

2004년 하반기 정보화실태조사

Survey on the Computer and Internet Usage

2005. 2

정 보 통 신 부
한국인터넷진흥원

서 문

우리나라는 그동안 범정부적인 정보화 추진 노력으로 초고속인터넷가입률 세계 1위, 인터넷 이용률 2위라는 성과를 이뤄냈습니다. 정부는 이제 인터넷강국으로서 다가오는 디지털 경제, 지능기반사회에 능동적으로 대처하기 위해 IT839 전략을 내세우며 유비쿼터스 시대를 준비하고 있습니다. 이에 힘을 실어 미래사회에 대한 효과적인 정책 추진을 위해서는 무엇보다 인터넷 발전과 이용 실태에 관한 정확한 정보와 관련 통계의 중요성이 높아지고 있습니다.

이러한 시대의 흐름에 부응하여 한국인터넷진흥원은 1999년부터 우리나라 정보화 추진 전반과 인터넷 활용 현황을 측정하는 정보화실태조사를 매년 실시하고 있습니다. 본 조사는 전국적으로 실시되는 국내 유일의 정보화 관련 기초조사로서 정확하고 신뢰할 수 있는 통계자료를 제공하고 있습니다. 이번 하반기 정보화실태조사 결과 2004년 12월 현재 우리나라의 인구 3,158만명이 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났습니다. 전 인구의 70.2%에 해당하는 이러한 높은 수준의 인터넷 이용률은 정보화기술 발전을 이끌어 우리나라가 IT강국으로 부상할 수 있는 원동력이 되고 있습니다. 이처럼 본 조사는 인터넷 이용에 관한 현황, 환경, 전망 등 인터넷 전반에 관한 포괄적이고 신뢰성 있는 통계자료를 제공함으로써 다가오는 미래사회에 대한 전망과 정책방향을 제시할 것입니다.

끝으로 2004년 하반기정보화실태보고서가 우리나라의 인터넷 관련 정책 및 전략 수립, 학계 연구 및 관련 산업 발전전략 구축에 유용한 자료로 사용되기를 기대합니다.

2005년 2월
한국인터넷진흥원
원장 송 관 호



2004년 하반기 정보화실태조사

Survey on the Computer and Internet Usage

참 여 연 구 원 : 심 재 민
 조 찬 형
 양 효 진
 안 인 회
 김 정 림

자료이용시 유의사항

통계표와 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 합계와 일치하지 않을 수 있음

요 약 문

1. 제 목

2004년 하반기 정보화실태조사

2. 조사의 목적

◦ 본 조사는

- 컴퓨터와 인터넷의 광범위한 보급 및 이용 확산에 따른 사회 전반의 변화를 파악하고
- 정부의 정책 수립과 업계의 비즈니스 전략 수립 등에 활용될 수 있도록 신뢰성 있는 통계정보를 제공하는 데 목적이 있음

◦ 본 조사의 구체적 목적은 다음과 같음

- 인터넷이용률과 이용자수 추정 및 증가 추이 분석
- 컴퓨터이용률과 이용자수 측정 및 증가 추이를 분석
- 가구의 컴퓨터 보유 및 인터넷 접속 등 정보화 환경 분석
- 컴퓨터 및 인터넷의 이용시간, 장소, 목적 등 이용행태 분석
- 인터넷으로 인한 일상생활의 변화 여부 및 정도 등 영향 분석
- 인터넷 비이용자의 현황 및 비이용 이유를 조사하여 향후 인터넷 이용 증가 정도 전망

3. 조사 내용 및 범위

- 본 조사는 컴퓨터 및 인터넷 이용 현황과 이용 행태, 가정내의 정보화 환경, 인터넷이 가져온 생활 속의 변화 등을 파악할 수 있는 내용으로 구성 되어 있으며, 주요 조사 내용은 다음과 같음
 - 조사 대상자의 성, 연령 등 인구통계학적 특성
 - 인터넷이용률 및 이용자수 산출
 - 인터넷이용률의 성·연령·학력·직업·지역규모별 분석 및 전년도 조사결과와의 비교
 - 컴퓨터이용률 및 이용자수 산출
 - 컴퓨터이용률의 성·연령·학력·직업·지역규모별 분석
 - 인터넷 접속 방법, 인터넷 이용 비용 등 정보화 환경 분석
 - 인터넷 이용 시간, 이용 빈도, 이용 목적 등 인터넷 이용 행태
 - 인터넷 이용에 따른 정보입수 및 이용 실태의 변화
 - 정보화가 일상생활에 미치는 영향에 대한 인식
 - 인터넷쇼핑, 유료콘텐츠 및 전자우편 등 인터넷 활용 실태
 - 인터넷 비이용자의 비이용 이유 및 향후 이용 의향 분석

4. 주요 조사 결과

가. 인터넷 이용자 정의

- 정의 : 최근 1개월 이내에 유선 또는 무선인터넷을 이용한 만 6세 이상 국민

나. 인터넷이용률 및 이용자수

- 2004년 12월 현재 만6세 이상 인구의 인터넷이용률은 70.2%이며 이용자수는 3,158만명으로 추정
 - 인터넷이용률은 2003년 12월 대비 4.7%p, 2004년 6월 대비 2.0%p 증가함
 - 인터넷 이용자수로는 2003년 12월 대비 236만명, 2004년 6월 대비 91만명 증가함
- 남성의 인터넷이용률은 75.9%로 여성 64.6%보다 11.3%p(254만명) 높았으며, 이용자수는 남성 1,706만명, 여성 1,452만명으로 추정
- 20대 이하 연령층의 95% 이상이 인터넷 이용
 - 40대의 인터넷이용률이 전년대비 가장 큰 폭(10.9%p)으로 증가
 - 이용자수는 6~19세 903만명, 20대 760만명, 30대 784만명, 40대 506만명 등으로 추산
- 직업별로는 학생(98.1%), 전문관리직(95.5%), 사무직(94.3%) 등의 90% 이상이 인터넷을 이용

- 학생을 제외한 일반인 중에서는 대졸이상의 학력소지자가 92.7%의 인터넷 이용률을 보여 가장 높았으며 고졸의 인터넷이용률은 67.0%, 중졸은 25.0%로 학력별 격차가 큰 것으로 나타남
- 가장 높은 인터넷 이용률을 보인 지역은 울산으로 79.1%로 조사되었으며, 다음으로 광주, 경기, 서울 등의 순으로 나타났음

다. 가구의 정보화 환경

- 전체 가구 중 유선 또는 무선 인터넷 접속이 가능한 가구는 86.0%
- 유선인터넷 접속이 가능한 가구는 72.2%
 - 전체 가구의 77.8%가 컴퓨터를 보유하고 있으며 컴퓨터 보유가구의 97.9%는 인터넷 접속이 가능
 - 인터넷 접속 가구의 86.0%는 xDSL 방식을 이용
- 전체 가구의 81.9%는 이동전화 등을 이용한 무선인터넷 접속이 가능한 것으로 나타났으며 68.1%는 유선 및 무선인터넷 접속이 모두 가능

라. 인터넷 이용 행태

- 인터넷 이용자의 30.1%는 '호기심/재미'로 인터넷을 이용하기 시작하였으며, 인터넷 이용자의 인터넷 이용기간은 평균 57.3개월임

- 주 평균 인터넷 이용시간은 11.7시간
 - 오후 4시~오후 9시에 인터넷을 이용하는 비율이 가장 높고 주말보다는 평일 이용자가 다소 많음
- 인터넷 이용자들의 90.5%는 가정에서 인터넷을 이용하고 있으며 인터넷 접속 방식에서는 xDSL이 87.7%로 가장 많았음
- 인터넷 이용자의 70.7%가 자료 및 정보 검색을 위해, 53.6%는 게임을 위해 인터넷을 이용
- 인터넷 이용자가 평소 인터넷을 이용하면서 가장 큰 불만을 느끼는 것은 회원 가입 요구 59.7%, 스팸메일 53.5%, 유료 사이트 51.5% 순으로 나타남
 - 기타 주요 불만 사항으로는 원치않는 배너 광고 28.2%, 정확하지 않은 정보 22.3%, 지나친 상업성 22.2% 등을 응답

마. 생활 속의 인터넷

- 인터넷 이용자의 TV시청 비율은 98.1%로 비이용자 98.7%보다 낮고, 인터넷 이용자의 신문 구독자 비율은 52.4%로 비이용자 33.9%보다 높음
 - TV시청자 중 인터넷 이용자는 주 평균 16.9시간 TV를 보는 것으로 나타나 비이용자 23.9시간보다 TV시청 시간이 적었음
 - 신문구독자의 주 평균 구독시간에서도 이용자는 4.6시간으로 비이용자 5.1시간보다 적게 나타남

- 인터넷 이용자 중 전자우편 계정 보유자는 전년대비 1.4%p 증가한 86.7%
 - 전자우편 계정 보유자가 월 1회 이상 이용하는 전자메일 계정은 평균 2.0개

- 만12세 이상 인터넷 이용자 중 인터넷을 이용한 상품 구매 또는 예약, 예매 이용자는 2003년 12월 39.9%보다 7.4%p 증가한 47.3%
 - 인터넷 쇼핑 경험자 중 의류/개인잡화 구매자는 61.9%이며, 다음으로 도서 48.2%, 가전/전자제품 29.8%, 예약/예매 27.9% 등의 순으로 이용률이 높은 것으로 조사됨

- 만12세 이상 인터넷 이용자의 68.7%는 향후 인터넷 쇼핑 이용 의향이 있음
 - 인터넷쇼핑 이용 의향률은 2003년 12월 대비 2.7%p 증가
 - 인터넷쇼핑 경험자 중 향후 이용 의향자는 94.6%로 대부분 계속 이용할 의사가 있음

- 인터넷 이용자의 유료콘텐츠 이용 경험률은 23.3%로 2003년 12월 대비 8.8%p 증가
 - 유료콘텐츠 이용자의 월 평균 이용 비용은 11.4천원이며, 1-2만원 이용자가 28.3%, 1-3천원 이용자가 20.5%를 차지
 - 유료콘텐츠 결제는 전화/휴대폰을 이용한 소액결제가 57.7%로 가장 많았으며, 다음으로 신용카드 결제 26.8%, 온라인송금/무통장입금 9.3% 등의 순으로 나타남

- 콘텐츠의 유료화에 대해 68.2%는 시기상조, 또는 부정적이라는 의견을 나타냈으며, 유료화에 대한 긍정적 태도는 16.5% 수준

- 향후 유료콘텐츠 이용 의향이 있는 경우는 34.0%로 유료콘텐츠 이용자 중 65.9%, 비이용자 중 24.4%가 이용 의향을 나타냄

바. 컴퓨터 이용 실태

- 월 1회 이상 컴퓨터를 이용하는 경우는 3,275만명으로 만6세 이상의 72.8%로 조사되었음
 - 컴퓨터 이용률은 2003년 12월의 66.7%에 비해 6.1%p 증가
- 컴퓨터 이용자의 83.1%가 인터넷 접속을 목적으로 컴퓨터를 이용하고 있으며, 다음으로는 게임(45.5%), 정보/자료 관리(32.1%) 등을 위해 컴퓨터를 이용

사. 인터넷 비이용자

- 대부분의 인터넷 비이용자들은 ‘필요성을 못 느낌’(64.5%)의 사유로 인터넷을 이용하지 않는 것으로 나타남
 - 2003년 12월에 비해 이용방법, 장비, 이용비용에 의한 비이용 비율은 감소
- 인터넷 비이용자 중 향후 인터넷을 이용할 의향이 있는 경우는 30.4%였으며, 이 중 48.4%는 1년 이내에 인터넷을 이용할 예정인 것으로 조사됨

Executive Summary

1. Title

Survey on the Computer and Internet Usage

2. Objectives of the survey

- The main objective of this survey is to provide the most reliable and comprehensive statistical data on the computer and Internet usage of Korean people and changing patterns of Internet using activities in Korea. By tracking down the computer and Internet usage in comparison with that of the previous years, this survey will be useful to a wide variety of policy makers, business leaders and contents providers etc to understand and cope with the ever-evolving nature of the Korea's informatization era and its dynamics.

- The followings are the objectives to be addressed in this survey.
 - To provide an accurate estimate on the number of Internet users and the Internet use rate
 - To provide an accurate estimate on the number of computer users and the computer use rate
 - To analyze ICT environment
 - To analyze the Internet and computer using patterns
 - To access the social impact of the Internet
 - To explore the reasons why Internet non-users do not access the Internet and the future prospect of their using the Internet.

3. Contents and scope of the survey

- This survey covers the topics related to the computer and Internet usage and using patterns, ICT environment in households, the social impact of the Internet use and further detailed information of the computer and Internet.

- Specific items to be addressed are as follows.
 - Demographic profiles of respondents
 - Internet use rate and the number of Internet users
 - Analysis of Internet use rate by gender, age, educational attainment, occupation, the province and the comparison with the previous year.
 - Computer use rate and the number of computer users
 - Analysis of Computer use rate by gender, age, educational attainment, occupation, and provinces
 - ICT environment such as Internet access modes in households, expenditure of Internet use
 - Internet using patterns such as using hours, frequency and activities
 - Changes in media usage and information gathering patterns due to the Internet use
 - Impact of the Internet use on Internet users' daily lives
 - Internet-related activities such as e-mail, Internet purchasing and charged contents subscriptions
 - Internet non-users' stated reasons for not using Internet and their future prospect of using the Internet

4. Major findings

A. Defining an 'Internet user'

- An 'Internet User' is defined as 'a person age 6 or over and who uses the wired or wireless Internet at least once in the last month'.

B. The number and percentage of Internet users

- The percentage of Internet users among all Koreans age 6 or over is 70.2%, and the number of Internet users is 31.58 million people.
 - The percentage of Internet users has increased by 4.7%p since December 2003, and 2.0%p since June 2004.
 - The number of Internet users has increased by 2.36 million persons since December 2003, and 0.91 million persons since June 2004.
- 75.9% of all males(17.06 millions), 64.6% of all females(14.52 millions) use the Internet, Internet use rate of male users is higher than that of female users by 11.3%p(2.54 millions).
- More than 95% of the age of 20's or younger use the Internet (the Internet use rate of ages 6 to 19 is 96.2%, that of 20's is 95.3%).
 - The Internet use rate of 40's has increased substantially by 10.9%p compared to the use rate in December 2003.
 - The number of Internet users ages 6 to 19 is estimated to be 9.03 million people, followed by 7.84 million people for 30's and 7.60 million people for 20's and 5.06 millions people for 40's.
- The Internet use rate of students(98.1%), professionals/managers(95.5%) and white-collars(94.3%) is more than 90% respectively.

- Among the general public excluding students, the Internet use rate of college graduates or above is the highest with 92.7% showing a big difference compared to 67.0% of high school graduates and only 25.0% of middle school graduates.
- It is Ulsan that has the highest Internet use rate with 79.1% of all provinces, followed by Gwangju, Gyeonggi, Seoul.

C. ICT Environment in Households

- 86.0% of whole Korean households can access the wired or wireless Internet.
- 72.2% of households can access the wired Internet.
 - 77.8% of whole Korean households possess the usable computers, 97.9% of households with computers can access the Internet.
 - 86.0% of the households accessing to the Internet use 'xDSL mode'.
- 81.9% of whole Korean households can access the wireless Internet through mobile phones, and 68.1% of those can access both the wired and wireless Internet.

D. Internet Using Patterns

- 30.1% of Internet users started to use the Internet for 'Curiosity/fun'.
 - Internet user have been using the Internet for 4 years and 9 months(57.3 months) on average.
- Internet users spend for 11.7 hours per week on average on using the Internet.
 - Internet users access the Internet mainly at 4~9 p.m., and more frequently on weekdays than on weekends.
- Major place to use the Internet is 'home'(90.5%), and major access mode is 'xDSL'(87.7%).
- 70.7% of the Internet users access the Internet mainly 'to search for data and information' and 53.6% 'to play the game'.
- The most common complaints about using the Internet is 'requests for membership subscriptions'(59.7%), followed by 'the unwanted spam mails'(53.5%) and 'charged sites'(51.5%).

E. Internet in Daily Lives

- 98.1% of Internet users watch TV, which is less than 98.7% of Internet non-users. And 52.4% of Internet users read off-line Newspaper, which is more than 33.9% of Internet non-users.
 - Internet users watch TV for 16.9 hours weekly less than Internet non-users for 23.9 hours.
 - Internet users read newspaper for 4.6 hours less than Internet non-users for 5.1 hours.

- 86.7% of the Internet users currently have one or more e-mail accounts, which has increased by 1.4%p since the previous year.
 - E-mail users hold 2.0 active e-mail accounts on average which they use at least once a month.

- 47.3% of the Internet users age 12 or over have purchased products or made reservations on the Internet, which has increased by 7.4%p since December 2004 with 39.9%.
 - The most popular purchased items on the Internet are 'clothes/personal accessories'(61.9%), followed by 'books'(48.2%), 'home appliances/electronic goods'(29.8%), 'reservations' (27.9%).

- 68.7% of the Internet users age 12 or over have intention of buying online in the near future, which has increased by 2.7%p compared to the percentage of December 2003.
 - 94.6% of the Internet users who have bought online have intention of purchasing on the Internet continuously.

- 23.3% of the Internet users have used charged contents, which has increased by 8.8%p since December 2003.
 - Charged contents users spend 11,400 won every month on average.
 - The percentage of charged contents users spending 10,000 to 20,000 won is the highest with 28.3%, followed by 1,000 to 3,000 won with 20.5%.
 - The most preferred payment tool for charged contents is 'mobile phone billing'(57.7%), followed by 'credit card' with 26.8%.

- 68.2% of the Internet users object to charging for Internet contents while only 16.5% of them agree to.

- 34.0% of Internet users have intention of paying for Internet contents.
 - 65.9% of charged contents users and 24.4% of charged contents non-users have intention of paying for Internet contents in the near future.

F. Computer Usage

- As of December 2004, 72.8% of all Korean age 6 or over (32.75 millions persons) use computers at least once a month.
 - The computer use rate has increased by 6.1%p compared to 66.7% of December 2003.
- Main purpose of using a computer is for 'Internet access'(83.1%), followed by 'game'(45.5%) and 'information and data management'(32.1%).

G. Internet non-users

- 64.5% of Internet non-users do not consider the Internet necessary.
 - The reasons of 'Don't know how to use it', 'Don't have a computer', 'too expensive' have decreased since December 2003.
- 30.4% of Internet non-users have intention of using the Internet in the future, 48.4% of those who have intention of using it are likely to use the Internet within the next 1 year.

- 목 차 -

제1장 조사 개요

1. 조사 목적	1
2. 주요 조사 내용	2
3. 조사 체계	3
4. 표본설계 및 추정	3
5. 실사 및 자료처리	8
6. 표본(응답자) 특성표	9

제2장 인터넷이용률 및 이용자수

1. 인터넷 이용자 정의 및 추정 방법	11
가. 인터넷 이용자 정의	11
나. 인터넷 이용자수 추정 방법	13
2. 인터넷이용률 및 이용자수	14
가. 성별 인터넷이용률 및 이용자수	16
나. 연령별 인터넷이용률 및 이용자수	17
다. 학력별 인터넷이용률	19
라. 직업별 인터넷이용률	20
마. 가구소득별 인터넷이용률	21
바. 지역별.거주지규모별 인터넷이용률 및 이용자수	22

제3장 컴퓨터이용률 및 이용자수

1. 컴퓨터 이용자 정의 및 추정 방법	25
가. 컴퓨터 이용자 정의	25
나. 컴퓨터 이용자수 추정 방법	25
2. 컴퓨터이용률 및 이용자수	26
가. 성별 컴퓨터이용률 및 이용자수	28
나. 연령별 컴퓨터이용률 및 이용자수	29
다. 학력별 컴퓨터이용률	31
라. 직업별 컴퓨터이용률	32
마. 가구소득별 컴퓨터이용률	33
바. 지역별.거주지규모별 컴퓨터이용률 및 이용자수	34

제4장 정보화 환경

1. 가구 컴퓨터 보유 현황 37
 - 가. 컴퓨터보유율 37
 - 나. 종류별 컴퓨터보유율 38
 - 다. 기종별 컴퓨터보유율 38
2. 가구 인터넷 환경 39
 - 가. 인터넷 접속 가능 가구 39
 - 나. 지역별·거주지규모별 가구의 (유선)인터넷 접속률 41
 - 다. 가구내 (유선)인터넷 접속 방법 42
3. 인터넷 이용 비용 43
 - 가. 가구 인터넷 이용 비용 43
 - 나. 개인지출 인터넷 이용 비용 44

제5장 컴퓨터 및 인터넷 이용 행태

1. 컴퓨터 이용 행태 45
 - 가. 컴퓨터 이용 시간 45
 - 나. 컴퓨터 이용 목적 47
2. 인터넷 이용 행태 49
 - 가. 인터넷 이용 계기 49
 - 나. 인터넷 이용 기간 50
 - 다. 인터넷 이용 시간 51
 - 라. 인터넷 접속 방법 및 기기 53
 - 마. 인터넷 이용 장소 54
 - 바. 인터넷 이용 목적 55
 - 사. 정보유형별 이용 정도 56
 - 아. 인터넷 이용시 불만사항 57
3. 컴퓨터 및 인터넷 이용 능력 58
 - 가. 컴퓨터 이용 능력 58
 - 나. 인터넷 이용 능력 59
 - 다. 전반적 컴퓨터 이용 능력 60

제6장 생활 속의 인터넷

1. 인터넷 이용과 일상 생활 61
 - 가. TV 시청 시간 61

나. 신문 읽는 시간	63
다. 정보입수경로	65
라. 정보화의 영향	66
2. 전자우편 이용 현황	67
가. 전자우편 이용률	67
나. 전자우편 계정 보유 개수	68
3. 인터넷쇼핑 이용 현황	69
가. 인터넷쇼핑 이용률	69
나. 인터넷쇼핑 구매 빈도	70
다. 인터넷쇼핑 구매 품목	71
라. 인터넷쇼핑 구매 금액	72
마. 인터넷쇼핑 만족도	73
바. 인터넷쇼핑 이용 의향	74
4. 인터넷콘텐츠 이용 현황	76
가. 이용 인터넷콘텐츠	76
나. 유료콘텐츠 이용 경험	77
다. 유료콘텐츠 이용 비용	78
라. 유료콘텐츠 결제 방법	79
마. 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 의견	81
바. 향후 유료콘텐츠 이용 의향	82

제7장 인터넷 비이용자

1. 인터넷 비이용 이유	85
2. 인터넷 이용 전망	86
가. 인터넷 이용 의향	86
나. 인터넷 이용 예상 시기	87

<부록1> 설문지(한글, 영문)

<부록2> 통계표

- 표 목 차 -

<표1-1> 지역별 가구 모집단 수 및 표본수	6
<표1-2> 지역별 가구원 모집단 수 및 표본수	7
<표2-1> 국가별 인터넷 이용자 정의	11
<표2-2> 인터넷 이용자수 및 이용률 추정	13
<표2-3> 성·연령별 인터넷이용률 및 격차	18
<표2-4> 지역별 인터넷 이용자수 및 이용률	22
<표3-1> 컴퓨터 이용자수 및 이용률 추정	25
<표3-2> 컴퓨터 사용가능자 비율과 컴퓨터 이용률	26
<표4-1> (유선)인터넷 가능 가구 비율	39
<표4-2> 거주지구모별 가구내 인터넷 접속 방법(복수응답)	42
<표4-3> 거주지구모별 가구소득별 가구당 월평균 인터넷 이용 비용	43
<표4-4> 성·연령별 개인지출 월평균 인터넷 이용 비용	44
<표5-1> 성·연령별 주평균 컴퓨터 이용 시간	45
<표5-2> 직업별 주평균 컴퓨터 이용 시간	46
<표5-3> 성·직업별 컴퓨터 이용 목적(복수응답)	48
<표5-4> 성·연령·직업별 주평균 인터넷 이용 시간	51
<표5-5> 성·연령별 인터넷 주 이용 장소(복수응답)	54
<표5-6> 성·연령별 인터넷 이용 목적(복수응답)	55
<표5-7> 성·연령별 정보유형별 이용 정도	56
<표5-8> 성·연령별 인터넷 이용시 불만사항(복수응답)	57
<표6-1> 성·연령·직업별 주평균 TV 시청 시간	62
<표6-2> 성·연령·직업별 주평균 신문 읽는 시간	64
<표6-3> 전자우편 계정 보유 개수	68
<표6-4> 성·연령·직업별 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답)	71
<표6-5> 성·연령·직업별 향후 인터넷쇼핑 이용의향률	75
<표6-6> 성·연령별 유료콘텐츠 선호 결제 방법	80
<표6-7> 성·연령·직업별 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 의견	81
<표6-8> 성·연령·직업별 향후 유료콘텐츠 이용의향률	83
<표7-1> 성·연령별 인터넷 비이용 이유	85

- 그림 목 차 -

<그림2-1> 인터넷 경험률과 이용자수	12
<그림2-2> 인터넷이용률 및 이용자수 변화 추이	14
<그림2-3> 최근 인터넷 이용 시기 및 이용률	15
<그림2-4> 성별 인터넷이용률	16
<그림2-5> 성별 인터넷 이용자수	16
<그림2-6> 연령별 인터넷이용률	17
<그림2-7> 연령별 인터넷 이용자수	17
<그림2-8> 학생의 인터넷이용률	19
<그림2-9> 일반인의 학력별 인터넷이용률	19
<그림2-10> 직업별 인터넷이용률	20
<그림2-11> 가구소득별 인터넷이용률	21
<그림2-12> 거주지규모별 인터넷이용률	23
<그림3-1> 컴퓨터 사용가능자 비율과 컴퓨터이용률	26
<그림3-2> 컴퓨터이용률과 인터넷이용률	27
<그림3-3> 성별 컴퓨터이용률	28
<그림3-4> 성별 컴퓨터 이용자수	28
<그림3-5> 연령별 컴퓨터이용률	29
<그림3-6> 연령별 컴퓨터 이용자수	29
<그림3-7> 성·연령별 컴퓨터이용률	30
<그림3-8> 학생의 컴퓨터이용률	31
<그림3-9> 일반인의 학력별 컴퓨터이용률	31
<그림3-10> 직업별 컴퓨터이용률	32
<그림3-11> 가구소득별 컴퓨터이용률	33
<그림3-12> 지역별 컴퓨터이용률	34
<그림3-13> 지역별 컴퓨터 이용자수	34
<그림3-14> 거주지규모별 컴퓨터이용률	35
<그림4-1> 거주지규모별 컴퓨터보유율	37
<그림4-2> 지역별 컴퓨터보유율 및 컴퓨터 보유 대수	37
<그림4-3> 가구소득별 종류별 컴퓨터보유율 및 컴퓨터 보유 대수	38
<그림4-4> 기종별 컴퓨터보유율	38
<그림4-5> 컴퓨터보유율 및 (유선)인터넷접속률	39
<그림4-6> 가구의 인터넷 접속 가능 비율	40
<그림4-7> 지역별 가구의 컴퓨터보유율 및 (유선)인터넷접속률	41
<그림4-8> 거주지규모별 가구소득별 가구의 (유선)인터넷접속률	41

<그림4-9> 가구내 인터넷 접속 방법	42
<그림5-1> 주평균 컴퓨터 이용 시간	45
<그림5-2> 컴퓨터 이용 목적(복수응답)	47
<그림5-3> 인터넷 이용 계기	49
<그림5-4> 평균 인터넷 이용 기간	50
<그림5-5> 성·연령별 평균 인터넷 이용 기간	50
<그림5-6> 주평균 인터넷 이용 시간	51
<그림5-7> 인터넷 주 이용 시간대	52
<그림5-8> 인터넷 접속 방법(복수응답)	53
<그림5-9> 인터넷 접속 기기	53
<그림5-10> 인터넷 주 이용 장소(복수응답)	54
<그림5-11> 인터넷 이용 목적(복수응답)	55
<그림5-12> 정보유형별 이용 정도	56
<그림5-13> 인터넷 이용시 불만사항(복수응답)	57
<그림5-14> 컴퓨터 이용 능력	58
<그림5-15> 인터넷 이용 능력	59
<그림5-16> 연령별 전반적 컴퓨터 이용 능력	60
<그림6-1> 주평균 TV 시청 시간	61
<그림6-2> 주평균 신문 읽는 시간	63
<그림6-3> 정보입수경로(복수응답)	65
<그림6-4> 정보화의 영향	66
<그림6-5> 성·연령별 전자우편 이용률	67
<그림6-6> 성·연령별 인터넷쇼핑 이용률	69
<그림6-7> 성·연령별 인터넷쇼핑 구매 빈도	70
<그림6-8> 성·연령별 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액	72
<그림6-9> 인터넷쇼핑 만족도	73
<그림6-10> 향후 인터넷쇼핑 이용 의향	74
<그림6-11> 이용 인터넷콘텐츠(복수응답)	76
<그림6-12> 성·연령별 유료콘텐츠 이용률	77
<그림6-13> 성·연령별 월평균 유료콘텐츠 이용 비용	78
<그림6-14> 유료콘텐츠 결제 방법	79
<그림6-15> 향후 유료콘텐츠 이용 의향	82
<그림7-1> 인터넷 비이용 이유	85
<그림7-2> 인터넷 이용 의향	86
<그림7-3> 인터넷 이용 예상 시기	87

제1장 조사 개요

제1장 조사 개요

1. 조사 목적

컴퓨터와 인터넷의 보급 및 이용이 사회 전반으로 확산됨에 따라 이용자의 양적 성장 뿐 아니라 이용 행태, 이용 빈도, 이용 범위, 무선인터넷 이용 및 유료콘텐츠 이용 현황 등 질적 성장까지도 파악할 수 있는 지표의 필요성이 점차 증대되고 있다. 뿐만 아니라 금융거래, 주식투자 등 일상생활에서의 인터넷 활용 실태 파악 등을 통한 건전하고 생산적인 인터넷 활용 유도의 필요성도 제기되고 있다. 따라서 본 조사는 이러한 사회적 변화와 관련된 정부의 정책수립과 업계의 비즈니스 전략 수립 등에 광범위하게 활용될 수 있는 신뢰성 있는 통계 정보를 제공하는 데 그 목적이 있다.

본 조사의 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 인터넷이용률과 이용자수에 대한 정확한 측정
- 컴퓨터이용률과 이용자수에 대한 정확한 측정
- 정보화 환경 현황 분석
- 컴퓨터 및 인터넷 이용 행태 분석
- 인터넷이 생활에 미치는 영향 분석
- 인터넷 비이용자 조사를 통한 향후 인터넷 이용 전망

2. 주요 조사내용

본 조사는 컴퓨터 및 인터넷 이용 현황과 이용 행태, 가정내의 정보화 환경, 인터넷이 가져온 생활 속의 변화 등을 파악할 수 있는 내용으로 구성되어 있다. 또한 기존 조사 결과와의 시계열 분석을 통해 향후 변화 추이를 예측해 볼 수 있도록 하였다.

본 연구 보고서의 주요 연구 내용은 다음과 같다.

- 조사 대상자의 성, 연령 등 인구통계학적 특성
- 인터넷이용률 및 이용자수 산출
- 인터넷이용률의 성·연령·학력·직업·지역규모별 분석 및 전년도 조사 결과와의 비교
- 컴퓨터이용률 및 이용자수 산출
- 컴퓨터이용률의 성·연령·학력·직업·지역규모별 분석
- 인터넷 접속 방법, 접속 기기, 이용 비용 등 정보화 환경 분석
- 인터넷 이용 시간, 이용 빈도, 이용 목적 등 인터넷 이용 행태
- 인터넷 이용에 따른 정보입수 및 이용 실태의 변화
- 정보화가 일상 생활에 미치는 영향에 대한 인식
- 인터넷쇼핑, 유료콘텐츠 및 전자우편 활용 실태
- 인터넷 비이용자의 비이용 이유 및 향후 이용 의향 분석

3. 조사 체계

- 조사 대상 : 전국 7,042 가구 내에 상주하는 만6세 이상 가구원¹⁾
- 유효 응답자수 : 17,535명
- 조사기간 : 2004. 12. 1~12. 30
- 조사 주기
 - 2001년 이전 조사 : 동일한 표본 가구를 대상으로 연 4회 조사 실시
 - 2002년 조사 : 동일한 표본 가구를 대상으로 연 2회 조사 실시
 - 2003년 이후 조사 : 2000년 인구주택총조사 10% 표본조사구를 바탕으로 연 2회 조사
- 조사방법 : 타계식 면접조사 방법

4. 표본설계 및 추정

가. 표본추출방법 개요

전국을 16개 층(7개 특.광역시, 9개도)으로 층화한 후 층 내에서 조사구를 추출하고 각 조사구에서 10가구씩 추출하여 조사하는 층화집락추출 방법을 이용하였다.

1) 2001년 12월까지의 만7세 이상을 조사 대상으로 하였으나 2002년 6월 이후 만6세 이상으로 조사 대상을 확대하였음

나. 표본틀

2000년 인구주택총조사의 10% 표본조사구에서 섬조사구, 집단시설조사구 등을 제외한 일반 조사구와 아파트 조사구만으로 구성된 총 24,998 조사구 중 통계청에서 이용중인 조사구를 제외한 23,159 조사구를 표본틀로 활용하였다.

다. 표본추출과정

2000년 인구주택총조사 10% 표본조사구를 기준으로 지역별로 $\sqrt{\text{조사구수}}$ 에 비례하도록 700개 조사구를 할당하였다. 각 지역에 할당된 조사구 내에서 10개 가구를 표본조사 대상 가구로 계통 추출하였고 이 때 조사구당 평균 60가구 중 조사구 내 리스트의 첫 가구로부터 아래쪽으로 6가구씩 간격을 두고 1가구씩 선정하는 체계적 난선회(systematic random sampling) 방법으로 10가구의 표본조사 대상 가구를 선정하였다. 해당가구에서 조사가 불가능할 경우 해당가구의 왼쪽 인접가구를 대체 가구로 선정하고 왼쪽 가구가 불가능할 경우에는 해당 가구의 오른쪽 가구로 대체하였다.

한번 추출을 위한 분류 지표는 다음과 같은 절차를 이용하였다.

- 조사구별로 가구 구분, 주택 종류, 연령별 인구, 컴퓨터 보유 등 19개 특성치를 이용하였으며 각 특성치의 내용은 다음과 같음
 - 농어가 구분별 가구수(4가지 : 농가, 어가, 농어가, 비농어가)를 기타와 비농어가로 구분
 - 주택 종류별 가구수(6가지 : 대형아파트, 소형아파트, 단독주택, 다가구연립, 영업용주택, 기타)
 - 교육 정도 기준(3가지 : 중졸이하, 고졸, 대졸이상)
 - 주택 점유 형태별 가구수(4가지 : 자가, 전세, 월세, 무상기타)
 - 100가구당 승용차 보유대수 및 100가구 당 컴퓨터 보유대수
 - 연령별 15세 이상 인구수(4가지 : 10대, 20대, 30~50대, 60대 이상)

- 컴퓨터 보유여부, 농어가 구분, 교육정도, 주택종류별, 연령별 15세 이상 인구수로 분류 지표 부여.

라. 최대허용 표집오차

- 지역별 층화추출을 고려한 본 조사의 표집오차를 다음과 같은 공식을 이용하여 계산.

$$Var(p_{st}) = \sum_{h=1}^L w_h^2 v(p_h) = \sum_{h=1}^L w_h^2 \frac{p_h(1-p_h)}{n_h}$$

모비율 추정치
h번째 층의 가중치
h층의 특성치 (조사된 값)
h층의 표본크기

$$95\% \text{ 신뢰수준에서의 표집오차} = 1.96 * \sqrt{\frac{var(P_{st})}{\text{총조사구수}}}$$

- 가중치는 사후층화(post-stratification) 방법에 의해 계산하였으며, 가중치를 구하는 일반적인 공식은 $w_{(i,j,k)} = N(i,j,k)/n(i,j,k)$ 이다. 여기서 $w_{(i,j,k)}$ 는 (i,j,k) 셀의 가중치이고 $N(i,j,k)$ 는 (i,j,k) 셀에 해당되는 모집단의 수치, $n(i,j,k)$ 는 같은 (i,j,k) 셀에서 조사된 표본의 수, i, j, k 는 사후층화를 위해 사용된 지역, 성, 연령 등과 같은 주요 층화 기준 변수 행렬에서의 각 셀의 위치를 나타냄.
- 예를 들어, 가구단위 지표인 컴퓨터보유율(77.8%)의 최대허용 표집오차는 $\pm 1.11\%$ 이며, 개인단위 지표인 인터넷이용률(70.2%)의 최대허용 표집오차는 $\pm 0.67\%$ 임(95% 신뢰수준)

<표1-1> 지역별 가구 모집단²⁾ 수 및 표본수

(단위: 가구)

	모집단 가구수	표본				
		전체	가구주 연령계층별			
			20대 이하	30대	40대	50대 이상
전 국	16,987,634	7,042	644	1,787	1,897	2,714
서울	3,663,105	915	104	285	273	253
부산	1,329,600	530	32	123	160	215
대구	901,276	438	44	120	121	153
인천	886,840	419	41	124	134	120
광주	484,935	311	36	83	70	122
대전	490,932	310	51	82	81	96
울산	364,079	260	24	87	77	72
경기	3,168,040	833	72	278	263	220
강원	578,556	356	37	64	92	163
충청	1,247,098	719	67	144	175	333
(충북)	547,771	339	32	68	97	142
(충남)	699,327	380	35	76	78	191
전라	1,503,056	801	54	135	168	444
(전북)	714,526	407	30	71	91	215
(전남)	788,530	394	24	64	77	229
경상	2,183,088	958	70	204	244	440
(경북)	1,053,779	468	32	94	102	240
(경남)	1,129,309	490	38	110	142	200
제주	187,029	192	12	58	39	83

2) 통계청, 『2003년 12월 31일 기준 주민등록인구』

<표1-2> 지역별 가구원 모집단 수³⁾ 및 표본수

(단위 : 명)

	모집단 가구원수 (만6세이상)	표 본								
		전체	성별		연령계층별					
			남자	여자	6~19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상
전 국	44,968,206	17,535	8,534	9,001	3,683	2,152	3,560	3,310	2,050	2,780
서울	9,537,297	2,138	1,073	1,065	454	311	532	434	185	222
부산	3,483,106	1,437	706	731	283	198	278	300	197	181
대구	2,360,225	1,143	574	569	273	143	255	215	134	123
인천	2,385,330	974	467	507	208	132	233	213	81	107
광주	1,284,706	866	428	438	191	128	165	145	101	136
대전	1,325,163	814	387	427	179	152	171	138	71	103
울산	988,183	751	368	383	204	91	185	139	76	56
경기	9,362,349	1,941	946	995	435	193	523	407	161	222
강원	1,423,967	815	389	426	147	76	125	156	131	180
충청	3,163,095	1,896	921	975	403	203	309	339	238	404
(충북)	1,384,266	893	430	463	195	100	144	187	99	168
(충남)	1,778,829	1,003	491	512	208	103	165	152	139	236
전라	3,699,151	1,940	916	1,024	351	198	260	314	285	532
(전북)	1,816,162	1,056	507	549	218	107	142	180	148	261
(전남)	1,882,989	884	409	475	133	91	118	134	137	271
경상	5,448,537	2,365	1,147	1,218	461	276	424	446	329	429
(경북)	2,540,021	1,073	515	558	179	104	199	198	157	236
(경남)	2,908,516	1,292	632	660	282	172	225	248	172	193
제주	507,097	455	212	243	94	51	100	64	61	85

3) 통계청, 『2003년 12월 31일 기준 주민등록인구』

5. 실사 및 자료처리

가. 실사

- 조사 대상 : 표본으로 선정된 가구 내에 상주(최근 1개월간 거주)하고 있는 만6세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사
 - 군입대, 해외장기출장, 기숙사 거주, 재소자 등은 조사 대상에서 제외
- 자료수집방법 : 면접원이 표본으로 선정된 가구를 직접 방문, 응답내용을 기입하는 타계식 대인 면접 방법
- 조사흐름 : 전문 조사원의 실사 → 16개 시도의 실사 감독원의 관리 및 통제 → 조사표 집계 → 재조사 및 조사표 보완 → 최종 자료 검증

나. 자료처리

자료검증과정과 전화보완조사를 거쳐 최종 분석자료로 수집된 자료는 부호화(Coding)과정을 거쳐 전산입력 되었으며, 입력된 자료는 SPSS for Windows (통계패키지 프로그램)를 통해 집계

다. 분석단위

- 가구와 가구원 단위로 구분하여 분석
 - 가구 독립변수 : 가구주연령, 지역, 지역규모, 가구소득
 - 가구원 독립변수 : 성, 연령, 성×연령, 지역, 지역, 지역규모, 가구소득, 학력, 직업
- 모집단에 대한 정보를 얻을 수 있는 성별, 연령별, 지역별 인터넷 이용자 수를 산출하였고 모집단에 대한 정보가 없는 직업별, 학력별 등의 경우는 이용자수 추정 없이 이용률만 산출

6. 표본(응답자) 특성표

		응답자수 (명)	구성비 (%)			응답자수 (명)	구성비 (%)				
전체		17,535	100.0	전체		17,535	100.0				
성	남 자	8,534	48.7	가구소득	100만원 미만 100~200만원 200~300만원 300~400만원 400만원 이상	3,117 4,767 5,625 2,788 1,238	17.8 27.2 32.1 15.9 7.1				
	여 자	9,001	51.3								
연령	6~19세	3,683	21.0					학력	초등졸이하 (무학) (미취학) (초등학생) (중학생) (초등졸중퇴포함) 중 졸 (고등학생) (중졸중퇴포함) 고 졸 (대학생) (고졸중퇴포함) 대 졸 이상 (대학원생) (대졸중퇴포함)	5,457 832 213 1,913 632 1,867 2,101 616 1,485 6,271 782 5,489 3,706 30 3,676	31.1 4.7 1.2 10.9 3.6 10.6 12.0 3.5 8.5 35.8 4.5 31.3 21.1 0.2 21.0
	20대	2,152	12.3								
	30대	3,560	20.3								
	40대	3,310	18.9								
	50대	2,050	11.7								
	60세이상	2,780	15.9								
지역	서울	2,138	12.2	직업	전문/관리직 사무직 서비스/판매직 생산관리직 (농림어업직) 무직 / 기타 (학생) (주부) (무직기타)	613 1,985 2,703 2,607 1,372 9,627 3,949 3,626 2,052	3.5 11.3 15.4 14.9 7.8 54.9 22.5 20.7 11.7				
	부산	1,437	8.2								
	대구	1,143	6.5								
	인천	974	5.6								
	광주	866	4.9								
	대전	814	4.6								
	울산	751	4.3								
	경기	1,941	11.1								
	강원	815	4.6								
	충청	1,896	10.8								
	(충북)	893	5.1								
	(충남)	1,003	5.7								
	전라	1,940	11.1								
	(전북)	1,056	6.0								
	(전남)	884	5.0								
	경상	2,365	13.5								
	(경북)	1,073	6.1								
	(경남)	1,292	7.4								
제주	455	2.6									
지역 규모	대도시	8,123	46.3								
	중소도시	7,321	41.8								
	군단위	2,091	11.9								

제2장 인터넷이용률 및 이용자수

제2장 인터넷이용률 및 이용자수

1. 인터넷 이용자 정의 및 추정 방법

가. 인터넷 이용자 정의

본 조사의 인터넷 이용자는 조사 대상인 만 6세 이상 인구 중 ‘최근 1개월 이내 인터넷을 이용한 자’로 정의한다.

<표2-1> 국가별 인터넷 이용자 정의

국가명	인터넷이용자정의		조사기관	국가명	인터넷이용자정의		조사기관
	연령	이용빈도			연령	이용빈도	
그리스	16세이상	최근 3개월	Eurostat	슬로바키아	15세이상	최근 1개월	SIBIS
네덜란드	12세이상	최근 1개월	Statistics Netherlands	슬로베니아	15세이상	최근 1개월	SIBIS
노르웨이	13세이상	최근 1개월	Gallup	싱가포르	15세이상	최근 1년	IDA
뉴질랜드	10세이상	최근 1개월	AC Nielson	아르헨티나	18세이상	최근 1개월	TNS
대만	전체		FINN	아이슬란드	12세이상		Statistics Iceland
대한민국	6세이상	최근 1개월	NIDA(KRNIC)	아일랜드	15세이상		Amarach
덴마크	16세이상	최근 3개월	Eurostat	에스토니아	15세이상	최근 6개월	Emor
독일	10세이상		Federal Statistical Office	영국	16세이상	최근 3개월	National Statistics
라트비아	15세이상	지난 1개월	SIBIS	오스트레일리아	18세이상	최근 1년	AusStats
루마니아	15세이상	최근 1개월	SIBIS	우크라이나	18세이상	지난 1개월	TNS
룩셈부르크	16세이상	최근 3개월	Eurostat	이스라엘	18세이상	최근 1개월	TNS
리투아니아	16세이상	최근 3개월	Baltic	이탈리아	16세이상	최근 3개월	Eurostat
말레이시아	18세이상	최근 1개월	TNS	인도	18세이상		TNS
멕시코	전체		COFETEL	인도네시아	15세이상		TNS
모리셔스	12세이상		Central Statistics Office	일본	6세이상	휴대폰접속포함	MPHPS
몰타	15세이상		National Statistics Office	자메이카	15세이상		JAMPRO
미국	3세이상		NTIA	중국	6세이상		CNNIC
베네수엘라	18세이상	규칙적이용	CAVECOM	체코	16세이상	최근 3개월	Eurostat
벨기에	15세이상	최근 1개월	TNS	칠레	6세이상		SUBTEL
불가리아	18세이상	인터넷사용경험자	Vitosha	캐나다	15세이상	최근 1년	Statistics Canada
브라질	2세이상	가정 이용자만	Nielsen/NetRatings	페루	12세이상		Apoyo
태국	전체		National Statistical Office	포르투갈	16세이상	최근 3개월	Eurostat
터키	18세이상		OECD	폴란드	15세이상	최근 1개월	SIBIS
사이프러스	15세이상		CYSTAT	프랑스	11세이상	최근 1개월	Mediametrie
세르비아	18세이상	지난 1개월	TNS	핀란드	16세이상	최근 3개월	Eurostat
스웨덴	16세이상	최근 3개월	Statistics Sweden	헝가리	15세이상	최근 1개월	SIBIS
스위스	14세이상	1주 1회	WEMF	호주	16세이상	최근 3개월	Eurostats
스페인	16세이상	최근 3개월	INE	홍콩	10세이상	최근 1년	C&SD

자료: ITU, World Telecommunication Development Report, 2003

인터넷 이용자에 대한 정의는 조사의 목적에 따라 매우 다양하게 정의되고 있다.

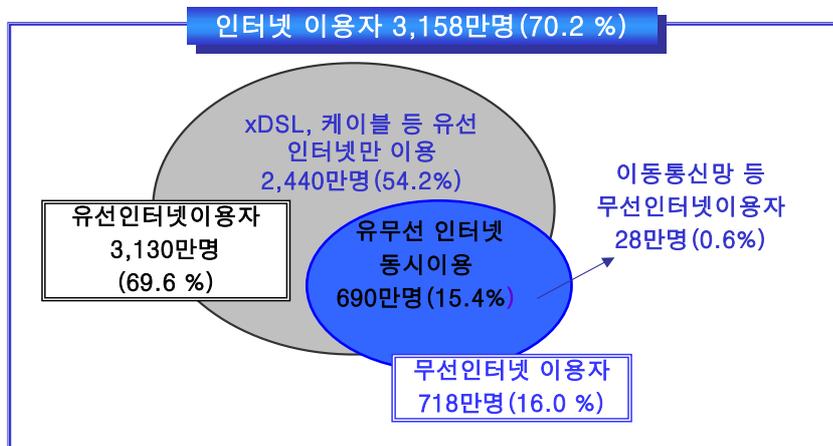
본 조사에서는 2004년 6월까지 “월 평균 1회 이상 인터넷을 이용하는 자”를 인터넷 이용자로 정의해왔으나, 국내·외에서 일반화된 개념을 적용하여 2004년 12월 조사부터는 “최근 1개월 이내 인터넷을 이용한 자”로 변경하였다.

조사 대상도 2001년 12월 조사까지는 만7세 이상이었으나, 인터넷 이용자층이 점차 확대되는 추세를 반영하여 2002년부터는 취학 가능 연령인 만6세 이상으로 그 범위를 확대하였다.

또한, 인터넷의 범위도 기존의 데스크탑, 노트북 등 특정 기기에 의해서만 접근되던 유선망 중심의 인터넷이 이동전화, 가전기기 등 기기의 구분이 없어지면서 이동통신망을 활용한 접속이 활성화되고 있는 현실을 반영하여 2004년 12월부터는 이동통신망을 이용한 무선인터넷 이용자도 인터넷 이용자에 포함하게 되었다.

이에 따라 2004년 12월 기준 최근 1개월 이내 유선 또는 무선인터넷을 이용한 인터넷이용자는 만 6세 이상 인구의 70.2%인 3,158만명으로 나타났으며, 이 중 유선인터넷 이용자는 만 6세 이상 인구의 69.6%인 3,130만명으로 추정되었다.⁴⁾

<그림2-1> 인터넷이용률과 이용자수



4) 참고로 '최근 3개월 이내 1회 이상 이용자'를 기준으로 할 경우 인터넷 이용률은 71.7%, 이용자수는 3,222만명으로 추정됨

나. 인터넷 이용자수 추정 방법

본 조사는 사후층화방법(post-stratification)을 적용하여 지역별, 성별, 연령계층별 구성비에 따라 조사결과에 가중치를 부여하여 인터넷 이용자수를 추정하였다.

사후층화(post-stratification) 방법에 의해 가중치를 계산하는 일반적인 공식은 $w_{t(i,j,k)} = N(i,j,k)/n(i,j,k)$ 이다. 여기서 $w_{t(i,j,k)}$ 는 (i,j,k) 셀의 가중치이고, $N(i,j,k)$ 는 (i,j,k)셀에 해당되는 모집단의 수치, $n(i,j,k)$ 는 같은 (i,j,k) 셀에서 조사된 표본의 수, i, j, k는 사후층화를 위해 사용된 지역, 성, 연령 등과 같은 주요 층화 기준 변수 행렬에서의 각 셀의 위치를 나타낸다.

본 조사에서는 지역, 성, 연령별로 통계청의 『2003년 12월 31일 기준 주민등록인구』를 기준으로 한 모집단의 분포를 계산하고, 같은 방법으로 본 조사 결과에 의한 표본 집단의 분포를 계산하여 모집단 각 셀의 수치에 해당되는 표본 집단의 수치로 나눈 값을 각 셀에 적용되는 가중치로 적용하였다. 이에 따라 2003년 12월 31일 기준 만6세 이상 인구(44,968천명) 중 최근 1개월 이내 인터넷 이용자는 31,580천명, 인터넷이용률은 70.2%로 추정되었다.

<표2-2> 인터넷 이용자수 및 이용률 추정

인터넷이용률의 표본오차	± 0.67%p (95% 신뢰수준)
인터넷이용률 추정 결과	70.2%±0.67%p
인터넷이용자수 추정 결과	31,580천명±301천명

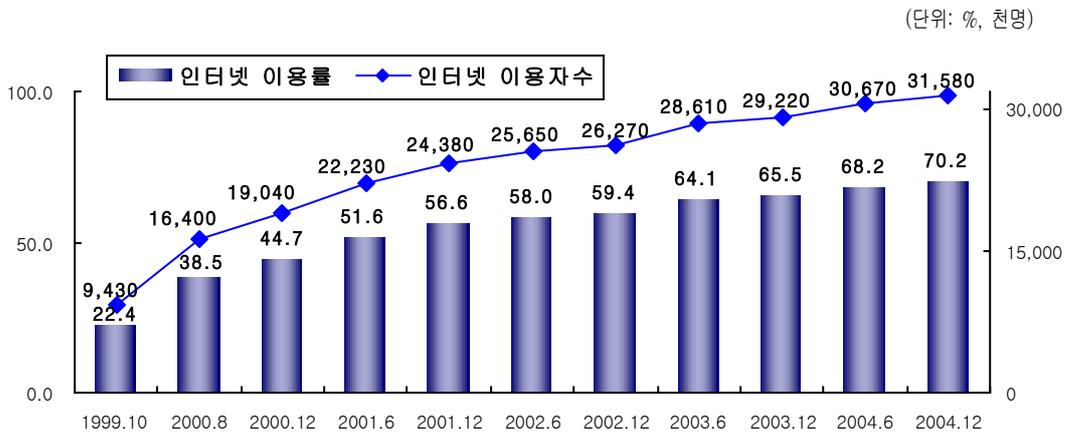
2. 인터넷이용률 및 이용자수

만 6세 이상 인구 중 '최근 1개월 이내 1회 이상' 유선 또는 무선인터넷을 이용한 인구의 비율은 70.2%이며 이에 따른 인터넷 이용자수는 3,158만명으로 추정된다.

2003년 12월 조사 결과와 비교할 경우 인터넷이용률은 65.5%에서 4.7%p, 인터넷 이용자수는 2,922만명에서 236만명 증가하였다.

매년 10%p 이상 증가하던 인터넷이용률은 2002년 이후 증가폭이 다소 둔화되고 있다.

<그림2-2> 인터넷이용률 및 이용자수 변화 추이

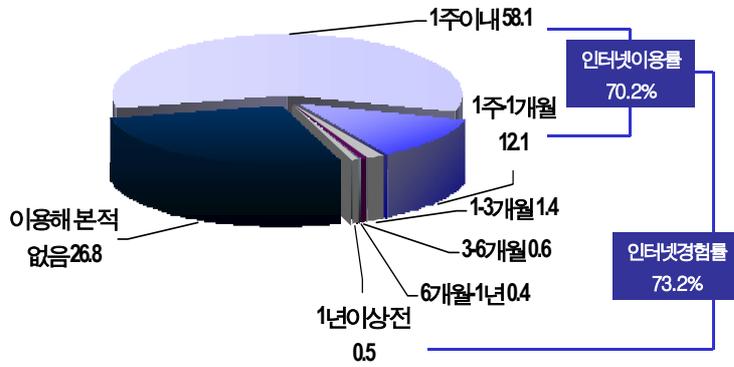


만 6세 이상 인구 중 인터넷을 이용해본 경험이 있는 경우는 73.2%로 나타났다. 이용시점별로 살펴보면, 최근 인터넷을 이용한 시점이 1주일 이내인 경우는 58.1%, 1주일 이상 1개월 이내인 경우는 12.1%로 ‘최근 1개월 이내에 인터넷을 이용한 자’는 70.2%였다.

인터넷을 이용해본 경험은 있으나 최근 1개월 이내에 이용하지 않은 사람은 3.0%로 나타났다.

<그림2-3> 최근 인터넷 이용 시기 및 이용률

(단위: %)



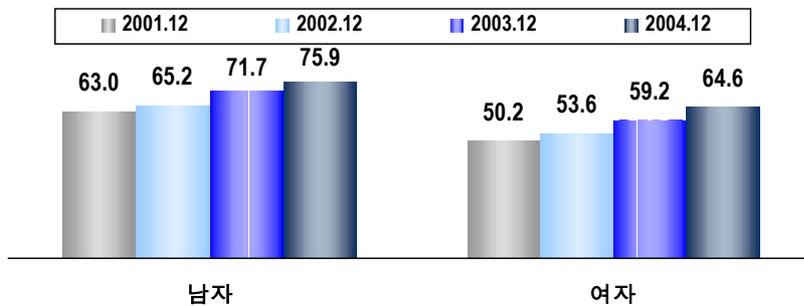
가. 성별 인터넷이용률 및 이용자수

2004년 12월 기준 성별 인터넷이용률은 남성 75.9%(1,706만명), 여성 64.6% (1,452만명)로 나타났다.

남성의 인터넷이용률이 여성보다 11.3%p 높으나, 2003년 12월과 비교할 경우 남성은 71.7%(1,601만명)에서 4.2%p(105만명) 증가하고, 여성은 59.2%(1,321만명)에서 5.4%p(131만명) 증가하여, 여성의 증가폭이 더 컸으며, 이에 따라 성별 격차도 2003년 12월 성별 격차인 12.5%p 보다는 감소되었다.

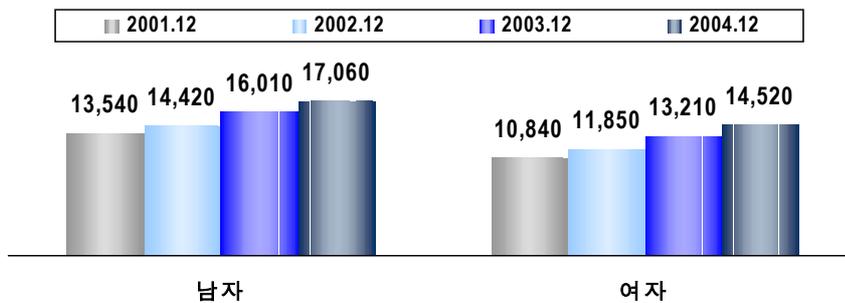
<그림2-4> 성별 인터넷이용률

(단위: %)



<그림2-5> 성별 인터넷 이용자수

(단위: 천명)



나. 연령별 인터넷이용률 및 이용자수

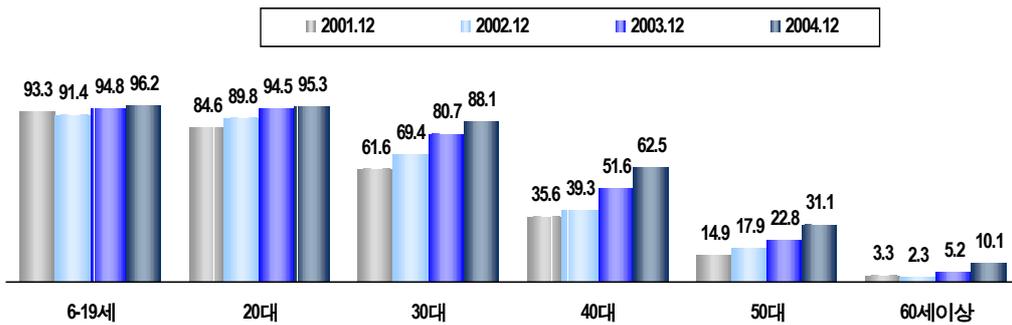
2004년 12월 기준 연령별 인터넷이용률은 6~19세가 96.2%로 가장 높았으며, 다음으로 20대 95.3%, 30대 88.1% 등의 순이었다.

인터넷 이용자수로 보면 6~19세가 903만명, 30대 784만명, 20대 760만명으로 30대가 20대의 인터넷 이용자수를 추월한 것으로 나타났는데, 이는 인터넷 이용률은 20대가 더 높지만 해당 연령대의 전체 인구는 30대가 더 많기 때문이다.

2003년 12월과 비교할 경우 인터넷이용률 증가폭은 40대가 10.9%p로 가장 컸으며, 다음으로 50대와 30대가 각각 8.3%p, 7.4%p 순이었다.

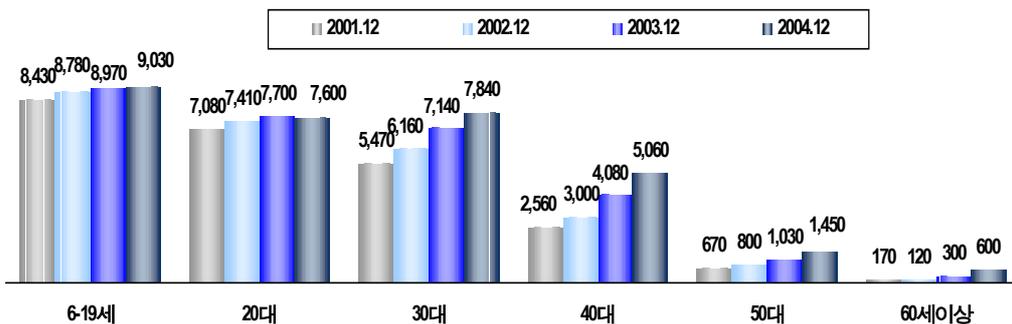
<그림2-6> 연령별 인터넷이용률

(단위: %)



<그림2-7> 연령별 인터넷 이용자수

(단위: 천명)



대체로 연령이 높아질수록 성별간 인터넷이용률의 격차가 커져 50대가 20.4%p로 가장 큰 격차를 보였으며, 다음으로 40대와 60대의 성별 격차가 각각 17.6%p, 60세 8.9%p로 나타났다.

<표2-3> 성·연령별 인터넷이용률 및 격차

(단위: %)

	전체			격차(%p)
	남	여		
전 체	70.2	75.9	64.6	11.3
6 ~ 19세	96.2	96.0	96.4	-0.4
20대	95.3	95.8	94.8	1.0
30대	88.1	90.9	85.2	5.7
40대	62.5	71.1	53.5	17.6
50대	31.1	41.3	20.9	20.4
60세 이상	10.1	15.3	6.4	8.9

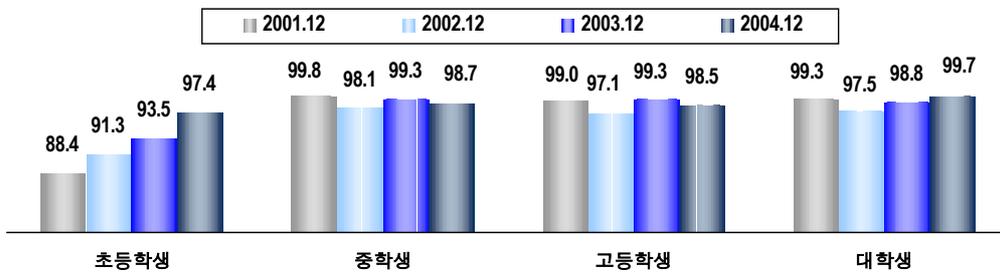
다. 학력별 인터넷이용률

학생들의 경우 97% 이상이 인터넷 이용자이며, 특히 대학생의 경우 인터넷 이용률이 99.7%로 거의 모든 학생이 인터넷을 이용하고 있었다.

학생을 제외한 일반인들의 학력별 인터넷이용률을 보면, 대졸이상이 92.7%인데 반해 초졸이하는 13.0%에 불과하여 학력별로 격차가 큰 것으로 나타났다. 그러나, 전년과 비교할 경우 전 학력층에서 인터넷이용률이 증가하였으며, 특히 학력이 낮을수록 그 증가폭은 더 큰 것으로 나타났다.

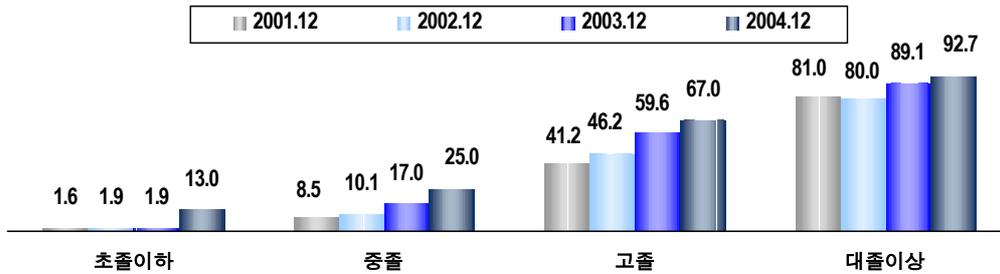
<그림2-8> 학생의 인터넷이용률

(단위: %)



<그림2-9> 일반인의 학력별 인터넷이용률⁵⁾

(단위: %)



5) 학생 및 미취학을 제외한 일반인의 학력별 이용률이며, 대학원생은 일반인에 포함되었음

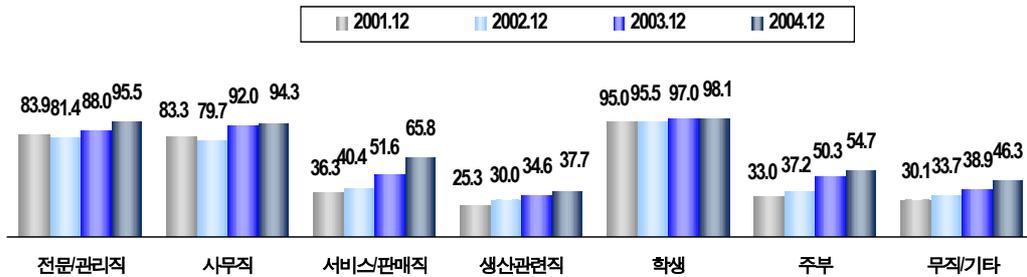
라. 직업별 인터넷이용률

학생이 98.1%로 타 직업군 대비 가장 높은 인터넷이용률을 보이고 있고 다음으로 전문/관리직 95.5%, 사무직 94.3% 순으로 인터넷이용률이 높았다.

모든 직업에서의 인터넷이용률이 2003년 12월보다 증가한 가운데 상대적으로 서비스판매직이 14.2%p로 전년 대비 가장 큰 폭의 증가율을 나타냈고, 다음으로 전문/관리직 7.5%p, 무직/기타 7.4%p, 주부 4.4%p 순으로 증가폭이 높게 나타났다.

<그림2-10> 직업별 인터넷이용률

(단위: %)



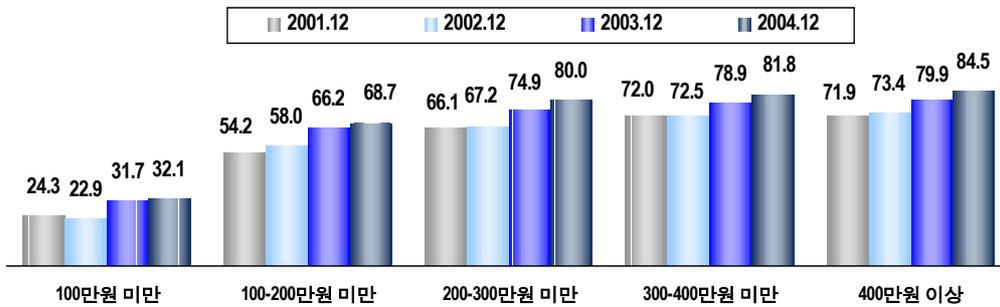
마. 가구소득별 인터넷이용률

가구소득이 많을수록 인터넷이용률이 높아 월평균 400만원 이상의 소득이 있는 가구의 가구원들은 84.5%가 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

월평균 200만원 이상 소득 가구의 경우 80% 이상이 인터넷을 이용하고 있는 반면, 100만원 미만 가구의 인터넷이용률은 32.1%에 불과하였다.

<그림2-11> 가구소득별 인터넷이용률

(단위: %)



바. 지역별·거주지규모별 인터넷이용률 및 이용자수

인터넷이용률이 가장 높은 곳은 울산으로 79.1%(78만명)가 인터넷을 이용하는 것으로 나타났으며, 다음으로 광주 75.8%(97만명), 경기 75.5%(706만명) 등의 순으로 나타났다.

<표2-4> 지역별 인터넷 이용자수 및 이용률

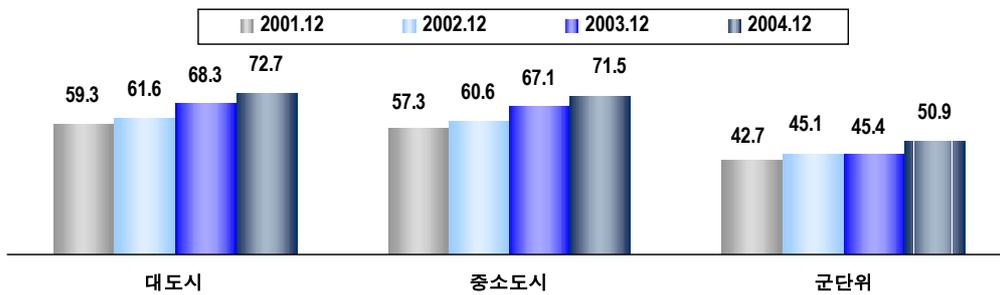
(단위: 천명, %)

	2001. 12		2002. 12		2003. 12		2004. 12	
	이용자수	이용률	이용자수	이용률	이용자수	이용률	이용자수	이용률
전 국	24,380	56.6	26,270	59.4	29,220	65.5	31,580	70.2
서울	5,980	63.4	6,300	66.0	6,590	69.1	7,020	73.6
부산	1,810	52.0	1,950	55.3	2,240	64.0	2,430	69.7
대구	1,140	50.0	1,270	54.5	1,490	63.6	1,630	68.8
인천	1,390	61.2	1,450	61.6	1,660	69.9	1,750	73.2
광주	690	56.6	720	57.1	910	71.1	970	75.8
대전	770	61.8	760	59.1	940	71.8	960	72.5
울산	590	63.9	650	67.8	730	74.6	780	79.1
경기	5,270	64.5	5,790	66.9	6,300	69.6	7,060	75.5
강원	720	51.0	760	52.6	790	55.7	900	63.5
충북	660	48.6	740	53.6	850	61.5	920	66.4
충남	790	45.2	810	45.5	990	56.0	1,030	57.9
전북	940	51.8	1,000	54.0	1,080	59.5	1,180	65.2
전남	830	43.0	940	48.6	1,020	53.3	1,110	58.7
경북	1,240	48.8	1,340	51.8	1,540	60.0	1,510	59.4
경남	1,280	46.1	1,490	52.2	1,790	62.1	1,990	68.4
제주	280	56.1	300	61.8	300	59.6	340	66.9

거주지규모별로는 대도시의 인터넷이용률이 72.7%, 중소도시의 인터넷이용률이 71.5%로 유사하게 나타난 반면, 군단위의 인터넷이용률은 50.9%로 낮게 나타났다. 그러나 2004년 12월 대비 인터넷이용률의 증가폭은 대도시 및 중소도시가 4.4%p 상승, 군단위가 5.5%p 상승하여 군단위에서의 인터넷이용률이 타 규모 지역보다 상대적으로 더 큰 증가를 보였다.

<그림2-12> 거주지규모별 인터넷이용률

(단위: %)



제3장 컴퓨터이용률 및 이용자수

제3장 컴퓨터이용률 및 이용자수

1. 컴퓨터 이용자 정의 및 추정 방법

가. 컴퓨터 이용자 정의

본 조사에서 컴퓨터 이용자는 조사 대상인 만 6세 이상 인구 중 ‘월평균 1회 이상 컴퓨터를 이용하는 자’로 정의하였다.⁶⁾

나. 컴퓨터 이용자수 추정 방법

컴퓨터 이용자수의 추정도 인터넷 이용자수의 추정과 같이 사후층화(post-stratification) 방법을 적용하여 지역별, 성별, 연령계층별 구성비에 따라 조사결과에 가중치를 부여하여 추정하였다.

본 조사에서는 지역, 성, 연령별로 통계청의 『2003년 12월 31일 기준 주민등록인구』를 기준으로 한 모집단의 분포를 계산하고, 같은 방법으로 본 조사 결과에 의한 표본 집단의 분포를 계산하여 모집단 각 셀의 수치에 해당되는 표본 집단의 수치로 나눈 값을 각 셀에 적용되는 가중치로 적용하였다. 이에 따라 만6세이상 인구(44,968천명) 중 2004년 12월 현재 월 1회 이상 컴퓨터를 이용하는 인구는 32,750천명으로 추정되었고, 이에 따른 컴퓨터이용률은 72.8%로 집계되었다.

<표3-1> 컴퓨터 이용자수 및 이용률 추정

컴퓨터이용률의 표본오차	± 0.66%p (95% 신뢰수준)
컴퓨터이용률 추정 결과	72.8%±0.66%p
컴퓨터 이용자수 추정 결과	32,750천명±297천명

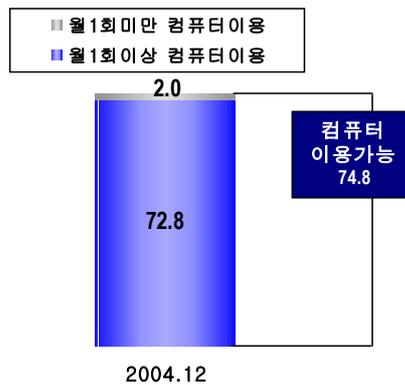
6) 2003년 6월의 경우 ‘컴퓨터 사용 가능자’를 컴퓨터이용자로 정의한 바 있으나, 2003년 12월부터 ‘월평균 1회 이상 컴퓨터를 이용하는 자’로 정의함

2. 컴퓨터이용률 및 이용자수

컴퓨터를 이용할 줄 아는 만6세 이상 인구의 비율은 74.8%였으며, 이 중 97.3%가 '월 평균 1회 이상' 컴퓨터를 이용하고 있어 컴퓨터 이용 능력이 있는 대부분의 사람은 컴퓨터를 일상적으로 이용하고 있는 것으로 나타났다.

만6세 이상 인구 중 월 1회 이상 컴퓨터를 이용하는 사람을 기준으로 한 컴퓨터이용률은 2004년 6월 현재 72.8%이며, 이에 따른 컴퓨터 이용자수는 3,275만 명으로 추산된다.

<그림3-1> 컴퓨터 사용가능자 비율과 컴퓨터이용률 (단위: %)



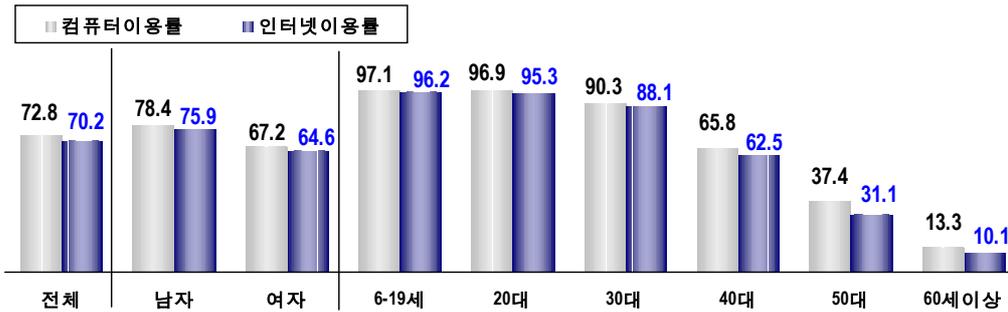
<표3-2> 컴퓨터 사용가능자 비율과 컴퓨터이용률 (단위: %)

	전체	컴퓨터사용가능		컴퓨터사용불가
		컴퓨터 이용	컴퓨터 이용불가	
만6세 이상 인구	100.0	74.8	27.2	27.2
컴퓨터사용가능자	-	100.0	97.3	-

컴퓨터와 인터넷 이용률을 비교하면, 컴퓨터이용률은 72.8%, 인터넷이용률은 70.2%로 2.6%p의 차이를 보였으며, 성별은 물론 모든 연령대별로도 컴퓨터이용률과 인터넷이용률이 분포가 유사하게 나타나, 대부분의 컴퓨터 이용자가 인터넷을 이용하고 있음을 알 수 있다.

<그림3-2> 컴퓨터이용률과 인터넷이용률

(단위: %)

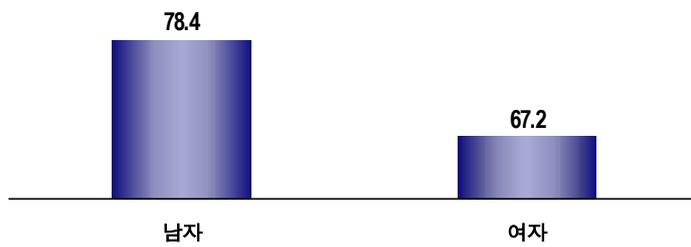


가. 성별 컴퓨터이용률 및 이용자수

남성의 78.4%, 여성의 67.2%가 컴퓨터를 월 1회 이상 이용하는 것으로 나타났다으며, 이를 인구수로 환산하면 1,763만명의 남성과 1,512만명의 여성이 컴퓨터를 이용하고 있는 것으로 추산된다.

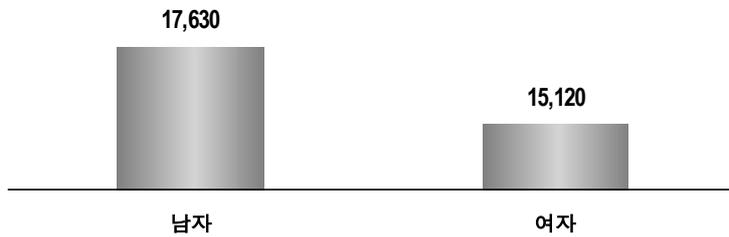
<그림3-3> 성별 컴퓨터이용률

(단위: %)



<그림3-4> 성별 컴퓨터 이용자수

(단위: 천명)



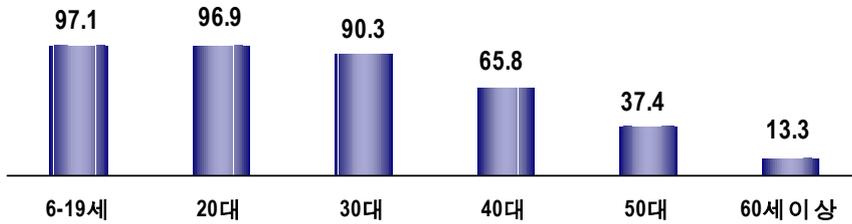
나. 연령별 컴퓨터이용률 및 이용자수

연령별 컴퓨터이용률은 6~19세가 97.1%로 가장 높고, 20대 96.9%, 30대 90.3%, 40대 65.8% 등의 순으로 나타났다.

이를 만6세 이상 인구로 환산할 경우 6~19세는 911만명이 컴퓨터를 이용하고 있으며, 20대는 773만명, 30대와 40대는 각각 804만명과 533만명이 컴퓨터를 이용하는 것으로 추정된다.

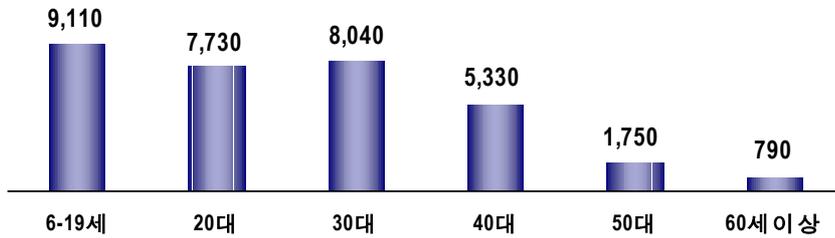
<그림3-5> 연령별 컴퓨터이용률

(단위: %)



<그림3-6> 연령별 컴퓨터 이용자수

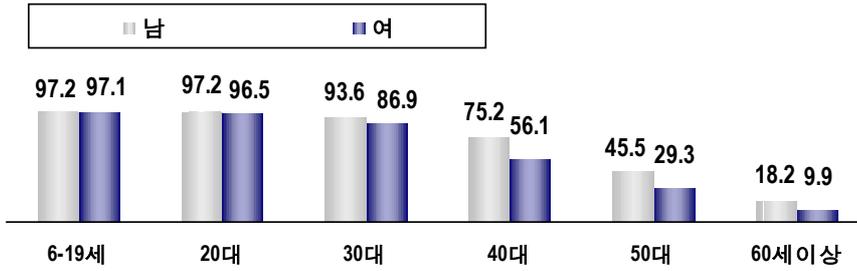
(단위: 천명)



성과 연령을 동시에 고려할 경우, 6~19세의 청소년층과 20대는 컴퓨터이용률이 남녀 모두 96% 이상으로 차이가 거의 없으나, 40대와 50대의 경우 컴퓨터이용률의 성별간 차이가 각각 19.1%p와 16.2%p로 크게 나타났다.

<그림3-7> 성·연령별 컴퓨터이용률

(단위: %)



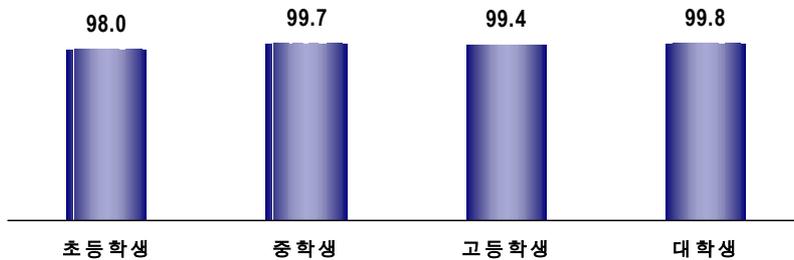
다. 학력별 컴퓨터이용률

학생들은 98% 이상의 컴퓨터이용률을 보이고 있어 거의 대부분 월1회 이상 컴퓨터를 이용하고 있는 것으로 나타났다.

일반인 중에서는 대졸이상의 94.5%가 컴퓨터를 이용하고 있고, 고졸은 70.7%, 중졸 29.2%, 초졸 이하는 16.9%로 나타났다. 학생층과 달리 일반인은 학력에 따른 컴퓨터이용률의 차이가 커서 대졸이상과 초졸이하의 격차는 77.6%p였다.

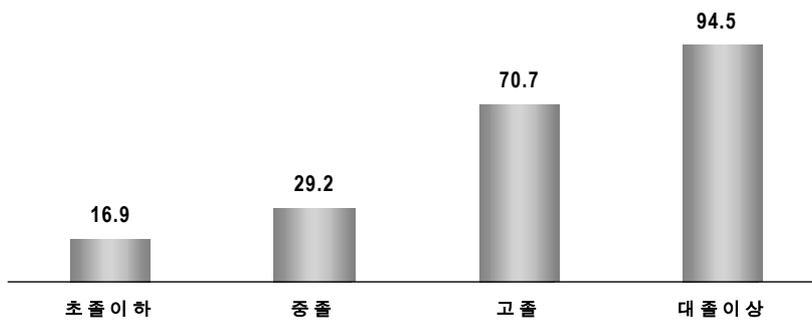
<그림3-8> 학생의 컴퓨터이용률

(단위: %)



<그림3-9> 일반인의 학력별 컴퓨터이용률⁷⁾

(단위: %)



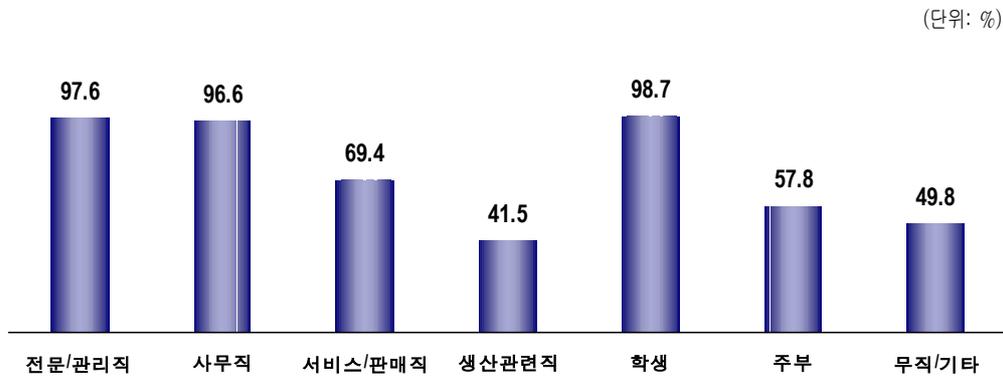
7) 학생 및 미취학은 제외되었으며, 대학원생은 일반인에 포함하였음

라. 직업별 컴퓨터이용률

직업별로는 학생의 컴퓨터이용률이 98.7%로 가장 높고 학생을 제외할 경우 전문/관리직(97.6%)과 사무직(96.6%)이 각각 97.6%와 96.6%로 타 직업군 대비 상대적으로 높게 나타났다.

한편 생산관련직의 컴퓨터이용률은 41.5%이고 서비스/판매직은 69.4%로 전문/관리직 및 사무직과 비교할 경우 컴퓨터이용률에 큰 격차를 보이고 있으며, 주부의 경우 절반 이상인 57.8%가 컴퓨터를 이용하는 것으로 나타났다.

<그림3-10> 직업별 컴퓨터이용률



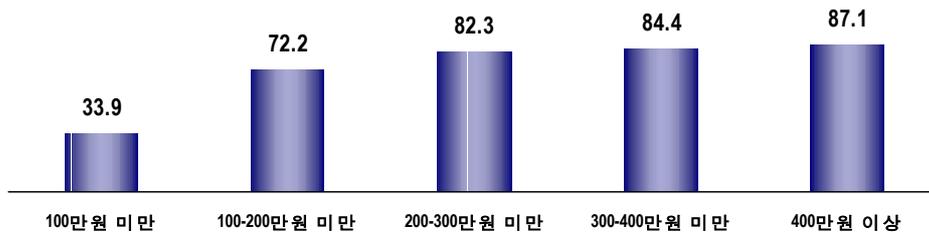
마. 가구소득별 컴퓨터이용률

컴퓨터이용률은 소득 수준에 따라 차이가 있는 것으로 나타났다. 400만원 이상 소득계층이 87.1%로 가장 높았고, 다음으로 300~400만원 미만 84.4%, 200~300만원 미만 82.3% 등의 순이었다.

한편, 100만원 미만 소득계층의 경우 컴퓨터이용률이 33.9%로 타 가구소득군 대비 상대적으로 낮게 나타났다.

<그림3-11> 가구소득별 컴퓨터이용률

(단위: %)



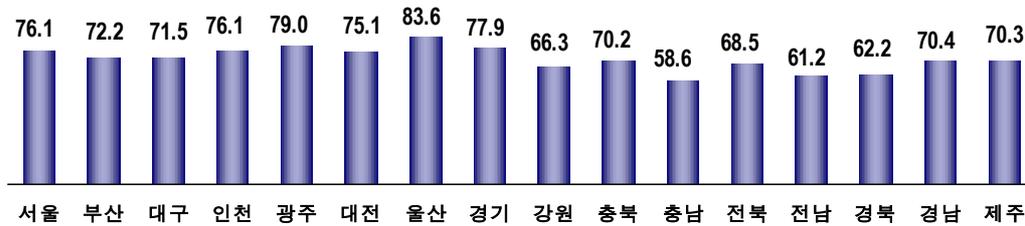
바. 지역별·거주지규모별 컴퓨터이용률 및 이용자수

지역별 컴퓨터이용률은 울산이 83.6%로 가장 높고 다음으로는 광주(79.0%), 경기(77.9%), 서울과 인천(76.1%) 등의 순이었다.

지역별 컴퓨터 이용자수는 서울 726만명, 경기 729만명, 인천 182만명 등 수도권권의 컴퓨터 이용자수가 1,637만명으로 전체 컴퓨터 이용자의 50.0%를 차지하였으며, 다음으로 부산 252만명, 경남 205만명, 대구 169만명 등의 순으로 컴퓨터 이용자수가 많은 것으로 나타났다.

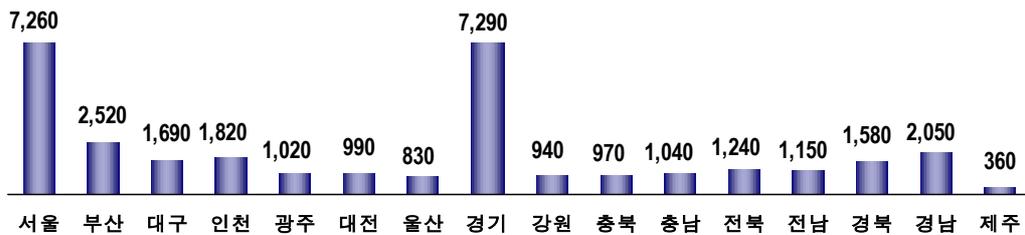
<그림3-12> 지역별 컴퓨터이용률

(단위: %)



<그림3-13> 지역별 컴퓨터이용자수

(단위: 천명)

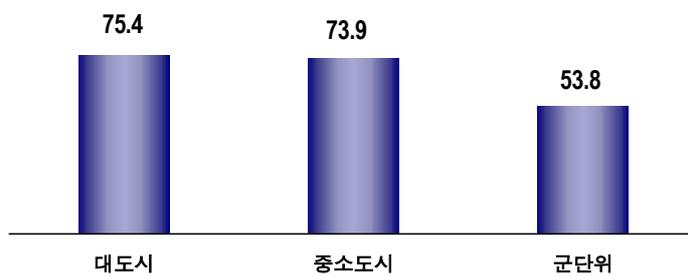


지역규모별 컴퓨터이용률을 살펴보면, 대도시와 중소도시가 각각 75.4%, 73.9%, 군단위 지역은 53.8%로 조사되었다.

대도시와 중소도시의 격차는 1.5%p에 불과하나, 군단위의 경우 대도시에 비해 21.6%p, 중소도시에 비해 20.1%p 낮아 거주지 규모별 컴퓨터이용률에 큰 격차가 있는 것으로 나타났다.

<그림3-14> 거주지규모별 컴퓨터이용률

(단위: %)



제4장 정보화 환경

제4장 정보화 환경

1. 가구 컴퓨터 보유 현황

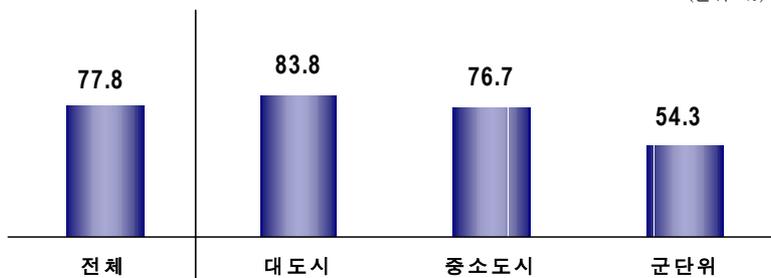
가. 컴퓨터보유율

2004년 12월 현재 전체 가구의 77.8%가 사용가능한 컴퓨터를 보유하고 있으며 전체 가구를 기준으로 한 가구당 평균 컴퓨터 보유 대수는 0.89대였다.

지역별로는 서울이 87.3%로 컴퓨터보유율이 가장 높았고, 다음으로 울산 85.7%, 경기 85.0% 등의 순이었다.

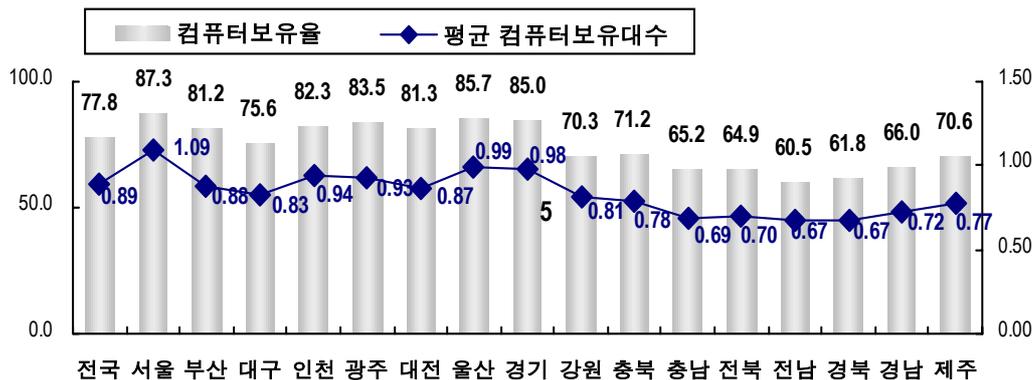
<그림4-1> 거주지규모별 컴퓨터보유율

(단위: %)



<그림4-2> 지역별 컴퓨터보유율 및 컴퓨터 보유 대수

(단위: %, 대)

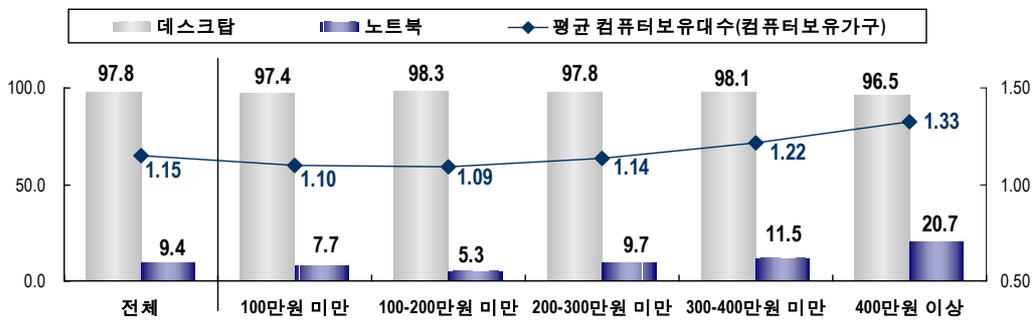


나. 종류별 컴퓨터보유율

컴퓨터 보유 가구 중 97.8%는 데스크탑을, 9.4%는 노트북을 보유하고 있는 것으로 조사되었다. 컴퓨터 보유 가구의 평균 컴퓨터 보유 대수는 1.15대였다.

컴퓨터 보유 가구 중 월평균 가구소득이 400만원 이상인 가구에서는 20.7%가 노트북을 보유하고 있으며, 가구당 컴퓨터 보유 대수도 1.33대로 나타나 대체로 소득수준이 높은 가구일수록 노트북보유율이 높고 평균 컴퓨터 보유 대수가 많았다.

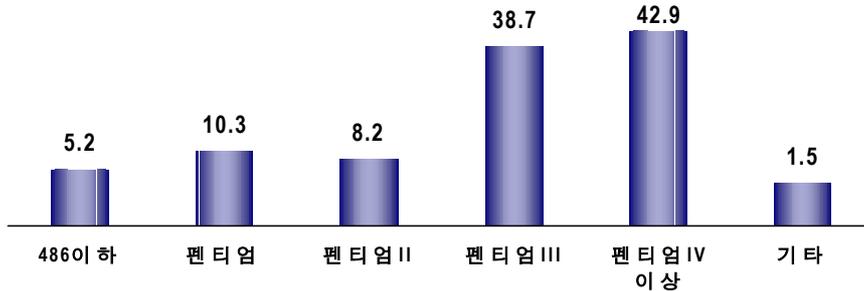
<그림4-3> 가구소득별 종류별 컴퓨터보유율 및 보유 대수 (컴퓨터 보유 가구, 복수응답)
(단위: %, 대)



다. 기종별 컴퓨터보유율

컴퓨터 보유가구의 42.9%가 펜티엄IV급 이상의 컴퓨터를 보유하고 있으며, 38.7%가 펜티엄III급, 5.2%가 486급 이하의 컴퓨터를 보유하고 있는 것으로 나타났다.

<그림4-4> 기종별 컴퓨터보유율 (컴퓨터 보유 가구, 복수응답)
(단위: %)

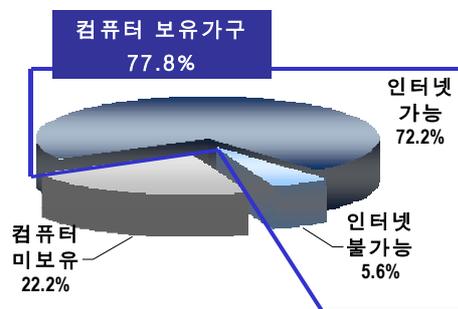


2. 가구 인터넷 환경

가. 인터넷 접속 가능 가구

전체 가구 중 (유선)인터넷 접속이 가능한 가구는 72.2%이고, 컴퓨터 보유 가구 기준으로는 97.9%가 (유선)인터넷 이용이 가능한 환경을 갖추고 있는 것으로 나타났다.

<그림4-5> 컴퓨터보유율 및 (유선)인터넷접속률
(단위: %)



<표4-1> (유선)인터넷 가능 가구 비율

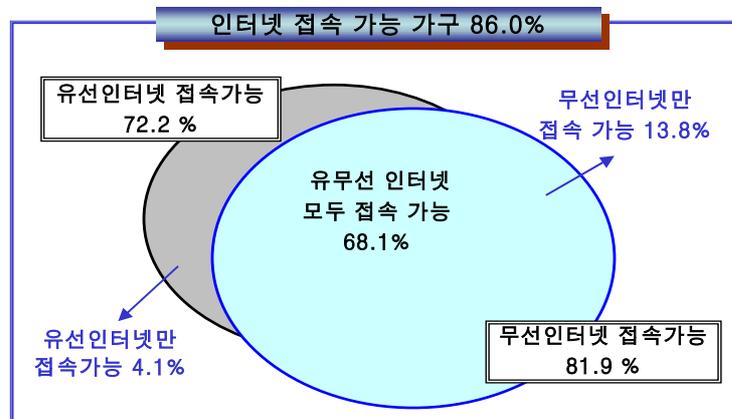
(단위: %)

	전체가구	계	컴퓨터 보유 가구		컴퓨터 미보유가구
			(유선)인터넷가능	(유선)인터넷불가능	
전체가구	100.0	77.8	72.2	5.6	22.2
컴퓨터보유가구	-	100.0	97.9	2.1	-

한편 기존의 초고속망, 무선랜 등 유선인터넷 접속 외에 휴대폰 등을 이용하여 이동통신망을 통한 무선인터넷 접속이 가능한 가구는 전체 가구의 81.9%인 것으로 조사되었다. 이 중 유선 및 무선인터넷 접속이 모두 가능한 가구는 68.1%였으며 13.8%는 유선인터넷 접속은 불가하나 휴대폰 등을 이용한 무선인터넷 접속은 가능한 것으로 나타났다.

유선 또는 무선인터넷에 상관없이 인터넷 접속이 가능한 가구는 전체 가구 중 86.0%로 조사되었다.

<그림4-6> 가구의 인터넷 접속 가능 비율 (단위: %)

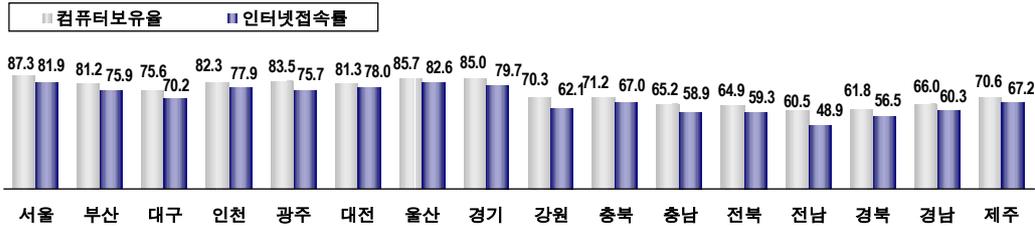


나. 지역별·거주지규모별 가구의 (유선)인터넷접속률

가구의 (유선)인터넷접속률을 지역별로 보면, 컴퓨터보유율은 서울이 87.3%로 가장 높게 나타났으나, 인터넷접속률의 경우 울산이 82.6%로 가장 높아 울산 지역 컴퓨터보유 가구의 인터넷 접속비중(96.4%)이 가장 높은 것으로 조사되었다.

<그림4-7> 지역별 가구의 컴퓨터보유율 및 (유선)인터넷접속률

(단위: %)

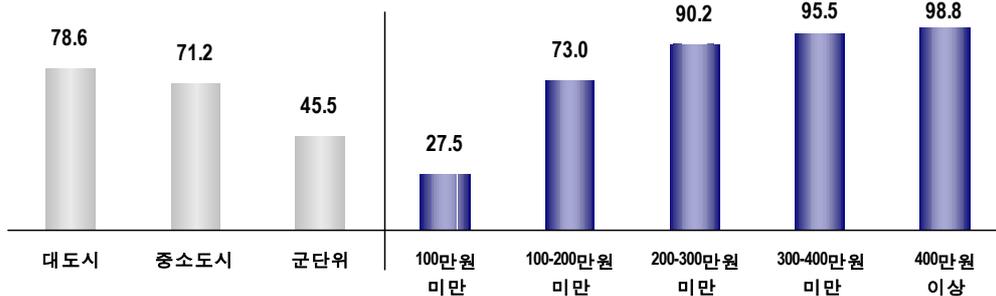


한편, 대도시의 인터넷 접속 가구 비율은 78.6%, 중소도시는 71.2%인 반면, 군단위 거주 가구에서는 45.5%만이 인터넷 접속이 가능했다.

소득수준별로는 월평균 소득 200만원 이상 가구의 90% 이상이 인터넷 접속이 가능한 반면 100~200만원 미만 가구는 73.0%, 100만원 미만 가구는 27.5%만이 인터넷에 접속 가능한 것으로 나타났다.

<그림4-8> 거주지규모별 가구소득별 가구의 (유선)인터넷접속률

(단위: %)



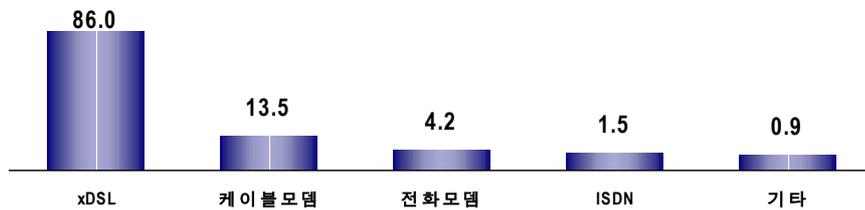
다. 가구내 (유선)인터넷 접속 방법

(유선)인터넷 접속이 가능한 가구의 86.0%는 xDSL 방식으로 인터넷에 접속하고 있으며, 13.5%는 케이블모뎀을 통해 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

군단위 인터넷 접속 가구의 89.4%가 xDSL 방식으로 인터넷에 접속하고 있으며, 중소도시는 86.3%, 대도시는 85.3%가 xDSL 방식을 이용하고 있었다.

<그림4-9> 가구내 인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위: %)



<표4-2> 거주지규모별 가구내 인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위: %)

	xDSL	케이블모뎀	전화모뎀	ISDN	기타
인터넷접속가구	86.0	13.5	4.2	1.5	0.9
대도시	85.3	16.0	3.4	2.1	1.2
중소도시	86.3	11.2	4.6	1.1	0.8
군단위	89.4	7.5	8.4	0.0	0.0

3. 인터넷 이용 비용

가. 가구 인터넷 이용 비용

(유선)인터넷 접속 가구의 78.5%는 월평균 3~5만원 미만을 가구 인터넷 이용 비용(유료콘텐츠 이용 비용 제외)으로 지출하고 있고, 16.1%는 2~3만원을 지출하여 90% 이상의 가구에서 매월 2~5만원의 인터넷 이용료(월평균 32.2천원)를 지출하는 것으로 나타났다.

거주지 규모별로 보면 대도시에서의 월평균 인터넷 이용 비용이 32.4천원으로 중소도시 32.0천원 및 군단위 31.6천원에 비해 약간 높았으며, 가구 소득이 많을수록 가구의 월평균 인터넷 이용 비용도 많은 것으로 나타났다.

<표4-3> 거주지규모별 가구소득별 가구당 월평균 인터넷 이용 비용

(단위: %, 천원)

	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	월평균 (천원)
인터넷접속가구	0.2	2.3	16.1	78.5	2.8	32.2
대도시	0.2	3.3	16.6	76.6	3.3	32.4
중소도시	0.3	1.4	16.2	79.6	2.6	32.0
군단위	0.0	0.3	11.3	87.8	0.6	31.6
100만원 미만	0.2	3.2	19.3	75.3	1.9	31.6
100~200만원미만	0.6	2.8	16.6	77.7	2.3	31.6
200~300만원미만	0.0	1.7	16.6	78.9	2.8	32.2
300~400만원미만	0.1	2.3	15.5	79.3	2.8	32.6
400만원 이상	0.5	2.3	9.9	81.6	5.6	34.1

나. 개인지출 인터넷 이용 비용

가정에서의 인터넷 비용을 제외한 PC방, 무선인터넷 등 개인적으로 사용하는 유무선 인터넷 이용 비용은 월 평균 6.9천원으로 나타났다.

남자가 7.6천원으로 여자 6.0천원보다 1.6천원 많았으며, 연령별로는 20대가 10.1천원으로 가장 많았고 다음으로 6~19세 3.9천원, 30대 7.7천원 등의 순이었다.

<표4-4> 성·연령별 개인지출 월평균 인터넷 이용 비용

(단위: %, 천원)

	없음/ 무료	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	월평균 (천원)
인터넷 이용자	59.9	20.2	7.5	4.4	4.2	3.9	6.9
남 자	55.6	21.3	9.1	5.1	4.6	4.6	7.6
여 자	65.0	18.9	5.5	3.6	3.7	3.4	6.0
6~19세	56.1	31.0	7.4	2.7	1.0	0.9	3.9
20대	40.5	29.1	15.3	4.7	5.0	5.4	10.1
30대	68.8	11.2	4.5	5.2	4.7	5.6	7.7
40대	75.9	6.5	2.4	5.3	5.7	4.2	6.2
50대	77.4	5.1	2.3	4.5	5.4	5.3	6.8
60세 이상	67.3	16.5	2.2	7.2	5.0	1.9	4.8

제5장 컴퓨터 및 인터넷 이용 행태

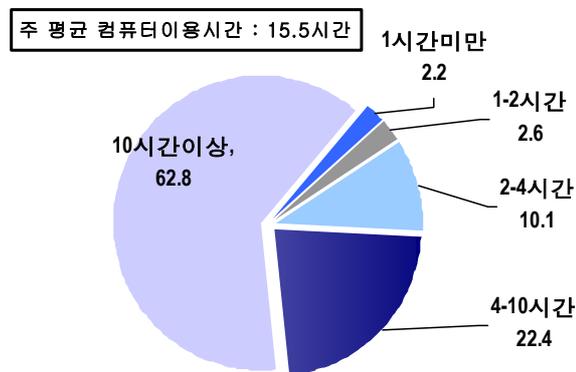
제5장 컴퓨터 및 인터넷 이용 행태

1. 컴퓨터 이용 행태

가. 컴퓨터 이용 시간

컴퓨터 이용자들의 주당 평균 컴퓨터 이용 시간은 15.5시간이었으며, 10시간 이상 이용자는 62.8%, 4~10시간 이용자는 22.4%, 2~4시간 이용자는 10.1% 등이었다.

<그림5-1> 주평균 컴퓨터 이용 시간 (단위: %)



남성이 17.1시간으로 여성 13.8시간보다 컴퓨터를 장시간 이용하고 있으며, 연령 별로는 20대가 가장 많은 21.3시간 동안 컴퓨터를 이용하고 있었다.

<표5-1> 성·연령별 주평균 컴퓨터 이용 시간

(단위: %, 시간)

	1시간 미만	1~2시간 미만	2~4시간 미만	4~10시간 미만	10시간 이상	주평균 (시간)
컴퓨터이용자	2.2	2.6	10.1	22.4	62.8	15.5
남 자	1.5	1.9	9.1	19.3	68.2	17.1
여 자	2.9	3.4	11.3	25.9	56.6	13.8
6~19세	1.4	2.5	10.2	26.5	59.4	12.6
20대	1.1	0.8	5.4	15.9	76.7	21.3
30대	2.2	3.4	12.9	20.9	60.6	16.1
40대	3.6	3.4	12.0	17.6	63.4	13.5
50대	3.8	4.5	12.7	40.7	38.3	11.1
60세 이상	8.4	1.6	6.6	43.1	40.2	11.1

직업별로는 전문/관리직과 사무직 종사자들이 주당 평균 23.8시간과 21.9시간 컴퓨터를 이용하고 있으며, 주부의 주평균 컴퓨터 이용 시간은 타 직업군 대비 가장 적은 10.9시간이었다.

<표5-2> 직업별 주평균 컴퓨터 이용 시간

(단위: %, 시간)

	1시간 미만	1~2시간 미만	2~4시간 미만	4~10시간 미만	10시간 이상	주평균 (시간)
전문/관리직	1.3	1.2	5.5	16.1	75.8	23.8
사무직	1.2	1.5	6.9	15.2	75.2	21.9
서비스/판매직	2.5	3.1	13.2	20.5	60.7	14.2
생산관련직	4.9	3.7	14.9	22.0	54.6	12.6
학생	1.1	1.9	8.9	24.5	63.5	14.1
주부	4.5	4.7	13.9	30.0	46.9	10.9
무직/기타	1.5	1.9	7.1	21.4	68.1	17.1

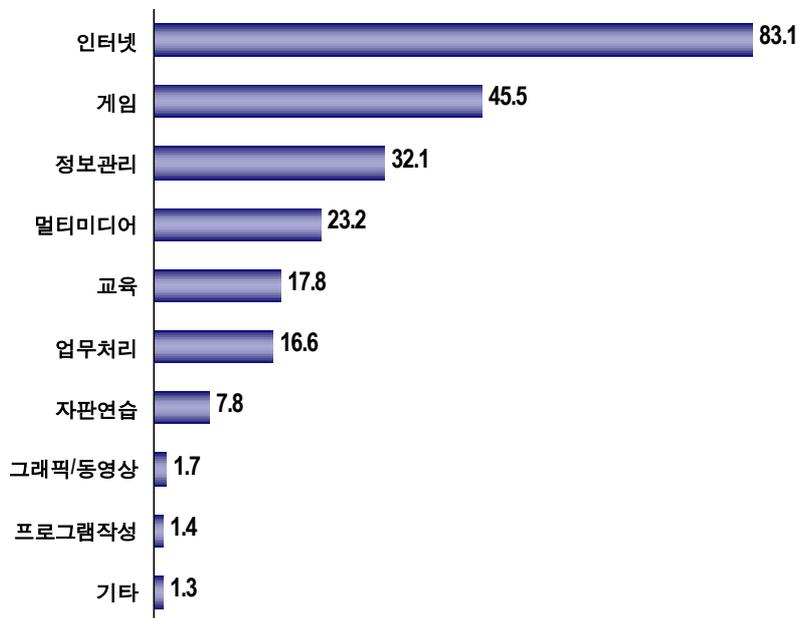
나. 컴퓨터 이용 목적

컴퓨터 이용자들은 대부분(83.1%)이 ‘인터넷’을 이용하기 위해 컴퓨터를 이용하는 것으로 나타났다.

인터넷 외의 이용 목적에서는 ‘게임’이 45.5%로 가장 많았고, 다음으로 ‘정보.자료관리’ 32.1%, ‘멀티미디어(음악, 영화, 동영상 등) 감상’ 23.2% 등의 순이었다.

<그림5-2> 컴퓨터 이용 목적(복수응답)

(단위: %)



인터넷을 제외한 컴퓨터 이용 목적을 직업별로 보면 전문/관리직 및 사무직에서는 50% 이상이 주로 ‘정보.자료관리’와 ‘업무처리’를 위해 컴퓨터를 이용하고 있고 다른 직업에서는 ‘게임’을 위해 컴퓨터를 이용하는 경우가 가장 많았다.

<표5-3> 성·직업별 컴퓨터 이용 목적(복수응답)

(단위: %)

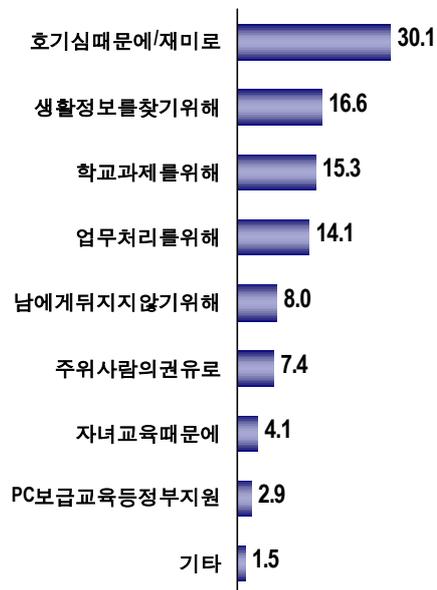
	인터넷	게임	정보 관리	멀티 미디어	교육	업무 처리	자판 연습	그래픽 동영상 제작	프로 그램 작성	기타
컴퓨터이용자	83.1	45.5	32.1	23.2	17.8	16.6	7.8	1.7	1.4	1.3
남 자	81.5	47.7	35.2	21.9	14.7	21.5	6.9	1.6	2.0	1.1
여 자	85.0	42.9	28.5	24.7	21.3	10.9	8.8	1.7	0.7	1.4
전문/관리직	83.8	16.5	53.4	20.2	17.6	51.4	1.2	5.2	6.7	1.4
사무직	78.4	28.1	56.0	19.7	9.6	51.2	2.5	2.0	2.9	1.1
서비스/판매직	80.0	34.0	52.0	20.3	7.3	30.5	12.1	1.3	1.2	1.9
생산관련직	80.6	55.6	20.1	14.4	4.2	10.4	4.5	1.1	0.9	0.5
학생	87.1	58.2	16.4	28.6	31.0	0.0	9.4	1.5	0.5	1.3
주부	84.7	48.3	23.6	22.6	18.0	0.0	6.7	1.1	0.5	0.8
무직/기타	81.1	56.7	21.4	25.2	12.8	0.3	13.0	1.4	0.7	1.7

2. 인터넷 이용 행태

가. 인터넷 이용 계기

인터넷 이용자의 30.1%는 ‘호기심때문에/재미로’ 인터넷을 이용하기 시작하였으며, 다음으로 ‘생활정보를 찾기 위해’(16.6%) 또는 ‘학교과제’(15.3%) 및 ‘업무처리’(14.1%)를 위해 인터넷을 처음 이용했던 것으로 조사되었다.

<그림5-3> 인터넷 이용 계기
(단위: %)



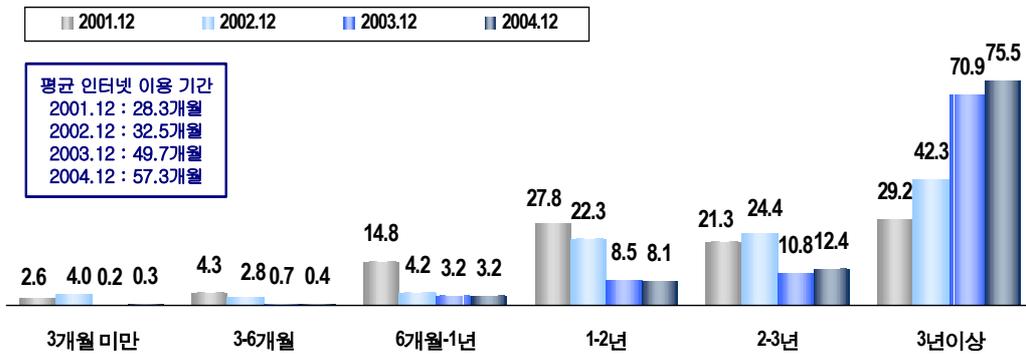
나. 인터넷 이용 기간

인터넷 이용자의 평균 인터넷 이용 기간은 57.3개월로 나타났다. 한편, 3년 이상의 장기 인터넷 이용자는 75.5%로 점차 늘고 있는 반면, 3년 미만 인터넷 이용자의 비율은 점차 감소하고 있는 것으로 조사되었다.

성별로는 남성(59.8개월)이 여성(54.5개월)보다 장기간 인터넷을 이용하고 있으며, 연령별로는 20대(69.4개월)가 상대적으로 오랜 기간 인터넷을 이용하고 있었다.

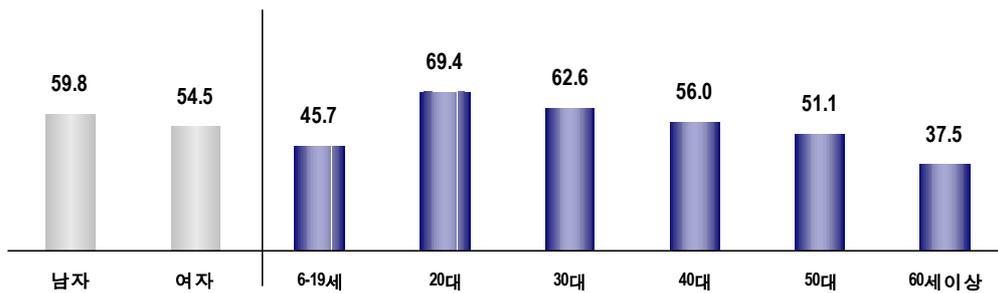
<그림5-4> 평균 인터넷 이용 기간

(단위: %)



<그림5-5> 성·연령별 평균 인터넷 이용 기간

(단위: 개월)

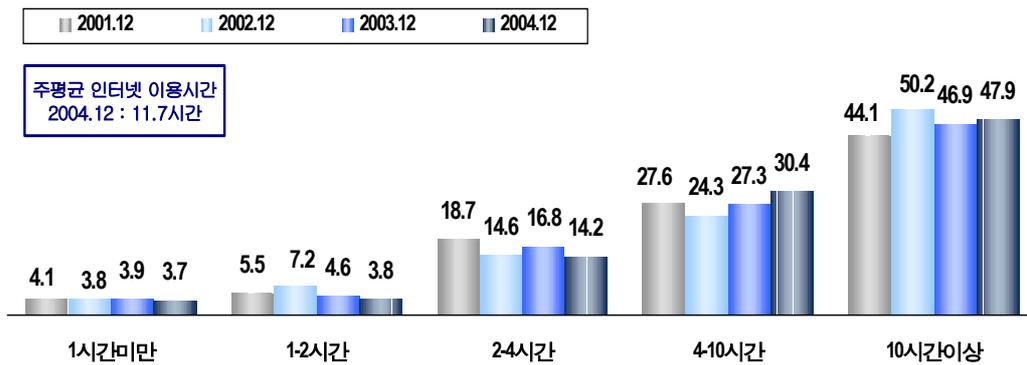


다. 인터넷 이용 시간

인터넷 이용자의 주당 평균 인터넷 이용시간은 11.7시간이었으며, 47.9%가 10시간 이상 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다.

<그림5-6> 주평균 인터넷 이용 시간

(단위: %)



남성이 여성에 비해 주평균 1.8시간 정도 인터넷을 많이 이용하고 있었으며, 연령별로는 20대의 인터넷 이용시간이 16.1시간으로 가장 장시간이었다.

<표5-4> 성·연령·직업별 주평균 인터넷 이용 시간

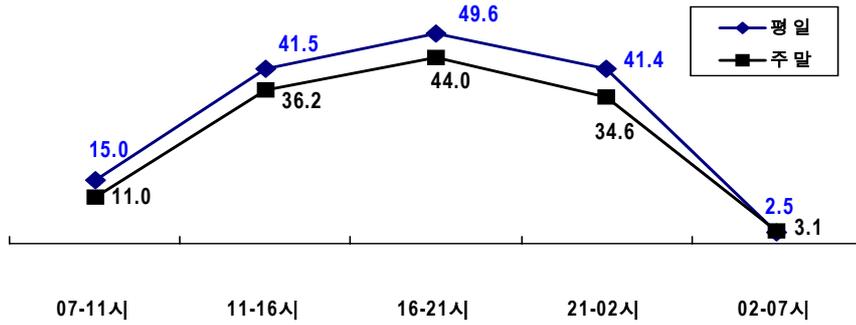
(단위: %, 시간)

	1시간 미만	1~2시간 미만	2~4시간 미만	4~10시간 미만	10시간 이상	주평균 (시간)
인터넷이용자	3.7	3.8	14.2	30.4	47.9	11.7
남 자	3.1	3.2	13.4	28.5	51.8	12.5
여 자	4.5	4.5	15.2	32.5	43.3	10.7
6~19세	2.4	3.3	15.4	31.3	47.6	10.4
20대	1.5	1.3	8.7	25.5	63.1	16.1
30대	4.3	5.1	17.4	33.3	39.9	10.8
40대	6.2	5.4	16.4	23.2	48.8	9.9
50대	8.9	6.8	14.4	46.0	23.9	8.5
60세 이상	10.9	3.9	7.3	61.9	16.1	7.6

인터넷 이용자의 49.6%가 평일 오후 4시~저녁 9시 사이에 주로 인터넷을 이용하는 것으로 나타났으며, 다음으로 주말 오후 4시~저녁 9시(44.0%), 평일 11시~오후 4시(41.5%), 저녁 9시~새벽 2시(41.4%)에 주로 이용하고 있었다.

<그림5-7> 인터넷 주이용 시간대

(단위: %)

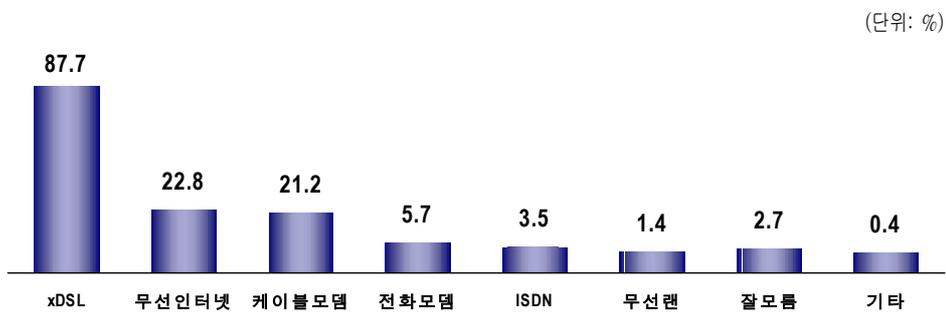


라. 인터넷 접속 방법 및 기기

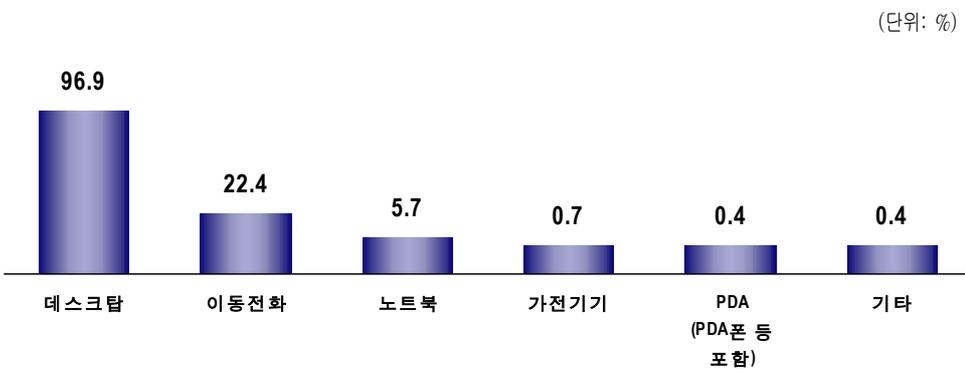
87.7%의 인터넷 이용자들이 'xDSL'을 이용하여 인터넷에 접속하고 있으며 '무선 인터넷'과 '케이블모뎀'을 이용하는 경우가 각각 22.8%, 21.2%로 나타났다.

주요 인터넷 접속 기기는 데스크탑으로 인터넷 이용자의 96.9%가 이용하고 있었으며, 22.4%는 이동전화(휴대폰)를 이용하여 인터넷에 접속하는 것으로 조사되었다.

<그림5-8> 인터넷 접속 방법(복수응답)



<그림5-9> 인터넷 접속 기기(복수응답)

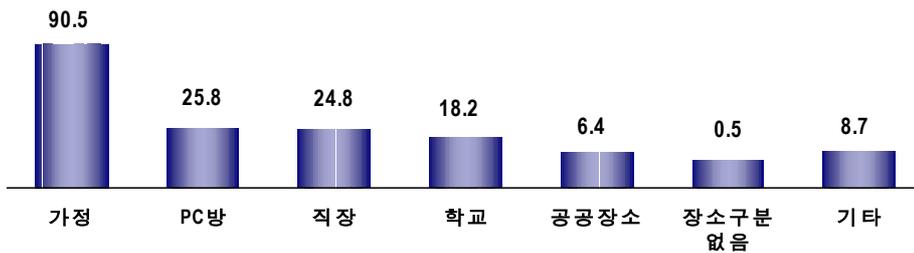


마. 인터넷 이용 장소

주된 인터넷 이용 장소는 ‘가정’(90.5%)으로, 특히 여성과 6~19세 연령층에서 가정 인터넷 이용자가 많았다. PC방의 경우 20대 이하의 연령층에서 주로 이용하고 있었다.

<그림5-10> 인터넷 주 이용 장소(복수응답)

(단위: %)



<표5-5> 성·연령별 인터넷 주 이용 장소(복수응답)

(단위: %)

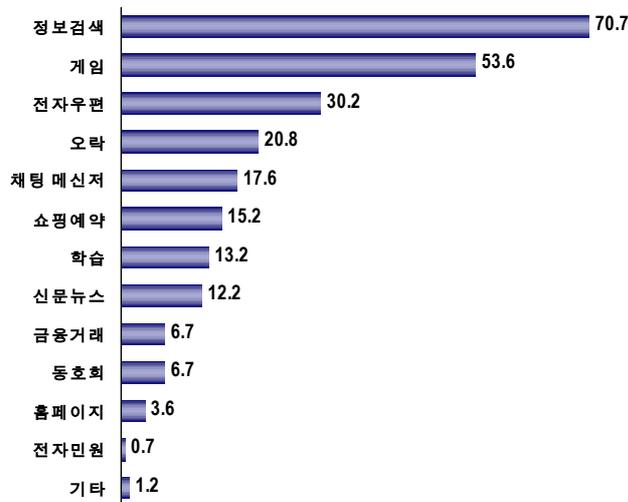
	가정	직장	학교	PC방	공공장소	장소구분 없음 (무선랜등)	기타
인터넷이용자	90.5	24.8	18.2	25.8	6.4	0.5	8.7
남 자	89.1	34.2	17.8	31.5	6.1	0.6	8.4
여 자	92.1	13.7	18.6	19.2	6.8	0.4	9.0
6~19세	94.2	0.1	43.9	36.0	3.6	0.0	8.3
20대	88.6	29.3	20.0	41.3	6.8	0.0	13.0
30대	88.9	41.5	1.6	14.7	7.4	0.3	7.9
40대	91.3	35.8	1.7	7.7	7.7	1.4	5.7
50대	87.6	32.6	3.0	8.7	10.9	1.8	5.5
60세 이상	78.8	9.7	0.6	15.7	10.7	6.2	1.4

바. 인터넷 이용 목적

인터넷 이용자의 70.7%는 ‘자료/정보검색’을 위해 인터넷을 이용하며, 53.6%는 ‘게임’, 30.2%는 ‘전자우편’을 위해 주로 이용하는 것으로 나타났다.

한편, 연령별로 보면 20대 이하에서는 타 연령대비 ‘채팅/메신저’를 위한 인터넷 이용 비율이 높으며, 여성 및 20대~30대에서는 ‘쇼핑/예약’이, 그리고 대체로 연령대가 높을수록 ‘신문/뉴스’를 위한 인터넷 이용 비율이 높았다.

<그림5-11> 인터넷 이용 목적(복수응답) (단위: %)



<표5-6> 성·연령별 인터넷 이용 목적(복수응답)

(단위: %)

	정보 검색	게임	전자우편	오락	채팅 메신저	쇼핑 예약	학습	신문 뉴스	금융 거래	동호회	홈페이지 /블로그	전자 민원	기타
인터넷이용자	70.7	53.6	30.2	20.8	17.6	15.2	13.2	12.2	6.7	6.7	3.6	0.7	1.2
남 자	73.8	59.4	30.8	19.6	16.9	9.5	11.2	14.7	6.9	7.2	2.6	0.9	1.1
여 자	67.1	46.8	29.6	22.1	18.6	21.9	15.5	9.3	6.5	6.0	4.7	0.4	1.4
6~19세	57.6	75.2	21.3	26.8	32.1	3.9	27.4	2.4	0.1	5.1	3.4	0.1	0.5
20대	78.2	49.7	39.3	23.2	23.8	22.7	9.2	8.2	6.4	10.9	6.6	0.4	0.7
30대	79.0	43.3	34.2	19.1	6.9	23.1	7.7	19.4	11.8	6.0	2.6	1.1	0.9
40대	74.6	40.3	26.9	13.4	5.1	14.7	6.0	21.0	10.4	5.8	2.0	1.4	2.1
50대	68.3	42.4	31.5	11.3	4.7	10.2	4.2	22.4	9.3	3.6	1.8	1.3	4.3
60세 이상	38.2	51.4	23.6	6.4	0.5	3.7	3.9	18.3	6.6	2.3	0.3	0.3	9.2

사. 정보유형별 이용 정도

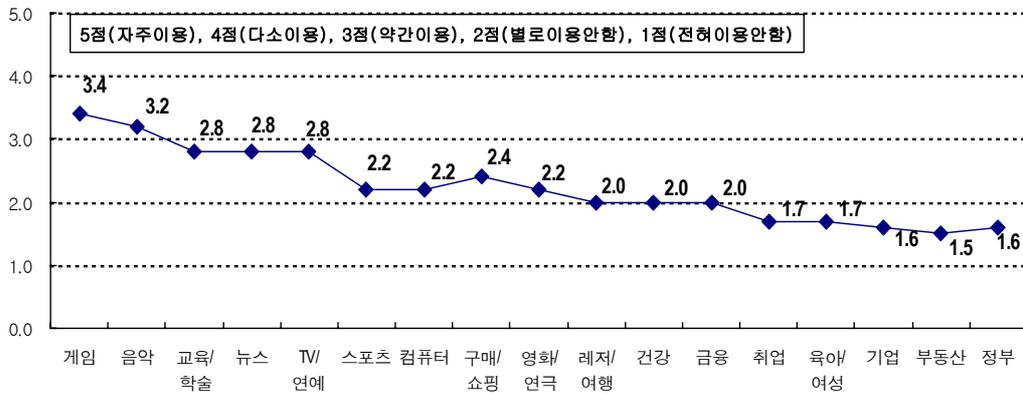
인터넷을 통해 검색할 수 있는 정보 및 자료에 대한 5점 척도의 이용 정도에 대해 ‘게임’(3.4점)과 ‘음악’(3.2점)이 가장 자주 이용하는 정보 유형으로 나타났다.

반면, ‘부동산’(1.5점), ‘기업’(1.6점), ‘정부(민원서류/정책건의/고발 등)’(1.6점) 관련 정보 이용은 상대적으로 낮았다.

‘게임’, ‘음악’, ‘교육/학술’, ‘뉴스’, ‘TV/연예’ 외의 정보들은 모든 성, 연령 계층에서 보통(약간 이용, 3점) 이하의 이용정도를 나타내 상대적으로 이용 정도가 낮은 것으로 나타났다.

<그림5-12> 정보유형별 이용 정도

(단위: 점, 5점만점)



<표5-7> 성·연령별 정보유형별 이용 정도

(단위: 점, 5점만점)

	게임	음악	교육/학술	뉴스	TV/연예	스포츠	컴퓨터	구매/쇼핑	영화/연극	레저/여행	건강	금융	취업	육아/여성	기업	부동산	정부
인터넷이용자	3.4	3.2	2.8	2.8	2.8	2.2	2.2	2.4	2.2	2.0	2.0	2.0	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6
남자	3.6	3.1	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.2	2.2	2.1	2.0	2.0	1.7	1.5	1.8	1.6	1.6
여자	3.1	3.3	2.9	2.6	2.9	1.9	2.1	2.7	2.2	2.0	2.1	2.0	1.6	2.1	1.4	1.5	1.5
6~19세	4.0	3.4	3.4	2.0	2.8	1.8	2.0	1.8	1.9	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3
20대	3.5	3.7	3.0	3.0	3.2	2.5	2.5	3.1	2.7	2.4	2.2	2.1	2.3	1.9	1.7	1.6	1.7
30대	3.1	3.1	2.7	3.1	3.0	2.3	2.3	2.8	2.2	2.2	2.3	2.4	1.8	2.2	1.8	1.8	1.7
40대	2.7	2.5	2.3	3.1	2.4	2.5	2.1	2.3	1.9	2.1	2.2	2.4	1.5	1.8	1.9	1.7	1.6
50대	2.6	2.3	2.0	2.8	2.2	2.4	2.0	2.1	1.8	2.0	2.3	2.3	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6
60세 이상	2.7	2.1	1.6	2.8	2.2	2.6	1.9	1.5	1.9	2.0	2.7	1.9	1.2	1.3	1.6	1.3	1.3

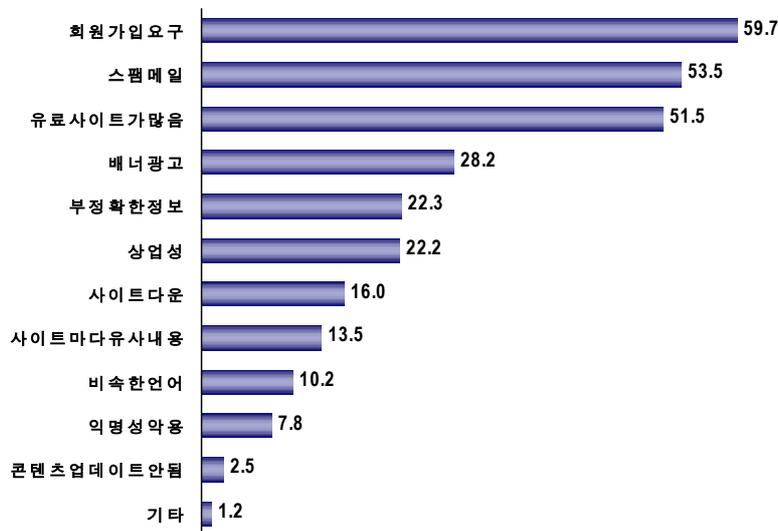
아. 인터넷 이용시 불만사항

인터넷을 이용하면서 가장 불만스러웠던 점으로는 ‘회원 가입 요구’가 59.7%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘원치않는 스팸메일’(53.5%), ‘유료 사이트가 많음’(51.5%) 등의 순이었다.

연령별로 보면 30대 이하 연령대의 경우 60% 이상이 ‘회원 가입 요구’를 불만스럽게 생각하고 있으며, ‘유료 사이트가 많음’과 ‘원치않는 스팸메일’의 경우 모든 연령대에서 불만이 많은 것으로 나타났다.

<그림5-13> 인터넷 이용시 불만사항(복수응답)

(단위: %)



<표5-8> 성·연령별 인터넷 이용시 불만사항(복수응답)

(단위: %)

	회원가입 요구	스팸 메일	유료 사이트	배너 광고	부정확한 정보	지나친 상업성	사이트 다운	사이트 유사내용	비속한 언어	익명성 악용	콘텐츠 업데이트	기타
인터넷이용자	59.7	53.5	51.5	28.2	22.3	22.2	16.0	13.5	10.2	7.8	2.5	1.2
남 자	58.6	53.5	50.4	29.5	23.7	23.6	15.0	14.1	9.9	7.8	2.4	1.0
여 자	60.9	53.5	52.8	26.6	20.8	20.6	17.1	12.7	10.6	7.8	2.6	1.4
6~19세	63.1	43.1	56.7	23.4	26.9	15.9	19.1	12.3	11.0	6.4	2.5	1.8
20대	60.9	62.3	49.6	31.2	21.1	22.3	13.8	11.8	9.1	10.0	3.0	0.5
30대	61.6	59.9	52.7	29.2	17.8	24.8	13.9	14.3	9.2	6.3	2.2	0.5
40대	54.3	53.7	46.5	32.2	20.1	28.3	14.8	17.6	11.6	7.8	2.1	1.1
50대	49.8	45.2	46.3	27.1	25.5	27.1	18.7	12.3	15.4	13.6	2.6	2.1
60세 이상	36.7	31.5	37.9	18.7	41.2	20.0	27.0	8.3	4.1	8.2	4.1	8.9

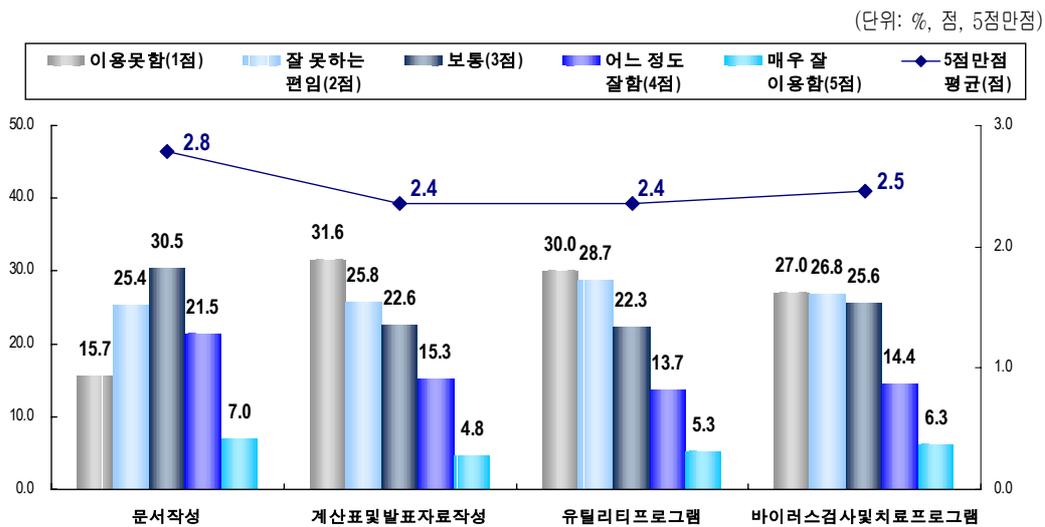
3. 컴퓨터 및 인터넷 이용 능력

가. 컴퓨터 이용 능력

컴퓨터를 이용할 줄 아는 컴퓨터 이용가능자들은 상대적으로 ‘한글, MS워드 등 문서편집,작성 프로그램’ 이용을 가장 잘 한다(2.8점)고 응답했다.

그 외의 ‘엑셀, 파워포인트 등 계산표 및 발표용 자료’, ‘압축, 파일정리 등 각종 유틸리티 프로그램’ 및 ‘컴퓨터 바이러스 검사 및 치료 프로그램’은 ‘이용못함’의 비율이 가장 높아(각각 31.6%, 30.0%, 27.0%) 보통(3점) 미만의 이용 능력을 가진 것으로 조사되었다.

<그림5-14> 컴퓨터 이용 능력(컴퓨터 이용가능자)



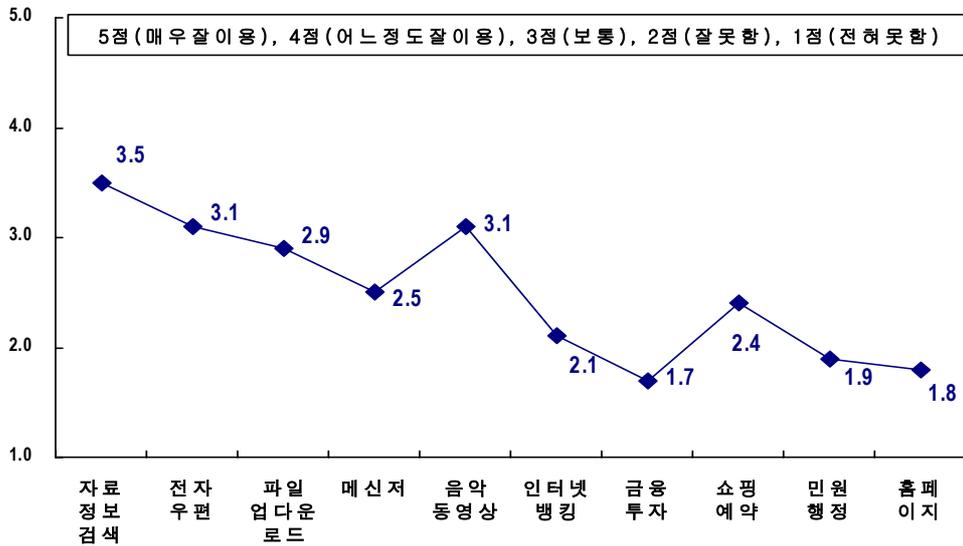
나. 인터넷 이용 능력

컴퓨터 이용가능자(인터넷 이용 불가능자 포함)들이 자신의 인터넷 이용 수준을 주관적으로 평가한 문항에서는 ‘인터넷으로 자료/정보검색’(3.5점)이 가장 높게 평가되었고, 다음으로 ‘전자우편’(3.1점), ‘음악, 동영상 감상’(3.1점) 등의 순이었다.

반면 ‘금융 투자’(1.7점)와 ‘홈페이지 작성’(1.8점) 및 ‘민원행정’(1.9점) 등은 가장 미숙한 영역으로 평가하였다.

<그림5-15> 인터넷 이용 능력 - 컴퓨터 이용가능자

(단위: 점, 5점만점)



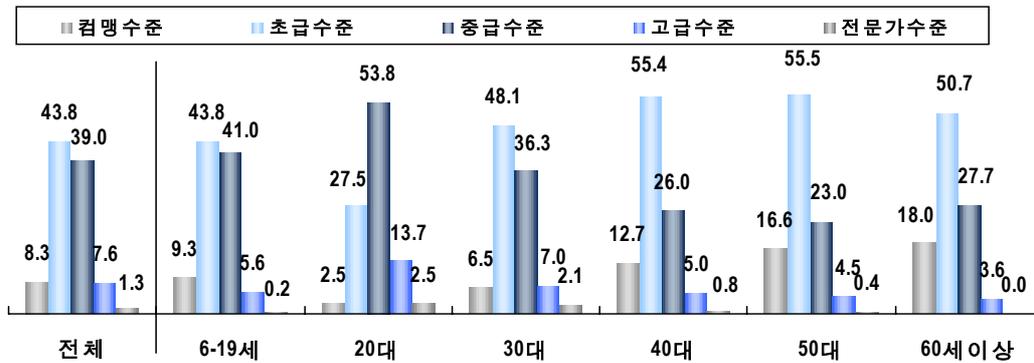
다. 전반적 컴퓨터 이용 능력

컴퓨터 이용가능자들은 본인의 컴퓨터 이용 능력에 대해 43.8%는 ‘초급수준’, 39.0%는 ‘중급수준’이라고 응답하여 82.8%가 초·중급 수준으로 평가하고 있는 것으로 나타났다.

연령별로는 20대에서 ‘중급수준’(53.8%) 및 ‘고급수준’(13.7%) 응답자가 가장 많았으며, 40대 이상에서는 50% 이상이 본인의 이용 능력을 ‘초급수준’으로 평가하고 있었다.

<그림5-16> 연령별 전반적 컴퓨터 이용 능력(컴퓨터 이용가능자)

(단위: %)



제6장 생활 속의 인터넷

제6장 생활 속의 인터넷

1. 인터넷 이용과 일상 생활

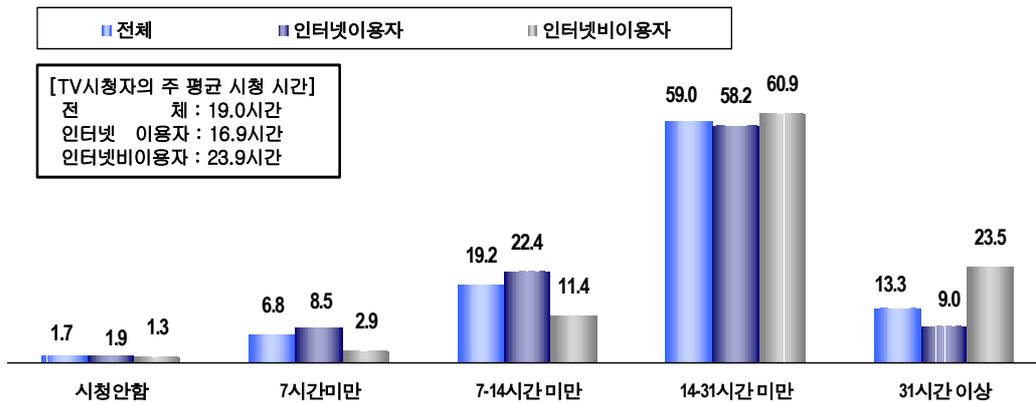
가. TV 시청 시간

만6세 이상 인구 중 TV 시청자의 주평균 TV 시청 시간은 19.0시간이었으며, 인터넷 이용자가 16.9시간으로 비이용자 23.9시간보다 7.0시간 적은 것으로 나타났다.

TV를 시청하지 않는 비율도 인터넷 이용자가 1.9%로 비이용자 1.3%보다 0.6%p 많았으며, 31시간 이상 TV를 시청하는 인터넷 이용자는 9.0%로 비이용자 23.5%보다 14.5%p 적었다.

<그림6-1> 주평균 TV 시청 시간

(단위: %)



남성(17.0시간)보다 여성(21.0시간)이, 연령이 높을수록 주평균 TV 시청 시간이 많았으며, 직업별로는 주부 및 무직/기타의 주평균 TV 시청 시간이 각각 23.6시간과 23.9시간으로 타 직업군 대비 가장 많았다.

<표6-1> 성·연령·직업별 주평균 TV 시청 시간

(단위: 시간)

	전 체	인터넷이용자	인터넷비이용자
TV 시청자	19.0	16.9	23.9
남 자	17.0	15.3	22.2
여 자	21.0	18.7	25.0
6~19세	16.3	16.1	20.6
20대	17.2	16.9	22.9
30대	17.5	17.1	20.3
40대	18.0	16.6	20.2
50대	22.0	18.8	23.5
60세 이상	26.8	23.4	27.2
전문/관리직	14.2	14.0	18.5
사무직	14.8	14.6	17.2
서비스/판매직	19.0	17.2	22.2
생산관련직	19.0	16.2	20.8
학생	15.7	15.6	21.2
주부	23.6	22.0	25.5
무직/기타	23.9	19.3	27.9

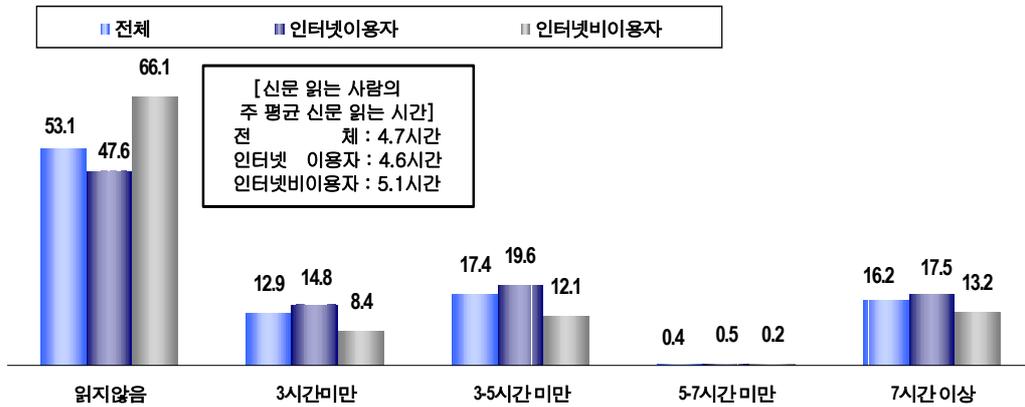
나. 신문 읽는 시간

만6세 이상 인구 중 신문을 읽는 사람의 주평균 신문 읽는 시간은 4.7시간이었으며, 인터넷 이용자의 경우 4.6시간이고 인터넷 비이용자는 5.1시간으로 인터넷 비이용자의 신문 읽는 시간이 더 길게 나타났다.

신문을 읽지 않는 경우는 인터넷 이용자가 47.6%로 비이용자 66.1%보다 18.5%p 낮으며, 7시간 이상 신문을 읽는 인터넷 이용자는 17.5%로 비이용자 13.2%보다 4.3%p 높았다.

<그림6-2> 주평균 신문 읽는 시간

(단위: %)



여성(4.2시간)보다 남성(5.1시간)이, 연령별로는 60세이상(6.2시간)과 50대(5.3시간), 40대(5.3시간)에서, 직업별로는 전문관리직(5.3시간)이 신문 읽는 시간이 길었다.

<표6-2> 성·연령·직업별 주평균 신문 읽는 시간

(단위: 시간)

	전 체	인터넷이용자	인터넷비이용자
신문 구독자	4.7	4.6	5.1
남 자	5.1	4.9	5.6
여 자	4.2	4.1	4.5
6~19세	2.7	2.7	1.9
20대	4.1	4.1	4.7
30대	4.7	4.7	4.5
40대	5.3	5.4	4.8
50대	5.3	5.6	5.0
60세 이상	6.2	6.9	6.0
전문/관리직	5.3	5.3	4.7
사무직	5.0	4.9	6.1
서비스/판매직	5.1	5.0	5.4
생산관련직	4.6	4.7	4.4
학생	3.2	3.2	3.8
주부	4.7	4.7	4.8
무직/기타	5.3	4.7	6.1

다. 정보입수경로

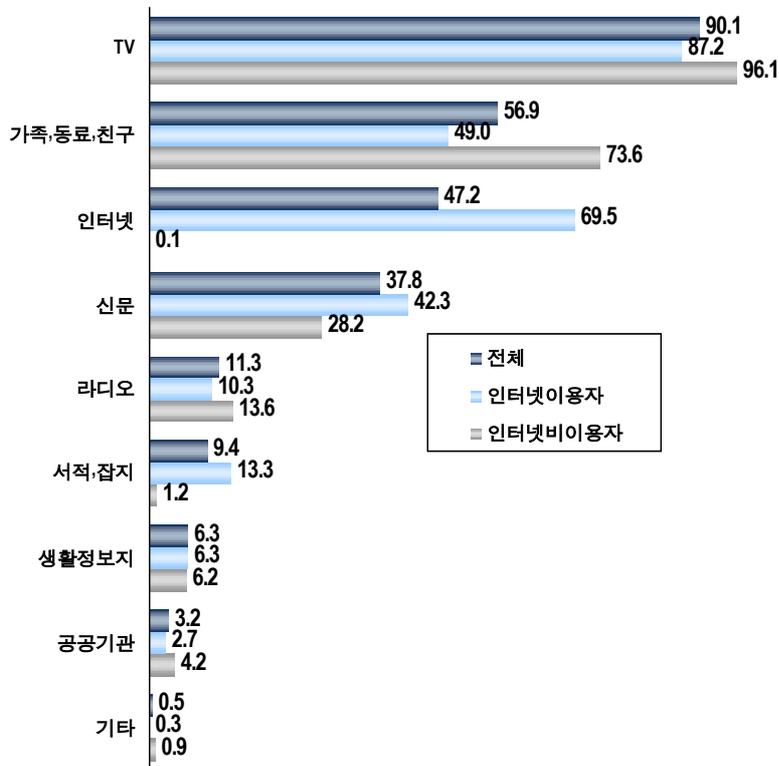
만12세 이상 인구의 90.1%는 ‘TV’를 통해 필요한 정보를 얻고 있었다.

인터넷을 이용하지 않는 경우는 96.1%가 ‘TV’를 통해 정보를 얻고 다음으로 ‘가족, 동료, 친구’(73.6%)를 통해 정보를 획득하고 있는 것으로 나타났다.

반면, 인터넷 이용자들은 ‘TV’(87.2%) 다음으로 ‘인터넷’(69.5%)을 통해 필요한 정보를 얻는 경우가 많았으며, 다음으로는 ‘신문’(42.3%)이 주요 정보입수경로였다.

<그림6-3> 정보입수경로(복수응답) - 만12세 이상

(단위: %)



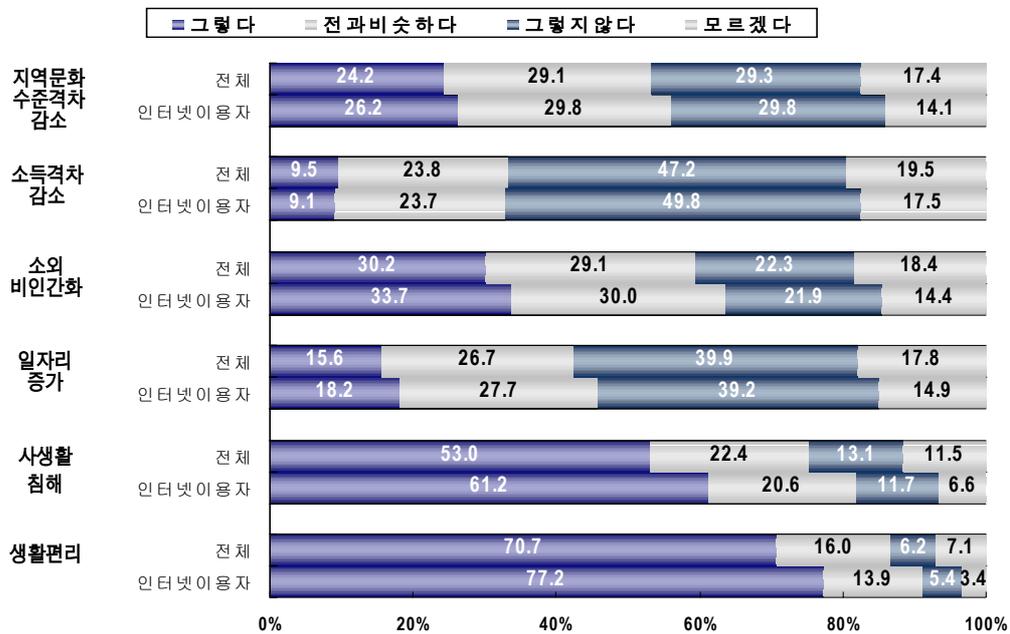
라. 정보화의 영향

만12세 이상 인구는 정보화의 영향 중 생활이 편리해졌다는 데에 가장 긍정적인 (70.7%) 평가를 하고 있었다.

반면, ‘사생활 침해’(53.0%)를 부정적 영향으로 지적한 경우가 가장 많았으며, ‘지역문화수준격차감소’, ‘소득격차감소’, ‘소외, 비인간화’, ‘사생활침해’, ‘일자리증가’ 측면에서도 부정적인 평가가 더 많은 것으로 나타났다.

<그림6-4> 정보화의 영향 - 만12세 이상

(단위: %)

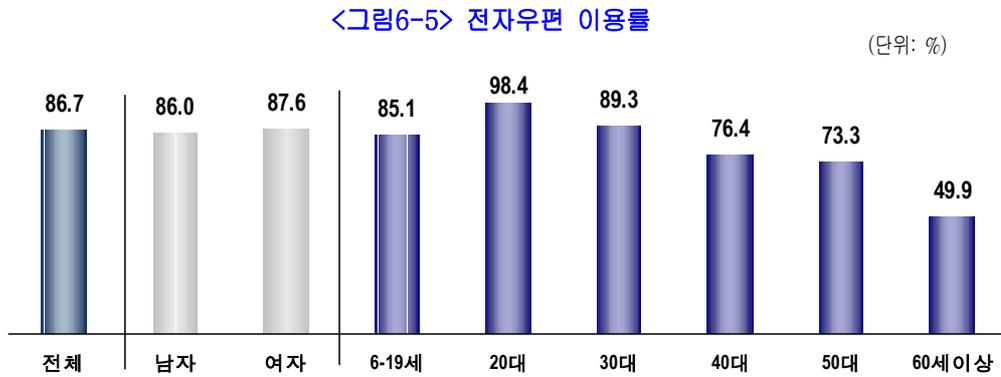


2. 전자우편 이용 현황

가. 전자우편 이용률

인터넷 이용자의 전자우편 이용률은 86.7%로 2003년 12월 85.3%보다 1.4%p 증가하였다.

남자(86.0%)에 비해 여자(87.6%)의 전자우편 이용률이 약간 높았으며, 연령별로는 20대(98.4%)가 전자우편 이용비율이 가장 높았다.



나. 전자우편 계정 보유 개수

전자우편 이용자는 평균 2.0개의 전자우편 계정을 보유하고 있으며, 1개를 보유하고 있는 경우가 46.5%로 가장 많았다.

남성과 여성의 전자우편 계정 보유 개수는 2.0개로 동일했으며, 직업별로도 보유개수에 큰 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다.

<표6-3> 전자우편 계정 보유 개수

(단위: %, 개)

	1개	2개	3개	4개이상	평균 (개)
전자우편이용자	46.5	25.7	20.1	7.7	2.0
남 자	47.0	27.7	16.9	8.5	2.0
여 자	45.9	23.3	23.9	6.8	2.0
6~19세	54.9	23.7	15.1	6.3	1.8
20대	36.9	32.7	20.2	10.2	2.2
30대	48.3	23.5	19.5	8.7	2.0
40대	45.2	19.9	30.7	4.2	2.0
50대	50.6	19.0	22.7	7.7	2.0
60세 이상	30.3	49.9	15.3	4.4	1.9
전문/관리직	43.1	29.2	16.0	11.7	2.2
사무직	40.9	28.6	20.6	9.9	2.2
서비스/판매직	46.8	22.4	25.4	5.4	2.0
생산관련직	49.6	22.2	22.7	5.6	1.9
학생	48.7	26.3	16.9	8.1	2.0
주부	50.9	21.5	22.8	4.8	1.9
무직/기타	40.8	30.1	19.8	9.3	2.1

3. 인터넷쇼핑 이용 현황

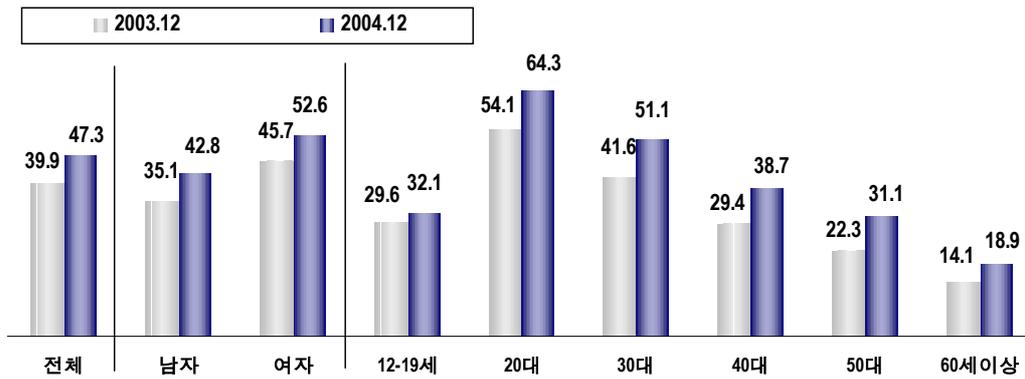
가. 인터넷쇼핑 이용률

만12세 이상 인터넷 이용자 중 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약/예매 등 인터넷쇼핑을 한 적이 있는 경우는 47.3%로 2003년 12월 39.9%에 비해 7.4%p 증가하였다.

여성(52.6%)이 남성(42.8%)보다 인터넷쇼핑 이용 경험이 많으며, 연령별로는 20대가 64.3%로 가장 높은 인터넷쇼핑 이용률을 나타냈다.

<그림6-6> 성·연령별 인터넷쇼핑 이용률 - 만12세 이상

(단위: %)

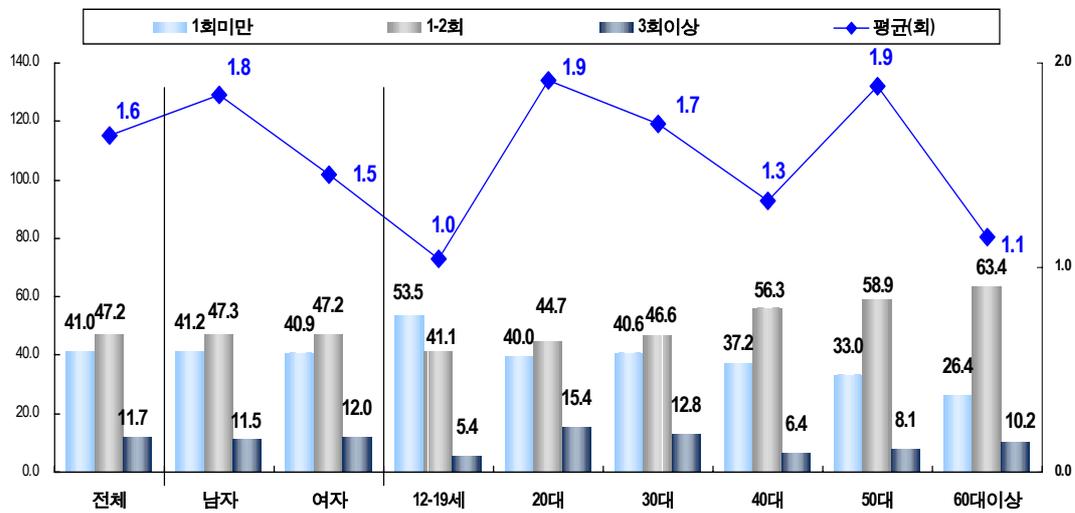


나. 인터넷쇼핑 구매 빈도

만12세 이상 인터넷쇼핑 이용자의 47.2%가 월평균 1~2회 인터넷쇼핑을 하고 있으며, 월 평균 쇼핑횟수는 1.6회로 나타났다. 성별로는 남성이 1.8회로 여성 1.5회보다 많으며, 연령별로는 20대와 50대가 월 평균 1.9회로 인터넷쇼핑 구매 빈도가 가장 많았다.

<그림6-7> 성·연령별 월평균 인터넷쇼핑 구매 빈도 - 인터넷 쇼핑 이용자

(단위: %, 회)



다. 인터넷쇼핑 구매 품목

인터넷쇼핑 이용자들은 인터넷쇼핑을 통해 ‘의류/개인잡화’를 가장 많이 구매(61.9%)하였으며 다음으로 ‘도서’(48.2%), ‘가전/전자제품’(29.8%), ‘예약/예매’(27.9%) 등의 순이었다.

여성이 남성보다 ‘의류/개인잡화’, ‘도서’, ‘아동/유아용품’, ‘식/음료’를 상대적으로 많이 구매하고 있으며, 연령이 높을수록 대체로 ‘가전/전자제품’ 구매 비율이, 연령이 낮을수록 ‘도서’ 구매 비율이 높았다.

<표6-4> 성·연령·직업별 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답)

(단위: %)

	의류/개인잡화	도서	가전/전자제품	예약/예매	컴퓨터/프로그램	생활/자동차용품	음반/비디오/동영상CD	아동/유아용품	식/음료	사무/문구	기타
인터넷쇼핑이용자	61.9	48.2	29.8	27.9	20.8	19.7	17.6	15.3	9.7	9.4	2.4
남자	52.2	46.3	32.7	29.0	29.2	20.0	19.8	9.4	7.3	10.2	2.4
여자	71.3	50.0	27.0	26.8	12.7	19.5	15.5	20.9	12.1	8.6	2.5
12~19세	61.2	50.0	14.8	18.9	23.5	7.9	23.2	1.5	4.3	6.2	3.2
20대	71.2	49.8	29.1	32.1	21.0	20.9	22.2	12.2	8.5	11.3	1.9
30대	56.3	48.2	34.4	30.0	20.3	25.5	14.5	30.8	12.8	9.3	1.7
40대	53.4	45.3	33.3	21.8	18.9	16.1	8.6	5.7	9.6	7.6	3.5
50대	55.1	42.0	35.0	24.6	26.2	16.0	17.6	3.3	15.0	9.3	7.4
60세 이상	45.9	31.6	32.0	13.4	4.0	10.1	10.5	4.0	14.9	6.9	1.2
전문/관리직	54.1	55.3	38.2	32.2	27.1	21.7	16.2	16.0	11.3	15.4	1.9
사무직	58.4	50.6	31.4	35.2	21.2	23.1	17.3	14.3	8.6	12.5	1.8
서비스/판매직	61.3	37.7	29.1	22.8	20.3	20.8	13.6	12.0	8.3	8.5	3.8
생산관련직	55.9	34.3	29.5	21.0	25.8	22.0	9.4	7.3	6.6	5.1	3.3
학생	63.9	53.2	20.6	25.0	24.8	11.7	26.6	1.5	4.5	8.4	2.2
주부	64.9	48.1	32.3	25.4	11.6	22.5	11.5	39.0	16.5	5.9	2.5
무직/기타	70.7	49.2	37.4	30.9	23.3	20.2	22.7	7.4	13.0	10.4	1.9

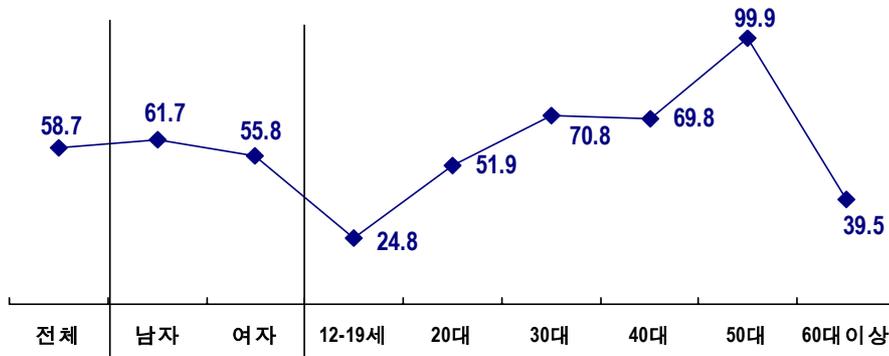
라. 인터넷쇼핑 구매 금액

인터넷쇼핑 이용자들은 월 평균 58.7천원을 인터넷쇼핑에 지출하는 것으로 나타났다.

남성이 61.7천원으로 여성 55.8천원에 비해 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액이 많으며, 연령별로는 50대가 99.9천원으로 가장 많은 금액을 인터넷쇼핑에 지출하고 있었다.

<그림6-8> 성·연령별 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액

(단위: 천원)



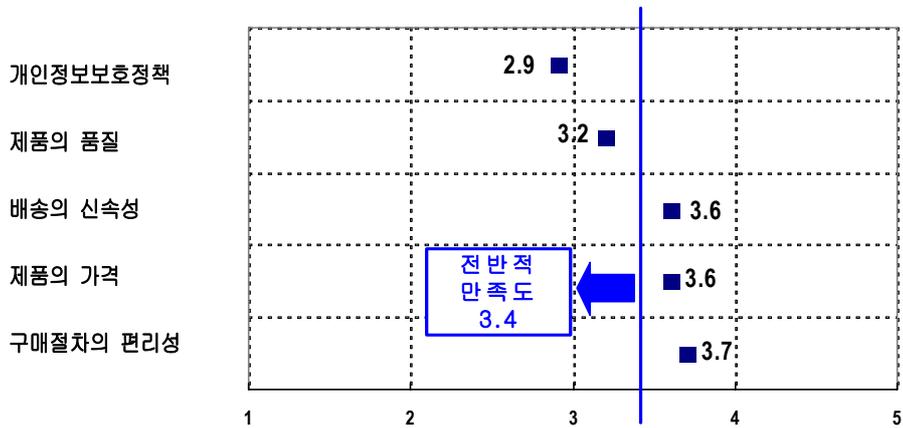
마. 인터넷쇼핑 만족도

인터넷쇼핑 이용자의 인터넷쇼핑에 대한 전반적 만족도는 5점 만점에 3.4점으로 보통보다 약간 더 만족하는 수준으로 나타났다.

‘구매 절차의 편리성’(3.7점), ‘배송의 신속성’ 및 ‘제품의 가격’(3.6점)에 대한 만족도가 상대적으로 높았으며, ‘개인정보보호 정책’은 2.9점으로 보통(3점) 미만의 낮은 만족도를 보이고 있다.

<그림6-9> 인터넷쇼핑 만족도

(단위:점, 5점만점)



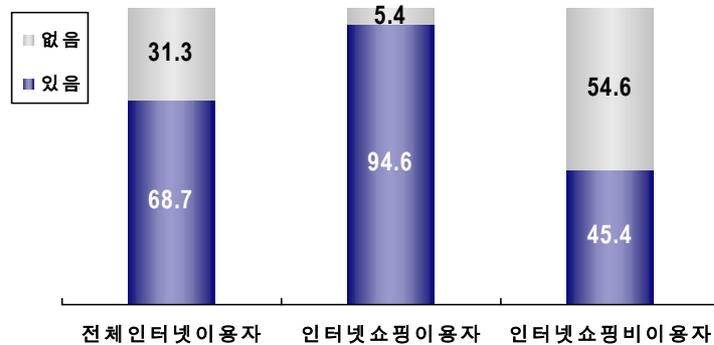
바. 향후 인터넷쇼핑 이용 의향

만12세 이상 인터넷이용자 중 향후 인터넷쇼핑을 이용할 의사가 있는 경우는 68.7%였다.

인터넷쇼핑 이용 경험자는 94.6%가 향후 인터넷쇼핑 이용 의사가 있는 데 반해, 인터넷쇼핑을 하지 않은 경우는 45.4%만이 향후 인터넷쇼핑을 이용할 의사가 있다고 응답하여 쇼핑 경험여부별로 향후 이용 의향에 큰 차이가 있었다.

<그림6-10> 향후 인터넷쇼핑 이용 의향

(단위: %)



여성(72.8%)이 남성(65.2%)보다 인터넷쇼핑 이용의향률이 7.6%p 높았으며, 연령별로는 20대의 인터넷쇼핑 이용의향률이 가장 높았다. 직업별로 본 경우 전문/관리직과 주부의 인터넷쇼핑 이용의향률이 가장 높았으며, 생산관련직의 이용의향률이 가장 낮았다.

인터넷쇼핑 이용자들은 전 연령대에서 90% 이상의 향후 이용 의향률을 나타낸 반면, 인터넷쇼핑 비이용자 중에서는 30~50% 정도만이 향후 이용 의사가 있는 것으로 조사되었다.

<표6-5> 성·연령·직업별 향후 인터넷쇼핑 이용 의향률

(단위:%)

	전 체	인터넷쇼핑이용자	인터넷쇼핑비이용자
12세 이상	68.7	94.6	45.4
남 자	65.2	94.7	43.1
여 자	72.8	94.5	48.7
12~19세	61.4	94.9	45.7
20대	80.0	95.5	52.2
30대	69.8	95.0	43.5
40대	62.8	92.3	44.1
50대	58.6	91.5	43.7
60세이상	43.5	90.3	32.6
전문/관리직	75.8	95.6	46.2
사무직	70.4	94.7	41.2
서비스/판매직	66.1	95.4	46.7
생산관련직	59.1	93.6	43.1
학생	67.0	95.6	45.8
주부	72.3	93.0	48.0
무직/기타	70.6	94.2	46.7

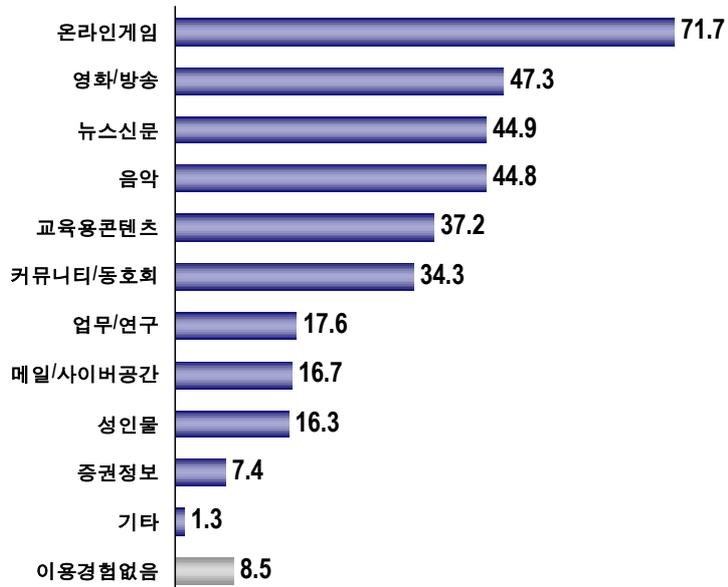
4. 인터넷콘텐츠 이용 현황

가. 이용 인터넷콘텐츠

인터넷 이용자들이 가장 많이 이용해 본 인터넷콘텐츠는 ‘온라인게임’으로 71.7%의 이용률을 나타냈다.

다음으로는 ‘영화/방송’이 47.3%, ‘뉴스/신문’이 44.9%, ‘음악’이 44.8% 등의 순이었다.

<그림6-11> 이용 인터넷콘텐츠(복수응답)
(단위: %)



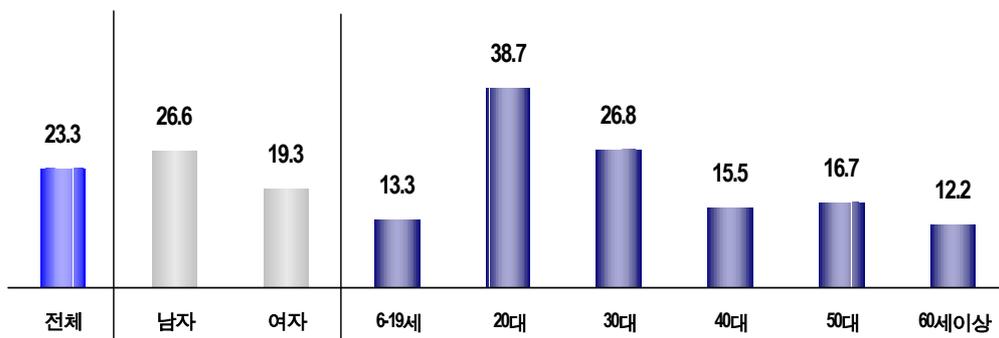
나. 유료콘텐츠 이용 경험

인터넷이용자 중 유료콘텐츠를 이용해 본 적이 있는 경우는 23.3%였다.

남성이 26.6%로 여성 19.3%보다 이용률이 높았으며, 연령대로는 20대가 38.7%로 가장 높고 다음으로 30대 26.8%, 50대 16.7%, 40대 15.5% 등의 순이었다.

<그림6-12> 성·연령별 유료콘텐츠 이용률

(단위: %)



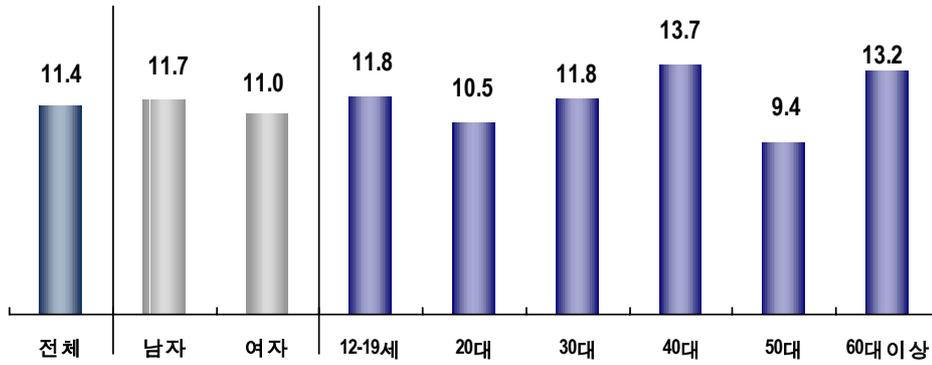
다. 유료콘텐츠 이용 비용

유료콘텐츠를 이용해 본 적이 있는 인터넷 이용자의 경우 그 비용으로 월 평균 11.4천원을 지출하는 것으로 나타났다.

남성이 여성보다 많은 11.7천원을 유료콘텐츠 이용에 지출하였고, 연령별로는 40대가 13.7천원으로 가장 많은 비용을 유료콘텐츠 이용에 지출하고 있었다.

<그림6-13> 성·연령별 월평균 유료콘텐츠 이용 비용

(단위: 천원)



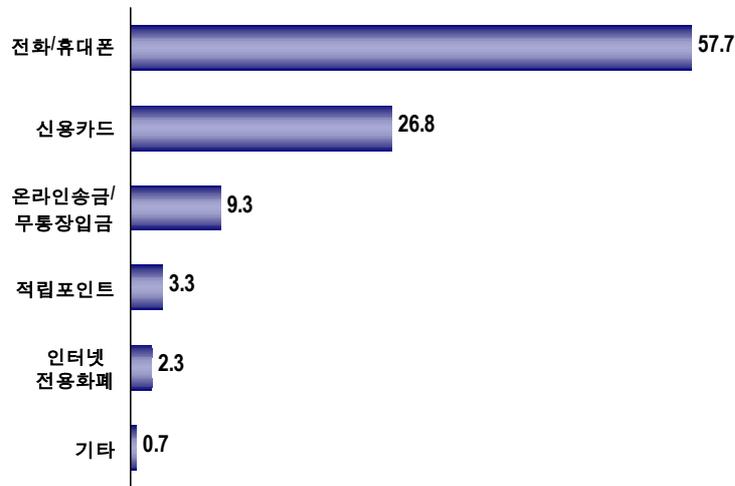
라. 유료콘텐츠 결제 방법

유료콘텐츠 이용시 가장 선호하는 결제 방식은 ‘전화/휴대폰 소액결제’가 57.7%로 가장 많았고 다음으로 ‘신용카드’(26.8%), ‘무통장입금/온라인송금’(9.3%) 등의 순이었다.

특히 ‘전화/휴대폰 소액결제’는 60세 이상의 92.8%가 이용하고 있었고 ‘인터넷 전용화폐 결제’ 및 ‘적립 포인트’는 6~19세에서의 이용률이 상대적으로 높았다.

<그림6-14> 유료콘텐츠 결제 방법

(단위: %)



<표6-6> 성·연령별 유료콘텐츠 선호 결제 방법

(단위:%)

	전화/휴대폰 소액결제	신용카드	온라인송금/ 무통장입금	적립 포인트	인터넷 전용화폐	기타
유료콘텐츠이용자	57.7	26.8	9.3	3.3	2.3	0.7
남 자	57.3	28.5	9.6	2.3	1.7	0.7
여 자	58.3	24.1	8.8	4.9	3.2	0.7
6~19세	66.4	9.0	13.8	4.0	4.6	2.2
20대	59.3	24.4	9.9	3.7	2.5	0.2
30대	53.7	34.9	6.9	3.0	1.5	0.0
40대	47.8	38.8	8.9	2.1	0.8	1.6
50대	54.3	37.2	4.1	2.1	0.0	2.4
60세 이상	76.7	18.8	4.4	0.0	0.0	0.0

마. 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 의견

인터넷콘텐츠의 유료화에 대해 인터넷 이용자의 45.0%는 ‘부정적’으로 평가하였고, 23.2%는 ‘아직 시기상조’라고 응답하여 대체로 반대하는 의견이 많은 것으로 나타났다.

특히 60세 이상과 생산관련직에서 ‘부정적’ 의견이 가장 많았고(각각 53.4%, 49.0%) ‘점차적 유료화’는 20대(20.1%)와 전문/관리직(26.1%)에서 가장 많았다.

<표6-7> 성·연령·직업별 인터넷콘텐츠 유료화에 대한 의견

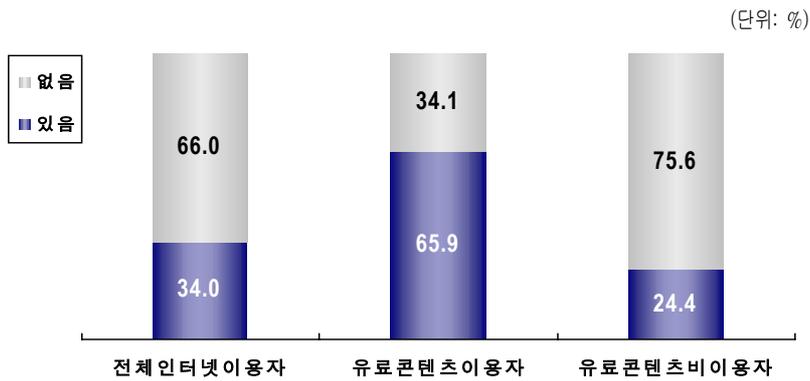
(단위:%)

	부정적	아직 시기상조	점차적 유료화가 바람직	유료화가 당연	잘모름/ 관심없음
인터넷이용자	45.0	23.2	14.7	1.8	15.4
남 자	44.2	24.2	15.4	2.2	14.0
여 자	45.9	22.0	13.8	1.4	17.0
6~19세	48.2	15.6	7.3	1.4	27.6
20대	42.7	26.7	20.1	2.2	8.3
30대	44.0	25.7	17.2	1.9	11.2
40대	43.1	27.9	15.1	2.0	11.8
50대	46.0	21.6	17.7	1.4	13.3
60세 이상	53.4	23.0	12.1	0.2	11.3
전문/관리직	33.2	31.4	26.1	2.5	6.8
사무직	40.9	30.2	19.9	1.9	7.2
서비스/판매직	46.7	23.5	15.8	1.8	12.2
생산관련직	49.0	26.1	12.3	2.2	10.4
학생	47.2	17.7	9.8	1.6	23.7
주부	46.0	23.2	14.9	1.3	14.6
무직/기타	43.8	22.7	16.0	2.5	15.0

바. 유료콘텐츠 이용 의향

인터넷이용자 중 34.0%의 응답자들이 향후 유료콘텐츠를 이용할 의사가 있다고 응답했으며 유료콘텐츠 이용 경험자의 경우 65.9%, 이용 비경험자는 24.4%의 이용의향률을 나타냈다.

<그림6-15> 향후 유료콘텐츠 이용 의향



남성(36.2%)이 여성(31.5%)보다 유료콘텐츠 이용 의향이 더 높았으며, 연령별로는 20대(45.1%)가 직업별로는 전문/관리직(47.7%)과 사무직(42.2%)에서 상대적으로 유료콘텐츠 이용 의향이 더 높은 것으로 나타났다.

<표6-8> 성·연령·직업별 향후 유료콘텐츠 이용의향률

(단위:%)

	전체	유료콘텐츠이용자	유료콘텐츠비이용자
인터넷이용자	34.0	65.9	24.4
남 자	36.2	69.0	24.3
여 자	31.5	60.9	24.4
6~19세	23.4	59.2	17.9
20대	45.1	69.6	29.6
30대	36.4	67.7	24.9
40대	34.0	61.7	28.9
50대	31.3	62.6	25.1
60세 이상	30.8	31.3	30.7
전문/관리직	47.7	78.8	32.1
사무직	42.2	69.3	30.3
서비스/판매직	36.1	64.6	26.4
생산관련직	32.6	66.2	24.4
학생	28.1	64.7	19.7
주부	29.3	51.0	24.6
무직/기타	38.8	71.2	25.2

제7장 인터넷 비이용자

제7장 인터넷 비이용자

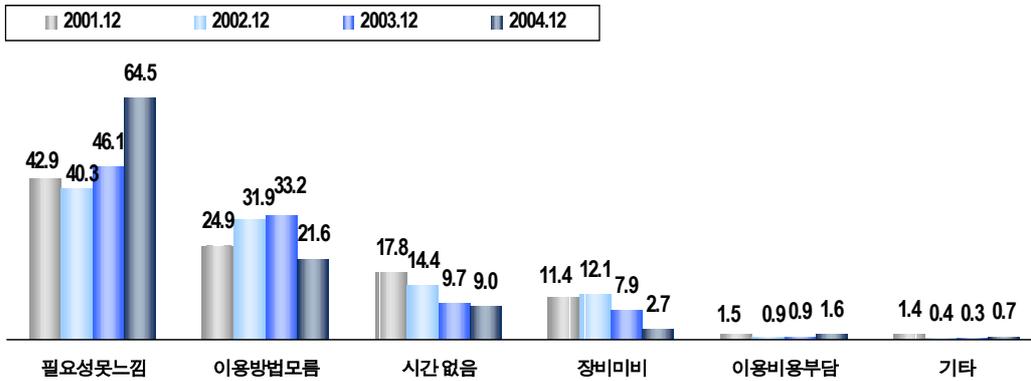
1. 인터넷 비이용 이유

최근 1개월 이내에 인터넷을 이용하지 않은 만6세 이상 인터넷비이용자들은 인터넷을 이용하지 않는 이유로 필요성을 못느낀다(64.5%)는 응답이 가장 많았다.

특히 필요성을 못느낀다는 응답은 2003년 12월 대비 18.4%p나 증가한 반면 ‘이용방법 모름’, ‘장비미비’의 이유는 크게 감소하고 있는 것으로 나타나 비자발적 이유로 인한 비이용자의 비율이 크게 감소하고 있는 것을 볼 수 있다.

<그림7-1> 인터넷 비이용 이유

(단위: %)



<표7-1> 성·연령별 인터넷 비이용 이유

단위: %

	필요성을 못느낀	이용방법 모름	이용비용 부담	장비미비	시간 없음	기타
인터넷비이용자	64.5	21.6	1.6	2.7	9.0	0.7
남 자	61.1	23.2	1.7	3.1	10.3	0.6
여 자	66.8	20.5	1.4	2.5	8.0	0.8
6~19세	53.1	28.8	1.1	8.4	2.4	6.2
20대	66.0	10.8	0.0	7.6	12.0	3.6
30대	24.4	21.4	2.5	7.7	43.5	0.4
40대	55.9	27.2	1.8	1.5	12.9	0.6
50대	64.1	24.5	2.1	2.2	6.7	0.4
60세 이상	78.2	16.9	1.1	2.1	1.4	0.4

2. 인터넷 이용 전망

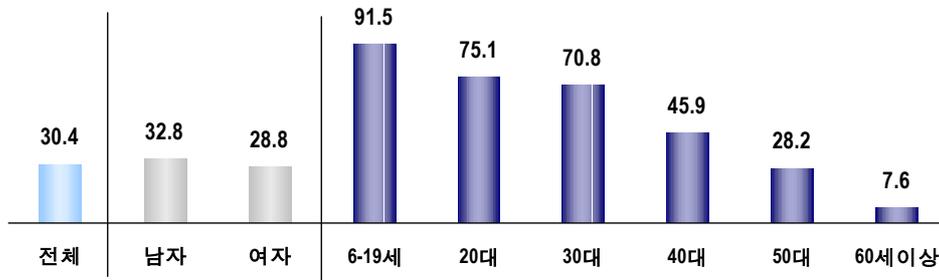
가. 인터넷 이용 의향

인터넷 비이용자 중 향후 인터넷 이용 의향이 있는 경우는 30.4%였다.

남자가 32.8%로 여자 28.8%보다 4.0%p 높았고 대체로 연령이 높을수록 인터넷 의향이 있는 비율이 낮게 나타나 6~19세는 91.5%가 인터넷 이용 의향이 있다고 응답한 반면 60세 이상에서는 인터넷 이용 의향자가 7.6%에 불과했다.

<그림7-2> 인터넷 이용 의향

(단위: %)



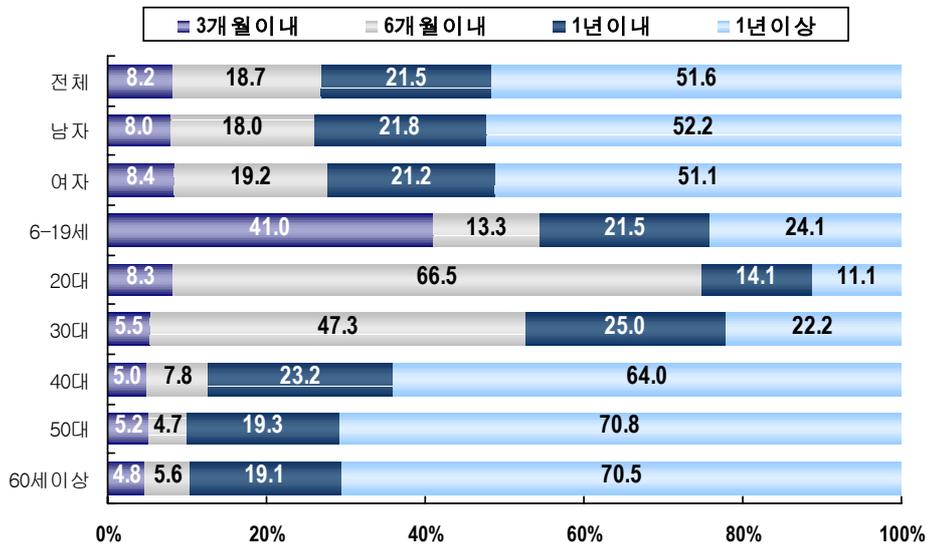
나. 인터넷 이용 예상 시기

인터넷 이용 의향이 있다고 응답한 인터넷 비이용자 중 3개월 이내에 인터넷을 이용할 의사가 있는 경우는 8.2%, 3~6개월 이내는 18.7%로 적극적 의향을 가진 경우보다 그렇지 않은 경우가 더 많았다.

연령별로는 6~19세 인터넷 비이용자 중 41.0% 이상이 3개월 이내에 인터넷을 이용하겠다고 응답한 반면, 40대 이후에서는 60% 이상이 1년 이내에 이용 계획이 없는 것으로 나타났다.

<그림7-3> 인터넷 이용 예상 시기

(단위: %)



부록1 설문지

2004년 하반기 정보화실태조사(가구용)

안녕하십니까?

국가 인터넷주소관리 전담기관인 한국인터넷진흥원에서는 정보통신부와 공동으로 국내 정보화 현황을 파악하기 위하여 「2004년 하반기 정보화실태조사」를 실시하고 있습니다.

국가공인통계로(정부승인번호 : 12005호) 년2회 실시되는 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내유일의 정보화관련 기본통계조사로 우리나라 인터넷발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답하여 주시기 바랍니다.

2004년 12월

한국인터넷진흥원 원장 송 관 호

관리 사항	지역분류번호		조사구 번호				가구번호		가구원번호		응답자 이름

면접원 기입란	주 소				전 화 번 호		면접원 이름
	시·도	시·군·구	읍·면·동	번 지	DDD ()	-	
				아파트 동-호수			

응답/기입요령

- 본 조사는 제주도를 포함하여 전국적으로 실시하고 있는 것입니다. 면접원의 안내에 따라 응답해 주시면 됩니다.
- 먼저 <가구 설문지>는 **가구주 또는 가구주의 배우자** 분께서 응답해 주시고
- <가구원 설문지>는 **1998년 12월 1일 이전에 출생한 가족 한 분 한 분**이 응답해 주시면 됩니다. 집에 안 계신 가족 분께서는 다시 방문할 날짜와 시간을 알려주시면 그때 응답해 주시거나, 미리 본인이 직접 작성해 놓으시면 회수하도록 하겠습니다.
- <가구원 설문지>를 가족 분들이 응답하실 때는 <가구 설문지>의 '가구원 번호'가 '03'이면 <가구원 설문지>의 맨 위 상단에 있는 '가구원 번호'에 '03'이라 적으신 후 응답해 주시면 됩니다. 이 점 특별히 유의해 주시기 바랍니다.
- 설문작성은 질문 순서대로 보기문항에서 해당번호를 골라 표시하시거나 직접 의견을 기술해 주시면 됩니다.
- 2004년 12월 1일 기준으로 응답해 주시고, 월평균이용금액에 대한 내용은 2004년 7월부터 11월까지의 평균을 기입해 주시기 바랍니다.

가구원들의 현황에 관한 질문입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다. 아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족/친지 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외되며, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.

직접 기입	1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)동거인	1)남 2)여	____년 ____월	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원	1)재학 2)졸업 (중퇴)	보기카드 직업코드 에서 해당번호를 찾아적음	
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년월 (양력)	학력		직업
					학력	이수여부	
01			1)남 2)여	년 월		1)재학 2)졸업	
02			1)남 2)여	년 월		1)재학 2)졸업	
03			1)남 2)여	년 월		1)재학 2)졸업	
04			1)남 2)여	년 월		1)재학 2)졸업	
05			1)남 2)여	년 월		1)재학 2)졸업	
06			1)남 2)여	년 월		1)재학 2)졸업	
07			1)남 2)여	년 월		1)재학 2)졸업	
08			1)남 2)여	년 월		1)재학 2)졸업	
총 가구원 수		총 ____ 명	만 6세 이상 가구원수 (1998년 6월 1일 이전 출생)		만 6세 이상 가구원 ____명		
귀택내 가구원 모두의 소득을 합하면 월평균 얼마입니까?				1) 100만원 미만 2) 100 ~ 200만원 미만 3) 200 ~ 300만원 미만 4) 300 ~ 400만원 미만 5) 400 ~ 500만원 미만 6) 500 ~ 600만원 미만 7) 600만원 이상			

1. 귀 댁에 컴퓨터(노트북, 데스크탑 등)를 보유하고 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다 (☞ 가구원설문으로)

2. 보유하고 계신 컴퓨터의 대수와 그 종류는 어떻게 됩니까?

- ① 데스크탑 (____대)
- ② 노트북 (____대)

3. 어떤 종류의 컴퓨터를 가지고 계십니까?

- ① 486이하 (____대)
- ② 펜티엄(586)급 (____대)
- ③ 펜티엄 II (____대)
- ④ 펜티엄 III (____대)
- ⑤ 펜티엄 IV 이상 (____대)
- ⑥ 기타 _____ (____대)

4. 귀 댁에서 인터넷을 이용할 수 있습니까?

- ① 할 수 있다
- ② 할 수 없다 (☞ 가구원설문으로)

5. 귀 댁에서 인터넷 이용시 주된 접속방식은 무엇입니까?

(접속방법을 잘 모를 경우, 인터넷 접속 가입회사, 주택 형태를 적어 주십시오)

- ① xDSL(ADSL, HDSL 등)
- ② 케이블모뎀(CATV)
- ③ ISDN(중합정보통신망)
- ④ 전화(모뎀) 접속
- ⑤ 기타 _____
- ⑥ 잘 모름(가입회사 _____, 주택형태 _____)

6. 귀댁은 인터넷 이용료로 한달에 얼마나 쓰시나요?(유료콘텐츠 이용을 위한 비용 제외)

((모뎀 사용 시)전화 요금 중 인터넷 이용비만 월평균 얼마입니까?)

_____만원

2004년 상반기 정보화실태조사(가구원용)

안녕하십니까?

국가 인터넷주소관리 전담기관인 한국인터넷진흥원에서는 정보통신부와 공동으로 국내 정보화 현황을 파악하기 위하여 「2004년 하반기 정보화실태조사」를 실시하고 있습니다.

국가공인통계로(정부승인번호 : 12005호) 년2회 실시되는 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내유일의 정보화관련 기본통계조사로 우리나라 인터넷발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답하여 주시기 바랍니다.

2004년 12월

한국인터넷진흥원 원장 송 관 호

관리 사항	지역분류번호		조사구 번호				가구번호		가구원번호		응답자 이름

면접원 기입란	주 소				전 화 번 호		면접원 이름
	시·도	시·군·구	읍·면·동	번 지	DDD ()	-	
				아파트 동-호수			

응답/기입요령

- 본 조사는 제주도를 포함하여 전국적으로 실시하고 있는 것입니다. 면접원의 안내에 따라 응
답 해 주시면 됩니다.
- <가구원 설문지>는 1998년 12월 1일 이전에 출생한 가족 한 분 한 분이 응답해 주시면 됩니다.
집에 안 계신 가족 분께서는 다시 방문할 날짜와 시간을 알려주시면 그때 응답해 주시거나, 미
리 본인이 직접 작성해 놓으시면 회수하도록 하겠습니다.
- 설문작성은 질문 순서대로 보기문항에서 해당번호를 골라 표시하시거나 직접 의견을 기술해 주시면
됩니다.
- 월평균이용금액에 대한 문항은 2004년 7월부터 11월까지의 평균을 기입해 주시고, 나머지 문항
에 대해서는 현재 시점에서 응답해 주시기 바랍니다.

정보생활

1. 평소 하루에 TV는 몇 시간 정도 시청하십니까? (인터넷을 통한 시청시간은 제외하고, 하루 단위로 답하시기 곤란하면, 1주일이나 한달 단위로 응답해 주십시오)

- ① 하루 ② 1주일 ③ 한 달
 평균 _____시간 _____분
④ 시청하지 않음

2. 평소 하루에 종이 신문은 몇 시간 정도 보십니까? (하루 단위로 답하시기 곤란하면, 1주일이나 한 달 단위로 응답해 주십시오)

- ① 하루 ② 1주일 ③ 한 달
 평균 _____시간 _____분
④ 보지 않음

3. (만12세 이상만 응답해 주시기 바랍니다)귀하는 필요한 정보를 주로 어디서 얻으십니까? 3개 이내로 골라 주십시오.

-
- ① TV
 - ② 라디오
 - ③ 신문
 - ④ 생활(회원)정보지
 - ⑤ 서적, 잡지
 - ⑥ 인터넷
 - ⑦ 공공기관
 - ⑧ 가족, 동료, 친구
 - ⑨ 기타 ()

4. (만12세 이상만 응답해주시기 바랍니다)귀하는 정보화의 진전으로 우리 사회에 어떤 변화가 있다고 생각하십니까?

①	②	③	④
그렇다	전과 비슷하다	그렇지 않다	모르겠다

- (1) 생활이 편리해졌다
- (2) 사생활침해가 늘어났다
- (3) 일자리가 늘어났다
- (4) 소외화, 비인간화를 많이 느꼈다
- (5) 소득격차가 줄어들었다
- (6) 지역문화수준 격차가 줄어들었다

컴퓨터 이용현황

5. 귀하는 컴퓨터(PC)를 사용할 줄 아십니까?

- ① 사용할 줄 안다
② 사용할 줄 모른다 (☞ 11번으로)

6. 귀하의 전체적인 컴퓨터 이용 능력은 어느 정도입니까?

- ① 컴맹수준
② 초급수준
③ 중급수준
④ 고급수준
⑤ 전문가수준

7. 다음은 컴퓨터 프로그램 및 인터넷 이용 능력에 관한 질문입니다. 귀하의 이용능력에 해당되는 곳에 표시해 주십시오.

항 목	이용 못한다	이용할 줄 안다			
		잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용
(1) 한글, MS워드 등 문서작성, 편집 프로그램	①	②	③	④	⑤
(2) 엑셀, 파워포인트 등 계산표 및 발표용 자료작성 프로그램	①	②	③	④	⑤
(3) 압축, 파일정리 프로그램 등 각종 유틸리티 프로그램	①	②	③	④	⑤
(4) 컴퓨터 바이러스 검사 및 치료 프로그램	①	②	③	④	⑤
(5) 인터넷을 이용한 자료 및 정보검색	①	②	③	④	⑤
(6) 전자우편(이메일 보내고 받기, 주소록 관리 등)	①	②	③	④	⑤
(7) 인터넷을 이용한 파일 다운로드(내려받기), 업로드(올리기)	①	②	③	④	⑤
(8) 인스턴트 메신저(MSN, ICQ, 네이트온 등)	①	②	③	④	⑤
(9) 인터넷을 통한 음악듣기나 동영상(영화) 보기	①	②	③	④	⑤
(10) 인터넷을 이용한 은행업무(계좌조회, 송금/이체 등)	①	②	③	④	⑤
(11) 인터넷을 이용한 금융, 투자업무(주식거래, 투자상품 구매 등)	①	②	③	④	⑤
(12) 인터넷을 이용한 온라인 거래서비스(쇼핑, 예매, 예약 등)	①	②	③	④	⑤
(13) 인터넷을 이용한 행정업무(각종 민원서류 발급, 공과금 납부 등)	①	②	③	④	⑤
(14) 인터넷 홈페이지 제작 및 수정	①	②	③	④	⑤

8. 귀하는 현재 컴퓨터를 한달에 한번이상 이용하십니까?

- ① 예
② 아니오 (☞ 11번으로)

17. 인터넷 접속 시 이용하는 기기는 무엇입니까? 모두 표시하여 주시기 바랍니다.

- ① 데스크탑
- ② 노트북
- ③ 휴대폰(이동전화)
- ④ PDA(PDA폰, 스마트폰 포함)
- ⑤ 가전기기(TV, 냉장고, 셋톱박스, 게임기 등)
- ⑥ 기타 _____

18. 인터넷을 주로 어디에서 이용하십니까? 주로 이용하는 장소를 순서대로 3가지만 적어주시기 바랍니다.

- ① 가정
- ② 회사(직장)
- ③ 학교
- ④ PC방/게임방
- ⑤ 장소구분 없음(무선접속 포함)
- ⑥ 공공장소 (우체국/관공서/카페 등)
- ⑦ 기타 _____

19. 가정에서 쓰는 전용선이나 통신비용을 빼고 PC방이나 무선인터넷 등 개인적으로 사용하는 인터넷 비용은 월 평균 얼마나 됩니까?

- (1) PC방 월평균 _____ 원 정도
- (2) 무선인터넷 월평균 _____ 원 정도
- (3) 기 타 월평균 _____ 원 정도

20. 인터넷으로 주로 하는 일은 무엇입니까? 주로 하는 일을 순서대로 3가지만 번호를 적어주시기 바랍니다.

- ① 자료/정보검색
- ② 전자우편(e-mail)
- ③ 쇼핑/예약
- ④ 채팅, 메신저
- ⑤ 게임
- ⑥ 금융거래(인터넷뱅킹/증권/신용카드 등)
- ⑦ 학습 (강의, 수강)
- ⑧ 오락 (영화, TV, 음악 감상)
- ⑨ 동호회 (커뮤니티)
- ⑩ 홈페이지(블로그) 운영
- ⑪ 전자민원(민원서류발급, 정책건의, 고발 등)
- ⑫ 신문 . 뉴스 . 잡지
- ⑬ 기타 _____

21. 다음은 인터넷을 통해 검색할 수 있는 정보 및 자료 종류입니다. 일상생활에서 제시된 각 정보별 이용 여부 및 이용정도에 대해 선택하여 주십시오.

정보 종류	전혀 이용 안함	이용여부			
		별로 이용 안 하는 편	약간 이용하는 편	다소 이용하는 편	자주 이용함
(1) 게임	①	②	③	④	⑤
(2) 음악	①	②	③	④	⑤
(3) 교육/학술	①	②	③	④	⑤
(4) 구매/쇼핑	①	②	③	④	⑤
(5) 뉴스	①	②	③	④	⑤
(6) TV/연예	①	②	③	④	⑤
(7) 스포츠	①	②	③	④	⑤
(8) 금융(은행/증권/신용카드)	①	②	③	④	⑤
(9) 기업	①	②	③	④	⑤
(10) 컴퓨터	①	②	③	④	⑤
(11) 레저/여행	①	②	③	④	⑤
(12) 육아/여성	①	②	③	④	⑤
(13) 영화/연극	①	②	③	④	⑤
(14) 부동산	①	②	③	④	⑤
(15) 건강	①	②	③	④	⑤
(16) 취업(구인/구직)	①	②	③	④	⑤
(17) 장려(민원서류발급, 고발)	①	②	③	④	⑤

22. 귀하께서 인터넷을 사용하신 후 다음중 불만이 많은 것을 순서대로 3가지만 골라주십시오

- ① 정확하지 않은 정보
- ② 유료 사이트가 많음
- ③ 회원 가입 요구가 많음
- ④ 원치 않는 스팸메일
- ⑤ 원치 않는 배너광고
- ⑥ 사이트마다 비슷비슷한 내용
- ⑦ 지나친 상업성
- ⑧ 비속한 언어의 사용
- ⑨ 익명성의 악용
- ⑩ 콘텐츠가 업데이트되지 않음
- ⑪ 사이트가 이유없이 다운되거나 뜨지 않음
- ⑫ 기타 _____

전자우편

23. 전자우편(email)을 이용하고 있습니까(전자우편 계정을 보유하고 계십니까)?

- ① 있다
- ② 없다 (☞ 25번으로)

24. 1달에 1회 이상 이용하는 전자우편(계정)은 몇 개입니까? _____ 개

인터넷콘텐츠

25. 다음의 인터넷 콘텐츠 중에서 귀하가 한번이라도 이용해 보신 경험이 있는 것을 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- ① 온라인 게임
- ② 성인물
- ③ 영화, 방송
- ④ 교육용 콘텐츠
- ⑤ 뉴스, 신문
- ⑥ 증권정보
- ⑦ 메일 용량 추가/사이버 저장공간
- ⑧ 업무/연구목적 자료
- ⑨ 커뮤니티/동호회(아바타 등)
- ⑩ 음악
- ⑪ 기타 _____
- ⑫ 이용경험 없음 (☞ 29번으로)

26. 이용해 본 경험이 있다고 응답한 것 중에서 돈을 내는 유료 콘텐츠를 이용해 보신 것이 있습니까?

- ① 경험있음
- ② 경험없음 (☞ 29번으로)

27. 귀하는 위에 적은 유선 인터넷 콘텐츠 이용에 한달 평균 얼마 정도를 지출하고 계십니까?

월평균 _____ 원정도

28. 인터넷 유료콘텐츠 이용시 가장 선호하는 결제방법은 무엇입니까?

- ① 신용카드 결제
- ② 온라인송금 또는 무통장입금
- ③ 인터넷 전용화폐 결제
- ④ 각종 적립포인트(카드)
- ⑤ 전화/휴대폰 소액결제
- ⑥ 기타 _____

29. 인터넷 유료콘텐츠의 등장 및 무료콘텐츠의 유료화 경향에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 부정적
- ② 아직 유료화는 시기상조
- ③ 점차적인 유료화는 바람직
- ④ 당연히 유료화되어야 함
- ⑤ 잘 모름/관심 없음

30. 향후 인터넷 유료콘텐츠를 이용할 의향이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

인터넷 쇼핑

(만2세 이상만 응답해주시기 바랍니다)

31. 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약/예매 등을 한 적이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다 (☞ 36번으로)

32. 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약/예매 등을 한 회수는 얼마나 됩니까?

- ① 하루 ② 1주일 ③ 한 달 ④ 6개월
- 평균 _____ 번 정도

33. 평소 인터넷 쇼핑을 이용하면서 다음과 같은 점에 얼마나 만족하십니까?

①	②	③	④	⑤
매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족

- (1) 제품의 가격
- (2) 제품의 품질
- (3) 개인정보보호 정책
- (4) 배송의 신속성
- (5) 구매절차의 편리성
- (6) 전체적 만족도

34. 인터넷 쇼핑으로 구입/예약/예매한 상품 혹은 서비스는 무엇
입니까? 모두 선택해 주시기 바랍니다.

- ① 예약/예매(호텔/교통/영화 등)
- ② 도서
- ③ 가전/전자제품
- ④ 컴퓨터.주변기기/프로그램
- ⑤ 의류/개인잡화(화장품, 악세사리 등)
- ⑥ 아동/유아용품
- ⑦ 음반/비디오테이프/동영상CD/DVD 타이틀
- ⑧ 식.음료
- ⑨ 사무/문구
- ⑩ 생활용품/자동차용품
- ⑪ 기타_____

35. 인터넷쇼핑을 통해 상품이나 서비스를 구매한 금액은 월평균
어느 정도입니까?

월 평균 _____ 원 정도

36. 향후 인터넷 쇼핑을 이용하실 의사가 있으십니까?

- ① 있다
- ② 없다

인터넷비이용자

37. 인터넷을 이용하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 필요성을 못 느껴서
- ② 이용방법을 몰라서(어려워서)
- ③ 이용비용이 부담스러워서
- ④ 컴퓨터 등 장비가 없어서
- ⑤ 시간이 없어서
- ⑥ 아이들 이용에 대한 염려
- ⑦ 개인정보, 보안, 바이러스 등에 대한 우려
- ⑧ 기타_____

38. 앞으로 인터넷을 이용할 의향이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다(설문종료)

39. 언제쯤 이용할 생각입니까?

- ① 3개월 이내
- ② 6개월 이내
- ③ 1년 이내
- ④ 1년 이상

Survey on the Computer and Internet Usage (Questionnaire for Household Information)

How are you?

This is a nation-wide survey to measure the computer and Internet usage commissioned by the Ministry of Information and Communication(MIC) and National Internet Development Agency of Korea(NIDA)

The survey is commissioned by MIC to compile nationally designed basic statistics on the computer and Internet usage twice a year. The answer provided by you will be used solely for the purpose of obtaining national statistical numbers. We would like kindly to ask you to answer each questions as directed by the interviewer. Your answers will be a basis for valuable information needed to formulate policy measure for the development of Internet in Korea.

December, 2004

President, Korea Network Information Center

for office use only	Region Code		District Code			Household Code		Individual Code		Respondent's Name

to be filled by interviewer	Respondent's address				Phone Number		Interviewer's Name
	Province	si-gun-gu	eup-myeon-dong	Street Number	DDD ()	-	
				Apartment number	Mobile ()	-	

- This is a nationwide survey including Jeju Province. Please answer questions as directed by an interviewer.
- 'Household Section' should be answered by a head of your household or her/his spouse.
- 'Individual Section' should be answered by each and every members of your household who were born prior to the first of December in 1998. If any one of you family member is not present at the time of a visit, please let us know a convenient time to visit again or please ask him or her to fill out the questionnaire in person so as to be picked up by an interviewer.
- In case when any one of your family member fill out the individual section in person, please make sure to write the same household member number designated for the person in the household section of the questionnaire.
- To fill out the questionnaire, please choose the number(s) from the choices given in examples and answer the questions in the order of the questionnaire.
- The criterion of period for this survey should be 12. 1. 2004, in case of question about monthly charge on average should be the average amount from 7.2004 to 11.2004.

Please answer the questions below on each member of your household.

- A head of household is a person who represent your household. Please answer the questions below beginning the head of your household, and if there are more than 8 persons in your household, please use another form to include all persons.
- A member of household includes every member of your family or related persons who reside in your house for at least one month or longer at the time of an interview.
- Please do not include your children who are married and do not reside with you or lives in a dormitory away from you for school or work-related reasons or who are in the military.

Please answer the following items		1)head of household 2)spouse 3)children 4)spouse of children 5)grand children/ spouse 6)(grand) parents 7)siblings/spouse 8)other relatives 9)unrelated	1)M 2)F	____yr. ____mo.	0)no school 1)elementary 2)junior high 3)highschool 4)college 5)post-grad	1)attending 2)graduated or dropped out	Please fill out the occupation code
number	name	relation to head of household	sex	date of birth	education		occupation
					school attended	graduation status	
01			1)M 2)F	yr. mo.			
02			1)M 2)F	yr. mo.			
03			1)M 2)F	yr. mo.			
04			1)M 2)F	yr. mo.			
05			1)M 2)F	yr. mo.			
06			1)M 2)F	yr. mo.			
07			1)M 2)F	yr. mo.			
08			1)M 2)F	yr. mo.			
Total number of household member		_____ persons	Members 6 aged or over (born prior to the 1st of June, 1998)		_____ persons		
What is the average monthly income of your household?				1) less than 1 million won 2) 1~2 million won 3) 2~3 million won 4) 3~4 million won 5) 4~5 million won 6) 5~6 million won 7) more than 6 million won			

1. Do you have a computer in your home?

- ① Yes
- ② No (☞ Please answer the 'individual section' of this questionnaire)

2. How many computers do you have and what kind are they?

- ① Desktop computers (____units)
- ② Notebook computers (____units)

3. What kind of desktop computers do you have?

- ① 486 or less (____units)
- ② Pentium (586) (____units)
- ③ Pentium II (____units)
- ④ Pentium III (____units)
- ⑤ Pentium IV or higher (____units)
- ⑥ other type _____ (____units)

4. Can you access the Internet in your home?

- ① Yes
- ② No (☞ Please answer the 'individual section' of this questionnaire)

5. What is the primary mode of the Internet connection in your home? (If you do not know the exact mode of Internet connection, please give us the name of Internet service provider you subscribe to and the type housing you live in)

- ① xDSL including ADSL and HDSL
- ② Cable modem(CATV)
- ③ ISDN
- ④ Telephone modem
- ⑤ Other(specify)_____
- ⑥ Don't know (Internet service provider _____, Housing Type_____)

6. How much do you pay for the use of the Internet in your household on a monthly basis? (If you access to the Internet via telephone modem, what is your monthly telephone charge for the use of Internet not including charges for voice calls.

_____won

Survey on the Computer and Internet Usage (Questionnaire for Individual Household Member)

How are you?

This is a nation-wide survey to measure the computer and Internet usage commissioned by the Ministry of Information and Communication(MIC) and National Internet Development Agency of Korea(NIDA)

The survey is commissioned by MIC to compile nationally designed basic statistics on the computer and Internet usage twice a year. The answers provided by you will be used solely for the purpose of obtaining national statistical numbers. We would like kindly to ask you to answer each questions as directed by the interviewer. Your answer will be a basis for valuable information needed to formulate policy measure for the development of Internet in Korea.

December, 2004

President, Korea Network Information Center

for office use only	Region Code		District Code			Household Code		Individual Code		Respondent's Name

to be filled by interviewer	Respondent's address				Phone Number		Interviewer's Name
	Province	si-gun-gu	eup-myeon-dong	Street Number	DDD	-	
				Apartment number	Mobile	-	

- This is a nationwide survey including Jeju Province. Please answer questions as directed by an interviewer.
- 'Household Section' should be answered by a head of your household or her/his spouse.
- 'Individual Section' should be answered by each and every members of your household who were born prior to the first of December in 1998. If any one of you family member is not present at the time of a visit, please let us know a convenient time to visit again or please ask him or her to fill out the questionnaire in person so as to be picked up by an interviewer.
- In case when any one of your family member fill out the individual section in person, please make sure to write the same household member number designated for the person in the household section of the questionnaire.
- To fill out the questionnaire, please choose the number(s) from the choices given in examples and answer the questions in the order of the questionnaire.

Information life

1. For how many hours do you watch television per day? (Please do not include the hours spent watching television in the Internet and if necessary, please answer this question on a weekly or monthly basis.)

- ① per day ② per week ③ per month
Average viewing hours ____hours ____minutes
④ do not watch at all

2. For how many hours do you read newspapers per day? (If necessary, please answer this question on a weekly or monthly basis.)

- ① per day ② per week ③ per month
Average viewing hours ____hours ____minutes
④ do not watch at all

3. ((For 12 years or older) From what sources do you mostly get information you need? Please choose up to 3 items.

- ① TV
- ② radio
- ③ newspapers
- ④ free or membership publications on daily life
- ⑤ books and magazines
- ⑥ Internet
- ⑦ public agencies
- ⑧ family, friends or colleagues
- ⑨ other sources ()

4. (Please answer the following question if you are 12 year or older) in your view, what changes have been brought to the society as the Internet use has become more common?

①	②	③	④
agree	the same as before	disagree	don't know

- (1) Life has become more convenient
- (2) There is greater invasion of privacy
- (3) There are more opportunities for work
- (4) I feel more alienated and isolated
- (5) The gap between the poor and the rich has narrowed
- (6) The cultural gap among regions has been narrowed

Computer Use

5. Do you know how to use a computer?

- ① Yes
② No (*☞ go to Q11*)

6. How would you rate your overall ability to use a computer?

- ① I am a computer illiterate.
② I am a basic user.
③ I am an intermediate user.
④ I am an advanced user.
⑤ I am an expert user.

7. Please indicate your computer/internet ability for each of the following specific functional tasks.

	do not know	able to know			
		basic	intermediate	advanced	expert
(1) word processing (e.g. Hangul or word)	①	②	③	④	⑤
(2) business software (Excel, Power Point)	①	②	③	④	⑤
(3) utility software (e.g. file compression, audio-visual files)	①	②	③	④	⑤
(4) Virus protection software	①	②	③	④	⑤
(5) Internet search	①	②	③	④	⑤
(6) e-mail programs (receiving and sending e-mails)	①	②	③	④	⑤
(7) downloading or uploading files	①	②	③	④	⑤
(8) Instant messenger (MSN, ICQ, Nate-on, etc)	①	②	③	④	⑤
(9) music, movie nia internet	①	②	③	④	⑤
(10) Internet banking	①	②	③	④	⑤
(11) Internet stock trading /investment	①	②	③	④	⑤
(12) Internet shopping	①	②	③	④	⑤
(13) Public service application over the Internet	①	②	③	④	⑤
(14) Internet Homepage	①	②	③	④	⑤

8. Do you currently use a computer at least once a month?

- ① yes
② no (*☞ go to Q11*)

9. How many hours do you use a computer per day? (If necessary, please answer this question on a weekly or monthly basis.)

① per day ② per week ③ per month
Average viewing hours _____hours _____minutes

10. For what purposes do you mostly use your computer? Please choose 3 items in the order of importance.

- ① Internet
- ② typing practice
- ③ play games
- ④ play multimedia(music, movie, media etc)
- ⑤ business related activities
(word processing or spreadsheet)
- ⑥ data and information management
- ⑦ educational or learning purpose
- ⑧ for graphic work, media file
- ⑨ programming
- ⑩ other purpose(specify)(_____)

Internet Use

11. When was the last time for you to use the internet?

- ① I have never used(⇒ go to Q37)
- ② within a week
- ③ over a week ~ within a month
- ④ over a month ~ within 3 months
- ⑤ over 3 months ~ within 6 months
- ⑥ over 6 months ~ within a year
- ⑦ over a year

12. What was the main reason for you to use the Internet in the beginning. (Please choose one.)

- ① recommended by others
- ② out of curiosity/for fun
- ③ for my children's education
- ④ for school work
- ⑤ for business
- ⑥ to get everyday information
- ⑦ not to be left behind
- ⑧ due to an help from the government
- ⑨ other reason(specify)_____

13. Since when did you first started using the internet?

year _____month_____

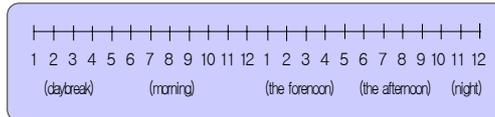
* Please go and reply Q37 if you answered ④~⑦ in Q11.

14. How many hours do you use the Internet per day? (If necessary, please answer this question on a weekly or monthly basis.)

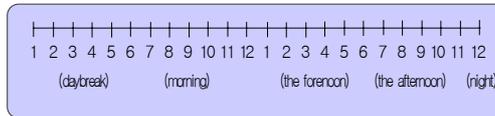
① per day ② per week ③ per month
Average using hours _____hours _____minutes

15. When do you usually use the internet? Please indicate all of your regular internet using time on following time scale.

<Weekdays>



<Weekend(holiday)>



16. What kind of method do you usually use to access the internet among following route. Please indicate all method you have ever used.

- ① xDSL(ADSL, VDSL, etc.)
- ② the wireless internet
- ③ Cable modem(CATV)
- ④ ISDN(Integrated services digital network)
- ⑤ telephone(modem) connection
- ⑥ wireless LAN(including nspot)
- ⑦ I do not know
- ⑧ others _____

17. What kinds of tools do you usually use to access the internet? Please indicate all tools you have ever used.

- ① Desktop
- ② Laptop
- ③ Cellular phone(Mobile phoned)
- ④ PDA(including PDA phone, smart phone)
- ⑤ Appliance(TV, refrigerator, settop box, Video game player, etc.)
- ⑥ others(specify) _____

18. Where do you use the Internet for the most part? Please indicate 3 locations in the order of duration.

- ① home
- ② workplace
- ③ school
- ④ Internet cafe (Internet/PC room)
- ⑤ regardless of location (including wireless internet accessing)
- ⑥ public locations (including post office, government office or internet cafes)
- ⑦ other location(specify) _____

19. How much do you personally spend to use the Internet at PC parlors or to access the wireless Internet per month on the average.

- (1) PC rooms _____ won
- (2) wireless internet _____ won
- (3) other _____ won

20. For what purposes do you mostly use the internet? Please choose 3 items in the order of importance.

- ① search for data or information
- ② e-mail
- ③ shopping/reservation
- ④ chatting / messenger
- ⑤ game
- ⑥ Internet banking(e.g. stock/credit card)
- ⑦ education
- ⑧ entertainment (movie, TV, music)
- ⑨ community
- ⑩ homepage(blog)
- ⑪ Public service
- ⑫ newspapers and magazines
- ⑬ others(specify) _____

21. Please indicate your ability to use for each of the following information/data.

	do not know	able to know			
		ba sic	moder ate	advanc ed	ex pert
(1) game	①	②	③	④	⑤
(2) music	①	②	③	④	⑤
(3) education	①	②	③	④	⑤
(4) shopping	①	②	③	④	⑤
(5) news	①	②	③	④	⑤
(6) TV/entertainment	①	②	③	④	⑤
(7) sports	①	②	③	④	⑤
(8) banking	①	②	③	④	⑤
(9) enterprise	①	②	③	④	⑤
(10) computer	①	②	③	④	⑤
(11) leisure/travelling	①	②	③	④	⑤
(12) woman/child	①	②	③	④	⑤
(13) movie	①	②	③	④	⑤
(14) estate	①	②	③	④	⑤
(15) health	①	②	③	④	⑤
(16) job	①	②	③	④	⑤
(17) government service	①	②	③	④	⑤

22. What is the most serious inconvenience you have experienced in your Internet use?(Please indicate one.)

- ① incorrect information
- ② too much paid web-sites
- ③ too much request for subscription
- ④ unwanted spam mail
- ⑤ unwanted banners
- ⑥ contents similarity
- ⑦ commercial purpose
- ⑧ use vulgarities
- ⑨ abuse anonymity
- ⑩ do not update contents
- ⑪ site down
- ⑫ others _____

Internet mail

23. Do you have an e-mail account?

- 1 Yes
2 No (go to Q25)

24. How many e-mail accounts do you have? Please count only those you use at least once a month.

number of e-mail accounts _____

Internet Contents

25. Please check all internet contents you ever used.

- 1 online games
2 adult-only contents
3 movies and TV programs
4 educational contents
5 newspapers and magazines
6 stock-related information
7 for e-mail or virtual file storage space
8 business or research related
9 virtual community(including avatar)
10 music
11 others(specify) _____
12 I have never used (go to 29)

26. Have you ever used any paid Internet contents?

- 1 Yes, I have.
2 No, I have never used. (go to 29)

27. How much did you spend for the paid Internet contents per month in the last 6 months?

monthly average of _____ won

28. What is your the most preferred mode of payment when you use the paid content?

- 1 credit cards
2 online or offline banking
3 e-cash for the Internet only
4 membership mileage cards
5 mobile and regular phone bills
6 others(specify) _____

29. What do you think of the paid Internet contents and recent trend toward charging fees for the previously free Internet contents?

- 1 I am strongly against it
2 It's too premature for now
3 It's better to charge fees only gradually
4 It's necessary to charge fee for contents
5 don't know

30. Are you willing to use paid Internet contents for future?

- 1 Yes
2 No

Internet Shopping (12 years or older only)

31. Did you buy any goods or services or made reservations in the Internet at least once in the last 6 months?

- 1 Yes
2 No (go to Q36)

32. How many times did you buy goods or services or made reservations in the Internet?

- 1 per day 2 per week 3 per month
number of purchases _____times
4 over the 6 months

33. How are you satisfied with the following aspects of the Internet shopping? Please indicate your degree of satisfaction from a scale of 1 to 5 with 1 being the least satisfied and 5 the most satisfied.

Table with 5 columns labeled 1, 2, 3, 4, 5

- 1) price of good or services
2) quality of goods or services
3) personal information protection
4) prompt delivery of goods
5) convenience in ordering
6) overall satisfaction

Thank you very much for you cooperation.

34. What are goods or services that you bought or reserved within the last 6 months through the Internet? Please indicate all goods or services you have bought or reserved in that period.

- ① reservations for hotel, travel, theater etc.
- ② books
- ③ electronics
- ④ computer, peripherals, software
- ⑤ clothing, cosmetics, accessories
- ⑥ children and baby products
- ⑦ music and video
- ⑧ food and beverages
- ⑨ office and school supplies
- ⑩ goods for household use and autos
- ⑪ others(specify)_____

35. What are the average monthly amount of goods and services that you have purchased in the last 6 months through the Internet?

_____ won

36. Would you like to use the Internet again to make purchases or reservation?

- ① Yes
- ② No

Internet non-user

37. What is the biggest reason for you not to use the Internet?

- ① I have no need to use the internet
- ② I don't know how to use the Internet
- ③ The Internet service charge is too expensive
- ④ I do not have a computer
- ⑤ I do not have time for using the Internet
- ⑥ I do not use it out of concern for my kids
- ⑦ concerning of personal information, security, virus, etc.
- ⑧ other(specify)_____

38. Will you be willing to use the Internet?

- ① Yes
- ② No (*End*)

39. When do you expect to use the Internet?

- ① within the next 3 months
- ② within the next 6 months
- ③ within the next 12 months
- ④ after one year or more

부록2 통계표

통 계 표 목 차

[표 1] 가구내 컴퓨터 보유 여부 -----	109
[표 2] 가구내 종류별 컴퓨터보유율 -----	110
[표 3] 가구내 기종별 컴퓨터보유율 -----	111
[표 4] 가구내 인터넷 가능 여부 -----	112
[표 4-1] 가구내 인터넷 가능 여부 - 컴퓨터 보유 가구 -----	113
[표 5] 가구내 인터넷 접속 방법 (복수응답) -----	114
[표 6] 가구내 월평균 인터넷 이용 비용 -----	115
[표 7] 주평균 TV 시청 시간 -----	116
[표 7-1] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 이용자 -----	118
[표 7-2] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 비이용자 -----	120
[표 8] 주평균 신문 읽는 시간 -----	122
[표 8-1] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 이용자 -----	124
[표 8-2] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 비이용자 -----	126
[표 9] 정보입수경로(복수응답) -----	128
[표 9-1] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 이용자 -----	130
[표 9-2] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 비이용자 -----	132
[표 10] 정보화영향 : 생활편리 -----	134
[표 10-1] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 이용자 -----	136
[표 10-2] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 비이용자 -----	138
[표 11] 정보화영향 : 사생활 침해 -----	140
[표 11-1] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 이용자 -----	142
[표 11-2] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 비이용자 -----	144
[표 12] 정보화영향 : 일자리 증가 -----	146
[표 12-1] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 이용자 -----	148
[표 12-2] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 비이용자 -----	150
[표 13] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 -----	152
[표 13-1] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 이용자 -----	154
[표 13-2] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 비이용자 -----	156
[표 14] 정보화영향 : 소득격차 감소 -----	158
[표 14-1] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 이용자 -----	160
[표 14-2] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 비이용자 -----	162
[표 15] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 -----	164
[표 15-1] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 이용자 -----	166
[표 15-2] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 비이용자 -----	168
[표 16] 컴퓨터 사용가능 여부 -----	170
[표 17] 컴퓨터 이용 능력 -----	172
[표 18] 컴퓨터 이용 능력 : 문서작성 -----	174
[표 19] 컴퓨터 이용 능력 : 계산표 및 발표자료 작성 -----	176
[표 20] 컴퓨터 이용 능력 : 유틸리티 -----	178
[표 21] 컴퓨터 이용 능력 : 바이러스 검사 및 치료 -----	180
[표 22] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷 정보검색 -----	182
[표 23] 컴퓨터 이용 능력 : 전자우편 -----	184
[표 24] 컴퓨터 이용 능력 : 파일 업다운로드 -----	186
[표 25] 컴퓨터 이용 능력 : 메신저 -----	188
[표 26] 컴퓨터 이용 능력 : 음악, 동영상 -----	190
[표 27] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷뱅킹 -----	192
[표 28] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷금융 -----	194

[표 29]	컴퓨터 이용 능력 : 인터넷쇼핑	196
[표 30]	컴퓨터 이용 능력 : 인터넷행정	198
[표 31]	컴퓨터 이용 능력 : 홈페이지	200
[표 32]	월1회 이상 컴퓨터 이용 여부	202
[표 32-1]	월1회 이상 컴퓨터 이용 여부 - 컴퓨터 사용 가능자	204
[표 33]	주평균 컴퓨터 이용 시간	206
[표 34]	컴퓨터 이용 목적(복수응답)	208
[표 35]	인터넷 이용 경험	210
[표 36]	인터넷 이용 계기 - 인터넷 경험자	212
[표 36-1]	인터넷 이용 계기 - 인터넷 이용자	214
[표 36-2]	인터넷 이용 계기 - 인터넷 3개월 미만 신규이용자	216
[표 37]	인터넷 이용 기간 - 인터넷 경험자	218
[표 37-1]	인터넷 이용 기간 - 인터넷 이용자	220
[표 38]	최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부	222
[표 38-1]	최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부 - 인터넷 경험자	224
[표 39]	주평균 인터넷 이용 시간	226
[표 40]	인터넷 주 이용 시간대(복수응답)	228
[표 41]	인터넷 접속 방법(복수응답)	230
[표 42]	인터넷 접속 기기(복수응답)	232
[표 43]	인터넷 주 이용 장소(복수응답)	234
[표 44]	개인 인터넷 이용 비용	236
[표 45]	인터넷 이용 목적(복수응답)	238
[표 46]	인터넷 정보이용정도 : 게임	240
[표 47]	인터넷 정보이용정도 : 음악	242
[표 48]	인터넷 정보이용정도 : 교육/학술	244
[표 49]	인터넷 정보이용정도 : 구매/쇼핑	246
[표 50]	인터넷 정보이용정도 : 뉴스	248
[표 51]	인터넷 정보이용정도 : TV/연예	250
[표 52]	인터넷 정보이용정도 : 스포츠	252
[표 53]	인터넷 정보이용정도 : 금융	254
[표 54]	인터넷 정보이용정도 : 기업	256
[표 55]	인터넷 정보이용정도 : 컴퓨터	258
[표 56]	인터넷 정보이용정도 : 레저/여행	260
[표 57]	인터넷 정보이용정도 : 육아/여성	262
[표 58]	인터넷 정보이용정도 : 영화/연극	264
[표 59]	인터넷 정보이용정도 : 부동산	266
[표 60]	인터넷 정보이용정도 : 건강	268
[표 61]	인터넷 정보이용정도 : 취업	270
[표 62]	인터넷 정보이용정도 : 정부	272
[표 63]	인터넷 이용시 불편 사항(복수응답)	274
[표 64]	전자우편 이용 여부	276
[표 65]	전자우편계정 보유 개수	278
[표 66]	인터넷콘텐츠 이용 경험(복수응답)	280
[표 67]	유료콘텐츠 이용 경험 - 인터넷 이용자	282
[표 68]	유료콘텐츠 이용 비용	284
[표 69]	유료콘텐츠 선호 결제 방법	286
[표 70]	유료 콘텐츠화에 대한 견해	288
[표 71]	유료콘텐츠 이용 의향 - 인터넷이용자	290
[표 71-1]	유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 이용자	292

[표 71-2] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 비이용자 -----	294
[표 72] 인터넷쇼핑 이용 경험 -----	296
[표 73] 월평균 인터넷쇼핑 이용 빈도 -----	298
[표 74] 인터넷쇼핑 만족도 : 가격 -----	300
[표 75] 인터넷쇼핑 만족도 : 품질 -----	302
[표 76] 인터넷쇼핑 만족도 : 개인정보보호 -----	304
[표 77] 인터넷쇼핑 만족도 : 배송 -----	306
[표 78] 인터넷쇼핑 만족도 : 구매 절차 -----	308
[표 79] 인터넷쇼핑 만족도 : 전체적 만족도 -----	310
[표 80] 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답) -----	312
[표 81] 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액 -----	314
[표 82] 인터넷쇼핑 이용 의향 -----	316
[표 82-1] 인터넷쇼핑 이용 의향 - 인터넷쇼핑 이용자 -----	318
[표 82-2] 인터넷쇼핑 이용 의향 - 인터넷쇼핑 비이용자 -----	320
[표 83] 인터넷 비이용 이유 -----	322
[표 84] 인터넷 이용 의향 -----	324
[표 85] 인터넷이용 예상 시기 -----	326

[표1] 가구내 컴퓨터 보유 여부

(단위 : %)

	보유	미보유
전체가구	77.8	22.2
가구주 연령		
20대	91.5	8.5
30대	92.8	7.2
40대	92.5	7.5
50대 이상	52.8	47.2
지역		
서울	87.3	12.7
부산	81.2	18.8
대구	75.6	24.4
인천	82.3	17.7
광주	83.5	16.5
대전	81.3	18.7
울산	85.7	14.3
경기	85.0	15.0
강원	70.3	29.7
충청	67.8	32.2
(충북)	71.2	28.8
(충남)	65.2	34.8
전라	62.6	37.4
(전북)	64.9	35.1
(전남)	60.5	39.5
경상	64.0	36.0
(경북)	61.8	38.2
(경남)	66.0	34.0
제주	70.6	29.4
가구 소득		
100만원 미만	35.7	64.3
100~200만원 미만	80.3	19.7
200~300만원 미만	94.7	5.3
300~400만원 미만	98.1	1.9
400만원 이상	99.6	0.4
거주지 규모		
대도시	83.8	16.2
중소도시	76.7	23.3
군단위	54.3	45.7

[표 2] 가구내 종류별 컴퓨터보유율

(단위 : %, 대)

	데스크탑	노트북	평균보유대수(대)
컴퓨터보유가구	97.8	9.4	1.15
가구주 연령			
20대	97.0	9.8	1.12
30대	96.8	11.5	1.14
40대	98.8	8.0	1.15
50대 이상	98.4	8.4	1.18
지역			
서울	97.4	14.7	1.25
부산	97.9	6.1	1.08
대구	98.8	6.6	1.10
인천	98.3	6.9	1.15
광주	97.7	8.7	1.12
대전	98.2	5.5	1.07
울산	99.1	8.6	1.16
경기	97.3	9.9	1.16
강원	98.0	9.1	1.15
충청	97.6	6.7	1.07
(충북)	96.3	10.1	1.10
(충남)	98.8	3.8	1.05
전라	98.5	7.4	1.10
(전북)	98.8	6.1	1.08
(전남)	98.1	8.7	1.11
경상	98.4	6.1	1.09
(경북)	98.2	6.9	1.09
(경남)	98.6	5.5	1.09
제주	98.1	6.2	1.09
가구 소득			
100만원 미만	97.4	7.7	1.10
100~200만원 미만	98.3	5.3	1.09
200~300만원 미만	97.8	9.7	1.14
300~400만원 미만	98.1	11.5	1.22
400만원 이상	96.5	20.7	1.33
거주지 규모			
대도시	97.9	10.5	1.18
중소도시	97.6	9.0	1.13
군단위	99.4	3.6	1.07

[표 3] 가구내 기종별 컴퓨터보유율

(단위 : %)

	486이하	펜티엄	펜티엄II	펜티엄III	펜티엄IV 이상	기타
컴퓨터보유가구	5.2	10.3	8.2	38.7	42.9	1.5
가구주 연령						
20대	4.5	8.8	8.7	32.8	49.2	2.1
30대	5.5	9.8	7.6	36.2	45.6	1.6
40대	4.3	10.8	7.8	41.3	40.9	1.2
50대 이상	6.2	11.1	9.1	41.3	38.8	1.3
지역						
서울	4.8	12.1	10.2	40.2	42.8	2.4
부산	6.1	9.8	7.4	42.2	38.1	0.0
대구	5.5	12.1	10.2	42.2	32.1	1.8
인천	3.7	7.3	6.5	31.6	54.5	1.0
광주	2.9	9.6	6.0	34.3	52.4	0.4
대전	1.5	7.3	4.7	40.8	48.1	0.0
울산	9.3	12.9	12.3	36.0	36.9	0.9
경기	4.2	8.3	6.3	41.1	44.6	1.8
강원	5.5	9.8	7.6	32.6	49.3	2.7
충청	5.5	10.2	5.0	40.5	41.6	0.5
(충북)	7.6	9.3	5.0	32.8	49.6	0.0
(충남)	3.8	10.9	5.1	47.1	34.8	0.9
전라	4.4	8.4	10.6	32.3	47.4	0.4
(전북)	2.0	7.6	15.0	27.9	49.9	0.5
(전남)	6.7	9.1	6.4	36.6	44.9	0.4
경상	8.9	13.1	8.5	37.0	35.5	1.8
(경북)	13.5	10.9	8.1	34.1	34.2	3.0
(경남)	5.0	15.1	8.9	39.5	36.7	0.7
제주	7.7	13.1	9.5	31.3	40.1	0.6
가구 소득						
100만원 미만	7.9	10.4	9.1	35.5	41.0	1.8
100-200만원 미만	5.9	11.2	9.2	39.1	36.9	1.3
200-300만원 미만	4.4	10.0	7.5	40.6	42.7	1.6
300-400만원 미만	4.3	9.2	7.6	37.4	49.4	1.5
400만원 이상	4.9	11.1	7.5	35.8	53.8	1.1
거주지 규모						
대도시	4.9	10.8	8.9	39.3	42.8	1.5
중소도시	5.0	9.3	7.2	38.9	43.5	1.6
군단위	8.9	13.0	8.6	33.5	38.9	0.5

[표 4] 가구내 인터넷 가능 여부

(단위 : %)

	가능	불가능
전체가구	72.2	27.8
가구주 연령		
20대	87.7	12.3
30대	88.4	11.6
40대	88.2	11.8
50대 이상	44.8	55.2
지역		
서울	81.9	18.1
부산	75.9	24.1
대구	70.2	29.8
인천	77.9	22.1
광주	75.7	24.3
대전	78.0	22.0
울산	82.6	17.4
경기	79.7	20.3
강원	62.1	37.9
충청	62.4	37.6
(충북)	67.0	33.0
(충남)	58.9	41.1
전라	53.8	46.2
(전북)	59.3	40.7
(전남)	48.9	51.1
경상	58.5	41.5
(경북)	56.5	43.5
(경남)	60.3	39.7
제주	67.2	32.8
가구 소득		
100만원 미만	27.5	72.5
100~200만원 미만	73.0	27.0
200~300만원 미만	90.2	9.8
300~400만원 미만	95.5	4.5
400만원 이상	98.8	1.2
거주지 규모		
대도시	78.6	21.4
중소도시	71.2	28.8
군단위	45.5	54.5

[표 4-1] 가구내 인터넷 가능 여부 - 컴퓨터 보유 가구

(단위 : %)

	가능	불가능
컴퓨터보유가구	97.9	2.1
가구주 연령		
20대	99.6	0.4
30대	99.7	0.3
40대	99.0	1.0
50대 이상	93.3	6.7
지역		
서울	97.5	2.5
부산	98.2	1.8
대구	97.9	2.1
인천	99.4	0.6
광주	98.3	1.7
대전	99.1	0.9
울산	99.1	0.9
경기	98.1	1.9
강원	97.3	2.7
충청	97.7	2.3
(충북)	97.9	2.1
(충남)	97.6	2.4
전라	94.9	5.1
(전북)	98.0	2.0
(전남)	91.9	8.1
경상	98.7	1.3
(경북)	97.2	2.8
(경남)	100.0	0.0
제주	98.5	1.5
가구 소득		
100만원 미만	87.0	13.0
100~200만원 미만	98.0	2.0
200~300만원 미만	99.5	0.5
300~400만원 미만	99.7	0.3
400만원 이상	100.0	0.0
거주지 규모		
대도시	98.0	2.0
중소도시	98.0	2.0
군단위	95.4	4.6

[표 5] 가구내 인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위 : %)

	xDSL	케이블모뎀	ISDN	전화모뎀	기타
인터넷접속가구	86.0	13.5	1.5	4.2	0.9
가구주 연령					
20대	82.4	15.4	1.6	3.0	1.0
30대	87.6	13.0	1.1	3.9	0.8
40대	87.3	11.5	1.9	4.8	0.7
50대 이상	83.7	16.0	1.6	4.6	1.4
지역					
서울	80.7	18.2	3.1	4.9	1.7
부산	86.7	12.4	1.0	2.5	0.2
대구	87.0	12.7	1.0	1.6	0.3
인천	84.7	12.1	2.6	3.9	2.1
광주	96.3	18.7	0.0	0.5	1.0
대전	97.3	17.1	0.0	0.5	0.3
울산	95.2	18.5	1.4	1.4	0.0
경기	82.7	9.9	1.2	8.5	0.6
강원	87.2	17.4	2.8	8.9	2.0
충청	90.8	8.4	0.7	1.5	1.2
(충북)	88.4	10.9	1.5	2.8	0.9
(충남)	92.9	6.1	0.0	0.4	1.4
전라	94.5	11.4	0.0	0.5	0.7
(전북)	91.5	8.1	0.0	0.4	0.8
(전남)	97.7	15.1	0.0	0.6	0.5
경상	87.1	11.2	0.9	2.9	0.0
(경북)	82.6	15.3	0.4	4.0	0.0
(경남)	91.1	7.6	1.3	2.0	0.0
제주	87.3	11.1	0.9	1.6	1.7
가구 소득					
100만원 미만	80.1	18.8	0.6	4.4	1.6
100~200만원 미만	83.2	15.1	1.6	4.9	0.8
200~300만원 미만	87.3	11.9	1.7	4.2	0.7
300~400만원 미만	88.7	13.5	1.2	2.8	0.5
400만원 이상	90.0	9.4	2.7	4.7	2.9
거주지 규모					
대도시	85.3	16.0	2.1	3.4	1.2
중소도시	86.3	11.2	1.1	4.6	0.8
군단위	89.4	7.5	0.0	8.4	0.0

[표 6] 가구내 월평균 인터넷 이용 비용

(단위 : %, 천원)

	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	평균 (천원)
인터넷접속가구	0.2	2.3	16.1	78.5	2.8	32.2
가구주 연령						
20대	0.0	3.2	16.2	78.6	1.9	31.0
30대	0.2	2.0	18.9	76.4	2.4	32.3
40대	0.2	1.9	16.0	78.8	3.0	32.8
50대 이상	0.4	2.8	12.2	81.1	3.5	32.0
지역						
서울	0.3	6.0	19.3	69.4	5.0	33.0
부산	0.2	0.3	11.5	86.2	1.7	32.5
대구	0.3	0.7	13.8	84.6	0.7	30.5
인천	0.0	2.1	20.0	74.3	3.6	33.5
광주	0.0	0.5	9.4	88.6	1.5	31.7
대전	0.0	1.5	17.4	80.7	0.3	31.2
울산	0.0	0.5	12.9	84.4	2.3	31.1
경기	0.3	1.8	16.6	78.9	2.4	32.0
강원	0.4	2.9	18.6	72.7	5.4	31.7
충청	0.0	0.5	12.3	85.2	2.0	32.3
(충북)	0.0	0.0	12.9	84.6	2.5	32.0
(충남)	0.0	1.0	11.9	85.7	1.4	32.6
전라	0.3	0.2	20.9	76.7	2.0	32.3
(전북)	0.0	0.4	21.9	75.4	2.2	32.6
(전남)	0.5	0.0	19.8	78.0	1.7	32.0
경상	0.3	0.7	12.3	85.0	1.6	31.2
(경북)	0.7	0.8	19.8	76.8	2.0	30.5
(경남)	0.0	0.7	5.7	92.3	1.3	31.9
제주	0.0	0.0	5.7	92.0	2.2	32.7
가구 소득						
100만원 미만	0.2	3.2	19.3	75.3	1.9	31.6
100~200만원 미만	0.6	2.8	16.6	77.7	2.3	31.6
200~300만원 미만	0.0	1.7	16.6	78.9	2.8	32.2
300~400만원 미만	0.1	2.3	15.5	79.3	2.8	32.6
400만원 이상	0.5	2.3	9.9	81.6	5.6	34.1
거주지 규모						
대도시	0.2	3.3	16.6	76.6	3.3	32.4
중소도시	0.3	1.4	16.2	79.6	2.6	32.0
군단위	0.0	0.3	11.3	87.8	0.6	31.6

[표 7] 주평균 TV 시청 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
6세이상전체	1.7	6.8	19.2	59.0	13.3	18.7	19.0
성별							
남자	2.0	8.0	23.1	57.5	9.4	16.7	17.0
여자	1.5	5.6	15.2	60.5	17.2	20.7	21.0
연령							
6-19세	0.9	9.7	19.8	62.8	6.8	16.2	16.3
20대	3.5	9.2	24.4	51.9	11.0	16.6	17.2
30대	1.8	7.3	21.9	59.0	10.0	17.2	17.5
40대	1.8	5.7	20.3	62.0	10.2	17.6	18.0
50대	0.9	3.8	14.0	62.1	19.1	21.8	22.0
60세 이상	1.1	2.2	9.5	55.8	31.4	26.5	26.8
성*연령							
남 6-19세	1.3	10.7	20.5	62.0	5.5	15.5	15.7
남 20대	4.1	10.9	29.5	49.2	6.3	14.2	14.8
남 30대	2.1	8.4	26.5	57.4	5.6	15.0	15.3
남 40대	1.8	6.9	26.2	58.3	6.8	15.5	15.7
남 50대	1.2	4.3	19.1	61.8	13.7	19.0	19.2
남 60세 이상	0.8	2.5	10.4	56.6	29.6	26.0	26.2
여 6-19세	0.5	8.6	19.1	63.7	8.2	16.9	17.0
여 20대	2.9	7.4	19.0	54.8	15.9	19.1	19.7
여 30대	1.5	6.2	17.1	60.7	14.6	19.5	19.7
여 40대	1.9	4.6	14.1	65.7	13.7	19.9	20.3
여 50대	0.6	3.4	9.0	62.5	24.5	24.7	24.8
여 60세 이상	1.3	2.0	8.9	55.3	32.6	26.9	27.3
지역							
서울	3.7	8.2	19.8	53.1	15.2	18.9	19.6
부산	1.6	4.8	20.7	64.6	8.4	17.0	17.2
대구	0.8	6.0	19.9	55.4	17.9	20.0	20.2
인천	1.7	7.8	15.8	57.2	17.4	20.8	21.2
광주	0.9	6.0	14.8	64.8	13.6	19.2	19.4
대전	0.4	7.1	25.7	59.8	6.9	16.1	16.2
울산	2.2	10.0	18.5	56.8	12.5	18.0	18.4
경기	1.3	8.1	21.2	58.0	11.4	17.7	18.0
강원	1.2	6.3	14.2	64.5	13.9	20.6	20.8
충청	0.3	5.2	17.5	64.5	12.4	18.3	18.4
(충북)	0.7	8.6	19.8	57.2	13.8	18.1	18.2
(충남)	0.0	2.7	15.8	70.3	11.3	18.5	18.5
전라	1.3	5.0	17.7	61.7	14.2	19.3	19.6
(전북)	1.1	4.8	20.6	61.8	11.8	18.3	18.5
(전남)	1.5	5.3	15.0	61.7	16.5	20.3	20.6
경상	0.8	5.4	17.3	62.6	14.0	19.4	19.5
(경북)	0.8	5.9	18.4	59.2	15.6	19.8	19.9
(경남)	0.8	4.9	16.2	65.6	12.5	19.0	19.2
제주	4.3	6.7	20.7	54.0	14.3	18.0	18.8

[표 7] 주평균 TV 시청 시간

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
직업							
전문/관리직	3.5	9.5	29.8	52.5	4.8	13.7	14.2
사무직	1.8	8.8	28.6	55.8	5.1	14.5	14.8
서비스/판매직	1.9	7.1	20.2	57.7	13.2	18.6	19.0
생산관련직	1.3	5.3	18.1	62.8	12.6	18.8	19.0
(농림어업직)	0.9	2.3	12.4	64.9	19.6	22.1	22.3
무직/기타	1.6	6.5	16.3	59.7	15.9	19.9	20.3
(학생)	1.7	10.0	22.2	60.1	6.0	15.4	15.7
(주부)	1.2	3.4	11.0	61.9	22.4	23.3	23.6
(무직/기타)	2.1	4.4	12.9	55.4	25.2	23.4	23.9
학력							
초등졸이하	0.6	5.0	14.9	62.9	16.7	20.9	21.0
(무학)	1.1	2.4	8.9	57.5	30.1	25.7	26.0
(미취학)	0.0	1.8	13.0	74.8	10.4	19.6	19.6
(초등학생)	0.0	6.4	17.6	69.7	6.3	17.2	17.2
(중학생)	1.2	11.0	22.8	58.8	6.3	15.3	15.5
(초등졸, 중퇴포함)	0.9	2.3	11.0	56.6	29.2	26.0	26.3
중졸	1.8	8.7	15.8	56.3	17.3	19.7	20.1
(고등학생)	3.0	20.6	23.2	47.2	6.0	13.0	13.4
(중졸, 중퇴포함)	1.3	3.0	12.3	60.7	22.7	22.9	23.2
고졸	2.1	6.5	19.3	59.5	12.5	18.4	18.8
(대학생)	5.0	10.2	29.6	49.3	5.8	13.6	14.3
(고졸, 중퇴포함)	1.5	5.9	17.4	61.4	13.7	19.3	19.6
대졸이상	2.5	8.6	25.4	54.7	8.8	16.0	16.4
(대학원생)	4.2	7.2	30.2	58.4	0.0	13.2	13.8
(대졸이상, 중퇴포함)	2.4	8.6	25.4	54.7	8.9	16.0	16.4
가구 소득							
100만원 미만	2.6	3.8	12.9	54.8	26.0	23.9	24.5
100-200만원 미만	1.5	6.5	16.8	60.5	14.7	19.5	19.8
200-300만원 미만	1.6	6.7	19.6	62.0	10.2	17.6	17.8
300-400만원 미만	1.3	9.4	24.4	55.8	9.0	16.4	16.6
400만원 이상	2.3	9.2	26.8	55.9	5.9	15.0	15.3
거주지 규모							
대도시	2.4	7.2	19.5	57.0	13.9	18.7	19.2
중소도시	1.2	7.1	19.8	59.3	12.7	18.3	18.6
군단위	0.9	3.6	14.2	68.0	13.2	19.9	20.1

[표 7-1] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
인터넷이용자	1.9	8.5	22.4	58.2	9.0	16.6	16.9
성별							
남자	2.2	9.5	26.0	56.4	6.0	15.0	15.3
여자	1.6	7.4	18.3	60.3	12.5	18.4	18.7
연령							
6-19세	0.9	9.9	20.3	62.3	6.7	16.0	16.1
20대	3.5	9.5	25.1	51.2	10.6	16.3	16.9
30대	1.9	7.6	23.0	58.3	9.3	16.8	17.1
40대	1.6	7.2	23.4	59.6	8.1	16.4	16.6
50대	0.7	5.9	19.0	63.6	10.8	18.7	18.8
60세 이상	1.1	4.3	14.3	57.6	22.7	23.1	23.4
성*연령							
남 6-19세	1.4	10.8	20.9	61.7	5.3	15.3	15.5
남 20대	4.2	11.4	30.1	48.4	5.9	13.9	14.5
남 30대	2.2	8.3	27.6	56.7	5.2	14.8	15.1
남 40대	1.4	8.2	28.6	56.4	5.5	14.7	14.9
남 50대	0.8	5.9	23.6	60.2	9.5	17.0	17.2
남 60세 이상	0.5	4.2	16.5	59.2	19.7	21.8	21.9
여 6-19세	0.5	8.8	19.6	62.9	8.2	16.8	16.8
여 20대	2.9	7.5	19.9	54.2	15.6	18.8	19.4
여 30대	1.6	6.8	17.8	60.0	13.8	19.0	19.3
여 40대	1.8	6.0	16.4	64.2	11.7	18.6	19.0
여 50대	0.5	5.9	9.9	70.4	13.4	21.8	21.9
여 60세 이상	2.1	4.3	10.7	55.0	27.9	25.5	26.0
지역							
서울	4.0	10.0	22.1	53.3	10.6	16.9	17.6
부산	1.7	6.3	24.7	61.1	6.1	15.4	15.6
대구	0.9	7.7	22.4	57.1	11.9	17.4	17.5
인천	2.1	9.0	19.0	57.3	12.5	18.4	18.8
광주	0.8	7.5	16.2	68.8	6.7	16.7	16.8
대전	0.5	9.3	29.1	57.8	3.3	14.0	14.1
울산	2.3	11.2	21.4	57.0	8.1	16.2	16.6
경기	1.3	9.4	24.0	56.2	9.1	16.5	16.7
강원	1.7	9.2	18.3	60.8	9.9	17.9	18.3
충청	0.4	7.6	22.7	62.7	6.6	15.6	15.7
(충북)	0.8	11.8	25.9	54.8	6.7	14.6	14.8
(충남)	0.0	3.9	19.9	69.8	6.4	16.5	16.5
전라	1.6	5.6	21.3	64.0	7.5	16.5	16.8
(전북)	1.3	5.9	24.5	61.9	6.4	15.7	15.9
(전남)	1.9	5.2	17.9	66.2	8.7	17.3	17.6
경상	1.0	6.9	21.8	61.8	8.5	16.8	16.9
(경북)	1.0	7.2	23.5	58.9	9.4	16.8	17.0
(경남)	1.0	6.6	20.5	64.0	7.8	16.7	16.9
제주	2.3	9.6	24.1	52.0	12.0	17.1	17.5

[표 7-1] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
직업							
전문/관리직	3.5	9.4	30.8	51.9	4.4	13.5	14.0
사무직	1.8	9.2	29.3	54.8	5.0	14.4	14.6
서비스/판매직	2.2	8.3	23.1	56.7	9.7	16.9	17.2
생산관련직	1.5	7.8	22.4	62.1	6.3	15.9	16.2
(농림어업직)	1.0	4.2	18.4	66.2	10.2	18.7	18.9
무직/기타	1.8	8.4	19.4	59.7	10.7	17.5	17.8
(학생)	1.7	10.1	22.5	59.7	5.9	15.3	15.6
(주부)	1.2	4.9	13.2	61.4	19.3	21.7	22.0
(무직/기타)	2.9	7.6	18.7	56.5	14.3	18.7	19.3
학력							
초등졸이하	0.4	7.1	18.7	66.7	7.2	17.0	17.1
(무학)	3.4	7.2	18.3	59.5	11.6	19.9	20.6
(미취학)	0.0	0.7	17.8	73.6	7.9	18.4	18.4
(초등학생)	0.0	6.5	17.6	69.5	6.3	17.1	17.1
(중학생)	1.2	10.9	23.1	58.5	6.4	15.3	15.5
(초등졸, 중퇴포함)	1.2	3.2	15.2	60.9	19.4	21.6	21.8
중졸	2.5	15.1	20.9	51.2	10.3	15.8	16.2
(고등학생)	3.1	20.7	23.5	46.8	5.9	12.9	13.3
(중졸, 중퇴포함)	1.5	4.6	15.9	59.4	18.6	21.3	21.6
고졸	2.2	7.6	21.6	57.9	10.6	17.3	17.7
(대학생)	5.0	10.1	29.7	49.3	5.9	13.6	14.3
(고졸, 중퇴포함)	1.5	7.0	19.4	60.2	11.9	18.3	18.6
대졸이상	2.5	9.1	26.5	54.0	8.0	15.6	16.0
(대학원생)	4.2	7.3	29.1	59.4	0.0	13.3	13.9
(대졸이상, 중퇴포함)	2.4	9.1	26.5	54.0	8.1	15.6	16.0
가구 소득							
100만원 미만	5.0	7.0	20.2	54.2	13.7	18.0	19.0
100-200만원 미만	1.8	8.1	19.4	59.9	10.9	17.8	18.1
200-300만원 미만	1.7	7.6	21.2	60.8	8.7	16.8	17.0
300-400만원 미만	1.2	10.7	26.4	54.2	7.4	15.3	15.5
400만원 이상	2.2	9.8	29.4	54.1	4.5	14.0	14.4
거주지 규모							
대도시	2.6	8.9	22.2	56.8	9.4	16.6	17.1
중소도시	1.3	8.6	23.2	58.3	8.7	16.4	16.6
군단위	0.9	4.4	19.0	67.9	7.7	17.3	17.5

[표 7-2] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
인터넷비이용자	1.3	2.9	11.4	60.9	23.5	23.6	23.9
성별							
남자	1.3	3.5	14.2	60.9	20.1	21.9	22.2
여자	1.2	2.5	9.6	60.9	25.8	24.7	25.0
연령							
6-19세	0.0	5.0	8.6	76.3	10.1	20.6	20.6
20대	2.6	3.0	9.7	66.3	18.5	22.3	22.9
30대	0.6	5.5	13.9	64.7	15.3	20.1	20.3
40대	2.2	3.2	15.1	65.8	13.6	19.8	20.2
50대	0.9	2.9	11.8	61.5	22.9	23.3	23.5
60세 이상	1.1	2.0	9.0	55.6	32.3	26.9	27.2
성*연령							
남 6-19세	0.0	7.5	10.7	70.6	11.2	20.7	20.7
남 20대	2.2	0.0	16.2	67.0	14.6	19.9	20.4
남 30대	0.2	9.8	16.0	64.2	9.8	17.3	17.3
남 40대	2.6	3.6	20.5	63.2	10.1	17.3	17.8
남 50대	1.4	3.2	15.9	62.9	16.6	20.3	20.6
남 60세 이상	0.8	2.2	9.3	56.2	31.4	26.7	26.9
여 6-19세	0.0	2.0	6.0	83.4	8.6	20.5	20.5
여 20대	2.9	5.6	4.0	65.7	21.8	24.4	25.1
여 30대	0.8	2.8	12.6	65.0	18.8	22.0	22.2
여 40대	2.0	2.9	11.6	67.5	15.9	21.4	21.8
여 50대	0.6	2.7	8.8	60.5	27.5	25.4	25.6
여 60세 이상	1.2	1.9	8.7	55.3	32.9	27.0	27.3
지역							
서울	3.0	3.3	13.5	52.3	27.9	24.5	25.3
부산	1.1	1.3	11.3	72.7	13.6	20.6	20.9
대구	0.6	2.0	14.4	51.8	31.3	25.9	26.1
인천	0.7	4.3	7.1	57.0	30.9	27.4	27.5
광주	1.0	1.2	10.8	52.1	35.0	27.2	27.5
대전	0.0	1.4	16.9	65.3	16.4	21.6	21.6
울산	1.9	5.5	7.7	55.9	29.1	24.8	25.3
경기	1.3	4.0	12.8	63.5	18.4	21.6	21.9
강원	0.3	1.1	6.9	71.0	20.7	25.2	25.3
충청	0.1	1.4	9.2	67.4	21.8	22.6	22.7
(충북)	0.3	2.2	7.8	61.9	27.9	24.8	24.9
(충남)	0.0	1.0	10.2	70.9	18.0	21.3	21.3
전라	0.8	4.1	11.9	58.1	25.1	23.9	24.1
(전북)	0.6	2.6	13.3	61.6	21.9	23.2	23.4
(전남)	1.0	5.3	10.8	55.3	27.6	24.5	24.7
경상	0.5	2.7	9.2	63.9	23.7	24.1	24.2
(경북)	0.7	4.1	11.0	59.5	24.7	24.0	24.2
(경남)	0.3	1.1	7.0	68.9	22.7	24.1	24.2
제주	8.2	0.9	13.7	58.1	19.1	19.9	21.7

[표 7-2] 주평균 TV 시청 시간 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 시간)

	시청안함	7시간미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체 평균(시간)	시청자 평균(시간)
직업							
전문/관리직	2.8	10.8	8.7	64.7	13.0	18.0	18.5
사무직	1.2	2.0	16.5	73.3	7.0	17.0	17.2
서비스/판매직	1.3	4.8	14.6	59.5	19.8	22.0	22.2
생산관련직	1.2	3.8	15.4	63.2	16.4	20.5	20.8
(농림어업직)	0.8	1.9	11.2	64.6	21.6	22.8	23.0
무직/기타	1.3	1.7	8.2	59.7	29.1	26.0	26.3
(학생)	0.0	4.7	9.8	76.4	9.0	21.2	21.2
(주부)	1.3	1.7	8.4	62.6	26.1	25.2	25.5
(무직/기타)	1.5	1.6	7.9	54.5	34.6	27.5	27.9
학력							
초등졸이하	0.9	2.3	9.8	57.9	29.2	26.0	26.2
(무학)	1.0	2.2	8.5	57.4	30.9	25.9	26.2
(미취학)	0.0	3.5	5.2	76.9	14.4	21.6	21.6
(초등학생)	0.0	1.6	15.8	76.6	6.0	20.3	20.3
(중학생)	0.0	17.4	0.0	82.6	0.0	17.8	17.8
(초등졸, 중퇴포함)	0.9	2.2	10.5	56.1	30.3	26.5	26.8
중졸	1.2	2.6	11.0	61.2	24.0	23.5	23.8
(고등학생)	0.0	11.3	0.0	75.0	13.7	21.5	21.5
(중졸, 중퇴포함)	1.2	2.5	11.1	61.1	24.1	23.5	23.8
고졸	1.6	3.8	13.4	63.8	17.4	21.2	21.6
(대학생)	12.1	46.6	0.0	41.3	0.0	11.5	13.1
(고졸, 중퇴포함)	1.6	3.7	13.4	63.9	17.4	21.2	21.6
대졸이상	2.5	2.6	12.3	63.4	19.2	21.5	22.1
(대학원생)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	7.0	7.0
(대졸이상, 중퇴포함)	2.5	2.6	12.1	63.5	19.3	21.6	22.1
가구 소득							
100만원 미만	1.4	2.2	9.4	55.1	31.9	26.6	27.0
100-200만원 미만	1.0	3.1	11.0	61.9	23.0	23.4	23.6
200-300만원 미만	1.0	2.9	13.2	67.0	15.9	20.8	21.0
300-400만원 미만	1.6	3.5	15.4	63.1	16.4	21.0	21.3
400만원 이상	2.8	5.7	12.6	65.6	13.3	20.2	20.8
거주지 규모							
대도시	1.8	2.7	12.4	57.4	25.8	24.3	24.7
중소도시	0.9	3.1	11.3	62.0	22.7	23.2	23.4
군단위	1.0	2.8	9.2	68.1	18.9	22.7	22.9

[표 8] 주평균 신문 읽는 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
6세이상전체	53.1	12.9	17.4	0.4	16.2	2.2	4.7
성별							
남자	45.2	12.8	20.4	0.4	21.2	2.8	5.1
여자	61.1	13.1	14.3	0.3	11.2	1.6	4.2
연령							
6-19세	78.8	12.2	6.1	0.1	2.8	0.6	2.7
20대	45.3	18.4	20.6	0.5	15.3	2.3	4.1
30대	36.4	14.8	26.7	0.8	21.2	3.0	4.7
40대	35.1	13.5	24.0	0.4	26.9	3.4	5.3
50대	50.4	10.2	18.3	0.3	20.8	2.6	5.3
60세 이상	74.8	5.2	7.1	0.1	12.8	1.6	6.2
성*연령							
남 6-19세	79.7	11.1	6.4	0.1	2.7	0.6	2.8
남 20대	41.4	17.4	22.1	0.5	18.5	2.5	4.3
남 30대	26.8	14.4	31.3	0.9	26.6	3.6	5.0
남 40대	25.4	12.8	27.9	0.4	33.5	4.1	5.5
남 50대	36.6	10.1	22.8	0.3	30.2	3.6	5.7
남 60세 이상	57.5	7.9	11.0	0.1	23.4	2.9	6.8
여 6-19세	77.9	13.4	5.7	0.0	2.9	0.6	2.6
여 20대	49.3	19.4	19.0	0.4	11.9	2.0	3.9
여 30대	46.5	15.3	21.9	0.7	15.6	2.3	4.4
여 40대	45.2	14.3	19.9	0.5	20.1	2.7	4.9
여 50대	64.1	10.3	13.8	0.2	11.6	1.6	4.5
여 60세 이상	87.1	3.3	4.4	0.0	5.2	0.6	5.0
지역							
서울	37.1	14.9	21.2	0.7	26.1	3.3	5.3
부산	55.0	11.7	20.5	0.5	12.3	1.9	4.2
대구	51.1	11.5	20.0	0.5	16.9	2.4	4.9
인천	52.4	11.0	15.9	0.1	20.7	2.5	5.2
광주	61.5	9.4	19.3	0.3	9.6	1.6	4.2
대전	64.2	17.0	13.0	0.1	5.7	1.2	3.4
울산	52.1	9.5	15.8	0.1	22.5	2.7	5.7
경기	51.0	12.9	18.0	0.4	17.7	2.3	4.8
강원	54.4	12.9	16.7	0.6	15.5	2.2	4.7
충청	67.4	12.7	12.3	0.0	7.6	1.3	3.9
(충북)	61.1	15.2	13.2	0.0	10.5	1.6	4.1
(충남)	72.3	10.8	11.5	0.0	5.4	1.0	3.6
전라	65.5	12.7	11.9	0.1	9.8	1.4	4.0
(전북)	66.2	10.6	13.2	0.2	9.8	1.4	4.2
(전남)	64.8	14.8	10.7	0.0	9.7	1.3	3.8
경상	63.5	12.6	14.9	0.3	8.7	1.4	3.9
(경북)	65.7	14.2	11.9	0.2	8.0	1.3	3.7
(경남)	61.6	11.2	17.6	0.3	9.3	1.5	4.0
제주	50.5	11.3	16.7	0.8	20.7	2.7	5.4

[표 8] 주평균 신문 읽는 시간

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
직업							
전문/관리직	24.4	17.0	27.2	0.5	30.8	4.0	5.3
사무직	25.6	16.8	28.7	0.5	28.3	3.7	5.0
서비스/판매직	35.5	13.8	24.7	0.7	25.2	3.3	5.1
생산관련직	58.2	12.3	16.1	0.2	13.2	1.9	4.6
(농림어업직)	70.7	12.6	8.8	0.0	7.9	1.1	3.8
무직/기타	65.3	11.6	12.3	0.3	10.5	1.5	4.3
(학생)	72.3	13.4	8.8	0.1	5.4	0.9	3.2
(주부)	57.3	11.0	16.6	0.5	14.6	2.0	4.7
(무직/기타)	64.5	9.1	12.1	0.3	14.0	1.9	5.3
학력							
초등졸이하	85.0	8.0	4.2	0.0	2.8	0.5	3.1
(무학)	94.5	2.5	1.2	0.0	1.8	0.2	4.5
(미취학)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
(초등학생)	85.8	9.8	3.3	0.0	1.1	0.3	2.0
(중학생)	75.7	14.3	7.6	0.0	2.4	0.6	2.4
(초등졸, 중퇴포함)	82.0	6.1	6.0	0.0	6.0	0.8	4.4
중졸	62.1	12.4	13.9	0.4	11.1	1.6	4.3
(고등학생)	66.4	15.6	10.8	0.4	6.9	1.1	3.4
(중졸, 중퇴포함)	60.0	10.9	15.4	0.4	13.2	1.9	4.7
고졸	42.8	15.5	22.1	0.4	19.2	2.7	4.7
(대학생)	46.5	19.0	19.9	0.3	14.3	2.1	3.9
(고졸, 중퇴포함)	42.1	14.9	22.5	0.4	20.1	2.8	4.8
대졸이상	28.0	14.8	26.9	0.8	29.6	3.8	5.2
(대학원생)	27.4	1.6	32.6	2.5	35.9	4.7	6.5
(대졸이상, 중퇴포함)	28.0	15.0	26.8	0.8	29.5	3.8	5.2
가구 소득							
100만원 미만	73.2	8.2	9.2	0.3	9.1	1.3	4.7
100-200만원 미만	55.5	12.6	17.0	0.5	14.3	2.0	4.6
200-300만원 미만	48.8	13.9	19.4	0.4	17.5	2.4	4.6
300-400만원 미만	46.8	14.3	19.2	0.4	19.4	2.6	4.8
400만원 이상	36.8	16.2	22.1	0.3	24.5	3.2	5.1
거주지 규모							
대도시	47.1	13.1	19.5	0.5	19.8	2.6	5.0
중소도시	57.3	12.6	16.1	0.3	13.7	1.9	4.5
군단위	64.6	13.4	12.3	0.4	9.4	1.4	4.0

[표 8-1] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
인터넷이용자	47.6	14.8	19.6	0.5	17.5	2.4	4.6
성별							
남자	42.5	13.7	21.9	0.5	21.5	2.8	4.9
여자	53.7	16.1	17.0	0.4	12.8	1.9	4.1
연령							
6-19세	78.3	12.5	6.3	0.1	2.9	0.6	2.7
20대	44.7	18.9	20.5	0.5	15.5	2.3	4.1
30대	34.2	15.1	27.8	0.8	22.1	3.1	4.7
40대	24.3	14.2	28.1	0.7	32.7	4.1	5.4
50대	27.2	11.4	26.5	0.3	34.6	4.0	5.6
60세 이상	45.3	9.4	14.2	0.0	31.1	3.8	6.9
성*연령							
남 6-19세	79.1	11.4	6.7	0.1	2.8	0.6	2.8
남 20대	40.9	17.8	21.9	0.5	18.8	2.6	4.3
남 30대	25.6	14.1	32.0	1.0	27.4	3.7	5.0
남 40대	18.0	13.3	30.7	0.5	37.6	4.6	5.6
남 50대	19.4	9.7	28.5	0.3	42.2	4.7	5.8
남 60세 이상	31.9	9.9	16.4	0.0	41.8	5.1	7.4
여 6-19세	77.4	13.7	5.8	0.0	3.1	0.6	2.6
여 20대	48.6	20.0	19.0	0.5	11.9	2.0	3.9
여 30대	43.8	16.2	23.1	0.7	16.2	2.5	4.4
여 40대	33.1	15.5	24.6	0.9	26.0	3.4	5.0
여 50대	42.7	14.7	22.5	0.3	19.8	2.7	4.8
여 60세 이상	68.2	8.5	10.4	0.0	12.9	1.6	5.2
지역							
서울	33.4	17.0	22.3	0.9	26.3	3.4	5.0
부산	49.7	13.6	23.2	0.5	13.0	2.1	4.1
대구	45.7	14.0	21.7	0.6	18.1	2.6	4.7
인천	46.6	13.2	18.2	0.1	21.9	2.7	5.1
광주	55.6	10.9	22.5	0.4	10.6	1.9	4.2
대전	58.7	19.2	15.8	0.2	6.1	1.4	3.3
울산	47.9	11.0	18.1	0.1	22.9	2.8	5.4
경기	47.6	14.0	19.1	0.4	18.9	2.5	4.7
강원	44.3	16.5	21.0	0.9	17.2	2.6	4.6
충청	60.4	15.2	15.8	0.0	8.6	1.5	3.7
(충북)	55.0	17.1	16.4	0.0	11.4	1.8	3.9
(충남)	65.3	13.6	15.1	0.0	6.0	1.2	3.4
전라	60.1	13.5	14.9	0.1	11.5	1.6	4.1
(전북)	59.8	12.3	15.9	0.2	11.9	1.7	4.2
(전남)	60.4	14.7	13.8	0.0	11.0	1.6	4.0
경상	56.4	15.3	18.1	0.3	9.9	1.7	3.8
(경북)	59.5	18.2	12.8	0.1	9.4	1.5	3.8
(경남)	54.1	13.0	22.2	0.5	10.2	1.8	3.9
제주	47.5	12.5	17.9	0.6	21.5	2.7	5.2

[표 8-1] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
직업							
전문/관리직	23.7	17.6	26.8	0.6	31.3	4.0	5.3
사무직	24.8	17.2	29.2	0.6	28.3	3.7	4.9
서비스/판매직	29.3	15.6	27.4	0.9	26.8	3.5	5.0
생산관련직	41.4	14.3	25.0	0.4	18.9	2.8	4.7
(농림어업직)	47.6	18.5	18.0	0.0	15.9	2.2	4.2
무직/기타	62.3	13.7	13.4	0.3	10.3	1.5	4.0
(학생)	72.0	13.6	8.9	0.1	5.4	0.9	3.2
(주부)	45.7	14.3	21.4	0.7	18.0	2.5	4.7
(무직/기타)	53.2	13.0	17.1	0.6	16.1	2.2	4.7
학력							
초등졸이하	83.1	10.7	4.4	0.0	1.9	0.4	2.5
(무학)	91.1	2.0	4.8	0.0	2.1	0.5	5.4
(미취학)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
(초등학생)	85.6	10.0	3.3	0.0	1.1	0.3	2.0
(중학생)	75.9	14.3	7.4	0.0	2.5	0.6	2.4
(초등졸, 중퇴포함)	68.9	12.3	8.2	0.0	10.5	1.6	5.0
중졸	59.2	15.0	15.6	0.6	9.6	1.5	3.8
(고등학생)	66.7	15.8	10.6	0.4	6.5	1.1	3.3
(중졸, 중퇴포함)	45.1	13.5	24.9	1.2	15.3	2.3	4.3
고졸	40.7	16.9	23.1	0.4	18.9	2.7	4.5
(대학생)	46.7	19.0	19.8	0.3	14.2	2.0	3.8
(고졸, 중퇴포함)	39.0	16.3	24.0	0.5	20.2	2.9	4.7
대졸이상	27.8	15.3	27.3	0.8	28.8	3.7	5.1
(대학원생)	26.2	1.6	33.1	2.5	36.5	4.8	6.5
(대졸이상, 중퇴포함)	27.9	15.4	27.3	0.8	28.7	3.7	5.1
가구 소득							
100만원 미만	58.6	12.4	16.2	0.8	12.0	1.8	4.3
100-200만원 미만	52.9	14.0	18.3	0.5	14.3	2.1	4.4
200-300만원 미만	46.5	15.0	20.2	0.4	17.9	2.4	4.6
300-400만원 미만	44.6	15.0	20.2	0.4	19.8	2.6	4.8
400만원 이상	35.5	17.8	22.5	0.3	24.0	3.2	4.9
거주지 규모							
대도시	42.4	15.2	21.3	0.6	20.5	2.8	4.8
중소도시	52.1	14.3	18.3	0.3	15.0	2.1	4.4
군단위	56.6	15.4	15.8	0.4	11.9	1.8	4.0

[표 8-2] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
인터넷비이용자	66.1	8.4	12.1	0.2	13.2	1.7	5.1
성별							
남자	53.8	9.8	15.9	0.2	20.2	2.6	5.6
여자	74.5	7.4	9.4	0.1	8.5	1.2	4.5
연령							
6-19세	93.4	4.7	2.0	0.0	0.0	0.1	1.9
20대	57.6	8.1	22.3	0.0	12.0	2.0	4.7
30대	52.7	13.1	18.9	0.7	14.5	2.1	4.5
40대	53.2	12.4	17.0	0.1	17.3	2.3	4.8
50대	60.8	9.7	14.6	0.3	14.6	2.0	5.0
60세 이상	78.1	4.7	6.3	0.1	10.7	1.3	6.0
성*연령							
남 6-19세	95.0	3.7	1.3	0.0	0.0	0.1	2.6
남 20대	53.8	8.0	26.0	0.0	12.2	2.3	5.0
남 30대	38.2	18.1	24.5	0.2	18.9	2.8	4.6
남 40대	43.8	11.6	21.0	0.2	23.4	2.9	5.2
남 50대	48.7	10.4	18.8	0.3	21.7	2.9	5.6
남 60세 이상	62.1	7.6	10.0	0.2	20.1	2.5	6.5
여 6-19세	91.4	5.9	2.7	0.0	0.0	0.1	1.3
여 20대	60.9	8.2	19.0	0.0	11.9	1.7	4.5
여 30대	62.0	9.9	15.4	1.1	11.7	1.7	4.4
여 40대	59.2	12.9	14.5	0.0	13.4	1.8	4.5
여 50대	69.8	9.1	11.5	0.2	9.4	1.3	4.3
여 60세 이상	88.4	2.9	4.0	0.0	4.7	0.6	5.0
지역							
서울	47.6	8.8	18.0	0.0	25.7	3.2	6.0
부산	67.2	7.2	14.5	0.4	10.7	1.5	4.7
대구	63.1	6.0	16.2	0.3	14.4	2.0	5.4
인천	68.4	4.8	9.7	0.0	17.1	1.9	5.9
광주	79.9	4.5	9.2	0.0	6.4	0.9	4.2
대전	78.6	11.2	5.8	0.0	4.4	0.7	3.5
울산	68.1	4.1	7.0	0.0	20.7	2.4	7.6
경기	61.5	9.7	14.5	0.4	13.9	2.0	5.1
강원	71.9	6.4	9.1	0.0	12.5	1.4	5.1
충청	78.6	8.6	6.7	0.0	6.1	0.9	4.3
(충북)	73.0	11.5	6.8	0.0	8.7	1.2	4.4
(충남)	82.0	6.9	6.6	0.0	4.5	0.8	4.2
전라	74.3	11.5	7.1	0.1	6.9	1.0	3.9
(전북)	78.2	7.5	8.2	0.2	5.8	1.0	4.4
(전남)	71.1	14.8	6.2	0.0	7.9	1.0	3.6
경상	76.2	7.8	9.2	0.2	6.6	0.9	4.0
(경북)	74.9	8.2	10.6	0.4	5.8	0.9	3.7
(경남)	77.7	7.3	7.6	0.0	7.4	1.0	4.3
제주	56.6	8.8	14.3	1.2	19.1	2.5	5.8

[표 8-2] 주평균 신문 읽는 시간 - 인터넷 비이용자

(단위 : %, 시간)

	읽지않음	3시간미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	전체 평균(시간)	신문읽는 사람평균 (시간)
직업							
전문/관리직	38.2	3.9	35.8	0.0	22.1	2.9	4.7
사무직	39.1	9.9	21.4	0.0	29.5	3.7	6.1
서비스/판매직	47.6	10.4	19.5	0.2	22.2	2.8	5.4
생산관련직	68.3	11.1	10.7	0.1	9.7	1.4	4.4
(농림어업직)	75.4	11.5	6.9	0.0	6.2	0.9	3.7
무직/기타	73.0	6.4	9.4	0.2	11.0	1.4	5.3
(학생)	88.2	3.9	4.8	0.0	3.2	0.5	3.8
(주부)	71.3	7.0	10.9	0.3	10.5	1.4	4.8
(무직/기타)	74.3	5.8	7.7	0.0	12.1	1.6	6.1
학력							
초등졸이하	87.5	4.4	4.0	0.0	4.0	0.5	4.2
(무학)	94.6	2.5	1.0	0.0	1.8	0.2	4.4
(미취학)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
(초등학생)	96.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.1	1.7
(중학생)	64.3	15.6	20.1	0.0	0.0	0.9	2.6
(초등졸, 중퇴포함)	83.5	5.3	5.7	0.0	5.4	0.7	4.3
중졸	64.8	10.0	12.4	0.2	12.6	1.7	4.9
(고등학생)	48.2	0.0	23.8	0.0	28.0	2.8	5.4
(중졸, 중퇴포함)	65.0	10.1	12.3	0.2	12.5	1.7	4.9
고졸	48.4	12.0	19.6	0.3	19.8	2.6	5.0
(대학생)	0.0	0.0	53.4	0.0	46.6	8.4	8.4
(고졸, 중퇴포함)	48.5	12.0	19.5	0.3	19.8	2.6	5.0
대졸이상	29.4	9.5	21.1	0.8	39.2	5.0	7.0
(대학원생)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	29.3	9.5	21.1	0.8	39.3	5.0	7.0
가구 소득							
100만원 미만	80.1	6.2	5.9	0.0	7.7	1.0	5.0
100-200만원 미만	61.4	9.7	14.1	0.3	14.5	2.0	5.1
200-300만원 미만	58.3	9.1	16.5	0.2	15.8	2.1	5.0
300-400만원 미만	56.5	10.9	14.9	0.2	17.5	2.2	5.1
400만원 이상	44.2	7.5	20.2	0.4	27.7	3.6	6.4
거주지 규모							
대도시	59.8	7.5	14.6	0.1	18.1	2.3	5.7
중소도시	70.4	8.3	10.7	0.2	10.4	1.4	4.8
군단위	72.8	11.3	8.6	0.4	6.9	1.1	3.9

[표 9] 정보입수경로(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	생활 정보지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
12세이상전체	90.1	11.3	37.8	6.3	9.4	47.2	3.2	56.9	0.5
성별									
남자	88.8	12.5	46.6	5.2	8.9	52.1	3.2	51.8	0.4
여자	91.3	10.2	29.1	7.4	9.9	42.3	3.2	62.0	0.6
연령									
12-19세	83.7	4.6	14.9	2.7	15.3	85.1	2.3	65.6	0.3
20대	85.1	9.0	32.1	7.5	17.3	80.4	2.5	48.7	0.3
30대	89.1	13.5	50.1	8.3	10.3	59.4	2.6	45.2	0.6
40대	92.0	14.4	54.2	7.6	6.8	29.6	3.3	55.8	0.5
50대	96.1	15.0	41.8	6.5	3.6	13.4	4.9	63.9	0.5
60세 이상	96.2	9.9	20.8	2.6	0.7	2.9	4.4	74.3	0.8
성*연령									
남 12-19세	82.4	4.5	15.8	3.0	13.2	86.0	2.4	64.5	0.3
남 20대	83.9	10.0	36.0	6.4	16.8	81.5	2.4	45.0	0.4
남 30대	87.6	14.7	59.6	6.6	8.0	63.3	2.8	39.9	0.3
남 40대	90.4	15.4	63.9	5.2	6.7	36.3	3.2	50.8	0.5
남 50대	95.4	16.5	55.4	5.1	4.2	19.1	5.4	55.9	0.2
남 60세 이상	96.9	12.8	36.2	2.8	1.0	4.3	4.2	69.1	0.8
여 12-19세	85.1	4.6	13.9	2.3	17.6	84.1	2.2	66.8	0.3
여 20대	86.5	8.0	28.0	8.7	17.7	79.2	2.7	52.7	0.3
여 30대	90.6	12.3	40.3	10.1	12.7	55.4	2.5	50.8	0.8
여 40대	93.7	13.3	44.1	10.1	6.9	22.5	3.3	60.9	0.6
여 50대	96.7	13.5	28.3	7.9	3.0	7.7	4.4	71.9	0.7
여 60세 이상	95.7	7.9	9.9	2.4	0.5	1.9	4.6	78.0	0.8
지역									
서울	83.6	14.2	48.1	6.4	13.5	55.6	2.7	41.4	0.5
부산	93.2	10.3	36.0	5.0	8.8	46.2	1.4	62.4	0.2
대구	92.1	11.3	40.8	6.0	7.7	43.5	1.7	45.9	1.1
인천	87.3	13.7	37.8	6.0	11.1	56.0	3.6	46.7	0.6
광주	93.1	10.0	33.5	9.7	8.7	48.9	2.3	69.1	0.1
대전	93.5	10.3	26.8	6.6	9.5	42.2	6.5	79.5	0.0
울산	92.1	17.2	41.9	6.8	10.0	47.7	3.8	55.9	0.1
경기	91.1	12.5	41.3	7.9	9.4	50.9	4.7	52.9	0.4
강원	91.2	12.3	36.1	4.6	9.9	46.3	3.6	58.2	1.0
충청	95.0	7.0	27.3	6.6	6.1	37.5	3.1	74.2	0.0
(충북)	91.4	8.4	29.1	6.5	8.4	42.9	3.6	81.6	0.0
(충남)	97.9	5.8	25.9	6.6	4.3	33.2	2.8	68.5	0.0
전라	93.9	8.8	26.7	3.4	6.7	38.6	4.9	73.0	0.4
(전북)	94.2	8.6	26.1	3.4	7.7	40.1	2.2	77.4	0.2
(전남)	93.6	9.1	27.3	3.3	5.8	37.3	7.5	68.8	0.6
경상	91.2	7.0	30.5	5.3	5.9	37.0	1.1	68.4	0.8
(경북)	94.8	5.2	26.8	4.1	5.8	38.5	0.8	64.4	1.1
(경남)	88.2	8.6	33.8	6.4	5.9	35.6	1.4	72.0	0.5
제주	83.0	17.1	36.2	8.1	12.2	44.6	5.5	47.1	2.1

[표 9] 정보입수경로(복수응답)

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	생활 정보지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
직업									
전문/관리직	82.2	8.8	56.7	4.9	14.9	77.1	3.5	35.9	0.4
사무직	87.1	13.1	57.7	6.2	9.8	69.8	3.3	39.4	0.2
서비스/판매직	92.4	14.3	52.1	8.1	7.1	36.1	2.8	52.9	0.5
생산관련직	94.4	14.5	32.9	5.1	2.4	17.7	3.7	70.6	0.5
(농림어업직)	95.7	9.8	21.7	3.4	0.6	5.1	3.6	79.9	0.5
무직/기타	89.6	9.2	27.0	6.1	11.5	50.3	3.2	61.3	0.6
(학생)	82.6	5.2	19.1	3.4	18.4	86.7	2.4	59.7	0.4
(주부)	94.2	11.3	33.2	8.8	8.3	32.4	3.2	62.0	0.6
(무직/기타)	90.9	10.8	27.0	4.9	7.7	32.4	4.1	62.1	0.9
학력									
초등졸이하	91.4	7.3	10.7	2.4	5.6	28.3	3.8	74.9	0.9
(무학)	94.8	5.2	4.0	0.6	0.2	0.6	2.8	79.3	0.9
(미취학)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(초등학생)	74.6	2.7	11.8	1.5	13.5	76.4	2.8	73.4	0.4
(중학생)	85.8	4.5	11.0	2.7	17.6	86.5	2.3	66.6	0.4
(초등졸, 중퇴포함)	96.9	10.7	13.1	3.4	0.8	2.9	5.1	77.0	1.2
중졸	92.9	11.5	28.5	5.1	5.3	31.8	3.7	69.3	0.8
(고등학생)	85.4	4.9	17.7	2.4	14.3	86.0	1.9	64.4	0.3
(중졸, 중퇴포함)	96.5	14.7	33.6	6.4	1.1	5.9	4.5	71.7	1.0
고졸	91.4	13.6	42.9	8.3	9.8	45.2	3.1	55.2	0.4
(대학생)	81.9	6.8	29.1	5.1	23.0	90.6	2.4	47.2	0.4
(고졸, 중퇴포함)	93.1	14.9	45.5	8.9	7.4	36.9	3.3	56.7	0.4
대졸이상	85.7	10.7	54.7	6.6	13.4	71.8	2.7	40.3	0.2
(대학원생)	82.5	15.1	46.6	13.9	18.2	82.8	2.8	25.2	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	85.7	10.7	54.8	6.5	13.4	71.7	2.7	40.4	0.2
가구 소득									
100만원 미만	92.1	9.9	19.5	4.1	4.5	21.3	4.5	70.5	1.0
100-200만원 미만	91.2	11.9	35.1	7.2	8.2	44.4	3.3	59.1	0.4
200-300만원 미만	90.1	11.4	42.4	7.0	10.0	54.6	2.3	54.6	0.3
300-400만원 미만	88.4	11.5	44.3	6.2	12.2	56.4	3.7	50.5	0.6
400만원 이상	84.9	11.9	53.2	4.8	15.5	61.8	3.0	43.8	0.2
거주지 규모									
대도시	88.0	12.8	41.7	6.3	11.1	51.2	2.8	50.6	0.5
중소도시	91.7	10.8	35.4	6.8	8.8	47.1	3.9	59.9	0.5
군단위	93.0	6.4	28.4	3.2	2.9	26.2	2.1	76.4	0.5

[표 9-1] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	생활 정보지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
12세이상인터넷이용자	87.2	10.3	42.3	6.3	13.3	69.5	2.7	49.0	0.3
성별									
남자	86.3	11.2	48.8	5.3	11.6	70.4	2.8	45.3	0.3
여자	88.3	9.2	34.7	7.5	15.2	68.5	2.6	53.4	0.4
연령									
12-19세	83.8	4.6	14.9	2.7	15.4	85.6	2.2	65.4	0.3
20대	84.8	8.6	32.3	6.9	17.5	84.3	2.6	47.9	0.2
30대	88.2	12.9	51.5	7.8	11.2	67.5	2.5	42.2	0.4
40대	90.2	12.9	63.3	6.7	10.1	47.2	3.5	46.0	0.4
50대	93.3	14.1	64.6	6.7	9.4	42.3	3.5	41.7	0.0
60세 이상	94.1	12.7	46.9	4.6	5.5	28.7	2.9	60.1	1.1
성*연령									
남 12-19세	82.6	4.6	15.7	3.0	13.2	86.5	2.4	64.3	0.3
남 20대	83.7	9.4	36.6	6.3	17.1	85.1	2.3	44.3	0.2
남 30대	86.9	13.7	60.1	6.1	8.5	69.7	2.7	37.6	0.3
남 40대	88.5	14.2	69.9	5.1	8.9	51.0	3.7	42.8	0.5
남 50대	93.2	14.7	72.0	4.2	9.1	45.7	4.0	34.8	0.0
남 60세 이상	97.4	14.8	59.2	5.9	4.7	27.9	3.3	54.2	0.5
여 12-19세	85.1	4.6	14.0	2.4	17.7	84.6	2.0	66.6	0.3
여 20대	86.0	7.8	27.7	7.6	17.9	83.6	2.8	51.8	0.3
여 30대	89.6	12.0	41.9	9.7	14.2	65.0	2.3	47.3	0.6
여 40대	92.5	11.0	54.3	8.8	11.6	42.0	3.2	50.4	0.2
여 50대	93.5	12.9	50.2	11.7	9.9	35.6	2.3	55.1	0.0
여 60세 이상	88.6	9.2	25.8	2.4	7.0	30.2	2.1	70.1	2.1
지역									
서울	79.9	12.0	49.6	6.0	17.7	76.8	2.3	36.3	0.3
부산	90.7	7.9	39.3	3.7	12.3	68.6	1.0	56.8	0.2
대구	90.1	11.0	47.2	5.9	11.0	66.6	2.0	38.4	0.3
인천	84.5	12.4	41.7	6.5	14.7	78.6	3.9	38.0	0.4
광주	91.2	8.2	39.0	9.4	11.0	66.6	2.7	62.7	0.2
대전	90.6	7.6	30.5	5.2	13.4	61.0	4.7	74.0	0.0
울산	91.0	11.8	45.0	6.6	12.3	61.2	3.4	52.8	0.0
경기	88.9	11.3	44.8	8.3	12.4	69.5	2.6	45.9	0.3
강원	86.7	14.6	43.8	4.9	16.0	74.7	4.8	39.9	1.4
충청	92.1	6.8	33.8	6.6	9.9	63.6	2.1	67.3	0.0
(충북)	87.1	8.7	34.2	4.8	12.5	67.0	2.0	73.2	0.0
(충남)	96.7	5.0	33.4	8.2	7.5	60.6	2.2	61.8	0.0
전라	91.3	8.7	31.8	3.4	11.2	66.2	6.6	61.7	0.3
(전북)	91.7	9.2	32.7	3.6	12.0	64.7	2.8	67.1	0.2
(전남)	90.9	8.1	30.7	3.0	10.4	67.7	10.7	55.7	0.5
경상	89.2	7.4	37.7	6.5	9.5	60.6	1.1	60.2	0.4
(경북)	91.7	6.0	33.1	5.8	10.2	69.4	0.4	54.2	0.4
(경남)	87.3	8.4	41.1	7.0	8.9	54.1	1.6	64.5	0.4
제주	81.4	12.8	36.3	6.5	18.9	69.5	4.5	44.5	1.8

[표 9-1] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	생활 정보지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
직업									
전문/관리직	81.8	8.9	57.3	4.3	15.3	80.8	3.5	34.9	0.4
사무직	86.5	12.1	57.9	6.0	10.3	74.0	3.3	38.5	0.2
서비스/판매직	90.2	13.8	56.0	8.6	9.9	54.7	2.3	42.9	0.4
생산관련직	92.8	15.0	45.3	5.8	5.9	46.8	3.6	60.1	0.3
(농림어업직)	93.5	12.5	40.3	6.4	2.7	30.2	3.3	64.3	0.0
무직/기타	86.3	7.8	29.4	6.0	16.4	75.0	2.4	55.2	0.4
(학생)	82.7	5.2	19.1	3.4	18.4	87.2	2.4	59.6	0.4
(주부)	91.9	10.1	41.7	9.5	13.7	59.2	2.6	51.5	0.4
(무직/기타)	85.1	10.7	33.9	6.4	16.4	72.1	2.0	49.9	0.1
학력									
초등졸이하	83.1	4.4	12.8	3.0	14.6	74.6	3.1	69.5	0.5
(무학)	86.4	0.0	8.9	0.0	4.2	16.2	0.0	76.7	0.0
(미취학)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(초등학생)	74.6	2.7	11.8	1.5	13.5	76.4	2.8	73.4	0.4
(중학생)	86.4	4.6	11.1	2.8	17.9	87.6	2.3	66.1	0.4
(초등졸, 중퇴포함)	92.6	8.5	22.8	8.1	6.5	27.8	7.2	71.2	1.2
중졸	88.4	9.9	28.6	4.1	10.7	65.3	2.5	62.3	0.5
(고등학생)	85.2	5.0	17.6	2.0	14.0	87.4	1.9	64.6	0.3
(중졸, 중퇴포함)	94.6	19.2	49.2	8.0	4.3	23.6	3.5	58.0	0.8
고졸	89.8	11.8	42.9	7.6	12.7	62.6	2.8	49.7	0.3
(대학생)	81.9	6.7	28.9	5.1	23.1	90.9	2.4	47.2	0.4
(고졸, 중퇴포함)	92.0	13.2	46.7	8.3	9.9	54.9	2.9	50.4	0.3
대졸이상	85.0	10.3	54.3	6.3	14.1	77.4	2.6	38.6	0.2
(대학원생)	82.2	15.4	47.4	14.1	18.5	84.2	2.9	23.9	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	85.0	10.3	54.3	6.3	14.1	77.4	2.6	38.8	0.2
가구 소득									
100만원 미만	83.4	11.5	29.7	6.8	13.8	70.2	2.8	55.8	0.6
100-200만원 미만	88.8	10.8	36.9	7.2	11.5	66.8	2.8	52.3	0.3
200-300만원 미만	88.3	9.8	44.2	6.5	12.3	69.7	2.1	49.1	0.2
300-400만원 미만	86.6	9.7	45.5	5.7	15.0	70.3	3.6	46.3	0.6
400만원 이상	82.8	11.1	53.8	4.0	17.8	74.0	2.9	39.6	0.2
거주지 규모									
대도시	85.0	10.8	44.9	5.9	14.9	72.4	2.5	44.6	0.3
중소도시	89.1	10.2	40.3	7.1	12.4	68.1	3.1	51.8	0.4
군단위	91.4	6.8	36.9	4.1	6.1	56.3	2.2	65.3	0.4

[표 9-2] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	생활 정보지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
12세이상인터넷비이용자	96.1	13.6	28.2	6.2	1.2	0.1	4.2	73.6	0.9
성별									
남자	95.8	16.4	40.3	4.8	1.2	0.2	4.2	70.2	0.8
여자	96.2	11.7	20.1	7.1	1.3	0.1	4.3	75.9	0.9
연령									
12-19세	63.1	0.0	17.0	0.0	0.0	0.0	15.2	100.0	0.0
20대	91.9	16.7	28.9	19.2	12.6	0.0	1.5	65.9	2.3
30대	95.9	17.7	39.7	11.8	3.4	0.1	3.2	67.8	1.7
40대	95.0	16.9	38.9	9.1	1.3	0.1	2.8	72.0	0.8
50대	97.3	15.4	31.5	6.4	1.0	0.4	5.5	73.9	0.7
60세 이상	96.4	9.6	17.9	2.4	0.2	0.0	4.6	75.9	0.7
성*연령									
남 12-19세	53.6	0.0	33.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
남 20대	87.6	24.1	22.8	9.3	11.9	0.0	3.3	60.7	5.0
남 30대	94.7	23.9	54.0	11.3	2.2	0.0	3.0	62.7	0.7
남 40대	95.0	18.4	48.9	5.3	1.1	0.2	2.0	70.6	0.5
남 50대	97.0	17.7	43.7	5.8	0.8	0.4	6.4	70.7	0.4
남 60세 이상	96.8	12.4	32.0	2.3	0.3	0.0	4.3	71.8	0.8
여 12-19세	72.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	100.0	0.0
여 20대	95.6	10.4	34.2	27.6	13.3	0.0	0.0	70.3	0.0
여 30대	96.7	13.7	30.6	12.1	4.2	0.2	3.3	71.0	2.3
여 40대	95.0	16.0	32.4	11.6	1.4	0.1	3.4	73.0	1.0
여 50대	97.6	13.6	22.5	6.9	1.1	0.3	4.9	76.3	0.9
여 60세 이상	96.1	7.8	8.8	2.4	0.0	0.0	4.8	78.5	0.7
지역									
서울	93.1	19.8	44.2	7.6	2.4	0.5	3.8	54.9	1.1
부산	98.2	15.2	29.1	7.8	1.4	0.0	2.2	74.0	0.2
대구	95.8	11.9	28.7	6.2	1.6	0.0	1.1	59.9	2.7
인천	94.4	16.9	28.1	4.5	2.4	0.0	2.8	68.2	1.1
광주	98.2	15.2	18.6	10.8	2.4	0.0	1.2	86.9	0.0
대전	100.0	16.3	18.6	9.5	0.8	0.0	10.6	91.7	0.0
울산	95.8	36.3	31.3	7.8	1.9	0.0	5.4	66.9	0.7
경기	97.0	15.7	31.6	6.9	1.1	0.0	10.2	72.3	0.8
강원	98.6	8.6	23.7	4.1	0.0	0.0	1.6	87.8	0.3
충청	99.1	7.2	18.1	6.6	0.7	0.0	4.6	84.2	0.0
(충북)	98.9	8.0	20.1	9.6	1.2	0.0	6.4	96.3	0.0
(충남)	99.3	6.8	16.9	4.8	0.4	0.0	3.5	76.6	0.0
전라	97.5	9.1	19.7	3.4	0.5	0.0	2.7	89.0	0.5
(전북)	98.3	7.7	15.4	3.1	0.7	0.0	1.4	94.2	0.2
(전남)	96.9	10.2	23.1	3.6	0.2	0.0	3.7	84.8	0.8
경상	94.4	6.4	19.3	3.5	0.3	0.2	1.2	81.3	1.4
(경북)	98.5	4.2	19.1	2.0	0.4	0.4	1.4	76.9	2.0
(경남)	89.7	9.0	19.6	5.1	0.2	0.0	1.0	86.3	0.7
제주	85.8	24.6	36.0	10.9	0.4	0.6	7.3	51.8	2.7

[표 9-2] 정보입수경로(복수응답) - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	TV	라디오	신문	생활 정보지	서적 잡지	인터넷	공공 기관	가족 동료 친구	기타
직업									
전문/관리직	90.1	8.2	44.9	17.7	6.6	0.0	1.7	57.3	0.0
사무직	96.8	30.1	54.4	9.3	1.2	0.0	3.3	54.2	0.0
서비스/판매직	96.7	15.2	44.6	7.3	1.8	0.3	3.6	72.2	0.8
생산관련직	95.4	14.2	25.5	4.6	0.3	0.1	3.9	76.9	0.6
(농림어업직)	96.1	9.3	17.9	2.8	0.2	0.0	3.7	83.1	0.6
무직/기타	96.2	11.9	22.2	6.3	1.4	0.1	4.7	73.6	1.1
(학생)	74.2	0.0	12.5	12.8	14.7	0.0	0.0	72.5	0.0
(주부)	96.9	12.8	22.9	8.0	1.8	0.2	4.0	74.6	0.8
(무직/기타)	95.5	10.9	21.3	3.7	0.6	0.0	5.9	72.0	1.5
학력									
초등졸이하	96.4	9.1	9.4	2.1	0.1	0.0	4.3	78.3	1.1
(무학)	95.1	5.4	3.9	0.6	0.0	0.0	2.9	79.4	0.9
(미취학)									
(초등학생)									
(중학생)	45.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
(초등졸, 중퇴포함)	97.4	10.9	12.0	2.9	0.2	0.0	4.9	77.6	1.2
중졸	97.2	13.0	28.4	6.0	0.3	0.0	4.9	76.0	1.1
(고등학생)	100.0	0.0	23.8	24.4	28.0	0.0	0.0	47.7	0.0
(중졸, 중퇴포함)	97.2	13.2	28.4	5.8	0.0	0.0	4.9	76.2	1.1
고졸	95.3	18.3	43.1	10.1	2.4	0.2	4.1	69.4	0.7
(대학생)	87.9	46.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.4	0.0
(고졸, 중퇴포함)	95.3	18.3	43.0	10.1	2.4	0.2	4.1	69.4	0.7
대졸이상	94.4	15.7	60.3	9.3	4.2	0.7	3.2	61.6	0.0
(대학원생)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	94.4	15.8	60.5	9.3	4.3	0.7	3.2	61.5	0.0
가구 소득									
100만원 미만	95.8	9.2	15.1	2.9	0.5	0.1	5.2	76.8	1.2
100-200만원 미만	96.1	14.3	31.7	7.2	1.7	0.2	4.1	72.3	0.6
200-300만원 미만	96.7	17.1	36.2	8.8	1.5	0.0	3.1	74.4	0.9
300-400만원 미만	95.7	18.5	39.5	8.1	1.0	0.2	3.9	67.4	0.7
400만원 이상	95.6	16.0	49.9	9.0	3.7	0.0	3.5	65.2	0.5
거주지 규모									
대도시	95.3	17.7	34.2	7.4	2.0	0.2	3.4	65.0	1.0
중소도시	97.4	12.0	24.4	6.2	0.8	0.1	6.0	78.2	0.8
군단위	94.4	6.0	21.1	2.5	0.1	0.0	2.0	86.1	0.6

[표 10] 정보화영향 : 생활편리(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상전체	70.7	16.0	6.2	7.1
성별				
남자	71.2	15.9	6.9	6.0
여자	70.2	16.1	5.5	8.1
연령				
12-19세	75.4	14.1	4.7	5.9
20대	79.1	14.0	4.3	2.6
30대	75.6	14.9	6.7	2.7
40대	69.5	17.5	6.8	6.2
50대	68.0	18.8	5.8	7.4
60세 이상	52.0	17.8	8.7	21.5
성*연령				
남 12-19세	74.8	14.7	4.1	6.3
남 20대	78.4	14.5	4.6	2.5
남 30대	76.8	14.6	6.8	1.9
남 40대	71.4	16.7	6.7	5.2
남 50대	64.1	18.2	9.4	8.2
남 60세 이상	51.8	18.2	11.7	18.4
여 12-19세	76.0	13.3	5.3	5.4
여 20대	79.9	13.4	4.1	2.7
여 30대	74.5	15.3	6.6	3.6
여 40대	67.5	18.3	7.0	7.2
여 50대	71.9	19.3	2.1	6.6
여 60세 이상	52.1	17.6	6.6	23.7
지역				
서울	69.1	13.9	5.8	11.2
부산	68.2	20.0	6.6	5.2
대구	75.9	11.5	5.2	7.4
인천	75.7	11.3	3.7	9.2
광주	74.8	20.1	1.9	3.2
대전	63.9	18.8	13.6	3.7
울산	75.1	14.1	8.6	2.2
경기	72.3	12.5	5.8	9.4
강원	78.4	10.8	7.3	3.6
충청	58.4	28.4	10.2	3.0
(충북)	66.7	23.1	5.7	4.5
(충남)	51.8	32.6	13.7	1.9
전라	69.4	22.0	6.2	2.4
(전북)	74.8	17.9	5.6	1.7
(전남)	64.1	26.0	6.8	3.1
경상	74.2	16.1	4.9	4.9
(경북)	72.2	15.5	5.6	6.8
(경남)	76.0	16.6	4.2	3.2
제주	71.0	13.1	8.9	7.1

[표 10] 정보화영향 : 생활편리

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	82.4	10.1	4.8	2.7
사무직	76.9	14.9	6.0	2.1
서비스/판매직	70.7	15.2	6.9	7.3
생산관련직	64.9	20.0	8.3	6.9
(농림어업직)	62.1	21.3	9.0	7.6
무직/기타	69.6	16.0	5.6	8.8
(학생)	77.5	13.9	4.1	4.5
(주부)	67.9	18.3	6.2	7.7
(무직/기타)	62.0	15.0	6.6	16.5
학력				
초등졸이하	59.7	18.1	6.8	15.4
(무학)	47.0	19.4	7.9	25.8
(미취학)				
(초등학생)	67.0	19.0	5.8	8.2
(중학생)	75.7	15.0	3.0	6.3
(초등졸, 중퇴포함)	56.6	18.6	8.1	16.7
중졸	66.9	18.0	6.9	8.1
(고등학생)	78.0	13.4	4.7	3.9
(중졸, 중퇴포함)	61.7	20.2	7.9	10.2
고졸	71.6	16.5	6.2	5.6
(대학생)	82.6	11.5	3.7	2.2
(고졸, 중퇴포함)	69.6	17.4	6.7	6.3
대졸이상	79.5	12.7	5.4	2.4
(대학원생)	84.7	13.7	1.7	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	79.4	12.7	5.5	2.4
가구 소득				
100만원 미만	61.5	18.2	7.3	13.0
100-200만원 미만	71.7	15.4	5.8	7.2
200-300만원 미만	73.1	16.0	6.2	4.7
300-400만원 미만	72.2	15.6	6.1	6.1
400만원 이상	74.2	14.3	5.7	5.8
거주지 규모				
대도시	70.7	15.0	6.0	8.2
중소도시	71.4	16.2	6.3	6.1
군단위	67.8	20.0	6.8	5.3

[표 10-1] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷이용자	77.2	13.9	5.4	3.4
성별				
남자	77.1	14.0	5.6	3.3
여자	77.5	13.8	5.3	3.5
연령				
12-19세	75.5	14.1	4.7	5.7
20대	80.3	13.2	4.3	2.2
30대	77.3	13.9	6.5	2.4
40대	75.1	15.5	5.8	3.6
50대	77.2	13.3	6.5	3.0
60세 이상	70.1	12.1	7.1	10.7
성*연령				
남 12-19세	75.0	14.7	4.1	6.2
남 20대	79.4	13.7	4.5	2.4
남 30대	77.6	14.1	6.6	1.8
남 40대	75.9	14.8	5.5	3.7
남 50대	77.2	12.2	8.3	2.3
남 60세 이상	71.5	10.5	8.1	9.9
여 12-19세	76.1	13.4	5.3	5.2
여 20대	81.3	12.6	4.0	2.1
여 30대	77.0	13.6	6.3	3.0
여 40대	74.0	16.3	6.1	3.6
여 50대	77.2	15.5	2.8	4.5
여 60세 이상	67.7	14.8	5.5	12.0
지역				
서울	75.9	13.5	5.5	5.1
부산	72.6	17.5	6.5	3.4
대구	85.1	8.8	3.1	3.0
인천	82.1	10.5	3.0	4.4
광주	78.3	18.7	1.3	1.6
대전	67.3	17.2	13.3	2.2
울산	78.3	12.2	8.1	1.4
경기	79.4	10.7	5.7	4.3
강원	84.1	12.5	0.7	2.8
충청	62.3	24.4	11.6	1.7
(충북)	74.3	17.0	6.0	2.8
(충남)	51.3	31.3	16.8	0.6
전라	77.6	16.6	5.2	0.6
(전북)	81.4	13.3	4.7	0.6
(전남)	73.5	20.1	5.8	0.6
경상	81.8	14.0	2.5	1.6
(경북)	83.9	12.4	1.9	1.9
(경남)	80.3	15.2	3.0	1.5
제주	75.0	13.6	6.2	5.2

[표 10-1] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	83.7	9.8	4.1	2.4
사무직	78.0	14.4	6.0	1.7
서비스/판매직	76.0	13.5	6.1	4.4
생산관련직	73.0	16.6	7.9	2.5
(농림어업직)	69.2	17.5	9.0	4.3
무직/기타	77.3	14.0	4.7	4.0
(학생)	77.7	13.7	4.1	4.5
(주부)	75.9	15.4	5.8	2.8
(무직/기타)	78.7	12.2	4.3	4.8
학력				
초등졸이하	71.1	16.4	4.7	7.8
(무학)	56.9	18.9	5.6	18.7
(미취학)				
(초등학생)	67.0	19.0	5.8	8.2
(중학생)	75.9	15.0	3.0	6.1
(초등졸, 중퇴포함)	65.5	14.5	8.2	11.8
중졸	76.3	13.4	5.7	4.6
(고등학생)	78.8	12.5	4.7	3.9
(중졸, 중퇴포함)	71.5	15.3	7.4	5.9
고졸	76.2	14.8	5.7	3.3
(대학생)	82.6	11.5	3.6	2.2
(고졸, 중퇴포함)	74.4	15.8	6.3	3.6
대졸이상	80.7	12.2	5.2	1.9
(대학원생)	86.1	12.2	1.7	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	80.7	12.2	5.3	1.9
가구 소득				
100만원 미만	78.3	12.5	5.4	3.8
100-200만원 미만	77.9	13.4	4.6	4.1
200-300만원 미만	77.2	14.3	6.1	2.5
300-400만원 미만	75.7	14.7	5.6	4.0
400만원 이상	78.2	13.6	4.8	3.5
거주지 규모				
대도시	76.8	13.8	5.5	4.0
중소도시	77.5	14.2	5.4	2.8
군단위	79.1	13.3	5.0	2.6

[표 10-2] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷비이용자	57.0	20.4	7.8	14.8
성별				
남자	54.6	21.1	10.6	13.6
여자	58.6	19.8	6.0	15.6
연령				
12-19세	61.6	11.4	0.0	27.0
20대	54.3	30.2	5.2	10.2
30대	63.2	22.6	8.6	5.7
40대	60.1	20.9	8.6	10.4
50대	63.9	21.2	5.5	9.4
60세 이상	49.9	18.5	8.9	22.7
성*연령				
남 12-19세	53.6	22.8	0.0	23.5
남 20대	56.1	32.4	5.3	6.3
남 30대	68.8	19.1	9.0	3.0
남 40대	60.2	21.4	9.5	8.8
남 50대	54.9	22.4	10.2	12.4
남 60세 이상	48.2	19.5	12.4	19.9
여 12-19세	69.6	0.0	0.0	30.4
여 20대	52.8	28.3	5.1	13.7
여 30대	59.6	24.8	8.3	7.3
여 40대	60.1	20.5	8.0	11.4
여 50대	70.5	20.4	2.0	7.2
여 60세 이상	51.0	17.8	6.7	24.5
지역				
서울	51.4	15.0	6.6	27.0
부산	59.1	25.3	6.9	8.8
대구	58.7	16.6	9.2	15.5
인천	60.0	13.3	5.5	21.1
광주	65.0	23.8	3.6	7.6
대전	56.4	22.4	14.1	7.0
울산	63.6	20.8	10.4	5.3
경기	53.0	17.4	6.0	23.6
강원	69.0	8.0	18.2	4.9
충청	52.8	34.1	8.1	5.0
(충북)	53.3	34.0	5.1	7.5
(충남)	52.4	34.1	10.0	3.5
전라	57.8	29.7	7.5	4.9
(전북)	64.2	25.5	6.9	3.5
(전남)	52.6	33.2	8.1	6.1
경상	62.4	19.2	8.5	9.9
(경북)	57.8	19.2	10.1	12.9
(경남)	67.6	19.2	6.7	6.5
제주	63.9	12.2	13.5	10.4

[표 10-2] 정보화영향 : 생활편리 - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	56.3	16.3	19.1	8.4
사무직	58.6	24.2	7.0	10.2
서비스/판매직	60.6	18.3	8.3	12.8
생산관련직	60.0	22.0	8.5	9.5
(농림어업직)	60.6	22.1	9.0	8.3
무직/기타	54.1	20.1	7.3	18.5
(학생)	43.7	48.0	0.0	8.3
(주부)	58.1	21.8	6.6	13.5
(무직/기타)	48.3	17.3	8.4	26.1
학력				
초등졸이하	52.8	19.1	8.0	20.1
(무학)	46.6	19.4	8.0	26.1
(미취학)				
(초등학생)				
(중학생)	65.8	16.9	0.0	17.4
(초등졸, 중퇴포함)	55.6	19.0	8.1	17.2
중졸	58.1	22.4	8.0	11.5
(고등학생)	23.8	76.2	0.0	0.0
(중졸, 중퇴포함)	58.4	21.9	8.1	11.6
고졸	59.9	20.8	7.6	11.8
(대학생)	78.6	0.0	21.4	0.0
(고졸, 중퇴포함)	59.9	20.8	7.5	11.8
대졸이상	63.2	19.4	7.9	9.5
(대학원생)	0.0	100.0	0.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	63.4	19.2	7.9	9.6
가구 소득				
100만원 미만	54.2	20.7	8.2	16.9
100-200만원 미만	59.5	19.2	8.1	13.2
200-300만원 미만	58.4	22.1	6.5	13.0
300-400만원 미만	58.0	19.4	7.8	14.8
400만원 이상	54.2	18.0	10.6	17.1
거주지 규모				
대도시	56.2	18.1	7.3	18.5
중소도시	57.5	20.8	8.2	13.5
군단위	58.1	25.8	8.4	7.7

[표 11] 정보화영향 : 사생활 침해(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상전체	53.0	22.4	13.1	11.5
성별				
남자	55.7	22.0	12.9	9.4
여자	50.3	22.8	13.3	13.6
연령				
12-19세	54.0	22.7	12.2	11.2
20대	65.9	19.6	9.9	4.6
30대	61.3	21.5	12.2	5.1
40대	54.1	22.8	14.2	8.9
50대	42.5	23.8	17.2	16.4
60세 이상	28.8	25.5	15.1	30.6
성*연령				
남 12-19세	55.3	21.6	11.4	11.6
남 20대	64.1	20.6	11.5	3.8
남 30대	62.1	22.0	11.5	4.3
남 40대	56.8	22.1	13.9	7.2
남 50대	49.0	22.0	16.3	12.7
남 60세 이상	34.5	24.6	14.8	26.1
여 12-19세	52.5	23.9	12.9	10.7
여 20대	67.8	18.6	8.2	5.4
여 30대	60.5	20.9	12.8	5.9
여 40대	51.4	23.5	14.5	10.6
여 50대	36.2	25.7	18.0	20.1
여 60세 이상	24.8	26.2	15.3	33.7
지역				
서울	60.2	15.7	7.8	16.4
부산	52.8	31.0	10.1	6.1
대구	52.2	21.5	15.0	11.2
인천	58.7	15.5	8.8	17.0
광주	56.7	27.6	7.0	8.7
대전	42.9	30.3	21.6	5.2
울산	57.0	18.9	19.8	4.3
경기	57.6	17.9	10.6	13.9
강원	70.5	14.4	8.1	7.0
충청	42.6	32.1	18.3	6.9
(충북)	54.2	22.8	12.4	10.6
(충남)	33.4	39.5	23.0	4.1
전라	38.7	33.5	17.9	9.9
(전북)	41.0	40.7	12.1	6.2
(전남)	36.5	26.5	23.5	13.4
경상	41.2	26.9	23.6	8.4
(경북)	31.2	21.5	36.1	11.2
(경남)	49.9	31.6	12.7	5.9
제주	61.3	13.5	10.9	14.3

[표 11] 정보화영향 : 사생활 침해

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	67.4	18.8	10.3	3.5
사무직	65.2	20.1	10.3	4.4
서비스/판매직	52.8	21.4	14.5	11.3
생산관련직	40.9	29.2	17.8	12.1
(농림어업직)	32.1	30.3	21.7	15.9
무직/기타	51.7	21.8	12.4	14.1
(학생)	59.4	20.2	11.1	9.3
(주부)	50.1	23.3	13.7	12.9
(무직/기타)	44.1	21.3	11.9	22.7
학력				
초등졸이하	33.9	25.9	15.4	24.8
(무학)	20.3	27.4	16.4	35.8
(미취학)				
(초등학생)	43.2	22.2	15.0	19.7
(중학생)	49.4	25.5	13.2	11.9
(초등졸, 중퇴포함)	30.8	26.5	16.0	26.8
중졸	46.7	24.0	16.4	12.9
(고등학생)	60.7	21.8	10.5	7.0
(중졸, 중퇴포함)	40.0	25.0	19.2	15.7
고졸	55.1	22.1	13.5	9.3
(대학생)	71.4	15.2	8.7	4.6
(고졸, 중퇴포함)	52.1	23.4	14.4	10.2
대졸이상	67.1	19.4	9.3	4.2
(대학원생)	82.1	11.7	6.3	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	67.0	19.5	9.3	4.3
가구 소득				
100만원 미만	39.5	24.9	14.4	21.2
100-200만원 미만	51.3	22.3	14.2	12.2
200-300만원 미만	57.6	21.8	13.2	7.5
300-400만원 미만	57.3	22.7	10.7	9.3
400만원 이상	59.2	19.2	11.6	10.0
거주지 규모				
대도시	56.6	20.5	10.4	12.5
중소도시	52.5	23.2	13.9	10.3
군단위	35.9	28.1	24.0	12.1

[표 11-1] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷이용자	61.2	20.6	11.7	6.6
성별				
남자	61.2	20.9	11.7	6.2
여자	61.1	20.3	11.6	7.0
연령				
12-19세	54.2	22.6	12.1	11.1
20대	67.1	19.1	9.6	4.2
30대	63.1	20.8	11.8	4.3
40대	61.0	19.9	12.7	6.4
50대	51.1	22.4	16.4	10.1
60세 이상	44.0	22.6	13.3	20.2
성*연령				
남 12-19세	55.5	21.6	11.2	11.7
남 20대	65.5	20.0	11.0	3.5
남 30대	63.3	22.0	10.9	3.9
남 40대	61.4	19.6	13.1	5.8
남 50대	54.7	22.7	14.7	7.9
남 60세 이상	49.4	18.9	13.1	18.6
여 12-19세	52.7	23.8	13.0	10.5
여 20대	68.9	18.1	8.0	5.0
여 30대	62.8	19.6	12.8	4.9
여 40대	60.5	20.3	12.1	7.2
여 50대	44.1	21.8	19.7	14.3
여 60세 이상	34.7	28.8	13.5	23.0
지역				
서울	68.1	16.2	6.7	9.0
부산	59.3	27.5	9.8	3.4
대구	62.1	18.6	13.2	6.2
인천	65.6	15.2	8.8	10.4
광주	61.6	28.8	5.2	4.4
대전	47.9	30.2	19.0	3.0
울산	62.5	16.3	18.2	3.0
경기	65.6	16.0	10.8	7.6
강원	72.9	13.5	7.0	6.6
충청	48.3	30.7	16.8	4.2
(충북)	62.3	20.7	10.8	6.2
(충남)	35.4	39.9	22.3	2.4
전라	47.0	30.6	17.9	4.4
(전북)	47.9	35.8	12.6	3.7
(전남)	46.0	25.0	23.7	5.2
경상	52.0	24.6	19.3	4.0
(경북)	44.7	21.1	29.8	4.4
(경남)	57.4	27.3	11.6	3.8
제주	65.9	12.5	8.1	13.5

[표 11-1] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	68.0	19.3	9.3	3.4
사무직	66.5	19.5	10.2	3.8
서비스/판매직	57.8	21.5	13.5	7.2
생산관련직	51.2	28.9	15.0	4.8
(농림어업직)	43.3	28.1	20.8	7.9
무직/기타	60.9	19.7	11.4	8.0
(학생)	59.6	20.1	11.0	9.3
(주부)	61.8	19.5	12.3	6.4
(무직/기타)	63.2	18.8	10.4	7.5
학력				
초등졸이하	46.2	24.0	14.1	15.7
(무학)	32.1	31.3	21.8	14.7
(미취학)				
(초등학생)	43.2	22.2	15.0	19.7
(중학생)	49.7	25.4	12.9	11.9
(초등졸, 중퇴포함)	42.7	22.1	15.0	20.2
중졸	56.7	22.5	12.9	7.9
(고등학생)	61.0	21.2	10.7	7.1
(중졸, 중퇴포함)	48.6	25.1	17.0	9.4
고졸	60.0	20.6	12.9	6.5
(대학생)	71.4	15.2	8.8	4.6
(고졸, 중퇴포함)	56.8	22.0	14.0	7.1
대졸이상	68.4	19.2	9.1	3.4
(대학원생)	83.4	11.9	4.7	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	68.2	19.2	9.1	3.4
가구 소득				
100만원 미만	61.5	19.5	10.7	8.3
100-200만원 미만	58.8	20.8	12.7	7.6
200-300만원 미만	62.1	20.7	12.1	5.1
300-400만원 미만	61.3	21.6	10.3	6.8
400만원 이상	63.0	18.7	10.8	7.5
거주지 규모				
대도시	64.0	19.7	9.2	7.1
중소도시	59.8	21.5	12.9	5.8
군단위	48.2	21.6	22.3	7.8

[표 11-2] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷비이용자	35.7	26.1	16.2	22.0
성별				
남자	39.8	25.2	16.5	18.6
여자	33.0	26.7	16.0	24.3
연령				
12-19세	17.9	37.4	23.2	21.5
20대	41.1	30.5	16.4	12.0
30대	48.4	26.1	15.0	10.5
40대	42.6	27.5	16.7	13.1
50대	38.7	24.5	17.6	19.3
60세 이상	27.2	25.9	15.3	31.7
성*연령				
남 12-19세	19.8	33.8	46.4	0.0
남 20대	32.9	34.9	22.1	10.1
남 30대	50.4	22.5	18.5	8.6
남 40대	45.3	28.1	15.8	10.7
남 50대	44.9	21.5	17.5	16.1
남 60세 이상	31.9	25.6	15.1	27.5
여 12-19세	16.0	40.9	0.0	43.1
여 20대	48.2	26.7	11.5	13.7
여 30대	47.1	28.4	12.8	11.6
여 40대	40.9	27.1	17.3	14.6
여 50대	34.1	26.7	17.6	21.6
여 60세 이상	24.1	26.0	15.4	34.4
지역				
서울	39.7	14.3	10.6	35.4
부산	39.5	38.0	10.9	11.7
대구	33.8	26.9	18.5	20.8
인천	41.7	16.2	8.8	33.3
광주	43.2	24.5	11.8	20.5
대전	31.7	30.7	27.4	10.2
울산	37.7	27.8	25.5	9.0
경기	35.6	23.1	10.1	31.1
강원	66.6	16.0	9.9	7.5
충청	34.5	34.2	20.6	10.8
(충북)	39.8	26.5	15.2	18.4
(충남)	31.1	39.0	23.9	6.0
전라	27.0	37.6	17.9	17.5
(전북)	29.7	48.7	11.4	10.2
(전남)	24.8	28.5	23.2	23.5
경상	24.4	30.4	30.2	15.1
(경북)	14.6	22.1	43.8	19.6
(경남)	35.5	39.8	14.8	9.9
제주	53.2	15.4	15.8	15.6

[표 11-2] 정보화영향 : 사생활 침해 - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	55.1	7.8	32.0	5.1
사무직	43.8	30.7	11.0	14.5
서비스/판매직	43.0	21.2	16.6	19.2
생산관련직	34.6	29.3	19.5	16.5
(농림어업직)	29.8	30.8	21.8	17.6
무직/기타	33.0	26.2	14.4	26.4
(학생)	32.5	46.8	16.3	4.4
(주부)	36.0	28.0	15.3	20.7
(무직/기타)	28.5	23.4	13.1	35.0
학력				
초등졸이하	26.4	27.1	16.2	30.4
(무학)	19.9	27.2	16.2	36.7
(미취학)				
(초등학생)				
(중학생)	26.4	30.1	34.2	9.3
(초등졸, 중퇴포함)	29.4	27.0	16.1	27.6
중졸	37.2	25.4	19.8	17.6
(고등학생)	38.1	61.9	0.0	0.0
(중졸, 중퇴포함)	37.2	25.0	20.0	17.8
고졸	42.5	26.0	15.1	16.4
(대학생)	100.0	0.0	0.0	0.0
(고졸, 중퇴포함)	42.4	26.1	15.1	16.5
대졸이상	50.9	22.2	12.0	14.9
(대학원생)	0.0	0.0	100.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	51.0	22.3	11.8	15.0
가구 소득				
100만원 미만	30.0	27.2	16.0	26.8
100-200만원 미만	36.4	25.1	17.3	21.3
200-300만원 미만	41.0	25.7	17.1	16.1
300-400만원 미만	41.0	27.1	12.5	19.4
400만원 이상	39.8	21.8	15.6	22.8
거주지 규모				
대도시	38.7	22.5	13.1	25.7
중소도시	36.3	27.1	16.2	20.4
군단위	25.1	33.7	25.4	15.8

[표 12] 정보화영향 : 일자리 증가(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상전체	15.6	26.7	39.9	17.8
성별				
남자	16.9	26.8	40.6	15.7
여자	14.3	26.6	39.2	19.9
연령				
12-19세	18.1	26.3	31.5	24.1
20대	22.3	29.3	36.7	11.6
30대	16.7	28.6	41.0	13.6
40대	13.3	26.2	45.5	15.1
50대	11.2	24.9	44.0	19.8
60세 이상	9.3	22.9	38.4	29.3
성*연령				
남 12-19세	21.2	26.1	28.7	24.1
남 20대	22.9	30.2	36.5	10.4
남 30대	17.7	28.7	41.1	12.5
남 40대	13.1	25.8	48.6	12.5
남 50대	13.6	25.4	45.2	15.9
남 60세 이상	10.4	21.9	41.5	26.3
여 12-19세	14.7	26.6	34.7	24.0
여 20대	21.7	28.4	37.0	12.9
여 30대	15.8	28.6	41.0	14.7
여 40대	13.4	26.6	42.2	17.8
여 50대	8.9	24.5	42.9	23.6
여 60세 이상	8.5	23.7	36.3	31.5
지역				
서울	17.4	21.7	32.2	28.7
부산	17.3	29.1	42.5	11.1
대구	11.2	25.8	48.2	14.7
인천	17.1	23.5	36.9	22.5
광주	13.5	27.0	51.2	8.2
대전	15.3	31.0	45.7	7.9
울산	19.1	23.5	48.9	8.5
경기	18.1	26.0	33.2	22.7
강원	10.8	17.5	56.8	14.9
충청	14.2	37.4	39.6	8.8
(충북)	11.6	28.5	46.3	13.6
(충남)	16.3	44.4	34.3	5.0
전라	11.5	30.7	48.1	9.7
(전북)	11.4	33.7	49.5	5.4
(전남)	11.6	27.9	46.7	13.8
경상	13.0	30.8	45.2	11.0
(경북)	5.8	24.5	57.2	12.5
(경남)	19.3	36.3	34.8	9.7
제주	14.6	20.0	41.8	23.5

[표 12] 정보화영향 : 일자리 증가

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	19.8	30.3	39.6	10.3
사무직	20.1	28.3	40.1	11.5
서비스/판매직	14.7	25.0	43.8	16.5
생산관련직	12.2	28.0	46.7	13.1
(농림어업직)	11.8	28.3	47.1	12.8
무직/기타	15.2	26.3	36.6	21.9
(학생)	20.6	27.7	32.2	19.5
(주부)	12.2	27.7	40.3	19.8
(무직/기타)	13.4	21.7	36.2	28.8
학력				
초등졸이하	11.4	23.6	36.6	28.5
(무학)	9.8	22.1	35.1	33.0
(미취학)				
(초등학생)	16.0	23.6	26.2	34.3
(중학생)	15.3	26.0	31.9	26.8
(초등졸, 중퇴포함)	9.2	23.3	42.0	25.6
중졸	14.1	24.6	41.9	19.5
(고등학생)	19.7	27.0	33.9	19.4
(중졸, 중퇴포함)	11.4	23.4	45.7	19.6
고졸	15.5	27.8	41.1	15.6
(대학생)	26.0	29.9	35.4	8.7
(고졸, 중퇴포함)	13.5	27.5	42.1	16.9
대졸이상	19.7	28.4	39.6	12.3
(대학원생)	21.0	46.9	26.3	5.8
(대졸이상, 중퇴포함)	19.7	28.2	39.8	12.3
가구 소득				
100만원 미만	12.7	23.8	41.4	22.2
100-200만원 미만	13.8	26.0	42.1	18.0
200-300만원 미만	17.2	28.4	39.2	15.2
300-400만원 미만	16.6	27.9	37.3	18.2
400만원 이상	19.1	25.8	37.3	17.7
거주지 규모				
대도시	16.4	24.5	38.8	20.2
중소도시	15.8	28.6	39.5	16.1
군단위	10.4	29.6	47.2	12.8

[표 12-1] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷이용자	18.2	27.7	39.2	14.9
성별				
남자	19.2	27.6	39.3	13.9
여자	17.0	27.8	39.2	16.0
연령				
12-19세	18.2	26.1	31.5	24.1
20대	22.8	29.3	36.6	11.2
30대	17.2	28.6	40.9	13.3
40대	14.4	26.5	46.2	12.9
50대	14.0	26.3	44.4	15.3
60세 이상	14.0	21.8	43.6	20.6
성*연령				
남 12-19세	21.3	25.8	28.8	24.1
남 20대	23.4	30.3	36.1	10.2
남 30대	17.9	28.9	40.8	12.5
남 40대	14.7	26.1	47.9	11.4
남 50대	16.6	25.5	45.3	12.6
남 60세 이상	16.5	15.6	46.9	21.0
여 12-19세	14.8	26.5	34.5	24.2
여 20대	22.2	28.2	37.2	12.4
여 30대	16.5	28.4	40.9	14.2
여 40대	13.9	27.1	43.9	15.0
여 50대	8.8	27.8	42.7	20.8
여 60세 이상	9.8	32.4	37.8	19.9
지역				
서울	20.6	23.1	35.4	20.8
부산	19.5	28.5	42.3	9.8
대구	15.3	25.4	47.3	12.0
인천	20.1	25.9	35.7	18.3
광주	15.9	28.0	49.4	6.8
대전	16.3	34.1	43.4	6.2
울산	21.1	22.8	47.4	8.7
경기	19.2	27.5	34.2	19.2
강원	15.6	20.9	44.1	19.3
충청	16.4	36.4	38.7	8.6
(충북)	15.6	26.8	43.5	14.2
(충남)	17.1	45.2	34.3	3.4
전라	16.1	31.0	45.1	7.9
(전북)	14.4	31.1	48.7	5.9
(전남)	17.9	30.8	41.1	10.1
경상	14.2	33.6	43.2	9.0
(경북)	7.5	27.8	55.3	9.5
(경남)	19.1	37.8	34.4	8.7
제주	15.0	23.8	36.8	24.3

[표 12-1] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	19.7	29.7	40.2	10.4
사무직	20.8	28.2	39.7	11.2
서비스/판매직	16.1	26.2	44.1	13.6
생산관련직	14.3	29.1	48.0	8.6
(농림어업직)	16.3	25.0	49.5	9.2
무직/기타	18.3	27.6	35.9	18.2
(학생)	20.7	27.5	32.2	19.6
(주부)	14.7	28.5	40.9	15.8
(무직/기타)	18.5	25.7	36.3	19.5
학력				
초등졸이하	15.2	24.6	31.8	28.4
(무학)	9.8	27.8	36.8	25.6
(미취학)				
(초등학생)	16.0	23.6	26.2	34.3
(중학생)	15.5	25.6	32.0	27.0
(초등졸, 중퇴포함)	12.8	23.3	45.0	18.8
중졸	17.8	25.5	39.0	17.7
(고등학생)	20.0	26.5	34.0	19.4
(중졸, 중퇴포함)	13.6	23.6	48.3	14.5
고졸	17.2	28.3	40.9	13.6
(대학생)	26.0	30.0	35.4	8.6
(고졸, 중퇴포함)	14.8	27.8	42.4	15.0
대졸이상	20.4	28.5	39.6	11.5
(대학원생)	21.3	46.0	26.7	5.9
(대졸이상, 중퇴포함)	20.4	28.3	39.7	11.6
가구 소득				
100만원 미만	21.0	25.5	39.8	13.7
100-200만원 미만	16.2	27.0	40.7	16.1
200-300만원 미만	18.5	28.5	39.5	13.5
300-400만원 미만	18.1	28.6	37.2	16.0
400만원 이상	20.1	26.1	38.0	15.8
거주지 규모				
대도시	19.3	25.4	39.6	15.6
중소도시	17.5	30.2	37.9	14.4
군단위	13.3	28.2	45.6	12.9

[표 12-2] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷비이용자	10.1	24.7	41.2	23.9
성별				
남자	10.4	24.6	44.3	20.6
여자	9.9	24.8	39.1	26.2
연령				
12-19세	0.0	56.3	33.7	9.9
20대	12.6	29.3	38.5	19.6
30대	13.2	28.7	42.4	15.7
40대	11.4	25.7	44.2	18.6
50대	10.0	24.3	43.9	21.8
60세 이상	8.8	23.1	37.9	30.3
성*연령				
남 12-19세	0.0	71.7	8.5	19.8
남 20대	12.7	27.1	44.5	15.7
남 30대	15.5	26.6	44.5	13.4
남 40대	9.3	25.1	50.4	15.2
남 50대	11.4	25.3	45.1	18.2
남 60세 이상	9.3	23.0	40.5	27.2
여 12-19세	0.0	40.9	59.1	0.0
여 20대	12.4	31.2	33.3	23.0
여 30대	11.7	30.0	41.1	17.1
여 40대	12.8	26.1	40.2	20.9
여 50대	9.0	23.6	43.0	24.4
여 60세 이상	8.4	23.1	36.2	32.3
지역				
서울	8.9	18.0	23.8	49.3
부산	13.0	30.3	43.0	13.7
대구	3.6	26.6	50.0	19.9
인천	9.5	17.6	39.9	32.9
광주	7.0	24.4	56.5	12.1
대전	13.3	24.2	50.7	11.8
울산	12.4	26.0	53.9	7.7
경기	15.3	21.8	30.5	32.3
강원	2.9	11.9	77.3	7.8
충청	11.1	38.9	40.8	9.1
(충북)	4.4	31.7	51.3	12.6
(충남)	15.3	43.5	34.3	7.0
전라	5.1	30.4	52.3	12.1
(전북)	6.7	37.9	50.9	4.6
(전남)	3.9	24.3	53.5	18.3
경상	11.1	26.5	48.3	14.1
(경북)	3.7	20.4	59.6	16.3
(경남)	19.6	33.4	35.4	11.6
제주	13.9	13.2	50.7	22.1

[표 12-2] 정보화영향 : 일자리 증가 - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	22.0	43.9	25.7	8.4
사무직	8.5	29.3	45.9	16.3
서비스/판매직	11.8	22.9	43.3	22.0
생산관련직	10.9	27.4	45.9	15.9
(농림어업직)	10.9	29.0	46.6	13.5
무직/기타	9.1	23.6	38.0	29.3
(학생)	0.0	58.2	27.7	14.1
(주부)	9.2	26.7	39.5	24.7
(무직/기타)	9.1	18.4	36.1	36.4
학력				
초등졸이하	9.0	23.0	39.5	28.5
(무학)	9.8	21.9	35.0	33.3
(미취학)				
(초등학생)				
(중학생)	0.0	58.0	27.4	14.6
(초등졸, 중퇴포함)	8.7	23.2	41.7	26.4
중졸	10.5	23.6	44.6	21.2
(고등학생)	0.0	58.3	28.0	13.7
(중졸, 중퇴포함)	10.6	23.3	44.8	21.3
고졸	10.9	26.7	41.4	20.9
(대학생)	12.1	0.0	41.3	46.6
(고졸, 중퇴포함)	10.9	26.8	41.4	20.9
대졸이상	11.3	27.1	40.2	21.4
(대학원생)	0.0	100.0	0.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	11.3	27.0	40.3	21.5
가구 소득				
100만원 미만	9.0	23.0	42.1	25.8
100-200만원 미만	9.1	24.2	44.8	21.9
200-300만원 미만	12.5	28.0	38.0	21.5
300-400만원 미만	10.4	25.0	37.7	26.9
400만원 이상	14.1	24.5	34.0	27.4
거주지 규모				
대도시	9.3	22.3	36.9	31.4
중소도시	11.8	25.0	43.1	20.1
군단위	7.9	30.9	48.6	12.7

[표 13] 정보화영향 : 소외화, 비인간화(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상전체	30.2	29.1	22.3	18.4
성별				
남자	31.2	29.7	23.1	16.1
여자	29.3	28.5	21.6	20.6
연령				
12-19세	30.5	27.8	21.0	20.7
20대	35.7	31.1	20.6	12.6
30대	33.7	29.9	23.1	13.3
40대	30.7	30.2	23.3	15.7
50대	25.4	28.6	24.4	21.6
60세 이상	20.7	25.0	21.5	32.8
성*연령				
남 12-19세	30.1	26.9	21.3	21.7
남 20대	35.4	32.5	21.3	10.8
남 30대	35.4	29.5	22.4	12.7
남 40대	30.7	31.3	24.7	13.3
남 50대	26.8	29.8	25.8	17.6
남 60세 이상	22.5	25.3	23.7	28.5
여 12-19세	31.0	28.8	20.7	19.5
여 20대	36.0	29.7	19.8	14.5
여 30대	31.8	30.3	23.9	14.0
여 40대	30.8	29.0	21.9	18.3
여 50대	24.0	27.4	23.0	25.6
여 60세 이상	19.4	24.8	20.0	35.9
지역				
서울	33.9	23.6	16.7	25.8
부산	28.3	33.0	27.8	10.8
대구	30.7	27.1	28.2	14.0
인천	37.5	25.1	14.3	23.1
광주	23.8	38.8	26.5	10.9
대전	19.6	43.0	28.9	8.5
울산	33.2	26.6	30.4	9.7
경기	31.3	25.9	17.9	24.8
강원	43.5	25.6	19.4	11.5
충청	20.1	40.1	29.0	10.8
(충북)	20.0	31.4	30.7	17.9
(충남)	20.2	47.0	27.7	5.2
전라	19.3	39.3	26.9	14.5
(전북)	22.7	46.9	24.0	6.4
(전남)	16.1	31.9	29.6	22.3
경상	32.9	27.1	27.4	12.6
(경북)	18.4	26.7	38.9	16.0
(경남)	45.4	27.5	17.5	9.6
제주	33.6	20.3	17.4	28.7

[표 13] 정보화영향 : 소외화, 비인간화

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	34.8	31.2	24.4	9.6
사무직	36.4	31.4	20.9	11.4
서비스/판매직	28.7	28.6	24.4	18.3
생산관련직	26.9	31.5	24.8	16.8
(농림어업직)	24.3	30.6	26.9	18.1
무직/기타	29.6	27.8	21.1	21.5
(학생)	32.5	28.5	21.0	17.9
(주부)	29.1	29.2	21.2	20.4
(무직/기타)	26.6	24.1	21.1	28.2
학력				
초등졸이하	22.4	26.0	22.4	29.2
(무학)	16.1	25.4	22.2	36.2
(미취학)				
(초등학생)	22.1	27.3	21.6	29.0
(중학생)	27.9	27.7	21.0	23.4
(초등졸, 중퇴포함)	23.0	25.1	23.2	28.6
중졸	27.5	28.9	22.5	21.1
(고등학생)	35.4	28.9	19.6	16.0
(중졸, 중퇴포함)	23.7	28.9	23.8	23.6
고졸	30.4	29.5	22.4	17.6
(대학생)	38.4	29.5	21.5	10.6
(고졸, 중퇴포함)	28.9	29.5	22.6	18.9
대졸이상	37.3	30.8	22.0	10.0
(대학원생)	43.5	21.8	23.1	11.6
(대졸이상, 중퇴포함)	37.2	30.9	22.0	9.9
가구 소득				
100만원 미만	25.0	27.4	22.2	25.3
100-200만원 미만	30.6	27.8	23.0	18.6
200-300만원 미만	31.3	30.3	23.0	15.4
300-400만원 미만	32.0	29.5	20.9	17.6
400만원 이상	32.2	30.9	20.2	16.7
거주지 규모				
대도시	31.5	27.9	21.4	19.1
중소도시	29.2	30.6	22.8	17.4
군단위	28.4	27.8	24.4	19.4

[표 13-1] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷이용자	33.7	30.0	21.9	14.4
성별				
남자	33.1	30.5	22.6	13.8
여자	34.4	29.4	21.1	15.1
연령				
12-19세	30.5	27.7	21.0	20.8
20대	36.2	30.8	20.6	12.4
30대	34.2	30.3	22.8	12.6
40대	33.9	30.8	22.1	13.2
50대	30.6	30.7	23.9	14.7
60세 이상	27.9	26.3	25.4	20.3
성*연령				
남 12-19세	30.3	26.8	21.1	21.8
남 20대	35.4	32.4	21.4	10.8
남 30대	35.3	30.2	22.2	12.4
남 40대	32.2	31.6	23.8	12.3
남 50대	29.3	32.2	25.9	12.5
남 60세 이상	23.1	27.4	29.6	20.0
여 12-19세	30.8	28.8	20.9	19.6
여 20대	37.1	29.2	19.7	14.0
여 30대	33.1	30.5	23.6	12.9
여 40대	36.3	29.6	19.7	14.5
여 50대	33.1	27.7	20.0	19.1
여 60세 이상	36.1	24.6	18.4	20.9
지역				
서울	38.5	25.7	17.3	18.5
부산	31.9	33.6	26.5	8.0
대구	34.9	27.4	26.0	11.7
인천	36.9	27.8	16.0	19.3
광주	27.7	39.5	25.7	7.1
대전	22.0	44.2	27.1	6.6
울산	34.4	26.5	29.9	9.2
경기	35.0	28.2	17.7	19.2
강원	40.7	25.6	20.3	13.4
충청	21.9	39.2	30.0	9.0
(충북)	24.1	31.3	29.8	14.8
(충남)	19.8	46.4	30.1	3.6
전라	23.3	40.8	26.8	9.1
(전북)	25.3	45.0	24.6	5.1
(전남)	21.2	36.2	29.3	13.4
경상	36.4	26.5	26.6	10.5
(경북)	23.1	26.5	37.4	13.0
(경남)	46.2	26.4	18.6	8.7
제주	35.4	21.6	17.9	25.1

[표 13-1] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	34.9	31.7	24.0	9.4
사무직	36.9	31.0	21.0	11.1
서비스/판매직	31.9	30.3	22.9	14.9
생산관련직	30.2	36.2	23.2	10.4
(농림어업직)	29.6	32.7	28.5	9.1
무직/기타	33.5	28.4	21.4	16.7
(학생)	32.5	28.4	21.0	18.0
(주부)	35.0	29.0	20.9	15.2
(무직/기타)	33.4	27.1	23.5	16.0
학력				
초등졸이하	26.1	27.5	21.5	25.0
(무학)	38.5	25.5	21.5	14.4
(미취학)				
(초등학생)	22.1	27.3	21.6	29.0
(중학생)	28.0	27.5	20.9	23.6
(초등졸, 중퇴포함)	27.3	27.9	23.6	21.2
중졸	33.6	29.2	20.5	16.8
(고등학생)	35.6	28.4	19.8	16.3
(중졸, 중퇴포함)	29.8	30.7	21.8	17.7
고졸	32.2	30.3	22.2	15.3
(대학생)	38.4	29.6	21.5	10.5
(고졸, 중퇴포함)	30.4	30.5	22.4	16.7
대졸이상	38.1	30.6	21.9	9.4
(대학원생)	44.2	20.5	23.5	11.8
(대졸이상, 중퇴포함)	38.0	30.7	21.9	9.4
가구 소득				
100만원 미만	31.0	32.8	22.0	14.2
100-200만원 미만	34.5	28.1	21.7	15.8
200-300만원 미만	33.4	30.3	22.9	13.4
300-400만원 미만	34.5	29.9	20.8	14.8
400만원 이상	33.4	32.2	20.5	13.9
거주지 규모				
대도시	35.1	29.4	21.2	14.4
중소도시	32.3	31.5	22.1	14.2
군단위	33.1	24.9	25.9	16.1

[표 13-2] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷비이용자	22.9	27.1	23.3	26.7
성별				
남자	25.7	27.2	24.5	22.6
여자	21.1	27.0	22.4	29.5
연령				
12-19세	29.9	36.3	27.5	6.3
20대	24.9	37.7	19.4	18.0
30대	29.6	26.5	25.2	18.7
40대	25.4	29.2	25.4	19.9
50대	23.1	27.7	24.6	24.7
60세 이상	19.9	24.8	21.1	34.2
성*연령				
남 12-19세	0.0	45.2	54.8	0.0
남 20대	35.0	35.3	18.3	11.4
남 30대	37.3	22.1	24.3	16.2
남 40대	26.9	30.5	26.9	15.6
남 50대	25.1	28.1	25.7	21.1
남 60세 이상	22.4	24.9	22.7	30.0
여 12-19세	60.0	27.4	0.0	12.7
여 20대	16.3	39.8	20.3	23.6
여 30대	24.6	29.4	25.8	20.3
여 40대	24.5	28.3	24.5	22.7
여 50대	21.6	27.3	23.8	27.3
여 60세 이상	18.3	24.8	20.1	36.9
지역				
서울	22.0	18.1	15.2	44.7
부산	21.0	31.7	30.6	16.6
대구	22.9	26.5	32.4	18.2
인천	39.0	18.4	10.1	32.5
광주	13.0	37.0	28.7	21.3
대전	14.1	40.2	32.9	12.8
울산	28.8	27.2	32.3	11.7
경기	21.4	19.8	18.5	40.3
강원	48.0	25.6	17.9	8.5
충청	17.6	41.4	27.6	13.4
(충북)	12.8	31.4	32.3	23.5
(충남)	20.6	47.7	24.7	7.0
전라	13.7	37.2	27.0	22.1
(전북)	18.4	50.1	23.2	8.4
(전남)	9.9	26.7	30.1	33.3
경상	27.3	28.2	28.8	15.7
(경북)	12.6	27.0	40.7	19.6
(경남)	44.0	29.5	15.3	11.3
제주	30.3	18.0	16.7	35.0

[표 13-2] 정보화영향 : 소외화, 비인간화 - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	32.8	20.9	33.6	12.8
사무직	27.9	37.3	19.7	15.2
서비스/판매직	22.6	25.2	27.2	25.0
생산관련직	24.9	28.7	25.7	20.6
(농림어업직)	23.2	30.2	26.6	19.9
무직/기타	21.7	26.5	20.6	31.2
(학생)	24.1	52.2	19.2	4.4
(주부)	22.1	29.5	21.6	26.7
(무직/기타)	21.0	21.7	19.2	38.2
학력				
초등졸이하	20.2	25.1	22.9	31.8
(무학)	15.2	25.4	22.3	37.1
(미취학)				
(초등학생)				
(중학생)	21.7	41.0	28.0	9.3
(초등졸, 중퇴포함)	22.5	24.8	23.2	29.5
중졸	21.8	28.6	24.4	25.3
(고등학생)	26.3	62.4	11.3	0.0
(중졸, 중퇴포함)	21.7	28.2	24.5	25.5
고졸	25.8	27.5	23.1	23.6
(대학생)	12.1	21.4	20.0	46.6
(고졸, 중퇴포함)	25.8	27.5	23.1	23.6
대졸이상	27.1	32.8	23.1	17.0
(대학원생)	0.0	100.0	0.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	27.1	32.7	23.1	17.1
가구 소득				
100만원 미만	22.5	25.1	22.3	30.1
100-200만원 미만	22.9	27.4	25.7	24.1
200-300만원 미만	23.6	30.2	23.5	22.7
300-400만원 미만	21.8	27.8	21.3	29.1
400만원 이상	26.3	24.2	18.8	30.7
거주지 규모				
대도시	23.0	24.5	22.1	30.4
중소도시	22.3	28.7	24.6	24.5
군단위	24.4	30.3	23.1	22.2

[표 14] 정보화영향 : 소득격차 감소(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상전체	9.5	23.8	47.2	19.5
성별				
남자	9.7	24.4	48.8	17.1
여자	9.4	23.1	45.7	21.9
연령				
12-19세	8.7	23.9	36.7	30.7
20대	10.1	24.5	50.0	15.4
30대	7.9	23.4	55.1	13.6
40대	10.2	24.2	50.2	15.4
50대	10.5	24.8	45.7	18.9
60세 이상	10.1	21.9	37.5	30.5
성*연령				
남 12-19세	9.2	23.8	37.0	30.0
남 20대	11.8	26.1	49.4	12.6
남 30대	8.0	24.0	55.5	12.5
남 40대	9.4	25.0	51.8	13.8
남 50대	10.1	25.1	49.6	15.2
남 60세 이상	9.9	21.5	42.1	26.6
여 12-19세	8.2	24.0	36.4	31.5
여 20대	8.3	22.7	50.6	18.4
여 30대	7.8	22.8	54.7	14.7
여 40대	11.1	23.3	48.6	17.0
여 50대	11.0	24.5	41.9	22.7
여 60세 이상	10.2	22.2	34.3	33.3
지역				
서울	6.3	17.3	45.4	31.1
부산	11.1	29.4	50.8	8.8
대구	10.5	23.8	48.8	16.9
인천	7.9	18.6	46.2	27.3
광주	6.4	22.1	60.1	11.4
대전	11.4	32.6	47.9	8.1
울산	12.1	22.3	56.3	9.3
경기	10.2	20.9	42.9	26.0
강원	9.4	21.2	55.6	13.7
충청	10.5	36.5	42.8	10.2
(충북)	5.2	28.8	48.4	17.6
(충남)	14.6	42.6	38.5	4.4
전라	8.2	32.0	47.5	12.3
(전북)	12.4	32.0	49.8	5.7
(전남)	4.1	32.0	45.2	18.7
경상	13.4	25.2	50.4	11.0
(경북)	12.2	17.9	56.8	13.0
(경남)	14.4	31.5	44.9	9.3
제주	12.4	20.3	47.9	19.5

[표 14] 정보화영향 : 소득격차 감소

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	7.8	26.9	53.2	12.1
사무직	9.8	24.0	52.9	13.3
서비스/판매직	9.0	23.1	50.3	17.6
생산관련직	11.1	28.2	46.5	14.1
(농림어업직)	12.9	27.9	45.7	13.4
무직/기타	9.3	22.5	44.2	24.0
(학생)	9.5	24.2	40.6	25.7
(주부)	9.9	22.6	47.8	19.7
(무직/기타)	8.1	19.9	42.8	29.2
학력				
초등졸이하	9.3	23.3	36.3	31.0
(무학)	9.0	22.7	34.9	33.5
(미취학)				
(초등학생)	8.5	22.7	26.6	42.2
(중학생)	8.5	24.5	33.9	33.1
(초등졸, 중퇴포함)	10.0	23.3	40.6	26.1
중졸	11.0	22.9	42.8	23.2
(고등학생)	7.2	25.2	41.6	26.0
(중졸, 중퇴포함)	12.8	21.9	43.4	22.0
고졸	10.4	23.9	49.1	16.6
(대학생)	12.2	23.5	50.2	14.0
(고졸, 중퇴포함)	10.0	23.9	48.9	17.1
대졸이상	7.6	24.3	54.5	13.5
(대학원생)	8.7	30.6	57.7	3.0
(대졸이상, 중퇴포함)	7.6	24.2	54.5	13.7
가구 소득				
100만원 미만	10.0	22.6	42.8	24.6
100-200만원 미만	9.5	23.3	47.8	19.4
200-300만원 미만	9.8	24.3	49.1	16.8
300-400만원 미만	9.1	24.6	46.4	19.9
400만원 이상	8.0	23.9	48.5	19.7
거주지 규모				
대도시	8.3	21.6	48.2	21.9
중소도시	10.6	25.8	45.8	17.8
군단위	10.9	25.8	48.3	15.0

[표 14-1] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷이용자	9.1	23.7	49.8	17.5
성별				
남자	9.5	24.5	49.9	16.0
여자	8.6	22.7	49.6	19.2
연령				
12-19세	8.7	23.9	36.6	30.8
20대	10.2	24.5	50.3	15.0
30대	7.5	23.3	55.9	13.3
40대	9.2	22.5	53.8	14.5
50대	10.2	25.8	47.9	16.1
60세 이상	16.0	20.7	44.1	19.2
성*연령				
남 12-19세	9.1	23.7	37.1	30.1
남 20대	11.7	26.3	49.7	12.3
남 30대	7.5	24.1	56.0	12.4
남 40대	9.4	24.0	53.1	13.5
남 50대	10.4	25.2	51.0	13.3
남 60세 이상	11.2	18.3	50.0	20.5
여 12-19세	8.1	24.1	36.1	31.6
여 20대	8.6	22.6	50.9	17.9
여 30대	7.5	22.4	55.8	14.4
여 40대	9.1	20.3	54.8	15.8
여 50대	9.8	27.0	41.7	21.5
여 60세 이상	24.2	24.8	33.9	17.0
지역				
서울	6.4	18.5	49.3	25.9
부산	10.2	29.0	53.0	7.8
대구	11.2	23.3	50.3	15.2
인천	7.6	18.5	48.7	25.1
광주	7.3	23.8	61.1	7.8
대전	12.5	34.2	47.5	5.9
울산	12.0	21.2	56.8	10.0
경기	10.7	21.3	45.8	22.2
강원	6.6	17.7	56.8	18.9
충청	9.2	36.9	44.8	9.1
(충북)	4.9	30.2	49.8	15.1
(충남)	13.2	42.9	40.3	3.6
전라	8.3	31.2	49.8	10.8
(전북)	11.3	30.0	52.4	6.3
(전남)	4.9	32.6	46.9	15.6
경상	10.9	25.5	53.8	9.9
(경북)	8.2	17.7	62.2	11.9
(경남)	12.8	31.2	47.6	8.5
제주	8.9	22.0	49.4	19.6

[표 14-1] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	7.7	26.3	53.9	12.2
사무직	9.8	23.6	53.7	12.9
서비스/판매직	8.5	23.3	52.7	15.5
생산관련직	9.5	30.1	49.4	11.0
(농림어업직)	10.7	28.0	53.2	8.0
무직/기타	9.2	22.5	46.8	21.5
(학생)	9.5	24.1	40.6	25.8
(주부)	9.2	20.7	53.6	16.5
(무직/기타)	8.1	21.7	50.9	19.3
학력				
초등졸이하	9.1	23.5	33.2	34.2
(무학)	19.8	24.1	46.0	10.1
(미취학)				
(초등학생)	8.5	22.7	26.6	42.2
(중학생)	8.4	24.6	33.7	33.2
(초등졸, 중퇴포함)	11.6	21.0	47.0	20.3
중졸	9.5	24.0	42.6	23.8
(고등학생)	7.3	25.1	41.4	26.1
(중졸, 중퇴포함)	13.6	22.1	44.7	19.5
고졸	10.2	23.2	50.9	15.7
(대학생)	12.2	23.6	50.3	13.9
(고졸, 중퇴포함)	9.6	23.1	51.0	16.2
대졸이상	7.7	24.2	55.3	12.8
(대학원생)	8.8	31.1	57.0	3.0
(대졸이상, 중퇴포함)	7.7	24.1	55.3	12.9
가구 소득				
100만원 미만	9.2	23.0	50.6	17.2
100-200만원 미만	8.9	23.6	49.6	17.9
200-300만원 미만	9.7	23.5	50.6	16.2
300-400만원 미만	8.7	24.2	48.2	18.9
400만원 이상	8.2	24.0	49.6	18.3
거주지 규모				
대도시	8.3	22.0	50.9	18.8
중소도시	9.8	25.7	48.2	16.3
군단위	10.5	22.9	52.2	14.4

[표 14-2] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷비이용자	10.4	24.0	41.8	23.9
성별				
남자	10.0	24.2	45.3	20.4
여자	10.6	23.8	39.4	26.2
연령				
12-19세	15.2	19.9	48.6	16.2
20대	8.2	23.0	44.9	23.9
30대	10.5	24.4	49.6	15.5
40대	11.9	26.9	44.2	16.9
50대	10.7	24.3	44.8	20.2
60세 이상	9.4	22.1	36.8	31.7
성*연령				
남 12-19세	16.9	39.8	23.5	19.8
남 20대	14.9	21.5	44.0	19.6
남 30대	12.3	23.2	50.7	13.9
남 40대	9.3	27.5	48.5	14.7
남 50대	9.9	25.1	48.6	16.5
남 60세 이상	9.6	22.1	40.6	27.6
여 12-19세	13.5	0.0	73.8	12.7
여 20대	2.5	24.3	45.7	27.5
여 30대	9.3	25.1	48.9	16.6
여 40대	13.5	26.6	41.5	18.4
여 50대	11.3	23.8	41.9	23.0
여 60세 이상	9.3	22.0	34.3	34.4
지역				
서울	6.0	14.2	35.3	44.5
부산	12.7	30.2	46.2	10.8
대구	9.1	24.8	46.1	20.1
인천	8.5	18.7	40.1	32.8
광주	3.9	17.1	57.4	21.6
대전	9.1	29.0	48.9	13.1
울산	12.5	26.2	54.5	6.8
경기	8.9	20.0	34.9	36.2
강원	13.9	27.0	53.8	5.3
충청	12.3	36.0	40.0	11.7
(충북)	5.8	26.2	46.0	22.0
(충남)	16.3	42.1	36.3	5.3
전라	8.2	33.1	44.2	14.5
(전북)	14.2	35.3	45.7	4.8
(전남)	3.2	31.2	43.1	22.5
경상	17.3	24.7	45.3	12.7
(경북)	17.2	18.1	50.3	14.4
(경남)	17.4	32.1	39.7	10.8
제주	18.4	17.2	45.1	19.3

[표 14-2] 정보화영향 : 소득격차 감소 - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	9.3	40.9	39.2	10.6
사무직	9.8	31.7	39.2	19.2
서비스/판매직	10.1	22.7	45.6	21.6
생산관련직	12.1	27.1	44.8	16.0
(농림어업직)	13.4	27.9	44.2	14.5
무직/기타	9.6	22.3	39.0	29.1
(학생)	4.7	25.8	50.9	18.6
(주부)	10.7	24.8	40.8	23.7
(무직/기타)	8.1	18.5	36.2	37.2
학력				
초등졸이하	9.5	23.2	38.2	29.1
(무학)	8.6	22.6	34.4	34.4
(미취학)				
(초등학생)				
(중학생)	9.9	16.9	49.3	23.9
(초등졸, 중퇴포함)	9.9	23.6	39.9	26.7
중졸	12.3	21.9	43.1	22.7
(고등학생)	0.0	33.9	52.3	13.7
(중졸, 중퇴포함)	12.5	21.8	43.0	22.8
고졸	10.9	25.5	44.6	19.0
(대학생)	12.1	0.0	20.0	67.9
(고졸, 중퇴포함)	10.9	25.5	44.7	18.9
대졸이상	7.1	26.2	43.8	23.0
(대학원생)	0.0	0.0	100.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	7.1	26.2	43.7	23.0
가구 소득				
100만원 미만	10.4	22.4	39.4	27.8
100-200만원 미만	10.7	22.7	44.3	22.3
200-300만원 미만	10.3	27.2	43.5	19.0
300-400만원 미만	10.8	26.2	39.0	24.1
400만원 이상	7.0	23.7	42.9	26.4
거주지 규모				
대도시	8.2	20.5	41.9	29.4
중소도시	12.3	26.1	40.5	21.1
군단위	11.3	28.3	44.9	15.5

[표 15] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상전체	24.2	29.1	29.3	17.4
성별				
남자	25.8	29.7	29.2	15.3
여자	22.6	28.6	29.4	19.4
연령				
12-19세	24.0	26.0	24.4	25.6
20대	25.5	32.1	30.4	12.0
30대	26.0	30.3	32.3	11.4
40대	25.4	30.2	30.4	14.0
50대	23.8	28.2	29.6	18.4
60세 이상	18.7	25.4	25.5	30.3
성*연령				
남 12-19세	23.2	26.4	23.6	26.7
남 20대	27.2	33.1	29.0	10.7
남 30대	27.3	31.5	32.2	9.0
남 40대	27.0	30.6	30.0	12.3
남 50대	26.3	27.7	30.8	15.2
남 60세 이상	21.3	24.2	27.1	27.4
여 12-19세	24.9	25.5	25.4	24.3
여 20대	23.8	31.0	31.8	13.4
여 30대	24.6	28.9	32.4	14.0
여 40대	23.7	29.8	30.9	15.6
여 50대	21.4	28.6	28.5	21.5
여 60세 이상	16.9	26.3	24.4	32.4
지역				
서울	20.2	23.9	27.4	28.5
부산	15.8	32.2	43.6	8.4
대구	31.7	24.2	29.7	14.4
인천	22.8	24.5	28.3	24.3
광주	12.2	34.7	38.6	14.5
대전	16.6	35.1	40.5	7.9
울산	20.4	32.5	39.2	7.9
경기	27.3	27.7	24.2	20.9
강원	32.2	26.9	27.4	13.5
충청	17.1	39.9	33.5	9.5
(충북)	13.9	32.6	37.8	15.7
(충남)	19.5	45.7	30.1	4.6
전라	27.8	37.0	24.0	11.2
(전북)	33.4	35.9	25.2	5.5
(전남)	22.5	38.0	22.7	16.8
경상	34.0	29.0	27.3	9.6
(경북)	42.6	22.0	22.8	12.6
(경남)	26.6	35.2	31.3	7.0
제주	25.7	25.0	27.8	21.4

[표 15] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	30.1	32.8	26.4	10.7
사무직	25.7	32.2	31.9	10.2
서비스/판매직	23.5	28.8	31.7	15.9
생산관련직	26.6	31.5	27.7	14.2
(농림어업직)	29.6	31.8	24.3	14.3
무직/기타	22.9	27.5	28.4	21.2
(학생)	26.4	27.8	24.9	20.9
(주부)	22.2	29.3	31.1	17.4
(무직/기타)	19.3	23.8	28.5	28.4
학력				
초등졸이하	21.0	25.8	24.9	28.3
(무학)	15.5	28.2	24.1	32.1
(미취학)				
(초등학생)	20.1	24.0	21.1	34.8
(중학생)	25.6	24.5	24.2	25.7
(초등졸, 중퇴포함)	21.7	25.8	26.6	25.9
중졸	22.4	27.8	27.6	22.2
(고등학생)	22.8	30.3	24.0	22.9
(중졸, 중퇴포함)	22.3	26.6	29.3	21.8
고졸	24.0	30.0	30.9	15.1
(대학생)	31.6	29.8	27.9	10.7
(고졸, 중퇴포함)	22.6	30.1	31.4	15.9
대졸이상	27.8	30.9	30.9	10.4
(대학원생)	29.2	41.4	24.0	5.4
(대졸이상, 중퇴포함)	27.8	30.8	31.0	10.5
가구 소득				
100만원 미만	23.2	27.5	25.9	23.3
100-200만원 미만	24.1	27.7	30.6	17.6
200-300만원 미만	24.5	30.6	30.4	14.5
300-400만원 미만	23.4	30.7	29.1	16.7
400만원 이상	27.2	27.8	27.9	17.2
거주지 규모				
대도시	20.3	27.1	32.4	20.2
중소도시	27.7	30.9	26.8	14.7
군단위	28.3	31.7	24.8	15.2

[표 15-1] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷이용자	26.2	29.8	29.8	14.1
성별				
남자	27.4	30.5	28.9	13.2
여자	24.9	28.9	30.9	15.3
연령				
12-19세	23.8	26.1	24.5	25.6
20대	26.2	31.9	30.4	11.5
30대	26.3	30.7	32.1	10.9
40대	27.2	29.7	31.7	11.5
50대	29.4	29.2	28.0	13.4
60세 이상	30.8	24.1	26.9	18.3
성*연령				
남 12-19세	23.1	26.6	23.6	26.8
남 20대	27.6	33.1	29.2	10.0
남 30대	27.7	32.1	31.5	8.7
남 40대	27.8	30.8	30.3	11.1
남 50대	33.4	27.2	28.1	11.2
남 60세 이상	33.3	20.9	25.6	20.3
여 12-19세	24.6	25.6	25.5	24.2
여 20대	24.7	30.6	31.6	13.0
여 30대	24.7	29.2	32.7	13.4
여 40대	26.3	28.2	33.6	11.9
여 50대	21.5	33.2	27.6	17.7
여 60세 이상	26.5	29.6	29.1	14.8
지역				
서울	24.6	26.4	28.2	20.8
부산	17.1	31.5	44.4	7.0
대구	33.9	24.6	29.5	12.0
인천	22.3	26.9	30.0	20.8
광주	13.7	37.3	36.9	12.1
대전	18.2	38.1	37.9	5.8
울산	22.8	31.0	38.2	8.0
경기	30.0	28.2	24.7	17.1
강원	27.6	25.5	30.9	16.0
충청	18.8	39.5	34.1	7.6
(충북)	17.5	32.2	37.4	12.8
(충남)	19.9	46.2	31.0	2.9
전라	31.8	35.1	25.1	8.1
(전북)	36.3	32.5	25.6	5.7
(전남)	27.0	37.9	24.4	10.7
경상	34.0	30.4	28.1	7.5
(경북)	40.1	24.1	25.5	10.4
(경남)	29.5	35.0	30.0	5.5
제주	26.8	28.5	26.5	18.2

[표 15-1] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	30.7	32.4	26.0	10.9
사무직	26.3	32.2	31.9	9.6
서비스/판매직	25.1	30.2	32.3	12.3
생산관련직	28.4	32.3	30.8	8.5
(농림어업직)	35.1	27.2	30.0	7.6
무직/기타	25.7	28.0	28.5	17.7
(학생)	26.4	27.7	25.0	20.9
(주부)	25.0	28.7	32.9	13.3
(무직/기타)	25.2	27.4	29.7	17.7
학력				
초등졸이하	23.1	24.8	24.9	27.2
(무학)	37.8	35.8	19.8	6.7
(미취학)				
(초등학생)	20.1	24.0	21.1	34.8
(중학생)	25.4	24.8	24.3	25.4
(초등졸, 중퇴포함)	19.2	24.8	38.4	17.6
중졸	24.4	27.5	27.5	20.7
(고등학생)	22.8	29.8	24.4	23.1
(중졸, 중퇴포함)	27.4	23.1	33.4	16.2
고졸	25.5	30.6	30.7	13.2
(대학생)	31.7	29.9	27.9	10.6
(고졸, 중퇴포함)	23.9	30.8	31.4	13.9
대졸이상	28.6	30.9	30.9	9.6
(대학원생)	29.7	40.5	24.4	5.5
(대졸이상, 중퇴포함)	28.5	30.8	31.0	9.6
가구 소득				
100만원 미만	30.5	27.1	29.0	13.4
100-200만원 미만	25.8	28.9	30.8	14.5
200-300만원 미만	26.0	30.8	30.1	13.0
300-400만원 미만	24.6	31.2	28.6	15.5
400만원 이상	28.4	27.1	29.2	15.2
거주지 규모				
대도시	22.9	28.7	32.7	15.7
중소도시	29.0	31.1	27.5	12.5
군단위	33.6	29.5	23.6	13.2

[표 15-2] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 비이용자(계속)

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
12세이상인터넷비이용자	19.9	27.8	28.1	24.2
성별				
남자	21.4	27.2	29.9	21.4
여자	19.0	28.1	26.9	26.0
연령				
12-19세	56.8	0.0	11.4	31.8
20대	11.3	35.9	30.2	22.6
30대	23.8	27.1	34.0	15.1
40대	22.4	31.1	28.4	18.1
50대	21.3	27.7	30.4	20.6
60세 이상	17.3	25.6	25.4	31.7
성*연령				
남 12-19세	53.6	0.0	22.8	23.5
남 20대	15.9	33.1	25.0	26.1
남 30대	23.5	26.3	38.6	11.6
남 40대	25.1	30.4	29.2	15.3
남 50대	21.3	28.1	32.6	18.0
남 60세 이상	19.1	24.8	27.4	28.7
여 12-19세	60.0	0.0	0.0	40.0
여 20대	7.4	38.3	34.8	19.6
여 30대	23.9	27.7	31.1	17.3
여 40대	20.7	31.6	27.8	19.9
여 50대	21.3	27.5	28.7	22.5
여 60세 이상	16.2	26.1	24.1	33.6
지역				
서울	8.9	17.3	25.4	48.4
부산	13.0	33.8	41.8	11.3
대구	27.5	23.2	30.2	19.1
인천	24.1	18.7	24.0	33.2
광주	8.0	27.8	43.3	20.9
대전	13.0	28.2	46.3	12.5
울산	11.7	37.8	43.0	7.5
경기	19.7	26.2	22.9	31.2
강원	39.8	29.1	21.7	9.4
충청	14.6	40.5	32.7	12.2
(충북)	7.4	33.3	38.6	20.7
(충남)	19.1	45.1	29.1	6.8
전라	22.3	39.6	22.4	15.7
(전북)	28.7	41.5	24.6	5.2
(전남)	17.0	38.1	20.6	24.3
경상	34.1	27.0	26.1	12.8
(경북)	45.6	19.5	19.5	15.4
(경남)	20.9	35.5	33.7	9.8
제주	23.7	18.9	30.1	27.3

[표 15-2] 정보화영향 : 지역문화수준 격차 감소 - 인터넷 비이용자

(단위 : %)

	그렇다	전과비슷하다	그렇지않다	모르겠다
직업				
전문/관리직	17.5	42.5	34.0	6.0
사무직	14.9	31.9	32.2	21.0
서비스/판매직	20.4	26.2	30.4	22.9
생산관련직	25.6	31.0	25.8	17.7
(농림어업직)	28.5	32.7	23.2	15.6
무직/기타	17.2	26.3	28.2	28.4
(학생)	29.8	32.8	8.0	29.4
(주부)	18.8	30.0	28.8	22.4
(무직/기타)	14.6	20.8	27.6	37.1
학력				
초등졸이하	19.7	26.5	24.9	28.9
(무학)	14.7	27.9	24.3	33.1
(미취학)				
(초등학생)				
(중학생)	36.3	0.0	16.9	46.8
(초등졸, 중퇴포함)	22.0	25.9	25.2	26.9
중졸	20.6	28.1	27.6	23.6
(고등학생)	23.8	62.4	0.0	13.7
(중졸, 중퇴포함)	20.6	27.8	27.9	23.7
고졸	20.2	28.5	31.4	19.9
(대학생)	12.1	0.0	20.0	67.9
(고졸, 중퇴포함)	20.2	28.6	31.4	19.8
대졸이상	17.9	30.4	30.5	21.2
(대학원생)	0.0	100.0	0.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	18.0	30.2	30.6	21.3
가구 소득				
100만원 미만	20.1	27.7	24.6	27.6
100-200만원 미만	20.7	25.5	30.1	23.8
200-300만원 미만	19.1	29.7	31.4	19.8
300-400만원 미만	18.7	28.7	30.9	21.6
400만원 이상	21.1	31.1	20.9	26.9
거주지 규모				
대도시	14.0	23.2	31.7	31.1
중소도시	24.9	30.4	25.1	19.6
군단위	23.6	33.7	25.8	17.0

[표 16] 컴퓨터 사용기능 여부(계속)

(단위 : %)

	사용할 줄 안다	사용할 줄 모른다
6세이상전체	74.8	25.2
성별		
남자	80.3	19.7
여자	69.4	30.6
연령		
6-19세	98.1	1.9
20대	98.5	1.5
30대	92.2	7.8
40대	68.0	32.0
50대	41.9	58.1
60세 이상	15.3	84.7
성*연령		
남 6-19세	97.9	2.1
남 20대	98.4	1.6
남 30대	94.8	5.2
남 40대	77.2	22.8
남 50대	50.6	49.4
남 60세 이상	21.4	78.6
여 6-19세	98.4	1.6
여 20대	98.6	1.4
여 30대	89.5	10.5
여 40대	58.5	41.5
여 50대	33.2	66.8
여 60세 이상	11.0	89.0
지역		
서울	77.9	22.1
부산	73.6	26.4
대구	73.6	26.4
인천	78.5	21.5
광주	80.3	19.7
대전	76.5	23.5
울산	85.5	14.5
경기	79.9	20.1
강원	68.7	31.3
충청	66.1	33.9
(충북)	73.5	26.5
(충남)	60.3	39.7
전라	66.9	33.1
(전북)	71.1	28.9
(전남)	62.8	37.2
경상	69.1	30.9
(경북)	64.5	35.5
(경남)	73.1	26.9
제주	74.3	25.7

[표 16] 컴퓨터 사용가능 여부

(단위 : %)

	사용할 줄 안다	사용할 줄 모른다
직업		
전문/관리직	97.9	2.1
사무직	97.1	2.9
서비스/판매직	72.6	27.4
생산관련직	45.2	54.8
(농림어업직)	23.0	77.0
무직/기타	75.4	24.6
(학생)	99.2	0.8
(주부)	60.7	39.3
(무직/기타)	52.1	47.9
학력		
초등졸이하	60.3	39.7
(무학)	6.9	93.1
(미취학)	79.1	20.9
(초등학생)	98.8	1.2
(중학생)	99.8	0.2
(초등졸, 중퇴포함)	15.7	84.3
중졸	53.6	46.4
(고등학생)	99.6	0.4
(중졸, 중퇴포함)	31.6	68.4
고졸	78.5	21.5
(대학생)	99.9	0.1
(고졸, 중퇴포함)	74.6	25.4
대졸이상	95.6	4.4
(대학원생)	100.0	0.0
대졸이상, 중퇴포함)	95.6	4.4
가구 소득		
100만원 미만	36.2	63.8
100-200만원 미만	74.8	25.2
200-300만원 미만	84.1	15.9
300-400만원 미만	85.9	14.1
400만원 이상	88.4	11.6
거주지 규모		
대도시	77.2	22.8
중소도시	76.1	23.9
군단위	56.5	43.5

[표 17] 컴퓨터 이용 능력(계속)

(단위 : %)

	컴맹수준	초보수준	중급수준	고급수준	전문가수준
컴퓨터사용가능자	8.3	43.8	39.0	7.6	1.3
성별					
남자	7.1	40.4	41.0	9.5	1.9
여자	9.6	47.7	36.7	5.5	0.6
연령					
6-19세	9.3	43.8	41.0	5.6	0.2
20대	2.5	27.5	53.8	13.7	2.5
30대	6.5	48.1	36.3	7.0	2.1
40대	12.7	55.4	26.0	5.0	0.8
50대	16.6	55.5	23.0	4.5	0.4
60세 이상	18.0	50.7	27.7	3.6	0.0
성*연령					
남 6-19세	9.4	43.9	40.8	5.7	0.1
남 20대	1.7	23.4	54.1	17.5	3.4
남 30대	4.0	39.4	42.8	10.2	3.6
남 40대	10.6	51.3	29.6	7.0	1.5
남 50대	14.9	51.5	27.2	5.8	0.7
남 60세 이상	15.1	56.8	28.0	0.1	0.0
여 6-19세	9.2	43.7	41.3	5.5	0.3
여 20대	3.4	31.8	53.4	9.8	1.5
여 30대	9.3	57.6	29.1	3.4	0.5
여 40대	15.6	61.1	21.1	2.2	0.0
여 50대	19.3	61.5	16.8	2.5	0.0
여 60세 이상	21.9	42.4	27.3	8.4	0.0
지역					
서울	6.9	41.5	39.3	10.1	2.2
부산	6.7	47.4	37.6	7.8	0.6
대구	5.5	47.6	40.5	5.7	0.7
인천	6.1	41.0	41.3	10.3	1.4
광주	5.4	37.3	45.0	11.3	0.9
대전	6.3	42.4	45.7	5.3	0.2
울산	22.0	41.7	31.3	4.3	0.7
경기	9.7	44.4	36.5	7.5	1.9
강원	3.4	42.2	44.6	9.0	0.8
충청	5.8	47.6	41.1	4.8	0.6
(충북)	5.1	46.7	41.0	6.0	1.2
(충남)	6.6	48.5	41.2	3.7	0.0
전라	11.9	42.0	38.8	6.7	0.5
(전북)	9.7	41.5	40.4	7.6	0.7
(전남)	14.3	42.6	37.1	5.8	0.2
경상	10.3	46.5	38.0	4.4	0.7
(경북)	8.9	46.5	39.9	3.9	0.8
(경남)	11.4	46.6	36.5	4.8	0.7
제주	4.1	44.9	39.0	8.6	3.3

[표 17] 컴퓨터 이용 능력

(단위 : %)

	컴맹수준	초보수준	중급수준	고급수준	전문가수준
직업					
전문/관리직	1.4	30.5	47.0	13.9	7.2
사무직	2.2	35.0	47.9	12.2	2.6
서비스/판매직	11.6	50.9	31.0	5.4	1.2
생산관련직	16.5	53.0	25.6	4.7	0.3
(농림어업직)	22.7	54.5	18.0	4.9	0.0
무직/기타	8.6	44.4	39.7	6.7	0.6
(학생)	7.0	39.2	45.1	8.1	0.6
(주부)	11.5	58.6	27.5	2.2	0.1
(무직/기타)	9.1	37.0	42.6	10.1	1.2
학력					
초등졸이하	13.0	50.2	32.1	4.5	0.2
(무학)	12.1	50.9	32.8	4.1	0.0
(미취학)	37.2	52.0	7.1	3.7	0.0
(초등학생)	13.9	55.7	27.4	3.0	0.0
(중학생)	1.7	34.1	55.1	8.3	0.9
(초등졸, 중퇴포함)	19.9	47.6	26.1	6.4	0.0
중졸	8.7	38.2	46.7	6.3	0.1
(고등학생)	0.3	26.6	64.9	8.1	0.2
(중졸, 중퇴포함)	21.3	55.7	19.3	3.6	0.0
고졸	9.8	48.2	34.4	6.9	0.8
(대학생)	0.8	18.6	61.8	17.3	1.5
(고졸, 중퇴포함)	12.0	55.5	27.6	4.3	0.6
대졸이상	2.6	34.8	48.1	11.3	3.2
(대학원생)	1.8	19.3	51.1	6.9	20.8
(대졸이상, 중퇴포함)	2.6	34.9	48.1	11.3	3.0
가구 소득					
100만원 미만	10.3	40.2	39.8	8.7	0.9
100-200만원 미만	9.7	46.4	36.5	6.4	1.0
200-300만원 미만	7.9	45.3	38.7	7.0	1.1
300-400만원 미만	7.4	41.2	41.1	8.5	1.7
400만원 이상	6.0	38.4	42.3	10.8	2.6
거주지 규모					
대도시	7.3	42.8	39.8	8.8	1.4
중소도시	9.2	43.6	38.9	7.0	1.3
군단위	9.6	52.3	34.2	3.4	0.5

[표 18] 컴퓨터 이용 능력 : 문서작성(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	15.7	25.4	30.5	21.5	7.0	2.8
성별						
남자	13.9	24.3	30.7	23.3	7.8	2.9
여자	17.7	26.7	30.3	19.3	6.1	2.7
연령						
6-19세	21.2	22.3	30.1	20.6	5.8	2.7
20대	6.2	15.2	35.0	31.8	11.8	3.3
30대	14.8	26.5	30.2	21.2	7.3	2.8
40대	18.3	36.8	26.5	14.3	4.1	2.5
50대	21.6	37.6	26.7	10.7	3.3	2.4
60세 이상	20.3	39.0	30.9	9.3	0.5	2.3
성*연령						
남 6-19세	22.5	22.4	29.6	20.1	5.5	2.6
남 20대	4.9	14.6	35.3	33.5	11.9	3.3
남 30대	10.7	22.2	30.7	26.7	9.7	3.0
남 40대	13.9	35.8	27.5	17.1	5.7	2.6
남 50대	19.7	33.1	28.3	13.6	5.3	2.5
남 60세 이상	18.0	42.7	30.3	8.1	0.9	2.3
여 6-19세	19.8	22.3	30.5	21.2	6.2	2.7
여 20대	7.5	15.9	34.8	30.1	11.7	3.2
여 30대	19.4	31.2	29.6	15.2	4.7	2.5
여 40대	24.3	38.2	25.1	10.6	1.9	2.3
여 50대	24.6	44.4	24.4	6.4	0.2	2.1
여 60세 이상	23.5	33.9	31.8	10.8	0.0	2.3
지역						
서울	14.6	23.0	32.0	20.9	9.6	2.9
부산	12.2	23.1	32.2	23.0	9.6	2.9
대구	18.1	27.4	28.5	21.1	4.9	2.7
인천	14.7	23.3	29.4	22.8	9.9	2.9
광주	8.7	22.4	29.8	30.9	8.2	3.1
대전	11.4	24.3	40.2	21.9	2.2	2.8
울산	23.1	25.0	26.7	19.8	5.4	2.6
경기	15.9	28.5	28.2	19.9	7.5	2.7
강원	9.0	26.1	33.7	23.7	7.6	3.0
충청	11.5	29.6	35.0	19.6	4.3	2.8
(충북)	12.2	26.5	31.4	23.0	6.9	2.9
(충남)	10.9	32.6	38.4	16.4	1.7	2.7
전라	19.2	22.6	32.3	21.0	4.9	2.7
(전북)	13.2	24.4	33.0	25.4	3.9	2.8
(전남)	25.7	20.5	31.5	16.3	6.0	2.6
경상	22.0	26.2	26.1	22.8	2.9	2.6
(경북)	14.3	29.8	30.4	22.8	2.6	2.7
(경남)	27.9	23.3	22.8	22.8	3.2	2.5
제주	16.1	25.8	31.5	21.3	5.2	2.7

[표 18] 컴퓨터 이용 능력 : 문서작성

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	4.5	16.5	30.0	33.9	15.1	3.4
사무직	4.4	20.7	33.0	30.1	11.7	3.2
서비스/판매직	16.4	36.7	27.4	16.1	3.4	2.5
생산관련직	25.9	31.9	27.5	11.5	3.2	2.3
(농림어업직)	27.4	39.3	22.6	9.5	1.1	2.2
무직/기타	18.4	23.5	31.1	20.7	6.4	2.7
(학생)	17.1	19.1	32.0	24.1	7.8	2.9
(주부)	22.0	31.9	29.8	13.5	2.9	2.4
(무직/기타)	16.4	24.3	30.1	21.5	7.8	2.8
학력						
초등졸이하	26.6	27.5	26.4	15.4	4.1	2.4
(무학)	9.8	53.2	32.8	4.1	0.0	2.3
(미취학)	55.4	33.9	5.1	4.5	1.2	1.6
(초등학생)	31.5	27.8	24.7	13.1	2.9	2.3
(중학생)	6.7	16.9	37.5	28.7	10.1	3.2
(초등졸, 중퇴포함)	23.1	43.3	24.2	8.3	1.2	2.2
중졸	14.4	24.7	33.4	21.2	6.3	2.8
(고등학생)	4.4	13.2	42.2	31.0	9.3	3.3
(중졸, 중퇴포함)	29.5	42.1	20.2	6.4	1.8	2.1
고졸	16.8	29.5	29.2	18.7	5.8	2.7
(대학생)	2.7	7.5	37.2	38.2	14.5	3.5
(고졸, 중퇴포함)	20.3	34.9	27.2	13.9	3.6	2.5
대졸이상	6.3	18.6	34.5	29.7	10.8	3.2
(대학원생)	0.0	9.9	18.8	40.9	30.4	3.9
(대졸이상, 중퇴포함)	6.4	18.7	34.7	29.6	10.6	3.2
가구 소득						
100만원 미만	17.6	23.8	32.5	19.0	7.1	2.7
100-200만원 미만	18.6	27.3	29.8	19.2	5.1	2.6
200-300만원 미만	15.6	25.4	30.7	21.8	6.5	2.8
300-400만원 미만	12.8	25.3	30.6	22.6	8.8	2.9
400만원 이상	12.0	21.1	30.0	26.5	10.4	3.0
거주지 규모						
대도시	14.5	23.6	31.5	22.1	8.4	2.9
중소도시	15.9	26.8	29.7	21.6	6.0	2.7
군단위	22.4	28.8	28.9	16.3	3.5	2.5

[표 19] 컴퓨터 이용 능력 : 계산표 및 발표자료 작성(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	31.6	25.8	22.6	15.3	4.8	2.4
성별						
남자	27.1	25.5	23.8	17.8	5.8	2.5
여자	36.7	26.1	21.2	12.4	3.6	2.2
연령						
6-19세	34.3	24.8	22.8	14.2	4.0	2.3
20대	13.3	24.6	30.5	24.5	7.2	2.9
30대	30.2	26.9	22.4	15.1	5.4	2.4
40대	43.0	27.9	15.9	9.9	3.3	2.0
50대	53.3	25.7	13.1	6.1	1.8	1.8
60세 이상	58.0	25.1	14.3	2.2	0.3	1.6
성*연령						
남 6-19세	33.9	25.5	22.2	14.1	4.3	2.3
남 20대	10.2	24.6	30.1	28.0	7.1	3.0
남 30대	21.9	24.0	26.1	19.6	8.3	2.7
남 40대	35.3	27.8	18.5	13.6	4.8	2.2
남 50대	43.1	27.1	17.7	9.2	2.9	2.0
남 60세 이상	51.5	28.3	15.7	3.9	0.6	1.7
여 6-19세	34.7	23.9	23.4	14.2	3.7	2.3
여 20대	16.5	24.5	30.9	20.8	7.3	2.8
여 30대	39.3	30.0	18.2	10.1	2.3	2.1
여 40대	53.6	28.1	12.3	4.7	1.3	1.7
여 50대	68.7	23.7	6.3	1.4	0.0	1.4
여 60세 이상	67.0	20.5	12.5	0.0	0.0	1.5
지역						
서울	29.7	24.0	24.4	15.9	6.0	2.4
부산	30.1	30.2	20.7	14.8	4.3	2.3
대구	34.2	29.8	18.8	13.7	3.5	2.2
인천	25.4	26.1	22.8	18.2	7.5	2.6
광주	26.0	18.4	23.8	24.3	7.5	2.7
대전	31.4	25.7	27.6	13.6	1.7	2.3
울산	38.8	23.0	20.1	13.4	4.7	2.2
경기	32.1	26.7	20.7	14.8	5.6	2.4
강원	26.7	28.8	25.8	15.8	2.9	2.4
충청	27.7	29.1	25.5	14.9	2.8	2.4
(충북)	28.4	24.1	25.1	17.7	4.8	2.5
(충남)	27.0	33.8	26.0	12.4	1.0	2.3
전라	35.9	23.2	24.4	13.4	3.2	2.2
(전북)	30.6	25.1	24.0	17.6	2.7	2.4
(전남)	41.6	21.1	24.9	8.7	3.7	2.1
경상	36.8	24.7	20.7	14.7	3.1	2.2
(경북)	28.1	30.7	21.7	15.9	3.6	2.4
(경남)	43.6	20.1	20.0	13.7	2.6	2.1
제주	38.5	23.2	21.0	15.1	2.2	2.2

[표 19] 컴퓨터 이용 능력 : 계산표 및 발표자료 작성

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	17.4	19.1	29.5	22.3	11.7	2.9
사무직	15.3	24.5	27.7	23.1	9.4	2.9
서비스/판매직	39.6	28.7	18.7	11.0	2.1	2.1
생산관련직	45.7	26.6	16.6	8.8	2.3	2.0
(농림어업직)	56.8	26.7	11.5	4.2	0.8	1.7
무직/기타	33.4	25.9	22.3	14.5	3.9	2.3
(학생)	28.0	24.4	24.9	17.5	5.2	2.5
(주부)	44.0	30.2	16.1	8.0	1.7	1.9
(무직/기타)	33.5	23.6	24.3	15.6	2.9	2.3
학력						
초등졸이하	45.5	24.0	17.1	10.3	3.2	2.0
(무학)	73.9	22.7	3.3	0.0	0.0	1.3
(미취학)	83.5	12.1	3.1	0.7	0.6	1.2
(초등학생)	49.3	24.3	14.7	9.0	2.7	1.9
(중학생)	14.8	26.6	32.1	20.5	5.9	2.8
(초등졸, 중퇴포함)	65.6	22.3	8.4	1.8	1.9	1.5
중졸	32.7	25.8	24.3	13.5	3.7	2.3
(고등학생)	9.4	28.9	35.4	20.9	5.4	2.8
(중졸, 중퇴포함)	67.7	21.2	7.7	2.2	1.2	1.5
고졸	34.0	28.0	21.0	13.5	3.6	2.2
(대학생)	6.2	20.6	34.2	30.0	9.0	3.2
(고졸, 중퇴포함)	40.8	29.8	17.8	9.4	2.2	2.0
대졸이상	17.7	24.4	28.2	21.9	7.8	2.8
(대학원생)	5.8	19.7	9.6	40.0	24.9	3.6
(대졸이상, 중퇴포함)	17.9	24.4	28.4	21.7	7.6	2.8
가구 소득						
100만원 미만	35.7	22.3	25.4	12.6	4.0	2.3
100-200만원 미만	36.4	26.8	21.0	12.8	3.0	2.2
200-300만원 미만	30.4	27.1	22.6	15.2	4.6	2.4
300-400만원 미만	28.3	25.0	23.0	17.6	6.1	2.5
400만원 이상	25.6	22.1	23.5	20.5	8.3	2.6
거주지 규모						
대도시	30.1	25.5	23.0	16.0	5.4	2.4
중소도시	31.1	26.3	22.8	15.3	4.5	2.4
군단위	45.0	24.8	17.9	10.2	2.1	2.0

[표 20] 컴퓨터 이용 능력 : 유틸리티(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	30.0	28.7	22.3	13.7	5.3	2.4
성별						
남자	25.3	26.3	24.8	16.5	7.1	2.5
여자	35.4	31.5	19.5	10.5	3.2	2.1
연령						
6-19세	34.7	25.1	21.6	13.9	4.7	2.3
20대	14.0	23.3	31.7	21.9	9.1	2.9
30대	30.5	30.2	21.1	12.9	5.4	2.3
40대	37.1	35.6	16.3	8.5	2.5	2.0
50대	41.3	39.0	13.8	3.9	2.0	1.9
60세 이상	48.0	34.4	15.5	1.8	0.2	1.7
성*연령						
남 6-19세	33.9	22.6	22.1	15.0	6.3	2.4
남 20대	9.6	20.1	33.9	25.1	11.3	3.1
남 30대	21.6	26.5	25.3	18.2	8.5	2.7
남 40대	30.2	34.6	19.5	12.1	3.6	2.2
남 50대	41.1	30.3	19.9	5.4	3.3	2.0
남 60세 이상	32.6	46.2	18.7	2.2	0.4	1.9
여 6-19세	35.6	27.8	21.0	12.6	3.1	2.2
여 20대	18.6	26.6	29.3	18.6	6.9	2.7
여 30대	40.3	34.2	16.4	7.1	2.0	2.0
여 40대	46.5	37.1	11.9	3.5	1.0	1.8
여 50대	41.6	52.1	4.4	1.7	0.2	1.7
여 60세 이상	69.4	18.2	11.1	1.3	0.0	1.4
지역						
서울	25.7	27.8	24.4	14.9	7.2	2.5
부산	25.0	34.7	21.7	14.7	4.0	2.4
대구	31.0	32.4	21.8	9.8	4.9	2.3
인천	25.9	27.9	22.5	15.4	8.3	2.5
광주	27.7	22.3	25.6	18.1	6.3	2.5
대전	37.8	28.9	24.7	7.1	1.6	2.1
울산	37.4	25.3	21.2	11.3	4.8	2.2
경기	32.6	28.7	19.5	13.4	5.8	2.3
강원	23.4	29.4	26.4	14.2	6.6	2.5
충청	28.1	31.7	23.1	14.1	3.0	2.3
(충북)	25.0	28.9	23.0	17.6	5.5	2.5
(충남)	31.1	34.4	23.1	10.7	0.7	2.2
전라	31.6	27.3	23.7	13.9	3.5	2.3
(전북)	28.7	27.7	24.8	15.9	2.9	2.4
(전남)	34.8	26.8	22.6	11.6	4.2	2.2
경상	36.7	26.1	20.9	13.4	2.9	2.2
(경북)	28.2	31.3	21.8	15.2	3.5	2.3
(경남)	43.3	22.1	20.1	12.1	2.4	2.1
제주	30.3	31.5	21.7	10.4	6.1	2.3

[표 20] 컴퓨터 이용 능력 : 유틸리티

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	14.8	26.6	28.3	17.7	12.6	2.9
사무직	15.5	27.3	29.9	19.2	8.1	2.8
서비스/판매직	33.3	34.5	19.7	9.7	2.8	2.1
생산관련직	42.0	30.9	16.4	8.4	2.3	2.0
(농림어업직)	49.5	34.4	12.8	2.5	0.8	1.7
무직/기타	33.1	27.4	21.1	13.6	4.9	2.3
(학생)	28.6	23.9	24.3	17.0	6.2	2.5
(주부)	44.5	34.2	13.4	6.5	1.4	1.9
(무직/기타)	28.0	27.4	23.9	14.3	6.4	2.4
학력						
초등졸이하	43.2	27.0	16.7	9.5	3.5	2.0
(무학)	57.9	36.0	4.3	1.9	0.0	1.5
(미취학)	75.3	17.0	6.5	0.7	0.6	1.3
(초등학생)	49.8	26.1	13.3	8.0	2.8	1.9
(중학생)	15.6	25.2	32.2	19.1	7.9	2.8
(초등졸, 중퇴포함)	39.2	44.2	12.3	3.5	0.8	1.8
중졸	25.3	29.8	25.4	15.4	4.2	2.4
(고등학생)	10.7	24.3	33.8	24.7	6.5	2.9
(중졸, 중퇴포함)	47.3	38.0	12.6	1.2	0.8	1.7
고졸	32.7	30.2	20.8	12.1	4.3	2.3
(대학생)	6.4	18.9	35.0	28.5	11.2	3.2
(고졸, 중퇴포함)	39.1	33.0	17.3	8.0	2.6	2.0
대졸이상	17.8	27.7	27.7	18.6	8.2	2.7
(대학원생)	1.6	15.5	35.7	19.3	27.9	3.6
(대졸이상, 중퇴포함)	18.0	27.8	27.6	18.6	8.0	2.7
가구 소득						
100만원 미만	30.3	25.0	24.4	13.9	6.4	2.4
100-200만원 미만	34.2	28.6	22.2	11.1	3.9	2.2
200-300만원 미만	30.0	29.8	21.4	14.1	4.8	2.3
300-400만원 미만	26.5	29.2	22.3	15.4	6.5	2.5
400만원 이상	24.7	26.3	25.0	16.2	7.8	2.6
거주지 규모						
대도시	27.6	29.0	23.4	13.9	6.1	2.4
중소도시	30.8	28.5	21.8	14.1	4.8	2.3
군단위	41.5	27.4	17.9	10.2	2.9	2.1

[표 21] 컴퓨터 이용 능력 : 바이러스 검사 및 치료(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	27.0	26.8	25.6	14.4	6.3	2.5
성별						
남자	21.8	24.4	27.9	17.7	8.1	2.7
여자	33.0	29.6	22.8	10.5	4.1	2.2
연령						
6-19세	32.0	22.9	24.4	15.0	5.7	2.4
20대	12.0	21.9	33.6	21.8	10.7	3.0
30대	26.3	27.2	26.1	14.3	6.2	2.5
40대	34.2	34.0	19.9	8.7	3.3	2.1
50대	37.3	38.9	17.5	4.0	2.3	2.0
60세 이상	46.0	34.8	16.1	2.9	0.2	1.8
성*연령						
남 6-19세	29.9	20.8	26.0	16.6	6.7	2.5
남 20대	8.5	18.0	33.7	25.9	13.9	3.2
남 30대	16.8	23.7	30.1	20.1	9.3	2.8
남 40대	26.9	33.2	22.9	12.6	4.4	2.3
남 50대	34.7	30.8	24.7	6.1	3.8	2.1
남 60세 이상	31.0	44.0	20.6	4.1	0.4	2.0
여 6-19세	34.3	25.4	22.5	13.2	4.6	2.3
여 20대	15.7	26.0	33.4	17.5	7.4	2.7
여 30대	36.8	31.0	21.6	7.8	2.8	2.1
여 40대	44.1	35.0	15.7	3.4	1.7	1.8
여 50대	41.3	51.1	6.6	0.9	0.0	1.7
여 60세 이상	66.7	22.1	9.9	1.3	0.0	1.5
지역						
서울	23.6	26.0	28.2	14.2	8.0	2.6
부산	21.8	27.2	27.1	17.9	6.0	2.6
대구	25.0	30.2	27.3	12.9	4.6	2.4
인천	23.2	23.2	28.2	15.7	9.7	2.7
광주	24.9	24.0	23.6	18.2	9.3	2.6
대전	34.4	29.3	25.3	8.9	2.1	2.1
울산	34.0	26.6	21.8	13.1	4.6	2.3
경기	30.4	27.2	21.5	13.8	7.1	2.4
강원	20.3	28.2	30.6	13.1	7.8	2.6
충청	26.9	29.4	27.4	12.6	3.7	2.4
(충북)	19.3	25.4	31.1	18.0	6.2	2.7
(충남)	34.1	33.2	23.9	7.5	1.3	2.1
전라	25.0	26.0	28.3	16.1	4.5	2.5
(전북)	24.3	25.8	29.2	16.7	4.0	2.5
(전남)	25.8	26.3	27.3	15.6	5.1	2.5
경상	33.2	25.9	23.0	14.7	3.2	2.3
(경북)	24.7	30.6	25.9	15.2	3.6	2.4
(경남)	39.7	22.2	20.7	14.4	2.9	2.2
제주	28.0	30.0	22.4	13.1	6.5	2.4

[표 21] 컴퓨터 이용 능력 : 바이러스 검사 및 치료

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	11.0	25.8	31.4	18.2	13.6	3.0
사무직	12.4	25.3	32.0	20.9	9.3	2.9
서비스/판매직	29.8	33.0	22.6	11.1	3.5	2.3
생산관련직	37.5	30.1	21.1	8.1	3.1	2.1
(농림어업직)	43.9	35.8	15.9	3.6	0.8	1.8
무직/기타	30.5	25.1	24.6	13.9	5.9	2.4
(학생)	26.1	21.9	27.0	17.7	7.3	2.6
(주부)	41.1	32.5	17.8	6.4	2.2	2.0
(무직/기타)	26.9	23.4	28.7	13.8	7.2	2.5
학력						
초등졸이하	40.3	25.4	19.9	10.2	4.2	2.1
(무학)	54.6	37.6	5.9	1.9	0.0	1.6
(미취학)	72.9	18.6	7.6	0.4	0.6	1.4
(초등학생)	46.1	23.7	18.6	8.2	3.2	2.0
(중학생)	13.9	24.6	30.0	22.2	9.4	2.9
(초등졸, 중퇴포함)	39.0	43.3	14.7	2.1	0.9	1.8
중졸	22.1	27.3	27.8	16.8	6.0	2.6
(고등학생)	8.6	19.5	36.9	26.0	9.0	3.1
(중졸, 중퇴포함)	42.5	39.0	14.2	2.8	1.5	1.8
고졸	28.9	28.7	24.5	12.7	5.2	2.4
(대학생)	5.6	18.5	35.3	28.1	12.6	3.2
(고졸, 중퇴포함)	34.7	31.2	21.9	8.8	3.4	2.2
대졸이상	15.8	25.2	30.5	19.2	9.3	2.8
(대학원생)	0.0	17.1	39.3	22.8	20.8	3.5
(대졸이상, 중퇴포함)	16.0	25.3	30.4	19.2	9.2	2.8
가구 소득						
100만원 미만	26.7	25.8	26.9	14.2	6.4	2.5
100-200만원 미만	30.1	27.3	24.3	13.1	5.3	2.4
200-300만원 미만	26.6	27.3	26.2	14.4	5.5	2.5
300-400만원 미만	24.7	26.5	25.7	15.6	7.6	2.5
400만원 이상	24.7	24.8	25.5	15.8	9.2	2.6
거주지 규모						
대도시	24.7	26.4	27.1	14.7	7.1	2.5
중소도시	27.6	27.3	24.5	14.8	5.8	2.4
군단위	39.5	26.2	20.9	9.7	3.7	2.1

[표 22] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷 정보검색(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	3.6	8.5	36.7	34.1	17.1	3.5
성별						
남자	3.4	7.7	34.9	35.5	18.5	3.6
여자	3.9	9.3	38.8	32.6	15.4	3.5
연령						
6-19세	3.0	12.2	28.6	36.1	20.1	3.6
20대	0.4	3.6	29.1	41.1	25.8	3.9
30대	1.8	5.2	41.6	37.1	14.3	3.6
40대	4.4	10.4	48.9	26.4	9.9	3.3
50대	15.2	14.2	46.3	18.0	6.3	2.9
60세 이상	24.0	18.7	46.1	8.2	3.0	2.5
성*연령						
남 6-19세	3.6	12.2	28.5	36.3	19.4	3.6
남 20대	0.3	3.7	26.6	41.8	27.7	3.9
남 30대	1.4	3.6	37.2	39.9	18.0	3.7
남 40대	4.8	7.5	46.8	29.0	11.9	3.4
남 50대	9.6	14.0	44.4	22.1	9.9	3.1
남 60세 이상	19.4	19.1	45.2	12.5	3.8	2.6
여 6-19세	2.4	12.2	28.7	35.8	20.8	3.6
여 20대	0.5	3.5	31.7	40.5	23.9	3.8
여 30대	2.3	6.9	46.6	34.0	10.2	3.4
여 40대	3.7	14.4	51.9	22.9	7.1	3.2
여 50대	23.6	14.5	49.3	11.7	0.9	2.5
여 60세 이상	30.4	18.1	47.3	2.2	1.9	2.3
지역						
서울	2.6	8.6	36.2	34.0	18.5	3.6
부산	5.2	6.1	32.7	38.9	17.2	3.6
대구	4.1	8.5	35.7	37.3	14.5	3.5
인천	3.2	7.5	33.9	31.5	24.1	3.7
광주	1.3	9.1	30.5	34.0	25.1	3.7
대전	2.0	10.0	36.0	39.2	12.8	3.5
울산	3.6	15.7	41.1	28.2	11.4	3.3
경기	4.5	8.2	39.8	30.6	17.0	3.5
강원	5.7	9.4	37.9	28.3	18.8	3.5
충청	3.1	8.6	40.2	33.6	14.5	3.5
(충북)	4.9	5.7	36.3	32.8	20.3	3.6
(충남)	1.4	11.3	43.9	34.4	9.0	3.4
전라	3.5	7.6	40.7	34.9	13.3	3.5
(전북)	3.6	6.9	43.7	33.8	12.0	3.4
(전남)	3.3	8.3	37.4	36.2	14.8	3.5
경상	3.2	8.9	32.2	40.0	15.6	3.6
(경북)	3.7	6.5	32.5	42.9	14.4	3.6
(경남)	2.9	10.8	32.1	37.8	16.5	3.5
제주	7.3	8.7	39.3	26.8	17.9	3.4

[표 22] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷 정보검색

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	1.0	1.2	32.0	41.4	24.3	3.9
사무직	1.4	2.5	36.1	40.4	19.6	3.7
서비스/판매직	5.3	8.2	46.9	28.5	11.1	3.3
생산관련직	8.4	14.5	40.6	27.4	9.1	3.1
(농림어업직)	16.3	16.1	39.6	24.0	4.1	2.8
무직/기타	3.4	10.1	34.0	34.1	18.4	3.5
(학생)	2.1	9.1	27.5	38.4	22.8	3.7
(주부)	4.0	11.1	46.6	29.1	9.2	3.3
(무직/기타)	6.9	12.1	34.5	27.2	19.3	3.4
학력						
초등졸이하	6.5	15.7	32.1	29.8	15.9	3.3
(무학)	41.5	9.4	46.3	2.8	0.0	2.1
(미취학)	18.5	48.3	23.2	8.5	1.4	2.3
(초등학생)	4.1	16.6	34.3	30.5	14.5	3.3
(중학생)	0.0	4.2	22.3	43.8	29.7	4.0
(초등졸, 중퇴포함)	27.8	17.6	43.7	7.4	3.5	2.4
중졸	6.7	9.1	33.4	32.8	18.0	3.5
(고등학생)	0.7	2.2	21.2	49.0	27.0	4.0
(중졸, 중퇴포함)	15.7	19.6	51.8	8.4	4.5	2.7
고졸	3.5	8.3	41.4	32.6	14.2	3.5
(대학생)	0.0	1.5	22.0	45.5	31.0	4.1
(고졸, 중퇴포함)	4.3	10.0	46.2	29.5	10.0	3.3
대졸이상	0.9	3.2	34.9	39.6	21.4	3.8
(대학원생)	1.6	1.8	13.6	43.6	39.4	4.2
(대졸이상, 중퇴포함)	0.9	3.2	35.1	39.6	21.2	3.8
가구 소득						
100만원 미만	5.0	10.7	36.0	29.1	19.2	3.5
100-200만원 미만	4.1	9.6	37.3	34.2	14.8	3.5
200-300만원 미만	3.5	8.1	37.9	34.4	16.1	3.5
300-400만원 미만	3.3	7.5	34.7	34.7	19.8	3.6
400만원 이상	2.2	6.9	35.2	35.5	20.3	3.6
거주지 규모						
대도시	3.2	8.6	35.2	34.9	18.2	3.6
중소도시	3.6	8.0	38.6	33.8	16.0	3.5
군단위	6.8	10.8	35.8	31.0	15.6	3.4

[표 23] 컴퓨터 이용 능력 : 전자우편(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	10.1	24.4	23.8	24.6	17.1	3.1
성별						
남자	10.0	22.9	24.0	26.0	17.2	3.2
여자	10.3	26.1	23.5	23.0	17.1	3.1
연령						
6-19세	9.3	27.1	20.4	22.8	20.3	3.2
20대	1.4	9.9	25.8	35.5	27.5	3.8
30대	6.0	25.1	27.9	26.9	14.0	3.2
40대	16.6	35.1	23.9	15.9	8.5	2.6
50대	33.4	29.7	18.9	12.8	5.2	2.3
60세 이상	42.1	38.7	13.8	4.8	0.7	1.8
성*연령						
남 6-19세	9.3	28.6	21.3	23.2	17.5	3.1
남 20대	1.2	8.7	26.4	36.6	27.0	3.8
남 30대	5.4	20.7	26.0	30.2	17.7	3.3
남 40대	15.8	31.9	24.6	17.8	9.9	2.7
남 50대	28.4	26.7	20.6	17.3	7.2	2.5
남 60세 이상	43.3	32.1	19.2	4.2	1.1	1.9
여 6-19세	9.3	25.4	19.4	22.4	23.5	3.3
여 20대	1.7	11.0	25.1	34.2	28.0	3.8
여 30대	6.6	30.0	30.0	23.4	10.0	3.0
여 40대	17.7	39.4	23.1	13.3	6.5	2.5
여 50대	41.0	34.4	16.3	6.0	2.3	1.9
여 60세 이상	40.4	47.8	6.3	5.5	0.0	1.8
지역						
서울	8.5	23.7	21.5	23.9	22.4	3.3
부산	11.4	23.3	22.7	27.5	15.1	3.1
대구	15.6	31.3	19.8	20.9	12.5	2.8
인천	10.9	21.4	21.2	22.8	23.7	3.3
광주	10.0	16.6	21.0	30.6	21.8	3.4
대전	10.9	22.8	32.4	26.9	7.0	3.0
울산	12.1	27.6	27.1	21.5	11.7	2.9
경기	9.5	25.3	24.3	23.5	17.4	3.1
강원	11.4	20.9	24.2	20.8	22.7	3.2
충청	8.2	26.0	30.6	22.5	12.7	3.1
(충북)	11.2	19.6	26.2	26.2	16.8	3.2
(충남)	5.3	32.0	34.9	18.9	8.9	2.9
전라	10.7	23.4	27.1	26.4	12.3	3.1
(전북)	9.9	22.5	30.4	26.9	10.3	3.1
(전남)	11.5	24.5	23.5	25.9	14.5	3.1
경상	10.5	24.9	23.3	28.5	12.8	3.1
(경북)	10.6	24.7	21.7	28.6	14.3	3.1
(경남)	10.5	25.0	24.5	28.4	11.7	3.1
제주	12.7	28.1	20.2	19.0	20.1	3.1

[표 23] 컴퓨터 이용 능력 : 전자우편

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	1.7	13.4	23.1	35.2	26.6	3.7
사무직	4.5	17.8	25.1	32.6	20.0	3.5
서비스/판매직	15.3	32.5	22.2	20.1	9.9	2.8
생산관련직	23.0	21.0	33.5	15.6	6.9	2.6
(농림어업직)	34.7	17.4	32.7	14.2	1.0	2.3
무직/기타	9.4	25.4	22.7	23.7	18.8	3.2
(학생)	7.0	22.6	20.5	26.9	23.0	3.4
(주부)	12.1	32.1	27.9	18.6	9.4	2.8
(무직/기타)	13.3	23.4	21.0	21.6	20.8	3.1
학력						
초등졸이하	15.7	33.0	19.2	16.5	15.7	2.8
(무학)	49.8	42.6	4.3	3.3	0.0	1.6
(미취학)	41.7	47.4	8.8	0.6	1.6	1.7
(초등학생)	13.0	39.0	20.0	13.9	14.1	2.8
(중학생)	3.4	11.1	21.7	33.8	30.1	3.8
(초등졸, 중퇴포함)	46.0	31.1	15.3	4.9	2.7	1.9
중졸	14.1	23.2	20.3	24.2	18.1	3.1
(고등학생)	0.6	11.0	22.7	37.2	28.5	3.8
(중졸, 중퇴포함)	34.5	41.6	16.8	4.6	2.5	2.0
고졸	11.1	26.3	26.3	22.8	13.5	3.0
(대학생)	0.5	5.3	19.9	41.9	32.3	4.0
(고졸, 중퇴포함)	13.6	31.4	27.9	18.2	8.9	2.8
대졸이상	3.8	15.7	24.9	32.9	22.7	3.5
(대학원생)	1.6	13.8	11.9	30.5	42.2	4.0
(대졸이상, 중퇴포함)	3.8	15.7	25.0	33.0	22.5	3.5
가구 소득						
100만원 미만	14.2	19.8	22.7	24.4	19.0	3.1
100-200만원 미만	11.8	26.2	24.9	22.7	14.5	3.0
200-300만원 미만	9.4	25.7	24.6	23.8	16.4	3.1
300-400만원 미만	8.8	22.9	22.5	26.8	19.0	3.2
400만원 이상	7.7	20.5	20.8	28.7	22.3	3.4
거주지 규모						
대도시	10.4	23.9	22.4	24.5	18.8	3.2
중소도시	9.2	24.2	25.4	25.2	16.0	3.1
군단위	14.4	28.8	23.7	21.2	11.8	2.9

[표 24] 컴퓨터 이용 능력 : 파일 업다운로드(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	21.0	18.6	26.0	20.6	13.7	2.9
성별						
남자	18.0	16.7	26.8	22.6	16.0	3.0
여자	24.5	20.8	25.1	18.4	11.2	2.7
연령						
6-19세	22.7	14.1	25.6	20.8	16.8	2.9
20대	5.5	10.5	30.1	31.5	22.3	3.5
30대	17.9	19.4	30.5	21.1	11.1	2.9
40대	30.6	30.2	20.9	12.1	6.1	2.3
50대	47.0	28.5	14.4	6.4	3.7	1.9
60세 이상	50.3	36.6	8.9	3.7	0.5	1.7
성*연령						
남 6-19세	21.7	13.0	26.1	21.0	18.1	3.0
남 20대	3.5	8.1	30.2	33.3	24.8	3.7
남 30대	12.3	15.6	30.9	25.7	15.5	3.2
남 40대	24.9	28.3	23.3	15.0	8.4	2.5
남 50대	39.5	26.2	19.3	9.0	6.1	2.2
남 60세 이상	49.4	34.4	10.0	5.2	0.9	1.7
여 6-19세	23.8	15.2	25.1	20.5	15.4	2.9
여 20대	7.6	13.0	29.9	29.7	19.8	3.4
여 30대	24.2	23.5	30.1	16.0	6.2	2.6
여 40대	38.4	32.9	17.7	8.2	2.9	2.0
여 50대	58.4	32.0	7.0	2.4	0.2	1.5
여 60세 이상	51.6	39.5	7.3	1.6	0.0	1.6
지역						
서울	17.3	15.3	27.7	20.1	19.6	3.1
부산	17.1	20.7	26.0	25.2	11.0	2.9
대구	27.1	22.8	23.8	16.1	10.3	2.6
인천	18.9	15.8	23.0	21.1	21.2	3.1
광주	22.8	16.9	26.0	21.4	12.9	2.8
대전	23.7	23.2	28.8	19.5	4.8	2.6
울산	27.1	22.0	22.8	19.5	8.5	2.6
경기	21.3	18.7	25.2	19.9	15.0	2.9
강원	16.5	15.1	29.0	21.6	17.8	3.1
충청	19.1	23.2	30.2	18.1	9.4	2.8
(충북)	18.8	17.8	27.4	22.7	13.2	2.9
(충남)	19.4	28.4	32.8	13.7	5.7	2.6
전라	22.1	19.9	26.3	22.9	8.8	2.8
(전북)	22.2	20.2	26.6	23.8	7.1	2.7
(전남)	21.9	19.5	25.9	22.0	10.7	2.8
경상	27.4	19.1	23.4	22.5	7.6	2.6
(경북)	24.3	22.9	23.1	20.3	9.4	2.7
(경남)	29.8	16.2	23.6	24.2	6.3	2.6
제주	21.8	19.0	26.3	16.4	16.5	2.9

[표 24] 컴퓨터 이용 능력 : 파일 업다운로드

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	6.5	14.7	28.2	27.1	23.5	3.5
사무직	7.9	16.0	31.7	27.8	16.5	3.3
서비스/판매직	27.1	26.5	23.1	15.7	7.7	2.5
생산관련직	36.7	24.3	21.3	11.9	5.9	2.3
(농림어업직)	50.6	24.0	14.6	9.3	1.5	1.9
무직/기타	22.3	16.8	25.6	20.6	14.8	2.9
(학생)	17.6	12.3	26.5	24.4	19.2	3.2
(주부)	31.3	26.3	24.1	13.2	5.1	2.3
(무직/기타)	22.9	15.5	25.1	20.1	16.4	2.9
학력						
초등졸이하	32.0	17.3	23.2	14.5	12.9	2.6
(무학)	52.6	42.4	3.4	1.6	0.0	1.5
(미취학)	75.1	9.1	14.5	0.0	1.3	1.4
(초등학생)	33.5	17.6	25.3	12.6	11.1	2.5
(중학생)	7.4	10.1	26.5	29.6	26.4	3.6
(초등졸, 중퇴포함)	52.1	35.4	7.7	2.5	2.4	1.7
중졸	22.8	18.8	21.8	22.2	14.4	2.9
(고등학생)	2.3	9.5	30.5	34.3	23.4	3.7
(중졸, 중퇴포함)	53.6	33.0	8.6	4.0	0.8	1.7
고졸	23.6	21.4	25.6	18.6	10.9	2.7
(대학생)	1.5	6.0	26.3	38.5	27.7	3.8
(고졸, 중퇴포함)	29.1	25.2	25.4	13.7	6.7	2.4
대졸이상	8.9	15.9	29.7	27.5	18.0	3.3
(대학원생)	3.2	7.6	27.6	24.9	36.7	3.8
(대졸이상, 중퇴포함)	9.0	16.0	29.7	27.5	17.8	3.3
가구 소득						
100만원 미만	24.2	14.2	26.6	19.5	15.5	2.9
100-200만원 미만	24.9	18.9	26.3	17.9	12.0	2.7
200-300만원 미만	19.9	20.0	26.3	21.3	12.6	2.9
300-400만원 미만	17.9	18.2	25.7	22.9	15.4	3.0
400만원 이상	18.3	16.7	23.9	22.4	18.7	3.1
거주지 규모						
대도시	19.7	17.9	26.2	20.6	15.6	2.9
중소도시	20.7	19.1	26.1	21.2	12.8	2.9
군단위	32.0	20.5	23.5	17.1	6.8	2.5

[표 25] 컴퓨터 이용 능력 : 메신저(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	26.2	28.9	19.3	15.1	10.6	2.5
성별						
남자	23.7	28.6	20.4	16.2	11.2	2.6
여자	29.0	29.4	17.9	13.8	9.9	2.5
연령						
6-19세	27.3	24.6	19.2	16.3	12.7	2.6
20대	8.8	20.2	26.0	25.2	19.8	3.3
30대	26.0	32.0	20.9	13.8	7.3	2.4
40대	35.9	40.4	13.7	6.7	3.4	2.0
50대	50.3	35.1	8.3	4.0	2.3	1.7
60세 이상	55.5	38.0	4.3	1.4	0.8	1.5
성*연령						
남 6-19세	27.9	24.5	19.3	16.1	12.2	2.6
남 20대	6.5	19.7	27.1	26.0	20.6	3.3
남 30대	19.6	30.7	23.2	17.0	9.6	2.7
남 40대	31.5	39.1	16.4	8.8	4.3	2.2
남 50대	44.8	36.1	9.0	6.4	3.8	1.9
남 60세 이상	55.8	35.0	6.3	1.5	1.4	1.6
여 6-19세	26.7	24.6	19.0	16.5	13.2	2.6
여 20대	11.1	20.7	24.8	24.4	19.0	3.2
여 30대	33.0	33.5	18.5	10.3	4.7	2.2
여 40대	42.0	42.2	10.0	3.7	2.1	1.8
여 50대	58.8	33.5	7.4	0.4	0.0	1.5
여 60세 이상	55.1	42.2	1.6	1.2	0.0	1.5
지역						
서울	21.5	27.9	19.9	14.4	16.3	2.8
부산	24.9	28.6	20.9	16.6	9.0	2.6
대구	31.6	33.6	15.1	11.6	8.2	2.3
인천	20.7	25.6	20.7	17.5	15.4	2.8
광주	26.4	27.5	16.6	14.9	14.7	2.6
대전	34.1	23.8	27.7	11.8	2.6	2.2
울산	27.0	34.5	19.4	13.1	6.1	2.4
경기	23.6	31.0	18.5	16.4	10.5	2.6
강원	24.7	23.5	25.2	14.7	12.0	2.7
충청	30.3	35.0	16.5	11.7	6.6	2.3
(충북)	27.1	31.7	16.4	15.2	9.6	2.5
(충남)	33.3	38.2	16.6	8.3	3.7	2.1
전라	32.1	25.2	18.5	17.1	7.1	2.4
(전북)	27.0	29.8	20.2	17.2	5.7	2.4
(전남)	37.7	20.2	16.5	17.0	8.7	2.4
경상	32.9	27.7	18.3	15.4	5.7	2.3
(경북)	31.7	32.9	16.7	12.2	6.4	2.3
(경남)	33.8	23.7	19.4	17.9	5.2	2.4
제주	31.2	29.1	20.1	12.1	7.5	2.4

[표 25] 컴퓨터 이용 능력 : 메신저

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	10.7	29.7	24.4	18.9	16.3	3.0
사무직	14.5	30.0	24.9	18.8	11.8	2.8
서비스/판매직	34.2	34.4	14.5	11.1	5.8	2.2
생산관련직	43.6	31.8	12.2	8.9	3.5	2.0
(농림어업직)	59.2	30.4	5.2	4.4	0.8	1.6
무직/기타	26.4	26.7	19.4	15.5	12.0	2.6
(학생)	21.4	22.7	21.1	19.4	15.5	2.8
(주부)	36.2	36.0	15.6	8.6	3.6	2.1
(무직/기타)	26.7	23.8	20.5	14.3	14.7	2.7
학력						
초등졸이하	37.0	28.8	14.9	11.0	8.4	2.2
(무학)	53.0	47.0	0.0	0.0	0.0	1.5
(미취학)	78.7	16.6	3.1	1.0	0.6	1.3
(초등학생)	39.2	30.6	14.9	8.4	6.9	2.1
(중학생)	11.5	22.3	23.2	25.4	17.7	3.2
(초등졸, 중퇴포함)	56.1	36.0	3.3	2.5	2.1	1.6
중졸	24.6	23.8	20.1	18.1	13.4	2.7
(고등학생)	4.7	15.6	28.9	28.8	22.0	3.5
(중졸, 중퇴포함)	54.5	36.3	6.8	2.1	0.3	1.6
고졸	29.8	29.7	17.8	13.8	8.9	2.4
(대학생)	2.9	12.2	27.4	31.7	25.8	3.7
(고졸, 중퇴포함)	36.4	34.0	15.5	9.4	4.7	2.1
대졸이상	13.8	29.4	24.1	19.0	13.7	2.9
(대학원생)	4.9	20.1	23.5	17.5	34.0	3.6
(대졸이상, 중퇴포함)	13.9	29.5	24.2	19.0	13.5	2.9
가구 소득						
100만원 미만	26.7	23.4	18.8	17.2	14.0	2.7
100-200만원 미만	31.1	29.4	17.7	13.1	8.6	2.4
200-300만원 미만	25.7	30.1	19.8	14.7	9.6	2.5
300-400만원 미만	22.7	27.9	20.3	16.8	12.3	2.7
400만원 이상	20.4	29.5	19.5	17.0	13.6	2.7
거주지 규모						
대도시	24.4	28.4	19.9	14.6	12.7	2.6
중소도시	26.2	29.7	19.0	16.1	9.1	2.5
군단위	39.0	28.1	16.4	11.8	4.7	2.2

[표 26] 컴퓨터 이용 능력 : 음악, 동영상(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	15.1	16.8	29.9	23.4	14.7	3.1
성별						
남자	14.7	16.5	28.7	24.2	16.0	3.1
여자	15.6	17.3	31.3	22.6	13.3	3.0
연령						
6-19세	17.6	12.1	27.8	23.4	19.1	3.1
20대	3.4	8.6	28.8	35.6	23.6	3.7
30대	9.8	15.7	39.0	24.0	11.5	3.1
40대	21.8	30.5	27.7	14.3	5.7	2.5
50대	37.8	30.2	20.2	7.9	3.8	2.1
60세 이상	47.8	35.1	12.1	3.5	1.5	1.8
성*연령						
남 6-19세	18.3	11.8	28.5	23.4	18.1	3.1
남 20대	2.5	8.9	26.0	35.6	27.0	3.8
남 30대	8.5	13.2	36.3	26.9	15.2	3.3
남 40대	21.1	29.6	26.9	16.4	5.9	2.6
남 50대	31.4	30.6	22.4	9.3	6.4	2.3
남 60세 이상	47.7	32.7	14.0	4.4	1.3	1.8
여 6-19세	16.9	12.4	27.1	23.4	20.2	3.2
여 20대	4.3	8.2	31.8	35.6	20.1	3.6
여 30대	11.4	18.4	42.0	20.8	7.3	2.9
여 40대	22.7	31.7	28.7	11.3	5.5	2.5
여 50대	47.5	29.8	16.9	5.8	0.0	1.8
여 60세 이상	47.8	38.6	9.4	2.3	1.9	1.7
지역						
서울	12.2	15.5	31.2	22.0	19.0	3.2
부산	16.3	17.2	27.3	26.8	12.5	3.0
대구	12.9	17.0	27.5	28.5	14.0	3.1
인천	12.6	15.1	27.1	24.7	20.5	3.3
광주	16.8	15.1	30.6	21.5	16.1	3.0
대전	20.8	21.9	35.9	16.5	4.8	2.6
울산	12.3	23.5	31.3	23.6	9.3	2.9
경기	14.5	17.3	29.7	21.6	16.9	3.1
강원	11.9	14.8	31.6	25.5	16.2	3.2
충청	20.3	19.6	31.6	19.5	9.0	2.8
(충북)	15.2	15.2	32.6	23.9	13.1	3.0
(충남)	25.2	23.7	30.6	15.3	5.2	2.5
전라	14.5	18.1	32.2	23.8	11.4	3.0
(전북)	12.9	21.1	33.1	23.6	9.3	3.0
(전남)	16.3	14.9	31.2	24.0	13.6	3.0
경상	19.7	15.3	27.1	28.9	9.1	2.9
(경북)	15.7	16.9	30.6	27.7	9.2	3.0
(경남)	22.8	14.0	24.4	29.8	9.0	2.9
제주	20.5	12.9	28.1	18.5	20.0	3.0

[표 26] 컴퓨터 이용 능력 : 음악, 동영상

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	5.5	13.4	34.4	27.6	19.1	3.4
사무직	6.4	17.4	31.8	28.8	15.6	3.3
서비스/판매직	18.6	24.6	27.3	20.3	9.2	2.8
생산관련직	28.4	22.0	28.7	15.0	5.9	2.5
(농림어업직)	45.4	20.1	22.6	10.5	1.5	2.0
무직/기타	15.7	14.2	29.8	23.5	16.8	3.1
(학생)	13.5	10.4	27.6	27.2	21.4	3.3
(주부)	18.5	21.3	35.8	18.1	6.4	2.7
(무직/기타)	19.0	14.9	26.7	20.1	19.3	3.1
학력						
초등졸이하	25.5	16.1	27.0	16.9	14.5	2.8
(무학)	49.2	44.7	4.4	1.6	0.0	1.6
(미취학)	62.7	18.8	17.0	0.7	1.0	1.6
(초등학생)	25.8	15.6	30.8	15.3	12.5	2.7
(중학생)	4.7	7.6	25.5	32.5	29.7	3.7
(초등졸, 중퇴포함)	48.1	35.7	11.8	2.2	2.2	1.7
중졸	17.6	17.4	22.6	25.7	16.8	3.1
(고등학생)	1.9	6.0	25.8	39.5	26.8	3.8
(중졸, 중퇴포함)	41.1	34.5	17.7	4.9	1.8	1.9
고졸	15.5	18.7	30.0	23.0	12.7	3.0
(대학생)	1.0	4.9	23.5	40.9	29.7	3.9
(고졸, 중퇴포함)	19.1	22.1	31.6	18.7	8.5	2.8
대졸이상	6.1	14.8	33.7	28.3	17.0	3.4
(대학원생)	3.3	14.6	35.6	15.2	31.4	3.6
(대졸이상, 중퇴포함)	6.2	14.8	33.7	28.4	16.9	3.4
가구 소득						
100만원 미만	17.5	12.8	28.3	23.2	18.2	3.1
100-200만원 미만	17.8	16.2	29.6	23.0	13.3	3.0
200-300만원 미만	14.7	17.7	30.4	23.5	13.6	3.0
300-400만원 미만	12.9	16.9	30.8	23.4	16.0	3.1
400만원 이상	11.5	18.0	27.9	24.7	17.9	3.2
거주지 규모						
대도시	13.8	16.7	30.0	23.5	16.1	3.1
중소도시	14.7	16.8	30.3	24.2	14.1	3.1
군단위	26.9	18.5	26.8	18.6	9.1	2.6

[표 27] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷뱅킹(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	44.8	20.3	17.5	10.7	6.7	2.1
성별						
남자	42.4	20.8	17.9	11.5	7.3	2.2
여자	47.5	19.7	17.1	9.7	6.0	2.1
연령						
6-19세	70.0	14.3	9.4	4.2	2.1	1.5
20대	24.0	21.8	25.3	17.9	11.0	2.7
30대	30.4	23.2	21.2	15.0	10.2	2.5
40대	40.9	27.7	18.1	8.4	4.9	2.1
50대	63.1	15.7	12.1	4.2	4.8	1.7
60세 이상	82.8	7.0	7.0	2.6	0.5	1.3
성*연령						
남 6-19세	69.4	14.3	9.7	4.4	2.2	1.6
남 20대	23.2	23.7	24.7	17.1	11.4	2.7
남 30대	26.0	22.4	22.2	17.7	11.7	2.7
남 40대	37.7	27.5	18.7	10.6	5.5	2.2
남 50대	53.9	20.1	14.3	5.3	6.5	1.9
남 60세 이상	79.3	6.9	9.2	3.7	0.9	1.4
여 6-19세	70.7	14.2	9.1	4.1	2.0	1.5
여 20대	24.8	19.8	26.0	18.7	10.6	2.7
여 30대	35.2	24.1	20.1	11.9	8.6	2.3
여 40대	45.3	27.9	17.3	5.5	3.9	1.9
여 50대	77.1	9.1	8.8	2.6	2.3	1.4
여 60세 이상	87.7	7.2	3.9	1.2	0.0	1.2
지역						
서울	35.8	19.5	21.4	12.9	10.4	2.4
부산	45.8	22.6	16.1	9.9	5.6	2.1
대구	54.3	24.0	10.6	7.8	3.4	1.8
인천	33.3	19.8	24.1	13.5	9.3	2.5
광주	41.6	27.3	15.0	10.5	5.6	2.1
대전	60.8	17.1	14.8	6.5	0.8	1.7
울산	42.8	22.0	17.4	12.5	5.3	2.2
경기	39.1	21.0	20.0	11.7	8.1	2.3
강원	41.7	16.2	21.7	10.7	9.7	2.3
충청	57.7	19.6	10.4	8.5	3.8	1.8
(충북)	55.6	16.5	10.1	11.2	6.6	2.0
(충남)	59.7	22.6	10.6	5.9	1.2	1.7
전라	52.1	22.1	15.0	7.9	2.9	1.9
(전북)	45.2	25.2	18.9	7.8	3.0	2.0
(전남)	59.7	18.7	10.7	8.0	2.9	1.8
경상	59.4	16.7	12.3	8.4	3.1	1.8
(경북)	57.1	20.5	13.1	6.6	2.7	1.8
(경남)	61.2	13.9	11.7	9.8	3.4	1.8
제주	52.7	15.1	13.0	10.7	8.4	2.1

[표 27] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷뱅킹

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	18.0	19.7	24.0	21.1	17.2	3.0
사무직	23.6	22.0	24.6	17.9	11.9	2.7
서비스/판매직	39.1	28.2	16.5	10.3	5.9	2.2
생산관련직	57.6	19.9	12.8	6.4	3.3	1.8
(농림어업직)	78.2	11.6	5.0	4.4	0.8	1.4
무직/기타	53.2	17.7	15.8	8.3	5.0	1.9
(학생)	60.9	15.8	12.9	6.6	3.8	1.8
(주부)	42.7	20.9	19.1	10.7	6.6	2.2
(무직/기타)	44.5	18.9	20.2	10.2	6.2	2.1
학력						
초등졸이하	80.1	11.0	5.7	2.2	0.9	1.3
(무학)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0	1.0
(미취학)	97.0	2.4	0.0	0.0	0.6	1.0
(초등학생)	84.8	8.8	4.0	1.9	0.5	1.2
(중학생)	59.8	20.6	13.5	3.8	2.3	1.7
(초등졸, 중퇴포함)	82.0	10.7	3.5	2.1	1.7	1.3
중졸	57.5	21.6	12.6	5.9	2.5	1.7
(고등학생)	47.4	22.6	17.7	9.1	3.2	2.0
(중졸, 중퇴포함)	72.7	20.1	4.9	1.0	1.3	1.4
고졸	40.1	24.7	19.0	10.3	6.0	2.2
(대학생)	23.9	23.1	25.9	15.9	11.3	2.7
(고졸, 중퇴포함)	44.0	25.1	17.3	8.9	4.6	2.0
대졸이상	21.5	21.1	25.6	18.8	13.1	2.8
(대학원생)	7.5	23.0	26.0	14.7	28.8	3.3
(대졸이상, 중퇴포함)	21.6	21.0	25.6	18.8	12.9	2.8
가구 소득						
100만원 미만	47.8	20.5	15.8	9.8	6.0	2.1
100-200만원 미만	48.6	21.1	15.4	9.3	5.6	2.0
200-300만원 미만	43.8	21.4	17.9	10.3	6.5	2.1
300-400만원 미만	42.9	18.8	18.8	12.1	7.4	2.2
400만원 이상	39.3	16.1	20.6	13.9	10.0	2.4
거주지 규모						
대도시	41.3	20.9	18.7	11.4	7.7	2.2
중소도시	45.7	20.2	17.4	10.5	6.2	2.1
군단위	64.5	16.3	9.7	6.3	3.2	1.7

[표 28] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷금융·투자(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	61.1	21.0	10.4	4.8	2.8	1.7
성별						
남자	57.6	21.8	11.2	5.8	3.6	1.8
여자	65.2	20.0	9.4	3.6	1.8	1.6
연령						
6-19세	79.5	12.9	4.6	2.0	1.0	1.3
20대	49.0	25.6	15.2	6.4	3.8	1.9
30대	50.6	24.3	13.4	7.1	4.6	1.9
40대	54.2	27.1	11.3	5.1	2.2	1.7
50대	74.6	14.9	5.8	2.2	2.4	1.4
60세 이상	87.4	7.6	3.4	1.2	0.4	1.2
성*연령						
남 6-19세	79.5	12.6	4.8	1.8	1.3	1.3
남 20대	45.3	27.4	14.9	7.7	4.7	2.0
남 30대	43.8	24.6	16.1	9.2	6.3	2.1
남 40대	50.5	27.6	12.5	6.7	2.6	1.8
남 50대	67.1	19.4	7.1	2.4	4.0	1.6
남 60세 이상	84.8	9.2	3.8	2.0	0.2	1.2
여 6-19세	79.5	13.3	4.4	2.2	0.6	1.3
여 20대	53.0	23.7	15.5	4.9	2.8	1.8
여 30대	58.1	24.0	10.4	4.9	2.6	1.7
여 40대	59.2	26.5	9.7	2.9	1.7	1.6
여 50대	86.1	8.0	3.9	2.0	0.0	1.2
여 60세 이상	91.0	5.5	2.8	0.0	0.7	1.1
지역						
서울	58.9	20.3	12.0	5.0	3.8	1.7
부산	58.5	22.7	10.4	5.9	2.5	1.7
대구	68.6	23.2	5.0	2.3	0.9	1.4
인천	55.7	20.7	13.8	4.9	4.9	1.8
광주	55.8	28.8	7.7	4.6	3.0	1.7
대전	73.1	13.8	10.0	2.9	0.3	1.4
울산	49.9	22.5	15.0	8.5	4.1	1.9
경기	54.0	23.8	12.5	5.9	3.8	1.8
강원	63.0	18.1	12.9	3.3	2.7	1.6
충청	71.5	16.4	6.9	3.4	1.9	1.5
(충북)	72.7	15.3	4.4	4.6	3.0	1.5
(충남)	70.3	17.4	9.2	2.2	0.8	1.5
전라	66.6	22.4	7.1	3.1	0.8	1.5
(전북)	59.4	28.7	7.7	3.3	0.9	1.6
(전남)	74.4	15.5	6.5	2.9	0.7	1.4
경상	71.2	16.4	6.9	4.4	1.1	1.5
(경북)	72.0	18.1	6.1	2.8	1.0	1.4
(경남)	70.6	15.1	7.5	5.6	1.2	1.5
제주	64.5	20.9	9.9	4.4	0.3	1.6

[표 28] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷금융·투자

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	42.3	25.9	14.2	8.7	9.0	2.2
사무직	42.0	26.4	16.4	9.9	5.3	2.1
서비스/판매직	55.5	27.4	10.4	4.5	2.3	1.7
생산관련직	71.5	16.8	8.5	2.3	0.8	1.4
(농림어업직)	82.6	10.7	6.8	0.0	0.0	1.2
무직/기타	68.6	17.7	8.5	3.3	1.9	1.5
(학생)	73.1	15.4	6.9	3.0	1.6	1.4
(주부)	62.9	20.8	10.1	3.8	2.3	1.6
(무직/기타)	62.3	20.2	11.7	3.8	2.1	1.6
학력						
초등졸이하	85.9	9.4	2.9	1.2	0.5	1.2
(무학)	96.4	1.9	0.0	1.6	0.0	1.1
(미취학)	96.5	2.4	0.0	1.0	0.0	1.1
(초등학생)	89.4	7.2	2.1	1.0	0.3	1.2
(중학생)	72.4	17.7	6.3	2.0	1.4	1.4
(초등졸, 중퇴포함)	85.0	11.4	3.3	0.4	0.0	1.2
중졸	70.0	20.3	5.3	3.4	1.0	1.5
(고등학생)	64.5	22.0	7.5	5.0	1.0	1.6
(중졸, 중퇴포함)	78.4	17.7	1.9	1.0	1.0	1.3
고졸	59.0	24.3	10.4	4.0	2.3	1.7
(대학생)	48.4	26.0	15.5	5.9	4.2	1.9
(고졸, 중퇴포함)	61.6	23.9	9.2	3.5	1.8	1.6
대졸이상	43.2	25.3	17.1	8.8	5.6	2.1
(대학원생)	25.7	22.7	19.5	11.8	20.3	2.8
(대졸이상, 중퇴포함)	43.4	25.4	17.0	8.8	5.4	2.1
가구 소득						
100만원 미만	65.2	19.9	8.7	3.8	2.4	1.6
100-200만원 미만	64.5	21.6	8.2	3.1	2.6	1.6
200-300만원 미만	60.0	21.1	11.4	5.1	2.4	1.7
300-400만원 미만	58.4	21.6	10.9	5.7	3.4	1.7
400만원 이상	58.3	17.7	12.7	7.2	4.1	1.8
거주지 규모						
대도시	59.7	21.3	11.0	4.9	3.2	1.7
중소도시	60.1	21.7	10.5	5.1	2.6	1.7
군단위	77.7	13.9	4.9	2.1	1.4	1.4

[표 29] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷쇼핑·예약(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	37.0	18.7	21.8	13.6	8.8	2.4
성별						
남자	37.8	19.4	21.0	12.9	8.9	2.4
여자	36.2	17.9	22.8	14.4	8.7	2.4
연령						
6-19세	60.2	12.2	15.1	7.6	4.9	1.8
20대	16.8	17.1	27.9	24.4	13.9	3.0
30대	25.9	19.3	28.0	16.4	10.5	2.7
40대	37.1	25.0	20.5	9.4	8.0	2.3
50대	49.0	26.5	13.9	4.7	5.8	1.9
60세 이상	52.4	38.6	6.2	1.1	1.7	1.6
성*연령						
남 6-19세	60.7	12.5	15.0	6.7	5.0	1.8
남 20대	18.7	20.2	26.5	21.6	13.1	2.9
남 30대	25.8	19.1	26.3	17.0	11.8	2.7
남 40대	38.0	23.4	20.2	10.2	8.2	2.3
남 50대	45.9	26.5	15.6	6.1	6.0	2.0
남 60세 이상	51.6	38.2	7.6	1.9	0.7	1.6
여 6-19세	59.6	11.8	15.2	8.6	4.7	1.9
여 20대	14.8	13.8	29.4	27.4	14.7	3.1
여 30대	26.0	19.4	29.8	15.7	9.1	2.6
여 40대	35.8	27.3	21.0	8.3	7.7	2.2
여 50대	53.7	26.6	11.4	2.7	5.6	1.8
여 60세 이상	53.4	39.2	4.4	0.0	3.0	1.6
지역						
서울	30.3	15.9	24.7	15.4	13.7	2.7
부산	41.2	18.0	20.4	13.7	6.6	2.3
대구	44.7	23.0	17.3	8.4	6.6	2.1
인천	29.5	19.0	24.7	15.4	11.4	2.6
광주	32.4	19.7	23.0	17.6	7.3	2.5
대전	52.2	19.0	20.6	7.3	0.8	1.9
울산	34.9	25.6	20.4	11.6	7.4	2.3
경기	33.0	20.5	22.0	14.2	10.3	2.5
강원	29.0	20.5	26.6	12.9	10.9	2.6
충청	46.1	20.0	16.9	11.8	5.2	2.1
(충북)	39.6	16.2	18.6	17.0	8.7	2.4
(충남)	52.3	23.5	15.3	6.8	2.0	1.8
전라	36.4	17.7	25.6	15.2	5.1	2.3
(전북)	29.6	20.9	30.0	13.9	5.7	2.5
(전남)	43.8	14.2	20.8	16.6	4.5	2.2
경상	50.9	16.6	16.8	11.5	4.2	2.0
(경북)	53.1	17.4	16.1	9.2	4.2	1.9
(경남)	49.3	16.0	17.3	13.2	4.2	2.1
제주	38.1	17.0	19.1	15.1	10.7	2.4

[표 29] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷쇼핑·예약

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	15.7	17.1	30.0	20.5	16.7	3.1
사무직	21.6	18.5	26.4	19.8	13.7	2.9
서비스/판매직	34.7	25.2	19.6	12.5	8.0	2.3
생산관련직	48.3	22.9	17.2	7.5	4.1	2.0
(농림어업직)	59.8	21.0	11.0	4.6	3.5	1.7
무직/기타	42.6	16.5	21.0	12.3	7.6	2.3
(학생)	51.3	13.3	17.9	11.0	6.4	2.1
(주부)	29.6	21.2	26.7	14.5	8.0	2.5
(무직/기타)	34.6	19.9	21.6	13.0	10.9	2.5
학력						
초등졸이하	69.3	12.9	10.9	3.8	3.1	1.6
(무학)	55.3	43.5	1.1	0.0	0.0	1.5
(미취학)	88.3	4.3	6.4	0.0	1.0	1.2
(초등학생)	76.9	8.8	10.5	2.1	1.7	1.4
(중학생)	48.7	17.3	15.9	10.7	7.3	2.1
(초등졸, 중퇴포함)	53.0	34.1	5.4	2.5	4.9	1.7
중졸	40.1	22.7	18.6	11.3	7.3	2.2
(고등학생)	31.2	17.0	25.2	17.5	9.1	2.6
(중졸, 중퇴포함)	53.5	31.4	8.6	1.8	4.7	1.7
고졸	32.4	22.1	23.3	14.2	7.9	2.4
(대학생)	15.9	17.6	29.0	24.5	13.0	3.0
(고졸, 중퇴포함)	36.5	23.2	21.9	11.7	6.7	2.3
대졸이상	18.3	17.5	28.8	20.7	14.7	3.0
(대학원생)	11.6	22.2	26.9	10.5	28.8	3.2
(대졸이상, 중퇴포함)	18.4	17.5	28.8	20.8	14.5	3.0
가구 소득						
100만원 미만	36.2	20.3	20.0	12.8	10.7	2.4
100-200만원 미만	38.1	19.6	21.7	13.4	7.1	2.3
200-300만원 미만	37.7	18.4	22.6	12.8	8.5	2.4
300-400만원 미만	36.1	18.9	20.8	14.5	9.8	2.4
400만원 이상	34.1	15.3	22.5	16.4	11.7	2.6
거주지 규모						
대도시	35.1	18.3	22.7	13.9	10.1	2.5
중소도시	36.9	19.5	21.6	14.0	8.0	2.4
군단위	52.1	16.7	16.5	9.5	5.1	2.0

[표 30] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷행정·민원(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	51.5	23.5	14.5	7.0	3.5	1.9
성별						
남자	48.4	24.0	15.3	8.0	4.3	2.0
여자	54.9	23.1	13.6	5.9	2.5	1.8
연령						
6-19세	73.6	16.7	5.9	2.4	1.4	1.4
20대	35.1	23.6	23.9	11.5	5.8	2.3
30대	41.4	25.2	18.3	9.9	5.1	2.1
40대	49.0	29.3	13.7	5.8	2.1	1.8
50대	57.2	27.5	9.7	3.6	2.0	1.7
60세 이상	61.2	33.5	2.7	2.3	0.2	1.5
성*연령						
남 6-19세	73.3	16.5	6.6	2.1	1.6	1.4
남 20대	33.6	24.4	22.6	12.4	6.9	2.3
남 30대	34.7	25.5	20.8	12.0	7.0	2.3
남 40대	44.7	29.7	15.2	7.7	2.7	1.9
남 50대	51.3	28.9	12.5	4.6	2.7	1.8
남 60세 이상	62.1	30.6	3.0	4.0	0.4	1.5
여 6-19세	73.9	16.9	5.2	2.8	1.2	1.4
여 20대	36.7	22.8	25.2	10.6	4.7	2.2
여 30대	48.9	24.8	15.6	7.6	3.0	1.9
여 40대	55.0	28.8	11.6	3.3	1.3	1.7
여 50대	66.1	25.4	5.5	2.0	1.0	1.5
여 60세 이상	60.0	37.6	2.4	0.0	0.0	1.4
지역						
서울	42.0	23.1	19.9	9.3	5.8	2.1
부산	51.7	24.1	14.6	7.0	2.5	1.8
대구	60.2	21.5	12.0	4.5	1.8	1.7
인천	44.0	22.6	20.1	8.7	4.7	2.1
광주	53.9	25.8	11.4	5.7	3.2	1.8
대전	67.2	17.7	12.5	2.4	0.1	1.5
울산	44.1	29.2	13.4	9.2	4.0	2.0
경기	44.7	27.8	14.5	8.6	4.4	2.0
강원	50.3	21.2	19.2	5.8	3.4	1.9
충청	64.4	20.9	9.0	3.8	2.0	1.6
(충북)	61.0	21.7	7.8	5.7	3.8	1.7
(충남)	67.6	20.0	10.0	2.1	0.3	1.5
전라	63.5	23.2	9.1	3.2	1.0	1.6
(전북)	55.7	31.3	9.3	3.5	0.1	1.6
(전남)	71.9	14.4	8.9	2.8	1.9	1.5
경상	65.2	18.5	9.8	5.3	1.2	1.6
(경북)	67.7	18.8	8.3	3.9	1.4	1.5
(경남)	63.3	18.4	10.9	6.4	1.0	1.6
제주	50.2	26.9	12.9	7.8	2.2	1.8

[표 30] 컴퓨터 이용 능력 : 인터넷행정·민원

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	28.6	24.9	22.2	14.2	10.1	2.5
사무직	31.3	26.3	22.5	13.5	6.4	2.4
서비스/판매직	46.9	28.8	15.5	6.0	2.8	1.9
생산관련직	62.9	23.0	9.3	3.4	1.4	1.6
(농림어업직)	70.7	22.8	6.1	0.3	0.0	1.4
무직/기타	59.1	21.2	11.9	5.2	2.5	1.7
(학생)	65.3	18.7	9.4	4.4	2.2	1.6
(주부)	51.6	25.0	14.9	6.3	2.2	1.8
(무직/기타)	50.1	23.5	16.1	6.2	4.0	1.9
학력						
초등졸이하	78.8	16.0	3.2	1.4	0.6	1.3
(무학)	59.3	40.7	0.0	0.0	0.0	1.4
(미취학)	90.8	9.2	0.0	0.0	0.0	1.1
(초등학생)	83.7	12.6	2.3	0.9	0.6	1.2
(중학생)	69.1	19.4	7.6	3.0	1.0	1.5
(초등졸, 중퇴포함)	61.3	33.9	2.4	2.5	0.0	1.5
중졸	59.8	27.0	8.5	3.4	1.3	1.6
(고등학생)	58.5	23.7	10.5	5.5	1.9	1.7
(중졸, 중퇴포함)	61.8	31.9	5.4	0.3	0.5	1.5
고졸	49.9	26.4	14.9	6.1	2.7	1.9
(대학생)	32.6	27.0	24.0	10.7	5.6	2.3
(고졸, 중퇴포함)	54.2	26.2	12.7	5.0	2.0	1.7
대졸이상	31.0	24.6	24.0	13.2	7.2	2.4
(대학원생)	20.3	20.5	17.3	20.4	21.4	3.0
(대졸이상, 중퇴포함)	31.1	24.6	24.0	13.2	7.0	2.4
가구 소득						
100만원 미만	51.8	23.2	14.9	6.5	3.6	1.9
100-200만원 미만	55.4	24.4	12.2	5.2	2.7	1.8
200-300만원 미만	51.1	23.6	14.9	7.1	3.3	1.9
300-400만원 미만	48.5	22.8	16.4	8.5	3.9	2.0
400만원 이상	47.2	22.5	15.6	9.3	5.4	2.0
거주지 규모						
대도시	48.0	23.2	16.9	7.7	4.2	2.0
중소도시	51.9	25.1	13.0	7.0	3.0	1.8
군단위	73.0	15.9	7.0	2.4	1.6	1.4

[표 31] 컴퓨터 이용 능력 : 홈페이지(계속)

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
컴퓨터사용가능자	53.6	23.4	13.3	6.5	3.1	1.8
성별						
남자	50.5	23.9	14.5	7.1	4.0	1.9
여자	57.3	22.8	12.0	5.7	2.2	1.7
연령						
6-19세	60.0	18.4	12.3	6.4	2.9	1.7
20대	36.4	27.2	20.0	10.9	5.5	2.2
30대	50.6	26.1	13.9	6.2	3.1	1.9
40대	57.3	29.0	9.2	3.2	1.4	1.6
50대	78.9	12.3	5.7	2.1	1.1	1.3
60세 이상	89.3	7.1	2.9	0.8	0.0	1.2
성*연령						
남 6-19세	60.9	19.0	11.4	5.7	3.1	1.7
남 20대	33.4	26.8	21.4	11.6	6.8	2.3
남 30대	43.5	26.1	17.1	8.5	4.9	2.1
남 40대	52.1	30.3	11.3	4.5	1.9	1.7
남 50대	71.4	15.7	8.2	2.8	1.8	1.5
남 60세 이상	85.8	10.0	2.9	1.4	0.0	1.2
여 6-19세	59.0	17.8	13.3	7.3	2.7	1.8
여 20대	39.6	27.7	18.5	10.1	4.2	2.1
여 30대	58.5	26.1	10.4	3.8	1.2	1.6
여 40대	64.3	27.2	6.4	1.5	0.6	1.5
여 50대	90.2	7.1	1.8	1.0	0.0	1.1
여 60세 이상	94.1	3.1	2.8	0.0	0.0	1.1
지역						
서울	47.1	25.5	15.2	7.1	5.1	2.0
부산	53.7	23.3	13.5	7.4	2.1	1.8
대구	59.1	23.2	11.2	4.6	1.9	1.7
인천	41.8	24.0	17.8	8.8	7.6	2.2
광주	53.6	28.8	10.9	3.4	3.4	1.7
대전	62.1	20.3	13.8	3.2	0.5	1.6
울산	51.1	23.8	12.1	9.7	3.4	1.9
경기	49.3	25.0	14.5	8.2	3.0	1.9
강원	47.8	26.5	16.6	6.8	2.3	1.9
충청	65.9	18.8	9.2	4.2	1.9	1.6
(충북)	61.4	18.0	10.5	6.5	3.6	1.7
(충남)	70.2	19.6	8.0	2.0	0.3	1.4
전라	62.8	21.9	9.9	3.9	1.5	1.6
(전북)	57.6	28.1	9.5	3.9	0.9	1.6
(전남)	68.5	15.2	10.2	3.9	2.2	1.6
경상	65.6	17.8	10.3	5.1	1.2	1.6
(경북)	68.6	19.0	9.8	1.7	0.9	1.5
(경남)	63.3	16.8	10.8	7.7	1.4	1.7
제주	53.5	23.8	13.5	5.3	3.9	1.8

[표 31] 컴퓨터 이용 능력 : 홈페이지

(단위 : %, 점)

	이용못함	잘 못하는 편임	보통	어느 정도 잘함	매우 잘 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	37.5	25.8	18.4	9.4	8.9	2.3
사무직	40.3	28.8	17.9	8.8	4.3	2.1
서비스/판매직	55.9	26.7	9.9	5.5	2.0	1.7
생산관련직	70.1	17.9	8.2	2.2	1.6	1.5
(농림어업직)	84.4	11.1	3.2	0.5	0.8	1.2
무직/기타	56.2	21.4	13.2	6.4	2.8	1.8
(학생)	53.3	20.4	14.5	8.1	3.7	1.9
(주부)	63.6	23.5	8.9	2.8	1.2	1.5
(무직/기타)	53.1	21.4	16.2	6.6	2.7	1.8
학력						
초등졸이하	69.5	15.5	8.2	4.4	2.4	1.5
(무학)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	1.0
(미취학)	89.5	8.8	0.0	1.0	0.6	1.1
(초등학생)	72.2	15.3	6.7	3.7	2.0	1.5
(중학생)	48.2	21.0	17.7	8.2	4.8	2.0
(초등졸, 중퇴포함)	85.0	10.1	1.1	3.0	0.7	1.2
중졸	55.6	22.2	13.2	7.1	2.0	1.8
(고등학생)	41.0	24.0	20.4	11.4	3.2	2.1
(중졸, 중퇴포함)	77.5	19.4	2.3	0.5	0.2	1.3
고졸	54.6	24.6	12.4	5.8	2.5	1.8
(대학생)	27.6	27.4	24.3	14.3	6.4	2.4
(고졸, 중퇴포함)	61.3	23.9	9.5	3.7	1.6	1.6
대졸이상	40.1	27.9	18.4	8.8	4.8	2.1
(대학원생)	28.1	31.4	12.7	3.5	24.3	2.6
(대졸이상, 중퇴포함)	40.3	27.9	18.4	8.8	4.6	2.1
가구 소득						
100만원 미만	55.4	20.2	14.5	7.0	2.9	1.8
100-200만원 미만	57.6	23.3	11.6	4.9	2.6	1.7
200-300만원 미만	54.2	23.8	12.9	6.7	2.5	1.8
300-400만원 미만	49.8	24.0	15.0	6.9	4.4	1.9
400만원 이상	46.6	23.6	15.7	9.1	4.9	2.0
거주지 규모						
대도시	50.3	24.6	14.3	6.7	4.1	1.9
중소도시	54.4	23.2	13.3	6.8	2.3	1.8
군단위	72.5	16.4	6.6	2.6	1.9	1.5

[표 32] 월1회 이상 컴퓨터 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	예	아니오
6세이상전체	72.8	27.2
성별		
남자	78.4	21.6
여자	67.2	32.8
연령		
6-19세	97.1	2.9
20대	96.9	3.1
30대	90.3	9.7
40대	65.8	34.2
50대	37.4	62.6
60세 이상	13.3	86.7
성*연령		
남 6-19세	97.2	2.8
남 20대	97.2	2.8
남 30대	93.6	6.4
남 40대	75.2	24.8
남 50대	45.5	54.5
남 60세 이상	18.2	81.8
여 6-19세	97.1	2.9
여 20대	96.5	3.5
여 30대	86.9	13.1
여 40대	56.1	43.9
여 50대	29.3	70.7
여 60세 이상	9.9	90.1
지역		
서울	76.1	23.9
부산	72.2	27.8
대구	71.5	28.5
인천	76.1	23.9
광주	79.0	21.0
대전	75.1	24.9
울산	83.6	16.4
경기	77.9	22.1
강원	66.3	33.7
충청	63.7	36.3
(충북)	70.2	29.8
(충남)	58.6	41.4
전라	64.8	35.2
(전북)	68.5	31.5
(전남)	61.2	38.8
경상	66.6	33.4
(경북)	62.2	37.8
(경남)	70.4	29.6
제주	70.3	29.7

[표 32] 월1회 이상 컴퓨터 이용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
직업		
전문/관리직	97.6	2.4
사무직	96.6	3.4
서비스/판매직	69.4	30.6
생산관련직	41.5	58.5
(농림어업직)	20.5	79.5
무직/기타	73.7	26.3
(학생)	98.7	1.3
(주부)	57.8	42.2
(무직/기타)	49.8	50.2
학력		
초등졸이하	59.2	40.8
(무학)	6.5	93.5
(미취학)	69.4	30.6
(초등학생)	98.0	2.0
(중학생)	99.7	0.3
(초등졸, 중퇴포함)	14.4	85.6
중졸	51.9	48.1
(고등학생)	99.4	0.6
(중졸, 중퇴포함)	29.2	70.8
고졸	75.2	24.8
(대학생)	99.8	0.2
(고졸, 중퇴포함)	70.7	29.3
대졸이상	94.5	5.5
(대학원생)	100.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	94.4	5.6
가구 소득		
100만원 미만	33.9	66.1
100-200만원 미만	72.2	27.8
200-300만원 미만	82.3	17.7
300-400만원 미만	84.4	15.6
400만원 이상	87.1	12.9
거주지 규모		
대도시	75.4	24.6
중소도시	73.9	26.1
군단위	53.8	46.2

[표 32-1] 월1회 이상 컴퓨터 이용 여부 - 컴퓨터 사용 가능자(계속)

(단위 : %)

	예	아니오
컴퓨터사용가능자	97.3	2.7
성별		
남자	97.7	2.3
여자	96.9	3.1
연령		
6-19세	99.0	1.0
20대	98.3	1.7
30대	98.0	2.0
40대	96.7	3.3
50대	89.4	10.6
60세 이상	86.9	13.1
성*연령		
남 6-19세	99.3	0.7
남 20대	98.8	1.2
남 30대	98.7	1.3
남 40대	97.3	2.7
남 50대	90.0	10.0
남 60세 이상	84.9	15.1
여 6-19세	98.6	1.4
여 20대	97.9	2.1
여 30대	97.1	2.9
여 40대	95.9	4.1
여 50대	88.4	11.6
여 60세 이상	89.7	10.3
지역		
서울	97.8	2.2
부산	98.1	1.9
대구	97.2	2.8
인천	97.0	3.0
광주	98.4	1.6
대전	98.0	2.0
울산	97.8	2.2
경기	97.6	2.4
강원	96.6	3.4
충청	96.3	3.7
(충북)	95.5	4.5
(충남)	97.1	2.9
전라	96.9	3.1
(전북)	96.4	3.6
(전남)	97.4	2.6
경상	96.3	3.7
(경북)	96.4	3.6
(경남)	96.3	3.7
제주	94.7	5.3

[표 32-1] 월1회 이상 컴퓨터 이용 여부 - 컴퓨터 사용 가능자

(단위 : %)

	예	아니오
직업		
전문/관리직	99.7	0.3
사무직	99.5	0.5
서비스/판매직	95.6	4.4
생산관련직	91.9	8.1
(농림어업직)	89.1	10.9
무직/기타	97.7	2.3
(학생)	99.5	0.5
(주부)	95.2	4.8
(무직/기타)	95.5	4.5
학력		
초등졸이하	98.1	1.9
(무학)	94.7	5.3
(미취학)	87.8	12.2
(초등학생)	99.2	0.8
(중학생)	99.9	0.1
(초등졸, 중퇴포함)	92.0	8.0
중졸	96.8	3.2
(고등학생)	99.8	0.2
(중졸, 중퇴포함)	92.3	7.7
고졸	95.8	4.2
(대학생)	100.0	0.0
(고졸, 중퇴포함)	94.8	5.2
대졸이상	98.8	1.2
(대학원생)	100.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	98.8	1.2
가구 소득		
100만원 미만	93.5	6.5
100-200만원 미만	96.5	3.5
200-300만원 미만	97.9	2.1
300-400만원 미만	98.3	1.7
400만원 이상	98.5	1.5
거주지 규모		
대도시	97.7	2.3
중소도시	97.2	2.8
군단위	95.3	4.7

[표 33] 주평균 컴퓨터 이용 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
컴퓨터이용자	2.2	2.6	10.1	22.4	62.8	15.5
성별						
남자	1.5	1.9	9.1	19.3	68.2	17.1
여자	2.9	3.4	11.3	25.9	56.6	13.8
연령						
6-19세	1.4	2.5	10.2	26.5	59.4	12.6
20대	1.1	0.8	5.4	15.9	76.7	21.3
30대	2.2	3.4	12.9	20.9	60.6	16.1
40대	3.6	3.4	12.0	17.6	63.4	13.5
50대	3.8	4.5	12.7	40.7	38.3	11.1
60세 이상	8.4	1.6	6.6	43.1	40.2	11.1
성*연령						
남 6-19세	0.9	1.9	9.8	25.0	62.4	13.3
남 20대	1.1	0.6	3.7	14.3	80.3	21.9
남 30대	1.2	2.1	11.0	16.3	69.4	19.8
남 40대	2.7	2.7	10.1	16.7	67.8	15.3
남 50대	3.8	3.0	15.1	27.5	50.5	12.7
남 60세 이상	2.5	1.8	9.2	31.0	55.6	12.4
여 6-19세	1.9	3.1	10.7	28.3	56.0	11.8
여 20대	1.1	1.1	7.2	17.7	72.9	20.7
여 30대	3.4	4.8	15.1	26.0	50.7	12.0
여 40대	4.8	4.5	14.6	19.0	57.1	11.1
여 50대	3.8	6.8	8.9	61.2	19.3	8.5
여 60세 이상	16.3	1.3	3.3	59.0	20.1	9.3
지역						
서울	1.5	2.0	7.7	21.0	67.7	18.4
부산	1.1	1.7	6.8	19.5	70.8	14.3
대구	3.3	3.4	12.2	25.8	55.4	14.1
인천	3.1	3.1	7.9	21.6	64.3	17.2
광주	4.3	3.4	13.0	20.2	59.1	15.0
대전	3.7	3.6	17.2	26.5	48.9	11.6
울산	1.6	3.0	9.6	24.3	61.5	13.7
경기	2.5	2.6	10.6	20.8	63.6	15.7
강원	1.4	1.5	12.5	21.7	62.9	16.1
충청	1.9	3.7	10.1	30.5	53.8	12.4
(충북)	2.5	3.5	11.5	25.3	57.2	13.5
(충남)	1.3	3.9	8.8	35.4	50.6	11.3
전라	2.3	2.9	11.8	20.6	62.4	15.1
(전북)	2.3	3.5	15.5	18.5	60.2	14.1
(전남)	2.2	2.3	7.8	22.8	64.9	16.3
경상	2.3	2.3	12.1	24.4	58.9	13.7
(경북)	2.4	3.2	13.4	30.5	50.5	13.1
(경남)	2.3	1.6	11.1	19.7	65.3	14.1
제주	1.5	2.3	6.7	25.8	63.7	16.2

[표 33] 주평균 컴퓨터 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
직업						
전문/관리직	1.3	1.2	5.5	16.1	75.8	23.8
사무직	1.2	1.5	6.9	15.2	75.2	21.9
서비스/판매직	2.5	3.1	13.2	20.5	60.7	14.2
생산관련직	4.9	3.7	14.9	22.0	54.6	12.6
(농림어업직)	5.9	3.6	13.8	27.6	49.1	11.0
무직/기타	2.1	2.7	10.0	25.6	59.6	13.6
(학생)	1.1	1.9	8.9	24.5	63.5	14.1
(주부)	4.5	4.7	13.9	30.0	46.9	10.9
(무직/기타)	1.5	1.9	7.1	21.4	68.1	17.1
학력						
초등졸이하	2.2	2.7	10.5	31.0	53.6	11.2
(무학)	15.2	0.0	9.5	42.3	33.0	9.8
(미취학)	4.3	5.1	12.6	32.1	46.0	8.8
(초등학생)	1.8	3.1	11.9	29.6	53.6	10.6
(중학생)	0.9	1.1	7.7	28.6	61.8	13.9
(초등졸, 중퇴포함)	6.1	2.7	5.7	47.0	38.5	10.1
중졸	1.6	2.9	10.5	24.2	60.7	13.4
(고등학생)	0.6	2.4	9.5	19.5	68.1	15.3
(중졸, 중퇴포함)	3.3	3.8	12.3	31.9	48.7	10.4
고졸	2.9	2.7	11.5	19.5	63.4	15.1
(대학생)	0.2	0.1	3.5	14.9	81.3	20.1
(고졸, 중퇴포함)	3.6	3.4	13.6	20.7	58.7	13.8
대졸이상	1.4	2.1	7.8	19.1	69.5	19.9
(대학원생)	0.0	1.6	1.6	8.4	88.4	31.3
(대졸이상, 중퇴포함)	1.4	2.2	7.9	19.3	69.3	19.8
가구 소득						
100만원 미만	3.7	2.2	5.5	22.5	66.0	16.7
100-200만원 미만	2.9	2.2	9.9	21.4	63.6	15.4
200-300만원 미만	1.9	2.8	11.2	23.2	60.9	15.0
300-400만원 미만	1.7	3.0	9.8	22.0	63.4	16.2
400만원 이상	1.2	1.9	10.1	22.3	64.5	16.1
거주지 규모						
대도시	2.1	2.5	9.1	21.8	64.5	16.3
중소도시	2.2	2.6	11.1	22.3	61.8	15.1
군단위	3.0	2.5	10.5	26.7	57.3	13.0

[표 34] 컴퓨터 이용 목적(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	인터넷	자판 연습	게임	멀티 미디어	업무 처리	정보 관리	교육	그래픽 동영상	프로 그램 작성	기타
컴퓨터이용자	83.1	7.8	45.5	23.2	16.6	32.1	17.8	1.7	1.4	1.3
성별										
남자	81.5	6.9	47.7	21.9	21.5	35.2	14.7	1.6	2.0	1.1
여자	85.0	8.8	42.9	24.7	10.9	28.5	21.3	1.7	0.7	1.4
연령										
6-19세	85.1	11.2	62.5	25.3	0.1	12.9	31.0	0.8	0.1	1.4
20대	89.8	2.5	39.7	34.6	15.6	34.5	15.2	3.8	1.7	1.2
30대	83.8	4.8	37.1	20.8	26.1	40.3	15.0	1.7	2.6	1.0
40대	77.1	9.7	34.5	13.7	31.5	48.4	8.9	0.7	1.4	1.5
50대	68.5	14.6	43.6	10.3	20.7	39.5	5.6	0.1	0.7	1.7
60세 이상	59.7	22.1	68.6	4.0	8.0	20.2	4.4	0.2	0.9	0.5
성*연령										
남 6-19세	82.1	9.5	68.6	22.7	0.1	12.3	28.7	0.6	0.2	1.1
남 20대	88.7	2.6	48.0	35.6	13.9	32.6	13.5	3.5	2.2	0.8
남 30대	82.6	3.7	36.3	20.4	38.3	48.1	8.7	2.1	4.2	1.0
남 40대	74.8	8.7	33.0	11.1	40.6	54.0	7.4	0.9	1.8	1.3
남 50대	73.4	12.4	36.0	12.2	28.7	46.3	5.2	0.0	1.2	2.2
남 60세 이상	64.9	22.0	59.6	5.5	7.8	23.8	6.5	0.4	0.6	0.8
여 6-19세	88.5	13.0	55.8	28.3	0.1	13.5	33.7	1.1	0.1	1.8
여 20대	91.0	2.3	31.0	33.6	17.5	36.5	17.1	4.0	1.1	1.6
여 30대	85.1	6.1	38.0	21.3	12.4	31.6	22.0	1.2	0.8	1.0
여 40대	80.4	11.2	36.6	17.4	18.9	40.6	11.0	0.4	0.8	1.7
여 50대	61.0	18.0	55.3	7.5	8.4	29.1	6.1	0.3	0.0	0.8
여 60세 이상	53.0	22.2	80.3	2.0	8.3	15.5	1.8	0.0	1.4	0.0
지역										
서울	80.4	9.1	52.1	32.6	17.9	34.2	23.5	2.5	2.3	1.8
부산	79.4	8.7	39.2	17.9	15.4	42.8	15.8	2.0	1.9	0.5
대구	72.4	8.7	60.8	35.1	14.6	36.7	19.9	1.7	0.8	2.0
인천	78.1	8.6	55.6	35.0	16.2	36.8	20.2	2.0	2.6	2.1
광주	94.7	3.3	10.8	5.3	16.5	18.9	6.0	0.9	0.6	0.0
대전	85.2	6.5	61.5	15.8	15.5	44.3	14.7	0.3	1.1	0.1
울산	89.6	7.1	12.7	2.8	13.0	14.5	13.9	0.6	1.2	0.2
경기	83.0	8.7	47.2	25.2	18.6	33.0	21.0	2.2	1.4	1.8
강원	83.6	7.2	46.2	29.1	15.5	29.1	20.4	1.6	1.9	2.7
충청	91.2	7.1	55.6	15.2	15.2	34.0	10.2	0.8	0.1	0.0
(충북)	88.4	6.4	52.1	19.8	20.3	26.0	11.3	1.6	0.2	0.0
(충남)	93.9	7.8	58.9	11.0	10.5	41.5	9.1	0.0	0.0	0.0
전라	93.2	6.3	18.1	9.0	14.2	15.8	6.5	0.4	0.6	0.3
(전북)	92.6	5.7	20.9	6.5	15.5	15.3	7.3	0.0	0.5	0.1
(전남)	93.8	7.0	15.1	11.8	12.9	16.3	5.7	0.8	0.7	0.4
경상	82.2	4.6	44.8	15.5	15.4	29.8	14.4	0.6	0.2	0.9
(경북)	74.9	5.7	62.8	23.7	13.9	34.5	19.7	0.9	0.4	1.4
(경남)	87.9	3.8	31.0	9.1	16.6	26.1	10.4	0.4	0.1	0.5
제주	82.0	12.0	58.3	34.3	18.5	24.2	21.0	1.8	0.8	1.0

[표 34] 컴퓨터 이용 목적(복수응답)

(단위 : %)

	인터넷	자판 연습	게임	멀티 미디어	업무 처리	정보 관리	교육	그래픽 동영상	프로그램 작성	기타
직업										
전문/관리직	83.8	1.2	16.5	20.2	51.4	53.4	17.6	5.2	6.7	1.4
사무직	78.4	2.5	28.1	19.7	51.2	56.0	9.6	2.0	2.9	1.1
서비스/판매직	80.0	12.1	34.0	20.3	30.5	52.0	7.3	1.3	1.2	1.9
생산관련직	80.6	4.5	55.6	14.4	10.4	20.1	4.2	1.1	0.9	0.5
(농림어업직)	69.4	4.1	70.9	8.5	5.0	16.0	2.3	0.0	0.9	0.9
무직/기타	85.5	9.2	55.2	26.4	0.0	19.1	24.7	1.4	0.5	1.2
(학생)	87.1	9.4	58.2	28.6	0.0	16.4	31.0	1.5	0.5	1.3
(주부)	84.7	6.7	48.3	22.6	0.0	23.6	18.0	1.1	0.5	0.8
(무직/기타)	81.1	13.0	56.7	25.2	0.3	21.4	12.8	1.4	0.7	1.7
학력										
초등졸이하	80.7	14.6	67.1	19.2	1.1	10.2	29.2	0.5	0.0	1.4
(무학)	52.1	36.4	92.4	0.0	2.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
(미취학)	62.8	19.3	62.5	7.8	0.0	3.0	15.5	0.0	0.0	2.0
(초등학생)	82.3	17.2	68.0	16.8	0.0	6.7	32.8	0.2	0.0	1.6
(중학생)	90.2	3.7	63.7	35.2	0.0	18.6	33.1	1.4	0.0	1.1
(초등졸, 중퇴포함)	56.5	16.4	67.6	5.5	13.7	22.5	1.9	1.0	0.0	0.3
중졸	81.8	7.3	51.4	28.1	6.3	23.4	20.1	1.0	0.4	1.1
(고등학생)	90.1	2.7	50.7	39.9	0.0	18.0	31.1	1.6	0.6	1.1
(중졸, 중퇴포함)	68.4	14.8	52.5	8.9	16.5	32.3	2.2	0.0	0.2	1.1
고졸	82.9	7.4	44.2	24.6	14.5	34.3	12.5	1.6	0.8	1.1
(대학생)	92.4	1.9	40.4	40.0	1.4	33.7	26.3	4.1	1.5	0.7
(고졸, 중퇴포함)	80.4	8.8	45.2	20.6	17.9	34.5	8.9	1.0	0.6	1.1
대졸이상	85.5	3.3	29.6	23.1	33.2	47.6	15.3	2.7	3.4	1.5
(대학원생)	86.1	0.0	5.5	15.9	18.5	51.0	28.5	9.6	10.7	4.1
개졸이상, 중퇴포함)	85.5	3.4	29.9	23.2	33.3	47.5	15.2	2.7	3.3	1.4
가구 소득										
100만원 미만	82.9	8.3	47.6	29.5	6.2	20.0	14.6	2.0	1.4	1.5
100-200만원 미만	82.9	8.7	46.5	22.6	14.3	29.4	14.8	1.5	0.9	1.2
200-300만원 미만	83.8	7.7	46.0	22.3	16.8	32.8	17.7	1.5	1.2	1.4
300-400만원 미만	82.2	7.0	44.5	22.3	20.3	35.8	21.4	1.8	1.8	0.9
400만원 이상	82.9	6.5	40.7	26.0	22.2	38.6	21.0	2.3	2.4	1.3
거주지 규모										
대도시	80.8	8.3	47.3	26.6	16.5	34.8	19.4	1.9	1.9	1.3
중소도시	85.8	7.0	43.2	20.8	17.3	30.1	17.2	1.5	1.0	1.3
군단위	82.2	9.1	46.8	14.2	12.7	25.9	8.9	0.4	0.4	0.6

[표 35] 인터넷 이용 경험(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
6세이상전체	73.2	26.8
성별		
남자	78.8	21.2
여자	67.6	32.4
연령		
6-19세	97.2	2.8
20대	98.2	1.8
30대	91.3	8.7
40대	66.7	33.3
50대	36.5	63.5
60세 이상	12.2	87.8
성*연령		
남 6-19세	97.0	3.0
남 20대	98.1	1.9
남 30대	93.7	6.3
남 40대	75.2	24.8
남 50대	46.7	53.3
남 60세 이상	18.9	81.1
여 6-19세	97.3	2.7
여 20대	98.3	1.7
여 30대	88.9	11.1
여 40대	57.9	42.1
여 50대	26.3	73.7
여 60세 이상	7.5	92.5
지역		
서울	76.8	23.2
부산	72.0	28.0
대구	72.0	28.0
인천	77.2	22.8
광주	79.4	20.6
대전	75.7	24.3
울산	83.1	16.9
경기	77.9	22.1
강원	65.3	34.7
충청	64.7	35.3
(충북)	70.6	29.4
(충남)	60.1	39.9
전라	64.9	35.1
(전북)	69.1	30.9
(전남)	60.8	39.2
경상	67.1	32.9
(경북)	62.2	37.8
(경남)	71.5	28.5
제주	69.7	30.3

[표 35] 인터넷 이용 경험

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	97.0	3.0
사무직	96.0	4.0
서비스/판매직	70.4	29.6
생산관련직	42.0	58.0
(농림어업직)	19.5	80.5
무직/기타	74.1	25.9
(학생)	98.7	1.3
(주부)	59.3	40.7
(무직/기타)	49.5	50.5
학력		
초등졸이하	58.0	42.0
(무학)	4.0	96.0
(미취학)	68.8	31.2
(초등학생)	98.1	1.9
(중학생)	99.5	0.5
(초등졸, 중퇴포함)	11.7	88.3
중졸	50.9	49.1
(고등학생)	99.2	0.8
(중졸, 중퇴포함)	27.8	72.2
고졸	76.9	23.1
(대학생)	99.8	0.2
(고졸, 중퇴포함)	72.6	27.4
대졸이상	95.2	4.8
(대학원생)	98.4	1.6
대졸이상, 중퇴포함)	95.2	4.8
가구 소득		
100만원 미만	34.8	65.2
100-200만원 미만	72.6	27.4
200-300만원 미만	82.7	17.3
300-400만원 미만	84.3	15.7
400만원 이상	86.8	13.2
거주지 규모		
대도시	75.9	24.1
중소도시	74.2	25.8
군단위	53.6	46.4

[표 36] 인터넷 이용 계기 - 인터넷 경험자(계속)

(단위 : %)

	주위사람 의권유로	호기심 때문에/ 재미로	자녀교육 때문에	학교과제 를위해	업무처리 를위해	생활 정보를 찾기위해	남에게 뒤지지 않기위해	PC보급 교육등 정부지원	기타
인터넷경험자	7.7	30.4	4.2	14.7	13.7	16.7	8.2	3.0	1.5
성별									
남자	6.7	31.4	2.2	13.7	20.2	13.4	8.0	2.8	1.5
여자	8.7	29.3	6.5	15.9	6.1	20.7	8.3	3.1	1.4
연령									
6-19세	5.5	42.5	0.0	35.5	0.1	4.6	7.3	2.9	1.7
20대	5.1	30.1	1.3	16.8	10.2	21.2	9.8	4.0	1.5
30대	6.2	22.9	9.7	3.0	24.3	23.7	7.5	2.1	0.8
40대	10.7	24.9	7.7	0.8	24.0	19.7	7.8	3.1	1.3
50대	16.8	23.5	3.2	0.6	22.9	17.6	8.3	3.2	4.0
60세 이상	35.5	22.3	0.8	0.5	6.9	18.8	11.6	1.2	2.4
성*연령									
남 6-19세	6.0	44.6	0.0	33.6	0.1	4.3	7.0	2.8	1.6
남 20대	6.0	33.8	0.4	15.0	11.7	16.9	10.4	4.0	1.8
남 30대	4.7	23.5	3.8	4.2	38.4	16.5	6.7	1.9	0.3
남 40대	8.5	23.2	5.5	0.9	35.0	15.5	7.6	2.6	1.3
남 50대	8.4	22.5	3.2	0.8	32.6	16.6	7.9	3.4	4.6
남 60세 이상	23.8	22.5	0.7	0.8	7.9	26.4	13.9	1.5	2.5
여 6-19세	4.9	40.3	0.0	37.6	0.0	4.9	7.6	3.0	1.7
여 20대	4.1	26.2	2.2	18.6	8.7	25.8	9.2	4.0	1.1
여 30대	7.8	22.2	16.1	1.7	8.8	31.6	8.3	2.2	1.3
여 40대	13.7	27.3	10.8	0.7	9.1	25.3	8.2	3.7	1.2
여 50대	31.5	25.3	3.3	0.2	5.8	19.3	9.0	2.7	2.9
여 60세 이상	56.3	21.9	1.0	0.0	5.1	5.4	7.4	0.6	2.2
지역									
서울	8.4	23.7	4.0	14.1	14.2	22.4	7.7	3.7	1.7
부산	7.4	33.1	3.5	16.5	11.5	16.4	9.2	1.3	1.1
대구	7.0	35.0	6.8	15.2	9.2	14.6	6.4	4.5	1.3
인천	7.3	26.8	5.5	17.7	15.3	14.9	6.4	4.2	1.8
광주	3.5	37.7	4.9	15.3	12.9	13.8	10.8	1.0	0.1
대전	6.7	37.8	1.4	15.2	13.3	13.8	9.7	1.5	0.6
울산	6.0	31.1	6.6	14.3	14.7	14.2	7.0	5.0	1.1
경기	7.5	26.0	5.0	13.1	15.8	18.1	9.4	2.7	2.4
강원	7.0	28.6	3.9	14.0	12.9	17.0	8.2	6.6	1.6
충청	13.2	39.8	1.6	10.7	13.8	11.1	6.8	2.8	0.2
(충북)	6.3	46.9	2.1	11.6	14.1	9.9	5.2	3.6	0.3
(충남)	19.6	33.3	1.2	9.8	13.6	12.1	8.3	2.0	0.1
전라	5.8	38.3	3.7	17.1	11.5	15.6	5.2	2.2	0.5
(전북)	5.7	41.5	4.4	16.8	11.0	12.8	5.4	2.1	0.3
(전남)	6.0	34.8	3.0	17.4	12.0	18.6	5.0	2.4	0.9
경상	6.8	36.4	3.2	17.1	13.3	10.7	9.5	2.1	1.0
(경북)	6.8	30.2	3.4	18.2	14.9	12.6	10.6	1.9	1.3
(경남)	6.9	41.1	3.0	16.2	12.1	9.2	8.6	2.3	0.8
제주	10.4	28.8	3.8	13.1	11.7	18.0	7.5	2.7	3.9

[표 36] 인터넷 이용 계기 - 인터넷 경험자

(단위 : %)

	주위사람 의권유로	호기심 때문에/ 재미로	자녀교육 때문에	학교과제 를위해	업무처리 를위해	생활 정보를 찾기위해	남에게 뒤지지 않기위해	PC보급 교육등 정부지원	기타
직업									
전문/관리직	3.5	12.8	2.1	11.8	48.3	11.5	6.1	3.4	0.6
사무직	4.0	18.8	3.1	7.5	43.8	12.0	7.3	2.6	0.7
서비스/판매직	10.4	28.9	6.9	3.1	20.5	17.4	9.1	1.8	1.8
생산관련직	10.1	37.3	4.6	3.2	12.8	16.3	11.6	2.8	1.2
(농림어업직)	15.2	38.3	2.1	0.0	6.6	15.6	13.1	7.7	1.4
무직/기타	8.1	34.9	3.8	21.8	0.0	18.4	7.9	3.4	1.7
(학생)	5.3	39.7	0.0	38.0	0.0	5.6	6.6	3.0	1.8
(주부)	13.2	25.2	12.6	0.0	0.0	35.9	8.6	2.9	1.5
(무직/기타)	8.9	35.0	1.7	0.0	0.0	35.1	11.9	5.5	1.8
학력									
초등졸이하	8.0	44.6	0.1	32.7	0.4	2.8	7.3	2.3	1.8
(무학)	59.5	34.2	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	1.9
(미취학)	1.2	60.7	0.0	1.7	0.0	0.0	34.1	2.3	0.0
(초등학생)	5.8	47.2	0.0	35.9	0.0	1.8	4.7	2.5	2.0
(중학생)	6.4	37.1	0.0	40.5	0.0	4.0	8.0	2.4	1.6
(초등졸, 중퇴포함)	34.7	31.9	1.7	0.0	6.3	11.3	12.3	1.0	0.9
중졸	10.4	35.1	1.1	26.6	2.2	10.3	7.9	3.4	2.9
(고등학생)	4.0	35.4	0.0	42.2	0.0	6.7	6.4	3.8	1.6
(중졸, 중퇴포함)	21.3	34.5	3.0	0.1	6.0	16.5	10.5	2.7	5.3
고졸	9.4	30.0	6.6	8.6	11.3	20.2	9.0	3.3	1.6
(대학생)	4.1	30.5	0.2	36.8	0.6	13.7	8.8	3.9	1.3
(고졸, 중퇴포함)	10.7	29.9	8.2	1.5	14.1	21.9	9.0	3.1	1.7
대졸이상	4.6	19.6	4.7	6.8	29.1	23.8	7.8	2.9	0.8
(대학원생)	9.2	13.3	0.0	22.2	14.2	29.9	5.7	0.0	5.5
(대졸이상, 중퇴포함)	4.5	19.7	4.7	6.7	29.2	23.7	7.8	3.0	0.7
가구 소득									
100만원 미만	10.2	30.9	2.1	19.8	4.7	18.8	8.8	2.9	1.8
100-200만원 미만	8.2	32.3	4.7	13.7	11.2	16.9	8.7	2.9	1.4
200-300만원 미만	7.6	30.8	4.6	14.1	13.9	16.8	8.0	2.9	1.5
300-400만원 미만	7.1	27.9	3.6	16.0	16.5	16.9	7.9	2.9	1.2
400만원 이상	5.6	28.4	3.9	13.7	21.8	13.8	7.2	3.7	1.9
거주지 규모									
대도시	7.5	28.8	4.4	15.2	13.3	18.3	7.9	3.2	1.4
중소도시	7.2	31.5	3.9	14.5	14.7	15.8	8.3	2.6	1.5
군단위	12.3	34.6	3.9	12.9	10.7	11.0	9.2	3.6	1.8

[표 36-1] 인터넷 이용 계기 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %)

	주위사람 의권유로	호기심 때문에/ 재미로	자녀교육 때문에	학교과제 를위해	업무처리 를위해	생활 정보를 찾기위해	남에게 뒤지지 않기위해	PC보급 교육등 정부지원	기타
인터넷이용자	7.4	30.1	4.1	15.3	14.1	16.6	8.0	2.9	1.5
성별									
남자	6.5	31.0	2.1	14.2	20.7	13.3	8.0	2.8	1.5
여자	8.4	29.1	6.5	16.5	6.4	20.5	8.0	3.0	1.5
연령									
6-19세	5.5	42.5	0.0	35.6	0.1	4.6	7.1	2.9	1.6
20대	5.0	29.7	1.2	17.1	10.4	21.3	9.8	4.0	1.5
30대	6.0	22.3	9.8	3.1	25.0	23.7	7.2	2.0	0.8
40대	10.5	24.0	7.9	0.9	25.3	19.6	7.9	2.7	1.3
50대	15.9	22.5	3.1	0.7	25.2	18.1	7.1	2.8	4.7
60세 이상	35.9	20.6	0.9	0.6	7.0	18.5	12.2	1.2	2.9
성*연령									
남 6-19세	6.0	44.7	0.0	33.7	0.1	4.3	6.7	2.8	1.6
남 20대	5.7	33.2	0.4	15.2	11.8	17.1	10.7	4.0	1.9
남 30대	4.6	22.9	3.8	4.4	39.3	16.4	6.5	1.9	0.2
남 40대	8.4	22.0	5.5	1.0	36.4	15.5	7.8	2.2	1.3
남 50대	7.7	20.9	2.9	0.9	34.3	17.4	7.4	3.2	5.2
남 60세 이상	22.8	20.7	0.8	1.0	9.2	26.0	14.9	1.5	3.1
여 6-19세	5.0	40.2	0.0	37.7	0.0	5.0	7.5	3.0	1.6
여 20대	4.2	26.0	2.0	19.1	9.0	25.7	8.9	4.0	1.2
여 30대	7.7	21.7	16.4	1.7	9.1	31.7	8.0	2.2	1.3
여 40대	13.5	26.6	11.2	0.7	9.8	25.2	8.1	3.5	1.3
여 50대	32.0	25.5	3.5	0.2	7.3	19.3	6.4	2.0	3.6
여 60세 이상	58.3	20.4	1.2	0.0	3.3	5.8	7.6	0.7	2.7
지역									
서울	8.2	23.7	4.0	14.7	14.6	22.5	7.0	3.5	1.8
부산	7.3	32.3	3.6	17.0	11.7	16.6	9.2	1.1	1.1
대구	7.1	34.1	6.5	15.9	9.5	14.6	6.4	4.6	1.4
인천	6.5	26.8	5.5	18.7	15.3	14.6	6.7	4.3	1.7
광주	3.5	37.5	4.4	15.6	13.3	13.8	10.8	1.0	0.1
대전	6.1	37.7	1.4	15.9	13.5	13.2	10.0	1.6	0.6
울산	5.5	30.6	6.5	14.9	15.3	13.8	7.2	5.1	1.2
경기	6.9	25.9	5.0	13.6	16.3	18.1	9.3	2.6	2.4
강원	7.1	28.5	3.9	14.2	13.1	16.7	8.1	6.7	1.7
충청	12.7	39.4	1.6	11.2	14.5	10.9	6.9	2.5	0.2
(충북)	5.4	46.2	2.1	12.4	15.0	10.0	5.0	3.6	0.3
(충남)	19.2	33.3	1.2	10.2	14.1	11.7	8.6	1.5	0.1
전라	6.0	37.8	3.7	17.6	12.1	15.1	5.1	2.1	0.6
(전북)	5.7	40.5	4.6	17.7	11.7	12.4	5.2	1.8	0.3
(전남)	6.2	34.9	2.7	17.5	12.4	17.9	5.0	2.5	0.9
경상	6.9	35.8	3.3	17.6	13.5	10.5	9.3	2.1	1.1
(경북)	6.8	29.4	3.6	18.7	14.9	12.6	10.7	1.9	1.4
(경남)	6.9	40.6	3.0	16.7	12.4	8.9	8.3	2.3	0.8
제주	10.1	28.8	3.7	13.3	12.2	17.5	7.6	2.9	4.1

[표 36-1] 인터넷 이용 계기 - 인터넷 이용자

(단위 : %)

	주위사람 의 권유로	호기심 때문에/ 재미로	자녀교육 때문에	학교과제 를 위해	업무처리 를 위해	생활 정보를 찾기 위해	남에게 뒤지지 않기 위해	PC보급 교육등 정부지원	기타
직업									
전문/관리직	3.1	12.8	2.1	11.6	48.9	11.4	6.2	3.3	0.6
사무직	4.0	18.3	3.1	7.6	44.0	12.2	7.4	2.7	0.7
서비스/판매직	10.2	28.2	6.9	3.3	21.5	17.2	8.9	1.7	1.9
생산관련직	10.0	35.8	4.8	3.3	13.7	16.7	11.8	2.6	1.2
(농림어업직)	14.8	36.8	2.5	0.0	7.3	16.1	13.8	7.3	1.6
무직/기타	7.7	35.1	3.8	22.4	0.0	18.3	7.7	3.3	1.8
(학생)	5.3	39.7	0.0	38.0	0.0	5.6	6.5	3.1	1.7
(주부)	12.5	24.7	13.2	0.0	0.0	37.0	8.1	2.7	1.7
(무직/기타)	8.5	35.6	1.6	0.0	0.0	35.7	11.5	5.2	2.0
학력									
초등졸이하	7.8	44.7	0.1	33.1	0.4	2.8	7.1	2.3	1.7
(무학)	60.8	34.2	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	2.0
(미취학)	1.3	64.2	0.0	1.9	0.0	0.0	30.7	2.0	0.0
(초등학생)	5.9	47.2	0.0	36.0	0.0	1.8	4.7	2.5	2.0
(중학생)	6.5	37.1	0.0	40.4	0.0	4.0	8.1	2.4	1.6
(초등졸, 중퇴포함)	33.0	32.0	1.9	0.0	6.3	11.5	13.9	0.5	1.0
중졸	10.5	35.0	1.0	27.7	2.3	9.5	7.6	3.3	3.1
(고등학생)	4.0	35.5	0.0	42.3	0.0	6.3	6.4	3.8	1.6
(중졸, 중퇴포함)	22.8	34.2	2.9	0.1	6.5	15.4	9.7	2.5	5.9
고졸	9.0	29.3	6.7	9.1	11.9	20.2	9.0	3.2	1.7
(대학생)	4.1	30.4	0.2	36.9	0.5	13.8	8.8	3.9	1.3
(고졸, 중퇴포함)	10.4	29.0	8.4	1.6	15.0	21.9	9.1	3.0	1.8
대졸이상	4.3	19.4	4.7	6.9	29.6	24.0	7.5	2.9	0.8
(대학원생)	9.2	13.3	0.0	22.2	14.2	29.9	5.7	0.0	5.5
(대졸이상, 중퇴포함)	4.2	19.4	4.7	6.8	29.8	23.9	7.5	2.9	0.7
가구 소득									
100만원 미만	9.4	31.1	1.9	21.0	5.0	18.4	8.7	2.5	2.0
100-200만원 미만	8.0	31.6	4.6	14.4	11.5	16.9	8.6	2.8	1.5
200-300만원 미만	7.3	30.6	4.6	14.5	14.2	16.6	7.8	2.8	1.5
300-400만원 미만	6.8	27.7	3.6	16.4	16.7	17.1	7.7	2.9	1.1
400만원 이상	5.5	28.2	3.9	14.0	22.3	13.6	7.0	3.6	1.9
거주지 규모									
대도시	7.2	28.6	4.4	15.8	13.6	18.3	7.7	3.1	1.4
중소도시	6.8	31.3	3.9	15.0	15.1	15.6	8.2	2.6	1.5
군단위	12.5	33.6	4.0	13.5	11.3	10.8	9.4	3.1	1.9

[표 36-2] 인터넷 이용 계기 - 인터넷 3개월 미만 신규이용자(계속)

(단위 : %)

	주위사람 의 권유로	호기심 때문에/ 재미로	자녀교육 때문에	학교과제 를 위해	업무처리 를 위해	생활 정보를 찾기 위해	남에게 뒤지지 않기 위해
3개월미만신규이용자	12.0	52.2	9.8	3.2	8.4	8.1	6.3
성별							
남자	8.6	37.1	18.7	6.9	17.8	5.9	5.0
여자	15.0	65.7	1.9	0.0	0.0	10.0	7.4
연령							
6-19세	12.3	70.8	0.0	9.8	0.0	0.0	7.1
20대							
30대	22.1	25.3	27.6	0.0	0.0	14.0	10.9
40대	0.0	58.6	0.0	0.0	32.8	8.6	0.0
50대	0.0	71.0	0.0	0.0	17.1	11.9	0.0
60세 이상							
성*연령							
남 6-19세	11.0	56.4	0.0	18.9	0.0	0.0	13.7
남 20대							
남 30대	15.1	15.6	61.7	0.0	0.0	7.5	0.0
남 40대	0.0	30.8	0.0	0.0	54.8	14.4	0.0
남 50대	0.0	49.3	0.0	0.0	50.7	0.0	0.0
남 60세 이상							
여 6-19세	13.8	86.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여 20대							
여 30대	26.9	31.7	4.8	0.0	0.0	18.4	18.3
여 40대	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여 50대	0.0	82.0	0.0	0.0	0.0	18.0	0.0
여 60세 이상							
지역							
서울	0.0	85.3	0.0	0.0	14.7	0.0	0.0
부산	0.0	50.1	16.0	0.0	17.1	16.8	0.0
대구	24.4	49.9	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0
인천							
광주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대전	0.0	53.2	0.0	0.0	0.0	46.8	0.0
울산	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경기	31.3	0.0	37.4	0.0	0.0	0.0	31.3
강원	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청	37.8	62.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충북)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(충남)	52.7	47.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라	0.0	42.2	0.0	40.5	0.0	17.3	0.0
(전북)	0.0	70.9	0.0	0.0	0.0	29.1	0.0
(전남)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
경상	17.1	49.3	0.0	0.0	15.4	0.0	18.2
(경북)	0.0	76.2	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0
(경남)	48.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.6
제주	50.7	0.0	24.0	0.0	0.0	25.3	0.0

[표 36-2] 인터넷 이용 계기 - 인터넷 3개월 미만 신규이용자

(단위 : %)

	주위사람 의 권유로	호기심 때문에/ 재미로	자녀교육 때문에	학교과제 를위해	업무처리 를위해	생활 정보를 찾기위해	남에게 뒤지지 않기위해
직업							
전문/관리직	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사무직	0.0	53.4	46.6	0.0	0.0	0.0	0.0
서비스/판매직	0.0	30.5	18.0	0.0	32.4	4.2	15.0
생산관련직	12.1	63.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(농림어업직)	40.4	59.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직/기타	16.4	60.9	1.7	5.4	0.0	11.6	3.9
(학생)	11.7	67.4	0.0	9.3	0.0	4.8	6.7
(주부)	8.7	61.3	4.8	0.0	0.0	25.2	0.0
(무직/기타)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
초등졸이하	11.7	72.4	0.0	9.2	0.0	0.0	6.7
(무학)							
(미취학)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(초등학생)	14.0	67.0	0.0	11.0	0.0	0.0	8.0
(중학생)							
(초등졸, 중퇴포함)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중졸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
(고등학생)							
(중졸, 중퇴포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
고졸	14.0	43.5	9.2	0.0	14.9	11.5	6.9
(대학생)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
(고졸, 중퇴포함)	14.4	44.9	9.5	0.0	15.3	8.8	7.1
대졸이상	0.0	32.3	67.7	0.0	0.0	0.0	0.0
(대학원생)							
(대졸이상, 중퇴포함)	0.0	32.3	67.7	0.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득							
100만원 미만	0.0	56.7	0.0	0.0	0.0	43.3	0.0
100-200만원 미만	24.1	45.3	15.6	0.0	6.7	8.3	0.0
200-300만원 미만	5.3	68.1	15.2	0.0	0.0	0.0	11.4
300-400만원 미만	17.8	34.4	0.0	19.5	14.3	14.0	0.0
400만원 이상	0.0	46.0	0.0	0.0	34.0	0.0	19.9
거주지 규모							
대도시	3.3	67.4	7.5	0.0	11.6	10.1	0.0
중소도시	21.7	36.0	13.6	7.8	0.0	5.9	15.0
군단위	35.1	0.0	0.0	0.0	64.9	0.0	0.0

[표 37] 인터넷 이용 기간 - 인터넷 경험자(계속)

(단위 : %, 개월)

	3개월미만	3-6개월	6개월-1년	1-2년	2-3년	3년이상	평균(개월)
인터넷경험자	0.3	0.5	3.3	8.4	12.8	74.7	56.8
성별							
남자	0.3	0.3	3.3	7.6	11.7	76.8	59.2
여자	0.3	0.6	3.3	9.2	14.2	72.3	54.0
연령							
6-19세	0.4	0.5	7.0	14.5	16.9	60.8	45.5
20대	0.0	0.1	0.9	3.2	5.4	90.5	68.9
30대	0.4	0.4	1.4	5.8	11.1	80.9	62.1
40대	0.3	0.7	2.7	8.5	13.3	74.5	55.2
50대	0.7	1.0	5.0	10.7	15.0	67.7	49.2
60세 이상	0.0	1.1	5.7	10.9	53.9	28.4	38.1
성*연령							
남 6-19세	0.3	0.3	8.0	14.2	16.2	60.9	45.9
남 20대	0.0	0.2	0.8	2.9	4.8	91.4	70.3
남 30대	0.3	0.3	0.9	4.7	8.1	85.7	67.2
남 40대	0.4	0.3	2.2	6.1	12.3	78.7	59.3
남 50대	0.3	1.0	4.4	8.5	14.5	71.3	53.5
남 60세 이상	0.0	0.4	4.7	16.1	45.3	33.5	40.8
여 6-19세	0.4	0.7	5.8	14.7	17.6	60.7	45.1
여 20대	0.0	0.0	1.0	3.5	6.0	89.5	67.6
여 30대	0.5	0.6	1.9	6.9	14.3	75.7	56.5
여 40대	0.3	1.2	3.3	11.6	14.7	68.9	49.8
여 50대	1.2	1.0	6.1	14.6	15.8	61.3	41.6
여 60세 이상	0.0	2.3	7.6	1.5	69.3	19.3	33.3
지역							
서울	0.4	0.3	3.2	8.1	10.6	77.4	59.6
부산	0.5	0.4	4.1	10.2	14.3	70.5	53.4
대구	0.4	1.7	6.5	8.8	12.8	69.8	51.1
인천	0.0	0.2	2.4	5.3	12.4	79.7	61.9
광주	0.2	0.2	3.5	7.1	9.1	79.9	64.2
대전	0.3	0.2	1.2	8.2	14.7	75.5	57.4
울산	0.1	0.4	3.8	9.5	14.8	71.3	58.2
경기	0.2	0.5	2.9	8.6	12.7	75.1	56.1
강원	0.2	0.0	3.5	5.9	11.5	78.9	59.0
충청	0.2	0.1	2.7	7.3	14.5	75.2	54.4
(충북)	0.1	0.0	2.3	7.0	12.8	77.8	56.6
(충남)	0.3	0.2	3.0	7.6	16.0	72.9	52.5
전라	0.3	1.1	3.9	7.6	12.1	74.9	56.9
(전북)	0.4	1.0	4.0	9.2	10.7	74.7	57.5
(전남)	0.3	1.2	3.8	6.0	13.7	75.1	56.3
경상	0.3	0.6	2.9	10.2	16.8	69.2	53.5
(경북)	0.5	0.8	2.6	10.1	14.9	71.1	53.2
(경남)	0.2	0.4	3.2	10.3	18.1	67.8	53.8
제주	1.2	0.3	3.9	9.8	13.7	71.2	53.0

[표 37] 인터넷 이용 기간 - 인터넷 경험자

(단위 : %, 개월)

	3개월미만	3-6개월	6개월-1년	1-2년	2-3년	3년이상	평균(개월)
직업							
전문/관리직	0.1	0.0	0.3	2.1	5.3	92.3	73.7
사무직	0.1	0.1	0.8	2.2	5.6	91.2	70.4
서비스/판매직	0.5	0.5	2.1	9.2	12.6	75.1	55.3
생산관련직	0.4	0.7	3.0	9.7	19.3	66.9	51.3
(농림어업직)	0.5	0.6	5.2	10.8	23.3	59.5	45.8
무직/기타	0.3	0.6	4.7	10.3	14.9	69.2	52.4
(학생)	0.3	0.4	4.5	11.7	15.1	68.0	51.0
(주부)	0.4	0.9	3.1	8.7	16.8	70.1	52.9
(무직/기타)	0.1	0.9	8.6	8.1	10.3	71.9	57.1
학력							
초등졸이하	0.5	0.7	9.2	18.0	22.4	49.2	38.9
(무학)	0.0	0.0	9.6	0.0	71.7	18.7	33.1
(미취학)	1.0	4.4	55.6	36.7	2.2	0.0	12.5
(초등학생)	0.6	0.7	8.7	22.4	26.0	41.7	35.4
(중학생)	0.0	0.0	0.9	3.9	10.5	84.7	55.7
(초등졸, 중퇴포함)	0.4	0.8	6.4	9.8	35.4	47.2	39.3
중졸	0.1	0.3	2.6	6.2	11.7	79.0	55.2
(고등학생)	0.0	0.0	0.2	2.3	5.1	92.3	63.0
(중졸, 중퇴포함)	0.2	0.9	6.8	12.8	23.0	56.3	41.8
고졸	0.4	0.6	2.1	7.8	11.9	77.2	57.1
(대학생)	0.1	0.0	0.4	1.8	3.9	93.9	70.7
(고졸, 중퇴포함)	0.5	0.7	2.6	9.4	13.9	72.9	53.6
대졸이상	0.1	0.2	0.8	2.6	7.5	88.9	69.7
(대학원생)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	96.4	84.5
(대졸이상, 중퇴포함)	0.1	0.2	0.8	2.7	7.5	88.8	69.6
가구 소득							
100만원 미만	0.3	0.5	3.4	8.2	14.1	73.5	56.1
100-200만원 미만	0.3	0.5	4.0	9.6	14.6	71.0	53.7
200-300만원 미만	0.3	0.5	3.6	8.9	12.6	74.1	55.8
300-400만원 미만	0.2	0.5	2.5	7.0	11.3	78.5	60.1
400만원 이상	0.4	0.2	1.8	5.5	11.1	81.0	63.8
거주지 규모							
대도시	0.3	0.4	3.5	8.2	12.0	75.5	58.1
중소도시	0.3	0.5	2.9	8.1	12.9	75.4	56.6
군단위	0.1	0.7	4.6	11.1	19.1	64.5	48.6

[표 37-1] 인터넷 이용 기간 - 인터넷 이용자(계속)

(단위 : %, 개월)

	3개월미만	3-6개월	6개월-1년	1-2년	2-3년	3년이상	평균(개월)
인터넷이용자	0.3	0.4	3.2	8.1	12.4	75.5	57.3
성별							
남자	0.3	0.3	3.2	7.4	11.2	77.5	59.8
여자	0.4	0.6	3.2	8.9	13.8	73.1	54.5
연령							
6-19세	0.4	0.5	6.7	14.3	17.0	61.2	45.7
20대	0.0	0.1	0.9	2.7	5.1	91.2	69.4
30대	0.4	0.4	1.4	5.8	10.7	81.4	62.6
40대	0.4	0.7	2.5	8.1	13.0	75.4	56.0
50대	0.8	1.0	5.2	8.9	13.9	70.2	51.1
60세 이상	0.0	1.3	6.4	11.7	52.0	28.6	37.5
성*연령							
남 6-19세	0.3	0.3	7.5	14.2	16.4	61.3	46.2
남 20대	0.0	0.2	0.8	2.3	4.8	92.0	70.6
남 30대	0.3	0.3	0.9	4.6	7.8	86.1	67.8
남 40대	0.4	0.4	2.2	5.9	11.7	79.5	60.0
남 50대	0.4	1.1	4.3	8.0	13.0	73.2	55.1
남 60세 이상	0.0	0.5	5.2	18.2	42.2	33.9	40.2
여 6-19세	0.4	0.8	5.8	14.5	17.6	61.0	45.2
여 20대	0.0	0.0	1.1	3.1	5.5	90.3	68.0
여 30대	0.6	0.6	1.9	7.1	13.8	76.1	56.8
여 40대	0.4	1.1	2.9	11.1	14.8	69.8	50.6
여 50대	1.5	0.9	7.0	10.6	15.7	64.2	43.1
여 60세 이상	0.0	2.7	8.6	0.7	68.6	19.5	32.9
지역							
서울	0.4	0.3	3.1	7.6	10.6	78.0	60.2
부산	0.6	0.4	4.2	10.0	13.8	71.1	53.8
대구	0.4	1.5	6.4	8.7	12.2	70.8	51.7
인천	0.0	0.2	2.6	5.1	11.6	80.5	62.5
광주	0.2	0.2	3.3	7.1	9.0	80.2	64.7
대전	0.3	0.2	1.2	8.0	13.3	76.9	58.3
울산	0.2	0.3	3.7	9.3	14.2	72.4	59.1
경기	0.2	0.5	2.9	8.4	12.4	75.6	56.6
강원	0.2	0.0	3.2	5.1	11.5	80.0	59.8
충청	0.2	0.1	2.4	7.2	13.3	76.7	55.1
(충북)	0.1	0.0	1.8	6.6	11.1	80.4	57.8
(충남)	0.3	0.2	3.0	7.8	15.3	73.5	52.8
전라	0.3	1.1	4.0	7.6	11.4	75.6	57.2
(전북)	0.4	1.1	4.1	8.8	10.2	75.4	57.7
(전남)	0.3	1.0	3.9	6.2	12.8	75.8	56.7
경상	0.4	0.5	2.6	9.9	16.4	70.3	54.1
(경북)	0.5	0.7	2.6	9.8	14.4	72.1	53.6
(경남)	0.2	0.3	2.7	10.0	17.9	68.9	54.5
제주	1.2	0.3	4.0	9.5	13.5	71.4	53.3

[표 37-1] 인터넷 이용 기간 - 인터넷 이용자

(단위 : %, 개월)

	3개월미만	3-6개월	6개월-1년	1-2년	2-3년	3년이상	평균(개월)
직업							
전문/관리직	0.1	0.0	0.3	1.7	5.3	92.6	74.0
사무직	0.1	0.1	0.7	2.1	5.4	91.6	70.8
서비스/판매직	0.5	0.5	2.0	8.8	12.3	75.9	56.1
생산관련직	0.4	0.6	3.1	8.7	18.1	69.0	52.3
(농림어업직)	0.6	0.7	5.5	10.0	21.7	61.6	46.6
무직/기타	0.3	0.6	4.6	10.2	14.6	69.7	52.7
(학생)	0.3	0.4	4.5	11.6	15.1	68.2	51.1
(주부)	0.4	0.8	3.1	8.2	16.0	71.5	53.7
(무직/기타)	0.2	1.0	8.2	8.3	9.7	72.7	57.6
학력							
초등졸이하	0.5	0.7	8.8	17.9	22.3	49.8	39.2
(무학)	0.0	0.0	10.1	0.0	70.3	19.6	33.3
(미취학)	1.2	4.9	52.3	39.2	2.5	0.0	12.7
(초등학생)	0.6	0.6	8.7	22.1	26.0	41.9	35.5
(중학생)	0.0	0.0	0.9	3.9	10.5	84.7	55.7
(초등졸, 중퇴포함)	0.5	0.9	6.9	9.3	32.9	49.5	40.0
중졸	0.1	0.3	2.5	5.8	11.2	80.2	55.8
(고등학생)	0.0	0.0	0.2	2.3	5.2	92.3	62.9
(중졸, 중퇴포함)	0.2	0.8	6.9	12.2	22.5	57.4	42.4
고졸	0.4	0.5	2.1	7.3	11.2	78.4	57.9
(대학생)	0.1	0.0	0.4	1.8	3.8	93.9	70.8
(고졸, 중퇴포함)	0.5	0.7	2.5	8.8	13.3	74.1	54.4
대졸이상	0.1	0.2	0.7	2.5	7.1	89.4	70.2
(대학원생)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	96.4	84.5
(대졸이상, 중퇴포함)	0.1	0.2	0.8	2.5	7.1	89.3	70.0
가구 소득							
100만원 미만	0.3	0.5	3.5	8.2	13.0	74.5	56.8
100-200만원 미만	0.3	0.5	3.8	9.3	14.1	72.0	54.3
200-300만원 미만	0.3	0.5	3.5	8.8	12.4	74.6	56.1
300-400만원 미만	0.3	0.4	2.5	6.6	10.9	79.3	60.6
400만원 이상	0.4	0.2	1.8	5.2	11.0	81.5	64.2
거주지 규모							
대도시	0.3	0.4	3.5	7.9	11.6	76.3	58.7
중소도시	0.3	0.5	2.8	7.9	12.5	76.0	57.1
군단위	0.1	0.7	4.2	10.9	18.0	66.0	49.2

[표 38] 최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
6세이상전체	70.2	29.8
성별		
남자	75.9	24.1
여자	64.6	35.4
연령		
6-19세	96.2	3.8
20대	95.3	4.7
30대	88.1	11.9
40대	62.5	37.5
50대	31.1	68.9
60세 이상	10.1	89.9
성*연령		
남 6-19세	96.0	4.0
남 20대	95.8	4.2
남 30대	90.9	9.1
남 40대	71.1	28.9
남 50대	41.3	58.7
남 60세 이상	15.3	84.7
여 6-19세	96.4	3.6
여 20대	94.8	5.2
여 30대	85.2	14.8
여 40대	53.5	46.5
여 50대	20.9	79.1
여 60세 이상	6.4	93.6
지역		
서울	73.6	26.4
부산	69.7	30.3
대구	68.8	31.2
인천	73.2	26.8
광주	75.8	24.2
대전	72.5	27.5
울산	79.1	20.9
경기	75.5	24.5
강원	63.5	36.5
충청	61.6	38.4
(충북)	66.4	33.6
(충남)	57.9	42.1
전라	61.9	38.1
(전북)	65.2	34.8
(전남)	58.7	41.3
경상	64.2	35.8
(경북)	59.4	40.6
(경남)	68.4	31.6
제주	66.9	33.1

[표 38] 최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	95.5	4.5
사무직	94.3	5.7
서비스/판매직	65.8	34.2
생산관련직	37.7	62.3
(농림어업직)	16.9	83.1
무직/기타	71.5	28.5
(학생)	98.1	1.9
(주부)	54.7	45.3
(무직/기타)	46.3	53.7
학력		
초등졸이하	56.9	43.1
(무학)	3.8	96.2
(미취학)	62.1	37.9
(초등학생)	97.4	2.6
(중학생)	98.7	1.3
(초등졸, 중퇴포함)	10.4	89.6
중졸	48.7	51.3
(고등학생)	98.5	1.5
(중졸, 중퇴포함)	25.0	75.0
고졸	72.1	27.9
(대학생)	99.7	0.3
(고졸, 중퇴포함)	67.0	33.0
대졸이상	92.7	7.3
(대학원생)	98.4	1.6
(대졸이상, 중퇴포함)	92.6	7.4
가구 소득		
100만원 미만	32.1	67.9
100-200만원 미만	68.7	31.3
200-300만원 미만	80.0	20.0
300-400만원 미만	81.8	18.2
400만원 이상	84.5	15.5
거주지 규모		
대도시	72.7	27.3
중소도시	71.5	28.5
군단위	50.9	49.1

[표 38-1] 최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부 - 인터넷 경험자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷경험자	96.0	4.0
성별		
남자	96.3	3.7
여자	95.5	4.5
연령		
6-19세	99.0	1.0
20대	97.1	2.9
30대	96.5	3.5
40대	93.6	6.4
50대	85.2	14.8
60세 이상	82.2	17.8
성*연령		
남 6-19세	99.0	1.0
남 20대	97.7	2.3
남 30대	97.0	3.0
남 40대	94.5	5.5
남 50대	88.5	11.5
남 60세 이상	81.0	19.0
여 6-19세	99.1	0.9
여 20대	96.5	3.5
여 30대	95.8	4.2
여 40대	92.4	7.6
여 50대	79.5	20.5
여 60세 이상	84.5	15.5
지역		
서울	95.8	4.2
부산	96.7	3.3
대구	95.7	4.3
인천	94.8	5.2
광주	95.4	4.6
대전	95.8	4.2
울산	95.1	4.9
경기	96.8	3.2
강원	97.2	2.8
충청	95.2	4.8
(충북)	94.0	6.0
(충남)	96.3	3.7
전라	95.4	4.6
(전북)	94.3	5.7
(전남)	96.6	3.4
경상	95.6	4.4
(경북)	95.5	4.5
(경남)	95.7	4.3
제주	96.0	4.0

[표 38-1] 최근 1개월 이내 인터넷 이용 여부 - 인터넷 경험자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	98.4	1.6
사무직	98.3	1.7
서비스/판매직	93.6	6.4
생산관련직	89.7	10.3
(농림어업직)	86.6	13.4
무직/기타	96.5	3.5
(학생)	99.4	0.6
(주부)	92.2	7.8
(무직/기타)	93.5	6.5
학력		
초등졸이하	98.1	1.9
(무학)	95.1	4.9
(미취학)	90.3	9.7
(초등학생)	99.2	0.8
(중학생)	99.1	0.9
(초등졸, 중퇴포함)	88.6	11.4
중졸	95.7	4.3
(고등학생)	99.2	0.8
(중졸, 중퇴포함)	89.7	10.3
고졸	93.8	6.2
(대학생)	99.9	0.1
(고졸, 중퇴포함)	92.2	7.8
대졸이상	97.3	2.7
(대학원생)	100.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	97.3	2.7
가구 소득		
100만원 미만	92.3	7.7
100-200만원 미만	94.7	5.3
200-300만원 미만	96.7	3.3
300-400만원 미만	97.1	2.9
400만원 이상	97.3	2.7
거주지 규모		
대도시	95.8	4.2
중소도시	96.3	3.7
군단위	95.0	5.0

[표 39] 주평균 인터넷 이용 시간(계속)

(단위 : %, 시간)

	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
인터넷이용자	3.7	3.8	14.2	30.4	47.9	11.7
성별						
남자	3.1	3.2	13.4	28.5	51.8	12.5
여자	4.5	4.5	15.2	32.5	43.3	10.7
연령						
6-19세	2.4	3.3	15.4	31.3	47.6	10.4
20대	1.5	1.3	8.7	25.5	63.1	16.1
30대	4.3	5.1	17.4	33.3	39.9	10.8
40대	6.2	5.4	16.4	23.2	48.8	9.9
50대	8.9	6.8	14.4	46.0	23.9	8.5
60세 이상	10.9	3.9	7.3	61.9	16.1	7.6
성*연령						
남 6-19세	1.7	2.8	15.3	31.3	49.0	10.7
남 20대	1.2	1.0	6.7	25.6	65.5	17.1
남 30대	2.8	4.1	15.3	25.3	52.5	12.7
남 40대	5.4	4.3	15.7	25.4	49.2	10.4
남 50대	8.0	5.8	18.1	39.8	28.4	9.1
남 60세 이상	12.8	5.1	8.8	54.5	18.9	7.9
여 6-19세	3.3	3.9	15.5	31.3	46.0	10.1
여 20대	1.8	1.7	10.8	25.3	60.5	15.1
여 30대	6.0	6.2	19.8	42.3	25.8	8.6
여 40대	7.3	6.9	17.4	20.2	48.2	9.2
여 50대	10.5	9.0	7.3	58.1	15.2	7.4
여 60세 이상	7.7	1.8	4.6	74.5	11.4	7.2
지역						
서울	3.2	3.2	14.5	27.5	51.5	13.2
부산	3.1	2.8	10.9	41.0	42.2	10.5
대구	4.7	4.9	13.8	30.9	45.7	11.5
인천	4.5	3.3	12.4	25.6	54.2	13.4
광주	4.1	4.2	16.3	28.9	46.5	10.8
대전	5.8	4.1	21.4	32.6	36.0	8.9
울산	2.4	4.1	13.0	31.2	49.3	11.0
경기	4.6	4.2	14.9	28.9	47.4	11.3
강원	4.4	3.9	14.2	27.5	50.0	12.3
충청	2.8	4.4	12.6	34.9	45.3	10.5
(충북)	3.2	4.0	15.1	30.6	47.1	11.0
(충남)	2.5	4.8	10.3	38.8	43.6	10.0
전라	3.1	3.8	14.9	29.3	48.9	11.7
(전북)	2.8	4.9	17.7	29.2	45.5	10.7
(전남)	3.4	2.7	11.8	29.4	52.6	12.7
경상	2.4	4.1	14.3	32.4	46.7	10.7
(경북)	2.1	5.6	15.6	34.6	42.3	10.7
(경남)	2.7	3.1	13.3	30.8	50.1	10.6
제주	6.4	2.5	12.5	28.3	50.2	12.6

[표 39] 주평균 인터넷 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	1시간미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간이상	평균(시간)
직업						
전문/관리직	1.7	2.4	11.8	27.7	56.4	14.6
사무직	2.3	3.2	12.2	29.3	53.0	13.7
서비스/판매직	5.4	5.4	16.2	26.3	46.6	11.1
생산관련직	7.2	4.9	17.6	28.6	41.7	10.0
(농림어업직)	9.6	4.2	12.5	35.4	38.3	9.4
무직/기타	3.4	3.6	14.1	32.2	46.6	11.1
(학생)	2.1	2.7	13.6	30.4	51.2	11.4
(주부)	6.9	5.9	17.0	37.2	33.0	8.8
(무직/기타)	2.4	2.6	10.8	30.0	54.2	14.3
학력						
초등졸이하	3.5	3.7	16.1	34.9	41.9	9.1
(무학)	4.0	2.0	2.0	80.8	11.2	7.6
(미취학)	5.7	5.4	12.4	36.7	39.8	7.5
(초등학생)	3.5	4.0	18.0	33.2	41.3	8.7
(중학생)	1.1	1.8	13.9	33.6	49.7	11.2
(초등졸, 중퇴포함)	11.1	6.6	6.6	51.4	24.4	7.5
중졸	4.1	4.7	12.6	29.2	49.4	11.1
(고등학생)	0.9	3.4	13.2	25.8	56.7	12.8
(중졸, 중퇴포함)	10.1	7.1	11.6	35.5	35.7	8.1
고졸	4.8	4.1	14.5	28.5	48.0	11.9
(대학생)	0.9	0.5	5.8	25.5	67.4	15.9
(고졸, 중퇴포함)	5.9	5.1	16.9	29.4	42.7	10.7
대졸이상	2.4	3.3	12.9	29.6	51.7	13.4
(대학원생)	0.0	1.6	2.9	24.1	71.4	19.9
(대졸이상, 중퇴포함)	2.5	3.3	13.1	29.7	51.5	13.3
가구 소득						
100만원 미만	5.1	2.6	8.7	29.4	54.2	13.3
100-200만원 미만	4.3	3.2	13.5	28.5	50.5	11.9
200-300만원 미만	3.4	4.6	15.7	31.6	44.6	10.9
300-400만원 미만	3.7	3.7	13.9	30.3	48.3	12.0
400만원 이상	2.4	3.0	15.2	31.3	48.1	11.9
거주지 규모						
대도시	3.7	3.5	14.1	30.4	48.4	12.1
중소도시	3.6	4.2	14.4	30.1	47.6	11.3
군단위	4.4	3.4	14.0	31.9	46.3	10.3

[표 40] 인터넷 주이용 시간대 (복수응답)(계속)

(단위 : %)

	평일 07-11 시	평일 11-16 시	평일 16-21 시	평일 21-02 시	평일 02-07 시	주말 07-11 시	주말 11-16 시	주말 16-21 시	주말 21-02 시	주말 02-07 시	무 응답
인터넷이용자	15.0	41.5	49.6	41.4	2.5	11.0	36.2	44.0	34.6	3.1	0.6
성별											
남자	14.8	38.4	50.5	44.5	2.9	12.1	37.9	46.3	37.5	3.7	0.6
여자	15.2	45.1	48.5	37.7	2.1	9.7	34.1	41.2	31.3	2.4	0.7
연령											
6-19세	2.9	19.5	69.1	33.3	1.3	13.0	49.8	59.4	22.9	2.0	0.0
20대	16.1	35.7	41.8	62.3	5.8	11.5	36.7	39.9	55.4	7.3	0.0
30대	22.3	55.6	34.0	46.2	2.2	9.6	30.4	30.0	41.9	2.5	0.6
40대	17.6	59.6	53.0	25.1	1.1	8.7	24.8	46.5	20.2	0.9	2.0
50대	16.1	56.5	54.2	25.7	0.5	14.1	25.5	48.6	19.6	1.0	3.7
60세 이상	62.6	71.0	16.4	11.3	0.3	6.7	21.8	14.7	11.2	0.0	0.0
성*연령											
남 6-19세	2.6	20.2	68.2	34.6	1.5	14.7	52.1	60.2	24.0	2.3	0.0
남 20대	12.9	29.1	42.4	69.3	6.9	12.0	36.8	43.4	62.3	8.6	0.0
남 30대	23.8	50.3	37.3	50.5	2.8	11.0	32.9	34.3	45.9	3.6	0.2
남 40대	17.9	55.7	54.4	28.5	0.9	9.3	27.9	48.0	22.6	0.9	1.9
남 50대	17.7	52.0	52.0	28.4	0.7	14.6	29.1	48.1	21.6	1.4	3.5
남 60세 이상	57.7	63.3	22.2	13.0	0.5	10.1	26.1	17.5	13.6	0.0	0.0
여 6-19세	3.2	18.7	70.1	31.8	1.2	11.1	47.3	58.6	21.7	1.7	0.0
여 20대	19.5	42.7	41.2	54.8	4.7	10.9	36.5	36.2	48.1	5.9	0.0
여 30대	20.5	61.5	30.4	41.5	1.5	8.0	27.5	25.2	37.5	1.2	1.1
여 40대	17.1	65.1	51.1	20.3	1.4	7.8	20.6	44.3	17.0	0.8	2.2
여 50대	13.0	65.4	58.7	20.4	0.0	12.9	18.5	49.5	15.7	0.3	4.1
여 60세 이상	71.1	84.0	6.7	8.4	0.0	0.7	14.4	9.8	7.2	0.0	0.0
지역											
서울	19.5	43.2	48.7	42.4	4.3	13.1	33.7	42.5	39.1	4.5	0.6
부산	8.9	34.6	47.0	47.2	1.4	8.5	37.1	48.7	32.4	1.3	1.6
대구	10.0	35.5	44.0	43.9	2.5	8.4	38.1	43.4	33.1	3.9	0.9
인천	17.3	44.3	48.9	40.7	2.2	13.0	37.1	44.9	33.5	3.4	0.7
광주	16.9	37.1	51.2	40.9	2.2	11.4	30.7	42.2	31.2	2.0	0.0
대전	9.5	36.0	49.2	35.0	0.7	7.7	34.9	42.7	31.7	0.7	0.9
울산	17.5	39.3	41.0	39.4	2.1	8.2	20.0	33.3	51.4	14.0	0.2
경기	15.9	43.7	48.1	42.6	2.7	11.1	37.7	42.2	34.2	2.8	0.7
강원	18.0	34.3	47.1	50.9	4.2	13.3	35.1	40.2	41.2	3.8	1.0
충청	10.1	42.4	56.6	35.2	1.5	9.9	41.5	48.2	30.3	1.7	0.2
(충북)	11.5	42.2	54.6	37.1	2.0	10.7	38.8	46.8	30.8	2.0	0.3
(충남)	8.9	42.6	58.4	33.5	1.0	9.2	43.9	49.4	29.8	1.4	0.2
전라	13.1	35.5	55.6	39.3	1.0	9.8	33.5	50.0	29.0	1.7	0.4
(전북)	14.2	39.2	52.8	39.4	0.8	8.4	34.3	47.3	29.8	1.2	0.4
(전남)	11.8	31.7	58.6	39.1	1.3	11.4	32.6	52.9	28.0	2.2	0.4
경상	12.3	48.1	52.2	36.8	1.5	10.4	41.4	44.1	32.0	2.0	0.2
(경북)	10.9	39.5	46.4	40.1	3.1	6.9	36.0	37.3	32.1	2.8	0.1
(경남)	13.4	54.6	56.6	34.3	0.3	13.1	45.5	49.3	32.0	1.4	0.2
제주	20.0	41.4	60.2	40.8	1.9	12.5	30.0	54.8	33.4	3.2	1.7

[표 40] 인터넷 주이용 시간대 (복수응답)

(단위 : %)

	평일 07-11 시	평일 11-16 시	평일 16-21 시	평일 21-02 시	평일 02-07 시	주말 07-11 시	주말 11-16 시	주말 16-21 시	주말 21-02 시	주말 02-07 시	무 응 답
직업											
전문/관리직	27.8	57.0	48.3	40.1	2.4	11.5	33.8	38.4	36.2	2.6	0.0
사무직	26.0	53.5	44.2	41.7	1.8	11.5	34.5	38.4	39.1	2.7	0.1
서비스/판매직	14.3	48.7	43.3	43.9	2.2	9.5	29.2	39.4	34.4	2.4	1.9
생산관련직 (농림어업직)	12.6	39.8	42.6	48.9	1.3	8.1	22.6	42.6	42.5	2.6	1.7
무직/기타	18.2	51.0	48.4	34.9	1.5	6.5	14.8	43.0	33.0	1.8	2.2
(학생)	11.0	34.7	53.8	39.8	3.0	11.6	40.3	47.6	32.3	3.6	0.4
(주부)	4.5	19.3	64.3	41.9	2.9	13.7	47.7	57.8	30.8	3.6	0.0
(무직/기타)	22.5	67.0	34.5	29.8	1.6	8.9	27.7	29.4	28.3	1.9	1.4
(무직/기타)	16.1	37.4	46.4	50.8	6.1	7.8	33.4	39.7	46.4	6.7	0.3
학력											
초등졸이하 (무학)	4.4	24.0	73.9	22.7	0.3	13.2	49.7	58.9	14.0	0.9	0.3
(미취학)	74.4	92.1	15.6	4.0	0.0	0.0	4.0	12.7	4.0	0.0	0.0
(초등학생)	0.8	25.6	81.2	3.3	0.0	9.2	43.9	59.0	2.7	0.0	0.0
(중학생)	2.4	24.4	79.2	16.7	0.3	15.1	53.2	59.6	9.4	0.9	0.0
(초등졸, 중퇴포함)	1.9	10.5	66.7	45.8	0.1	11.7	50.6	64.5	30.6	1.0	0.0
중졸 (고등학생)	29.5	60.4	42.6	21.2	1.6	2.7	17.1	35.1	13.9	1.7	4.5
(중졸, 중퇴포함)	8.6	29.0	47.4	47.8	1.9	9.8	36.3	54.1	34.3	2.9	1.7
(고졸)	3.9	11.0	46.6	60.9	2.7	11.1	45.2	58.1	42.8	3.8	0.0
(중졸, 중퇴포함)	17.6	62.8	48.8	23.1	0.2	7.3	19.5	46.7	18.4	1.1	5.0
(고졸)	14.4	44.6	41.5	49.2	3.3	9.4	30.1	39.0	42.6	3.9	1.0
(대학생)	10.0	20.1	44.8	75.6	9.1	13.5	37.0	49.0	63.5	9.6	0.0
(고졸, 중퇴포함)	15.6	51.3	40.6	41.9	1.7	8.3	28.1	36.2	36.8	2.4	1.3
대졸이상 (대학원생)	24.8	53.2	42.4	43.8	3.3	11.6	33.9	37.0	39.8	3.8	0.2
(대학원생)	32.5	45.3	55.6	52.1	11.8	18.0	30.7	50.3	58.6	11.8	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	24.8	53.3	42.2	43.7	3.2	11.6	33.9	36.9	39.6	3.7	0.2
가구 소득											
100만원 미만	16.1	36.9	52.4	49.5	4.7	13.4	38.0	50.2	39.7	5.3	0.2
100-200만원 미만	14.1	41.3	49.6	42.2	2.8	11.0	35.1	43.2	35.4	4.0	0.7
200-300만원 미만	14.2	42.4	48.0	40.3	2.1	10.5	36.1	43.4	33.6	2.4	0.7
300-400만원 미만	16.2	40.5	50.7	40.1	2.3	10.7	37.0	43.8	32.9	2.7	0.6
400만원 이상	17.1	43.9	51.4	39.9	1.9	11.6	36.1	44.0	36.5	3.2	0.5
거주지 규모											
대도시	15.7	40.2	47.7	42.4	3.0	11.2	34.2	43.3	36.5	3.9	0.8
중소도시	14.9	43.1	51.3	40.8	2.3	11.3	38.4	44.4	33.5	2.6	0.5
군단위	9.4	40.3	51.7	37.5	0.7	7.6	35.2	45.9	28.8	1.2	0.7

[표 41] 인터넷 접속 방법(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	xDSL	케이블 모뎀	ISDN	전화 모뎀	무선 인터넷	무선랜	잘모름	기타
인터넷이용자	87.7	21.2	3.5	5.7	22.8	1.4	2.7	0.4
성별								
남자	87.3	22.3	3.8	5.3	22.1	1.3	2.2	0.4
여자	88.3	19.9	3.2	6.2	23.5	1.5	3.2	0.4
연령								
6-19세	90.5	19.4	2.1	4.8	16.9	0.8	4.8	0.3
20대	86.0	25.4	4.1	4.9	34.2	2.1	1.8	0.2
30대	88.5	19.5	4.2	7.2	21.6	1.6	1.6	0.8
40대	86.9	20.4	4.1	6.0	18.6	1.3	2.2	0.3
50대	84.2	20.2	3.7	7.0	18.4	0.8	1.7	0.1
60세 이상	74.6	27.0	3.5	6.6	26.1	0.7	1.7	0.4
성*연령								
남 6-19세	91.0	21.2	2.0	4.7	15.0	0.7	3.9	0.3
남 20대	84.0	28.4	4.5	3.9	33.8	2.1	1.4	0.0
남 30대	88.4	20.1	4.8	6.4	22.3	1.7	1.4	0.8
남 40대	86.8	19.6	4.7	6.3	18.3	1.1	2.2	0.5
남 50대	85.0	18.6	4.0	7.0	18.5	1.2	1.4	0.0
남 60세 이상	69.6	28.9	3.0	5.0	27.1	0.8	0.7	0.0
여 6-19세	90.0	17.4	2.3	4.9	18.9	1.0	5.9	0.3
여 20대	88.1	22.2	3.7	6.0	34.7	2.2	2.2	0.3
여 30대	88.5	18.8	3.5	8.0	21.0	1.6	1.7	0.8
여 40대	86.9	21.6	3.4	5.6	19.0	1.5	2.2	0.0
여 50대	82.4	23.4	3.1	7.0	18.1	0.0	2.4	0.3
여 60세 이상	83.2	23.6	4.3	9.3	24.2	0.6	3.3	1.1
지역								
서울	83.8	28.8	6.1	7.7	27.3	2.6	3.0	0.2
부산	86.5	14.2	2.0	3.4	17.7	0.7	0.7	0.1
대구	85.5	18.6	1.6	3.3	15.1	0.8	3.0	0.0
인천	85.5	26.7	3.6	9.8	25.3	1.8	2.8	0.9
광주	96.4	36.6	0.2	1.1	36.1	0.2	0.3	0.0
대전	95.8	10.4	1.2	1.3	36.1	0.3	0.5	0.0
울산	95.0	9.9	2.6	2.7	27.5	0.8	0.0	0.0
경기	86.3	19.8	3.9	9.0	19.3	1.3	3.4	0.8
강원	88.6	12.7	6.9	11.7	25.8	1.8	3.2	1.0
충청	92.5	10.1	2.1	2.4	29.6	1.1	0.8	0.0
(충북)	88.6	14.2	3.1	4.0	35.5	0.8	1.3	0.0
(충남)	95.9	6.4	1.2	0.9	24.3	1.4	0.3	0.0
전라	94.8	32.0	2.0	1.0	24.0	1.5	0.1	0.2
(전북)	92.8	35.5	1.1	0.9	25.6	2.1	0.1	0.3
(전남)	96.8	28.1	2.9	1.0	22.2	0.8	0.0	0.1
경상	87.7	15.5	2.4	2.3	12.9	0.3	5.7	0.3
(경북)	84.0	19.2	1.4	3.3	8.8	0.0	4.0	0.5
(경남)	90.5	12.7	3.2	1.6	16.0	0.6	7.0	0.1
제주	89.9	14.5	3.7	8.5	20.3	2.3	7.0	0.6

[표 41] 인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위 : %)

	xDSL	케이블 모뎀	ISDN	전화 모뎀	무선 인터넷	무선랜	잘모름	기타
직업								
전문/관리직	90.5	17.3	6.9	7.2	22.9	1.2	1.3	1.0
사무직	90.5	20.5	4.6	6.0	25.8	1.9	1.5	0.2
서비스/판매직	82.5	23.2	3.8	6.5	22.6	1.7	2.1	0.5
생산관련직	83.6	23.1	3.4	5.7	19.7	1.3	1.7	0.4
(농림어업직)	86.5	23.6	2.5	4.9	21.1	0.5	1.0	0.4
무직/기타	88.6	21.0	2.8	5.3	22.2	1.2	3.4	0.3
(학생)	89.7	20.9	2.6	4.5	22.0	1.4	4.3	0.2
(주부)	88.4	18.1	2.9	7.1	20.1	0.9	2.0	0.3
(무직/기타)	83.9	27.1	4.0	5.4	27.5	1.0	2.1	0.8
학력								
초등졸이하	90.1	19.6	2.1	5.3	10.7	0.7	5.5	0.4
(무학)	79.2	39.9	4.2	4.2	34.8	2.2	4.1	0.0
(미취학)	90.5	25.8	0.5	1.8	4.7	0.8	3.9	1.3
(초등학생)	90.3	19.3	2.0	5.9	7.7	0.7	6.1	0.4
(중학생)	92.3	16.4	1.9	4.6	16.5	0.7	4.6	0.2
(초등졸, 중퇴포함)	80.6	27.0	6.0	4.0	24.3	1.4	2.4	0.7
중졸	86.3	23.3	3.2	2.7	31.9	1.0	2.4	0.1
(고등학생)	89.8	22.2	2.4	2.8	36.4	1.3	2.5	0.0
(중졸, 중퇴포함)	79.7	25.4	4.8	2.7	23.4	0.5	2.3	0.3
고졸	85.3	23.4	3.5	6.0	26.0	1.8	2.0	0.4
(대학생)	86.6	25.5	4.0	3.0	43.1	3.4	1.6	0.0
(고졸, 중퇴포함)	84.9	22.8	3.3	6.8	21.3	1.3	2.1	0.5
대졸이상	89.5	19.2	4.7	6.5	25.3	1.5	1.5	0.4
(대학원생)	88.4	38.1	8.6	0.0	48.3	0.0	4.1	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	89.5	19.0	4.7	6.5	25.1	1.5	1.5	0.4
가구 소득								
100만원 미만	76.5	28.9	4.5	3.4	29.1	2.2	3.9	0.9
100-200만원 미만	85.1	25.4	3.2	7.2	22.5	1.0	2.5	0.5
200-300만원 미만	88.8	19.6	3.6	5.4	22.0	1.2	2.6	0.3
300-400만원 미만	91.3	17.7	3.2	5.4	21.8	1.5	3.0	0.3
400만원 이상	92.0	17.4	4.2	5.5	23.5	2.6	1.5	0.3
거주지 규모								
대도시	86.7	23.6	3.8	5.7	25.4	1.6	2.1	0.2
중소도시	88.9	19.7	3.3	5.6	20.3	1.2	3.2	0.5
군단위	88.0	13.7	3.2	7.0	19.8	1.0	2.7	0.5

[표 42] 인터넷 접속 기기(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	데스크탑	노트북	휴대폰 (이동전화)	PDA (PDA폰, 스마트폰 등)	가전기기	기타
인터넷이용자	96.9	5.7	22.4	0.4	0.7	0.4
성별						
남자	96.9	6.6	21.6	0.5	0.6	0.4
여자	96.9	4.7	23.3	0.3	0.7	0.4
연령						
6-19세	98.3	2.8	16.6	0.2	0.7	0.8
20대	97.6	6.4	33.8	0.6	0.5	0.3
30대	96.6	9.0	21.3	0.5	0.9	0.4
40대	96.1	5.4	18.2	0.3	0.7	0.1
50대	94.1	4.3	17.6	0.5	0.5	0.0
60세 이상	84.9	4.9	26.1	0.0	0.0	0.0
성*연령						
남 6-19세	98.4	2.7	14.6	0.2	0.6	0.8
남 20대	98.1	6.9	33.3	0.8	0.4	0.3
남 30대	96.7	11.5	21.8	0.8	0.8	0.5
남 40대	96.4	6.2	18.0	0.3	0.7	0.1
남 50대	93.5	5.1	17.3	0.7	0.7	0.0
남 60세 이상	82.2	6.6	27.1	0.0	0.0	0.0
여 6-19세	98.2	3.0	18.8	0.1	0.8	0.8
여 20대	97.2	6.0	34.3	0.5	0.6	0.3
여 30대	96.6	6.2	20.8	0.2	0.9	0.4
여 40대	95.8	4.2	18.4	0.3	0.7	0.2
여 50대	95.3	2.7	18.1	0.0	0.0	0.0
여 60세 이상	89.6	2.1	24.2	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	95.1	9.5	26.6	0.8	1.1	0.3
부산	97.6	1.5	17.7	0.2	0.1	0.0
대구	97.2	4.1	14.6	0.3	1.5	0.4
인천	95.5	8.3	24.8	0.5	0.8	0.9
광주	99.5	1.8	35.5	0.6	0.0	0.0
대전	98.9	1.4	36.0	0.2	0.0	0.0
울산	98.8	0.9	27.5	0.5	0.0	0.0
경기	96.5	7.9	18.9	0.2	1.1	1.1
강원	94.4	7.5	25.1	0.8	1.2	0.2
충청	98.8	3.8	29.5	0.3	0.1	0.0
(충북)	97.8	6.4	35.2	0.6	0.2	0.0
(충남)	99.7	1.5	24.3	0.0	0.0	0.0
전라	98.5	3.1	23.8	0.0	0.1	0.0
(전북)	98.4	4.1	25.6	0.0	0.0	0.0
(전남)	98.7	2.1	21.9	0.0	0.2	0.0
경상	98.5	2.0	12.8	0.2	0.0	0.2
(경북)	97.6	3.7	8.5	0.6	0.0	0.5
(경남)	99.2	0.8	16.0	0.0	0.0	0.0
제주	95.3	3.9	19.3	0.5	2.2	1.0

[표 42] 인터넷 접속 기기(복수응답)

(단위 : %)

	데스크탑	노트북	휴대폰 (이동전화)	PDA (PDA폰, 스마트폰 등)	가전기기	기타
직업						
전문/관리직	97.2	10.2	22.4	1.0	0.4	0.3
사무직	96.7	10.5	25.1	0.4	0.9	0.0
서비스/판매직	95.1	6.6	22.4	0.4	0.7	0.6
생산관련직	96.4	2.3	19.5	0.2	0.6	0.2
(농림어업직)	95.3	1.7	21.1	0.0	0.8	0.0
무직/기타	97.5	4.1	21.9	0.3	0.7	0.5
(학생)	98.3	3.6	21.6	0.3	0.7	0.8
(주부)	96.7	4.5	19.8	0.1	0.7	0.4
(무직/기타)	95.9	5.2	27.3	1.0	0.3	0.0
학력						
초등졸이하	97.6	2.2	10.5	0.1	0.5	1.0
(무학)	94.0	0.0	34.8	0.0	0.0	0.0
(미취학)	97.6	2.1	4.7	0.0	0.0	1.5
(초등학생)	98.1	2.3	7.4	0.1	0.6	1.1
(중학생)	98.6	1.8	16.4	0.0	0.4	0.9
(초등졸, 중퇴포함)	88.3	3.4	24.3	0.4	0.3	0.0
중졸	96.3	4.1	31.5	0.2	1.2	0.0
(고등학생)	98.3	5.1	35.9	0.3	1.3	0.0
(중졸, 중퇴포함)	92.3	2.2	23.0	0.0	1.0	0.0
고졸	97.2	4.0	25.7	0.4	0.7	0.2
(대학생)	98.7	5.8	42.5	0.5	0.7	0.3
(고졸, 중퇴포함)	96.8	3.5	21.1	0.4	0.7	0.2
대졸이상	96.3	10.8	24.8	0.6	0.6	0.4
(대학원생)	96.4	18.4	46.1	8.4	0.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	96.3	10.7	24.5	0.5	0.6	0.4
가구 소득						
100만원 미만	96.3	5.3	29.0	0.5	0.8	0.9
100-200만원 미만	96.8	4.0	21.9	0.3	1.1	0.4
200-300만원 미만	97.0	5.2	21.8	0.3	0.7	0.5
300-400만원 미만	97.8	6.3	21.6	0.3	0.3	0.2
400만원 이상	95.7	11.7	22.5	1.3	0.4	0.3
거주지 규모						
대도시	96.5	6.1	25.0	0.6	0.8	0.3
중소도시	97.5	5.8	20.0	0.2	0.7	0.5
군단위	97.0	2.4	19.4	0.3	0.3	1.0

[표 43] 인터넷 주 이용 장소(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	가정	직장	학교	PC방	장소구분없음(무선접속 포함)	공공장소	기타
인터넷이용자	90.5	24.8	18.2	25.8	0.5	6.4	8.7
성별							
남자	89.1	34.2	17.8	31.5	0.6	6.1	8.4
여자	92.1	13.7	18.6	19.2	0.4	6.8	9.0
연령							
6-19세	94.2	0.1	43.9	36.0	0.0	3.6	8.3
20대	88.6	29.3	20.0	41.3	0.0	6.8	13.0
30대	88.9	41.5	1.6	14.7	0.3	7.4	7.9
40대	91.3	35.8	1.7	7.7	1.4	7.7	5.7
50대	87.6	32.6	3.0	8.7	1.8	10.9	5.5
60세 이상	78.8	9.7	0.6	15.7	6.2	10.7	1.4
성*연령							
남 6-19세	94.1	0.1	41.4	43.8	0.0	3.1	7.1
남 20대	87.9	30.5	22.7	52.8	0.1	6.6	13.0
남 30대	85.8	64.7	1.9	19.6	0.1	6.7	8.8
남 40대	90.1	51.1	2.3	8.8	1.6	7.3	5.4
남 50대	85.4	44.5	4.5	10.4	2.3	11.1	6.2
남 60세 이상	76.9	12.5	1.0	14.7	7.2	10.3	1.1
여 6-19세	94.2	0.0	46.8	27.5	0.0	4.2	9.7
여 20대	89.3	28.1	17.1	29.0	0.0	7.0	13.0
여 30대	92.5	15.7	1.2	9.3	0.6	8.2	6.9
여 40대	93.0	14.6	0.8	6.2	1.1	8.1	6.1
여 50대	92.1	9.3	0.0	5.3	0.8	10.4	4.0
여 60세 이상	82.2	4.8	0.0	17.4	4.4	11.3	1.8
지역							
서울	91.8	26.5	19.2	31.0	0.8	9.8	6.3
부산	90.6	22.8	9.0	19.9	0.9	2.8	3.0
대구	88.6	20.8	21.2	30.9	0.5	4.8	4.5
인천	89.7	26.1	21.4	29.7	0.1	7.1	8.0
광주	91.0	25.5	19.6	29.7	0.0	3.7	18.9
대전	89.7	30.5	20.2	17.2	0.7	3.2	28.8
울산	89.9	27.3	14.3	27.4	0.2	10.2	4.6
경기	92.9	26.7	17.9	24.1	0.5	7.1	8.9
강원	86.6	25.9	27.1	34.3	0.4	12.1	9.2
충청	88.7	24.4	19.2	16.1	0.4	4.2	20.5
(충북)	90.3	24.3	23.6	19.5	0.5	3.6	23.1
(충남)	87.2	24.6	15.2	13.0	0.3	4.7	18.3
전라	89.4	19.8	21.5	28.0	0.2	3.4	10.4
(전북)	90.0	18.9	24.0	25.2	0.1	2.8	11.9
(전남)	88.7	20.8	18.8	30.9	0.2	4.0	8.8
경상	86.9	20.8	14.3	20.9	0.3	3.3	3.7
(경북)	90.4	19.5	14.1	20.1	0.1	3.5	3.6
(경남)	84.2	21.9	14.4	21.6	0.4	3.2	3.9
제주	90.0	25.5	21.4	30.9	0.8	11.1	9.8

[표 43] 인터넷 주 이용 장소(복수응답)

(단위 : %)

	가정	직장	학교	PC방	장소구분없음(무선접속 포함)	공공장소	기타
직업							
전문/관리직	89.0	75.4	6.7	13.9	0.0	6.5	7.2
사무직	88.2	74.5	2.7	19.2	0.1	6.5	9.2
서비스/판매직	85.5	42.3	2.6	15.1	1.5	6.7	8.8
생산관련직	83.8	30.0	1.8	23.9	1.1	6.9	6.1
(농림어업직)	85.1	9.6	1.7	20.2	0.8	10.0	3.7
무직/기타	93.4	0.0	29.9	32.0	0.3	6.3	8.9
(학생)	94.0	0.0	50.7	39.7	0.0	4.2	9.6
(주부)	95.1	0.0	0.0	10.2	0.7	9.1	7.0
(무직/기타)	87.4	0.0	0.0	41.9	1.0	9.5	9.9
학력							
초등졸이하	93.1	0.3	41.2	30.3	0.3	3.9	6.8
(무학)	61.3	0.0	0.0	45.9	6.0	26.5	0.0
(미취학)	92.0	0.0	7.1	8.8	0.0	0.7	4.3
(초등학생)	93.9	0.0	44.7	26.7	0.0	3.3	6.4
(중학생)	93.9	0.0	49.6	49.2	0.0	4.2	9.9
(초등졸, 중퇴포함)	86.2	5.6	0.0	14.0	4.4	8.0	3.6
중졸	90.9	4.4	31.1	36.9	1.2	5.3	8.0
(고등학생)	94.4	0.0	47.6	50.1	0.0	3.8	10.7
(중졸, 중퇴포함)	84.2	12.8	0.0	12.0	3.4	8.0	2.8
고졸	89.3	21.8	14.1	25.4	0.7	6.5	8.7
(대학생)	94.6	1.2	61.5	52.6	0.0	5.9	14.3
(고졸, 중퇴포함)	87.8	27.4	1.2	17.9	0.9	6.7	7.2
대졸이상	90.0	51.1	3.4	20.5	0.2	8.5	10.1
(대학원생)	82.7	24.9	49.7	20.2	0.0	9.0	23.7
(대졸이상, 중퇴포함)	90.1	51.4	2.9	20.5	0.3	8.5	9.9
가구 소득							
100만원 미만	77.1	12.5	29.2	45.7	0.4	10.2	13.0
100-200만원 미만	86.3	22.4	15.7	29.1	0.6	6.4	8.7
200-300만원 미만	92.4	24.7	17.1	22.1	0.6	5.5	7.6
300-400만원 미만	94.4	27.8	18.3	22.2	0.4	6.4	8.5
400만원 이상	96.3	34.9	20.8	24.5	0.2	7.8	10.0
거주지 규모							
대도시	90.8	25.5	17.9	28.0	0.6	7.1	7.9
중소도시	90.8	25.3	18.5	24.3	0.4	5.9	9.4
군단위	85.8	15.7	18.0	19.9	0.7	4.8	9.5

[표 44] 월평균 개인 인터넷 이용 비용(계속)

(단위 : %, 천원)

	없음 무료	1만원미만	1-2만원	2-3만원	3-5만원	5만원이상	평균 (천원)
인터넷이용자	59.9	20.2	7.5	4.4	4.2	3.9	6.9
성별							
남자	55.6	21.3	9.1	5.1	4.6	4.3	7.6
여자	65.0	18.9	5.5	3.6	3.7	3.4	6.0
연령							
6-19세	56.1	31.0	7.4	2.7	1.9	0.9	3.9
20대	40.5	29.1	15.3	4.7	5.0	5.4	10.1
30대	68.8	11.2	4.5	5.2	4.7	5.6	7.7
40대	75.9	6.5	2.4	5.3	5.7	4.2	6.2
50대	77.4	5.1	2.3	4.5	5.4	5.3	6.8
60세 이상	67.3	16.5	2.2	7.2	5.0	1.9	4.8
성*연령							
남 6-19세	50.6	33.3	8.7	3.6	2.4	1.4	5.0
남 20대	30.9	29.6	19.8	6.6	6.2	7.0	12.3
남 30대	64.5	13.7	5.8	5.5	4.9	5.6	8.0
남 40대	76.1	6.6	3.1	4.9	5.3	4.0	5.8
남 50대	76.5	7.0	3.2	4.0	4.6	4.7	5.7
남 60세 이상	63.1	20.2	2.3	7.7	5.4	1.3	4.8
여 6-19세	62.3	28.4	6.1	1.7	1.3	0.3	2.7
여 20대	50.7	28.6	10.6	2.8	3.6	3.7	7.7
여 30대	73.7	8.5	2.9	4.8	4.5	5.5	7.3
여 40대	75.6	6.2	1.6	5.8	6.2	4.5	6.8
여 50대	79.2	1.4	0.5	5.6	6.8	6.4	8.9
여 60세 이상	74.4	10.3	2.0	6.2	4.2	3.0	4.8
지역							
서울	54.8	19.1	8.8	5.7	7.1	4.6	8.5
부산	66.3	21.2	5.1	3.7	1.0	2.7	4.3
대구	61.0	20.6	7.7	3.6	2.7	4.5	6.2
인천	54.6	20.4	10.7	5.5	4.3	4.5	8.6
광주	50.2	31.1	10.0	4.0	2.1	2.6	5.8
대전	53.6	32.2	7.2	2.6	2.4	2.0	6.2
울산	52.9	19.4	11.2	5.7	6.6	4.2	8.7
경기	62.7	16.7	7.6	4.9	5.1	3.0	6.2
강원	51.5	20.5	7.7	7.0	4.8	8.5	11.3
충청	62.4	25.0	5.2	2.6	2.3	2.4	5.0
(충북)	55.4	27.2	9.0	2.7	3.8	1.9	5.1
(충남)	68.6	23.1	1.8	2.6	1.0	2.9	5.0
전라	58.7	25.4	6.9	2.9	2.1	4.0	6.4
(전북)	59.6	25.0	6.9	2.7	1.8	4.0	6.5
(전남)	57.7	25.8	7.0	3.2	2.4	3.9	6.3
경상	69.5	16.7	4.8	2.4	1.8	4.7	6.4
(경북)	74.7	14.9	3.3	1.4	2.1	3.7	4.9
(경남)	65.6	18.1	5.9	3.2	1.6	5.6	7.4
제주	61.4	19.0	3.9	4.4	5.1	6.3	8.0

[표 44] 월평균 개인 인터넷 이용 비용

(단위 : %, 천원)

	없음 무료	1만원미만	1-2만원	2-3만원	3-5만원	5만원이상	평균 (천원)
직업							
전문/관리직	68.0	15.5	6.6	4.0	5.4	0.5	4.2
사무직	61.9	17.3	6.3	5.0	6.2	3.3	6.3
서비스/판매직	66.4	12.0	6.1	5.2	6.0	4.4	6.8
생산관련직	64.5	12.3	5.6	3.3	3.5	10.8	12.0
(농림어업직)	68.0	5.7	3.8	3.8	3.4	15.3	15.1
무직/기타	56.2	24.7	8.5	4.1	3.0	3.4	6.7
(학생)	50.2	32.4	10.1	3.5	2.5	1.3	5.0
(주부)	74.0	8.8	3.0	5.0	3.8	5.5	7.4
(무직/기타)	47.1	23.1	12.3	5.3	4.0	8.2	12.5
학력							
초등졸이하	64.2	26.5	5.0	1.6	1.5	1.2	3.3
(무학)	46.1	11.1	4.2	9.3	15.0	14.4	15.0
(미취학)	87.2	5.1	1.1	0.7	1.3	4.6	5.7
(초등학생)	69.4	24.5	3.3	0.9	1.1	0.7	2.4
(중학생)	43.3	40.6	11.7	2.8	1.3	0.3	3.8
(초등졸, 중퇴포함)	68.8	13.6	1.9	4.8	4.5	6.4	9.2
중졸	46.6	29.8	9.1	6.1	5.0	3.4	8.1
(고등학생)	34.8	41.9	13.6	5.1	4.1	0.4	6.4
(중졸, 중퇴포함)	68.8	7.0	0.7	7.9	6.7	8.9	11.3
고졸	58.1	17.0	8.6	5.6	4.6	6.2	9.1
(대학생)	27.1	36.8	18.9	7.7	5.1	4.3	10.3
(고졸, 중퇴포함)	66.5	11.5	5.8	5.0	4.5	6.7	8.7
대졸이상	62.2	17.5	7.4	4.5	5.3	3.1	6.4
(대학원생)	48.8	16.1	22.1	11.0	2.0	0.0	6.1
(대졸이상, 중퇴포함)	62.3	17.5	7.3	4.4	5.4	3.1	6.4
가구 소득							
100만원 미만	45.9	26.5	10.4	5.8	5.6	5.8	10.9
100-200만원 미만	57.9	20.4	7.4	2.4	3.0	8.9	9.5
200-300만원 미만	62.7	20.7	5.9	6.7	2.1	1.9	5.2
300-400만원 미만	62.3	18.0	8.5	2.8	7.0	1.4	5.6
400만원 이상	59.4	17.8	9.5	2.7	8.7	1.9	6.1
거주지 규모							
대도시	56.7	21.3	8.4	4.9	4.7	4.0	7.3
중소도시	62.5	19.6	6.9	4.0	3.5	3.5	6.2
군단위	65.7	16.7	3.9	3.4	4.1	6.1	8.1

[표 45] 인터넷 이용 목적(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	정보 검색	전자 우편	쇼핑 예약	채팅 메신저	게임	금융 거래	학습	오락	동호 회	홈 페이지 (블로그)	전자 민원	신문 뉴스	기타
인터넷이용자	70.7	30.2	15.2	17.6	53.6	6.7	13.2	20.8	6.7	3.6	0.7	12.2	1.2
성별													
남자	73.8	30.8	9.5	16.9	59.4	6.9	11.2	19.6	7.2	2.6	0.9	14.7	1.1
여자	67.1	29.6	21.9	18.6	46.8	6.5	15.5	22.1	6.0	4.7	0.4	9.3	1.4
연령													
6-19세	57.6	21.3	3.9	32.1	75.2	0.1	27.4	26.8	5.1	3.4	0.1	2.4	0.5
20대	78.2	39.3	22.7	23.8	49.7	6.4	9.2	23.2	10.9	6.6	0.4	8.2	0.7
30대	79.0	34.2	23.1	6.9	43.3	11.8	7.7	19.1	6.0	2.6	1.1	19.4	0.9
40대	74.6	26.9	14.7	5.1	40.3	10.4	6.0	13.4	5.8	2.0	1.4	21.0	2.1
50대	68.3	31.5	10.2	4.7	42.4	9.3	4.2	11.3	3.6	1.8	1.3	22.4	4.3
60세 이상	38.2	23.6	3.7	0.5	51.4	6.6	3.9	6.4	2.3	0.3	0.3	18.3	9.2
성*연령													
남 6-19세	57.9	18.2	3.0	29.7	84.2	0.1	24.9	25.0	4.7	2.5	0.1	2.3	0.1
남 20대	80.8	37.6	13.6	24.5	62.5	4.6	9.0	24.0	12.5	3.6	0.7	8.9	0.6
남 30대	83.6	38.6	14.3	7.2	46.7	12.4	4.4	18.1	7.5	2.5	1.3	24.1	0.9
남 40대	79.3	29.6	9.0	5.2	42.3	11.8	5.0	11.5	5.3	2.1	1.7	24.9	1.6
남 50대	76.1	35.9	8.6	6.1	37.1	10.9	3.9	11.7	4.4	2.7	1.7	25.6	4.5
남 60세 이상	44.1	30.2	2.6	0.0	44.1	7.8	2.5	6.8	2.6	0.5	0.5	20.1	11.6
여 6-19세	57.2	24.8	4.8	34.8	65.2	0.0	30.2	28.7	5.4	4.4	0.1	2.4	1.0
여 20대	75.5	41.2	32.3	23.0	36.1	8.3	9.4	22.4	9.2	9.7	0.1	7.4	0.7
여 30대	73.9	29.3	32.8	6.5	39.6	11.2	11.3	20.2	4.2	2.8	0.8	14.2	0.9
여 40대	68.2	23.2	22.6	5.0	37.6	8.4	7.4	16.0	6.5	1.8	1.0	15.5	2.9
여 50대	53.1	23.1	13.3	2.0	52.9	6.2	4.8	10.6	2.0	0.0	0.5	16.0	3.9
여 60세 이상	28.0	12.4	5.5	1.2	63.8	4.7	6.3	5.7	1.7	0.0	0.0	15.2	5.0
지역													
서울	70.2	34.4	19.2	20.1	42.9	9.1	14.6	19.7	7.2	6.3	0.7	13.7	1.9
부산	74.8	24.2	10.3	11.7	59.7	7.2	11.5	20.3	9.2	1.4	0.8	10.9	1.6
대구	75.6	21.4	13.9	17.3	60.3	5.2	15.8	27.0	5.2	2.2	0.4	9.9	0.8
인천	71.8	32.8	16.6	19.6	48.5	6.8	12.7	24.9	5.1	5.9	1.2	12.8	1.2
광주	75.1	33.6	11.0	21.2	59.3	5.2	12.0	21.1	10.9	1.8	1.2	11.5	1.0
대전	83.9	25.5	10.5	12.2	67.3	1.3	8.0	19.7	9.3	3.0	0.5	9.0	0.5
울산	56.8	28.4	13.8	18.2	55.9	8.8	20.6	32.0	6.6	1.8	0.3	15.7	0.2
경기	69.9	30.2	15.4	18.2	49.5	8.3	14.2	18.8	6.5	4.2	0.7	13.4	1.6
강원	74.5	33.5	24.8	14.8	50.9	6.3	12.3	27.6	5.9	5.4	1.0	14.5	0.9
충청	77.2	33.1	13.4	13.0	68.1	3.7	7.7	15.0	5.0	1.8	0.5	8.2	0.8
(충북)	73.5	31.5	16.5	15.6	62.0	5.3	9.3	18.6	4.3	3.4	0.9	13.3	1.3
(충남)	80.4	34.4	10.7	10.6	73.6	2.3	6.3	11.7	5.6	0.3	0.2	3.7	0.3
전라	68.1	27.6	13.1	22.1	62.6	4.2	10.2	27.9	6.6	1.1	0.5	12.7	0.5
(전북)	65.8	28.2	10.8	26.0	59.6	5.0	13.3	27.6	5.6	1.1	0.5	13.0	0.4
(전남)	70.6	27.0	15.6	18.0	65.9	3.3	6.9	28.3	7.6	1.1	0.4	12.3	0.6
경상	64.4	29.6	12.2	15.5	59.8	4.0	13.9	17.0	5.2	1.3	0.5	9.8	0.6
(경북)	67.5	28.6	13.5	13.3	61.3	4.3	15.4	14.3	6.4	2.1	0.3	10.0	0.7
(경남)	62.1	30.3	11.2	17.2	58.6	3.7	12.7	19.0	4.3	0.8	0.7	9.6	0.6
제주	60.5	26.5	19.9	20.2	51.0	7.0	13.9	18.7	4.9	4.7	0.0	13.8	1.8

[표 45] 인터넷 이용 목적(복수응답)

(단위 : %)

	정보 검색	전자 우편	쇼핑 예약	채팅 메신저	게임	금융 거래	학습	오락	동호 회	홈 페이지 (블로그)	전자 민원	신문 뉴스	기타
직업													
전문/관리직	86.2	53.1	21.1	12.5	21.7	13.7	11.1	11.8	8.9	5.5	1.8	23.7	1.7
사무직	88.0	40.4	17.7	11.7	38.6	13.5	4.4	16.7	7.8	3.6	1.7	21.7	0.7
서비스/판매직	79.5	24.2	13.6	8.3	46.6	8.2	4.4	18.9	6.1	2.5	1.2	15.5	2.7
생산관련직	60.9	36.6	10.5	5.5	56.6	5.6	2.5	19.5	5.7	1.2	0.5	14.5	1.5
(농림어업직)	50.2	47.8	6.4	2.7	40.9	4.5	2.6	13.4	4.1	0.0	0.0	10.6	2.7
무직/기타	63.0	25.9	14.9	23.8	62.6	3.8	19.6	23.5	6.4	4.0	0.2	7.1	0.9
(학생)	62.7	25.2	6.3	33.2	70.0	0.7	26.2	26.6	6.4	4.4	0.1	2.9	0.6
(주부)	64.7	26.2	33.7	6.8	47.6	10.0	9.4	18.5	5.1	3.0	0.3	14.1	1.4
(무직/기타)	60.6	28.3	14.7	16.8	60.6	4.7	11.5	20.0	8.7	4.1	0.0	11.7	1.6
학력													
초등졸이하	53.0	17.9	1.7	27.8	79.4	0.2	27.7	24.1	3.1	2.1	0.1	2.1	1.0
(무학)	15.6	13.7	0.0	0.0	73.1	0.0	7.2	1.9	0.0	0.0	0.0	9.7	6.0
(미취학)	22.2	4.9	0.0	4.3	91.3	0.0	15.5	10.2	0.7	0.0	0.0	4.2	0.0
(초등학생)	51.6	16.3	0.6	28.5	82.6	0.0	31.8	24.1	2.0	2.0	0.0	1.0	0.7
(중학생)	67.7	24.9	4.5	37.5	74.1	0.0	24.7	31.7	7.8	3.1	0.3	3.2	0.2
(초등졸, 중퇴포함)	42.0	20.5	5.7	4.2	53.1	3.8	4.5	7.9	0.8	1.4	0.0	7.0	7.9
중졸	58.7	26.1	7.7	27.8	58.1	1.0	16.0	25.7	6.0	4.8	0.6	7.2	2.3
(고등학생)	65.6	30.7	8.6	40.0	61.7	0.0	23.3	33.1	8.2	7.1	0.3	4.5	0.1
(중졸, 중퇴포함)	45.9	17.5	5.9	4.8	51.2	3.0	2.3	11.7	1.8	0.4	1.1	12.3	6.3
고졸	73.3	27.4	17.8	14.4	52.2	6.0	9.0	21.4	7.4	3.6	0.6	12.7	1.4
(대학생)	79.3	37.7	16.5	35.7	48.9	2.8	18.9	23.9	13.1	8.4	0.1	6.0	0.9
(고졸, 중퇴포함)	71.7	24.5	18.1	8.6	53.1	6.8	6.2	20.7	5.9	2.3	0.7	14.5	1.6
대졸이상	83.2	43.7	23.6	11.9	35.6	13.7	7.3	16.5	8.5	4.5	1.3	20.1	0.9
(대학원생)	81.5	78.5	20.7	10.5	16.5	5.1	13.4	15.9	22.5	5.5	0.0	6.9	0.0
(졸이상, 중퇴포함)	83.2	43.3	23.6	12.0	35.8	13.8	7.2	16.5	8.3	4.5	1.3	20.2	0.9
가구 소득													
100만원 미만	66.4	29.3	11.9	21.5	58.4	3.4	12.2	25.3	8.7	6.2	0.9	9.9	2.0
100-200만원 미만	68.4	28.5	15.4	16.4	58.4	5.3	11.9	22.2	6.4	2.9	0.7	10.1	1.4
200-300만원 미만	71.0	28.7	15.8	16.8	55.1	6.6	12.9	19.8	6.0	3.7	0.6	13.1	1.2
300-400만원 미만	73.0	32.7	14.1	19.5	48.7	6.9	14.6	19.1	7.5	3.3	0.8	12.4	0.9
400만원 이상	74.7	36.9	16.9	17.6	40.9	13.1	15.9	21.3	7.2	3.8	0.7	15.5	1.4
거주지 규모													
대도시	72.1	30.4	15.6	17.9	51.1	7.4	13.7	21.8	7.4	4.3	0.8	12.4	1.4
중소도시	70.0	30.8	15.0	18.3	55.1	6.6	12.8	19.7	6.2	3.2	0.7	12.4	1.0
군단위	65.1	25.5	13.5	11.2	62.1	2.5	12.0	19.7	4.5	1.1	0.2	9.0	1.8

[표 46] 인터넷 정보이용정도 : 게임(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	9.8	16.0	27.8	22.0	24.4	3.4
성별						
남자	6.5	14.3	26.4	21.3	31.5	3.6
여자	13.6	18.1	29.5	22.8	15.9	3.1
연령						
6-19세	1.7	4.7	29.9	22.2	41.6	4.0
20대	7.5	14.6	28.2	18.9	30.8	3.5
30대	14.3	16.8	28.5	26.8	13.6	3.1
40대	16.4	32.6	22.7	20.5	7.8	2.7
50대	22.7	27.0	26.2	18.3	5.8	2.6
60세 이상	14.4	30.2	29.6	18.3	7.5	2.7
성*연령						
남 6-19세	0.8	1.8	25.7	17.4	54.3	4.2
남 20대	2.2	8.7	27.1	18.7	43.3	3.9
남 30대	9.5	15.2	29.0	28.0	18.4	3.3
남 40대	11.6	33.9	24.4	21.7	8.4	2.8
남 50대	21.6	26.5	23.6	21.0	7.3	2.7
남 60세 이상	12.3	35.6	21.0	22.8	8.2	2.8
여 6-19세	2.7	7.8	34.6	27.5	27.5	3.7
여 20대	13.1	20.7	29.4	19.1	17.7	3.1
여 30대	19.6	18.6	28.0	25.4	8.3	2.8
여 40대	23.1	30.8	20.2	18.9	6.9	2.6
여 50대	25.0	27.9	31.3	13.0	2.8	2.4
여 60세 이상	17.9	21.0	44.3	10.8	6.1	2.7
지역						
서울	14.3	18.0	27.1	19.5	21.1	3.2
부산	5.7	13.2	28.5	25.8	26.7	3.5
대구	8.7	14.2	27.6	23.9	25.6	3.4
인천	11.9	15.9	29.7	18.8	23.7	3.3
광주	8.3	16.0	30.8	18.8	26.1	3.4
대전	5.0	11.9	33.3	22.9	26.9	3.5
울산	7.0	13.8	30.0	25.4	23.9	3.5
경기	12.1	18.7	26.1	21.6	21.5	3.2
강원	11.2	13.9	26.5	20.2	28.2	3.4
충청	2.9	10.5	29.5	27.5	29.6	3.7
(충북)	4.0	13.4	28.6	28.1	26.0	3.6
(충남)	1.9	7.9	30.3	27.0	32.8	3.8
전라	6.2	16.2	28.2	23.1	26.3	3.5
(전북)	7.6	17.1	27.1	23.0	25.2	3.4
(전남)	4.8	15.3	29.3	23.2	27.4	3.5
경상	6.4	14.6	27.9	22.7	28.4	3.5
(경북)	4.9	15.5	27.1	24.7	27.8	3.5
(경남)	7.5	13.9	28.4	21.2	28.9	3.5
제주	7.1	19.1	28.5	20.6	24.7	3.4

[표 46] 인터넷 정보이용정도 : 게임

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	23.1	31.8	23.4	12.1	9.6	2.5
사무직	12.6	22.1	26.7	20.8	17.8	3.1
서비스/판매직	9.5	24.8	24.3	25.1	16.3	3.1
생산관련직	5.9	21.5	25.5	25.3	21.8	3.4
(농림어업직)	6.7	40.4	27.8	16.8	8.3	2.8
무직/기타	8.2	9.8	29.8	22.1	30.1	3.6
(학생)	2.8	6.4	29.9	22.0	39.0	3.9
(주부)	20.2	16.7	29.6	22.0	11.4	2.9
(무직/기타)	7.6	10.8	29.9	22.7	29.0	3.5
학력						
초등졸이하	1.7	5.0	29.7	22.2	41.4	4.0
(무학)	7.6	21.4	50.7	12.9	7.4	2.9
(미취학)	0.0	1.2	33.9	21.4	43.5	4.1
(초등학생)	1.0	2.6	30.0	23.0	43.4	4.1
(중학생)	2.2	3.8	28.6	21.0	44.5	4.0
(초등졸, 중퇴포함)	8.8	38.5	24.3	18.7	9.7	2.8
중졸	5.0	16.9	30.0	20.3	27.9	3.5
(고등학생)	2.3	9.8	30.1	21.2	36.5	3.8
(중졸, 중퇴포함)	10.0	30.3	29.7	18.4	11.5	2.9
고졸	9.8	17.2	27.1	25.3	20.6	3.3
(대학생)	6.5	13.1	30.0	20.9	29.4	3.5
(고졸, 중퇴포함)	10.7	18.3	26.3	26.5	18.1	3.2
대졸이상	16.7	22.4	26.9	18.2	15.9	2.9
(대학원생)	25.8	38.4	19.0	16.8	0.0	2.3
(대졸이상, 중퇴포함)	16.6	22.2	27.0	18.2	16.0	2.9
가구 소득						
100만원 미만	7.6	13.4	28.2	22.0	28.7	3.5
100-200만원 미만	7.6	15.6	28.3	23.6	24.9	3.4
200-300만원 미만	9.7	15.3	27.2	23.1	24.7	3.4
300-400만원 미만	10.5	18.1	28.6	19.4	23.4	3.3
400만원 이상	16.3	17.9	27.1	18.5	20.2	3.1
거주지 규모						
대도시	10.8	15.9	28.4	21.3	23.6	3.3
중소도시	9.1	16.0	27.5	22.5	24.9	3.4
군단위	6.6	17.5	25.9	23.7	26.3	3.5

[표 47] 인터넷 정보이용정도 : 음악(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	9.4	21.3	26.5	29.2	13.5	3.2
성별						
남자	11.4	23.6	25.7	26.6	12.8	3.1
여자	7.1	18.7	27.6	32.2	14.4	3.3
연령						
6-19세	11.9	12.8	23.2	31.8	20.2	3.4
20대	2.8	8.1	27.2	41.3	20.5	3.7
30대	7.8	20.2	33.3	30.7	8.0	3.1
40대	14.0	45.1	25.1	12.1	3.7	2.5
50대	20.4	46.2	18.7	10.1	4.5	2.3
60세 이상	12.6	70.8	10.2	4.8	1.6	2.1
성*연령						
남 6-19세	14.5	14.5	22.6	29.9	18.5	3.2
남 20대	3.1	9.7	26.0	39.8	21.4	3.7
남 30대	9.5	23.3	32.8	26.6	7.8	3.0
남 40대	15.7	45.5	24.6	11.2	3.0	2.4
남 50대	22.6	42.4	18.4	10.7	5.8	2.3
남 60세 이상	16.2	65.9	9.5	6.2	2.2	2.1
여 6-19세	9.0	11.0	23.9	34.0	22.2	3.5
여 20대	2.5	6.5	28.5	42.9	19.6	3.7
여 30대	6.0	16.7	33.9	35.2	8.3	3.2
여 40대	11.6	44.5	25.9	13.3	4.7	2.6
여 50대	16.1	53.7	19.2	9.0	2.0	2.3
여 60세 이상	6.5	79.0	11.3	2.5	0.6	2.1
지역						
서울	9.0	21.5	24.3	29.7	15.5	3.2
부산	9.2	22.5	22.7	33.1	12.5	3.2
대구	8.3	18.5	25.2	34.0	14.0	3.3
인천	7.3	17.8	21.7	31.4	21.8	3.4
광주	9.7	19.8	35.2	25.2	10.2	3.1
대전	17.8	22.1	40.6	16.5	3.0	2.6
울산	9.9	20.1	23.6	28.8	17.5	3.2
경기	10.5	20.1	28.1	26.8	14.4	3.1
강원	7.3	20.4	24.8	24.5	22.9	3.4
충청	6.1	21.2	32.9	32.5	7.4	3.1
(충북)	5.0	21.2	24.9	36.9	12.0	3.3
(충남)	7.1	21.2	40.0	28.5	3.2	3.0
전라	8.8	25.6	27.5	25.9	12.2	3.1
(전북)	9.7	24.0	27.8	27.2	11.3	3.1
(전남)	7.9	27.2	27.2	24.6	13.2	3.1
경상	10.4	23.3	24.5	33.1	8.7	3.1
(경북)	4.8	23.8	28.6	32.9	9.9	3.2
(경남)	14.6	22.9	21.4	33.3	7.8	3.0
제주	8.2	24.7	23.2	27.0	16.9	3.2

[표 47] 인터넷 정보이용정도 : 음악

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	6.7	26.4	35.8	22.3	8.8	3.0
사무직	8.0	23.0	31.8	26.6	10.7	3.1
서비스/판매직	10.7	33.2	22.3	25.7	8.1	2.9
생산관련직	14.0	33.5	22.0	24.6	6.0	2.8
(농림어업직)	17.4	46.8	18.1	17.6	0.0	2.4
무직/기타	9.3	15.8	25.8	32.0	17.2	3.3
(학생)	9.3	11.8	23.9	33.1	21.8	3.5
(주부)	8.3	23.7	31.8	29.7	6.6	3.0
(무직/기타)	10.9	17.1	21.9	32.1	18.0	3.3
학력						
초등졸이하	14.9	18.9	22.2	28.2	15.9	3.1
(무학)	0.0	88.9	7.2	4.0	0.0	2.2
(미취학)	45.7	10.8	10.8	31.4	1.3	2.3
(초등학생)	17.4	17.4	23.7	28.7	12.8	3.0
(중학생)	2.8	9.5	24.2	31.3	32.1	3.8
(초등졸, 중퇴포함)	11.3	69.4	7.1	10.6	1.6	2.2
중졸	6.2	24.1	20.0	28.7	21.0	3.3
(고등학생)	2.2	6.1	25.0	35.8	30.9	3.9
(중졸, 중퇴포함)	13.7	58.1	10.6	15.3	2.3	2.3
고졸	8.6	22.4	25.1	31.7	12.2	3.2
(대학생)	1.7	6.5	23.1	42.3	26.5	3.9
(고졸, 중퇴포함)	10.5	26.7	25.7	28.7	8.4	3.0
대졸이상	7.3	21.1	33.0	26.9	11.7	3.1
(대학원생)	7.9	16.9	39.6	20.3	15.3	3.2
(대졸이상, 중퇴포함)	7.3	21.1	32.9	27.0	11.7	3.1
가구 소득						
100만원 미만	5.4	19.7	19.0	36.1	19.7	3.4
100-200만원 미만	9.7	21.9	25.9	30.4	12.1	3.1
200-300만원 미만	9.9	20.9	27.5	29.3	12.3	3.1
300-400만원 미만	9.6	22.0	27.1	26.4	14.9	3.1
400만원 이상	9.2	21.4	28.7	25.5	15.2	3.2
거주지 규모						
대도시	9.4	20.8	25.5	29.7	14.6	3.2
중소도시	9.3	21.1	28.1	28.3	13.3	3.2
군단위	10.9	26.7	23.9	31.0	7.5	3.0

[표 48] 인터넷 정보이용정도 : 교육/학술(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	23.1	18.7	27.4	13.9	17.0	2.8
성별						
남자	23.6	21.3	27.6	12.8	14.7	2.7
여자	22.4	15.6	27.3	15.0	19.6	2.9
연령						
6-19세	13.4	15.6	23.9	15.5	31.6	3.4
20대	14.3	20.3	33.2	17.6	14.6	3.0
30대	22.7	22.4	29.8	14.1	11.0	2.7
40대	40.6	17.3	25.4	8.6	8.1	2.3
50대	50.5	18.7	18.4	5.4	6.9	2.0
60세 이상	70.6	7.4	14.0	2.7	5.3	1.6
성*연령						
남 6-19세	16.2	16.6	24.2	14.8	28.1	3.2
남 20대	14.7	22.1	33.6	15.1	14.5	2.9
남 30대	22.5	27.9	28.3	13.7	7.5	2.6
남 40대	37.0	20.0	27.3	8.6	7.1	2.3
남 50대	43.6	22.1	20.7	6.4	7.3	2.1
남 60세 이상	64.8	8.2	18.3	4.2	4.4	1.8
여 6-19세	10.3	14.4	23.6	16.2	35.5	3.5
여 20대	13.8	18.4	32.9	20.2	14.7	3.0
여 30대	22.8	16.2	31.6	14.6	14.8	2.8
여 40대	45.4	13.6	22.9	8.7	9.5	2.2
여 50대	64.2	12.3	14.0	3.4	6.2	1.8
여 60세 이상	80.5	6.1	6.7	0.0	6.7	1.5
지역						
서울	17.0	17.6	29.2	16.5	19.8	3.0
부산	23.3	20.2	23.5	17.0	15.9	2.8
대구	20.7	19.4	27.1	14.5	18.4	2.9
인천	18.0	16.1	27.7	19.0	19.2	3.1
광주	15.8	24.2	34.9	11.0	14.1	2.8
대전	30.5	26.7	26.4	7.3	9.1	2.4
울산	20.5	18.6	19.8	13.8	27.4	3.1
경기	24.1	17.2	28.1	12.7	17.9	2.8
강원	17.2	17.5	33.1	16.0	16.2	3.0
충청	28.9	20.4	28.6	12.2	9.9	2.5
(충북)	25.4	20.2	27.5	14.2	12.7	2.7
(충남)	32.1	20.6	29.6	10.4	7.3	2.4
전라	27.0	23.6	27.7	10.4	11.3	2.6
(전북)	21.0	23.5	31.6	10.0	13.8	2.7
(전남)	33.4	23.7	23.5	10.7	8.7	2.4
경상	32.6	16.6	23.3	10.9	16.6	2.6
(경북)	22.8	16.6	31.3	11.2	18.1	2.9
(경남)	40.1	16.7	17.2	10.6	15.4	2.4
제주	26.5	14.5	22.3	15.5	21.2	2.9

[표 48] 인터넷 정보이용정도 : 교육/학술

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	11.4	18.2	34.0	17.8	18.6	3.1
사무직	19.2	24.3	33.8	15.0	7.7	2.7
서비스/판매직	38.9	23.3	22.3	9.3	6.2	2.2
생산관련직	49.0	21.3	17.8	7.0	4.8	2.0
(농림어업직)	67.5	11.8	12.1	6.0	2.6	1.6
무직/기타	18.0	15.5	27.5	15.2	23.9	3.1
(학생)	10.4	14.8	26.6	17.3	30.9	3.4
(주부)	28.9	16.3	29.7	12.5	12.6	2.6
(무직/기타)	29.1	17.1	27.0	11.0	15.9	2.7
학력						
초등졸이하	20.0	14.4	21.3	13.4	30.9	3.2
(무학)	87.8	5.0	0.0	0.0	7.2	1.3
(미취학)	67.5	5.1	9.2	2.1	16.0	1.9
(초등학생)	15.4	15.0	20.4	14.3	34.8	3.4
(중학생)	6.6	16.4	31.3	16.1	29.6	3.5
(초등졸, 중퇴포함)	79.1	7.4	5.1	3.0	5.4	1.5
중졸	31.0	15.4	21.6	11.6	20.3	2.7
(고등학생)	5.6	18.7	29.7	16.5	29.4	3.5
(중졸, 중퇴포함)	78.9	9.2	6.4	2.3	3.2	1.4
고졸	32.8	19.0	23.9	12.6	11.7	2.5
(대학생)	5.4	11.1	32.4	25.4	25.6	3.5
(고졸, 중퇴포함)	40.3	21.2	21.5	9.1	7.9	2.2
대졸이상	11.3	22.2	37.6	16.2	12.6	3.0
(대학원생)	1.6	16.1	27.2	14.0	41.0	3.8
(대졸이상, 중퇴포함)	11.4	22.2	37.8	16.3	12.3	3.0
가구 소득						
100만원 미만	26.0	16.2	25.9	14.2	17.7	2.8
100-200만원 미만	27.0	19.1	26.6	13.0	14.4	2.7
200-300만원 미만	22.9	19.7	28.0	12.9	16.5	2.8
300-400만원 미만	20.0	17.9	27.3	16.0	18.8	3.0
400만원 이상	16.9	17.0	28.9	15.4	21.8	3.1
거주지 규모						
대도시	19.4	19.0	27.7	15.6	18.3	2.9
중소도시	24.7	18.6	28.2	12.6	16.0	2.8
군단위	39.5	16.8	20.7	9.3	13.7	2.4

[표 49] 인터넷 정보이용정도 : 구매/쇼핑(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	39.1	18.3	18.9	6.4	17.2	2.4
성별						
남자	41.8	21.3	19.6	5.9	11.3	2.2
여자	36.0	14.8	18.2	7.0	24.1	2.7
연령						
6-19세	61.6	16.7	11.8	4.6	5.3	1.8
20대	18.4	19.3	24.8	11.6	25.8	3.1
30대	29.5	19.3	20.2	6.3	24.6	2.8
40대	40.7	19.4	21.2	2.9	15.6	2.3
50대	50.1	17.5	17.1	4.0	11.4	2.1
60세 이상	74.4	8.6	11.8	1.1	4.1	1.5
성*연령						
남 6-19세	63.4	17.4	10.8	4.1	4.3	1.7
남 20대	21.3	24.2	27.8	10.4	16.4	2.8
남 30대	32.9	24.2	20.6	6.3	16.0	2.5
남 40대	42.4	21.8	22.7	3.2	9.9	2.2
남 50대	49.7	19.4	16.0	4.4	10.4	2.1
남 60세 이상	74.5	9.6	11.5	1.8	2.6	1.5
여 6-19세	59.5	15.9	12.9	5.2	6.4	1.8
여 20대	15.4	14.2	21.7	12.9	35.8	3.4
여 30대	25.7	14.0	19.8	6.3	34.1	3.1
여 40대	38.4	16.2	19.2	2.6	23.5	2.6
여 50대	50.7	13.7	19.2	3.1	13.3	2.1
여 60세 이상	74.2	6.9	12.2	0.0	6.7	1.6
지역						
서울	30.6	18.6	19.6	8.5	22.6	2.7
부산	41.6	19.0	21.6	5.6	12.1	2.3
대구	41.1	18.8	17.9	6.5	15.7	2.4
인천	33.0	22.0	18.9	6.6	19.5	2.6
광주	36.4	23.7	19.7	8.3	11.9	2.4
대전	54.4	16.7	15.4	2.7	10.8	2.0
울산	46.1	17.0	15.4	6.5	15.0	2.3
경기	38.4	18.8	18.9	6.6	17.2	2.5
강원	29.4	16.2	18.2	8.4	27.9	2.9
충청	42.7	19.5	18.2	5.2	14.4	2.3
(충북)	36.3	19.0	22.3	4.0	18.3	2.5
(충남)	48.4	19.9	14.5	6.3	10.9	2.1
전라	42.5	18.3	20.9	4.2	14.2	2.3
(전북)	38.9	21.4	24.4	4.0	11.3	2.3
(전남)	46.3	14.9	17.1	4.5	17.2	2.3
경상	51.2	14.3	17.2	4.1	13.1	2.1
(경북)	48.8	16.4	16.3	3.8	14.8	2.2
(경남)	53.1	12.7	17.9	4.4	11.9	2.1
제주	41.9	10.2	17.8	6.4	23.8	2.6

[표 49] 인터넷 정보이용정도 : 구매/쇼핑

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	21.2	21.9	24.7	9.6	22.7	2.9
사무직	25.4	22.1	23.6	8.5	20.4	2.8
서비스/판매직	38.3	21.4	20.4	4.8	15.2	2.4
생산관련직	49.7	17.5	18.0	3.4	11.3	2.1
(농림어업직)	66.1	9.9	15.3	1.5	7.2	1.7
무직/기타	44.1	16.1	16.7	6.2	16.9	2.4
(학생)	52.7	17.9	14.8	6.5	8.0	2.0
(주부)	29.0	12.5	18.0	5.4	35.1	3.1
(무직/기타)	38.5	15.5	21.9	6.6	17.4	2.5
학력						
초등졸이하	73.8	13.3	7.6	2.6	2.7	1.5
(무학)	89.0	5.0	6.0	0.0	0.0	1.2
(미취학)	94.5	4.3	0.0	1.2	0.0	1.1
(초등학생)	81.0	11.2	5.0	1.8	1.0	1.3
(중학생)	52.4	22.1	14.0	5.4	6.1	1.9
(초등졸, 중퇴포함)	67.6	6.6	15.5	1.0	9.2	1.8
중졸	44.5	18.8	21.2	6.0	9.5	2.2
(고등학생)	32.1	23.6	24.7	8.8	10.8	2.4
(중졸, 중퇴포함)	67.7	9.9	14.6	0.7	7.1	1.7
고졸	33.7	19.0	21.6	6.4	19.3	2.6
(대학생)	18.2	23.0	25.8	13.7	19.4	2.9
(고졸, 중퇴포함)	37.9	17.9	20.4	4.4	19.3	2.5
대졸이상	21.8	20.7	22.6	9.0	25.9	3.0
(대학원생)	17.5	18.3	17.1	20.2	27.0	3.2
(대졸이상, 중퇴포함)	21.9	20.8	22.6	8.9	25.9	3.0
가구 소득						
100만원 미만	37.2	18.5	20.7	9.9	13.8	2.4
100-200만원 미만	41.2	17.2	18.7	5.8	17.2	2.4
200-300만원 미만	39.6	18.3	18.6	5.7	17.9	2.4
300-400만원 미만	38.4	19.6	19.4	6.8	15.8	2.4
400만원 이상	34.6	19.0	19.0	7.4	20.0	2.6
거주지 규모						
대도시	36.4	19.2	19.2	7.2	18.1	2.5
중소도시	40.4	18.3	18.9	5.9	16.5	2.4
군단위	51.9	12.3	16.9	4.1	14.7	2.2

[표 50] 인터넷 정보이용정도 : 뉴스(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	24.4	17.9	29.3	14.6	13.8	2.8
성별						
남자	23.3	15.0	26.1	17.7	17.9	2.9
여자	25.8	21.2	33.1	10.9	9.0	2.6
연령						
6-19세	52.1	15.9	19.5	6.4	6.1	2.0
20대	13.0	19.5	35.2	17.4	14.9	3.0
30대	13.6	19.2	28.1	17.2	21.9	3.1
40대	13.6	15.9	33.0	22.4	15.1	3.1
50대	14.3	18.3	47.0	10.0	10.3	2.8
60세 이상	11.2	25.0	46.5	11.8	5.5	2.8
성*연령						
남 6-19세	53.7	15.7	18.5	5.8	6.3	2.0
남 20대	12.8	17.6	32.9	19.6	17.0	3.1
남 30대	10.5	13.4	21.5	22.5	32.1	3.5
남 40대	11.4	10.6	26.0	30.8	21.2	3.4
남 50대	11.1	17.2	48.6	10.8	12.2	3.0
남 60세 이상	11.4	25.2	47.3	10.3	5.8	2.7
여 6-19세	50.3	16.1	20.6	7.1	5.8	2.0
여 20대	13.2	21.4	37.6	15.0	12.7	2.9
여 30대	17.0	25.7	35.4	11.3	10.6	2.7
여 40대	16.6	23.1	42.6	10.8	6.8	2.7
여 50대	20.6	20.4	43.9	8.4	6.6	2.6
여 60세 이상	10.8	24.8	45.1	14.3	5.1	2.8
지역						
서울	16.4	16.5	34.7	15.6	16.8	3.0
부산	26.5	17.1	23.4	20.3	12.7	2.8
대구	27.7	17.4	27.1	16.1	11.6	2.7
인천	21.7	16.4	31.7	12.8	17.4	2.9
광주	24.1	28.1	28.0	8.4	11.4	2.5
대전	44.3	22.0	18.5	8.5	6.7	2.1
울산	25.0	20.0	29.7	8.9	16.4	2.7
경기	23.5	17.6	29.7	15.1	14.1	2.8
강원	18.2	14.8	32.0	17.1	18.0	3.0
충청	27.4	19.8	32.4	11.7	8.7	2.5
(충북)	19.7	16.2	37.8	12.4	13.9	2.8
(충남)	34.2	22.9	27.6	11.2	4.1	2.3
전라	30.8	20.4	25.5	10.3	13.0	2.5
(전북)	27.2	23.4	26.4	10.3	12.7	2.6
(전남)	34.7	17.2	24.6	10.3	13.3	2.5
경상	31.7	16.4	25.5	15.5	10.9	2.6
(경북)	29.2	16.9	24.4	15.8	13.6	2.7
(경남)	33.5	16.0	26.4	15.3	8.8	2.5
제주	19.3	15.7	26.7	19.6	18.7	3.0

[표 50] 인터넷 정보이용정도 : 뉴스

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	6.5	14.3	34.5	19.0	25.7	3.4
사무직	9.9	15.6	31.6	18.0	24.9	3.3
서비스/판매직	15.2	17.6	30.8	21.6	14.7	3.0
생산관련직	18.6	19.1	28.7	20.9	12.7	2.9
(농림어업직)	16.9	27.1	32.8	14.2	9.0	2.7
무직/기타	33.6	18.8	27.9	10.5	9.2	2.4
(학생)	44.7	16.4	22.3	8.8	7.7	2.2
(주부)	16.9	23.5	38.5	11.0	10.1	2.7
(무직/기타)	19.1	19.6	30.7	16.8	13.9	2.9
학력						
초등졸이하	58.3	13.5	19.6	4.8	3.7	1.8
(무학)	9.1	14.8	46.0	25.9	4.2	3.0
(미취학)	67.9	3.4	23.8	0.0	4.8	1.7
(초등학생)	67.3	10.1	18.1	2.2	2.3	1.6
(중학생)	41.8	22.5	17.6	10.3	7.8	2.2
(초등졸, 중퇴포함)	16.6	26.9	38.4	15.4	2.7	2.6
중졸	25.5	23.8	23.5	17.2	10.0	2.6
(고등학생)	30.0	26.2	20.2	11.8	11.8	2.5
(중졸, 중퇴포함)	17.0	19.2	29.6	27.4	6.8	2.9
고졸	17.4	20.2	32.4	17.0	13.0	2.9
(대학생)	12.2	18.6	34.8	18.8	15.6	3.1
(고졸, 중퇴포함)	18.8	20.6	31.8	16.5	12.3	2.8
대졸이상	8.4	16.7	34.0	18.0	22.9	3.3
(대학원생)	0.0	8.9	29.9	36.4	24.7	3.8
(대졸이상, 중퇴포함)	8.5	16.8	34.0	17.8	22.9	3.3
가구 소득						
100만원 미만	21.9	16.2	33.7	14.6	13.6	2.8
100-200만원 미만	25.5	18.5	29.7	15.6	10.7	2.7
200-300만원 미만	25.9	18.1	27.8	13.6	14.6	2.7
300-400만원 미만	23.2	17.1	31.0	14.7	14.1	2.8
400만원 이상	20.4	18.1	27.8	15.3	18.4	2.9
거주지 규모						
대도시	22.4	17.9	30.1	14.9	14.7	2.8
중소도시	25.0	18.1	29.0	14.2	13.6	2.7
군단위	36.0	15.5	25.5	15.0	8.1	2.4

[표 51] 인터넷 정보이용정도 : TV/연예(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	20.8	21.4	19.6	30.5	7.7	2.8
성별						
남자	22.8	22.9	18.7	28.5	7.1	2.7
여자	18.5	19.8	20.5	32.8	8.4	2.9
연령						
6-19세	32.1	9.9	15.1	34.0	9.0	2.8
20대	11.3	15.1	27.4	36.7	9.5	3.2
30대	16.8	19.6	20.8	35.4	7.5	3.0
40대	20.0	42.9	17.1	15.4	4.6	2.4
50대	28.1	41.6	12.9	13.0	4.5	2.2
60세 이상	13.9	69.0	7.6	6.6	2.9	2.2
성*연령						
남 6-19세	36.1	10.1	13.6	32.0	8.2	2.7
남 20대	11.1	16.2	26.9	36.5	9.3	3.2
남 30대	18.2	22.3	20.9	31.6	6.9	2.9
남 40대	21.8	43.0	16.0	15.2	4.1	2.4
남 50대	29.1	38.0	14.2	14.1	4.7	2.3
남 60세 이상	16.4	63.4	8.9	8.7	2.6	2.2
여 6-19세	27.5	9.7	16.8	36.1	9.8	2.9
여 20대	11.4	14.0	28.0	36.9	9.7	3.2
여 30대	15.2	16.6	20.6	39.5	8.0	3.1
여 40대	17.5	42.8	18.7	15.7	5.4	2.5
여 50대	26.1	48.6	10.4	10.8	4.1	2.2
여 60세 이상	9.8	78.5	5.4	3.1	3.3	2.1
지역						
서울	15.6	20.2	23.2	32.9	8.1	3.0
부산	18.2	21.5	15.1	36.8	8.4	3.0
대구	23.2	18.8	15.6	31.9	10.5	2.9
인천	17.5	18.2	23.3	29.8	11.1	3.0
광주	21.9	25.2	25.5	19.7	7.6	2.7
대전	41.5	20.6	9.5	23.8	4.6	2.3
울산	15.0	18.4	18.9	37.7	9.9	3.1
경기	20.3	24.0	20.4	28.2	7.1	2.8
강원	13.2	16.2	20.5	38.7	11.5	3.2
충청	25.3	23.5	19.9	27.1	4.2	2.6
(충북)	15.4	25.0	22.7	30.6	6.4	2.9
(충남)	34.2	22.2	17.5	23.9	2.2	2.4
전라	20.4	22.6	18.6	31.4	7.0	2.8
(전북)	21.0	25.0	17.0	30.7	6.3	2.8
(전남)	19.7	20.1	20.3	32.2	7.8	2.9
경상	30.1	20.6	15.4	27.4	6.5	2.6
(경북)	29.0	19.1	16.9	26.4	8.5	2.7
(경남)	30.9	21.8	14.3	28.1	5.0	2.5
제주	15.8	22.0	15.3	38.7	8.2	3.0

[표 51] 인터넷 정보이용정도 : TV/연예

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	14.6	27.8	26.6	26.8	4.2	2.8
사무직	15.4	25.2	23.1	29.2	7.2	2.9
서비스/판매직	19.4	32.4	15.2	26.3	6.8	2.7
생산관련직	21.8	29.7	15.0	26.8	6.7	2.7
(농림어업직)	26.9	45.9	4.8	20.0	2.4	2.3
무직/기타	23.2	15.8	19.6	32.8	8.6	2.9
(학생)	27.6	10.8	17.7	34.9	9.0	2.9
(주부)	16.9	24.5	22.7	28.6	7.3	2.8
(무직/기타)	17.0	20.1	21.7	31.9	9.2	3.0
학력						
초등졸이하	37.2	12.6	11.6	31.3	7.2	2.6
(무학)	10.1	85.9	1.9	2.0	0.0	2.0
(미취학)	57.5	3.6	3.8	31.4	3.7	2.2
(초등학생)	43.2	7.9	9.8	32.5	6.6	2.5
(중학생)	21.7	12.5	20.4	34.1	11.3	3.0
(초등졸, 중퇴포함)	15.5	64.8	6.7	10.2	2.8	2.2
중졸	17.0	25.6	18.4	29.6	9.3	2.9
(고등학생)	15.1	11.2	24.8	36.8	12.1	3.2
(중졸, 중퇴포함)	20.7	52.9	6.3	16.1	4.0	2.3
고졸	17.2	23.6	20.0	30.8	8.4	2.9
(대학생)	8.5	15.9	27.3	37.9	10.4	3.3
(고졸, 중퇴포함)	19.6	25.7	18.0	28.8	7.9	2.8
대졸이상	14.2	24.1	25.1	29.8	6.8	2.9
(대학원생)	15.2	24.7	17.4	37.2	5.5	2.9
(대졸이상, 중퇴포함)	14.2	24.1	25.2	29.7	6.8	2.9
가구 소득						
100만원 미만	14.7	22.2	20.0	33.9	9.3	3.0
100-200만원 미만	21.2	20.7	18.1	31.8	8.1	2.8
200-300만원 미만	21.6	21.6	20.0	29.5	7.3	2.8
300-400만원 미만	21.7	22.0	19.1	29.6	7.5	2.8
400만원 이상	18.8	21.2	22.3	30.2	7.5	2.9
거주지 규모						
대도시	19.0	20.3	20.3	31.9	8.6	2.9
중소도시	21.2	22.2	20.1	29.6	6.8	2.8
군단위	31.7	24.5	10.8	26.1	7.0	2.5

[표 52] 인터넷 정보이용정도 : 스포츠(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	38.9	22.4	21.7	10.4	6.6	2.2
성별						
남자	29.3	18.6	29.6	12.7	9.7	2.5
여자	50.2	26.8	12.3	7.7	3.0	1.9
연령						
6-19세	59.7	16.3	15.9	5.1	3.0	1.8
20대	26.8	26.3	26.2	14.1	6.7	2.5
30대	34.3	25.1	22.1	11.7	6.7	2.3
40대	29.7	22.8	24.3	12.2	11.0	2.5
50대	35.6	22.7	19.6	11.3	10.8	2.4
60세 이상	25.9	22.5	29.9	9.0	12.6	2.6
성*연령						
남 6-19세	52.1	15.1	21.4	6.9	4.5	2.0
남 20대	16.8	19.6	34.0	19.4	10.2	2.9
남 30대	20.3	21.7	32.3	16.2	9.4	2.7
남 40대	22.6	18.5	32.8	10.8	15.4	2.8
남 50대	30.8	21.8	25.3	8.1	14.0	2.5
남 60세 이상	19.0	11.4	46.3	4.0	19.3	2.9
여 6-19세	68.1	17.7	9.8	3.1	1.2	1.5
여 20대	37.4	33.4	17.9	8.4	2.9	2.1
여 30대	49.9	28.9	10.8	6.6	3.8	1.9
여 40대	39.6	28.8	12.6	14.1	4.9	2.2
여 50대	45.1	24.4	8.3	17.5	4.7	2.1
여 60세 이상	37.8	41.5	2.0	17.5	1.2	2.0
지역						
서울	32.6	23.8	23.4	11.8	8.3	2.4
부산	38.0	20.4	21.2	13.3	7.2	2.3
대구	42.8	23.1	16.4	12.0	5.7	2.1
인천	33.5	22.7	21.6	13.3	8.9	2.4
광주	37.0	31.4	21.2	6.4	3.9	2.1
대전	58.2	19.9	13.7	6.1	2.2	1.7
울산	31.7	25.1	25.2	11.1	7.0	2.4
경기	39.4	21.9	21.9	10.5	6.3	2.2
강원	28.6	20.5	26.2	14.6	10.2	2.6
충청	39.9	23.6	22.4	8.7	5.5	2.2
(충북)	33.3	22.8	25.0	10.5	8.3	2.4
(충남)	45.7	24.3	20.0	7.0	2.9	2.0
전라	44.8	23.2	21.1	7.4	3.5	2.0
(전북)	40.6	26.3	22.1	7.1	4.0	2.1
(전남)	49.3	20.0	20.1	7.7	2.9	1.9
경상	48.4	18.1	20.6	7.0	5.8	2.0
(경북)	43.2	21.2	20.7	6.6	8.4	2.2
(경남)	52.4	15.8	20.6	7.3	3.9	1.9
제주	28.3	23.0	24.4	11.7	12.5	2.6

[표 52] 인터넷 정보이용정도 : 스포츠

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	23.9	27.7	26.5	14.0	7.9	2.5
사무직	24.0	24.8	27.1	14.5	9.7	2.6
서비스/판매직	32.6	20.7	25.6	12.1	9.0	2.4
생산관련직	31.1	19.0	31.4	9.2	9.3	2.5
(농림어업직)	32.4	25.6	25.2	7.5	9.3	2.4
무직/기타	47.4	22.0	17.5	8.5	4.7	2.0
(학생)	52.6	18.2	17.6	7.6	4.1	1.9
(주부)	45.3	29.9	12.5	8.5	3.7	2.0
(무직/기타)	29.4	22.4	26.5	12.7	9.1	2.5
학력						
초등졸이하	67.3	13.6	13.6	3.6	2.0	1.6
(무학)	31.5	30.0	7.8	18.8	11.8	2.5
(미취학)	79.4	2.8	17.7	0.0	0.0	1.4
(초등학생)	75.4	10.6	10.9	1.7	1.4	1.4
(중학생)	47.4	22.5	18.7	8.7	2.7	2.0
(초등졸, 중퇴포함)	45.7	19.7	22.3	6.9	5.4	2.1
중졸	39.8	21.4	23.4	9.1	6.3	2.2
(고등학생)	39.0	23.9	22.2	9.4	5.5	2.2
(중졸, 중퇴포함)	41.4	16.7	25.7	8.4	7.8	2.2
고졸	33.4	24.1	23.4	11.5	7.6	2.4
(대학생)	20.4	26.6	26.3	17.0	9.7	2.7
(고졸, 중퇴포함)	36.9	23.5	22.6	10.1	7.0	2.3
대졸이상	25.0	26.8	25.1	14.2	8.9	2.6
(대학원생)	25.3	22.7	27.1	19.4	5.5	2.6
(대졸이상, 중퇴포함)	25.0	26.8	25.1	14.1	9.0	2.6
가구 소득						
100만원 미만	32.8	21.2	27.4	10.1	8.5	2.4
100-200만원 미만	41.2	22.4	20.4	9.8	6.2	2.2
200-300만원 미만	40.0	22.0	21.5	10.1	6.4	2.2
300-400만원 미만	38.0	22.8	21.9	11.4	5.9	2.2
400만원 이상	34.8	23.9	21.5	11.1	8.8	2.4
거주지 규모						
대도시	36.4	23.4	21.5	11.5	7.2	2.3
중소도시	40.0	22.2	22.0	9.6	6.2	2.2
군단위	50.5	16.0	20.9	7.6	5.0	2.0

[표 53] 인터넷 정보이용정도 : 금융(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	52.6	18.1	11.4	11.4	6.4	2.0
성별						
남자	53.1	18.8	10.3	11.7	6.1	2.0
여자	52.1	17.2	12.7	11.1	6.8	2.0
연령						
6-19세	84.7	10.9	2.9	1.1	0.4	1.2
20대	42.5	24.0	16.1	11.8	5.5	2.1
30대	36.1	21.7	14.9	16.8	10.6	2.4
40대	40.8	16.8	14.4	18.2	9.8	2.4
50대	47.1	17.0	8.7	16.4	10.8	2.3
60세 이상	63.4	9.5	7.7	11.1	8.3	1.9
성*연령						
남 6-19세	84.0	11.1	3.2	1.1	0.7	1.2
남 20대	42.3	26.6	16.0	10.1	4.9	2.1
남 30대	39.0	22.8	12.7	16.1	9.4	2.3
남 40대	41.5	16.1	11.4	21.7	9.3	2.4
남 50대	45.9	18.8	7.9	16.5	10.9	2.3
남 60세 이상	63.6	5.3	7.1	13.6	10.5	2.0
여 6-19세	85.4	10.6	2.7	1.1	0.1	1.2
여 20대	42.7	21.2	16.2	13.6	6.3	2.2
여 30대	32.8	20.5	17.3	17.5	11.9	2.6
여 40대	39.9	17.7	18.5	13.4	10.5	2.4
여 50대	49.3	13.6	10.3	16.2	10.6	2.2
여 60세 이상	63.1	16.7	8.7	6.9	4.6	1.7
지역						
서울	42.6	19.1	14.0	14.6	9.7	2.3
부산	53.6	18.6	11.3	9.7	6.7	2.0
대구	57.0	17.8	10.9	9.5	4.8	1.9
인천	46.5	21.8	12.2	12.9	6.6	2.1
광주	47.7	27.5	11.3	8.8	4.7	2.0
대전	70.3	14.9	8.6	4.4	1.9	1.5
울산	51.9	16.5	10.3	14.1	7.3	2.1
경기	51.6	16.9	12.0	12.6	6.8	2.1
강원	47.1	19.8	14.0	11.8	7.4	2.1
충청	60.9	17.4	9.4	8.4	3.8	1.8
(충북)	59.0	17.1	9.1	9.0	5.8	1.9
(충남)	62.7	17.7	9.7	7.8	2.1	1.7
전라	59.9	17.2	8.9	9.7	4.3	1.8
(전북)	57.0	18.8	10.6	9.2	4.4	1.9
(전남)	63.0	15.6	7.0	10.3	4.1	1.8
경상	63.5	15.4	8.4	8.8	3.9	1.7
(경북)	59.9	17.8	9.5	8.4	4.4	1.8
(경남)	66.3	13.5	7.6	9.2	3.5	1.7
제주	54.3	16.7	10.2	13.2	5.6	2.0

[표 53] 인터넷 정보이용정도 : 금융

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	28.4	22.0	18.8	20.5	10.2	2.6
사무직	32.8	22.7	15.2	17.5	11.7	2.5
서비스/판매직	47.0	18.7	11.8	14.6	7.9	2.2
생산관련직	56.7	16.1	7.9	13.4	6.0	2.0
(농림어업직)	62.1	10.5	8.5	13.0	5.9	1.9
무직/기타	62.2	16.3	9.9	7.5	4.1	1.8
(학생)	77.2	13.0	5.9	2.8	1.1	1.4
(주부)	37.5	19.5	16.9	15.9	10.2	2.4
(무직/기타)	49.5	23.7	12.3	10.5	4.0	2.0
학력						
초등졸이하	89.2	7.2	1.5	1.4	0.7	1.2
(무학)	56.6	12.2	0.0	18.4	12.8	2.2
(미취학)	94.3	4.9	0.8	0.0	0.0	1.1
(초등학생)	93.3	5.3	0.6	0.6	0.2	1.1
(중학생)	84.0	12.0	2.7	1.1	0.1	1.2
(초등졸, 중퇴포함)	68.4	8.8	5.6	9.7	7.5	1.8
중졸	70.2	13.2	6.8	6.3	3.5	1.6
(고등학생)	75.5	15.8	6.5	1.6	0.5	1.4
(중졸, 중퇴포함)	60.1	8.3	7.4	15.2	9.1	2.0
고졸	47.7	21.1	13.2	11.3	6.6	2.1
(대학생)	46.5	25.3	16.2	8.4	3.5	2.0
(고졸, 중퇴포함)	48.0	19.9	12.4	12.1	7.5	2.1
대졸이상	30.5	22.7	16.9	19.3	10.6	2.6
(대학원생)	24.6	9.8	23.8	23.3	18.5	3.0
(대졸이상, 중퇴포함)	30.5	22.8	16.8	19.3	10.6	2.6
가구 소득						
100만원 미만	54.3	18.7	12.8	9.9	4.3	1.9
100-200만원 미만	56.0	17.6	10.9	9.3	6.2	1.9
200-300만원 미만	52.1	18.2	11.6	12.2	5.9	2.0
300-400만원 미만	51.9	18.6	10.9	12.0	6.6	2.0
400만원 이상	45.7	17.4	12.4	14.2	10.4	2.3
거주지 규모						
대도시	48.8	19.3	12.4	12.1	7.4	2.1
중소도시	54.6	17.7	10.7	11.3	5.7	2.0
군단위	68.4	10.9	9.2	7.5	4.1	1.7

[표 54] 인터넷 정보이용정도 : 기업(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	63.5	17.8	14.1	3.0	1.5	1.6
성별						
남자	56.6	19.5	17.8	4.0	2.1	1.8
여자	71.6	15.8	9.7	1.9	0.9	1.4
연령						
6-19세	87.6	9.0	2.4	0.6	0.4	1.2
20대	52.9	26.7	14.8	3.8	1.8	1.7
30대	54.9	22.6	15.3	4.5	2.7	1.8
40대	50.7	15.0	28.1	4.3	1.9	1.9
50대	58.9	15.1	23.8	2.0	0.2	1.7
60세 이상	67.2	7.6	24.1	1.2	0.0	1.6
성*연령						
남 6-19세	87.0	9.2	2.7	0.6	0.5	1.2
남 20대	47.2	28.7	18.0	4.1	2.0	1.9
남 30대	43.0	26.1	20.4	6.4	4.1	2.0
남 40대	40.5	16.9	33.3	6.6	2.7	2.1
남 50대	50.2	16.7	29.9	2.8	0.3	1.9
남 60세 이상	59.7	10.4	28.1	1.8	0.0	1.7
여 6-19세	88.2	8.8	2.1	0.6	0.2	1.2
여 20대	59.0	24.6	11.4	3.5	1.5	1.6
여 30대	68.0	18.6	9.6	2.5	1.3	1.5
여 40대	64.8	12.3	21.0	1.2	0.8	1.6
여 50대	76.0	11.8	11.8	0.5	0.0	1.4
여 60세 이상	80.0	2.8	17.3	0.0	0.0	1.4
지역						
서울	60.9	18.1	14.4	4.0	2.4	1.7
부산	61.6	18.1	14.2	4.2	2.0	1.7
대구	66.5	17.4	12.7	2.6	0.8	1.5
인천	59.3	21.6	11.8	5.0	2.2	1.7
광주	61.6	27.0	9.1	1.0	1.3	1.5
대전	73.7	15.5	9.5	1.2	0.0	1.4
울산	66.1	14.8	14.6	3.5	1.0	1.6
경기	60.1	17.8	16.8	3.2	2.0	1.7
강원	61.2	20.1	16.5	2.2	0.0	1.6
충청	67.7	15.9	13.1	2.4	0.8	1.5
(충북)	67.1	15.1	14.3	2.4	1.1	1.6
(충남)	68.3	16.7	12.1	2.4	0.5	1.5
전라	70.4	17.6	9.7	2.0	0.2	1.4
(전북)	64.4	21.3	10.9	3.2	0.2	1.5
(전남)	76.9	13.6	8.4	0.8	0.2	1.3
경상	68.8	14.6	14.6	1.5	0.4	1.5
(경북)	65.1	17.9	15.3	1.4	0.3	1.5
(경남)	71.6	12.1	14.1	1.7	0.5	1.5
제주	58.0	20.0	18.2	1.2	2.7	1.7

[표 54] 인터넷 정보이용정도 : 기업

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	43.7	25.9	20.9	4.8	4.8	2.0
사무직	41.3	25.9	22.5	7.1	3.2	2.0
서비스/판매직	47.3	17.6	30.7	2.8	1.6	1.9
생산관련직	49.7	15.8	30.5	3.1	0.8	1.9
(농림어업직)	46.8	8.5	43.2	1.5	0.0	2.0
무직/기타	77.9	15.0	4.6	1.7	0.8	1.3
(학생)	81.3	12.0	4.8	1.4	0.5	1.3
(주부)	75.6	18.6	2.9	1.6	1.3	1.3
(무직/기타)	67.7	20.4	7.5	3.3	1.1	1.5
학력						
초등졸이하	90.7	5.1	3.5	0.5	0.2	1.1
(무학)	78.9	0.0	21.1	0.0	0.0	1.4
(미취학)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	1.0
(초등학생)	93.9	3.9	1.3	0.6	0.3	1.1
(중학생)	86.7	10.2	2.9	0.2	0.0	1.2
(초등졸, 중퇴포함)	64.0	2.6	32.8	0.6	0.0	1.7
중졸	71.7	12.7	14.3	0.6	0.8	1.5
(고등학생)	78.2	15.9	4.3	0.9	0.7	1.3
(중졸, 중퇴포함)	59.3	6.5	33.2	0.0	0.9	1.8
고졸	59.3	19.8	17.4	2.5	1.0	1.7
(대학생)	56.0	26.6	12.9	3.5	1.0	1.7
(고졸, 중퇴포함)	60.2	17.9	18.6	2.2	1.0	1.7
대졸이상	47.0	25.9	17.7	6.1	3.3	1.9
(대학원생)	42.1	28.1	9.4	15.0	5.5	2.1
(대졸이상, 중퇴포함)	47.1	25.8	17.8	6.1	3.3	1.9
가구 소득						
100만원 미만	63.9	18.5	13.7	2.9	0.9	1.6
100-200만원 미만	64.9	17.0	14.9	2.3	1.0	1.6
200-300만원 미만	63.9	17.9	13.5	3.3	1.5	1.6
300-400만원 미만	62.7	18.3	14.0	3.2	1.7	1.6
400만원 이상	59.4	18.7	15.0	3.8	3.1	1.7
거주지 규모						
대도시	62.5	18.7	13.3	3.6	1.9	1.6
중소도시	63.1	18.3	14.7	2.6	1.3	1.6
군단위	73.7	8.7	16.0	1.4	0.2	1.5

[표 55] 인터넷 정보이용정도 : 컴퓨터(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	34.2	32.8	18.2	9.1	5.7	2.2
성별						
남자	31.4	31.0	20.1	10.6	7.0	2.3
여자	37.5	34.9	16.1	7.4	4.2	2.1
연령						
6-19세	50.2	23.2	12.8	7.1	6.7	2.0
20대	24.5	28.6	25.9	13.4	7.6	2.5
30대	28.8	36.6	20.0	9.8	4.8	2.3
40대	30.0	43.7	15.9	6.9	3.6	2.1
50대	34.7	40.6	14.6	6.9	3.2	2.0
60세 이상	21.5	67.9	8.1	1.2	1.3	1.9
성*연령						
남 6-19세	49.9	22.5	12.1	7.9	7.6	2.0
남 20대	19.7	26.0	29.1	15.2	10.0	2.7
남 30대	23.9	33.4	24.0	12.3	6.4	2.4
남 40대	27.8	41.9	17.6	8.4	4.2	2.2
남 50대	33.0	36.9	18.4	7.6	4.1	2.1
남 60세 이상	27.6	61.3	7.3	1.8	2.1	1.9
여 6-19세	50.5	23.9	13.5	6.3	5.8	1.9
여 20대	29.6	31.4	22.6	11.4	5.0	2.3
여 30대	34.4	40.1	15.6	7.0	3.0	2.0
여 40대	33.0	46.1	13.6	4.7	2.6	2.0
여 50대	37.9	47.8	7.2	5.6	1.5	1.8
여 60세 이상	11.1	79.3	9.6	0.0	0.0	2.0
지역						
서울	27.9	30.0	21.6	12.3	8.2	2.4
부산	35.2	36.7	12.7	12.0	3.4	2.1
대구	37.6	28.4	20.7	7.9	5.5	2.2
인천	25.8	30.9	22.6	10.6	10.1	2.5
광주	48.1	33.4	12.4	2.9	3.2	1.8
대전	46.0	29.3	19.0	5.3	0.3	1.8
울산	38.0	35.5	15.6	7.9	3.0	2.0
경기	30.3	35.7	18.4	9.5	6.2	2.3
강원	27.6	29.3	21.0	12.9	9.2	2.5
충청	37.5	35.1	19.7	5.8	1.9	2.0
(충북)	31.9	32.9	24.3	7.5	3.3	2.2
(충남)	42.5	37.0	15.6	4.3	0.6	1.8
전라	41.2	34.0	16.5	5.1	3.3	2.0
(전북)	37.0	38.9	16.3	5.2	2.5	2.0
(전남)	45.7	28.7	16.6	4.9	4.1	1.9
경상	45.4	31.1	13.5	6.0	3.9	1.9
(경북)	37.4	31.4	18.2	7.5	5.6	2.1
(경남)	51.5	30.9	9.9	5.0	2.7	1.8
제주	21.2	38.2	16.6	11.6	12.4	2.6

[표 55] 인터넷 정보이용정도 : 컴퓨터

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	23.6	31.5	25.2	9.8	10.0	2.5
사무직	24.4	34.0	22.5	12.4	6.7	2.4
서비스/판매직	28.8	39.9	18.1	8.9	4.2	2.2
생산관련직	33.2	42.3	16.1	5.8	2.7	2.0
(농림어업직)	30.4	51.8	12.5	5.1	0.3	1.9
무직/기타	39.7	29.5	16.6	8.5	5.7	2.1
(학생)	44.5	22.8	16.7	8.8	7.1	2.1
(주부)	34.7	42.1	14.5	6.1	2.6	2.0
(무직/기타)	28.9	33.0	20.1	12.2	5.7	2.3
학력						
초등졸이하	53.2	25.4	10.4	5.3	5.7	1.8
(무학)	4.9	85.9	9.2	0.0	0.0	2.0
(미취학)	66.6	29.4	0.9	2.5	0.5	1.4
(초등학생)	58.4	22.3	9.4	4.4	5.6	1.8
(중학생)	43.8	21.3	16.5	9.8	8.7	2.2
(초등졸, 중퇴포함)	25.6	66.7	5.7	2.0	0.0	1.8
중졸	33.7	38.1	13.4	8.6	6.1	2.2
(고등학생)	38.0	24.8	17.7	11.4	8.1	2.3
(중졸, 중퇴포함)	25.6	63.3	5.4	3.2	2.5	1.9
고졸	30.3	37.3	18.8	8.8	4.8	2.2
(대학생)	22.7	24.4	29.5	15.5	7.9	2.6
(고졸, 중퇴포함)	32.3	40.9	15.8	7.0	3.9	2.1
대졸이상	25.5	31.1	24.4	12.3	6.6	2.4
(대학원생)	17.7	23.0	31.1	7.1	21.0	2.9
(대졸이상, 중퇴포함)	25.6	31.2	24.3	12.4	6.5	2.4
가구 소득						
100만원 미만	26.3	35.3	20.8	11.8	5.8	2.4
100-200만원 미만	34.5	34.0	17.0	8.4	6.1	2.2
200-300만원 미만	36.0	32.3	17.7	8.9	5.0	2.1
300-400만원 미만	33.9	32.6	18.7	9.7	5.1	2.2
400만원 이상	33.0	29.3	20.8	8.6	8.3	2.3
거주지 규모						
대도시	32.7	31.4	19.2	10.4	6.3	2.3
중소도시	34.4	34.0	18.3	8.0	5.4	2.2
군단위	44.3	34.6	11.0	7.1	3.0	1.9

[표 56] 인터넷 정보이용정도 : 레저/여행(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	38.0	33.0	18.6	8.1	2.4	2.0
성별						
남자	37.4	31.8	19.6	8.5	2.7	2.1
여자	38.6	34.3	17.5	7.6	2.0	2.0
연령						
6-19세	64.7	23.1	7.3	3.3	1.6	1.5
20대	24.9	29.6	28.2	13.1	4.3	2.4
30대	27.4	36.2	23.6	10.3	2.6	2.2
40대	29.6	43.4	18.9	6.6	1.4	2.1
50대	34.5	43.3	15.0	6.6	0.6	2.0
60세 이상	17.8	70.6	9.5	1.4	0.7	2.0
성*연령						
남 6-19세	65.6	22.6	6.6	3.4	1.9	1.5
남 20대	24.2	29.5	29.2	12.1	5.1	2.4
남 30대	25.3	33.8	26.0	12.0	2.9	2.3
남 40대	29.2	41.3	20.3	7.7	1.6	2.1
남 50대	35.4	38.0	17.3	8.7	0.7	2.0
남 60세 이상	21.2	61.7	14.0	1.9	1.2	2.0
여 6-19세	63.7	23.7	8.1	3.3	1.2	1.5
여 20대	25.6	29.7	27.2	14.1	3.4	2.4
여 30대	29.7	38.7	20.9	8.4	2.2	2.1
여 40대	30.3	46.3	17.1	5.2	1.2	2.0
여 50대	32.9	53.6	10.7	2.5	0.3	1.8
여 60세 이상	11.9	85.7	1.9	0.6	0.0	1.9
지역						
서울	30.3	32.2	22.6	11.6	3.2	2.3
부산	37.3	33.5	15.8	10.5	2.9	2.1
대구	43.0	29.2	19.3	7.4	1.0	1.9
인천	32.2	30.2	22.7	11.1	3.9	2.2
광주	42.2	32.2	19.2	5.6	0.8	1.9
대전	53.1	28.3	15.0	3.5	0.2	1.7
울산	37.5	36.8	16.8	6.2	2.7	2.0
경기	34.5	34.8	19.7	8.0	3.0	2.1
강원	30.2	33.7	24.6	9.6	1.9	2.2
충청	45.9	33.1	14.8	4.4	1.8	1.8
(충북)	42.4	32.7	16.2	6.0	2.6	1.9
(충남)	49.0	33.4	13.6	3.0	1.0	1.7
전라	43.9	36.4	15.3	3.9	0.5	1.8
(전북)	38.5	41.0	16.6	3.8	0.2	1.9
(전남)	49.8	31.5	13.8	4.1	0.9	1.7
경상	50.1	31.1	12.6	4.6	1.5	1.8
(경북)	46.2	30.0	14.8	6.0	2.9	1.9
(경남)	53.0	32.0	11.0	3.6	0.4	1.7
제주	34.0	40.4	13.4	9.6	2.6	2.1

[표 56] 인터넷 정보이용정도 : 레저/여행

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	20.4	33.7	30.2	12.0	3.7	2.4
사무직	24.4	30.8	27.3	14.7	2.7	2.4
서비스/판매직	29.7	43.1	18.3	6.5	2.4	2.1
생산관련직	34.7	41.9	16.4	5.1	1.9	2.0
(농림어업직)	35.2	53.5	11.4	0.0	0.0	1.8
무직/기타	46.2	29.8	15.3	6.5	2.2	1.9
(학생)	56.9	23.2	12.1	5.4	2.4	1.7
(주부)	29.2	41.9	20.4	7.2	1.4	2.1
(무직/기타)	34.0	34.2	19.3	9.4	3.1	2.1
학력						
초등졸이하	69.4	24.2	3.7	2.0	0.7	1.4
(무학)	6.9	93.1	0.0	0.0	0.0	1.9
(미취학)	70.1	27.8	0.7	0.0	1.3	1.3
(초등학생)	76.4	19.8	1.8	1.5	0.5	1.3
(중학생)	61.4	23.8	10.1	3.0	1.7	1.6
(초등졸, 중퇴포함)	26.6	64.9	3.9	4.5	0.0	1.9
중졸	41.5	39.9	12.6	3.5	2.5	1.9
(고등학생)	47.7	28.6	15.9	4.5	3.4	1.9
(중졸, 중퇴포함)	29.7	61.3	6.3	1.8	0.8	1.8
고졸	31.2	37.9	20.7	7.5	2.6	2.1
(대학생)	22.7	26.5	30.2	14.8	5.8	2.5
(고졸, 중퇴포함)	33.6	41.1	18.1	5.5	1.8	2.0
대졸이상	22.7	31.6	28.4	14.2	3.2	2.4
(대학원생)	19.2	25.0	34.4	9.6	11.8	2.7
(대졸이상, 중퇴포함)	22.7	31.6	28.3	14.3	3.1	2.4
가구 소득						
100만원 미만	33.1	37.4	18.1	7.7	3.8	2.1
100-200만원 미만	40.2	34.9	16.0	6.7	2.1	2.0
200-300만원 미만	38.3	32.6	19.5	7.5	2.1	2.0
300-400만원 미만	37.6	31.0	19.1	9.9	2.4	2.1
400만원 이상	34.6	30.1	21.8	10.2	3.3	2.2
거주지 규모						
대도시	35.5	31.9	20.2	9.8	2.7	2.1
중소도시	39.1	33.7	18.1	6.7	2.4	2.0
군단위	48.8	36.7	10.0	4.2	0.2	1.7

[표 57] 인터넷 정보이용정도 : 육아/여성(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	57.0	20.8	15.4	5.1	1.7	1.7
성별						
남자	69.4	19.6	7.7	2.6	0.7	1.5
여자	42.4	22.2	24.5	8.0	2.9	2.1
연령						
6-19세	85.1	10.4	3.0	1.1	0.3	1.2
20대	48.6	23.7	17.3	7.7	2.7	1.9
30대	35.0	27.5	24.6	9.7	3.2	2.2
40대	50.7	24.9	21.1	2.5	0.8	1.8
50대	58.9	21.9	16.5	1.6	1.0	1.6
60세 이상	75.5	15.2	8.3	1.1	0.0	1.3
성*연령						
남 6-19세	87.4	9.5	2.3	0.5	0.4	1.2
남 20대	59.6	25.6	11.1	3.1	0.7	1.6
남 30대	53.5	27.2	12.3	5.6	1.4	1.7
남 40대	71.7	19.8	6.6	1.8	0.2	1.4
남 50대	76.0	15.9	6.3	1.1	0.7	1.3
남 60세 이상	84.9	11.3	2.7	1.0	0.0	1.2
여 6-19세	82.6	11.4	3.9	1.8	0.3	1.3
여 20대	37.0	21.8	23.9	12.6	4.7	2.3
여 30대	14.5	27.8	38.3	14.2	5.3	2.7
여 40대	21.6	32.0	41.1	3.5	1.7	2.3
여 50대	25.6	33.7	36.5	2.5	1.7	2.2
여 60세 이상	59.4	21.7	17.8	1.2	0.0	1.6
지역						
서울	50.5	21.6	18.1	6.5	3.4	1.9
부산	59.2	20.9	13.4	5.5	0.9	1.7
대구	59.5	19.8	15.0	4.5	1.2	1.7
인천	49.7	25.6	16.4	6.2	2.1	1.9
광주	50.2	27.4	17.7	3.8	0.9	1.8
대전	66.3	18.4	11.9	3.4	0.0	1.5
울산	54.3	24.8	12.6	6.1	2.2	1.8
경기	56.7	21.1	15.8	5.0	1.4	1.7
강원	48.8	23.7	17.5	8.0	2.0	1.9
충청	62.5	18.1	14.3	4.0	1.1	1.6
(충북)	62.2	14.7	16.1	6.2	0.9	1.7
(충남)	62.7	21.2	12.7	2.1	1.3	1.6
전라	60.6	21.8	13.7	3.6	0.4	1.6
(전북)	53.5	27.1	16.1	3.1	0.2	1.7
(전남)	68.1	16.1	11.0	4.1	0.7	1.5
경상	68.4	14.4	12.7	3.2	1.2	1.5
(경북)	64.0	15.0	14.4	4.7	2.0	1.7
(경남)	71.8	13.9	11.4	2.1	0.7	1.5
제주	54.1	23.0	16.1	5.6	1.2	1.8

[표 57] 인터넷 정보이용정도 : 육아/여성

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	40.9	30.8	19.3	6.3	2.6	2.0
사무직	47.2	28.8	16.6	6.1	1.3	1.9
서비스/판매직	55.5	23.4	16.1	4.1	1.0	1.7
생산관련직	66.1	19.4	11.7	2.0	0.8	1.5
(농림어업직)	71.2	12.0	13.4	2.5	0.9	1.5
무직/기타	60.7	17.0	15.0	5.3	2.1	1.7
(학생)	79.7	12.6	5.0	2.1	0.5	1.3
(주부)	19.2	24.9	37.1	13.1	5.8	2.6
(무직/기타)	60.8	20.1	14.3	3.4	1.4	1.6
학력						
초등졸이하	89.6	7.2	2.3	0.6	0.3	1.1
(무학)	72.4	15.7	11.9	0.0	0.0	1.4
(미취학)	97.4	1.4	1.3	0.0	0.0	1.0
(초등학생)	93.5	4.8	1.0	0.5	0.2	1.1
(중학생)	83.7	12.3	3.0	1.0	0.1	1.2
(초등졸, 중퇴포함)	63.0	19.1	15.4	0.6	1.8	1.6
중졸	70.1	17.7	9.8	1.7	0.6	1.5
(고등학생)	73.2	17.8	6.8	1.6	0.6	1.4
(중졸, 중퇴포함)	64.3	17.5	15.4	2.0	0.7	1.6
고졸	48.8	24.3	19.5	6.0	1.4	1.9
(대학생)	54.3	25.1	13.2	6.2	1.2	1.7
(고졸, 중퇴포함)	47.3	24.1	21.3	6.0	1.4	1.9
대졸이상	40.3	27.1	21.2	8.0	3.5	2.1
(대학원생)	50.3	21.2	18.5	4.6	5.5	1.9
(대졸이상, 중퇴포함)	40.2	27.1	21.2	8.0	3.4	2.1
가구 소득						
100만원 미만	61.2	20.4	12.7	4.2	1.5	1.6
100-200만원 미만	58.7	20.9	14.2	4.6	1.5	1.7
200-300만원 미만	55.8	20.9	16.2	5.3	1.7	1.8
300-400만원 미만	56.7	20.7	15.0	5.8	1.8	1.8
400만원 이상	54.2	20.5	18.4	4.6	2.3	1.8
거주지 규모						
대도시	53.8	22.1	16.2	5.7	2.2	1.8
중소도시	58.3	20.6	15.0	4.7	1.4	1.7
군단위	71.4	12.8	12.8	2.7	0.2	1.5

[표 58] 인터넷 정보이용정도 : 영화/연극(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	35.0	31.0	18.4	11.5	4.0	2.2
성별						
남자	37.1	29.7	18.1	11.0	4.0	2.2
여자	32.6	32.4	18.7	12.2	4.1	2.2
연령						
6-19세	53.5	20.5	12.7	8.8	4.4	1.9
20대	20.5	22.9	28.0	21.5	7.1	2.7
30대	28.3	36.3	21.4	10.9	3.2	2.2
40대	34.0	45.5	13.6	5.8	1.1	1.9
50대	41.4	43.1	9.5	4.4	1.6	1.8
60세 이상	23.6	68.2	6.4	0.8	1.1	1.9
성*연령						
남 6-19세	55.8	19.3	11.9	8.7	4.3	1.9
남 20대	21.9	22.4	28.8	19.6	7.2	2.7
남 30대	29.2	33.6	22.2	11.7	3.3	2.3
남 40대	36.9	44.0	12.7	5.3	1.1	1.9
남 50대	44.9	38.7	8.5	5.4	2.5	1.8
남 60세 이상	27.4	61.9	7.8	1.2	1.7	1.9
여 6-19세	51.0	21.9	13.6	8.9	4.6	1.9
여 20대	18.9	23.5	27.2	23.4	7.0	2.8
여 30대	27.2	39.3	20.5	10.0	3.1	2.2
여 40대	30.0	47.6	14.8	6.5	1.1	2.0
여 50대	34.5	51.8	11.4	2.2	0.0	1.8
여 60세 이상	17.1	79.0	3.9	0.0	0.0	1.9
지역						
서울	27.9	30.2	19.6	16.6	5.8	2.4
부산	32.5	28.9	22.3	12.8	3.5	2.3
대구	40.0	27.0	17.6	11.6	3.7	2.1
인천	27.0	27.0	21.8	17.9	6.2	2.5
광주	40.5	34.9	18.0	5.1	1.5	1.9
대전	58.3	22.2	13.5	5.9	0.2	1.7
울산	30.3	35.1	22.1	8.2	4.2	2.2
경기	32.0	33.0	19.6	10.8	4.6	2.2
강원	27.7	28.8	22.3	15.0	6.1	2.4
충청	41.0	31.1	19.6	6.7	1.6	2.0
(충북)	31.6	29.6	26.9	9.5	2.5	2.2
(충남)	49.5	32.4	13.1	4.2	0.8	1.7
전라	41.6	33.8	14.2	7.4	2.9	2.0
(전북)	37.5	38.2	15.3	6.4	2.7	2.0
(전남)	46.1	29.1	13.1	8.6	3.2	1.9
경상	47.3	31.9	11.5	7.4	2.0	1.8
(경북)	45.6	30.0	12.8	9.0	2.7	1.9
(경남)	48.6	33.2	10.6	6.2	1.5	1.8
제주	28.0	40.0	15.4	11.2	5.4	2.3

[표 58] 인터넷 정보이용정도 : 영화/연극

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	23.4	31.8	27.6	14.1	3.1	2.4
사무직	27.5	30.8	22.9	14.5	4.4	2.4
서비스/판매직	32.0	41.0	15.3	8.6	3.1	2.1
생산관련직	35.3	40.6	15.3	7.0	1.8	2.0
(농림어업직)	35.0	55.1	7.5	2.4	0.0	1.8
무직/기타	39.2	27.1	17.4	11.7	4.6	2.2
(학생)	46.7	19.8	16.3	12.1	5.1	2.1
(주부)	28.0	41.0	18.5	10.2	2.3	2.2
(무직/기타)	29.1	31.4	19.9	13.2	6.4	2.4
학력						
초등졸이하	59.1	24.1	8.0	5.7	3.1	1.7
(무학)	4.9	93.1	2.0	0.0	0.0	2.0
(미취학)	69.0	29.1	1.3	0.0	0.5	1.3
(초등학생)	67.1	20.9	5.5	4.5	2.0	1.5
(중학생)	43.0	19.8	18.5	11.5	7.2	2.2
(초등졸, 중퇴포함)	27.4	64.3	2.9	3.5	1.9	1.9
중졸	32.0	34.0	19.2	10.0	4.8	2.2
(고등학생)	33.1	20.4	25.2	14.5	6.7	2.4
(중졸, 중퇴포함)	29.9	59.6	7.8	1.4	1.3	1.8
고졸	30.0	34.7	19.2	12.2	3.9	2.3
(대학생)	18.1	17.5	30.2	25.6	8.7	2.9
(고졸, 중퇴포함)	33.3	39.4	16.2	8.5	2.6	2.1
대졸이상	24.6	30.6	24.7	15.3	4.8	2.5
(대학원생)	14.7	16.4	28.1	25.5	15.3	3.1
(대졸이상, 중퇴포함)	24.7	30.8	24.7	15.2	4.7	2.4
가구 소득						
100만원 미만	28.4	32.6	18.4	14.9	5.6	2.4
100-200만원 미만	36.0	31.7	17.6	11.0	3.7	2.1
200-300만원 미만	35.9	32.2	17.7	10.1	4.0	2.1
300-400만원 미만	36.2	28.2	19.1	12.8	3.6	2.2
400만원 이상	31.4	28.4	21.9	13.4	4.9	2.3
거주지 규모						
대도시	32.6	29.3	19.7	13.8	4.6	2.3
중소도시	36.0	32.0	18.3	9.8	3.9	2.1
군단위	47.5	36.2	9.3	5.6	1.4	1.8

[표 59] 인터넷 정보이용정도 : 부동산(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	68.8	17.0	8.6	4.2	1.4	1.5
성별						
남자	65.6	18.5	9.8	4.6	1.5	1.6
여자	72.5	15.3	7.3	3.6	1.3	1.5
연령						
6-19세	90.2	7.1	1.4	0.9	0.4	1.1
20대	61.4	25.1	8.8	3.3	1.4	1.6
30대	53.4	23.6	13.7	7.3	2.0	1.8
40대	65.0	14.3	12.7	6.1	1.9	1.7
50대	65.1	15.1	11.6	5.3	2.9	1.7
60세 이상	83.2	6.0	7.0	3.1	0.6	1.3
성*연령						
남 6-19세	89.6	7.5	1.6	0.8	0.5	1.1
남 20대	59.3	26.4	9.5	3.3	1.5	1.6
남 30대	47.1	26.9	15.1	8.9	2.0	1.9
남 40대	61.5	15.5	14.6	6.3	2.0	1.7
남 50대	59.2	17.6	14.4	5.1	3.7	1.8
남 60세 이상	79.5	7.5	8.2	3.7	1.0	1.4
여 6-19세	90.8	6.6	1.2	1.1	0.3	1.1
여 20대	63.7	23.7	8.0	3.3	1.3	1.5
여 30대	60.3	19.9	12.1	5.6	2.1	1.7
여 40대	69.7	12.6	10.2	5.6	1.8	1.6
여 50대	76.7	10.2	6.2	5.7	1.2	1.4
여 60세 이상	89.6	3.4	5.0	2.1	0.0	1.2
지역						
서울	61.8	17.7	11.5	6.4	2.6	1.7
부산	64.6	19.4	8.2	6.2	1.7	1.6
대구	72.9	15.2	7.6	3.0	1.2	1.4
인천	60.5	18.3	13.4	6.5	1.2	1.7
광주	65.7	26.6	6.4	1.1	0.2	1.4
대전	80.0	14.3	4.9	0.9	0.0	1.3
울산	70.4	19.4	6.8	3.0	0.4	1.4
경기	64.8	17.0	11.0	5.3	1.9	1.6
강원	66.8	19.7	8.4	4.9	0.2	1.5
충청	77.7	14.7	5.7	1.3	0.5	1.3
(충북)	80.6	12.9	4.9	0.8	0.9	1.3
(충남)	75.2	16.3	6.4	1.8	0.3	1.4
전라	78.7	17.4	3.2	0.7	0.0	1.3
(전북)	72.4	24.1	2.8	0.7	0.0	1.3
(전남)	85.5	10.3	3.5	0.7	0.0	1.2
경상	82.2	12.2	3.8	1.2	0.6	1.3
(경북)	79.7	12.9	4.4	1.9	1.0	1.3
(경남)	84.1	11.6	3.4	0.6	0.4	1.2
제주	72.3	16.2	8.4	2.8	0.4	1.4

[표 59] 인터넷 정보이용정도 : 부동산

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	49.5	25.4	17.5	5.7	1.9	1.9
사무직	49.9	25.0	15.2	8.2	1.7	1.9
서비스/판매직	63.2	19.1	9.4	5.4	2.8	1.7
생산관련직	72.7	15.5	7.8	3.8	0.3	1.4
(농림어업직)	90.2	8.5	1.1	0.2	0.0	1.1
무직/기타	77.3	13.5	5.7	2.5	1.0	1.4
(학생)	85.5	10.0	2.5	1.3	0.7	1.2
(주부)	63.3	18.5	11.3	5.2	1.7	1.6
(무직/기타)	69.6	18.4	8.5	2.7	0.9	1.5
학력						
초등졸이하	94.4	3.9	1.0	0.6	0.2	1.1
(무학)	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0	1.1
(미취학)	97.3	1.3	0.0	0.0	1.3	1.1
(초등학생)	95.9	2.9	0.5	0.5	0.2	1.1
(중학생)	90.0	7.1	1.8	0.8	0.2	1.1
(초등졸, 중퇴포함)	91.1	4.4	3.9	0.6	0.0	1.1
중졸	83.1	11.9	2.2	1.6	1.3	1.3
(고등학생)	81.0	14.8	2.0	1.2	0.9	1.3
(중졸, 중퇴포함)	86.9	6.3	2.5	2.2	2.1	1.3
고졸	67.2	18.7	8.5	4.3	1.3	1.5
(대학생)	65.6	22.8	7.3	2.8	1.5	1.5
(고졸, 중퇴포함)	67.7	17.6	8.8	4.7	1.2	1.5
대졸이상	48.9	25.7	15.9	7.2	2.4	1.9
(대학원생)	48.3	31.5	2.7	12.0	5.5	1.9
(대졸이상, 중퇴포함)	48.9	25.6	16.0	7.1	2.4	1.9
가구 소득						
100만원 미만	71.6	17.5	5.3	2.4	3.2	1.5
100-200만원 미만	73.2	17.2	6.1	2.6	0.9	1.4
200-300만원 미만	67.8	16.9	9.6	4.4	1.3	1.5
300-400만원 미만	66.8	16.6	10.0	5.2	1.5	1.6
400만원 이상	62.7	17.5	11.4	6.9	1.6	1.7
거주지 규모						
대도시	65.1	18.2	9.8	5.2	1.7	1.6
중소도시	70.3	17.1	8.1	3.3	1.2	1.5
군단위	86.9	7.5	3.2	2.2	0.1	1.2

[표 60] 인터넷 정보이용정도 : 건강(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	40.3	29.4	19.1	8.8	2.4	2.0
성별						
남자	41.7	28.8	18.1	8.9	2.4	2.0
여자	38.6	30.1	20.3	8.7	2.3	2.1
연령						
6-19세	67.8	20.9	6.7	3.2	1.4	1.5
20대	32.4	31.0	24.0	9.7	2.9	2.2
30대	27.3	33.8	24.7	11.6	2.6	2.3
40대	28.4	34.8	23.5	11.3	2.0	2.2
50대	30.7	27.7	26.1	12.6	2.8	2.3
60세 이상	18.9	35.3	17.4	16.8	11.6	2.7
성*연령						
남 6-19세	69.9	19.7	6.4	2.2	1.8	1.5
남 20대	35.2	30.4	22.8	9.0	2.7	2.1
남 30대	28.1	33.2	24.3	12.2	2.1	2.3
남 40대	28.7	36.6	20.0	12.4	2.3	2.2
남 50대	34.7	22.4	25.4	14.2	3.3	2.3
남 60세 이상	22.9	32.3	16.2	16.7	11.8	2.6
여 6-19세	65.5	22.2	7.1	4.2	1.0	1.5
여 20대	29.5	31.7	25.3	10.4	3.1	2.3
여 30대	26.4	34.5	25.1	10.8	3.1	2.3
여 40대	28.1	32.4	28.2	9.7	1.6	2.2
여 50대	22.9	38.2	27.6	9.5	1.8	2.3
여 60세 이상	12.1	40.3	19.4	17.0	11.2	2.8
지역						
서울	31.6	30.9	22.8	11.5	3.2	2.2
부산	39.8	28.0	16.5	13.4	2.3	2.1
대구	49.7	21.2	18.3	8.4	2.4	1.9
인천	33.0	29.5	22.2	12.2	3.1	2.2
광주	39.9	30.2	25.1	3.7	1.1	2.0
대전	57.2	22.8	14.5	5.0	0.5	1.7
울산	35.5	34.4	18.9	7.9	3.2	2.1
경기	37.0	33.1	19.6	7.9	2.4	2.1
강원	32.4	24.8	23.7	15.0	4.1	2.3
충청	52.1	27.3	12.7	6.1	1.8	1.8
(충북)	48.0	24.9	15.5	9.1	2.6	1.9
(충남)	55.8	29.4	10.2	3.5	1.1	1.6
전라	47.1	28.2	18.3	5.0	1.3	1.9
(전북)	43.3	33.2	18.4	3.9	1.2	1.9
(전남)	51.2	22.9	18.1	6.2	1.5	1.8
경상	52.9	26.5	13.5	5.5	1.6	1.8
(경북)	49.8	26.0	14.8	7.2	2.2	1.9
(경남)	55.2	26.9	12.6	4.2	1.2	1.7
제주	27.5	33.9	25.2	9.6	3.8	2.3

[표 60] 인터넷 정보이용정도 : 건강

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	21.0	32.4	31.2	11.6	3.8	2.4
사무직	29.1	29.5	25.2	14.0	2.2	2.3
서비스/판매직	31.2	37.5	20.3	9.0	2.1	2.1
생산관련직	35.1	37.3	17.6	8.1	1.9	2.0
(농림어업직)	33.6	40.0	19.0	6.1	1.3	2.0
무직/기타	48.5	26.0	16.0	7.1	2.4	1.9
(학생)	62.0	21.8	10.3	4.1	1.8	1.6
(주부)	26.5	32.8	26.4	11.2	3.0	2.3
(무직/기타)	34.3	30.2	20.1	11.4	4.1	2.2
학력						
초등졸이하	70.4	20.8	4.6	2.6	1.6	1.4
(무학)	6.9	54.0	19.4	8.4	11.3	2.6
(미취학)	71.6	26.5	0.0	1.9	0.0	1.3
(초등학생)	76.0	18.9	2.6	1.6	1.0	1.3
(중학생)	67.2	18.9	8.0	3.8	2.1	1.5
(초등졸, 중퇴포함)	25.4	41.9	15.6	10.7	6.4	2.3
중졸	46.1	32.1	14.9	4.8	2.1	1.8
(고등학생)	56.2	23.0	13.9	4.6	2.3	1.7
(중졸, 중퇴포함)	27.0	49.4	16.7	5.2	1.7	2.1
고졸	32.9	33.8	21.8	9.2	2.3	2.1
(대학생)	34.9	28.9	24.3	9.1	2.8	2.2
(고졸, 중퇴포함)	32.4	35.2	21.1	9.3	2.1	2.1
대졸이상	26.3	29.4	27.4	13.7	3.2	2.4
(대학원생)	13.3	27.9	36.2	10.8	11.8	2.8
(대졸이상, 중퇴포함)	26.4	29.4	27.3	13.7	3.1	2.4
가구 소득						
100만원 미만	34.8	33.2	19.3	9.8	2.8	2.1
100-200만원 미만	41.4	30.9	18.1	7.5	2.1	2.0
200-300만원 미만	40.9	28.8	19.2	8.7	2.4	2.0
300-400만원 미만	40.1	28.0	20.3	9.4	2.2	2.1
400만원 이상	39.4	27.3	19.0	11.1	3.2	2.1
거주지 규모						
대도시	37.2	28.9	20.7	10.5	2.6	2.1
중소도시	41.8	29.9	18.5	7.5	2.3	2.0
군단위	53.2	29.1	11.3	5.3	1.1	1.7

[표 61] 인터넷 정보이용정도 : 취업(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
인터넷이용자	64.3	16.1	10.4	6.1	3.0	1.7
성별						
남자	61.7	17.2	11.2	6.4	3.5	1.7
여자	67.3	14.8	9.5	5.8	2.4	1.6
연령						
6-19세	86.2	7.2	3.8	1.8	1.0	1.2
20대	39.7	20.4	18.9	14.0	6.9	2.3
30대	55.6	23.9	12.2	5.5	2.8	1.8
40대	70.5	15.1	8.9	3.8	1.7	1.5
50대	70.8	15.8	7.2	4.8	1.5	1.5
60세 이상	89.5	5.0	1.5	3.6	0.3	1.2
성*연령						
남 6-19세	86.6	7.4	3.6	1.4	0.9	1.2
남 20대	35.7	20.3	20.9	14.9	8.3	2.4
남 30대	50.0	27.1	13.7	6.0	3.3	1.9
남 40대	67.2	16.8	9.5	4.3	2.2	1.6
남 50대	67.2	16.9	8.2	5.4	2.2	1.6
남 60세 이상	87.4	5.8	1.7	4.6	0.6	1.3
여 6-19세	85.7	7.0	3.9	2.2	1.1	1.3
여 20대	44.0	20.5	16.9	13.1	5.5	2.2
여 30대	61.9	20.4	10.6	4.9	2.2	1.7
여 40대	75.2	12.6	8.0	3.1	1.1	1.4
여 50대	77.8	13.5	5.2	3.5	0.0	1.3
여 60세 이상	93.2	3.5	1.2	2.1	0.0	1.1
지역						
서울	52.9	18.9	14.1	8.2	6.0	2.0
부산	60.4	16.5	9.2	11.1	2.8	1.8
대구	71.8	12.9	8.0	5.6	1.8	1.5
인천	53.0	16.6	16.2	10.3	3.9	2.0
광주	60.4	23.7	10.9	2.8	2.2	1.6
대전	72.1	14.9	9.2	3.1	0.7	1.5
울산	65.4	17.9	8.9	4.9	2.8	1.6
경기	64.8	16.3	11.0	5.4	2.5	1.6
강원	59.1	16.7	11.6	9.6	3.0	1.8
충청	76.0	12.8	6.6	2.8	1.9	1.4
(충북)	73.0	11.7	8.5	3.7	3.1	1.5
(충남)	78.7	13.8	4.8	1.9	0.7	1.3
전라	72.1	15.7	6.8	4.2	1.2	1.5
(전북)	65.6	19.6	7.6	5.4	1.7	1.6
(전남)	79.1	11.5	5.9	2.9	0.5	1.3
경상	79.3	11.2	5.9	2.7	0.9	1.3
(경북)	75.5	13.3	7.1	3.3	0.9	1.4
(경남)	82.2	9.6	5.0	2.2	0.9	1.3
제주	61.7	16.4	11.4	6.0	4.4	1.7

[표 61] 인터넷 정보이용정도 : 취업

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	46.6	26.6	14.5	8.1	4.2	2.0
사무직	49.7	24.9	14.4	7.8	3.2	1.9
서비스/판매직	63.8	17.5	10.4	5.4	2.9	1.7
생산관련직	66.2	16.4	10.3	4.5	2.6	1.6
(농림어업직)	85.2	7.7	3.8	2.4	0.9	1.3
무직/기타	70.1	12.2	8.9	5.9	2.9	1.6
(학생)	76.3	8.7	7.3	5.1	2.5	1.5
(주부)	64.6	18.4	10.8	4.5	1.7	1.6
(무직/기타)	54.8	14.8	12.0	11.7	6.7	2.0
학력						
초등졸이하	94.0	3.7	1.3	0.7	0.3	1.1
(무학)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
(미취학)	97.4	1.2	0.0	1.3	0.0	1.1
(초등학생)	95.9	2.7	1.0	0.3	0.1	1.1
(중학생)	88.9	7.5	2.0	1.2	0.5	1.2
(초등졸, 중퇴포함)	88.4	3.1	3.4	2.1	2.9	1.3
중졸	78.2	11.2	6.0	2.6	1.9	1.4
(고등학생)	72.7	14.6	7.7	2.7	2.3	1.5
(중졸, 중퇴포함)	88.6	4.9	2.9	2.4	1.2	1.2
고졸	58.4	17.5	12.7	8.0	3.4	1.8
(대학생)	33.8	18.1	22.1	17.8	8.2	2.5
(고졸, 중퇴포함)	65.1	17.3	10.2	5.3	2.1	1.6
대졸이상	46.7	24.7	15.2	8.7	4.7	2.0
(대학원생)	37.7	24.0	8.4	11.3	18.7	2.5
(대졸이상, 중퇴포함)	46.8	24.7	15.3	8.7	4.5	2.0
가구 소득						
100만원 미만	57.4	12.3	14.9	10.2	5.1	1.9
100-200만원 미만	66.1	15.6	8.8	5.8	3.6	1.7
200-300만원 미만	64.8	16.8	10.7	5.2	2.5	1.6
300-400만원 미만	62.7	16.2	11.3	7.1	2.8	1.7
400만원 이상	65.6	17.6	8.6	5.9	2.2	1.6
거주지 규모						
대도시	58.3	17.6	12.1	7.8	4.1	1.8
중소도시	67.5	15.8	9.5	5.0	2.2	1.6
군단위	86.8	7.3	3.9	1.6	0.5	1.2

[표 62] 인터넷 정보이용정도 : 정부(계속)

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
전 체	59.0	30.3	7.6	2.4	0.8	1.6
성별						
남자	58.1	28.6	9.4	3.0	0.9	1.6
여자	60.1	32.2	5.4	1.7	0.6	1.5
연령						
6-19세	78.6	18.4	2.0	0.7	0.3	1.3
20대	46.9	37.9	10.6	3.8	0.8	1.7
30대	49.7	36.3	10.2	2.8	1.0	1.7
40대	55.2	31.3	9.6	2.7	1.1	1.6
50대	56.4	31.9	7.4	2.5	1.8	1.6
60세 이상	76.2	19.7	1.8	2.3	0.0	1.3
성*연령						
남 6-19세	86.2	10.8	1.7	0.7	0.5	1.2
남 20대	44.4	37.1	12.3	5.3	0.9	1.8
남 30대	43.5	38.2	13.6	3.6	1.1	1.8
남 40대	50.9	32.4	12.5	2.9	1.3	1.7
남 50대	52.6	32.8	10.1	2.4	2.1	1.7
남 60세 이상	72.9	20.8	2.6	3.7	0.0	1.4
여 6-19세	70.1	26.8	2.3	0.7	0.1	1.3
여 20대	49.5	38.8	8.7	2.3	0.7	1.7
여 30대	56.6	34.2	6.4	2.0	0.9	1.6
여 40대	61.1	29.9	5.6	2.5	0.9	1.5
여 50대	63.8	30.1	2.2	2.7	1.2	1.5
여 60세 이상	81.8	17.7	0.4	0.0	0.0	1.2
지역						
서울	51.6	33.5	10.4	3.1	1.4	1.7
부산	58.5	25.8	9.4	5.5	0.8	1.6
대구	65.6	27.4	4.6	1.6	0.8	1.4
인천	50.4	36.9	9.2	2.8	0.8	1.7
광주	55.9	36.3	6.1	1.2	0.5	1.5
대전	68.9	26.5	4.1	0.5	0.0	1.4
울산	58.2	31.0	9.7	1.0	0.1	1.5
경기	59.0	30.0	8.0	2.2	0.8	1.6
강원	51.7	33.3	10.4	3.8	0.8	1.7
충청	67.7	25.9	4.8	1.1	0.5	1.4
(충북)	69.6	24.7	4.0	0.8	0.8	1.4
(충남)	65.9	27.0	5.5	1.4	0.3	1.4
전라	64.7	30.8	2.6	1.3	0.6	1.4
(전북)	61.4	35.1	2.2	0.8	0.5	1.4
(전남)	68.4	26.2	3.0	1.9	0.6	1.4
경상	67.1	26.1	4.9	1.7	0.2	1.4
(경북)	66.6	25.7	5.1	2.6	0.0	1.4
(경남)	67.4	26.4	4.8	1.1	0.3	1.4
제주	56.6	29.7	9.8	2.9	1.0	1.6

[표 62] 인터넷 정보이용정도 : 정부

(단위 : %, 점)

	이용안함	별로 이용 안하는 편임	약간 이용하는 편임	다소 이용하는 편임	자주 이용함	5점만점 평균(점)
직업						
전문/관리직	41.3	37.3	15.4	3.3	2.7	1.9
사무직	44.0	37.5	12.7	4.8	1.0	1.8
서비스/판매직	54.4	33.7	8.3	2.6	1.0	1.6
생산관련직	61.0	29.4	7.3	1.4	0.9	1.5
(농림어업직)	68.4	26.3	4.2	1.1	0.0	1.4
무직/기타	66.1	26.6	5.1	1.7	0.5	1.4
(학생)	72.2	21.9	4.2	1.3	0.4	1.4
(주부)	57.3	35.1	5.5	1.6	0.5	1.5
(무직/기타)	57.2	30.3	8.4	3.4	0.7	1.6
학력						
초등졸이하	82.8	15.7	1.0	0.3	0.2	1.2
(무학)	74.2	25.8	0.0	0.0	0.0	1.3
(미취학)	88.4	11.6	0.0	0.0	0.0	1.1
(초등학생)	85.0	14.3	0.5	0.1	0.1	1.2
(중학생)	77.4	19.3	2.4	0.5	0.4	1.3
(초등졸, 중퇴포함)	75.1	20.6	2.0	1.2	1.1	1.3
중졸	71.6	23.0	3.6	1.1	0.7	1.4
(고등학생)	71.1	23.0	4.2	0.8	0.9	1.4
(중졸, 중퇴포함)	72.5	23.0	2.5	1.6	0.3	1.3
고졸	55.0	33.7	8.2	2.5	0.6	1.6
(대학생)	44.8	37.8	12.5	4.4	0.5	1.8
(고졸, 중퇴포함)	57.8	32.5	7.0	2.0	0.6	1.5
대졸이상	43.6	38.3	12.5	4.1	1.5	1.8
(대학원생)	43.1	34.5	10.6	6.3	5.5	2.0
(대졸이상, 중퇴포함)	43.6	38.3	12.5	4.1	1.4	1.8
가구 소득						
100만원 미만	57.8	30.3	7.0	3.8	1.1	1.6
100-200만원 미만	60.8	31.2	5.3	1.8	0.8	1.5
200-300만원 미만	58.7	30.4	7.9	2.4	0.6	1.6
300-400만원 미만	58.5	28.8	9.5	2.6	0.6	1.6
400만원 이상	56.7	30.1	8.8	2.8	1.7	1.6
거주지 규모						
대도시	55.7	31.7	8.8	2.9	1.0	1.6
중소도시	61.0	29.5	6.9	2.0	0.7	1.5
군단위	70.2	25.0	2.6	2.0	0.3	1.4

[표 63] 인터넷 이용시 불편 사항(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	부정 확한 정보	유료 사이트 가 많음	회원 가입 요구	스팸 메일	배너 광고	사이트 마다 유사내용	상업성	비속한 언어	익명성 악용	콘텐츠 업데이트 안됨	사이트 다운	기타
인터넷이용자	22.3	51.5	59.7	53.5	28.2	13.5	22.2	10.2	7.8	2.5	16.0	1.2
성별												
남자	23.7	50.4	58.6	53.5	29.5	14.1	23.6	9.9	7.8	2.4	15.0	1.0
여자	20.8	52.8	60.9	53.5	26.6	12.7	20.6	10.6	7.8	2.6	17.1	1.4
연령												
6-19세	26.9	56.7	63.1	43.1	23.4	12.3	15.9	11.0	6.4	2.5	19.1	1.8
20대	21.1	49.6	60.9	62.3	31.2	11.8	22.3	9.1	10.0	3.0	13.8	0.5
30대	17.8	52.7	61.6	59.9	29.2	14.3	24.8	9.2	6.3	2.2	13.9	0.5
40대	20.1	46.5	54.3	53.7	32.2	17.6	28.3	11.6	7.8	2.1	14.8	1.1
50대	25.5	46.3	49.8	45.2	27.1	12.3	27.1	15.4	13.6	2.6	18.7	2.1
60세 이상	41.2	37.9	36.7	31.5	18.7	8.3	20.0	4.1	8.2	4.1	27.0	8.9
성*연령												
남 6-19세	28.8	55.1	64.3	42.3	24.5	12.0	16.9	11.4	5.9	2.0	19.0	1.2
남 20대	21.3	47.7	57.7	62.2	34.7	13.0	23.9	8.8	10.3	3.0	12.9	0.5
남 30대	19.0	50.6	58.5	61.8	29.8	15.1	27.0	8.9	7.4	2.4	12.5	0.5
남 40대	20.4	47.3	54.0	52.5	32.1	18.5	29.8	10.8	7.7	1.9	13.8	1.4
남 50대	28.5	48.9	53.2	48.5	27.0	14.1	22.3	10.4	12.2	3.2	20.2	0.6
남 60세 이상	47.3	46.8	48.8	32.9	22.4	8.1	22.3	5.0	1.9	3.4	9.3	7.9
여 6-19세	24.7	58.4	61.8	43.8	22.1	12.7	14.7	10.5	6.8	3.1	19.1	2.5
여 20대	20.8	51.6	64.4	62.5	27.4	10.5	20.6	9.4	9.7	2.9	14.7	0.6
여 30대	16.4	55.1	65.1	57.8	28.6	13.5	22.4	9.4	5.1	1.9	15.5	0.5
여 40대	19.7	45.4	54.7	55.4	32.3	16.2	26.2	12.6	8.0	2.3	16.1	0.6
여 50대	19.9	41.1	43.3	38.9	27.2	8.8	36.6	25.3	16.4	1.4	15.6	5.2
여 60세 이상	30.8	22.8	16.1	29.1	12.3	8.8	15.9	2.5	19.0	5.2	57.2	###
지역												
서울	22.3	52.0	64.3	61.2	26.1	9.9	19.6	9.0	9.2	2.3	14.0	1.3
부산	20.0	55.9	53.0	49.5	33.3	15.0	27.2	9.7	9.1	2.3	10.8	1.5
대구	27.4	49.3	65.0	45.8	25.6	9.5	23.4	8.4	7.7	2.3	16.2	1.2
인천	21.4	53.0	67.0	59.0	30.9	11.2	18.6	7.3	6.0	1.2	14.5	0.9
광주	23.1	48.6	63.9	44.3	26.0	17.6	30.0	8.8	7.7	3.2	16.8	1.0
대전	20.8	45.6	41.4	52.9	29.6	21.9	30.5	16.4	8.8	6.3	19.3	0.3
울산	18.1	57.2	56.8	45.6	35.0	10.0	21.9	10.9	6.5	4.0	25.5	0.8
경기	21.8	51.4	59.9	51.2	29.9	14.9	20.4	12.3	7.9	2.4	16.1	1.0
강원	22.4	53.8	68.9	54.6	29.1	11.0	16.7	7.5	9.3	1.4	17.2	0.9
충청	16.2	53.9	56.3	53.7	29.7	25.0	25.0	12.4	5.4	2.0	11.9	1.3
(충북)	15.5	56.9	65.3	44.5	29.4	20.7	27.0	12.8	6.3	1.7	15.1	0.6
(충남)	16.8	51.1	48.2	61.8	29.9	28.8	23.2	12.0	4.5	2.2	9.0	2.0
전라	23.1	49.5	51.4	55.8	27.0	13.2	24.5	10.2	4.7	3.6	19.6	1.3
(전북)	18.5	47.0	51.3	59.2	31.4	14.0	23.9	11.6	4.3	4.0	22.7	1.3
(전남)	28.1	52.2	51.5	52.1	22.3	12.3	25.2	8.8	5.1	3.1	16.3	1.3
경상	27.7	48.6	58.3	48.1	23.7	11.9	23.1	9.3	7.9	2.3	20.1	1.7
(경북)	43.1	42.0	64.1	43.7	18.8	11.2	21.9	5.3	9.5	1.9	20.3	1.2
(경남)	16.0	53.6	53.8	51.4	27.4	12.4	24.0	12.3	6.7	2.6	19.9	2.1
제주	19.5	53.4	56.2	58.0	28.5	7.8	20.5	9.6	10.3	3.5	17.8	1.0

[표 63] 인터넷 이용시 불편 사항(복수응답)

(단위 : %)

	부정 확한 정보	유료 사이트 가 많음	회원 가입 요구	스팸 메일	배너 광고	사이트 마다 유사내용	상업성	비속한 언어	익명성 악용	콘텐츠 업데이트 안됨	사이트 다운	기타
직업												
전문/관리직	22.8	44.7	59.1	60.7	31.9	11.4	26.9	10.5	8.8	2.6	15.4	0.3
사무직	20.6	49.2	58.5	61.4	31.8	16.2	25.4	9.4	7.7	2.6	11.4	0.4
서비스/판매직	19.5	52.1	57.2	53.6	30.3	14.7	25.6	10.2	8.3	2.3	15.1	1.4
생산관련직	21.3	49.3	54.0	51.6	29.0	14.3	28.3	10.8	6.7	1.6	16.5	1.3
(농림어업직)	28.4	46.3	40.8	44.2	25.2	14.4	27.2	13.3	5.0	3.7	21.4	3.9
무직/기타	23.7	53.0	61.5	50.6	26.1	12.4	19.2	10.4	7.8	2.6	17.5	1.5
(학생)	26.7	53.7	61.4	46.8	25.0	12.5	17.8	10.5	7.6	2.9	18.5	1.5
(주부)	18.2	53.0	62.3	56.0	27.2	12.8	22.6	11.0	7.3	1.7	16.8	0.9
(무직/기타)	21.7	49.8	60.0	56.6	28.6	11.5	18.8	8.4	9.5	3.3	15.0	2.2
학력												
초등졸이하	27.2	56.8	63.4	39.4	21.4	11.7	15.1	11.2	5.1	2.5	20.7	2.7
(무학)	36.1	35.9	53.7	19.7	8.1	17.0	15.4	8.6	10.1	3.4	39.5	9.2
(미취학)	32.6	53.9	59.6	44.7	16.5	7.0	11.3	8.0	3.3	1.6	14.1	6.3
(초등학생)	26.6	57.9	65.5	36.1	20.3	11.3	14.2	12.3	4.1	2.4	21.4	2.5
(중학생)	27.0	59.6	64.3	49.1	24.2	14.0	16.0	9.4	7.1	2.6	17.1	1.2
(초등졸, 중퇴포함)	29.4	37.7	39.9	38.1	29.0	9.1	24.9	7.6	9.7	4.2	27.6	7.1
중졸	25.9	47.6	53.0	48.6	30.1	15.7	23.2	12.0	10.9	2.6	16.3	1.1
(고등학생)	26.5	51.4	57.5	50.4	30.5	15.6	19.5	11.0	11.1	2.7	16.3	0.2
(중졸, 중퇴포함)	24.7	40.5	44.6	45.3	29.3	15.8	30.0	14.1	10.5	2.5	16.2	2.8
고졸	19.7	52.3	58.7	55.5	30.0	14.4	24.9	9.1	7.9	2.3	15.7	0.9
(대학생)	25.8	45.3	54.5	62.4	31.1	12.2	25.1	7.7	12.5	4.0	15.0	0.3
(고졸, 중퇴포함)	18.0	54.2	59.9	53.6	29.7	15.0	24.9	9.4	6.6	1.8	15.8	1.1
대졸이상	21.3	47.8	59.8	62.3	30.4	13.0	23.8	10.6	9.0	2.7	12.8	0.5
(대학원생)	31.1	39.2	68.5	61.8	32.6	4.4	16.1	13.1	7.8	4.8	12.1	5.5
개졸이상, 중퇴포함)	21.2	47.9	59.7	62.3	30.4	13.1	23.9	10.5	9.0	2.7	12.9	0.5
가구 소득												
100만원 미만	24.6	46.7	55.7	54.0	31.5	9.5	21.9	10.1	9.0	3.0	16.4	2.7
100-200만원 미만	21.7	52.2	60.2	52.8	27.3	13.5	23.3	9.8	6.8	2.1	16.7	1.3
200-300만원 미만	21.3	53.5	59.9	52.3	28.0	14.5	22.8	9.6	7.7	2.2	15.2	0.9
300-400만원 미만	23.3	50.5	59.2	54.3	28.6	13.4	21.2	10.9	8.1	3.3	15.9	1.2
400만원 이상	24.8	47.5	61.5	58.2	28.4	11.9	19.1	12.8	9.7	2.8	16.5	1.1
거주지 규모												
대도시	22.1	52.1	61.1	55.2	28.4	12.0	22.5	9.4	8.4	2.5	14.8	1.2
중소도시	22.4	51.1	58.9	52.6	28.0	15.1	21.4	10.7	7.2	2.5	16.8	1.1
군단위	23.6	49.9	54.4	46.2	28.0	13.1	25.4	13.1	7.3	2.1	18.3	2.0

[표 64] 전자우편 이용 여부(계속)

(단위 : %)

	예	아니오
인터넷이용자	86.7	13.3
성별		
남자	86.0	14.0
여자	87.6	12.4
연령		
6-19세	85.1	14.9
20대	98.4	1.6
30대	89.3	10.7
40대	76.4	23.6
50대	73.3	26.7
60세 이상	49.9	50.1
성*연령		
남 6-19세	83.4	16.6
남 20대	98.8	1.2
남 30대	90.1	9.9
남 40대	76.2	23.8
남 50대	73.4	26.6
남 60세 이상	48.8	51.2
여 6-19세	86.9	13.1
여 20대	98.0	2.0
여 30대	88.4	11.6
여 40대	76.7	23.3
여 50대	73.1	26.9
여 60세 이상	51.8	48.2
지역		
서울	87.0	13.0
부산	86.5	13.5
대구	82.2	17.8
인천	84.0	16.0
광주	89.5	10.5
대전	89.1	10.9
울산	87.4	12.6
경기	85.7	14.3
강원	86.5	13.5
충청	92.5	7.5
(충북)	92.5	7.5
(충남)	92.5	7.5
전라	86.8	13.2
(전북)	87.3	12.7
(전남)	86.3	13.7
경상	87.0	13.0
(경북)	84.6	15.4
(경남)	88.7	11.3
제주	87.2	12.8

[표 64] 전자우편 이용 여부

(단위 : %)

	예	아니오
직업		
전문/관리직	95.8	4.2
사무직	91.5	8.5
서비스/판매직	81.6	18.4
생산관련직	78.0	22.0
(농림어업직)	73.0	27.0
무직/기타	86.8	13.2
(학생)	87.8	12.2
(주부)	84.6	15.4
(무직/기타)	87.0	13.0
학력		
초등졸이하	80.4	19.6
(무학)	52.3	47.7
(미취학)	65.4	34.6
(초등학생)	79.1	20.9
(중학생)	92.3	7.7
(초등졸, 중퇴포함)	66.6	33.4
중졸	84.6	15.4
(고등학생)	93.6	6.4
(중졸, 중퇴포함)	67.7	32.3
고졸	86.2	13.8
(대학생)	98.7	1.3
(고졸, 중퇴포함)	82.8	17.2
대졸이상	92.4	7.6
(대학원생)	93.6	6.4
(대졸이상, 중퇴포함)	92.4	7.6
가구 소득		
100만원 미만	88.1	11.9
100-200만원 미만	85.6	14.4
200-300만원 미만	86.1	13.9
300-400만원 미만	87.8	12.2
400만원 이상	89.2	10.8
거주지 규모		
대도시	86.4	13.6
중소도시	87.4	12.6
군단위	84.4	15.6

[표 65] 전자우편계정 보유 개수(계속)

(단위 : %, 개)

	1개	2개	3개	4개이상	평균(개)
전자우편이용자	46.5	25.7	20.1	7.7	2.0
성별					
남자	47.0	27.7	16.9	8.5	2.0
여자	45.9	23.3	23.9	6.8	2.0
연령					
6-19세	54.9	23.7	15.1	6.3	1.8
20대	36.9	32.7	20.2	10.2	2.2
30대	48.3	23.5	19.5	8.7	2.0
40대	45.2	19.9	30.7	4.2	2.0
50대	50.6	19.0	22.7	7.7	2.0
60세 이상	30.3	49.9	15.3	4.4	1.9
성*연령					
남 6-19세	59.5	26.4	8.9	5.1	1.7
남 20대	35.1	33.7	20.2	11.0	2.2
남 30대	49.6	25.2	13.9	11.3	2.0
남 40대	41.8	24.6	27.8	5.7	2.1
남 50대	51.3	15.5	25.2	8.0	2.1
남 60세 이상	21.6	62.9	12.1	3.4	2.0
여 6-19세	50.0	20.8	21.7	7.6	2.0
여 20대	38.7	31.7	20.3	9.2	2.2
여 30대	46.9	21.5	25.9	5.7	2.0
여 40대	49.9	13.4	34.7	2.0	1.9
여 50대	49.3	25.8	17.7	7.2	1.9
여 60세 이상	44.4	29.1	20.6	6.0	1.9
지역					
서울	45.7	26.0	18.3	10.0	2.1
부산	46.9	26.4	22.0	4.7	1.9
대구	51.0	26.7	17.0	5.3	1.8
인천	40.4	27.6	23.1	8.9	2.2
광주	42.5	24.2	21.8	11.5	2.2
대전	56.8	26.1	14.6	2.5	1.6
울산	44.1	28.1	21.8	5.9	2.0
경기	47.3	24.2	20.2	8.3	2.0
강원	47.2	30.3	14.4	8.2	2.0
충청	40.9	29.5	23.8	5.8	2.0
(충북)	38.8	30.5	25.2	5.4	2.0
(충남)	42.8	28.6	22.6	6.0	2.0
전라	44.7	26.1	21.8	7.5	2.0
(전북)	46.2	26.1	21.8	5.9	1.9
(전남)	43.0	26.0	21.7	9.2	2.2
경상	50.5	22.4	21.0	6.1	1.9
(경북)	55.5	19.7	20.4	4.4	1.8
(경남)	46.9	24.4	21.3	7.4	2.0
제주	43.2	24.1	23.6	9.0	2.3

[표 65] 전자우편계정 보유 개수

(단위 : %, 개)

	1개	2개	3개	4개이상	평균(개)
직업					
전문/관리직	43.1	29.2	16.0	11.7	2.2
사무직	40.9	28.6	20.6	9.9	2.2
서비스/판매직	46.8	22.4	25.4	5.4	2.0
생산관련직	49.6	22.2	22.7	5.6	1.9
(농림어업직)	38.1	22.0	31.2	8.7	2.2
무직/기타	48.2	25.6	18.8	7.4	2.0
(학생)	48.7	26.3	16.9	8.1	2.0
(주부)	50.9	21.5	22.8	4.8	1.9
(무직/기타)	40.8	30.1	19.8	9.3	2.1
학력					
초등졸이하	57.9	21.6	15.1	5.4	1.8
(무학)	0.0	58.2	41.8	0.0	2.4
(미취학)	64.3	24.2	11.4	0.0	1.5
(초등학생)	64.7	17.2	13.7	4.4	1.7
(중학생)	44.8	31.6	14.6	9.0	2.0
(초등졸, 중퇴포함)	35.7	24.0	36.2	4.2	2.1
중졸	43.7	25.8	23.8	6.7	2.0
(고등학생)	49.1	26.4	16.6	7.8	2.0
(중졸, 중퇴포함)	29.8	24.1	42.5	3.6	2.3
고졸	45.2	24.9	22.7	7.1	2.0
(대학생)	26.8	37.0	23.1	13.1	2.3
(고졸, 중퇴포함)	51.2	21.0	22.6	5.2	1.9
대졸이상	41.4	29.0	19.5	10.0	2.1
(대학원생)	16.5	34.3	33.2	16.0	2.8
대졸이상, 중퇴포함)	41.7	29.0	19.4	10.0	2.1
가구 소득					
100만원 미만	41.2	29.6	21.3	7.9	2.0
100-200만원 미만	45.4	26.0	21.1	7.5	2.0
200-300만원 미만	48.0	25.4	19.4	7.2	2.0
300-400만원 미만	48.2	23.6	20.4	7.8	2.0
400만원 이상	43.7	27.5	19.0	9.8	2.1
거주지 규모					
대도시	46.3	26.3	19.5	8.0	2.0
중소도시	46.8	25.1	20.3	7.8	2.0
군단위	46.1	25.1	24.2	4.7	2.0

[표 66] 인터넷콘텐츠 이용 경험(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	온라인 게임	성인 물	영화 방송	교육 용 콘텐츠	뉴스 신문	증권 정보	메일/ 사이 버공간	업무/ 연구	커뮤 니티 /동호회	음악	기타	이용 경험 없음
인터넷이용자	71.7	16.3	47.3	37.2	44.9	7.4	16.7	17.6	34.3	44.8	1.3	8.5
성별												
남자	76.7	23.9	47.4	34.9	47.9	9.9	18.8	21.8	35.3	43.2	1.2	8.2
여자	65.9	7.3	47.3	39.9	41.2	4.4	14.3	12.7	33.1	46.6	1.5	8.8
연령												
6-19세	87.5	4.2	43.2	51.5	20.6	0.9	12.2	4.6	33.2	45.9	1.6	1.8
20대	78.7	26.4	67.9	39.3	60.7	7.5	30.6	28.4	55.0	61.9	1.3	4.7
30대	63.5	23.6	48.7	34.1	56.0	12.5	15.3	22.5	30.5	44.1	1.1	9.1
40대	52.9	13.8	31.1	22.3	48.1	10.7	10.3	17.5	19.8	28.1	1.1	20.9
50대	53.3	11.9	27.8	16.0	47.9	7.7	8.7	19.6	14.6	22.2	1.7	16.5
60세 이상	58.4	4.7	15.7	10.3	27.6	6.3	2.0	7.6	7.8	14.3	1.2	22.9
성*연령												
남 6-19세	91.3	5.9	40.5	48.8	18.4	1.4	11.3	4.5	30.6	42.0	1.3	1.4
남 20대	87.7	38.8	70.4	38.3	62.2	10.1	33.8	31.4	58.8	61.9	1.2	3.6
남 30대	71.0	36.0	51.5	30.7	63.9	17.0	20.3	31.1	35.0	46.0	1.1	8.5
남 40대	57.7	20.6	31.5	21.9	53.7	13.2	13.3	23.8	20.9	26.4	0.9	20.0
남 50대	51.9	16.0	30.1	18.7	55.7	10.9	11.7	26.2	19.0	23.0	1.7	15.9
남 60세 이상	52.5	7.4	19.7	11.6	31.5	7.2	3.2	10.9	9.5	16.6	1.9	27.1
여 6-19세	83.2	2.3	46.3	54.5	23.1	0.5	13.2	4.7	36.2	50.2	2.0	2.2
여 20대	69.1	13.3	65.2	40.3	59.1	4.7	27.1	25.2	51.0	61.9	1.4	5.9
여 30대	55.2	9.8	45.5	38.0	47.2	7.5	9.9	13.0	25.4	42.1	1.1	9.7
여 40대	46.3	4.4	30.6	22.8	40.3	7.2	6.2	8.7	18.2	30.5	1.3	22.2
여 50대	56.0	4.0	23.3	10.6	32.6	1.5	2.7	6.6	5.9	20.5	1.6	17.8
여 60세 이상	68.4	0.0	8.9	8.0	21.1	4.6	0.0	2.1	5.0	10.3	0.0	15.8
지역												
서울	64.1	18.3	51.9	41.0	53.3	9.7	22.7	20.5	36.0	38.8	1.2	8.5
부산	78.4	13.8	45.0	26.3	37.6	4.5	9.3	15.6	29.1	40.2	0.7	8.8
대구	74.7	17.5	51.8	41.3	44.9	4.9	17.2	19.1	35.0	38.8	1.4	6.1
인천	71.5	16.6	55.9	35.1	45.1	8.5	18.8	18.8	35.0	53.9	1.1	7.1
광주	83.8	15.7	51.0	46.3	48.2	5.3	12.3	19.3	55.6	66.9	1.6	4.3
대전	81.4	15.7	33.7	35.6	35.0	2.8	14.1	15.9	36.8	26.8	0.5	3.5
울산	74.5	34.9	64.7	55.5	52.8	16.6	23.7	27.4	53.5	58.3	4.6	6.2
경기	66.1	14.0	44.5	35.6	43.7	9.1	16.0	16.9	30.6	48.0	1.7	10.8
강원	73.5	21.2	61.1	39.8	53.4	8.2	20.6	17.1	38.3	57.3	1.5	6.1
충청	82.2	10.3	39.8	35.7	41.3	4.5	14.9	14.3	28.5	47.6	0.3	7.7
(충북)	78.9	12.8	53.7	48.1	54.7	7.1	14.8	16.9	38.8	53.3	0.1	9.2
(충남)	85.2	8.0	27.4	24.7	29.4	2.2	15.1	12.0	19.3	42.5	0.5	6.4
전라	81.0	10.7	48.3	38.0	43.7	4.3	14.6	13.3	37.1	52.7	1.2	6.2
(전북)	81.5	9.7	49.6	48.1	47.9	5.1	15.2	14.9	40.5	55.2	1.3	6.8
(전남)	80.5	11.9	46.9	27.3	39.2	3.4	14.0	11.6	33.6	50.0	1.1	5.6
경상	73.8	19.1	38.2	32.7	35.7	5.1	11.8	15.9	31.1	36.7	1.2	10.4
(경북)	76.3	21.1	39.4	38.6	39.0	6.5	9.6	15.6	31.7	46.4	0.6	8.6
(경남)	72.0	17.6	37.3	28.2	33.2	4.0	13.5	16.2	30.7	29.3	1.7	11.8
제주	69.0	18.9	46.6	34.8	45.0	6.6	19.5	16.7	30.2	51.2	1.4	12.9

[표 66] 인터넷콘텐츠 이용 경험(복수응답)

(단위 : %)

	온라인 게임	성인 물	영화 방송	교육 용 콘텐츠	뉴스 신문	증권 정보	메일/ 사이 버공간	업무/ 연구	커뮤 니티 /동호회	음악	기타	이용 경험 없음
직업												
전문/관리직	48.9	21.1	48.4	44.5	69.1	16.4	28.1	41.5	39.9	46.2	1.0	9.8
사무직	66.1	27.5	53.5	32.6	64.0	13.7	22.9	35.1	39.3	47.3	1.1	9.3
서비스/판매직	61.4	22.8	41.3	20.5	48.2	8.5	12.2	18.6	27.8	37.4	1.2	20.1
생산관련직	66.2	21.1	38.6	14.3	42.0	6.4	10.2	12.4	24.0	32.9	1.3	21.5
(농림어업직)	47.8	6.3	23.9	8.4	31.1	3.3	4.6	7.6	13.4	21.0	0.0	39.7
무직/기타	79.0	10.2	48.1	45.0	36.3	4.4	15.8	10.5	35.2	47.3	1.5	3.5
(학생)	86.1	8.7	49.9	53.5	29.1	2.6	17.4	9.9	39.8	50.4	1.4	1.7
(주부)	62.1	9.6	41.5	32.5	45.8	7.6	9.1	7.4	23.0	40.3	1.4	7.4
(무직/기타)	81.7	17.3	53.0	33.2	48.4	6.3	22.1	19.0	39.4	47.4	1.8	3.2
학력												
초등졸이하	86.5	1.4	34.4	47.6	12.8	0.4	7.5	1.9	23.6	37.8	1.6	3.7
(무학)	73.1	0.0	4.0	7.2	11.8	0.0	0.0	0.0	7.2	11.1	0.0	17.2
(미취학)	93.0	0.0	10.2	18.7	4.8	0.0	0.0	0.0	3.2	7.8	2.2	3.8
(초등학생)	87.5	0.7	31.1	50.5	8.8	0.3	5.9	1.0	19.8	35.2	1.5	1.8
(중학생)	89.9	3.5	54.9	56.2	25.7	0.4	15.1	4.5	43.1	58.7	2.1	1.5
(초등졸, 중퇴포함)	57.9	2.9	16.8	8.3	15.1	2.5	4.0	3.1	10.2	13.7	1.5	33.0
중졸	74.7	9.4	47.2	38.6	33.9	2.4	15.8	7.2	40.2	48.1	1.2	11.4
(고등학생)	84.6	9.8	63.4	55.6	38.7	2.1	23.0	9.0	56.8	64.8	1.7	1.5
(중졸, 중퇴포함)	56.0	8.8	16.5	6.7	25.0	2.9	2.2	3.7	8.8	16.6	0.2	30.1
고졸	70.1	19.6	49.2	28.6	47.8	6.4	16.2	16.0	33.6	44.8	1.5	11.6
(대학생)	82.7	27.1	74.2	56.6	64.5	7.7	35.6	28.7	66.4	65.9	0.6	2.0
(고졸, 중퇴포함)	66.7	17.5	42.3	21.0	43.2	6.0	10.9	12.5	24.7	39.0	1.7	14.2
대졸이상	62.4	24.5	54.5	39.8	67.1	14.8	24.2	33.5	41.4	49.0	1.0	7.4
(대학원생)	40.3	29.3	66.6	46.9	75.1	24.4	53.6	77.1	68.8	56.9	0.0	1.7
대졸이상, 중퇴포함)	62.7	24.5	54.4	39.7	67.0	14.7	23.9	33.0	41.1	48.9	1.0	7.4
가구 소득												
100만원 미만	76.5	18.1	55.2	35.1	46.8	4.7	21.4	16.9	42.9	49.0	0.8	7.1
100-200만원 미만	73.4	17.4	47.7	34.8	41.0	5.0	14.4	15.0	33.4	45.1	1.4	10.1
200-300만원 미만	72.9	15.2	44.9	35.9	43.8	7.5	16.6	17.4	31.0	43.5	1.2	8.0
300-400만원 미만	69.4	15.8	45.9	40.3	46.0	8.8	16.5	18.5	36.2	44.4	1.1	8.5
400만원 이상	63.6	17.1	53.5	44.0	56.0	12.8	21.1	24.1	39.7	46.7	2.2	6.7
거주지 규모												
대도시	71.1	17.8	50.7	38.8	47.5	7.9	18.4	19.4	36.8	42.7	1.3	7.4
중소도시	72.2	15.0	45.6	36.5	43.7	7.3	16.1	17.0	32.5	47.7	1.3	9.1
군단위	73.6	12.6	33.6	29.2	32.3	3.7	8.6	8.1	27.0	40.3	1.4	12.2

[표 67] 유료콘텐츠 이용 경험(계속)

(단위 : %)

	예	아니오
인터넷이용자	23.3	76.7
성별		
남자	26.6	73.4
여자	19.3	80.7
연령		
6-19세	13.3	86.7
20대	38.7	61.3
30대	26.8	73.2
40대	15.5	84.5
50대	16.7	83.3
60세 이상	12.2	87.8
성*연령		
남 6-19세	14.7	85.3
남 20대	43.2	56.8
남 30대	33.1	66.9
남 40대	18.2	81.8
남 50대	21.0	79.0
남 60세 이상	13.7	86.3
여 6-19세	11.8	88.2
여 20대	33.9	66.1
여 30대	19.8	80.2
여 40대	11.8	88.2
여 50대	8.3	91.7
여 60세 이상	9.5	90.5
지역		
서울	29.7	70.3
부산	17.5	82.5
대구	15.7	84.3
인천	24.3	75.7
광주	13.0	87.0
대전	17.0	83.0
울산	38.9	61.1
경기	25.9	74.1
강원	30.8	69.2
충청	15.4	84.6
(충북)	21.0	79.0
(충남)	10.3	89.7
전라	17.3	82.7
(전북)	18.0	82.0
(전남)	16.6	83.4
경상	18.7	81.3
(경북)	13.5	86.5
(경남)	22.7	77.3
제주	29.3	70.7

[표 67] 유료콘텐츠 이용 경험

(단위 : %)

	예	아니오
직업		
전문/관리직	33.4	66.6
사무직	30.5	69.5
서비스/판매직	25.4	74.6
생산관련직	19.6	80.4
(농림어업직)	10.4	89.6
무직/기타	20.0	80.0
(학생)	18.8	81.2
(주부)	17.7	82.3
(무직/기타)	29.5	70.5
학력		
초등졸이하	8.8	91.2
(무학)	8.0	92.0
(미취학)	3.8	96.2
(초등학생)	6.1	93.9
(중학생)	16.0	84.0
(초등졸, 중퇴포함)	16.3	83.7
중졸	22.7	77.3
(고등학생)	27.0	73.0
(중졸, 중퇴포함)	14.4	85.6
고졸	25.3	74.7
(대학생)	39.8	60.2
(고졸, 중퇴포함)	21.3	78.7
대졸이상	31.4	68.6
(대학원생)	50.6	49.4
대졸이상, 중퇴포함)	31.1	68.9
가구 소득		
100만원 미만	30.4	69.6
100-200만원 미만	21.7	78.3
200-300만원 미만	22.7	77.3
300-400만원 미만	22.2	77.8
400만원 이상	26.9	73.1
거주지 규모		
대도시	24.3	75.7
중소도시	23.3	76.7
군단위	14.7	85.3

[표 68] 월평균 유료콘텐츠 이용 비용(계속)

(단위 : %, 천원)

	1천원미만	1-3천원	3-5천원	5천-1만원	1만-2만원	2만-3만원	3만원이상	평균 (천원)
유료콘텐츠이용자	2.1	20.5	10.7	18.5	28.3	7.6	12.3	11.4
성별								
남자	1.5	18.2	9.9	19.5	31.1	7.9	11.9	11.7
여자	2.9	24.4	11.9	16.8	23.8	7.2	13.0	11.0
연령								
6-19세	2.9	25.0	12.1	16.6	19.4	7.8	16.2	11.8
20대	3.3	22.1	10.3	20.4	24.6	7.3	12.0	10.5
30대	0.6	17.8	11.1	18.4	33.0	8.4	10.7	11.8
40대	0.5	16.6	11.2	15.0	35.7	7.1	14.0	13.7
50대	1.1	20.7	6.5	20.3	37.2	9.4	4.8	9.4
60세 이상	0.0	4.2	0.0	4.4	78.8	0.0	12.6	13.2
성*연령								
남 6-19세	3.4	23.1	11.1	19.7	19.8	7.6	15.3	11.4
남 20대	1.8	18.3	8.6	21.8	29.6	7.8	12.2	11.2
남 30대	0.7	15.8	11.7	18.7	34.3	8.6	10.1	12.2
남 40대	0.8	16.9	10.1	16.3	34.7	7.8	13.4	13.2
남 50대	1.3	21.9	7.2	18.4	38.0	7.5	5.8	9.4
남 60세 이상	0.0	6.0	0.0	3.7	83.0	0.0	7.3	12.6
여 6-19세	2.3	27.6	13.4	12.4	18.8	8.0	17.5	12.4
여 20대	5.3	27.3	12.7	18.6	17.9	6.5	11.7	9.6
여 30대	0.5	21.4	9.9	17.9	30.5	8.0	11.7	11.1
여 40대	0.0	15.9	13.5	12.0	37.9	5.5	15.2	14.6
여 50대	0.0	14.8	3.0	29.8	33.4	18.9	0.0	9.1
여 60세 이상	0.0	0.0	0.0	6.0	68.6	0.0	25.4	14.8
지역								
서울	3.0	20.7	11.9	16.4	25.7	7.9	14.5	12.0
부산	1.2	12.8	11.6	15.9	40.4	6.2	12.0	13.5
대구	3.4	17.6	15.6	21.7	22.9	4.1	14.7	10.7
인천	4.1	25.0	13.4	10.5	26.9	7.5	12.6	10.3
광주	0.0	21.3	8.9	20.2	32.8	5.1	11.8	10.3
대전	0.0	11.6	13.9	26.1	35.2	5.0	8.2	11.1
울산	0.0	7.5	4.7	22.6	32.2	18.4	14.7	15.7
경기	1.0	22.7	7.6	18.8	32.3	8.7	8.9	10.3
강원	0.6	35.5	9.0	14.1	21.3	9.0	10.5	10.1
충청	2.2	30.8	14.5	28.2	14.2	3.8	6.5	7.2
(충북)	3.4	37.9	11.3	22.7	14.2	4.9	5.5	7.0
(충남)	0.0	17.8	20.1	38.0	14.1	1.8	8.1	7.7
전라	3.9	18.6	18.7	15.8	25.2	4.9	12.8	10.5
(전북)	2.0	19.0	23.2	27.2	16.1	4.1	8.3	8.2
(전남)	6.1	18.2	13.5	2.5	35.8	5.8	18.1	13.2
경상	1.9	15.5	7.7	25.7	27.2	5.0	17.1	13.9
(경북)	3.9	22.0	10.7	26.5	17.1	7.1	12.6	12.5
(경남)	1.0	12.5	6.3	25.4	31.7	4.0	19.1	14.5
제주	2.9	20.8	10.1	14.2	31.6	10.2	10.0	10.7

[표 68] 월평균 유료콘텐츠 이용 비용

(단위 : %, 천원)

	1천원미만	1-3천원	3-5천원	5천-1만원	1만-2만원	2만-3만원	3만원이상	평균 (천원)
직업								
전문/관리직	3.9	19.5	12.0	19.5	31.3	7.0	6.7	8.9
사무직	1.7	18.2	9.8	20.8	31.5	7.1	10.9	11.3
서비스/판매직	0.5	14.7	10.6	13.9	36.0	7.2	17.1	14.1
생산관련직 (농림어업직)	2.5	13.8	8.2	16.6	30.1	10.9	18.0	14.3
무직/기타 (학생)	0.0	8.2	12.8	36.8	27.0	15.2	0.0	8.8
(주부)	2.4	24.5	11.2	19.1	23.6	7.8	11.5	10.6
(무직/기타)	2.6	22.0	11.4	25.2	28.3	4.4	6.2	8.9
학력								
초등졸이하 (무학)	3.5	22.3	10.9	14.1	22.5	6.7	20.1	13.4
(미취학)	0.0	25.6	0.0	0.0	74.4	0.0	0.0	8.0
(초등학생)	0.0	48.4	0.0	0.0	0.0	16.9	34.8	38.8
(중학생)	3.2	18.1	8.9	15.2	22.0	4.6	28.0	16.5
(초등졸, 중퇴포함)	2.7	30.7	14.1	15.3	17.0	10.0	10.2	9.0
중졸 (고등학생)	8.9	3.0	10.3	8.1	46.4	1.7	21.6	12.3
(중졸, 중퇴포함)	3.5	18.5	12.1	19.4	21.3	11.5	13.7	11.4
고졸 (대학생)	3.2	22.6	13.7	17.2	15.3	12.3	15.7	11.8
(고졸, 중퇴포함)	4.5	3.8	6.4	27.4	42.5	8.5	6.8	10.0
대졸이상 (대학원생)	1.0	20.7	10.5	18.6	28.1	8.0	13.1	11.7
(대졸이상, 중퇴포함)	1.9	28.5	11.0	22.4	21.4	8.0	6.7	8.4
대졸이상, 중퇴포함)	0.5	16.7	10.3	16.6	31.5	8.0	16.4	13.5
대졸이상	2.6	20.4	10.6	19.2	30.9	6.8	9.6	10.7
(대학원생)	5.7	7.1	12.7	9.7	41.5	0.0	23.3	13.3
대졸이상, 중퇴포함)	2.5	20.6	10.5	19.3	30.7	6.9	9.4	10.6
가구 소득								
100만원 미만	3.4	25.9	12.4	14.3	23.2	10.1	10.7	10.7
100-200만원 미만	2.0	18.5	13.0	12.7	32.3	6.5	15.0	12.5
200-300만원 미만	1.7	20.5	10.7	20.7	28.4	6.8	11.2	10.7
300-400만원 미만	2.0	17.6	9.5	25.6	29.2	7.2	8.9	10.4
400만원 이상	2.4	25.9	6.0	15.1	21.5	11.9	17.2	13.9
거주지 규모								
대도시	2.5	18.6	11.7	17.1	28.4	8.0	13.7	12.1
중소도시	1.5	22.5	9.5	20.5	28.5	7.4	10.1	10.7
군단위	2.6	23.1	10.5	15.1	24.5	5.9	18.2	11.2

[표 69] 유료콘텐츠 선호 결제 방법(계속)

(단위 : %)

	신용카드	온라인송금/ 무통장입금	인터넷 전용화폐	적립포인트	전화/휴대폰	기타
유료콘텐츠이용자	26.8	9.3	2.3	3.3	57.7	0.7
성별						
남자	28.5	9.6	1.7	2.3	57.3	0.7
여자	24.1	8.8	3.2	4.9	58.3	0.7
연령						
6-19세	9.0	13.8	4.6	4.0	66.4	2.2
20대	24.4	9.9	2.5	3.7	59.3	0.2
30대	34.9	6.9	1.5	3.0	53.7	0.0
40대	38.8	8.9	0.8	2.1	47.8	1.6
50대	37.2	4.1	0.0	2.1	54.3	2.4
60세 이상	18.8	4.4	0.0	0.0	76.7	0.0
성*연령						
남 6-19세	7.3	16.5	3.5	2.9	67.7	2.1
남 20대	25.1	11.0	1.6	1.7	60.7	0.0
남 30대	36.6	6.1	1.3	3.3	52.7	0.0
남 40대	40.1	8.7	1.1	1.3	46.8	1.9
남 50대	44.8	2.2	0.0	1.9	48.3	2.8
남 60세 이상	24.0	6.3	0.0	0.0	69.7	0.0
여 6-19세	11.3	10.1	6.1	5.6	64.6	2.3
여 20대	23.5	8.4	3.7	6.4	57.5	0.5
여 30대	31.8	8.5	1.8	2.4	55.6	0.0
여 40대	35.8	9.4	0.0	3.9	50.1	0.8
여 50대	0.0	13.4	0.0	3.0	83.6	0.0
여 60세 이상	6.0	0.0	0.0	0.0	94.0	0.0
지역						
서울	33.2	9.2	1.9	4.6	50.1	1.1
부산	31.8	9.3	1.5	2.2	55.2	0.0
대구	22.0	13.5	0.7	3.1	59.1	1.5
인천	36.1	7.4	4.1	2.8	49.0	0.5
광주	12.5	8.3	1.2	0.0	78.0	0.0
대전	13.1	15.2	1.2	2.0	67.6	0.9
울산	28.8	7.3	1.4	7.1	55.4	0.0
경기	25.9	9.5	2.8	2.6	58.7	0.5
강원	23.8	15.3	2.6	1.7	56.0	0.6
충청	14.9	11.6	0.0	1.6	71.9	0.0
(충북)	15.5	13.5	0.0	1.6	69.4	0.0
(충남)	13.8	8.1	0.0	1.7	76.5	0.0
전라	17.0	7.3	5.0	3.4	67.3	0.0
(전북)	17.9	7.6	4.4	4.0	66.2	0.0
(전남)	15.9	7.0	5.7	2.7	68.5	0.0
경상	19.4	4.9	2.0	2.6	70.1	1.0
(경북)	32.8	6.3	0.0	3.6	56.2	1.2
(경남)	13.3	4.3	2.9	2.1	76.3	0.9
제주	27.9	17.8	2.6	3.6	46.8	1.4

[표 69] 유료콘텐츠 선호 결제 방법

(단위 : %)

	신용카드	온라인송금/ 무통장입금	인터넷 전용화폐	적립포인트	전화/휴대폰	기타
직업						
전문/관리직	37.3	7.9	2.2	1.6	51.0	0.0
사무직	39.0	8.0	1.0	2.8	49.1	0.2
서비스/판매직	26.7	8.0	0.8	3.4	59.6	1.4
생산관련직	27.8	4.3	1.8	3.9	62.3	0.0
(농림어업직)	41.8	5.1	0.0	0.0	53.1	0.0
무직/기타	19.6	11.2	3.4	3.7	61.4	0.8
(학생)	13.5	12.7	4.4	4.0	64.0	1.3
(주부)	31.6	6.8	2.0	3.4	56.2	0.0
(무직/기타)	22.0	12.2	2.1	2.9	60.3	0.3
학력						
초등졸이하	8.7	14.3	6.3	3.1	64.5	3.1
(무학)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
(미취학)	35.2	0.0	0.0	0.0	64.8	0.0
(초등학생)	11.2	12.9	8.8	4.5	57.3	5.2
(중학생)	6.8	18.4	4.5	2.0	66.7	1.6
(초등졸, 중퇴포함)	0.0	8.3	3.5	2.3	85.9	0.0
중졸	9.7	9.2	2.6	2.5	74.2	1.7
(고등학생)	7.7	11.6	2.0	3.2	73.9	1.7
(중졸, 중퇴포함)	17.1	1.0	4.6	0.0	75.6	1.8
고졸	21.6	8.8	2.1	2.9	64.1	0.4
(대학생)	17.1	10.2	4.0	4.6	63.5	0.6
(고졸, 중퇴포함)	23.9	8.1	1.2	2.1	64.4	0.3
대졸이상	38.6	8.8	1.5	3.8	47.0	0.3
(대학원생)	37.2	31.8	0.0	0.0	31.1	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	38.6	8.4	1.5	3.8	47.3	0.3
가구 소득						
100만원 미만	25.3	11.8	3.9	4.3	54.8	0.0
100-200만원 미만	19.9	8.3	1.6	2.9	67.0	0.4
200-300만원 미만	28.4	9.8	1.3	3.6	55.8	1.1
300-400만원 미만	29.8	8.3	4.2	4.2	53.2	0.2
400만원 이상	33.1	9.8	2.3	0.4	53.2	1.2
거주지 규모						
대도시	30.7	9.4	1.9	4.0	53.3	0.8
중소도시	23.7	8.8	2.8	2.6	61.6	0.6
군단위	12.0	14.8	1.0	2.5	69.6	0.0

[표 70] 유료콘텐츠화에 대한 견해(계속)

(단위 : %)

	부정적	시기상조	점차 유료화	당연히 유료화	잘모름/ 관심없음
인터넷이용자	45.0	23.2	14.7	1.8	15.4
성별					
남자	44.2	24.2	15.4	2.2	14.0
여자	45.9	22.0	13.8	1.4	17.0
연령					
6-19세	48.2	15.6	7.3	1.4	27.6
20대	42.7	26.7	20.1	2.2	8.3
30대	44.0	25.7	17.2	1.9	11.2
40대	43.1	27.9	15.1	2.0	11.8
50대	46.0	21.6	17.7	1.4	13.3
60세 이상	53.4	23.0	12.1	0.2	11.3
성*연령					
남 6-19세	47.5	16.4	7.3	1.4	27.4
남 20대	42.3	26.0	22.1	2.9	6.7
남 30대	41.8	28.0	18.6	2.6	9.0
남 40대	43.1	29.6	15.3	2.3	9.7
남 50대	46.2	22.4	16.6	1.8	12.9
남 60세 이상	53.0	22.1	12.3	0.3	12.2
여 6-19세	48.9	14.6	7.3	1.4	27.8
여 20대	43.0	27.5	18.0	1.5	10.0
여 30대	46.4	23.2	15.7	1.2	13.5
여 40대	43.2	25.5	15.0	1.6	14.7
여 50대	45.7	20.0	20.0	0.5	13.9
여 60세 이상	54.0	24.5	11.7	0.0	9.8
지역					
서울	37.9	22.3	20.6	2.0	17.2
부산	50.5	27.6	11.8	1.3	8.9
대구	47.5	24.7	9.7	0.6	17.5
인천	53.7	17.1	13.5	1.4	14.3
광주	50.2	20.1	8.0	0.6	21.2
대전	52.0	26.7	11.3	3.2	6.9
울산	54.4	16.4	12.5	2.1	14.5
경기	41.5	23.3	14.9	1.4	18.9
강원	43.4	25.7	15.1	0.9	15.0
충청	40.3	30.6	14.5	6.4	8.3
(충북)	30.5	41.8	13.2	1.4	13.2
(충남)	49.0	20.6	15.6	10.9	4.0
전라	51.7	21.1	12.0	2.2	13.1
(전북)	54.5	26.3	10.7	0.7	7.9
(전남)	48.7	15.5	13.4	3.7	18.8
경상	50.8	21.6	12.3	0.8	14.5
(경북)	44.5	22.0	11.1	0.7	21.8
(경남)	55.5	21.3	13.3	0.9	9.0
제주	39.9	25.5	14.1	0.6	19.9

[표 70] 유료콘텐츠화에 대한 견해

(단위 : %)

	부정적	시기상조	점차 유료화	당연히 유료화	잘모름/ 관심없음
직업					
전문/관리직	33.2	31.4	26.1	2.5	6.8
사무직	40.9	30.2	19.9	1.9	7.2
서비스/판매직	46.7	23.5	15.8	1.8	12.2
생산관련직	49.0	26.1	12.3	2.2	10.4
(농림어업직)	48.8	24.9	11.0	1.0	14.3
무직/기타	46.4	19.9	12.0	1.7	20.0
(학생)	47.2	17.7	9.8	1.6	23.7
(주부)	46.0	23.2	14.9	1.3	14.6
(무직/기타)	43.8	22.7	16.0	2.5	15.0
학력					
초등졸이하	47.8	13.1	6.1	1.0	32.0
(무학)	45.1	35.0	19.9	0.0	0.0
(미취학)	37.1	6.8	8.0	2.1	46.0
(초등학생)	46.2	11.0	5.0	0.9	36.9
(중학생)	53.6	17.6	6.5	1.2	21.2
(초등졸, 중퇴포함)	54.0	22.5	12.7	0.6	10.1
중졸	52.2	22.7	12.2	2.0	10.8
(고등학생)	52.1	23.1	11.0	2.3	11.5
(중졸, 중퇴포함)	52.5	22.0	14.5	1.5	9.5
고졸	46.0	24.8	15.6	1.5	12.1
(대학생)	42.3	27.6	20.3	2.6	7.2
(고졸, 중퇴포함)	47.1	24.0	14.4	1.2	13.4
대졸이상	40.0	28.5	20.3	2.7	8.5
(대학원생)	34.1	34.4	24.0	5.5	2.0
대졸이상, 중퇴포함)	40.0	28.5	20.3	2.7	8.6
가구 소득					
100만원 미만	48.1	19.6	16.1	1.4	14.7
100-200만원 미만	45.8	22.6	13.1	1.5	17.0
200-300만원 미만	44.4	23.9	14.9	2.1	14.6
300-400만원 미만	43.9	24.1	14.8	1.7	15.5
400만원 이상	45.1	22.2	16.7	1.8	14.2
거주지 규모					
대도시	45.1	22.6	15.5	1.6	15.1
중소도시	43.8	24.2	14.3	2.1	15.5
군단위	52.1	19.8	10.7	1.1	16.2

[표 71] 유료콘텐츠 이용 의향(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷이용자	34.0	66.0
성별		
남자	36.2	63.8
여자	31.5	68.5
연령		
6-19세	23.4	76.6
20대	45.1	54.9
30대	36.4	63.6
40대	34.0	66.0
50대	31.3	68.7
60세 이상	30.8	69.2
성*연령		
남 6-19세	23.7	76.3
남 20대	48.9	51.1
남 30대	41.8	58.2
남 40대	34.2	65.8
남 50대	31.5	68.5
남 60세 이상	28.6	71.4
여 6-19세	22.9	77.1
여 20대	41.1	58.9
여 30대	30.3	69.7
여 40대	33.7	66.3
여 50대	31.0	69.0
여 60세 이상	34.5	65.5
지역		
서울	41.5	58.5
부산	36.1	63.9
대구	21.4	78.6
인천	35.0	65.0
광주	20.5	79.5
대전	27.7	72.3
울산	38.2	61.8
경기	35.4	64.6
강원	29.7	70.3
충청	27.4	72.6
(충북)	41.0	59.0
(충남)	15.3	84.7
전라	33.2	66.8
(전북)	38.7	61.3
(전남)	27.4	72.6
경상	29.8	70.2
(경북)	21.2	78.8
(경남)	36.3	63.7
제주	35.7	64.3

[표 71] 유료콘텐츠 이용 의향

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	47.7	52.3
사무직	42.2	57.8
서비스/판매직	36.1	63.9
생산관련직	32.6	67.4
(농림어업직)	37.4	62.6
무직/기타	29.9	70.1
(학생)	28.1	71.9
(주부)	29.3	70.7
무직/기타, 학생포함)	38.8	61.2
학력		
초등졸이하	20.2	79.8
(무학)	49.9	50.1
(미취학)	17.7	82.3
(초등학생)	18.3	81.7
(중학생)	22.5	77.5
(초등졸, 중퇴포함)	31.8	68.2
중졸	33.8	66.2
(고등학생)	34.4	65.6
(중졸, 중퇴포함)	32.6	67.4
고졸	34.8	65.2
(대학생)	46.4	53.6
(고졸, 중퇴포함)	31.6	68.4
대졸이상	43.1	56.9
(대학원생)	70.6	29.4
대졸이상, 중퇴포함)	42.8	57.2
가구 소득		
100만원 미만	36.0	64.0
100-200만원 미만	32.0	68.0
200-300만원 미만	34.2	65.8
300-400만원 미만	33.7	66.3
400만원 이상	38.2	61.8
거주지 규모		
대도시	35.5	64.5
중소도시	33.6	66.4
군단위	26.0	74.0

[표 71-1] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
유료콘텐츠이용자	65.9	34.1
성별		
남자	69.0	31.0
여자	60.9	39.1
연령		
6-19세	59.2	40.8
20대	69.6	30.4
30대	67.7	32.3
40대	61.7	38.3
50대	62.6	37.4
60세 이상	31.3	68.7
성*연령		
남 6-19세	60.4	39.6
남 20대	73.6	26.4
남 30대	71.3	28.7
남 40대	64.8	35.2
남 50대	62.5	37.5
남 60세 이상	44.1	55.9
여 6-19세	57.6	42.4
여 20대	64.3	35.7
여 30대	61.1	38.9
여 40대	55.1	44.9
여 50대	63.0	37.0
여 60세 이상	0.0	100.0
지역		
서울	67.1	32.9
부산	77.9	22.1
대구	60.0	40.0
인천	63.1	36.9
광주	48.6	51.4
대전	62.1	37.9
울산	64.2	35.8
경기	67.2	32.8
강원	52.1	47.9
충청	65.0	35.0
(충북)	71.2	28.8
(충남)	53.8	46.2
전라	78.5	21.5
(전북)	79.8	20.2
(전남)	77.1	22.9
경상	60.1	39.9
(경북)	44.2	55.8
(경남)	67.2	32.8
제주	57.2	42.8

[표 71-1] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	78.8	21.2
사무직	69.3	30.7
서비스/판매직	64.6	35.4
생산관련직	66.2	33.8
(농림어업직)	47.8	52.2
무직/기타	62.8	37.2
(학생)	64.7	35.3
(주부)	51.0	49.0
무직/기타, 학생포함)	71.2	28.8
학력		
초등졸이하	51.8	48.2
(무학)	0.0	100.0
(미취학)	69.9	30.1
(초등학생)	44.2	55.8
(중학생)	58.4	41.6
(초등졸, 중퇴포함)	61.2	38.8
중졸	63.5	36.5
(고등학생)	64.4	35.6
(중졸, 중퇴포함)	60.4	39.6
고졸	64.0	36.0
(대학생)	71.1	28.9
(고졸, 중퇴포함)	60.4	39.6
대졸이상	71.1	28.9
(대학원생)	95.0	5.0
대졸이상, 중퇴포함)	70.7	29.3
가구 소득		
100만원 미만	61.5	38.5
100-200만원 미만	58.8	41.2
200-300만원 미만	67.2	32.8
300-400만원 미만	70.9	29.1
400만원 이상	72.7	27.3
거주지 규모		
대도시	66.3	33.7
중소도시	67.5	32.5
군단위	44.1	55.9

[표 71-2] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 비이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
유료콘텐츠비이용자	24.4	75.6
성별		
남자	24.3	75.7
여자	24.4	75.6
연령		
6-19세	17.9	82.1
20대	29.6	70.4
30대	24.9	75.1
40대	28.9	71.1
50대	25.1	74.9
60세 이상	30.7	69.3
성*연령		
남 6-19세	17.4	82.6
남 20대	30.0	70.0
남 30대	27.3	72.7
남 40대	27.4	72.6
남 50대	23.3	76.7
남 60세 이상	26.2	73.8
여 6-19세	18.3	81.7
여 20대	29.1	70.9
여 30대	22.7	77.3
여 40대	30.8	69.2
여 50대	28.1	71.9
여 60세 이상	38.2	61.8
지역		
서울	30.8	69.2
부산	27.2	72.8
대구	14.2	85.8
인천	25.9	74.1
광주	16.3	83.7
대전	20.7	79.3
울산	21.8	78.2
경기	24.3	75.7
강원	19.8	80.2
충청	20.6	79.4
(충북)	32.9	67.1
(충남)	10.9	89.1
전라	23.7	76.3
(전북)	29.6	70.4
(전남)	17.5	82.5
경상	22.8	77.2
(경북)	17.7	82.3
(경남)	27.2	72.8
제주	26.8	73.2

[표 71-2] 유료콘텐츠 이용 의향 - 유료콘텐츠 비이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	32.1	67.9
사무직	30.3	69.7
서비스/판매직	26.4	73.6
생산관련직	24.4	75.6
(농림어업직)	36.1	63.9
무직/기타	21.7	78.3
(학생)	19.7	80.3
(주부)	24.6	75.4
무직/기타, 학생포함)	25.2	74.8
학력		
초등졸이하	17.2	82.8
(무학)	54.2	45.8
(미취학)	15.6	84.4
(초등학생)	16.6	83.4
(중학생)	15.7	84.3
(초등졸, 중퇴포함)	26.1	73.9
중졸	25.0	75.0
(고등학생)	23.3	76.7
(중졸, 중퇴포함)	27.9	72.1
고졸	24.9	75.1
(대학생)	30.2	69.8
(고졸, 중퇴포함)	23.8	76.2
대졸이상	30.4	69.6
(대학원생)	45.4	54.6
대졸이상, 중퇴포함)	30.2	69.8
가구 소득		
100만원 미만	24.9	75.1
100-200만원 미만	24.6	75.4
200-300만원 미만	24.6	75.4
300-400만원 미만	23.1	76.9
400만원 이상	25.5	74.5
거주지 규모		
대도시	25.6	74.4
중소도시	23.3	76.7
군단위	22.9	77.1

[표 72] 인터넷쇼핑 이용 경험(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	47.3	52.7
성별		
남자	42.8	57.2
여자	52.6	47.4
연령		
12-19세	32.1	67.9
20대	64.3	35.7
30대	51.1	48.9
40대	38.7	61.3
50대	31.1	68.9
60세 이상	18.9	81.1
성*연령		
남 12-19세	29.2	70.8
남 20대	58.1	41.9
남 30대	46.7	53.3
남 40대	36.1	63.9
남 50대	31.3	68.7
남 60세 이상	17.7	82.3
여 12-19세	35.3	64.7
여 20대	70.8	29.2
여 30대	56.1	43.9
여 40대	42.3	57.7
여 50대	30.9	69.1
여 60세 이상	21.0	79.0
지역		
서울	55.0	45.0
부산	38.8	61.2
대구	40.0	60.0
인천	50.9	49.1
광주	49.4	50.6
대전	32.3	67.7
울산	48.5	51.5
경기	48.0	52.0
강원	54.8	45.2
충청	39.9	60.1
(충북)	47.7	52.3
(충남)	32.7	67.3
전라	49.5	50.5
(전북)	48.9	51.1
(전남)	50.1	49.9
경상	40.6	59.4
(경북)	38.3	61.7
(경남)	42.3	57.7
제주	49.4	50.6

[표 72] 인터넷쇼핑 이용 경험

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	59.9	40.1
사무직	54.6	45.4
서비스/판매직	39.9	60.1
생산관련직	31.8	68.2
(농림어업직)	22.9	77.1
무직/기타	47.8	52.2
(학생)	42.5	57.5
(주부)	54.1	45.9
무직/기타, 학생포함)	50.2	49.8
학력		
초등졸이하	20.4	79.6
(무학)	6.0	94.0
(미취학)		
(초등학생)	18.8	81.2
(중학생)	21.9	78.1
(초등졸, 중퇴포함)	20.8	79.2
중졸	35.2	64.8
(고등학생)	42.5	57.5
(중졸, 중퇴포함)	21.5	78.5
고졸	46.5	53.5
(대학생)	64.0	36.0
(고졸, 중퇴포함)	41.7	58.3
대졸이상	59.6	40.4
(대학원생)	79.8	20.2
대졸이상, 중퇴포함)	59.3	40.7
가구 소득		
100만원 미만	48.9	51.1
100-200만원 미만	46.6	53.4
200-300만원 미만	46.6	53.4
300-400만원 미만	45.9	54.1
400만원 이상	53.5	46.5
거주지 규모		
대도시	48.5	51.5
중소도시	46.2	53.8
군단위	45.1	54.9

[표 73] 월평균 인터넷쇼핑 이용 빈도(계속)

(단위 : %, 회)

	1회미만	1-2회	3회이상	평균(회)
인터넷쇼핑이용자	41.0	47.2	11.7	1.6
성별				
남자	41.2	47.3	11.5	1.8
여자	40.9	47.2	12.0	1.5
연령				
12-19세	53.5	41.1	5.4	1.0
20대	40.0	44.7	15.4	1.9
30대	40.6	46.6	12.8	1.7
40대	37.2	56.3	6.4	1.3
50대	33.0	58.9	8.1	1.9
60세 이상	26.4	63.4	10.2	1.1
성*연령				
남 12-19세	56.3	38.4	5.4	1.2
남 20대	40.3	45.5	14.2	2.2
남 30대	40.4	45.6	13.9	1.9
남 40대	35.6	58.1	6.3	1.4
남 50대	35.5	55.6	8.9	2.0
남 60세 이상	35.7	54.0	10.4	1.0
여 12-19세	50.9	43.7	5.4	0.9
여 20대	39.7	44.0	16.4	1.6
여 30대	40.7	47.5	11.8	1.5
여 40대	39.1	54.2	6.7	1.2
여 50대	28.2	65.3	6.6	1.7
여 60세 이상	13.1	76.9	9.9	1.4
지역				
서울	34.2	50.7	15.1	1.9
부산	35.6	57.7	6.7	1.3
대구	46.6	41.9	11.5	1.7
인천	45.4	40.5	14.1	1.9
광주	60.3	32.8	6.9	1.0
대전	53.5	41.8	4.7	1.0
울산	34.7	53.4	11.9	1.4
경기	40.8	46.6	12.6	1.7
강원	41.1	46.0	12.9	2.4
충청	48.2	42.8	9.1	1.6
(충북)	45.9	44.5	9.5	1.3
(충남)	51.3	40.3	8.4	1.9
전라	51.1	39.8	9.1	1.3
(전북)	55.2	34.4	10.4	1.2
(전남)	46.8	45.5	7.7	1.3
경상	41.0	51.2	7.8	1.3
(경북)	42.6	44.3	13.1	1.5
(경남)	39.9	55.8	4.3	1.1
제주	32.8	51.7	15.5	1.7

[표 73] 월평균 인터넷쇼핑 이용 빈도

(단위 : %, 회)

	1회미만	1-2회	3회이상	평균(회)
직업				
전문/관리직	34.0	50.5	15.5	1.9
사무직	37.4	48.7	13.9	1.8
서비스/판매직	38.5	51.7	9.8	1.5
생산관련직	39.9	54.6	5.6	1.3
(농림어업직)	32.9	62.5	4.6	1.3
무직/기타	44.6	44.1	11.3	1.6
(학생)	52.3	38.4	9.3	1.4
(주부)	38.0	51.0	11.0	1.5
¹ 직/기타, 학생포함	40.2	42.5	17.3	2.6
학력				
초등졸이하	50.2	47.1	2.7	1.0
(무학)				
(미취학)	0.0	100.0	0.0	1.0
(초등학생)	52.0	44.7	3.3	0.9
(중학생)	57.7	39.2	3.1	1.0
(초등졸, 중퇴포함)	16.9	83.1	0.0	1.0
중졸	46.5	47.1	6.4	1.2
(고등학생)	53.8	39.8	6.3	0.9
(중졸, 중퇴포함)	19.3	74.3	6.4	2.5
고졸	44.1	46.5	9.4	1.5
(대학생)	50.5	37.3	12.2	1.7
(고졸, 중퇴포함)	41.3	50.4	8.3	1.4
대졸이상	36.4	48.0	15.7	1.9
(대학원생)	36.6	47.1	16.3	1.6
² 대졸이상, 중퇴포함	36.4	48.0	15.7	1.9
가구 소득				
100만원 미만	40.6	46.0	13.4	1.9
100-200만원 미만	44.1	45.9	10.0	1.7
200-300만원 미만	40.3	47.3	12.3	1.5
300-400만원 미만	39.2	50.0	10.8	1.8
400만원 이상	39.7	46.0	14.3	1.7
거주지 규모				
대도시	39.1	48.3	12.5	1.7
중소도시	43.1	46.1	10.8	1.6
군단위	42.8	46.1	11.1	1.3

[표 74] 인터넷쇼핑 만족도 : 가격(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
인터넷쇼핑이용자	1.0	2.6	34.7	54.0	7.7	3.6
성별						
남자	1.1	3.0	34.5	53.2	8.2	3.6
여자	0.9	2.1	35.0	54.7	7.2	3.7
연령						
12-19세	0.9	4.2	35.7	52.3	6.9	3.6
20대	0.9	2.7	33.7	52.1	10.6	3.7
30대	1.0	1.9	37.3	53.6	6.2	3.6
40대	0.9	2.5	32.8	58.9	5.0	3.6
50대	3.6	0.8	31.9	57.6	6.1	3.6
60세 이상	0.0	4.7	20.8	72.1	2.4	3.7
성*연령						
남 12-19세	0.3	4.7	35.8	51.2	7.9	3.6
남 20대	0.8	3.6	31.6	52.3	11.7	3.7
남 30대	1.5	2.4	38.7	50.7	6.7	3.6
남 40대	0.5	2.3	31.8	60.7	4.7	3.7
남 50대	5.4	1.3	37.5	50.5	5.3	3.5
남 60세 이상	0.0	1.1	24.0	74.9	0.0	3.7
여 12-19세	1.5	3.7	35.6	53.4	5.8	3.6
여 20대	1.1	2.0	35.5	51.9	9.6	3.7
여 30대	0.5	1.5	35.9	56.3	5.7	3.7
여 40대	1.3	2.7	33.9	56.8	5.3	3.6
여 50대	0.0	0.0	20.8	71.6	7.6	3.9
여 60세 이상	0.0	9.9	16.2	68.1	5.8	3.7
지역						
서울	1.3	3.7	36.3	49.2	9.4	3.6
부산	0.6	1.1	28.7	63.9	5.7	3.7
대구	0.3	2.6	38.6	53.1	5.4	3.6
인천	1.4	2.1	44.1	41.5	10.9	3.6
광주	0.0	0.4	32.7	65.3	1.6	3.7
대전	0.0	3.5	37.9	49.2	9.5	3.6
울산	4.7	2.1	31.8	48.4	13.0	3.6
경기	1.0	2.0	36.0	53.0	8.0	3.6
강원	2.5	4.5	39.5	44.7	8.7	3.5
충청	1.5	3.5	27.7	58.6	8.7	3.7
(충북)	2.0	4.0	23.2	59.8	11.1	3.7
(충남)	1.0	2.8	33.6	57.1	5.5	3.6
전라	0.0	1.4	35.3	58.8	4.5	3.7
(전북)	0.0	2.0	32.5	60.3	5.2	3.7
(전남)	0.0	0.7	38.4	57.2	3.8	3.6
경상	0.0	2.4	25.3	68.4	3.9	3.7
(경북)	0.0	3.3	27.5	66.6	2.7	3.7
(경남)	0.0	1.7	23.9	69.6	4.8	3.8
제주	1.4	2.5	40.0	44.2	11.9	3.6

[표 74] 인터넷쇼핑 만족도 : 가격

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	0.6	1.2	36.1	52.9	9.2	3.7
사무직	1.9	2.5	37.9	51.8	5.9	3.6
서비스/판매직	0.9	1.6	32.9	59.2	5.5	3.7
생산관련직	0.8	0.7	32.3	58.9	7.3	3.7
(농림어업직)	0.0	3.6	22.2	69.5	4.7	3.8
무직/기타	0.8	3.3	33.9	53.1	8.9	3.7
(학생)	1.1	4.4	34.1	50.0	10.4	3.6
(주부)	0.7	2.0	33.7	56.9	6.7	3.7
¹ 직/기타, 학생포함)	0.0	3.4	33.8	52.4	10.4	3.7
학력						
초등졸이하	1.6	4.2	29.9	54.7	9.6	3.7
(무학)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
(미취학)						
(초등학생)	1.1	9.6	28.6	53.3	7.4	3.6
(중학생)	2.3	2.1	34.3	50.2	11.1	3.7
(초등졸, 중퇴포함)	0.0	0.0	16.2	75.0	8.8	3.9
중졸	0.0	3.4	31.5	60.3	4.8	3.7
(고등학생)	0.0	4.0	36.7	53.9	5.4	3.6
(중졸, 중퇴포함)	0.0	1.2	12.0	84.1	2.6	3.9
고졸	1.2	2.7	33.9	54.4	7.8	3.6
(대학생)	1.3	4.5	33.0	48.1	13.0	3.7
(고졸, 중퇴포함)	1.1	2.0	34.2	57.0	5.7	3.6
대졸이상	0.9	2.1	36.5	52.6	7.8	3.6
(대학원생)	0.0	0.0	39.1	53.0	7.9	3.7
대졸이상, 중퇴포함)	1.0	2.2	36.5	52.6	7.8	3.6
가구 소득						
100만원 미만	0.7	4.7	38.3	46.1	10.3	3.6
100-200만원 미만	1.0	2.6	34.7	53.2	8.5	3.7
200-300만원 미만	0.9	2.5	34.0	56.1	6.4	3.6
300-400만원 미만	1.6	2.5	32.7	54.6	8.6	3.7
400만원 이상	0.7	1.3	38.3	53.0	6.8	3.6
거주지 규모						
대도시	1.2	2.8	36.1	51.4	8.5	3.6
중소도시	0.9	2.5	33.6	55.7	7.3	3.7
군단위	0.3	0.9	31.3	63.5	4.1	3.7

[표 75] 인터넷쇼핑 만족도 : 품질(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
인터넷쇼핑이용자	2.1	9.9	58.7	26.2	3.0	3.2
성별						
남자	2.2	9.8	58.3	26.1	3.6	3.2
여자	2.0	10.1	59.2	26.4	2.4	3.2
연령						
12-19세	2.3	8.5	58.9	27.5	2.8	3.2
20대	2.2	10.7	54.2	28.4	4.5	3.2
30대	2.1	10.8	57.9	27.1	2.1	3.2
40대	1.4	7.7	68.7	20.1	2.0	3.1
50대	3.6	8.9	66.3	20.7	0.2	3.0
60세 이상	1.7	10.9	78.4	9.1	0.0	2.9
성*연령						
남 12-19세	1.9	8.0	55.3	29.5	5.3	3.3
남 20대	2.1	10.4	53.9	28.7	5.0	3.2
남 30대	2.5	10.2	57.0	27.6	2.7	3.2
남 40대	1.2	8.3	70.2	18.0	2.3	3.1
남 50대	5.9	13.4	59.4	21.0	0.4	3.0
남 60세 이상	2.8	9.4	83.4	4.4	0.0	2.9
여 12-19세	2.6	9.1	62.2	25.7	0.4	3.1
여 20대	2.3	10.9	54.5	28.2	4.1	3.2
여 30대	1.7	11.4	58.8	26.6	1.5	3.1
여 40대	1.7	7.1	66.8	22.7	1.7	3.2
여 50대	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	3.2
여 60세 이상	0.0	13.0	71.3	15.7	0.0	3.0
지역						
서울	3.7	10.3	61.3	22.2	2.5	3.1
부산	1.4	6.8	58.2	26.9	6.6	3.3
대구	2.9	10.0	64.2	21.7	1.3	3.1
인천	2.8	10.4	64.5	18.6	3.7	3.1
광주	0.4	3.3	50.4	44.6	1.3	3.4
대전	0.0	13.0	53.5	26.7	6.7	3.3
울산	4.0	15.8	53.8	21.9	4.4	3.1
경기	1.7	10.8	56.9	26.9	3.8	3.2
강원	2.9	11.8	61.4	22.8	1.1	3.1
충청	1.8	8.2	48.6	37.1	4.3	3.3
(충북)	2.1	10.3	50.5	34.8	2.3	3.3
(충남)	1.4	5.4	46.0	40.3	6.8	3.5
전라	0.5	9.6	59.1	28.9	1.9	3.2
(전북)	0.4	7.5	59.8	29.8	2.6	3.3
(전남)	0.5	11.8	58.4	28.1	1.2	3.2
경상	0.2	9.0	58.6	31.9	0.4	3.2
(경북)	0.0	10.1	61.9	28.0	0.0	3.2
(경남)	0.3	8.2	56.4	34.4	0.6	3.3
제주	2.0	11.2	68.7	14.2	3.9	3.1

[표 75] 인터넷쇼핑 만족도 : 품질

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	2.0	12.0	54.4	27.9	3.7	3.2
사무직	3.2	8.2	58.8	25.8	4.0	3.2
서비스/판매직	2.0	12.4	60.5	22.9	2.2	3.1
생산관련직	1.8	7.9	68.7	18.6	3.0	3.1
(농림어업직)	0.0	3.8	68.9	27.2	0.0	3.2
무직/기타	1.7	9.9	57.9	27.9	2.7	3.2
(학생)	1.8	9.4	58.2	27.5	3.1	3.2
(주부)	1.7	10.6	57.5	28.6	1.6	3.2
¹직/기타, 학생포함)	1.4	9.4	57.8	27.2	4.2	3.2
학력						
초등졸이하	2.5	7.6	63.5	22.8	3.6	3.2
(무학)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
(미취학)						
(초등학생)	5.0	9.4	59.3	19.5	6.8	3.1
(중학생)	1.2	6.7	61.7	28.2	2.2	3.2
(초등졸, 중퇴포함)	1.8	7.8	79.6	9.0	1.8	3.0
중졸	2.0	6.3	61.3	28.5	1.9	3.2
(고등학생)	2.5	7.9	56.6	30.9	2.1	3.2
(중졸, 중퇴포함)	0.0	0.6	78.8	19.4	1.1	3.2
고졸	1.8	10.5	62.2	22.7	2.8	3.1
(대학생)	1.3	10.5	57.1	27.9	3.2	3.2
(고졸, 중퇴포함)	2.1	10.5	64.3	20.6	2.6	3.1
대졸이상	2.4	10.2	54.5	29.6	3.3	3.2
(대학원생)	0.0	21.8	47.2	27.8	3.2	3.1
대졸이상, 중퇴포함)	2.4	10.0	54.6	29.7	3.3	3.2
가구 소득						
100만원 미만	3.3	12.1	54.3	26.6	3.7	3.2
100-200만원 미만	2.4	9.8	61.3	23.9	2.6	3.1
200-300만원 미만	1.9	8.9	58.4	28.2	2.5	3.2
300-400만원 미만	2.2	10.0	57.9	26.3	3.6	3.2
400만원 이상	1.0	12.1	58.5	24.5	3.9	3.2
거주지 규모						
대도시	2.9	9.8	60.2	23.9	3.2	3.1
중소도시	1.4	10.0	56.9	28.9	2.8	3.2
군단위	0.7	10.3	59.9	27.0	2.1	3.2

[표 76] 인터넷쇼핑 만족도 : 개인정보보호(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
인터넷쇼핑이용자	5.2	29.1	43.7	19.3	2.7	2.9
성별						
남자	5.0	29.9	43.2	18.9	3.1	2.9
여자	5.5	28.3	44.3	19.7	2.2	2.8
연령						
12-19세	2.9	28.1	41.7	22.8	4.4	3.0
20대	4.9	19.5	50.7	21.9	3.0	3.0
30대	5.6	30.7	43.3	18.1	2.3	2.8
40대	7.2	45.4	32.6	13.6	1.2	2.6
50대	3.6	41.7	32.3	17.2	2.0	2.7
60세 이상	0.0	66.7	27.5	4.1	1.7	2.4
성*연령						
남 12-19세	2.3	27.5	39.2	23.8	7.2	3.1
남 20대	4.3	21.4	48.9	22.6	2.8	3.0
남 30대	5.7	27.8	46.1	17.6	2.8	2.8
남 40대	5.9	50.2	31.0	11.4	1.5	2.5
남 50대	9.5	34.9	37.3	16.1	2.3	2.7
남 60세 이상	0.0	63.6	30.7	2.9	2.8	2.5
여 12-19세	3.4	28.7	44.0	22.0	1.8	2.9
여 20대	5.4	17.8	52.3	21.2	3.2	3.0
여 30대	5.5	33.4	40.7	18.6	1.9	2.8
여 40대	8.7	39.6	34.5	16.3	0.9	2.6
여 50대	1.5	55.3	22.4	19.4	1.5	2.6
여 60세 이상	0.0	71.2	23.1	5.8	0.0	2.3
지역						
서울	7.1	31.1	45.8	14.2	1.8	2.7
부산	4.7	33.2	31.5	25.3	5.2	2.9
대구	9.3	30.1	46.8	12.2	1.6	2.7
인천	6.3	28.5	45.9	15.0	4.2	2.8
광주	1.2	11.4	41.5	44.3	1.6	3.3
대전	0.6	27.6	38.9	30.3	2.6	3.1
울산	9.8	34.6	39.0	13.5	3.1	2.7
경기	5.4	30.4	41.8	18.4	4.0	2.9
강원	6.0	24.3	48.3	20.7	0.6	2.9
충청	2.5	25.5	37.8	31.5	2.7	3.1
(충북)	3.7	28.3	34.7	30.5	2.8	3.0
(충남)	1.0	21.7	41.9	32.8	2.7	3.1
전라	0.5	21.6	50.4	26.1	1.5	3.1
(전북)	0.4	21.5	44.6	31.6	1.9	3.1
(전남)	0.5	21.6	56.5	20.2	1.2	3.0
경상	3.0	31.7	47.4	16.6	1.3	2.8
(경북)	3.1	28.2	55.9	11.0	1.8	2.8
(경남)	2.9	34.0	41.7	20.4	0.9	2.8
제주	11.7	31.7	45.4	7.4	3.8	2.6

[표 76] 인터넷쇼핑 만족도 : 개인정보보호

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	4.8	27.7	49.9	13.7	3.9	2.8
사무직	6.4	26.9	44.8	18.7	3.2	2.9
서비스/판매직	5.3	37.8	39.5	15.4	2.0	2.7
생산관련직	4.7	39.8	36.1	17.5	1.8	2.7
(농림어업직)	0.0	55.9	24.8	13.8	5.6	2.7
무직/기타	4.8	26.6	44.4	21.7	2.5	2.9
(학생)	4.1	24.1	43.6	25.2	3.1	3.0
(주부)	6.3	29.9	43.5	18.6	1.7	2.8
¹ 직/기타, 학생포함)	3.4	25.4	48.3	20.1	2.9	2.9
학력						
초등졸이하	3.7	37.9	34.1	18.8	5.4	2.8
(무학)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0
(미취학)						
(초등학생)	7.8	36.7	32.0	18.0	5.5	2.8
(중학생)	1.9	29.0	40.4	21.9	6.8	3.0
(초등졸, 중퇴포함)	1.8	75.2	14.4	8.6	0.0	2.3
중졸	2.8	34.9	34.1	25.7	2.6	2.9
(고등학생)	2.9	28.7	37.8	27.6	2.9	3.0
(중졸, 중퇴포함)	2.2	57.7	20.3	18.5	1.3	2.6
고졸	5.0	30.6	43.0	19.3	2.1	2.8
(대학생)	4.5	19.4	48.2	25.5	2.4	3.0
(고졸, 중퇴포함)	5.2	35.3	40.8	16.7	2.0	2.7
대졸이상	6.0	25.8	46.9	18.4	2.9	2.9
(대학원생)	3.6	16.9	62.5	13.9	3.2	3.0
² 대졸이상, 중퇴포함)	6.0	25.9	46.7	18.5	2.9	2.9
가구 소득						
100만원 미만	4.5	23.2	52.4	17.8	2.2	2.9
100-200만원 미만	4.5	30.1	43.4	18.8	3.2	2.9
200-300만원 미만	5.7	28.6	44.8	18.4	2.5	2.8
300-400만원 미만	6.6	30.9	38.1	22.1	2.3	2.8
400만원 이상	3.6	29.2	44.7	19.5	3.0	2.9
거주지 규모						
대도시	6.4	29.8	43.3	18.0	2.6	2.8
중소도시	4.3	28.1	44.5	20.1	2.9	2.9
군단위	2.1	30.4	42.2	23.7	1.6	2.9

[표 77] 인터넷쇼핑 만족도 : 배송의 신속성(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
인터넷쇼핑이용자	0.8	6.3	32.6	52.6	7.7	3.6
성별						
남자	1.0	6.4	33.4	51.8	7.4	3.6
여자	0.7	6.1	31.8	53.4	8.0	3.6
연령						
12-19세	1.5	9.5	30.6	49.6	8.8	3.5
20대	0.8	6.3	34.8	49.4	8.7	3.6
30대	0.7	5.4	34.0	53.0	6.9	3.6
40대	0.7	5.1	26.8	61.1	6.4	3.7
50대	3.6	6.4	29.8	55.7	6.8	3.6
60세 이상	0.0	4.7	23.6	65.3	6.5	3.7
성*연령						
남 12-19세	0.8	10.0	29.3	48.0	11.9	3.6
남 20대	0.9	6.3	34.8	49.5	8.4	3.6
남 30대	1.1	5.2	39.0	49.0	5.8	3.5
남 40대	0.9	5.5	24.2	63.6	5.8	3.7
남 50대	1.9	9.6	30.9	51.1	6.5	3.5
남 60세 이상	0.0	1.1	28.7	70.2	0.0	3.7
여 12-19세	2.1	9.1	31.7	51.1	5.9	3.5
여 20대	0.6	6.4	34.8	49.3	9.0	3.6
여 30대	0.4	5.6	29.5	56.6	7.9	3.7
여 40대	0.4	4.5	29.8	58.1	7.2	3.7
여 50대	0.0	0.0	27.5	64.9	7.6	3.8
여 60세 이상	0.0	9.9	16.2	58.2	15.7	3.8
지역						
서울	1.3	7.8	36.7	47.3	6.9	3.5
부산	1.0	3.5	23.8	63.7	8.1	3.7
대구	0.4	6.7	40.7	44.7	7.6	3.5
인천	1.9	6.4	41.5	39.6	10.6	3.5
광주	0.5	2.2	26.5	64.4	6.4	3.7
대전	0.0	6.7	38.9	47.1	7.3	3.6
울산	0.9	10.6	34.7	46.5	7.3	3.5
경기	0.4	5.5	28.0	56.6	9.4	3.7
강원	1.3	9.9	34.8	42.7	11.3	3.5
충청	0.7	9.2	26.6	58.1	5.3	3.6
(충북)	1.3	7.8	27.7	56.6	6.6	3.6
(충남)	0.0	11.1	25.2	60.1	3.6	3.6
전라	0.2	1.9	31.6	59.2	7.1	3.7
(전북)	0.4	0.0	34.9	58.5	6.3	3.7
(전남)	0.0	4.0	28.0	60.1	7.9	3.7
경상	0.4	5.4	31.1	58.0	5.1	3.6
(경북)	0.6	5.4	36.7	50.6	6.7	3.6
(경남)	0.3	5.5	27.3	62.9	4.0	3.6
제주	1.5	9.3	37.1	43.3	8.8	3.5

[표 77] 인터넷쇼핑 만족도 : 배송의 신속성

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	0.5	4.9	32.3	54.3	8.0	3.6
사무직	0.4	7.1	34.8	50.3	7.3	3.6
서비스/판매직	1.3	4.7	31.2	55.7	7.0	3.6
생산관련직	0.4	3.5	29.6	61.5	5.1	3.7
(농림어업직)	0.0	5.0	8.7	77.3	9.0	3.9
무직/기타	0.9	6.8	32.3	51.6	8.4	3.6
(학생)	1.4	7.6	32.0	49.7	9.3	3.6
(주부)	0.6	5.6	30.6	54.5	8.6	3.6
¹ 직/기타, 학생포함)	0.5	7.5	37.0	49.5	5.5	3.5
학력						
초등졸이하	2.4	10.0	26.6	53.0	8.0	3.5
(무학)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
(미취학)						
(초등학생)	3.0	8.5	29.0	50.4	9.2	3.5
(중학생)	2.6	12.2	28.8	47.8	8.5	3.5
(초등졸, 중퇴포함)	0.0	5.1	12.4	78.8	3.7	3.8
중졸	0.8	7.0	27.8	56.8	7.6	3.6
(고등학생)	1.0	8.4	31.9	49.9	8.7	3.6
(중졸, 중퇴포함)	0.0	1.8	12.6	82.5	3.1	3.9
고졸	0.5	5.9	31.9	53.2	8.5	3.6
(대학생)	1.1	6.3	31.4	50.7	10.5	3.6
(고졸, 중퇴포함)	0.3	5.8	32.1	54.2	7.7	3.6
대졸이상	0.9	6.0	34.5	51.5	7.0	3.6
(대학원생)	0.0	0.0	36.8	54.6	8.6	3.7
² 대졸이상, 중퇴포함)	0.9	6.1	34.5	51.4	7.0	3.6
가구 소득						
100만원 미만	0.7	5.8	32.5	52.6	8.4	3.6
100-200만원 미만	1.3	6.9	30.5	53.7	7.6	3.6
200-300만원 미만	0.7	5.7	33.7	52.1	7.7	3.6
300-400만원 미만	0.6	6.5	31.1	54.8	6.9	3.6
400만원 이상	0.3	6.6	36.2	47.7	9.2	3.6
거주지 규모						
대도시	1.1	6.7	35.3	49.3	7.6	3.6
중소도시	0.5	6.0	30.3	55.1	8.1	3.6
군단위	0.3	3.6	25.1	64.2	6.8	3.7

[표 78] 인터넷쇼핑 만족도 : 구매 절차(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
인터넷쇼핑이용자	1.0	5.8	27.9	56.0	9.3	3.7
성별						
남자	0.9	5.7	27.5	55.4	10.4	3.7
여자	1.0	5.8	28.3	56.5	8.3	3.7
연령						
12-19세	1.4	6.6	29.1	52.7	10.2	3.6
20대	0.6	6.1	29.8	51.8	11.8	3.7
30대	1.1	5.7	27.3	58.4	7.5	3.7
40대	1.1	5.1	24.6	63.1	6.2	3.7
50대	3.6	2.5	25.9	59.1	11.2	3.8
60세 이상	0.0	9.1	18.3	65.8	6.8	3.7
성*연령						
남 12-19세	0.4	7.1	25.6	54.1	12.8	3.7
남 20대	0.7	5.6	30.3	50.5	12.9	3.7
남 30대	1.7	6.2	27.9	55.7	8.5	3.6
남 40대	0.2	4.6	22.4	65.8	6.9	3.7
남 50대	1.9	3.2	28.7	55.7	10.5	3.7
남 60세 이상	0.0	8.6	19.7	64.2	7.5	3.7
여 12-19세	2.4	6.1	32.4	51.4	7.7	3.6
여 20대	0.5	6.5	29.4	52.8	10.7	3.7
여 30대	0.7	5.3	26.7	60.8	6.5	3.7
여 40대	2.2	5.6	27.1	59.9	5.3	3.6
여 50대	0.0	1.2	20.2	65.9	12.7	3.9
여 60세 이상	0.0	9.9	16.2	68.1	5.8	3.7
지역						
서울	1.3	7.0	30.5	51.2	10.1	3.6
부산	0.9	3.8	20.6	69.3	5.3	3.7
대구	1.0	4.5	34.7	51.3	8.5	3.6
인천	2.4	7.4	29.1	48.2	12.9	3.6
광주	0.5	1.5	26.9	67.8	3.3	3.7
대전	0.0	7.1	35.1	48.7	9.1	3.6
울산	1.9	6.8	29.2	49.1	13.1	3.6
경기	0.6	5.4	25.0	56.9	12.1	3.7
강원	2.0	7.5	31.9	49.8	8.7	3.6
충청	0.2	7.3	27.9	56.4	8.1	3.6
(충북)	0.0	7.0	26.2	55.7	11.0	3.7
(충남)	0.6	7.7	30.2	57.4	4.1	3.6
전라	0.6	5.0	27.0	60.3	7.1	3.7
(전북)	0.6	1.7	31.3	61.1	5.3	3.7
(전남)	0.5	8.4	22.5	59.6	9.0	3.7
경상	0.4	4.2	25.7	64.7	5.0	3.7
(경북)	0.0	4.7	30.0	58.3	7.0	3.7
(경남)	0.7	3.9	22.8	69.0	3.6	3.7
제주	1.4	4.9	37.4	42.6	13.6	3.6

[표 78] 인터넷쇼핑 만족도 : 구매 절차

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	0.1	6.3	27.5	55.4	10.7	3.7
사무직	0.9	5.0	30.0	54.9	9.3	3.7
서비스/판매직	1.2	5.4	24.5	60.9	8.0	3.7
생산관련직	0.5	6.7	26.4	58.2	8.3	3.7
(농림어업직)	0.0	7.8	9.9	76.3	6.0	3.8
무직/기타	1.1	6.1	28.2	54.9	9.7	3.7
(학생)	1.3	5.9	29.6	49.8	13.3	3.7
(주부)	1.1	6.0	27.7	59.6	5.7	3.6
¹ 직/기타, 학생포함)	0.3	6.7	26.0	57.3	9.7	3.7
학력						
초등졸이하	1.5	8.2	24.4	57.1	8.8	3.6
(무학)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
(미취학)						
(초등학생)	1.1	9.7	22.0	57.0	10.1	3.7
(중학생)	2.0	9.3	29.3	49.5	9.8	3.6
(초등졸, 중퇴포함)	0.0	0.0	10.7	87.2	2.1	3.9
중졸	1.4	4.1	25.2	60.4	9.0	3.7
(고등학생)	1.8	5.2	29.6	53.6	9.9	3.6
(중졸, 중퇴포함)	0.0	0.0	9.1	85.7	5.3	4.0
고졸	0.8	6.0	27.7	56.7	8.8	3.7
(대학생)	1.1	5.1	29.9	49.2	14.7	3.7
(고졸, 중퇴포함)	0.7	6.4	26.7	59.8	6.4	3.6
대졸이상	1.0	5.5	28.9	54.6	9.9	3.7
(대학원생)	0.0	0.0	24.6	48.3	27.1	4.0
² 대졸이상, 중퇴포함)	1.0	5.6	29.0	54.7	9.7	3.7
가구 소득						
100만원 미만	1.7	5.9	26.1	54.2	11.9	3.7
100-200만원 미만	1.1	6.6	27.5	55.8	9.0	3.7
200-300만원 미만	0.9	5.2	29.6	55.2	9.1	3.7
300-400만원 미만	0.9	7.4	24.3	58.4	9.0	3.7
400만원 이상	0.4	2.6	31.0	56.1	9.9	3.7
거주지 규모						
대도시	1.3	6.1	29.3	54.0	9.4	3.6
중소도시	0.6	5.6	26.8	57.5	9.5	3.7
군단위	1.0	4.2	24.6	62.5	7.8	3.7

[표 79] 인터넷쇼핑 만족도 : 전체적 만족도(계속)

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
인터넷쇼핑이용자	1.4	4.3	44.7	46.8	2.7	3.4
성별						
남자	1.6	4.5	43.6	47.0	3.3	3.5
여자	1.3	4.2	45.8	46.5	2.2	3.4
연령						
12-19세	1.3	4.8	42.7	47.6	3.6	3.5
20대	1.6	3.8	48.1	43.0	3.4	3.4
30대	1.0	4.8	47.1	45.2	1.9	3.4
40대	1.4	4.9	35.7	56.5	1.6	3.5
50대	3.6	2.5	37.5	51.5	4.3	3.5
60세 이상	0.0	4.7	28.8	64.8	1.7	3.6
성*연령						
남 12-19세	0.6	4.4	42.2	46.7	6.0	3.5
남 20대	2.1	3.7	44.5	45.6	4.1	3.5
남 30대	1.1	4.9	49.3	42.5	2.2	3.4
남 40대	0.7	5.8	34.5	57.4	1.7	3.5
남 50대	6.3	3.7	38.5	48.8	2.7	3.4
남 60세 이상	0.0	1.1	37.6	58.5	2.8	3.6
여 12-19세	2.0	5.2	43.1	48.4	1.4	3.4
여 20대	1.2	3.9	51.3	40.7	2.9	3.4
여 30대	0.9	4.7	45.1	47.8	1.6	3.4
여 40대	2.2	3.9	37.2	55.4	1.3	3.5
여 50대	0.0	0.0	35.5	56.9	7.6	3.7
여 60세 이상	0.0	9.9	16.2	73.9	0.0	3.6
지역						
서울	2.7	4.9	48.6	40.6	3.3	3.4
부산	0.3	3.1	33.6	60.2	2.8	3.6
대구	0.3	4.8	53.4	40.0	1.4	3.4
인천	1.6	5.0	50.0	40.0	3.5	3.4
광주	0.4	1.1	44.9	52.0	1.6	3.5
대전	0.0	4.1	52.6	39.7	3.6	3.4
울산	2.8	7.0	41.8	45.7	2.7	3.4
경기	0.9	5.0	40.5	50.8	2.8	3.5
강원	2.2	3.8	48.4	42.0	3.6	3.4
충청	2.1	2.8	38.7	54.9	1.5	3.5
(충북)	2.6	3.2	34.1	57.4	2.7	3.5
(충남)	1.4	2.2	44.8	51.5	0.0	3.5
전라	0.2	3.6	44.4	48.8	3.1	3.5
(전북)	0.3	3.1	45.3	48.2	3.1	3.5
(전남)	0.0	4.1	43.3	49.4	3.2	3.5
경상	0.8	3.6	44.8	49.4	1.3	3.5
(경북)	1.4	4.5	50.7	42.9	0.5	3.4
(경남)	0.4	3.1	40.9	53.7	1.8	3.5
제주	2.7	4.7	50.6	39.2	2.8	3.3

[표 79] 인터넷쇼핑 만족도 : 전체적 만족도

(단위 : %, 점)

	매우불만	다소불만	보통	다소만족	매우만족	5점만점 평균 (점)
직업						
전문/관리직	0.8	3.3	47.2	46.7	2.1	3.5
사무직	1.5	5.4	45.8	44.4	2.9	3.4
서비스/판매직	1.3	4.3	42.1	50.1	2.2	3.5
생산관련직	1.6	4.9	38.3	53.1	2.0	3.5
(농림어업직)	0.0	4.0	27.4	68.6	0.0	3.6
무직/기타	1.5	4.0	45.3	46.2	3.0	3.5
(학생)	1.5	4.1	45.1	45.6	3.7	3.5
(주부)	1.6	3.9	44.4	47.9	2.2	3.5
¹ 직/기타, 학생포함	1.3	4.0	47.8	43.9	3.0	3.4
학력						
초등졸이하	0.9	4.8	36.5	53.6	4.1	3.6
(무학)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
(미취학)						
(초등학생)	2.0	8.4	30.2	50.8	8.6	3.6
(중학생)	0.5	4.0	44.5	48.4	2.6	3.5
(초등졸, 중퇴포함)	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	3.8
중졸	0.9	4.4	34.1	57.4	3.3	3.6
(고등학생)	1.1	5.4	39.7	50.9	2.9	3.5
(중졸, 중퇴포함)	0.0	0.6	13.1	81.6	4.8	3.9
고졸	2.0	3.5	44.6	47.2	2.7	3.4
(대학생)	1.8	3.1	48.1	43.5	3.6	3.4
(고졸, 중퇴포함)	2.1	3.7	43.1	48.7	2.3	3.5
대졸이상	1.0	5.1	47.3	44.1	2.5	3.4
(대학원생)	0.0	0.0	52.4	47.6	0.0	3.5
² 대졸이상, 중퇴포함	1.0	5.1	47.2	44.1	2.6	3.4
가구 소득						
100만원 미만	3.2	4.7	43.5	44.3	4.2	3.4
100-200만원 미만	1.7	4.5	46.1	45.6	2.1	3.4
200-300만원 미만	1.1	4.1	44.5	47.2	3.0	3.5
300-400만원 미만	1.4	3.7	43.8	48.5	2.6	3.5
400만원 이상	0.6	5.6	44.6	46.7	2.5	3.4
거주지 규모						
대도시	1.8	4.5	46.9	43.9	3.0	3.4
중소도시	1.1	4.4	42.9	49.2	2.4	3.5
군단위	0.6	2.9	39.4	54.4	2.7	3.6

[표 80] 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답)(계속)

(단위 : %)

	예약, 에매	도서	가전/ 전자제 품	컴퓨터/ 프로 그램	의류/ 개인 잡화	아동/ 유아 용품	음반/ 비디오/ 동영상 CD	식/ 음료	사무/ 문구	생활/ 자동차 용품	기타
인터넷쇼핑이용자	27.9	48.2	29.8	20.8	61.9	15.3	17.6	9.7	9.4	19.7	2.4
성별											
남자	29.0	46.3	32.7	29.2	52.2	9.4	19.8	7.3	10.2	20.0	2.4
여자	26.8	50.0	27.0	12.7	71.3	20.9	15.5	12.1	8.6	19.5	2.5
연령											
12-19세	18.9	50.0	14.8	23.5	61.2	1.5	23.2	4.3	6.2	7.9	3.2
20대	32.1	49.8	29.1	21.0	71.2	12.2	22.2	8.5	11.3	20.9	1.9
30대	30.0	48.2	34.4	20.3	56.3	30.8	14.5	12.8	9.3	25.5	1.7
40대	21.8	45.3	33.3	18.9	53.4	5.7	8.6	9.6	7.6	16.1	3.5
50대	24.6	42.0	35.0	26.2	55.1	3.3	17.6	15.0	9.3	16.0	7.4
60세 이상	13.4	31.6	32.0	4.0	45.9	4.0	10.5	14.9	6.9	10.1	1.2
성*연령											
남 12-19세	20.3	48.2	16.8	33.8	53.2	1.2	25.0	4.9	6.7	7.1	2.9
남 20대	30.8	49.1	33.0	31.9	58.3	4.6	25.2	6.0	11.3	20.0	1.9
남 30대	33.7	45.5	37.6	29.4	48.7	22.5	17.6	9.3	11.7	27.9	1.8
남 40대	24.0	45.4	33.9	23.9	44.4	5.2	9.0	7.4	7.7	16.2	4.0
남 50대	27.5	34.3	33.7	21.3	54.8	0.0	17.7	8.3	9.3	18.4	2.8
남 60세 이상	22.7	22.7	46.5	2.9	48.1	2.9	17.8	11.4	9.5	10.3	0.0
여 12-19세	17.6	51.7	13.0	14.0	68.6	1.9	21.5	3.7	5.7	8.5	3.4
여 20대	33.3	50.3	25.7	11.6	82.4	18.9	19.5	10.6	11.4	21.7	1.9
여 30대	26.7	50.7	31.4	11.9	63.3	38.5	11.6	16.1	7.0	23.3	1.5
여 40대	19.1	45.1	32.6	12.9	64.0	6.3	8.1	12.1	7.4	15.9	2.9
여 50대	18.7	57.3	37.6	35.9	55.7	9.9	17.3	28.2	9.5	11.4	16.5
여 60세 이상	0.0	44.3	11.3	5.5	42.8	5.5	0.0	19.9	3.1	9.9	2.9
지역											
서울	45.1	52.3	39.1	22.8	59.5	18.0	22.1	13.2	10.7	16.0	2.5
부산	17.9	43.6	22.6	15.8	55.2	10.1	10.4	7.8	6.0	12.9	2.1
대구	18.1	45.0	24.3	13.9	69.0	10.8	15.8	7.0	9.2	19.6	4.1
인천	33.0	44.7	35.6	24.8	65.4	18.3	16.4	12.1	10.7	19.3	0.9
광주	16.2	51.5	18.4	15.7	57.1	10.4	17.7	3.3	9.0	22.9	0.7
대전	16.7	44.9	12.5	10.4	67.6	9.5	9.6	1.2	7.5	7.2	1.8
울산	24.3	50.8	30.8	23.7	58.9	15.9	18.3	11.1	15.1	25.4	2.2
경기	30.2	49.0	30.9	21.4	58.3	16.8	16.7	10.1	10.9	25.2	2.8
강원	18.8	45.9	26.7	26.5	75.6	19.4	23.4	8.4	10.5	28.7	2.1
충청	12.8	49.7	23.5	19.8	65.7	9.5	20.0	6.0	5.9	13.7	1.3
(충북)	16.0	43.3	25.3	17.6	66.7	10.1	18.4	5.1	8.2	15.9	1.4
(충남)	8.5	58.4	21.1	22.7	64.3	8.7	22.3	7.3	3.0	10.8	1.2
전라	8.4	41.4	19.4	20.3	70.3	10.6	15.3	5.5	7.4	22.1	2.3
(전북)	8.8	45.7	20.5	18.7	61.3	11.8	15.1	5.7	7.9	19.5	1.8
(전남)	8.0	36.8	18.3	22.0	79.9	9.4	15.5	5.3	6.8	24.9	2.8
경상	15.6	46.1	24.1	18.9	64.2	15.4	13.6	10.3	5.5	19.6	3.3
(경북)	21.2	41.6	30.7	20.7	64.3	18.4	14.9	10.7	7.9	27.3	4.8
(경남)	12.0	49.1	19.7	17.7	64.1	13.4	12.8	10.1	3.9	14.6	2.3
제주	26.3	43.7	34.3	29.1	63.2	15.5	17.1	4.2	11.2	29.0	4.1

[표 80] 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답)

(단위 : %)

	예약, 예매	도서	가전/ 전자제 품	컴퓨터/ 프로 그램	의류/ 개인 잡화	아동/ 유아 용품	음반/ 비디오/ 동영상 CD	식/ 음료	사무/ 문구	생활/ 자동차 용품	기타
직업											
전문/관리직	32.2	55.3	38.2	27.1	54.1	16.0	16.2	11.3	15.4	21.7	1.9
사무직	35.2	50.6	31.4	21.2	58.4	14.3	17.3	8.6	12.5	23.1	1.8
서비스/판매직	22.8	37.7	29.1	20.3	61.3	12.0	13.6	8.3	8.5	20.8	3.8
생산관련직 (농림어업직)	21.0	34.3	29.5	25.8	55.9	7.3	9.4	6.6	5.1	22.0	3.3
무직/기타 (학생)	6.1	46.7	15.7	16.8	64.9	14.1	8.7	8.0	3.8	16.7	6.5
(주부)	26.1	50.5	28.1	19.3	65.4	17.3	20.0	10.7	7.8	17.4	2.3
¹ 직/기타, 학생포함)	25.0	53.2	20.6	24.8	63.9	1.5	26.6	4.5	8.4	11.7	2.2
	25.4	48.1	32.3	11.6	64.9	39.0	11.5	16.5	5.9	22.5	2.5
	30.9	49.2	37.4	23.3	70.7	7.4	22.7	13.0	10.4	20.2	1.9
학력											
초등졸이하 (무학)	14.7	50.2	15.5	19.6	48.9	3.6	18.9	6.5	4.6	7.2	6.4
(미취학)	0.0	####	33.4	33.4	33.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(초등학생)	4.1	52.5	17.6	18.8	50.0	4.0	16.0	15.5	0.9	4.1	6.0
(중학생)	20.3	48.6	7.8	17.1	46.3	0.9	22.5	1.8	7.1	7.7	7.7
(초등졸, 중퇴포함)	17.7	49.4	41.8	31.3	58.2	14.3	12.1	4.7	3.2	13.1	2.5
중졸 (고등학생)	14.9	46.3	20.0	26.0	64.1	3.7	22.7	2.7	5.2	8.3	4.0
(중졸, 중퇴포함)	16.6	46.7	15.2	26.9	67.6	0.7	25.4	1.0	4.6	7.2	1.6
고졸 (대학생)	8.6	45.1	38.3	22.8	51.0	15.1	12.5	8.9	7.2	12.4	12.9
(고졸, 중퇴포함)	23.6	44.0	27.6	19.8	63.8	12.7	15.4	8.4	7.5	19.2	2.8
대졸이상 (대학원생)	31.3	56.8	25.9	25.9	68.7	2.4	27.7	5.1	11.0	14.6	0.9
(대졸이상, 중퇴포함)	20.3	38.7	28.3	17.3	61.7	17.0	10.2	9.8	6.0	21.1	3.6
	35.3	52.3	34.9	21.2	61.2	20.6	19.0	12.3	12.3	23.2	1.4
	40.4	70.9	28.0	35.7	51.0	3.1	49.1	7.6	21.4	20.4	0.0
	35.2	52.0	35.0	21.0	61.3	20.9	18.5	12.4	12.2	23.3	1.5
가구 소득											
100만원 미만	23.5	48.3	32.2	22.9	62.0	5.5	22.1	4.4	10.2	15.3	2.3
100-200만원 미만	23.8	40.7	27.9	19.8	65.4	16.3	14.1	8.4	6.0	19.5	2.6
200-300만원 미만	25.6	48.4	30.3	19.8	60.6	17.4	17.2	10.8	10.8	20.4	2.5
300-400만원 미만	31.5	51.5	30.6	22.6	63.0	13.8	18.6	10.5	10.0	21.1	2.5
400만원 이상	42.7	60.1	29.8	22.3	55.7	14.7	22.9	11.9	11.1	18.8	1.5
거주지 규모											
대도시	34.1	49.3	32.7	20.5	60.5	15.6	18.5	10.7	10.0	16.8	2.2
중소도시	23.0	47.1	27.8	21.6	62.9	15.4	17.4	8.6	9.2	23.0	2.6
군단위	9.3	47.0	19.8	17.5	66.7	11.5	11.8	9.8	5.6	21.5	2.7

[표 81] 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액(계속)

(단위 : %, 천원)

	5만원미만	5-10만원	10-30만원	30-50만원	50만원이상	평균(천원)
인터넷쇼핑이용자	53.5	23.0	21.6	1.1	0.8	58.7
성별						
남자	54.0	22.2	21.6	1.2	1.1	61.7
여자	53.0	23.7	21.6	1.0	0.6	55.8
연령						
12-19세	87.8	8.3	3.4	0.3	0.2	24.8
20대	54.1	29.6	14.1	1.5	0.7	51.9
30대	47.2	23.0	27.8	1.1	0.9	70.8
40대	39.4	20.2	38.9	0.8	0.8	69.8
50대	38.4	17.4	39.2	0.7	4.4	99.9
60세 이상	65.6	15.3	17.5	1.7	0.0	39.5
성*연령						
남 12-19세	83.8	11.5	3.7	0.6	0.4	28.2
남 20대	57.6	27.0	12.5	2.0	1.0	50.9
남 30대	45.9	24.1	27.4	1.0	1.5	80.1
남 40대	39.7	17.3	41.8	0.1	1.0	73.6
남 50대	46.2	20.6	30.2	1.0	2.0	74.5
남 60세 이상	77.6	12.0	7.5	2.9	0.0	33.8
여 12-19세	91.5	5.3	3.2	0.0	0.0	21.6
여 20대	51.1	31.9	15.4	1.1	0.5	52.9
여 30대	48.4	21.9	28.0	1.1	0.5	62.2
여 40대	39.0	23.6	35.4	1.5	0.5	65.3
여 50대	22.9	11.0	57.0	0.0	9.1	150.6
여 60세 이상	48.3	20.0	31.7	0.0	0.0	47.6
지역						
서울	49.7	25.4	21.8	2.1	1.0	64.9
부산	58.3	22.4	18.1	1.1	0.0	46.5
대구	59.0	23.6	17.0	0.0	0.4	47.2
인천	59.1	19.5	19.2	0.2	2.0	61.3
광주	72.2	14.3	13.0	0.5	0.0	36.6
대전	69.4	18.9	11.7	0.0	0.0	39.0
울산	43.9	25.5	28.3	1.8	0.5	65.7
경기	47.5	22.7	27.8	0.6	1.4	65.9
강원	59.9	21.5	17.3	0.3	1.1	50.3
충청	60.7	20.1	18.2	0.3	0.7	58.7
(충북)	65.6	14.6	19.2	0.0	0.6	62.9
(충남)	54.2	27.4	16.8	0.7	1.0	53.1
전라	63.8	20.8	15.0	0.3	0.2	43.7
(전북)	68.9	15.8	14.8	0.0	0.5	41.0
(전남)	58.3	26.0	15.2	0.5	0.0	46.6
경상	47.7	26.1	23.7	2.2	0.4	60.5
(경북)	46.0	24.8	23.9	4.4	1.0	73.5
(경남)	48.8	26.9	23.5	0.8	0.0	51.8
제주	48.4	23.7	25.5	2.4	0.0	56.7

[표 81] 월평균 인터넷쇼핑 구매 금액

(단위 : %, 천원)

	5만원미만	5-10만원	10-30만원	30-50만원	50만원이상	평균(천원)
직업						
전문/관리직	45.9	28.1	24.3	1.1	0.7	61.1
사무직	50.5	24.5	21.9	1.6	1.5	64.4
서비스/판매직	40.9	23.9	32.8	1.2	1.2	82.5
생산관련직	43.5	23.4	31.6	1.2	0.3	61.9
(농림어업직)	46.5	15.5	38.0	0.0	0.0	56.3
무직/기타	60.6	21.2	16.8	0.9	0.5	48.6
(학생)	77.7	15.4	6.2	0.2	0.5	32.8
(주부)	43.4	26.8	27.8	1.4	0.6	63.9
¹ 직/기타, 학생포함	56.8	22.7	18.6	1.5	0.4	53.3
학력						
초등졸이하	88.8	5.9	4.5	0.8	0.0	23.1
(무학)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
(미취학)						
(초등학생)	90.2	6.6	3.3	0.0	0.0	18.1
(중학생)	93.6	5.0	0.0	1.4	0.0	20.5
(초등졸, 중퇴포함)	64.7	8.3	27.0	0.0	0.0	46.6
중졸	75.7	9.4	14.1	0.2	0.6	44.8
(고등학생)	87.0	8.7	3.9	0.0	0.5	27.6
(중졸, 중퇴포함)	33.6	11.8	52.2	1.1	1.3	109.1
고졸	52.5	23.0	22.9	0.9	0.7	55.5
(대학생)	70.8	20.5	8.7	0.0	0.0	34.8
(고졸, 중퇴포함)	44.8	24.0	28.9	1.2	1.0	64.1
대졸이상	47.5	26.7	23.2	1.5	1.1	67.6
(대학원생)	46.7	27.4	11.2	0.0	14.7	124.6
² 대졸이상, 중퇴포함	47.5	26.7	23.4	1.5	0.9	66.7
가구 소득						
100만원 미만	62.9	19.3	16.7	0.7	0.5	49.1
100-200만원 미만	55.8	22.5	20.0	0.8	1.0	57.1
200-300만원 미만	51.3	24.4	22.3	1.3	0.7	60.6
300-400만원 미만	54.1	22.0	21.9	1.0	1.0	58.5
400만원 이상	47.6	23.6	26.1	1.6	1.1	63.1
거주지 규모						
대도시	54.6	23.2	20.0	1.4	0.8	58.0
중소도시	52.9	22.4	22.9	0.9	0.9	59.8
군단위	48.3	25.0	25.6	0.0	1.2	56.9

[표 82] 인터넷쇼핑 이용 의향(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
12세이상인터넷이용자	68.7	31.3
성별		
남자	65.2	34.8
여자	72.8	27.2
연령		
12-19세	61.4	38.6
20대	80.0	20.0
30대	69.8	30.2
40대	62.8	37.2
50대	58.6	41.4
60세 이상	43.5	56.5
성*연령		
남 12-19세	59.7	40.3
남 20대	78.3	21.7
남 30대	65.6	34.4
남 40대	58.1	41.9
남 50대	56.6	43.4
남 60세 이상	41.1	58.9
여 12-19세	63.4	36.6
여 20대	81.9	18.1
여 30대	74.6	25.4
여 40대	69.2	30.8
여 50대	62.5	37.5
여 60세 이상	47.6	52.4
지역		
서울	74.9	25.1
부산	59.8	40.2
대구	57.3	42.7
인천	72.1	27.9
광주	71.4	28.6
대전	51.0	49.0
울산	67.8	32.2
경기	72.5	27.5
강원	73.6	26.4
충청	62.1	37.9
(충북)	75.3	24.7
(충남)	50.1	49.9
전라	72.3	27.7
(전북)	71.6	28.4
(전남)	73.0	27.0
경상	61.0	39.0
(경북)	56.3	43.7
(경남)	64.4	35.6
제주	76.0	24.0

[표 82] 인터넷쇼핑 이용 의향

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	75.8	24.2
사무직	70.4	29.6
서비스/판매직	66.1	33.9
생산관련직	59.1	40.9
(농림어업직)	59.3	40.7
무직/기타	69.4	30.6
(학생)	67.0	33.0
(주부)	72.3	27.7
무직/기타, 학생포함)	70.6	29.4
학력		
초등졸이하	54.3	45.7
(무학)	35.7	64.3
(미취학)		
(초등학생)	53.2	46.8
(중학생)	54.0	46.0
(초등졸, 중퇴포함)	60.9	39.1
중졸	66.0	34.0
(고등학생)	68.2	31.8
(중졸, 중퇴포함)	61.7	38.3
고졸	68.6	31.4
(대학생)	79.8	20.2
(고졸, 중퇴포함)	65.5	34.5
대졸이상	73.9	26.1
(대학원생)	86.2	13.8
대졸이상, 중퇴포함)	73.8	26.2
가구 소득		
100만원 미만	72.9	27.1
100-200만원 미만	70.4	29.6
200-300만원 미만	67.5	32.5
300-400만원 미만	66.2	33.8
400만원 이상	70.5	29.5
거주지 규모		
대도시	68.5	31.5
중소도시	69.0	31.0
군단위	67.8	32.2

[표 82-1] 인터넷쇼핑 이용 의향 - 인터넷쇼핑 이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷쇼핑이용자	94.6	5.4
성별		
남자	94.7	5.3
여자	94.5	5.5
연령		
12-19세	94.9	5.1
20대	95.5	4.5
30대	95.0	5.0
40대	92.3	7.7
50대	91.5	8.5
60세 이상	90.3	9.7
성*연령		
남 12-19세	96.0	4.0
남 20대	95.3	4.7
남 30대	94.2	5.8
남 40대	93.7	6.3
남 50대	94.6	5.4
남 60세 이상	92.6	7.4
여 12-19세	93.8	6.2
여 20대	95.7	4.3
여 30대	95.8	4.2
여 40대	90.8	9.2
여 50대	85.5	14.5
여 60세 이상	87.0	13.0
지역		
서울	93.7	6.3
부산	95.4	4.6
대구	95.4	4.6
인천	96.7	3.3
광주	98.2	1.8
대전	96.9	3.1
울산	91.3	8.7
경기	94.2	5.8
강원	94.2	5.8
충청	97.0	3.0
(충북)	97.3	2.7
(충남)	96.8	3.2
전라	94.9	5.1
(전북)	93.8	6.2
(전남)	96.0	4.0
경상	93.6	6.4
(경북)	93.9	6.1
(경남)	93.4	6.6
제주	95.4	4.6

[표 82-1] 인터넷쇼핑 이용 의향 - 인터넷쇼핑 이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	95.6	4.4
사무직	94.7	5.3
서비스/판매직	95.4	4.6
생산관련직	93.6	6.4
(농림어업직)	90.5	9.5
무직/기타	94.3	5.7
(학생)	95.6	4.4
(주부)	93.0	7.0
무직/기타, 학생포함)	94.2	5.8
학력		
초등졸이하	93.8	6.2
(무학)	100.0	0.0
(미취학)		
(초등학생)	94.3	5.7
(중학생)	94.3	5.7
(초등졸, 중퇴포함)	90.3	9.7
중졸	94.2	5.8
(고등학생)	94.8	5.2
(중졸, 중퇴포함)	92.1	7.9
고졸	94.1	5.9
(대학생)	96.0	4.0
(고졸, 중퇴포함)	93.3	6.7
대졸이상	95.3	4.7
(대학원생)	100.0	0.0
대졸이상, 중퇴포함)	95.2	4.8
가구 소득		
100만원 미만	94.9	5.1
100-200만원 미만	94.5	5.5
200-300만원 미만	94.8	5.2
300-400만원 미만	94.6	5.4
400만원 이상	94.1	5.9
거주지 규모		
대도시	94.7	5.3
중소도시	94.6	5.4
군단위	94.2	5.8

[표 82-2] 인터넷쇼핑 이용 의향 - 인터넷쇼핑 비이용자(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷쇼핑비이용자	45.4	54.6
성별		
남자	43.1	56.9
여자	48.7	51.3
연령		
12-19세	45.7	54.3
20대	52.2	47.8
30대	43.5	56.5
40대	44.1	55.9
50대	43.7	56.3
60세 이상	32.6	67.4
성*연령		
남 12-19세	44.6	55.4
남 20대	54.7	45.3
남 30대	40.5	59.5
남 40대	38.0	62.0
남 50대	39.3	60.7
남 60세 이상	30.0	70.0
여 12-19세	46.9	53.1
여 20대	48.3	51.7
여 30대	47.4	52.6
여 40대	53.4	46.6
여 50대	52.2	47.8
여 60세 이상	37.2	62.8
지역		
서울	52.0	48.0
부산	37.1	62.9
대구	32.0	68.0
인천	46.6	53.4
광주	45.3	54.7
대전	29.1	70.9
울산	45.6	54.4
경기	52.4	47.6
강원	48.5	51.5
충청	39.0	61.0
(충북)	55.3	44.7
(충남)	27.4	72.6
전라	50.1	49.9
(전북)	50.3	49.7
(전남)	49.8	50.2
경상	38.7	61.3
(경북)	32.9	67.1
(경남)	43.2	56.8
제주	57.0	43.0

[표 82-2] 인터넷쇼핑 이용 의향 - 인터넷쇼핑 비이용자

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	46.2	53.8
사무직	41.2	58.8
서비스/판매직	46.7	53.3
생산관련직	43.1	56.9
(농림어업직)	50.1	49.9
무직/기타	46.6	53.4
(학생)	45.8	54.2
(주부)	48.0	52.0
무직/기타, 학생포함)	46.7	53.3
학력		
초등졸이하	44.1	55.9
(무학)	31.7	68.3
(미취학)		
(초등학생)	43.8	56.2
(중학생)	42.7	57.3
(초등졸, 중퇴포함)	53.2	46.8
중졸	50.6	49.4
(고등학생)	48.6	51.4
(중졸, 중퇴포함)	53.3	46.7
고졸	46.5	53.5
(대학생)	51.0	49.0
(고졸, 중퇴포함)	45.7	54.3
대졸이상	42.4	57.6
(대학원생)	31.7	68.3
대졸이상, 중퇴포함)	42.5	57.5
가구 소득		
100만원 미만	51.8	48.2
100-200만원 미만	49.3	50.7
200-300만원 미만	43.6	56.4
300-400만원 미만	42.2	57.8
400만원 이상	43.3	56.7
거주지 규모		
대도시	43.8	56.2
중소도시	47.0	53.0
군단위	46.1	53.9

[표 83] 인터넷 비이용 이유(계속)

(단위 : %)

	필요성 못느낌	이용방법 모름	이용비용 부담	장비미비	시간 없음	기타
인터넷비이용자	64.5	21.6	1.6	2.7	9.0	0.7
성별						
남자	61.1	23.2	1.7	3.1	10.3	0.6
여자	66.8	20.5	1.4	2.5	8.0	0.8
연령						
6-19세	53.1	28.8	1.1	8.4	2.4	6.2
20대	66.0	10.8	0.0	7.6	12.0	3.6
30대	24.4	21.4	2.5	7.7	43.5	0.4
40대	55.9	27.2	1.8	1.5	12.9	0.6
50대	64.1	24.5	2.1	2.2	6.7	0.4
60세 이상	78.2	16.9	1.1	2.1	1.4	0.4
성*연령						
남 6-19세	54.8	31.0	0.8	6.7	3.2	3.5
남 20대	70.9	5.9	0.0	7.5	13.1	2.5
남 30대	23.6	15.0	2.9	7.9	50.1	0.5
남 40대	56.7	24.0	2.7	1.7	14.3	0.6
남 50대	58.2	29.5	1.1	2.1	8.9	0.2
남 60세 이상	72.8	20.9	1.6	2.9	1.6	0.3
여 6-19세	51.1	26.1	1.3	10.6	1.3	9.6
여 20대	61.9	15.0	0.0	7.6	11.0	4.5
여 30대	24.9	25.5	2.3	7.7	39.3	0.3
여 40대	55.4	29.3	1.2	1.4	12.1	0.7
여 50대	68.4	20.8	2.8	2.3	5.1	0.5
여 60세 이상	81.6	14.4	0.7	1.5	1.3	0.4
지역						
서울	58.4	27.4	2.9	0.9	9.6	0.8
부산	64.4	21.4	1.3	2.8	9.9	0.2
대구	56.0	28.3	0.5	3.4	11.3	0.4
인천	64.6	16.8	1.6	5.0	11.0	1.1
광주	77.9	14.5	1.4	0.5	5.7	0.0
대전	63.7	24.6	0.5	1.3	9.8	0.0
울산	55.8	26.0	1.8	4.9	9.0	2.4
경기	64.3	22.0	0.7	2.5	9.9	0.6
강원	60.8	23.4	2.3	5.1	8.1	0.2
충청	68.2	21.2	1.0	2.6	6.8	0.2
(충북)	61.4	24.8	2.1	2.6	9.0	0.0
(충남)	72.4	19.0	0.3	2.6	5.4	0.3
전라	65.1	19.8	1.4	5.2	7.4	1.2
(전북)	65.1	19.0	1.7	4.2	9.6	0.3
(전남)	65.1	20.4	1.1	6.0	5.7	1.9
경상	74.2	14.3	1.6	2.3	6.9	0.8
(경북)	74.1	15.7	1.6	0.6	6.7	1.2
(경남)	74.2	12.7	1.5	4.1	7.0	0.4
제주	49.1	19.2	3.2	3.5	22.0	3.0

[표 83] 인터넷 비용 이유

(단위 : %)

	필요성 못느낌	이용방법 모름	이용비용 부담	장비미비	시간 없음	기타
직업						
전문/관리직	56.3	28.0	0.0	0.0	15.7	0.0
사무직	51.9	22.5	0.9	2.8	20.0	1.8
서비스/판매직	50.9	23.2	1.5	2.5	21.6	0.4
생산관련직	66.1	20.9	1.2	3.6	8.0	0.3
(농림어업직)	72.2	18.8	1.0	4.0	3.8	0.2
무직/기타	69.1	21.3	1.8	2.4	4.4	0.9
(학생)	54.0	25.9	1.0	6.4	8.7	3.9
(주부)	66.5	22.5	2.1	2.2	6.2	0.5
¹ 직/기타, 학생포함	73.8	19.3	1.5	2.5	1.8	1.2
학력						
초등졸이하	75.5	18.6	1.0	2.7	1.5	0.7
(무학)	84.3	13.0	0.5	1.4	0.7	0.2
(미취학)	50.1	30.2	0.8	11.7	0.0	7.1
(초등학생)	55.5	30.9	1.6	5.4	4.5	2.0
(중학생)	56.2	17.4	0.0	0.0	0.0	26.4
(초등졸, 중퇴포함)	73.7	20.1	1.2	2.7	1.9	0.4
중졸	59.8	26.2	2.0	2.3	9.2	0.4
(고등학생)	38.1	0.0	0.0	10.1	51.8	0.0
(중졸, 중퇴포함)	60.0	26.5	2.1	2.2	8.8	0.4
고졸	54.5	23.2	1.9	3.3	16.4	0.7
(대학생)	41.3	0.0	0.0	46.6	12.1	0.0
(고졸, 중퇴포함)	54.5	23.2	1.9	3.2	16.4	0.7
대졸이상	62.9	18.0	1.8	1.5	15.0	0.8
(대학원생)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
² 대졸이상, 중퇴포함	63.1	18.0	1.8	1.5	14.8	0.8
가구 소득						
100만원 미만	72.7	16.5	3.2	3.6	3.3	0.7
100-200만원 미만	60.1	24.8	0.7	3.5	10.3	0.6
200-300만원 미만	58.5	25.0	0.6	1.4	13.6	0.9
300-400만원 미만	61.0	22.8	0.7	1.2	14.1	0.2
400만원 이상	64.7	22.3	1.5	0.5	10.3	0.8
거주지 규모						
대도시	61.1	24.3	1.9	2.2	9.8	0.6
중소도시	65.5	20.2	1.3	3.3	8.8	0.8
군단위	71.5	17.4	1.1	2.7	6.9	0.4

[표 84] 인터넷 이용 의향(계속)

(단위 : %)

	있다	없다
인터넷비이용자	30.4	69.6
성별		
남자	32.8	67.2
여자	28.8	71.2
연령		
6-19세	91.5	8.5
20대	75.1	24.9
30대	70.8	29.2
40대	45.9	54.1
50대	28.2	71.8
60세 이상	7.6	92.4
성*연령		
남 6-19세	89.6	10.4
남 20대	68.0	32.0
남 30대	69.8	30.2
남 40대	46.1	53.9
남 50대	30.1	69.9
남 60세 이상	11.1	88.9
여 6-19세	94.0	6.0
여 20대	81.1	18.9
여 30대	71.4	28.6
여 40대	45.8	54.2
여 50대	26.8	73.2
여 60세 이상	5.3	94.7
지역		
서울	40.2	59.8
부산	29.3	70.7
대구	28.5	71.5
인천	38.1	61.9
광주	25.5	74.5
대전	26.7	73.3
울산	31.8	68.2
경기	36.3	63.7
강원	27.4	72.6
충청	24.0	76.0
(충북)	25.0	75.0
(충남)	23.4	76.6
전라	22.2	77.8
(전북)	25.2	74.8
(전남)	19.8	80.2
경상	19.7	80.3
(경북)	20.3	79.7
(경남)	19.1	80.9
제주	50.2	49.8

[표 84] 인터넷 이용 의향

(단위 : %)

	있다	없다
직업		
전문/관리직	63.4	36.6
사무직	52.2	47.8
서비스/판매직	44.2	55.8
생산관련직	24.5	75.5
(농림어업직)	14.6	85.4
무직/기타	27.1	72.9
(학생)	93.8	6.2
(주부)	30.5	69.5
무직/기타, 학생포함)	17.5	82.5
학력		
초등졸이하	12.8	87.2
(무학)	2.1	97.9
(미취학)	90.0	10.0
(초등학생)	95.5	4.5
(중학생)	100.0	0.0
(초등졸, 중퇴포함)	9.8	90.2
중졸	26.7	73.3
(고등학생)	86.3	13.7
(중졸, 중퇴포함)	26.1	73.9
고졸	47.9	52.1
(대학생)	87.9	12.1
(고졸, 중퇴포함)	47.8	52.2
대졸이상	57.9	42.1
(대학원생)	100.0	0.0
대졸이상, 중퇴포함)	57.8	42.2
가구 소득		
100만원 미만	13.3	86.7
100-200만원 미만	37.2	62.8
200-300만원 미만	41.6	58.4
300-400만원 미만	41.9	58.1
400만원 이상	41.1	58.9
거주지 규모		
대도시	34.6	65.4
중소도시	29.5	70.5
군단위	20.4	79.6

[표 85] 인터넷 이용 예상 시기(계속)

(단위 : %)

	3개월이내	6개월이내	1년이내	1년이상
인터넷이용의향자	8.2	18.7	21.5	51.6
성별				
남자	8.0	18.0	21.8	52.2
여자	8.4	19.2	21.2	51.1
연령				
6-19세	41.0	13.3	21.5	24.1
20대	8.3	66.5	14.1	11.1
30대	5.5	47.3	25.0	22.2
40대	5.0	7.8	23.2	64.0
50대	5.2	4.7	19.3	70.8
60세 이상	4.8	5.6	19.1	70.5
성*연령				
남 6-19세	38.2	12.0	25.1	24.7
남 20대	9.4	69.4	14.0	7.2
남 30대	5.1	49.7	26.8	18.3
남 40대	3.2	8.1	22.2	66.5
남 50대	3.7	4.1	19.6	72.6
남 60세 이상	6.5	4.8	20.4	68.3
여 6-19세	44.4	14.9	17.2	23.5
여 20대	7.4	64.4	14.1	14.0
여 30대	5.7	45.8	23.9	24.6
여 40대	6.1	7.6	23.8	62.4
여 50대	6.5	5.1	19.1	69.2
여 60세 이상	2.4	6.6	17.5	73.6
지역				
서울	9.9	22.8	17.2	50.1
부산	2.3	16.1	19.5	62.1
대구	13.2	14.3	20.0	52.5
인천	7.5	18.9	15.6	58.0
광주	3.9	29.4	3.6	63.1
대전	9.7	30.1	11.9	48.3
울산	9.4	16.3	35.5	38.7
경기	5.9	14.1	27.5	52.5
강원	15.7	8.5	20.2	55.5
충청	4.0	28.0	27.4	40.5
(충북)	6.0	28.6	29.8	35.6
(충남)	2.7	27.6	25.9	43.8
전라	9.6	20.2	18.2	52.0
(전북)	4.3	20.1	17.4	58.2
(전남)	15.2	20.3	19.0	45.5
경상	10.7	13.1	30.7	45.5
(경북)	10.0	11.9	38.6	39.6
(경남)	11.5	14.7	21.3	52.5
제주	10.1	17.0	10.4	62.5

[표 85] 인터넷 이용 예상 시기

(단위 : %)

	3개월이내	6개월이내	1년이내	1년이상
직업				
전문/관리직	0.0	45.4	8.0	46.6
사무직	7.3	30.1	20.2	42.4
서비스/판매직	4.7	15.9	21.6	57.8
생산관련직	3.7	15.7	25.8	54.8
(농림어업직)	5.3	4.8	30.4	59.5
무직/기타	12.5	19.9	20.0	47.6
(학생)	44.1	22.7	15.2	18.0
(주부)	6.3	20.5	20.5	52.6
¹ 직/기타, 학생포함	15.2	17.2	20.6	47.0
학력				
초등졸이하	21.7	9.2	20.4	48.8
(무학)	0.0	0.0	10.3	89.7
(미취학)	36.0	7.5	25.8	30.6
(초등학생)	52.5	10.5	17.0	20.0
(중학생)	26.4	56.2	17.4	0.0
(초등졸, 중퇴포함)	4.7	7.6	19.9	67.7
중졸	4.4	13.3	17.7	64.6
(고등학생)	11.7	88.3	0.0	0.0
(중졸, 중퇴포함)	4.1	10.9	18.3	66.6
고졸	5.9	20.7	23.2	50.1
(대학생)	53.0	0.0	0.0	47.0
(고졸, 중퇴포함)	5.8	20.8	23.3	50.1
대졸이상	4.8	30.5	19.9	44.8
(대학원생)	0.0	0.0	100.0	0.0
(대졸이상, 중퇴포함)	4.8	30.6	19.6	45.0
가구 소득				
100만원 미만	8.9	17.1	21.4	52.6
100-200만원 미만	6.3	21.4	21.2	51.0
200-300만원 미만	9.7	17.5	21.9	50.9
300-400만원 미만	8.2	17.6	22.3	51.9
400만원 이상	9.8	15.1	18.7	56.4
거주지 규모				
대도시	8.5	20.8	17.5	53.2
중소도시	8.1	15.2	25.2	51.5
군단위	7.3	22.0	26.4	44.3