

5throck(다섯번째 돌)
세상을 보는 또 다른 시선
<http://mbastory.tistory.com>

“한국형 메타 사이트의 수익성 개선방안”

September, 18, 2007

이 저작물은 크리에이티브 커먼즈 코리아 저작자표시-비영리-동일조건변경허락
2.0 대한민국 라이선스에 따라 이용하실 수 있습니다.



목차

- 현황
 - 가입 블로거 및 메타 사이트의 주요 특징
- 현안
 - 고객층 정보 부재 및 대응방안 미약
 - 흡인력 부재(Attention Competition)
 - 수익모델 부재
- 제언

현황

■ 메타 사이트 주요 특징

- 한국에 거주하면서 한국어를 사용하는 블로거 대상으로 운영
- RSS 정보를 기반으로 각 블로거의 Post 정보 취득
 - 일부 사이트에서 자체적인 블로그 제작 툴 제공 중
- 추천 혹은 방문객 수에 의해서 주요 메인 Post 결정
 - 사전에 결정된 Category별로 Post 자동 분류
 - 많은 추천이나 방문이 이루어진 Post에 대해서 자동적으로 주요 이슈로 등록
- Rank System 운영(주기적으로 블로거들의 Rank 발표)

■ 메타사이트 가입 블로거 주요 특성

- Tistory와 설치형 블로거를 중심으로 가입 (Naver나 Daum 블로거의 가입은 상대적으로 소수)
- 현재 운영 중인 블로그에 대한 홍보 목적으로 메타 사이트에 가입
 - Attention Increase → Reputation Increase → Power (Opinion Leader) → Influence

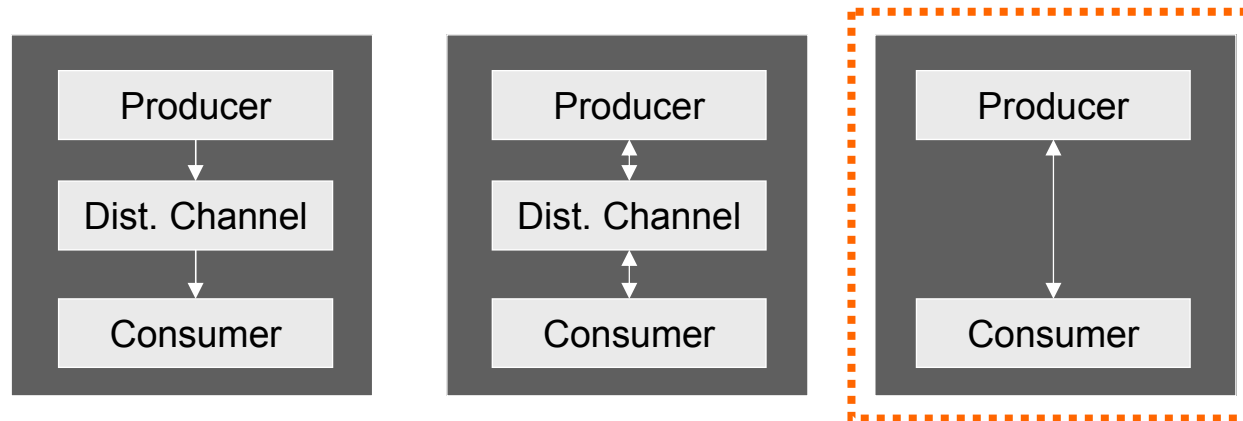
현안 (1/3)

- 고객층 정보 부재 및 대응방안 미약
 - 가입 시 제한된 정보만으로도 사이트 가입 가능(블로거들의 특징 반영)
 - 타 서비스들에 비해 상대적으로 입력정보가 적어 추가적인 분석이 어려움
 - 각 블로거 별로 차별화된 정보 제공 없음
 - 각 블로그에 대한 상세 정보를 RSS로 유입되는 태그와 Post에 의해서만 판단
 - 타 업체와 연합 또는 협력관계 시 제공할 수 있는 정보 제한으로 협업에 제한 존재
 - 블로거간의 Relation 관계에 대한 파악이 어려움
 - 블로거간의 영향력 파악 시 제한된 형태로만 가능함
 - FISH (Fun, Information Share, Social Affair, Habitual Visit)
 - Information Share, Social Affair에 대한 소비자 욕구는 어느 정도 충족
 - Habitual Visit에 대한 소비자 욕구를 불러일으키지 못하고 있으며, Fun한 부분은 매우 취약하다고 할 수 있음

현안 (2/3)

- 흡인력 부재(Attention Competition)

- 유통의 변화: Traditional Channel → Prosumer Channel → Direct Channel



- 블로거가 타 블로거의 Post를 RSS Reader로 구독하는 경우(Direct Channel)가 증가할 수록 메타 사이트의 영향력 감소하는 체계
- 메타 사이트에 대한 블로거들의 방문을 지속적으로 유지하기 위해 Rank System을 운영 중에 있으나, 효과는 제한적일 것으로 판단됨

현안 (3/3)

■ 수익모델 부재

- 전통적으로 미디어의 기본적인 수익모델은 광고와 구독임
 - 콘텐츠를 자체적으로 제작하는 경우에는 콘텐츠 판매도 이루어지고 있으며, 미디어 파워가 있는 경우에는 콘텐츠 판매를 통해 수익도 매출의 상당 부분을 차지함
- 현재 메타사이트는 광고를 위주로 한 수익모델 전개 중
 - Google Adsense 모델과 유사한 형태의 키워드 광고 제공
 - 일반적으로 포털에서 제공되는 형태와 유사한 노출형 광고 제공
- 콘텐츠 제작이나 구독을 이용한 수익모델 거의 전무함
 - 대다수 메타 사이트들이 유사한 수익모델을 채택함으로써 업체간 카이발라이션 (Cannibalizations) 발생 → 수익성 악화

제언

- **부가적인 고객 정보 취득 및 제휴 강화**
 - 이벤트를 통한 블로거들의 자발적 정보 제공 유도
 - 금융사나 통신사와 연합을 통한 사용자 편익 증대 시도 필요
- **흡입력 강화(Attention Increase)**
 - Attention 강화를 위한 자체 Contents 제작
 - 만화(단편, 4컷)나 인터뷰 등을 위주로 주간이나 월간 단위로 배포하여 사용자 방문 유도
 - Rank System 차별화 및 Brand 강화
 - 주기나 분야를 세분화하여 블로거들에게 다양한 정보 제공 및 홍보효과 유도 필요
- **수익 모델의 변화**
 - 구독을 중심으로 한 사업성 평가 필요 (예: 회사 사보 / 연예인 음반 / 영화 홍보 등)
 - 전용 Feeder를 통한 광고 제공 가능성 점검 (노출형 광고 제공, 홍보효과 측정 가능)
 - Contents 제공 블로거와 수익 배분 모델 검토