

LIGHTING
FAIR 2007

2007국제조명산업전

Korea International Lighting Fair 2007

2007. 11. 1(목) - 3(토) | COEX

주최

오마이뉴스, 엑스포럼

후원(예정)

산업자원부, 건설교통부, 한국도로공사, 한국토지공사, 중소기업청,
에너지관리공단, 광주광역시, 부천시, 한국광기술원, 한국조명기술연구소,
한국에너지기술연구원, 한국전기공사협회, 한국조명기구유통협회, 국제조명위원회,
한국조명기구제조협회, 한국조명전기설비학회, 한국전등기구공업협동조합, 대한전기학회,
고효율조명기기제조협회, 한국조명공업협동조합, 한국조명디자인협회 등

전시회 개요

| 명칭 | 2007 국제조명산업전(LIGHTING FAIR 2007)
Korea International Lighting Fair 2007

| 기간 | 2007년 11월 1일(목) ~ 3일(토)

| 장소 | COEX 본관 대서양홀

| 주최 | 오마이뉴스, 엑스포럼

| 후원 (예정) |

산업자원부, 건설교통부, 한국도로공사, 한국토지공사, 중소기업청, 에너지관리공단, 광주광역시, 부천시, 한국광기술원, 한국조명기술연구소, 한국에너지기술연구원, 한국전기공사협회, 한국조명기구유통협회, 국제조명위원회, 한국조명기구제조협회, 한국조명전기설비학회, 한국전등기구공업협동조합, 대한전기학회, 고효율조명기기제조협회, 한국조명공업협동조합, 한국조명디자이너협회 등

| 개최목적 |

국내 조명산업의 경쟁력 강화 및 비전제시
세계조명시장 변화에 따른 신규시장 확장 기회 및 국제화 기반 마련
발전하고 있는 조명 산업에 맞춰 다각적인 조명기기 및 설비 시장의 확장 도모
국내·외 주요기업의 비교전시를 통한 홍보/마케팅 활동 자원 및 정보교류의 장 마련

| 예상규모 |

참가업체 : 10개국 80개사
참관객 : 15,000명



LIGHTING
FAIR 2007

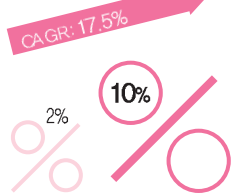
“2015년, 세계 7대 조명산업 기술 강국 실현”, 차세대 조명산업의 신기술 및 우수제품을 선보여 국내 조명산업의 경쟁력 강화에 기여하고 관련 산업의 활성화를 위한 2007 국제조명산업전이 오는 11월 1일부터 3일까지 서울 코엑스 대서양홀에서 개최됩니다.



산업자원부, “조명산업 발전전략” 수립하여 미래 비전 제시

(출처 : 산업자원부 보도자료)

2015년, 세계7대 조명산업 기술강국 실현을 목표로
R&D 역량 강화, 조명 인프라 확충 및 조명산업
활성화를 위한 체제정비 등을 추진



〈세계시장 점유율〉



〈수 출〉



〈고 용〉

*CAGR : 연평균 성장률

전시품목

• 광원

LED(발광다이오드), OLED(유기발광다이오드), LD(레이저다이오드), 무전극램프, CNT(탄소나노튜브), CCFL(냉음극형광램프), FFL(면광원램프), 백열램프, 할로겐램프, EEFL(외부전극형광램프), 형광램프, 텅스텐램프, 저압/고압나트륨램프, 크세논램프, 저압/고압수은램프, 메탈할라이드램프, 원격광원조명(광화이버, 프리즘라이트), HID램프 등

• 조명기구

형광등, 백열등, 상들리에, 주먹용/점포형/천장용 조명, 공조 조명, 공장용 조명, 방폭형 조명, 방습 조명, 내식 조명, 방진 조명, 내열 조명, 방범등, 상점가로등, 아케이드등, 신호등, 항공장애등, 투광기, 수중등, 네온사인, 무대조명장치, 스포츠용 조명, 영화·텔레비전 조명, 건축용 조명, 응급 및 안전용 조명, 교량/터널/교통 운송용 조명 등

• 안정기 및 점등장치, 부품소재

형광램프용 안정기, HID램프용 안정기, 차세대광원용 점등장치, 광원용 부품소재, 점등장치 부품소재, 등기구 부품소재, 액세서리 등

• 관련장비 및 시스템

평가수명장비, 시험검사장비, 분석장비, 연구개발장비, 측정 및 특수가공설비, 주광 제어시스템, 전력 선제어시스템, 음성인식 제어시스템, 에너지절약 제어시스템, 컨트롤설비 등

• 조명디자인/인테리어

참관대상

- 공학, 박물관, 호텔, 병원시설설비 담당자, 은행 및 각 금융기관, 대형쇼핑센터 및 백화점 조명시설/설비관리 담당자 등
- 공공·정부기관 및 교육·연구기관 등 관련 임직원
- 제조업체, 도소매 및 유통, 쇼핑몰, 판매대리점 담당자, 장비 및 부품사업자, 연구개발자, 투자자 등
- 건축가, 디자이너, 택지개발 및 건설업자, 건물주 등
- 일반소비자 및 관심 있는 일반인 등

컨퍼런스

- 주제 : 차세대 조명 기술/시장 동향분석 및 사업화전략
- 일시 : 2007년 11월 1일 ~ 2일, 2일간
- 장소 : 코엑스(COEX) 컨퍼런스룸
- 프로그램

: 차세대 조명산업의 발전전략과 응용기술 및 국내·외 업체동향, 반도체조명 기술개발전략 등

*세부 일정 추후공지

부대행사 (예정)

• 페스티벌

- 크리스마스 Lighting & Decoration Show
- 루체비스타 Show
- Seoul Lighting Photo Gallery

• 캠페인: '사랑의 빛 나누기'

- 사회복지시설에 고효율 전등 갈아주기
- 저소득층 단전 가정에 빛 보내기

참가안내

참가문의 및 접수처

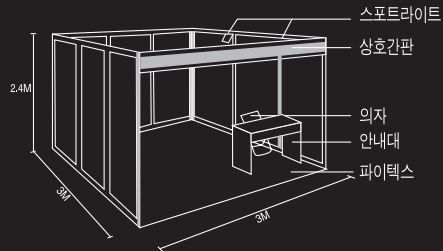
LIGHTING FAIR 2007 사무국
Tel. 02-2051-3322, 02-733-5505(#601)
Fax. 02-2051-3326, 02-733-5011

참가신청기한

2007년 10월 12일(선착순 접수마감)

참가비

구 분		단가(VAT 별도)	비 고
전시회	독립부스	1,800,000원/부스	전시면 적제공
	조립부스	2,100,000원/부스	전시면적 + 조립식 기본부스



- 기본부스(1부스의 크기는 9m²(2.7평, 가로3m×세로3m, 높이2.4m)이며 부스단위(9m²)로 신청가능
- 조립부스 제공내역
기본부스(부스벽체), 국/영문 상호간판, 형광등(40W) 1개, 스포트라이트(100W) 4개, 바닥파티텍스, 안내데스크 및 의자(업체당 1조)
※전기1kW 미포함, 제공내역 이외의 추가사항은 별도신청(신청서 참조)



참가신청방법

참가신청 및 계약서를 작성하여 사업자등록증 사본과 함께 Fax로 제출



참가신청 및 계약 1주일 내에 계약금으로 참가비의 50% 납부(참가신청 완료)
참가신청 및 계약서 접수와 참가비 수납여부 전화확인



2007년 10월 12일까지 참가비의 잔액 납부

참가비납입

참가신청 1주일 내 참가비의 50%를 납입한 후, 잔액은 10월 12일까지 납부

•납입계좌

방법	계좌번호	은행	예금주
은행계좌이용	337-047257-04-012	기업은행 무역센터지점	엑스포림

기업홍보(디렉토리 제작)

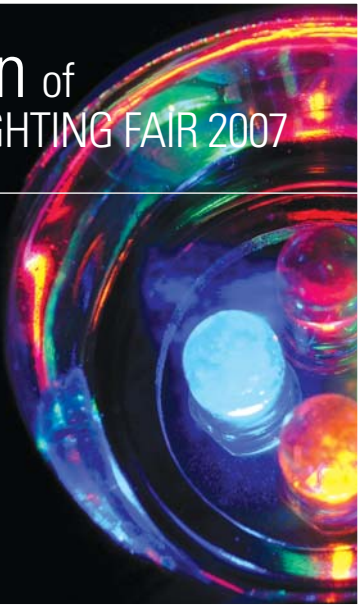
- 공식 참가업체 소개서로서 참가기업과 상품의 인지도 향상 및 효과 극대화를 위한 최선의 수단
- 무료로 게재·발행하며 전시회 안내, 참가업체와 전시품 소개 및 부대행사 안내 등 전시회 관련 정보 수록
- 광고료

구 분		단가 (VAT 별도)	비 고
참가업체 및 전시제품 소개(내지)		무 료	국/영문 각 1page
컬러광고 (150mm x 210mm)	표4	2,500,000원	
	표3/표3대	1,500,000원	
	표2/표2대	2,000,000원	
	내지	1,000,000원	

*The Best Technology meets
The Best Design at LIGHTING FAIR 2007!*



Vision of LIGHTING FAIR 2007



1. Professional Show

신기술 및 우수제품 등 관련산업의 최신 Trend를 접하고 국내 조명산업의 경쟁력 강화 및 발전으로 이어지는 전문전시회를 지향합니다.

2. Sell More, Network More, Learn More

전시회 및 컨퍼런스, 기업설명회와 기타 부대행사의 동시개최를 통해 참가기업의 다각적인 홍보수단을 창출하고 효과적인 마케팅 기회를 제공합니다.

3. Vision Presentation

다양한 조명제품들을 전시하고 향후 활용가능성을 제시함으로써 조명산업의 미래를 예측합니다.

4. Gain Valuable Industry Insights

국내·외 주요 전문가를 초청하여 각 분야의 최신 Issue 및 Trend를 제시합니다.

1. 새로운 언론문화의 선두주자 OhmyNews를 통한 매체홍보

OhmyNews 100개국 5만여명 시민기자들 통한 국내·외 홍보활동을 전개합니다.
OhmyNews 사고 게재 및 특집기사 보도, 참가업체 보도자료 게재 홈페이지
배너광고 등의 매체를 통한 홍보활동을 극대화 합니다.

2. 구매력 있는 바이어 위주의 산업 전시회

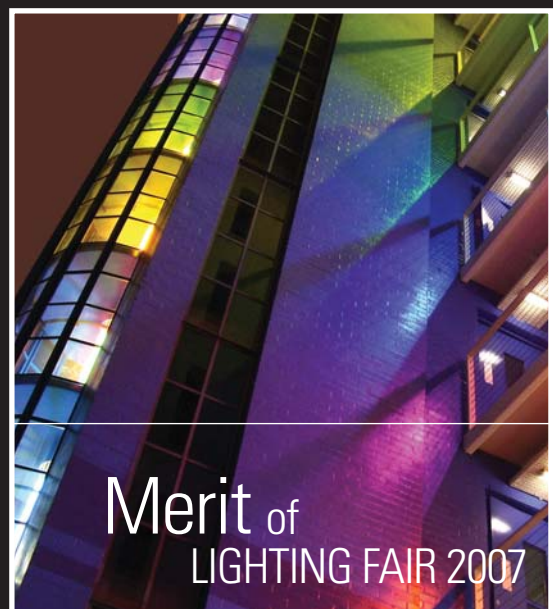
국내외 각 기업의 업종별, 직종별 구축 데이터베이스를 통한 차별화된 홍보 전략으로
실질적인 의사결정권자 및 관련 담당자를 초청하여 귀사의 마케팅을 지원합니다.

3. 다양한 부대행사 개최

전시회 이외의 캠페인 및 페스티벌과 세미나 개최로 전시참가 효과를 극대화합니다.

4. 전략적 국내·외 홍보활동 전개

참가업체와 참관객 대상으로 기초 홍보, 바이어 홍보, 종합 홍보의 단계적 홍보활동을
전개합니다



Merit of
LIGHTING FAIR 2007

2007 국제조명산업전 참가신청 및 계약서



LIGHTING FAIR 2007 사무국 | Tel. 02-2051-3322, 02-733-5505(#601) / Fax. 02-2051-3326, 02-733-5011

1. 신청자

회 사 명	국문)
(사업자등록증기준)	영문)
주 소	
대 표 자	사업자등록번호
담 당 자	소속 및 지위
T E L	F A X
핸 드 폰	E - m a i l
전 시 품 목	

2. 부스신청

(VAT별도)

구 분	신청내역	단 가	신청금액
독립부스	()개 부스	1,800,000원/부스	원
조립부스	()개 부스	2,100,000원/부스	원
소 계①			원

3. 부대시설신청

(VAT별도)

구 분	신청내역	단 가	신청금액
전 기 (60Hz)	단상220V □일반 □24Hr ()kW	50,000원/kW (주간만 공급) 70,000원/kW (24Hr 공급)	원
	삼상220V □일반 □24Hr ()kW		원
	삼상380V □일반 □24Hr ()kW		원
전 화	국 내 대	50,000원/대	원
	국 제 대	200,000원 예치후 정산	원
급·배수	개소	120,000원/개소	원
압축공기	개소	120,000원/개소	원
인터넷전용선(LAN)	Port	120,000원/Port	원
참관객 등록시스템	대	200,000원/대	원
디렉토리광고	□내지 □표2 □표3 □표4	기업홍보란 참조	원
소 계②			원

합 계(①+②)	원
VAT(합계의 10%)	원
총 계	원

전시회 참가규정 및 계약조건을 수락하고 참가신청금액의 50%인 _____ 원(VAT포함)을 계약금으로 납부합니다.

(※ 전시회 참가규정 및 계약조건을 숙지하시기 바랍니다.)

2007 년 월 일
대표자 : (인)

전시회 참가규정 및 계약조건



제 1조 용어의 정의

전시자라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청 및 계약서 제출과 함께 계약금을 납부한 회사, 조합 및 단체를 말한다.
전시회라 함은 "2007국제조명산업전"을 말한다. 주최자라 함은 "오마이뉴스", "엑스포럼"을 말한다.

제 2조 전시스페이스 할당

주최자는 참가신청순서, 계약금 납입순서, 참가규모 및 기타 합리적인 기준에 의거 전시장 내 각 업체의 위치를 배정한다.

제 3조 계약, 신청 및 참가비 납부절차

참가신청 및 계약서는 주최자에게 제출하여야 하며, 일주일 내에 참가비의 50%를 계약금으로 납부 하여야 한다. 잔금50%는 2007년 10월 12일까지 납부 한다.

제 4조 설치 및 철거

설치 및 철거는 주최자가 규정한 기간 내에 완료되어야 하며, 전시자는 지연에 따른 손실이나 전시장에 대한 손상에 대하여 주최자에게 보상하여야 한다.

제 5조 보험, 보안 및 안전

전시자는 전시기간은 물론 설치 및 철거기간 동안 모든 기재 및 전시품에 대하여 보험에 부분할 수 있다. 주최자는 전시자 및 참관객의 권위를 보호하기 위하여 전시장 경비를 운용하나, 전시자의 모든 물품의 도난, 파손, 분실 등에 대한 책임은 전시자가 부담한다.

제 6조 전시품 제한

전시자는 명시한 전시품을 전시하고 주최자는 전시회의 성격과 배치되는 전시품에 대하여 전시를 제한할 수 있다.

제 7조 현장판매 금지

전시회 참가 목적은 관련기자재 및 서비스를 시연하고 관람객에게 보여주는데 있으며, 전시자는 현장에서 판매활동을 전개할 수 없다. 단, 주최자가 별도로 정한 전시장 내 특별코너에서의 판매활동 및 시식은 예외로 하며, 이에 수반되는 세금 및 기타 모든 사항은 전시자의 책임으로 한다.

제 8조 참가신청해지

전시자가 신청한 전시부스의 전부 또는 일부의 사용을 거부하거나 참가비를 기한 내 납부하지 않을 경우, 주최자는 일방적으로 참가신청을 해지할 수 있으며, 이 경우 기 납입된 참가비는 반환하지 않는다.

제 9조 참가취소 및 위약금

전시자가 참가신청서 제출 후, 참가를 취소할 경우 다음에 정한 해약금 상당액을 참가취소 후 15일 이내에 주최자에게 지불하여야 한다. 단, 기납입된 참가비는 동 해약금으로 차감하며, 부족 시 추가 납입하여야 하고, 잉여 시 반환한다.

- 전시개시일 전일부터 1개월 이내에 취소(10.1~개막일) : 총 참가비의 80%를 해약금으로 납부
- 전시개시일 1개월 전부터 2개월 이내에 취소(9.1~9.30) : 총 참가비의 50%를 해약금으로 납부
- 전시개시일 2개월 이전에 취소(신청일~8.31) : 총 참가비의 30%를 해약금으로 납부

제 10 조 전시회 취소 및 변경

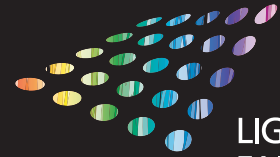
주최자가 국가 위기 상황이나 천재지변 등 불가항력적인 사정으로 개최일 및 장소를 변경하거나 축소 또는 취소하는 경우 참가신청과 관련한 보상을 청구할 수 없다.

제 11조 보충규정

주최자는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수 하여야 한다. 전시자는 코엑스(COEX)의 제규정을 준수 하여야 한다.

제 12조 분쟁해결

본 참가규정에 관한 주최자와 전시자간에 발생하는 분쟁 및 기타 쟁쟁의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재로 최종 해결한다.



LIGHTING
FAIR 2007

www.lightingfair.co.kr

LIGHTING FAIR 2007 사무국

Tel. 02-2051-3322, 02-733-5505(#601) / Fax. 02-2051-3326, 02-733-5011 / E-mail. lighting@lightingfair.co.kr