

새롭게 주목받는 웹 2.0 10개 부문 100대 서비스

2007.08.20

최근 웹 2.0을 통해 웹의 중요성이 재인식되면서 웹은 제2의 기술 혁명이라고 할 만큼 큰 변화를 가져오고 있다. 정보화 시대에 있어 웹 2.0은 개개인에게 무한한 정보수집과 다양한 역할을 할 수 있는 기회를 제공함으로써 새로운 비즈니스 모델의 출현은 물론 기존 비즈니스 형태까지 빠르게 변화 시켜가고 있다.

웹 2.0은 사용자 중심의 콘텐츠와 상호작용, 커뮤니케이션 능력의 확장을 구현하는 새로운 서비스들로 구성되어 있으며, 그것은 하나의 사회적 현상이 되어 문화에까지 영향을 미치고 있다. 이처럼 웹 2.0의 영향력은 갈수록 증대되고 있는 반면 아직까지 웹 2.0 및 관련 서비스에 대한 명확한 카테고리 구분이나 영역 정립에 대한 합의는 이뤄지지 않은 상태다.

본 보고서에서는 Cnet의 웹 2.0 전문사이트 webware.com이 지난 7월 발표한 웹 2.0 10개 부문의 100대 서비스를 중심으로 웹 2.0 서비스와 사용자들의 선호도를 살펴본다.

웹 2.0 패러다임과 의미

웹 2.0의 핵심적 차별화 요소는 정보 소비의 주체로만 여겼던 다수 이용자가 정보 생성의 참여자로 자기 목소리를 내기 시작했다는 점을 들 수 있다. 기존 웹에서 다양하고 질 좋은 정보를 얻는데 만족했던 이용자들이 적극적으로 의견을 제시하고 다른 사람과 연계해 전문가 수준의 영향력을 갖게 된 것은 분명 패러다임의 변화를 말해주는 것이다.

이러한 변화를 기반으로 웹 2.0은 지금까지 존재하지 않았던 다양한 새로운 서비스들의 출현을 가져오고 있으며, 새로운 비즈니스 기회들을 제공하고 있다.¹⁾

점차 웹2.0은 온라인뿐만 아니라 오프라인 상에서의 사업에도 큰 변화를 몰고 오고

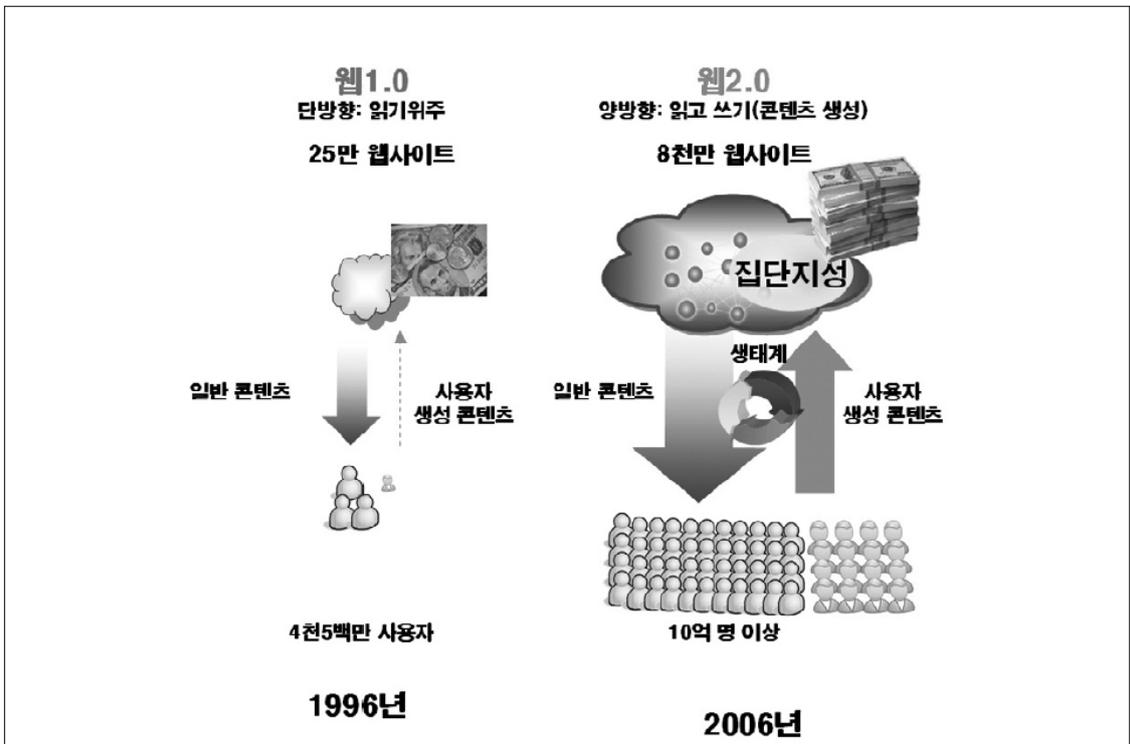
1) 웹 2.0의 부각을 통해 위키피디아는 이용자 참여를 바탕으로 지상 최고의 온라인 도서관으로 가치를 제공하고 있으며, 웹 퍼블리싱을 통해 누구나 해리포터와 같은 책을 출판할 수도, 블로그를 통해 1인 미디어를 통한 기자, 방송국 PD, 아나운서 등으로 활동할 수 있는 기회가 제공되고 있다.

있다. 하루가 다르게 수많은 새로운 회사들이 다양한 새로운 개념의 서비스를 출시하고 있으며, 웹 관련 기술의 발전으로 누구나 쉽게 자기의 생각을 서비스로 사업화하는 것이 가능해졌기 때문이다. 또한, 아주 빠르게 변하는 사업 환경에 대처하기 위해서 웹2.0을 도입하여 기업문화를 변화시키기 위한 시도가 적극적으로 이루어지고 있다. 기업에서의 웹2.0 활용은 엔터프라이즈 2.0이란 이름으로 추진되고 있다.

결국 웹2.0은 최근 달라진 웹 환경과 혁신적 개념을 이전과 구별하기 위해 만들어진 용어로, 그동안 지속적으로 발전을 거듭해온 웹의 중요성, 혁신성 및 잠재력을 총칭하는 새로운 화두로 받아들여지고 있다. 또한 하루가 다르게 새로운 서비스 소개되고 있는 웹에 대한 새로운 인식과 미래에 미칠 영향을 예견해 볼 수 있는 중요한 지표의 성격도 지니고 있다.

즉, ‘사용자로의 힘의 이동’으로 특징지어지는 웹 2.0은 사회적, 경제적, 문화적으로 우리의 삶 구석구석에 큰 파장을 일으키기 시작했으며, 이는 현재 우리 삶에 영향을 미치고 있는 미래의 모습을 보여주고 있는 것이라 할 수 있다.

표 1 웹 2.0의 새로운 패러다임



자료 : Dion Hinchcliffe / TTA Journal 재인용

사용자가 선정한 웹 2.0 100대 사이트

최근 Cnet의 웹 2.0 전문 사이트 webware.com은 사용자들이 선호하는 각 분야별 웹 2.0 서비스 및 기업에 대한 설문조사 결과를 발표했다. 지난 5월부터 2달간 진행된 이번 조사는 5,000개 이상의 웹 2.0 기업들을 대상으로 진행됐으며, 50만명 가량의 사용자들이 참여했다.

webware.com은 웹 2.0 서비스를 브라우징, 커뮤니케이션, 커뮤니티, 데이터, 엔터테인먼트, 미디어, 모바일, 온라인 구매, 퍼블리싱 등 10개 분야로 구분했으며, 각 분야에 대한 상위 10대 기업을 선정했다. 웹 2.0 서비스에 대한 체계적인 구분이 미진한 상황에서 웹 2.0 서비스 및 비즈니스 모델에 대한 실증적인 접근으로 평가되고 있다.

표 2 웹 2.0 10개 부문 100대 서비스

Browsing		Communication		Community		Data		Entertainment	
	사이트		사이트		사이트		사이트		사이트
1	Firefox	1	AIM	1	Bebo	1	AllPeers	1	Desktop Tower Defense
2	Google Reader	2	Gmail	2	DeviantArt	2	Apple .Mac	2	Eventful
3	Internet Explorer 7	3	GrandCentral	3	Digg	3	BitTorrent	3	GameGum
4	My Yahoo	4	Meebo	4	Dogster/Calster	4	Box.net	4	Homestar Runner
5	Netvibes	5	Skype	5	Facebook	5	ChaCha	5	Line Rider
6	OpenID	6	Trillian	6	Friendster	6	Google	6	Newgrounds
7	Opera	7	Windows Live Hotmail	7	Gaia Online	7	Pando	7	Revision3
8	Safari	8	Windows Live Messenger	8	LinkedIn	8	Windows Live Search	8	Stardoll
9	StumbleUpon	9	Yahoo Mail	9	Me.dium	9	Yahoo! Search	9	Yahoo! Bix
10	yourminis	10	Yahoo Messenger	10	MySpace	10	YouSendIt	10	You Don't Know Jack
Media		Mobile		Productivity&Commerce		Publishing		Reference	
	사이트		사이트		사이트		사이트		사이트
1	Flickr	1	1-800-GOOG-411	1	Amazon	1	Adobe Flash	1	Answers.com
2	Fotki	2	3Jam	2	Basecamp	2	Blogger	2	Ask.com maps
3	Last.fm	3	Google Gmail Mobile	3	Blinksale	3	Drupal CMS	3	Geni
4	Netflix	4	Google Maps Mobile	4	Craigslist	4	FeedBurner	4	Google Maps
5	Pandora	5	Mundu Radio	5	eBay	5	Google Analytics	5	IMDB
6	Photobucket	6	Radar.net	6	Google AdWords/Adsense	6	PollDaddy	6	Microsoft Virtual Earth
7	uStream.TV	7	ShoZu	7	Google Calendar	7	Silverlight	7	webMD
8	Yahoo! Video	8	SoonR	8	Google Docs & Spreadsheets	8	TypePad	8	Wikipedia
9	YouTube	9	TellMe	9	Microsoft Office Live	9	Vox	9	Wikia
10	Zoomr	10	Yahoo OneSearch	10	PayPal	10	Wordpress	10	Yahoo Maps

자료 : webware.com

Browsing

웹 2.0 서비스 중 브라우징은 기본적인 웹 접속 툴로, 웹 브라우저, 위젯, 보안 등의 서비스가 포함되어 있다. 브라우징 부문에서 파이어폭스(Firefox)는 사용자들이 가장 선호하는 제품인 것으로 나타났다. 파이어폭스는 오픈소스로 제작된 멀티 플랫폼 브라우저로 마이크로소프트의 Internet Explorer 다음으로 널리 사용되고 있으나 무료로 제공된다는 점에서 사용자들이 선호하는 것으로 나타나고 있다.

그림 1 웹 2.0 Browsing 부문 10대 서비스



구글 리더(Google Reader)는 웹 기반 RSS 기능을 제공하고 있어 사용자들의 선호를 받고 있다. 구글 리더는 PC 브라우저뿐만 아니라, 모바일 폰과 닌텐도(Nintendo)의 Wii를 지원하고 있다.

Communication

커뮤니케이션 부문은 개인간 커뮤니케이션을 지원하는 플랫폼 부문으로 e-mail, 채팅, 음성통화 등이 포함되어 있다.

그림 2 웹 2.0 Communication 부문 10대 서비스



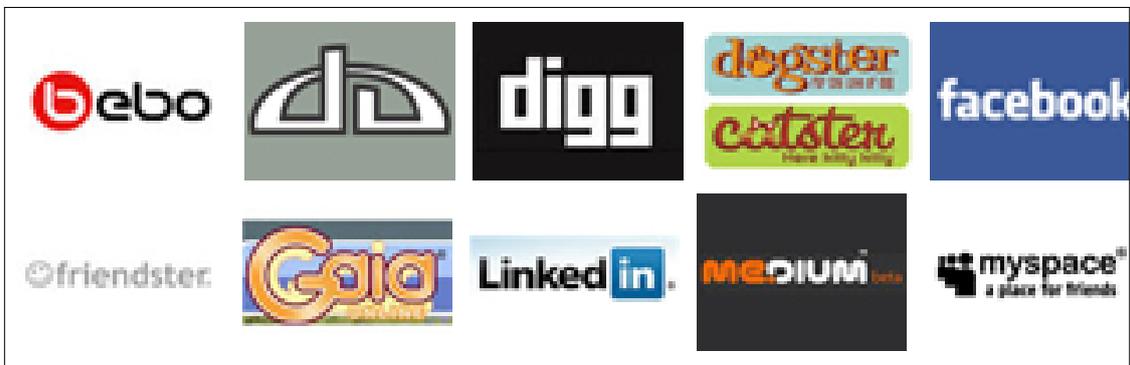
커뮤니케이션 부문에서는 AOL이 제공하고 있는 인스턴트 메신저 AIM이 가장 많은 인기를 모으고 있으며, Gmail이 그 뒤를 잇고 있다. AIM은 최근 사용자가 오프라인인 상태에서도 메시지 전송이 가능한 기능을 업데이트하는 등 기능 강화에 적극 나서고 있다.

Gmail은 구글이 제공하는 웹 기반 메일 서비스로, 사용자에게 1GB의 저장 공간을 제공하고 있으며, Gmail 필터링(filtering) 시스템을 채용해 사용자가 이메일을 통해 태그(tag)와 소트(sort)를 자동 지원하고 있어 큰 인기를 모으고 있다.

Community

커뮤니티 부문에서는 음악 기반의 SNS 사이트인 Bebo가 1위로 나타났으며, 사진 관련 커뮤니티인 DeviantArt가 그 뒤를 잇고 있다. Bebo는 현재 가장 빠르게 성장하고 있는 음악 중심의 SNS 웹 사이트 중 하나로, 개개인이 선호하는 Band 프로파일 페이지를 통해 Band 음악을 공유할 수 있으며, 자기가 좋아하는 Band, 사진 등을 공유할 수 있다.

그림 3 웹 2.0 Community 부문 10대 서비스



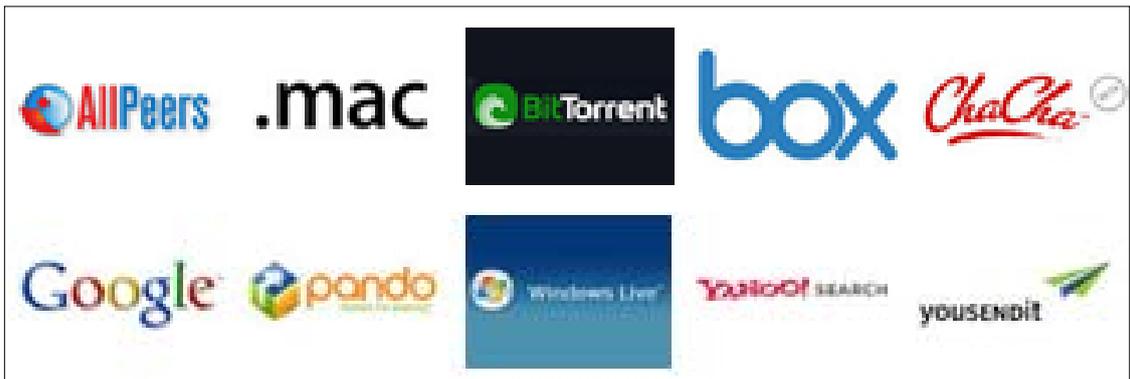
Data

웹 2.0 서비스 가운데 데이터 부문은 온라인 정보 검색, 파일 저장 등의 서비스가 포함되어 있다. Data 부문에서는 AllPeers가 1위를 차지하고 있으며, 애플의 닷맥(.Mac) 서비스가 2위를 기록하고 있다. AllPeers는 파일 공유 툴로서 브라우저에서 즉시 실행이 가능하며, 파일 전송이 매우 간단하며, 파일 전송 시 시스템 부하를 거의 차지하지 않는 점이 사용자의 선호로 이어지고 있다.

닷맥 서비스는 Mac 사용자를 대상으로 연간 사용 기반의 가입 서비스로 가입자에

계는 온라인 저장 공간, 이메일 어드레스, 웹 기반 이메일 클라이언트 등이 제공된다. 이를 통해 블로그 운영은 물론 애플의 iWeb 소프트웨어를 활용해 블로그 편집 및 관리가 가능하다.

그림 4 웹 2.0 Data 부문 10대 서비스

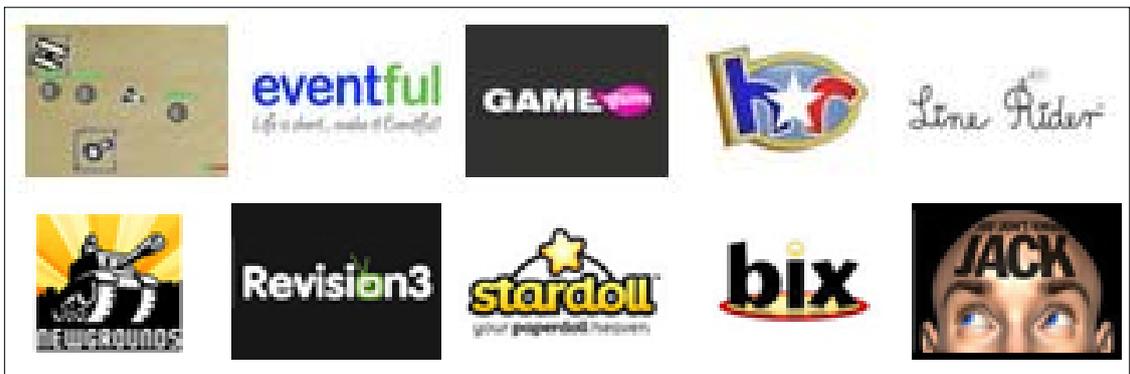


Entertainment

Entertainment 부문에서는 다양한 플래시 게임을 제공하는 Desktop Tower Defense가 가장 높은 순위를 차지하고 있다. Desktop Tower Defense는 사용자를 대상으로 전 세계 랭킹 등의 다양한 재미를 제공하고 있어 사용자들이 가장 선호하는 사이트로 선정됐다.

Eventful은 각종 재미를 찾는 사람들을 위한 색다른 이벤트들을 제공하고 있다. 색다른 경험을 원하는 사람들이나 초보 경험자들이 즐겨 찾는 사이트로 큰 인기를 모으고 있다. Eventful은 각종 이벤트 리스트를 제공할 뿐만 아니라 새로운 이벤트를 같이 계획하고 즐기기를 원하는 사람들 간의 커뮤니티 기능도 제공하고 있다.

그림 5 웹 2.0 Entertainment 부문 10대 서비스



이 서비스는 올해 초 발표된 것으로 단말기를 통해 Google Search에 접속해 검색할 수 있는 기능을 제공하고 있다. 이외에 3Jam은 텍스트 메시지 답신을 그룹으로 전송할 수 있는 기능을 제공해 큰 인기를 모으고 있다.

Productivity & Commerce

각종 온라인 비즈니스 및 거래를 지원하는 Productivity and Commerce 부문에서는 Amazon.com이 1위를 차지했다. Amazon.com은 최초의 온라인 소매점으로 서적 판매를 중심으로 출발해 현재는 가전제품, 장난감, 의류, 보석 등 일반잡화 등으로 품목을 다양화하고 있다.

2위를 기록한 Basecamp는 웹 기반 협업 툴로 온라인을 통한 업무수행에서 지역적·시간적 제약을 극복해 공동 작업을 지원해 업무 생산성 향상을 가능케하고 있다.

그림 8 웹 2.0 Productivity & Commerce 부문 10대 서비스



Publishing

블로그·웹 콘텐츠 서비스를 생성하는 Publishing 부문에서는 Adobo의 flash가 가장 널리 사용되고 있으며, 구글의 블로그 지원 플랫폼인 Blogger가 그 뒤를 잇고 있다.

그림 9 웹 2.0 Publishing 부문 10대 서비스



국내 웹 비즈니스가 네이버를 위시한 포털 기업 중심으로 형성되어 있는 점과 벤처 기업이 쉽게 만들어지고 성공할 수 있는 토대의 부족 등이 주요 요인으로 거론되고 있다.

하지만 최근 들어 웹 2.0에 대한 관심이 고조되고 있으며, 대중적 인식이 확산되고 있는 것은 긍정적인 변화의 조짐으로 평가되고 있다. 또한 국내에서도 웹 2.0 서비스를 기반으로 한 TNC(태터툴즈), 올블로그(메타블로그 사이트), 개인화 웹 페이지를 제공하는 위자드닷컴과 같은 웹 2.0 기업들이 출현하고 있어 국내 웹 비즈니스의 변화와 혁신을 앞당길 것으로 예상되고 있다.