



망개방에 따른 메이저 포탈의 무선인터넷 사업현황

2005.09.

목 차

1. 망개방 개요 & Key-Player

- 1) 무선인터넷 망개방 개요 및 목적
- 2) Gateway 개방 / IWF 개방 / MVNO 란?
- 3) Key-Player
- 4) 성공적인 망개방요소 및 선결과제, 위험요소

2. 망개방에 따른 무선인터넷 시장의 변화

- 1) 이동통신 시장변화
- 2) 망개방에 따른 기회점 및 Issue
- 3) 망개방 협의는 어떻게 진행되어 왔는가?

3. 망개방에 따른 독립사업자 현황

- 1) Positioning
- 2) 주요 사업자와의 관계 및 제휴현황
- 3) 주요 수익모델
- 4) Gateway 개방에 따른 포털 진행현황
- 5) IWF 개방에 따른 기간통신 사업자 진행현황

4. How to...

- 1) 주요 기관별 역할
- 2) 망개방 어디까지 가능한가?
- 3) 과금대행
- 4) 접속개선
- 5) 망개방 신청방법 및 Tip

5. 질문과 답



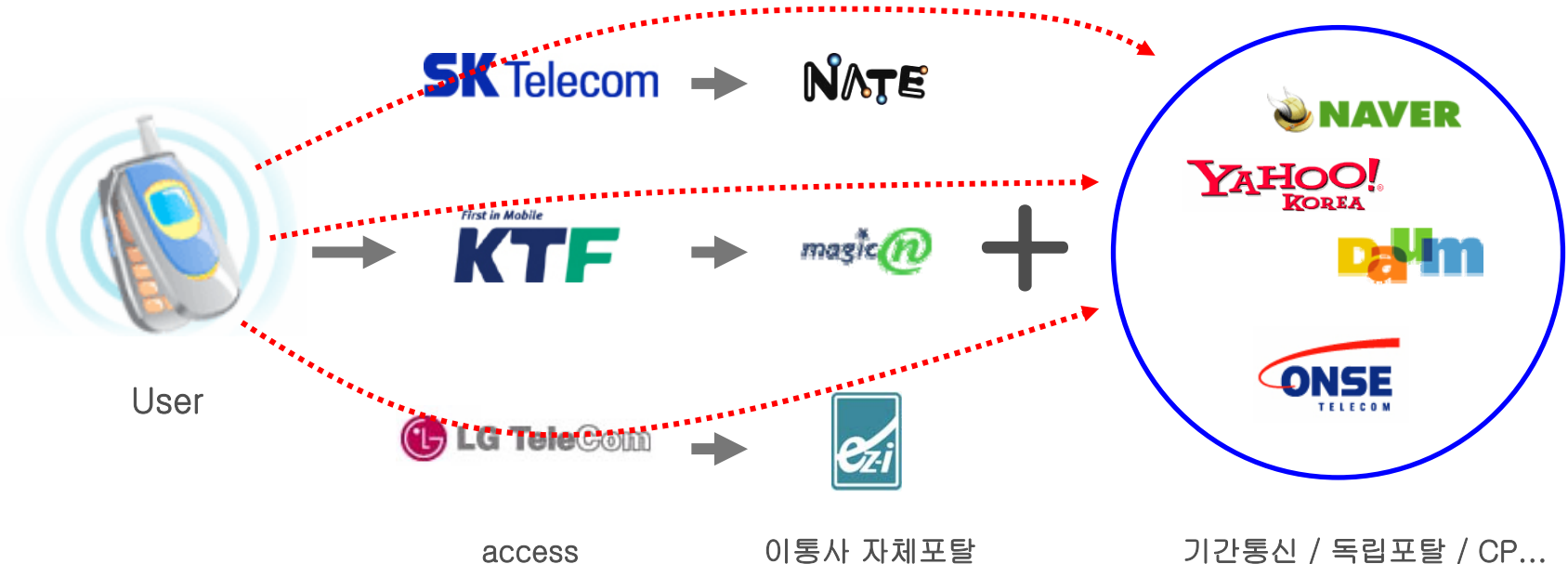
1. 망개방 개요 & Key-Player

1. 무선인터넷 망개방 개요 및 목적

1) 무선인터넷 망개방이란?

현재 이동통신 사업자들이 독점적으로 운영하고 있는 무선인터넷 망을 기간통신 사업자 및 유선포탈, 일반 사업자들도 자유롭게 이용할 수 있도록 개방

현재까지는 사용자가 각 이동통신사들의 자체 무선인터넷만(nate 등)을 이용했으나 망을 개방함으로써 사업자가 자체 무선인터넷 서비스를 구축하고 사용자는 자유롭게 원하는 무선 포털 사이트를 선택할 수 있는 선택의 범위를 확대



* <http://openaccess.sktelecom.com/> 참조

1. 무선인터넷 망개방 개요 및 목적

2) 무선인터넷 망개방 목적

이동통신 사업자외에 타 사업자에게 Portal , Contents 사업의 진입을 개방하고 공정한 경쟁을 통해 수익성을 확보할 수 있도록 하여 사용자의 선택권을 확대하고 무선 인터넷 산업을 유선 인터넷 수준으로 발전시키자는 목적

즉 사용자가 손쉽게 초기포털을 변경할 수 있도록 하고 이동통신사업자 이외의 사업자도 포털서비스를 제공할 수 있도록 하며 이로인해 망개방은 실질적인 Portal 개방의 효과를 얻고 콘텐츠 산업의 공정경쟁을 유발



[장점]

- 사용자의 콘텐츠의 선택의 폭 확대로 권익증진
- Portal 및 각 업체의 직접적인 무선포털 서비스 진출기회
- 무선 통신시장환경의 인프라 환경 구축 가속화
- 시장참여자 성장과 수익, 두가지 비즈니스 목표실현
- 무선 인터넷관련 시장의 활성화

[단점]

- 불법 유해 콘텐츠 범람 문제
- 이용료 초과금 문제
- 과당 가격 경쟁으로 인한 시장교란행위 - carrier

* <http://openaccess.sktelecom.com/> 참조

2. Gateway 개방 / IWF 개방 / MVNO 란?

망개방의 경우 ‘협의(G/W)’와 ‘광의(IWF)’의 망개방으로 구분되며, Portal 및 일반 사업자의 경우 과금 및 기반기술을 공개하는 ‘협의의 망개방’의 내용과 범위에 중심이 맞추어져 있음.

1) WAP G/W 개방 (협의)

대형 포털사를 중심으로 가장 활발하게 논의가 이루어지고 있는 부분으로 독립포털/CP/일반 사업자로 하여금 이통사 무선인터넷 G/W에 접속허용, 사용자들에게 별도의 포털구축-제공 및 콘텐츠 공급이 가능

* 개방에 대한 기본 논의 및 기반 서비스는 구축되어 있으나 서비스 제공에 따른 세부 실행 방안이 지연되고 있음

- (1) 과금 및 정산 대행 : 종량/정액제→이통사와 동일한 수준의 ‘과금→수납→정산’
- (2) 기술개방 : 다운로드 (캐릭터/벨소리 등). Platform SVC 규격(VM/BREW 등), 3G LBS/GPS, MMS Call-Back URL SMS 등의 자유로운 이용 및 사업화
- (3) 정보공개 : G/W 접속규격, 고객정보 연동 (고객 휴대폰 사양, 신상정보 등) 등
- (4) 단말기 초기접속 : 휴대폰 무선인터넷 초기화면의 변동지원 (기존 nate→yahoo 등)
- (5) 접속방식(경로) 개방 : WINC Express (Wireless Internet Number of Service) 등

2. Gateway 개방 / IWF 개방 / MVNO 란?

(5) 주요 기관별 역할 및 진행사항



SK Telecom

First in Mobile
KTF

LG TeleCom

YAHOO!
KOREA

dum

NAVER

ONSE
TELECOM

KIBA

KTOA

DANAL

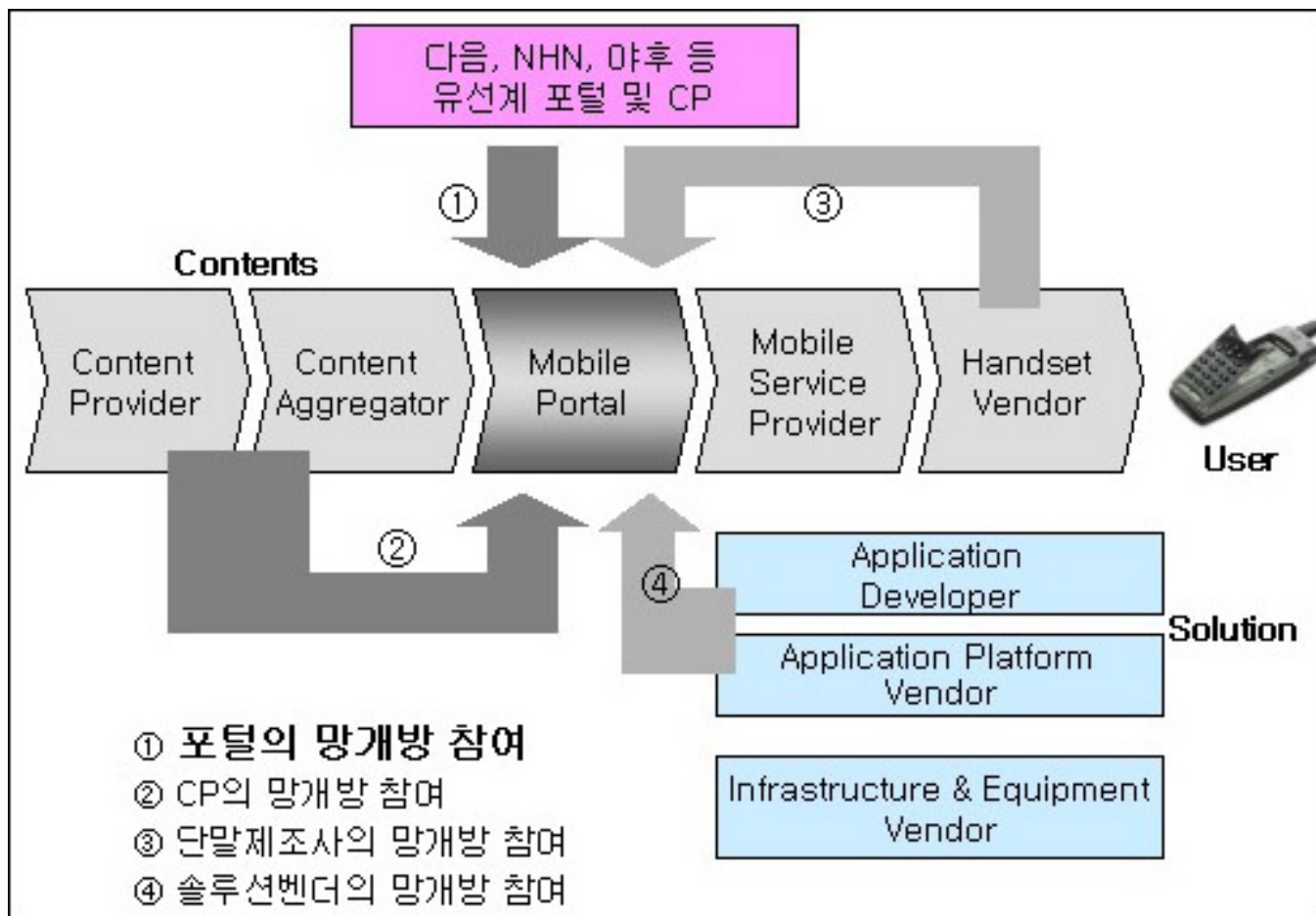
MOBILIANS

wowcoin |주|인포허브

* 상세한 내용은 4. how to 에서...

2. Gateway 개방 / IWF 개방 / MVNO 란?

(6) 무선인터넷 Player별 망개방 참여



무선인터넷 Player별 망(G/W)개방 참여<자료> '무선인터넷 망(GW)개방 현황조사' 보고서, 와이즈인포

2. Gateway 개방 / IWF 개방 / MVNO 란?

2) IWF (inter-Working Function/무선인터넷 망연동장치) 개방

- (1) 자체 WAP G/W가 구축된 기간통신사업자가 이동통신사의 IWF에 접속하여 서비스 제공
- (2) 이는 무선인터넷 망을 사실상 완전 개방하는 것으로, 이동전화사업자들의 무선망을 임대하는 사업자들은 소비자들의 접속 및 이용 실태를 이동통신 사업자와 협의 없이 자율적인 사업을 진행하는 것을 의미
- (3) 통신요금 및 정보이용료 등 기존 이통사업자만이 가능했던 권한을 자유롭게 결정



- 작년까지 KT와 온세통신이 IWF 연동을 위하여 진행하였으나, 현재는 온세통신만이 서비스를 진행
- 온세통신의 경우 2006.06월 개방형 무선인터넷 서비스 'SO1' 론치 (<http://www.so1.co.kr/>)
- 커뮤니티&커뮤니케이션, 엔터테인먼트, 커머스, 인포메이션, 등 4가지 콘텐츠를 제공

2. Gateway 개방 / IWF 개방 / MVNO 란?

3) 가상이동망사업자(Mobile Virtual Network Operator: MVNO)

(1) 개요

이동통신서비스를 제공하기 위해 필수적인 주파수를 보유하고 있지 않은 사업자가 주파수를 보유하고 있는 이동통신망사업자(MNO)의 망을 통해 독자적인 이동통신 서비스를 제공하는 사업자를 의미

(2) 탄생배경

이동통신서비스의 경우 유선과는 달리 유한자원인 주파수를 이용해야 하므로 시장에 진입할 수 있는 사업자의 수가 제한. 그러나 통신시장의 경쟁을 활성화하기 위해서는 지속적으로 신규 사업자의 시장진입을 통한 시장자극이 필요.

(3) 기대효과

- 이동통신시장의 경쟁활성화
주파수 제한을 받지 않고, 이동시장에 신규 사업자의 진입과 유사한 효과를 확보
- 이동통신망의 유휴 용량을 활용
신규 2G 사업자와 3G사업자의 통신망 여유 용량을 활용. 시장확대의 기회확보
- 유무선 통합을 촉진한다는 것이다
유선망사업자에게 MVNO는 무선통신시장으로의 진출을 위한 효과적인 기회
- 무선인터넷의 성장
기존 유선업체의 진입 및 활성화 유도, 접속료 수입 상승

2. Gateway 개방 / IWF 개방 / MVNO 란?

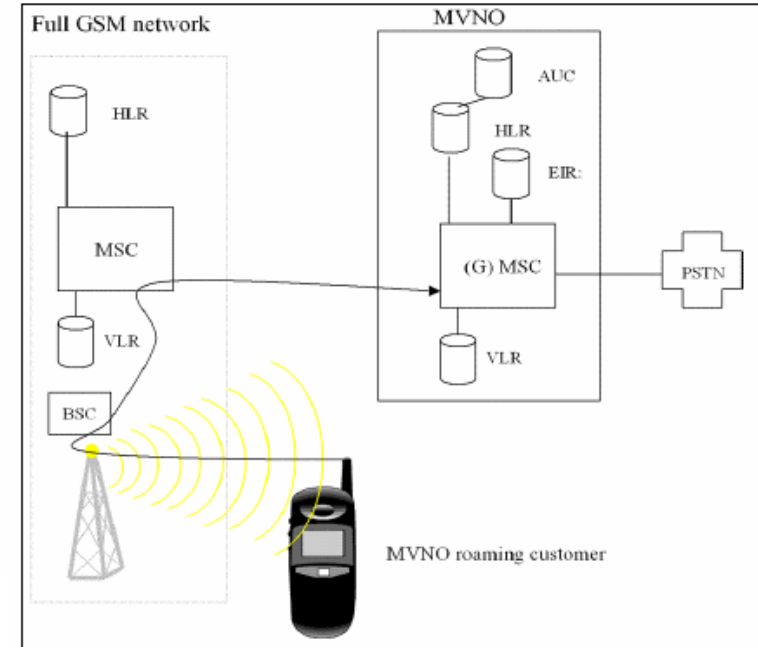
(4) 개념 및 유형

○ MVNO의 유형

구 분	서비스 제공업체	간 접 접속업체	MVNO		MNO
			부분 MVNO	완전 MVNO	
주파수					주파수 보유
SIM카드			MNO SIM카드 판매	자체 SIM카드 발급	자체 SIM카드 발급
망설비		MSC, 전송장비	다양함. 없는 경우도 있음	MSC, HLR, 전송장비	MSC, HLR, VLR, 전송장비
가격정책	다소독립적	다소독립적	다소독립적	완전독립적	완전독립적
Brand		다소독립적	다소독립적	완전독립적	완전독립적

Ovum(2001), 신성문,
가상이동망사업자(Mobile Virtual Network Operator)
해외시장 현황 및 주요 이슈, 『KISDI IT Focuse』, 2001년 8월호,
p. 10 재인용.

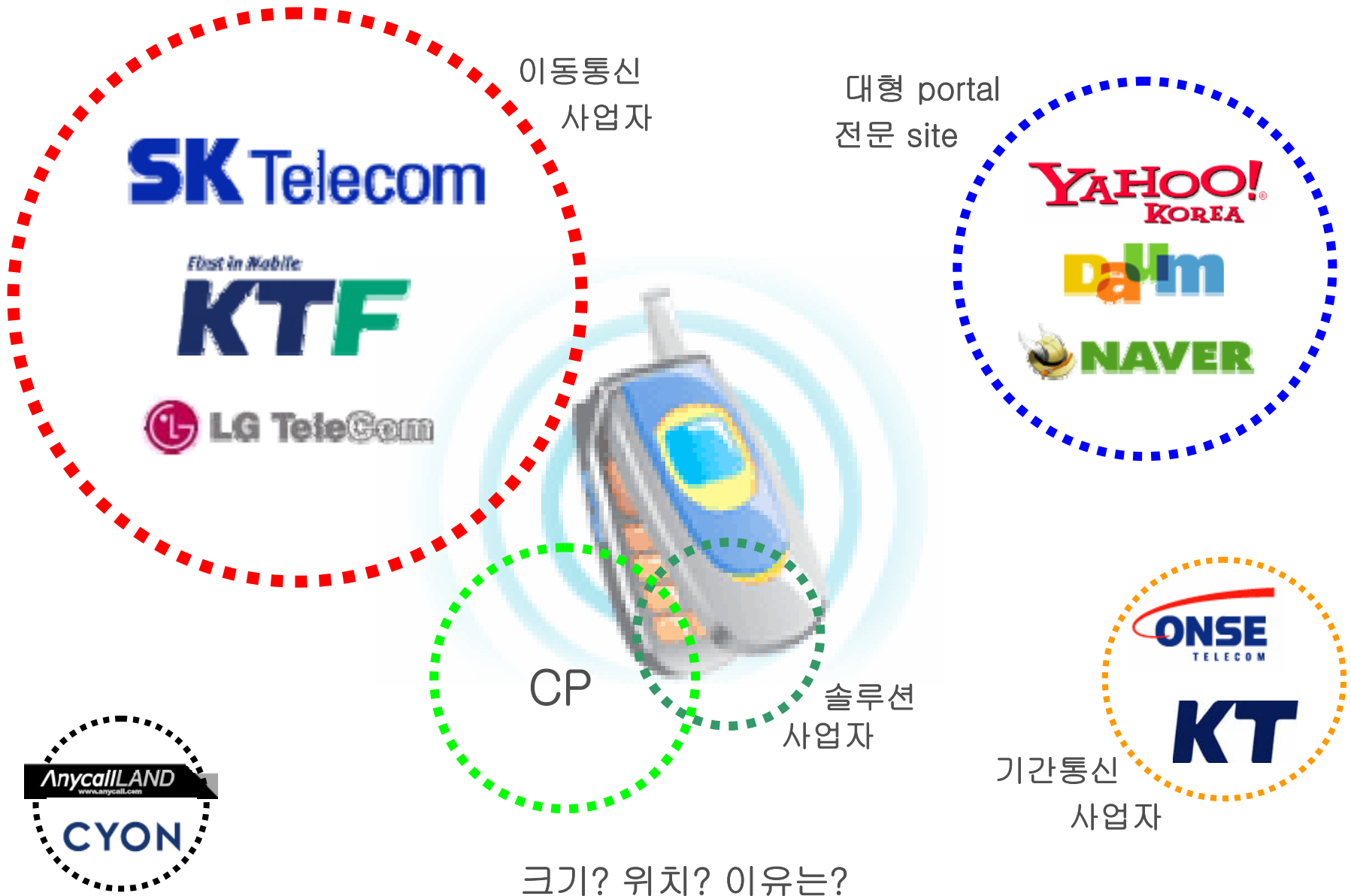
○ MVNO의 개념도



주) HLR : Home Location Register, MSC : Mobile Switching Center,
VLR : Visitor Location Register, BSC : Base Station Controller,
AUC : Authentication Center, EIR : Equipment Identity Center

Office of Telecommunications(OfTel), Mobile
Virtual Network Operators: OfTel
inquiry into what MVNOs could offer consumers,
June 1999.

3. Key-Player



4. 성공적인 망개방요소 및 선결과제, 위험요소

...

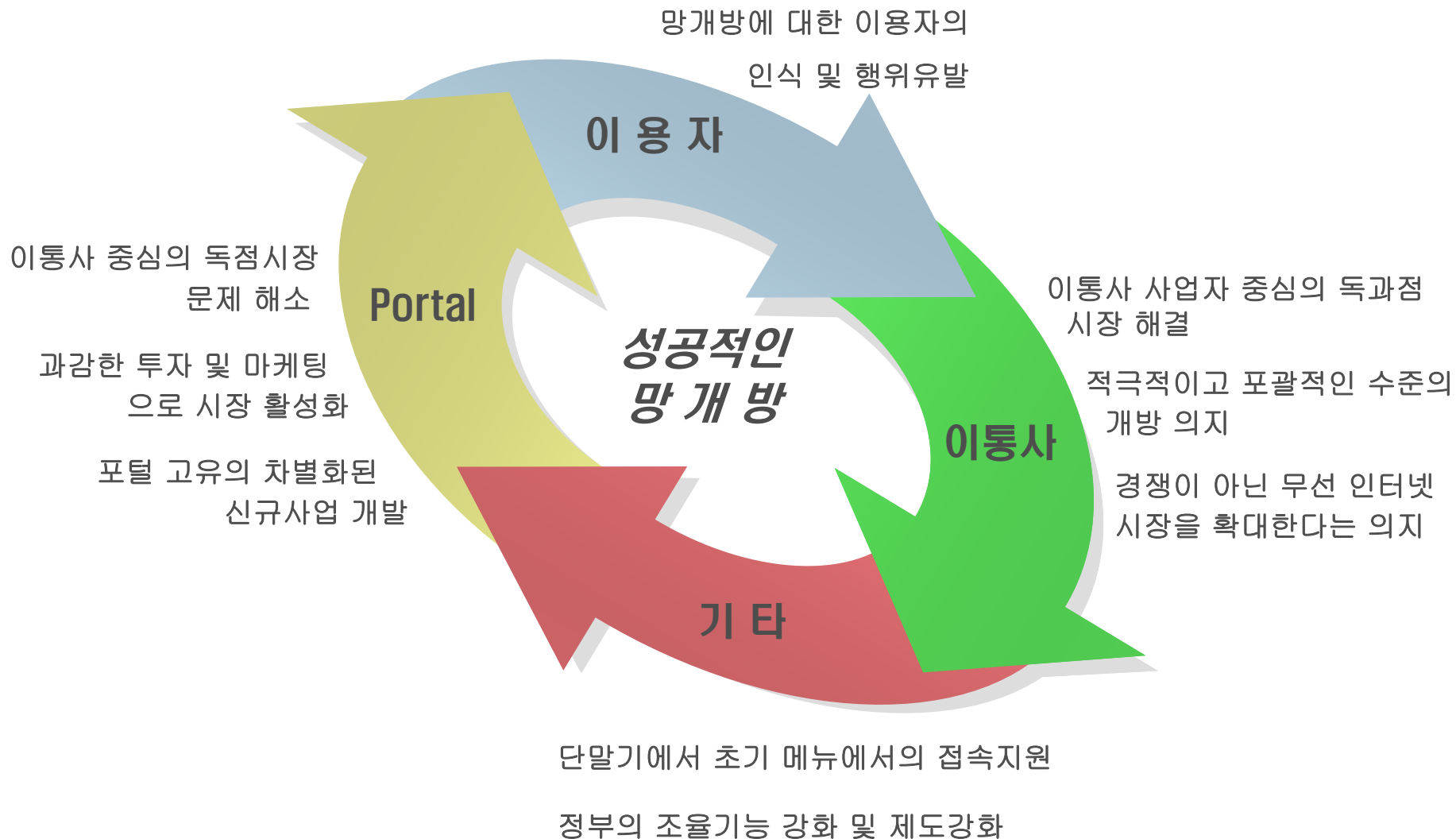
1) 시장기회 - 위험요소

장 단 점 사 업 자	긍 정 적	부 정 적
Portal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 무선포탈 사업에 진출하여 독자적인 서비스제공 및 Device 확대 ▪ 기존 회원을 활용한 유무선 연동 사업으로 수익성 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이통사에 비해 높은 원가 구조 ▪ 무선 기술기반에 대한 이통사 의존도 ▪ 무선에 대한 경험 미흡 및 인력 부족 ▪ 수익성을 확보하지 못한 상태에서 경쟁 과열시 사업구도 안정화 어려움
Carrier	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 무선서비스 증가로 통화료(packet) 수입 대폭증대 ▪ 기타 수수료 수익 (G/W접속 등) ▪ 신규 이용자층 공략으로 시장 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 무선인터넷 부분 상대적 시장점유율 하락 ▪ 독점시장에서 경쟁 시장으로 이동 ▪ 초기 독립 서비스에서의 고객불만 이통사로 집중
CP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직접적인 무선포탈 진출 기회 ▪ CP중심의 시장 이동 및 협상력 확대 -> 이통사 + 포탈 ▪ 시장확대로 인한 수익 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 심의비, 과금 검증비 발생 ▪ 기존 이통사 포탈에서 유리한 위치를 점유한 CP 경우 상대적 위상(기득권)악화 ▪ 시장초기 또 하나의 '甲'
Subscriber	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제공받는 서비스의 범위확대 ▪ 독점->경쟁, 양질의 콘텐츠 이용 ▪ 개인화 맞춤 서비스의 등장 ▪ Packet, 정보이용료 인하효과 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 불량 콘텐츠에 대한 노출 무방비 ▪ 초기 이용의 혼란

4. 성공적인 망개방요소 및 선결과제, 위험요소

..

2) 성공적인 망개방 요소



4. 성공적인 망개방요소 및 선결과제, 위험요소

3) 선결과제 위험요소

선 결 과 제

- 기술개방 : D/L형 서비스의 규격 공개 및 해당 부분 MA(E)SP 진행
동등한 수준이 이용요금 부과
- 과금대행 : WEB에서 서비스 이용시 휴대폰에 직접과금 및 Packet 단위 과금 지원
- Call-Back URL SMS 자율성 보장 : 현 opt-in 제도 폐지
- 향후 EVDO망 등 주요 기술에 대한 사용범위 확대

이통사의 서비스(포탈)와 동등한 수준의 개방 및 지원이 필요

위 험 요 소

- 가격할인, 무료제공, 결합형 저가상품 등 이통사의 시장교란행위 중단
진정으로 고객과 무선인터넷 활성화를 위한다면
정보이용료 중심이 아닌 **Packet 요금의 인하가 우선되어야**
- 포탈사의 Killer Service와 유사한 서비스 무료제공 행위 중단
일부 이통사, **포탈 견제위한 정보이용료 무료 정책**은 무선시장의 혼란을 자초



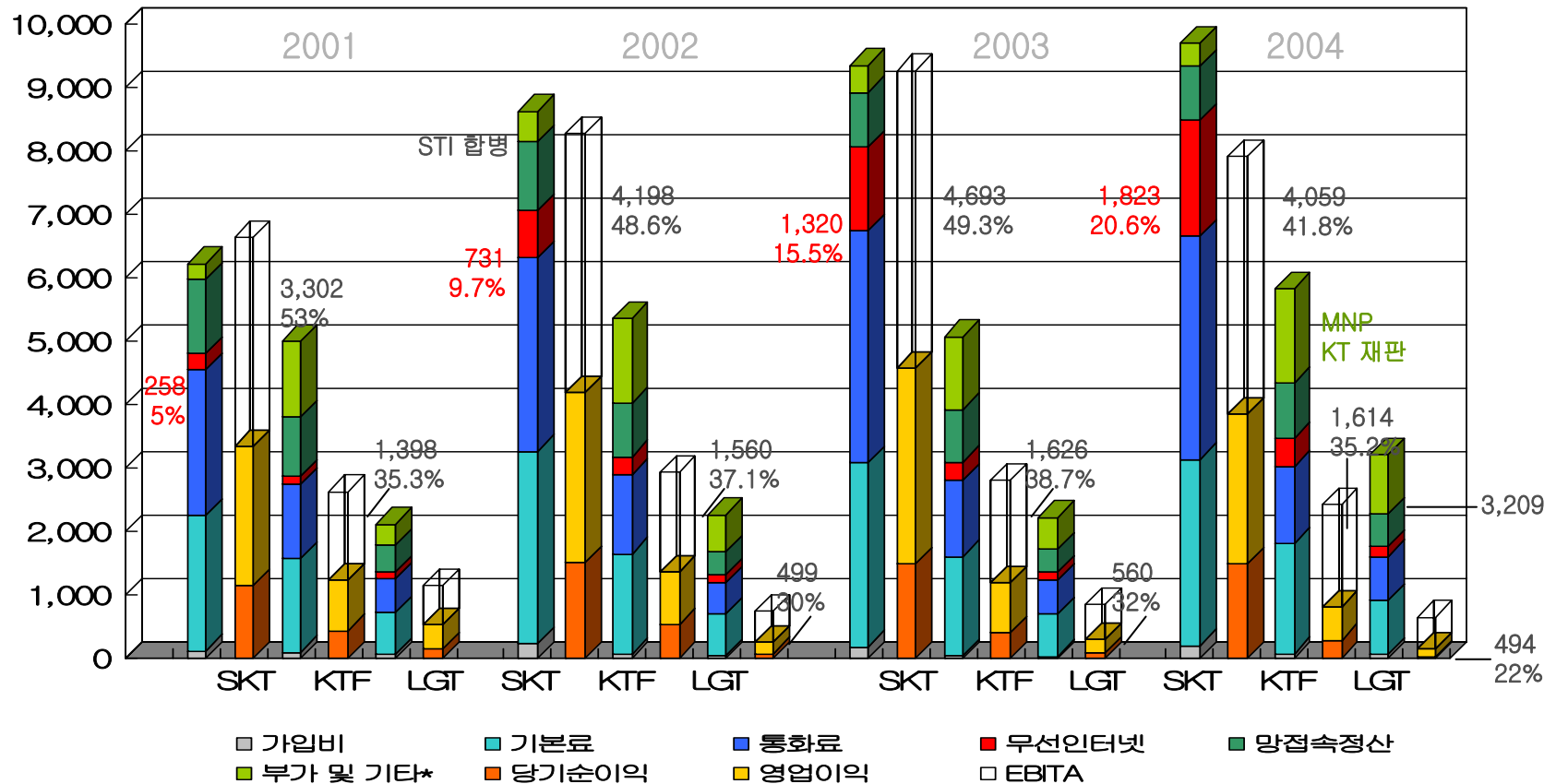
2. 망개방에 따른 무선인터넷 시장의 변화

1. 이동통신 시장변화

1) 이동통신 시장개요

매출 구성비

Source : 각사 IR, 단위=십억



* 부가 및 기타 : 이동사별로 차이 많음 (KT 재판비, 상품 매출액 등)

* 무선매출 각사별 산정방식의 차이로 인한 매출적용항목 상이

1. 이동통신 시장변화

(S) IS-95B 상용 [99.08] 📡		(S) 1x EV-DO 상용 [02.01] 📡		WCDMA 상용 [03.11] 📡	
📡 세계 최초 CDMA방식 무선데이터 서비스 (L) [98.02]		📡 016/018 합병 [01.05]		네스팟 스윙 (KT) [04.02] 📡 📡 원폰-DU (KT) [04.04]	
📡 (S) TTL 출시 [99.07]		📡 Holeman 출시 (L) [01.08]		📡 굿타임 (K) / 레인보우 (S) [03.07]	
(K) Drama 출시 [00.11] 📡 Main (K) [01.10] 📡		📡 모네타 (S) [02.12]		📡뱅크온 (L) [03.09]	
📡 (S) n.TOP 오픈 [99.08]		📡 (S) Nate 개편 [01.10] / PDA Portal 오픈 (K) [01.10]		Melon (S) [04.11] 📡	
📡 (K) Persnet [99.09] 📡 (K) Magicn 개편 [01.01]		📡 Nate + Lycos [02.10]		KT 통합포탈 [04.06] 📡	
📡 [01.04] CDMA 내장 PDA (K)					
📡 [00.11] 컬러폰 출시 (sanyo)		📡 [02.11] M-커머스폰 (S)		[04.10] 3D 게임폰 (PQ) 📡	
(SE) TV 폰 출시 [00.4] 📡		📡 [01.6] VOD 폰 (SE)		캠코더 폰 [03.09] 📡 📡 Wi-Fi폰 [04.04]	
(SE) 디지털 카메라 폰 [00.9] 📡		[03.10] 100만화소 (LE) 📡		[04.10] 500만화소 (SE) 📡	
[99.12] SKT 1,000만 📡		[02.03] 휴대폰 가입자 3,000만 📡		[03.08] June 100만 📡 📡 [04.03] 모바일뱅킹	
		[03.04] WIPI 상용 버전 발표 📡		📡 [04.01] 번호이동성	
📡 [88.07] 한국이동통신, 휴대전화 서비스		📡 [01.05] 016/8 합병		[03.11] 망개방 콘텐츠 심의업무 📡 [03.11] SMS Opt-in	
				LGT 600만 [04.11] 📡	
1999	2000	2001	2002	2003	2004
📡 [97.10] PCS 상용		무선인터넷 활성화 📡		📡 컬러폰 대중화 📡 카메라폰 대중화 📡 MP3폰 출시본격화	
휴대폰 배경화면 서비스 [00.?] 📡		[02.07] 배경화면 전송망 개방 📡		[02.07] (S) 포토메일 (MMS)	
		(K) fimm [02.05] 📡		(S) June [02.11]	
		📡 (K) 매직엔 멀티팩 [01.11]		📡 (K) KTF WIPI [03.10]	
		📡 [02.03] "컬러링" (S)			
📡 (L) CBS방식 EZ채널 서비스 [99.07]		📡 (S) Nate Air [02.02]		(K) 씨치뮤직 [04.08] 📡	
📡 (7) SMS 서비스 [98.01]		(K) GPS "엔젤아이" [02.02] 📡 [02.05] Nate Drive 상용 (S)			
📡 [99.01] PCS 3사간 SMS 연동 서비스		📡 [02.07] Nate GPS (S)			

1. 이동통신 시장변화

❖ 위성 DMB 시범 (S/TU) [05.01]

위성 DMB 상용 [05.05] ❖

~~❖ 자상파 DMB 시범 [05.07]~~

❖ IP TV 시범 (KT) [05.09]

❖ WiBro 상용 [06.04]

❖ HSDPA [07]

❖ KTF GPANG / SKT GXG [05.04]

POP-UP(K) / ❖
1mm(S) [05.04]

❖ Dosirak (K) [05.05]

❖ SO1 론치 [05.06]

❖ SKTWorld [05.07]

❖ SK텔레텍 매각 [05.05]

❖ 동작인식폰 출시 (PQ/SE) [05.01]

❖ 100만 폴리곤 3D 게임폰 목업 (LG) [05.01]

❖ 1.5G HDD Music Phone 출시 (S) [05.02]

[05.03]
이동전화 가입자 ❖
3,700만 돌파

❖ [05.04] SKT 무선망 개방

❖ [05.11] WINC Express 상용

❖ [05.04] WIPI 탑재 의무화

❖ [06.03] 단말기 보조금 만료

❖ [05.01] 이통3사간 번호이동

❖ [05.07] 위성 DMB 100만

2005

2006

2007

2008

❖ 스마트폰 본격화

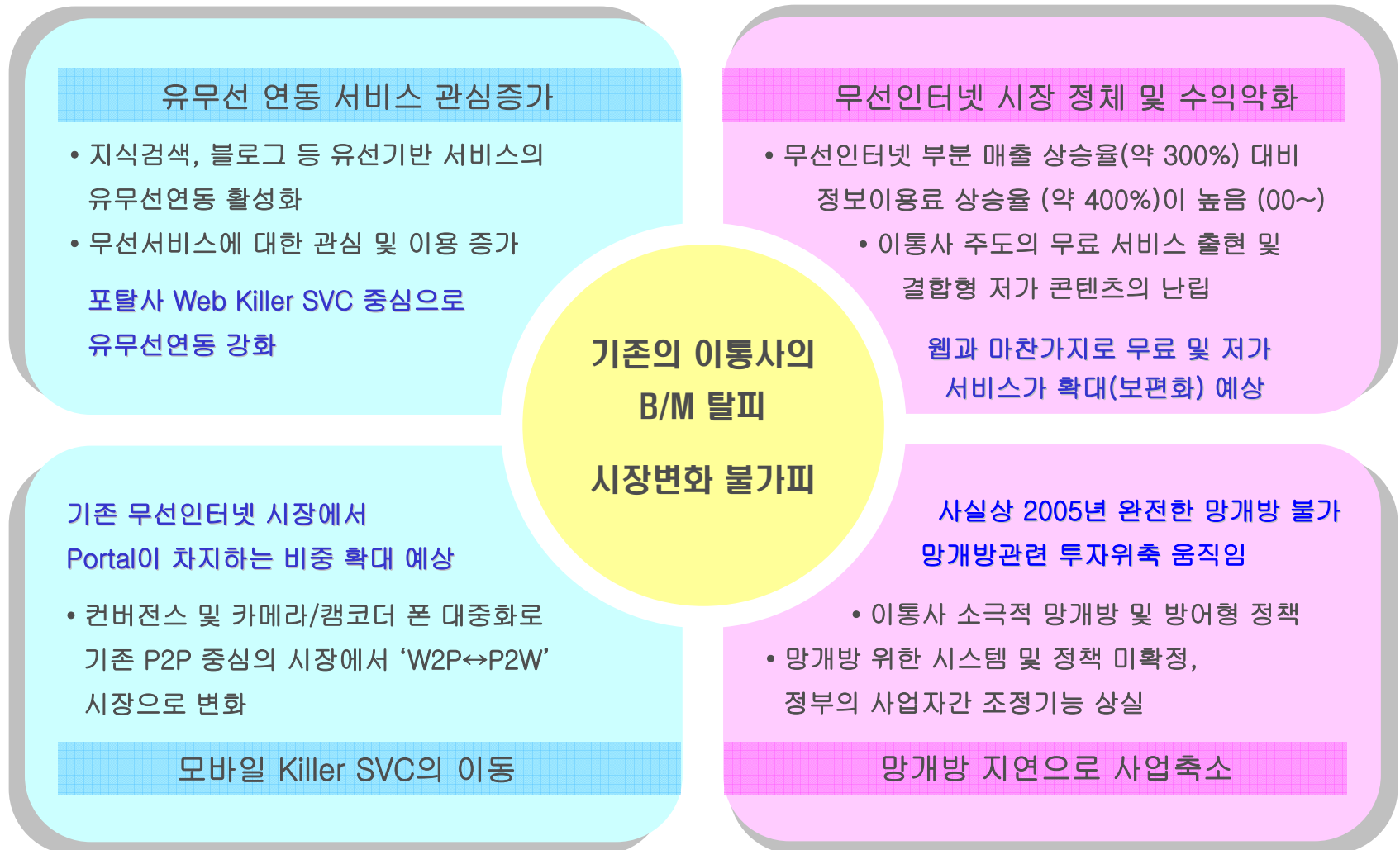
❖ 모션팩 (K) [05.01]

❖ SKT 성인담당 뇌물수수 사건 [05.02]

❖ 이통 3사간 MMS 연동(★문자) [05.03]

1. 이동통신 시장변화

2) 무선인터넷 시장 예상 (Portal 중심으로)



1. 이동통신 시장변화

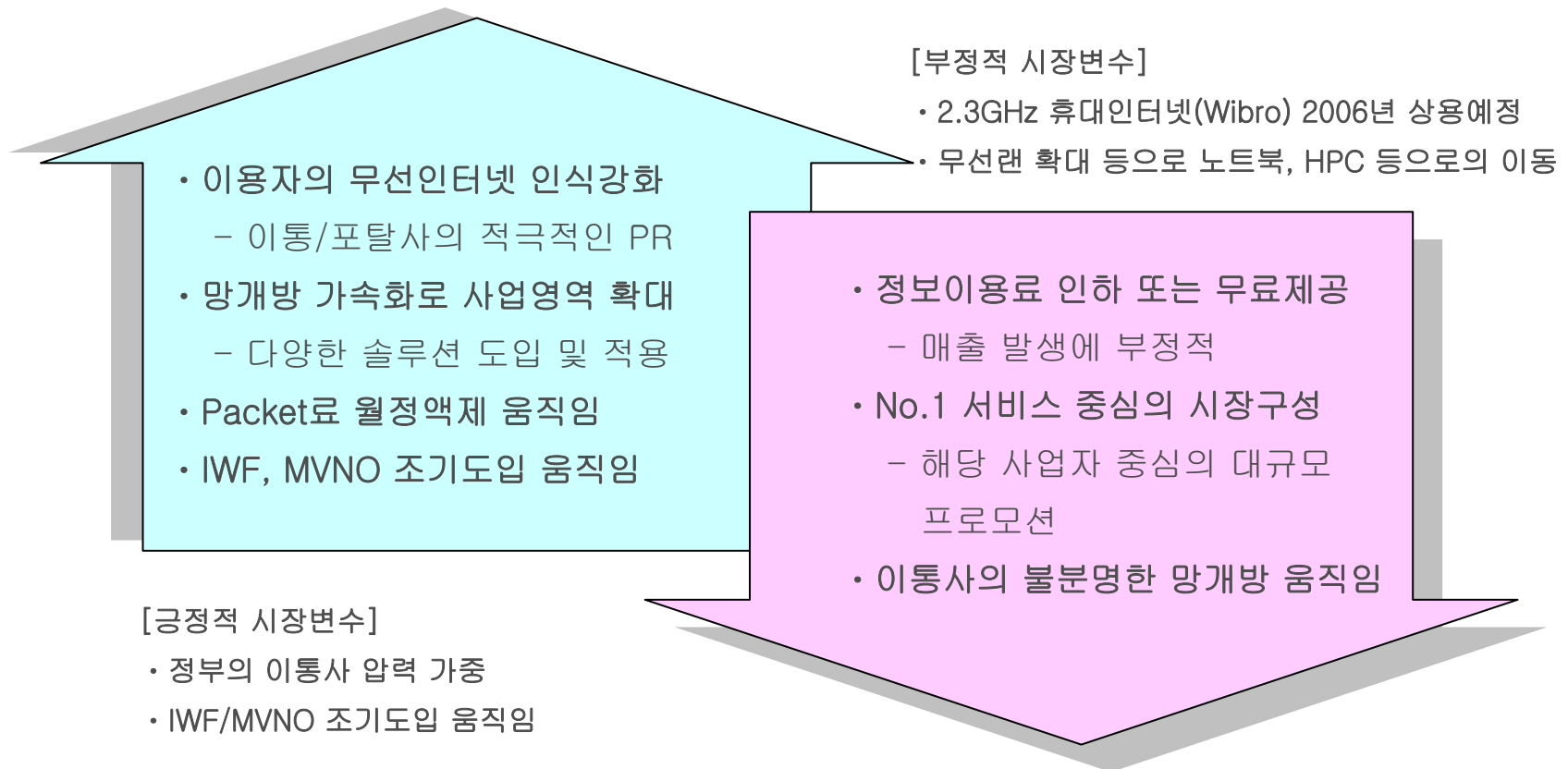
3) 무선인터넷 시장의 변화

User	<p>일부 이용자 서비스 인식 유선 중심의 이용</p>	<p>선두 사업자 인지 제한적인 서비스 이용</p>	<p>유무선 경계 모호 이용 보편화/유선 선택요소</p>
	<p>2004 망개방 불가기</p>	<p>2005 망개방 지연기</p>	<p>2006 망개방 활성화기</p>
Portal	<ul style="list-style-type: none"> * 소극적인 진행 * 유선 중심의 MVAS 콘텐츠 유통에 한정 * 사실상의 사업진행 불가 	<ul style="list-style-type: none"> * 유무선 연동 서비스 확대 * 프로모션 본격화 * 선두그룹 형성 및 후발 사업자 진입 시도 * 초기 사업자 이탈(포기) 	<ul style="list-style-type: none"> * 본격적인 망개방시장 형성 * 조직 및 대규모 프로모션 확대 * 선발/후발(지원) 사업자군 구분 * 일반 중소규모 사업자 진입 * Beyond PC
Carrier	<ul style="list-style-type: none"> * 망개방 불가론 * 과금 개방을 제외한 어떠한 개방도 이루어지지 못함 	<ul style="list-style-type: none"> * 제한적인 생색내기 망개방 * 망개방 저해요소(정책) 유지 * 기간통신 사업자 진입 	<ul style="list-style-type: none"> * 이통사-포털 제휴 강화 * 망개방 정착 및 확대 * NO/SO/PP 등의 분리 움직임

2. 망개방에 따른 기회점 및 Issue

1) 기회점 & 위험요소

- 무선서비스 이용량의 확대 및 유무선 연동확대 가속화
경쟁심화로 인하여 수익 발생에는 부정적인 영향을 끼칠 것으로 예상
- 망개방 가시화로 05년 말~06년초, 망개방 선두 사업자 형성



3. 망개방 협의는 어떻게 진행되어 왔는가?

...

2000.06. 한국무선인터넷협회(KIWI) 출범. 망개방 논의 대두

2001.04. 제 1회 무선인터넷 포럼 개최

망개방, 이용자 초기화면 지정, 콘텐츠 유료화, 망 사업자의 과금대행
기간 이통사업자의 참여

2001.06. 제 1차 무선인터넷 발전 협의회

망개방 협의 타결 : 무선망을 다른 유무선 사업자 및 CP에게 개방

2001.08. 무선인터넷 망개방 추진계획 수립(정통부)

2001.09. IWF 개방 협의

2001.10. KT-KTF간 IWF 1차 실험 성공, 11월 상용 서비스 발표

2001.11. KT - SKT 대립 제소 움직임

2002.01. SKT-STI 조건부 합병인가 : IWF 무선망개방 별정콘텐츠 접속사업자 망연동 허용 명문화

2002.02. 03월 망개방 완료 및 전국 서비스

2002. 망개방 속도조절론, 망개방 시기상조론

2002.04. SKT STI와의 합병에 따른 망개방 이행 계획서 정통부 제출

2002.07. 무선인터넷 망개방 추진 기본계획 발표(정통부) : IWF 및 G/W, WINC

2002.10. G/W, 연내 IWF 개방 가능성

3. 망개방 협의는 어떻게 진행되어 왔는가?

..

- 2003.02. KTF 무선망개방 발표 (<http://www.ktfnewbiz.com/>)
- 2003.06. 무선인터넷 속도조절론 대두
- 2003.07. WAP G/W 이용약관 개정인가, Biz SMS 이용약관 승인
망개방 세부 시행정책 발표 (과금 대행 및 검증, 콘텐츠 검증 등)
- 2003.12. 망개방 콘텐츠 심의업무 시작 (KIBA)
- 2003.12. SKT Call-Back URL SMS 차단으로 포탈사 SKT 고객대상 서비스 중단

- 2004.01. 번호이동으로인한 망개방 논의 지연
- 2004.04. SKT 합병인가조건 이행사항 보고만료기간 2년 연장 결정
- 2004.05. 과금검증 시스템 1차완료 (건단위 과금)
- 2004.06. 무선인터넷포럼(MIF) 창립
- 2004.06. SKT 단말기정보제공 무료발표
- 2004.08. MIF-공정위 및 정통부 대상 불공정 건의문 제출
- 2004.09. 망개방 워크숍 (정통부, MIF, ETRI, 이통 3사, KIBA, PG, NIDA 등)
- 2004.12. 연내 망개방 불가

지난 5년여간 망개방 논의에서 진전된 것은?

3. 망개방 협의는 어떻게 진행되어 왔는가?

2005년 상반기

- 2005.01. NHN 망개방신청
- 2005.02. 진대제 정통부 장관 망개방 간담회 의사 -> 진행 (04)
- 2005.04. 포털사 무선 독립 사이트 본격화
- 2005.04. 1차 망개방 약속 불발
- 2005.04. 이통사 포털사업 부가역무 및 회계분리 검토
- 2005.06. WINC Express 시범사업 실시 (6개사)

2005년 하반기

- 2005.07. 망개방 수수료율 부분협의 VM 부분 협의 지연
- 2005.07. 2차 망개방 약속 불발
- 2005.08. 망개방 속도조절론/무선인터넷 망개방 재조정 논의
- 2005.09. SKT URL-SMS opt-in 제도 폐지
- 2005.11. WINC Express 상용화





3. 망개방에 따른 독립사업자 현황

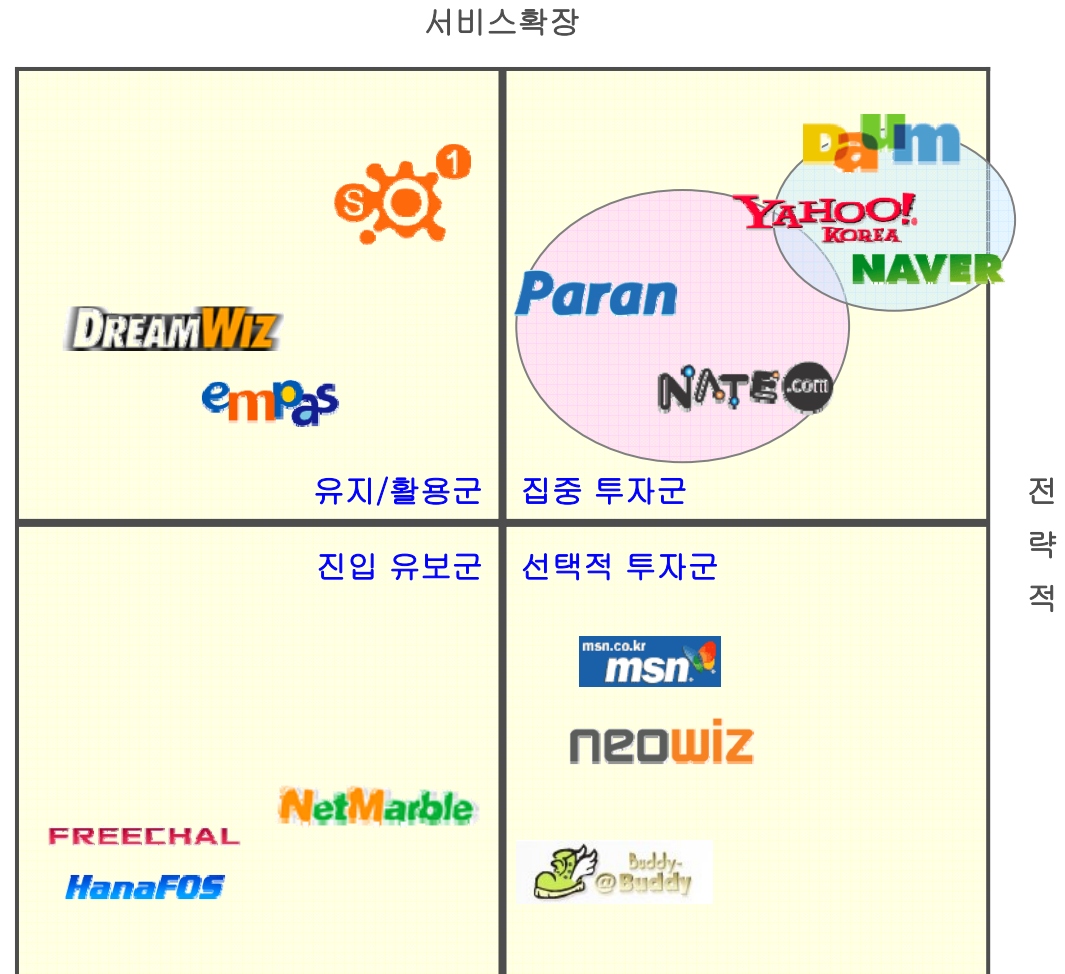
1. 주요 포탈사의 Positioning

1) 유무선 연동 서비스 가속화 및 이에 따른 고객인지

Portal 및 주요사업자, CP
무선인터넷 서비스를 주요
사업군으로 인지
2005년 들어 적극적인 사업을
진행

2) 사업자간 다양한 전략 구현

- (1) 집중 투자군
- (2) 선택적 투자군
- (3) 유지/활용군
- (4) 진입 유보군



[포탈사 모바일 서비스 Positioning]

1. 주요 포탈사의 Positioning



Hybrid

- Mobile 서비스와 Web 서비스의 결합
- 웹 서비스를 기반으로 이통사에서 진행하지 못한 신사업 시도, 유선 서비스를 통한 새로운 결합형 B/M 마련
- Sales와 연동 등 다양한 사업분야에 적용

Connection

- Mobile은 이용자가 접근할 수 있는 새로운 경로 이용자가 해당 device에 대한 needs가 있다면 쉽게 접속하고 이용하도록 지원
- 궁극적으로 Mobile 환경도 웹에서 제공되는 모든 서비스를 동일한 환경과 조건에서 사용할 수 있도록 지원

Market Place

- 강력한 기반(유선)을 활용한 Market Place 구축 및 이를 통한 Mobile Killer Contents의 유통
- 이통사에서 집중하지 못한 (가능성 있는) 서비스의 강화 및 전면 배치
- 콘텐츠 판매방식을 벗어난 새로운 B/M 구축

2. 사업자와의 관계 및 제휴현황

1) 주요 Player

- 현재 유선상에 No.1 서비스를 보유하고 있는 사업자 중심으로 모바일 서비스 박차



2. 사업자와의 관계 및 제휴현황

자 연 이

- 망개방 지연으로 이통사 대비 상대적인 서비스 품질저하 및 이용불편 심화에 이용자의 **Portal(망개방)제공 서비스 불신**우려
- 이통 3사의 고객이며 주요 제조사의 단말기를 보유한 고객은 **동일한 수준의 서비스 이용을 보장**

- 검증(개방)된 서비스의 제공
- 차별 없는 제공

이 동 통신 사

- **이통사 대상 독점적인 제휴 문제**
특정 이통사 이용자 서비스 이용 불가 또는 상대적인 불이익(기능 등)
- magic®, ez-i, nate는 서비스 제공위한 Market Place nate 등의 **이통사 무선 포털에 서비스 제공**

- 망사업자로 인식
- 3개 이통사와 동등한 협력

이 동 통신 사 단 말 제 조 사

- 특정 제조사의 단말 또는 특정 S/W, Platform에 한정하여 제공이 가능한 서비스 지양
- 특히 web에서 제공하는 멀티미디어 서비스의 경우, **모든 단말 이용자에게 동일한 사용환경을 지원**

- 모든 단말 보유자 동일한 조건에서 이용지원

2. 사업자와의 관계 및 제휴현황

2) 이동통신사별 제휴 전략

- KTF > LGT > SKT 순으로 적극적인 제휴진행

KTF

- WAP : 독립 포털메뉴 지원 - 1Depth
- WEB : 다운로드 Platform 지원 (CP와 동등, W2P, P2P)
VM Platform 지원 및 multipack 연동
- 지속적인 대규모 공동 프로모션 진행

포털사와 가장
적극적인 전략제휴

LGT

- WAP : 독립 포털메뉴 지원 - 2Depth
- WEB : 다운로드 Platform 지원 (CP와 동등, W2P)
VM Platform 지원

개방은 적극적
활용은 소극적

SKT

- WAP : 서비스별 별도 협의 및 론치
- WEB : 해당 부분은 방개방 통한 연동
CP와 차별적인 비용 및 방식

선별적 제휴

3. 주요 수익모델

Sales	<ul style="list-style-type: none"> 기존 Contents 판매방식이 아닌 B2B 중심의 사업 이통사, 단말기 제조사, CP 대상
-------	--

Brand Licensing	<ul style="list-style-type: none"> 포탈 Brand, 특정 사업자(서비스)에 사용권 부여 및 유무선 Promotion 통합지원 현재 수익이 발생하는 Killer Contents 중심
-----------------	---

Market Place	<ul style="list-style-type: none"> 포탈이 기 구축한(Billing, 라이선스 Platform 등) 서비스에 (복수)의 CP가 콘텐츠(솔루션) 제공 보편화된 서비스 및 시장 성숙기에 도입한 서비스 대상
--------------	---

입점	<ul style="list-style-type: none"> 일정금액의 입점료를 받고 특정 서비스 또는 메뉴에 대하여 독(과)점 형식의 사업권한 부여 해당 메뉴군에서 CP의 자율적인 서비스 운영을 보장
----	---

공급	<ul style="list-style-type: none"> 자체(외주)개발 후 Portal에서 직접적인 운영 내부 서비스 또는 수익이 없는(미약한) 서비스
----	--

우수 CP 대상
Brand Licensing
추진

CP통한 콘텐츠
중심의 수익사업
의존 탈피

특정 사업군을
제외하고는
해당 방식 도입
을 지양

사업/지속성

- 이용자 Needs에 부합하는 서비스인가?
- 검증된 Business Model 이 있는가?
- 해당 서비스의 Life Cycle은 어느 정도인가?

차별/경쟁성

- 기존 유사 서비스와 질적인 우위가 있는가?
- 이통사에 서비스하고 있다면, 평가 및 이유?
- 규모 및 안정성? (매출 의존도, 지분, 인지도)

기술의존

- 이통사 및 원천기술에 대한 의존도
- 해당 서비스 구현을 위한 로열티 등의 비용

전략제휴

- 서비스가 포털의 Mission에 부합하는가?
- 전략적인 사업진행이 가능?

우수CP 유치 및 수익보장

‘One Service for One CP’

동일서비스 복수 CP 운영 지양. (이통사의 유사 CP 난립 문제점 답습하지 않겠음)

차별화 SVC의 적극적인 유치

(개발)지원금 및 파격적인 비율의 수익배분
현재 주요 Portal 중 가장 높은 CP 배분율

MCP 중심의 서비스 운영

서비스(군)별 MCP의 선정 및 위탁운영으로
전문성 및 효율 극대화

Global Network 지원

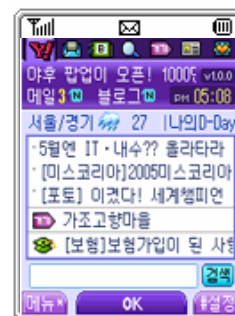
global network를 통한 콘텐츠(서비스)
수출 및 연동 지원

4. Gateway 개방에 따른 포털 진행현황

- 1) 유선 진행현황
- 2) 무선 진행현황
- 3) 이통사와의 제휴 현황
- 4) 망개방을 위한 infra 구축 현황



[VM]



[POP-UP]



[WAP]



[Web]



5. IWF 개방에 따른 기간통신 사업자 진행현황

- 1) 온세통신만이 진행
- 2) 2006.06월 개방형 무선인터넷 서비스 'SO1' 론치 (<http://www.so1.co.kr/>)

On Mobile

- 1. So1Zone
- 2. 채팅/미팅/폰팅/포토
- 3. 벨소리/그림친구
- 4. 게임
- 5. 화보/스타/방송/만화
- 6. 로또/운세/유머/퀴즈
- 7. 뉴스/스포츠/생활/여성/취업
- 8. 증권/경마/경륜/경정
- 9. 성인

[개인정보관리]

▶ 이벤트/공지사항 ◀



Open Mobile SO1
Communication
ALL-IN-ONE UNIQUE & EXCITING COMMUNICATION

ID: PASS: 로그인 회원가입

○ 공지사항 & 이벤트 NOTICE & EVENT MORE

- [공지] So1 스타리그 이벤트
- [공지] So1zone과 포토팅이 오픈...
- [공지] 소원성취 첫만남 페스티벌 당첨...
- [공지] So1 스타리그 개최

ABOUT SO1 | EVENT | SITE MAP | HELP

So1 존 SO1 ZONE 포토팅 PHOTOTING 폰꾸미기 PHONE DECO 퍼니게임 FUNNY GAME 엔터테인먼트 ENTERTAINMENT So1 스타리그 SO1 STARLEAGUE On 모바일 ON MOBILE

한 분위기의 저~보시겠습니까? 오호~

2005 So1
재미있는 스타리그 경기도보고 이벤트

01 스타벨리 02 2005 So1 스타리그 03 포토팅

○ 그림친구 SO1 CHARACTER MORE

- 쏘주사랑♥월화...
- 해피스마일-하...
- ★^o^크게 ...
- 스마일★해피송...
- 상큼☆발랄☆스...

○ 마이벨 SO1 MYBELL MORE

- 1 제자리 걸음-김종국
- 2 가슴아파도(패션 70s os..
- 3 Ocean Blue(해변으..
- 4 보낼수없는사랑(내이름은김삼..
- 5 사랑했나봐-윤도현

○ 퍼니게임 FUNNY GAME MORE

플라잉슈크
정통 슈팅게임의 묘미를 모바일로 확인해 보세요
· 다운로드형
· 서비스망: SKT

○ 모바일가이드 MOBILE GUIDE

So1에 접속하는 방법

- 501 + 핫키
- 1688-0501
- 단말기별 설정방법



4. How to...

1. 주요 기관별 역할



이동통신사

- G/W 접속 허용
- 청구 수납 대행
- 불법 유해콘텐츠 서비스 차단조치

접속 사업자

- 서비스 제공
- 민원처리
- 콘텐츠 심사 요청

콘텐츠검증기관

- 콘텐츠 사전심사
- 콘텐츠 사후감시
- 유해 콘텐츠 신고센터 구축운영
- 유해 콘텐츠 제재 조치

과금검증기관

- 과금대행전문업체 선정관리
- 과금 검증
- 민원처리 및 이해 관계조정

과금대행전문업체

- CP 과금대행
- 과금검증 요청
- 이통사에 정보이용료 청구수납 요청

SK Telecom

First in Mobile
KTF

LG TeleCom

YAHOO!
KOREA

dailm

NAVER

ONSE
TELECOM

KIBA

KTOA

DANAL

MOBILIANS

wowcoin

|주|인포허브

2. 망개방 어디까지 가능한가?

- 1) 현재 프로토콜 개방 불가원칙으로 인하여 MASP 방식의 개방협의 진행
- 2) 주요 서비스의 망개방에 대해서는 원칙적으로 개방이 완료 또는 연동개발중이나 내부 CP 대비 3배 이상의 원가부담으로 인하여 사업 활성화 불가

망개방 진행 내역

(2005.08 / SKT 기준)

구 분		내 용	시 기	비 용	기 타
단말정보 연동		고객 단말에 대한 정보 및 인증	도 입	연내 무료	2006년 대가 재산정
위치정보 연동		LBS Header 제공	미 정	미 정	
메시징	SMS	이통사 또는 Hub 사업자를 통하여 이용가능	도 입	20원~11원	Hub 사업자 이용시 가격할인 가능
	Call-Back URL	SKT의 경우 SKT Biz-SMS를 통해야만 이용가능	도 입	20원~11원	10만건 미만 20원 가격할인 불가
	MMS	약관 심사중, SMS에 준하여 개방될 것으로 예상	미 정	미 정	
D/L Platform	벨소리/배경	MASP 방식의 개방	도 입	18%/10원	<- 유료/무료
	VM	MASP 방식의 개방	도 입	18%/20원	라이선스비 별도 사업자와 협의 필요
	3G 벨소리/배경	일정 협의중	미 정	18%/20원	
3G 망연동		3G망개방 불가, 독립포털 접속시 packet당 6.5원의 접속료 발생	미 정	1.3원	
기 타		RBT, Mobile Flash 등	미 정		협의 없음

3. 과금대행

과금대행

- 휴대폰 PG사를 통해서만 과금/정산이 가능
- 모빌리언스, 다날, 인포허브 3사

과금대상 및 적용범위

- KIBA의 콘텐츠 승인 및 이통사와 G/W가 연동된 서비스에 한하여 과금 가능
- 현재까지는 건단위/P2P 과금만 가능
- 3,000원 이상의 콘텐츠의 경우 주민등록번호 인증 필요

과금수수료

- 수수료 10%, 어떠한 경우에도 할인(증)이 될 수 없음
- 이통사 5%, 과금대행 4.05%, 콘텐츠검증기관 0.5%
+ 과금검증기관 0.45% +

미적용 부분

- 정산기준 : 수납기준에서 청구기준으로 변환
- W2P 콘텐츠에 대해서도 적용
- 월정자동연장, packet 방식의 과금지원

4. 접속개선

1) WINC Express

- 숫자도메인 입력 후, 핫키(무선인터넷 접속키)를 누르면, 별도의 페이지 출력 없이 바로 독립포털로 연결되는 숫자도메인 서비스
- 2005년 6월, 6개 시범사업자를 선정 시범사업 실시
야후 9090, 다음 3355, NHN 369, 온세통신 501, 파란 8080, 네오위즈 3232
- 2005월 11월, 상용서비스 예정
 - * 기존의 '**' 서비스는 주소자원이 아닌 이벤트 용으로만 사용

2) 핫키개선 논의

- 무선인터넷 접속키의 경우 현재 이통사의 무선 Brand로 되어 있는것은 표준 icon으로 개선

3) 기타

- 무선 초기페이지 변경 용이 -> WML 차단 문제
- WINC 및 독립페이지 노출 확대 등



1) SKT

– <http://openaccess.sktelecom.com/> 에서 진행

접속 신청 절차 및 단계별 안내



신청후 처리기간 ...

G/W 접속 신청후 온라인 접속계약 까지 **약 2주정도** 소요되고 온라인 접속계약 체결후 CP는 전용선 신청을 하고 이후 **개통전까지 15일정도** 소요됩니다. 이때 물리적 전용선 신청은 ISP와 별도로 계약을 하고 본사이트에서 전용선 신청전에 완료돼 있어야 합니다.



① 콘텐츠 검증기관 심사

콘텐츠 검증기관(한국콘텐츠산업연합회)의 콘텐츠 심의를 받은후 인증결과를 받습니다.



② 서비스/콘텐츠 정보등록

약관에 동의하시고 인증결과를 포함한 서비스 정보와 기타 내용을 입력합니다.
입력하시는 내용 중에 과금대행업체 선택이 있으며, 과금 대행업체와의 계약은
본 사이트상의 접속신청과 관계없이 별도로 직접 진행하셔야 합니다.(FAQ 참조)



③ 접속 계약 체결(온라인)

SKT 담당자의 승인후 WAP G/W 접속비용에 관한 계약을 체결합니다.
(계약 체결후 7일 이내에 이행보증보험을 제출합니다. FAQ 참조)



④ 전용선 작업 및 설치

계약이 체결된 후 접속이용사업자는 전용선 신청관련정보를 입력하고 SKT 담당자의
전용선검토/승인을 기다립니다. 입력된 전용선 정보를 토대로 SKT 내의 전용선 작업이
완료되면 WAN-IP 를 포함한 작업결과를 사이트에 입력합니다.

(접속회선용량이 E1미만일 경우는 전송사업자에게 회선 신청시 Channelized E1 방식을
신청하셔야 합니다.)



⑤ 서비스 개통

시험테스트를 통하여 망연동 및 비 상의 이상이 없으면 정식으로 망개방서비스가 시작됩니다.

5. 망개방 신청방법 및 Tip

2) KTF

– <http://www.ktfnewbiz.com/> 에서 진행

서비스 이용안내



03 무선망개방 사업

무선인터넷 G/W 접속

단말 및 시스템 정보인증

컨버전 다운로드

LBS Header 제공

SMS/Call-Back SMS

과금대행업체

→ 모빌리언스

→ 다날

→ 인포허브

서비스 신청/확인

서비스 자료실

Q & A

FAQ

공지사항



5. 질문과 답



무선인터넷 시장의 '최종승자'는 누가 될 것인가?



무선인터넷 올림픽에서 망개방은 **마라톤** 이다!



감 사 합 니 다 !

a4b4koh@yahoo.co.kr

http://www.a4b4.co.kr/03_books_links/03_index.html