(0)	100.0	0.0
대전			
울산	(5)	83.4	16.6
경기	(15)	80.3	19.7
강원	(2)	50.0	50.0
충청	(1)	0.0	100.0
(충북)	(1)	0.0	100.0
(충남)			
전라	(4)	100.0	0.0
(전북)	(2)	100.0	0.0
(전남)	(2)	100.0	0.0
경상	(3)	37.9	62.1
(경북)	(1)	0.0	100.0
(경남)	(2)	57.1	42.9
제주	(1)	100.0	0.0
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(42)	77.7	22.3
중소도시	(20)	71.1	28.9
군단위	(5)	75.8	24.2
<b>직업</b>			
전문/관리직	(9)	75.0	25.0
사무직	(18)	76.0	24.0
서비스/판매직	(16)	72.7	27.3
생산관련직	(7)	71.5	28.5
학생	(8)	72.6	27.4
주부	(8)	100.0	0.0
무직/기타	(1)	0.0	100.0
<b>학력</b>			
중학생			
고등학생	(1)	100.0	0.0
대학(원)생	(9)	74.4	25.6
중졸이하			
고졸	(29)	77.6	22.4
대졸이상	(29)	72.8	27.2
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(1)	100.0	0.0
100~200만원 미만	(10)	80.8	19.2
200~300만원 미만	(24)	57.5	42.5
300~400만원 미만	(18)	93.3	6.7
400만원 이상	(13)	75.0	25.0

[표 80] 모바일주소(WINC) 인지도

(단위 : %)

	응답수	들어본 적이 있다	들어본 적이 없다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>35.3</b>	<b>64.7</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	36.4	63.6
여성	(1416)	34.1	65.9
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	44.1	55.9
20대	(828)	43.2	56.8
30대	(866)	35.8	64.2
40대	(721)	30.6	69.4
50세 이상	(341)	16.3	83.7
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	44.8	55.2
남 20대	(429)	45.5	54.5
남 30대	(471)	37.3	62.7
남 40대	(406)	32.3	67.7
남 50세 이상	(209)	16.3	83.7
여 12~19세	(174)	43.4	56.6
여 20대	(399)	40.7	59.3
여 30대	(395)	34.0	66.0
여 40대	(316)	28.3	71.7
여 50세 이상	(133)	16.3	83.7
<b>지역</b>			
서울	(722)	35.5	64.5
부산	(258)	35.6	64.4
대구	(165)	26.0	74.0
인천	(175)	35.2	64.8
광주	(92)	42.0	58.0
대전	(98)	38.1	61.9
울산	(74)	36.8	63.2
경기	(651)	40.4	59.6
강원	(87)	44.0	56.0
충청	(190)	28.2	71.8
(충북)	(92)	30.0	70.0
(충남)	(98)	26.5	73.5
전라	(219)	34.3	65.7
(전북)	(115)	32.8	67.2
(전남)	(103)	35.9	64.1
경상	(341)	29.9	70.1
(경북)	(154)	30.5	69.5
(경남)	(187)	29.4	70.6
제주	(31)	26.8	73.2
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	35.1	64.9
중소도시	(1181)	37.0	63.0
군단위	(337)	30.6	69.4
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	38.7	61.3
사무직	(549)	41.5	58.5
서비스/판매직	(795)	29.7	70.3
생산관련직	(353)	28.9	71.1
학생	(609)	45.7	54.3
주부	(504)	28.3	71.7
무직/기타	(132)	35.5	64.5
<b>학력</b>			
중학생	(112)	36.7	63.3
고등학생	(154)	46.6	53.4
대학(원)생	(360)	47.4	52.6
중졸이하	(157)	13.7	86.3
고졸	(1397)	30.3	69.7
대졸이상	(924)	39.9	60.1
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	30.8	69.2
100~200만원 미만	(676)	33.3	66.7
200~300만원 미만	(1226)	36.2	63.8
300~400만원 미만	(699)	35.3	64.7
400만원 이상	(327)	36.8	63.2

[표 81] 모바일주소(WINC) 인지도 (무선인터넷 이용자)

(단위 : %)

	응답수	들어본 적이 있다	
		들어본 적이 있다	들어본 적이 없다
<b>무선인터넷이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>49.1</b>	<b>50.9</b>
<b>성별</b>			
남성	(662)	50.9	49.1
여성	(586)	47.1	52.9
<b>연령</b>			
12~19세	(293)	46.6	53.4
20대	(519)	50.5	49.5
30대	(296)	48.4	51.6
40대	(126)	51.1	48.9
50세 이상	(14)	47.5	52.5
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(142)	47.2	52.8
남 20대	(267)	53.4	46.6
남 30대	(175)	46.2	53.8
남 40대	(68)	60.6	39.4
남 50세 이상	(10)	50.4	49.6
여 12~19세	(151)	46.0	54.0
여 20대	(252)	47.4	52.6
여 30대	(122)	51.4	48.6
여 40대	(58)	40.0	60.0
여 50세 이상	(4)	40.0	60.0
<b>지역</b>			
서울	(297)	48.0	52.0
부산	(99)	47.6	52.4
대구	(68)	38.7	61.3
인천	(78)	36.3	63.7
광주	(37)	62.4	37.6
대전	(41)	69.7	30.3
울산	(28)	47.7	52.3
경기	(276)	54.7	45.3
강원	(30)	63.7	36.3
충청	(75)	43.3	56.7
(충북)	(37)	43.4	56.6
(충남)	(38)	43.1	56.9
전라	(83)	46.0	54.0
(전북)	(43)	49.2	50.8
(전남)	(40)	42.4	57.6
경상	(125)	46.2	53.8
(경북)	(58)	50.6	49.4
(경남)	(67)	42.4	57.6
제주	(11)	46.5	53.5
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(649)	47.7	52.3
중소도시	(481)	50.9	49.1
군단위	(119)	49.5	50.5
<b>직업</b>			
전문/관리직	(53)	40.3	59.7
사무직	(242)	53.6	46.4
서비스/판매직	(232)	49.1	50.9
생산관련직	(74)	48.1	51.9
학생	(484)	48.3	51.7
주부	(122)	46.3	53.7
무직/기타	(42)	53.6	46.4
<b>학력</b>			
중학생	(95)	37.0	63.0
고등학생	(133)	48.9	51.1
대학(원)생	(264)	51.8	48.2
중졸이하	(2)	41.2	58.8
고졸	(395)	49.9	50.1
대졸이상	(359)	49.6	50.4
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(37)	58.4	41.6
100~200만원 미만	(241)	50.7	49.3
200~300만원 미만	(475)	49.1	50.9
300~400만원 미만	(319)	45.4	54.6
400만원 이상	(133)	54.6	45.4



[표 82] 모바일주소(WINC) 인지도 (무선인터넷 비이용자)

(단위 : %)

	응답수	들어본 적이 있다	
		들어본 적이 있다	들어본 적이 없다
<b>무선인터넷비이용자</b>	<b>(1854)</b>	<b>26.1</b>	<b>73.9</b>
<b>성별</b>			
남성	(1025)	27.0	73.0
여성	(829)	24.9	75.1
<b>연령</b>			
12~19세	(54)	30.7	69.3
20대	(309)	31.0	69.0
30대	(570)	29.2	70.8
40대	(595)	26.2	73.8
50세 이상	(327)	15.0	85.0
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(31)	33.7	66.3
남 20대	(162)	32.5	67.5
남 30대	(297)	32.0	68.0
남 40대	(337)	26.6	73.4
남 50세 이상	(199)	14.6	85.4
여 12~19세	(23)	26.8	73.2
여 20대	(147)	29.3	70.7
여 30대	(273)	26.2	73.8
여 40대	(258)	25.7	74.3
여 50세 이상	(129)	15.6	84.4
<b>지역</b>			
서울	(425)	26.8	73.2
부산	(159)	28.2	71.8
대구	(97)	17.0	83.0
인천	(97)	34.4	65.6
광주	(55)	27.9	72.1
대전	(57)	15.5	84.5
울산	(46)	30.1	69.9
경기	(375)	29.9	70.1
강원	(56)	33.3	66.7
충청	(115)	18.4	81.6
(충북)	(55)	21.0	79.0
(충남)	(60)	16.1	83.9
전라	(135)	27.1	72.9
(전북)	(72)	23.0	77.0
(전남)	(63)	31.9	68.1
경상	(217)	20.6	79.4
(경북)	(96)	18.5	81.5
(경남)	(120)	22.2	77.8
제주	(20)	15.8	84.2
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(936)	26.4	73.6
중소도시	(700)	27.5	72.5
군단위	(218)	20.3	79.7
<b>직업</b>			
전문/관리직	(107)	37.9	62.1
사무직	(307)	32.1	67.9
서비스/판매직	(562)	21.7	78.3
생산관련직	(279)	23.9	76.1
학생	(126)	35.6	64.4
주부	(382)	22.5	77.5
무직/기타	(90)	27.1	72.9
<b>학력</b>			
중학생	(17)	34.9	65.1
고등학생	(21)	31.7	68.3
대학(원)생	(95)	35.3	64.7
중졸이하	(155)	13.2	86.8
고졸	(1002)	22.6	77.4
대졸이상	(565)	33.7	66.3
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(75)	17.4	82.6
100~200만원 미만	(435)	23.6	76.4
200~300만원 미만	(752)	28.1	71.9
300~400만원 미만	(380)	26.9	73.1
400만원 이상	(194)	24.7	75.3

[표 83] 모바일주소(WINC) 이용 경험 여부 (인지자 중 무선인터넷 경험자)

(단위 : %)

	응답수	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
<b>전 체 <sup>주)</sup></b>	<b>(687)</b>	<b>8.1</b>	<b>91.9</b>
<b>성별</b>			
남성	(387)	7.8	92.2
여성	(299)	8.4	91.6
<b>연령</b>			
12~19세	(144)	7.7	92.3
20대	(289)	8.5	91.5
30대	(168)	6.8	93.2
40대	(78)	9.7	90.3
50세 이상	(8)	9.7	90.3
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(73)	4.7	95.3
남 20대	(160)	8.8	91.2
남 30대	(99)	7.1	92.9
남 40대	(51)	9.4	90.6
남 50세 이상	(5)	13.8	86.2
여 12~19세	(71)	10.8	89.2
여 20대	(129)	8.0	92.0
여 30대	(69)	6.3	93.7
여 40대	(27)	10.3	89.7
여 50세 이상	(2)	0.0	100.0
<b>지역</b>			
서울	(157)	7.4	92.6
부산	(56)	2.2	97.8
대구	(30)	4.0	96.0
인천	(34)	3.5	96.5
광주	(27)	4.6	95.4
대전	(30)	7.0	93.0
울산	(17)	6.3	93.7
경기	(162)	13.4	86.6
강원	(21)	4.1	95.9
충청	(38)	8.4	91.6
(충북)	(20)	7.7	92.3
(충남)	(19)	9.1	90.9
전라	(45)	9.4	90.6
(전북)	(26)	9.3	90.7
(전남)	(18)	9.6	90.4
경상	(64)	8.3	91.7
(경북)	(32)	9.0	91.0
(경남)	(32)	7.5	92.5
제주	(6)	6.6	93.4
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(351)	5.6	94.4
중소도시	(272)	10.9	89.1
군단위	(64)	9.3	90.7
<b>직업</b>			
전문/관리직	(25)	18.9	81.1
사무직	(150)	8.3	91.7
서비스/판매직	(135)	7.6	92.4
생산관련직	(42)	12.9	87.1
학생	(250)	7.6	92.4
주부	(60)	4.0	96.0
무직/기타	(25)	4.6	95.4
<b>학력</b>			
중학생	(38)	16.9	83.1
고등학생	(67)	5.4	94.6
대학(원)생	(148)	6.8	93.2
중졸이하	(1)	0.0	100.0
고졸	(223)	7.7	92.3
대졸이상	(209)	8.6	91.4
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(24)	5.0	95.0
100~200만원 미만	(135)	11.8	88.2
200~300만원 미만	(266)	4.9	95.1
300~400만원 미만	(157)	11.1	88.9
400만원 이상	(80)	8.1	91.9

주) WINC 인지자 중 무선인터넷 경험자

[표 84] 모바일주소(WINC)번호 인지 경로

(단위 : %)

	응답수	WINC서비스 홈페이지의 옐로우페이지	브랜드명 검색서비스	TV프로그램 및 광고	신문 광고	기타
<b>WINCI이용경험자</b>	<b>(54)</b>	<b>8.4</b>	<b>44.7</b>	<b>27.4</b>	<b>12.2</b>	<b>7.4</b>
<b>성별</b>						
남성	(30)	4.1	38.5	33.3	17.8	6.3
여성	(24)	13.8	52.4	20.0	5.0	8.8
<b>연령</b>						
12~19세	(11)	0.0	55.4	37.8	0.0	6.8
20대	(21)	17.4	48.7	28.4	0.0	5.4
30대	(14)	0.0	40.9	16.2	34.5	8.4
40대	(8)	11.5	28.9	32.2	14.7	12.7
50세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>성*연령</b>						
남 12~19세	(3)	0.0	29.6	48.4	0.0	22.0
남 20대	(13)	9.5	45.2	36.5	0.0	8.8
남 30대	(8)	0.0	42.8	14.6	42.7	0.0
남 40대	(5)	0.0	25.6	51.1	23.3	0.0
남 50세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
여 12~19세	(8)	0.0	66.9	33.1	0.0	0.0
여 20대	(8)	30.4	54.4	15.2	0.0	0.0
여 30대	(5)	0.0	38.1	18.7	21.9	21.2
여 40대	(3)	31.1	34.7	0.0	0.0	34.2
여 50세 이상						
<b>지역</b>						
서울	(12)	0.0	41.2	31.9	17.1	9.8
부산	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
대구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
인천	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전	(2)	42.3	57.7	0.0	0.0	0.0
울산	(2)	0.0	51.3	48.7	0.0	0.0
경기	(18)	13.3	31.1	31.4	12.6	11.5
강원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
충청	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
(충북)	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
(충남)	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
전라	(5)	0.0	54.3	31.7	0.0	14.0
(전북)	(4)	0.0	46.7	32.7	0.0	20.7
(전남)	(2)	0.0	70.4	29.6	0.0	0.0
경상	(5)	0.0	56.9	22.7	20.4	0.0
(경북)	(3)	0.0	62.6	0.0	37.4	0.0
(경남)	(2)	0.0	49.9	50.1	0.0	0.0
제주	(0)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
<b>거주지 규모</b>						
대도시	(21)	10.2	39.9	28.9	15.4	5.5
중소도시	(27)	8.8	41.4	27.1	12.3	10.4
군단위	(6)	0.0	76.3	23.7	0.0	0.0
<b>직업</b>						
전문/관리직	(4)	34.4	30.9	34.8	0.0	0.0
사무직	(15)	8.2	55.1	23.4	13.3	0.0
서비스/판매직	(10)	0.0	22.8	22.9	22.6	31.7
생산관련직	(5)	16.3	40.5	22.4	20.8	0.0
학생	(17)	7.4	55.3	32.7	0.0	4.5
주부	(2)	0.0	50.6	0.0	49.4	0.0
무직/기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
중학생	(6)	0.0	46.2	53.8	0.0	0.0
고등학생	(4)	0.0	73.4	5.6	0.0	21.0
대학(원)생	(8)	15.7	45.9	22.7	15.7	0.0
중졸이하						
고졸	(18)	11.4	38.3	25.6	18.5	6.2
대졸이상	(18)	6.8	44.3	26.2	10.9	11.8
<b>월평균 가구 소득</b>						
100만원 미만						
100~200만원 미만	(15)	8.2	37.1	40.8	7.3	6.5
200~300만원 미만	(14)	0.0	58.3	28.4	0.0	13.3
300~400만원 미만	(16)	20.2	43.0	22.7	14.0	0.0
400만원 이상	(7)	0.0	44.5	13.5	26.6	15.3

[표 85] 모바일주소(WINC) 주 이용 콘텐츠

(단위 : %)

	응답수	포털사이트	뉴스	연예/오락	게임	기타
<b>WINCI이용경험자</b>	<b>(54)</b>	<b>52.7</b>	<b>19.1</b>	<b>15.8</b>	<b>5.0</b>	<b>7.4</b>
<b>성별</b>						
남성	(30)	40.8	27.5	21.4	4.1	6.3
여성	(24)	67.6	8.6	8.8	6.1	8.8
<b>연령</b>						
12~19세	(11)	55.4	0.0	24.7	13.0	6.8
20대	(21)	60.5	16.9	17.2	0.0	5.4
30대	(14)	51.6	23.8	16.2	0.0	8.4
40대	(8)	24.4	46.9	0.0	16.1	12.7
50세 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>성*연령</b>						
남 12~19세	(3)	29.6	0.0	48.4	0.0	22.0
남 20대	(13)	45.5	17.9	27.7	0.0	8.8
남 30대	(8)	56.4	29.1	14.6	0.0	0.0
남 40대	(5)	0.0	74.4	0.0	25.6	0.0
남 50세 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여 12~19세	(8)	66.9	0.0	14.2	18.9	0.0
여 20대	(8)	84.8	15.2	0.0	0.0	0.0
여 30대	(5)	44.3	15.7	18.7	0.0	21.2
여 40대	(3)	65.8	0.0	0.0	0.0	34.2
여 50세 이상						
<b>지역</b>						
서울	(12)	47.7	21.1	10.8	10.6	9.8
부산	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
인천	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
광주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전	(2)	42.3	57.7	0.0	0.0	0.0
울산	(2)	51.3	0.0	48.7	0.0	0.0
경기	(18)	50.9	19.0	18.5	0.0	11.5
강원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
충청	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충북)	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충남)	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라	(5)	54.3	0.0	31.7	0.0	14.0
(전북)	(4)	46.7	0.0	32.7	0.0	20.7
(전남)	(2)	70.4	0.0	29.6	0.0	0.0
경상	(5)	77.3	0.0	22.7	0.0	0.0
(경북)	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(경남)	(2)	49.9	0.0	50.1	0.0	0.0
제주	(0)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
<b>거주지 규모</b>						
대도시	(21)	42.2	29.2	11.0	12.0	5.5
중소도시	(27)	55.3	15.7	18.5	0.0	10.4
군단위	(6)	76.3	0.0	20.3	3.4	0.0
<b>직업</b>						
전문/관리직	(4)	65.2	0.0	0.0	34.8	0.0
사무직	(15)	54.4	30.6	15.0	0.0	0.0
서비스/판매직	(10)	33.7	34.6	0.0	0.0	31.7
생산관련직	(5)	56.8	20.8	22.4	0.0	0.0
학생	(17)	55.6	7.1	24.0	8.7	4.5
주부	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직/기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
중학생	(6)	46.2	0.0	34.5	19.3	0.0
고등학생	(4)	73.4	0.0	0.0	5.6	21.0
대학(원)생	(8)	62.1	15.2	22.7	0.0	0.0
중졸이하						
고졸	(18)	49.1	32.0	12.7	0.0	6.2
대졸이상	(18)	50.3	18.5	12.4	6.9	11.8
<b>월평균 가구 소득</b>						
100만원 미만						
100~200만원 미만	(15)	52.7	15.9	23.6	1.4	6.5
200~300만원 미만	(14)	41.4	25.4	19.8	0.0	13.3
300~400만원 미만	(16)	57.8	19.5	7.6	15.1	0.0
400만원 이상	(7)	71.1	0.0	13.5	0.0	15.3

[표 86] 모바일주소(WINC) 이용 만족도

(단위 : %, 점)

	응답수	매우 불만족	불만족하는 편	보통	만족하는 편	매우 만족	평균 (5점 만점, 점)
<b>WINC이용경험자</b>	<b>(54)</b>	<b>14.9</b>	<b>12.8</b>	<b>45.5</b>	<b>26.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>							
남성	(30)	16.1	15.3	60.9	7.7	0.0	2.6
여성	(24)	13.4	9.7	26.1	50.8	0.0	3.1
<b>연령</b>							
12~19세	(11)	21.3	21.9	25.2	31.6	0.0	2.7
20대	(21)	11.4	16.7	39.5	32.4	0.0	2.9
30대	(14)	17.2	7.4	58.5	16.8	0.0	2.8
40대	(8)	12.7	0.0	63.0	24.4	0.0	3.0
50세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(3)	37.1	33.3	29.6	0.0	0.0	1.9
남 20대	(13)	18.4	26.9	45.2	9.5	0.0	2.5
남 30대	(8)	14.6	0.0	72.2	13.2	0.0	2.8
남 40대	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
남 50세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
여 12~19세	(8)	14.2	16.8	23.2	45.7	0.0	3.0
여 20대	(8)	0.0	0.0	30.2	69.8	0.0	3.7
여 30대	(5)	21.2	18.7	37.7	22.4	0.0	2.6
여 40대	(3)	34.2	0.0	0.0	65.8	0.0	3.0
여 50세 이상							
<b>지역</b>							
서울	(12)	20.6	0.0	59.0	20.3	0.0	2.8
부산	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
대구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
인천	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
광주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
대전	(2)	0.0	0.0	57.7	42.3	0.0	3.4
울산	(2)	0.0	48.7	16.2	35.2	0.0	2.9
경기	(18)	17.5	24.8	31.8	25.9	0.0	2.7
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
충청	(3)	0.0	0.0	69.6	30.4	0.0	3.3
(충북)	(2)	0.0	0.0	35.8	64.2	0.0	3.6
(충남)	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
전라	(5)	45.7	0.0	44.6	9.7	0.0	2.2
(전북)	(4)	53.3	0.0	32.4	14.3	0.0	2.1
(전남)	(2)	29.6	0.0	70.4	0.0	0.0	2.4
경상	(5)	0.0	22.7	20.4	56.9	0.0	3.3
(경북)	(3)	0.0	0.0	37.4	62.6	0.0	3.6
(경남)	(2)	0.0	50.1	0.0	49.9	0.0	3.0
제주	(0)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	2.5
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(21)	11.6	4.9	58.3	25.2	0.0	3.0
중소도시	(27)	20.6	16.4	37.2	25.7	0.0	2.7
군단위	(6)	0.0	23.7	39.6	36.7	0.0	3.1
<b>직업</b>							
전문/관리직	(4)	0.0	0.0	34.8	65.2	0.0	3.7
사무직	(15)	8.1	6.9	68.6	16.4	0.0	2.9
서비스/판매직	(10)	31.7	0.0	68.3	0.0	0.0	2.4
생산관련직	(5)	0.0	22.4	20.8	56.8	0.0	3.3
학생	(17)	21.7	21.5	24.0	32.9	0.0	2.7
주부	(2)	0.0	0.0	49.4	50.6	0.0	3.5
무직/기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0
<b>학력</b>							
중학생	(6)	16.9	34.5	19.3	29.4	0.0	2.6
고등학생	(4)	21.0	5.6	43.1	30.3	0.0	2.8
대학(원)생	(8)	22.7	14.6	31.0	31.8	0.0	2.7
중졸이하							
고졸	(18)	12.7	6.2	57.7	23.3	0.0	2.9
대졸이상	(18)	11.8	12.4	49.4	26.4	0.0	2.9
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만							
100~200만원 미만	(15)	6.5	31.3	40.9	21.3	0.0	2.8
200~300만원 미만	(14)	33.1	7.7	43.0	16.2	0.0	2.4
300~400만원 미만	(16)	7.6	0.0	49.2	43.2	0.0	3.3
400만원 이상	(7)	15.3	16.3	42.6	25.8	0.0	2.8

[표 87] 모바일주소(WINC) 향후 이용 의향

(단위 : %)

	응답수	있다	없다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>27.6</b>	<b>72.4</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	27.6	72.4
여성	(1416)	27.6	72.4
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	46.1	53.9
20대	(828)	39.9	60.1
30대	(866)	26.5	73.5
40대	(721)	15.2	84.8
50세 이상	(341)	7.9	92.1
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	43.1	56.9
남 20대	(429)	41.1	58.9
남 30대	(471)	27.0	73.0
남 40대	(406)	16.5	83.5
남 50세 이상	(209)	9.9	90.1
여 12~19세	(174)	49.0	51.0
여 20대	(399)	38.7	61.3
여 30대	(395)	26.0	74.0
여 40대	(316)	13.4	86.6
여 50세 이상	(133)	4.9	95.1
<b>지역</b>			
서울	(722)	28.7	71.3
부산	(258)	24.7	75.3
대구	(165)	27.1	72.9
인천	(175)	34.5	65.5
광주	(92)	20.4	79.6
대전	(98)	19.9	80.1
울산	(74)	31.5	68.5
경기	(651)	29.9	70.1
강원	(87)	24.8	75.2
충청	(190)	22.3	77.7
(충북)	(92)	19.1	80.9
(충남)	(98)	25.4	74.6
전라	(219)	29.1	70.9
(전북)	(115)	27.4	72.6
(전남)	(103)	30.9	69.1
경상	(341)	26.6	73.4
(경북)	(154)	21.8	78.2
(경남)	(187)	30.4	69.6
제주	(31)	18.7	81.3
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	27.6	72.4
중소도시	(1181)	28.3	71.7
군단위	(337)	25.1	74.9
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	27.0	73.0
사무직	(549)	30.4	69.6
서비스/판매직	(795)	23.2	76.8
생산관련직	(353)	18.2	81.8
학생	(609)	46.1	53.9
주부	(504)	17.0	83.0
무직/기타	(132)	23.7	76.3
<b>학력</b>			
중학생	(112)	50.1	49.9
고등학생	(154)	50.8	49.2
대학(원)생	(360)	42.7	57.3
중졸이하	(157)	3.6	96.4
고졸	(1397)	20.4	79.6
대졸이상	(924)	30.1	69.9
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	26.0	74.0
100~200만원 미만	(676)	24.3	75.7
200~300만원 미만	(1226)	26.2	73.8
300~400만원 미만	(699)	29.5	70.5
400만원 이상	(327)	30.8	69.2

[표 88] 모바일주소(WINC) 향후 이용 의향 (무선인터넷 이용자)

(단위 : %)

	응답수	있다	없다
<b>무선인터넷이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>53.3</b>	<b>46.7</b>
<b>성별</b>			
남성	(662)	52.8	47.2
여성	(586)	53.7	46.3
<b>연령</b>			
12~19세	(293)	51.4	48.6
20대	(519)	54.5	45.5
30대	(296)	55.4	44.6
40대	(126)	46.5	53.5
50세 이상	(14)	63.1	36.9
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(142)	48.2	51.8
남 20대	(267)	54.7	45.3
남 30대	(175)	53.2	46.8
남 40대	(68)	52.1	47.9
남 50세 이상	(10)	67.0	33.0
여 12~19세	(151)	54.3	45.7
여 20대	(252)	54.3	45.7
여 30대	(122)	58.5	41.5
여 40대	(58)	39.8	60.2
여 50세 이상	(4)	53.2	46.8
<b>지역</b>			
서울	(297)	57.9	42.1
부산	(99)	54.5	45.5
대구	(68)	60.7	39.3
인천	(78)	57.5	42.5
광주	(37)	45.3	54.7
대전	(41)	37.8	62.2
울산	(28)	72.6	27.4
경기	(276)	48.0	52.0
강원	(30)	50.2	49.8
충청	(75)	49.8	50.2
(충북)	(37)	43.3	56.7
(충남)	(38)	56.2	43.8
전라	(83)	58.5	41.5
(전북)	(43)	56.9	43.1
(전남)	(40)	60.3	39.7
경상	(125)	49.5	50.5
(경북)	(58)	41.2	58.8
(경남)	(67)	56.7	43.3
제주	(11)	44.7	55.3
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(649)	56.2	43.8
중소도시	(481)	49.8	50.2
군단위	(119)	51.0	49.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(53)	57.9	42.1
사무직	(242)	56.6	43.4
서비스/판매직	(232)	52.9	47.1
생산관련직	(74)	49.4	50.6
학생	(484)	52.2	47.8
주부	(122)	49.1	50.9
무직/기타	(42)	61.0	39.0
<b>학력</b>			
중학생	(95)	57.7	42.3
고등학생	(133)	54.3	45.7
대학(원)생	(264)	49.4	50.6
중졸이하	(2)	0.0	100.0
고졸	(395)	52.6	47.4
대졸이상	(359)	55.5	44.5
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(37)	49.2	50.8
100~200만원 미만	(241)	50.5	49.5
200~300만원 미만	(475)	51.8	48.2
300~400만원 미만	(319)	52.0	48.0
400만원 이상	(133)	62.8	37.2

[표 89] 모바일주소(WINC) 향후 이용 의향 (무선인터넷 비이용자)

(단위 : %)

	응답수	있다	
		있다	없다
<b>무선인터넷 비이용자</b>	<b>(1854)</b>	<b>10.3</b>	<b>89.7</b>
<b>성별</b>			
남성	(1025)	11.3	88.7
여성	(829)	9.1	90.9
<b>연령</b>			
12~19세	(54)	17.5	82.5
20대	(309)	15.4	84.6
30대	(570)	11.5	88.5
40대	(595)	8.5	91.5
50세 이상	(327)	5.5	94.5
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(31)	19.6	80.4
남 20대	(162)	18.6	81.4
남 30대	(297)	11.5	88.5
남 40대	(337)	9.3	90.7
남 50세 이상	(199)	7.0	93.0
여 12~19세	(23)	14.6	85.4
여 20대	(147)	11.8	88.2
여 30대	(273)	11.5	88.5
여 40대	(258)	7.5	92.5
여 50세 이상	(129)	3.3	96.7
<b>지역</b>			
서울	(425)	8.3	91.7
부산	(159)	6.2	93.8
대구	(97)	3.5	96.5
인천	(97)	16.2	83.8
광주	(55)	3.3	96.7
대전	(57)	7.0	93.0
울산	(46)	6.2	93.8
경기	(375)	16.6	83.4
강원	(56)	11.1	88.9
충청	(115)	4.5	95.5
(충북)	(55)	2.7	97.3
(충남)	(60)	6.1	93.9
전라	(135)	10.9	89.1
(전북)	(72)	9.7	90.3
(전남)	(63)	12.4	87.6
경상	(217)	13.4	86.6
(경북)	(96)	10.2	89.8
(경남)	(120)	15.9	84.1
제주	(20)	4.2	95.8
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(936)	7.8	92.2
중소도시	(700)	13.5	86.5
군단위	(218)	11.0	89.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(107)	11.6	88.4
사무직	(307)	9.7	90.3
서비스/판매직	(562)	10.9	89.1
생산관련직	(279)	9.9	90.1
학생	(126)	22.7	77.3
주부	(382)	6.7	93.3
무직/기타	(90)	6.4	93.6
<b>학력</b>			
중학생	(17)	6.6	93.4
고등학생	(21)	27.9	72.1
대학(원)생	(95)	24.1	75.9
중졸이하	(155)	3.7	96.3
고졸	(1002)	7.7	92.3
대졸이상	(565)	13.9	86.1
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(75)	14.7	85.3
100~200만원 미만	(435)	9.8	90.2
200~300만원 미만	(752)	10.0	90.0
300~400만원 미만	(380)	10.6	89.4
400만원 이상	(194)	8.8	91.2



[표 90] DMB 서비스 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>16.3</b>	<b>83.7</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	17.3	82.7
여성	(1416)	15.2	84.8
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	17.5	82.5
20대	(828)	21.5	78.5
30대	(866)	18.6	81.4
40대	(721)	12.0	88.0
50세 이상	(341)	6.0	94.0
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	19.7	80.3
남 20대	(429)	22.3	77.7
남 30대	(471)	20.5	79.5
남 40대	(406)	12.2	87.8
남 50세 이상	(209)	7.5	92.5
여 12~19세	(174)	15.3	84.7
여 20대	(399)	20.7	79.3
여 30대	(395)	16.3	83.7
여 40대	(316)	11.6	88.4
여 50세 이상	(133)	3.7	96.3
<b>지역</b>			
서울	(722)	24.0	76.0
부산	(258)	18.9	81.1
대구	(165)	5.3	94.7
인천	(175)	19.7	80.3
광주	(92)	11.4	88.6
대전	(98)	17.2	82.8
울산	(74)	15.8	84.2
경기	(651)	17.1	82.9
강원	(87)	8.4	91.6
충청	(190)	13.5	86.5
(충북)	(92)	8.9	91.1
(충남)	(98)	17.8	82.2
전라	(219)	8.6	91.4
(전북)	(115)	15.5	84.5
(전남)	(103)	1.0	99.0
경상	(341)	10.8	89.2
(경북)	(154)	8.8	91.2
(경남)	(187)	12.3	87.7
제주	(31)	8.1	91.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	19.2	80.8
중소도시	(1181)	15.3	84.7
군단위	(337)	6.4	93.6
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	18.2	81.8
사무직	(549)	19.2	80.8
서비스/판매직	(795)	14.5	85.5
생산관련직	(353)	11.3	88.7
학생	(609)	20.1	79.9
주부	(504)	13.8	86.2
무직/기타	(132)	19.0	81.0
<b>학력</b>			
중학생	(112)	19.8	80.2
고등학생	(154)	15.2	84.8
대학(원)생	(360)	22.4	77.6
중졸이하	(157)	2.8	97.2
고졸	(1397)	15.3	84.7
대졸이상	(924)	17.6	82.4
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	11.3	88.7
100~200만원 미만	(676)	12.7	87.3
200~300만원 미만	(1226)	17.9	82.1
300~400만원 미만	(699)	14.2	85.8
400만원 이상	(327)	22.9	77.1

[표 91] DMB 서비스 향후 이용 의향

(단위 : %)

	응답수	있다	없다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>14.5</b>	<b>85.5</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	15.2	84.8
여성	(1416)	13.6	86.4
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	21.1	78.9
20대	(828)	18.9	81.1
30대	(866)	14.9	85.1
40대	(721)	9.8	90.2
50세 이상	(341)	5.6	94.4
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	22.8	77.2
남 20대	(429)	17.8	82.2
남 30대	(471)	17.2	82.8
남 40대	(406)	11.3	88.7
남 50세 이상	(209)	6.7	93.3
여 12~19세	(174)	19.4	80.6
여 20대	(399)	20.2	79.8
여 30대	(395)	12.1	87.9
여 40대	(316)	7.8	92.2
여 50세 이상	(133)	3.9	96.1
<b>지역</b>			
서울	(722)	14.0	86.0
부산	(258)	9.7	90.3
대구	(165)	9.8	90.2
인천	(175)	15.7	84.3
광주	(92)	4.8	95.2
대전	(98)	21.5	78.5
울산	(74)	9.6	90.4
경기	(651)	22.4	77.6
강원	(87)	11.8	88.2
충청	(190)	1.3	98.7
(충북)	(92)	1.4	98.6
(충남)	(98)	1.2	98.8
전라	(219)	16.5	83.5
(전북)	(115)	13.7	86.3
(전남)	(103)	19.6	80.4
경상	(341)	13.9	86.1
(경북)	(154)	18.2	81.8
(경남)	(187)	10.4	89.6
제주	(31)	14.3	85.7
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	12.7	87.3
중소도시	(1181)	18.7	81.3
군단위	(337)	7.6	92.4
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	16.7	83.3
사무직	(549)	17.5	82.5
서비스/판매직	(795)	13.6	86.4
생산관련직	(353)	7.7	92.3
학생	(609)	20.0	80.0
주부	(504)	9.1	90.9
무직/기타	(132)	17.3	82.7
<b>학력</b>			
중학생	(112)	19.7	80.3
고등학생	(154)	21.3	78.7
대학(원)생	(360)	19.8	80.2
중졸이하	(157)	2.2	97.8
고졸	(1397)	11.6	88.4
대졸이상	(924)	17.0	83.0
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	21.5	78.5
100~200만원 미만	(676)	14.3	85.7
200~300만원 미만	(1226)	12.9	87.1
300~400만원 미만	(699)	12.7	87.3
400만원 이상	(327)	20.4	79.6

[표 92] 휴대인터넷 서비스 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>36.5</b>	<b>63.5</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	38.1	61.9
여성	(1416)	34.5	65.5
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	46.8	53.2
20대	(828)	46.6	53.4
30대	(866)	40.7	59.3
40대	(721)	24.8	75.2
50세 이상	(341)	15.2	84.8
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	52.7	47.3
남 20대	(429)	46.7	53.3
남 30대	(471)	43.7	56.3
남 40대	(406)	26.5	73.5
남 50세 이상	(209)	18.1	81.9
여 12~19세	(174)	40.9	59.1
여 20대	(399)	46.4	53.6
여 30대	(395)	37.1	62.9
여 40대	(316)	22.7	77.3
여 50세 이상	(133)	10.5	89.5
<b>지역</b>			
서울	(722)	42.9	57.1
부산	(258)	33.9	66.1
대구	(165)	23.9	76.1
인천	(175)	58.9	41.1
광주	(92)	20.0	80.0
대전	(98)	30.9	69.1
울산	(74)	61.4	38.6
경기	(651)	39.1	60.9
강원	(87)	37.2	62.8
충청	(190)	15.0	85.0
(충북)	(92)	12.8	87.2
(충남)	(98)	17.1	82.9
전라	(219)	18.2	81.8
(전북)	(115)	24.4	75.6
(전남)	(103)	11.3	88.7
경상	(341)	37.6	62.4
(경북)	(154)	23.5	76.5
(경남)	(187)	49.2	50.8
제주	(31)	43.4	56.6
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	40.0	60.0
중소도시	(1181)	34.9	65.1
군단위	(337)	25.2	74.8
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	51.0	49.0
사무직	(549)	37.7	62.3
서비스/판매직	(795)	31.1	68.9
생산관련직	(353)	32.9	67.1
학생	(609)	48.0	52.0
주부	(504)	27.2	72.8
무직/기타	(132)	37.4	62.6
<b>학력</b>			
중학생	(112)	48.2	51.8
고등학생	(154)	47.2	52.8
대학(원)생	(360)	48.3	51.7
중졸이하	(157)	5.6	94.4
고졸	(1397)	30.8	69.2
대졸이상	(924)	42.4	57.6
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	42.0	58.0
100~200만원 미만	(676)	30.8	69.2
200~300만원 미만	(1226)	37.2	62.8
300~400만원 미만	(699)	35.5	64.5
400만원 이상	(327)	41.1	58.9

[표 93] 휴대인터넷 서비스 향후 이용 의향

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>23.8</b>	<b>76.2</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	24.7	75.3
여성	(1416)	22.7	77.3
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	40.6	59.4
20대	(828)	32.5	67.5
30대	(866)	24.5	75.5
40대	(721)	13.0	87.0
50세 이상	(341)	6.3	93.7
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	40.6	59.4
남 20대	(429)	31.0	69.0
남 30대	(471)	28.3	71.7
남 40대	(406)	15.3	84.7
남 50세 이상	(209)	8.2	91.8
여 12~19세	(174)	40.7	59.3
여 20대	(399)	34.1	65.9
여 30대	(395)	20.0	80.0
여 40대	(316)	10.0	90.0
여 50세 이상	(133)	3.2	96.8
<b>지역</b>			
서울	(722)	22.3	77.7
부산	(258)	16.0	84.0
대구	(165)	19.2	80.8
인천	(175)	37.7	62.3
광주	(92)	15.1	84.9
대전	(98)	29.8	70.2
울산	(74)	33.2	66.8
경기	(651)	30.5	69.5
강원	(87)	23.8	76.2
충청	(190)	3.5	96.5
(충북)	(92)	5.9	94.1
(충남)	(98)	1.2	98.8
전라	(219)	26.8	73.2
(전북)	(115)	26.3	73.7
(전남)	(103)	27.4	72.6
경상	(341)	22.3	77.7
(경북)	(154)	21.6	78.4
(경남)	(187)	22.8	77.2
제주	(31)	31.1	68.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	23.2	76.8
중소도시	(1181)	26.8	73.2
군단위	(337)	16.0	84.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	30.8	69.2
사무직	(549)	26.5	73.5
서비스/판매직	(795)	19.8	80.2
생산관련직	(353)	14.7	85.3
학생	(609)	38.5	61.5
주부	(504)	13.6	86.4
무직/기타	(132)	22.3	77.7
<b>학력</b>			
중학생	(112)	40.0	60.0
고등학생	(154)	41.5	58.5
대학(원)생	(360)	36.4	63.6
중졸이하	(157)	1.7	98.3
고졸	(1397)	16.7	83.3
대졸이상	(924)	28.3	71.7
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	30.0	70.0
100~200만원 미만	(676)	22.3	77.7
200~300만원 미만	(1226)	22.7	77.3
300~400만원 미만	(699)	23.4	76.6
400만원 이상	(327)	25.2	74.8

[표 94] 월평균 1회 이상 유선인터넷 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	이용하고 있다	이용하지 않는다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>80.2</b>	<b>19.8</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	82.1	17.9
여성	(1416)	77.8	22.2
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	99.0	1.0
20대	(828)	96.3	3.7
30대	(866)	84.8	15.2
40대	(721)	68.7	31.3
50세 이상	(341)	34.4	65.6
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	98.8	1.2
남 20대	(429)	97.3	2.7
남 30대	(471)	88.2	11.8
남 40대	(406)	73.0	27.0
남 50세 이상	(209)	41.2	58.8
여 12~19세	(174)	99.1	0.9
여 20대	(399)	95.2	4.8
여 30대	(395)	80.8	19.2
여 40대	(316)	63.0	37.0
여 50세 이상	(133)	23.8	76.2
<b>지역</b>			
서울	(722)	82.8	17.2
부산	(258)	76.7	23.3
대구	(165)	78.4	21.6
인천	(175)	80.0	20.0
광주	(92)	70.8	29.2
대전	(98)	75.3	24.7
울산	(74)	78.1	21.9
경기	(651)	83.8	16.2
강원	(87)	75.0	25.0
충청	(190)	80.0	20.0
(충북)	(92)	73.7	26.3
(충남)	(98)	86.1	13.9
전라	(219)	82.2	17.8
(전북)	(115)	76.3	23.7
(전남)	(103)	88.8	11.2
경상	(341)	76.0	24.0
(경북)	(154)	73.2	26.8
(경남)	(187)	78.3	21.7
제주	(31)	77.2	22.8
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	79.6	20.4
중소도시	(1181)	82.2	17.8
군단위	(337)	75.6	24.4
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	89.1	10.9
사무직	(549)	94.0	6.0
서비스/판매직	(795)	72.3	27.7
생산관련직	(353)	60.9	39.1
학생	(609)	98.8	1.2
주부	(504)	67.4	32.6
무직/기타	(132)	73.7	26.3
<b>학력</b>			
중학생	(112)	100.0	0.0
고등학생	(154)	98.3	1.7
대학(원)생	(360)	98.4	1.6
중졸이하	(157)	19.2	80.8
고졸	(1397)	70.0	30.0
대졸이상	(924)	93.4	6.6
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	56.1	43.9
100~200만원 미만	(676)	73.6	26.4
200~300만원 미만	(1226)	81.2	18.8
300~400만원 미만	(699)	86.0	14.0
400만원 이상	(327)	82.4	17.6

[표 95] 월평균 1회 이상 유선인터넷 이용 여부 (무선인터넷 이용자)

(단위 : %)

	응답수	이용하고 있음	이용하지 않음
<b>무선인터넷 이용자</b>	<b>(1249)</b>	<b>96.2</b>	<b>3.8</b>
<b>성별</b>			
남성	(662)	97.1	2.9
여성	(586)	95.0	5.0
<b>연령</b>			
12~19세	(293)	98.8	1.2
20대	(519)	97.2	2.8
30대	(296)	93.7	6.3
40대	(126)	92.1	7.9
50세 이상	(14)	90.4	9.6
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(142)	98.6	1.4
남 20대	(267)	97.8	2.2
남 30대	(175)	96.6	3.4
남 40대	(68)	94.7	5.3
남 50세 이상	(10)	86.6	13.4
여 12~19세	(151)	99.0	1.0
여 20대	(252)	96.6	3.4
여 30대	(122)	89.6	10.4
여 40대	(58)	89.0	11.0
여 50세 이상	(4)	100.0	0.0
<b>지역</b>			
서울	(297)	97.2	2.8
부산	(99)	97.7	2.3
대구	(68)	97.1	2.9
인천	(78)	93.9	6.1
광주	(37)	83.6	16.4
대전	(41)	97.0	3.0
울산	(28)	95.1	4.9
경기	(276)	95.9	4.1
강원	(30)	100.0	0.0
충청	(75)	95.1	4.9
(충북)	(37)	93.9	6.1
(충남)	(38)	96.3	3.7
전라	(83)	99.4	0.6
(전북)	(43)	98.8	1.2
(전남)	(40)	100.0	0.0
경상	(125)	95.3	4.7
(경북)	(58)	92.0	8.0
(경남)	(67)	98.2	1.8
제주	(11)	94.1	5.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(649)	96.0	4.0
중소도시	(481)	97.2	2.8
군단위	(119)	92.8	7.2
<b>직업</b>			
전문/관리직	(53)	96.0	4.0
사무직	(242)	97.2	2.8
서비스/판매직	(232)	93.5	6.5
생산관련직	(74)	89.9	10.1
학생	(484)	98.8	1.2
주부	(122)	93.2	6.8
무직/기타	(42)	94.3	5.7
<b>학력</b>			
중학생	(95)	100.0	0.0
고등학생	(133)	98.1	1.9
대학(원)생	(264)	98.7	1.3
중졸이하	(2)	100.0	0.0
고졸	(395)	91.8	8.2
대졸이상	(359)	97.3	2.7
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(37)	93.5	6.5
100~200만원 미만	(241)	92.9	7.1
200~300만원 미만	(475)	95.9	4.1
300~400만원 미만	(319)	97.5	2.5
400만원 이상	(133)	99.1	0.9

[표 96] 월평균 1회 이상 유선인터넷 이용 여부 (무선인터넷 비이용자)

(단위 : %)

	응답수	이용하고 있음	이용하지 않음
<b>무선인터넷비이용자</b>	<b>(1854)</b>	<b>69.4</b>	<b>30.6</b>
<b>성별</b>			
남성	(1025)	72.5	27.5
여성	(829)	65.6	34.4
<b>연령</b>			
12~19세	(54)	100.0	0.0
20대	(309)	94.8	5.2
30대	(570)	80.2	19.8
40대	(595)	63.7	36.3
50세 이상	(327)	32.0	68.0
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(31)	100.0	0.0
남 20대	(162)	96.6	3.4
남 30대	(297)	83.2	16.8
남 40대	(337)	68.6	31.4
남 50세 이상	(199)	38.9	61.1
여 12~19세	(23)	100.0	0.0
여 20대	(147)	92.9	7.1
여 30대	(273)	76.9	23.1
여 40대	(258)	57.2	42.8
여 50세 이상	(129)	21.5	78.5
<b>지역</b>			
서울	(425)	72.6	27.4
부산	(159)	63.6	36.4
대구	(97)	65.3	34.7
인천	(97)	69.0	31.0
광주	(55)	62.1	37.9
대전	(57)	59.6	40.4
울산	(46)	67.6	32.4
경기	(375)	74.9	25.1
강원	(56)	61.4	38.6
충청	(115)	70.2	29.8
(충북)	(55)	60.0	40.0
(충남)	(60)	79.6	20.4
전라	(135)	71.7	28.3
(전북)	(72)	62.8	37.2
(전남)	(63)	81.8	18.2
경상	(217)	64.9	35.1
(경북)	(96)	62.0	38.0
(경남)	(120)	67.2	32.8
제주	(20)	67.8	32.2
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(936)	68.3	31.7
중소도시	(700)	71.9	28.1
군단위	(218)	66.2	33.8
<b>직업</b>			
전문/관리직	(107)	85.7	14.3
사무직	(307)	91.6	8.4
서비스/판매직	(562)	63.5	36.5
생산관련직	(279)	53.2	46.8
학생	(126)	99.0	1.0
주부	(382)	59.1	40.9
무직/기타	(90)	64.2	35.8
<b>학력</b>			
중학생	(17)	100.0	0.0
고등학생	(21)	100.0	0.0
대학(원)생	(95)	97.4	2.6
중졸이하	(155)	18.0	82.0
고졸	(1002)	61.4	38.6
대졸이상	(565)	91.0	9.0
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(75)	37.9	62.1
100~200만원 미만	(435)	63.0	37.0
200~300만원 미만	(752)	71.9	28.1
300~400만원 미만	(380)	76.2	23.8
400만원 이상	(194)	71.0	29.0

[표 97] 주 평균 유선인터넷 이용 빈도

(단위 : %, 회)

	응답수	거의 매일	4-6회 미만	2-4회	1-2회	1회 미만	평균 (회/주)
<b>유선인터넷이용자</b>	<b>(2488)</b>	<b>76.5</b>	<b>3.6</b>	<b>11.4</b>	<b>4.5</b>	<b>4.0</b>	<b>16.1</b>
<b>성별</b>							
남성	(1386)	81.9	2.4	9.5	3.5	2.6	18.6
여성	(1102)	69.6	5.1	13.7	5.7	5.9	12.8
<b>연령</b>							
12~19세	(343)	82.8	3.2	8.1	3.9	2.1	12.2
20대	(797)	85.0	3.9	5.9	2.6	2.5	19.3
30대	(735)	74.1	3.3	13.4	4.1	5.0	16.6
40대	(495)	64.0	4.4	17.8	8.2	5.7	13.6
50세 이상	(118)	67.7	1.6	18.2	5.3	7.2	12.3
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(171)	84.7	1.9	7.6	3.9	1.9	12.8
남 20대	(418)	89.1	2.6	4.9	1.8	1.6	22.8
남 30대	(416)	83.8	2.0	8.2	2.8	3.2	19.7
남 40대	(296)	69.4	3.2	17.5	6.3	3.5	16.0
남 50세 이상	(86)	75.4	2.2	14.9	4.7	2.8	14.5
여 12~19세	(172)	80.8	4.5	8.5	3.8	2.3	11.7
여 20대	(380)	80.4	5.4	7.1	3.6	3.5	15.6
여 30대	(319)	61.6	5.0	20.3	5.9	7.3	12.6
여 40대	(199)	55.8	6.1	18.3	10.9	8.9	10.1
여 50세 이상	(32)	46.7	0.0	27.1	7.1	19.1	6.4
<b>지역</b>							
서울	(598)	76.2	5.1	10.8	4.2	3.6	14.7
부산	(198)	73.8	3.6	12.6	3.6	6.3	11.8
대구	(130)	72.2	5.6	10.4	6.6	5.2	13.6
인천	(140)	69.5	3.5	9.5	5.9	11.6	16.7
광주	(65)	76.6	1.8	8.4	7.8	5.4	10.5
대전	(74)	78.7	3.8	12.4	2.3	2.9	26.2
울산	(57)	85.1	1.3	8.5	3.3	1.9	16.3
경기	(546)	74.3	4.0	14.6	4.7	2.4	18.3
강원	(65)	79.1	0.8	11.5	5.0	3.7	26.8
충청	(152)	87.3	2.0	7.9	2.0	0.8	10.7
(충북)	(68)	87.2	4.5	7.6	0.7	0.0	10.6
(충남)	(84)	87.4	0.0	8.1	3.0	1.4	10.7
전라	(180)	79.2	1.6	10.5	5.4	3.3	27.5
(전북)	(88)	74.4	0.9	13.2	7.5	4.1	16.8
(전남)	(92)	83.8	2.2	7.9	3.4	2.6	37.6
경상	(259)	79.0	2.7	9.7	3.8	4.9	10.3
(경북)	(113)	75.7	2.8	10.2	5.5	5.9	11.8
(경남)	(147)	81.6	2.6	9.3	2.5	4.1	9.2
제주	(24)	65.5	2.6	17.4	7.7	6.8	12.2
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1262)	75.3	4.3	10.8	4.6	5.0	14.9
중소도시	(971)	76.5	3.2	12.9	4.4	3.0	17.5
군단위	(255)	82.4	1.6	8.8	4.2	3.0	16.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	(143)	84.0	2.6	9.1	3.2	1.0	23.1
사무직	(516)	85.3	3.6	6.7	2.3	2.1	22.3
서비스/판매직	(574)	70.3	4.0	14.9	6.4	4.3	15.6
생산관련직	(215)	71.9	3.2	13.2	5.7	6.1	13.4
학생	(602)	86.1	2.4	6.4	2.8	2.2	14.4
주부	(340)	56.9	6.0	22.4	6.4	8.3	9.1
무직/기타	(97)	73.3	2.8	7.0	7.2	9.7	16.4
<b>학력</b>							
중학생	(112)	82.7	3.6	10.2	2.9	0.5	9.9
고등학생	(151)	77.8	2.8	9.7	6.6	3.1	9.8
대학(원)생	(354)	90.9	2.1	3.5	1.1	2.3	17.7
중졸이하	(30)	55.9	0.7	25.1	8.7	9.6	5.9
고졸	(977)	68.0	4.0	15.3	6.8	5.8	13.5
대졸이상	(863)	79.8	4.0	10.1	2.8	3.2	20.6
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(63)	67.7	4.5	15.6	5.3	6.9	14.2
100~200만원 미만	(497)	77.2	3.6	9.7	4.3	5.3	21.1
200~300만원 미만	(996)	79.1	1.9	10.7	5.3	3.0	14.8
300~400만원 미만	(601)	73.4	5.0	12.9	3.4	5.2	14.5
400만원 이상	(269)	74.7	5.6	12.5	4.1	3.1	16.0



[표 98] 주 평균 유선인터넷 이용 빈도 (무선인터넷 이용자)

(단위 : %, 회)

	응답수	거의 매일	4-6회 미만	2-4회	1-2회	1회 미만	평균 (회/주)
<b>유선인터넷이용자<sup>주)</sup></b>	<b>(1201)</b>	<b>80.4</b>	<b>4.1</b>	<b>9.0</b>	<b>2.7</b>	<b>3.8</b>	<b>16.6</b>
<b>성별</b>							
남성	(644)	85.2	2.6	7.2	2.6	2.5	18.9
여성	(557)	75.0	5.8	11.0	2.9	5.4	13.8
<b>연령</b>							
12~19세	(289)	82.3	2.8	8.7	3.7	2.5	12.2
20대	(505)	85.2	4.3	5.2	2.0	3.2	19.6
30대	(278)	75.9	4.2	12.3	3.3	4.3	17.9
40대	(116)	66.4	6.2	16.7	1.9	8.9	10.7
50세 이상	(13)	74.0	0.0	20.1	6.0	0.0	20.2
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(140)	83.3	2.3	8.0	4.1	2.3	12.2
남 20대	(261)	89.9	2.3	4.1	1.5	2.2	23.1
남 30대	(169)	82.5	2.2	9.2	3.3	2.8	20.0
남 40대	(65)	76.3	5.5	13.0	1.9	3.4	13.0
남 50세 이상	(9)	91.4	0.0	8.6	0.0	0.0	24.9
여 12~19세	(149)	81.4	3.3	9.4	3.2	2.7	12.1
여 20대	(243)	80.2	6.5	6.4	2.5	4.4	15.8
여 30대	(109)	65.8	7.4	17.0	3.2	6.6	14.7
여 40대	(52)	54.0	7.0	21.5	1.8	15.7	7.9
여 50세 이상	(4)	36.1	0.0	44.9	19.0	0.0	9.9
<b>지역</b>							
서울	(289)	81.2	6.2	8.1	2.3	2.1	14.3
부산	(97)	78.1	3.8	10.9	0.0	7.2	10.6
대구	(66)	79.2	5.5	3.7	8.0	3.6	12.9
인천	(73)	66.3	5.0	7.8	3.3	17.6	16.9
광주	(31)	82.9	3.7	10.8	0.0	2.7	11.9
대전	(40)	80.2	4.8	9.7	0.0	5.3	24.6
울산	(27)	91.5	0.0	2.5	3.3	2.7	24.7
경기	(264)	78.6	4.0	11.4	4.0	2.0	19.6
강원	(30)	82.8	1.6	7.8	7.9	0.0	20.4
충청	(71)	90.8	1.2	7.3	0.6	0.0	11.8
(충북)	(35)	93.1	2.5	3.1	1.3	0.0	12.4
(충남)	(36)	88.7	0.0	11.3	0.0	0.0	11.3
전라	(83)	89.7	1.6	5.7	0.9	2.1	31.7
(전북)	(43)	86.7	1.8	7.0	1.8	2.8	19.7
(전남)	(40)	92.8	1.4	4.3	0.0	1.4	44.6
경상	(119)	78.2	3.1	11.7	2.4	4.6	10.1
(경북)	(53)	77.1	2.2	9.6	5.3	5.7	11.9
(경남)	(66)	79.1	3.7	13.4	0.0	3.8	8.7
제주	(11)	72.7	0.0	11.3	4.1	11.8	15.1
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(623)	79.2	5.2	8.0	2.5	5.1	14.9
중소도시	(468)	81.2	3.4	10.2	2.8	2.4	18.3
군단위	(111)	83.8	1.1	8.8	3.7	2.5	18.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	(51)	81.8	4.9	6.4	4.8	2.1	19.8
사무직	(235)	86.3	4.1	5.7	0.5	3.5	21.4
서비스/판매직	(217)	74.2	5.5	11.0	4.5	4.8	15.9
생산관련직	(66)	77.9	3.7	5.8	6.9	5.7	22.0
학생	(478)	85.7	2.2	7.1	2.5	2.6	14.2
주부	(114)	55.4	9.4	25.8	2.5	6.9	10.7
무직/기타	(39)	91.0	3.2	0.0	0.0	5.9	23.5
<b>학력</b>							
중학생	(95)	80.9	3.1	12.0	3.4	0.6	10.1
고등학생	(130)	79.1	2.4	9.2	5.7	3.6	9.3
대학(원)생	(261)	90.5	2.2	3.9	0.6	2.7	18.0
중졸이하	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0
고졸	(362)	73.1	3.9	12.8	3.7	6.4	15.6
대졸이상	(349)	80.7	6.5	7.8	2.0	3.0	20.9
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(34)	76.1	7.1	4.0	7.1	5.7	14.6
100~200만원 미만	(224)	83.9	2.2	8.4	1.6	3.8	25.0
200~300만원 미만	(455)	83.7	1.7	9.0	2.7	2.9	15.4
300~400만원 미만	(311)	75.8	6.8	9.4	2.5	5.5	14.1
400만원 이상	(132)	78.1	6.4	8.7	3.2	3.6	13.3

주) 무선인터넷 이용자 중 월 1회 이상 유선인터넷 이용자

[표 99] 주 평균 유선인터넷 이용 빈도 (무선인터넷 비이용자)

(단위 : %, 회)

	응답수	거의 매일	4-6회 미만	2-4회	1-2회	1회 미만	평균 (회/주)
<b>유선인터넷이용자<sup>주)</sup></b>	<b>(1287)</b>	<b>72.8</b>	<b>3.2</b>	<b>13.6</b>	<b>6.1</b>	<b>4.3</b>	<b>15.6</b>
<b>성별</b>							
남성	(743)	79.1	2.3	11.5	4.3	2.7	18.4
여성	(544)	64.2	4.4	16.5	8.6	6.4	11.8
<b>연령</b>							
12~19세	(54)	85.2	5.1	4.9	4.9	0.0	12.5
20대	(293)	84.6	3.2	7.1	3.7	1.4	18.9
30대	(457)	73.0	2.8	14.1	4.7	5.4	15.8
40대	(379)	63.2	3.8	18.2	10.1	4.7	14.5
50세 이상	(105)	66.9	1.8	17.9	5.3	8.1	11.4
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(31)	91.1	0.0	6.2	2.8	0.0	15.3
남 20대	(156)	87.8	3.0	6.2	2.2	0.8	22.3
남 30대	(247)	84.7	1.9	7.5	2.5	3.5	19.4
남 40대	(231)	67.5	2.6	18.8	7.6	3.5	16.8
남 50세 이상	(77)	73.6	2.4	15.6	5.2	3.1	13.3
여 12~19세	(23)	77.4	11.9	3.2	7.6	0.0	8.7
여 20대	(136)	80.8	3.5	8.2	5.5	2.0	15.1
여 30대	(210)	59.4	3.7	21.9	7.3	7.7	11.5
여 40대	(147)	56.5	5.8	17.2	14.1	6.5	10.9
여 50세 이상	(28)	48.3	0.0	24.5	5.3	21.9	5.9
<b>지역</b>							
서울	(309)	71.6	4.1	13.3	6.0	5.0	15.1
부산	(101)	69.7	3.4	14.3	7.1	5.4	12.9
대구	(63)	64.9	5.7	17.4	5.0	7.0	14.4
인천	(67)	73.0	1.9	11.3	8.7	5.0	16.4
광주	(34)	70.8	0.0	6.3	15.0	7.9	9.2
대전	(34)	76.9	2.6	15.5	5.1	0.0	28.1
울산	(31)	79.6	2.4	13.6	3.3	1.2	9.0
경기	(281)	70.3	3.9	17.7	5.3	2.7	17.0
강원	(35)	75.9	0.0	14.7	2.5	6.9	32.5
충청	(81)	84.2	2.7	8.4	3.1	1.5	9.6
(충북)	(33)	80.9	6.7	12.4	0.0	0.0	8.8
(충남)	(48)	86.5	0.0	5.7	5.3	2.5	10.3
전라	(97)	70.3	1.5	14.6	9.3	4.4	23.8
(전북)	(45)	62.7	0.0	19.1	12.9	5.3	14.1
(전남)	(52)	76.8	2.8	10.7	6.1	3.6	32.2
경상	(141)	79.6	2.4	7.9	5.0	5.1	10.5
(경북)	(60)	74.4	3.3	10.6	5.7	6.0	11.8
(경남)	(81)	83.5	1.6	5.9	4.5	4.5	9.5
제주	(14)	59.9	4.6	22.1	10.6	2.8	9.9
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(639)	71.4	3.5	13.4	6.7	5.0	14.9
중소도시	(503)	72.1	3.1	15.3	5.8	3.6	16.7
군단위	(144)	81.4	2.0	8.8	4.5	3.4	15.3
<b>직업</b>							
전문/관리직	(92)	85.3	1.3	10.7	2.3	0.4	25.0
사무직	(281)	84.6	3.3	7.5	3.8	0.9	23.0
서비스/판매직	(357)	67.9	3.2	17.3	7.6	3.9	15.4
생산관련직	(149)	69.2	3.0	16.5	5.1	6.2	9.6
학생	(125)	88.0	3.1	3.9	4.0	1.0	15.1
주부	(226)	57.6	4.3	20.7	8.4	9.0	8.3
무직/기타	(58)	61.3	2.5	11.7	12.1	12.3	11.6
<b>학력</b>							
중학생	(17)	92.9	6.6	0.0	0.6	0.0	8.3
고등학생	(21)	69.9	5.3	12.7	12.2	0.0	12.8
대학(원)생	(93)	91.9	1.8	2.4	2.5	1.3	16.8
중졸이하	(28)	52.1	0.8	27.2	9.5	10.4	4.8
고졸	(615)	65.1	4.1	16.8	8.7	5.4	12.2
대졸이상	(514)	79.2	2.3	11.7	3.4	3.4	20.4
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(28)	57.6	1.4	29.5	3.1	8.3	13.8
100~200만원 미만	(274)	71.7	4.7	10.7	6.4	6.5	17.9
200~300만원 미만	(540)	75.2	2.1	12.1	7.5	3.1	14.2
300~400만원 미만	(289)	70.9	3.0	16.7	4.4	5.0	15.0
400만원 이상	(138)	71.5	4.7	16.2	5.0	2.6	18.6

주) 무선인터넷 비이용자 중 월 1회 이상 유선인터넷 이용자

[표 100] 주 평균 유선인터넷 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	응답수	1시간 미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간 이상	평균 (시간/주)
<b>유선인터넷이용자</b>	<b>(2488)</b>	<b>7.7</b>	<b>6.0</b>	<b>15.3</b>	<b>21.9</b>	<b>49.2</b>	<b>14.6</b>
<b>성별</b>							
남성	(1386)	5.7	4.6	13.6	21.0	55.2	16.7
여성	(1102)	10.1	7.8	17.4	23.0	41.7	11.9
<b>연령</b>							
12~19세	(343)	5.1	2.7	13.0	20.1	59.0	15.0
20대	(797)	4.1	2.7	10.7	23.7	58.8	17.5
30대	(735)	8.3	6.9	17.8	21.3	45.7	14.7
40대	(495)	12.6	11.3	19.5	21.6	35.1	10.6
50세 이상	(118)	14.9	9.9	19.7	19.6	35.9	9.9
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(171)	4.5	2.9	12.7	16.5	63.5	17.4
남 20대	(418)	3.7	2.0	7.1	22.2	65.0	19.7
남 30대	(416)	4.9	3.9	15.3	20.9	55.0	17.7
남 40대	(296)	9.2	9.4	19.1	21.5	40.7	12.1
남 50세 이상	(86)	10.1	6.5	19.7	22.1	41.6	11.6
여 12~19세	(172)	5.7	2.6	13.4	23.7	54.7	12.7
여 20대	(380)	4.5	3.6	14.7	25.3	52.0	14.9
여 30대	(319)	12.8	10.7	21.1	21.8	33.6	10.8
여 40대	(199)	17.6	14.0	20.0	21.6	26.8	8.3
여 50세 이상	(32)	28.0	19.1	19.6	12.7	20.6	5.3
<b>지역</b>							
서울	(598)	6.8	7.1	14.2	24.6	47.2	12.8
부산	(198)	8.0	4.3	19.6	22.5	45.5	13.3
대구	(130)	8.7	6.4	15.3	20.1	49.6	17.8
인천	(140)	18.4	4.6	13.9	14.5	48.6	14.6
광주	(65)	9.7	4.9	7.0	23.1	55.3	17.5
대전	(74)	5.2	4.6	12.1	31.4	46.7	12.9
울산	(57)	6.2	7.2	6.8	26.5	53.3	15.0
경기	(546)	7.3	5.5	16.1	21.0	50.1	16.0
강원	(65)	6.8	8.3	14.0	16.0	54.8	19.5
충청	(152)	2.0	2.9	13.6	24.8	56.7	13.0
(충북)	(68)	0.0	3.6	18.4	26.4	51.6	12.2
(충남)	(84)	3.6	2.3	9.8	23.5	60.8	13.6
전라	(180)	8.3	7.3	16.9	16.5	51.0	16.3
(전북)	(88)	8.9	9.1	24.9	13.8	43.3	11.4
(전남)	(92)	7.7	5.7	9.3	19.0	58.4	21.0
경상	(259)	6.8	6.6	17.7	21.3	47.6	13.5
(경북)	(113)	8.3	3.9	14.7	25.6	47.5	15.2
(경남)	(147)	5.7	8.7	20.0	18.0	47.6	12.2
제주	(24)	12.8	10.0	23.6	22.4	31.2	11.5
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(1262)	8.5	6.1	14.3	23.1	48.0	13.9
중소도시	(971)	6.9	5.9	15.7	21.0	50.5	15.5
군단위	(255)	6.5	5.9	18.5	19.4	49.8	14.1
<b>직업</b>							
전문/관리직	(143)	4.9	2.8	12.3	21.7	58.3	19.3
사무직	(516)	4.3	3.8	11.1	25.3	55.6	16.4
서비스/판매직	(574)	8.5	9.8	18.0	20.0	43.7	14.7
생산관련직	(215)	11.9	4.2	21.1	22.3	40.5	11.4
학생	(602)	4.7	1.8	11.1	20.0	62.4	16.7
주부	(340)	13.3	11.7	23.1	24.5	27.3	8.1
무직/기타	(97)	14.4	9.3	11.8	16.6	47.9	14.0
<b>학력</b>							
중학생	(112)	5.1	2.9	14.5	20.0	57.5	12.6
고등학생	(151)	5.5	2.4	13.2	25.7	53.3	13.6
대학(원)생	(354)	4.1	1.1	8.7	17.4	68.6	19.7
중졸이하	(30)	23.4	3.4	19.6	28.4	25.2	8.5
고졸	(977)	10.8	9.0	18.2	23.3	38.7	12.1
대졸이상	(863)	5.8	5.6	15.0	21.4	52.1	16.0
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(63)	13.8	4.1	16.8	20.0	45.3	14.6
100~200만원 미만	(497)	9.6	6.8	14.4	17.2	51.9	17.2
200~300만원 미만	(996)	6.3	6.0	15.9	21.9	49.8	14.1
300~400만원 미만	(601)	7.9	5.1	15.4	24.8	46.8	13.5
400만원 이상	(269)	7.8	6.9	14.0	25.2	46.1	13.7

[표 101] 주 평균 유선인터넷 이용 시간 (무선인터넷 이용자)

(단위 : %, 시간)

	응답수	1시간 미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간 이상	평균 (시간/주)
<b>유선인터넷이용자<sup>주)</sup></b>	<b>(1201)</b>	<b>6.0</b>	<b>3.8</b>	<b>13.6</b>	<b>20.5</b>	<b>56.0</b>	<b>16.1</b>
<b>성별</b>							
남성	(644)	4.9	3.2	11.5	18.1	62.3	18.1
여성	(557)	7.3	4.5	16.1	23.3	48.8	13.7
<b>연령</b>							
12~19세	(289)	5.6	2.8	12.8	20.4	58.3	15.1
20대	(505)	4.5	2.1	9.4	21.7	62.3	18.4
30대	(278)	7.7	6.3	18.1	17.3	50.7	15.8
40대	(116)	9.8	7.3	22.1	24.2	36.6	9.3
50세 이상	(13)	0.0	9.3	23.3	16.4	51.0	14.4
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(140)	5.5	3.0	11.8	16.5	63.2	17.5
남 20대	(261)	3.7	2.3	5.1	21.2	67.7	20.5
남 30대	(169)	6.3	3.6	18.1	13.4	58.6	17.8
남 40대	(65)	5.2	7.1	18.9	21.5	47.4	11.2
남 50세 이상	(9)	0.0	0.0	17.3	18.8	63.9	18.7
여 12~19세	(149)	5.7	2.6	13.8	24.0	53.8	12.9
여 20대	(243)	5.4	2.0	14.0	22.2	56.4	16.2
여 30대	(109)	9.8	10.3	18.2	23.2	38.5	12.7
여 40대	(52)	15.7	7.5	26.2	27.6	23.0	7.0
여 50세 이상	(4)	0.0	29.7	36.3	11.2	22.9	4.9
<b>지역</b>							
서울	(289)	3.3	3.2	18.0	23.8	51.8	13.0
부산	(97)	8.4	1.3	13.3	22.4	54.6	16.1
대구	(66)	5.5	5.1	15.1	13.6	60.7	19.6
인천	(73)	25.8	0.0	14.4	11.4	48.4	13.4
광주	(31)	6.1	0.0	10.7	29.5	53.7	19.1
대전	(40)	5.3	1.1	13.0	30.2	50.4	13.1
울산	(27)	2.7	0.0	9.3	27.4	60.5	18.9
경기	(264)	6.5	4.9	11.9	19.5	57.2	16.6
강원	(30)	5.9	6.7	10.8	19.0	57.7	24.6
충청	(71)	0.0	4.6	7.6	23.0	64.8	15.2
(충북)	(35)	0.0	7.0	9.5	22.0	61.5	14.6
(충남)	(36)	0.0	2.2	5.8	24.0	68.0	15.7
전라	(83)	0.7	5.3	13.2	12.6	68.2	21.4
(전북)	(43)	0.0	5.0	19.9	14.5	60.6	15.2
(전남)	(40)	1.4	5.7	6.1	10.5	76.3	27.9
경상	(119)	4.9	7.8	11.9	19.8	55.6	16.5
(경북)	(53)	6.3	4.6	10.7	24.1	54.4	19.1
(경남)	(66)	3.8	10.3	12.9	16.3	56.6	14.5
제주	(11)	15.9	0.0	19.3	23.2	41.5	14.1
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(623)	7.2	2.3	15.5	21.9	53.2	14.8
중소도시	(468)	5.0	5.1	11.4	19.9	58.6	17.4
군단위	(111)	3.2	7.2	12.6	15.6	61.4	17.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	(51)	4.5	0.0	11.4	20.6	63.6	18.8
사무직	(235)	3.5	3.0	9.9	21.2	62.5	17.4
서비스/판매직	(217)	9.3	8.1	14.8	18.9	48.8	15.7
생산관련직	(66)	7.4	5.1	20.0	16.2	51.4	15.2
학생	(478)	4.9	1.8	11.0	21.2	61.1	16.7
주부	(114)	8.0	7.6	28.0	23.6	32.8	10.2
무직/기타	(39)	9.8	2.0	12.5	15.2	60.6	18.0
<b>학력</b>							
중학생	(95)	6.0	3.4	14.1	20.7	55.8	12.7
고등학생	(130)	5.4	1.8	13.1	26.5	53.2	14.0
대학(원)생	(261)	4.2	1.1	8.4	18.6	67.7	19.6
중졸이하	(2)	0.0	0.0	47.2	0.0	52.8	20.1
고졸	(362)	9.5	6.9	14.9	18.7	50.0	14.2
대졸이상	(349)	3.9	3.6	16.1	21.7	54.7	17.1
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(34)	12.8	2.8	7.3	18.1	58.9	18.2
100~200만원 미만	(224)	7.1	5.6	11.2	16.6	59.5	19.9
200~300만원 미만	(455)	4.3	3.3	13.8	18.9	59.8	16.1
300~400만원 미만	(311)	6.6	3.2	15.6	23.6	51.1	14.4
400만원 이상	(132)	6.2	4.1	13.1	28.8	47.7	13.8

주) 무선인터넷 이용자 중 월 1회 이상 유선인터넷 이용자

[표 102] 주 평균 유선인터넷 이용 시간 (무선인터넷 비이용자)

(단위 : %, 시간)

	응답수	1시간 미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간 이상	평균 (시간/주)
<b>유선인터넷이용자 <sup>주)</sup></b>	<b>(1287)</b>	<b>9.2</b>	<b>8.0</b>	<b>16.8</b>	<b>23.1</b>	<b>42.8</b>	<b>13.2</b>
남성	(743)	6.5	5.7	15.4	23.5	49.0	15.5
여성	(544)	13.0	11.2	18.9	22.7	34.3	10.0
12~19세	(54)	2.3	2.4	14.1	18.5	62.7	14.5
20대	(293)	3.3	3.8	12.9	27.1	52.9	15.8
30대	(457)	8.7	7.2	17.6	23.8	42.6	14.0
40대	(379)	13.4	12.5	18.7	20.7	34.7	11.0
50세 이상	(105)	16.8	9.9	19.2	20.0	34.1	9.4
남 12~19세	(31)	0.0	2.5	16.6	16.4	64.6	17.2
남 20대	(156)	3.7	1.5	10.3	23.9	60.5	18.5
남 30대	(247)	4.0	4.2	13.3	26.1	52.4	17.6
남 40대	(231)	10.3	10.1	19.2	21.6	38.8	12.4
남 50세 이상	(77)	11.3	7.2	19.9	22.5	39.0	10.8
여 12~19세	(23)	5.4	2.3	10.8	21.3	60.3	10.8
여 20대	(136)	2.8	6.3	15.8	30.7	44.3	12.7
여 30대	(210)	14.3	10.8	22.7	21.1	31.1	9.7
여 40대	(147)	18.2	16.3	17.8	19.5	28.2	8.8
여 50세 이상	(28)	32.1	17.5	17.1	12.9	20.3	5.4
서울	(309)	10.1	10.8	10.8	25.3	43.0	12.5
부산	(101)	7.7	7.3	25.6	22.6	36.8	10.7
대구	(63)	12.0	7.7	15.4	27.0	37.9	15.9
인천	(67)	10.4	9.6	13.4	17.7	48.9	15.9
광주	(34)	13.0	9.4	3.6	17.2	56.7	16.1
대전	(34)	5.1	8.8	11.1	32.7	42.3	12.8
울산	(31)	9.2	13.4	4.7	25.7	47.0	11.7
경기	(281)	8.2	6.1	20.0	22.3	43.4	15.4
강원	(35)	7.7	9.8	16.8	13.5	52.3	15.1
충청	(81)	3.7	1.4	19.0	26.4	49.5	11.0
(충북)	(33)	0.0	0.0	27.9	31.1	41.0	9.7
(충남)	(48)	6.3	2.4	12.8	23.1	55.4	11.9
전라	(97)	14.8	9.1	20.0	19.8	36.4	11.9
(전북)	(45)	17.4	12.9	29.6	13.2	26.9	7.7
(전남)	(52)	12.5	5.7	11.7	25.5	44.7	15.6
경상	(141)	8.5	5.6	22.6	22.5	40.8	11.0
(경북)	(60)	10.1	3.2	18.3	27.0	41.4	11.8
(경남)	(81)	7.2	7.4	25.7	19.3	40.3	10.3
제주	(14)	10.4	17.7	26.9	21.7	23.2	9.5
대도시	(639)	9.8	9.8	13.2	24.2	43.0	13.1
중소도시	(503)	8.6	6.7	19.6	22.0	43.1	13.8
군단위	(144)	9.0	4.8	23.1	22.2	40.9	11.4
전문/관리직	(92)	5.1	4.3	12.9	22.3	55.4	19.6
사무직	(281)	5.0	4.5	12.1	28.7	49.8	15.5
서비스/판매직	(357)	8.0	10.9	19.9	20.6	40.6	14.1
생산관련직	(149)	13.9	3.8	21.5	25.1	35.6	9.7
학생	(125)	3.8	2.0	11.7	15.1	67.3	16.7
주부	(226)	16.0	13.8	20.7	25.0	24.5	7.1
무직/기타	(58)	17.5	14.3	11.3	17.6	39.4	11.2
중학생	(17)	0.0	0.0	16.4	16.0	67.5	12.3
고등학생	(21)	6.0	6.2	13.7	20.7	53.5	11.6
대학(원)생	(93)	3.7	1.3	9.8	14.2	71.0	20.1
중졸이하	(28)	25.4	3.7	17.2	30.8	22.8	7.5
고졸	(615)	11.6	10.3	20.1	26.0	32.0	10.8
대졸이상	(514)	7.0	7.0	14.3	21.2	50.4	15.2
100만원 미만	(28)	15.0	5.6	28.1	22.4	28.9	10.3
100~200만원 미만	(274)	11.7	7.8	17.1	17.8	45.7	15.0
200~300만원 미만	(540)	8.0	8.4	17.7	24.5	41.5	12.5
300~400만원 미만	(289)	9.3	7.2	15.2	26.2	42.2	12.7
400만원 이상	(138)	9.3	9.6	14.8	21.8	44.5	13.6

주) 무선인터넷 비이용자 중 월 1회 이상 유선인터넷 이용자

[표 103] 유선인터넷 쇼핑 경험

(단위 : %)

	응답수	있다	없다
<b>유선인터넷이용자</b>	<b>(2488)</b>	<b>45.7</b>	<b>54.3</b>
<b>성별</b>			
남성	(1386)	41.5	58.5
여성	(1102)	51.1	48.9
<b>연령</b>			
12~19세	(343)	40.3	59.7
20대	(797)	55.6	44.4
30대	(735)	44.5	55.5
40대	(495)	39.3	60.7
50세 이상	(118)	29.7	70.3
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(171)	37.4	62.6
남 20대	(418)	51.0	49.0
남 30대	(416)	38.8	61.2
남 40대	(296)	37.6	62.4
남 50세 이상	(86)	29.6	70.4
여 12~19세	(172)	43.1	56.9
여 20대	(380)	60.7	39.3
여 30대	(319)	51.8	48.2
여 40대	(199)	41.9	58.1
여 50세 이상	(32)	30.2	69.8
<b>지역</b>			
서울	(598)	48.6	51.4
부산	(198)	46.2	53.8
대구	(130)	45.5	54.5
인천	(140)	46.7	53.3
광주	(65)	41.1	58.9
대전	(74)	44.6	55.4
울산	(57)	48.4	51.6
경기	(546)	42.5	57.5
강원	(65)	54.9	45.1
충청	(152)	49.6	50.4
(충북)	(68)	46.8	53.2
(충남)	(84)	51.9	48.1
전라	(180)	42.0	58.0
(전북)	(88)	34.8	65.2
(전남)	(92)	49.0	51.0
경상	(259)	44.0	56.0
(경북)	(113)	34.6	65.4
(경남)	(147)	51.3	48.7
제주	(24)	44.7	55.3
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1262)	47.1	52.9
중소도시	(971)	41.4	58.6
군단위	(255)	55.8	44.2
<b>직업</b>			
전문/관리직	(143)	46.1	53.9
사무직	(516)	48.1	51.9
서비스/판매직	(574)	42.7	57.3
생산관련직	(215)	38.8	61.2
학생	(602)	48.0	52.0
주부	(340)	46.0	54.0
무직/기타	(97)	50.9	49.1
<b>학력</b>			
중학생	(112)	33.6	66.4
고등학생	(151)	40.6	59.4
대학(원)생	(354)	55.5	44.5
중졸이하	(30)	16.0	84.0
고졸	(977)	40.9	59.1
대졸이상	(863)	50.7	49.3
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(63)	21.9	78.1
100~200만원 미만	(497)	42.9	57.1
200~300만원 미만	(996)	46.1	53.9
300~400만원 미만	(601)	45.0	55.0
400만원 이상	(269)	53.4	46.6

[표 104] 유선인터넷 쇼핑 구매 품목 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	예약	도서	가전/ 전자 제품	컴퓨터 /프로 그램	의류/ 개인 잡화	아동 /유아 용품	꽃배 달	음반/ 비디오 /동영 상CD	식음 료	유희 다운 로드	생활용 품/자 동차 용품	기타
<b>유선인터넷쇼핑경험자</b>	<b>(1138)</b>	<b>10.2</b>	<b>31.3</b>	<b>19.5</b>	<b>14.2</b>	<b>54.6</b>	<b>5.8</b>	<b>4.7</b>	<b>10.6</b>	<b>4.0</b>	<b>28.4</b>	<b>20.0</b>	<b>4.9</b>
<b>성별</b>													
남성	(575)	14.0	29.7	24.5	20.7	48.4	4.4	6.3	13.2	2.6	29.9	21.0	5.6
여성	(563)	6.4	32.8	14.5	7.6	60.9	7.1	3.2	8.0	5.5	26.8	19.1	4.2
<b>연령</b>													
12~19세	(138)	4.5	31.0	10.0	12.6	63.9	0.0	2.8	14.0	2.7	18.6	24.8	8.6
20대	(443)	12.0	31.2	17.8	14.0	59.3	3.0	5.2	13.5	3.7	27.3	26.6	5.2
30대	(327)	11.4	33.6	22.2	17.4	50.0	13.9	3.7	7.2	5.0	29.7	17.9	2.1
40대	(195)	8.9	28.7	26.6	9.9	46.8	2.9	6.4	7.6	4.5	31.3	6.9	5.0
50세 이상	(35)	7.4	26.0	14.7	18.3	44.9	4.3	5.9	10.7	2.5	51.7	10.9	12.5
<b>성*연령</b>													
남 12~19세	(64)	6.3	29.4	8.5	16.8	59.4	0.0	5.2	13.9	0.0	16.3	26.4	10.0
남 20대	(213)	17.1	28.7	23.7	22.5	52.3	1.7	9.2	18.6	2.7	28.4	27.3	5.8
남 30대	(161)	15.2	30.6	29.5	23.5	40.7	10.3	3.4	8.0	3.0	36.0	21.3	2.9
남 40대	(111)	11.5	31.5	30.1	15.5	44.5	3.4	5.8	10.6	3.5	27.9	7.4	5.5
남 50세 이상	(25)	10.2	25.4	14.8	20.8	54.2	5.9	5.2	11.2	2.4	47.4	12.0	11.5
여 12~19세	(74)	2.9	32.3	11.3	9.1	67.7	0.0	0.8	14.1	5.1	20.7	23.4	7.4
여 20대	(231)	7.2	33.5	12.3	6.1	65.7	4.1	1.6	8.7	4.6	26.3	26.0	4.6
여 30대	(165)	7.6	36.5	15.1	11.4	59.1	17.3	4.1	6.4	6.9	23.6	14.6	1.4
여 40대	(83)	5.6	24.9	21.9	2.3	49.8	2.2	7.3	3.7	5.8	35.8	6.2	4.4
여 50세 이상	(10)	0.0	27.6	14.3	11.7	20.2	0.0	7.7	9.3	2.9	63.3	8.0	15.3
<b>지역</b>													
서울	(291)	10.3	37.9	18.7	14.9	49.2	4.4	5.5	14.6	3.3	34.7	24.6	7.4
부산	(91)	8.6	30.5	26.9	11.3	48.3	3.9	3.7	7.5	1.3	30.1	12.4	7.5
대구	(59)	12.4	28.7	21.3	11.9	68.3	0.0	5.3	11.5	4.1	16.7	29.5	3.7
인천	(65)	12.4	32.5	23.0	10.7	46.1	1.8	1.7	1.8	1.8	19.2	28.3	3.6
광주	(27)	9.2	35.7	13.6	0.0	67.6	4.3	0.0	6.3	0.0	19.6	14.5	2.2
대전	(33)	1.4	16.1	25.0	18.7	56.3	11.3	1.4	12.6	3.8	35.9	12.2	3.8
울산	(28)	13.7	27.3	20.4	10.1	48.4	6.2	14.5	10.1	4.8	28.4	35.7	1.2
경기	(232)	14.9	22.8	16.5	13.6	51.6	6.9	4.1	9.3	8.3	25.5	16.0	4.7
강원	(36)	0.0	29.1	24.5	6.7	54.9	5.7	4.1	12.2	2.8	31.6	27.1	0.0
충청	(75)	6.5	45.0	7.9	25.6	66.7	1.6	1.6	5.0	2.4	29.3	19.6	1.4
(충북)	(32)	7.9	34.6	3.4	8.7	59.8	0.0	0.0	3.1	0.0	43.0	15.4	3.4
(충남)	(44)	5.4	52.5	11.2	38.0	71.7	2.7	2.8	6.3	4.1	19.3	22.7	0.0
전라	(76)	12.6	48.2	21.0	24.6	64.9	9.3	6.7	15.4	4.6	34.8	24.0	2.8
(전북)	(31)	11.7	47.1	17.3	23.4	59.4	3.1	0.0	7.3	7.8	39.7	21.1	0.0
(전남)	(45)	13.3	48.9	23.6	25.4	68.6	13.5	11.3	21.0	2.4	31.4	25.9	4.8
경상	(114)	5.1	15.6	21.9	8.5	59.5	10.7	7.1	10.5	2.1	21.7	7.7	5.5
(경북)	(39)	8.8	30.5	18.9	10.6	69.4	13.8	11.6	15.3	3.0	32.1	8.8	5.6
(경남)	(75)	3.2	8.0	23.4	7.4	54.4	9.1	4.8	8.0	1.6	16.3	7.1	5.5
제주	(11)	13.3	47.8	38.9	31.2	61.1	25.1	3.8	19.4	10.4	31.9	24.4	4.0
<b>거주지 규모</b>													
대도시	(594)	10.1	33.5	20.9	12.9	51.8	4.1	4.7	11.1	2.8	29.6	23.0	5.9
중소도시	(402)	11.4	28.2	17.1	16.3	54.4	8.4	4.3	10.0	6.0	26.5	19.3	3.8
군단위	(142)	7.5	30.5	20.5	13.8	66.6	5.4	5.9	10.5	3.5	28.7	9.5	4.0
<b>직업</b>													
전문/관리직	(66)	15.6	41.9	26.3	14.7	55.7	5.3	3.0	6.3	12.6	27.2	18.7	4.8
사무직	(248)	14.2	36.0	19.5	13.7	50.0	7.8	5.4	10.4	2.8	36.8	21.5	4.9
서비스/판매직	(245)	9.2	24.5	21.5	16.4	52.6	5.7	4.0	9.8	5.3	33.7	18.7	3.8
생산관련직	(83)	12.0	28.4	27.9	14.5	48.6	4.4	8.1	10.7	2.2	29.8	19.1	2.9
학생	(289)	8.6	34.2	15.2	16.3	62.7	0.0	3.8	16.3	2.9	18.7	26.9	7.0
주부	(156)	6.3	25.6	18.9	9.1	54.1	14.1	4.7	5.7	3.9	25.5	7.8	3.5
무직/기타	(50)	7.2	32.2	14.2	9.3	50.5	5.6	7.4	4.5	2.3	24.3	21.6	6.2
<b>학력</b>													
중학생	(38)	6.4	13.8	7.5	2.4	58.6	0.0	3.3	21.3	3.8	11.4	25.7	12.7
고등학생	(61)	6.2	35.9	10.4	17.0	61.2	0.0	3.7	7.0	1.9	19.8	27.1	6.5
대학(원)생	(196)	10.2	37.1	18.9	20.1	63.9	0.0	3.8	18.4	2.9	20.4	28.7	5.9
중졸이하	(5)	0.0	21.6	31.0	0.0	70.1	25.3	0.0	15.9	0.0	71.1	0.0	0.0
고졸	(400)	8.5	28.1	15.5	9.3	53.8	4.9	5.3	7.6	4.1	32.4	18.4	4.5
대졸이상	(438)	12.9	32.4	25.7	16.8	49.7	10.2	4.9	9.5	4.9	30.4	16.4	4.1
<b>월평균 가구 소득</b>													
100만원 미만	(14)	0.0	31.6	33.6	25.5	58.5	0.0	0.0	3.1	0.0	27.2	49.8	0.0
100~200만원 미만	(213)	7.0	23.6	21.8	14.7	60.4	7.5	5.7	9.6	4.6	30.4	24.1	6.0
200~300만원 미만	(459)	10.1	31.7	17.2	14.7	55.3	5.3	4.5	10.6	3.5	21.0	16.1	4.9
300~400만원 미만	(270)	10.7	35.1	18.6	13.7	51.1	6.8	4.4	7.9	4.1	36.1	15.9	3.7
400만원 이상	(144)	13.3	33.4	25.9	12.0	51.2	4.8	5.5	17.1	5.4	38.7	30.8	5.5

[표 105] 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화

(단위 : %)

	응답수	매우 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 증가함	매우 증가함	유선인터넷 이용한 적 없음
<b>무선인터넷이용자</b>	<b>(1416)</b>	<b>1.4</b>	<b>8.8</b>	<b>85.9</b>	<b>1.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>							
남성	(763)	0.7	9.0	87.6	0.8	0.3	1.7
여성	(653)	2.3	8.5	84.0	2.1	1.1	2.0
<b>연령</b>							
12~19세	(315)	1.1	7.8	87.9	2.3	0.7	0.2
20대	(580)	2.2	7.6	87.8	0.8	0.6	1.0
30대	(347)	0.3	10.7	82.8	2.0	0.7	3.4
40대	(158)	1.5	9.5	83.2	0.7	0.0	5.0
50세 이상	(17)	0.0	17.6	73.0	0.0	4.5	4.9
<b>성*연령</b>							
남 12~19세	(156)	0.9	6.0	92.6	0.2	0.0	0.3
남 20대	(300)	0.8	9.9	88.2	0.7	0.0	0.4
남 30대	(208)	0.0	9.6	85.8	1.2	0.6	2.9
남 40대	(89)	1.4	9.5	82.6	1.3	0.0	5.2
남 50세 이상	(11)	0.0	13.0	73.1	0.0	6.6	7.2
여 12~19세	(159)	1.4	9.5	83.4	4.3	1.4	0.0
여 20대	(281)	3.8	5.2	87.3	0.8	1.2	1.6
여 30대	(139)	0.9	12.5	78.4	3.3	0.9	4.0
여 40대	(69)	1.8	9.6	84.1	0.0	0.0	4.6
여 50세 이상	(6)	0.0	27.2	72.8	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(334)	2.2	12.8	78.8	3.5	1.3	1.4
부산	(117)	0.9	3.0	94.2	0.0	0.0	1.9
대구	(75)	1.6	4.9	91.9	0.0	0.0	1.6
인천	(87)	0.0	8.2	87.8	0.0	0.0	4.0
광주	(43)	0.0	6.5	84.8	0.0	0.0	8.7
대전	(46)	0.0	4.0	93.3	0.0	0.0	2.6
울산	(32)	0.0	7.6	85.4	3.8	0.0	3.1
경기	(305)	1.6	6.9	87.7	1.5	1.1	1.2
강원	(33)	3.1	13.9	83.0	0.0	0.0	0.0
충청	(84)	0.0	8.9	87.7	0.0	0.0	3.4
(충북)	(41)	0.0	2.7	91.8	0.0	0.0	5.5
(충남)	(43)	0.0	14.9	83.7	0.0	0.0	1.4
전라	(98)	1.1	6.4	88.4	1.1	1.1	2.0
(전북)	(51)	1.0	7.0	87.2	1.0	0.0	3.8
(전남)	(47)	1.2	5.7	89.6	1.2	2.2	0.0
경상	(146)	2.5	12.7	84.0	0.8	0.0	0.0
(경북)	(67)	0.0	11.8	88.2	0.0	0.0	0.0
(경남)	(80)	4.6	13.5	80.5	1.4	0.0	0.0
제주	(14)	0.7	12.7	83.1	0.0	0.0	3.6
<b>거주지 규모</b>							
대도시	(735)	1.3	8.7	85.2	1.8	0.6	2.4
중소도시	(543)	1.7	10.2	84.9	1.3	0.8	1.0
군단위	(138)	0.9	3.2	93.5	0.0	0.0	2.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	(61)	2.0	11.0	81.1	2.0	2.0	2.0
사무직	(280)	1.2	7.9	86.5	1.7	0.7	2.0
서비스/판매직	(272)	0.9	9.8	85.1	0.0	0.5	3.8
생산관련직	(91)	0.0	13.5	77.1	1.0	0.0	8.5
학생	(527)	1.4	6.9	89.4	1.4	0.9	0.1
주부	(139)	3.5	12.0	81.2	3.3	0.0	0.0
무직/기타	(47)	2.3	7.3	85.3	2.5	0.0	2.6
<b>학력</b>							
중학생	(101)	1.2	8.9	84.7	4.0	1.2	0.0
고등학생	(141)	1.7	8.6	87.9	1.1	0.8	0.0
대학(원)생	(293)	1.2	5.2	91.7	0.6	1.2	0.2
중졸이하	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸	(461)	2.1	10.3	82.3	0.7	0.0	4.7
대졸이상	(414)	0.8	9.7	85.3	2.3	0.8	1.1
<b>월평균 가구 소득</b>							
100만원 미만	(43)	5.8	7.5	77.1	3.7	0.0	5.9
100~200만원 미만	(273)	1.1	8.6	85.7	0.3	0.8	3.5
200~300만원 미만	(542)	1.2	6.5	89.7	0.4	0.4	1.8
300~400만원 미만	(358)	1.3	11.9	83.4	2.0	0.3	1.1
400만원 이상	(150)	0.8	11.3	81.8	4.0	1.3	0.8



[표 106] 동영상 커뮤니티 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>46.6</b>	<b>53.4</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	47.3	52.7
여성	(1416)	45.8	54.2
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	57.8	42.2
20대	(828)	57.3	42.7
30대	(866)	44.3	55.7
40대	(721)	35.4	64.6
50세 이상	(341)	39.2	60.8
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	56.8	43.2
남 20대	(429)	58.1	41.9
남 30대	(471)	48.2	51.8
남 40대	(406)	35.4	64.6
남 50세 이상	(209)	38.4	61.6
여 12~19세	(174)	58.7	41.3
여 20대	(399)	56.4	43.6
여 30대	(395)	39.7	60.3
여 40대	(316)	35.4	64.6
여 50세 이상	(133)	40.5	59.5
<b>지역</b>			
서울	(722)	56.8	43.2
부산	(258)	64.0	36.0
대구	(165)	39.5	60.5
인천	(175)	61.1	38.9
광주	(92)	54.5	45.5
대전	(98)	45.5	54.5
울산	(74)	43.0	57.0
경기	(651)	41.2	58.8
강원	(87)	42.4	57.6
충청	(190)	44.3	55.7
(충북)	(92)	40.6	59.4
(충남)	(98)	47.8	52.2
전라	(219)	27.1	72.9
(전북)	(115)	25.8	74.2
(전남)	(103)	28.4	71.6
경상	(341)	33.3	66.7
(경북)	(154)	31.8	68.2
(경남)	(187)	34.5	65.5
제주	(31)	36.5	63.5
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	55.2	44.8
중소도시	(1181)	38.0	62.0
군단위	(337)	36.6	63.4
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	44.8	55.2
사무직	(549)	51.0	49.0
서비스/판매직	(795)	43.2	56.8
생산관련직	(353)	43.4	56.6
학생	(609)	57.2	42.8
주부	(504)	38.5	61.5
무직/기타	(132)	42.6	57.4
<b>학력</b>			
중학생	(112)	49.6	50.4
고등학생	(154)	62.2	37.8
대학(원)생	(360)	57.6	42.4
중졸이하	(157)	34.2	65.8
고졸	(1397)	42.4	57.6
대졸이상	(924)	48.0	52.0
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	35.5	64.5
100~200만원 미만	(676)	43.7	56.3
200~300만원 미만	(1226)	45.1	54.9
300~400만원 미만	(699)	48.6	51.4
400만원 이상	(327)	53.6	46.4

[표 107] 동영상 커뮤니티 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>6.0</b>	<b>94.0</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	6.7	93.3
여성	(1416)	5.1	94.9
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	14.5	85.5
20대	(828)	10.0	90.0
30대	(866)	4.8	95.2
40대	(721)	1.1	98.9
50세 이상	(341)	0.8	99.2
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	13.6	86.4
남 20대	(429)	11.3	88.7
남 30대	(471)	6.3	93.7
남 40대	(406)	2.0	98.0
남 50세 이상	(209)	1.4	98.6
여 12~19세	(174)	15.2	84.8
여 20대	(399)	8.5	91.5
여 30대	(395)	3.0	97.0
여 40대	(316)	0.0	100.0
여 50세 이상	(133)	0.0	100.0
<b>지역</b>			
서울	(722)	6.1	93.9
부산	(258)	4.5	95.5
대구	(165)	1.2	98.8
인천	(175)	6.8	93.2
광주	(92)	2.3	97.7
대전	(98)	9.2	90.8
울산	(74)	7.0	93.0
경기	(651)	7.5	92.5
강원	(87)	9.7	90.3
충청	(190)	10.3	89.7
(충북)	(92)	5.4	94.6
(충남)	(98)	14.8	85.2
전라	(219)	2.2	97.8
(전북)	(115)	2.1	97.9
(전남)	(103)	2.3	97.7
경상	(341)	5.0	95.0
(경북)	(154)	9.7	90.3
(경남)	(187)	1.1	98.9
제주	(31)	2.6	97.4
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	5.4	94.6
중소도시	(1181)	7.0	93.0
군단위	(337)	4.9	95.1
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	3.5	96.5
사무직	(549)	6.6	93.4
서비스/판매직	(795)	4.5	95.5
생산관련직	(353)	2.9	97.1
학생	(609)	13.2	86.8
주부	(504)	2.1	97.9
무직/기타	(132)	4.3	95.7
<b>학력</b>			
중학생	(112)	12.2	87.8
고등학생	(154)	21.7	78.3
대학(원)생	(360)	9.6	90.4
중졸이하	(157)	0.0	100.0
고졸	(1397)	3.7	96.3
대졸이상	(924)	5.7	94.3
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	4.4	95.6
100~200만원 미만	(676)	6.1	93.9
200~300만원 미만	(1226)	5.3	94.7
300~400만원 미만	(699)	5.8	94.2
400만원 이상	(327)	6.7	93.3

[표 108] 동영상 커뮤니티 향후 이용 의사

(단위 : %)

	응답수	있다	없다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>17.8</b>	<b>82.2</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	18.1	81.9
여성	(1416)	17.5	82.5
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	33.1	66.9
20대	(828)	26.4	73.6
30대	(866)	14.3	85.7
40대	(721)	9.1	90.9
50세 이상	(341)	9.1	90.9
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	32.0	68.0
남 20대	(429)	26.9	73.1
남 30대	(471)	15.0	85.0
남 40대	(406)	10.5	89.5
남 50세 이상	(209)	10.2	89.8
여 12~19세	(174)	34.1	65.9
여 20대	(399)	25.9	74.1
여 30대	(395)	13.4	86.6
여 40대	(316)	7.3	92.7
여 50세 이상	(133)	7.4	92.6
<b>지역</b>			
서울	(722)	20.7	79.3
부산	(258)	13.9	86.1
대구	(165)	6.5	93.5
인천	(175)	22.0	78.0
광주	(92)	14.6	85.4
대전	(98)	18.4	81.6
울산	(74)	22.1	77.9
경기	(651)	21.5	78.5
강원	(87)	16.4	83.6
충청	(190)	17.5	82.5
(충북)	(92)	11.3	88.7
(충남)	(98)	23.4	76.6
전라	(219)	15.6	84.4
(전북)	(115)	19.3	80.7
(전남)	(103)	11.5	88.5
경상	(341)	12.2	87.8
(경북)	(154)	16.6	83.4
(경남)	(187)	8.5	91.5
제주	(31)	26.7	73.3
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	17.8	82.2
중소도시	(1181)	20.5	79.5
군단위	(337)	8.7	91.3
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	20.7	79.3
사무직	(549)	20.2	79.8
서비스/판매직	(795)	13.7	86.3
생산관련직	(353)	9.2	90.8
학생	(609)	30.7	69.3
주부	(504)	10.6	89.4
무직/기타	(132)	20.7	79.3
<b>학력</b>			
중학생	(112)	29.9	70.1
고등학생	(154)	40.1	59.9
대학(원)생	(360)	26.3	73.7
중졸이하	(157)	4.7	95.3
고졸	(1397)	12.2	87.8
대졸이상	(924)	20.2	79.8
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	17.6	82.4
100~200만원 미만	(676)	16.8	83.2
200~300만원 미만	(1226)	16.8	83.2
300~400만원 미만	(699)	17.5	82.5
400만원 이상	(327)	21.7	78.3

[표 109] 무선으로 유선 커뮤니티 서비스 이용 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>43.7</b>	<b>56.3</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	44.6	55.4
여성	(1416)	42.7	57.3
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	65.9	34.1
20대	(828)	65.3	34.7
30대	(866)	37.4	62.6
40대	(721)	24.4	75.6
50세 이상	(341)	25.9	74.1
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	63.0	37.0
남 20대	(429)	68.5	31.5
남 30대	(471)	41.2	58.8
남 40대	(406)	24.9	75.1
남 50세 이상	(209)	26.5	73.5
여 12~19세	(174)	68.8	31.2
여 20대	(399)	61.9	38.1
여 30대	(395)	33.0	67.0
여 40대	(316)	23.7	76.3
여 50세 이상	(133)	24.9	75.1
<b>지역</b>			
서울	(722)	51.3	48.7
부산	(258)	55.9	44.1
대구	(165)	25.0	75.0
인천	(175)	52.5	47.5
광주	(92)	43.5	56.5
대전	(98)	45.5	54.5
울산	(74)	35.5	64.5
경기	(651)	41.8	58.2
강원	(87)	39.1	60.9
충청	(190)	46.6	53.4
(충북)	(92)	34.0	66.0
(충남)	(98)	58.4	41.6
전라	(219)	30.6	69.4
(전북)	(115)	29.8	70.2
(전남)	(103)	31.5	68.5
경상	(341)	37.3	62.7
(경북)	(154)	36.4	63.6
(경남)	(187)	38.1	61.9
제주	(31)	32.3	67.7
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	47.9	52.1
중소도시	(1181)	40.7	59.3
군단위	(337)	35.0	65.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	37.3	62.7
사무직	(549)	52.2	47.8
서비스/판매직	(795)	35.5	64.5
생산관련직	(353)	27.1	72.9
학생	(609)	69.7	30.3
주부	(504)	31.4	68.6
무직/기타	(132)	38.5	61.5
<b>학력</b>			
중학생	(112)	61.6	38.4
고등학생	(154)	67.5	32.5
대학(원)생	(360)	72.0	28.0
중졸이하	(157)	23.3	76.7
고졸	(1397)	34.3	65.7
대졸이상	(924)	44.3	55.7
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	37.0	63.0
100~200만원 미만	(676)	37.7	62.3
200~300만원 미만	(1226)	42.3	57.7
300~400만원 미만	(699)	47.6	52.4
400만원 이상	(327)	49.7	50.3

[표 110] 무선으로 유선 커뮤니티 서비스 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>9.5</b>	<b>90.5</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	9.4	90.6
여성	(1416)	9.6	90.4
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	22.5	77.5
20대	(828)	18.3	81.7
30대	(866)	5.4	94.6
40대	(721)	2.3	97.7
50세 이상	(341)	0.8	99.2
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	19.8	80.2
남 20대	(429)	19.1	80.9
남 30대	(471)	6.3	93.7
남 40대	(406)	2.7	97.3
남 50세 이상	(209)	1.0	99.0
여 12~19세	(174)	25.1	74.9
여 20대	(399)	17.3	82.7
여 30대	(395)	4.3	95.7
여 40대	(316)	1.8	98.2
여 50세 이상	(133)	0.3	99.7
<b>지역</b>			
서울	(722)	10.4	89.6
부산	(258)	6.3	93.7
대구	(165)	3.7	96.3
인천	(175)	13.0	87.0
광주	(92)	1.0	99.0
대전	(98)	11.0	89.0
울산	(74)	10.8	89.2
경기	(651)	11.2	88.8
강원	(87)	14.1	85.9
충청	(190)	13.9	86.1
(충북)	(92)	11.2	88.8
(충남)	(98)	16.4	83.6
전라	(219)	4.2	95.8
(전북)	(115)	3.1	96.9
(전남)	(103)	5.3	94.7
경상	(341)	9.3	90.7
(경북)	(154)	12.8	87.2
(경남)	(187)	6.5	93.5
제주	(31)	7.9	92.1
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	8.8	91.2
중소도시	(1181)	11.5	88.5
군단위	(337)	5.4	94.6
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	7.3	92.7
사무직	(549)	11.7	88.3
서비스/판매직	(795)	5.5	94.5
생산관련직	(353)	2.3	97.7
학생	(609)	22.5	77.5
주부	(504)	3.9	96.1
무직/기타	(132)	7.1	92.9
<b>학력</b>			
중학생	(112)	20.6	79.4
고등학생	(154)	27.4	72.6
대학(원)생	(360)	21.5	78.5
중졸이하	(157)	0.0	100.0
고졸	(1397)	5.1	94.9
대졸이상	(924)	8.7	91.3
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	9.3	90.7
100~200만원 미만	(676)	7.0	93.0
200~300만원 미만	(1226)	8.6	91.4
300~400만원 미만	(699)	11.4	88.6
400만원 이상	(327)	11.8	88.2

[표 111] 무선으로 유선 커뮤니티 서비스 향후 이용 의사

(단위 : %)

	응답수	있다	
		있다	없다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>21.0</b>	<b>79.0</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	21.3	78.7
여성	(1416)	20.7	79.3
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	40.1	59.9
20대	(828)	33.1	66.9
30대	(866)	16.5	83.5
40대	(721)	9.8	90.2
50세 이상	(341)	7.8	92.2
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	37.9	62.1
남 20대	(429)	35.3	64.7
남 30대	(471)	16.9	83.1
남 40대	(406)	11.1	88.9
남 50세 이상	(209)	8.7	91.3
여 12~19세	(174)	42.3	57.7
여 20대	(399)	30.6	69.4
여 30대	(395)	15.9	84.1
여 40대	(316)	8.2	91.8
여 50세 이상	(133)	6.3	93.7
<b>지역</b>			
서울	(722)	23.3	76.7
부산	(258)	19.4	80.6
대구	(165)	7.8	92.2
인천	(175)	24.5	75.5
광주	(92)	12.7	87.3
대전	(98)	19.2	80.8
울산	(74)	21.5	78.5
경기	(651)	24.5	75.5
강원	(87)	21.3	78.7
충청	(190)	25.6	74.4
(충북)	(92)	19.9	80.1
(충남)	(98)	31.0	69.0
전라	(219)	18.5	81.5
(전북)	(115)	19.6	80.4
(전남)	(103)	17.3	82.7
경상	(341)	16.4	83.6
(경북)	(154)	20.9	79.1
(경남)	(187)	12.8	87.2
제주	(31)	28.1	71.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	20.2	79.8
중소도시	(1181)	24.3	75.7
군단위	(337)	13.1	86.9
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	18.1	81.9
사무직	(549)	25.5	74.5
서비스/판매직	(795)	16.8	83.2
생산관련직	(353)	9.5	90.5
학생	(609)	39.3	60.7
주부	(504)	10.4	89.6
무직/기타	(132)	18.1	81.9
<b>학력</b>			
중학생	(112)	38.4	61.6
고등학생	(154)	44.5	55.5
대학(원)생	(360)	36.8	63.2
중졸이하	(157)	4.6	95.4
고졸	(1397)	13.6	86.4
대졸이상	(924)	22.9	77.1
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	25.9	74.1
100~200만원 미만	(676)	19.5	80.5
200~300만원 미만	(1226)	18.7	81.3
300~400만원 미만	(699)	20.9	79.1
400만원 이상	(327)	27.5	72.5

[표 112] 이동전화 메신저 서비스 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>50.5</b>	<b>49.5</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	51.1	48.9
여성	(1416)	49.9	50.1
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	71.9	28.1
20대	(828)	70.5	29.5
30대	(866)	46.0	54.0
40대	(721)	32.7	67.3
50세 이상	(341)	29.4	70.6
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	71.2	28.8
남 20대	(429)	70.9	29.1
남 30대	(471)	50.1	49.9
남 40대	(406)	33.7	66.3
남 50세 이상	(209)	29.9	70.1
여 12~19세	(174)	72.7	27.3
여 20대	(399)	70.2	29.8
여 30대	(395)	41.2	58.8
여 40대	(316)	31.5	68.5
여 50세 이상	(133)	28.7	71.3
<b>지역</b>			
서울	(722)	58.3	41.7
부산	(258)	65.4	34.6
대구	(165)	32.1	67.9
인천	(175)	57.7	42.3
광주	(92)	46.5	53.5
대전	(98)	44.3	55.7
울산	(74)	44.3	55.7
경기	(651)	48.8	51.2
강원	(87)	50.9	49.1
충청	(190)	51.6	48.4
(충북)	(92)	47.2	52.8
(충남)	(98)	55.7	44.3
전라	(219)	36.2	63.8
(전북)	(115)	30.5	69.5
(전남)	(103)	42.5	57.5
경상	(341)	44.9	55.1
(경북)	(154)	36.1	63.9
(경남)	(187)	52.1	47.9
제주	(31)	43.1	56.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	54.5	45.5
중소도시	(1181)	47.2	52.8
군단위	(337)	43.9	56.1
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	48.1	51.9
사무직	(549)	57.7	42.3
서비스/판매직	(795)	40.5	59.5
생산관련직	(353)	40.2	59.8
학생	(609)	74.4	25.6
주부	(504)	39.0	61.0
무직/기타	(132)	46.0	54.0
<b>학력</b>			
중학생	(112)	65.6	34.4
고등학생	(154)	76.7	23.3
대학(원)생	(360)	75.5	24.5
중졸이하	(157)	23.9	76.1
고졸	(1397)	41.3	58.7
대졸이상	(924)	53.2	46.8
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	39.8	60.2
100~200만원 미만	(676)	46.0	54.0
200~300만원 미만	(1226)	49.7	50.3
300~400만원 미만	(699)	52.2	47.8
400만원 이상	(327)	57.0	43.0

[표 113] 이동전화 메신저 서비스 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>11.3</b>	<b>88.7</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	11.8	88.2
여성	(1416)	10.7	89.3
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	27.1	72.9
20대	(828)	20.2	79.8
30대	(866)	7.0	93.0
40대	(721)	3.6	96.4
50세 이상	(341)	1.0	99.0
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	26.3	73.7
남 20대	(429)	20.8	79.2
남 30대	(471)	9.5	90.5
남 40대	(406)	4.3	95.7
남 50세 이상	(209)	1.4	98.6
여 12~19세	(174)	27.9	72.1
여 20대	(399)	19.6	80.4
여 30대	(395)	4.0	96.0
여 40대	(316)	2.7	97.3
여 50세 이상	(133)	0.3	99.7
<b>지역</b>			
서울	(722)	13.5	86.5
부산	(258)	6.2	93.8
대구	(165)	5.8	94.2
인천	(175)	14.9	85.1
광주	(92)	1.8	98.2
대전	(98)	9.9	90.1
울산	(74)	12.3	87.7
경기	(651)	15.5	84.5
강원	(87)	17.0	83.0
충청	(190)	6.8	93.2
(충북)	(92)	9.6	90.4
(충남)	(98)	4.0	96.0
전라	(219)	3.6	96.4
(전북)	(115)	2.6	97.4
(전남)	(103)	4.8	95.2
경상	(341)	12.2	87.8
(경북)	(154)	16.3	83.7
(경남)	(187)	8.8	91.2
제주	(31)	9.6	90.4
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	10.7	89.3
중소도시	(1181)	13.2	86.8
군단위	(337)	7.5	92.5
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	11.1	88.9
사무직	(549)	12.3	87.7
서비스/판매직	(795)	7.3	92.7
생산관련직	(353)	4.9	95.1
학생	(609)	25.9	74.1
주부	(504)	4.1	95.9
무직/기타	(132)	8.9	91.1
<b>학력</b>			
중학생	(112)	24.7	75.3
고등학생	(154)	32.9	67.1
대학(원)생	(360)	23.3	76.7
중졸이하	(157)	0.6	99.4
고졸	(1397)	5.7	94.3
대졸이상	(924)	11.8	88.2
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	12.3	87.7
100~200만원 미만	(676)	9.3	90.7
200~300만원 미만	(1226)	9.6	90.4
300~400만원 미만	(699)	12.3	87.7
400만원 이상	(327)	16.3	83.7



[표 114] 이동전화 메신저 서비스 향후 이용 의사

(단위 : %)

	응답수	있다	없다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>24.1</b>	<b>75.9</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	25.2	74.8
여성	(1416)	22.8	77.2
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	47.3	52.7
20대	(828)	39.3	60.7
30대	(866)	17.8	82.2
40대	(721)	11.0	89.0
50세 이상	(341)	7.1	92.9
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	47.7	52.3
남 20대	(429)	41.2	58.8
남 30대	(471)	19.6	80.4
남 40대	(406)	13.6	86.4
남 50세 이상	(209)	8.8	91.2
여 12~19세	(174)	46.9	53.1
여 20대	(399)	37.2	62.8
여 30대	(395)	15.7	84.3
여 40대	(316)	7.8	92.2
여 50세 이상	(133)	4.4	95.6
<b>지역</b>			
서울	(722)	27.0	73.0
부산	(258)	21.6	78.4
대구	(165)	11.7	88.3
인천	(175)	26.2	73.8
광주	(92)	13.8	86.2
대전	(98)	14.1	85.9
울산	(74)	18.2	81.8
경기	(651)	29.3	70.7
강원	(87)	25.7	74.3
충청	(190)	24.4	75.6
(충북)	(92)	26.9	73.1
(충남)	(98)	22.1	77.9
전라	(219)	25.5	74.5
(전북)	(115)	23.9	76.1
(전남)	(103)	27.3	72.7
경상	(341)	19.7	80.3
(경북)	(154)	22.7	77.3
(경남)	(187)	17.3	82.7
제주	(31)	27.9	72.1
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	22.5	77.5
중소도시	(1181)	28.3	71.7
군단위	(337)	16.7	83.3
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	24.0	76.0
사무직	(549)	26.7	73.3
서비스/판매직	(795)	20.1	79.9
생산관련직	(353)	12.8	87.2
학생	(609)	44.7	55.3
주부	(504)	10.9	89.1
무직/기타	(132)	22.5	77.5
<b>학력</b>			
중학생	(112)	45.4	54.6
고등학생	(154)	53.4	46.6
대학(원)생	(360)	41.0	59.0
중졸이하	(157)	4.3	95.7
고졸	(1397)	15.8	84.2
대졸이상	(924)	26.0	74.0
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	27.8	72.2
100~200만원 미만	(676)	23.1	76.9
200~300만원 미만	(1226)	21.3	78.7
300~400만원 미만	(699)	24.3	75.7
400만원 이상	(327)	32.3	67.7

[표 115] 유선인터넷 연결 게임 인지 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>42.9</b>	<b>57.1</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	44.9	55.1
여성	(1416)	40.4	59.6
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	59.7	40.3
20대	(828)	57.4	42.6
30대	(866)	41.2	58.8
40대	(721)	27.3	72.7
50세 이상	(341)	27.5	72.5
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	60.3	39.7
남 20대	(429)	61.7	38.3
남 30대	(471)	46.6	53.4
남 40대	(406)	28.4	71.6
남 50세 이상	(209)	26.4	73.6
여 12~19세	(174)	59.0	41.0
여 20대	(399)	52.9	47.1
여 30대	(395)	34.8	65.2
여 40대	(316)	26.0	74.0
여 50세 이상	(133)	29.2	70.8
<b>지역</b>			
서울	(722)	50.5	49.5
부산	(258)	52.0	48.0
대구	(165)	24.4	75.6
인천	(175)	57.4	42.6
광주	(92)	38.0	62.0
대전	(98)	41.8	58.2
울산	(74)	52.7	47.3
경기	(651)	42.6	57.4
강원	(87)	47.5	52.5
충청	(190)	35.4	64.6
(충북)	(92)	37.6	62.4
(충남)	(98)	33.2	66.8
전라	(219)	30.3	69.7
(전북)	(115)	27.2	72.8
(전남)	(103)	33.8	66.2
경상	(341)	32.1	67.9
(경북)	(154)	30.1	69.9
(경남)	(187)	33.7	66.3
제주	(31)	45.7	54.3
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	47.6	52.4
중소도시	(1181)	39.0	61.0
군단위	(337)	33.9	66.1
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	43.3	56.7
사무직	(549)	48.5	51.5
서비스/판매직	(795)	36.1	63.9
생산관련직	(353)	33.3	66.7
학생	(609)	60.6	39.4
주부	(504)	32.7	67.3
무직/기타	(132)	42.5	57.5
<b>학력</b>			
중학생	(112)	53.3	46.7
고등학생	(154)	60.5	39.5
대학(원)생	(360)	62.5	37.5
중졸이하	(157)	24.5	75.5
고졸	(1397)	35.5	64.5
대졸이상	(924)	45.2	54.8
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	40.4	59.6
100~200만원 미만	(676)	38.9	61.1
200~300만원 미만	(1226)	41.1	58.9
300~400만원 미만	(699)	44.1	55.9
400만원 이상	(327)	49.1	50.9

[표 116] 유선인터넷 연결 게임 이용 여부

(단위 : %)

	응답수	예	아니오
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>8.1</b>	<b>91.9</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	8.3	91.7
여성	(1416)	7.8	92.2
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	18.9	81.1
20대	(828)	13.6	86.4
30대	(866)	6.3	93.7
40대	(721)	2.0	98.0
50세 이상	(341)	1.0	99.0
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	19.1	80.9
남 20대	(429)	13.4	86.6
남 30대	(471)	7.2	92.8
남 40대	(406)	3.1	96.9
남 50세 이상	(209)	1.4	98.6
여 12~19세	(174)	18.7	81.3
여 20대	(399)	13.8	86.2
여 30대	(395)	5.2	94.8
여 40대	(316)	0.7	99.3
여 50세 이상	(133)	0.3	99.7
<b>지역</b>			
서울	(722)	8.9	91.1
부산	(258)	7.5	92.5
대구	(165)	1.5	98.5
인천	(175)	10.8	89.2
광주	(92)	1.0	99.0
대전	(98)	9.6	90.4
울산	(74)	15.7	84.3
경기	(651)	10.2	89.8
강원	(87)	12.4	87.6
충청	(190)	5.4	94.6
(충북)	(92)	9.2	90.8
(충남)	(98)	1.7	98.3
전라	(219)	4.2	95.8
(전북)	(115)	4.7	95.3
(전남)	(103)	3.6	96.4
경상	(341)	7.3	92.7
(경북)	(154)	10.0	90.0
(경남)	(187)	5.0	95.0
제주	(31)	7.2	92.8
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	8.0	92.0
중소도시	(1181)	9.3	90.7
군단위	(337)	4.0	96.0
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	8.0	92.0
사무직	(549)	9.8	90.2
서비스/판매직	(795)	5.3	94.7
생산관련직	(353)	2.7	97.3
학생	(609)	16.5	83.5
주부	(504)	3.6	96.4
무직/기타	(132)	10.1	89.9
<b>학력</b>			
중학생	(112)	16.4	83.6
고등학생	(154)	22.5	77.5
대학(원)생	(360)	14.1	85.9
중졸이하	(157)	0.0	100.0
고졸	(1397)	5.2	94.8
대졸이상	(924)	8.0	92.0
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	11.0	89.0
100~200만원 미만	(676)	6.8	93.2
200~300만원 미만	(1226)	7.8	92.2
300~400만원 미만	(699)	7.1	92.9
400만원 이상	(327)	10.4	89.6

[표 117] 유선인터넷 연결 게임 향후 이용 의사

(단위 : %)

	응답수	있다	없다
<b>전 체</b>	<b>(3103)</b>	<b>17.7</b>	<b>82.3</b>
<b>성별</b>			
남성	(1687)	18.4	81.6
여성	(1416)	16.8	83.2
<b>연령</b>			
12~19세	(347)	36.4	63.6
20대	(828)	26.3	73.7
30대	(866)	13.4	86.6
40대	(721)	8.7	91.3
50세 이상	(341)	7.6	92.4
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(173)	39.7	60.3
남 20대	(429)	28.6	71.4
남 30대	(471)	12.9	87.1
남 40대	(406)	10.3	89.7
남 50세 이상	(209)	7.8	92.2
여 12~19세	(174)	33.1	66.9
여 20대	(399)	23.8	76.2
여 30대	(395)	13.9	86.1
여 40대	(316)	6.7	93.3
여 50세 이상	(133)	7.3	92.7
<b>지역</b>			
서울	(722)	20.7	79.3
부산	(258)	14.1	85.9
대구	(165)	8.5	91.5
인천	(175)	25.8	74.2
광주	(92)	9.4	90.6
대전	(98)	16.8	83.2
울산	(74)	19.3	80.7
경기	(651)	19.3	80.7
강원	(87)	22.3	77.7
충청	(190)	14.3	85.7
(충북)	(92)	17.1	82.9
(충남)	(98)	11.6	88.4
전라	(219)	18.4	81.6
(전북)	(115)	20.1	79.9
(전남)	(103)	16.4	83.6
경상	(341)	13.5	86.5
(경북)	(154)	15.8	84.2
(경남)	(187)	11.7	88.3
제주	(31)	20.3	79.7
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(1584)	17.9	82.1
중소도시	(1181)	19.8	80.2
군단위	(337)	8.9	91.1
<b>직업</b>			
전문/관리직	(160)	16.9	83.1
사무직	(549)	18.1	81.9
서비스/판매직	(795)	13.6	86.4
생산관련직	(353)	9.4	90.6
학생	(609)	33.3	66.7
주부	(504)	10.7	89.3
무직/기타	(132)	18.2	81.8
<b>학력</b>			
중학생	(112)	35.4	64.6
고등학생	(154)	41.1	58.9
대학(원)생	(360)	29.4	70.6
중졸이하	(157)	7.1	92.9
고졸	(1397)	12.0	88.0
대졸이상	(924)	17.4	82.6
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(112)	21.7	78.3
100~200만원 미만	(676)	17.3	82.7
200~300만원 미만	(1226)	16.4	83.6
300~400만원 미만	(699)	16.1	83.9
400만원 이상	(327)	22.3	77.7

[표 118] 무선인터넷 비이용 이유 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	무엇 인지 몰라서	지원 단말기 아님	단말기 비싸서	단말기 화면작 고조작 불편	통신 속도가 느려서	비싼 이용 요금	이용 할줄 몰라	콘텐츠 다양하 지않아	유선 인터넷 으로도 충분	별 필요가 없어서	기타
<b>무선인터넷비이용자</b>	<b>(1854)</b>	<b>17.7</b>	<b>5.7</b>	<b>7.8</b>	<b>20.4</b>	<b>7.4</b>	<b>64.3</b>	<b>30.0</b>	<b>4.7</b>	<b>41.0</b>	<b>72.2</b>	<b>1.3</b>
<b>성별</b>												
남성	(1025)	17.5	6.7	7.1	20.1	8.4	63.1	30.0	5.5	42.5	72.1	1.1
여성	(829)	17.9	4.5	8.6	20.8	6.2	65.8	30.1	3.7	39.2	72.4	1.6
<b>연령</b>												
12~19세	(54)	7.4	6.9	11.4	23.1	20.1	62.0	20.9	4.0	42.7	60.7	0.0
20대	(309)	5.6	4.8	7.9	24.5	12.4	80.3	9.6	5.7	60.2	62.9	0.8
30대	(570)	12.4	5.7	9.0	21.5	8.8	70.3	24.3	6.1	47.5	68.8	1.5
40대	(595)	19.0	6.2	7.5	18.3	4.7	61.3	35.3	4.5	37.2	77.4	1.6
50세 이상	(327)	37.6	5.4	5.4	17.9	3.1	44.6	51.3	1.7	18.2	79.3	1.4
<b>성*연령</b>												
남 12~19세	(31)	9.3	8.6	9.5	19.4	20.4	55.7	28.5	1.6	33.5	68.8	0.0
남 20대	(162)	4.3	4.7	6.1	25.8	12.4	82.9	12.3	8.0	63.8	62.0	0.7
남 30대	(297)	12.0	5.0	7.2	21.6	11.1	68.2	21.5	8.3	49.7	70.7	1.2
남 40대	(337)	19.2	8.9	7.9	17.4	5.5	59.7	34.8	4.1	38.9	76.1	1.6
남 50세 이상	(199)	35.1	6.6	6.3	18.2	4.4	46.0	49.2	2.1	21.9	75.9	0.6
여 12~19세	(23)	5.0	4.7	14.0	28.1	19.7	70.2	10.9	7.2	54.9	50.1	0.0
여 20대	(147)	6.9	4.8	10.0	23.1	12.5	77.5	6.6	3.2	56.1	63.9	0.8
여 30대	(273)	12.8	6.5	10.9	21.5	6.3	72.5	27.3	3.8	45.1	66.9	1.7
여 40대	(258)	18.8	2.7	7.1	19.6	3.6	63.4	35.8	5.0	35.1	79.1	1.7
여 50세 이상	(129)	41.5	3.4	3.9	17.6	1.1	42.3	54.6	1.1	12.5	84.4	2.5
<b>지역</b>												
서울	(425)	12.2	4.7	7.3	25.4	8.9	74.8	24.2	9.2	42.9	72.1	2.5
부산	(159)	9.6	1.5	8.6	16.0	6.9	79.3	30.8	2.1	42.5	80.1	0.0
대구	(97)	14.1	3.3	7.0	37.6	4.7	59.0	20.9	2.5	44.5	69.6	0.0
인천	(97)	18.5	8.5	11.3	25.9	8.3	53.3	27.7	1.1	51.1	67.6	4.3
광주	(55)	27.5	7.2	8.9	11.7	7.5	57.1	34.4	3.1	29.4	65.1	0.0
대전	(57)	5.5	10.9	11.1	36.7	7.7	43.1	46.4	2.3	20.7	73.1	0.0
울산	(46)	25.2	13.1	13.9	8.5	7.7	49.1	39.2	6.0	39.6	84.7	0.0
경기	(375)	22.1	5.9	8.0	13.5	5.8	59.0	28.2	3.1	49.0	74.2	1.5
강원	(56)	32.1	11.9	7.8	15.3	5.8	50.7	47.3	0.0	34.4	49.3	1.8
충청	(115)	7.2	1.9	6.1	19.3	12.1	65.7	35.1	12.3	21.7	68.5	0.0
(충북)	(55)	11.9	1.9	1.8	13.9	8.4	66.4	51.5	3.5	11.3	70.1	0.0
(충남)	(60)	2.8	1.9	10.1	24.4	15.5	65.0	20.1	20.3	31.2	67.0	0.0
전라	(135)	35.1	3.9	11.2	16.2	8.1	73.6	27.8	3.3	42.2	71.7	0.2
(전북)	(72)	44.8	2.1	8.3	19.6	6.7	76.3	31.0	0.0	29.4	76.1	0.0
(전남)	(63)	24.0	6.0	14.5	12.5	9.7	70.5	24.0	7.0	56.7	66.7	0.5
경상	(217)	16.7	8.2	3.3	19.6	6.5	59.4	34.9	2.0	35.8	73.6	1.5
(경북)	(96)	20.4	4.3	2.7	24.1	8.8	54.6	36.3	2.0	22.0	80.9	3.4
(경남)	(120)	13.7	11.4	3.7	16.0	4.7	63.3	33.7	2.0	46.9	67.9	0.0
제주	(20)	31.8	7.5	2.6	32.1	1.9	34.3	45.1	5.1	42.9	73.1	0.0
<b>거주지 규모</b>												
대도시	(936)	13.7	5.3	8.5	24.2	7.8	67.5	28.0	5.5	41.6	73.0	1.6
중소도시	(700)	22.0	6.1	7.8	16.8	6.5	61.2	29.9	3.9	40.9	71.6	0.6
군단위	(218)	20.6	6.0	4.4	16.0	8.5	60.5	39.3	3.7	38.8	70.8	2.6
<b>직업</b>												
전문/관리직	(107)	15.1	8.4	11.8	27.5	9.6	58.1	18.6	6.9	55.4	62.9	3.2
사무직	(307)	11.5	4.2	6.1	25.6	9.5	78.1	16.0	8.1	55.1	65.1	0.7
서비스/판매직	(562)	17.6	5.2	7.4	17.9	6.8	60.0	33.2	4.6	38.0	76.0	1.8
생산관련직	(279)	25.2	7.7	7.0	16.7	4.4	61.3	43.7	3.0	30.6	75.0	1.6
학생	(126)	9.2	8.5	9.2	26.1	16.2	68.5	16.0	4.7	50.4	58.4	0.0
주부	(382)	18.0	4.8	8.3	20.8	5.6	64.1	34.1	3.2	36.0	75.4	1.3
무직/기타	(90)	29.3	4.6	9.1	12.4	6.4	55.9	31.9	2.5	35.1	80.3	0.0
<b>학력</b>												
중학생	(17)	7.6	6.6	13.5	18.9	28.0	71.4	14.3	0.0	60.4	56.4	0.0
고등학생	(21)	13.3	12.8	12.3	16.1	11.0	54.9	20.7	5.3	32.7	62.5	0.0
대학(원)생	(95)	8.0	7.2	8.5	29.7	15.5	71.9	15.4	6.3	52.7	57.0	0.0
중졸이하	(155)	55.5	4.3	2.7	9.8	2.2	34.1	66.3	1.9	8.0	81.1	1.8
고졸	(1002)	18.0	5.8	6.8	19.3	5.5	63.9	34.0	4.0	35.6	76.2	1.3
대졸이상	(565)	8.8	5.4	10.5	23.9	10.2	72.0	16.3	6.5	57.3	66.1	1.6
<b>월평균 가구 소득</b>												
100만원 미만	(75)	44.5	6.9	10.2	16.2	7.9	46.9	50.4	0.0	19.2	73.9	4.2
100~200만원 미만	(435)	23.9	7.5	8.9	17.6	4.4	56.8	32.8	3.8	37.9	71.2	1.3
200~300만원 미만	(752)	15.0	4.6	7.7	18.7	7.3	67.1	28.1	4.1	45.3	72.7	1.5
300~400만원 미만	(380)	13.3	5.2	8.0	23.6	9.5	67.6	28.5	6.2	38.3	76.3	0.7
400만원 이상	(194)	12.3	6.1	4.7	28.2	10.1	70.7	27.8	7.6	44.7	64.3	1.0

[표 119] 향후 무선인터넷 이용 의향

(단위 : %)

	응답수	있다	없다
<b>무선인터넷비이용자</b>	<b>(1854)</b>	<b>25.2</b>	<b>74.8</b>
<b>성별</b>			
남성	(1025)	26.7	73.3
여성	(829)	23.4	76.6
<b>연령</b>			
12~19세	(54)	54.2	45.8
20대	(309)	37.2	62.8
30대	(570)	25.8	74.2
40대	(595)	19.8	80.2
50세 이상	(327)	17.8	82.2
<b>성*연령</b>			
남 12~19세	(31)	52.8	47.2
남 20대	(162)	42.5	57.5
남 30대	(297)	27.6	72.4
남 40대	(337)	20.0	80.0
남 50세 이상	(199)	19.9	80.1
여 12~19세	(23)	56.1	43.9
여 20대	(147)	31.4	68.6
여 30대	(273)	23.9	76.1
여 40대	(258)	19.6	80.4
여 50세 이상	(129)	14.7	85.3
<b>지역</b>			
서울	(425)	29.4	70.6
부산	(159)	26.2	73.8
대구	(97)	16.8	83.2
인천	(97)	33.2	66.8
광주	(55)	22.4	77.6
대전	(57)	12.7	87.3
울산	(46)	25.9	74.1
경기	(375)	26.2	73.8
강원	(56)	22.9	77.1
충청	(115)	24.1	75.9
(충북)	(55)	31.1	68.9
(충남)	(60)	17.7	82.3
전라	(135)	22.9	77.1
(전북)	(72)	23.0	77.0
(전남)	(63)	22.8	77.2
경상	(217)	21.1	78.9
(경북)	(96)	24.6	75.4
(경남)	(120)	18.3	81.7
제주	(20)	26.1	73.9
<b>거주지 규모</b>			
대도시	(936)	26.4	73.6
중소도시	(700)	24.9	75.1
군단위	(218)	21.4	78.6
<b>직업</b>			
전문/관리직	(107)	26.0	74.0
사무직	(307)	32.0	68.0
서비스/판매직	(562)	23.7	76.3
생산관련직	(279)	19.5	80.5
학생	(126)	46.2	53.8
주부	(382)	19.9	80.1
무직/기타	(90)	21.9	78.1
<b>학력</b>			
중학생	(17)	62.1	37.9
고등학생	(21)	62.0	38.0
대학(원)생	(95)	38.0	62.0
중졸이하	(155)	14.3	85.7
고졸	(1002)	21.9	78.1
대졸이상	(565)	29.4	70.6
<b>월평균 가구 소득</b>			
100만원 미만	(75)	25.5	74.5
100~200만원 미만	(435)	27.0	73.0
200~300만원 미만	(752)	23.1	76.9
300~400만원 미만	(380)	22.3	77.7
400만원 이상	(194)	33.5	66.5

[표 120] 예상 무선인터넷 이용 용도 (복수응답) - 계속

(단위 : %)

	응답수	음악 듣기	동 영상 보기	게임	벨 소리/ 멜로디 다운	신용 카드 기능	휴대폰 소액 결제	쇼핑/ 예약	증권/ 재테크	모바일 뱅킹	뉴스 검색	여행/ 교통 정보 검색
<b>무선인터넷이용의향자</b>	<b>(468)</b>	<b>31.8</b>	<b>31.0</b>	<b>15.4</b>	<b>32.0</b>	<b>22.3</b>	<b>10.5</b>	<b>12.0</b>	<b>8.3</b>	<b>18.2</b>	<b>15.8</b>	<b>20.9</b>
<b>성별</b>												
남성	(274)	28.3	27.3	14.2	30.3	22.9	11.6	9.3	11.1	20.7	17.4	23.0
여성	(194)	36.8	36.1	17.2	34.4	21.5	9.0	15.8	4.3	14.5	13.5	18.0
<b>연령</b>												
12~19세	(29)	39.5	32.2	13.6	36.5	25.0	15.0	8.8	9.7	26.2	9.0	22.1
20대	(115)	36.2	29.3	18.8	36.1	15.7	10.1	12.2	6.1	13.7	13.2	14.3
30대	(147)	29.8	32.2	13.3	29.4	24.5	11.2	10.3	7.0	21.4	17.1	25.5
40대	(118)	29.4	29.3	11.1	31.2	23.2	10.3	12.6	9.9	16.2	16.8	22.8
50세 이상	(58)	29.3	34.2	23.8	29.5	26.6	7.6	16.1	12.0	18.5	18.7	18.0
<b>성*연령</b>												
남 12~19세	(16)	36.8	2.8	17.6	27.2	35.7	18.2	13.1	10.8	32.3	16.2	27.4
남 20대	(69)	38.9	29.5	14.0	32.9	15.9	9.9	5.1	6.9	15.6	15.3	14.8
남 30대	(82)	27.3	32.2	14.3	30.8	24.5	13.0	11.5	10.0	23.0	15.8	23.6
남 40대	(67)	16.8	24.9	8.9	26.6	25.3	11.8	7.5	15.9	18.7	17.3	29.1
남 50세 이상	(39)	28.2	27.8	21.8	32.1	22.3	8.6	13.6	12.8	23.8	24.9	23.8
여 12~19세	(13)	42.8	68.7	8.7	48.1	11.8	11.1	3.4	8.4	18.6	0.0	15.5
여 20대	(46)	32.3	28.9	26.0	41.0	15.3	10.4	22.7	5.0	10.8	10.2	13.6
여 30대	(65)	32.9	32.2	12.0	27.7	24.6	9.0	8.9	3.2	19.5	18.7	27.9
여 40대	(50)	46.2	35.1	14.0	37.4	20.4	8.4	19.4	1.9	12.9	16.0	14.4
여 50세 이상	(19)	31.5	47.6	28.1	24.0	35.7	5.5	21.5	10.2	7.6	5.9	5.7
<b>지역</b>												
서울	(125)	33.4	34.5	18.2	35.6	23.4	7.1	10.2	7.7	17.1	16.4	10.9
부산	(42)	18.6	33.8	10.2	25.8	15.3	8.4	21.0	5.6	26.1	18.2	28.8
대구	(16)	44.6	38.7	19.4	43.4	4.5	7.5	14.8	7.4	0.0	14.9	27.0
인천	(32)	27.6	22.2	16.2	19.5	29.1	16.6	9.4	10.3	17.0	14.3	17.2
광주	(12)	76.9	7.4	13.4	34.9	24.5	7.0	9.4	4.8	18.8	31.2	29.0
대전	(7)	18.0	24.3	15.3	27.0	40.8	34.9	34.9	22.8	5.9	0.0	16.9
울산	(12)	51.6	41.3	7.4	13.5	17.1	5.4	8.5	7.4	14.4	16.4	45.3
경기	(98)	38.1	32.3	10.7	22.5	20.1	12.0	6.2	8.6	16.7	24.1	27.9
강원	(13)	34.3	35.5	24.3	27.2	9.2	0.0	13.8	14.3	4.6	22.5	40.8
충청	(28)	12.0	24.6	20.9	58.5	26.2	14.2	17.8	6.6	22.4	6.6	16.3
(충북)	(17)	16.6	19.4	6.8	51.1	35.8	16.3	15.3	10.7	33.5	3.2	21.6
(충남)	(11)	4.4	33.0	43.7	70.4	10.8	10.8	21.8	0.0	4.4	12.2	7.8
전라	(31)	22.5	18.0	12.4	31.6	32.5	11.3	20.2	11.3	27.8	7.5	30.4
(전북)	(17)	10.4	20.3	0.0	31.9	39.3	14.4	26.2	14.4	26.2	7.2	17.6
(전남)	(14)	36.2	15.5	26.4	31.3	24.8	7.8	13.3	7.9	29.6	7.9	44.9
경상	(46)	29.2	34.8	20.7	45.1	23.8	14.0	10.0	6.9	22.3	3.6	10.6
(경북)	(24)	25.6	23.3	14.4	31.1	30.6	17.0	19.3	0.0	34.6	2.1	15.4
(경남)	(22)	33.1	47.2	27.5	60.2	16.5	10.7	0.0	14.3	9.0	5.2	5.5
제주	(5)	13.0	35.5	5.3	13.6	26.2	9.2	13.1	7.8	14.2	7.8	10.9
<b>거주지 규모</b>												
대도시	(247)	33.5	31.8	15.8	31.0	21.8	9.3	12.9	7.9	17.1	16.6	18.6
중소도시	(174)	33.0	33.9	15.1	31.8	21.8	11.8	11.0	8.7	16.9	13.0	22.2
군단위	(47)	18.6	15.8	14.6	37.8	27.1	11.9	11.2	8.6	28.6	21.7	28.8
<b>직업</b>												
전문/관리직	(28)	21.8	9.9	15.7	26.4	17.3	19.0	17.1	16.8	21.8	23.9	23.2
사무직	(98)	28.9	30.2	20.8	34.3	25.5	8.2	13.6	12.1	14.7	15.6	18.4
서비스/판매직	(133)	28.3	32.0	16.0	33.2	21.5	7.7	9.4	9.6	19.3	16.1	19.5
생산관련직	(54)	33.4	45.0	13.7	20.6	20.7	18.5	9.2	6.1	16.0	15.3	26.8
학생	(58)	38.7	30.9	10.9	40.7	16.3	11.4	8.5	7.0	21.2	12.6	22.1
주부	(76)	37.4	30.3	13.4	33.2	26.1	7.7	17.2	2.6	16.2	15.1	21.8
무직/기타	(20)	38.7	22.3	10.0	21.3	26.3	14.9	12.1	0.0	26.7	15.7	16.8
<b>학력</b>												
중학생	(10)	59.9	67.4	16.9	44.0	16.8	3.6	5.7	0.0	9.3	0.0	11.1
고등학생	(13)	38.3	9.2	12.4	39.1	27.6	11.3	9.3	8.5	38.1	12.5	32.1
대학(원)생	(36)	31.5	27.1	8.2	42.4	11.5	13.2	8.6	8.2	17.9	15.8	21.0
중졸이하	(22)	32.5	46.3	16.2	12.8	25.2	13.0	23.8	5.8	10.8	19.2	35.0
고졸	(220)	32.7	33.4	18.3	33.4	22.2	10.3	13.3	7.1	18.4	13.7	20.8
대졸이상	(166)	28.4	26.1	13.2	29.0	24.4	10.3	10.0	10.8	17.8	19.3	18.9
<b>월평균 가구 소득</b>												
100만원 미만	(19)	36.3	42.7	18.6	26.2	11.5	12.6	0.0	16.4	3.8	18.7	22.2
100~200만원 미만	(117)	34.6	32.6	15.0	21.2	24.9	12.1	14.5	4.1	20.1	16.1	28.9
200~300만원 미만	(174)	31.9	30.8	16.1	37.1	17.4	10.7	9.6	11.5	15.0	17.5	22.9
300~400만원 미만	(85)	27.4	27.0	14.7	35.6	24.7	10.4	16.8	8.8	21.6	11.8	14.3
400만원 이상	(65)	32.4	28.9	13.7	36.8	31.8	8.0	10.9	5.4	21.3	11.2	12.2

[표 120] 예상 무선인터넷 이용 용도 (복수응답)

(단위 : %)

	응답수	위치 정보 확인	네비 게이션 기능	이 메일	학습/ 전자책 이용	채팅/ 커뮤 니티	신분증 사용	외출시 가전제 품조작	음성으로 무선인터넷 접속/조작	SW다용통한 이동전화 업그레이드	기타
<b>무선인터넷이용의향자</b>	<b>(468)</b>	<b>8.5</b>	<b>16.3</b>	<b>8.2</b>	<b>5.8</b>	<b>2.0</b>	<b>6.6</b>	<b>8.8</b>	<b>1.0</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>
<b>성별</b>											
남성	(274)	7.3	20.2	10.1	5.2	2.1	8.5	8.0	1.0	2.4	1.1
여성	(194)	10.1	10.7	5.6	6.7	1.8	4.0	9.9	1.0	1.1	0.5
<b>연령</b>											
12~19세	(29)	4.8	10.3	5.8	0.0	1.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
20대	(115)	9.1	18.5	12.2	6.2	3.1	7.6	9.5	0.0	1.0	1.1
30대	(147)	8.9	17.8	8.0	5.2	0.8	6.4	6.4	1.0	2.4	0.8
40대	(118)	9.2	18.7	7.6	6.6	0.8	8.9	13.5	0.7	2.9	0.8
50세 이상	(58)	6.3	6.4	3.4	7.9	5.5	4.0	7.8	4.0	1.3	1.0
<b>성*연령</b>											
남 12~19세	(16)	8.7	17.3	10.4	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
남 20대	(69)	10.2	19.0	11.3	3.6	1.7	8.8	12.4	0.0	1.7	1.8
남 30대	(82)	6.0	24.5	8.6	1.4	0.0	7.3	5.9	1.3	4.3	1.5
남 40대	(67)	7.5	24.5	13.3	10.2	1.4	13.2	8.8	1.2	1.8	0.0
남 50세 이상	(39)	3.8	7.5	5.0	9.7	8.1	5.9	6.6	2.0	1.9	1.5
여 12~19세	(13)	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
여 20대	(46)	7.5	17.6	13.4	10.1	5.1	5.7	5.2	0.0	0.0	0.0
여 30대	(65)	12.6	9.3	7.2	10.0	1.8	5.3	6.9	0.5	0.0	0.0
여 40대	(50)	11.5	10.9	0.0	1.9	0.0	3.1	19.8	0.0	4.3	1.9
여 50세 이상	(19)	11.5	4.1	0.0	4.1	0.0	0.0	10.4	8.1	0.0	0.0
<b>지역</b>											
서울	(125)	10.0	10.3	8.5	6.9	2.2	7.5	9.3	0.6	1.6	1.0
부산	(42)	21.4	24.7	8.3	10.2	0.0	13.1	2.7	1.9	2.7	0.0
대구	(16)	11.9	14.9	4.5	0.0	4.5	0.0	19.4	0.0	7.5	0.0
인천	(32)	0.0	17.6	14.0	10.3	2.9	3.7	5.6	2.4	7.4	0.0
광주	(12)	0.0	9.8	8.7	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전	(7)	0.0	16.9	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
울산	(12)	8.5	16.7	0.0	0.0	0.0	6.2	9.0	0.0	0.0	0.0
경기	(98)	6.7	21.9	9.4	6.8	0.0	4.8	7.7	0.0	2.1	2.2
강원	(13)	6.6	9.2	7.7	6.6	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	4.7
충청	(28)	2.0	8.4	5.9	0.0	8.3	8.3	13.6	3.9	0.0	0.0
(충북)	(17)	3.2	13.5	9.5	0.0	6.8	6.8	13.2	6.4	0.0	0.0
(충남)	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	10.8	14.2	0.0	0.0	0.0
전라	(31)	15.0	11.3	8.5	3.8	0.0	8.6	14.6	0.0	0.0	0.0
(전북)	(17)	14.4	14.4	7.2	7.2	0.0	7.2	27.4	0.0	0.0	0.0
(전남)	(14)	15.7	7.9	10.1	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0
경상	(46)	3.8	22.0	5.8	4.8	4.7	6.4	10.0	0.0	0.0	0.0
(경북)	(24)	7.3	18.9	6.2	4.3	9.1	9.1	19.4	0.0	0.0	0.0
(경남)	(22)	0.0	25.3	5.5	5.5	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(5)	16.4	35.9	15.6	0.0	0.0	15.1	23.7	22.4	0.0	0.0
<b>거주지 규모</b>											
대도시	(247)	9.9	14.5	8.3	6.6	2.0	7.1	7.6	0.9	2.7	0.5
중소도시	(174)	6.5	20.2	8.4	5.2	1.9	6.2	10.1	1.1	1.2	0.7
군단위	(47)	8.1	11.4	7.4	4.0	2.5	5.6	10.0	0.9	0.0	3.4
<b>직업</b>											
전문/관리직	(28)	8.9	25.4	11.4	3.8	2.7	11.3	6.5	0.0	8.6	0.0
사무직	(98)	6.3	17.0	8.5	3.2	2.3	11.2	5.5	1.1	0.0	1.3
서비스/판매직	(133)	11.6	13.9	9.1	7.8	2.9	4.6	11.7	1.2	1.5	0.0
생산관련직	(54)	3.4	17.3	9.0	3.3	3.5	6.7	8.9	0.0	2.2	5.1
학생	(58)	8.3	16.2	5.0	8.1	0.8	3.8	4.7	0.0	2.0	0.0
주부	(76)	11.5	16.5	6.1	7.9	0.0	2.1	11.2	2.5	1.3	0.0
무직/기타	(20)	0.0	12.3	12.1	0.0	0.0	16.4	11.8	0.0	5.7	0.0
<b>학력</b>											
중학생	(10)	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고등학생	(13)	6.8	11.2	8.9	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
대학(원)생	(36)	14.4	21.1	8.3	13.1	0.0	6.2	6.5	0.0	3.1	0.0
중졸이하	(22)	5.5	5.3	0.0	0.0	0.0	5.5	14.3	0.0	0.0	7.1
고졸	(220)	9.1	14.8	5.0	6.3	2.5	7.7	8.5	1.4	0.0	0.6
대졸이상	(166)	7.3	19.8	14.0	5.2	2.0	6.4	9.9	0.9	4.6	0.8
<b>월평균 가구 소득</b>											
100만원 미만	(19)	6.4	14.5	2.2	6.2	0.0	6.3	4.0	2.1	0.0	0.0
100~200만원 미만	(117)	10.3	13.5	7.1	3.4	2.4	6.2	5.1	0.6	1.0	1.5
200~300만원 미만	(174)	6.2	21.4	7.8	6.8	2.2	5.9	9.5	0.4	1.9	0.6
300~400만원 미만	(85)	15.4	13.2	12.0	4.2	3.1	8.2	11.3	2.2	2.8	1.5
400만원 이상	(65)	3.7	12.4	7.5	8.3	0.0	8.3	10.9	1.2	3.0	0.0



[표 121] 향후 무선인터넷 예상 이용 시기

(단위 : %)

		응답수	3개월 이내	3~6개월	6개월~1년	1년 이후
<b>무선인터넷이용의향자</b>		<b>(468)</b>	<b>7.5</b>	<b>9.0</b>	<b>17.6</b>	<b>65.8</b>
<b>성별</b>	남성	(274)	7.4	10.2	16.5	65.9
	여성	(194)	7.6	7.4	19.2	65.8
<b>연령</b>	12~19세	(29)	8.2	1.1	22.6	68.1
	20대	(115)	7.5	13.2	17.4	61.9
	30대	(147)	5.4	7.5	19.3	67.8
	40대	(118)	10.1	9.7	16.4	63.7
	50세 이상	(58)	7.4	7.3	13.5	71.8
<b>성*연령</b>	남 12~19세	(16)	14.8	0.0	26.5	58.7
	남 20대	(69)	7.2	17.5	18.9	56.3
	남 30대	(82)	4.3	8.7	16.6	70.4
	남 40대	(67)	8.8	10.1	13.8	67.3
	남 50세 이상	(39)	9.0	5.0	12.5	73.5
	여 12~19세	(13)	0.0	2.6	17.7	79.8
	여 20대	(46)	7.9	6.7	15.0	70.4
	여 30대	(65)	6.7	6.0	22.8	64.5
	여 40대	(50)	12.0	9.1	19.9	59.0
	여 50세 이상	(19)	4.1	12.1	15.7	68.1
<b>지역</b>	서울	(125)	6.8	11.8	15.1	66.3
	부산	(42)	2.9	9.9	16.0	71.1
	대구	(16)	14.9	16.4	34.4	34.4
	인천	(32)	7.4	5.6	8.7	78.2
	광주	(12)	29.2	8.7	0.0	62.1
	대전	(7)	0.0	0.0	9.0	91.0
	울산	(12)	9.0	9.0	39.3	42.7
	경기	(98)	11.3	7.7	11.4	69.6
	강원	(13)	19.0	0.0	15.0	66.0
	충청	(28)	3.9	3.9	43.6	48.5
	(충북)	(17)	6.4	6.4	38.8	48.5
	(충남)	(11)	0.0	0.0	51.5	48.5
	전라	(31)	3.1	11.5	27.6	57.8
	(전북)	(17)	5.8	7.2	17.6	69.4
	(전남)	(14)	0.0	16.4	39.1	44.6
	경상	(46)	0.0	8.9	16.9	74.3
	(경북)	(24)	0.0	2.1	17.2	80.7
	(경남)	(22)	0.0	16.2	16.5	67.4
	제주	(5)	7.8	9.3	28.2	54.8
	<b>거주지 규모</b>	대도시	(247)	7.8	10.3	15.9
중소도시		(174)	4.7	8.7	17.4	69.2
군단위		(47)	16.8	3.4	27.0	52.8
<b>직업</b>	전문/관리직	(28)	11.3	9.4	19.2	60.2
	사무직	(98)	7.3	11.6	20.5	60.5
	서비스/판매직	(133)	8.1	11.2	16.7	64.0
	생산관련직	(54)	9.5	4.3	10.3	76.0
	학생	(58)	4.1	5.9	15.2	74.8
	주부	(76)	7.0	8.5	23.7	60.8
	무직/기타	(20)	6.3	5.7	10.4	77.5
<b>학력</b>	중학생	(10)	0.0	3.2	27.2	69.6
	고등학생	(13)	9.3	0.0	20.8	69.8
	대학(원)생	(36)	3.3	8.6	12.6	75.4
	중졸이하	(22)	8.2	6.7	5.5	79.6
	고졸	(220)	7.0	7.2	18.4	67.4
	대졸이상	(166)	9.3	12.9	18.4	59.3
<b>월평균 가구 소득</b>	100만원 미만	(19)	11.7	16.0	12.8	59.5
	100~200만원 미만	(117)	6.7	7.6	11.6	74.1
	200~300만원 미만	(174)	8.6	6.6	19.1	65.6
	300~400만원 미만	(85)	5.2	12.0	25.5	57.3
	400만원 이상	(65)	8.7	13.2	13.4	64.7

## 2004년 무선인터넷이용실태조사

2004년 11월 인 쇄  
2004년 11월 발 행

- ◇ 발행처 : 한국인터넷진흥원  
서울시 서초구 서초2동 1321-11  
KTF빌딩 11층  
TEL : (02) 2186-4500
- ◇ 인 쇄 : 우성인쇄사  
TEL : (02) 2268-3600

<비 매 품>

※ 본 조사 결과 보고서의 내용을 발표 혹은 인용할 때에는 반드시 한국인터넷진흥원의 연구결과임을 밝혀야 합니다.